

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

Харьковский государственный педагогический университет
имени Г.С. Сковороды

Актюбинский региональный государственный университет
имени К. Жубанова

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

Студенческая наука XXI века

Сборник материалов
V Международной студенческой научно-практической конференции

Чебоксары 2015

УДК 08:378
ББК 74.58
С88

Рецензенты: **Бекназаров Рахим Агибаевич**, д-р ист. наук, профессор АРГУ им. К. Жубанова, Казахстан

Бережная Светлана Викторовна, д-р филос. наук, профессор, декан исторического факультета ХНПУ имени Г.С. Сковороды, Украина

Иваницкий Александр Юрьевич, канд. физ.-мат. наук, профессор, декан факультета прикладной математики, физики и информационных технологий ФГБОУ ВПО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова», г. Чебоксары

Редакционная

коллегия: **Широков Олег Николаевич**, главный редактор, д-р ист. наук, профессор, декан историко-географического факультета ФГБОУ ВПО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова», член общественной палаты Чувашской Республики 2-го созыва

Абрамова Людмила Алексеевна, д-р пед. наук, профессор ФГБОУ ВПО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»

Яковлева Татьяна Валериановна, ответственный редактор, генеральный директор Центра научного сотрудничества «Интерактив плюс»

Осипова Анна Александровна, помощник редактора

Дизайн

обложки: **Катякова Наталия Михайловна**, дизайнер

С88 Студенческая наука XXI века : материалы V Междунар. студенч. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 18 мая 2015 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – 416 с.

ISBN 978-5-906626-77-6

В сборнике представлены материалы участников V Международной студенческой научно-практической конференции, посвященные актуальным вопросам науки и образования. Приведены результаты оригинальных научных разработок и учебно-методические пособия с участием студентов высшего и среднего профессионального образования, а также магистрантов. Предназначен для широкого круга читателей.

ISBN 978-5-906626-77-6

УДК 08:378

ББК 74.58

© Коллектив авторов, 2015

© Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2015

Предисловие



Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», совместно с Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова», Актюбинским региональным государственным университетом имени К. Жубанова и Харьковским национальным педагогическим университетом им. Г.С. Сковороды представляют сборник материалов по итогам V Международной студенческой научно-практической конференции **«Студенческая наука XXI века»**.

В сборнике представлены материалы участников V Международной студенческой научно-практической конференции, посвященные актуальным вопросам науки и образования. В 140 публикациях нашли отражение результаты теоретических и прикладных изысканий представителей студенческого и образовательного сообщества.

По содержанию публикации разделены на основные направления:

«Биологические науки», «Географические науки», «Искусствоведение и культурология», «Исторические науки», «Педагогические науки», «Политологические науки», «Психологические науки», «Социологические науки», «Технические науки», «Филологические науки», «Философские науки», «Экономические науки», «Юридические науки».

Авторский коллектив сборника представлен широкой географией: городами России (Москва, Санкт-Петербург, Абакан, Архангельск, Астрахань, Барнаул, Белгород, Бирск, Брянск, Владивосток, Владикавказ, Владимир, Воронеж, Зеленоград, Иваново, Иркутск, Казань, Караганда, Кемерово, Киренск, Комсомольск-на-Амуре, Краснодар, Красноярск, Курск, Магнитогорск, Махачкала, Муравленко, Мурманск, Нижневартовск, Новокузнецк, Новосибирск, Новочеркасск, Омск, Орел, Оренбург, Пермь, Пятигорск, Ростов-на-Дону, Самара, Саратов, Северск, Смоленск, Ставрополь, Стерлитамак, Тамбов, Тобольск, Тольятти, Томск, Хабаровск, Ханты-Мансийск, Челябинск, Череповец, Шахты, Южно-Сахалинск, Якутск), Республики Казахстан (Астана) и Республики Армения (Ереван).

Среди образовательных учреждений выделяются следующие группы: академические учреждения (Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Саратовская государственная юридическая академия, Хабаровская государственная академия экономики и права), университеты и институты России (Алтайский государственный университет, Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, Астраханский государственный университет, Башкирский государственный университет, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Владивостокский государственный

университет, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владимирский государственный университет им. Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Воронежский государственный педагогический университет, Дагестанский государственный педагогический университет, Дальневосточный федеральный университет, Донской государственный технический университет, Донской государственный технический университет, Ивановский государственный университет, Институт зарубежной филологии и регионоведения, Институт экономики, управления и права, Иркутский государственный университет, Иркутский государственный университет, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казанский государственный архитектурно-строительный университет, Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Карагандинский университет «Болашак», Кемеровский государственный университет, Кубанский государственный университет, Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, Морской государственный университет им. адм. Г.И. Невельского, Московский городской педагогический университет, Московский государственный областной университет, Московский государственный университет тонких химических технологий имени М.В. Ломоносова, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ), Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, Московский педагогический государственный университет, Мурманский государственный гуманитарный университет, Национальный исследовательский Томский государственный университет, Национальный исследовательский Томский политехнический университет, Национальный исследовательский университет «МИЭТ», Национальный исследовательский университет «Московский институт электронной техники», Нижневартковский государственный университет, Новосибирский государственный технический университет, Омский государственный педагогический университет, Оренбургский государственный педагогический университет, Педагогический институт, Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I, Российский университет дружбы народов, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Самарский государственный архитектурно-строительный университет, Самарский государственный университет, Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Сахалинский государственный университет, Северо-Восточный Федеральный университет им. М.К. Аммосова, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, Северо-Кавказский горно-металлургический институт, Северо-Кавказский федеральный университет, Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова, Сибирский государственный

аэрокосмический университет им. М.Ф. Решетнева, Сибирский государственный индустриальный университет, Смоленский государственный университет, Тамбовский государственный технический университет, Тюменский государственный нефтегазовый университет, Уфимский государственный авиационный технический университет, Финансовый университет при Правительстве РФ, Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, Череповецкий государственный университет, Юго-Западный государственный университет, Югорский государственный университет, Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова, Южно-Уральский государственный медицинский университет, Южный федеральный университет), Республики Казахстан (Учреждение «Университет «Астана») и Республики Армения (Российско-Армянский (Славянский) университет).

Небольшая группа образовательных организаций представлена учреждениями среднего специального образования, в частности, колледжами.

Участники конференции представляют собой разные уровни образования и науки от кандидатов наук ведущих вузов страны, доцентов, аспирантов, магистрантов и студентов до преподавателей вузов и колледжей.

Редакционная коллегия выражает глубокую признательность нашим уважаемым авторам за активную жизненную позицию, желание поделиться уникальными разработками и проектами, участие в V Международной студенческой научно-практической конференции **«Научное сообщество студентов»**, содержание которой не может быть исчерпано. Ждем Ваши публикации и надеемся на дальнейшее сотрудничество.

Главный редактор – д-р ист. наук, проф.
Чувашского государственного университета имени И.Н. Ульянова,
декан историко-географического факультета Широков О.Н.

ОГЛАВЛЕНИЕ

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Клепова Т.С., Еремеева Н.И.</i> Проект нормативов образования отходов и лимитов на их размещение на примере ОАО «Газпромнефть–Новосибирск» (Отделения АЗС в Г. Красноярске).....	16
<i>Ковалева К.Г.</i> Современные особенности развития процессов водной эрозии на территории города Смоленска	17
<i>Пискун А.А.</i> Степень обсеменения кожных покровов условно-патогенными представителями микрофлоры при диагностике синдрома профессионального выгорания.....	19
<i>Семененко С.М.</i> Особенности обучения инженеров биомедицинских систем навыкам работы с электроэнцефалографом.....	21
<i>Сибгатуллина Г.М., Ушакова А.В., Поспелова Ю.К.</i> Определение концентрации тяжелых металлов в зубной пасте.....	30

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Миронова А.А.</i> Изменение климата на территории Смоленской области.....	33
--	----

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ

<i>Иванова В.Н., Гребенников Е.И., Высочина Ю.Л.</i> Ценностные ориентиры современной молодежи (на примере популярных журналов).....	35
<i>Лазарева М.С.</i> Чугунные ювелирные украшения как уникальное явление немецких мастеров	37
<i>Стрикаускас Л.В., Обертас О.Г.</i> Городская среда как образовательное пространство для студентов-дизайнеров	40
<i>Тур Д.С.</i> Современное искусство как тенденция развития культуры	42

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Салыгина Е.Н.</i> Контент-анализ советско-американских отношений в период с 1991 г. по настоящее время.....	45
<i>Сараева Е.А., Бычкова Т.А.</i> Влияние американского фактора на становление отношений России и Китая в 1991–2001 гг.....	47

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Абдулгалимова А.М., Раджабова Р.В.</i> Направления патриотического воспитания в российской школе	51
---	----

<i>Абдулмажидова Н.И., Раджабова Р.В.</i> Интерактивные технологии обучения как средство формирования культуры межнационального общения школьников.....	53
<i>Баданов А.В., Хазеева И.Н.</i> Использование информационно-коммуникативных технологий в музыкальном образовании на примере музыкальной студии	57
<i>Барановская П.А., Козлова М.М.</i> Создание ситуации успеха для младших школьников в процессе организации работы по «музейным страничкам» учебно-методического комплекта «Литературное чтение» В.А. Лазаревой...	60
<i>Баркова Г.А.</i> Сущности понятия «любопытность» в психолого-педагогической литературе	62
<i>Баркова Г.А.</i> Инновационные технологи в современной школе: понятие, виды, содержание.....	64
<i>Баркова Г.А.</i> Характеристика образовательных стандартов нового поколения..	66
<i>Баркова Г.А.</i> Использование инновационных технологий в контексте ФГОС ...	68
<i>Белокопытова А.С., Козлова М.М.</i> Мотивация создания собственного текста-миниатюры в процессе развития навыков литературного творчества младших школьников.....	70
<i>Васютина А.А., Козлова М.М.</i> Хакасские топонимические легенды как средство приобщения младших школьников к национально-культурным традициям родного края	73
<i>Вдовиченко Е.Э., Колесникова М.С., Курмаева В.Ш.</i> Актуальные проблемы коррекции речевых нарушений у детей 2–3 лет.....	75
<i>Верещагина Е.В., Козлова М.М.</i> Лингвистическое портфолио как средство развития рефлексивно-оценочных умений младших школьников в условиях реализации компетентностного подхода в обучении.....	77
<i>Демьянова А.В., Горбунова О.Ф.</i> Психолого-педагогическое сопровождение семей, воспитывающих детей младшего школьного возраста с нарушениями опорно-двигательного аппарата.....	81
<i>Дундукова Е.В., Меерзон Т.И.</i> Особенности работы логопеда в послеоперационный период кохлеарной имплантации	84
<i>Кандаш А.С., Кулишов В.В.</i> Контркультура хипстеров как форма проявления массовой потребительской культуры в молодежной среде XXI века	86

<i>Кобжасарова К.Е., Трунова А.В., Коростелева Н.А.</i> Проблемы и основные способы обучения диалогической речи на уроках иностранного языка.....	88
<i>Могилкина С.Г., Полетаева С.В.</i> Этические беседы как метод воспитания культуры поведения.....	91
<i>Павлова К.Е., Бахина А.В.</i> Использование мультимедийных средств в процессе развития словоизменения у детей с общим недоразвитием речи (III уровень).....	93
<i>Першина З.С., Косибород О.Л.</i> Досуговая деятельность в ДОУ как способ комплексного творческого развития дошкольников.....	97
<i>Плетнёва В.Г., Хазеева И.Н.</i> Создание творческих условий в сфере образования как следствие развития креативности общества.....	99
<i>Садыкова Н.Р., Максимова С.Г.</i> Профессиональные планы выпускников сельских школ на примере р.п. Тальменка.....	102
<i>Слюсарева А.В., Жукова М.И.</i> Формирование предметных умений на основе создания образовательного веб-ресурса на уроках химии.....	103
<i>Федотова М.В., Лисицына Т.Н.</i> On-line газеты на уроке английского языка в старших классах.....	105
<i>Хрусталева А.А., Сатарова Л.А.</i> Формирование проектных умений у младших школьников на уроках технологии.....	111
<i>Шамсудинова П.А., Раджабова Р.В.</i> Проблема формирования поликультурности у школьников в психолого-педагогических исследованиях.....	114
<i>Якитова Н.А., Морус Г.Г.</i> Изучение конструктивных элементов орнамента (раппорт и мотив) на занятиях по художественному оформлению.....	118
<i>Ярыгина Т.А., Середкина Н.Д.</i> Особенности развития культуры общения у детей старшего дошкольного возраста.....	120
<i>Яцкевич О.Г., Данилова О.Р.</i> Формирование профессиональной идентичности студентов гуманитарно-педагогического вуза.....	122

ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Бакакина Ю.Д., Костюкова Т.А.</i> Политическая активность студенческой молодежи как объект исследования.....	125
<i>Баркова Г.А.</i> Феномен толпы (на примере концепции подражания Г. Тарда).....	127
<i>Васькина А.Д., Мороз И.А.</i> Карьера и призвание.....	129

<i>Докшина А.Ю., Фардзинова З.А.</i> Занятость подростков в летний период и свободное от учебы время	131
--	-----

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Абгарян А.Т., Карабущенко Н.Б.</i> Сравнительный анализ мотивационных установок личности у студентов разных специальностей	134
<i>Ганюшикина Е.К.</i> Исследование ведущих мотивов и личностных качеств волонтера	136
<i>Зайцева А.С., Пронина Е.В.</i> Характеристики морально-нравственной сферы личности социально активной молодежи	138
<i>Иконникова Н.С., Захарова А.В.</i> Суггестивное воздействие в рекламной коммуникации	140
<i>Иунихина Е.И.</i> Профессиональная направленность и процесс профессионального самоопределения личности	143
<i>Каменская О.О., Борисова А.А., Быкова А.В.</i> Психологические аспекты проведения беседы при увольнении	147
<i>Ким А.И., Черная Е.В.</i> Особенности психолого-педагогического исследования стилей детско-родительских отношений	149
<i>Медведева С.С., Меерзон Т.И.</i> Значение полноценного контакта матери с ребенком в его гармоничном развитии. Анатомические аспекты	151
<i>Никонова Е.Л., Пронина Е.В.</i> Личностные факторы социально активной студенческой молодежи, участвующей в проекте «Студенческие объединения» на форуме «Селигер»	153
<i>Плешакова Д.Р., Зобнина Т.В.</i> К вопросу о необходимости психологических знаний в работе врача	156
<i>Пуговкина А.С., Леванова Е.А.</i> Особенности конфликтов в детско-родительских отношениях	159
<i>Ревин К.С., Тромбчиньски П.К.</i> Обзор современных исследований эффективности психотерапии	161
<i>Сагитова А.В., Пронина Е.В.</i> Психологические особенности неэффективных работников банковской сферы	165
<i>Соболева Е.Ю., Пронина Е.В.</i> Личностные факторы, характеризующие творческое отношение к жизнедеятельности социально активной молодежи... ..	167

Титова А.А., Ивлев В.Ю., Горюшинский В.С. Особенности психологии человека, представляющие опасность в транспортной отрасли 169

Трифонов Ю.С., Полетаева О.В. Проблема развития внимания детей дошкольного возраста..... 171

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Гаврильева А.Г. Совершенствование системы управления организацией... 174

Говоруха А.М., Шевченко О.М. Факторы трансформации войны в условиях глобализации 176

Иванова А.А. Структура конфликта..... 178

Коленченко С.Э., Захарова А.В. Образ специалиста по рекламе в кинофильмах 180

Кошкин М.О., Шаньшерова Т.В. Отношение молодежи к выборам (на примере студентов первого курса ППК им. Н.Г. Славянова) 182

Кутолина Д.В., Захарова А.В. Коммуникационная политика государства в сфере просвещения..... 184

Лопаткина О.А., Шайдукова Л.Д. Особенности социальной и социально-педагогической работы с детьми, оставшимися без попечения родителей, в интернатном учреждении 185

Наниева А.В., Касаева Л.В. Межпоколенная конфликтность как социальная проблема..... 187

Неустроева Я.Р., Лавернова А.Н. Научно-исследовательская работа студентов..... 189

Попова Е.С., Захарова А.В. Факторы формирования общественного мнения. 190

Фокина Е.Н., Мурашева О.А. Река жизни (к вопросу о судьбе военного поколения) 193

Хмызова Е.А. Экономический кризис: глобальная катастрофа или импульс развития?..... 195

Чахоян И.С. Роль социальной рекламы в профилактике агрессии среди молодежи..... 198

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Аксентьева Ю.Ю., Анухтина А.С. Материалы для утепления фасада здания 201

Гильманов Т.А., Шлеймович М.П. Методы сегментации в задаче распознавания дорожных знаков 202

<i>Демченко А.А.</i> Электронные часы на интегральных микросхемах	206
<i>Дьячек А.Ю., Малиева Е.И., Журавлёва О.В.</i> Пути решения проблемы общественного транспорта в городе Владивосток	209
<i>Ефанова Н.В., Муромцев В.В.</i> Использование таблиц решений для проектирования программного обеспечения	211
<i>Заринова А.Н.</i> Историческая ценность системы озёр ландшафтного парка Лебяжье	214
<i>Заринова А.Н.</i> Роль водного каркаса в системе города	216
<i>Каландарашвили А.О., Сорочкина О.Ю.</i> Особенности построения систем технического регулирования в различных странах	218
<i>Кляус Т.К., Сухостат В.В.</i> Сравнительный анализ средств защиты информации от несанкционированного доступа, применяемых в информационных системах персональных данных	220
<i>Косач Л.В., Федорец Е.Е., Журавлева О.В.</i> Оптимальный выбор процессора для ноутбука на основе проведенного анализа энергоресурсов	225
<i>Тюнина Г.С., Карапетян М.Д., Токмакова Ю.Н.</i> Работа с лазерными установками. Техника безопасности	228

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Бондарь Е.Ю., Гнезdechko О.Н.</i> Вербальный и невербальный аспекты реализации закона языковой экономии в англоязычном чате (на материале неформального синхронного общения дальневосточных студентов)	233
<i>Быстрова В.А., Павлова Н.П.</i> Отклонения от норм литературного языка в речи спортивных комментаторов	236
<i>Васильева Е.Е.</i> Бунт против реальности в произведении Дж. Сэлинджера «Над пропастью во ржи»	239
<i>Деева Л.Р., Воровская Ф.А.</i> Особенности машинного перевода публицистических текстов	241
<i>Дряева Д.Ю.</i> Жаргонизация языка как положительное и отрицательное явление в языке: сравнительно-сопоставительный аспект	243
<i>Кульбаченко Н.А., Глотова Т.А.</i> Политическая коммуникация с позиции теории эсфемии и дисфемии: манипулирование сознанием и реальность (на материале газеты «Украинская правда»)	247

<i>Охлопкова Т.Г., Егорова К.Г.</i> Лексико-семантические особенности крылатых единиц (на материале корейского комедийного шоу «Gag concert»).....	251
<i>Пияева Е.И.</i> Аутентичные креолизованные тексты как средство интенсификации овладения монологическими умениями учащимися старших классов.....	252
<i>Подоляк Е.А., Спачиль О.В.</i> Зоонимы в английских и украинских поговорках..	254
<i>Усманова И.Р., Халиков И.З., Шайхутдинова Т.Н.</i> Фразеологизмы с компонентом «правда–ложь» в английском языке.....	259
<i>Цзян Янань, Ишмурзина И.А.</i> Язык современного города: русские и китайские топонимы	262
<i>Чахоян И.С.</i> Сравнительная характеристика перевода английских и немецких экономических терминов на русский язык	265
<i>Шайхлисламова К.Ф., Каримова Р.Х.</i> Семантика зоонимов во фразеологии немецкого языка	267

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

<i>Труфанова В.П., Крюкова Л.В.</i> Проблемы свободы в современном мире...271	
<i>Чахоян И.С.</i> Незабудка как символ прошлого (геноцид 1915), настоящего и будущего армянского народа	274

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Алексеева Е.А., Унищцкая Л.Е.</i> Финансы домашних хозяйств.....	281
<i>Ахкамутдинова А.С., Фардзинова З.А.</i> Поддержка и развитие молодежного предпринимательства в России	283
<i>Ахметзянова О.Н., Бочкарев К.А., Давыдова И.Ш.</i> К вопросу об управлении денежными потоками на предприятии	286
<i>Ахметзянова О.Н., Бочкарев К.А., Давыдова И.Ш.</i> К вопросу о проблемах бюджетирования.....	288
<i>Белозёрова О.И.</i> Экономическая и инновационная составляющая процессов туристской сферы.....	290
<i>Берберян А.С.</i> Нематериальная мотивация персонала в современных организациях и наиболее эффективные методы ее осуществления	294
<i>Болодурина В.А., Тумилевич Е.Н.</i> Корпоративная репутация: ее эффективность в российском предпринимательстве.....	297

<i>Бочкова Е.В.</i> Роль тизерной рекламы в повышении конкурентоспособности продукции	300
<i>Васильев Ю.А., Сивцева А.В.</i> Образ падения российского рубля в англоязычных экономических карикатурах	303
<i>Васильева А.К., Божевольная З.А.</i> Рекомендации по решению проблем механизма финансовой поддержки по программе «Микрофинансирование субъектов малого предпринимательства» в 2012–2014 гг.	306
<i>Гайсина Д.Ф.</i> Управленческий учет как инструмент эффективного управления бизнес-процессами на предприятии	310
<i>Жарнова В.Е.</i> Анализ развития таможенной службы Российской Федерации.....	313
<i>Иванова В.Н., Данилова Е.В.</i> Совершенствование бюджетных взаимоотношений центра и регионов в условиях федерализма в России ...	316
<i>Иванова А.В., Ураев Г.А.</i> Анализ экономической деятельности предприятий строительной отрасли.....	318
<i>Казанцева В.А., Ли А.М.</i> Внутренняя трудовая миграция на Дальний Восток России	320
<i>Карамзина М.А.</i> Повышение инвестиционной привлекательности региона путем снижения налоговых ставок.....	322
<i>Керимов А.А.</i> Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов России.....	325
<i>Ковалев А.Г.</i> Анализ корпоративной культуры организации на примере администрации исполнительной власти Красноярского края	328
<i>Ковалёва В.Ю.</i> Последствия инфляции и способы их устранения	331
<i>Котик Е.И., Трофимова М.Н.</i> Целесообразность внедрения сбалансированной системы показателей	334
<i>Кузеванова М.А., Стрекалова С.А.</i> Государственные информационные статистические ресурсы	337
<i>Лежнева М.Г., Исламудинов В.Ф.</i> Влияние фискальной политики на проблему инфляции страны	339
<i>Лысенко А.Д., Петрова В.И., Журавлева О.В.</i> Северный морской путь – проблемы развития	348

<i>Москаева Т.Г., Пчелкина Н.В.</i> Потребительский рынок России под воздействием экономических санкций	350
<i>Огнева В.В.</i> Диагностика финансового состояния предприятия в системе экономической безопасности.....	354
<i>Осипова Р.А., Данилова Е.В.</i> Материнский капитал как средство решения жилищной проблемы молодой семьи	357
<i>Подгорнова А.С., Белкина Ю.С., Махова О.А.</i> Проблемы трудовой миграции молодежи.....	360
<i>Ромашова А.И., Морозова А.Е., Голощанова Л.В.</i> Оптимизация расчётов с контрагентами	363
<i>Ромашова А.И., Морозова А.Е., Махова О.А.</i> Неформальная занятость в России: состояние и перспективы	369
<i>Ромашова А.И., Морозова А.Е., Филина Ф.В.</i> Основные тенденции и проблемы совершенствования информационного обеспечения бухгалтерского учета.....	375
<i>Сергучев П.А., Михайлова А.В.</i> Система оценки персонала.....	379
<i>Сухенко А.В., Семенова Э.Н.</i> «Голландская болезнь» российской экономики и специфика ее проявления	381
<i>Титов Е.С.</i> Формирование новой системы вертикально-интегрированных связей в условиях рынка.....	385
<i>Тишина Е.А., Дощечникова В.Н.</i> Индивидуальное предпринимательство – перспективная форма ведения бизнеса.....	391
<i>Числова Н.С.</i> Анализ динамики объёма и использования Резервного фонда Российской Федерации.....	395
<i>Числова Н.С., Мясникова Л.А.</i> Проблемы организации пригородных железнодорожных перевозок в России	398
<i>Шагалова М.А., Семенова Э.Н.</i> Международная трудовая миграция и ее влияние на региональный рынок труда.....	402
<i>Шестопалова П.М.</i> Рекомендации по совершенствованию мер борьбы с коррупцией в таможенных органах России на основе анализа международного опыта	405

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Алтынбекова А.А.</i> Идеи социологической концепции конституции и Конституция Республики Казахстан.....	409
<i>Зовская Е.С., Попова Е.В., Севостьянов Р.А.</i> Особенности предмета преступления (ст. 137 УК РФ).....	411
<i>Пономарёва М.А., Щербакова Е.А.</i> Проблемы механизма реализации закона в переходной России.....	412

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Клепова Татьяна Сергеевна
студентка

Еремеева Наталья Ивановна
д-р биол. наук, профессор

ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет»
г. Кемерово, Кемеровская область

ПРОЕКТ НОРМАТИВОВ ОБРАЗОВАНИЯ ОТХОДОВ И ЛИМИТОВ НА ИХ РАЗМЕЩЕНИЕ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГАЗПРОМНЕФТЬ–НОВОСИБИРСК» (ОТДЕЛЕНИЯ АЗС В Г. КРАСНОЯРСКЕ)

Аннотация: в данной статье авторами рассматривается деятельность предприятия в области обращения с отходами. Представлены результаты по итогам разработки проекта, в которых определены годовые нормативы образования отходов, установлены виды отходов и их классы опасности, а также передача отходов специализированным организациям.

Ключевые слова: проект, нормативы, образование отходов, отходы производства, отходы потребления, годовой норматив.

В целях обеспечения охраны окружающей среды и здоровья человека, уменьшения количества отходов применительно к индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам, осуществляющим деятельность в области обращения с отходами, устанавливаются нормативы образования отходов и лимиты на их размещение [1, с. 15].

В соответствии с методическими указаниями по разработке проектов нормативов образования отходов и лимитов на их размещение, утвержденными приказом Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору от 19 октября 2007 года №703 был разработан проект нормативов образования отходов и лимитов на их размещение, проведены расчеты и обоснование годовых нормативов образования отходов в рамках проекта для автозаправочных станций, рассчитанные (определенные) для каждого вида отхода с использованием методов определения (расчета) нормативов образования отходов.

На основании проекта нормативов образования отходов и лимитов на их размещение территориальный орган Росприроднадзора выдает документ об утверждении нормативов образования отходов и лимитов на их размещение (лимит).

Автозаправочные станции расположены в г. Красноярске. Основной вид деятельности, осуществляемый ОАО «Газпромнефть–Новосибирск», является торговля нефтепродуктами, хранение нефтепродуктов, эксплуатация нефтебаз и автозаправочных станций.

Одним из основных производственных процессов на АЗС является: раздаточный островок с топливораздаточной колонкой (ТРК), площадка для автоцистерны жидкого моторного топлива (АЦ ЖМТ), система хранения и раздачи топлива, нефтеуловитель, здание операторной.

В результате разработки проекта для АЗС г. Красноярска было установлено:

1. Годовой норматив образования отходов составляет – 392,862 т/год.

В процессе производственной деятельности образуются отходы производства и отходы потребления, всего 11 наименований, в том числе: 1 класса

опасности – 0,132 т/год (лампы ртутные, ртутно-кварцевые, люминесцентные, утратившие потребительские свойства); 3 класса опасности – 6,24 т/год (шлам очистки емкостей и трубопроводов от нефти и нефтепродуктов; всплывшие нефтепродукты из нефтеловушек и аналогичных сооружений; отходы фильтров, не вошедшие в другие группы (фильтры очистки топливopодpодящего оборудования отработанные); 4 класса опасности – 4,378 т/год (обгирочный материал, загрязненный нефтью или нефтепродуктами (содержание нефти или нефтепродуктов менее 15%); песок, загрязненный нефтью или нефтепродуктами (содержание нефти или нефтепродуктов менее 15%); осадок очистных сооружений дождевой (ливневой) канализации малоопасный; уголь активированный отработанный, загрязненный нефтепродуктами (содержание нефтепродуктов менее 15%); 5 класса опасности – 382,112 т/год (отходы (мусор) от уборки территории и помещений объектов оптово-розничной торговли продовольственными товарами; отходы (мусор) от уборки территории и помещений объектов оптово-розничной торговли промышленными товарами; резинометаллические изделия отработанные незагрязненные).

2. Передается на полигон твердых бытовых отходов (ТБО) для захоронения – 386,49 т/год, передается специализированным предприятиям для обезвреживания – 6,372 т/год.

3. На предприятии отсутствуют объекты для хранения отходов более 3 лет и захоронения отходов.

4. Для отходов I–IV класса опасности отходов, имеющих опасные свойства, выполнена паспортизация отходов в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации «О порядке проведения паспортизации отходов I–IV классов опасности» от 16.08.2013 г. №712.

5. В зависимости от вида отхода объекты для их временного накопления представляют собой контейнеры, металлические емкости, площадки с твердым покрытием, закрытые ящики и др. Места временного хранения отходов организованы в соответствии с СанПиН 2.1.7.1322-2003 «Гигиенические требования к размещению и обезвреживанию отходов производства и потребления».

6. Специализированных установок по промышленной переработке отходов на АЗС нет. Обезвреживание отходов не осуществляется.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.06.1998 г. № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления».

Ковалева Кристина Геннадьевна

студентка

ФГБОУ ВПО «Смоленский государственный университет»

г. Смоленск, Смоленская область

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОЦЕССОВ ВОДНОЙ ЭРОЗИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА СМОЛЕНСКА

Аннотация: в данной статье автором поднимается актуальная проблема ухудшения качества почв из-за эрозии. В работе предпринята попытка выявить наиболее подверженные водной эрозии районы города Смоленска.

Ключевые слова: эрозия, почва, рельеф, водная эрозия, ветровая эрозия, город.

Активизация эрозионных процессов характерна для территорий многих современных городов, где она обычно связана с развитием многоэтажной застройки. Проблемы увеличения площадей эрозионно пораженных земель

характерны в настоящее время для многих городов Смоленской области. В наибольшей мере водная эрозия проявляется на территории г. Смоленска, где особенно велика площадь многоэтажной застройки, в несравнимо больших масштабах осуществляется застройка территории и весьма заметно выражена пересеченность рельефа. Значительное развитие эрозия получила в оврагах и балках города, особенно в южной части города, где застройку прилегающих к овражно-балочным комплексам территорий долгое время вели более интенсивно. В некоторых балках этой части города эрозия заметно активизировалась в последнее десятилетие в связи с уплотнительной застройкой.

Территория г. Смоленска в целом отличается своеобразным геолого-геоморфологическими условиями, во все времена существенно определявшими особенности его развития. Эти условия сыграли важную роль в определении места основания города.

В течении многих веков геолого-геоморфологические условия существенно определяли направления городской застройки, особенности размещения зданий, сооружений и особенно наиболее крупных из них. Для нужд строительства широко использовали местные строительные материалы, о чем свидетельствует наличие многочисленных карьеров, как в черте города, так и в его окрестностях.

С развитием города влияние этих условий на экологическую обстановку становилось все более значительным. Наиболее заметно оно стало проявляться с начала 60-х годов прошедшего столетия, когда с ростом промышленного производства и увеличением численности населения началась массовая застройка города многоэтажными зданиями, существенно расширялась его территория. Геолого-геоморфологические условия учитывали при строительстве каждого здания, но необходимого анализа последствий комплексной застройки сопряженного ряда природных комплексов обычно не проводили, что привело к появлению весьма ощутимых негативных последствий в экологическом состоянии города. Наиболее заметно это проявилось в значительном увеличении интенсивности развития эрозионных процессов.

Вынос твердых веществ обычно наиболее значителен с объектов строительства. Многие объекты в городе строили и строят в течение длительного времени. Меры по предотвращению смыва с таких объектов обычно недостаточны, нередко вовсе отсутствуют. Нередко грунт с площадок строительства сдвигают на склоны, в том числе и крутые склоны балок, где легко размывается, сильно загрязняя водные объекты. Часто не принимают необходимых мер по рекультивации земель, нарушенных в результате строительства. Потоки воды с объектов строительства в периоды выпадения ливневых дождей содержат нередко до 2–3 г, а иногда и более твердых частиц. Значительное количество грунта выносятся за пределы площадок строительства автомобилями и затем потоками талых и дождевых вод поступает в водные объекты города. Учитывая значительные масштабы строительства, отмечаемые в городе с начала 60-х годов прошедшего столетия, несложно представить какое количество твердых частиц поступало поверхностными стоком в реки и ручьи города ежегодно с объектов строительства.

В пределах областного центра эрозию нередко можно наблюдать при строительстве дорог, дамб, прокладки трубопроводов. Обычно и в этих случаях профилактических мероприятий по предотвращению развития эрозии не проводят или же уделяют этому недостаточное внимание. В связи с этим эрозия на таких объектах может продолжаться годами. Например, почти в течение десяти лет, постепенно затухая, можно было наблюдать эрозию при реконструкции дамбы пруда, построенного на ручье вблизи д. Александровки. В результате этого возле плотины за счет водной акватории существенно увеличилась площадь отмели [2].

Застройка приовражных территорий в городе привела к усилению развития линейной эрозии во многих балках и в долинах малых рек. С одной стороны это связано с изменением величины некоторых составляющих водного баланса (уменьшением испарения, фильтрации влаги и увеличением доли поверхностного стока), с другой – вызвано неправильным подходом к организации поверхностного стока (отсутствием, недостаточным количеством и неправильной установкой водосбросных сооружений на склонах).

В оврагах г. Смоленска нередки оползания и обрушения грунта. К наиболее значительным из них в последнее десятилетие, повлекшим большие затраты на проведение восстановительных работ, можно отнести обрушение грунта на Чуриловской дамбе, произошедшего в результате подмыва водопропускного сооружения. Причина этого обрушения не только в отдельных просветах при разработке проекта ее реконструкции, проведенной в середине прошедшего века, но и в отсутствие необходимых мер по профилактике многих городских гидротехнических сооружений.

Современные масштабы развития процессов водной эрозии на территории Смоленской области и ее многих городов свидетельствуют о необходимости разработки и реализации ряда противоэрозионных мероприятий.

Список литературы

1. Маймусов Д.Ф. Почвы Смоленской области (генезис, состояние, управление плодородием). – М., 1992.
2. Шкаликов В.А., Бобров Е.А. Социально-экологические проблемы города (на примере Смоленска и других городов Смоленской области). – Смоленск: Издательство СГУ, 2009. – 272 с.

Пискун Анна Александровна

студентка

ГОУ ВПО «Московский государственный
областной университет»

г. Москва

СТЕПЕНЬ ОБСЕМЕНЕНИЯ КОЖНЫХ ПОКРОВОВ УСЛОВНО-ПАТОГЕННЫМИ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ МИКРОФЛОРЫ ПРИ ДИАГНОСТИКЕ СИНДРОМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ

Аннотация: видовой состав и степень обсеменения кожных покровов отображают происходящие неспецифические реакции иммунной системы человеческого организма и находятся в корреляционной зависимости со стадиями стресса. В данной статье рассмотрена зависимость обсемененности кожных покровов по *Staphylococcus aureus* и *Esherichia coli* участников образовательного процесса от фазы эмоционального выгорания.

Ключевые слова: микрофлора кожных покровов, синдром профессионального выгорания, фазы стресса, неспецифический иммунитет, эмоциональное выгорание педагогов.

Происходящие в данное время социально-экономические изменения в обществе привели к изменению человеческого отношения к работе. Все чаще сотрудники испытывают на рабочем месте стрессы различного происхождения. В связи с этим в психиатрии появилось новое направление – диагностика и изучение клинических проявлений эмоционального выгорания работников. Синдром профессионального выгорания – понятие достаточно новое для отечественной психиатрии. Данный синдром представляет собой состояние эмоционального, умственного истощения, физического утомления, возникающее

в результате хронического стресса на работе [1]. Развитие синдрома типично для профессий системы «человек-человек», где доминирует взаимодействие между людьми (врачи, медицинские сестры, учителя, социальные работники) [3].

Согласно теории Ганса Селье, стресс имеет физиологическую природу и развивается в три фазы: «Напряжение», «Резистенция», «Истощение». В зависимости от фазы стресса, меняется уровень сопротивляемости организма человека к внешним стрессорным факторам [2]. Изменение общего иммунного ответа организма проявляется и на уровне кожного иммунитета, который является важнейшим барьером на пути патогенных микроорганизмов.

С целью выявления зависимости между состоянием микрофлоры кожных покровов и степенью профессионального выгорания проведено исследование микробиоценоза кожи участников образовательного процесса с разными фазами синдрома профессионального выгорания. Для диагностики кожного иммунитета выбран микробиологический метод оценки обсеменения кожных покровов представителями условно-патогенной микрофлоры – *Escherichia coli*, *Staphylococcus aureus*. Использовалась стандартная методика санитарно-бактериологического исследования смывов Ф.К. Черкеса. Диагностика профессионального выгорания проводилась по методике В.В. Бойко. После сбора данных исследований был проведен статистический анализ данных с помощью программного обеспечения BioStat. Количественные величины представлены как среднее \pm стандартное отклонение. Для выявления корреляциями между показателем обсеменения кожных покровов и эмоционального выгорания использовался коэффициент линейной корреляции Пирсона. Величину уровня значимости p принимали равной 0.05, что соответствует критериям, принятым в медицинских исследованиях.

Было исследовано 28 участников образовательного процесса, средний возраст участников составил $41,9 \pm 0,5$ года. Результаты диагностики синдрома профессионального выгорания показали, что 57% испытуемых находятся на начальной стадии стресса – в фазе «Напряжения». Данная фаза формируется в хронически неблагоприятной психоэмоциональной атмосфере, с повышенной ответственностью [3]. На стадии напряжения сопротивляемость организма падает ниже нормы, это связано с тем, что иммунная система еще не успевает адаптироваться к стрессору. Организм в этот момент наиболее уязвим. У испытуемых, находящихся в данной стадии стресса, мы наблюдали высокое микробное число условно-патогенных представителей (*Staphylococcus aureus*, *Escherichia coli*) (среднее число составило $8,48 \pm 0,45 \cdot 10^2$ КОЕ/см³).

На второй стадии стресса – фазе «Резистенция» находилось 40% участников эксперимента, во время этой стадии организм стабилизирует сопротивление к стрессорным факторам путем адаптаций. При этом признаки тревоги практически исчезают, а уровень сопротивляемости поднимается значительно выше обычного [2]. Значение микробного обсеменения данной группы испытуемых было на 31,13 % меньше, чем у группы в стадии напряжения, среднее число составило $5,84 \pm 0,65$ КОЕ/см³. Можно предположить, что это связано с повышением уровня кожного иммунитета, и увеличением в покровных тканях таких веществ как лизоцим, бета-лизины, лактоферрины.

На третьей стадии – истощения в результате длительного действия стрессорного раздражителя, несмотря на возросшую сопротивляемость стрессу, запасы адаптационной энергии постепенно уменьшаются, это приводит к снижению возможностей иммунного ответа [2]. Среди участников исследования только у одного была диагностирована данная стадия стресса. Микробное обсеменение данного испытуемого было наиболее высоким ($15,12$ КОЕ/см³).

Для выявления статистической зависимости между фазами синдрома профессионального выгорания участников эксперимента и состояния микробиоценоза их кожных покровов был проведен корреляционный анализ для выяв-

ления линейного коэффициента Пирсона. Установлено: коэффициент корреляции для лиц в фазе «Напряжение» составил $0,308 \pm 0,976$. Для лиц в фазе «Резистентности» коэффициент корреляции составил $0,566 \pm 0,903$. Для обеих групп участников эксперимента отмечена прямая корреляция, выраженная в средней степени.

В ходе исследования выявлена зависимость количества условно-патогенных микроорганизмов кожных покровов от фазы эмоционального выгорания. Опираясь на полученные результаты можно сделать следующие выводы:

1. Диагностика синдрома профессионального выгорания участников образовательного процесса показала: симптомы профессионального выгорания формируются постепенно, проявляясь в большей степени как симптомы фазы «Напряжение» (57% испытуемых), в наименьшей степени, как симптомы фазы «Истощение» (3% испытуемых).

2. В зависимости от фазы синдрома профессионального выгорания изменяется микробный состав кожных покровов участников образовательного процесса. Фазы «Напряжение» и «Истощение» характеризуются высоким уровнем бактериального обсеменения кожных покровов. На фазе «Напряжение» среднее микробное число по *Staphylococcus aureus* и *Escherichia coli* составило $8,48 \pm 0,45$ КОЕ/см³. Это на 31,13 % больше, чем у испытуемых в фазе «Резистентности» (среднее микробное число $5,84 \pm 0,65$ КОЕ/см³).

3. Корреляционный анализ подтвердил положительную зависимость количественных изменений микробиоценоза кожных покровов участников образовательного процесса от фазы синдрома профессионального выгорания.

Список литературы

1. Ронгинская Т.И. Синдром выгорания в социальных профессиях / Т.Н. Ронгинская // Психологический журнал. – 2002. – Т. 23. – №3. – С. 85–95.
2. Селье Г. Стресс без дистресса. – М.: Прогресс, 1982. – 68 с.
3. Скугаревская М.М. Синдром эмоционального выгорания / М.М. Скугаревская // Медицинские новости. – 2002. – №7. – С. 3–9.

Семенов Сергей Максимович

студент

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Московский институт электронной техники» г. Москва

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНЖЕНЕРОВ БИМЕДИЦИНСКИХ СИСТЕМ НАВЫКАМ РАБОТЫ С ЭЛЕКТРОЭНЦЕФАЛОГРАФОМ

Аннотация: в данной статье автором рассматривается актуальность обучения ЭЭГ, методы обучения ЭЭГ, в частности использование лабораторных практикумов, интерактивных курсов. Формулируются основные принципы снятия ЭЭГ. Анализируются современные подходы к обучению инженеров биомедицинских систем навыкам работы с электроэнцефалографом.

Ключевые слова: электроэнцефалография, прибор, биомедицинские системы, лабораторный практикум, интерактивные курсы.

В настоящее время электроэнцефалография (ЭЭГ) является повсеместно используемым и привычным методом оценки электрической активности головного мозга, однако его информативность и клиническая значимость очень высока. И ни один из существующих современных методов не заменяет обыч-

ную ЭЭГ. При обследовании можно выявить чрезвычайно опасные врожденные нарушения, некоторые из этих отклонений являются предвестниками высокого риска развития внезапной смерти. Зная это, можно предотвратить печальный исход. Вовремя проведенная ЭЭГ позволяет правильно поставить диагноз, назначить адекватное лечение, а также при необходимости качественно подготовить пациента к оперативному вмешательству. В данных условиях востребованы технические простые методы, не требующие больших экономических и временных затрат. Метод ЭЭГ целиком отвечает современным потребностям. Стоит отметить, что практически во всех лечебно-профилактических учреждениях есть кабинеты электроэнцефалографии, поскольку данный метод функциональной диагностики носит огромный социально-значимый характер.

Электроэнцефалограф – медицинский электроизмерительный прибор, с помощью которого измеряют и регистрируют разность потенциалов между точками головного мозга, располагающимися в глубине или на его поверхности. Нужно понимать, что цифровая обработка сигналов гарантирует получение высококачественных кривых ЭЭГ, что, в свою очередь, позволяет врачам проводить более точную диагностику и постановку диагноза.

В связи с этим является важным вопрос обучения работе с электроэнцефалографом медицинского персонала, а также инженеров-разработчиков. В обязанности врача входит правильное расположение электродов на теле пациента, соблюдение условий, в которых снимаются ЭЭГ, знание режимов работы электроэнцефалографа, предназначения его узлов и элементов. Также врач должен уметь анализировать полученный результат и ставить по нему верный диагноз.

Для инженеров является важным вопрос правильного проектирования аппарата, который будет отвечать всем современным требованиям. Биомедицинская техника обладает своей спецификой, поскольку работа с биосигналами требует определенных технических решений. Для этих целей студентам-инженерам, обучающимся по направлению биотехнических и медицинских систем, необходимо понимать принцип работы аппаратов и уметь ими пользоваться [10].

В настоящее время существует множество методов обучения ЭЭГ. Среди них можно выделить видеоресурсы и лабораторные практикумы.

Условную классификацию методов обучения можно изобразить схематично.

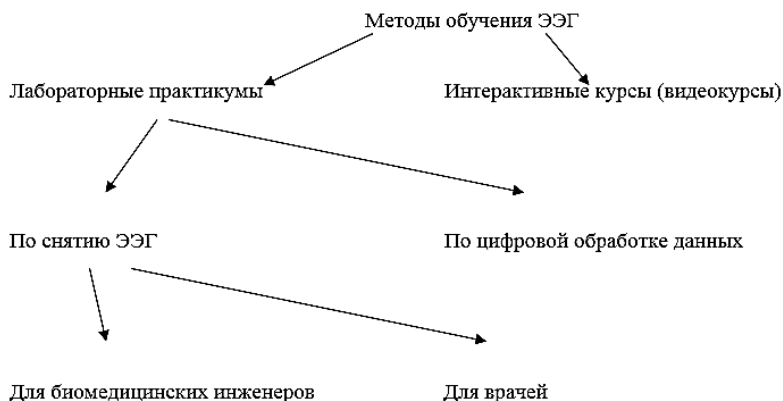


Рис. 1. Методы обучения ЭЭГ

В современных условиях становится актуальной задача разработки и внедрения в практику новых медицинских технологий, в том числе диагностических систем и комплексов, позволяющих повышать эффективность лечебно-диагностического процесса и сокращать экономические и трудовые потери. В этой связи возрастает роль и значение функциональных методов исследования, которые широко применяются с целью раннего выявления патологии, дифференциальной диагностики различных заболеваний и контроля эффективности лечебно-оздоровительных мероприятий. Главной целью становится приобретение клиническими ординаторами необходимых знаний, умений и практических навыков интерпретации ЭЭГ, определенных программой обучения для достижения уровня компетенции и выполнения функций, предусмотренных требованиями квалификационной характеристики специалиста-врача функциональной диагностики для выполнения диагностических исследований.

Существуют ряд лабораторных практикумов для студентов-медиков и студентов-психологов, в которых рассматриваются вопросы подключения прибора, снятия потенциалов, интерпретация полученных результатов и постановка диагноза. Примером может стать «Учебно-методический комплекс по дисциплине «Практическая полиграфия», разработанный в Нижегородском государственном университете им. Н.И. Лобачевского. В данном методическом комплексе рассматривается устройство и принцип работы полиграфа. В контексте полиграфии рассматривается возможность применения электроэнцефалографа, основные функции и процесс использования прибора. Пособие содержит задания для практических занятий и самостоятельной работы, список литературы, вопросы для защиты и предназначено для студентов ННГУ, обучающихся по направлению подготовки 030300 «Психология» (магистерские программы «Организационная психология» и «Психофизиология»), изучающих курс «Практическая полиграфия» [2].

Также представляют интерес «Лабораторные и практические занятия к курсу психофизиологии» разработанные и применяемые на факультете психологии Санкт-Петербургского Государственного Университета. В данном методическом курсе приводится порядок психологического исследования и роль в этом исследовании ЭЭГ. В частности, предусматривается проведение лабораторной работы, в основу которой положено ознакомление с наиболее распространенными в исследовательской деятельности электрофизиологическими методами и методами обработки информации. Уделено большое внимание исследованию деятельности центральной нервной системы, которое отражено в комплексе занятий [3].

Как уже было отмечено выше, для получения истинных результатов обследования необходимо, чтобы электроэнцефалограф был спроектирован в соответствии с техническими требованиями и нормами, с использованием современных технологий. Так компанией НПО Учебной Техники «ТулаНауцаПрибор» разработан ряд лабораторных работ для студентов, которые учатся на биомедицинских инженеров [4] Для обучения пользования электроэнцефалографом, изучения его основных узлов, технических характеристик, а также базовых знаний, необходимых для разработки прибора, разработана учебная установка ФМБ-9К.

Установка учебная лабораторная ФМБ-9К предназначена для изучения принципа работы электроэнцефалографа и теории электроэнцефалографии. Лабораторный модуль используется для постановки лабораторных работ по курсу «Медицинская и биологическая физика» в физическом практикуме вузов. Все элементы модуля выполнены в едином настроенном блоке и в процессе эксплуатации не требуют вмешательства пользователя.

Установка может быть использована в различных курсах, изучающих основы цифровой техники, медицинской, биологической физики и электроники в высших и средних специальных учебных заведениях.

В методическом практикуме, сопровождающем установку, рассмотрены основные принципы снятия ЭЭГ, которые применимы в любом практикуме как для инженеров, так и для врачей. В руководстве объясняется, как лучше расположить пациента и обработать поверхность кожи под электродами, для достижения лучших результатов исследования и минимизации артефактов.

ЭЭГ регистрирует разность потенциалов между двумя точками поверхности головы обследуемого. Соответственно этому на каждый канал регистрации подаются напряжения, отведенные двумя электродами: одно – на положительный, другое – на отрицательный вход канала усиления. Electroды для электроэнцефалографии представляют собой металлические пластины или стержни различной формы. Обычно, поперечный диаметр электрода, имеющего форму диска, составляет около 1 см. Наибольшее распространение получили два типа электродов – мостовые и чашечковые. Мостовой электрод представляет собой металлический стержень, закрепленный в держателе. Нижний конец стержня, контактирующий с кожей головы, покрыт гигроскопическим материалом, который перед установкой смачивают изотоническим раствором хлорида натрия. Электрод крепят с помощью резинового жгута таким образом, что контактный нижний конец металлического стержня прижимается к коже головы. К противоположному концу стержня подсоединяют отводящий провод с помощью стандартного зажима или разъема. Преимуществом таких электродов являются быстрота и простота их подсоединения, отсутствие необходимости использовать специальную электродную пасту, поскольку гигроскопический контактный материал долго удерживает и постепенно выделяет на поверхность кожи изотонический раствор хлорида натрия. Использование электродов этого типа предпочтительно при обследовании контактных больных, способных находиться сидя или полулежа.

При обследовании маленьких детей и больных с нарушением сознания и контакта с окружающими при одновременных записях и исследованиях предпочтительны чашечковые электроды, имеющие форму диска с приподнятыми краями, к которому припаян провод. Чашечка заполняется контактной электродной пастой, содержащей помимо раствора хлорида натрия желеобразные связующие и некоторые вещества, размягчающие верхний слой эпидермиса. Электрод крепят на голове с помощью специальной резиновой шапочки, липкой ленты или приклеивают коллодием. Волосы раздвигают, кожу тщательно протирают спиртом для удаления жировой пленки, образуемой выделениями солевых желез, сильно увеличивающей сопротивление в области контакта электрода с кожей и способствующей тем самым возникновению помех от внешних электромагнитных полей. После отведения электрические потенциалы подаются на входы усилительно – регистрирующих устройств.

Поскольку, как уже указывалось, ЭЭГ отображает уровень функциональной активности мозга и весьма чувствительна к изменениям уровня внимания, эмоциональному состоянию, воздействию внешних факторов, пациент во время исследования должен находиться в свето- и звукоизолированном помещении. Предпочтительным является положение обследуемого полулежа в удобном кресле, мышцы расслаблены. Голова покоится на специальном подголовнике. Необходимость расслабления, помимо обеспечения максимального покоя обследуемого, определяется тем, что напряжение мышц, особенно головы и шеи, сопровождается появлением артефактов ЭМГ в записи. Глаза пациента во время исследования должны быть закрыты, так как при этом наблюдается наибольшая выраженность нормального альфа-ритма на ЭЭГ, а также некоторых патологических феноменов у больных. Кроме того, при открытых глазах обследуемые, как правило, двигают глазами яблоками и совершают мигательные движения, что сопровождается появлением на ЭЭГ глазодвигательных артефактов. Перед проведением исследования больному объ-

ясняют его суть, говорят о его безвредности и безболезненности, излагают общий порядок процедуры и указывают ее приблизительную продолжительность [4].

Современные электроэнцефалографы в лечебно-профилактических целях используют цифровую обработку данных. Цифровые электроэнцефалографы имеют значительные преимущества в отношении анализа и обработки сигналов, автоматизации управления и самоконтроля в процессе регистрации ЭЭГ. Программы обработки сигналов и программы автоматического управления электрокардиографом содержатся в постоянном запоминающем устройстве прибора, а в блоке оперативной памяти хранятся дискретные значения регистрируемых сигналов. Методы цифровой фильтрации при обработке сигналов обеспечивают автоматическую центровку и регулировку усиления (масштаба) записи, определение максимальных и минимальных значений регистрируемых элементов ЭЭГ, сведение к минимуму артефактных смещений. При подключении к компьютеру можно визуально наблюдать картину ЭЭГ.

В связи с массовым применением цифровых электроэнцефалографов для биомедицинских инженеров, занимающихся цифровой обработкой данных медицинской техники, были разработаны лабораторные практикумы, в которых вопрос обработки рассматривается с технической точки зрения.

Американской компанией «ClevelandMedicalDevicesInc» [5] был разработан курс обучения ЭЭГ, который включает в себя методические указания и программное обеспечение CleveLabs, которое базируется на платформах MATLAB и LabVIEW [14]. Решение проблем обработки сигнала достигается за счет преобразования Фурье.

Как вы увидите в примерах, приведенных в различных лабораторных, есть разные типы из ЭЭГ, которые можно снять с мозга на основе расположения электродов, поверхности вокруг электродов и клинических условиях. Один из методов диагностики нарушений – визуальный осмотр сигналов ЭЭГ квалифицированным врачом. Тем не менее, эти результаты не всегда доступны для восприятия даже квалифицированным специалистом. Таким образом, выгодно использовать компьютер с базовыми программами количественной оценки сигнала ЭЭГ, которые классифицируют его как частные клинические состояния. Некоторые инструменты предназначены для того, чтобы обеспечить количественный анализ временных и спектральных компонентов сигнала ЭЭГ. Спектральный анализ ЭЭГ позволяет получить тонкую характеристику частотного состава ЭЭГ в количественных величинах. На спектрограммах находят отражение мощность [мкВ²] или амплитуда [мкВ] частотных составляющих ЭЭГ за данный исследуемый отрезок времени. Это дает возможность определить соотношение разных ритмов, составляющих ЭЭГ, и выявить те частоты, которые не определяются при визуальном анализе в связи с их малой амплитудой или замаскированностью другими ритмами. Спектр мощности ЭЭГ может быть вычислен с помощью быстрого преобразование Фурье.

Программа CleveLabs предоставляет совместный частотно – временной анализ (JFTA). Этот метод позволяет анализировать сигналы времени и частоты одновременно. Это полезный инструмент для анализа нестационарных сигналов. По существу, этот метод дает понять, какие частоты проявляются в какое время. Графическое представление показывает, как спектр мощности сигнала изменяется с течением времени. Основной подход заключается в разделении сигнала на несколько дискретных интервалов, которые могут перекрываться. Преобразование Фурье применяется к каждому блоку данных для иллюстрации частотных компонентов каждого блока. Размер дискретных интервалов определяется точностью времени. Другими словами, чем меньше дискретные временные блоки, тем лучше временное разрешение. Тем не менее, в этом способе существует компромисс. Разрешение по частоте может

быть обратно временному разрешению. Это известно как «эффект окна». Чем меньше дискретный интервал времени, тем меньше разрешение по частоте.

Другие алгоритмы, которые могут быть использованы в способе совместного частотно-временного анализа включают в себя адаптивные спектрограммы, распределение Кои–Уильямса, конусообразное распределение, распределение Вигнера–Вилла и спектр Габора. Каждый алгоритм имеет особое влияние на временные и частотные разрешения и скорость вычислений. Алгоритм Габора расширяет сигнал в виде набора взвешенных частотно-модулированных гауссовских функций и является обратным к кратковременному преобразованию Фурье. Он обладает хорошим временным и частотным разрешением и умеренным алгоритмом вычислений. Алгоритм Вигнера–Вилла дает высокое разрешение по времени и частоте, но страдает от поперечных помех. Этот алгоритм позволяет быстро проводить вычисления и не страдает от «оконных эффектов». Алгоритмы класса Коэна, такие как Кои–Уильямса и конусообразные распределения предназначены для уменьшения помех. Оба алгоритма обеспечивают хорошее время и частоту ответа, но вычисляют они медленно. В итоге, специалистом выбирается один из методов, который наиболее подходит для решения поставленных задач [3, 15, 17].

В данной работе необходимо уделить внимание такому аспекту ЭЭГ, как вызванные потенциалы. Вызванные потенциалы (ВП) головного мозга – метод, связанный с выделением слабых и сверхслабых изменений электрической активности мозга в ответ на стимул (звуковой, световой, соматосенсорный и т. д.) и широко используется благодаря применению для их регистрации компьютерной техники. В ряде изученных лабораторных практикумов используется метод вызванных потенциалов. Например, в учебно-методическом пособии «Физиология нервной системы» Казанского федерального университета рассмотрены лабораторные работы, в задания которых входят эксперименты со стимуляцией определенных зон головного мозга [1, 6]. В частности, предлагается провести снятие и обработку ЭЭГ с закрытыми и открытыми глазами. Изучаются альфа-, бета-, гамма-и тета-ритмы.

Альфа-ритм – ЭЭГ взрослого человека в состоянии спокойного бодрствования с закрытыми глазами наблюдается в полосе частот от 8 до 13 Гц, средняя амплитуда волн – 30–70 мкВ, могут, однако, наблюдаться высоко- и низкоамплитудные α -волны. Альфа-ритм регистрируется у 85–95% здоровых взрослых, лучше всего выражен в затылочных отделах. Для этого ритма характерно возникновение спонтанных изменений амплитуды (модуляции α -ритма), выражающихся в чередующемся нарастании и снижении амплитуды волн с образованием так называемых «веретён», длительность которых чаще всего колеблется от 2 до 8 сек. Блокируется или ослабляется при повышении внимания (в особенности зрительного) или мыслительной активности.

Бета-ритм наблюдается у активно бодрствующих индивидов, которые возбуждены или напряжены умственно, и также возникает во время глубокого сна, в фазе REM (RapidEyeMovement) – быстрого сна, когда наблюдаются быстрые движения глаз. Амплитуда бета-ритмов обычно ниже, чем альфа-ритмов, что связано с десинхронизацией альфа-волн.

Дельта- и тета-ритмы – это низкочастотные ЭЭГ ритмы, которые обычно возникают во время медленного сна (во время которого отсутствуют быстрые движения глаз), когда люди переходят от начальной стадии сна к глубокой (до фазы REM). Дельта и тета-ритмы также могут регистрироваться и у бодрствующих людей во время эмоциональных реакций на негативные ситуации или события или во время напряжённой умственной деятельности, требующей особой сосредоточенности [18].

Во время лабораторной работы студенты изучают влияние различных стимуляций на картину ЭЭГ. Важно рассмотреть и зафиксировать, в какой момент времени и при какой стимуляции был активен тот или иной ритм.

Результаты измерений вписываются в таблицы соответствия ритмов и стимуляций нервной системы.

В рассмотренном ранее курсе CleverLabs много информации посвященной тому, как правильно подключить прибор к пациенту, для получения лучшего сигнала. Чем качественнее инженер получит результат, тем правильнее будут его выводы. Кроме того, понимание эргономичности прибора и наилучшее расположение контактов на пациенте можно получить только экспериментальным путем. В данном лабораторном курсе приводится пример описания процедуры подключения контактов. Для наглядности приведены схемы и фотографии [12, 13, 14, 19].



Рис. 2. Подключение электродов к голове испытуемого [1]

Метод, названный «системой 10–20», был разработан для размещения электродов на коже головы во время записи ЭЭГ. 10 и 20 в названии означают процент расстояния электродов друг от друга в пропорции к размеру головы (рис. 3). Система 10–20 применяется к волосистой части головы – коре головного мозга. Место электрода, в соответствии с системой, обозначается буквой с последующим номером. Используемые буквы: F, T, C, P, O. Эти обозначения соответствуют височной, центральной, теменной, и затылочной долям мозга соответственно. В номере указанная позиция соответствует левой или правой стороне головы. Четные числа расположены на правом полушарии, а нечетные числа находятся слева. Некоторые буквы сопровождаются индексом Z. Z обозначает среднюю линию головы.

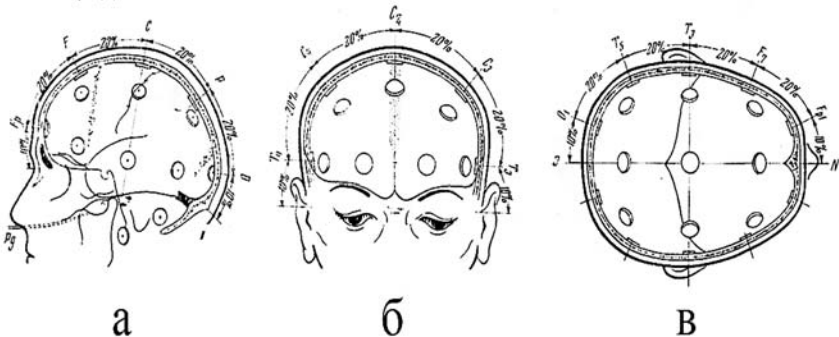


Рис. 3. Схема расположения электродов в системе 10–20 (а – вид слева, б – вид спереди, в – вид сзади)

В данном курсе особое внимание уделено схемам расположения электродов на голове пациента. Порядок выполнения работы похож на упрощенный вариант существующего методического руководства, по которому проводятся

лабораторные эксперименты с ЭЭГ в рамках предмета «Системы функциональной диагностики». Он примечателен тем, что подключаются только 4 контактных электрода, помимо отведенных к мочкам уха и заземления.

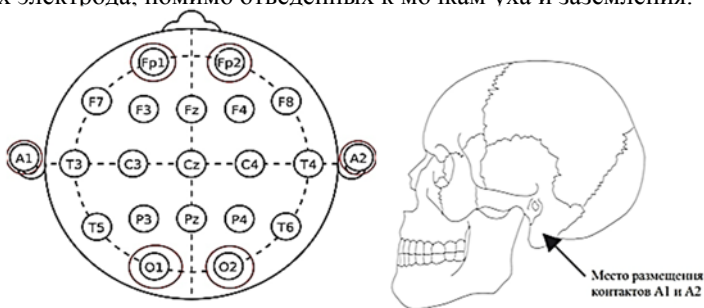


Рис. 4. Схема расположения электродов O1, O2, Fp1, Fp2, A1, A2

В современной ЭЭГ большое внимание уделяется методам крепежа электродов к голове пациента. Наличие волос, нестабильность крепежных пластин не должно становиться помехой. Решение проблемы – специальные шапочки или резиновые направляющие. Они позволяют обеспечить наилучший контакт с кожей головы и исключить подвижность электродов.

Если необходимо дистанционно обучить человека методам работы с электроэнцефалографом, дать ему стартовые знания о ЭЭГ, всегда можно найти в Интернете массу интерактивных курсов и видеоуроков. Например, российская компания ООО научно-производственно-конструкторская фирма «Медиком МТД» разрабатывает и производит высокотехнологичное медицинское оборудование для функциональной диагностики, нейрофизиологии и реабилитации. К каждому прибору прилагается видеоурок, который можно свободно найти как на официальном сайте, так и на сервис YouTube. На видео максимально подробно изложена и продемонстрирована процедура подключения прибора и снятия показаний. Доступны версии на русском и английском языках [16].

Много видеокурсов представлены иностранными компаниями, разрабатывающими медицинскую технику. Например, ряд видеороликов предлагает гальвестонский факультет медицинской техники Техасского университета [21].

В рамках изучения современных дистанционных курсов обучения ЭЭГ большой интерес представляет компания ILAE (Интернациональная лига по борьбе с эпилепсией). В рамках данной компании организована программа VIREPA (Интернациональная лига по борьбе с эпилепсией). Виртуальная академия, которая представляет различные онлайн-курсы [7].

Лабораторный курс по обучению ЭЭГ необходим в программе обучения как студентов-медиков, так и биомедицинских инженеров.

В лабораторном курсе для биомедицинских инженеров не должна ставиться цель интерпретации полученных данных.

Разрабатывая методические указания к лабораторной работе, следует уделить особое внимание основным узлам прибора и его функциональным особенностям.

Студентам, для лучшего результата работы с прибором необходимо знать основные принципы снятия ЭЭГ.

Задача компьютерной интерпретации сигнала ЭЭГ не является приоритетной в учебном курсе «Системы функциональной диагностики» и не будет включена в лабораторный практикум по данному предмету.

Метод вызванных потенциалов представляет собой очень важную часть обучения ЭЭГ и должен присутствовать в перечне заданий к лабораторным

работам для наблюдения влияния различных стимуляций на ритмы головного мозга.

Видеоуроки и дистанционные курсы могут быть применены для частичного ознакомления с процедурой регистрации ЭЭГ и для повышения квалификации врачей.

Сравнивая лабораторные практикумы и дистанционные курсы, можно сказать, что лабораторные работы имеют преимущества для лучшего обучения биомедицинских инженеров.

Список литературы

1. Герасимова Е.В., Хазипов Р.Н., Ситдикова Г.Ф. Физиология нервной системы. Учебно-методическое пособие. – Казань, 2012.
2. Захарова Л.Н., Парин С.Б., Полевая С.А. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Практическая полиграфия». – Нижний Новгород, 2012.
3. Клинический и статистический анализ электроэнцефалограмм. Учебно-методическое пособие (для студентов специальности 014000 «Медицинская физика» и магистерской программы 510424 «Медицинская физика») / сост. канд. физ.-мат. наук, доц. В.В. Гольяпин. – Омск: Издательство Омского государственного университета, 2011.
4. Балин В.Д. Методические указания по курсу «Психофизиология». – СПб: Центр оперативной полиграфии СПбГУ, 1996.
5. Методическое руководство по выполнению лабораторных работ. Лабораторная работа «Модель ЭЭГ. Изучение принципов работы электроэнцефалографа». НПО Учебной Техники «ТулаНаучПрибор». – Тула, 2012.
6. Мышкин И.Ю. Электрофизиологические методы исследования. – Ярославль, 2002.
7. Сайт дистанционного курса VIREPA Distance Education Program [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ilae.org/Visitors/Centre/VIREPA.cfm>
8. Сайт компании ClevelandMedicalDevicesInc., Cleveland, OH. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.clevedmed.com>
9. Сайт компании НПО Учебной Техники «ТулаНаучПрибор» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.physexperiment.narod.ru/index.html>
10. Adeli H., Ghosh-Dastidar S. Automated EEG-based diagnosis of neurological disorders. BocaRaton, CRCPress, 2010.
11. CleveLabs Laboratory Course System Version 6.0 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ece.mcmaster.ca/faculty/debruin/EE%20791/EEG_I_Student.pdf
12. GoldbergerAL, AmaralLAN, GlassL, HausdorffJM, IvanovPCh, MarkRG, MietusJE, MoodyGB, PengCK, StanleyHE. PhysioBank, PhysioToolkit, and PhysioNet: Components of a New Research Resource for Complex Physiologic Signals, 2000.
13. Guyton and Hall. Textbook of Medical Physiology, 9th Edition, Saunders, Philadelphia, 1996.
14. CleveLabs Laboratory Course System Version 6.0 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ece.mcmaster.ca/faculty/debruin/EE%20791/EEG_I_Student.pdf, http://www.ece.mcmaster.ca/faculty/debruin/EE%20791/EEG_II_Student.pdf
15. Kooi, Kenneth A. Fundamentals of Electroencephalography, Harper & Row, Hagerstown, MD. 2nd Ed, 1978.
16. Medicom MTDLtd.EEG-electrodes set ES-EEG-10/20 «Encephalan-ES» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.youtube.com/watch?v=SEj4DoUtYLw>
17. National Instruments Corporation. Signal Processing Toolset User’s Manual. December 2002 Edition.
18. Quigg M. EEG pearls Philadelphia: Mosby Elsevier, 2006.
19. SchomerD.H., Lopes da Silva F.H. Niedermeyer’s Electroencephalography. N.-Y., Lippincott Williams & Wilkins, 2011.
20. The role of EEG in the Diagnosis and Management of Epilepsy [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ilae.org/visitors/documents/announcementteegbasic_6.adapted.ilaewebsitefor2011-12.pdf
21. UTMB Galveston. How to set up and perform an EEG [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.youtube.com/watch?v=955_2Tt5dQw

Сибгатуллина Гульназ Маратовна
студентка
Ушакова Анастасия Владимировна
студентка
Поспелова Юлия Кузьминична
канд. биол. наук, доцент

филиал ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный нефтегазовый университет» в г. Тобольске
г. Тобольск, Тюменская область

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОНЦЕНТРАЦИИ ТЯЖЕЛЫХ МЕТАЛЛОВ В ЗУБНОЙ ПАСТЕ

Аннотация: в данной работе авторами проводился анализ зубных паст 9 марок на наличие тяжелых металлов и их концентрации по методике «Определение массовой доли суммы тяжелых металлов электрофотометрическим методом», указанной в ГОСТ 7983-99.

Ключевые слова: тяжелые металлы, зубные пасты, безопасность жизнедеятельности.

Зубная паста – это то с чего начинается и заканчивается каждый день любого человека начиная с самого детства. Для красоты нашей улыбки и здоровья зубов мы стараемся выбрать самую эффективную пасту. Зачастую отталкиваясь от мнения, навязанного нам рекламой.

Всем известно, что зубная паста – это очень опасное средство гигиены. Почти все зубные пасты содержат вредные химические соединения такие как триклозан, сорбитол, лаурилсульфат натрия, фтор и т. д. Помимо этих веществ, часто встречающихся в составе паст, в них могут содержаться тяжелые металлы, которые также в определенных концентрациях оказывают пагубное воздействие на организм человека.

Целью нашей работы является определение массовой доли суммы тяжелых металлов в нескольких образцах зубных паст.

Согласно определению Международного стандарта зубная паста – это любое вещество или комбинация веществ, специально приготовленных для чистки доступных поверхностей зубов.

Зубные пасты представляют собой суспензию частиц порошка в сплошной жидкой фазе. Дисперсной фазой в них являются абразивные вещества, структурообразователи и другие наполнители, нерастворимые в дисперсной среде – геле, содержащем поверхностно-активные вещества, биологически активные добавки, ароматизаторы, консерванты и другие компоненты. Дисперсная фаза предназначена для механической и химической обработки поверхности зубов: дисперсная среда обеспечивает транспорт активных добавок в твердые ткани зубов и слизистую оболочку полости рта.

Все зубные пасты можно разделить на два типа:

- гигиенические зубные пасты;
- лечебно-профилактические зубные пасты.

Качество зубной пасты определяется целым рядом критериев.

Международный стандарт: ISO1169095 «Стоматология. Зубные пасты. Требования, методы испытаний и маркировка» рекомендует учитывать следующие параметры:

- Зубная паста должна быть совместима с тканями полости рта.
- Зубная паста не должна содержать легко поддающиеся ферментации углеводы.

Водородный показатель (рН) = 5,5–10,5. При рН меньше 5,5 зубная паста должна быть протестирована на деминерализацию. Массовая доля суммы тяжелых металлов не более 20 мг/кг (0,002%). Массовая доля фторида (в расчете на молярную массу фтора), % = 0,05–0,15%. Масса фторида (в расчете на молярную массу фтора в единице упаковки) мг не более 300. Абразивность. Органолептические показатели (внешний вид, цвет, запах, вкус).

Содержание тяжелых металлов в зубной пасте регулируется ГОСТом. Предельно допустимая концентрация массовой доли суммы тяжелых металлов равна 0,002% или 20 мг/кг. Однако тяжелые металлы – это кумулятивные яды, которые накапливаются в организме и могут стать причиной различных заболеваний.

К сожалению, определить концентрации каждого металла в отдельности очень сложно, поэтому мы определяли массовые доли сумм тяжелых металлов, руководствуясь методикой, указанной в ГОСТ 7983-99 «Определение массовой доли суммы тяжелых металлов с N,N-диэтилдитиокарбаматом натрия электрофотометрическим методом».

Метод основан на электрофотометрическом измерении оптической плотности окрашенного раствора карбамата меди, полученного после обменной реакции диэтилдитиокарбаматов тяжелых металлов с раствором сернокислой меди.

Анализ проводится в несколько этапов:

1. Приготовление растворов меди.
2. Построение градуировочного графика.
3. Подготовка пробы к испытанию.
4. Проведение испытания.
5. Обработка результатов.

Массовую долю суммы тяжелых металлов %, или млн (мг/кг), вычисляют по формулам:

$$X1 = (m1 * 100) / (m * 1000) \quad (1)$$

$$X2 = (m1 * 106) / m * 1000 \quad (2),$$

где m1 – масса меди, найденная по градуировочному графику, мг;

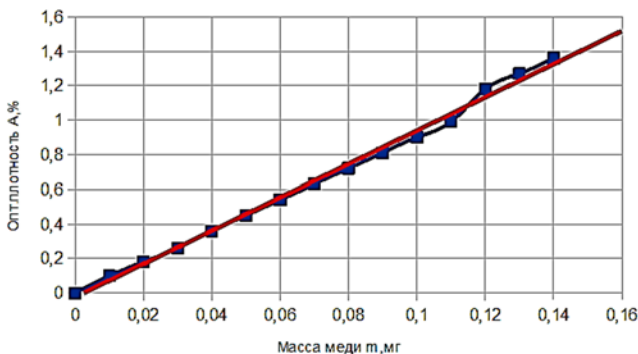
m * 1000 – масса навески зубной пасты, мг.

За результат измерения принимают среднее арифметическое результатов двух параллельных измерений, расхождение между которыми не должно превышать 0,0003%, расхождение между результатами измерений в двух лабораториях не должно превышать 0,0007%, абсолютная погрешность измерения ±0,0004% при вероятности P=0,95.

Для анализа было взято 9 образцов зубной пасты. (1 – Лесной бальзам, 2 – Colgate, 3 – Aquafresh, 4 – Lacalut basic, 5 – Новый жемчуг, 6 – Blend-a-med, 7 – Splat и детские пасты 8 – Colgate детский, 9 – Каспер).

Результаты исследования

1. Градуировочный график



2. Полученные значения концентраций

№ зубной пасты	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Опт. плотность A, %	0,1	0,165	0,261	0,61	0,068	0,83	0,64	0,46	0,63
Масса меди т, мг	0,01	0,018	0,03	0,068	0,0069	0,092	0,07	0,05	0,07
Массовая доля суммы тяжелых металлов X, %	0,0002	0,00036	0,0006	0,00136	0,00014	0,00184	0,0014	0,001	0,0014
Массовая доля суммы тяжелых металлов X, мг/кг	2	3,6	6	13,6	1,38	18,4	14	10	14
Часть от ПДК (0,002%)	0,1	0,18	0,3	0,68	0,069	0,92	0,7	0,5	0,7



Заключение.

Проанализировав все образцы зубных паст, мы получили, что содержание тяжелых металлов в зубных пастах не превышает ПДК. Минимальная концентрация зафиксирована в зубной пасте №5 (Новый жемчуг), максимальная, близкая к значению ПДК, в пасте №6 (Blend-a-med). К сожалению, наличие тяжелых металлов обнаружено во всех образцах.

Список литературы

1. Пасты зубные. Общие технические условия. Межгосударственный стандарт. ГОСТ 7983-99. – Введ. 01.01.2001. – Москва: Издательство стандартов, 2000. – 31 с.

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ

Миронова Алина Александровна

студентка

ФГБОУ ВПО «Смоленский государственный университет»

г. Смоленск, Смоленская область

ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА НА ТЕРРИТОРИИ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в данной статье описывается состояние климата за последние десятилетия и его изменения за этот же промежуток времени на территории Смоленской области, что является актуальной проблемой в наше время. Автором приведены статистические данные по изменению климата, сделаны выводы о его нынешнем состоянии.

Ключевые слова: климат, изменение климата, аномалия, атмосферные явления, парниковый эффект, солнечная активность.

В последние десятилетия XIX–начале XX века в климате Смоленской области наблюдаются заметные изменения. На ее территории отмечается существенное повышение температуры воздуха в первую треть года и увеличение контрастов погоды во все времена года.

В настоящее время принято различать аномалии и изменения климата. Аномалии климата отражают внутригодовые или многолетние вариации отдельных атмосферных явлений. Изменения или колебания климата представляют уже отклонения всей совокупности атмосферных явлений от нормы.

Факторами изменения климатических параметров являются как динамические процессы, внешние воздействия и, прежде всего, колебания интенсивности солнечного излучения, так и деятельность человека. Однако роль указанных факторов, величина их «вклада» в динамику климата региона изучена пока недостаточно. Всесторонне обоснованной теории, раскрывающей причины колебаний климата, пока еще не создано. Между тем давно отмечена солнечная обусловленность как атмосферных, так и иных явлений, совершающихся на Земле.

В годы высокой активности Солнца происходит рост повторяемости меридиональных форм циркуляции атмосферы. Из-за увеличения вторжений арктических воздушных масс понижаются количество осадков и температура воздуха. И, наоборот, уменьшение активности Солнца сопровождается ростом повторяемости зональной западной формы циркуляции атмосферы. Это обуславливает увеличение количества осадков и повышения температуры воздуха за счет зимнего полугодия. В текущем 24-м цикле пониженной активности Солнца для территории Смоленской области характерны именно такие изменения климата.

Год от года растет «капризность» климата, которая выражается в увеличении повторяемости необычного состояния атмосферных явлений. Так, вторжения холода Арктики в декабре 1978 и начале января 1979 года вызвали понижение температуры воздуха до -45°C . Такие морозы в области наблюдались впервые за последние 80 лет. И весь январь 1979 года оказался холоднее обычного, хотя в первой половине месяца имели место повышения температуры до -5°C .

Зато зима 1980–1981 гг. была теплой. Отклонения среднемесячной температуры воздуха от нормы в декабре 1980 года, январе и феврале 1981 года составили от $+4^{\circ}\text{C}$ до $+8^{\circ}\text{C}$, что повторяется раз в 10–30 лет. Зимой 1981–1982 гг. смоляне Новый год встречали под звон капли. Аномально теплыми были январь

и февраль 1982 года, так как циклоны Атлантики блокировали дорогу холодному воздуху Арктики. Зимы 1973–1975 годов также были теплыми.

Хотя лето 1972 года было засушливым, рекордным по сухости летнего сезона оказался 1975 год. Это феномен самого теплого года. За прошлое столетие сменился прохладным и дождливым летом 1976 года. Действие юго-западных циклонов в ноябре 1975 года вызвало обильные снегопады, которые проявлялись раз в сто лет.

Зима 1984–1985 гг. оказалась из ряда великих. Это была зима лютых морозов и великого снега. Температура воздуха в январе опускалась до -35 – -45°C . Высота снежного покрова достигала 70–80 см. В прошлом подобными избранницами века оказывались зимы 1788–1789 и 1875–1876 гг.

Резкие аномалии температуры воздуха проявлялись в январе и феврале 1987 года. В первой половине января они опускались ночью до -35°C , а 19 января наступило потепление. В конце месяца вновь, понижение температуры воздуха, а начало февраля уже отмечалось новым потеплением. Первую пятидневку температура воздуха составляла от -5°C до 0°C . Смолянам памятные экстремальные состояния климата недавних лет: засуха 1992 и избыточная влажность 1993 года.

Зима 1994–1995 гг. оказалась более чем умеренно мягкой и снежной. Вторжения циклонов и атмосферных фронтов из Атлантики совершались многократно с декабря по март. Они вызывали устойчивые оттепели, обильные снегопады и дождевые осадки. В связи с этим значения не только январских, но и февральских температур воздуха оказались на 5 – 8°C выше нормы.

Аномально теплой стала зима 2008–2009 гг. В начале декабря был установлен температурный максимум $+9,6^{\circ}\text{C}$. Плюсовая температура держалась до середины января, едва ночью опускаясь до -5°C . Самая низкая температура той зимы составляет $-18,3^{\circ}\text{C}$. А 2010 год в Смоленске стал лидером по числу суточных рекордов температуры – за год их было 28, но из-за аномально холодного января он не стал самым теплым.

Зима 2012–2013 гг. внесла свои коррективы в историю. Юго-западный циклон принес смолянам обильные снегопады, и так уже 8 декабря высота снежного покрова достигла 18 см. Декабрь и январь этой зимой были примерно на 2 – 3°C холоднее нормы, а февраль на 3°C теплее нормы. Зато март был по настоящему зимним – средняя температура приближалась к среднефевральской.

В последние десятилетия потепление климата на территории Смоленской области становится все более заметно. Это сопровождается необычными природными условиями, включая мягкие зимы, более жаркое лето, засухи и временами сильные бури. В том, что изменения климата вызываются как природными, так и техногенными факторами разногласий среди специалистов уже нет. Дискуссионны представления лишь о том, какой из этих факторов обеспечивает максимальный «вклад».

Несомненно, что общее потепление климата за последнее столетие обусловлено как изменениями солнечной активности, так и техногенными факторами. В последние десятилетия, как полагают климатологи, «вклад» парниковых газов (диоксида углерода, метана и др.) сказывался больше, чем изменения солнечной активности.

Список литературы

1. Маймусов Д.Ф. Природа моей области. – Смоленск: Смоленский государственный педагогический институт, 1994. – 134 с.
2. Шкалик В.А. Природа Смоленской области. – Смоленск: Смоленский государственный педагогический университет, 2001. – 148 с.

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Иванова Валерия Николаевна

студентка

Гребенников Егор Игоревич

студент

Высочина Юлия Ленаровна

канд. филол. наук, старший преподаватель

ГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный
медицинский университет» Минздрава РФ
г. Челябинск, Челябинская область

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ ПОПУЛЯРНЫХ ЖУРНАЛОВ)

Аннотация: в данной статье авторами проанализированы темы популярных молодежных журналов и выявлены приоритетные: 1) «Я – звезда»/«Я – красавица»; 2) «Я и он / Я и она»; 3) «Мужчина/Женщина в современном мире». Указанные темы отражают такие ценностные установки, как успех, красота, здоровый образ жизни и т.д.

Ключевые слова: ценности, социализация, нравственные ориентиры, аксиология, мотивация.

Ценности играют значительную роль в жизни каждого человека. Именно они определяют цель жизни, формируют ориентиры и нравственные приоритеты. Как правило, ценности формируются двумя путями: целенаправленно и спонтанно. И первый, и второй способ осуществляется в рамках социализации – процесса усвоения индивидом образцов поведения, психология механизмов, социальных норм и ценностей, необходимых для успешного функционирования индивида в данном обществе. Социализация охватывает все процессы приобщения к культуре, коммуникации и научения, с помощью которых человек приобретает социальную природу и способность участвовать в социальной жизни [2].

Социальные ценности, таким образом, формируются под воздействием значительного ряда факторов, среди которых невозможно не отметить СМИ – телевидение, интернет, печатные и прочие издания. Анализ подобных факторов очень важен, так как детальное изучение взаимодействия СМИ на формирование ценностей позволило бы прояснить источники и причины тех или иных мировоззренческих установок у молодежи.

Актуальность данного исследования обусловлена, с одной стороны, активным изучением механизмов формирования ценностных ориентаций у молодежи, а с другой, недостаточностью полного изучения молодежных журналов как фактора формирования ценностных ориентиров. Сложившаяся ситуация определила выбор темы нашего исследования – «Ценностные ориентиры современной молодежи (на примере популярных журналов)».

Объектом исследования являются тексты журнальных статей.

Предмет исследования – отражение ценностных ориентиров целевой аудитории в тематике и проблематике молодежных журналов.

Цель настоящей работы состоит в описании и анализе основных проблем, обозначенных в текстах молодежных журналов, с аксиологических позиций.

К достижению поставленной цели ведет решение следующих задач:

- ознакомление и анализ статей популярных журналов, ориентированных на мужскую и женскую аудиторию;
- классификация и статистическая обработка полученных данных;
- сопоставление тематики и проблематики журналов, ориентированных на мужскую и женскую аудиторию.

Источниками являются следующие издания: Cosmopolitan, Elle, Maxim, Men'sHealth, газеты и рекламные журналы.

Общее количество проанализированных журналов составило 150 штук:

- 50 – ориентированных на женскую аудиторию (Cosmopolitan, Elle);

– 100 – соответственно на мужскую (Maxim, Men's Health, газеты и рекламные журналы).

Путём «сплошной выборки» были выявлены основные тематические направления как «мужских», так и «женских» журналов. Наиболее часто встречающиеся темы мужских журналов (общее число проанализированных статей – 984): 1) «Я – звезда» (60%); 2) «Эти женщины» (25%); 3) Мужчина в современном мире (15%).

Оказалась аналогичная ситуация и с журналами, ориентированными на женскую аудиторию (общее число проанализированных статей – 732): 1) «Я – красавица» (41%); 2) «Я и Он» (37%); 3) «Я успешная» (22%); (иначе «Женщина в современном мире»).

Из всех проанализированных источников (150 выпусков журналов) были выбраны темы, встречающиеся как в женских, так и в мужских журналах: 1) «Я – звезда»/«Я – красавица»; 2) «Я и он/Я и она»; 3) «Мужчина/Женщина в современном мире».

Тема «Я – звезда»/«Я – красавица» объединяет статьи о моде (мужской/женской), рассказы о жизни знаменитостей, призыв к улучшению физической формы и пропаганду здорового образа жизни, а также статьи, посвященные косметике, парфюмерии и т. д. Некоторые статьи представлены в виде инструкций и подкреплены мнением общественного деятеля, актера, режиссера, успешного бизнесмена, что служит доказательством правильности тех мыслей, содержащихся в статье. Материалы, представленные в статьях, могут выступать мощной мотивацией к действиям, так как цели обозначены уже в заголовках: «Стать лучше!», «Узнай много нового», «Удиви всех своей красотой».

В целом данная тема составила 50% от всей информации, представленной в журнале. Она повторяется в каждом номере, что доказывает её актуальность и популярность. Таким образом, проанализировав все статьи, представленные в данной теме, мы можем выделить следующие ценностные ориентиры: успех, красота, здоровый образ жизни, физическое совершенствование.

Вторая тематическая группа «Я и Он/Я и Она» содержит информацию об отношениях мужчин и женщин. Здесь и статьи о быстром создании отношений – «пикап» (как мужском, так и женском), о разнообразии сексуальной жизни со своим партнером, так и статьи о нюансах долговременных отношений. Данная группа имеет одну особенность, которая была выявлена в ходе работ: заголовки статей меняются, а смысл остается тот же. Одни и те же советы мужчинам по уходу за девушками, одни и те же советы девушкам, как правильно флиртовать с мужчинами, одинаковые тесты на совместимость. Подобная информация имеется в каждом без исключения журнале: тема не теряет актуальности даже при одинаковых предложениях решениях проблем.

Данная категория от всей представленной информации занимает 31%. Из полученных данных можно сделать вывод, что ценностные ориентиры, формируемые в данных статьях, сводятся к пикапу, к улучшению как качественного, так и количественного показателей половой жизни (чаще всего советы по данным темам затрагивают только один показатель), выстраиванию «100%-х сценариев» отношений (т. е. именно схема подходов и знакомств).

Третья тема «Мужчина/женщина в современном мире» затрагивает проблемы отцовства и материнства, воспитание ребенка в условиях современного мира. И если в женских журналах информация в подобных статьях направлена на сохранение фигуры после беременности, уход за ребенком (преимущественно косметический уход), подбор одежды/подгузников/игрушек, то в мужских журналах темы таковы: «Как правильно воспитать сына», «Как вырастить маленького мужчину», «Что делать, если дочка плачет?» Делают ли редакторы журналов акцент на то, что мужчинам нужно больше знать о воспитании детей, или же просто считают, что для женщин подобная информация бесполезна, остается только догадываться.

Итак, от всего объема статей данная тема занимает 18,5%. В данной категории ценностные ориентиры удобнее разделить на общие для женских и мужских журналов: путешествия, охрана природы, охрана семьи. И частные: для женских – беременность, уход за ребенком, сохранение фигуры, создание «быстрой и эффективной» красоты; мужских – отцовство и воспитание ребенка.

Итак, полученные данные позволяют сделать следующие выводы.

При анализе 1 категории статей выделены такие ценностные ориентиры, как успех, красота, здоровый образ жизни, физическое совершенствование; во второй категории – беременность, опцовство, путешествовать, сохранение природы; в третьей – знакомства по схеме («подкаты или пикап»), секс, выстраивание «сценариев» отношений.

Однако наряду с положительными моментами, направленными на формирование «правильных» ценностных ориентиров (семья, любовь, работа, здоровье), нужно отметить и спорные, требующие критического осмысления.

Среди них можно назвать такие как:

- дефицит действительно ценной информации, касающейся воспитания детей;
- фиксирование внимания на том, как стать красивой без особых усилий;
- пропаганда методов «искусственной» красоты;
- использование «100-х схем от специалистов» как основного способа привлечения внимания женщин;
- «стандартный» подход к выстраиванию отношений между мужчиной и женщиной, направленный на формирование универсальных «сценариев».

Список литературы

1. Высочина Ю.Л. Социально-психологическая обусловленность современного кризиса идентичности личности / Ю.Л. Высочина // Сб. научных материалов I Международной научно-практической конференции «Культура. Духовность. Общество». – Новосибирск: Издательство НГТУ, 2012. – С. 252–259.
2. Механизмы социализации личности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biofile.ru/bio/8997.html> (Дата обращения – 02.04.2015)

Лазарева Мария Сергеевна

магистрант

ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный
технический университет им. Г.И. Носова»
г. Магнитогорск, Челябинская область

ЧУГУННЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ КАК УНИКАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ НЕМЕЦКИХ МАСТЕРОВ

Аннотация: в данной статье автором рассматривается применение чугуна для изготовления ювелирных украшений берлинскими мастерами XIX века и возможность изготовления данных изделий на российских чугунолитейных заводах.

Ключевые слова: ювелирные украшения, чугун, художественное литье.

Ювелирное искусство существует не меньше чем человеческая цивилизация, первые исторические сведения по обработке драгоценных металлов и камней датируются XII–XIV вв. до нашей эры. Функция, которую выполняют ювелирные украшения, с течением времени менялась от использования их как вида валюты до модного аксессуара и наконец, до формы художественного выражения. Также меняются материалы для ювелирных украшений и технологии их изготовления – это происходит параллельно с развитием всех сфер жизни общества.

В истории ювелирных украшений существуют моменты, когда вследствие многих причин появлялись изделия из совершенно нехарактерных материалов. Одним из таких нетрадиционных материалов для данного искусства является чугун. При производстве отливок используется серый чугун – сплав железа с углеродом и другими элементами (кремний, марганец, сера и фосфор), обладающий хорошими литейными свойствами и легко поддающийся обработке [2]. Отливка ажурных тарелочек радиусом 10–15 сантиметров уже сложный технологический процесс, и появление чугунных ювелирных украшений, несомненно, феномен чугунолитейного производства. Это непревзойденное мастерство формовщиков и чеканщиков, способных превратить чугун в истинные произведения искусства. Для ювелирных украшений использовался особый сплав чугуна с содержанием до 0,7% фосфора, что делало металл очень жидким и текучим. Иногда вместе с чугуном использовали полированную

сталь и в редчайших случаях вставки из золота или серебра. История украшений из чугуна начинается в первых десятилетиях XX века на Прусском королевском чугунолитейном заводе. Данные украшения имели черную матовую окраску и использовались как траурные. В 1910 году совместно с ведущими ювелирами здесь начали изготавливать первые украшения из чугуна. Большинство изделий выполнялись в неоготическом стиле, часто присутствовали растительные элементы или образы из природного мира. Самыми дорогостоящими были кольца и цепочки с нагрудными крестами (рис. 1, 2).



Рис. 1. Колье с нагрудным крестом.
1820 год.



Рис. 2. Колье с нагрудным крестом.
1815 год.

Кроме королевского чугунолитейного завода подобные вещи на протяжении первой половины XIX века изготавливались в частных мастерских, наиболее известные – это литейные Деворанна и Лемана, чугунолитейная Гейса. Ювелирные украшения изготавливались как по заказу, так и массово в виде отдельных элементов. В ассортимент ювелирных украшений входили кольца, кольца и цепочки с нагрудными крестами, браслеты (рис. 3), броши, пряжки для поясов, диадемы, серьги плоские ажурные (рис.4) и полые цилиндрические (рис.5), нагрудные кресты [3].



Рис. 3. Браслеты из чугуна различной конфигурации



Рис. 4. Чугунные серьги 1815–1850-х годов



Рис. 5. Серьги с растительными мотивами

Во время Наполеоновских завоеваний в Европе чугунные украшения приобрели новый статус кроме символа траура – служили доказательством патриотических чувств под девизом «Золото отдам я за чугун». Большинство чугунных ювелирных украшений 1810–1815 годов были изготовлены взамен золотых, сданных в пользу государства.

Немецкие ювелирные украшения начала XIX века из-за своей невероятной технической сложности и красоты исполнения были признаны на международных выставках в качестве «Fer de Berlin» («берлинского железа»). Секрет изготовления тончайших, почти невесомых чугунных кружев не раскрыт, и несмотря на современные технологии воспроизвести данные изделия не удастся.

В последние десятилетия ведущие ювелиры-коллекционеры и искусствоведы пытаются определить, являются ли берлинские мастера единственными изготовителями ювелирных украшений из чугуна. Металлургическая промышленность и художественное литье в России было организовано с помощью западноевропейских мастеров. Большинство моделей для отливки изделий XIX века привозилось из Германии. Именно поэтому в 60-х годах XX века в работах отечественных авторов, а также в каталогах Государственного Эрмитажа и Горного музея находящиеся там чугунные ювелирные украшения атрибутировались как выполненные на Российских чугунолитейных заводах (Луганском и Каслинском). Современные искусствоведы считают такую принадлежность ошибочной. Ведется огромная работа по атрибуции, в которой задействованы ведущие сотрудники Берлинских музеев художественного литья и российских музеев, имеющих в своих коллекциях чугунные ювелирные украшения. Сложность в определении подлинного производителя заключается в отсутствии клейм на многих изделиях. Но вероятность того, что в ближайшее время все художественные украшения из чугуна будут атрибутированы верно очень высока.

Причастность Луганского и Каслинского заводов к изготовлению ювелирных украшений устанавливается, скорее всего данные изделия были завезены германскими мастерами, приехавшими для работы на российские заводы, и представлены ими в качестве изготовленных на данных заводах. Каслинский завод точно можно исключить из предприятий, отливавших ювелирные изделия. По исследованиям последних десятилетий каслинского художественного литья сделан вывод, что на Каслинском заводе из украшений изготавливали только цепочки для карманных часов (рис. 6).



Рис. 6. Цепочка для карманных часов, чугун.
Вторая половина XIX века

К цепочкам прилагались миниатюрные брелоки в виде животных. Данные изделия из-за качества отливки и тонкости (вес цепочек из 36 звеньев не превышал 20 грамм) также уникальны, как и ювелирные украшения берлинских мастеров [1].

Уральские мастера предпочитали монументальность, и в противовес берлинским ювелирным украшениям создали чугунные павильоны, поражающие передачей легкости и ажурности в архитектурном сооружении. Можно предположить, что русским мастерам и не нужны были секреты создания ювелирных украшений, они создали свои непревзойденные произведения искусства художественного литья.

Украшения из чугуна первой половины XIX века являются уникальными высокохудожественными произведениями искусства. Берлинским мастерам удалось практически невозможное – поставить грубый «черный» металл наравне с благородными драгоценными, ввести его в мир материалов для ювелирных украшений. Несмотря на заимствование отечественными заводами моделей для художественного литья у берлинских литейщиков и скульпторов, чугунные ювелирные украшения не вошли в список изделий, воспроизведенных русскими мастерами.

Список литературы

1. Губкин О.П. Каслинский феникс. – Екатеринбург: Сократ, 2004. – 175 с.
2. Зотов Б.Н. Художественное литье [Текст]: Учеб. Пособие для учащихся средних профессионально-технических училищ. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Машиностроение, 1982. – 288 с.
3. Назин С. Предметы художественного литья из чугуна, выполненные в Средней Европе в конце XVIII–начале XXI века: оригиналы (раритеты и уникамы), реплики, копии, новоделы, подделки, фальсификации и мистификации / С. Назин // Антиквариат, предметы искусства и коллекционированы. – 2010. – №9. – С. 60–83.

Стрикаускас Лилия Викторовна
студентка
Обертас Ольга Георгиевна
канд. техн. наук, доцент, профессор

ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса»
г. Владивосток, Приморский край

ГОРОДСКАЯ СРЕДА КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ СТУДЕНТОВ-ДИЗАЙНЕРОВ

Аннотация: изучение архитектурных особенностей исторических зданий и сооружений играет важную роль в формировании теоретической базы знаний будущих архитекторов и дизайнеров. Образовательная деятельность в учебных заведениях должна носить интегральный характер, вовлекая в учебный процесс возможно больший информационный материал, касающийся выбранной специальности. В этом отношении городская среда являет собой неиссякаемый кладезь объектов изучения.

Ключевые слова: городское образовательное пространство, элементы архитектурного декора, модерн, интегральный характер образовательной деятельности.

Первые шаги в овладении основами проектной графики для студентов-дизайнеров связаны с известными принципами представления объёмных объектов материального мира на плоском листе ватмана. Идёт усвоение принципов проекционного чертёжа, преодоление плоскости бумаги путём светотеневого моделирования в технике отмывки изучаемого объекта и заключительным этапом является демонстрационный чертёж – точная графическая фиксация изучаемого объекта.

Этот творческий процесс можно существенно обогатить, применяя информацию о своём городе путем выявления характерных декоративных архитектурных деталей, отмеченных высокой культурой исполнения. В этих целях проведён анализ архитектурной среды города Владивостока, выявлено одно из устойчивых стилевых направлений в архитектуре старого города – модерн, что позволяет подготовить исходный материал, который целесообразно использовать как основу для овладения основами проектной графики. Модерн интересен тем, что является одним из распространенных стилей мировой архитектуры, получивших развитие на рубеже 19–20 вв. (период интенсивной застройки

Владивостока) [1]. В данном исследовании мы остановимся на рассмотрении элементов стиля модерн в зданиях и сооружениях старого Владивостока.

Архитектурная деталь, широко повторяющаяся на многих исторических зданиях в различных вариациях, становится узнаваемым элементом, формирует характерный архитектурный образ города. Например, появившаяся впервые в Вене на жилом доме Отто Вагнера на Линке-Винцайле №40 деталь «кольцо в кольце» устойчиво внедрилась и архитектуру Владивостока и стала характерной деталью венского сецессиона на зданиях города (рис. 1). Отто Вагнер использовал неглубокие параллельные каннелюры для вертикального членения плоскостей стен и пилястров. Вагнеровские каннелюры всегда обрываются, не доходя до земли; их нижние концы обычно образуют обращённый вниз треугольник. В соединении с окружностями, деталь напоминает стилизованный венчик или серьгу и широко использовалась многими мастерами венского и немецкого модерна. Эта архитектурная деталь получила широкое распространение при строительстве Владивостока в начале 19 в. [4, с. 99].



Рис. 1. Характерная деталь венского сецессиона «кольцо в кольце» и спускающиеся ленты

Второй характерной деталью владивостокского модерна является гротескное использование гуттов из форм классической архитектуры - рельефных украшений в виде маленького усечённых конусов, пирамид, цилиндров на нижней поверхности выступов деталей (рис. 2).



Рис. 2. Гутты в архитектуре Владивостока

Характерным элементом фасадов часто являются декоративно-пластические вставки из искусственного мрамора с достаточно тонкой проработкой рисунка, обогащающие в целом архитектуру фасадов (рис. 3).



Рис. 3. Скульптурно-декоративные вставки на фасадах здания

Помимо запоминающихся деталей и элементов, архитекторы, создававшие здания в стиле модерн, экспериментировали с вариантами облицовок фасадов сооружений. Характерным приёмом отделки фасадов во Владивостоке стала фактурная штукатурка. Сочетание её с гладкой оштукатуренной поверхностью придаёт тоновый контраст архитектурному сооружению (рис. 4) [2].



Рис. 4. Характерное использование гладкой и грубой штукатурки

Именно общность специфических образно-композиционных средств позволяет выделить здания в стиле модерн и выявить характерные для архитектуры Владивостока детали [3].

Из проведённого исследования можно сделать следующие выводы:

1. Высокая культура архитектурной детали эпохи модерна во Владивостоке позволяет относиться к ней как к знаковому композиционному элементу на фасадах городских зданий и использовать как объект для овладения профессиональной проектной графикой.

2. Наличие учебных заведений, готовящих специалистов в области культуры, туризма, архитектуры и дизайна, позволяет рассматривать городскую среду как образовательно-пространство, в котором на конкретных образцах можно изучать характерные признаки модерна, неоготики и неоклассицизма.

3. Анализ архитектурной детали города Владивостока позволяет выявить характерные признаки фасадного декора, отражающие геометрическую суть венского сецессиона. Использование изображений этих деталей в графической продукции рекламного характера позволит сформировать запоминающийся образ российского порта на Востоке Дальнем, стать как бы визитными символами городской архитектуры.

4. Позиционирование города Владивостока как культурно-туристического центра предполагает, что туристов в немалой степени привлекает и архитектурно-историческая среда, которая должна быть выявлена, сохранена и осмыслена. Использование её характерных пластических особенностей в качестве объектов учебного проектирования позволит обогатить будущих профессионалов знаниями региональных ценностей городской среды.

Список литературы

1. Артемьева А.А. Модерн в архитектуре дальневосточных городов: автореф. канд. искусств. – Хабаровск, 2007.
2. Владивосток. Памятники архитектуры: фотоальбом. – Владивосток: Дальпресс, 2005.
3. Обертас О.Г. Маскароны – каменные лики Владивостока [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vvsu.ru/latest/article/10467839/maskarony_kamennye_liky_vladivostoka
4. Обертас О.Г., Стрикаускас Л.В. Архитектурная деталь Владивостока // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2015. – №1. – С. 96–103.

Тур Дмитрий Сергеевич
студент

ФГАОУ ВПО «Национальный исследовательский университет «МИЭТ»
г. Зеленоград, Москва

СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО КАК ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ

Аннотация: в данной статье рассмотрено явление современного искусства и его влияние на культуру и общество в целом.

Ключевые слова: модернизм, перформанс, хэппенинг, инсталляция.

Всем известно, что темп развития человечества в целом растет в геометрической прогрессии, являя за собой новые жанры и направления в различных

отраслях человеческой жизни, в частности культуры и искусства. Современное искусство можно выделить как совершенно новое направление, продукты которого очень тесно связаны с развитием науки, нравственности и общества в целом. Произведения современного искусства содержат в себе отголоски классической элитарной культуры и часто недооцениваются многими современными культурными деятелями.

Явление современного искусства зародилось в 60-х годах прошлого века, как одна из альтернатив модернизму. При этом начали использоваться совершенно новые формы и средства для выражения мыслей автора. Появление таких форм, как кино или фотография стало результатом технического прогресса. В 60-х годах большое влияние оказали радио и музыка, а затем в 80-90-х большую роль получили компьютеры и интернет [1]. А такие средства выражения, как например хэппенинг (импровизация с участием художника) и перформанс (подготовленное действие художника или группы) являются результатом творческих исканий. Таким образом, произведения начали приобретать новые формы, и стал происходить переход от объекта к процессу. С 70-х годов начали развиваться явления минимализма и концептуального искусства. В минимализме на первый план вышли линии, формы, материалы, которые отречены от символизма и метафоричности [2]. Очень широко это направление отразилось в фотографии.



Рис. 1. «Ворота» – пример минимализма. Автор Дмитрий Тур

Первое направление в современном искусстве, которое мы рассмотрим более подробно – это живопись и фотография. Как уже было сказано выше, одним из распространенных явлений был минимализм. Фотография как средство отражения реальности пришла на смену живописи, но не полностью вытеснила ее. Вокруг художественной фотографии и сейчас ведутся споры. Так как фотография является результатом полностью технического, а не творческого процесса, многие не считают это направление искусством. По всей своей сути искусство является отражением мыслей и чувств и не важно, каким образом это происходит – через музыку, картину или фотографию [3]. Можно провести параллель между живописью и фотографией, но при этом написание картины – долгий процесс, где художник может использовать разные краски и свое воображение. Фотоснимок же содержит короткий миг и более точно отражает объективную реальность через субъективный взгляд фотографа.

Еще одной из форм выражения в современном искусстве являются инсталляции. Тут частью художественного произведения становится пространство, и зритель является частью этого произведения. Инсталляции напоминают скульптуру, но в них чаще всего используются различные предметы промышленного происхождения, составляющие единую композицию. Это явление очень глубоко может отразить мысли автора, погрузив зрителя в самую глубину проблемы. Ниже вы можете наблюдать один из экспонатов музея современного искусства «Эрарта» г. Санкт-Петербург.



Рис. 2. Инсталляция GAME OVER. Автор Сергей Лакотко
(фото с сайта музея)

Следующее направление считают схожим с театральным искусством, но это лишь на первый взгляд. Перформанс пришел к нам как одно из явлений современного искусства и представляет собой действие художника или группы в определенном месте в определенное время. В чем же заключается новизна и ценность этого направления? Во-первых, перформанс дает нам новое представление роли автора и персонажа, а также открыт для всех тем и проблем бытийности [4]. Во-вторых, общение художника и зрителя выходит на новый уровень, происходит появление так называемого продуктивного зрителя. И в-третьих, перформанс является основой для появления новых жанров, технологий и направлений в современном искусстве.

Как вы уже заметили, все направления современного искусства можно считать абсолютно новой формой культуры, стоящей в стороне от других видов искусства. Это многогранное и весьма сомнительное направление является объектом множества обсуждений и споров о поиске скрытого смысла в его произведениях и о признании его искусством. Многие произведения считаются безнравственными, но при этом они максимально правдоподобно отражают объективную реальность. Восприятие этой формы искусства порой требует определенной подготовки, но при этом автор всегда ставит себя наравне со зрителем и предоставляет возможность почувствовать и ощутить эмоции совершенно новым, непривычным образом. Это дает новый толчок для развития массовой культуры, науки, воспитания следующих поколений в условиях современного общества. Ведь все проблемы, которые отражаются в современном искусстве, являются как никогда актуальными.

Список литературы

1. Николаева Е.В. Исследования фракталов в изобразительном искусстве.
2. Минимал арт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>
3. Зиновьева Л. Взаимоотношения живописи и фотографии в современном искусстве.
4. Перформанс как явление современного отечественного искусства.

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

Салыгина Екатерина Николаевна

студентка
ФГБОУ ВПО «Юго-Западный
государственный университет»
г. Курск, Курская область

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОВЕТСКО- АМЕРИКАНСКИХ ОТНОШЕНИЙ В ПЕРИОД С 1991 Г. ПО НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

Аннотация: в данной статье автором анализируется литература, затрагивающая проблемы международной дипломатии СССР и США, отношения между державами в военное и послевоенное время. Рассматриваются источники о советско-американских переговорах на высшем уровне.

Ключевые слова: СССР, США, взаимоотношения, сотрудничество, дипломатические переговоры.

Данная работа посвящена изучению и рассмотрению советско-американских дипломатических отношений, прошедших различные по трудности этапы развития, но продолжающихся развиваться и набирать обороты по настоящее время.

Актуальность данной темы не утратила своей значимости, ведь соотношения сил СССР и США, а также проблемы двусторонних советско-американских отношений всё ещё имеют большое значение, ведь Советский Союз с самого начала готов был идти по пути все более тесного сотрудничества с США. Несмотря на различные препятствия и трудности СССР уверенно пробивал себе путь к улучшению взаимопонимания с Америкой.

Среди современных исследователей, занимающихся вопросами взаимоотношений между СССР и США, можно отметить Балувеского Ю.Н., российского военного деятеля и его работу «Российско-американские отношения: новая модель», а также Майорова М.В., литературоведа, и его работу «К истории взаимоотношений власти и дипломатии». Исследования обоих авторов пересекаются в таких областях, как: дипломатия Советского Союза, а также его международное признание, советско-американские встречи и переговоры на высшем уровне.

Публикация Д.А. Володина «Россия, США и страны Балтии после Холодной войны» очень важна, ведь вопросы взаимоотношений двух держав в военное и послевоенное время довольно актуальны. В работе анализируются как российско-американские связи, так и комплекс российско-прибалтийских связей, их влияние на дипломатическую модель страны [1].

В работе Лоты В.И. идет речь о взаимодействии военных разведок стран антигитлеровской коалиции в годы Второй мировой войны, о взаимосвязях и военно-политических сотрудничествах между странами в послевоенное время.

Встречи и переговоры на высшем уровне руководителей СССР и США, концепции и принципы американо-советских соглашений подробно подвергаются рассмотрению профессором И. Панариным в его труде «Информационная война СССР и США».

Широкий круг проблем исследуется в публикации В.Б. Супяна «Российско-американские отношения: значение, проблемы, перспективы», где предоставлены сведения о первых дипломатических контактах держав, а также просле-

живаются пути эволюции дипотношений через призму времени. Анализируются проблемы переговоров между странами о тенденциях развития российско-американских отношений, о стратегической стабильности, о нераспространении ядерного оружия. О последнем также упоминает в своем труде «Российско-американские отношения в сфере нераспространения ядерного оружия» А. Фаненко, обращая особое внимание на стратегические противоречия России и США.

В сборнике «200 лет российско-американских отношений» А.О. Чубарьяна историки России и США прослеживают сложный и долгий путь отношений двух сверхдержав, прошедших через разногласия, соперничество, дружбу, войну, конфронтацию, разрядку отношений, снова через разногласия и снова через дружбу. Исследователи в данной книге представляют свой взгляд на события.

Советский и российский историк В.А. Шишкин в своей работе «Цена признания СССР и страны Запада в поисках компромисса (1924–1929 гг.)» сконцентрирован на нескольких вопросах, касающихся признания СССР Соединенными Штатами Америки и влияния советско-европейских отношений на формирование дипломатической модели СССР.

Всеобъемлющее произведение А.Г. Савойского «Россия–США: 200 лет экономической дипломатии (1807–2007)» охватывает исторический период длиной в три столетия, на протяжении которых складывались и развивались взаимоотношения между Российским государством (Российской империей, Советским Союзом, Россией) и Соединенными Штатами Америки. В книге нашли отражение все этапы становления и развития этих взаимоотношений: с появления первых русских поселений и колонизации территорий Северной Америки, установления дипломатических отношений между двумя странами, развития экономических контактов между россиянами и американцами – вплоть до последних событий в экономической дипломатии, закончивая 2007-м годом, ознаменовавшим 200-летие установления дипломатических отношений между Россией и Соединенными Штатами Америки. Одна из глав монографии посвящена перспективам двусторонних отношений. В эксклюзивной публикации этого же автора «Благодаря Александру I и Томасу Джефферсону...» исследуется вопрос об установлении дипломатических отношений между Россией и США, а также внесены уточнения в главные страницы истории российско-американских отношений [2].

Современный автор Тимур Дмитричев в своих мемуарах «Курьезы холодной войны. Записки дипломата» делится с читателями историями о своих поездках по США и той собранной им информацией, касающейся военного времени в стране. В работе «Формирование новых государств: внешние и внутренние факторы консолидации» М.В. Ильин затрагивает актуальные проблемы формирования новых государств и международного дипломатического признания. Этот же вопрос, только со стороны Швейцарии, рассматривает А. Рудницкий в работе «СССР и Швейцария: нюансы дипломатического признания».

Дипломат Советского Союза, заместитель Генерального секретаря ООН от СССР Василий Сафрончук выразил свои суждения и размышления по поводу политики и дипломатии в России на рубеже XX и XXI веков в книге «Политика и дипломатия».

Член-корреспондент РАН, доктор исторических наук, директор Института российской истории Андрей Николаевич Сахаров в своей лекции «Дипломатия и война. 1939–1945» рассказывает о роли дипломатии накануне и во время Великой Отечественной войны, раскрывает некоторые секреты дипломатических переговоров, соглашений, дипломатических уловок.

Наиболее актуальными и затрагиваемыми вопросами в данном контент-анализе оказались проблемы советско-американских дипотношений в военное

время, советско-американских встреч на высшем уровне и американо-советских переговоров. Актуальной оказалась тема внешнего влияния на формирование дипломатической модели СССР и тема дипломатического признания СССР. Менее злободневными оказались вопросы о дипломатических отношениях между СССР и США, о первых дипломатических контактах. Наименьшее внимание в современной литературе уделено особенностям формирования дипломатических органов, разрядке международных отношений, а также международной дипломатии СССР и дипотношениям в послевоенное время.

Список литературы

1. Володин Д.А. Россия, США и страны Балтии после холодной войны / Д.А. Володин // США. Канада: Экономика, политика, культура: Ежемесячный научный и общественно-политический журнал. – 01/2004. – N1. – С. 51–62.
2. Савойский А.Г. Россия–США: 200 лет экономической дипломатии (1807–2007). – М.: Монография. 2-е изд. с доп. – Москва–Пятигорск: РИА–КМВ, 2011. – 756 с.

Сараева Екатерина Алексеевна
студентка

Бычкова Тамара Александровна
канд. ист. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
Томский государственный университет»
г. Томск, Томская область

ВЛИЯНИЕ АМЕРИКАНСКОГО ФАКТОРА НА СТАНОВЛЕНИЕ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И КИТАЯ В 1991–2001 ГГ.

***Аннотация:** в данной статье автор анализирует влияние внешней политики США после окончания Холодной войны на развитие дипломатических отношений России и Китая. Рассмотрено, по каким внешнеполитическим установкам руководство России и Китая сблизило свои позиции из-за «американского фактора». В работе использованы исторический, сравнительный и описательный методы исследования.*

***Ключевые слова:** гегемония, многополярность, фактор.*

Как отмечает ведущий российский политический эксперт В. Михеев, в новой глобальной международной среде особо значимую роль играет поведение политического треугольника России-Китай-США, как тесно взаимосвязанного международного политического феномена. Три страны, являясь ядерными державами и постоянными членами Совета Безопасности ООН, на протяжении многих десятилетий оказывали влияние друг на друга. Таким образом, рассматривать развитие стратегических отношений России и Китая в конце XX–начале XXI веков не представляется возможным без анализа влияния американского фактора на взаимодействие двух стран [7, с. 17–25].

В начале 90-х годов XX века окончание Холодной войны, распад СЭВ и СССР ознаменовали утрату стратегической базы тесного политического сотрудничества Пекина и Вашингтона, как необходимости противостоять усилению СССР в мире. Новое китайское руководство во главе с Ден Сяопингом в начале 80х годов XX века сделало ставку на экономическое развитие страны, а оно подразумевало необходимость создания мирного приграничного и международного окружения. Выполнение задач экономической модернизации способствовало отказу КНР от политики, направленной на обострение между-

народной напряженности, а также поиску компромисса и установлению дружеских отношений с соседними странами, в первую очередь с таким сильным территориальным соседом, как Российская Федерация [13, с. 13–25]. События на площади Тяньаньмэнь 1989 года: манифестации с требованиями демократизации общественной жизни Китая и жесткая ответная реакция китайского правительства, продемонстрировали западному миру, что Поднебесная по-прежнему является коммунистическим режимом, не приемлющим западные демократические ценности. Реакция США на китайские события 1989 года была довольно «предсказуемой», как отмечают российские информационные источники: президент США Дж. Буш объявил о приостановке всех правительственных контактов и увеличении поставок вооружений на Тайвань. Также были прекращены все межправительственные обмены на высоком уровне между двумя странами, заморожены финансовые займы от международных организаций [6].

В начале 90х годов после распада СССР Россия же проводила внешнюю политику, ориентированную на тесное сотрудничество со странами Европы, а также внешнеполитический курс российского руководства был направлен на нормализацию отношений с бывшим главным врагом – США. Данная политика «демократической солидарности», проводившаяся по инициативе премьер-министра России А.В. Козырева, оставила отношения с азиатскими странами – вторичным приоритетом развития Российской Федерации. Российские «демократы» были исполнены иллюзий в отношении Запада во главе с США, ради скорейшего вступления в «большую семью мира западной цивилизации» и создания «великого европейско-атлантического сообщества, простирающегося от Ванкувера до Владивостока», они, добиваясь западной помощи России по типу «плана Маршалла», и проводили внешнюю политику односторонней ориентации на Запад, тем временем внешнеполитические отношения с Китаем практически не развивались [1].

Однако, как отмечают ведущие международные эксперты, к 1993 году данные отношения в треугольнике США–КНР–РФ претерпели значительные изменения. Во-первых, данному явлению способствовал тот факт, что международные отношения, как отмечает С. Хантингтон, в конце XX века превращались в одно – многополярную систему. Распад СССР лишил Америку главного политического и военного конкурента. В этих условиях Соединенные Штаты стремительно превращались в единственную сверхдержаву с практически неограниченными ресурсными потенциалами во всех сферах международных отношений [7]. Однако следование России в фарватере США в международных делах и проведение радикальных реформ в стране по сценарию международных финансовых организаций и американских экспертов привели к серьезным последствиям как внутри страны, так и к тому, что Россия упустила значительные выгоды от возможного сотрудничества со странами Азии. Пренебрежительное отношение США к интересам России, а также их повсеместное «имперское поведение» в качестве самозваной «единственной сверхдержавы» вызвали резкое недовольство российских властей, а также привели к осознанию российского руководства необходимости начинать выстраивать стратегическое партнерство со странами Азии, в первую очередь с Китаем [11, с. 46–53]. Таким образом, произошел переход правительства России от концепции «атлантизма» Козырева к политике «избирательного партнерства» нового министра иностранных дел России с 1995 года Е. Примакова. Новый внешнеполитический курс России с 1995 года отрицал сверхдержавность США в мире, был направлен на строительство многополярности в международных отношениях и закреплении ведущей роли России в новой международной системе. И в первую очередь, данная политика была направлена на восстановление дружеских и тесных политических и экономических связей с Китайской Народной

Республикой, и превращение нового стратегического сближения с Китаем в совместный центр противотяготения двух стран гегемонии США [2, с. 305].

Что касается Китая, то Соединенные Штаты, объявив, что они проводят в отношении КНР политику «всесторонних контактов», одновременно также видели в ней потенциальную угрозу, пытались сдерживать ее путем укрепления американо-японского союза, исподтишка строили козни в тайваньском вопросе, препятствуя объединению Китая и мешая его укреплению. Объективно действия Вашингтона вели Россию и Китай к тому, чтобы занять сходные стратегические позиции. США превратились в единственную сверхдержаву, и главную угрозу безопасности и внутривосточной стабильности, как России, так и Китая, и это толкало Москву и Пекин к урегулированию двусторонних отношений [5, с. 34–48].

Первым шагом к установлению дружеских отношений между КНР и РФ стал визит российского президента Б. Ельцина в Пекин в 1992 году. Первая встреча глав двух государств проводилась на фоне стремления нового руководства России «исправить недочеты» прошлой политики, наладить заброшенные отношения с Китайской Народной Республикой, преодолеть зависимость от стран Запада и США. Для китайского руководства данная встреча в первую очередь рассматривалась как возможность ликвидации изоляции КНР на международной арене, возникшей в результате антикитайской политики США [12, с. 13–19]. В ходе встречи была подписана первая Совместная Декларация об основах взаимоотношений между РФ и КНР. В данном документе стороны заявили о своем желании развивать отношения добрососедства, дружбы и взаимовыгодного сотрудничества, Россия и Китай обязались решать все спорные вопросы мирными средствами, не прибегать в отношении друг друга к силе или угрозе силой. Россия и Китай подтвердили, что они не стремятся к гегемонии в АТР и других районах мира и выступают против любых форм гегемонизма и политики силы в мире [10].

В 1997 году Китай и Россия опубликовали Декларацию о многополюсном мире и установлении нового международного порядка, в котором стороны были намерены установить новый мирный, стабильный, справедливый и равноправный международный порядок и выступать против мирового господства сверхдержавы. Согласно данной Декларации каждая страна в международной среде имеет право выбрать себе социальный, политический, экономический строй и путь развития в соответствии с особенностями своего государства, и другие не имеют права вмешиваться в этот процесс; каждой стране предоставляется право участвовать в обсуждении международных дел на основе равенства, никому не следует стремиться к гегемонизму и контролю над международными делами и проводить диктаторскую политику (волчьего закона) [8]; необходимо уважать суверенитет и территориальную целостность друг друга, никому нельзя нарушать и захватывать чужую территорию под каким-либо предлогом и т. д. [9]. В таком контексте Китай и Россия, как две державы мира, несомненно, выразили свое видение против однополюсного мира под господством США, и, следовательно, противоречия между ними и Западом стали, естественно, неизбежными [4, с. 34–48].

Следующим ключевым шагом сближения двух стран, несомненно, стало подписание Договора о дружбе, добрососедстве и сотрудничестве между российской Федерацией и Китайской Народной республикой в 2001 году. По словам Ю.М. Галеновича, в данном договоре стороны помимо закрепления новых широких основ для политического, экономического и культурного сотрудничества, также вновь акцентировали свою позицию приверженности многополярности международных отношений, подчеркнув, что «национальная независимость, суверенитет и территориальная целостность являются сердцевинной международной правды и коренным принципом, регулирующим международные отношения» [3, с. 105–122].

Было заявлено, что «КНР и Россия решительно поддерживают друг друга в осуществлении политики и действий, направленных на защиту национального единства и территориальной целостности, а также выступают резко против стремления любых стран проводить агрессивную политику доминирования на международной арене».

Таким образом, по словам профессора Министерства Иностранных дел России Ю. Дубинина, американский фактор всегда присутствовал в отношениях Китая и России. Особую роль он также играл в построении стратегий внешних политик России и Китая, начиная с 1991 года, что было тесно связано со становлением нового государства – Российской Федерации, ее поиском оптимального развития в международной среде, а также развития политики «мягкой силы» в Китайской Народной Республике, и ее поиском своих стратегических союзников в рамках данной программы. Упор США на развитие однополярности в международных отношениях на основе собственного лидерства вызвал сближение позиций КНР и США в «общем видении нового мирового порядка», а также являлось основой развития «соседской дружбы» и стратегического партнерства между двумя странами в конце XX, начале XXI века.

Список литературы

1. Богатуров А. Три поколения внешнеполитических доктрин России. Международные процессы. – 2015. – №1. – Электрон. версия печат. публ. – Режим доступа: <http://www.intertrends.ru/thirteen/005.htm> (дата обращения 11.04.2015)
2. Воскресенский А.Д. Китай и Россия в Евразии: Историческая динамика политических взаимодействий. – М.: Муравей, 2004. – 600 с.
3. Галенович Ю.М. Россия–Китай : Шесть договоров. – М.: Муравей, 2003. – С. 290.
4. Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между КНР и РФ (16/07/2001) // Китайский информационный Интернет-центр. – Электрон. Дан. – Китай, Пекин, 2001 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russian.china.org.cn/russian/31979.htm> (дата обращения 29.11.2012)
5. Жирнов Д. Россия, Китай, многополярность // EASTVIEW. – 2011. – №5. – С. 34–48.
6. Киреев А.А. Политический кризис 1989 года и его влияние на американо-китайские отношения // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2012. – №4-1. – С. 76–78. – Электрон. версия печат. публ. [Электронный ресурс] – Доступ из науч. электрон. б-ки «eLIBRARY.RU»
7. Кузнецовский В. Россия между Китаем и США [Электронный ресурс] // Журнал Международная жизнь. – 2012. – №7. – Электрон. версия печат. Публ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://interaffairs.ru/author.php?n=arpg&pg=694#> (дата обращения 23.10.2014)
8. Российско-китайская совместная декларация о многополярном мире и формировании нового международного порядка (принята в г. Москве 23. 04. 1997) [Электронный ресурс] // Законы России. – Электрон. версия печат. публ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.lawrussia.ru/texts/legal_743/doc743a830x878.htm (дата обращения 13.05.2015)
9. Соглашение с Китайской Народной Республикой 1997 г [Электронный ресурс] // Министерство Обороны Российской Федерации – Электрон. версия печат. публ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://stat.doc.mil.ru/documents/quick_search/more.htm?id=10947127@egNPA (дата обращения 13.05.2015)
10. Стратегическая концепция североатлантического союза 23–24 апреля 1999 г [Электронный ресурс] // Организация Североатлантического договора. – официальный сайт. – Электрон. Дан. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nato.int/cps/ru/natohq/official_texts_27433.htm (дата обращения 13.05.2015)
11. Цзинцзе Л. Китайско-российские отношения и американский фактор // Проблемы Дальнего Востока. – 2010. – №2. – С. 46–53.
12. Powell C.L. A Strategy of partnerships // Foreign Affairs. – 2004. –Т. 83. – № 1. С. 22.
13. Cooper R.N. The Vitality of China and the Chinese / the vitality of Russia // Foreign Affairs. – 2004. – Т. 83. – №5. – С. 168.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абдулгалимова Айшат Магомедовна
студентка
Раджабова Раиса Валиевна
канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой
ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный
педагогический университет»
г. Махачкала, Республика Дагестан

НАПРАВЛЕНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ШКОЛЕ

Аннотация: в данной статье авторами рассматривается сущность понятия «патриотизм», условия реализации патриотического воспитания в современной российской школе по направлениям, предложенным в программе «Я – патриот России и Дагестана».

Ключевые слова: патриотизм, сущность, формирование, патриотические чувства, направления патриотического воспитания.

Патриотическое воспитание в современной школе является важнейшей составляющей педагогического процесса в современной школе. Патриотические чувства, любовь к национальным святыням формируются в результате целенаправленной деятельности с учащимися школы, и, как итог, появляется чувство ответственности за могущество, честь и независимость своей Отчизны, растет любовь к Родине, стремление к сохранению материальных и духовных ценностей социума. Нельзя не отметить гуманность патриотизма, включающую в себя уважение к представителям других народов и стран, их обычаям и традициям.

Под понятием «патриотизм» мы понимаем:

- чувство привязанности к тем местам, где человек родился и вырос;
- уважительное отношение к языку своего народа;
- заботу об интересах Родины;
- осознание долга перед Родиной, отстаивание ее чести и достоинства, свободы и независимости (защита Отечества);
- проявление гражданских чувств и сохранение верности Родине;
- гордость за социальные и культурные достижения своей страны;
- гордость за свое Отечество, за символы государства, за свой народ;
- уважительное отношение к историческому прошлому Родины, своего народа, его обычаям и традициям;
- ответственность за судьбу Родины и своего народа, их будущее, выраженное в стремлении посвящать свой труд, способности укреплению могущества и расцвету Родины;
- гуманизм, милосердие, общечеловеческие ценности [5].

Патриотизм предполагает формирование целого комплекса позитивных качеств, и выступает в единстве духовности, гражданственности и социальной активности личности, осознающей свою нераздельность, неразрывность с Отечеством. Патриотическое воспитание осуществляется в процессе обучения, социализации и воспитания школьников.

Современные реалии таковы, что нужны новые подходы, содержание, формы и методы патриотического воспитания. И здесь на передний план выступает его деятельностный компонент, т.к. именно посредством активного

вовлечения в социальную деятельность и сознательного участия в ней возможно достижение успехов в этом направлении.

В основе патриотического воспитания лежит воспитание чувств, источником которых является пережитая эмоция [1]. В связи с этим, одним из факторов формирования патриотических чувств может стать целенаправленно созданная ситуация, когда ребенок переживает гордость за мать, близких, свою семью; за коллектив, который должен стать для ребенка второй семьей; за совместный успех и достижения других членов коллектива, горожан, россиян.

В процессе педагогической практики в средней школе № 5 г. Махачкалы нами была предпринята попытка определить приоритетные направления патриотического воспитания школьников в современных условиях. Совместно со старшеклассниками и преподавателями школы была разработана программа патриотического воспитания «Я – патриот России и Дагестана», целью которой стало воспитание патриотов, граждан правового демократического государства, обладающих чувством национальной гордости, гражданского достоинства, любви к Отечеству, своему народу.

В программу вошли такие направления, как:

духовно-нравственное направление, выражающееся в формировании нравственно устойчивой личности, обладающей такими качествами, как:

– добросовестность, честность, коллективизм, соблюдение правил поведения, уважение к старшему поколению, мужество, любовь к Родине и своему народу;

– воспитание уважения к семье, родителям, семейным традициям;

– формирование социальной активности, направленной на служение интересам своего Отечества;

– воспитание отношения к труду как к жизненной необходимости, главному способу достижения успеха в жизни;

– формирование позитивного отношения к здоровому образу жизни, воспитание активной жизненной позиции в отношении собственного здоровья, неприятие асоциальных явлений, подрывающих физическое и духовное здоровье нации [7];

культурно-историческое направление, предполагающее:

– воспитание у учащихся любви к своей «малой» Родине, её известным представителям;

– вовлечение учащихся в деятельность, направленную на сохранение культурных и исторических памятников боевой и трудовой славы;

– формирование чувства гордости за свою Родину и свой народ; национального самосознания, способности жить с людьми других культур, языков и религий [8];

гражданско-правовое направление, включающее в себя:

– изучение государственной системы РФ, значение её Конституции, гимна, государственной символики, прав и обязанностей гражданина России.

– формирование глубокого понимания гражданского долга, ценностного отношения к национальным интересам России, её суверенитету, независимости и целостности;

– формирование культуры правовых отношений, стремление к соблюдению законодательных норм;

– развитие реально действующего школьного самоуправления [6];

военно-патриотическое направление, направленное на:

– изучение военной истории России, знание Дней воинской славы, боевых и трудовых подвигов жителей Дагестана в годы Великой отечественной войны;

– сохранение воинских традиций, связи поколений защитников Родины, организацию встреч с ветеранами войны и труда, участниками локальных военных конфликтов и антитеррористических операций;

формирование позитивного образа Вооруженных Сил Российской Федерации, готовности к выполнению воинского долга [4].

В результате реализации предложенной программы должно:

- 1) повыситься качество и количество мероприятий по организации и проведению патриотической работы с обучающимися;
- 2) сформироваться гражданская грамотность школьников;
- 3) возродиться духовные ценности учащихся;
- 4) улучшиться условия формирования патриотических чувств.

Список литературы

1. Агапова И.А. Патриотическое воспитание в школе. – М.: Айрис-пресс, 2002.
2. Адаева Н.В. Патриотическое воспитание средствами народной педагогики / Н.В. Адаева // Человек и образование. – 2013. – №1. – С. 38–43.
3. Выршиков А.Н., Кусмарцев М.Б. Патриотическое воспитание молодежи в современном российском обществе. Монография. – Волгоград: НП ИПД «Авторское перо», 2006. – 172 с.
4. Гайдукова Е.И. Научно-теоретические основы организации военно-патриотического воспитания // Мир науки, культуры, образования. – 2013. – №1. – С. 51–53.
5. Гасанов З.Т. Педагогика межнационального общения. – М., 1999.
6. Даниярова А.Е. О патриотическом и нравственном воспитании молодежи на современном этапе / А.Е. Даниярова, К. Тлеугабылова, А. Абдрахманова // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – №1. – С. 250–250.
7. Лутовинов В.И. Критерии и основы методики оценки результатов работы по патриотическому воспитанию. Монография. Российский государственный военный историко-культурный центр при Правительстве Российской Федерации – М.: Армпресс, 2006. – 69 с.
8. Марченко М.О. Проектный метод в патриотическом воспитании // ОБЖ. Основы Безопасности Жизни. – 2010. – №6. – С.19–22.

Абдулмажидова Насибат Имамдиновна
студентка

Раджабова Раиса Валиевна
канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой
ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный
педагогический университет»
г. Махачкала, Республика Дагестан

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: в данной статье авторами обоснована возможность использования интерактивного обучения как средства формирования культуры межнационального общения школьников. Определена специфика использования интерактивных технологий обучения на уроках гуманитарного цикла. Выделены группы методов интерактивного обучения, способствующие формированию патриотизма.

Ключевые слова: интерактивные технологии обучения, методы обучения, формирование культуры межнационального общения.

Сегодня как никогда ранее назрела социальная потребность в организации воспитания культуры межнационального общения учащейся молодежи, в частности, старшекласников. Данная потребность отражена в современной образовательной политике, определенной в программе «Наша новая школа» и

в «Концепции образования» в Республике Дагестан, где в качестве приоритетной ставится задача формирования культуры межнационального общения и национального самосознания учащейся молодежи.

Воспитание культуры межнационального общения – это феномен прижизненного социально-психологического новообразования человека, и, не являясь естественной внутренней потребностью и реализуемой установкой, требует больших активных педагогических усилий по привитию толерантных привычек глобального мышления и деятельности (и поведения) личности по формированию культуры межнационального общения, формирования чувства дружбы народов и веротерпимости¹. Этим объясняется то, что формирование культуры межнационального общения является самым сложным среди всех других направлений формирования личности.

Культура межнационального общения формируется не только в процессе воспитания, но и обучения, в частности, в процессе изучения гуманитарных дисциплин. Важным условием эффективного формирования у школьников компонентов культуры межнационального общения (когнитивного, деятельностного, ценностно-смыслового и эмоционально-эстетического) является оптимальный выбор и применение интерактивных методов обучения, где главное внимание уделяется практической отработке передаваемых знаний, умений и навыков².

Для формирования приемлемого уровня воспитанности и сформированности навыков и привычек культуры межнационального общения у старшеклассников особо важными являются методы, которые:

- во-первых, обеспечивают актуализацию гуманитарных знаний;
- во-вторых, выводят на констатацию недостающего в данный момент знания или личностного качества;
- в-третьих, ставят перед необходимостью проведения работы по совершенствованию учащимися собственных знаний, умений и личностных качеств³.

«Интерактивное обучение» является переводом с английского термина «*interactive learning*», который обозначает одновременно научение (стихийное или специально организованное), и обучение, построенное на взаимодействии⁴.

Впервые термин «*интеракция*» встречается в названии теории символического интеракционизма, опирающейся на идеи Г. Блумера, Ч. Кули, Дж. Болдуина, Г. Зиммель.

В процессе использования технологий интерактивного обучения развивается личностная ответственность за принимаемые решения, изменяется локус контроля, у учащихся формируется ответственность за собственные образовательные результаты. Очевидно, что интерактивные методы адекватны личностно-деятельностной педагогической парадигме и позволяют ее воплотить в реальной образовательной практике.

В этом смысле их по праву называют методами XXI века, методами перспективными, имеющими будущее в меняющемся образовательно-информационном пространстве поликультурного общества. Интерактивное обучение – это обучение с хорошо организованной обратной связью субъектов и объектов обучения, с двусторонним обменом информацией между ними.

Интерактивные методы обучения – это взаимосвязанная совместная деятельность учащихся и учителя, при которой все участники образовательного процесса взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации, оценивают действия друг друга и свое собственное поведение, погружаются в реальную атмосферу сотрудничества по разрешению проблем⁵.

Лернер И.Я. считает, что «...каждый из методов предусматривает особый вид обучающей деятельности учителя и познавательной деятельности учащихся, а также ведет к специфическому результату – усвоению соответствующего ему вида содержания»⁵.

Выбор интерактивных методов обучения учитель осуществляет исходя из содержания изучаемого предмета, цели занятия, уровня развития старшеклассников, а также критериев, которыми должны руководствоваться учителя при выборе методов обучения.

Лернер И.Я. отмечает, что «все методы реализуются на разном уровне сложности как предметного содержания, так и процессуальной стороны обучения в зависимости от уровня подготовки учащихся»⁶.

Интерактивные методы также реализованы на разном уровне сложности, и решение этого вопроса принадлежит учителю и методисту, «поскольку методике как науке, и только ей, свойственна функция проектирования всего содержания учебного предмета в системе, развернутой во времени и в определенной, содержательной и педагогической логике»⁸.

Интерактивные методы обучения имеют следующую специфику, которую необходимо учитывать в учебной деятельности (Кларин М.В., Николина В.В. и др.):

– активное взаимодействие участников образовательного процесса в учебной деятельности (в данном случае взаимодействие понимается как отношение между учениками, когда они в процессе решения общих для них задач, влияя один на другого, дополняют друг друга, и успешно решают эти задачи)⁷. Учитель выступает здесь фасилитатором, помощником, уступая при этом место активности учащихся;

– применение интерактивных методов обучения предполагает определенную логику учебной деятельности (мотивация, формирование нового опыта, его осмысление через применение, рефлексия). Причем формирование нового опыта поликультурной деятельности осуществляется с учетом имеющегося опыта, рождения новых учебно-познавательных интересов;

– интерактивные методы обучения на уроках естественнонаучных дисциплин характеризует учебно-познавательная деятельность в малых группах на основе сотрудничества;

– интерактивные методы обучения основаны на игровых формах обучения, при этом проявляется активность учащихся, осуществляется аккумуляция и передача социального опыта, создаются условия для самореализации личности старшеклассников³.

Таким образом, интерактивное обучение на уроках гуманитарного цикла – это специальная форма организации познавательной деятельности (имеются в виду реальные и прогнозируемые цели поликультурного образования). Одна из таких целей состоит в создании комфортных условий обучения, при которых старшеклассник чувствует успешность процесса обучения, что делает его более продуктивным.

Суть интерактивного обучения на уроках гуманитарного цикла состоит в том, что учебный процесс организован таким образом, что практически все учащиеся оказываются вовлеченными в процесс познания, они имеют возможность понимать и рефлексировать по поводу того, что знают и думают.

Совместная деятельность старшеклассников в процессе познания, освоения учебного материала означает, что каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности. Причем, происходит это в атмосфере доброжелательности и взаимной поддержки, что позволяет не только получать новые предметные и поликультурные знания, но и развивать саму познавательную деятельность, направленную на формирование базовых компонентов культуры межнационального общения.

В контексте идей концепции интерактивного обучения можно выделить четыре группы методов интерактивного обучения, применяемых на уроках по гуманитарным дисциплинам:

- методы создания положительной мотивации (эмоциональное стимулирование, учет личных учебных достижений, создание психологически комфортных условий обучения);

- методы организации интерактивной познавательной когнитивной и практической деятельности старшеклассников (обсуждения, дискуссии, решение задач на основе анализа конкретных ситуаций по воспитанию культуры межнационального общения, эксперимент, проекты, учебные исследования и т.д.);

- рефлексивно-оценочные методы (анализ результатов контроля и самоконтроля, диагностика учебных затруднений, оценивание значимости приобретенных знаний и умений);

- методы развития личной образовательной среды обучения (привлечение личного опыта старшеклассников, практическая ориентация, работа с дополнительными источниками информации и т.д.), актуальные на всех этапах процесса обучения².

Таким образом, можно утверждать, что формирование культуры межнационального общения у старшеклассников эффективнее осуществляется при использовании следующих интерактивных методов обучения:

- эвристическая беседа;
- презентации;
- «деловая игра»;
- дискуссия;
- «круглый стол»;
- «мозговой штурм»;
- конкурсы практических работ с их обсуждением;
- ролевые игры;
- тренинги;
- коллективные решения творческих задач;
- кейс-метод (разбор конкретных межэтнических и межконфессиональных ситуаций);

- практические групповые и индивидуальные упражнения;
- моделирование поликультурных и антропогенных процессов и ситуаций;
- проектирование различных бизнес-планов и программ по формированию культуры межнационального общения;
- групповая работа с иллюстративными материалами;
- обсуждение специальных видеозаписей, включая запись собственных действий в окружающей поликультурной среде и т.д.

Применение интерактивных методов обучения в формировании основ культуры межнационального общения в процессе учебной деятельности на уроках по гуманитарным дисциплинам, комплексно ранее не изучалось.

Результаты проведенной работы в школах республики Дагестан свидетельствуют о том, что интерактивные методы обучения, как важнейшая сторона обучения, способствуют формированию личностных качеств обучающегося, ценностного отношения к процессу познания, к становлению личностной базовой культуры и ее составной части – культуры межнационального общения.

Список литературы

1. Гасанов З.Т. Воспитание патриотизма, дружбы народов, веротерпимости // Педагогика. – 2000. – №5.
2. Гейхман Л.К. Обучение общению во взаимодействии: интерактивный подход // Образование и наука. – 2002. – №3.
3. Кларин М.В. Инновационные модели обучения в зарубежных педагогических поисках. – М., 1994.

4. Ксенозова Г.Ю. Перспективные школьные технологии. – М., 2000.
5. Лернер И.Я. Дидактические основы методов обучения. – М.: Педагогика, 1981.
6. Лернер И.Я. Развитие мышления учащихся в процессе обучения истории. Пособие для учителей. – М.: Просвещение, 1982.
7. Полат Е.С., Бухаркина М.Ю. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования. – М.: Академия, 2008.
8. Прилепо А.Ю. Активные и интерактивные методы образования в подготовке преподавателей дошкольной педагогики и психологии // Международный журнал экспериментального образования. – 2009. – №6.
9. Раджабова Р.В. Формирование поликультурной компетентности молодежи как условие воспитания культуры межнационального общения // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. – 2011. – №4.

Баданов Александр Валерьевич

студент

Хазеева Ирина Наильевна

канд пед. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Нижевартовский государственный университет»
г. Нижневартовск, ХМАО – Югра

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МУЗЫКАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ НА ПРИМЕРЕ МУЗЫКАЛЬНОЙ СТУДИИ

***Аннотация:** в данной статье авторами рассматриваются возможности использования информационно-коммуникативных технологий в общем музыкальном образовании на примере студийной работы. развитие творческих способностей учащихся, не имеющих музыкального образования, в процессе создания авторского компанемента, MIDI-аранжировки и т.п.*

***Ключевые слова:** информационно-коммуникативные технологии, MIDI-аранжировки, музыкально-компьютерные программы.*

Современные технологии способствуют пересмотру традиционных канонов музыкального образования, которое выступает потребителем информационных технологий, усиливая интенсивность развития информатики в этом направлении.

В настоящее время востребованы музыканты – специалисты новой формации, которые обладают новой информационной культурой мышления, объединяющей интеллектуальные возможности и музыкальные способности человека со знаниями, навыками в области современных информационных технологий.

Происходит так называемое интерактивное взаимодействие между музыкантом и музыкально-компьютерным инструментарием. В связи с чем, появляется новый тип музицирования – где исполнитель не только играет на инструменте, но и управляет процессом воспроизведения музыкального материала. Для организации обучения нами была разработана программа «Музыка и компьютер. Информационные технологии в музыкальном воспитании», с помощью которой удалось реализовать освоение учащимися музыкальных возможностей компьютера.

Данная программа призвана удовлетворить интерес учащихся к музыкальным возможностям компьютера и помочь им проявить свои музыкальные способности на новом уровне, с использованием современных информационно-коммуникативных технологий. Именно в этом заключается ее актуальность.

Кроме того, программа предполагает развитие и углубление знаний учащихся не только в музыке, но и в целом в области обработки информации с помощью компьютера. В процессе своей учебной деятельности учащиеся будут осуществлять самые разнообразные операции со звуком, а это возможно лишь при условии уверенного владения навыками работы на компьютере.

Компьютер, оснащенный всем необходимым для создания и обработки музыки, открывает колоссальные возможности для *детского творчества*. Это очень важное обстоятельство, поскольку именно в поисках оптимизации развития творческих способностей детей сформировалась потребность создания авторской программы.

Исходя из этого, можно следующим образом сформировать *цель данной программы*:

– *создание условий для реализации творческих способностей учащихся в области музыки с помощью новых информационно-коммуникативных технологий.*

Привлекая детей к занятиям музыкой, педагоги решают определенные *педагогические и воспитательные задачи*:

- развитие навыков музыкально-творческой деятельности;
- развитие навыков обращения с компьютерной техникой;
- повышение интереса к получению музыкального образования;
- формирование у детей в условиях целенаправленной практической деятельности психологических качеств личности, способствующих достижению поставленной цели;
- углубление знаний о музыкальном искусстве, его истории, закономерностях развития и выразительных средствах музыки;
- углубление знаний о современных компьютерных технологиях;
- расширение кругозора, воспитание музыкального и художественного вкуса учащихся на основе демонстрационных возможностей компьютера;
- включение учащихся в общественную жизнь студии через выполнение ими общественно-полезных заданий по музыкальному оформлению праздников, концертов, уроков по истории и теории музыки.

Наиболее распространенным желанием для начинающего пользователя является осуществление звукозаписи с помощью микрофона. Поэтому программы, дающие такую возможность, рассматриваются в первую очередь.

Способы редактирования звуковых файлов весьма многообразны.

Фактически, в данном разделе школьники изучают приемы работы звуко-режиссера.

Компьютерные программы могут оказать реальную помощь не только ученикам в их творчестве, но всем, кто занимается внеклассной работой. Ведь с их помощью можно поменять темп и высоту звучания неудобной для вокалиста фонограммы, изготовить фонограмму для самого сложного сценического действия, включая театральный спектакль или выступление команды КВН (где, как известно от фонограммы порой зависит очень многое).

Все большее распространение получает мода на создание переработок уже известных эстрадных песен, создание так называемых «ремиксов». Любой юный музыкант, наделенный умом, фантазией и знанием компьютерных программ, может стать автором такого ремикса. Таким образом, учащийся музыкальной школы становится как бы соавтором выдающихся мастеров в жанре эстрадной песни.

Научившись работать с живым звуком, учащиеся обнаружат, что в компьютере, а также на полках магазинов имеется огромное количество звуков в формате MIDI, работать с которыми не менее интересно. Синтезированный звук легко поддается трансформациям, а фонограммы, изготовленные на качественном оборудовании, порой не уступают по звучанию записям, сделанным с помощью «живых» музыкальных инструментов.

Для ввода звуков в компьютер можно использовать компьютерную клавиатуру, написанные на экране ноты или подключенный к компьютеру внешний синтезатор. Сегодня многие дети имеют дома дорогостоящие синтезаторы, используя их в качестве игрушки. А ведь синтезатор в блоке с компьютером – это настоящая рабочая станция композитора!

Если процесс создания MIDI-аранжировки освоен достаточно хорошо, можно приступить к сведению в единую композицию полученный музыкальный материал и живых исполнителей-вокалистов, гитаристов и т.д. Такая работа может очень пригодиться там, где ведется работа с юными композиторами. Как правило, их произведения требуют создания эксклюзивных фонограмм, а с помощью компьютера можно не только создать саму фонограмму, но и записать произведение полностью.

Уже отмечалось, что слушатели предмета, по выбору могут оказать помощь учителю в его работе с юными композиторами: создать аранжировку, аудиозапись или компакт-диск с произведениями местного Орфея. Но не менее интересно издание нотного сборника с произведениями юных авторов! Это вполне возможно, если освоить не только нотный редактор, но издательскую систему «Page Maker». Конечно, изучить досконально эту профессиональную программу в рамках данного курса невозможно, но сделать своими руками нотный сборник и выпустить его небольшим тиражом для пропаганды творчества юного автора – на это вполне хватит и времени, и знаний.

Если компьютерные программы по редактированию MIDI-файлов требуют кропотливой работы буквально над каждым звуком для создания собственного музыкального произведения, то программы-автоаранжировщики имеют «в одном пакете» целый набор музыкальных инструментов, исполняющих вашу мелодию в том или ином музыкальном стиле. Конечно, в первую очередь такие программы нужны именно композиторам, но и исполнители могут попытаться с их помощью изготовить фонограмму «минус один» для исполнения любимейшей песни.

Определенную популярность приобрел вид музыкальной деятельности – пение «караоке». Любители пения получают в свое распоряжение MIDI-фонограмму любимой песни, с возможностью изменения тональности и темпа, а также текста этой песни, высвеченного буквами на экране монитора, что позволяет, с учетом индивидуальных особенностей голоса выбрать наиболее удобную для исполнения tessitura и создаёт наиболее благоприятные условия для быстрого освоения музыкального материала вокалистом. Создать подобные фонограммы позволяют программы для создания «караоке» на компьютере.

Новые информационные технологии позволяют оптимизировать процесс подготовки юного музыканта, давая ему домашнего наставника в виде программ для персонального компьютера. Обучающие компьютерные программы позволяют ученику самостоятельно осваивать определенные разделы музыкальной науки, проверяя свои знания и умения с помощью компьютерных тестов.

Для учащихся музыкальной студии, компьютер может стать тренажером, источником специальных знаний, помощником в написании реферата, доклада и т.д. Может он помочь и в освоении того или иного инструмента, не только рисуя на экране клавиатуру фортепиано или гриф гитары, но и давая возможность поиграть в ансамбле с прославленными музыкантами, освоить их исполнительский стиль.

Широкое применение современных технологий приведет к существенному изменению информационной среды в сфере музыкального образования. В современном образовательном процессе актуальным становится проявление у учащихся активности в самой учебной деятельности – умения учиться: самостоятельно собирать необходимую информацию; определять цели учения; оценивать полученные результаты; организовывать свою деятельность; сотрудничать с другими учащимися.

Список литературы

1. Белов Г.Г. Музыкальный компьютер и синтезатор в педагогическом процессе [Текст]: учебное пособие / Г.Г. Белов, И.Б. Горбунова, А.В. Горельченко, М.Ю. Черная. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2009. – 180 с.
2. Красильников И.М. Электронное музыкальное творчество в системе художественного образования. – Дубна: Феникс+, 2007. – 257 с.
3. Хазеева И.Н. Проблема сочетания традиционных и инновационных подходов к музыкальному образованию // Традиции и инновации в образовательном пространстве России, ХМАО-Югры и НВГУ. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Отв. ред. Ю.В. Безбородова – Нижневартовск, 2014. – С. 117–119.
4. Черная М.Ю. Методическая концепция обучения игре на музыкально-цифровых инструментах в образовательном процессе / М.Ю Черная // Искусство и образование. – М., 2009 – №5.
5. Компьютер в детской музыкальной школе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.comuz.narod.ru/conference/05-magadan.html>

Барановская Полина Александровна
студентка

Козлова Марина Михайловна
старший преподаватель

ФГБОУ ВПО «Хакасский государственный
университет им. Н.Ф. Катанова»
г. Абакан, Республика Хакасия

СОЗДАНИЕ СИТУАЦИИ УСПЕХА ДЛЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ПО «МУЗЕЙНЫМ СТРАНИЧКАМ» УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКТА «ЛИТЕРАТУРНОЕ ЧТЕНИЕ» В.А. ЛАЗАРЕВОЙ

***Аннотация:** в данной статье авторами анализируются основные особенности и педагогические условия создания ситуации успеха для младших школьников на уроках литературного чтения в процессе организации работы по «музейным страничкам» учебно-методического комплекта В.А. Лазаревой.*

***Ключевые слова:** ФГОС, познавательная активность, ситуация успеха, литературное чтение, методы обучения, учебно-методический комплект, «музейные странички», младший школьник.*

Одним из требований Федерального государственного стандарта начального общего образования является создание условий для успешного обучения младших школьников. В первую очередь, это связано с тем, что успешный процесс обучения даёт ребёнку уверенность в своих действиях и поступках, способствует пробуждению интереса к предмету познания.

Проблема создания условий для успешного обучения в школе являлась актуальной во все времена. О том, как лучше организовать обучение детей, рассуждал К.Д. Ушинский: «Ребенок, никогда не познавший радости труда в учении, не переживший гордости от того, что трудности преодолены, теряет желание, интерес учиться» [3, с. 142]. В.А. Сухомлинский утверждал, что «методы, используемые в учебной деятельности, должны вызывать интерес у ребенка к познанию окружающего мира, а учебное заведение стать школой

радости. Это определяет главный смысл деятельности учителя: «создать каждому ученику ситуацию успеха» [2, с. 23].

По определению И. Дичковской, ситуация успеха – это «такое целенаправленное, организованное сочетание условий, при которых создается возможность достичь значительных результатов в деятельности как отдельно взятой личности, так и коллектива в целом» [1, с. 46]. При этом учителю важно разделить понятия «успех» и «ситуация успеха».

Ситуация – это сочетание условий, которые обеспечивают успех, а сам успех – результат подобной ситуации. Ситуация – это то, что способен организовать учитель; переживание радости успеха – эмоционально волевое чувство характеризующее состояние ученика. Задача учителя – дать каждому из своих воспитанников возможность пережить радость достижения, осознать свои возможности, поверить в себя [1, с. 30].

Большое значение в процессе обучения приобретают задания, направленные на создание ситуации успеха для каждого ученика.

Построенная на содержательно-оценочной основе, система обучения литературному чтению В.А. Лазаревой ориентирована на обновление содержания образовательного процесса с использованием элементов музейной педагогики. В данном случае имеются в виду «музейные странички» учебно-методического комплекта В. А. Лазаревой, которые расположены на развороте учебников «Литературное чтение» для учащихся третьих-четвёртых классов.

«Музейные странички» представляют собой комплексную форму подачи историко-литературного материала, имеющего особую познавательную и художественную ценность и доступную для восприятия детей младшего школьного возраста. Информирование учащихся о важных событиях в истории нашей Родины, её героях и подвигах, о быте и нравах предшествующих поколений русского народа, о чувствах, переживаниях и фантазиях «вчерашних» сверстников современного читателя-школьника – основная функция «музейной странички». Такая информация не только привлекает учеников, она вызывает у них интерес, что помогает каждому почувствовать себя полноценным участником учебного процесса, который выходит за рамки урока и школы, вовлекая семью ребёнка. Беседа с родителями, создание Музея старинных вещей, поиск дополнительной литературы, работа со словарями предоставляют ребёнку право в выборе способа получения знаний наиболее удобным и привлекательным для него способом. Всё это гарантирует познавательную активность учащихся, а после – успешное выполнение заданий.

Работая по «музейным страничкам», дети не только знакомятся с литературными произведениями разных эпох, но и познают силу и выразительность русского художественного слова. Отвечая на послетекстовые вопросы проблемного характера, школьники повышают свои читательские навыки. При этом вопросы сформулированы так, что любой ученик сможет поразмышлять над ними.

В период обучения по «музейным страничкам» учащиеся развивают и совершенствуют навыки литературного творчества в работе с сочинением-миниавторой. Они осваивают такие формы письменных работ, как сочинение-рассуждение нравственной направленности, этюд (пейзажная зарисовка), сказка, сочиненная по элементам сюжета или «в заданном ключе», сочинение по картине, отзыв на книгу; пробуют сочинять былинку, миф и рассказ по образцу и с «опорами». Это может быть устный рассказ ученика (впоследствии представленный в письменной форме) от лица вымышленного персонажа или фантазия на историческую тему, путешествие с комментариями гида-ученика по страницам исторического прошлого нашего народа. Все задания опираются на личный жизненный опыт учеников, что облегчает их выполнение и гарантирует успешный результат.

Дети, работая с «музейными страничками», заочно находятся в ситуации успеха. Это связано с тем, что каждое задание является уникальным и неповторимым, чем вызывает у детей интерес к их выполнению. Отсюда следует, что каждое задание из «музейных страничек» будет выполняться с большой заинтересованностью. А погруженность в предлагаемый для анализа литературный материал даёт основу успешному результату деятельности школьника.

Учитель, выстраивая работу по «музейным страничкам», может задействовать разнообразные технологические операции, ориентированные на создание ситуации успеха. Формы работы могут быть различными: индивидуальными, групповыми и фронтальными.

Таким образом, организация работы по «музейным страничкам» на уроках литературного чтения, способствуя развитию познавательной активности и познавательной самостоятельности младших школьников, может стать одним из эффективных средств создания ситуации успеха каждого из обучающихся.

Список литературы

1. Белкин А.С. Ситуация успеха: книга для учителя. – Екатеринбург: УГЛУ, 1997. – 186 с.
2. Сухомлинский В.А. Сердце отдаю детям. – Киев: Акта, 2012. – 563 с.
3. Ушинский К.Д. Избранные труды. В 4 кн. Кн. 1: Проблемы педагогики / К.Д. Ушинский. – М.: Дрофа, 2005. – 638 с.

Баркова Галина Алексеевна
студентка

Педагогический институт
ФГБОУ ВПО «Иркутский государственный университет»
г. Иркутск, Иркутская область

СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ «ЛЮБОЗНАТЕЛЬНОСТЬ» В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Аннотация: в данной статье автором рассмотрено понятие любознательности как одного из важнейших проявлений в дошкольном детстве, делается акцент на труд, как необходимое средство развития данного качества у ребенка.

Ключевые слова: любознательность, любопытство, пытливость, способности, труд, познавательная потребность, познавательная активность.

При раскрытии сути понятия «любознательность» ученые под данным явлением понимают черту характера и изучают специфику ее развития в детских вопросах (Б.Г. Ананьев, Н.Б. Шумакова), другие – определенный уровень развития познавательной потребности (В.С. Ильин, А.М. Матюшкин, В.С. Юркевич), третьи – проявление умственной активности (Н.С. Лейтес, В.Ф. Сибирякова), четвертые – условие мотивации поведения человека (Д.Е. Берлайн), пятые – врожденное, фатально предопределенное качество (У. Джемс, В.Ф. Одолевский и др.).

Для развития любознательности необходимы обучение и воспитание. В.Ф. Одолевский отмечал, что любознательность является одной из форм потребностей человека, вырастающей из осознания и осмысления субъектом врожденных идей и сверки их в волевых процессах с окружающей действительностью. Развитие любознательности опирается на труд. Учение не должно быть забавой [1]. Таким образом, подчеркивается врожденность любознательности и то, что ее развитие связано с трудом, а не с занимательностью, развлекательностью. Полагаем, что существуют врожденные предпосылки в виде за-

датков, обуславливающие закономерности познавательной деятельности индивида, но нельзя отрицать и роль социального фактора – условия обучения и воспитания детей в этом процессе.

В.А. Сухомлинский также подчеркивал важность развития любознательности. В этом, по его мнению, состоит сущность воспитания способностей. Любознательность – «это растущая, никогда не угасающая, а наоборот, все время усиливающаяся потребность знать и стремление узнать, объяснить...»

В возникновении загадок и их расшифровке и заключается сущность любознательности» [2, с. 85]. Мы разделяем позицию В.А. Сухомлинского и полагаем, что познавательная деятельность – это умственный труд, связанный с напряжением интеллектуальных сил человека. Этому необходимо учить ребенка с детства.

Д.Е. Берлайн связывает любознательность с воздействием на мозг новой, неопределенной, озадачивающей информации, которая вызывает субъективную неопределенность и возрастание возбуждения. Если при этом человеку предоставляется возможность произвести исследовательские (познавательные) действия для получения недостающей информации, то условия такой мотивации можно назвать условиями любознательности. Различают любознательность перцептивную и познавательную. Первая – вызывает специфическую форму исследования, вторая – обуславливает поиск знания [3].

Любознательности свойственно стремление ребенка интересоваться всем окружающим. Она необходима ему для широкого ознакомления с миром.

Б.Г. Ананьев подчеркивал, что любознательность и пытливость являются чертами характера, которые выражают отношение человека к действительности. Эти черты характера находят проявление в детских вопросах, которые имеют следующие особенности:

- внутренним источником детских вопросов является познавательная потребность;
- вопросы ребенка ко взрослому есть выражение его формирующейся мысли;
- детские вопросы являются словесно-логическим компонентом, «который включен в целую систему действий, эмоций и выразительных движений», связанных с сенсомоторными компонентами определенного поведения [1].

Учеными (Ж. Пиаже, Л.С. Выготским, П.П. Блонским и др.) анализировались детские вопросы как симптом формирования элементов мышления. Полагаем, что вопросы детей являются необходимым условием их познавательного развития [4].

Исходя из вышеуказанных точек зрения, полагаем, что любознательность является «дельным любопытством», тягой к знаниям и склонностью к познавательной деятельности. Она часто находит выражение в детских вопросах познавательного характера. Необходимо создание определенных условий воспитания, которые бы способствовали развитию любознательности у детей, пытливости их ума. Любознательность есть сложное, многомерное явление, которое можно анализировать с разных точек зрения:

- как проявление познавательной активности, источником которой является познавательная потребность;
- как психическое состояние, проявляющееся у ребенка в познавательной деятельности;
- как черту характера, устойчивую индивидуальную психологическую особенность личности, следствие воспитания ребенка, прежде всего, в семье;
- как интеллектуальную способность человека, выражающуюся в определенном реагировании на окружающий мир, в котором он живет [5].

Полагаем, что любознательность во многом является результатом семейного воспитания ребенка.

Список литературы

1. Одоевский В.Ф. Избранные педагогические сочинения. – М.: Академия, – 1955. – 145 с.
2. Сухомлинский В.А. Как воспитать настоящего человека. – М.: Сфера, – 1990. – 234 с.
3. Берлайн Д.Е. Любознательность и поиск информации / Д.Е. Берлайн // Вопросы психологии. – 1966. – №3. – С. 2–5.
4. Шумакова Н.Б. Возраст вопросов. – М.: Сфера, 1990. – 180 с.
5. Меньшикова Е.А. Развитие познавательной активности детей. – М.: Сфера, – 2001. – 193 с.
6. О психолого-педагогической природе любопытства и любознательности детей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/o-psihologo-pedagogicheskoy-prirode-lyubopytstva-i-lyuboznatelnosti-detey>

Баркова Галина Алексеевна

студентка

Педагогический институт

ФГБОУ ВПО «Иркутский государственный университет»

г. Иркутск, Иркутская область

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, СОДЕРЖАНИЕ

***Аннотация:** в данной статье автором рассмотрено понятие инновационной технологии как одного из важнейших «инструментов» учителя в школе, делается акцент на разнообразии и важности применения данных технологий на уроках в соответствии с новыми требованиями.*

***Ключевые слова:** педагогическая, инновационная технология, новая система образования, содержание, подходы, методы, приемы обучения.*

Проблемой инновационных технологий занималось и продолжает заниматься большое число талантливых ученых и педагогов. Среди них В.И. Андреев, И.П. Подласый, профессор, доктор педагогических наук К.К. Колин, доктор педагогических наук В.В. Шапкин, В.Д. Симоненко, В.А. Сластёнин и другие. Все они внесли неоценимый вклад в развитие инновационных процессов в России.

Педагогическая технология – это продуманная во всех деталях модель совместной педагогической деятельности по проектированию, организации и проведению учебного процесса с безусловным обеспечением комфортных условий для учащихся и учителя (В.М. Монахов).

В настоящее время в России идет становление новой системы образования, ориентированного на вхождение в мировое образовательное пространство. Происходит модернизация образовательной системы – предлагаются иное содержание, подходы, поведение, педагогический менталитет. Наблюдается усовершенствование системы с новым содержанием, подходами, поведением и педагогическим менталитетом. С учетом глобальной перестройки каждый учитель должен уверенно ориентироваться в данном спектре современных новшеств. К ним относятся инновационные технологии, идеи, школы, направления [1].

В настоящий момент в школьном образовании применяют самые различные педагогические инновации. Можно выделить следующие наиболее характерные инновационные технологии.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в предметном обучении. Внедрение ИКТ в содержание образовательного процесса подразумевает интеграцию различных предметных областей с информатикой, что ведет к информатизации сознания учащихся и пониманию ими процессов информатизации в современном обществе.

Опыт применения ИКТ в школах показал, что:

- информационная среда школы открытого типа, включающая различные формы дистанционного образования, существенно повышает мотивацию учеников к изучению предметных дисциплин, особенно с использованием метода проектов;
- информатизация обучения привлекательна для ученика в том, что снимается психологическое напряжение школьного общения путем перехода от субъективных отношений «учитель-ученик» к наиболее объективным отношениям «ученик-компьютер-учитель», повышается эффективность ученического труда, увеличивается доля творческих работ, расширяется возможность в получении дополнительного образования по предмету в стенах школы, а в будущем осознается целенаправленный выбор вуза, престижной работы;
- информатизация преподавания привлекательна для учителя тем, что позволяет повысить производительность его труда, повышает общую информационную культуру учителя.

Личностно-ориентированные технологии в преподавании предмета. Личностно-ориентированные технологии ставят в центр всей школьной образовательной системы личность ребенка, обеспечение комфортных, бесконфликтных и безопасных условий ее развития, реализации ее природных потенциалов. Ребенок в этой технологии не только субъект, а субъект приоритетный; он является целью образовательной системы, а не средством достижения какой-либо отвлеченной цели. Данная технология характеризуется освоением учащимися индивидуальных образовательных программ в соответствии с их возможностями и потребностями.

Мониторинг интеллектуального развития. Анализ и диагностика качества обучения каждого учащегося при помощи тестирования и построения графиков динамики успеваемости.

Воспитательные технологии как ведущий механизм формирования современного ученика являются неотъемлемым фактором в современных условиях обучения. Реализуются в виде вовлечения учащихся в дополнительные формы развития личности: участие в культурно-массовых мероприятиях по национальным традициям, театре, центрах детского творчества и др.

Дидактические технологии как условие развития учебного процесса могут реализовываться через уже известные и зарекомендовавшие себя приемы, так и через новые. Это самостоятельная работа с помощью учебной книги, а также игра, оформление и защита проектов, обучение с помощью аудиовизуальных технических средств, система «консультант», групповые, дифференцированные способы обучения – система «малых групп» и др. Обычно в практике применяются различные комбинации этих приемов.

Психолого-педагогическое сопровождение внедрения инновационных технологий в учебно-воспитательный процесс школы предполагает научно-педагогическое обоснование использования тех или иных инноваций.

Таким образом, опыт современной российской школы располагает широчайшим арсеналом применения педагогических инноваций в процессе обучения. Эффективность их применения зависит от сложившихся традиций в общеобразовательном учреждении, способности педагогического коллектива воспринимать эти инновации, материально-технической базы учреждения.

Список литературы

1. Сухов В.П. Системно-деятельностный подход и интегральная методическая система в обучении / В.П. Сухов // Учитель Башкортостана. – 2014. – №4. – С. 61–67.
2. Современные инновационные технологии в школьном образовании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.orenklass.narod.ru/biblioteka/Sovr_innov_tech_in_school_Zholud_lic2_Orenburg.doc
3. Современные инновационные технологии в школьном образовании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.republicofgaming.tk/news/eto-produmannaya-vo-vseh-191.html>

Баркова Галина Алексеевна

студентка

Педагогический институт

ФГБОУ ВПО «Иркутский государственный университет»

г. Иркутск, Иркутская область

ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

***Аннотация:** в данной статье автором рассмотрен образовательный стандарт нового поколения, его возможности, «инструменты» продуктивного использования, преимущества применения в новой системе образования; делается акцент на обновленную составляющую требований данного стандарта.*

***Ключевые слова:** образовательный стандарт нового поколения, личностные, предметные, метапредметные результаты, универсальные учебные действия (УУД), деятельностный подход.*

Актуальность перехода системы образования на новый стандарт обуславливается возникшей необходимостью. Поскольку меняется общество, то должны измениться и стандарты, по которым мы обучаем и воспитываем подрастающее поколение.

Введение стандартов третьего поколения обуславливается еще и обострившимися в последнее время недостатками образования старого формата. Последнее во многом было нацелено на формирование предметных знаний, умений и навыков. Выпускники школ отлично знали материал по предметам, однако не все умели работать в группе, грамотно осуществлять процесс коммуникации, отстаивать свою точку зрения, разрешать конфликты, быстро переучиваться.

Актуальность введения стандарта нового поколения заключается еще и в так называемом «парадоксе отличника». Практика показывает, что нынешний отличник не способен добиться успеха в реальном мире. Он знает и (теоретически) умеет больше своих сверстников, но производит впечатление менее развитого, менее взрослого, значительно более зависимого человека. Данная мысль ни в коем случае не компрометирует основное общее образование, однако предлагает передвинуть в нем акценты.

Изменению подвергается даже роль учителя в системе образования. На сегодняшний день, учитель перестает быть источником информации. Роль учителя расширяется.

Современный учитель – исследователь, консультант, организатор, руководитель проектов, навигатор эффективной работы со знанием.

Главная задача учителя – создание и организация условий, инициирующих самостоятельную учебную деятельность школьников, ведущую к образовательным результатам.

К тому же, в связи с введением стандарта нового поколения, в лексиконе работников системы образования появились новые понятия: личностные, предметные, метапредметные результаты образовательной деятельности, универсальные учебные действия и т.д. Охарактеризуем вышепредставленные понятия. Так, под личностными результатами образовательной деятельности в стандарте понимается система ценностных отношений обучающихся – к себе, другим участникам образовательного процесса, самому образовательному процессу и его результатам, сформированных в образовательном процессе. К личностным результатам принято относить такие характеристики как:

- самоопределение;
- мотивация к учебной деятельности;

- любовь к семье;
- нравственно-эстетическое оценивание;
- патриотизм и т.д. [1].

Под метапредметными результатами понимают способы деятельности, применимые как в рамках образовательного процесса, так и при решении проблем в реальных жизненных ситуациях, освоенные обучающимися на базе одного, нескольких или всех учебных предметов. Другими словами, метапредметные результаты – универсальные учебные действия (УУД), сформированность которых позволит обучающимся самостоятельно освоить любой учебный предмет, социализироваться в обществе, непрерывно самообучаться и т.д., то есть «делать», а не «знать».

К видам УУД принято относить:

- познавательные – умение добывать, преобразовывать и представлять информацию и др.;
- регулятивные – умение организовывать свои дела: ставить цель, планировать, получать и оценивать результат и др.;
- коммуникативные – умение донести свою позицию, понять других, договориться, чтобы сделать что-то сообща и др.

Как можно сделать вывод, главным становится не достижение предметных результатов образования, а развитие личностных и метапредметных результатов.

Нововведения системы образования вводит в активный оборот и такие понятия как «самоконтроль» и «самооценка». Как предполагает стандарт, для успешной учебной деятельности, школьники должны уметь определять качество выполнения своей работы, степень соответствия результатов деятельности эталону и осуществлять рефлексию.

Отличительной особенностью нового стандарта является его деятельностный характер, ставящий главной целью развитие личности обучающегося. Система образования отказывается от традиционного представления результатов обучения в виде знаний, умений, навыков, формулировки стандарта указывают реальные виды деятельности, которыми обучающийся должен овладеть к концу начального обучения. Требования к результатам обучения сформулированы в виде личностных, метапредметных и предметных результатов.

Неотъемлемой частью ядра нового стандарта являются универсальные учебные действия (УУД). Под УУД понимают «общеучебные умения», «общие способы деятельности», «надпредметные действия» и т.п. Для УУД предусмотрена отдельная программа – программа формирования универсальных учебных действий (УУД). Все виды УУД рассматриваются в контексте содержания конкретных учебных предметов. Наличие этой программы в комплексе Основной образовательной программы начального общего образования задает деятельностный подход в образовательном процессе начальной школы.

Список литературы

1. Кулюткин Ю.Н., Муштавинская И.В. Образовательные технологии и педагогическая рефлексия. СПб.: СПбГУПМ, 2002 г. – 48 с.
2. Сравнительная характеристика стандартов основного общего образования нового и старого поколения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://evplova.ru/nauchnye-i-metodicheskie-stati/87-sravnitel'naya-kharakteristika-standartov-osnovnogo-obshchego-obrazovaniya-novogo-i-starogo-pokoleniya>

Баркова Галина Алексеевна

студентка

Педагогический институт

ФГБОУ ВПО «Иркутский государственный университет»

г. Иркутск, Иркутская область

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КОНТЕКСТЕ ФГОС

***Аннотация:** в данной статье автором рассмотрено понятие инновационных технологий, говорится об особенностях их содержания, о способах воплощения в образовательную деятельность; делается акцент на формировании базовых компетентностей современного школьника.*

***Ключевые слова:** инновационные технологии, базовые компетенции, практическая деятельность, конкретный результат, индивидуализация обучения.*

Новый стандарт определил требования, которым должны соответствовать образовательный процесс, его результат и, что не менее важно, условия обучения.

Сегодня учитель должен понимать, что в информационном обществе он перестает быть единственным носителем знания, как это было раньше. И роль современного учителя – это в большей степени роль проводника в мире информации. Дидактическая многомерная технология, групповые технологии, КСО, компетентностный подход, деятельностный подход предполагают наличие у детей познавательного мотива (желания узнать, открыть, научиться) и конкретной учебной цели (понимания того, что именно нужно выяснить, освоить); выполнение учениками определённых действий для приобретения недостающих знаний; выявление и освоение учащимися способа действия, позволяющего осознанно применять приобретённые знания; формирование у школьников умения контролировать свои действия – как после их завершения, так и по ходу; включение содержания обучения в контекст решения значимых жизненных задач [1].

Использование возможностей современных развивающих технологий, позволит обеспечить формирование базовых компетентностей современного человека:

- информационной (умение искать, анализировать, преобразовывать, применять информацию для решения проблем);
- коммуникативной (умение эффективно сотрудничать с другими людьми);
- самоорганизации (умение ставить цели, планировать, ответственно относиться к здоровью, полноценно использовать личностные ресурсы);
- самообразования (готовность конструировать и осуществлять собственную образовательную траекторию на протяжении всей жизни, обеспечивая успешность и конкурентоспособность).

В настоящее время определен результат обучения ребенка в школе – формирование ключевых компетенций. Сформировать их силами только традиционной методики невозможно и нерационально. На помощь учителю приходят инновационные технологии.

Инновационные технологии – это педагогические технологии нового поколения:

- ИКТ или ММ–технологии;
- ТРИЗ;
- интерактивные технологии;
- проектная технология, метод проектов;

- исследовательская технология или технология проведения учебных исследований;
- АМО и технология модерации;
- здоровьесберегающие технологии и др.

Они представляют собой педагогическую технологию, которая содержит определенный набор методов и этапы реализации.

Во-первых, в отличие от традиционной технологии инновационные ориентированы на результат, а не на процесс. Главное в данных технологиях – достижение определенного (конечно, инновационного, то есть нового по сравнению с традиционным результатом) результата. *Во-вторых*, целью реализации инновационных технологий является не накопление учеником ЗУНов, а умение применить полученные ЗУНКи в практической деятельности. *В-третьих*, отличие инновационных технологий состоит в способе получения знаний в образовательном процессе – это деятельностный подход. Знания ребенок получает не в процессе заучивания теории, правил и т.д., а в процессе деятельности по достижению цели урока, которая ему интересна. *В-четвертых*, инновационные технологии создают условия для реализации деятельности детей по достижению ими знаний. Но знания не ставятся в качестве цели на уроках данных технологий. *В-пятых*, инновационные технологии меняют суть взаимоотношений учителя и ученика на уроке. Учитель выступает как организатор этого самого образовательного пространства урока. Его роль на уроке – консультанта, эксперта. *В-шестых*, инновационные технологии – это технологии личностно ориентированные, то есть направленные на личностное, то есть индивидуальное развитие, ориентированное на личность каждого конкретного ученика. Другими словами, это педагогические технологии, создающие условия на уроке или во внеурочной деятельности для обучения каждого отдельно взятого ученика с учетом его личностных особенностей. *В-седьмых*, инновационные технологии учитывают факт социализации детей в процессе обучения и после окончания школы. Именно поэтому в их арсенале есть приемы и методы формирования коммуникативных навыков и навыков и умений работы в паре, группе, коллективе, команде [2].

Таким образом, можно выделить следующие *признаки инновационных технологий*:

- ориентированы на получение конкретного результата;
- цель урока с их использованием – приобретение знаний в процессе деятельности;
- индивидуализация процесса обучения;
- способствуют социализации детей в процессе обучения и после окончания школы;
- используют другие инновационные технологии;
- требуют от учителя организации образовательного пространства урока;
- устанавливают качественно новые взаимоотношения учителя и ученика на уроке и т.п.

Как любая педагогическая технология инновационные технологии имеют свой алгоритм реализации, свои этапы. Пропуск хотя бы одного нарушает целостность системы педагогической технологии и разрушает ее.

Список литературы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования / под ред. И.А. Сафроновой – М.: Просвещение, – 2011 г. – 48 с.
2. Кондаков А.М. Современные педагогические технологии для реализации ФГОС. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://fgos.isiorao.ru>.
3. Инновационные педагогические технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://moi-rang.ru/publ/metodicheskie_materialy/pedagogicheskie_tekhnologii/innovacionnye_pedagogicheskie_tekhnologii/12-1-0-28

Белокопытова Арина Сергеевна
студентка

Козлова Марина Михайловна
старший преподаватель

ФГБОУ ВПО «Хакасский государственный
университет им. Н.Ф. Катанова»
г. Абакан, Республика Хакасия

МОТИВАЦИЯ СОЗДАНИЯ СОБСТВЕННОГО ТЕКСТА-МИНИАТЮРЫ В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ ЛИТЕРАТУРНОГО ТВОРЧЕСТВА МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: в данной статье авторами рассматриваются педагогические условия мотивации создания собственного текста-миниатюры в процессе развития навыков литературного творчества младших школьников на основе использования театрально-художественных приемов.

Ключевые слова: мотивация, литературное творчество, сочинения малой формы, текст-миниатюра, театрально-художественные приемы, литературные способности, младший школьник.

Интерес современной науки к проблемам детского творчества, его природе, способам проявления и развития очень велик. В условиях формирования гармонично развитой и функционально грамотной личности необходимо сочетать учебную деятельность, в рамках которой формируются базовые знания, умения и навыки, с деятельностью творческой, направленной на развитие индивидуальных задатков учащихся, способности самостоятельно решать нестандартные задачи.

Литературное творчество как одно из направлений развития творческих способностей младших школьников в современной методической науке определяется по-разному:

– как акт создания любого речевого произведения (устного или письменного) в соответствии с условиями, целью и замыслом (речевой ситуацией и задачей). В этом смысле литературное творчество – одно из проявлений личностно-творческого развития детей младшего школьного возраста, выражение их чувств, умений, их опыта, знаний [3, с. 97];

– как создание учеником словесного, устного и письменного, художественного произведения, для создания которого ученик должен определить его тему, сформировать замысел произведения, подобрать жизненный материал, дополнив его художественным вымыслом (умение обобщать факты действительности), композиционно выстроить материал и выразить свой замысел с помощью художественно-словесных образов, найти слова, адекватно выражающие его мысли и чувства [4, с. 18];

– как вид деятельности, в процессе которой учащиеся приобретают определенные навыки словотворчества, «дисциплинируют» мысль и совершенствуют свою речь [5, с. 26];

Таким образом, с точки зрения системно-деятельностного подхода, литературное творчество подразумевает развитие мотивационных, ориентировочно-исполнительских (содержательно-операциональных), рефлексивно-оценочных умений.

Как показывают исследования известных отечественных и зарубежных педагогов – М. Монтессори, Дж. Родари, В.А. Сухомлинского, Л.Н. Толстого, Д.К. Ушинского и др., интерес к литературному творчеству в школьном воз-

расте прослеживается практически у каждого ребенка и выражается в различных его более или менее оригинальных формах. Н.В. Нечаева отмечает: «Ценность процесса сочинений ребенка – в его субъективной новизне» [4, с. 35].

В младшем школьном возрасте в качестве проявления основных форм литературного творчества называют сочинения малой формы (миниатюры). В современной методике выделяют различные структурно-содержательные разновидности сочинений-миниатюр: сочинение-этюд, миниатюра-эссе, художественная зарисовка, сочинение по опорным словам или сюжетным картинкам и др.

В качестве ряда педагогических условий организации литературного творчества (на примере сочинений малой формы) выделяют следующие: мотивация создания собственного текста; оригинальность содержания (т.е. самого впечатления) и формы его изложения; «сопричастность детей жизни» (А.Д. Дейкина), способность выразить «точку зрения жизни школьника» (Л.В. Занков); возможность переживания успеха, «ощущение радости на пути продвижения от незнания к знанию, от неумения к умению, то есть осознание смысла и результата своих усилий» (С.Н. Лысенкова).

В работах ученых-методистов и учителей-практиков признается важность создания у учащихся адекватной мотивации для написания творческих работ. А.Д. Дейкина пишет: «Предлагать темы и строить работу следует так, чтобы ребенок осознал учебную задачу как свободную выбранную, лично значимую. Особое значение должно придаваться формулировкам тем, их эмоциональному представлению, чтобы вызвать удивление ребят, мажорное настроение, интерес к работе» [2, с. 17]. Важность этого аспекта для мотивации речевого творчества младших школьников неоспорима: как реагирует ученик на задание, во многом определяет его выполнение.

Формулирование творческих тем должно отвечать проявлению эмоционально-оценочного суждения, то есть «затрагивать не только ум ребенка, но и его чувства» [2, с. 20]. К примеру, в 3 классе возможен вопрос: «Есть ли у вас любимый мультфильм?» Если ответ положительный, то задание на составление небольшого связного текста о детских мультфильмах придется детям по душе. Если ответ отрицательный, то вопрос может быть дополнен: «А любимая книга? Или любимая игра? Опишите ее коротко, но ярко, ведь это любимый мультфильм (книга, игра)!».

Тематика сочинения определяет его содержание. Исходя из проведенной экспериментальной работы, следует отметить, что темы должны отличаться своей новизной, чтобы вызвать интерес учащихся. Данный вид работы привлекает детей, но при этом нельзя отвергать роль образцов в создании собственных высказываний детей. Такими образцами могут стать небольшие эпизоды из произведений К. Паустовского, М. Пришвина, детских писателей и поэтов.

Темы сочинений Н.В. Нечаева разделяет на две группы: репродуктивные и творческие. Темы первой группы предполагают раскрытие какого-либо отдельного факта, явления, связанного с опытом детей или отдельным учебным предметом. К примеру: «Летняя гроза», «Посещение музея» и т.п. Темы творческие предполагают, что известные дети должны применять, решая совершенно неожиданную для них проблему, что требует творческой переработки практических знаний. Допустим, «Я учусь красоте природы», или «Мой счастливый день» и др.

Тема сочинения должна быть сформулирована таким образом, чтобы ребенок был сопричастен с ней. Иными словами, она должна опираться на жизненный опыт ребенка, не оставлять его равнодушным. Говоря словами Ш. Амонашвили: «Урок должен обогатиться всей гаммой интересов детей» [1, с. 18].

После завершения работы над сочинением для учащихся характерно желание поделиться своим творчеством с остальными, услышать двух-трех товарищей по классу, для того чтобы сопоставить свое освещение темы с видением ее другими учениками.

Современные психологи и методисты называют следующие компоненты литературных способностей: 1) *впечатлительность*, т.е. живость и острота восприимчивости и сила эмоциональной отзывчивости; 2) *наблюдательность*, обеспечивающая человеку возможность отражать существенное, характерное в явлениях; 3) *творческое воображение*; 4) *словесное воплощение образов*.

Развитие литературных способностей связано с развитием эмоций, воображения, мышления и других сфер психики ребенка, уровнем его речевого развития. Проявлению литературных задатков способствует читательская, собственно словесно-сочинительская и исполнительская деятельность. Способствуют же их развитию литературно- и театрально-художественные приемы.

На сегодняшний день такие приемы, способствующие развитию литературно-творческих способностей школьников, в методической литературе не систематизированы и не имеют комплексного представления. В имеющихся периодических педагогических изданиях при описании театрально-художественных приемов не учитываются особенности познавательных процессов детей младшего школьного возраста. На наш взгляд, классификацию таких приемов относительно развития навыков литературного творчества младших школьников можно представить следующими группами:

- «игровые»: ситуативная игра, игры со словами, импровизация, выразительное чтение, чтение по ролям, инсценирование, «кукольный театр»;
- «фантазийные»: «бином фантазии» Дж. Родари, прием «Если бы...» К.С. Станиславского;
- приемы «декорирования»: символизация, иллюстрирование, музыкальное сопровождение;
- приемы «сотворчества»: прием «новое свойство», «эмпатийное повествование», ролевые диалоги, беседы с персонажами;
- приемы «словотворчества».

Чтобы получить информацию о возможностях развития навыков литературного творчества младших школьников средствами театральной педагогики, мы провели экспериментальное исследование, на основе диагностических методов речевого воображения и устно-речевого развития.

Интерпретационный анализ показателей на контрольном этапе показал положительное влияние использования комплекса литературно- и театрально-художественных приемов в экспериментальном классе, что проявилось в активной позиции школьников, уверенной, эмоциональной речи при достаточно подробном пересказе и образности, выразительности речи при написании сочинений-этюдов и т.п.

Также следует отметить, что в экспериментальном классе прошли качественные и количественные изменения основных показателей развития письменной речи (развитость текстологических, лексических, синтаксических умений школьников).

В результате проведенного эксперимента было доказано, что развитие навыков литературного творчества у младших школьников осуществляется эффективнее при условии систематического использования комплексных театрально-художественных приемов, способствующих развитию литературно-творческих способностей школьников при создании текстов-миниатюр.

Список литературы

1. Амонашвили Ш.А. Здравствуйте, дети! / Ш.А. Амонашвили – М.: Просвещение, 1983. – 208 с.
2. Дейкина А.Д. Сочинения малой формы в школьном обучении русскому языку / А.Д. Дейкина // Русский язык в школе. – 2007. – №5. – С. 16–21.
3. Львов М.Р. Словарь-справочник по методике преподавания русского языка: Пособие для студентов пед. вузов и колледжей. – М.: Изд. центр «Академия»: Высш. шк., 1999. – 224 с.
4. Нечаева Н.В. Открываем тайны литературного творчества. – М.: ФНМЦ им. Л.В. Занкова, 2008. – 35 с.
5. Рамзаева Т.Г. Методические основы языкового образования и литературного развития младших школьников. – М.: Изд. Высш. шк., 2003. – 168 с.

Васютина Анастасия Александровна

студентка

Козлова Марина Михайловна

старший преподаватель

ФГБОУ ВПО «Хакасский государственный
университет им. Н.Ф. Катанова»
г. Абакан, Республика Хакасия

ХАКАССКИЕ ТОПОНИМИЧЕСКИЕ ЛЕГЕНДЫ КАК СРЕДСТВО ПРИОБЩЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ К НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫМ ТРАДИЦИЯМ РОДНОГО КРАЯ

Аннотация: в данной статье авторами рассматриваются возможности хакасских топонимических легенд в приобщении младших школьников к национально-культурным традициям. Выделяется прием художественного рассказывания как одного из возможных средств познания особенностей содержательно-композиционных и языковых особенностей легенд-сказок, повествующих о происхождении хакасских топонимов.

Ключевые слова: культурологический подход, начальное образование, хакасская топонимическая легенда, художественный пересказ, национальные культурные традиции, художественное рассказывание, топонимическая лексика, младший школьник.

Культурологический подход в современном начальном образовании рассматривает родной язык как инструмент познания окружающего мира, как средство отражения в образном слове социального и духовного опыта поколений [2, с. 13].

В «Письмах о добром и прекрасном», рассуждая о «культуре народа, воплощённой в памяти языка», Д.С. Лихачёв утверждал: «Сохраняя родную речь, обращаясь к историческим корням, народ тем самым сохраняет память о себе и своих предках» [1, с. 206].

Одним из богатейших слоёв словарного состава языка, является ономастическая лексика, включающая в свой состав, наряду с другими лексико-семантическими разрядами слов, слова-топонимы.

«Топонимическая лексика, – пишет Т.Ф. Новикова, – как никакая другая, расширяет «горизонты знания», даёт новую информацию по родному языку и литературе, по истории, географии, биологии, экологии, формирует духовно-нравственные основы личности, развивает интерес к истории своего края» [2, с. 32].

Познание духовно-нравственных и культурно-исторических особенностей развития народа невозможно без обращения к национальным культурным традициям, к языку фольклорных произведений.

Сказки, как известно, занимают одно из первых мест в словесном творчестве любого народа и являются в большей степени, чем другие литературно-художественные и фольклорные произведения, своеобразным содержательно-лингвистическим свидетельством жизни, истории и культуры населения региона и конкретной личности в определённую эпоху. Хакасские сказки в своей основе содержат немало топонимических легенд, уходящих своими корнями в устное народное творчество. По исследованиям Б.И. Балтер, они бывают двух видов. В одних легендах, повествующих о судьбах людей, по ходу сюжета кто-либо из действующих героев даёт имена окрестным природным и ландшафтными объектам. В других рассказывается об этимологии происхождения географических названий, как это помнит и передаёт народ.

В известной хакасской сказке «Птенец Турпана Хубай-Хус», повествующей о борьбе местного населения с завоевателями – «моолами», утверждается, что человек в погоне за волком, истреблявшим стада хана, с каждой пушечной

стрелой, при попадании её в какую-либо часть волчьего тела, даёт имя местным окрестностям.

«Тохчын гнался за ним и стрелял на всем скаку, приговаривая:

– Если попаду ему в подбородок, то пусть то место, где пробегает волк, называется *Ок*; то место, где я попаду волку в спину, будет называться *Сыр*; там, где я попаду волку в ногу, будет *Асхыс*, где раню его в горло – *Таиштын*, где разобью ему губы – *Ибиг*. На том месте, где я ударю ему в позвоночник станут *Арбаты*, где попаду в зад – *Соос*, где раню ступню – *Табат*, где пробью грудную клетку – *Ут*. То место, где я попаду ему в холку, будет называться *Тей*, где я ударю его в лоб – *Хаал*, а там, где я убью волка, назовётся «*Черным камнем*» [4, с. 67].

Таким образом, географические названия местных селений даны по созвучию с частями тела животного.

В других сказочных легендах: *Гора Семь Дев*, *Илиг Кюль* (пятьдесят озёр), *гора Хан-Сыны* (Хантегир), *Окис Тигей* (холм Дева-Сирота) – повествуется, откуда и как произошло то или иное географическое название. Так, одна из хакасских легенд гласит о том, что название озера Илиг Кюль появилось после того, как хозяин воды (Суг ээзи) взял себе в жертву пятьдесят девушек, сопровождавших невесту и решивших искупаться в жаркий день в освежающей воде озера. Вдруг поднялся ураганный ветер. Девушки не успели выйти, как всех захлестнуло волнами. Получив этот подарок, хозяин воды больше ничего не требовал и не брал. С тех пор в этом озере никто не тонул и не исчезал, а само озеро назвали *Илиг Кюль*, что значит *Пятьдесят озёр*.

В легенде *Окис Тигей (Дева-сирота)* повествуется о том, как получили название сразу два географических объекта. На малом Улене жила Дева-сирота. Однажды её ездового коня воры-конокрады из племени кызыльцев увели. В результате погони конокрады прострелили ей грудь. Дева почувствовала близкий конец и вернулась на свою землю. В страшных мучениях она сказала: «Там, где я пережила сильное страдание (на хакасском языке – тарых-хан) пусть называется Таргы-река», и поехала дальше. Добравшись до середины Туима, Дева скончалась на одиноком холме. С тех пор называют этот холм *Дева-сирота* (Окис Тигей).

Приобщение младших школьников к устному хакасскому эпосу через сказочные топонимические легенды может быть более эффективным, если учащиеся в процессе ознакомления с произведениями устного народного творчества обучаются приёму художественного пересказывания или художественного рассказывания.

По мнению Л.А. Ефросиной и М.И. Омороковой, авторов учебно-методического комплекта по литературному чтению в Образовательной системе «Начальная школа XXI века», этот приём способствует сохранению художественных особенностей текста. При художественном пересказе лучше усваивается содержание произведения, передаётся интонационный рисунок текста, воспроизводятся диалоги, необычные слова, выразительные языковые средства (эпитеты, сравнения, олицетворение и т.д.). Дети быстрее осознают особенности построения сказки, отношения героев, их место в сюжете. Всё это позволяет не только понять авторскую, в данном случае – народную, точку зрения, но и выразить собственное отношение к читаемому.

Хакасский народ издревле подразделял все легенды на два вида: 1) «алыптыг-нымах» – героические сказания, которые сопровождаются горловым пением и игрой на национальном инструменте – чатхане; 2) «чазаг-нымах», то есть «пешие» сказки, которые рассказываются без музыкального сопровождения. Топонимические легенды относят к последним.

Художественное рассказывание топонимической легенды с продуманным темпом, интонациями, некоторыми национальными атрибутами поможет младшим школьникам осознать специфику языка народного эпоса, особенности использования метафор, гипербол, иносказаний и др.

Так, в названной выше сказке о птенце Турпана с помощью глаголов в метафорическом значении передаются в антитезисной форме трудности горных перевалов, стремительности конной погони за волком: «Гонятся люди за волчьей стаей. Перевалят одну сопку- на другую влетают. Один овраг перегнут, другой перепрыгнут...»; «В ровных степях бежали рысью, густую тайгу проходили шагом...» [4, с. 66]. Следует отметить, что сами народные хакасские топонимы уже метафорические наименования.

Федеральный государственный стандарт начального общего образования направлен на обеспечение сохранения и развития этнокультурного, национального разнообразия и языкового наследия многонационального народа Российской Федерации. Изучение хакасских топонимических легенд способствует духовно-нравственному развитию и воспитанию, которые предусматривают принятие обучающимися моральных норм, нравственных установок, национальных ценностей, чего требует Стандарт на ступени начального общего образования [3].

Бережное отношение к языковому богатству хакасских топонимических легенд, первоначальное ознакомление учащихся с лексико-ономастическими особенностями этих произведений, отражающих историю происхождения названий мест родного края, пробуждают интерес к познанию окружающей действительности через приобщение к устному народному творчеству. А своеобразная метафоричность древних сказаний, дошедших до наших дней, способствует приобщению младших школьников к более широкому понятию красоты и «метафоричности» родной природы, словесных ценностей культурных традиций народа.

Список литературы

1. Лихачев Д.С. Письма о добром и прекрасном / Д.С. Лихачев // Сост. и общая ред. Г.А. Дубровской. – М.: Детская литература, 1989. – 238 с.
2. Опыт аспектного анализа регионального языкового материала (на примере Белгородской области): кол. моногр./под ред. Т.Ф. Новиковой. – Белгород: ИПК НИУ «БелГУ», 2011. – 228 с.
3. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d_09/m373.html.
4. Хакасские народные сказки: на русском языке/Перевод, предисловие, примечания Б.И. Балтер. – Хакасское отделение Красноярского книжного издательства, 1986. – 144 с.

Вдовиченко Екатерина Эдуардовна
студентка

Колесникова Маргарита Сергеевна
студентка

Курмаева Вероника Шамильевна
старший преподаватель

ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный педагогический университет»
г. Оренбург, Оренбургская область

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОРРЕКЦИИ РЕЧЕВЫХ НАРУШЕНИЙ У ДЕТЕЙ 2–3 ЛЕТ

Аннотация: в данной статье авторами поднимается актуальная проблема ранней коррекции речевых нарушений, анализируются трудности и их причины. Предлагаются возможные пути решения.

Ключевые слова: коррекция, речевые нарушения, первичный и вторичный дефект, социализация.

На сегодняшний день речевые нарушения у детей раннего возраста находятся в области, нуждающейся в изучении и научном обосновании. Особо

важной является проблема выявления отклонений в речевом развитии, а также их дальнейшая коррекция. Причинами этого является ряд факторов:

- с каждым годом увеличивается число детей, имеющих отклонения в речевом развитии: по данным Волосовец Т.В. доля здоровых новорожденных в период с 1991 по 1998 г. снизилась с 48,3 до 36,5%. Сегодня до 80% новорожденных являются физиологически незрелыми, около 70% имеют перинатальную патологию;

- логопедическую помощь принято оказывать детям от 3–4 лет при наличии уже явно выраженного дефекта.

До 3-х лет, даже если есть подозрения на речевое недоразвитие, с ребенком занимается только родители, которые, чаще всего, недостаточно компетентны в вопросах диагностики и коррекции речи.

- период до 3-х лет считается наиболее благоприятным (сензитивным) для ребенка в овладении речью;

- у детей раннего возраста все функции ЦНС лабильны, пластичны и поддаются тренировке, что играет положительную роль в коррекции речевых нарушений;

- познавательные психические процессы тесно связаны с речью, поэтому при различных дефектах в развитии речи страдают различные ВПФ, что приводит к более явному, сложному и системному дизонтогенезу [3].

В России наиболее обширные исследования по диагностике и коррекции ранних речевых нарушений ведутся в ИКП РАО (Институт Коррекционной Педагогике им. Рао). Данным институтом была разработана концепция, смысл которой в том, что если выявить и начать корректировать нарушение в раннем возрасте (до трех лет), то велика вероятность не только преодоления имеющегося нарушения, но и предупреждения появления вторичных дефектов на фоне первичных речевых нарушений [1].

В планах создать такую систему, где главной целью будет являться бы разработка и апробация методов диагностики и коррекции речевых нарушений у детей до 3 лет, более глубокое и всестороннее изучение развития детей первого года жизни для выявления возможных нарушений. Это позволит выделить некую «группу риска», в которую будут входить дети, имеющие предпосылки к речевому недоразвитию. Этим детям в активные периоды развития речи будет оказана логопедическая помощь [1].

Многолетние исследования показывают, что ранняя помощь, оказанная логопатам, предупреждает вторичные нарушения, позволяет использовать весь потенциал восстановления, а самое главное дает возможность ввести ребенка в образовательную среду без особых осложнений [1].

В современном обществе дети с ОВЗ находятся под попечительством двух министерств, а именно Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации. Несмотря на в целом позитивную тенденцию, нельзя не отметить некоторые отрицательные факторы данного взаимодействия. Во-первых, отсутствие взаимосвязи между данными институтами. Во-вторых, нехватка компетентных педагогов для работы с детьми раннего возраста. В-третьих, отсутствие нормативно-правовой базы интеграции [1].

Малофеев Н.Н. также в своих исследованиях подтверждает, что помощь, оказанная в первые три года жизни, позволит ребенку намного быстрее выйти в норму развития, если это возможно, достичь общего уровня развития и социализации [1].

Помощь, прежде всего, должна начинаться не с коррекции отклонений в развитии речи, а с создания благоприятной среды, обеспечивающей такие психологические условия, в которых процесс коррекции имел бы положительное действие. Самым главным условием является создание целенаправленной

коммуникативной деятельности взрослого с ребенком, так как общение – это необходимый фактор для полноценного развития ребенка раннего возраста [2].

На исследованиях У.В. Ульяновской была создана коррекционная программа обучения, которая предполагает использование подгрупповых и индивидуальных занятий. Учитывая возраст детей в программе используются только приемы игровой и предметной деятельности. Обязательным условием является включение родителей в процесс коррекции. Время воздействия на ребенка со стороны педагогов можно разделить на три этапа. Первый этап включает в себя создание мотивации к общению, формирование положительного отношения и интереса к обучению у детей. На втором этапе педагоги работают над появлением у детей потребности в общении со взрослыми. На заключительном третьем этапе работе формируются активность и инициативность в процессе общения с близкими и незнакомыми взрослыми. Анализируя эту программу, можно сделать вывод, что в коррекции речевых развитий у детей 2–3 лет, главным образом, работа идет не по устранению самого дефекта, а по формированию стремления, мотивации и потребности ребенка к общению [2].

Таким образом, данная статья подчеркивает не только важность ранней коррекции, но и то, что, к сожалению, сегодня мы не можем уверенно сказать, что эта область дефектологии находится на высоком уровне развития. В современном мире существует острая необходимость разработки новых методов диагностики и коррекции речевых нарушений у детей 2–3- лет.

Список литературы

1. Архипова Е.Ф. Логопедическая работа с детьми раннего возраста: учебное пособие для студентов педвузов / Е.Ф. Архипова. – Москва: Астрель. – 2007. – 231 с.
2. Матвеева Н.Н. Методика диагностики коммуникативной деятельности детей 2–3 лет с задержкой речевого развития / Н.Н. Матвеева. – М.: Аркти, 2005.
3. Сековец Л.С. Диагностика и коррекция речевого развития детей раннего возраста / Л.С. Сековец, О.И. Сябаева; ред. Л.С. Сековец. – Н. Новгород: Автосинтез НН. – 2005. – 36 с.

Верещагина Евгения Вячеславовна
студентка

Козлова Марина Михайловна
старший преподаватель

ФГБОУ ВПО «Хакасский государственный
университет им. Н.Ф. Катанова»
г. Абакан, Республика Хакасия

ЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ ПОРТФОЛИО КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ РЕФЛЕКСИВНО- ОЦЕНОЧНЫХ УМЕНИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ОБУЧЕНИИ

Аннотация: в данной статье авторами анализируются содержательно-структурные особенности и методические основы формирования лингвистического портфолио младших школьников в аспекте развития рефлексивно-оценочных умений младших школьников в условиях реализации компетентностного подхода в обучении.

Ключевые слова: лингвистическое портфолио, рефлексивно-оценочные умения, компетентностный подход в обучении, младший школьник.

Одной из важнейших задач в совершенствовании обучения русскому языку младших школьников является разработка психолого-педагогических средств

активизации и развития личности учащихся, формирования их учебной самостоятельности в условиях реализации компетентного подхода в образовательном процессе. Рефлексивно-оценочные умения, выступающие как основа умений учиться и способности к организации собственной деятельности школьника, а также связанные, по определению В.В. Давыдова, «с самооценкой собственных достижений в результате учебной, общественной или творческой деятельности», становятся предметом интенсивного изучения психолого-педагогической науки и практики [2].

Со способности рефлексировать, то есть умения различать «это я знаю», «это я не знаю», по исследованиям Г.А. Цукерман и других отечественных психологов и педагогов, начинается учебная самостоятельность младшего школьника, переход ученика с позиции объекта обучения на позицию субъекта образовательного процесса [3].

Актуальным условием развития рефлексивно-оценочных умений младших школьников, на наш взгляд, является технология «портфолио», которая направлена на выявление и развитие личностных и творческих способностей ребенка.

К сожалению, специальные методические рекомендации относительно использования портфолио в начальном звене школы в процессе развития рефлексивно-оценочных умений учащихся представлена лишь в отдельных публикациях периодических изданий, но комплексные психолого-педагогические исследования в этой области отсутствуют. Поэтому в педагогической практике портфолио как комплексный личный «портфель» ученика часто превращается в «пакет» с документами.

Термин «портфолио» в настоящее время получил достаточно широкое распространение в разных областях политической и социальной деятельности людей. Определяя специфику лингвистического портфолио или, как говорят лингвисты, лингвистического (языкового) портфеля, мы исходили из возможности различных классификаций портфолио: 1) по направленности: портфолио-собственность (подбор материалов для себя), портфолио-отчет (подбор материалов в соответствии с планом, по запросу и др.); 2) в зависимости от цели: аттестационные, накопительные, тематические или предметные, проблемные; 3) по времени создания (в зависимости от цели, вида и необходимости): краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные.

Терминологическое понятие «лингвистическое портфолио» определено в работе с двух точек зрения:

- с точки зрения деятельности учителя – как новая форма контроля и оценки достижений учащихся при формировании языковых компетентностей;
- со стороны деятельности ученика – как коллекция лингвистических работ, всесторонне демонстрирующая его учебные результаты, достижения в области изучения русского языка в сравнении с предыдущими результатами.

Основные цели (задачи) создания лингвистического портфолио также могут быть сформулированы относительно деятельности учителя начальных классов и по отношению к собственной деятельности школьника.

Учитель, по мнению Г.В. Голуб и О.В. Чураковой, должен:

- помочь ребенку увидеть картину значимых образовательных результатов в целом;
- обеспечить отслеживание индивидуального прогресса ученика в образовательном процессе, создать ситуацию успеха для каждого ученика, способствовать повышению самооценки и уверенности в собственных возможностях;
- продемонстрировать способности школьника практически применять приобретенные знания и умения;
- активно совершенствовать универсальные учебные действия школьников [1].

Цели портфолио относительно деятельности обучающихся:

- переживание успеха каждым учеником, повышение самооценки и уверенности собственных возможностей;

– демонстрация индивидуальных способностей каждого ребенка; формирование установки на творческую деятельность, развитие мотивации дальнейшего творческого роста;

– приобретение навыков рефлексии, формирование умения анализировать собственную деятельность.

Содержательно языковой портфель классифицируется по его разделам: 1. Титульный лист; 2. «Портфолио документов» (сертифицированные (документированные) индивидуальные образовательные достижения школьника); 3. «Портфолио работ» (творческие работы, различные виды сочинений, учебные презентации, разнообразные раздаточные дидактические материалы, памятки, алгоритмы, языковые модели и др., подготовленные учеником и дающие широкое представление о динамике учебной и творческой активности школьника, направленности его интересов); 4. «Портфолио отзывов».

При формировании рефлексивно-оценочных умений учащихся следует обратить основное внимание не на портфолио документов, а на портфолио творческих работ, так как в творческой деятельности приоритет максимально отдается развитию индивидуальных способностей ребенка.

Примерная форма фиксации портфолио работ ученика:

– проектные работы – указывается тема проекта, дается описание работы; возможны приложения в виде фотографий, текста работы в печатном или электронном варианте.

– исследовательские работы и рефераты – приводятся изученные материалы, название реферата, количество страниц и т.п.

– наглядно-дидактические материалы – таблицы, плакаты, схемы языкового содержания с указанием названия, краткого описания, целевого предназначения.

– участие в олимпиадах и конкурсах по русскому языку – указывается вид мероприятия, время его проведения, достигнутый учащимся результат.

– участие в научных конференциях – указывается тема мероприятия, форма и результат участия ученика.

Содержательно «Портфолио работ» может быть представлено несколькими разделами, каждый из которых в определенной степени отражает формируемые через предметную область знаний коммуникативно-языковую, лингвистическую (языковедческую) или культурологическую (социальнокультурную) компетентности.

В разделе «Мой мир» коммуникативно-языковые способности реализуются через такие формы, как сочинение-миниатюра (рассуждение-эссе, этюд, пейзажная зарисовка, рассказ по сюжетным картинкам или опорным словам и др.), изложение (репродуктивное, творческое), реферат, доклад, фантазия-размышление на тему. Здесь можно поместить любую информацию, которая интересна и важна для ребенка. Предлагаются следующие темы для литературного творчества учащихся: «Мое имя», «Моя семья», «Мой город», «Мои друзья», «Мои увлечения», «Моя школа», «Мои любимые школьные предметы».

Детское сочинение – это творческая работа. В сочинении ученик выражает свои индивидуальные склонности, интересы, вкусы, даёт выход своему воображению. Но нельзя забывать, что сочинение в то же время учебная работа, одно из упражнений по развитию письменной речи учащихся. Выполняя это упражнение, школьники учатся:

1. Накапливать материал для сочинения: наблюдать, выделять их своего опыта главное – то, что относится к теме сочинения, элементарно осмысливать факты, события, знания, правильно передавать факты и отдельные признаки, отношения.

2. Отбирать нужные для сочинения слова, строить словосочетания и предложения по законам грамматики.

3. Располагать материал в нужной последовательности, то есть составлять план и придерживаться его в составлении связного текста, в случае необходимости – изменить последовательность.

4. Орфографически правильно записывать текст, расставлять знаки препинания, делить текст на абзацы, соблюдать красную строку и другие требования.

Каждый из этих этапов непосредственным образом связан с развитием рефлексивно-оценочных умений и суждений ученика.

В разделе «Моя учеба» напрямую формируются языковые компетентности ученика посредством сбора всевозможных грамматических и орфографических правил, памяток, лучших контрольных работ, различных видов контрольных, обучающих и творческих диктантов (последние: свободных, по памяти, по связанному тексту и др.).

Раздел «Моя общественная работа» в большей степени отражает культурологическую компетенцию, так как здесь анализируется участие школьника в тематических мероприятиях, подготовке лингвистических материалов для стенгазеты, классного часа, устного журнала. Оформлять этот раздел желательно с использованием фотографий и кратких сообщений на тему.

Раздел «Мое творчество» ориентирован на развитие лингвистических способностей учащихся через составление ребусов, языковых кроссвордов, грамматико-орфографических игр. В этом разделе ребенок помещает свои творческие работы: рисунки, сказки, стихи – все, что является результатом его словесного творчества.

«Работы, которыми я горжусь» – название раздела, который самостоятельно формируется учеником и состоит из самых лучших его работ, желательно с собственными оценочными суждениями школьника, почему именно эта работа помещена в данном разделе.

Выполняя, таким образом, информационную, обобщающе-аналитическую, развивающую, активизирующую, рефлексивно-оценочную и воспитательную функции, лингвистическое портфолио способствует развитию рефлексивно-оценочных умений младших школьников на компетентностной основе. Формирование и развитие культурно-лингвистических компетентностей учащихся в процессе создания и наполнения лингвистического портфолио предполагает рефлексию и оценку собственных усилий ребенка.

Список литературы

1. Голуб Г.В., Чуракова О.В. Портфолио в системе педагогической диагностики. / Г.В. Голуб, О.В. Чуракова. – 2005. – №3 – С. 56–81.
2. Давыдов В.В. Что такое учебная деятельность? / В.В. Давыдов // Начальная школа. – 1997. – №7. – С. 13–18.
3. Цукерман Г.А. Как младшие школьники учатся учиться? – М., Рига: Эксперимент, 2000. – 224 с.

Демьянова Анастасия Владимировна

студентка

Горбунова Олеся Федоровна

канд. пед. наук, доцент

Институт непрерывного педагогического образования
ФГБОУ ВПО «Хакасский государственный
университет им. Н.Ф. Катанова»
г. Абакан, Республика Хакасия

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СЕМЕЙ, ВОСПИТЫВАЮЩИХ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С НАРУШЕНИЯМИ ОПОРНО- ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА

***Аннотация:** в данной статье автором раскрываются результаты эмпирического исследования проблемы детско-родительских отношений в семье, воспитывающей ребенка с детским церебральным параличом, представлены основы программы психолого-педагогического сопровождения развития родительской компетентности в вопросах воспитания детей младшего школьного возраста с детским церебральным параличом.*

***Ключевые слова:** дети с ограниченными возможностями здоровья, детский церебральный паралич, детско-родительские отношения, психолого-педагогическое сопровождение, родительская компетентность.*

Конец XX–начало XXI столетия отмечены в России повышенным интересом специалистов различного профиля (социологов, демографов, экономистов, психологов, педагогов и др.) к проблемам современной семьи. Традиционно семья воспринимается как естественная среда, обеспечивающая гармоничное развитие и социальную адаптацию ребенка в обществе. Внимание ученых к проблеме семьи обусловлено не только профессиональным интересом, но и значительными трудностями, которые претерпевает данный социальный институт в своем развитии.

Особое положение в этом вопросе занимают семьи, воспитывающие детей с отклонениями в развитии, так как для них характерен высокий уровень проявления «проблемности» в вопросах воспитания «особых» детей. Исследования Левченко И.Ю. и Ткачевой В.В. показывают, что в результате рождения ребенка с отклонениями в развитии, отношения внутри семьи, а также контакты с окружающим социумом искажаются. Причины нарушений связаны с психологическими особенностями больного ребенка, а также с колоссальной эмоциональной нагрузкой, которую несут члены его семьи в связи с длительно действующим стрессом. Стресс, имеющий пролонгированный (продолжительный) характер, оказывает сильное деформирующее воздействие на психику родителей и становится исходным условием резкого травмирующего изменения сформировавшегося в семье жизненного уклада [1, с. 11]. Деформируются: сложившийся стиль внутрисемейных взаимоотношений; система отношений членов семьи с окружающим социумом; особенности миропонимания и ценностных ориентации каждого из родителей больного ребенка; а также детско-родительские отношения.

Теоретическое изучение проблемы детско-родительских отношений в семье, имеющей ребенка с ограниченными возможностями здоровья, поставило нас перед необходимостью проведения эмпирического исследования. Исследование проходило на базе МБСКОУ школа №27 г. Абакана. Эксперименталь-

ная выборка составила 28 человек: 14 взрослых – родителей и 14 детей – первоклассников с нарушениями опорно-двигательного аппарата. Целью исследования стало изучение и выявление особенностей детско-родительских отношений в семье, имеющей ребенка младшего школьного возраста с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Исходя из цели исследования, нами был подобран комплекс диагностических методик: опросник родительского отношения (А.Я. Варга, В.В. Столин); «Шкала степени отверженности ребенка в семье (А.И. Баркан); Анкета «Определение воспитательских умений у родителей детей с отклонением в развитии» (автор В.В. Ткачева); проективная методика «Рисунок семьи» Р. Бернса и С. Кауфмана (интерпретация А.И. Захарова).

Анализ результатов исследования диагностики родительского отношения А.Я. Варги, В.В. Столина показал, что 50% родителей детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата воспринимают своего ребёнка плохим, неприспособленным, неудачливым, по большей части испытывают к ребёнку злость, досаду, раздражение, обиду. Они не доверяют ребёнку, не уважают его. Только 7,2% родителей заинтересованы в делах и планах своего ребёнка, стараются во всем помочь ему, высоко оценивают его интеллектуальные и творческие способности, испытывают чувство гордости за него.

Авторитарная гиперсоциализация доминирует у 14,3%. Такие родители требуют от ребенка безоговорочного послушания и дисциплины. Они стараются во всем навязать ему свою волю, за проявление своеволия ребенка сурово наказывают. Родители пристально следят за социальным поведением ребенка и требуют социального успеха. 21,3% составляет шкала «Маленький неудачник». В родительском отношении имеется стремление «инфантилизировать» ребёнка, приписать ему личную и социальную несостоятельность. Ребёнок представляется неприспособленным, неуспешным, открытым для дурных влияний. Такие родители стараются оградить ребёнка от трудностей жизни и строго контролировать его действия.

Для определения степени отверженности ребенка в семье, мы использовали методику А.И. Баркан («Шкала степени отверженности ребенка в семье»). Анализ результатов исследования показал, что у 57,2% опрошенных ребенок также отвержен родителями и ситуация для него в семье крайне неблагоприятная; у 7,2% ребенок чаще всего чувствует себя отвергнутым, ситуация для него в семье неблагоприятная; 14,3% родителей показали, что ребенок периодически раздражает их, но ситуация для него в семье среднеблагоприятная; и только в 21 % семей мы выявили благоприятную ситуацию развития ребенка, где он чувствует себя любимым, нужным.

Для определения воспитательских умений родителей детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата, нами была использована анкета В.В. Ткачевой «Определение воспитательских умений у родителей детей с отклонением в развитии». Количественный и качественный анализ результатов исследования свидетельствует о том, что большинство родителей – 71,4% не занимаются воспитанием своего ребенка и эмоционально отторгают его. Например, в таких вопросах, как «Довольны ли вы тем, какой у вас ребенок?», «Грудно ли вам угадывать желания и настроение своего ребенка?», «Есть ли у вас с ребенком эмоциональный контакт?» большинство родителей дали отрицательный ответ.

Для уточнения результатов исследования мы использовали проективную рисуночную методику «Рисунок семьи». Данная методика отражает, в первую очередь, переживания и восприятие ребенком своего места в семье, отношение ребенка к семье в целом и отдельным ее членам.

Анализ детских рисунков позволяет констатировать следующее. У большинства детей (71,5%) присутствуют неудовлетворенные психологические потребности в семье: потребность в равноправных связях, в любви, ласке и

понимании. Недостаточность и неадекватность детско-родительского общения проявляется в замещении родителей другими субъектами, например, домашним животным или другими деталями. Для многих рисунков характерен низкий уровень эмоциональных связей между членами семьи, а также агрессивные побуждения относительно некоторых членов семьи. Ребенок чувствует свою незначительность и ненужность, тревожен, желает опеки, заботы со стороны родителей. Обо всех описанных характеристиках свидетельствуют такие признаки, как увеличение состава семьи: дополнительно к членам семьи нарисован ребенок того же возраста (двоюродный брат, дочь соседа и т.п.), – это отражение потребности в равноправных, кооперативных связях. Многие дети дополнительно к членам семьи нарисовали домашних животных: собачку, кошку. Многократное повторение линий, грубая штриховка и сильный нажим свидетельствовали о тревожности и об обеспокоенности ребенка.

Только для 28,5% детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата характерно психологическое благополучие, восприятие интегративности семьи, включенности в семью. Ребенок чувствует себя нужным, ощущает заботу со стороны родителей. При выполнении задания такие дети использовали цветные карандаши теплых тонов, характерно большее количество деталей тела, декорирования – все это свидетельствовало о хороших эмоциональных отношениях в семье.

Таким образом, результаты исследования детско-родительских отношений в семьях, воспитывающих детей младшего школьного возраста с ДЦП, свидетельствуют о том, что в большинстве семей, наблюдается нарушения детско-родительских отношений, ребенок чаще всего отвергается родителями. Они воспринимают своего ребёнка плохим, неприспособленным, неудачливым, по большей части испытывают к ребенку злость, досаду, раздражение, обиду, эмоционально отвергают его. Дети с нарушениями опорно-двигательного аппарата демонстрировали в своих рисунках высокую потребность в эмоционально-положительных контактах с родителями, их тепле и близости, свою незначительность и ненужность, желание заботы и опеки со стороны родителей.

Это поставило нас перед необходимостью разработки программы повышения родительской компетентности в воспитании детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата. *Цель программы:* создание условий для формирования конструктивных детско-родительских отношений, способствующих успешному развитию и воспитанию ребенка с ДЦП, развитию у детей самостоятельности и ответственности, обеспечивающих успешную социализацию в обществе.

Задачи программы:

- повышение родительской компетентности в плане особенностей развития и воспитания детей с ДЦП;
- формирование у родителей мотивации на повышение родительской компетентности;
- обогащение психолого-педагогических знаний и умений;
- оптимизация детско-родительских отношений;
- обогащение психолого-педагогических знаний и умений;
- трансляция позитивных образцов родительского воспитания детей с нарушением опорно-двигательного аппарата (в т. ч. через соответствующие публикации в СМИ);
- осознание (переосмысление) ценности семьи и родительства;
- укрепление взаимодействия школы и семьи.

В разработке программы мы опирались на следующие *принципы:* рекомендательный характер советов сопровождающего; приоритет интересов сопровождаемого («на стороне ребенка»); непрерывность сопровождения (непрерывное сопровождение на всех этапах помощи в решении проблемы); мультидисциплинарность (комплексный подход) сопровождения; стремление к автономизации. Программа состоит из 14 занятий с родителями, построенных в различных традиционных и нетрадиционных формах. Предполагается исполь-

зовать разнообразные методические средства: психогимнастические упражнения на создание и поддержание работоспособности, формирование позитивной эмоциональной атмосферы, на групповое сплочение; короткие лекции (10–15 минут); групповое обсуждение; упражнения на овладение навыками взаимоотношений с детьми; работа в парах и малых группах; индивидуальная работа; практические задания; домашние задания.

Занятия должны проводиться в отдельном помещении, достаточно просторном, чтобы участники могли сесть в круг и имели достаточно места для выполнения психогимнастических упражнений, требующих их перемещения. Некоторые задания выполняются в парах – места должно быть достаточно для того, чтобы пары не мешали друг другу.

Таким образом, реализация данной программы будет способствовать достижению позитивных изменений в семье, улучшению ее нравственно-психологического климата и совершенствования взаимоотношений с ребенком.

Список литературы

1. Левченко И.Ю., Ткачева В.В. Психологическая помощь семье, воспитывающей ребенка с отклонениями в развитии: Методическое пособие. – М.: Просвещение, – 2008. – 240 с.
2. Мастюкова Е.М. Семейное воспитание детей с отклонениями в развитии / Е.М. Мастюкова. – М.: «ВЛАДОС», – 2003. – 408 с.

Дундукова Екатерина Владимировна
студентка
Меерзон Татьяна Ивановна
канд. биол. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный педагогический университет»
г. Оренбург, Оренбургская область

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ЛОГОПЕДА В ПОСЛЕОПЕРАЦИОННЫЙ ПЕРИОД КОХЛЕАРНОЙ ИМПЛАНТАЦИИ

Аннотация: в данной статье авторами рассматривается участие логопеда на этапах реабилитации ребенка в послеоперационном периоде. Освещены проблемы и методика работы с родителями детей и с детьми с кохлеарными имплантатами на раннем этапе реабилитации.

Ключевые слова: кохлеарная имплантация, послеоперационная реабилитация детей, этапы логопедической работы, консультативная помощь родителям.

В настоящее время одним из популярных и наиболее эффективным методом восстановления слуха детей является кохлеарная имплантация. Это хирургическая высокотехнологичная операция по введению специальных электродов в ушную улитку [1, с. 15]. Однако, установка имплантата не самая долгая и трудоемкая процедура. Неотъемлемой и одновременно самой важной и сложной является постоперационная реабилитация ребенка. В этом участвует целая команда специалистов: сурдопедагог, специальный психолог, детский психолог и логопед [3, с. 16].

Так как наша будущая специальность – логопедия, то нам особенно важно знать, какое значение имеет работа логопеда в процессе реабилитации, в чем она заключается, и какой результат должен быть, достигнут после проведенных занятий. И поэтому целью данной работы является выявление роли логопеда в послеоперационный период и описание этапов его работы в этом периоде.

Как уже было сказано, послеоперационной реабилитации отводится немаловажная роль. Учitando, что первый человек, с кем вступает ребенок в речевой контакт – это мать, то нужно обязательно проконсультировать ее, а затем

и остальных родственников, об особенностях дальнейшего общения с ребенком. Многие родители, не успев настроиться на изменения в коммуникации с их детьми, продолжают общаться привычными способами, которыми пользовались до операции. Например, родители могут во время разговора поворачивать ребенка лицом к себе, несколько раз повторяют сказанное и используют чрезмерно выраженную артикуляцию, подкрепляя все это жестами и мимикой. Из-за этого ребенку трудно вступить в речевую среду и перестроиться на новые средства общения. Необходимо объяснить родителям, что пока не произойдет изменение во взаимодействии родителей с их прооперированными детьми, не будет достигнут результат, к которому стремятся специалисты и к которому, в конечном счете, и должна привести установка кохлеарного имплантата. [3, с. 14, 15].

В обязанности логопеда входит проведение полноценного курса систематических занятий, которые направлены на формирование слухового восприятия и развития правильной устной речи. Программа должна разрабатываться с учетом индивидуальных особенностей ребенка, его психического и физиологического развития. В процессе занятий ребенок осваивает правильное произношение звуков речи путем подражания, приобретает потребность в речевом общении, формирует речевые навыки и пополняет свой словарный запас. Развитие речи должно проходить закономерно и поэтапно, от простых для слухового и зрительного восприятия звуков (гласных, губно-губных и губно-зубных согласных) до полноценных фраз и предложений. Параллельно с развитием речи должны развиваться мышление, память, воображение, внимание [2].

Процесс работы с ребенком можно разделить на несколько этапов. На первом этапе формируются новые слуховые представления с помощью речевых и неречевых сигналов. К речевым можно отнести голоса разной тональности, громкости и интонации, а к неречевым относятся звуки музыки, тиканье стрелок часов, шум ветра и дождя и пр. Также необходимо подкреплять слуховые сигналы зрительными образами, следить за тем, чтобы ребенок замечал и запоминал, откуда исходит тот или иной звук и сопоставлял его с предметами окружающей среды. На втором этапе ребенок должен различать знакомые слова, происходит становление речи «от простого к сложному» (звуки, слоги, слова, фразы). Звуки и слоги формируются на основе звукоподражания, слова исходят из составления слогов, а фразы – из логического составления слов. При этом нужно следить за тем, чтобы звуки произносились правильно и четко. Если же у ребенка возникают проблемы со звукопроизношением, нужно как можно раньше его скорректировать. На данном этапе у ребенка должна проявиться спонтанная речевая активность, которая может быть искусственно вызвана педагогом в ситуации эмоционального возбуждения, провоцирования ребенка на речевую активность и прочее. На последнем этапе происходит совершенствование слухового восприятия и речевого общения ребенка. Дети учатся составлять сложные высказывания, пополняют словарный запас. Помимо этого, важно следить, как развивается у пациента фонематический слух, который позволяет ребенку слышать и различать звуки речи [5].

Благодаря правильной работе логопеда, реабилитационный период может составлять от 1–6 месяцев для оглохших, но владеющих первичными речевыми навыками детей, до 1–1,5 лет для глухих с рождения до кохлеарной имплантации. В конечном итоге через 2 года ребенок должен освоить все речевые навыки, правильное произношение всех фонем родного языка, овладеть связной речью [8, с. 50, 51].

После определенных курсов по реабилитации логопед обязан провести консультацию для родителей о дальнейшем обучении детей: выбор специальных школ или центров ранней помощи. Необходимо сказать, что полезным для дальнейшей речевой практики и социализации ребенка является нахождение в игровых группах детского сада со слабослышащими детьми, желательно того же возраста. Помимо этого ребенок нуждается в постоянной индивидуальной слухоречевой практике, которая может осуществляться в форме игры [6, с. 14, 15].

В последующем дети могут обучаться в массовых учреждениях, если достигнута норма речевого развития для данного возраста; общаться с окружающими людьми беспрепятственно, осваивать новые социальные роли.

Таким образом, можно заметить, что роль логопедических занятий в процессе реабилитации после кохlearной имплантации очень велика. Значимость работы данного специалиста заключается в том, чтобы на начальных этапах становления речи ребенка сформировать правильное восприятие звуков, их произношение отдельно, в слогах и в словах, а также довести до автоматизма верное употребление всех звуков в речи. Создаются благоприятные условия для освоения ребенком правильной, грамотной речи без дефектов произношения, дальнейшего полноценного развития остальных психических процессов, социализации ребенка, формирования полноценной личности ребенка без таких отрицательных качеств, как замкнутость, негативизм, отчужденность, замкнутость [7].

Список литературы

1. Боровлева Р.А. Первые реабилитационные занятия после кохlearной имплантации с оглохшими взрослыми / Р.А. Боровлева // Дефектология. – 2014. – №5 – С. 15–25.
2. Воронина Л.П. Логопедическая работа с детьми после кохlearной имплантации / Л.П. Воронина // Образовательные проекты «Совёнок» для дошкольников. – 2013. – №1. ART 130108. – 0,3 п. л. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.covenok.ru/kids/issue/130108.htm>
3. Гончарова Е.Л. Изменение статуса ребенка в процессе кохlearной имплантации и реабилитации – новое явление в сурдопедагогике / Е.Л. Гончарова, О.И. Кукушкина // Дефектология. – 2014. – №1 – С. 14–16.
4. Зонтова О.В. Коррекционно-педагогическая помощь детям после кохlearной имплантации [Текст]: Методические рекомендации / О.В. Зонтова. – СПб.: Российский Государственный Педагогический Университет им. А.И. Герцена, – 2007. – 51 с.
5. Леонхардт А. Консультирование глухих родителей глухих детей по проблемам кохlearной имплантации и последующей реабилитации/ А. Леонхардт, А. Фогель // Дефектология. – 2014. – №3 – С. 12–20.
6. Минеева Т.Н., Труханова Ю.А. Психолого-педагогическое сопровождение детей младшего дошкольного возраста после кохlearной имплантации на базе ПМПЦ центра – Клиническая и специальная психология. – 2013. – №4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://psyjournals.ru/psyclin/2013/n4/Mineeva_Trukhanova.shtml
7. Шматко Н.Д. Особенности организации коррекционного обучения имплантированных дошкольников / Н.Д. Шматко // Дефектология. – 2012. – №3 – С. 45–51.

Кандаш Арзы Серверовна

студентка

Кулишов Владимир Валентинович

канд. пед. наук, доцент, преподаватель

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

КОНТРАКУЛЬТУРА ХИПСТЕРОВ КАК ФОРМА ПРОЯВЛЕНИЯ МАССОВОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ XXI ВЕКА

Аннотация: в данной статье авторами представлен анализ явления «хипстерства» в молодежной среде как аспект массовой потребительской культуры и психолого-педагогической профилактической деятельности по формированию культурно-эстетических предпочтений.

Ключевые слова: контракультура, хипстеры, массовая культура, массовая потребительская культура.

На протяжении конца XIX и всего XX веков зарубежные (Ф. Ницше, А. Шопенгауэр, В. Паретто, Г. Моска, Г. Лебон, Э. Фромм, Х. Ортеги-и-Гассет,

Г. Маркузе и др.) и отечественные (Н.К. Михайловский, Н.А. Бердяев, А.А. Зиновьев, Я.И. Гилинский, Т.А. Хагуров, В.В. Кулишов и др.) социологи, философы, психологи и педагоги занимались выявлением и анализом культурных девиаций и личностных проблем современного массового общества. Последнее столетие характеризуется серьезными социокультурными формированиями, которые порождают нестабильность настоящего и будущего всего социума. Обновляющиеся ветви поколений несут в себе все более увеличивающиеся масштабы информатизации, массовости, потребления и манипулятивно-обменных взаимоотношений. Общество, находясь под «маской» кратких, но эффективных удовольствий перестает видеть глубинность и стремится к новым впечатлениям, утрачивая единство прошлого, настоящего и будущего. В этом свете, подростки и молодежь оказываются в позиции избирателя, им приходится выбирать между тем, что популярно и тем, что оригинально в культуре конкретно их времени, считая традиции прошлых лет устаревшими.

Культура является своеобразным «отражателем» того, какими традициями и ценностями живет общество в определенный момент времени. Она является совокупностью этих самых ценностей, традиций, обычаев, мировоззрения и в первую очередь – образа жизни.

В современном обществе прослеживается снижение уровня высоконравственной и целостной культуры, данный период можно назвать ее кризисом. Обретая все большую массовость, компоненты культуры теряют свою индивидуальность.

Массовая культура имеет достаточную доступность и потому пользуется спросом. Продукты массовой культуры легко понимаются человеком. Ученые последних двух столетий отмечали негативные моменты явления массовой культуры, говоря о ее примитивности, развлекательности, стереотипности и конформности [1].

Мы будем рассматривать массовую культуру как совокупность примитивизованных массовых ценностей, гедонистической морали и потребительского мировоззрения.

По мнению Т.А. Хагурова ценностным стержнем массовой культуры является гедонизм, реализуемый в идеологии потребления. Культура потребления начала складываться в XX веке и формировать потребительский стиль жизни и образ мышления. Потребительская культура имеет отрицательные эффекты в межличностном плане, для нее актуальны расточительство и удовольствие, что ведет к духовной опустошенности общества [1].

Массовую потребительскую культуру мы понимаем как глобализованную культуру основанную на потребительских ориентирах.

Особенностями людей, которые являются представителями массовой потребительской культуры являются: стремление к обладанию, гедонистическая мораль, прагматичность, эгоистичность, утрата потребности в глубоких социальных связях, инфантильность, отсутствие критичности, ограниченность, отсутствие индивидуальности.

Контркультура – это образ жизни, который находится в разрыве или конфликте с общепринятыми нормами и ценностями.

Такая контркультура как хипстерство появилась в середине XX века. Она является на сегодняшний день последней контркультурой. По большей мере, хипстеры – это молодые люди, которые слушают специфичную альтернативную музыку (фрик-фолк, тви-поп или другими словами инди-рок, электронику), в стиле им присущ эклектизм, а в поведении непредсказуемость и индивидуализм. В данной контркультуре практически отсутствует наличие каких-либо ценностей или идеологии [2].

Представители хипстерства убеждены в своем вкусе относительно музыки, литературы и других произведений искусства. Но руководствуются они не индивидуальными вкусовыми ориентирами, а скорее принципом: «Я потребляю что-либо пока этот продукт не стал популярным (мейнстримом)». Хипстеры гордятся своей ложной индивидуальностью, по сути являясь культурно и духовно опустошенными.

На различных интернет-ресурсах в большом объеме присутствует информация о стереотипе человека-хипстера и о том, каким он должен быть в своем стиле и поведении. Представители данного течения являются частью популярной культуры, которая находится в зависимости от моды и определенных стереотипов, а не личностями с оригинальностью и креативностью.

Если оценивать данную контркультуру с позиции ценностного анализа, то можно утверждать о наличии потребительских ориентиров в их мировоззрении, то есть хипстер так же как человек-потребитель инфантилен, ограничен, в нем отсутствует его внутренняя индивидуальность, а критичность имеет ложный и показной характер, он утратил или не имел собственные нравственные установки и отрицает общественные культурные нормы, называя их «мейнстримом», при этом не подозревает в себе качеств представителя массовой культуры.

На фоне распространения контркультур наряду с нарушением формирования собственных эстетических культурных предпочтений в массовой среде, также нарушается усвоение этнокультурных основ и ценностей. Следствием данного явления может стать разрушение связи между поколениями и внутринародных, внутрисемейных отношений и традиций.

В свете данного культурного дисбаланса важно сформировать психолого-педагогическую среду становления эстетического вкуса и этнической идентификации. Обеспечить это направление психолого-педагогической деятельности можно через проведение различных мероприятий по истории, музыке, мировой художественной культуре, а также внутриколлективных молодежных дискуссий организованных в виде деловых игр. Ключевым является поиск того, как заинтересовать молодых людей в том, чтобы они идентифицировались не только в общемировой среде, но и в своей семье и этносе, а также через осознанное критичное отношение формировали собственные предпочтения.

Список литературы

1. Хагуров Т.А. Человек потребляющий: проблемы девиантологического анализа – М.: Институт социологии РАН, 2006.
2. Чибисова О.В. Молодежные суб- и контркультуры / О.В. Чибисова // Вестник Бурятского государственного университета. – 2010. – №6. – С. 280–283.

Кобжасарова Карина Ержановна
студентка

Трунова Александра Владимировна
студентка

Коростелева Наталья Александровна
старший преподаватель

ЧУ «Карагандинский университет «Болашак»
г. Караганда, Республика Казахстан

ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ ОБУЧЕНИЯ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Аннотация: в данной статье авторы поднимают актуальную проблему обучения диалогической речи в современных общеобразовательных школах. В статье представлены взгляды авторов на содержание занятий, в процессе которых превосходит развитие навыков диалогической речи.

Ключевые слова: диалогическая речь, вербальные и невербальные средства, навыки речевого общения.

На сегодняшний день очевидна тесная взаимосвязь преподавания иностранных языков с межкультурной коммуникацией. Основным условием

успешного обучения учащихся иностранному языку как средству общения учителю необходимо использовать иностранный язык в живых, естественных ситуациях.

Одной из наиболее актуальных проблем в современной методике преподавания иностранного языка является обучение устному общению.

Согласно Н.Д. Гальсковой, говорение представляет собой форму устного общения, с помощью которой осуществляется обмен информацией, устанавливаются контакт и взаимопонимание, оказывается воздействие на собеседника в соответствии с коммуникативным намерением говорящего [2, с. 163].

Владение иностранным языком вовсе не предполагает монотонного говорения на этом языке, а означает умения учащихся вести и поддерживать беседу различных уровней сложности по заданным темам, активно применяя как вербальные, так и невербальные средства.

Одной из речевых форм общения является диалогическая речь. В научной литературе под диалогом понимается процесс общения двух или нескольких собеседников, через который происходит обмен высказываниями, либо информацией. За последнее время во всем мире возникла необходимость межкультурной коммуникации между странами на иностранном языке для установления и укрепления политических, экономических и культурных связей. В связи с этим в методике обучения иностранному языку особое внимание стало уделяться именно формированию у учащихся навыков диалогической речи.

В настоящее время основной целью обучения говорению в современных общеобразовательных школах является развитие у учащихся навыков речевого общения в различных ситуациях. Несмотря на большое количество методических пособий, статей и исследований, посвященных поиску рациональных путей обучения данному виду речевого общения, развитие диалогической речи так и остается одной из самых острых проблем методики преподавания иностранных языков.

В отличие от монологической, диалогическая речь более сложная. Эта сложность обусловлена тем, что диалог невозможно спланировать. Именно через диалог учитель формирует у учащихся умение общаться, слушать собеседника и поддерживать разговор [1, с. 17].

Из всего этого следует вывод, что к моменту окончания основной школы в области говорения каждый учащийся должен обладать следующими навыками:

- понимание и умение отвечать (как вербально, так и невербально) на высказывания партнера по общению в рамках определенного материала;
- умение рассказать о себе и окружающем мире, а также уметь выразить объективное мнение о воспринятой информации;
- умение анализировать прочитанное, услышанное либо увиденное.

Нередко при формировании навыков говорения, учителя иностранного языка сталкиваются с проблемой «молчания учеников» на занятиях. Так что же может предпринять учитель, сталкиваясь с данной проблемой?

Первое, что должен сделать учитель для успешного формирования навыков диалогического общения – это создать такие условия, которые будут способствовать непринужденному общению учащихся в парах, группах и с учителем.

Для этого учителю нужно учитывать те специфические признаки, которые присущи данному виду речевой деятельности, а именно: мотивированность, целенаправленность, активность, самостоятельность, темп и ситуативность. Вместе с этим учителю нужно также учитывать характерные особенности всех участников общения, их возраст и интересы. При выполнении всех вышеописанных условий акт общения в рамках какой-либо речевой ситуации состоится успешно.

Задания типа Listen, read and act являются одними из самых эффективных способов формирования диалогической речи. Данные упражнения заключаются в использовании уже готовых диалогов из учебников. Сначала ученики знакомятся с ситуацией, описанной в диалоге. Но смысл и польза данных заданий заключается в части «act», где учащиеся проигрывают данную ситуацию.

Для активизации устной речи учащихся в практике преподавания иностранного языка широко применяются *интерактивные приемы*, при которых происходит непосредственное взаимодействие человека с человеком (с английского «inter» – взаимный, «act» – действовать). Эти приемы предполагают то, что взаимодействие между учителем и учащимися происходит на уровне «равный – равному», то есть субъекты образовательного процесса являются одной командой и сотрудничают для достижения общей цели.

Преимущества использования интерактивных приемов состоят в том, что они создают благоприятные и комфортные условия обучения, в которых учащиеся активно и непринужденно взаимодействуют между собой.

К интерактивным приемам при обучении диалогической речи относятся: моделирование ситуаций из жизни, ролевых игр, дискуссии и анализ определенных ситуаций.

Для того, чтобы работа по формированию навыков диалогической речи в учебное время осуществлялась более эффективно, рекомендуется продолжать ее и во внеклассное время (в столовой, в парке, на спортивной площадке). Основная цель этих занятий должна заключаться в закреплении и автоматизации навыков диалогической речи, сформированных у учащихся на уроках. Так как важнейшим признаком диалогической речи является ситуативность, то учителю необходимо создавать естественные ситуации, которые были бы актуальны и интересны учащимся [3, с. 118].

В методической литературе ролевая игра определяется как спонтанное поведение учащихся, их реакция на поведение других людей, участвующих в гипотетической ситуации. Ролевая игра – это своеобразный учебный прием, при котором учащийся должен свободно говорить в рамках заданных обстоятельств, выступая в роли одного из участников иноязычного общения.

Основным компонентом таких игр является разрешение какой-либо проблемной ситуации. Постановка проблемы и необходимость ее решения служат также развитию критического мышления, умения аргументировать и отстаивать свою точку зрения у учащихся. Ученики с удовольствием погружаются в этот процесс, что положительно сказывается на их мотивированности, активности на уроке и самостоятельности. Также необходимость тщательного продумывания ситуации, поиска правильного решения развивает логическое мышление, умение аргументировать и контраргументировать, убеждать собеседника.

Из всего исходящего следует вывод, что учитель иностранного языка, применяя различные приемы при обучении диалогической речи, подготавливает учащихся вести свободную беседу в различных ситуациях в рамках учебного материала. Также проводя нетрадиционные типы уроков иностранного языка, такие, например, как театральные постановки, ролевые игры, приемы инсценировки, учитель повышает интерес учащихся к изучаемому языку, вовлекает их в активную речевую деятельность. Уроки такого типа также способствуют созданию положительного эмоционального настроя учеников на уроке.

Список литературы

1. Бим И.Л. Методика обучения иностранным языкам как наука и проблемы школьного учебника / И.Л. Бим. – Москва: Русский язык, 1977. – С. 13–26.
2. Гальскова Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам: пособие для учителя. – 3-е изд., перераб. и доп. / Н.Д. Гальскова. – Москва: АРКТИ, 2004. – 192 с.
3. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению.: 2-е изд. / Е.И. Пассов. – Москва: Просвещение, 1991. – 223 с.

Могилina Светлана Геннадиевна
студентка
Поletaева Светлана Витальевна
канд. пед. наук, преподаватель

ГБОУ СПО ЯНАО «Муравленковский многопрофильный колледж»
г. Муравленко, ЯНАО

ЭТИЧЕСКИЕ БЕСЕДЫ КАК МЕТОД ВОСПИТАНИЯ КУЛЬТУРЫ ПОВЕДЕНИЯ

Аннотация: в данной статье авторы поднимают актуальную проблему нравственного воспитания детей дошкольного возраста накопление знаний о нормах и требованиях морали. Рассмотрена необходимость организации нравственного просвещения воспитанников детского сада, формирование у них норм нравственности и морали. Помещены рекомендации по формированию культуры поведения у детей дошкольного возраста.

Ключевые слова: нравственное воспитание, нормы морали, культура поведения.

Общество нуждается в активном нравственном воспитании личности. Формирование основ культуры поведения начинается с самых первых лет жизни ребёнка. Он, подражая взрослому человеку, начинает осваивать основные нормы общения.

Эффективность этической беседы зависит от соблюдения ряда важных условий:

1. Беседа должна иметь проблемный характер.
2. Нельзя допускать, чтобы беседа превращалась в лекцию.
3. В ходе беседы важно выявить и сопоставить все точки зрения.

Объект: процесс нравственного воспитания детей.

Предмет исследования: особенности формирования нравственных представлений, поступков и культуры поведения детей.

Цель работы: определить, каковы особенности формирования нравственных представлений, поступков и культуры поведения.

Этическая беседа, помогает детям освоить нормы и правила нравственного воспитания, обращает внимание детей на внутренний мир человека (его мысли, переживания), мир человеческих отношений, которые проявляются в добрых и злых поступках, дает характеристику тем фактам и поступкам, которые ребенок наблюдал или совершал в общении со сверстниками и взрослыми.

Содержание этических бесед составляют в основном подлинно жизненные ситуации, поведение окружающих людей и, прежде всего самих воспитанников. дать характеристику тем фактам и поступкам, которые ребенок наблюдал или совершал в общении со сверстниками и взрослыми.

Одной из форм обучения и воспитания дошкольников является этическая беседа, помогающая детям освоить нормы и правила нравственного поведения.

Беседу готовит, проводит и направляет воспитатель. В процессе беседы педагог не только задает вопросы для обсуждения, но и ищет то главное, что стимулирует стремление детей думать, высказывать свою точку зрения, доказывать ее.

По мере овладения детьми данной формой общения с воспитателем и между собой можно говорить о диалоге участников беседы. К этому должен стремиться педагог, организовав этическую беседу.

Выбор средств воспитания зависит от ведущей задачи, возраста детей, уровня их общего и интеллектуального развития, от этапа развития нравственных качеств (только начинаем формировать качество или закрепляем, или уже перевоспитываем).

Культура поведения помогает общению человека с окружающими, обеспечивает ему эмоциональное благополучие и комфортное самочувствие. Первые представления о норме поведения, принятых в обществе, ребёнок получает в семье и в детском саду.

Ребёнок много знает об окружающем мире от родителей и из собственных наблюдений, задача воспитателя – расширить и скорректировать эти знания, привести их в систему, общепринятую в обществе.

Свою работу по воспитанию культуры поведения необходимо строить с учетом достигнутого детьми уровня воспитанности и направлять на то, чтобы закрепить и сделать привычными усвоенные положительные формы поведения, а также знакомить детей с новыми правилами культуры поведения, расширять «социальную зону» их применения, формировать новые ценные привычки. Усложняются правила поведения. Известные правила детализируются и требуют от детей более гибкого, осознанного поведения: культура поведения по отношению к знакомым и незнакомым людям, малышам, престарелым и т. д.

К средствам воспитания культуры поведения относятся: развивающая среда, игра, художественная литература. Велика роль чтения художественной литературы. Слушая произведение, ребенок знакомится с окружающей жизнью, природой, трудом людей, со сверстниками, их радостями, а порой и неудачами. Художественное слово воздействует не только на сознание, но и на чувства и поступки ребенка. Слово может окрылить ребенка, вызвать желание стать лучше, сделать что-то хорошее, помогает осознать человеческие взаимоотношения, познакомиться с нормами поведения.

Проблема формирования у детей дошкольного возраста этических представлений на современном этапе является актуальной.

Проблема формирования у детей дошкольного возраста этических представлений, проблема нравственного развития и воспитания дошкольников всегда интересовала педагогов и психологов. И на сегодня многие ученые занимаются данной проблемой.

Каждый этап развития ребенка имеет свои психологические особенности, на каждом возрастном этапе формируются различные новообразования. Старший дошкольный возраст является сензитивным для формирования у детей этических представлений, но формирование основных этических представлений так же протекает с определенными особенностями, которые должны учитывать при организации работы с детьми педагоги.

На основе изученной и проанализированной психолого-педагогической литературы я пришла к выводу, что для успешного формирования нравственных представлений необходимо:

- знать особенности этических представлений у детей дошкольного возраста;
- знать пути формирования этических представлений у детей дошкольного возраста.

Список литературы

1. Маркова В. Нравственное воспитание в отечественной педагогике / В. Маркова // Дошкольное воспитание. – 2006.
2. Алябьева Е.А. Нравственно-этические беседы и игры с дошкольниками: Учебник. – 2-е изд. – М.: Издательский центр «Академия», 2003.
3. Петрова В.И., Стульник Т.Д. Этические беседы с детьми 4–7 лет: Нравственное воспитание в детском саду. Пособие для педагогов и методистов. – М.: Мозаика-Синтез, 2007.
4. Пралеска: программа дошкольного образования/ сост. Е.А. Панько и др. Минск: НИО; Аверсев, 2007.

5. Логинова В.И., Саморукова М.А. Дошкольная педагогика. – М.: Академия, 2003.
6. Лобанова Е.А. Дошкольная педагогика: учебно-методическое пособие. – М.: Форум, 2005.
7. Одинцова Л.Г. Воспитание навыков культурного поведения детей в коллективе / Л.Г. Одинцова // Дошкольное воспитание. – №7. – 2005.

Павлова Кристина Евгеньевна
студентка

Бахина Анастасия Владимировна
старший преподаватель

ФГБОУ ВПО «Омский государственный
педагогический университет»
г. Омск, Омская область

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ СРЕДСТВ В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ СЛОВОИЗМЕНЕНИЯ У ДЕТЕЙ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ (III УРОВЕНЬ)

***Аннотация:** формирование словоизменения у дошкольников с ОНР осуществляется с учетом закономерностей нормального онтогенеза взаимодействия в развитии лексики, морфологической и синтаксической систем языка. В данной статье авторами раскрыто значение информационных технологий в логопедической работе, описан комплекс упражнений на основе мультимедийных презентаций по развитию словоизменения у дошкольников с ОНР.*

***Ключевые слова:** грамматический строй, словоизменение, общее недоразвитие речи, профессии, информационные технологии.*

В современном обществе неуклонно растет число дошкольников с проблемами в развитии. Основная категория детей в специальных дошкольных образовательных учреждениях – это дети с общим недоразвитием речи (ОНР). У детей данной категории с первично сохранным слухом и интеллектом нарушено формирование всех компонентов речевой системы, относящихся как к звуковой, так и к смысловой сторонам речи [3, с. 1]. Как известно, только морфологически и синтаксически оформленная речь может служить средством общения и может быть понятна собеседнику, именно поэтому овладение грамматическим строем речи имеет большое значение для социализации ребенка и является одной из приоритетных задач логопедии.

Формирование словоизменения у дошкольников с ОНР осуществляется с учетом закономерностей нормального онтогенеза взаимодействия в развитии лексики, морфологической и синтаксической систем языка. В процессе коррекционно-логопедической работы рекомендуется постепенное усложнение форм речи, заданий и речевого материала [2, с. 122]. Формирование и совершенствование лексико-грамматического строя речи в логопедических группах осуществляется в соответствии с программой Т.Б. Филичевой и Г.В. Чиркиной.

На современном этапе развития специального образования значимым является отбор соответствующих технологий, используемых для преодоления ОНР, в частности, недоразвития грамматической стороны речи. Традиционно на логопедических занятиях широко применяются упражнения с использованием наглядности: предметные и сюжетные картинки, схемы, разнообразные дидактические и настольные игры и др. Любому педагогу очень важно уметь использовать современные технологии в работе с детьми [1, с. 53]. В настоящее время использование компьютерных технологий открывает новые возможности в процессе совершенствования речи детей. Особую актуальность

приобретает поиск оптимальных путей коррекции общего недоразвития речи за счет использования мультимедийных средств, которые доступны современному педагогу. Мультимедийные технологии в настоящее время только входят в практику работы логопеда и еще недостаточно используются в коррекционно-логопедической работе.

Применение комплекса упражнений на основе мультимедийных презентаций позволит повысить уровень коррекционного воздействия за счет существенных преимуществ: градуированной системы помощи для каждого ребенка и адекватно выбранных для него темпа и способа усвоения знаний, предоставления возможности самостоятельной продуктивной деятельности, а также возможности индивидуализации. Кроме этого, использование мультимедийных презентаций позволит разнообразить повседневные логопедические занятия, повысить интерес к изучаемому материалу, а также поддерживать положительное эмоциональное состояние детей в процессе занятий.

После теоретического изучения проблемы формирования словоизменения у дошкольников с ОНР (III уровень) нами был проведен педагогический эксперимент на базе БДОУ города Омска «Детский сад №246» комбинированного вида, в котором участвовало 12 детей. Результаты эмпирического исследования показали, что дети старшего дошкольного возраста с ОНР испытывают значительные трудности в овладении навыками словоизменения.

В результате анализа полученных данных нами были выделены умения, с которыми предстоит работать в процессе формирования словоизменения у дошкольников с ОНР. В области изменения имен существительных дети должны научиться: дифференцировать существительные именительного падежа единственного и множественного числа, образовывать и использовать беспредложные конструкции существительных единственного числа (винительный падеж, родительный падеж, дательный падеж, предложный падеж, творительный падеж), образовывать и использовать беспредложные конструкции существительных множественного числа (родительный падеж). В области изменения глаголов дети должны научиться согласовывать глагол с именем существительным в роде. В области изменения имен прилагательных дети должны научиться согласовывать прилагательные с существительными в косвенных падежах. В области изменения числительных дети должны научиться согласовывать числительные с именами существительными.

На формирующем этапе эксперимента для формирования выделенных умений нами был подобран и апробирован комплекс упражнений на основе мультимедийных презентаций. При подборе упражнений мы опирались на практические рекомендации Р.И. Лалаевой и Н.В. Серебряковой. Весь материал был подобран с учетом интересов испытуемых, а также их индивидуальных особенностей. Объем и содержание учебного материала соответствовал уровню их интеллекта, имеющемуся запасу знаний, умений и навыков. В процессе обучения использовались различные средства визуализации упражнений и содержательного материала: иллюстрации, слайды, видео- и аудиоматериалы. Порядок предложенных игровых упражнений задавался по принципу усложнения. Совершенствование навыка словоизменения осуществлялся на материале лексической темы «Профессии», так как трудовое воспитание детей, формирование у них интереса к различным профессиям, расширение представлений о труде взрослых и значении труда взрослых для общества – это мощный фактор социализации ребенка, а, следовательно, и одна из важных составляющих работы дошкольного образовательного учреждения.

Комплекс упражнений на основе мультимедийных презентаций представлен двумя основными разделами:

1. *«Давай познакомимся».*

Данный раздел предназначен для знакомства детей с основными профессиями и расширения представлений о них. Раздел начинается с перечня предла-

гаемых профессий, ребенок может самостоятельно выбрать профессию и познакомиться с ней. Знакомство с каждой профессией происходит за счёт короткого описательного рассказа, который включает в себя следующие разделы: «Кто это?», «Где работает?», «Что делает?», «Спецодежда (головной убор)», «Что нужно для работы?», «Видеоролик о профессии». Таким образом, ребенок получает полноценное представление о профессии, кругозор ребенка расширяется, его словарный запас обогащается и уточняется.

Рассмотрим пример. Раздел «Где работает?». Его задачей является формирование представлений о рабочем месте. Для формирования указанных представлений был специально подобран картинный материал. Ребенку предлагается иллюстрация. Иллюстрация может быть озвучена педагогом или самой программой при нажатии специальной кнопки (например, «Это кассир. Он работает в магазине») (См. рис. 1.).



Рис. 1. Макет экрана на этапе знакомства с рабочим местом человека выбранной профессии

2. «Давай поиграем».

Данный раздел направлен на формирование необходимых навыков словоизменения на материале данной лексической темы. Выполняя упражнения, ребенок закрепляет представления о профессиях, расширяет словарь по лексической теме «Профессии», закрепляет новые слова и формы слов в активной самостоятельной речи, совершенствует свои умения в словоизменении. При этом различные умения в области словоизменения отрабатываются на материале разных профессий, что позволяет многократно закреплять формируемое умение.

Рассмотрим пример игры «Веселый счет», которая направлена на формирование умения согласовывать числительные с существительными. Описание игры: Ребенку предлагается звуковая инструкция: «Посчитай художников!». Взрослый произносит словосочетание с числительным «Один художник», а ребёнок продолжает считать появляющиеся на экране объекты: «два художника», «три художника» и т.д. Логопед (воспитатель, родитель) может проверить правильность ответа ребенка как самостоятельно, так и прибегнуть к помощи компьютера, вызвав озвучивание верного ответа. (См. рис. 2.)

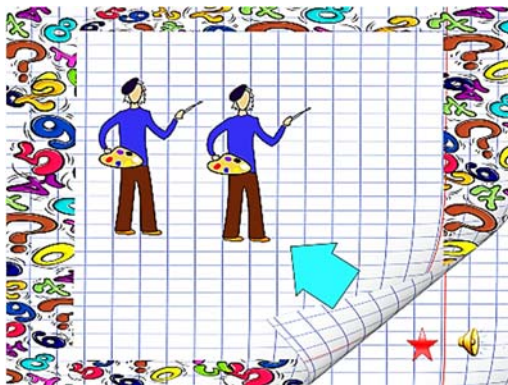


Рис. 2. Макет экрана игры «Веселый счёт»

Рассмотрим пример игры «Путаница». Её цель: формирование навыков словоизменения глаголов, развитие логического мышления.

Ребенок должен найти нужный предмет среди представленных картинок, который подходит для определенной профессии, и согласиться или опровергнуть высказывание. Например, взрослый (или компьютер) говорит: «Художник считает деньги». Ребенок должен найти картинку, относящуюся к художнику, выбрать ее и озвучить свой ответ «Нет, художник рисует». Если ребенок выбирает неверный атрибут профессии, появляется картинка «Подумай еще», и ребенок возвращается назад к заданию.



Рис. 3. Макет экрана игры «Путаница»

При возникновении трудностей ребенок может обратиться к системе помощи компьютера, нажав кнопку звука, прослушать задание ещё раз. Если необходимо, логопед может нажать на красную звездочку и вызвать поощрение со стороны компьютера в любое необходимое время.

Разработанный комплекс упражнений в виде мультимедийных презентаций может использоваться логопедами, воспитателями, а также родителями в домашних условиях. Обучение может проводиться как фронтально, так и индивидуально.

По окончании логопедической работы с применением разработанных мультимедийных презентаций нами был проведен контрольный этап эксперимента. Анализ результатов показал, что высокий уровень сформированности

навыков словоизменения наблюдался у 8,3% (1 ребенок) детей, 91,7% (11 детей) имели средний уровень, низкого уровня на контрольном этапе выявлено не было. Проведя сравнительный анализ результатов констатирующего и контрольного этапов эксперимента, была выявлена как межуровневая, так и внутриуровневая динамика, позволяющая судить об эффективности логопедической работы.

Таким образом, применение на логопедических занятиях мультимедийных технологий позволяет повысить эффективность коррекционной работы по формированию словоизменения у детей с ОНР (III уровень).

Список литературы

1. Кукушкина О.И. Применение информационных технологий в специальном образовании / О.И. Кукушкина // Специальное образование: состояние, перспективы развития. Тематическое приложение к журналу «Вестник образования». – 2003. – №3. – С. 34–49.
2. Лалаева Р.И. Коррекция общего недоразвития речи у дошкольников (формирование лексики и грамматического строя) / Р.И. Лалаева, Н.В. Серебрякова. – СПб.: Союз, 1999. – 160 с.
3. Левина Р.Е. Основы теории и практики логопедии/ Р.Е. Левина. – Москва, 1968. – 53 с.

Першина Зоя Сергеевна

студентка

Косибород Ольга Львовна

канд. пед. наук, доцент

Институт культуры и искусств

ГБОУ ВО «Московский городской педагогический университет»

г. Москва

ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ДОУ КАК СПОСОБ КОМПЛЕКСНОГО ТВОРЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ

***Аннотация:** грамотное сочетание досуга и процесса обучения дает положительные результаты во всестороннем гармоничном развитии личности ребенка. В данной статье автором рассматриваются актуальная проблема организации досуговой деятельности детей и взаимодействия учреждений дошкольного образования с семьей.*

***Ключевые слова:** дошкольный возраст, учреждение дошкольного образования, семья.*

На современном этапе активного прогресса в технической и экономической сфере, происходят активные пути поиска новых стратегий в образовательной политике. Проводимые на всех уровнях и ступенях образовательной среды реорганизационные процессы затрагивают в первую очередь формирование приоритетных и перспективных направлений в обучении. Однако, устремляя взоры в сторону технического образования, не следует забывать, о том, что современному человеку, необходимо быть не только высокообразованным специалистом, но и творчески активны, креативно мыслящим индивидом. Современное техническое, как и любое другое образование не возможно без творческого подхода как со стороны преподавателя, так и со стороны обучающегося.

Формирование творческих способностей процесс трудоемкий. По мнению многих ученых, занимающихся данной проблемой, раскрытие творческого потенциала при правильном подходе возможно в любой период жизни, однако основа всегда закладывается в дошкольном возрасте.

Дошкольный возраст, тот период в жизни ребенка, когда любое воздействие со стороны взрослых получает мгновенный отклик. Ребенок готов к познанию всего нового, но не стоит забывать, что ведущей деятельностью для данного возраста является игра, а не обучение, поэтому досуговая деятельность играет огромную роль в развитии творческих способностей дошкольника.

Находясь в учреждении дошкольного образования достаточно продолжительное время в течении дня, ребенок должен оказываться в комфортной среде, которая позволит ему получить новые знания, развивать свои коммуникативные качества и творческие способности. Организация досуговой деятельности, направленной не только на релаксацию, но и на формирование творческих способностей детей, является первостепенной задачей данного типа учреждений.

Многие ученые отмечают, что появление слова «досуг» в русском языке относится к 15 веку, и происходит оно от глагола «достигнуть». В настоящее время под досугом понимается вне рабочее (свободное) время, которым человек распоряжается по своему выбору и усмотрению. Термин досуг в словаре С.И. Ожегова трактуется как свободное от работы время. Существует и еще одно определение данного термина, принадлежащее Л.Д. Мардахаяву, в его понимании досуг детей есть свободное от обязательных учебных занятий время, используемое для игр, прогулок и спорта, чтения, занятий искусством, техникой и видами полезной деятельности по собственному влечению детей [1]. Свободное время-это время досуга, которым ребенок располагает сам, по собственному усмотрению или под присмотром взрослых [2].

Особое значение имеет педагогически целесообразная организация досуга в учреждениях дошкольного образования. Грамотное сочетание досуга и процесса обучения дает положительные результаты во всестороннем гармоничном развитии личности ребенка.

Рассмотрим различные формы и виды досуга, которые относятся к общей классификации, но имеют место организации досуговой деятельности в ДОУ. В ракурсе рассматриваемой нами проблем, особый акцент будет сделан на такую специфическую особенность, как развитие творческого потенциала детей.

1. Отдых: говоря об отдыхе, мы подразумеваем в первую очередь снятие усталости и восстановление физических и духовных силы, в ДОУ как и в других образовательных учреждениях отдых делится на кратковременный и длительный. Наиболее продолжительным является такой вид отдыха, как тихий час. По мнению многих исследователей, рассказанная перед сном даже короткая история, будит воображение, с одной стороны и успокаивает нервную систему с другой. Поэтому чтение книг в тихий час, позволит не только улучшить качество отдыха, но и поможет в развитии воображения и слуховой памяти. Перерывы между занятиями могут быть, как кратковременными, так и длительными, во время которых возможно предоставление детям времени для самостоятельной игры, либо для совместных действий, таких как игры, разминка, украшение зала и комнат к праздникам. Все это не только поможет детям отдохнуть по средствам смены деятельности, но и наполнит отдых творческим содержанием. Прогулки так же относятся к отдыху, и так же желательно наполнять их содержательной частью. Особенно в осенне-зимний период, когда природный материал, является лучшим материалом для творчества на улице.

2. Развлечения – просмотр фильмов, посещение театров, концертов, музеев, экскурсий, путешествия. В ДОУ возможна организация совместного просмотра фильмов, мультфильмов, приглашение артистов для демонстрации спектаклей, а также нередко детские музыкальные школы проводят концертные выступления, выезжая в учреждения дошкольного образования.

3. Праздники – сочетаемость отдыха и развлечения, позволяющие человеку ощутить эмоциональный подъем. В ДОУ организация праздников является базовой в организации досуговой деятельности, мероприятия проводятся регулярно для детей и родителей.

4. Самообразование – это чтение, лекции приобщающие к ценностям культуры и сочетающие в себе приобретение знаний с развлечениями. В ДОУ подобная форма работы возможна во время проведения занятий по музыке и рисованию, чтению.

5. Творчество – обеспечивает наиболее высокий уровень досуговой деятельности. В ДОУ реализуется по средствам творческой деятельности, направленной на подготовку к праздничным мероприятиям.

Все вышеизложенное является необходимыми компонентами в организации досуга для детей в дошкольном образовательном учреждении, где досуговая деятельность детей должно реализовываться как комплексный интегрированный процесс в течении всего учебного года.

Обладая знаниями об общей классификации досуговой деятельности по видам и формам, педагогам учреждения дошкольного образования, необходимо уметь использовать имеющиеся знания и применять их на практике, учитывая особенности досуга в ДОУ и обращая пристальное внимание на ведущую роль досуговой деятельности в творческом развитии ребенка.

Список литературы

1. Маркова Л.С. Работа педагога-психолога в ДОУ. – М.: Айрис-пресс, 2005. – 384 с.
2. Чижова С.Ю., Калинина О.В. Детская агрессивность. – Ярославль: Академия развития, 2005. – 160 с.

Плетнёва Виктория Геннадьевна

студентка

Хазеева Ирина Наильевна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Нижевартовский государственный университет»
г. Нижневартовск, ХМАО – Югра

СОЗДАНИЕ ТВОРЧЕСКИХ УСЛОВИЙ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ КАК СЛЕДСТВИЕ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ ОБЩЕСТВА

Аннотация: обеспечение человека качественным образованием через развитие креативности и через раскрытие творческого потенциала личности как главная задача современного образования.

Ключевые слова: креативность, креативный подход в образовании.

В настоящее время условия жизни все чаще готовят нам массу «сюрпризов», препятствий на пути к достижению поставленных целей. Люди находятся, практически, в непрерывном стрессовом состоянии в погоне за изменениями, все время пытаются искать новые способы приспособления к «новинкам» жизни. Здесь-то, бесспорно, выручают «современные помощники» – творчество и креативность.

Зачастую, эти понятия приравнивают к синонимам, что является ошибкой. Попробуем разобраться, что же такое креативность? По мнению психологов А.В. Петровского и М.Г. Ярошевского, «креативность» – это творческие возможности (способности) человека, которые могут появляться в мышлении, чувствах, общении, отдельных видах деятельности, характеризовать личность в целом и ее отдельные стороны, продукты деятельности, процесс их созидания.

На сегодняшний день исследованием проблем креативности занимаются А. Маслоу, С. Рубинштейн, К. Дункер, Г.В. Ковалева, Л. Дорфман, Н.А. Тереньтьева, Н.Ф. Вишнякова, Л. Футлик, А.В.Луначарский, С.Т. Шацкий и др.

Тогда как творчество – это непосредственно, открытие и создание чего-то качественно нового, имеющего значительную ценность. Именно креативные, творческие люди способны преобразовывать не только себя, но и окружающий мир в целом. Ими восхищаются, за ними охотятся работодатели, они всегда будут востребованы. Такое качество, как креативность, необходимо для «выживания», для постоянного обновления своих знаний, развития способностей.

В наше время очень популярна сфера информационных технологий, а она, как известно, требует всесторонне развитых, нестандартно мыслящих, творческих людей, которые будут направлять свою энергию на благо общества.

Формирование творческой личности – должна быть одной из главенствующих задач российского образования. В соответствии с уровнем развития культуры, экономическими и политическими тенденциями в современном обществе изменяются требования в сторону креативного развития человека, как части данной культуры и общества. Образование здесь должно выступать как проводник между отдельной личностью и культурой в целом. Но современное массовое образование пока не в состоянии обеспечить условия для реализации креативности личности в процессе обучения и воспитания (такая задача и не ставится, по большому счету).

Данная проблема актуальна почти для всех образовательных систем в мире. Весьма жесткую оценку дает американской системе образования Т. Питерс: «Для нашей школы характерно плохо скрываемое стремление подавить креативность. Она учит тому, «что есть», и совсем не умеет учить тому, «что может быть». Несоответствие современной жизни – вот в чем главная причина сегодняшнего кризиса школы».

Видный ирландский политик Майкл Д. Хиггинс, возглавлявший в свое время Министерство культуры, считает, что «корни креативного общества следует искать в общем образовании. Нынешнее поколение молодых людей – это в большей степени поколение узких специалистов, нежели творцов будущего. Следует так изменить методы обучения, чтобы студенты стремились не только «знать как» («know how»), но и «знать, почему и зачем» («know why»).

А вот слова К. Крапез, доктора политических наук Университета Париж-IX–Дофин: «Традиционная педагогика, характеризовавшаяся отношениями, основанными на авторитете учителя и принципе передачи знания от учителя к ученику, готовому его воспринять, в настоящее время всё менее применима к современной школе».

Нынешнее общество «жадно» нуждается в большом количестве креативных людей, способных мыслить творчески, принимать нестандартные решения, в связи с этим необходимо создание новой креативной концепции обучения, которое будет направлено именно на развитие творческого потенциала и креативности будущих специалистов. Нельзя не согласиться с видным американским психологом А. Маслоу, который в своих трудах на данную тему пишет о необходимости обучения креативности, подчеркивая, что именно этот критерий должен стать основополагающим в процессе подготовки будущих специалистов. Одно из его справедливых суждений гласит о том, что «историческая ситуация, сложившаяся на сегодняшний день, такова, что рост интереса к проблеме креативности неизбежен как в кругу научной интеллигенции, так и у социальных философов и у самого широкого круга общественности. Наше время более изменчиво... чем любая эпоха во всей истории человечества. Предельно ускорилось все – темп сбора научных данных, изобретательская активность, скорость выработки новых технологических решений... все ежедневно складывается в новую, прежде неведомую комбинацию и ставит человека пе-

ред необходимостью соответствовать ей... Так, за несколько последних десятилетий подвергся кардинальным изменениям весь процесс обучения. Практически в каждой области жизни мы сталкиваемся с молниеносным старением и смертью фактов, теорий и методов...» Эти слова являются подтверждением той мысли, что одной из основных характеристик современного общества, образования, человека должна выступать креативность как способность к сотворению нового, способность к творческому преобразованию реальной действительности.

В образовательном процессе активное внедрение практик развития креативности началось приблизительно с 2003 года. Во многих европейских странах есть достойный внимания продуктивный опыт, связанный и с развитием креативности учащихся, и с организацией особой образовательной среды, способствующей комфортному пребыванию в учебном заведении и раскрытию индивидуальности каждого ученика. Примером тому может служить французская школа Рош (Ecole de Roches) – уникальное в своем роде заведение, созданное без малого два века назад.

На сегодняшний день, востребован специалист, который способен предвидеть перемены, готовый импровизированно принимать творческие решения. Обеспечение человека качественным образованием через развитие креативности и через раскрытие творческого потенциала личности – и есть главная задача современного образования.

Именно креативный образовательный процесс дает возможность каждому учащемуся современную методологию творчества, не только развить исходный творческий потенциал, но и сформировать потребность в дальнейшем самопознании, творческом саморазвитии, сформировать у человека объективную самооценку. А это создает предпосылки реализации себя в познании, в учебной деятельности, а впоследствии – в профессиональной творческой деятельности.

Следовательно, ориентация на креативный подход образования, которое в идеале должно диагностировать, поддерживать и развивать творческий потенциал каждой личности, безусловно, и будет являться наиболее эффективным решением. Ведь повышение креативности, творческого начала в современных условиях развития общества направлено на самовыражение и создание каких-либо художественных ценностей. Креативная личность становится все более востребованной, так как изменения, произошедшие в экономике и социальной жизни за последнее время, требуют от человека качеств, позволяющих продуктивно и творчески реагировать на любые жизненные изменения. Таким образом, развитие креативности в сфере образования играет огромную роль в жизни, как самого человека, так и общества. Это незаменимое качество, которое обеспечивает возможность успешной адаптации личности к «бурному» темпу жизни.

Список литературы

1. Браже Т.Г. Пути повышения профессиональной компетентности специалиста, работающего в системе человек-человек // Образование взрослых: состояние и проблемы: тезисы Всесоюз. научно-практич. конф. – Л.: АПН СССР, 1991. – С. 17–20.
2. Вишнякова Н.В., Креативная психопедагогика. Психология творческого обучения. – Минск: РИВШ при БГУ, 1995. – 186.
3. Маслоу А. Дальние пределы человеческой психики, Евразия. – СПб., 1999.
4. Морозов А.В., Чернилевский Д.В. Креативная педагогика и психология: учеб. пособие. – М.: Академический Проект, 2004. – 560 с.
5. Муравьева И.Г. Развитие творческого потенциала студентов через изучение дисциплины «технологии творческой деятельности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pedsovet.org/component/option,com_mtree/task,viewlinkyink_id,4326/Itemid
6. Galligan A.M. Creativity, Culture, Education and the Workforce. – Center for Arts and Culture, 2001.

Садыкова Надежда Ринатовна
магистрант
Максимова Светлана Геннадьевна
д-р социол. наук, профессор

ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет»
г. Барнаул, Алтайский край

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПЛАНЫ ВЫПУСКНИКОВ СЕЛЬСКИХ ШКОЛ НА ПРИМЕРЕ Р.П. ТАЛЬМЕНКА

***Аннотация:** в данной статье авторами рассмотрена профессиональная ориентация выпускников сельских школ. Проанализированы мотивация учащихся и их профессиональные ценности.*

***Ключевые слова.** профессиональная ориентация, выпускники, мотивация, ценности, планы.*

Известное стихотворение Владимира Маяковского: «У меня растут года, будет и 17. Где работать мне тогда, чем заниматься?...», остаются актуальным и сегодня. На сегодняшний день, когда поток информации, касающейся выбора профессии, учебного заведения и трудоустройства настолько велик и еще более разрознен, подростку сделать правильный выбор всё трудней и трудней. И не редко выбирая ВУЗ, предпочтение отдается тому, где конкурс меньше, друзья учатся, рекомендуют родители. А не тому, где есть специальности, которые наиболее подходят подростку, отвечают его индивидуальным особенностям и способностям.

Как выяснилось в ходе исследования, на сегодняшний день не сложилось системы профориентационной работы в школе. Свою будущую профессию выпускники школ выбирают как правило стихийно, не получая информацию о рынке труда не раскрыв, не познав своих склонностей и способностей в рамках школьного образования.

Нами было проведено исследование среди выпускников сельских школ. В опросе участвовало 52 выпускника сельских школ и 25 учителей, выступивших в роле экспертов.

Результаты исследования таковы: Первый блок нашего исследования включал в себя вопросы для изучения материальных ценностей выпускников.

И выяснилось, что выпускники сельских школ ставят на первое место материальные ценности, так 56% опрошенных отметили что, при выборе профессии высокая заработная плата является главным аргументом. 30% – ответили, что этот пункт не как не повлияет на их выбор. Остальная часть выпускников не дала ответа на этот вопрос. Можно отметить, что 45% выпускников считают, что наличие льгот является весомым аргументом при выборе профессии.

Исследуя мотивация выбора будущей профессии, следует отметить, что выпускники намного более ориентированы на престиж своей профессии и на возможность получать высокий заработок. Как основной мотив выбора будущей профессии «престижность» отмечают 23%, высокий заработок привлекает 56% выпускников. Такие мотивы как – «общественная значимость», «семейная традиция», «легкость устройства на работу» отметили 11%. А вот выбирают свою будущую профессию по той причине, что легко получить образование по этой специальности 10%.

Можно отметить что, 44% выпускников сельских школ уверены, что они не выберут ту профессию где нет продвижения вверх по «карьерной лестнице».

Второй блок оценивал возможность и степень подготовленности учеников к выбору профессии.

И так, 53% выпускников отметили, что хорошо представляют свои сильные стороны, которые помогут им стать успешнее и знают свои интересы и способности. 27% знают свои сильные стороны, но не знают, как ими воспользоваться. 20% не знают своих сильных сторон и хотели бы получить помощь в определении с профессией у специалистов.

Если сравнивать к чьим советам при выборе будущей профессии прислушиваются больше выпускники то, при этом основная часть выпускников, 68% готова самостоятельно сделать выбор, 24% – прислушиваются к мнению родителей и 8% к мнению друзей, учителей.

81% учащихся определился с будущей профессией и 18% не готовы сделать выбор.

На вопрос о том: «что Вам мешает учиться лучше?» 56% признались, что лень 21% – отсутствие интереса к учебе, 18% – отметили сложность основных предметов и перегрузка учебными занятиями и 5% – трата времени на общение с друзьями.

Уровень обучения в школе большинство выпускников считают удовлетворительным (42%), 35% высоким, 14% считают уровень обучения очень низки и хотели бы изменений. И для 9% опрошенных этот вопрос стал затруднительным.

Основной причиной, по которой выпускники стараются учиться лучше, это что бы в последствии получать много денег 38%, 32% – чтобы больше знал и умел, 17% – меня хвалили 12% – чтоб не наказывали.

В ходе исследования было выяснено, что в школе мало уделяется внимания профессиональной ориентации выпускников.

Работа по профессиональной ориентации должна носить системный комплексный характер – вестись совместно учителями общеобразовательных школ, психологами, медицинскими работниками; на управленческом уровне – социологами, представителями региональной службы занятости, министерства труда и социального развития и министерства образования.

Список литературы

1. Батышев С.Я. Профессиональная педагогика: Уч. для студ., обучающихся по пед. специальности и направлениям // С.Я. Батышев. – М.: Ассоциация «Профессиональное образование», 2009.
2. Василькова Ю. В. Социальная педагогика: Курс лекций / Ю.В. Василькова, Т.А. Василькова. – М.: Академический проект, 2011.

Слюсарева Алла Викторовна

студентка

Жукова Марина Ивановна

канд. пед. наук, доцент, преподаватель

ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный педагогический университет»

г. Воронеж, Воронежская область

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДМЕТНЫХ УМЕНИЙ НА ОСНОВЕ СОЗДАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ВЕБ-РЕСУРСА НА УРОКАХ ХИМИИ

Аннотация: в данной статье авторами рассмотрено создание электронных ресурсов по химии учащимися 11 классов профильного обучения для совершенствования предметных знаний и умений, укрепления междисциплинарных связей, развития навыков самообразования.

Ключевые слова: химические знания, информационно-коммуникационные технологии, веб-сайт, педагогический эксперимент.

В развитии современного образования большое значение имеет внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), их проникновение

во все сферы жизни общества и переход к непрерывному, открытому образованию, которое создает основу информационного общества. Одним из условий создания системы открытого образования является построение единого образовательного информационного пространства, которое создает условия для распространения образовательных ресурсов и реализации образовательных программ различных уровней.

Химия как учебный предмет вносит существенный вклад в воспитание и развитие обучающихся; она призвана вооружить школьников основами химических знаний, необходимых для повседневной жизни, заложить фундамент для дальнейшего совершенствования химических знаний, а также способствовать развитию безопасного поведения в окружающей среде и бережного к ней отношения.

Целью данной работы является формирование предметных знаний и умений учащихся на уроках химии, обеспечение возможности учащихся самостоятельно осуществлять деятельность учения, ставить учебные цели, искать и использовать необходимые средства и способы достижения, контролировать и оценивать процесс и результаты деятельности.

Формирование и углубление предметных знаний по химии осуществлялось посредством создания образовательного веб-ресурса на базе МБОУ Лицея №1. Учащиеся 11 класса химико-биологического профиля разрабатывали проекты по темам: «Спирты», «Хром», «Стекло», «Синтетические волокна. Капрон», «Синтез формальдегида» и т.д. в формате веб-сайтов, разбитых на категории: введение, содержание, цели, задачи, краткая история по данной теме, интересные факты и выводы (рис. 1).

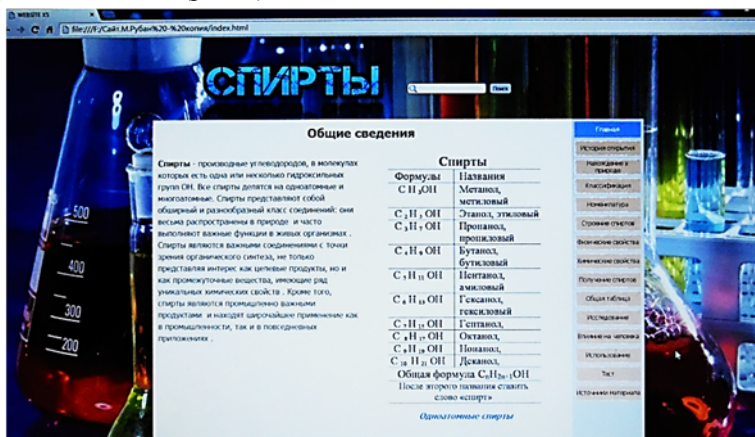


Рис. 1. Навигационная страница образовательного веб-ресурса

Работа по созданию проектов носила межпредметный характер, поскольку учащиеся помимо раскрытия темы по химии осваивали еще и другие предметы (такие как информатика, русский язык и т.д.). На заключительном этапе была проведена защита проектов, позволившая учащимся усовершенствовать умения: 1) организации совместной деятельности; 2) обмена информацией; 3) самоорганизации и воплощения своих идей, а также способствовала проявлению уверенности, коммуникабельности, грамотности.

Созданные образовательные веб-ресурсы могут быть использованы как части элективных курсов по химии и информатике.

Разработанные веб-сайты были представлены учащимися на VI Воронежском конкурсе юных исследователей в области химии, физики и информатики

«Дерзай быть мудрым!» (ВГУИТ), на муниципальной научно-практической конференции «Поиск» (МБОУ «Лицей №1»).

Список литературы

1. Алексеев М.Н. Принципы построения учебного веб-сайта / М.Н. Алексеев, С.Г. Григорьев // Информационные технологии в образовании: Материалы XI международной конференции. ИТО – 2001. Сборник трудов конференции. – М.: МИФИ, 2001. – 1 с.
2. Кардычко Ю.С. Периодический контроль знаний и умений учащихся 11 классов по химии / Ю.С. Кардычко, Т.М. Енякова // Химия: проблемы преподавания. – 2003. – №2. – С. 3–8.
3. Савич Т.З. Развивать у учащихся умение самостоятельно пополнять знания / Т.З Савич // Химия в школе. – 1980. – №1. – С. 22–24.
4. Осогосток Д.Н. Индивидуальный подход к учащимся в процессе самостоятельной работы / Д.Н. Осогосток, С.В. Бочковская // Химия в школе. – 1980. – №1. – С. 39–43.

Федотова Мария Валерьевна

магистрант

Лисицына Татьяна Николаевна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Мурманский государственный
гуманитарный университет»

г. Мурманск, Мурманская область

ON-LINE ГАЗЕТЫ НА УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СТАРШИХ КЛАССАХ

Аннотация: в данной статье авторами представлена разработка урока, направленного на развитие умения иноязычного чтения на материалах on-line газет в старших классах на уроке английского языка.

Ключевые слова: англоязычные on-line газеты, иноязычное чтение, медиаобразование, информационно-коммуникационные технологии, ИКТ.

В XXI веке информационно-коммуникационные технологии прочно и уверенно вошли во все сферы жизнедеятельности человека, соответственно, невозможно представить современный урок, тем более урок иностранного языка без использования Интернет-ресурсов, которые предоставляют и учителю, и учащимся великолепные «образцы» аутентичных текстов различной направленности, современные новостные материалы и т. д. On-line ресурсы используются все активнее в учебно-воспитательном процессе абсолютно по всем школьным предметам, в том числе и по английскому языку, например, на старшей ступени обучения учителя английского языка используют на уроках on-line версии англоязычных газет. Это вызвано рядом преимуществ электронных СМИ перед традиционными, поскольку в силу своей оперативности, интерактивности, разнообразия и актуальности тематики статей on-line версии англоязычных газет способствуют повышению мотивации к изучению английского языка, а также коммуникабельности и готовности учащихся к взаимодействию [1], [2].

Говоря об on-line газетах, как о материале для обучения английскому языку, и, в частности, иноязычному чтению, стоит отметить, что их использование на уроке предполагает не только развитие умения данного вида речевой деятельности, но и формирование критического мышления, а, наряду с этим, повышение уровня медиаобразования старшеклассников. Для эффективной работы учащихся на уроке и оптимизации развития умения иноязычного чтения старшеклассников учителю стоит уделить внимание работе с аутентичной

прессой, что также поможет учащимся активно использовать возможности информационного поля англоязычной прессы и будет способствовать лучшему пониманию языка медиакультуры.

Урок с использованием Интернет-медiateкстов с целью развития умений иноязычного чтения предполагает активное общение учащихся друг с другом, с учителем и с текстом. Одновременно развивается критическое мышление, которое учит старшеклассников мыслить в перспективе, не только в определенной взятой ситуации общения, но и развивает умение сотрудничать в группе и умение конструктивно выстраивать взаимоотношения с другими людьми [4], [5].

Основываясь на классификации заданий, интегрирующих языковое и медиаобразование (методы иноязычного полилогического общения, кросс-медийные кейсы, методы анализа практических ситуаций) [6], [7] и концепции развития критического мышления через чтение и письмо («вызов», «размышление», «осмысление») [4] нами был разработан план-конспект урока, направленного на развитие умения иноязычного чтения на материалах on-line газет в старших классах [8]. Разработка данного урока размещена на сайте www.blendspace.com [8] в рамках мастер-класса «Облачный атлас. Переагрузка» Образовательной Галактики Intel во время проведения мероприятия «Весенние Интернет-каникулы 2015», откуда взяты скриншоты разработанных заданий [9], которые будут представлены ниже.

Практическая цель урока:

развитие умения иноязычного чтения на материалах on-line газет.

Задачи урока:

1. Обучить учащихся работать с англоязычными on-line газетами, анализировать и интерпретировать информацию.
2. Развивать у учащихся умение прогнозирования содержания текста на основе визуальных опор и заголовка статьи.
3. Тренировать старшеклассников в чтении статьи «Art of essay-writing damaged by Twitter and Facebook, Cambridge don warns».
4. Ввести новые лексические единицы беспереводным способом.
5. Развивать у старшеклассников умения монологической и диалогической речи.

Образовательные цели:

- Обучить старшеклассников анализировать и интерпретировать тексты англоязычных СМИ (на материале on-line газет).
- Формировать критическое мышление.
- Развивать умение высказывать своё мнение и аргументировать свою точку зрения на английском языке.

Развивающие цели:

- Развивать познавательные умения, умения анализа, синтеза и интерпретации информации.
- Развивать навыки коммуникации, взаимодействия на английском языке.

Воспитательные цели:

- Развивать у старшеклассников интерес к культуре страны изучаемого языка.
- Познакомить учащихся с реалиями страны изучаемого языка.
- Обучить учащихся работать с англоязычными on-line газетами, анализировать и интерпретировать информацию.
- Развивать у учащихся умение прогнозирования содержания текста на основе визуальных опор и заголовка газеты.
- Тренировать старшеклассников в чтении статьи «Art of essay-writing damaged by Twitter and Facebook, Cambridge don warns».

Ход урока.

Таблица 1

Этапы урока и их конкретные задачи	Речь учителя
Организационный этап Речевая зарядка Введение нового материала	Good morning! So look at the board and answer this question. «How r u 2day?» (How are you today?) Why did I write it in this way? How is it connected with our lesson? How do you think – does text messaging and language that people use in social networks affect their writing skills? If affects, in what way? Now we are going to read an article from on-line English newspaper «The Telegraph». First of all, let`s work with the headline, annotation to this article and the photo. Look at them, analyze and guess what the article will be about? [16]

«Art of essay-writing damaged by Twitter and Facebook, Cambridge don warns».

Heavy use of websites like Twitter and Facebook has led to teenagers losing the art of essay writing, a leading Cambridge don has warned.

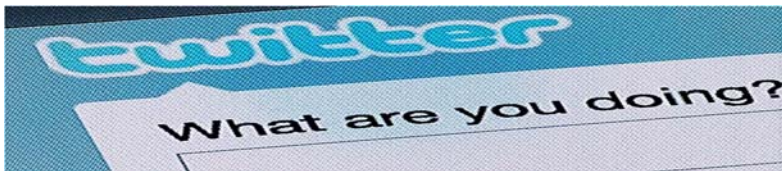


Рис. 1. Examiners have reported encountering the «text language» in exams. Photo: TWITTER

	Why are teenagers in the risk group? Why do they neglect language standards and norms? What are the reasons? Here are some new words for you from this article. Repeat after me and read them in pairs: Don a professor in Oxford or Cambridge Elite [r'i:ti] the richest, most powerful, best-educated, or best-trained group in a society To cite[sait] to speak or write words taken from a particular writer or written work For brevity['breviti] using only a few words or lasting only a short time To be forced to + V. to be made do something difficult, unpleasant, or unusual, especially by threatening or not offering the possibility of choice Precious['preʃəs] of great value because of being rare, expensive, or important To convince[kən'vins] to persuade someone or make someone certain A survey['sɜ:vei] an examination of opinions, behaviour, etc., made by asking people questions Undergraduate[,ʌndə'grædʒuət] a student who is studying for their first degree at college or university GCSE General Certificate of Secondary Education For the sake of + N. in order to help or bring advantage to someone To dumb[dʌm] to make somebody stupid Consistent[kən'sist(ə)nt] always behaving or happening in a similar, especially positive, way
--	--

<p>Закрепление материала</p>	<p>Cambridge Assessment Now read the article and explain underlined words and expressions in pairs.</p> <p>So let`s check how you understand them. Match two parts of expressions that you have read in the article «Art of essay-writing damaged by Twitter and Facebook, Cambridge don warns». [11]</p>
------------------------------	---

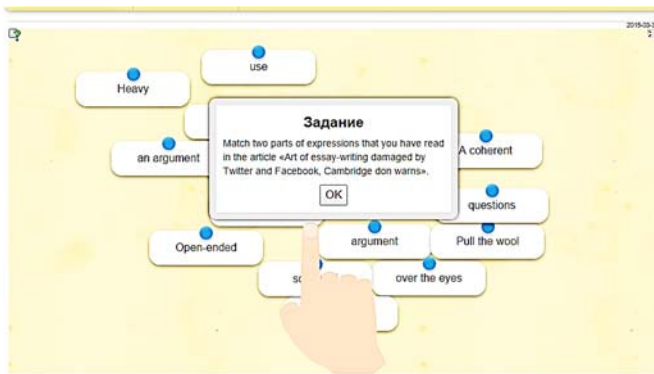


Рис. 2

Heavy use; struggle to master; going down the plug hole; to run remedial classes; to articulate an argument; pull the wool over the eyes; a coherent argument; should be scrapped; open-ended questions.

<p>Активизация материала</p>	<p>Read examples of poor academic writing in the article. Identify kinds of mistakes that students made. Check your answers in the quiz. Correct these mistakes.</p>
------------------------------	--

Examples of poor writing skills from student essays cited by Essex University:

«Although the current law for establishing whether something is a fixture or fitting can be argued to be rather messy and incoherent...»

«There are so many of us now that we seem to of lost a sense of community and become strangers on our society»

«The law does not specify other eventualities, such as a situation where a lost item falls onto a landowners land...»

«The law of averages are too unreliable...»

«Being poor in society today it does not cause as many problems for the individual as it did many years ago»

«One day a teacher notices that the children start missing School and arriving late»

«A few years ago, Robert P.Crease asked physicians what they think is the most beautiful experient of all time»

«We have disconnected ourselves with our fellow members of society and no longer know the neighbours around us. There are so many of us now that we seem to of lost a sense of community and become strangers on our society»

«This problem can also be seen in the following example; in a marriage both the man and the woman...»

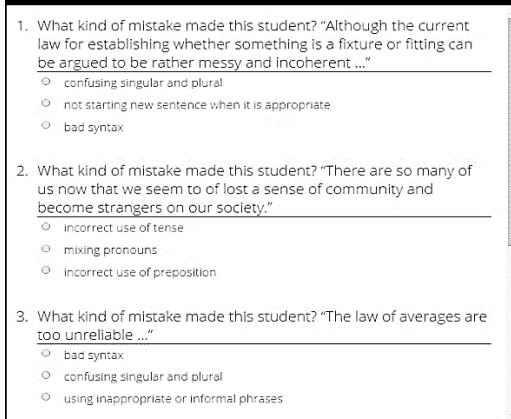


Рис. 2

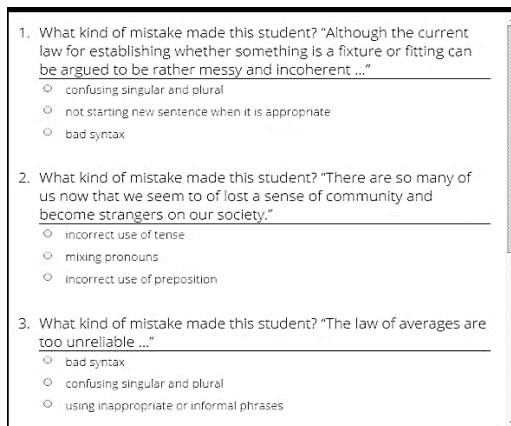


Рис. 3

	<p>Make a list of recommendations for student to improve their writing skills. Read the comments on the site of the article. Which of them do you agree/disagree with? Now let's check how you understood new expressions and the message of the article. Fill in the gaps. After finishing this task discuss in groups the message of the article and stylistic devices that were used. Why were they used? [12]</p>
--	--



Рис. 4

<p>Домашнее задание</p>	<p>Here are some more headlines of the articles related to this problem. Each group should find one of them in the Internet at home and represent it to the classmates, giving their own opinion.</p> <p>«Text speak does not affect children's use of grammar: study» [15];</p> <p>«r u listening 2 ur teachr?» [13];</p> <p>«OMG! Txts make u gd at writing? Srsly? How 'text speak' can help pupils write essays» [14];</p> <p>«Phone texting 'helps pupils to spell'» [10];</p> <p>«Are we in the middle of a writing revolution?» [17]</p>
-------------------------	---

Организация урока английского языка в старших классах, направленного на развитие умения иноязычного чтения на материалах on-line газет должна предусматривать соблюдение последовательности заданий, интегрирующих языковое и медиаобразование по классификации Н.В. Чичериной и, наряду с этим, необходимо учитывать стадии формирования критического мышления по концепции Темпл, Мередит, Смит. Такая организация урока способствует продуктивному иноязычному общению и развитию критического мышления старшеклассников, развивает навыки коммуникации и оптимизирует работу учащихся. Кроме того, стоит особо отметить, что использование on-line газет в процессе обучения иноязычному чтению имеет множество преимуществ, таких как, разнообразие ресурсов, различных по жанрам и тематике, быстрый доступ к новейшей информации, а также интерактивность процесса чтения. Вышеперечисленные достоинства англоязычных on-line газет делают чтение более интересным для старшеклассников и мотивирующим их на чтение вне класса, не только для учебных целей, но и для удовольствия, тем временем повышая мотивацию к изучению английского языка.

Список литературы

1. Волков В. Современные мультимедиа / В. Волков // Компьютер-ИНФО. – 1999. – №9. – С. 21–27.
2. Карташова О. Статья «Интернет-СМИ – особенности и преимущества» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nauka.relis.ru/16/0001/16001048.htm>
3. Лисицына Т.Н., Федотова М.В. Обучение коммуникативному чтению на материалах онлайн-газет в старших классах / Современные вопросы обучения иностранным языкам в школе и вузе: сб. науч. ст. / Чуваш. гос. пед. ун-т. – Чебоксары: Чуваш. гос. пед. ун-т, 2014. – 220 с.
4. Матухин Д.Л. Технология формирования критического мышления в обучении иностранным языкам / Вестник ВятГУ. – №3 (3). – Том 3. Педагогика и психология, 2010. – С. 69–74.

5. Мерзлякова Т.Ю., Критическое мышление. Что это? / ФГКОУ Оренбургское Президентское Кадетское училище [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/415219>
6. Федоров А.В. Медиаобразование, медиаграмотность, медиакритика и медиакультура / Федоров А.В. // Высшее образование в России. – 2005. – №6. – С. 134–138.
7. Чичерина Н.В. Медиатекст как средство формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов. – М.: Изд-во ЛКИ, 2008. – 232 с.
8. Разработка урока на сайте Blendspace [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.blendspace.com/lessons/Im3ARYoJfvxkpA/edit>
9. Сайт мероприятия «Весенние интернет-каникулы 2015» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edugalaxy.intel.ru/conf/march2015holidays/page/about.html>
10. BBC News, статья «Phone texting «helps pupils to spell» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://news.bbc.co.uk/2/hi/uk_news/education/8468351.stm
11. Learning apps [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://learningapps.org/display?v=p22285em101>
12. Learning apps [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://learningapps.org/display?v=p22285em101>
13. On-line газета «Chicago Tribune», статья «r u listening 2 ur teacher?» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://articles.chicagotribune.com/2008-09-10/features/0809080573_1_text-messaging-cell-phone-teachers
14. On-line газета «Daily Mail», статья «OMG! Txts make u gd at writing? Srsly? How «text speak» can help pupils write essays» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dailymail.co.uk/news/article-2241325/OMG-Txts-make-u-gd-writing-Srsly-How-text-speak-help-pupils-write-essays.html>
15. On-line газета «Telegraph», статья «Text speak does not affect children's use of grammar: study» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.telegraph.co.uk/health/health-news/9520111/Text-speak-does-not-affect-childrens-use-of-grammar-study.html>
16. On-line газета «Telegraph», статья «Art of essay-writing damaged by Twitter and Facebook, Cambridge don warns» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.telegraph.co.uk/technology/social-media/9813109/Art-of-essay-writing-damaged-by-Twitter-and-Facebook-Cambridge-don-warns.html>
17. On-line газета «USA Today», статья «Are we in the middle of a writing revolution?» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.usatoday.com/story/opinion/2013/08/07/writing-revolution-digital-technology-column/2621353/>

Хрусталева Анастасия Анатольевна

студентка

Сатарова Лариса Алексеевна

д-р пед. наук, доцент, профессор

ФГБОУ ВПО «Астраханский государственный университет»
г. Астрахань, Астраханская область

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОЕКТНЫХ УМЕНИЙ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ

***Аннотация:** включение учащихся в посильную проектную деятельность, обретение ими умений ориентироваться в условиях успешной реализации задания, включая планирование, прогнозирование, контроль, коррекцию и оценку совместной деятельности и полученного продукта, обеспечивают возможность маленьким членам общества более гармонично развиваться, и по мере взросления комфортно жить в современном технологическом мире.*

***Ключевые слова:** уроки технологии, предметно-практическая деятельность, проектные умения, коммуникативная компетентность, ориентировка в задании, планирование, прогнозирование результата, коллективное творчество, ценностное отношение к труду, конструирование, мотивация успеха.*

Уроки технологии в начальной школе строятся на предметно-практической деятельности, и в силу того, что в активные физические действия включены

пальцы рук, эти уроки обладают мощным развивающим потенциалом. Никакой другой школьный предмет не дает такого разнообразия движений кисти руки как «Технология», то есть ручной труд.

В свое время такие известные ученые как Б.М. Бехтерев, И.М. Сеченов, А.Р. Лурия осветили свои исследования по поводу того, какое стимулирующее влияние на мозг оказывает координация движения или целенаправленное движение рук, за которыми стоят точность, ловкость и скорость манипуляции ими. Исследования показывают, что, благодаря ручному труду осуществляется развитие зрительно-пространственного восприятия, воссоздающего и творческого воображения, мышления, речи, происходит развитие волевой и эмоционально-чувственной сферы. Наиболее интенсивно это происходит в младшем школьном возрасте.

В целом предмет «Технология» способствует психическому, физическому, трудовому, эстетическому и художественному развитию детей. На занятиях по данному курсу учащиеся узнают о приемах создания предметов окружающего мира; о принципах, на которых базируется рукотворное ремесло или мастерство (в высшем его проявлении), то есть: эстетическая выразительность, прочность, удобство, соответствие обстановке материальной среды, авторский под черк. Учащиеся овладевают умениями работы с разными материалами и в различных техниках изготовления изделий, таких, например, как аппликация, коллаж, декупаж, мозаика, оригами, квиллинг, папье-маше, макраме и так далее. И чем шире круг операций, которые осваивают дети, тем проще им становится овладевать новыми видами деятельности.

Поскольку уроки технологии предусматривают наряду с индивидуальной работой каждого конкретного ребенка еще и коллективное творчество, далее речь пойдет об организации проектной деятельности детей.

Метод проектов – это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологии), которая должна завершиться практическим результатом, оформленным тем или иным способом; это совокупность приемов, действий в их определенной последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся. Принимая участие в доступных проектах, младшие школьники получают опыт использования коммуникативных навыков, приобретают умения в сотрудничестве со сверстниками, примеряют роли руководителей и подчиненных, учатся глубоко осознавать цель выполняемого задания, ориентироваться в условиях его успешной реализации, включая планирование, прогнозирование, контроль, коррекцию и оценку своей деятельности и полученного продукта.

Для примера опишем основные блоки урока – «внесение информации» или «выбор типа проекта, возможных вариантов решения проблемы», «практическая работа» и «подведение итогов».

Исходя из того, что задачами урока являются знакомство учащихся со способами изготовления поделки (конструкции): обучение составлению технологической карты, овладение умениями работы с шаблонами и инструментами, умениями самостоятельно анализировать процесс изготовления изделия, вносить коррективы, предвидеть результат своих действий, учитель встает перед необходимостью включать детей в совместную деятельность. Используемый для этого метод проектов направлен не только на развитие умений в конструировании, воспитание чувства любви к труду, но и на развитие коммуникативной компетентности школьников, осмысление ими регулятивной структуры деятельности.

Заметим, что технологическая карта предусматривает такие разделы как: название поделки, материалы, инструменты, правила работы инструментами, методы сборки изделия, способы украшения. После того как таблица полно-

стью заполнена, учащиеся легко составляют план работы: 1) подготовка материалов и инструментов, 2) заготовка деталей для изделия, 3) отделка, 4) сборка, 5) оформление.

Основные ресурсы для мыслительной деятельности находятся, как известно, в научно-популярной литературе, Интернете, энциклопедиях, материалах музеев и выставок. И здесь велика роль учителя: важно не только приготовить для детей необходимые источники информации, но и незаметно подвести их к данным информационным объектам. Самостоятельный поиск и находки в ходе исследовательской или преобразовательной деятельности, как правило, порождают увлеченность предметом, стимулирует интерес к определенным проблемам, овладению необходимой суммой знаний, что положительным образом сказываются на личностно-значимых, нравственных качествах растущего человека.

После планирования учащиеся приступают к изготовлению поделки. Понятно, что эта часть работы выполняется на основе шаблонов, но на этапе «оформление» включается творческое воображение почти каждого участника проекта. В завершенном изделии дети желают видеть собственный образ! Вот здесь и вступает в действие опыт использования коммуникативных умений: умение подчиняться и руководить, навыки сотрудничества и взаимопомощи, доброжелательности и дружелюбия.

Группа организаторов контролирует ход работы, вносит коррективы, оценивает работу по созданию материального продукта. Чтобы оценка была объективной, необходимо прежде ответить на несколько вопросов: соответствует ли изделие таким качествам как «аккуратность» и «тщательность» исполнения? Все ли участники проявили терпение, настойчивость и энергичность в выполнении задания? Что не удалось сделать, чего добиться? Какие условия необходимы для более качественного выполнения работы? В конце урока в одном варианте дети самостоятельно организуют выставку; в другом проверят конструкцию в действии.

В ходе нашего исследования удалось расширить кругозор учащихся, обучить их практическим действиям по созданию изделий и конструкций в соответствии с программой обучения технологии, то есть своими руками превращать задуманное в реальность. В то же время сформировать необходимые умения в поисковой деятельности: работать с научно-популярной литературой, классифицировать собранный наглядный материал, это необходимо для мотивированного приобретения знаний и овладения умениями. Учащиеся могут применять свои знания, использовать умения, добывать и приобретать новые, причем, успешно делают это самостоятельно.

Относительно сформированности проектных умений можно сказать, что на уроках технологии дети в течение одного года (третий класс) в достаточной степени овладевают опытом планирования, прогнозирования, отбора оптимальных способов совместной деятельности, осуществления контроля за качеством выполнения работы и коррекции результатов собственных действий. Эти действия в педагогической науке называются универсальными учебными действиями. Отсюда очевидна роль умений в данной области. К ним относятся:

- умения работать в сотрудничестве (со сверстниками, со взрослыми);
- поисковые или исследовательские умения и прикладные, то есть практико-ориентированные умения;
- умения коммуникативные;
- презентационные умения (защита, оппонирование, представление);
- рефлексивные умения (экспертиза, анализ, самооценка, выводы).

Итак, начальное образование, предусматривающее включение детей в поисковую проектную деятельность, обретение соответствующих умений, с одной стороны ведет к осознанию алгоритма обучения, с другой – обеспечивает

возможность маленьким членам общества более гармонично развиваться в интеллектуальном, физическом, трудовом и духовно-нравственном аспекте, а по мере взросления – жить в современном быстро меняющемся мире с его высокими технологиями труда.

Список литературы

1. Проснякова Т.Н., Мухина Е.А. Методические рекомендации к курсу «Технология». – Самара: Учебная литература, 2012. – 234 с.
2. Сатарова Л.А., Строкина Ю.Ю. Креативные технологии в работе со студентами: учебное пособие / Л.А. Сатарова, Ю.Ю. Строкина. – Астрахань: Издатель Сорокин Роман Васильевич, 2014. – 189 с.
3. Хохлова М.В. Технология: программа 1–4 классы. – Москва: Вентана-Граф, 2012. – 96 с.

Шамсудинова Патимат Алибеговна

студентка

Раджабова Раиса Валиевна

канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой

ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный педагогический университет»

г. Махачкала, Республика Дагестан

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИКУЛЬТУРНОСТИ У ШКОЛЬНИКОВ В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Аннотация: в данной статье авторами рассматривается генезис становления и развития проблемы формирования поликультурности у школьников. Определены цель и задачи поликультурного образования, осуществлён поиск условий формирования поликультурности у школьников.

Ключевые слова: воспитание поликультурности у школьников, культуросообразность, национально-ориентированный подход, критерии и показатели, стереотипы поведения, способы межнационального общения.

Процессы глобализация выдвигают перед современным образованием задачи подготовки подрастающего поколения к жизни в условиях многонациональной и поликультурной среды. Важно научить школьников любить свою культуру, понимать и ценить своеобразие других культур, искоренять бытовые негативные представления о людях других национальностей.

В силу социальной и национальной неоднородности региона Северного Кавказа сохранение единого образовательного пространства средствами воспитания является весьма актуальным. В Северо-Кавказском округе России, по утверждению В.П. Борисенкова, Е.В. Бондаревской, А.А. Грекова, создаётся целостная культуросообразная образовательно-воспитательная среда, «интеграция в которую обеспечивает каждому ребёнку, молодому человеку независимо от его национальности, социальной и религиозной принадлежности, пола и возраста социально-педагогическую защиту, поддержку, возможность получения качественного образования, решение жизненных проблем социализации, социально-психологической адаптации, культурной идентификации и индивидуально-личностного развития» [1].

Вопросы формирования поликультурности обострились в связи с развитием теории и практики поликультурного образования и воспитания, обусловленных усвоением накопленного культурного опыта. Цель поликультурного образования состоит в формировании человека, способного к активной и эффективной жизнедеятельности в многонациональной и поликультурной среде,

обладающего развитым чувством понимания и уважения других культур, умениями жить в мире и согласии с людьми разных национальностей, рас, верований [2].

Поликультурное образование выдвигает такие задачи как:

- глубокое и всестороннее овладение, учащимися культурой своего собственного народа, что является непременным условием интеграции в другие культуры;

- формирование у учащихся представлений о многообразии культур в мире и России, воспитание позитивного отношения к культурным различиям, обеспечивающим прогресс человечества и условия для самореализации личности;

- создание условий для интеграции учащихся в культуры других народов;

- развитие умений и навыков продуктивного взаимодействия с носителями различных культур;

- воспитание учащихся в духе мира, терпимости, гуманного межнационального общения [3].

Вопросы подготовки подрастающего поколения к жизни в условиях поликультурного образования и субкультурного диалога стали предметом изучения В.П. Борисенкова, Г.Н. Волкова, О.В. Гукаленко, Н.В. Кузьминой и др. Анализ исследований позволил обнаружить актуальность вопроса воспитания поликультурности.

В процессе поликультурного образования осуществляется приобщение личности к родной культуре, российской и мировой. Освоение этнокультурного опыта способствует осознанию того, что родная культура является одной из форм культурного многообразия мира, частью достижений целостного взаимозависимого мира.

В контексте поликультурного образования акцент смещается на заложенные в этнических культурах ценности, имеющие прогностическое значение, способствующие развитию личности, социальному и научно-техническому прогрессу, установлению добрососедского сотрудничества на межличностном, государственном, международном уровнях. Интеграция культуры, истории, религии, искусства народов влияет на сознание подрастающего поколения, обогащает культурно-исторический опыт различных этнонациональных общностей, выявляет их общечеловеческий потенциал.

Воспитательный процесс поликультурного образовательного пространства необходимо ориентировать на развитие у школьников способности к рефлексии, к пониманию других людей и оказанию им помощи в особых ситуациях жизни [2]. Рефлексия рождает величайшее интеллектуальное качество – способность предвидения результаты своих социальных, культурных, личностных действий в этнокультурном пространстве.

В совместной деятельности весьма важно для школьников разных национальностей создать условия для свободы самовыражения. Свобода как цель и необходимое условие прогрессивного развития достижима лишь при ее осознании участниками образовательного процесса.

Стремление к самостоятельности выбора того, что составляет содержание и смысл бытия – работы, общения, потребления, личной жизни, досуга, приуще человеку, но воспитание призвано вдохновить эту генеральную потребность личности, укрепить, наполнить её конструктивным содержанием. Предпосылкой воспитания поликультурности выступает культурное насыщение образовательного пространства диалогом культур разных народов [4].

В рамках этих направлений был осуществлён и поиск условий воспитания поликультурности школьников, у которых, по утверждению ученых, общение выступает самой первой и важной потребностью и средством развития личности. Важны выводы Л.С. Выготского для обоснования нашего исследования о том, что культурно-исторический процесс определяет развитие поведения

и психики, в соответствии с которой источники и детерминанты психического развития лежат в исторически развивающейся культуре [1].

Выготский Л.С., Леонтьев А.А., Лисина М.И. определяли общение как результат культуры и воспитания, в процессе которого ребенок познает не только ценности общества, другого человека, но и самого себя и основные этапы развития форм общения приходятся на период дошкольного детства. Выготский Л.С. и его последователи (В.В. Давыдов, Д.Б. Эльконин и др.) подчеркивали развивающую функцию общения в процессе обучения.

Развитие интеллектуальных способностей школьников в познавательной деятельности, в процессе общения требует от педагогов высокой культуры общения, педагогического мастерства, которое, в свою очередь, базируется на хорошем знании возрастно-половых, психологических, индивидуальных особенностей ребенка. Учеными Васильевой З.И., Шукиной Г.И. и др. сделаны выводы о том, что познавательная деятельность школьников требует организации специального педагогического общения, нахождения эффективных способов педагогического воздействия на познавательные интересы детей дошкольного возраста, что, соответственно, влияет и на воспитание личности ребенка [5].

Одним из первых концепцию развития у ребенка осознания принадлежности к национальной группе предложил психолог Ж. Пиаже. В исследовании 1951 г. он проанализировал как две стороны одного процесса - формирование понятия «Родина» и одновременно с ним развивающихся образов «других стран» и «иностранцев». Развитие этнической идентичности ученый рассматривает, прежде всего, как создание когнитивных моделей, ответом на которые являются этнические чувства.

В теории педагогики вопросы национального воспитания школьников имеют исторические корни, которые мы находим в работах К.Д. Ушинского о всестороннем изучении человека, если воспитатель стремится получить эффект в воспитании личности: «Воспитатель должен стремиться узнать человека, каков он есть в действительности, со всеми его слабостями и во всем его величии» [6]. Он обосновал традиционные принципы возрастной обусловленности развития личности ребенка и соответствия педагогических требований достигнутому уровню его развития.

К.Д. Ушинский строил педагогическую систему, соответствующую природосообразности развития человека. Ее понимание дает ключ к объяснению многих процессов и явлений детства, отрочества и юности [6].

По его убеждению, в народной педагогике существует своеобразная возрастная периодизация, отвечающая природосообразности развития человека. У каждого народа в опыте воспитания детей обязательно предусматривалась возрастная дифференциация.

Этнопедагогами отмечено, что у многих народов возрастная периодизация основывалась на взаимосвязи с ведущим типом деятельности и общения, что позволило нам определить условия воспитания культуры межнационального общения. По мере взросления школьника значительное место начинают занимать учебные занятия.

В этих условиях в последовательно развивающейся деятельности школьника, происходит его развитие. Для него характерен ряд особенностей: подражание, эмоциональность и впечатлительность, желание сделать другому приятное, благодарность, забота о других.

Начальным структурным звеном взаимодействия ребенка со сверстниками, является социальная ориентация. Применительно к младшим школьникам она понимается как внутренняя специфическая деятельность ребенка, связанная, прежде всего с восприятием другого человека, его эмоциональных состояний, с анализом и оценкой ситуации в целом, с предвосхищением тенденций его развития [7].

Существенных изменений в уровне социальной ориентации у школьников можно достичь в процессе развернутой деятельности, активно формирующей действия и внимание, воображение и предвосхищение, направленные на социальное содержание и обеспечивающие социально-направленное поведение. Наиболее эффективно формирование этих действий происходит в тех видах деятельности, которые направлены на активизацию элементарного осознания результатов своих действий в отношении сверстников [8].

Истоки проблемы воспитания культуры общения мы находим в работах А.С. Макаренко [9]. Во всех его произведениях воспитывающий эффект педагогического влияния сводится к системе отношений в процессе общения и совместной деятельности: «педагог – воспитанник», «воспитанник – воспитанник», «воспитанник – коллектив».

Актуальна в трактовке педагога проблема общения в системе «воспитанник–воспитанник», где выделяется стиль, характер общения и его значения для развития ребенка: «...сущность педагогической позиции воспитателя должна быть скрыта от воспитанников и не выступать на первый план. Педагог, бесконечно преследующий воспитанников явно специальными беседами, надоедает воспитанникам и почти всегда вызывает некоторое противодействие» [10].

Речь идет не только о соблюдении необходимой педагогической этики общения, но и о педагогическом такте, о соблюдении меры в общении. Особое отношение имеет эта мысль к детям, воспитывающимся в многонациональных коллективах. Дело в том, что национальное самосознание в школьном возрасте находится в стадии формирования.

Поэтому, от того, насколько школьник будет определять свою национальную принадлежность, язык, обычаи, традиции, как своего, так и другого народа, зависит от среды, в которой формируется ребенок, от семьи и от воспитательных воздействий. Кем станет человек в будущем, по словам В.А. Сухомлинского, «зависит от того, как воспитывался человек в годы детства, что заложено в его душу с самого рождения» [10].

Список литературы

1. Борисенков В.П., Гукаленко О.В., Данилюк А.Я. Поликультурное образовательное пространство России: история, теория, основы проектирования. – Ростов н/Д, 2004.
2. Бондаревская Е.В., Кульневич С.В. Педагогика. – М., Ростов н/Д, 1999.
3. Раджабова Р.В. Проблема формирования поликультурной компетентности учащейся молодежи // Проблемы патриотического воспитания в современном образовательном пространстве // Материалы научно-практической конференции / Под ред. С.Т. Тучалаева, Р.В. Раджабовой. – Махачкала: Алеф (ИП Овчинников М.А.), – 2014.
4. Новиков А., Эргиз Г. Национальная культура как способ бытия этноса / А. Новиков, Г. Эргиз / Полярная звезда. – 1994. – №2.
5. Чумичева Р.М. Ребенок в мире культуры. – Ставрополь, 1998.
6. Ушинский К.Д. Педагогические сочинения. В 6 т. Т.5 / Сост. С.Ф. Егоров. – М.: Педагогика, 1990.
7. Данилюк А.Я. Теория интеграции образования. – Ростов н/Д, 2000.
8. Гасанов З.Т. Педагогика межнационального общения. Учебное пособие. – М., 1999.
9. Макаренко А.С. Педагогические поэмы. «Флаги на башнях», «Марш 30 года», «ФД-1». – М.: ИТРК, 2013.
10. Сухомлинский В.А. Методика воспитания коллектива. – М.: Просвещение, – 2011.
11. Педагогические условия воспитания культуры межнационального общения детей старшего дошкольного возраста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dslib.net/doshkoln-obrazovanie/pedagogicheskie-usloviya-vospitanija-kultury-mezhnacionalnogo-obwenija-detej.html>

Якитова Наталья Антоновна
студентка

Морус Галия Газнабиевна
старший преподаватель

филиал ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный
университет» в г. Бирске
г. Бирск, Республика Башкортостан

ИЗУЧЕНИЕ КОНСТРУКТИВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ОРНАМЕНТА (РАППОРТ И МОТИВ) НА ЗАНЯТИЯХ ПО ХУДОЖЕСТВЕННОМУ ОФОРМЛЕНИЮ

Аннотация: в данной статье рассматриваются основы композиции как средство развития чувства ритма, способы и приемы для построения раппорта, создания мотива. Приводятся примеры деятельности студентов на учебных занятиях, что в совокупности дает развитие пространственного мышления, эстетического вкуса и восприятия.

Ключевые слова: композиция, раппорт, мотив, развитие, орнамент.

Возникновение орнаментики относится к временам глубокой древности, ибо стремление человека украшать родилось уже на первых ступенях развития культуры и встречается в примитивном виде у древнейших народов нашей планеты.

Орнамент считается одним из основных средств художественного оформления. А одной из изучаемых дисциплин по направлению «Педагогическое образование» профилю подготовки «Изобразительное искусство» является «Художественное оформление в образовательном учреждении», где студенты учатся не только теоретическим композиционным основам построения орнамента, но и практическим выполнениям от эскиза до материала. А будущим учителям изобразительного искусства не обходимо владеть выразительными средствами языка орнамента, для развития чувства ритма и для формирования целостной и гармоничной личности ученика.

Среди многообразия орнаментальных композиций чаще всего встречаются раппортные композиции с открытой структурой, в которых тот или иной орнаментальный мотив (простой или более сложный) периодически повторяется через одинаковые интервалы в горизонтальном или вертикальном направлении. Наибольшее распространение раппортные рисунки получили при орнаментации тканей, а также в архитектурном декоре, в облицовочной керамике и в печатной полиграфии.

Раппортом (франц. rapport, от rapporter – приносить обратно) называется минимальная площадь повторяющегося рисунка, включающая мотивы и расстояние до соседнего мотива. А мотив – это часть орнамента, главный его элемент. Мотив может представлять собой один элемент (простой мотив) или же состоять из многих элементов, пластически оформленных в единое орнаментальное образование [3].

Закономерное повторение раппорта по горизонтальным и вертикальным рядам образует раппортную сетку – конструктивную основу рисунка. Такой раппорт получил название сплошного сетчатого или коврового раппорта (ковры, ткани, мозаика, обои и т. п.). В нем мотив вписан в прямоугольную или наклонную сетку, т. е. в прямоугольник или ромб. При соединении разных фигур или при более сложных фигурах, в которые вписаны мотивы, орнамент переходит в арабесковый.

Творческий процесс создания раппортного рисунка начинается с разработки орнаментального мотива. Чаще всего студенты на занятиях по художественному оформлению, начинают изучать орнамент с линейного (ленточного) одного из наиболее распространенных и важных видов раппорта, это когда раппортный рисунок повторяется не в двух направлениях, а только в одном. Мотив закономерно повторяется только в одном направлении, образуя вертикальные или горизонтальные орнаментальные ряды. Он постоянно используется для ограничения какой-либо поверхности, отличающейся разнообразными художественными качествами [1, с. 35]. Например, выполнения эскиза для ткани с каймовым рисунком, трафарета для декоративного обрамления, различных полос для полиграфической печати, всевозможных филенок для интерьерера и т. п.

Мотивы чаще всего вписываются в прямоугольник или ромб; в случае ленточных обрамлений сложных фигур, многоугольных или круглых, мотив может быть вписан в трапецию. Также на занятиях изучают центральный лучевой розетчатый раппорт (розетки, метопы, кессоны и т. п.), где мотив вписывается в треугольник, и обратный, или геральдический раппорт [2, с. 18].

Последний может входить во все приведенные выше раппорты и создавать самостоятельные законченные мотивы. Он основан на симметрии вертикального отражения, когда мотив изображения симметрично переносится в обратном виде по другую сторону оси симметрии. Мотив может быть вписан в различные геометрические фигуры.

На практике линейный орнамент может строиться не только вдоль прямой оси, но и по ломаной или различным образом изогнутой линии. В любом случае эта линия остается для орнамента осью, т. е. перенос мыслится совершаемым вдоль нее, вслед за любыми ее изгибами и переломами.

Самая распространенная форма раппорта – это прямоугольная форма. В принципе же раппортом может служить не только прямоугольная, но и любая другая форма, способная без промежутков заполнить декорируемую поверхность. В связи с разными композиционными задачами соотношение между высотой и шириной раппорта может меняться.

Существуют раппорты и сложной формы. Чтобы построить такой или подобный ему раппорт, надо нарисовать квадрат, а затем у каждой его стороны какую-нибудь кривую, например, дугу. При этом необходимо соблюсти следующее условие: если у правой и верхней сторон такие дуги должны быть вне квадрата, то у левой и нижней – внутри него. В результате получится раппорт в виде криволинейной фигуры, площадь которой равна первоначальной.

Построение таких раппортов облегчает решение некоторых композиционных задач. Например, если в раппорте приходится размещать много мотивов в различных динамических движениях, тогда сложная форма его позволяет обеспечить незаметный переход мотивов на стыках с соседними раппортами.

В сложных композициях раппорт часто содержит несколько орнаментальных мотивов. Студенты при графическом решении мотивов решают творческую работу, используя линии одинаковой или разной толщины – линейный вариант или более активно и живописно акцентируя особое внимание на чередовании мотивов – пятновой вариант. В последующем полученные знания они интегрируют в линейно-пятновое, при выполнении курсовых работ или при выполнении панно на этнические мотивы на занятиях по декоративно-прикладному искусству. Все творческие задания, выполняемые студентами, способствуют развитию образного мышления, несут в себе содержательный аспект и делают творчество более осознанным, а не случайным.

Отсюда можно сделать вывод, что, знания, полученные студентами, в основу которых входят, изучение конструктивных элементов орнамента, раппорта

порта и мотива, способствуют развитию мышления, эстетического вкуса и восприятия, фантазии, творческой индивидуальности необходимой для будущих педагогов изобразительного искусства.

Список литературы

1. Голубева, О.Л. Основы композиции. – М.: Изобраз. искусство, 2001.
2. Фокина Л.В. Орнамент. – Ростов н/Д: Феникс, 2000.
3. Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>
4. Искусство орнамента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=516730>

Ярыгина Татьяна Александровна

студентка

Педагогический институт

ФГБОУ ВПО «Иркутский государственный университет»

г. Иркутск, Иркутская область

музыкальный руководитель

МКДОУ №12

г. Киренск, Иркутская область

Середкина Наталья Дмитриевна

старший преподаватель

Педагогический институт

ФГБОУ ВПО «Иркутский государственный университет»

г. Иркутск, Иркутская область

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕНИЯ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: данная статья посвящена проблеме развития культуры общения у дошкольников. В работе рассматриваются особенности развития культуры общения у детей старшего дошкольного возраста. По мнению авторов, нередко правила педагогики вступают в явное противоречие с тем, какие модели поведения диктуют обществу современные средства массовой информации. Особенно это противоречие обострилось за последнее время, поскольку в современных СМИ все явственнее демонстрируются примеры человеческих взаимоотношений, в которых приоритетным стал денежный диктат, отодвигающий общечеловеческие ценности на второй план, неуважение друг к другу.

Ключевые слова: культура общения, методики, дошкольная организация, старшие дошкольники.

На сегодняшний день перед дошкольными образовательными организациями стоит задача воспитать такого ребенка, который смог бы успешно адаптироваться в социуме, т.е. самостоятельного, владеющего культурой общения, правилами взаимодействия, принятыми в обществе. Культура общения выступает как основа для формирования общественных качеств личности ребенка, проявления и развитие начал коллективных взаимоотношений.

Проблема воспитания культуры общения изучается в рамках таких наук как лингвистика, психология, педагогика. Так, А.А. Леонтьев и др. занимались исследованием культуры общения как специфического вида деятельности [1]. Н.И. Формановская интересовалась изучением культуры общения в рамках речевого этикета [4] Л.Ф. Островская рассматривала культуру поведения аспект нравственного воспитания [2].

Дошкольный период детства, и, в частности, старший дошкольный возраст, по мнению С.В. Петериной, выступает как наиболее важный период воспитания культуры общения, поскольку именно на протяжении дошкольного детства зарождаются и наиболее интенсивно развиваются отношения с окружающими

людьми, постепенно усложняются взаимоотношения, что оказывает огромное влияние на развитие личности детей в целом [3]. Именно поэтому важное значение имеет изучение особенностей развития культуры общения у старших дошкольников.

Культура общения представляет собой выполнение ребенком системы норм и правил общения со взрослыми и сверстниками, основанных на уважении и доброжелательности, с использованием соответствующего словарного запаса и форм обращения, а также вежливое поведение в общественных местах, быту.

Предпосылками воспитания культуры общения у старших дошкольников выступают: усвоение норм поведения и общения, моральных чувств и нравственных представлений, развитие речи, формирование коммуникативных умений и навыков, развитие эмоциональной сферы и осознание детьми своего отношения к взрослым, сверстникам, которые их окружают, а также к различным видам деятельности, явлениям окружающего мира.

На основе анализа проблемы исследования мы выделили ряд критериев оценки уровня культуры общения у детей старшего дошкольного возраста: наличие знаний о формах и правилах общения, осознание детьми значимости проявления вежливости, деликатности и предупредительности, умение руководствоваться знаниями о культуре общения в практической деятельности.

В исследовании нами были использованы следующие методики: методика «Ситуации» (С.В. Петерина), цель которой изучить осознанность детьми старшего дошкольного возраста значимости проявления вежливости, деликатности и предупредительности. Детям предлагались ситуации, на которые после прослушивания они должны были дать ответ, например: Сашу пригласили на день рождения. Он нарядился, взял подарок. Когда пришел в гости, то сразу с порога спросил: «А торт у тебя будет?» (невежливый поступок). Следующая методика: «Диагностика способностей детей к партнерскому диалогу» (А.М. Щетинина). Ее цель: изучить уровень развития у дошкольников умение вести диалог со сверстником. Наличие у детей знаний о формах и правилах общения помогло изучить методику С.В. Петериной «Беседа». Пример: «Приходя утром в группу я всегда громко со всеми здороваюсь!» (Нэля Е.)

Результаты констатирующего эксперимента показали, что на высоком уровне развития культуры общения находится 20% (3) детей контрольной и экспериментальной группы. Эти дети характеризуются тем, что владеют знаниями о нормах и правилах общения, осознанно проявляются вежливость, деликатность и предупредительность. Они умеют вступать в диалог и поддерживать его, спокойно, терпеливо слушать партнера, легко с ним договариваются и адекватно эмоционально подстраиваются в процессе общения, постоянно используют формы вежливого обращения (приветствие, прощание, благодарность, просьба), в ситуациях с незнакомыми взрослыми людьми, в общественных местах.

На среднем уровне 40% (6) детей контрольной группы и 33% (5) детей экспериментальной группы. Эти дети характеризуются тем, что имеют знания о культуре общения, умеют слушать и договариваться, но не всегда в поведении руководствуются нормами культуры общения, не всегда учитывают эмоциональное состояние партнера по общению, не чувствуют настроение партнера по общению. Часть детей в некоторых ситуациях проявляют недостаточно терпения при слушании партнера, не вполне адекватно понимают его экспрессию и затрудняются договориться с ним, не всегда используют формы вежливого обращения, либо используют только формы приветствия и прощания, другие формы используют редко.

На низком уровне 40% (6) детей контрольной группы и 47% (7) экспериментальной группы. Эти дети характеризуются слабой сформированностью знаний о нормах и правилах культуры общения, отмечается низкая сформированность умения слушать партнера, они часто перебивают сверстника, прекращают разговор на любом его этапе, могут раздражаться, недостаточно управляют своими эмоциями, не ориентируются на эмоциональное состояние

сверстника, не умеют эмоционально подстраиваться. Формы вежливого обращения самостоятельно не используют, только под контролем взрослого.

К числу особенностей в развитии культуры общения у детей старшего дошкольного возраста можно отнести тот факт, что не все полученные знания дети могут осознанно переносить в практику общения и взаимодействия со сверстниками и взрослыми, знания о культуре общения у детей имеют ограниченный характер.

Дети этого возраста умеют слушать и договариваться, но не всегда учитывают эмоциональное состояние партнера по общению. Недостаточно осознают значимость проявления вежливости, деликатности, предусмотрительности; не всегда могут предупредить или разрешить конфликтную ситуацию. У них отмечается нерегулярность использования форм вежливого обращения, приветствия: «Здравствуйте», «Добрый день», «Доброе утро и т. д.»; просьбы: «Вы не могли бы мне помочь», «Помогите, пожалуйста» и т. д.; прощания, благодарности и т. д.

Таким образом, результаты изучения уровня культуры общения у детей старшего дошкольного возраста показывают, что культура общения старших дошкольников нуждается в целенаправленном формировании. Эффективность организации этого процесса зависит от педагогических условий, которые будут в нем реализованы.

Примечание: автором получено согласие и разрешение на использование упоминающихся в статье имен и фамилий.

Список литературы

1. Леонтьев А.А. Психология общения. – М.: Смысл, 2003. – 486 с.
2. Островская Л.Ф. Беседы с родителями о нравственном воспитании дошкольников. – М., 2002. – С. 143.
3. Петерина С.В. Воспитание культуры поведения у детей дошкольного возраста: Книга для воспитателя детского сада. – М.: Просвещение, 2001. – 96 с.
4. Формановская Н.И. Речевой этикет и культура общения. – М.: Высшая школа, 2004. – 153 с.

Яцкевич Олеся Григорьевна
студентка
Данилова Олеся Рифкатовна
канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Амурский гуманитарно-педагогический
государственный университет»
г. Комсомольск-на-Амуре, Хабаровский край

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ ГУМАНИТАРНО- ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА

Аннотация: в данной статье авторами ставится задача проанализировать профессиональную идентичность студентов гуманитарно-педагогического вуза при помощи методики изучения мотивации профессиональной деятельности Кэтэлин Замфир. Анализ результатов диагностики позволяет изучить внешне положительную, внешне отрицательную и внутреннюю мотивацию студентов старших курсов гуманитарно-педагогического вуза при трудоустройстве.

Ключевые слова: идентичность, профессиональная идентичность, гуманитарно-педагогический вуз, трудовая активность, мотивация.

На современном этапе социально-экономического развития нашей страны, в условиях отсутствия государственных рычагов стимулирования трудовой деятельности молодых специалистов и низкой производительности труда

в организациях остро встает проблема мотивации трудовой активности выпускников вузов. Поэтому вопросы поиска эффективных методов, способов и направлений работы с молодыми специалистами в процессе трудоустройства и закрепления их в организации являются достаточно актуальными.

Несмотря на то, что кадровая политика многих российских организаций ориентирована на выделение молодых специалистов в особую категорию работников, что характерно в большей степени для крупных компаний, сегодня решение данного вопроса не имеет общепризнанного теоретического и практического обоснования. Как результат, компаниям сложно привлекать перспективных молодых специалистов, возникают трудности, связанные с закреплением их в организации и раскрытием их трудового и творческого потенциала. Происходит снижение трудовой активности молодых специалистов, производительности и эффективности их труда. Так как недостаточно лишь привлечь перспективных выпускников вузов, важно удержать ценные кадры, закрепить их в организации.

Еще одна проблема, встающая перед работодателем и работниками центров содействия трудоустройству студентов и выпускников, заключается в том, что студенты не идентифицируют себя с той специальностью, по которой они обучаются. Вследствие чего, основной целью студентов при обучении в вузе является получение диплома, который бы свидетельствовал о наличии высшего образования, которое необходимо для трудоустройства на должность, никак не связанную с тем направлением, по которому обучался студент [3, 4].

Для того, чтобы получить более широкое представление о том, насколько у студентов выпускных курсов гуманитарно-педагогического вуза сформированы профессиональные ожидания, нами была проведено исследование мотивации профессиональной деятельности с помощью методики Кэтэлин Замфир.

Методика может применяться для диагностики мотивации профессиональной деятельности, в том числе мотивации профессионально-педагогической деятельности. В основу положена концепция внутренней и внешней мотивации. О внутреннем типе мотивации можно говорить, если деятельность значима для личности сама по себе. Если же в основе мотивации профессиональной деятельности лежит стремление к удовлетворению иных потребностей, внеположных самой деятельности (мотивы социального престижа, зарплаты и т. д.), то в данном случае принято говорить о внешней мотивации [1, 2]. Сами внешние мотивы дифференцируются здесь на внешние положительные и внешние отрицательные (рис. 1).

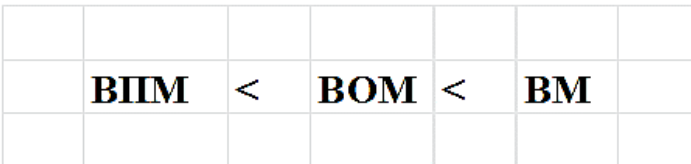


Рис. 1. Соотношение показателей внутренней мотивации (ВМ), внешней положительной (ВПМ) и внешней отрицательной (ВОМ)

Нами были продиагностированы 50 студентов выпускных курсов гуманитарно-педагогических направлений. Результаты исследования показывают, что студенты достаточно негативно относятся к получаемой профессии, и в большинстве своем не желают работать по своей специальности. Однако, статистика результатов трудоустройства Центра содействия трудоустройству выпускников и студентов АмГПУ показывают, что несмотря на отрицательное отношение к своей будущей профессии, большинство выпускников трудоустраивается по своей (педагогической или гуманитарной) специальности.

Анализ результатов диагностики показал, что внешняя положительная мотивация студентов выше, чем внешняя отрицательная мотивация, что может свидетельствовать о том, что психологически студенты положительно настроены на трудоустройство по своей специальности. Из результатов исследования можно предположить, что причиной этого может служить целенаправленность студентов в получении профессии и, следовательно, устройства на работу по специальности – как показывают результаты исследования, часть студентов, которые испытывают желание работать по специальности, пришли на свое направление целенаправленно. Следовательно, такие студенты с большей готовностью выбирают местом работы образовательные учреждения, чем другие.

Из данных диагностики видно, что внутренняя мотивация ниже внешней положительной мотивации и внешней отрицательной мотивации. Студенты не желают трудоустроиваться по своей специальности по личным причинам. Такими причинами являются боязнь не справиться с ответственностью, крайне негативное отношение к детям, неприятие будущей профессии; страх, что работу не признают друзья и ближайшее окружение и т. д. Однако, нами уже отмечалось, что внешняя положительная мотивация выше внешней отрицательной мотивации и внутренней мотивации.

Таким образом, можно сказать, что внешние положительные мотивы у выпускников сильные, однако не стоит забывать о внутренних мотивах, поскольку в основном они преобладают, сколько студентов будет в будущем работать по своей специальности.

Таким образом, мы показали один из аспектов формирования профессиональной идентичности студентов гуманитарно-педагогического вуза. На наш взгляд, главной проблемой формирования профессиональной идентичности студентов гуманитарных и педагогических вузов является профессиональный маргинализм, который является самоотрицанием себя в будущей профессии. Одним из главных факторов проявления профессионального маргинализма является внутренняя мотивация и высокая внешняя отрицательная мотивация, следствие чего является низкая внешняя положительная мотивация.

Список литературы

1. Жуковская В.И. Психологические основы выбора профессии / В.И. Жуковская // Народная газета – Минск, 1978.
2. Замфир К. Удовлетворенность трудом: мнение социолога /К. Замфир; Пер. с рум. И.Т. Левыкина. – М.: Политиздат, 1983.
3. Иванова Н.Л. Профессиональная идентичность в социально-психологических исследованиях / Н.Л. Иванова // Вопросы психологии. – 2008. – № 1. – С. 89–100.
4. Климов Е.А. Психология профессионала: Избранные психологические труды / Е.А. Климов. – М., 2003 – 456 с.

ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Бакакина Юлия Дмитриевна

студентка

Костюкова Татьяна Анатольевна

д-р пед. наук, профессор

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
Томский государственный университет»
г. Томск, Томская область

ПОЛИТИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Аннотация: в данной статье авторами анализируется современный уровень политической активности молодежи. Приведены результаты исследования по проблемному вопросу.

Ключевые слова: политическая активность, политическое участие, уровень политической активности, факторы, влияние.

Молодежь является динамично-развивающейся группой населения, которая старается реализовать себя в различных областях жизнедеятельности общества. А это означает, что именно молодежь есть та социально-активная часть населения, которая представляет собою высокоперспективный сегмент граждан, способный обеспечить реализацию основных направлений развития общества. Изучение характера политической активности молодежи является важным компонентом организации работы с молодежью. От того, насколько сознательно и в какой форме молодое поколение включено в политику, зависит реализация политических интересов, как самой молодежи, как социальной группы, так и других общественных групп.

Проблематика политической активности молодежи широко рассматривается в разных науках, предложено множество определений данного процесса. Но наиболее близко к цели нашего исследования определение, которое дал Д.В. Ольшанский: социально-политическая активность – это «деятельность социальных групп или индивидов, связанная с формулированием и выражением собственных потребностей и интересов, со стремлением изменить существующий политический или социально-экономический порядок и соответствующие социальные институты» [1].

Для измерения уровня политической активности политологами был введен термин «политическое участие». Так, политическое участие по О.Г. Щениной, можно охарактеризовать как любую активность индивидов и социальных общностей в политической сфере [2].

В своем исследовании мы искали ответ на вопрос, что оказывает влияние на активность студенческой молодежи в политической сфере.

Материалы, полученные методами анализа литературы, анкетирования студентов факультета психологии Томского государственного университета (79 человек), собеседования и фокус-группы, свидетельствуют, что во многом на характер активности влияют факторы, которые характеризуют участие молодежи в политической сфере общества. Среди них можно выделить объективные и субъективные. К первой группе следует отнести: отсутствие опыта деятельности, неравный доступ к благам, текущая обстановка в стране (регионе), ситуация в экономике и др. От того, насколько благоприятнее внешняя обстановка и условия, тем выше уровень активности. Вторая группа факторов

носит индивидуальный, личностный характер. К ней относятся: низкий уровень заинтересованности в политическом участии, недоверие к властным институтам, внутренне установки, уровень политической культуры и др.

Нами выявлено, что участие студенческой молодежи в политических процессах общества имеет ряд особенностей. Как правило, данные особенности связаны с качествами, которые характеризуют молодежь как социально-демографическую группу населения, а также с местом, которое занимает данная категория населения в общественной жизни страны. К таким качествам можно отнести:

– процесс становления личности: молодежь является лишь становящимся субъектом общественных, а также и политических отношений;

– специфика социального положения молодежи: молодежь характеризуется невысоким подвижным социальным статусом, ограниченностью социальных связей, что создает некое неравное положение с другими, более социально-продвинутыми группами населения;

– специфичность молодежного сознания: отсутствие четкой социальной позиции, незавершенный процесс формирования нравственных установок; поскольку отсутствуют социальные позиции, то и направленность политической активности и настроений во многом зависит не от внутренних установок, а от случая к случаю.

Целью следующего этапа нашего исследования являлось выявление уровня политической активности студенческой молодежи, ее политических предпочтений, а также факторов, способствующих побуждению желания или нежелания участвовать в политической жизни общества.

В исследование приняли участие 86 человек: студенты вузов г. Томска, в возрасте от 19 до 24 лет, численность опрошенных девушек и юношей одинакова.

По результатам исследования, проводившегося на основе авторской анкеты, можно выделить две группы молодежи, различающиеся по уровню политической активности

К первой группе, относится молодежь с высоким осознанным уровнем политической активности, именуемая своей собственной гражданской позицией, осведомленностью о происходящих политических событиях как в регионе, так и в стране, способная выражать свои политические предпочтения и интересы. К этой группе отнесены лишь 25% из общего числа опрошенных респондентов; из них 85% хорошо осведомлены о политических событиях; для 70% опрошенных политика является одной из актуальных тем для разговора, как среди сверстников, так и родственников; 60% регулярно принимает участие в выборах, акциях, митингах и является членами молодежных политических организаций.

Ко второй группе относится молодежь, которая участвует в политических процессах эпизодически, время от времени, либо не участвует вообще, считая, что от выражения ее собственной позиции ничего не изменится и это никак не повлияет на политическую жизнь. 55% респондентов, попавших в эту группу, отметили, что уровень их политической активности таков, поскольку политика и политические процессы не входят в круг их интересов, а свои предпочтения они отдают другим сферам жизнедеятельности общества. 20% высказали свое недоверие властным институтам и лишь 5% объяснили свою низкую политическую активность тем, что им просто не хватает на это время, поэтому они эпизодически принимают участие в голосованиях. Из этого следует, что преобладающим фактором, сдерживающим или препятствующим повышению уровня политической активности молодежи, является индивидуальный, личностный фактор, для устранения которого необходима целенаправленная и систематическая воспитательная работа с молодежью.

По результатам исследования можно сделать следующие выводы.

В целом уровень политической активности студенческой молодежи можно охарактеризовать как низкий. Чаще всего студенческая молодежь не видит себя участвующей в политической сфере; отдает предпочтения другим сферам жизни общества.

Исходя из сказанного выше, при организации работы с молодежью необходимо учесть, что повышение уровня политического участия молодежи должно являться приоритетным направлением молодежной политики.

Список литературы

1. Ольшанский Д.В. Политико-психологический словарь. – М., 2002.
2. Щенина О.Г. Формы участия молодежи в политическом процессе современной России: Дис. канд. полит. Наук. – М., 2005.

Баркова Галина Алексеевна

студентка

Педагогический институт

ФГБОУ ВПО «Иркутский государственный университет»

г. Иркутск, Иркутская область

ФЕНОМЕН ТОЛПЫ (НА ПРИМЕРЕ КОНЦЕПЦИИ ПОДРАЖАНИЯ Г. ТАРДА)

***Аннотация:** в статье автором рассмотрена такая социально-политическая категория как толпа. Делается акцент на рассмотрение типологии толпы, ее виды, также уделяется внимание политико-психологической стороне воздействия на данное политическое образование.*

***Ключевые слова:** толпа, подражание, массовое поведение, массовое сознание, интеллектуализм.*

Г. Тард проводит индивидуалистическую линию психологизации социологии и рассматривает общество как продукт взаимодействия индивидуальных сознаний на основе общения людей. Общество по Г. Тарду – это совокупность людей, участвующих в потоке подражания [1].

Феномен выхода на арену социальной жизни масс (классов, народов, толпы) под предводительством «своих» вождей актуализировал интерес к массовой психологии. Тард в работе «Мнение и толпа» анализирует особенности психологических процессов в больших группах, разделяя их на два типа: толпу и публику.

Толпа – это большая аморфная группа разнородных и незнакомых между собой людей, взаимодействующих непосредственно. Поведение толпы иррационально, в основном деструктивно. В ней (митинг, съезд, собрание, театр, суд присяжных и т.п.) малооднородные единицы соединены слабо, так как между ними нет сходства и органической связи. В толпе перестает действовать «принцип суммарности», и на первый план выступает коллективная психология, частью которой и является психология толпы.

Можно выделить четыре основных вида толпы, которые показывают различную степень ее пассивности или активности. Толпы ожидающие (выжидающие), которые собираются на основе коллективного любопытства (театр, встреча популярного человека и т.п.), для них характерно взаимное заражение чувствами собравшихся индивидов. Толпы внимательные (внимающие), которые тесно толпятся около кафедры профессора, около трибуны, эстрады, сцены. В данном случае сама толпа служит зрелищем для себя самой. Толпа привлекает и порождает толпу. Толпы манифестанские – проявляют свои чувства с преувеличением. Толпы действующие, они используют свои силы на создание или разрушение. Но в обоих случаях имеет место сила взаимного

ослепления, общей галлюцинации. В толпе, как и во всех иных формах массового стихийного поведения, мы встречаемся с проявлениями деиндивидуализации, частичного исчезновения индивидуальных черт личности. Вследствие этого, у людей сильно возрастает готовность к заражению и, одновременно, склонность к подражанию [2].

Стоит обратить внимание на проблему типологии толпы. Даже из житейских наблюдений ясно: толпа толпе рознь. Рассмотрим виды толпы и механизм их трансформации. Первый вид – случайная толпа. Каждый может легко наблюдать ее на улице, где, например, произошло дорожно-транспортное происшествие. Рядом сразу же останавливаются несколько любопытных прохожих. Основной эмоцией в данном случае является банальное любопытство. Второй вид – экспрессивная толпа. Обычно представляет собой совокупность людей, совместно выражающих радость или горе, гнев или протест. Третьим видом толпы можно выделить «конвенциональную толпу», руководствующуюся какими-то правилами в своем поведении. Обычно такая толпа собирается по поводу события, объявленного заранее – спортивного состязания, политического митинга. В этом случае людьми движет определенный конкретный интерес. Четвертый вид – действующая толпа. Наиболее важный вид толпы с политической стороны. Действующая толпа делится на несколько подвидов: агрессивную толпу – множество людей, движимых гневом и злобой; паническую толпу – характеризуется чувством страха и стремлением избежать некоей опасности; стяжательскую толпу – люди, желающие вернуть себе некие ценности. Особым видом является мятежная или повстанческая толпа. Окончательное ее название зависит от результата ее действий. В случае успеха она будет не просто «повстанческой», а даже «революционной». В случае поражения, она может даже потерять статус «мятежной толпы» и превратиться просто в «случайный сброд» [2].

Имея дело со сложными политико-психологическими феноменами, надо действовать исключительно политико-психологически.

Теоретический анализ механизмов формирования и действий толпы указывает на определенные возможности контроля за ее поведением. Их суть – в обратной трансформации видов и разновидностей толпы, в их редукции к нижним уровням. Чтобы предотвратить образование толпы или рассеять толпу уже образовавшуюся, обычно необходимо просто переключить внимание составляющих ее людей на что-то иное. Слишком сильно сосредоточенное на одном объекте внимание разрушается за счет переноса внимания на несколько других объектов. Как только внимание людей в толпе оказывается разделенным между несколькими объектами, они распадаются на отдельные микрогруппы, а единая и грозная толпа распадается. Это сопровождается реиндивидуализацией психики членов толпы, и часто она просто исчезает [1].

Мы можем говорить, что действия толпы, по Тарду, легковверны и бездумны, однообразны. Толпа до некоторой степени представляет собой явление из царства животных и характерна для отсталых обществ: она есть «социальная группа прошлого».

Заканчивая анализ проблематики толпы, можно сделать вывод, что не совсем верно считать ее творцом человеческого прогресса. Так как любая ценная идея, инициатива исходит из индивидуальной мысли, независимой и сильной, «а для того, чтобы мыслить, нужно изолировать себя не только от толпы, как говорит Ламартин, но и от публики» [1].

Список литературы

- Капитонов Э.А. История и теория социологии. Учебное пособие для вузов – М.: «Издательство Приор», 2000. – 368 с.
- Ольшанский Д.В. Основы политической психологии. – Екатеринбург: Деловая книга, 2001. – 496 с.

•Концепция подражания Г. Тарда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://studopedia.org/2-140904.html>

Васькина Анна Дмитриевна
студентка

Мороз Ирина Анатольевна
преподаватель

филиал ФГБОУ ВПО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова» в г. Брянске
г. Брянск, Брянская область

КАРЬЕРА И ПРИЗВАНИЕ

***Аннотация:** в данной статье авторами предпринята попытка анализа понятия «карьера» как успешного продвижения в области служебной, социальной и научной деятельности, выделена проблема карьерного роста и факторов, способствующих ему. Особое внимание автор обращает на соотношение понятий «карьера» и «призвание».*

***Ключевые слова:** призвание, способности, карьера, карьерный рост, гендерные особенности, цели карьеры, вертикальная и горизонтальная карьера.*

Наверное, большинству из нас с детства знакома фраза: «Человек должен найти свое призвание». Человек ищет свое призвание, чтобы быть максимально полезным для общества, жить в душевном покое и гармонии, заниматься любимым делом.

Призвание – это жизненное предназначение и направленность человека, придающие целесообразность, осмысленность и перспективность его деятельности. Осознание призвания предполагает развитое самосознание и культуру самоанализа, осмысление своих потребностей, самооценку способностей. Призвание, прежде всего, связано с выбором профессии, поэтому его научное обоснование обеспечивает психодиагностика и психология труда [2, с. 26].

Вполне можно сказать, что призвание – это любимое дело. Дело, в котором человек живет своей собственной жизнью.

Призвание – это твой персональный смысл жизни, преобразованный в практическую цель; это твоя неповторимость в этом мире, как твоя обязанность; это обостренное чувство ответственности за то, что ты есть в этом мире.

Безусловно, не у каждого призвание выражено в равной степени. Кто-то его непрерывно ищет, а кто-то будто о нем и не задумывался и чувствует себя вполне хорошо. И все же, надо полагать, оно есть у каждого. Всегда есть смысл настойчиво искать свое призвание в тех наличных обстоятельствах, над которыми ты действительно не властен. Оговорка, «действительно», необходима потому, что иногда призвание осуществимо, но ценой определенных потерь. Возможно, призвание осуществимо и в действительно неблагоприятных условиях, но ценой твоей успешности по социальным меркам. А, возможно, и в самых неблагоприятных обстоятельствах призвание найдет какие-то новые и неожиданные пути, каких никогда не нашло бы в обстоятельствах стандартных.

Совпадает ли призвание со способностями? Призвание – это скорее «хобби», чем «работа», на которую «ходят». Если учесть, что работу человек делает, скорее всего, на должном профессиональном уровне (иначе бы его уволили), а в хобби чаще всего он проявляется не особо талантливо, то приходится признать, что способности и призвание не всегда совпадают.

Способности – это то, что легче всего дается. Призвание – это интерес. Это вещи формально разные. Разные они и по существу. Если интерес к делу в человеке искренний, то несовпадение интереса с особыми способностями к

этому делу свидетельствует скорее о том, что мы имеем дело с настоящим призванием. Делать то, что легко дается – значит вдохновляться успехом, а не интересом, то есть уходить от призвания. К тому же, легкие или трудные первые шаги в любом деле еще не означают, что такими же останутся и все последующие. Поэтому и нужен талант, чтобы измерить собою всю трудность задачи, а не проскочить по верхам. Все настоящее – трудно.

Реальность, конечно, многогранна, и категории, которыми мы хотим ее охватить, расплывчаты. Есть в вопросе о соотношении способностей с призванием и множество других аспектов, кроме указанного. Например, тот, что недостаток способностей может в некоторых сферах творчества быть фатальным (нельзя слишком хорошо петь без хорошего слуха, быть значительным художником без природного «умения рисовать» и т.п.). Или, с другой стороны, выраженное наличие способностей к каким-то сферам деятельности говорит и об особой чувствительности человека к этим сферам, следовательно, и о естественной предрасположенности, призванности к ним [5, с. 41].

Итак, можно сказать, что призвание – это совпадение способностей и интереса, а также это четкая цель совершать лучшее, зная на что способен.

Что же касается карьеры, здесь тоже поставлена определенная желаемая цель.

Карьера – это успешное продвижение в области служебной, социальной, научной и другой деятельности, так сказать продвижение вверх по служебной лестнице; это успешное продвижение по однажды выбранному пути, достижение поставленной цели [3, с. 11].

Карьерный рост – это, прежде всего, развитие. Наверное, каждому из нас знакомо ощущение, что на занимаемой должности ваш потенциал не может реализоваться полностью, что вы застряли на месте. Людям амбициозным, уверенным в себе и своих организаторских и управленческих способностях интересны компании, вакансии которых предусматривают возможность карьерного роста, в то время как творческие личности больше обращают внимание на компании, делающие акцент на совершенствовании профессионализма и высокого уровня мастерства.

Люди стремятся сделать карьеру. Карьерный рост привлекает не всех наемных сотрудников: кто-то явно позиционирует себя как карьериста, а кто-то вполне доволен текущей должностью, кругом задач и уровнем компенсации.

Цели карьерного роста у всех индивидуальные: кто-то стремится реализовать личные амбиции, кто-то хочет повысить свой социальный статус, кого-то интересует лишь материальная сторона вопроса, а кому-то нужно всё вместе.

Стиль и цели карьерного роста, конечно, у всех индивидуальные, но всё же можно выделить некоторые гендерные тенденции. Так, мужчины в большинстве своем предпочитают строить карьеру, основанную на восходящем продвижении по иерархической карьерной лестнице. Карьерной целью в данном случае является возможностью занять руководящую должность.

Женщины зачастую изначально не планируют занять руководящий пост, а стремятся развивать и совершенствовать профессиональные навыки, а не управленческие, но в итоге с легкостью поднимаются вверх по лестнице.

Основополагающий фактор продвижения по карьерной лестнице – наличие соответствующего качественного образования. Высшее образование – это не только гарантия необходимого минимума знаний, но и определенная точка соприкосновения с коллегами и начальством. Например, если вы учились в одном ВУЗе с потенциальным начальником, то ваши шансы получить предложение о работе будут несколько выше хотя бы потому, что работодатель будет иметь представление о качестве полученных вами знаний. В дальнейшем это может стать отправной точкой в налаживании отношений с коллегами.

Готовность постоянно учиться и совершенствовать свои профессиональные навыки – это ещё один фактор карьерного роста. Бизнес не стоит на месте, конкуренция усиливается, и только специалисты, способные лучше других,

помогающие компании зарабатывать больше прибыли, удерживать или завоевывать новые позиции на рынке получают продвижение по службе [1, с. 8].

Решение строить карьеру – это серьезный и ответственный шаг. Встав на этот путь, человек будет стремиться к накоплению знаний, практического опыта и навыков.

Его потребность в самоутверждении будет постоянно расти и появится жгучее желание достигнуть более высокого статуса, еще большей независимости. Без планирования здесь не обойтись.

Однако в подобной ситуации необходимо опираться на свои потребности и социально-экономические условия, в которых находится человек.

Поэтому очень важным является знание работником того, как он будет продвигаться в системе должностей и рабочих мест. А чтобы не оказаться в плену собственных заблуждений и неведения на помощь нам приходят такие понятия, как «вертикаль» и «горизонталь» [4, с. 53].

Вертикальная карьера представляет собой продвижение по службе вверх. Этот вид карьеры наиболее явный и очевидный, т.к. человек получает новую должность и новую оплату своего труда. Именно вертикальная карьера неразделима с понятием «карьерная лестница».

Горизонтальная карьера имеет другое направление, которое заключается в расширении круга полномочий и обязанностей, но не предполагает смену рабочего места и занимаемой должности. Этот вид карьерного роста включает в себя: новые обязанности и статус, увеличение зарплаты и ответственности соответственно.

Такое понятие и виды деловой карьеры являются отправной точкой в ее построении. А это может оказаться довольно трудоемким и длительным процессом. Поэтому крайне важно определить, какой вид карьеры подходит конкретному человеку.

Список литературы

1. Бодалев А.А., Рудкевич Л.А. О содержательном наполнении понятия карьера и её вариантах. – М.: Квант, 2007.
2. Поляков В.А. Технология карьеры. – М.: Дело, 2009.
3. Снягин Ю.В. Человек и карьера // Бюллетень деловой информации. – 2005. – №12.
4. Сотникова Е.И. Управление карьерой: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2001.
5. Технология карьеры / Под общ. ред. Н.Н. Богдан, Е.А. Могилёвкина. – М.: Издательство ВГУЭС, 2005.

Докшина Анна Юрьевна
студентка

Фардзинова Зарина Арсеновна
старший преподаватель

ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса»
г. Владивосток, Приморский край

ЗАНЯТОСТЬ ПОДРОСТКОВ В ЛЕТНИЙ ПЕРИОД И СВОБОДНОЕ ОТ УЧЕБЫ ВРЕМЯ

Аннотация: в данной статье авторы поднимают актуальную проблему трудоустройства несовершеннолетних граждан в летний период и свободное от учебы время. Отмечается широкая распространенность проблемного вопроса на всей территории России вследствие неполноценности законодательства в данной сфере и отсутствия у частных предпринимателей инициативы трудоустроить несовершеннолетних граждан.

Ключевые слова: трудовые отношения, концепция, несовершеннолетние граждане, рынок труда, трудоустройство.

Колоссальные преобразования в политической и экономической жизни, которые происходят в государстве и обществе, существенно повлияли на рост проблемы использования наемного труда, организацию действенного механизма регулирования трудовых отношений, обеспечения гарантий права на труд. Современный рынок труда не гарантирует четкого выполнения права на труд, особенно для несовершеннолетних граждан, которые по объективным причинам не способны на равных конкурировать с опытными совершеннолетними работниками. Это вызывает необходимость реформирования имеющихся подходов регулирования трудовых отношений несовершеннолетних граждан на летний период.

В современной научной литературе вопросы занятости раскрываются в трудах отечественных и зарубежных ученых, а именно В.С. Боровика, Е.Е. Ермаковой, В. Грабб, П. Дорман, А.Э. Котляра, П. Матц, А. Мэннинг, А.А. Никифоровой, В.А. Павленкова, Н.В. Фещенко, В. Франц, Р. Фриман, Д. Хартог, А.Г. Шатохина и др. При этом целостная концепция регулирования занятости несовершеннолетней молодежи, в том числе и в период летних каникул, на сегодня отсутствует, что обуславливает актуальность данного исследования.

В статье поставлена цель – изучение вопросов трудоустройства несовершеннолетних граждан на летний период в современных условиях. Переход нашего государства к рыночной экономике обуславливает рост экономических предпосылок повышения уровня участия несовершеннолетних граждан в трудовой деятельности. Одновременно, возникшие изменения сломали сложившуюся на протяжении долгих лет систему приобщения школьников к трудовой или общественно-полезной деятельности через институт наставничества, учебно-производственные комбинаты. Это существенно увеличило проблему социальной незащищенности несовершеннолетних граждан, которые не сегодня значительно нуждаются в поддержке со стороны государства и общества в силу своих социальных особенностей.

Одновременно важнейшей проблемой нашего государства является значительная вероятность вовлечения несовершеннолетних граждан в неформальные, нелегальные, опасные для здоровья и жизни трудовые отношения.

Роль государства в организации временного трудоустройства подростков заключается в обеспечении их права на труд и его вознаграждение, получение профессиональных навыков и опыта. Временное трудоустройство несовершеннолетних граждан на период летних каникул способствует профориентации и самоопределению в перспективе, приспособлению к рынку труда в будущем и выступает как профилактическая мера предотвращения безнадзорности. В связи с этим, трудоустройство несовершеннолетних граждан в летний период в современных условиях выступает одной из важнейших задач, которые были поставлены перед службой занятости и органами местного самоуправления. Первичная социально-трудовая адаптация несовершеннолетних граждан способствует дальнейшему нормальному вхождению молодежи в рынок труда. Согласно Закону РФ «О занятости населения в Российской Федерации» №1032-1 от 19.04.1991 года, несовершеннолетние граждане в возрасте от 14 до 18 лет получили право на социальную защиту и участие в специальных мероприятиях активной политики содействия занятости граждан, испытывающих трудности в поиске работы.

На сегодня муниципалитетами активно используются программы по организации временной занятости несовершеннолетних граждан в период летних каникул. Целями данных программ являются, прежде всего, знакомство с рабочими профессиями, приобщение к полезному труду, получение первых профессиональных навыков и адаптация к трудовой деятельности.

В рамках выполнения программных мероприятий на подготовительном этапе осуществляется привлечение работодателей, организуется взаимодействие организаций по временному трудоустройству несовершеннолетних

граждан в период летних каникул, формированию необходимых условий для их занятости и материальной поддержки. Активизация работодателей в решении вопросов трудоустройства несовершеннолетних граждан в период летних каникул обеспечивается путем направления писем руководителям, проведения личных встреч, круглых столов, выездных совещаний, привлечения к участию в ярмарках и других специализированных мероприятиях, публикации предложений в средствах массовой информации. Одновременно ведется работа по совершенствованию условий труда несовершеннолетних граждан в период летних каникул, расширению перечня видов работ и качества временного трудоустройства подростков. Востребованность временного труда для предприятий и учреждений различных форм собственности достаточно высока, но, зачастую, в организационном плане проблематична. Работодатели неохотно принимают на работу несовершеннолетних граждан на период летних каникул, так как это сопряжено с большим объемом работ по документальному оформлению трудоустройства, соблюдением правил охраны труда, высокой степенью ответственности при низкой эффективности труда и не долгом периоде работы. Практикуется неофициальное привлечение к труду подростков, что само по себе является негативным опытом для молодых людей. Финансовая помощь государства при этом имеет минимальный уровень и выплачивается непосредственно несовершеннолетнему работнику.

С институциональной точки зрения трудоустройство несовершеннолетних граждан в период летних каникул несбалансированно и направлено на решение лишь текущих задач. Все это свидетельствует о неэффективности механизма временной занятости несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет, осуществляемого службой занятости населения.

В рамках совершенствования механизма предлагается детализация мероприятий на трех уровнях: федеральном, региональном и муниципальном. На федеральном уровне целесообразно закрепить нормативными актами укрупненный перечень рабочих мест для каждой возрастной категории несовершеннолетней молодежи и сформировать законные основания для материального стимулирования работодателей, которые содействуют временному трудоустройству несовершеннолетних граждан в период летних каникул. На региональном уровне необходимо создание специализированной структуры по решению вопросов занятости несовершеннолетних граждан молодежи, в том числе и в период летних каникул. На муниципальном уровне необходимо усилить взаимодействие сотрудников образовательных учреждений, службы занятости населения и работодателей в вопросах профессиональной ориентации и трудоустройства несовершеннолетних граждан в период летних каникул.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (в ред. от 21.07.2007 N5-ФКЗ). – М: Юрайт–Издат, 2009.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N197-ФЗ (в ред. от 01.12.2007 N309-ФЗ).
3. Анохин А.А. Совершенствование организационно-экономического механизма профессиональной ориентации и временной занятости несовершеннолетней молодежи / А.А. Анохин // Интеграл. – 2011. – №1.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абгарян Ани Тиграновна

студентка

Карабущенко Наталья Борисовна

д-р психол. наук, профессор, заведующая кафедрой

ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»

г. Москва

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОТИВАЦИОННЫХ УСТАНОВОК ЛИЧНОСТИ У СТУДЕНТОВ РАЗНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

***Аннотация:** мотивационные установки как целостный способ организации активности личности регулируют потребностное возбуждение и направленность деятельности индивида. Современное общество характеризуется преимущественной ориентацией на рыночные отношения и материальное благополучие, что определяет изменения, наблюдающиеся в системе ценностей и мотивационных установок личности. Важно изучать мотивационные, моральные установки среди молодого поколения. Студенческий возраст – это период становления мировоззрения, с которым будущий специалист в дальнейшем приступит к выполнению своих профессиональных обязанностей.*

***Ключевые слова:** мотивационные установки, будущий специалист.*

Наше исследование посвящено изучению мотивационных установок у студентов разных специальностей. В исследовании приняли участие 90 респондентов: 30 студентов-журналистов РУДН, 30 студентов-художников Академии акварели и изящных искусств С. Андрияки и 30 студентов-медиков МГПУ имени И.М. Сеченова.

Для изучения мотивационных установок применялись: «Методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере» О.Ф. Потемкиной; «Методика диагностики личности на мотивацию к успеху» и «Методика диагностики личности на мотивацию к избеганию неудач» Т. Элерса.

Мы применили непараметрический Н критерий Краскела–Уоллеса для оценки особенностей проявления установок у трех групп, и подтвердили предположение о неодинаковом распределении проявления ценностей и мотивационных установок в зависимости от специальности студентов.

Итак, полученные данные по выборкам студентов художников, журналистов и медиков позволяют рассмотреть по ранговым значениям такие мотивационные установки, как процесс, результат, эгоизм, труд, свобода (по методике О.Ф. Потемкиной) и мотивация избегания неудач (по методике Т. Элерса). Несмотря на то, что по данным шкалам статистическая значимость не выявлена, на уровне тенденций можно выделить следующие отличия.

По шкале направленности на процесс (Х–46,38, Ж–45,05, М–45,07) мы видим наибольшую направленность у группы художников относительно медиков и журналистов, так как это люди, находящиеся в постоянном состоянии творчества, ценящие сам процесс созидания. По шкале направленности на результат (Х–40,33, Ж–45,55, М–49,62) видно, что ранговое значение у группы художников ниже, тогда как у группы медиков выше. Для группы медиков важен результат их деятельности как показатель успешности их труда и исполнения своих обязанностей. По шкале направленности на эгоизм (Х–44,17,

Ж–50,80, М–41,53) мы можем видеть наибольшую значимость данной установки для группы журналистов, они больше стремятся удовлетворить собственные потребности, нежели художники и медики, отличающиеся альтруистической направленностью. По шкале направленности на свободу (Х–48,67, Ж–49,32, М–38,52) ранговые значения позволяют выделить наименьшую значимость свободы для студентов-медиков, так как если художникам и журналистам важна свобода мысли и творчества, для медиков важна конкретика и определенность в их деятельности. И по шкале методики Т. Элерса – мотивация избегания неудач (Х–37,45, Ж–46,73, М–52,32) видно, что более всего к избеганию склонны медики, так как их неверные решения и действия могут навредить здоровью людей, с которыми они работают. Тогда как художники менее склонны избегать неудач в связи с тем, что они находятся в творческой среде, где первостепенно самовыражение.

А по шкалам «альтруизм», «власть», «деньги» методики О.Ф. Потемкиной, а также по шкале «мотивация достижения успеха» Т. Элерса были выявлены статистически значимые различия по критерию Краскела–Уоллеса.

По шкале «альтруизм» мы видим следующие ранговые значения:

Студенты-художники (ранг=46,80 при $p<0,01$); студенты-журналисты (ранг=30,38 при $p<0,01$); студенты-медики (ранг=59,32 при $p<0,01$). Направленность на альтруизм в большей степени выражена у группы медиков как у людей, выбравших профессию, ориентированную на помощь окружающим. В группе же журналистов наблюдается менее выраженная направленность на альтруизм, студенты данной группы в большей степени направлены на удовлетворение своих собственных потребностей.

Выявлено статистическое различие ($H=19,105$; $p=0,000$).

По шкале «власть» мы видим следующие ранговые значения:

Студенты-художники (ранг=35,12; $p<0,01$); студенты-журналисты (ранг=48,37; $p<0,01$); студенты-медики (ранг=53,02; $p<0,01$). Направленность на власть в большей степени наблюдается у группы медиков. Стремление к властным полномочиям и доминированию рассматривается студентами как способ самостоятельной реализации своих профессиональных функций, как возможность принимать самостоятельные решения. В то время как для группы художников власть оказывается наименее значимой, так как они более интровертированы и в меньшей степени стремятся к получению определенного социального статуса, которое не так необходимо в творчестве, как в карьере медика или журналиста.

Выявлено статистическое различие ($H=7,785$; $p=0,020$).

По шкале «деньги» мы видим следующие ранговые значения:

Студенты-художники (ранг=32,50; $p<0,01$); студенты-журналисты (ранг=57,55; $p<0,01$); студенты-медики (ранг=46,45; $p<0,01$). Более всего на приобретение материальных благ направлена группа журналистов. Для них важен карьерный рост и финансовое сопровождение этого роста, тогда как группа художников скорее больше направлена на получение удовольствия от творческого процесса, о чем говорит наименьшая значимость данной мотивационной установки для студентов-художников.

Выявлено статистическое различие ($H=14,213$; $p=0,001$).

По шкале «мотивация достижения успеха» мы видим следующие ранговые значения:

Студенты-художники (ранг=27,40; $p<0,01$); студенты-журналисты (ранг=57,15; $p<0,01$); студенты-медики (ранг=51,95; $p<0,01$). Соответственно, если для журналистов важно карьерное развитие, они мотивированы на достижение успеха в своей профессии. Это обусловлено спецификой их профессиональной направленности, так как она наиболее конкурентная. Впрочем, то же самое касается и студентов медиков. Художники же больше направлены на

творческую работу для души, где мотивация к успеху занимает не главенствующую позицию.

Выявлено статистическое различие ($N=22,391$; $p=0,000$).

Итак, наше исследование позволяет сделать вывод о том, что для студентов-журналистов большую роли играют эгоистические мотивационные установки, такие как власть, деньги, достижение успеха. Студенты-художники имеют альтруистические мотивационные установки, а студенты-медики отличаются мотивационными установками на альтруизм, власть, деньги и достижение успеха.

Ганюшкина Елена Константиновна

студентка

ФГБОУ ВПО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
г. Владимир, Владимирская область

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЕДУЩИХ МОТИВОВ И ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ ВОЛОНТЕРА

***Аннотация:** в данной статье автором предпринята попытка выявить ведущие мотивы и личностные качества волонтера. В работе представлены результаты, полученные вследствие проведенной методики «Диагностика объективно-психологических показателей мотивации» А.В. Зобкова.*

***Ключевые слова:** личностные качества, мотивы, волонтер, показатели, психология и педагогика.*

Актуальность исследование мотивации и личностных качеств волонтера обусловлена тем, что в наше время миллионы людей по всему миру занимаются волонтерством. Добровольчество – фундамент гражданского общества. Оно изменяет жизнь к лучшему, устремляет человечество к достижению мира, свободы, безопасности и справедливости. В начале нового тысячелетия добровольчество – это неотъемлемая часть всех обществ.

Целью данного исследования является выявление ведущих мотивов и личностных качеств волонтера.

Из поставленной цели вытекает ряд задач:

1. Провести теоретический анализ исследований отечественных и зарубежных ученых по вопросу о мотивационных и личностных качеств волонтера.
2. Организовать и провести эмпирическое исследование.
3. Проанализировать полученные результаты и на их основе выделить ведущие мотивы и личностные качества волонтера.

Объектом исследования является волонтерская деятельность.

Предметом исследования является мотивация и личностные качества волонтера.

Гипотеза исследования такова: наиболее развитыми качествами волонтера являются – ответственность, настойчивость, эмпатия, дисциплинированность, общительность, организованность.

Методами исследования являются анализ и обобщение теоретических источников по проблеме, мотивационных и личностных качеств волонтера. Тестирование с рядом методик, (методика Зобкова А.В. «Диагностика объективно – психологических показателей мотивации», анкета Ширококова В.Н), методы математической статистики, (корреляционный анализ Спирмена и факторный анализ по методу максимального корреляционного пути Л.К. Выханду).

Анализ и обобщение теоретической литературы позволил выделить ведущие мотивы волонтерской деятельности, такие как самореализация личностного потенциала, общественное признание, чувство социальной значимости, способность выразить гражданскую позицию, выполнение общественного и религиозного долга, самовыражение и самоопределение, профессиональное ориентирование, организация свободного времени, приобретение полезных социальных и практических навыков.

Участвуя в волонтерской деятельности, молодой человек приобретает ряд практических навыков, необходимых ему и в повседневной жизни: умение принимать решения, умение вести за собой, умение расположить к себе собеседника, умение слышать и слушать, опыт работы с группой, знание основ психологии; организаторские способности.

Обратимся к результатам, полученным по методике «Диагностика объективно – психологических показателей мотивации» А. В. Зобкова.

Наиболее важным, на данный момент волонтеры считают, развитие такого качества, как ответственность (8,1), что говорит о способности отвечать за свои поступки и действия, а также их последствия.

Так же испытуемые на данный момент выделяют эмпатию (7,5), общительность (7,4) и познавательную активность (7,4).

Уверенность (5,9) и настойчивость (6,3) для испытуемых является менее важной. Уверенностью мы считаем совершенное убеждение в чем-либо. А настойчивость мы понимаем, как волевое качество личности, заключающееся в умении добиваться поставленной цели, преодолевая при этом внешние и внутренние препятствия.

Рассматривая данные качества в перспективе развития через год, можно сделать следующие выводы. Наиболее важным для развития, испытуемые считают следующие качества – ответственность (8,9), инициативность (8,4) и познавательная активность (8,3). Необходимо отметить тот факт, что испытуемые считают важным в перспективе развития через год, развитие ответственности, что говорит об их стремлении анализировать свои поступки и действия, а также последствия. Значимым в перспективе развития через год для испытуемых становится инициативность (8,3), что свидетельствует о внутреннем побуждении испытуемого к новой деятельности, так же способности к самостоятельным активным действиям, предприимчивость.

Менее важными в перспективе развития через год для испытуемых являются такие качества как – уверенность (7,3) и настойчивость (7,6).

Рассматривая идеальные значения для всех представленных качеств наиболее значимыми являются, такие как – инициативность (9,4), организованность (9,4) и умение совместно работать (9,4).

Оценивая вероятность достижения идеальных значений, испытуемые отмечают следующее.

Общительность для испытуемых является важным качеством и имеет самую высокую степень уверенности в реализации – 89%, за предполагаемый промежуток времени – 2,7 года. Также высокую вероятность в реализации имеет эмпатия – 85,4%, за 3,1 года и дисциплинированность – 85,2%, за 2,8 года.

Низкая степень реализации отмечается у таких качеств, как уверенность 75,6%, настойчивость 78,3%, самостоятельность в планирующей деятельности 79,0%.

Оценивая срок достижения значения можно заметить, что все сроки находятся в диапазоне 2,7-5,5 лет.

Ответственность является для волонтеров главным показателем и имеет одну из высоких вероятностей достижения 2,7 года.

Дисциплинированность и общительность так же находятся на высоком уровне достижения 2,8 года.

Большее количество времени у испытуемых требует развитие такого качества как: уверенность (5,5).

Список литературы

1. Паршина, Ю.В. Мотивация добровольческой деятельности в студенческом возрасте. – Воронеж, 2001. – 137 с.
2. Шевцов А.В., Глубокова Е.Н., Кошелева А.Н. Технология волонтерской деятельности в социальной сфере. – М., 2008.
3. Пронина Е.В., Попова С.Ю. Актуальные проблемы исследования социально активной молодежи: творческое отношение к жизнедеятельности / Актуальные направления научных исследований: от теории к практике: материалы III междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 29 янв. 2015 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – С. 203–204.
4. Зобков В.А., Пронина Е.В. Творчество. Отношение. Деятельность. Теоретико-методологические аспекты. – Владимир, Собор, 2010. – 164с.
5. Пронина Е.В. Развитие творческого отношения детей и учащейся молодежи к учебной деятельности / Экономика образования. Научно-методический журнал. Костромской государственный университет имени Н.А. Некрасова. – №1. – 2012. – С. 170–174. (ВАК)

Зайцева Анастасия Сергеевна
студентка

Пронина Елена Викторовна
канд. психол. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Владимирский государственный
университет имени Александра Григорьевича
и Николая Григорьевича Столетовых»
г. Владимир, Владимирская область

ХАРАКТЕРИСТИКИ МОРАЛЬНО-НРАВСТВЕННОЙ СФЕРЫ ЛИЧНОСТИ СОЦИАЛЬНО АКТИВНОЙ МОЛОДЕЖИ

***Аннотация:** данная статья посвящена вопросам, касающимся изучения морально-нравственной сферы личности социально активной молодежи. Исследование показало, что личности социально активной молодежи присущи высокие показатели выраженности таких качеств, как ответственность, целеустремленность, самосовершенствование, сотрудничество, эмпатия и др. Другими словами, морально-нравственная сфера личности социально активной молодежи представлена широким спектром позитивных качеств личности.*

***Ключевые слова:** личность, морально-нравственная сфера, компоненты морального сознания, социально активная молодежь.*

На современном этапе развития общества большое внимание уделяется вопросам, касающимся морально-нравственной сферы личности молодежи. Актуальность исследования обусловлена тем, что в современном мире человек живет и развивается, окруженный множеством разнообразных источников сильного воздействия на него. В том числе, воздействия на формирующуюся у молодого поколения морально-нравственную сферу. Морально-нравственные качества, определяющие поведение человека в семье, обществе и мире, выступают основой общения и взаимодействия как между людьми, так и между социальными общностями.

Цель данного исследования заключается в выявление характеристик морально-нравственной сферы социально активной молодежи.

Реализация поставленной цели диктует следующие задачи:

1. Провести анализ литературы по проблеме исследования морально-нравственной сферы личности социально активной молодежи.
2. Организовать и провести эмпирическое исследование.
3. Проанализировать результаты и выявить характеристики морально-нравственной сферы личности социально активной молодежи.

Объектом является морально-нравственная сфера личности.

Предметом исследования являются характеристики морально-нравственной сферы социально активной молодежи.

Гипотеза исследования может быть сформулирована следующим образом: личности социально активной молодежи присущи высокие показатели выраженности характеристик морально-нравственной сферы.

Методами исследования являются анализ и обобщение теоретических источников по проблеме морально-нравственной сферы личности социально активной молодежи, метод тестирования с подбором блока диагностических методик (методика А.В. Зобкова «Диагностика объективно-деятельностных характеристик творческого отношения», мотивационно-самооценочный опросник (МСО) В.А. Зобкова), метод анализа содержания документов, а также методы математической статистики.

Практическая значимость заключается в том, что полученные результаты исследования могут быть использованы при разработке программ развития социальной активности молодежи, программ морально-нравственного и социального воспитания студенческой молодежи, а также при осуществлении основных направлений государственной и региональной молодежной политики в части поддержки общественной активности молодежи и молодежных общественных объединений.

Анализ и обобщение литературы по теме позволили выделить в структуре морального сознания личности три компонента: когнитивный, эмоциональный и поведенческий. Когнитивный компонент включает нравственные представления, знания, понятия, принципы, суждения, ценности, степень осознаваемых личностью собственных моральных качеств и нравственных представлений. Эмоциональный компонент предполагает положительное или отрицательное чувство к объекту, эмоционально-ценностное отношение к нормам морали, отношение к себе, моральную самооценку, эмоциональную оценку межличностных отношений. Поведенческий компонент содержит готовность к определенному образу действий, личную ответственность за поведение [2]. Таким образом, морально-нравственную сферу личности можно определить как взаимодействие комплекса когнитивного, эмоционального и поведенческого компонентов в личностной сфере, обеспечивающее единство нравственного сознания и поведения.

В последние годы наблюдается рост понимания молодежью значимости собственной роли в процессе становления и развития общества. Самореализация такой молодежи осуществляется через деятельность молодежных общественных объединений, реализацию социальных проектов, а также различные формы молодежного самоуправления [1].

Значимым аспектом исследования социальной активности молодежи является изучение личности молодого активиста. Структурными элементами социально активной личности являются качества, направленные на себя (целеустремленность, самостоятельность, уверенность, активность, открытость, любознательность, ответственность), направленные на общество и государство (динамичность, оригинальность, общительность, коллективизм, взаимопомощь, обязательность) [6]. Таким образом, выявление выраженности компонентов морально-нравственной сферы личности социально активной молодежи выступает условием реализации социальной активности в разных сферах и на разных уровнях общественной жизни.

Практическая часть исследования находится на этапе обработки, анализа и интерпретации полученных результатов. Предварительные данные, полученные с помощью мотивационно-самооценочного опросника В.А. Зобкова, свидетельствуют о доминировании в структуре личности у большинства представителей социально активной молодежи личностно-престижной мотивации. Это может означать, что предметом их мотивации является личное самоутверждение с ориентацией на получение высоких социальных оценок и завышенная самооценка. По методике А.В. Зобкова «Диагностика объективно-деятельностных характеристик творческого отношения» были выявлены высокие показатели по следующим характеристикам: ответственность, организованность, умение совместно работать, общительность и эмпатия. Об этом свидетельствуют и результаты, полученные методом анализа содержания документов. Для социально активной молодежи характерны следующие качества: ответственность, целеустремленность, самосовершенствование, сотрудничество, эмпатия и др. Таким образом, морально-нравственная сфера личности социально активной молодежи представлена широким спектром позитивных качеств личности.

Список литературы

1. Лисовский В.Т., Евдокимов А.Н. Научно-методическое обеспечение воспитательной работы со студентами вузов. – СПб.: Петрополис, 1996. – 189 с.
2. Ольшевская Э.Н. Психологическое содержание когнитивного и эмоционального компонентов морального сознания личности студента // Ярославский педагогический вестник. – 2009. – №3. – С. 148–149.
3. Пронина Е.В., Попова С.Ю. Актуальные проблемы исследования социально активной молодежи: творческое отношение к жизнедеятельности / Актуальные направления научных исследований: от теории к практике: материалы III междунар. науч.-практ. конф. (29.01.2015г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – С. 203–204.
4. Пронина Е.В. Психологические особенности развития творческого потенциала детей и учащейся молодежи / Вестник костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. Акмеология образования. – 2005. – №3. – С. 40–43.
5. Пронина Е.В. Психологические особенности развития творческого потенциала детей и учащейся молодежи / Вестник костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. Акмеология образования. – 2005. – №3. – С. 40–43.
6. Тетерский С.В. Социальные инициативы детей и молодежи: поддержка общества и государства: Монография. – М.: Реглант, 2003. – 214 с.

Иконникова Нина Сергеевна
студентка

Захарова Александра Владимировна
старший преподаватель

ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный
технический университет»
г. Новосибирск, Новосибирская область

СУГГЕСТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ В РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Аннотация: в данной работе авторами рассмотрены точки зрения психологов на суггестивное воздействие в целом, описаны особенности суггестивного воздействия в рекламной коммуникации, реакции на неё целевых аудиторий.

Ключевые слова: суггестия, суггестивное воздействие, рекламная коммуникация.

Массовая коммуникация в большинстве случаев предполагает психологическое воздействие на сознание аудитории. Это связано с тем, что целью многих сообщений является влияние на сознание потенциального потребителя, изменяя его поведение или создавая новые потребности. Можно сказать, что более эффективной коммуникацией является та, которая основывается на ключевых аспектах психологии и социологии.

В связи с этим, можно смело утверждать, что психологический аспект в массовой коммуникации несёт очень важную роль. По выражению О.А. Феофанова, «именно психология даёт основные параметры для разработки рекламных концепций...», которые включают психологические аспекты мотивации поведения потенциального покупателя, психологию восприятия слова или зрительного образа, закономерности формирования целенаправленных ассоциаций и т.д.» [5, с. 51].

Путём формирования общественного мнения, СМИ подталкивают человека к определённым поступкам, действиям [3, с. 3–5].

Изучая проблему формирования общественного мнения, авторы большое внимание уделяют осознаваемым и неосознаваемым воздействием сообщения на сознание потребителя, а также подробно рассматривают различия между рациональным воздействием, основанных на логике и аргументах, и нерациональными, основанных на эмоциях и чувствах. То есть различные виды проявлений основных инструментов психологического воздействия непосредственно в рекламе: подражания, убеждения, внушения и заражения.

Созданные в массовой коммуникации сюжеты вызывают яркие впечатления и эмоциональные порывы, которые автоматически закрепляются в памяти. И в процессе выбора товара мы вспоминаем то эмоциональное состояние, которые испытали при просмотре рекламы этого товара.

Несмотря на то, что Т. Кёнинг и Б. Витиес изучали психологию рекламы еще в начале прошлого столетия, процесс воздействия и восприятия рекламного сообщения не изменился. Потенциальные потребители и сейчас осознают цели рекламы (даже относятся к ней в большей степени скептически и не доверительно), но всё равно поддаются воздействию раз за разом. Сейчас проблема заключается в том, что на рынке с каждым днём появляются новые товары и услуги, каждая из которых стремятся к лидерству и востребованности среди потребителей. Это значит, чтобы привлечь внимание потребителя, нужны новые технологии и техники, влияющие на восприятие информации. Одной из наиболее действенных техник является суггестия.

Концепция А.М. Сводяща объясняет, что в мозгу человека происходят процессы верификации информации, то есть определение ее достоверности. Из большого количества поступающей информации большая её часть подвергается автоматической неосознаваемой оценке с точки зрения достоверности и значимости. Благодаря этому, организм не загружая сознание, ограждается от неадекватного реагирования на сигналы, которые к нему либо не имеют отношения, либо несут несущественную или ложную информацию [2, с. 152].

Явное проявление воздействия в рекламе заключается в то, что она находится в центре внимания человека (стены зданий, билборды на улицах и дорогах, увеличение громкости звука и т.д.). Необычность, парадоксальный сюжет, экспрессия возбуждают определённые эмоции, а ёмкий, краткий текст иногда больше похож на приказ или побуждение к действию. Все эти приёмы используются для достижения собственных целей рекламы, для внушения потребителю определённой информации.

А.В. Катернюк прямо указывает на наличие эффекта суггестии в рекламе и в массовой коммуникации в целом [4, с. 151–155]. Он рассматривает факторы, сопутствующие суггестивному воздействию:

– уровень психологического состояния человека (покой, возбуждённость, тревога, нервозность и прочие);

– степень осведомлённости о товаре/услуге (в ситуации, когда потребитель первый раз слышит информацию о товаре, он воспринимает эту информацию как достоверную, когда он осведомлён о свойствах товара, он проанализирует новую информацию с той, которой он уже владеет);

– значимость товара (насколько важен товар/услуга в данный момент);

– степень определённости в выборе определённого товара среди идентичных;

– наличие времени.

Этот же автор определяет эффективность внушения четырьмя группами факторов [4, с. 158]:

1. Свойства суггестора: статус, уровень интеллектуального развития, личное употребление или производство товара/услуги. Поэтому, применительно к рекламе, суггестор должен быть авторитетным источником в определённой области.

2. Свойства суггерента: степень внушаемости, воля, эмоциональное состояние, осведомлённость о товаре/услуге, уровень интеллектуального развития.

3. Отношения, складывающиеся между суггестором и суггерентом: доверие, дружба, зависть, авторитет, зависимость и т.п.

4. Формулировка сообщения-аргументированность, взаимосвязь логических и эмоциональных компонентов: (конкретность ключевых слов, образность, особенности звукосочетаний, отсутствие «нет» и «не» рекламном обращении, особенности речи).

В.М. Бехтерев в своей научной деятельности большое внимание уделяет суггестии и в одной из своих работ он указывает на то, что внушение часто встречает сопротивление со стороны внушаемого лица. Это можно наблюдать, когда внушаемая информация касается нравственной сферы суггерента или противоречит его установкам. Сопротивление основано на осознании внутреннего противоречия с Я-концепцией человека. Однако, человеку трудно перевести внушаемую информацию в сферу личного осознания, когда силы воли для этого недостаточно. В такой ситуации «субъект не может сосредоточить волевого внимания на внушении, и оно улавливается лишь непроизвольным вниманием, которое и вводит внушение в сферу общего, а не личного сознания, давая тем самым известный простор автоматизму» [1, с. 93].

Технологии суггестивного воздействия могут использоваться по отдельности или несколько сразу, это зависит от сути сообщения и его целей. С точки зрения практического использования суггестивных технологий, стоит отметить, что все технологии можно условно поделить на две группы: те, которые потребитель может увидеть, скрытые технологии. Например, «непривлекательный ракурс» или частицы «не и ни» может заметить любой потребитель, а вот «фабрикацию фактов» очень сложно распознать тем, кто не знает всей правды.

Список литературы

1. Бехтерев В.М. Гипноз. Внушение. Телепатия. – М.: Мысль, 1994.
2. Карпов А. Б. Психология менеджмента. – СПб.: Питер, 1999.
3. Левченко А.Е. Формы и методы воздействия СМИ на общественное сознание, 2005.
4. Пирогов А.Г. Гипноз: феноменология повседневности. – Пермь, 2008.
5. Феофанов О.А. Реклама: новые технологии в России. – СПб.: Питер, 2000.

*Иунихина Елизавета Игоревна*магистрант
ФБОУ ВПО «Морской государственный
университет им. адм. Г.И. Невельского»
г. Владивосток, Приморский край

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ И ПРОЦЕСС ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

Аннотация: в данной статье автором представлен теоретический обзор по проблеме профессиональной направленности личности, ее значимости в процессе профессионального самоопределения и профессионального становления субъекта.

Ключевые слова: направленность личности, профессиональная направленность личности, профессия, мотивы выбора профессии.

Выбор профессии или профессиональное самоопределение основа самоутверждения человека в обществе – одно из главных решений в жизни.

Существуют различные варианты определения понятия «выбора профессии», однако все они содержат мысль, что профессиональное самоопределение представляет собой выбор, осуществляемый в результате анализа внутренних ресурсов субъекта и соотнесения их с требованиями профессии. Содержащие определения высвечивает двусторонность явлений выбора профессии: с одной стороны, тот, кто выбирает (субъект выбора), с другой стороны – то, что выбирают (объект выбора). И субъект, и объект обладают огромным набором характеристик, чем объясняется неоднозначность явления выбора профессии.

Выбор профессии – это не одномерный акт, а процесс, состоящий из ряда этапов, продолжительность которых зависит от внешних условий и индивидуальных особенностей субъекта выбора профессии. В психологической литературе нет единого взгляда на то, как формируется выбор профессии, и какие факторы влияют на этот процесс. По этому вопросу существует ряд точек зрения, в защиту каждой из которых приводятся убедительные аргументы. Несомненно, это объясняется сложностью процесса профессионального самоопределения и двусторонностью самой ситуации выбора профессии.

Ряд исследователей придерживается распространенной точки зрения на выбор профессии как на выбор деятельности. В этом случае предметами исследования выступают, с одной стороны, характеристики человека как субъекта деятельности, а с другой – характер, содержание, виды деятельности и ее объект. Профессиональное самоопределение понимается здесь как процесс развития субъекта труда. Следовательно, выбор профессии сделан правильно, если психофизиологические данные личности будут соответствовать требованиям профессии, трудовой деятельности. Однако, этот взгляд недооценивает активного начала личности выбирающего.

В контексте понимания выбора профессии, как выбора деятельности распространена также точка зрения, что основной детерминантой правильного выбора является профессиональный интерес или профессиональная направленность. Несомненно, этот подход более продуктивен, так как утверждает активность самого субъекта выбора профессии. Существует еще один взгляд на подход к выбору профессии как к одному из важнейших событий в целостном жизнеопределении человека. Выбор профессии связан с прошлым опытом

личности, и процесс профессионального самоопределения простирается далеко в будущее, участвуя в формировании общего образа «Я», определяя в конечном счете течение жизни. Этот подход требует учета широкого спектра факторов, влияющих на выбор профессии, кроме того, он позволяет сделать акцент на временном аспекте – на прошлом опыте личности и на ее представлениях о будущем. В качестве факторов выбора профессии должны быть учтены жизненные планы личности в других областях, например, в личной жизни.

Если процесс самоопределения составляет основное содержание развития личности в годы ранней юности, то формирование профессиональной направленности образует основное содержание самоопределения. Соответственно очевидно, что первое необходимое условие формирования профессиональной направленности состоит в возникновении избирательно-положительного отношения человека к профессии или к отдельной ее стороне.

Предыстория возникновения профессиональной направленности, в самом общем виде, как показано у Л.И. Божович, обусловлена уже сложившимися к данному времени качествами личности, ее взглядами, стремлениями, переживаниями и т.п. Указание на избирательно-положительное отношение человека к профессии не раскрывает, однако, психологического содержания его профессиональной направленности. Понятие «отношение к профессии» само по себе психологически бессодержательно, поскольку отражает лишь направление нашей активности и указывает на ее объект. В основе положительного положения нескольких человек к одной и той же профессии могут лежать различные потребности и стремления. Только путем анализа системы мотивов, лежащих в основе субъективного отношения, можно судить о его реальном психологическом содержании. В понятии профессиональная направленность можно выделить отдельные стороны, выражающие ее содержательную и динамическую характеристики. К первой относят полноту и уровень направленности, ко второй – ее интенсивность, длительность и устойчивость. Полнота и уровень направленности несет содержательно-личностную характеристику профессиональной направленности и в значительной мере содержит ее формально-динамические особенности. *Под полнотой профессиональной направленности* понимается круг (разнообразие) мотивов предпочтения профессии. Избирательное отношение к профессии чаще всего начинается с возникновения частных мотивов, связанных с отдельными сторонами содержания определенной деятельности, или процессом длительности, или с какими-либо внешними атрибутами профессии. При определенных условиях значимыми для человека могут стать многие связанные с профессией факторы: ее творческие возможности, перспективы профессионального роста, престиж профессии, ее общественная значимость, материальные, гигиенические и другие условия труда, его соответствие привычкам, особенностям характера и т.п. Это свидетельствует о том, что профессиональная направленность основывается на широком круге потребностей, интересов, идеалов, установок человека. Чем полнее профессиональная направленность, тем более много-сторонний смысл имеет для человека выбор данного вида деятельности, тем разностороннее удовлетворение, получаемое от реализации данного намерения.

Таким образом, одна из форм развития профессиональной направленности состоит в обогащении ее мотивов: отдельного мотива до все более распространенной системы мотивов. Профессиональная направленность большой группы людей может включать одни и те же мотивы и все же быть различной. Это обусловлено тем, что система мотивов всегда предполагает их определенную организацию, структуру. Одни и те же мотивы могут быть различным образом организованы, находиться в различных отношениях соподчинения. И, что осо-

бенно важно, различными могут быть ведущие мотивы. Обычно мотивы, лежащие в основе профессиональной направленности, неоднородны по происхождению, характеру связи с профессией. В этом плане правомерно выделение:

- группы мотивов, выражающих потребность в том, что составляет основное содержание профессии;

- группа мотивов, связанная с отражением некоторых особенностей профессии в общественном сознании (мотивы престижа, общественной значимости профессии). Очевидно, что связь индивидуального сознания с профессией приобретает в данном случае более опосредованный характер;

- группа мотивов, выражающая ранее сложившиеся потребности личности, актуализированные при взаимодействии с профессией (мотивы самораскрытия и самоутверждения, материальные потребности, особенности характера, привычек и т.п.);

- мотивы выражающие особенности самосознания личности в условиях взаимодействия с профессией (убежденность в собственной пригодности, в обладании достаточно творческим потенциалом, в том, что намечаемый путь и есть «мое призвание» и т.п.);

- мотивы, выражающие заинтересованность человека от внешних, объективно несущественных атрибутах профессии. Нередко именно эти мотивы порождают стремление к отдельным «романтическим» профессиям.

Для того, чтобы в процессе труда стимулировалось развитие человека, раскрытие и расширение его творческих сил, необходимо, чтобы центральными для человека были мотивы, внутренне связанные с содержанием выполняемого труда, а при отсутствии интереса к процессу труда – мотивы долга и общественной необходимости. В связи с этим, организуя практическую деятельность студентов в соответствии с возникшими к ним способностями, необходимо добиваться, чтобы притягательной и побудительной силой становилась для студентов основное содержание выполняемой деятельности, то, что составляет ее объективный смысл, а не побочные сопутствующие данной деятельности обстоятельства. Нельзя недооценивать роли и других групп мотивов. Однако, их значимость в структуре профессиональной направленности зависит от того, дополняют ли они мотив, отвечающий объективному содержанию профессии, или «конкурируют» с ним. В случаях, когда ведущее положение занимает мотив, относящийся ко второй–пятой группам, уровень профессиональной направленности в большей или меньшей степени снижается. В ней оказывается ослабленной ее сердцевина – увлеченность самим содержанием труда. В мотивации профессионального выбора должна существовать основа (своего рода «психологический атлас») мотивационных факторов трудовой деятельности, охватывающая все возможные аспекты индивидуальной жизнедеятельности, способные определить содержание мотивации профессионального выбора, как универсальные, так и специфические цели разных форм профессионального труда.

Основываясь на изложенных рассуждениях, под уровнем профессиональной направленности понимается степень соответствия ведущего мотива предпочтения профессии (следовательно, личностного смысла) объективному содержанию профессии. При высоком уровне направленности близким и нужным человеку является наиболее существенное в данной деятельности, то, в чем состоит ее объективное назначение. При низком уровне направленности ведущий мотив выражает потребность не столько в деятельности, сколько в различных, связанных с ней обстоятельствах.

Выделяют три основных вида направленности личности: личная, коллективистическая и деловая.

Личная направленность создается преобладанием мотивов собственного благополучия, стремлением к личному первенству, престижу. Такой человек чаще всего бывает, занят самим собой, своими чувствами и переживаниями

и мало реагирует на потребности окружающих его людей: игнорирует интересы сотрудников или работу, которую должен выполнять. В работе видит, прежде всего, возможность удовлетворить свои притязания вне зависимости от интересов других сотрудников.

Направленность на взаимные действия – имеет место тогда, когда поступки человека определяются потребностью в общении, стремлением поддерживать хорошие отношения с товарищами по работе, учебе. Такой человек проявляет интерес к совместной деятельности, хотя может и не способствовать успешному выполнению задания, нередко его действия даже затрудняют выполнение групповой задачи и его фактическая помощь может быть минимальной.

Деловая направленность – отражает преобладание мотивов порождаемых самой деятельностью, увлечение процессом деятельности, бескорыстное стремление к познанию, овладению новыми навыками и умениями. Обычно такой человек стремится к сотрудничеству и добивается наибольшей продуктивности группы, а в связи с этим старается доказать точку зрения, которую считает полезной для выполнения поставленной задачи.

Высокий уровень профессиональной направленности – это та качественная особенность структуры мотивов личности, которая выражает единство интересов и личности в системе профессионального самоопределения. Повышение уровня профессиональной направленности образует основное содержание ее развития. «Выбор профессии можно считать оправданным лишь в том случае, если есть надежда, что активность личности приведет к такому взаимоотношению между личностью и трудом, при котором будет успешно происходить дальнейшее развитие творческих и нравственных сил человека. Одним из основных условий прогнозирования такого развития личности является высокий уровень профессиональной направленности». Соответствие ведущего мотива основному содержанию избираемой профессии не единственная предпосылка возможности найти в этой деятельности свое призвание. Многие будут зависеть и от психологических особенностей личности, и от качественного своеобразия и уровня развития ее способностей. Однако в этой взаимосвязи профессиональной направленности, черт характера и способностей ведущая роль преобладающему мотиву. Отсутствие достаточно глубокой профессиональной направленности у студентов не исключает возможности ее формирования в период учебы в институте. Однако, задача состоит в том, чтобы выбор профессии оказывался логическим следствием постепенного повышения уровня профессиональной направленности, т.е. формирование в процессе обучения деятельностно-смыслового единства – совпадения ценностно-смыслового (формирование жизненных смыслов) и предметно-действенного (выбор адекватной смыслу деятельности) аспектов деятельности.

Список литературы

1. Зеер Э.Ф., Сыманюк Э.Э. Кризисы профессионального становления личности // Психологический журнал. – 1997. – №6. – С. 35–44.
2. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб., 2004. – 154 с.
3. Психология формирования и развития личности / Под ред.: Л.И. Анциферова. – М., 1981. – 239 с.
4. Фонарев А.Р. Развитие личности в процессе профессионализации // Вопросы психологии. – 2004. – №6. – С. 72–83.
5. Томильцев А.В. Теоретические проблемы формирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://do.teleclinica.ru/180539/>

Каменская Ольга Олеговна

студентка
ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
г. Москва

Борисова Анастасия Андреевна

студентка
ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет
тонких химических технологий имени М.В. Ломоносова»
г. Москва

Быкова Анна Викторовна

канд. психол. наук, доцент
МИТХТ
г. Москва

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОВЕДЕНИЯ БЕСЕДЫ ПРИ УВОЛЬНЕНИИ

***Аннотация:** данная статья посвящена вопросам высвобождения персонала, так как массовые увольнения становятся все более насущной темой для бизнеса. Авторами рассматривается, что отдельных руководителей мало интересуют чувства и переживания персонала, который по тем или иным причинам попадает под сокращение. Как показывает опыт, такой подход приводит к серьезным негативным последствиям.*

***Ключевые слова:** управление персоналом, высвобождение персонала, деловая беседа.*

В условиях кризиса работодателям приходится чаще реализовывать решения, связанные с сокращением персонала, проще говоря, руководителям приходится увольнять своих сотрудников. Как известно, этот процесс чаще всего сопровождается беседой между руководителем и подчиненным. Очевидно, что обе стороны такой беседы испытывают стресс. Об эмоциональном и психологическом состоянии подчиненного (увольняемого) даже гадать не приходится – стресс, эмоциональное расстройство и нестабильность, толчок к депрессии, даже апатия и страх. Но интересно, что и сам руководитель, зачастую, испытывает схожие эмоции и переживает ситуацию так же, как и увольняемый.

Действительно, люди не любят проводить «серьезный разговор» или сообщать плохие новости. Это касается всех сфер жизни каждого человека. А сегодняшняя экономическая ситуация еще больше довлечет над людьми, как бы усугубляя положение каждой стороны, – руководителя и подчиненного. Мы можем легко понять увольняемого, осознаем, какой это удар, – этот вынесенный вердикт. Но рассмотрим, что испытывает сам руководитель, реализуя эту функцию.

Очевидно, что никто не хочет оказаться на месте того, с кем руководитель должен провести такую беседу, даже сами руководители. Ведь в конечном итоге, сегодня, от этого не застрахован никто. Почему же руководитель, как и увольняемый, испытывает негативные эмоции и переживает состояние подчиненного. Конечно, не каждый руководитель может подойти под такое описание, все зависит от того, что он за человек и каков его стиль управления. Но даже самоуверенный диктатор на секундочку почувствует себя не в своей тарелке.

Для руководителя эта ситуация негативна не только потому что он обязан сообщить подчиненному плохую новость, но и сама потеря сотрудника не несет ничего положительно, особенно если увольнение (сокращение) вынуж-

денное. Некоторые руководители, особенно горячо переживают этот опыт, порой даже сильнее уволенного. Очевидно, что эмоциональный удар силен. Не приходится говорить, что руководитель испытывает радость и удовлетворение, глядя в опустошенные глаза человека, которого только что лишили источника заработка (а может и источника жизни). Стресс сопровождает обоих. Даже соблюдая регламенты или теоретические основы проведения таких бесед, наше «эмоциональное» не остается в стороне. Конечно, специальные тренинги и литература могут дать ответ на вопрос, как справиться с напряжением еще до беседы или уже после нее, но очевидно, что все не так просто, как написано на бумаге.

Каждая беседа руководителя с подчиненным должна содержать в себе не только основную часть – не только сами «новости», но и вступление с завершением, которые (в теории) обязаны нести позитивный характер. Согласитесь, трудно представить позитивный эффект в заключительном слове руководителя, оказавшись на месте уволенного сотрудника. «Не расстраивайтесь, вся жизнь впереди!» или даже «Если образуется вакансия, Вы будете первым кандидатом на нее!», не очень-то эффективно. Особенно учитывая привычку человека «делать из мухи слона». В такой ситуации руководитель чувствует, что должен поддержать сотрудника словом, но и он сам, испытывая стресс, мало что может придумать положительного. При любой реакции подчиненного, руководитель будет чувствовать вину за состояние подчиненного.

Но что же нужно делать, чтобы сгладить психологическое потрясение обоих? За это может быть ответственным только руководитель, ведь не бывает ситуаций, когда сотрудник начинает подбадривать своего начальника, который только что его уволил. Существуют регламенты проведения таких бесед, существуют и труды в области психологии, которые могут помочь «не доводить ситуацию до предела».

Очевидно, что такие беседы проводят за закрытыми дверями с глазу на глаз. Помимо соблюдения этого пункта, необходимо создать атмосферу доброжелательности. Не стоит сразу переходить «к делу». Руководители часто обращаются к данным и фактам, подтверждающим необходимость увольнения. Ведь сотруднику, да и руководителю, будет проще принять этот факт, как данность, с которой никто из собеседников не может справиться. Скажем, эффект «непреодолимой силы». Обычно, в процессе беседы с сотрудником, проводят, так называемый, «разбор полетов». Для беседы при увольнении этого делать не стоит, на мой взгляд. По крайней мере, при вынужденном сокращении персонала, не связанном с результативностью работы конкретного сотрудника. Очевидно, что у руководителя не должны срываться с языка фразы или целый перечень недоработок сотрудника. Это заведомо несет в себе негативный характер для обоих. А куда уж больше!

Проведение самой беседы должно происходить на пониженных интонациях, на средней скорости, чтобы сотрудник успевал сразу анализировать услышанное. Не стоит говорить «в лоб». Даже есть смысл вести такую беседу более неформально: «Я вызвал Вас, чтобы сообщить неприятные новости...». Единственно возможная реакция и позиция сотрудника, который услышит такое с порога – позиция обороны. Соответственно, психологическая нагрузка на обоих только увеличится. Есть смысл обратиться к сотруднику по имени или даже на «ты». Чтобы потом не пришлось успокаивать «кубитого горем» сотрудника, лучше сразу занять позицию сочувствующего. Ведь руководителю проще продемонстрировать свои эмоции, чтобы показать сотруднику, что здесь нет ничего личного, и как горячо сам руководитель переживает за своего виз-а-ви.

На мой взгляд, лучшее для руководителя в такой ситуации вести себя так, как он бы хотел, чтобы ему сообщили новость о его увольнении. Конечно, это

не спасет от состояния стресса. Данная ситуация сама по себе несет отрицательные эмоции. Стараться избегать этого не нужно. Главное – осознать эти эмоции, так как оба собеседника осознают причину появления этих эмоций. Отсюда обоим может стать понятным, как избавиться от негатива и справиться со стрессом. И здесь нет руководств и инструкций, каждый выберет способ себе сам.

В качестве вывода, можно сказать, что руководитель переживает эмоциональное потрясение не меньше самого увольняемого. Но в его силах повлиять на уровень стресса, который грозит обоим. С этой целью руководителю необходимо, представить себя на месте подчиненного, и провести беседу в атмосфере доброжелательности и сочувствия. Это поможет, в первую же очередь, руководителю снять с себя бремя «вины», которое он обязан взвалить на себя во время уже привычной многим процедуре сокращения персонала во время кризиса.

Список литературы

1. Кибанов А. Я. Управление персоналом организации. – М.: Инфра-М, 2010. – 695 с.
2. Сергеева П. Беседа с увольняющимся: момент истины. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://hr.qetu.net/pages/besedasuvol_puyauschimsyamomentistiny.html
3. Бодалев В. Психологические правила увольнения работника [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psyfactor.org/lib/sacking.htm>

Ким Антон Игоревич
студент

Черная Елена Васильевна
руководитель научно-методического центра

Южно-Сахалинский педагогический колледж
ФГБОУ ВПО «Сахалинский государственный университет»
г. Южно-Сахалинск, Сахалинская область

ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ СТИЛЕЙ ДЕТСКО- РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация: в данной статье авторами рассматривается понятие и значение воспитательной роли родителей на основе описания стилей родительского отношения. Приведены результаты экспериментального исследования, проведенного в процессе педагогической практики в одной из школ г. Южно-Сахалинска.

Ключевые слова: детско-родительские отношения, авторитетный стиль, авторитарный стиль, либеральный стиль, индифферентный стиль, родительское поведение.

Актуальность темы заключается в том, что в настоящее время проблеме взаимоотношения родителей и детей уделяется все больше внимания со стороны государства. Согласно Семейному кодексу РФ, «родители имеют право и обязаны воспитывать своих детей. Родители несут ответственность за воспитание и развитие своих детей» [4]. Очень важный фактор эмоциональной уравновешенности и психического здоровья ребенка – это стабильность семейной среды.

Также государство нацеливает педагогов на работу с родителями. Федеральный государственный стандарт среднего профессионального образования по специальности 44.02.02 Преподавание в начальных классах (ФГОС СПО) в качестве одного из требований к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) ставит перед педагогами задачу «обеспечивать взаимодействие с родителями учащихся при решении задач обучения

и воспитания [5]. Чтобы решить данную задачу необходимо знать, какие типы взаимоотношений в семье существуют.

Родители играют важную роль в жизни ребенка, на них ложится основная ответственность за его дальнейшее развитие. Воспитание ребенка происходит через систему отношений ребенка с родными, особенности общения, способы и формы совместной деятельности, семейные ценности. Правильное воспитание детей в семье полностью зависит от родителей. Большое значение имеет и единство требований, предъявляемых взрослыми к ребенку. Стиль воспитания и семейные традиции определяют характер взаимоотношений детей с родителями в семье.

В настоящее время существует несколько классификаций стилей родительского поведения, которые разрабатывали отечественные и зарубежные психологи, среди которых можно отметить Д. Бомринд, К. Роджерса, Д. Винникотт, М. Кляйн, А.С. Спиваковскую, А.И. Захарова, В.В. Столина, А.Е. Личко и др. [3].

1. Из всех классификаций подробнее охарактеризуем концепцию стилей детско-родительских отношений Д. Бомринд, как наиболее полную и стандартную. Она состоит из 4-х стилей родительского поведения. Охарактеризуем их подробнее.

2. Авторитетный стиль родительского поведения характеризуется твердым контролем над действиями детей, а также поощрением обсуждения в кругу семьи тех норм и правил, которые установлены для ребенка. Поэтому для детей, как правило, понятны все решения и действия, которые принимают их родители, вследствие чего они без труда с ними соглашаются. Следствием таких отношений является то, что в семье преобладает дружеская атмосфера, в которой высокий уровень контроля со стороны родителей позволяет детям успешно социализироваться, развивая у них уверенность, адекватную самооценку.

3. Авторитарный стиль родительского поведения сочетает в себе высокий уровень контроля с их стороны с эмоционально холодными отношениями с детьми. Закрытость родителей для общения с детьми, установление жестких правил и требований, исключают возможность совместного обсуждения, и слабо способствуют развитию автономности детей. Вследствие этого у детей развивается тревожность, замкнутость, низкий уровень притязаний, пассивность и зависимость (у девочек-подростков), агрессивность и неуправляемость (у мальчиков-подростков).

4. Либеральный стиль сочетает в себе низкий уровень родительского контроля и теплые, сердечные отношения с детьми. Как правило, либеральные родители, демонстрируя «безусловную любовь», так увлекаются, что перестают вообще контролировать своих детей, потакая их слабостям, поощряя импульсивность. Хотя в редких случаях, как признает автор, такой стиль все-таки формирует у детей активность, решительность и творчество.

5. Индифферентный стиль родительского поведения, напротив, отличается сочетанием низкого контроля над поведением детей и отсутствием эмоционально близких отношений с ними. Провоцировать появление такого стиля воспитания могут трудности повседневной жизни, не позволяющие родителям уделять достаточно сил и внимания детям. В случае, если безучастие родителей усиливается враждебностью (отвергающие родители), это может создать основу для зарождения склонности к делинквентному поведению [1].

На базе одной из общеобразовательных школ г. Южно-Сахалинска в процессе прохождения педагогической практики было проведено экспериментальное исследование, направленное на выявление стилей родительского отношения к детям и позволяющее формировать профессиональные компетенции [6]. Добровольно выразили свое согласие на участие в опросе 14 родителей учащихся 2-го класса, которым было предложено ответить на 60 вопросов теста [2]. Качественный анализ результатов диагностики позволяет сделать ряд выводов.

Отвечая на вопросы теста, родители отметили, что испытывают по отношению к детям разные эмоции: от раздражения и досады (80%) до принятия ре-

бенка таким, какой он есть (20%). Но в плане сотрудничества с ребенком родители 52% родителей проявляют искренний интерес к тому, что его интересует, высоко оценивая способности, поощряя самостоятельность и инициативу. Ответы родителей свидетельствуют о том, что у 56% опрошенных высоко развиты симбиотические отношения с детьми, что может создавать для растущего ребенка проблемы в формировании личностной автономии. Значительная часть родителей (77%) склонна чрезмерно контролировать действия своих детей, задавая строгие дисциплинарные рамки, но не позволяя детям самостоятельно принимать адекватные их возрасту решения. Только 17% родителей дают детям право на ошибку и верят в их успешность, в то время, как 83% родителей имеют тенденцию относиться к своим детям, скорее, как к неудачникам.

Бесспорно, за родителями остается право выбирать стиль взаимоотношений, но учитель, зная характерные особенности конкретных детско-родительских отношений, сможет оказать содействие в установлении более приемлемых взаимоотношений между детьми и родителями. Родители же, благодаря знанию особенностей собственного стиля детско-родительских отношений, могут проанализировать свои педагогические методы и выбрать наиболее подходящий вариант воспитания своего ребенка.

Список литературы

1. Андреева Т.В. Семейная психология: учеб. пособие / Т.В. Андреева. – СПб.: Речь, 2004. – 244 с.
2. Варга А.Я., Столин В.В. Методика диагностики родительского отношения: тест / А.Я. Варга, В.В. Столин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psylist.net/praktikum/26.htm>.
3. Ковалев С.В. Психология современной семьи. – М.: Просвещение, 1988. – 208 с.
4. Семейный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Федеральный Закон Рос. Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 44.02.02 Преподавание в начальных классах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Приказ Минобрнауки РФ от 27.10.2014. № 1353. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
6. Черная Е. Технологии формирования компетенций в гуманитарном образовании: монография / Е. Черная. – Saarbrücken: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013. – 71 с

Медведева Светлана Сергеевна
студентка

Меерзон Татьяна Ивановна
канд. биол. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный педагогический университет»
г. Оренбург, Оренбургская область

ЗНАЧЕНИЕ ПОЛНОЦЕННОГО КОНТАКТА МАТЕРИ С РЕБЕНКОМ В ЕГО ГАРМОНИЧНОМ РАЗВИТИИ. АНАТОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Аннотация: в данной статье авторами рассмотрены значение полноценного контакта матери с ребенком для его гармоничного развития, условия и факторы формирования связи ребенок–мать.

Ключевые слова: развитие гармоничное, расстройства развития, связь матери и ребенка, сенситивный период, запечатление (импринтинг), младенчество.

Нормальное развитие ребенка и формирование личностных качеств в большой степени зависит от отношения матери и ребенка от момента его зачатия

и до взрослого состояния. Здоровые отношения и развивающаяся привязанность между ребенком и матерью влияют на физическое, познавательное и эмоциональное развитие ребенка.

Согласно современным исследованиям наиболее частым последствием нарушенных отношений ребенок–мать приводит к дисгармоничному развитию ребенка, формирование у него эмоциональной неустойчивости, страха, высокой тревожности. Все эти расстройства в раннем детском возрасте проявляются соматическими, психосоматическими расстройствами: пищевого поведения, нарушениями сна, болевыми симптомами [1].

Огромное влияние на всю оставшуюся жизнь имеет проведенный вместе матерью и ребенком первый час после его рождения, установление контакта в этот биологически сенситивный период действительно дает взаимоотношениям матери и ребенка мощный начальный толчок. Во время этого периода возникает «реакция следования» или импринтинг, когда формируется жесткая привязанность к определенным характеристикам матери, которая становится объектом привязанности, и которая впоследствии с трудом поддается изменению [3]. Для укрепления возникшей связи полезно сразу после рождения или обрезания пуповины положить ребенка на грудь или живот матери, дать ребенку грудь, так как стимуляция соска способствует выделению гормонов окситоцина, пролактина, которые в свою очередь помогают включиться материнскому инстинкту [2].

Установление контакта матери и ребенка начинается еще во время беременности. Воздействие звуков сердца матери формирует запечатление (импринтинг) у плода, поэтому сердцебиение матери успокаивает младенца.

Обоняние у новорожденного развивается рано, что важно как для узнавания матери, так и для развития привязанности к ней. Уже на 3–6 дни жизни ребенок отличает мать по запаху, что успокаивающее действует на ребенка.

На этапе новорожденности связь между матерью и ребенком лишь укрепляется и переходит на другой качественный уровень. Важным аспектом развития ребенка является грудное вскармливание, обеспечивающее возможность гармоничного развития не только за счет состава грудного молока матери, но и за счет непосредственного общения (визуального, тактильного и вербального) матери и ребенка в процессе кормления. Именно грудное вскармливание является продолжением связи между ребенком и матерью, установившейся пренатально и прерванной в процессе родов.

На следующем этапе развития связь между ребенком и матерью имеет особое значение, так как период младенчества является особенно важным для физического и психического развития ребенка. Малыш только начинает познавать окружающий его мир, и мама в этом – первый помощник. С помощью вербальной и невербальной (мимика, прикосновения) речи мама помогает ребенку в познании себя и окружающих. В этот период также устанавливается сложная система взаимоотношений. Уже в первом полугодии на основе взаимных выражений любви складываются первые привязанности, умение открыто и полностью выражать свои чувства.

Однако, ученые установили, что истинная психоэмоциональная связь формируется к седьмому месяцу, ребенок активно стремится к общению с взрослым, и начинает скучать в отсутствии близких. Привязанность к близким людям возникает у ребенка и тогда, когда они ухаживают за ним и кормят, но и тогда, когда с ним проводят много времени общаясь. Большое значение имеет тактильный контакт между матерью и ребенком. Кожа занимает большой объем человеческого организма и богата нервными окончаниями, поэтому полезно гладит тело ребенка осторожными движениями кончиками пальцев.

Дальнейшее развитие ребенка и связи между ребенком и матерью происходит вместе с развитием речи, когда ребенок может выражать свои мысли и эмоции не только невербально (с помощью мимики или жестов), но и словесно.

Подводя итоги, следует сказать, что психофизическое развитие ребенка неразрывно связано с материнским общением. И именно мать играет перво-степенную роль в его гармоничном развитии, начиная с момента зачатия. Установление связи между матерью и ребенком – это сложный и трудоемкий процесс, но именно от него зависит будущее ребенка.

Список литературы

1. Большой психологический словарь / Под ред. Б.Г. Мещерякова, акад. В.П. Зинченко. – М.: Прайм–Евронек, 2003. – 672 с.
2. Гомошинская М.В. Установление контакта между матерью и ребенком при грудном, смешанном и искусственном вскармливании /М.В. Гомошинская [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lvach.ru/2011/08/15435257/>
3. Мухина В.С. Возрастная психология. Феноменология развития. – М.: Academia, 2006. – 608 с.

Никонова Евгения Леонидовна
студентка

Пронина Елена Викторовна
канд. психол. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
г. Владимир, Владимирская область

ЛИЧНОСТНЫЕ ФАКТОРЫ СОЦИАЛЬНО АКТИВНОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ, УЧАСТВУЮЩЕЙ В ПРОЕКТЕ «СТУДЕНЧЕСКИЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ» НА ФОРУМЕ «СЕЛИГЕР»

***Аннотация:** современные условия развития общества требуют все более новых подходов к развитию личности молодого человека, способной к преобразованию действительности и самой себя, в полной мере реализующей свою индивидуальную неповторимость внутри социума, организующей свою деятельность внутри общественных объединений. Социальная активность становится средством самореализации достижения успеха молодыми людьми в различных областях действительности в условиях постоянно меняющегося мира.*

***Ключевые слова:** социальная активность, личность, личностные факторы, факторы социальной активности, форум Селигер, молодежь.*

Категория социальной активности молодежи привлекает внимание представителей различных областей знания: психологов, социологов, философов, историков, культурологов и педагогов. В отечественной науке к изучению общественных явлений и определению места и роли молодежи как социально-демографической группы преобладают социально-философские и культурно-исторические подходы (Сокольников Ю.П., Кон И.С. и др.). Однако в настоящее время остается значимым и открытым вопрос о социальной активности молодежи, как основы ее образа жизни. Существует также острая необходимость в разработке конкретных средств и способов работы с молодежью с учетом научных социально-психологических знаний о содержании компонентов отношения молодежи к активности и их влиянии на реализуемую активность.

Актуальность исследования личностных факторов социальной активности молодежи состоит, прежде всего, в том, что меняется отношение молодежи к активности, все больше возникает понимание ее значимости для достижения социального успеха, благополучия и самореализации.

Целью данного исследования является выделение личностных факторов социальной активности молодежи.

Реализация постановленной цели диктует следующие задачи:

1. Провести теоретический анализ исследований отечественных и зарубежных ученых по вопросам социальной активности личности, особенностей социальной активности молодежи.

2. Организовать и провести эмпирическое исследование.

3. Проанализировать полученные результаты и на их основе выявить важные компоненты социально активной молодежи.

Объектом исследования является личность как субъект социальной активности.

Предмет исследования – личностные факторы социальной активности.

Гипотеза исследования: предполагается, что степень и направленность социальной активности у молодых людей определяется субъектными качествами, в которых преобладают морально-организационные и интеллектуально-волевые компоненты.

Практическая значимость заключается в том, что полученные результаты исследования могут быть использованы при разработке программ развития социальной активности молодежи, программ морально-нравственного и социального воспитания студенческой молодежи, а также при осуществлении основных направлений государственной и региональной молодежной политики в части поддержки общественной активности молодежи и молодежных общественных объединений.

Социальная активность личности представляет собой особое качество личности, которое проявляется в разнообразной деятельности и показывает отношение человека к труду, обществу, общественно-политической деятельности. Активность личности находит выражение в жизненной позиции, которую человек занимает, осознавая свое положение и место в жизни.

Прежде чем говорить о личностных факторах, которые определяют личность как социально активную и влияют на ее эффективность, необходимо понять, что такое личность. Согласно «Мистике лидерства» М. Вриса, «личность – это ряд относительно стабильных поведенческих паттернов, определяемых скрытыми качествами, являющимися реакцией на стимулы внешней среды, т. е. на воздействие идей, объектов и людей».

Выделяют пять личностных факторов активного человека:

1. Экстраверсия (готовность к общению, коммуникабельность, разговорчивость, способность легко налаживать контакты с незнакомыми людьми).

2. Отзывчивость (эмпатия, способность проявлять доброжелательность, налаживать сотрудничество, умение прощать, доверять, принимать чужую точку зрения).

3. Добросовестность (способность быть ответственным, обязательным, целеустремленным, настойчивым).

4. Эмоциональная стабильность (способность адаптироваться к ситуации, сохранять спокойствие и уверенность в себе).

5. Открытость опыту (способность к расширению сфер интересов, воображению, творчеству, новому) [1].

Считается, что вышеперечисленные личностные факторы если не определяют, то существенно влияют на успех. К сожалению, на эту тему было очень мало проведено исследований. За последние 60–70 лет научные работы показали, что первые четыре из пяти основных личностных факторов существенно влияют на эффективность социальной активности. Что касается пятого фактора (открытость опыту), то тут результаты показали зависимость от ситуации [2].

Значимым аспектом исследования социальной активности молодежи является изучение личности молодого активиста. Структурными элементами социально-активной личности являются качества, направленные на себя (целеустремленность, самостоятельность, уверенность, активность, открытость,

любопытность, ответственность), направленные на общество и государство (динамичность, оригинальность, общительность, коллективизм, взаимопомощь, обязательность).

Методами исследования являются анализ и обобщение теоретических источников по проблеме изучения личности социальной активной молодежи, метод тестирования с подбором блока диагностических методик (методика Зобкова А.В. «Диагностика объективно-деятельностных характеристик творческого отношения», мотивационно-самооценочный опросник (МСО) Зобкова В.А), метод анализа содержания документов (контент-анализ эссе «Жизненное кредо: творческое отношение к деятельности»), а также методы математической статистики (корреляционный и факторный анализ).

Испытуемые: участники молодежного форума «Селигер». Выборка составила 120 человек.

Предварительные результаты показали, что по мотивационно-самооценочному опроснику доминирует личностно-престижная мотивация, предметом которой является самоутверждение.

В контент-анализе было выявлено, что социально активную молодежь характеризуют следующие личностные качества: целеустремленность, склонность к сотрудничеству, стремление к успеху, стремление к лидерству, ответственность, самосовершенствование.

Методика диагностики объективно-деятельностных характеристик творческого отношения определила высокие показатели таких личных качеств, как инициативность, ответственность, организованность, активность, общительность, эмпатия.

В дальнейшем в практической части исследования планируется применение математической статистики: корреляционного и факторного анализа.

Список литературы

1. Кете де Врис М. Мистика лидерства. Развитие эмоционального интеллекта / М. Кете де Врис; Пер. с англ. – М.: «Альпина Бизнес Букс», 2004. – 311 с.
2. Муратова И. Молодые ученые Харьковщины–2008 / М-во образования и науки Украины, Харьк. обл. гос. админ., Совет ректоров Харьк. региона, Нар. укр. акад. – Х. : Изд-во НУА, 2008. – 148 с.
3. Соколова Е.С. Социальная активность современной российской молодежи / Е.С. Соколова // Знание. Понимание. Умение. – 2011. – №1. – С. 197–202.
4. Пронина Е.В., Попова С.Ю. Актуальные проблемы исследования социально активной молодежи: творческое отношение к жизнедеятельности / Актуальные направления научных исследований: от теории к практике : материалы III междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 29 янв. 2015 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – С. 203–204.
5. Пронина Е.В. Исследование личностных особенностей социально активной молодежи / Технологии по воспитанию подростков и молодежи, подготовка кадрового резерва молодежной политики: сборник материалов по итогам проведения Федеральным координационным центром развития кадрового потенциала молодежной политики Российской Федерации цикла конференций по воспитанию подростков и молодежи, подготовке кадрового резерва молодежной политики «Технологии воспитания подростков и молодежи, подготовки кадрового резерва молодежной политики» / Под редакцией к. пед. н. Лесконог Н.Ю., к. филол. н. Рейзвих М.В.. – Москва: Универсум, 2014. – 392 с.
6. Пронина Е.В. Личностные особенности социально активной молодежи // International scientific-practical congress of teachers and psychologists «The generation of scientific ideas», the 27th of November, 2014, Geneva (Switzerland) – ISBN 978-5-4379-0327-8. – С. 131–137.

Плешакова Дарья Романовна

Аспирант

Зобнина Татьяна Венеровна

д-р психол. наук, доцент, заведующая кафедрой

филиал ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный университет» в г. Шуе

г. Иваново, Ивановская область

К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ В РАБОТЕ ВРАЧА

***Аннотация:** в данной статье авторами рассмотрено положительное влияние психологических знаний на работу специалиста медицинского профиля, в частности, врача. Указаны некоторые характеристики личности пациентов, учет которых необходим для успешного взаимодействия с ними. Осведомленность врача в области психологии личности и умение применять имеющиеся знания повышает качество выполнения профессиональных обязанностей, а также помогает специалисту препятствовать процессам эмоционального истощения и сохранять гармонию внутреннего мира.*

***Ключевые слова:** врач, психологические особенности, психологические знания, социально-психологическая культура, психосоматические заболевания, взаимоотношения врача и пациента, индивидуальность личности пациента, возрастные особенности пациента, субъективное отношение, экстраверсия, интроверсия, синдром эмоционального выгорания.*

Русский философ, писатель и публицист Иван Александрович Ильин в статье «О призвании врача» (1954) опубликовал письмо своего семейного доктора, который «...лечил своих пациентов иначе, чем иностранные доктора, лучше, зорче, глубже, ласковее... и всегда с большим успехом» [1, с. 348]. В письме, содержащем своего рода ориентиры и образцы основных принципов русской медицины, врач писал: «...каждое лечение есть совершенно индивидуальный процесс. <...> Ни один врач никогда не имел дела с двумя одинаковыми пациентами или тем более с двумя одинаковыми болезнями. Каждый пациент единственен в своем роде и неповторим. Мало того: на самом деле нет таких «болезней», о которых говорят учебники и обыватели: есть только больные люди и каждый из них болеет по-своему. Все нефритики – различны; все ревматики – своеобразны; ни один неврастеник не подобен другому. <...> Поэтому мы, врачи, призваны увидеть каждого пациента в его индивидуальности и во всем его своеобразии...» [1, с. 350].

Являясь прекрасным образцом высококонтрастного отношения к своему делу, эти слова не утрачивают актуальности и сегодня. Ведь как бы далеко ни шагнула медицина, какого бы уровня развития ни достигла медицинская техника, какой бы точной ни была диагностика заболеваний, главным действующим лицом в лечебном деле всегда был и остается врач.

Безусловно, успех профессиональной деятельности современного врача и других медицинских работников напрямую зависит от уровня владения специальными профессиональными знаниями, умениями и навыками. Однако, относясь к типу профессий «Человек-человек», труд специалиста медицинского профиля требует от профессионала также и глубоких знаний в области психологии человека, и хорошо развитых коммуникативных навыков, умения слушать и слышать пациента, то есть высокого уровня развития социально-психологической культуры.

Личностно-ориентированный подход в работе медицинского персонала, а именно понимание и учет психологических особенностей личности пациентов, умение расположить к себе, грамотно выстроить процесс общения с коллегами, с пациентами и их родственниками способствует более эффективному проведению лечебно-диагностической работы, что достигается за счет быстрого установления психологического контакта и выстраивания гармоничных доверительных взаимоотношений.

Кроме того, психический фактор имеет не последнее значение при возникновении так называемых психосоматических заболеваний (например, гипертонической болезни, язвенной болезни желудка, ряда кожных заболеваний и многих других), сопровождающихся, как правило, высоким уровнем тревожности, раздражительности и эмоциональной возбудимости. Поэтому практикующим врачам любой специальности просто необходимо иметь представление о психологических механизмах возникновения подобных заболеваний (например, о специфике протекания эмоционального стресса), а также о методах психологической коррекции (в частности о методиках психической саморегуляции и методах индивидуальной психотерапии) [6].

Особое значение в лечебном процессе придается этапу сбора анамнеза. Именно в эти минуты устанавливается контакт между врачом и пациентом, именно в эти минуты пациент должен почувствовать, что все внимание врача обращено к нему, что врач сопереживает и испытывает сочувствие, с пониманием относится к опасениям и страхам больного, например, относительно прогрессирования заболевания или в связи с необходимыми лечебными мероприятиями. К сожалению, в современных условиях труда специалистами отмечается нехватка времени для непосредственного общения врача и пациента. В этой связи особую актуальность приобретает вопрос развития навыков эффективной коммуникации, а также учета в процессе взаимодействия некоторых индивидуальных особенностей пациента: возраста, пола, темперамента, характера, направленности личности, внутренней картины болезни и ряда других, а также выбора на их основе правильной тактики общения.

Так, например, с детьми дошкольного возраста важно выстраивать эмоционально теплые отношения, стараться отвлекать их внимание от болезни, быть особенно доброжелательным и приветливым; в то время как в общении с пациентами пожилого возраста особенно значимо подчеркнуть уважительное отношение к ним, показать их важность в семье, проявить терпимость к их физическим или психическим особенностям, в частности, к изменениям когнитивных функций.

Возрастные характеристики в свою очередь влияют на особенности субъективного отношения к болезни. Молодые люди часто недооценивают серьезность заболевания, сосредотачивая внимание, например, на внешнем ее проявлении или реакции своего ближайшего окружения на болезнь. В зрелом возрасте важность приобретает влияние заболевания на возможность выполнения профессиональных задач, а болезнь часто переоценивается пациентом. Возникновение хронических заболеваний расценивается как угроза независимости, самостоятельности и благополучию. Пожилыми людьми нередко опровергается наступление старости, вследствие чего они отрицают наличие болезни, испытывая страх перед беспомощностью и одиночеством, перед смертельно опасными недугами, а в их поведении проявляются тревога, обидчивость и пессимизм [2, 4].

Характеристика направленности личности либо на мир внешних объектов, либо на явления своего субъективного мира также влияет и на процессы взаимодействия, и на формирование отношения к заболеванию.

Так, пациенты, обладающие свойством экстраверсии, охотно идут на контакт, они открыты и общительны, однако, нередко винят судьбу или других людей в своих проблемах, поэтому эмоционально возбудимые экстраверты

могут проявлять агрессию по отношению к медперсоналу или другим пациентам. В общении с ними крайне важным является установление эмоционального контакта. Интровертированные пациенты напротив сосредоточены на своих переживаниях и внутреннем мире, они значительно менее коммуникабельны и часто недоверчивы. В проблемах со здоровьем винят себя, ответственно и требовательно относятся к своему здоровью и процессу лечения, часто глубоко «погружаются» в болезнь. Врачу следует наиболее подробно и терпеливо обсуждать с таким пациентом детали лечения или особенности заболевания, во избежание возникновения чувства тревоги у пациента.

Таковы лишь некоторые характеристики, учет которых поможет профессионалу в выстраивании корректных и продуктивных взаимоотношений с пациентами.

К сожалению, в современных реалиях сложно представить, что в процессе консультации или сбора анамнеза пациент будет обсуждать с врачом особенности своего характера, направленности личности или то, какие эмоциональные переживания вызывает в нем наличие заболевания.

Однако, стремясь к высшему профессиональному мастерству, любому врачу, на наш взгляд, необходимо учиться распознавать и учитывать в общении индивидуальность личности пациента, его характерные особенности, возможные формы реагирования и поведения.

Психологические знания необходимы специалисту не только для работы непосредственно с пациентом, они требуются медику и в связи с высокой эмоциональной нагрузкой профессии. Так, в начале профессионального пути молодого специалиста может сопровождать повышенный уровень тревоги, связанный с недостаточностью опыта, неуверенностью в правильности принимаемых им решений. Врач нередко чувствует повышенную ответственность за свои действия, часто переживает стрессовые ситуации, что в итоге приводит к переутомлению и хроническим эмоциональным перегрузкам. Разумеется, по мере профессионального становления и накопления опыта врач все больше овладевает профессиональными навыками, в том числе и навыками эффективного общения и способен более точно чувствовать пациентов, однако и сам страдает от такой эмоциональной «включенности» в процесс межличностного общения. Со временем накапливается усталость, иногда может возникнуть разочарование профессией, что свидетельствует о возникновении синдрома эмоционального выгорания [3,5]. В связи с этим важно вовремя распознать признаки наступления кризиса, уметь управлять своими эмоциями, владеть навыками саморегуляции, психологической разгрузки и релаксации, позволяющими быстро снимать напряжение.

На наш взгляд, умение грамотно использовать психологические знания в своей работе является непременным условием высокого уровня профессионализма медицинского работника, в особенности врача. В связи с этим актуальным становится вопрос о качестве преподавания психологических дисциплин, как в ВУЗах, так и в учреждениях среднего и дополнительного медицинского образования.

Список литературы

1. Ильин И.А. Путь к очевидности. – М.: Республика, 1993. – 431 с.
2. Квасенко А.В., Зубарев Ю.Г. Психология больного. – Л.: Медицина, 1980. – 184 с.
3. Клиническая психология / Под ред. Б.Д. Карвасарского. – СПб.: Питер, 2002. – 960 с.
4. Менделевич В.Д. Клиническая и медицинская психология: Учебное пособие / В.Д. Менделевич. – 6-е изд. – М.: МЕДпресс-информ, 2008. – 432 с.
5. Соловьева С.Л. Индивидуальные психологические особенности личности врача: учебное пособие / С.Л. Соловьева. – СПб.: ГОУВПО СПбГМА им. И.И. Мечникова, 2001. – 54 с.
6. Соложенкин В.В. Психологические основы врачебной деятельности: Учебник для студентов высших учебных заведений. – М.: Академический Проект, 2003. – 304 с.

Пуговкина Анастасия Сергеевна

студентка

Леванова Елена Александровна

д-р пед. наук, профессор

ФГБОУ ВПО «Московский педагогический
государственный университет»

г. Москва

ОСОБЕННОСТИ КОНФЛИКТОВ В ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЯХ

Аннотация: в данной статье авторы поднимают актуальную проблему конфликтности во взаимоотношениях родителей и детей. Обозначены теоретические основы конфликтности, а также проанализированы результаты исследования, полученные вследствие проведенных методик.

Ключевые слова: конфликт, противоречия, подростковый возраст, семейные взаимоотношения, типы семейных отношений.

В современном обществе довольно часто возникают противоречия в детско-родительских отношениях, наблюдается усиление конфликтности, напряженности в поведении подростков. Современные исследования особенностей подросткового возраста отмечают высокий уровень конфликтного поведения. Учеными доказано, что подростки плохо справляются с разрешением межличностных конфликтов, которые часто характеризуются деструктивными тенденциями [4, с. 148].

Подростковый возраст – возрастной период, занимающий переходное положение от детства к юности, характеризуется как наиболее противоречивый и сложный, поэтому – наиболее конфликтный. Главным в этом периоде является выход ребенка на совершенно новую социальную позицию, где формируется его сознательное отношение к себе как к члену общества. Считается, что чем больше различий в правах, обязанностях, ролевом поведении детей и взрослых, тем тяжелее будет проходить переходный период, тем ярче будет проступать кризис [1, с. 39].

Конфликты в диаде подросток – родитель порождаются различным комплексом условий, из которых наиболее значимыми являются: внутрисемейные отношения, особенности возраста, социокультурная среда, определяющие в целом социальную ситуацию развития ребенка. Конфликтность может быть обусловлена психологическими изменениями в психическом развитии подростков, недостаточном или не слишком качественном воспитании [3]. Конфликтное поведение в подростковом возрасте возникает тогда, когда не принимаются во внимание индивидуальные возрастные особенности и изменения в психике, когда не меняются содержание и форма общения взрослых.

Характер поведения подростков в конфликте и частота его возникновения с родителями, в первую очередь связаны с существующим в семье типом родительского отношения. Известно, что типы отношений, которые основываются на утверждении силы и лишения ребенка любви, чаще служат источником возникновения детско-родительских конфликтов, чем отношения, выстроенные на доверии и уважении к подростку. Как особенность повышенной конфликтности так же рассматривается кризис подросткового возраста.

По мнению Т.В. Драгуновой, так называемые кризисные или конфликтные формы поведения возникают лишь при таких условиях воспитания, когда не учитываются изменившиеся требования детей к взаимоотношениям, когда нарушается соответствие между сложившимися и характерными для предыдущего этапа способами взаимоотношений со взрослыми и развившимися в течение этого периода новыми возможностями детей [2, с. 124]. Неконфликтным отношениям взрослых и подростков благоприятствует повышение педагогической культуры родителей, организация семьи на коллективной основе, подкрепление вербальных требований интересом родителей к внутреннему миру их детей [4, с. 149].

Установлено, что строгий характер отношений между родителями и детьми, наказания и тотальный контроль вызывают повышение уровня конфликтности детей. При отсутствии контроля за детьми и попустительском отношении к ним у детей формируется высокий уровень отчуждения, который приводит к возникновению конфликтного поведения.

В исследовании принимали участие 20 школьников в возрасте от 12 до 13 лет, а также оба родителя (40 человек). С целью выявления причин конфликтных ситуаций, разногласий между подростками и родителями нами был проведен тест-опросник родительского отношения (А. Я. Варга, В. В. Столин). Для того, чтобы увидеть картину взаимоотношений глазами самих подростков нами была использована методика «Детско-родительские отношения подростков», разработанная П. Троянской:

– по шкале «принятие»: 60% родителей, участвующих в исследовании, относятся к своему ребенку положительно, в данном случае родители принимают ребенка таким, какой он есть, признают и уважают индивидуальность его личности, поддерживают его стремления и планы, одобряют интересы, крайне симпатизируют ему и проводят с ним как можно больше времени и не жалеют об этом. А вот 40% взрослых не всегда испытывают к своему ребенку положительные чувства, они низко оценивают способности ребенка, им кажется, что у ребенка преобладают дурные наклонности. Наблюдается отсутствие уважения к ребенку;

– по шкале «кооперация» 70% родителей, участвующих в исследовании, проявляют яркую заинтересованность в делах, планах ребенка, проявляют искренний интерес к тому что интересует ребенка, высоко оценивают способности ребенка, поощряют самостоятельность и его инициативу, стараются быть с ним на равных. В такой семье взрослые доверяют ребенку, по возможности проявляют стремление встать на его точку зрения в различных спорных вопросах. А 30% взрослых по отношению к ребенку ведут себя прямо противоположным образом;

– по шкале «симбиоз», мы видим, что 80% родителей, участвующих в исследовании, стремятся к доверительным и симбиотическим взаимоотношениям с ребенком, они стараются не устанавливать психологическую дистанцию, а стараются всегда быть ближе к нему и оградить его от неприятностей, а также удовлетворяют его основные разумные потребности. Результаты остальных 20% родителей по этой шкале свидетельствуют о том, что взрослые, напротив, устанавливают значительную психологическую дистанцию между собой и своим отпрыском;

– по шкале «гиперсоциализация» данные показывают, что 80% родителей во взаимоотношениях с ребенком используют исключительно авторитарные методы воспитания, которые характеризуются требованиями безоговорочного послушания, а также строгими дисциплинарными рамками. Обычно общение основывается на запретах без снисхождения. Родители не пытаются встать на позицию ребенка, не считаются с его мнением, наказывают за неудачи, слишком требовательны к нему. Остальные 20% говорят об обратном, контроль со стороны взрослого практически отсутствует;

– по шкале «маленький неудачник» данные показывают, что 60% участвующих в исследовании родители, неудачи ребенка считают случайными и верят в него. Результаты остальных 40% родителей по этой шкале свидетельствуют о восприятии своего отпрыска как неуспешного и не самостоятельного. Они не воспринимают ребенка серьезно.

В большинстве семей доминирующая шкала – «гиперсоциализация», характеризующаяся авторитарным отношением.

На основе этого можно сделать вывод, что в исследованных семьях, родители хорошо относятся к ребенку и ценят его, но с другой стороны они не дают проявлять инициативу и принимать самостоятельные решения. Присутствует стремление контролировать поведение ребенка, требовать безоговорочного послушания и дисциплины. Можно предположить, что конфликты между подростками и родителями возникают на основе психолого-педагогической негра-

мотности родителей, из-за авторитарного стиля воспитания, а также отсутствия понимания к ребенку. На основе постоянного контроля и запретов могут возникать конфликтные ситуации.

Методика «Детско-родительские отношения подростков», разработанная П. Трояновской, позволила увидеть картину детско-родительских отношений глазами самих подростков и сформировать следующие выводы:

– взаимоотношения с отцом характеризуются требовательностью, присутствует сотрудничество в различной совместной деятельности с подростком и средним показателем уровня эмпатии, но в то же время есть наличие высокого уровня авторитарности и мониторинга, контроля по отношению к подростку, присутствует небольшая эмоциональная дистанция во взаимоотношениях;

– во взаимоотношениях с матерью также присутствует авторитарность (но ее уровень несколько ниже, по сравнению с отцом) и требовательность;

– оба родителя получили высокие баллы по шкале конфликтности. Это говорит о том, что существуют конфликты, разногласия в семье, которые могут быть основаны на жестком, авторитарном стиле воспитания, тотальном контроле и нежелании встать на позицию ребенка (в этом проявляется психолого-педагогическая неграмотность родителей по отношению к своему ребенку, т.к. мнение ребенка не в приоритете).

Список литературы

1. Байярд Р.Т., Байярд Д. Ваш беспокойный подросток. – М.: Просвещение, 2005. – 63 с.
2. Леонов Н.И. Конфликтология: Учеб. пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: НПО «Модэк», 2006. – С. 125.
3. Подросток и семья: Хрестоматия / Сост. Д.Я. Райгородский. – Самара: Бахрах, 2002. – 656 с.
4. Усачева И.А. Гендерные различия поведения подростков в конфликтных ситуациях. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2014. – С. 148–149.

Ревин Константин Сергеевич
студент
Тромбчиньски Петр Крыстиан
ассистент

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет»
г. Санкт-Петербург

ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПСИХОТЕРАПИИ

Аннотация: в данной статье автор поднимает актуальную проблему эффективности психотерапии. Особое внимание уделено определению научности психотерапии. Приведены основные критерии эффективности психотерапии. Представлена также периодизация развития исследований, посвященных эффективности психотерапии. В работе дан анализ научных изысканий в области определения факторов и критериев эффективности психотерапии, применяемых в лично-ориентированной (реконструктивной) психотерапии и используемых современными исследователями. Данная проблема мало изучена и требует дальнейших исследований. Делается общий вывод о необходимости четкого определения эффективности психотерапии и построения ее в научном русле.

Ключевые слова: парадигма доказательной медицины, научная психотерапия, психотерапия, эффективность психотерапии, исследования эффективности психотерапии.

Введение.

Психотерапия как лечебная практика изначально носит сложный характер, в силу специфики предмета своей работы – психики человека. Многие исследователи определяют исследования научности психотерапии как, безусловно,

важную, но концептуально не имеющую решения [10]. В наше время с развитием других областей научного знания все больше ученых, опираясь на теорию систем и некоторые другие аргументы, утверждают, что психотерапию можно и нужно ставить на научные рельсы [8, 18]. Целью данного обзора является рассмотрение актуального состояния проблемы научной оценки эффективности психотерапии. Вопросы, на которые мы обратили внимание, это описание необходимости проведения психотерапии в научном ключе; постановка акцента на эффективности психотерапии как важном маркере ее научности; краткое представление исторической перспективы развития исследований по эффективности психотерапии; пересмотр актуального состояния исследований в области эффективности психотерапии.

Проблема научности в психотерапии.

Перед тем как говорить о научной оценке эффективности психотерапии следует обратиться к более общей теме – научности психотерапии. Валентин Анатольевич Абабков в своей работе [1], анализируя работы зарубежных теоретиков психотерапии, тщательно рассматривает вопрос научности психотерапии. Номологическое знание он определяет как знание взаимоотношений между переменными (любое влияние оказываемое феноменами друг на друга). Технологическое знание носит практическую окраску и означает знание об условиях и результатах какого-либо феномена. Фактическое же знание, «имеет единичный характер» [1, с. 9] и является практически ситуативным, – знание относительно актуального состояния определенной характеристики определенного объекта.

Интерпретируя психотерапию в рамках этих понятий, В.А. Абабков приходит к следующему выводу: «Психотерапевт, ищущий научные обоснования, будет пытаться использовать при решении конкретных проблем номологические и технологические знания, имеющие как научную, так и наивную части» [1, с. 15]. Психотерапевт, как практик, человек помогающий людям, будучи использующий в своей работе технологическое знание, должен опираться на теоретические конструкции того метода психотерапии, которым он занимается. Психотерапия может носить научный характер только в том случае, если она проводится в соответствии с технологическими и номологическими знаниями.

Психотерапия хоть и является отдельной самостоятельной наукой, однако ее нельзя мыслить в отрыве от психиатрии и медицины в целом. «При наличии психических расстройств прогресс в психотерапии также зависит от прогресса в патопсихологии и психиатрии, изучающих процессы, ведущие к развитию и сохранению таких расстройств» [1, с. 15].

В целом вопрос о научности психотерапии носит неоднозначный характер. «Психотерапевтические методы могут быть научно обоснованными в большей или меньшей степени, поскольку трудно полностью соответствовать всем требованиям» [1, с. 14]. Автор выделяют несколько показателей научности психотерапевтического метода, основными из которых являются пресловутое доказательство научности и опора на современное научное знание (обоснование предположениями, не противоречащими современным научным данным) [1].

Эффективность психотерапии.

Как было упомянуто выше, вопрос эффективности является одним из основных критериев научности психотерапии.

Периодизация исследований, посвященных эффективности психотерапии, Рассела Р.Л. и Орлински Д.Е. была основана на анализе исторического развития и преобразования исследований, посвященных и написанных в рамках психотерапии. Авторы выделяют четыре этапа развития исследований эффективности психотерапии [19].

Первый этап определяется как период становления поля научных исследований (1927–1954). На этом этапе появляются первые публикации, посвященные определению и описанию развивающихся направлений психотерапии. К ним можно отнести работы, содержащие данные катмистических исследований психоанализа, работы в бихевиоральной практике, труды К. Роджерса и др. Важно, однако, отметить, что эти данные носили описательных характер и в большинстве своем не содержали эмпирических данных об эффективности того или иного метода психотерапии. Толчком в развитии темы эффективности психотерапии стала статья Г. Айзенка [17], в которой был проанализирован ряд работ об эффективности психотерапии и поставлен под сомнение вывод о том, способствует ли психотерапия излечению вообще. Данная статья имела резонанс в научном сообществе и подстегнула ученых к поиску доказательной базы.

Второй – период поиска научной опоры (1955–1969). В это время, помимо завершения оформления основных направлений в психотерапии, было проведено одно из самых известных исследований ее эффективности – Меннингеровский проект [20]. Он состоял в исследовании и сравнении результатов проведения долговременного психоанализа и поддерживающей психоаналитической терапии и проводился на базе Меннингеровской клиники в США. К основным методологическим принципам этого исследования относилось: одинаковая важность процесса терапии и ее результатов; наличие критериев улучшения, ориентированных на характер заболевания и процесс изменения; терапевтическая среда должна быть максимально естественной; психотерапия большим назначается не в случайном порядке, а по показаниям [11, с. 41]. Несмотря на то, что результаты этого исследования («положительных показаний для долговременного психоанализа нет, а отрицательные – есть, в особенности для пациентов с более выраженной тяжестью симптоматики» [11, с. 42]) часто критикуются, они остаются показательными в качестве крупного и основательного примера исследования эффективности психотерапии.

Следующий этап Рассел Р.Л. и Орлински Д.Е. определяют как период расширения поля исследований и усиления из целенаправленной организации (1970–1983). Основной тенденцией данного периода является смещение фокуса внимания исследователей с вопроса «эффективна ли психотерапия» на вопросы, связанные со сравнением эффективности разных методов и техник психотерапии, выделения факторов, влияющих на процесс психотерапии, оценка негативного эффекта [11]. Наряду с этим возрастает тенденция к структурированию исследований, получению объективных результатов, строгости и точности анализа данных.

Современный этап – период консолидации методологии исследований и переформулирование прежних выводов (1984–н.в.). Свое начало этот период берет с появления руководств по психотерапии, которые позволили в достаточной мере решить проблемы: стандартизации предлагаемого лечения; обеспечении метода обучения психотерапевтов; разработки шкал оценки правильности проведения терапии; разделения общих и специфических факторов терапии.

В качестве примера исследования, характеризующего этот период, О.Д. Пуговкина и ее коллеги приводят статью Элкина, Парлофа, Хадлей и Отри, а которой описывается исследование Национального института психического здоровья США [16]. Автор отмечает, что это исследование «стало в известном смысле классическим образцом проведения исследований эффективности психотерапии в плане различных требований к организации» [11, с. 56].

Новшеством в проведении исследований эффективности стало использование концепции доказательной медицины, которая позволяет отделать достоверные данные от недостоверных. «Тремя «китами» достоверности являются: случайная слепая выборка испытуемых в группы сравнения (слепая рандоми-

зация, РКИ); достаточная величина выборки; слепой контроль (в идеале тройной)» [11, с. 60]. Вместе с тем ученые стали использовать процедуру метаанализа, позволяющую получать большие выборки испытуемых путем обобщения определенного числа исследований одной тематики. Все описанные ниже методики считаются валидными и используются в метаанализах.

Одна из наиболее крупных отечественных попыток раскрытия вопроса эффективности психотерапии была предпринята в Санкт-Петербургской школе психотерапии в рамках патогенетической концепции неврозов. Б.Д. Карвасарский и его коллеги в своих работах (Исурина, Мягер, Кабанов, Кайдановская, Карвасарский, Мурзенко, Федоров) провели ряд исследований, на основе которых выделяются факторы (в сумме 16), позволяющие научно оценить и повысить эффективность психотерапии [5, с. 473–475]. Эти факторы можно разделить на несколько групп: факторы, связанные с психотерапевтом и его работой, факторы, связанные с пациентом, факторы, связанные с дизайном исследования и факторы парадигмы доказательной медицины.

Помимо этого, вышеупомянутые авторы предлагают критерии оценки эффективности психотерапии уместные и необходимые в клинической практике: редукция симптомов; «степень понимания больным связи между имеющимися симптомами и невротическим конфликтом, между симптоматикой и собственными проблемами» [7, с. 229]; объективно регистрируемые изменения отношений человека; субъективно и объективно определяемое улучшение социального функционирования [7]. Разработанные критерии оценки эффективности психотерапии находят свое подтверждение в ряде работ (Исурина Г.Л., Кайдановская Е.В., Федоров А.П. и др.).

Несмотря на научность, репрезентативность и доказанность этих критериев, Карсаварский Б.Д. отмечает, что они разрабатывались для личностно-ориентированной (реконструктивной) психотерапии и могут серьезно видоизменяться в зависимости от психотерапевтического метода, формы психотерапии и характеристик целевой группы испытуемых [7].

Зарубежные исследователи активно занимаются проблемой эффективности психотерапии. А.Б. Холмогорова с коллегами обобщила [15] результаты широкого круга зарубежных исследований, посвященных психотерапии и выделила несколько группы факторов ее эффективности: факторы, связанные с особенностями процесса; факторы, связанные с характеристиками клиента; факторы, связанные с характеристиками терапевта. Влияние разного рода факторов эффективности психотерапии (связанных с терапевтом, пациентом, процессом) можно вести в определенно степени косвенно, в силу уникальности каждого конкретно взятого случая, неповторимости самого процесса терапии и интегрального влияния каждой из переменных этого уравнения.

В последние годы внимание к психотерапии возрастает. В свете этого исследования по строгому научному обоснованию эффективности становятся все более актуальными. Важно иметь в арсенале медицинской помощи людям хорошо работающий и точный инструмент работы с психическим миром человека. Только создав кисть, мы сможем создать картину и говорить о психотерапии как об искусстве.

Список литературы

1. Абабков В.А. Проблема научности в психотерапии. – СПб.: Изд-во СПбГУ. – 1998.
2. Исурина Г.Л., Групповые методы психотерапии и психокоррекции // М.М. Кабанов, А.Е. Личко, В.М. Смирнов. Методы психологической диагностики и коррекции в клинике. – Л.: Медицина, 1983. – С. 231–254.
3. Кайдановская Е.В. Групповая психотерапия при неврозах: критерии и методы оценки ее эффективности // Исследования механизмов и эффективности психотерапии при нервно-психических заболеваниях. Сборник научных трудов Института им. В.М. Бехтерева. – Т. 100 // Под ред. В.Е. Рожнова и Б.Д. Карвасарского. – Л., 1982. – С. 63–67.

4. Карвасарский Б.Д., Мурзенко В.А. Групповая психотерапия как предмет исследования // Клинико-психологические исследования групповой психотерапии при нервно-психических заболеваниях, ред. Карвасарский. – Л., 1979. – С. 25–30.
5. Карвасарский Б.Д. Неврозы: Руководство для врачей. – 2-е изд. – М.: Медицина. – 1990.
6. Карвасарский Б.Д. Психотерапия. – СПб.: Питер, 2012.
7. Карвасарский Б.Д. Психотерапия. – М., 1985.
8. Катков А.Л. Оценка эффективности психотерапевтического вмешательства: состояние проблемы // Теория и практика психотерапии. – 2015. – №2. – С. 4–26.
9. Мясисев В.Н. Личность и неврозы. – Л., 1960.
10. Паттерсон С., Уоткинс Э. Теории психотерапии. – СПб.: Питер, 2003.
11. Пуговкина О.Д. Научные исследования процесса психотерапии и ее эффективности: история проблемы / О.Д. Пуговкина // Московский психотерапевтический журнал, 2009. – №1. – С. 35–68.
12. Тукаев Р.Д. и др. Оценка эффективности психотерапии при расстройствах невротического регистра: проблемы, ограничения, возможности / Р.Д. Тукаев и др. // Социальная и клиническая психиатрия. – 2013. – Т. 23. – №3. – С. 92–98.
13. Федоров А.П. Эффективность лечения больных неврозами и возможность прогнозирования ее в катамнезе / А.П. Федоров // Невропатология и психиатрия. – 1982. – №11. – С. 69–73.
14. Холмогорова А.Б. и др. Научные исследования процесса психотерапии и ее эффективности: современное состояние проблемы. Часть I // Социальная и клиническая психиатрия. – 2009. – Т. 19. – №3. – С. 92–100.
15. Холмогорова А.Б. и др. Научные исследования процесса психотерапии и ее эффективности: современное состояние проблемы. Часть II // Социальная и клиническая психиатрия. – 2010, Т. 20. – №1. – С. 70–79.
16. Elkin I., Parloff M.B., Hadley S.W., Autry J.H. NIMH Treatment of Depression Collaborative Research Program. Background and Research plan // Archives of General Psychiatry. 1985. Vol. 42. P. 305-316.
17. Eysenck H.J. The effects of psychotherapy: An evaluation // Journal of Consulting Psychology, 1952, Vol. 16. P. 319–324.
18. Grawe K. Psychological therapy. – Hogrefe Publishing, 2004.
19. Russell R.L., Orlinsky D.E. Psychotherapy research in historical perspective // Archives of General Psychiatry. 1996. Vol. 53. N. 8.
20. Wallerstein R.S. The psychotherapy research project (PRP) of the Menninger Foundation: An overview // Journal of Consulting and Clinical Psychology. 1989. Vol. 57. P. 95-205.1.

Сагитова Анастасия Владимировна
студентка
Пронина Елена Викторовна
канд. психол. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
г. Владимир, Владимирская область

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НЕЭФФЕКТИВНЫХ РАБОТНИКОВ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ

Аннотация: данная работа направлена на выявление психологических особенностей неэффективных работников банковской сферы. В статье авторами обоснована необходимость исследования особенностей неэффективных работников банка, охарактеризованы параметры неэффективного сотрудника банка, выявленные с помощью батареи тестов.

Ключевые слова: трудовая мотивация, творческая активность, интеллект.

В настоящий момент времени, банковская сфера является быстроразвивающейся структурой. Работа в банке привлекает людей своей престижностью,

финансовым доходом и перспективами. Многие люди желают работать в банковской сфере. Они не учитывают специфику работы в банке и свои личностные особенности. Как следствие, возникает большая текучесть персонала в банковской сфере. Банк затрачивает средства и время на поиск, и обучение нового сотрудника.

Данную проблему можно решить, выявив психологические особенности неэффективных работников банка. Благодаря данному исследованию, менеджеры по подбору персонала смогут на этапе подбора кандидатов, сразу выявлять неэффективных сотрудников и не брать их на работу.

Целью нашей работы является выявление психологических особенностей неэффективных сотрудников банковской сферы на основе батареи тестов.

Нашу выборку составили сотрудники (N=45) банка г. Владимира, среди них сотрудники, которые были уволены (N=20) и сотрудники, которые продолжают успешно работать (N=25).

На первом этапе нашего исследования, мы организовали две группы: эффективных и неэффективных сотрудников. В группу эффективных сотрудников вошли испытуемые, которые на данный момент работают в банке и имеют высокий уровень производительности труда. В группу неэффективных сотрудников были отнесены люди, имеющие низкую производительность. Впоследствии они были уволены.

После того, как были сформированы две группы, мы провели диагностику с помощью батареи тестов, которые включают в себя три основных блока: интеллект, личность и трудовая мотивация.

С точки зрения С.А. Шапиро трудовая мотивация деятельности – это процесс удовлетворения работниками своих потребностей и ожиданий в выбранной ими работе, осуществляемый в результате реализации их целей, согласованных с целями и задачами предприятия, и одновременно с этим как комплекс мер, применяемых со стороны субъекта управления для повышения эффективности труда работников [1].

Работа в банке строго регламентирована, вследствие этого мы предполагаем, что банковский служащий должен быть пунктуальным, аккуратным и способным следовать определенным правилам. На данную должность не нужно брать людей с активной позицией, так как она способствует развитию творческой активности. Творческая активность, являясь одной из частей социальной активности, способствует развитию творческого отношения к деятельности, выхода за рамки предложенного, с целью развития современного общества, оптимизации связей в нем [3]. Для эффективной работы в банке творчество может быть помехой, человеку с творческим потенциалом данная должность будет сложна из-за своих требований.

Мы предполагаем, что неэффективный банковский сотрудник должен обладать интеллектом выше среднего. Людям с данным интеллектом свойственна критичность мышления: способность осознавать свои ошибки и видеть недочеты других, подвергать критическому рассмотрению предложения и суждения других людей. Для работы в сфере обслуживания и продажи сотрудникам не нужно обладать критичностью мышления.

Излишняя инициативность и самостоятельность, может пагубно сказаться на работе сотрудника банка. Инициативность, как и самостоятельность, может проявляться в ситуациях планирования и исполнения действия и деятельности [2]. Человек, работающий в банке должен выполнять задачи, которые ставит перед ним руководство.

Неэффективные сотрудники предпочитают доминантную работу, где они могут брать ответственность и выбор решения за других людей. Такие сотрудники любят работать по своим правилам.

Список литературы

1. Кухтина Н.Е. Современные способы повышения мотивации персонала предприятия / Н.Е. Кухтина // Известия академии управления: теория, стратегии, инновации. – 2012. – №3(10). – С. 39–42 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=18802453>
2. Пронина Е.В. Развитие творческого отношения детей и учащейся молодежи к учебной деятельности / Экономика образования. Научно-методический журнал. Костромской государственной университет имени Н.А. Некрасова – №1. – 2012. – С. 170–174 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=19049159>
3. Пронина Е.В., Попова С.Ю. Актуальные проблемы исследования социально активной молодежи: творческое отношение к жизнедеятельности / Актуальные направления научных исследований: от теории к практике : материалы III междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 29.01.2015г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – С. 203–204 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://interactive-plus.ru/imprint.php?actionid=112>

Соболева Екатерина Юрьевна
студентка
Пронина Елена Викторовна
канд. психол. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
г. Владимир, Владимирская область

ЛИЧНОСТНЫЕ ФАКТОРЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ТВОРЧЕСКОЕ ОТНОШЕНИЕ К ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНО АКТИВНОЙ МОЛОДЕЖИ

***Аннотация:** в данной статье авторами анализируется творческое отношение к жизни социально активной молодежи, раскрываются его компоненты и связь с социальной активностью. Представлены результаты исследования проявлений творческого отношения к жизни, а именно мотивации, самооценки и личностных качеств, зарождающихся в деятельности и реализующих ее.*

***Ключевые слова:** творческое отношение, социальная активность, мотивация, самооценка, личностные качества.*

Интерес к проблемам деятельности и творчества обусловлен современным этапом общественного развития. Тенденция развития современного общества такова, что появляется определенный «социальный заказ» на творческую личность, человека, способного думать по-новому, самостоятельно ставить перед собой задачи, цели, предлагать нестандартные решения, наконец, человека, у которого есть не только способность, но и потребность к собственному саморазвитию, самосовершенствованию.

В рамках исследования творческого отношения особую актуальность приобретает изучение творческого отношения к жизнедеятельности социально активной молодежи, поскольку творческое отношение к жизнедеятельности и социальная активность взаимосвязаны. Д.И. Фельдштейн отмечает, что, являясь творческим, активным, деятельным существом, человек не только отражает окружающий мир, но и преобразует его, преобразует самого себя, изменяясь как в процессе творческой деятельности, так и под постоянным воздействием окружающего мира. Все это невозможно без проявления социальной активности индивида: инициативы, самостоятельности, волевого напряжения, целеустремленности [2].

Определение личностных факторов, характеризующих творческое отношение социально активной молодежи к жизнедеятельности, выступило целью исследования. Объект исследования – творческое отношение социально активных молодых людей к жизнедеятельности. Предмет исследования – личностные факторы, характеризующие творческое отношение молодежи к жизнедеятельности. Гипотеза – к субъективным проявлениям творческого отношения к жизнедеятельности социально активной молодежи относятся деловая коллективистская мотивация, адекватная самооценка, а также такие качества личности, как целеустремленность, склонность к сотрудничеству, стремление к успеху, стремление к лидерству, ответственность, стремление к самосовершенствованию, познавательная активность.

Базой для нашего исследования стали Всероссийские молодежные форумы «Селигер» и «Острова», выборка составила 157 человек. В исследовании приняли участие молодежь в возрасте 20–26 лет.

На первом этапе исследования был осуществлен теоретический анализ литературы по проблеме творческого отношения к жизнедеятельности, рассматривались различные подходы к его пониманию и определению основных компонентов. Кроме того изучалось соотношение понятия творческого отношения с понятием социальной активности. Далее на психодиагностической основе (мотивационно-самооценочный опросник В.А. Зобкова, «Диагностика объективно-деятельностных характеристик творческого отношения») А.В. Зобкова, контент-анализ эссе «Жизненное кредо: творческое отношение к жизнедеятельности») проводилось изучение личностных качеств, характеризующих творческое отношение к жизнедеятельности социально-активной молодежи. На третьем этапе предполагается использование методов математической статистики (корреляционный анализ, факторный анализ по Л.Х. Выханду). В заключение исследования планируется интерпретация полученных результатов.

Теоретический анализ литературы по проблеме творческого отношения позволил выделить несколько подходов к его пониманию.

С.Л. Лесникова, О.С. Тимошенкова рассматривают творческое отношение как систему, совокупность отдельных компонентов, взаимодействие которых позволяет обнаружить новые качества, учитывать их и использовать в рамках объективно возможного разнообразия условий формирования творческого отношения к деятельности [3].

Е.Л. Яковлева интегральной характеристикой творческого отношения к жизнедеятельности считает безоценочность, т.е. не прикладывание к возникающим жизненным ситуациям оценочных критериев, восприятие их как проблемных, требующих разрешения.

В.А. Зобков, Е.В. Пронина рассматривают творческое отношение к деятельности как целостную характеристику личности, проявляющуюся в относительно устойчивой объект – субъектной взаимосвязи, в единстве объективно-психологических проявлений личности в деятельности и субъективных проявлений – мотивации, самооценки, системы качеств личности, зарождающихся в деятельности и реализующих ее [4].

Методологической основой нашего исследования является положение В.А. Зобкова о субъективных проявлениях творческого отношения к жизнедеятельности, а именно, мотивации, самооценки, системы качеств личности, зарождающихся в деятельности и реализующих ее.

В ходе эмпирического исследования, на этапе обработки полученных данных, можно сделать промежуточные выводы.

Предварительные результаты контент-анализа показали, что для социально активной молодежи показателями творческого отношения к жизни являются следующие личностные качества: целеустремленность, склонность к сотрудничеству, стремление к успеху, планирование, стремление к лидерству, ответственность, стремление к самосовершенствованию.

По мотивационно-самооценочному опроснику в структуре личности социально активных молодых людей доминирует лично-престижная мотивация, предметом которой является личное самоутверждение, с ориентацией на получение высоких социальных оценок и завышенная самооценка.

Методика «Диагностика объективно-деятельностных характеристик творческого отношения» выявила высокие показатели таких личностных качеств, как инициативность, организованность, ответственность, познавательная активность, общительность, эмпатия.

Результаты дальнейшего исследования могут быть использованы для создания программы по развитию личностных качеств, характерных для молодых людей с активной жизненной позицией и творческим отношением к жизни.

Список литературы

1. Зобков В.А., Пронина Е.В. Творчество. Отношение. Деятельность. Теоретико-методологические аспекты. – Владимир: Собор, 2010. – 164 с.
2. Колесникова М.В. Педагогические исследования в области социальной активности личности / М.В. Колесникова // Вестник Томского государственного университета. – Томск, 2007. – №298. – С. 176–178.
3. Лесникова С.Л., Тимошенкова О.С. К проблеме формирования творческого отношения студентов к будущей профессиональной деятельности в вузе / С.Л. Лесникова, О.С. Тимошенкова // Ползуновский вестник. – Барнаул, 2006. – №3. – С. 133–137.
4. Пронина Е.В. Развитие творческого отношения детей и учащейся молодежи к учебной деятельности/Е.В. Пронина//Экономика образования, – Кострома, 2012. – №. – С. 170–173.
5. Пронина Е.В., Попова С.Ю. Актуальные проблемы исследования социально активной молодежи: творческое отношение к жизнедеятельности / Актуальные направления научных исследований: от теории к практике: материалы III междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 29 янв. 2015 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – С. 203–204.

Титова Александра Александровна
магистрант

Ивлев Виктор Юрьевич
магистрант

Горюшинский Валентин Сергеевич
канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный
технический университет»
г. Тамбов, Тамбовская область

ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИИ ЧЕЛОВЕКА, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИЕ ОПАСНОСТЬ В ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация: в данной статье авторы поднимают актуальную проблему рассмотрения особенностей психологии человека, представляющих опасность в транспортной отрасли. Раскрываются некоторые особенности человеческой психики, которые необходимо учитывать для решения проблемы обеспечения безопасности дорожного движения.

Ключевые слова: безопасность дорожного движения, водитель, ВАДС, психология человека, психофизиологические особенности.

Одной из серьезных проблем, существующих сегодня в Российской Федерации и требующих скорейшего разрешения, является проблема обеспечения в стране безопасности дорожного движения.

Анализ дорожно-транспортных происшествий показывает, что в системе «водитель–автомобиль–дорога–среда» человек является наименее надежным элементом. Из-за ошибок людей происходит более 80% дорожно-транспортных происшествий [3].

В связи с этим необходимо обратить внимание на несколько особенностей психологии человека.

1. Большинство решений человек принимает подсознательно. С одной стороны, это хорошо, потому что, если бы человек обдумывал каждое свое решение, он бы в критических ситуациях не справился с управлением автомобиля, данный процесс заложен в нас природой (подсознание принимает решение за доли секунды). С другой стороны, данное явление можно считать отрицательным, потому что решения водителя являются спонтанными, неконтролируемыми, непродуманными (водитель инстинктивно будет уходить от столкновения, подставляя правую сторону автомобиля и сидящих с правой стороны пассажиров, мало заботясь об их безопасности).

2. Человек не может помнить все, он может переделывать свои воспоминания. Поэтому часто очевидцы дорожно-транспортных происшествий могут рассказывать несуществующие детали.

3. Люди не могут выполнять одновременно несколько дел. Мозг фокусируется только на одной приоритетной в данный момент функции. Это очень актуально для водителей – нельзя ехать и разговаривать по телефону, курить, жевать и т.д.

4. Людям свойственно страдать от слепоты невнимания – проблемы восприятия реальности и обработки мозгом полученной информации.

Очень часто мы не воспринимаем реальность, не все замечаем или наоборот видим то, чего нет. Наш мозг пытается сохранить изображение, которое только что воспринял и из-за этого становится «слепым» к текущей визуальной информации. В течение определенного времени мозг ориентирован на предыдущие задачи, поэтому человек может не увидеть какие-то вещи или явления, которые очевидны. Такое состояние в науке называют «слепотой невнимания» или «перцептивной слепотой» [2].

5. Человеческая память ограничена. Существует правило «магического числа 7 плюс минус 2». Оно заключается в том, что человек одновременно может хранить только 5–9 блоков информации. Большая часть информации хранится 20–30 секунд, затем забывается, если ее не повторять.

Большинство людей способны удерживать в памяти 7 цифр. Но последние исследования показали, что среднестатистический человек хранит 3–4 блока информации одновременно [1].

6. Люди плохо воспринимают сочетания синих и красных, красных и зеленых цветов.

7. Человек способен удерживать пристальное внимание до 10 минут. Данную особенность необходимо учитывать водителям. При поездках необходимо чаще делать перерывы.

Так же существует психофизиологические особенности, которые необходимо учитывать: качество и скорость реакции, объем внимания, склонность к риску, эмоциональная устойчивость, способность прогнозировать ситуации, объем канала зрительной информации и др.

Исследования показали, что 95–98% людей пригодны к вождению, 2–5% не пригодны [3].

Таким образом, для решения проблемы обеспечения безопасности дорожного движения необходимо разрабатывать автоматизированные системы, которые частично заменят водителя, либо тщательно изучить психологию человека и научиться применять данные знания на практике.

Список литературы

1. Интересные факты о психологии [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://goosha.ru/news_1429367000.html (Дата обращения: 15 мая 2015)
2. Титова А.А., Титова П.А., Басов К.А., Ивлев В.Ю. Перцептивная слепота как отрицательное явление при эксплуатации автомобильного транспорта. – Current issues and the development of science and education: materials of the international research and practice conference, Westwood, March 23th -24th 2015 / Accent Graphics Publishing & Communications – Westwood – Canada, 2015 – С. 192–196.
3. Элементы системы водитель–автомобиль–дорога–среда и их взаимное влияние [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://лада-ваз.пф/index.php/2011-04-20-10-53-47/330-6-2-elementy-sistemy-voditel-avtomobil-doroga-sreda-i-ix-vzaimnoe-vliyanie.html> (Дата обращения: 15 мая 2015)

Трифопова Юлия Сергеевна

студентка

Поletaева Ольга Витальевна

канд. пед. наук, преподаватель

ГБПОУ ЯНАО «Муравленковский

многопрофильный колледж»

г. Муравленко, ЯНАО

ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ВНИМАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

***Аннотация:** в данной статье авторами рассматривается проблема изучения уровня развития внимания детей дошкольного возраста. Приводится описание экспериментальной работы по формированию внимания специально разработанными развивающими средствами.*

***Ключевые слова:** внимание, развитие, дошкольный возраст, проблема развития внимания.*

Актуальность проблемы состоит в том, что ни один из когнитивных процессов не может целенаправленно и продуктивно работать, пока человек не сосредотачивает свое внимание на том, что он делает. Развитое внимание успешно влияет на развитие и обучение ребенка. От того как развито внимание у дошкольника зависит его интеллектуальное развитие, успешность в учебной деятельности и его будущее в общем.

Следовательно, проблема развития внимания детей остается актуальной проблемой в современном обществе.

Исследованию внимания посвящали свои работы отечественные и зарубежные ученые (В. Вундт, Э.Б. Титченер, В. Джеймс, Т. Рибо, Н.Н. Ланге, С.Л. Рубинштейн, Н.Ф. Добрынин, А.Н. Леонтьев, П.Я. Гальперин, Л.С. Выготский и др.), каждый автор смотрел на решение проблемы развития внимания с различной точки зрения.

Объект: дети дошкольного возраста.

Предмет: развитие внимания.

Целью исследования является развитие внимания у детей дошкольного возраста.

В качестве метода диагностики была проведена методика «Чего не хватает на этих рисунках?».

Детям предлагался перечень рисунков, на каждом из которых не хватало какой-то существенной детали. Ребенок должен был как можно быстрее определить и назвать отсутствующую деталь. С помощью секундомера фиксировалось время, затраченное ребенком на выполнение всего задания. Время работы оценивалось в баллах, с помощью которых оценивался результат.

Оценка результатов:

10 баллов

– ребенок справился с заданием за время меньшее, чем 25 сек., назвав при этом все 7 недостающих на картинках предметов;

8–9 баллов

– время поиска ребенком всех недостающих предметов заняло от 26 до 30 сек.;

6–7 баллов

– время поиска всех недостающих предметов заняло от 31 до 35 сек.;

4–5 баллов

– время поиска всех недостающих предметов составило от 36 до 40 сек.;

2–3 балла

– время поиска всех недостающих предметов оказалось в пределах от 41 до 45 сек.;

0–1 балл

– время поиска всех недостающих деталей составило в целом больше чем 45 сек.

Выводы об уровне развития:

10 баллов – очень высокий;

8–9 баллов – высокий;

4–7 баллов – средний;

2–3 балла – низкий;

0–1 балл – очень низкий.

Результат диагностики показал, что из 100% детей дошкольного возраста у 65% детей развито внимание на низком уровне.

Методом коррекции нам послужило упражнение, в котором ребенку предлагалось находить и вычеркивать определенные буквы в печатном тексте. Это упражнение дает возможность ребенку почувствовать, что значит «быть внимательным», а также развивает состояние внутреннего сосредоточения. Для проведения этого задания потребуются любые печатные тексты (старые ненужные книги, газеты и др.), карандаши и ручки. Желательно использовать тексты с крупным шрифтом. Коррекционные упражнения проводились ежедневно по 5 мин. (минимум 5 раз в неделю) в течении 2–4 месяцев (занятие можно проводить индивидуально или в группе).

Инструкция: в течении 5 минут нужно найти и зачеркнуть все встретившиеся буквы «А» (можно указать любую другую букву): и маленькие, и заглавные, и в названии текста, и в фамилии автора.

По мере овладения игрой правила усложняются: меняются отыскиваемые буквы, по-разному зачеркиваются; одновременно отыскиваются две буквы, одна зачеркивается, вторая подчеркивается; на одной строке буквы обводятся кружочком, на второй отмечаются галочкой и т.п., все вносимые изменения отражаются в инструкции, даваемой в начале занятия.

По итогам работы подсчитывается число пропусков и неправильно зачеркнутых букв. Показатель нормальной концентрации внимания – 4 и меньше пропусков. Больше 4-х пропусков – слабая концентрация.

Это задание рекомендуется проводить в форме игры, придерживаясь следующих правил:

1. Игра проводится в доброжелательной атмосфере. Младших детей можно дополнительно заинтересовать этими занятиями, предложив им тренироваться быть внимательными еще и для того, чтобы стать хорошими шоферами, летчиками, врачами (предварительно выяснив, кем они хотят быть).

2. Проигрыш не должен вызывать чувства неудовольствия, поэтому можно ввести веселые «штрафы»: столько раз промякнуть, сколько сделал ошибок, прокукарекать, проскакать на одной ножке и т.п.

3. Для малышей норма разрешаемых пропусков на каждом занятии должна меняться и приблизительно равняться тому реальному количеству пропусков, которые делает ребенок.

4. Время проведения занятия ни в коем случае не должно превышать 5 минут.

5. Объем просмотренного текста не имеет значения и может быть разным у разных детей: от 3–4 предложений до нескольких абзацев или страниц.

Спустя 3 месяца коррекции снова была проведена диагностика, тем же методом, который был применен ранее. Результат диагностики нам показал, что из 100% детей проходившие коррекцию – 93% улучшили свои результаты.

Таким образом, мы можем сказать, что упражнение, используемое нами, является эффективным средством развития внимания у детей дошкольного возраста.

Список литературы

1. Рекомендации по коррекции внимания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://adalin.mospsy.ru/r_02_00/r_02_05f.shtml

2. Развитие внимания у детей дошкольного возраста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tenoten-deti.ru/articles/razvitie-vnimaniya-u-detey-doshkolnogo-vozrasta/>

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Гаврильева Айыына Геннадиевна

студентка

Финансово-экономический институт
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный
федеральный университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

***Аннотация:** в данной статье автор поднимает актуальную проблему совершенствования системы управления организацией. Использование современных методов организационных изменений в деятельности на практике означает увеличение экономического потенциала предприятия и повышение эффективности его организационного развития.*

***Ключевые слова:** управление, бизнес, организация, организационное развитие, организационные проекты, эффективность, модель активного управления.*

Большинство организаций в нашей стране оказались на пути перехода к рыночным отношениям, столкнувшись с кризисом в развитии систем управления. Ответа на вопрос о выведении из кризиса организацией не удавалось получить многим. Успех или неуспех организации полностью зависел от скорости распознавания проблемной ситуации и поиска путей по ее разрешению, скорости приспособления к новым условиям, адаптации системы управления. По мнению экспертов, при создании организационного развития предприятий необходимо начать изменения инфраструктуры организации.

Организационное развитие – это процесс совершенствования организации, который ведет к расширению функциональных возможностей за счет улучшения использования ее организационных резервов и потенциала. Развитие является не столько ростом и расширением масштабом деятельности, сколько выходом на иной качественный уровень, который может быть достигнут вследствие постепенного накопления количеств изменений и проявления их результатов [1].

В настоящее время в организационных проектах совершенствования и развития предприятий применяется большое количество относительно новых теоретико-методологических основ управления, которые уже успешно используются руководителями в практике для достижения различных целей на этапах развития предприятий. В соответствии с выбранным подходом к решению проблем управления руководитель определяет и метод достижения поставленных целей.

При таком построении управления всегда существует проблема оценки эффективности. Использование современных методов организационных изменений в деятельности на практике означает увеличение экономического потенциала предприятия и повышение эффективности его организационного развития [2].

Часто в определении эффективности системы управления организации применяют понятие результативности. Результативность системы управления определяется значениями ее выходных переменных, отражающих конечный результат ее функционирования, полученный за определенный период. Принципиальное значение для оценки эффективности системы управления организации также имеет выбор базы для сравнения или определения уровня эффективности, который принимается за нормативный или начальный. Эталонный вариант может быть спроектирован с использованием всех имеющихся методов и средств проектирования систем управления [1].

В данной статье было проведено исследование на тему «Совершенствование системы управления организацией». Для раскрытия темы было проведено глубинное интервью с руководителем компании ГК «РОЗТОР».

Оценка комплексного обобщающего показателя эффективности организации, учитывает все стороны деятельности: формирование прибыли, положительного баланса бюджета предприятия, эффективного его использования, гармонизация отношений внутри и во вне предприятия, снижение цены адаптации к новым условиям, снижение затрат на управление и т. п.

Респондент на базе данных исследований предложил модель активного управления организацией, которая обеспечивает адекватную оценку функционирования организации.

Формирование модели активного управления организацией.

Этапы:

1. Оценка истинной цели участия в программе организационных изменений.

Назначение: а) оттянуть процедуру банкротства, если имеются признаки и т. д.; б) повысить конкурентоспособность, экономическую эффективность, управляемость и т. п.; в) получить налоговые каникулы, реализовать инвестиционный проект и т. п.

2. Оценка бизнес-идеи, предполагаемой в качестве движущей силы организационных изменений.

Назначение: а) социальную востребованность бизнес-идеи; б) конкурентоспособность бизнес-идеи (товара, продукции, услуги); в) рыночные шансы для реализации бизнес-идеи.

3. Предварительная оценка (диагностика) компании (предприятия) Назначение: а) уровень юридической самостоятельности и финансово-экономической состоятельности предприятия; б) ресурсную обеспеченность и инвестиционную привлекательность предприятия; в) эффективность системы управления предприятием; г) компетентность руководителей и персонала; д) возможность самостоятельной разработки плана организационных изменений; е) возможность самостоятельной реализации бизнес-идеи.

4. Анализ стратегии организационных изменений Назначение: а) оценку псевдореструктуризации или сокрытия истинных целей и мотивов; б) оценку минимально необходимых организационных изменений, когда нет необходимых ресурсов, кадров в полном объеме; в) изменение оргструктуры технологического процесса, модернизация производства, выделение новых направлений деятельности; г) оценку последствий и рисков выбранной стратегии организационных изменений и возможность их отказа при проведении.

5. Разработка плана намерений организационных изменений Назначение: а) формирование мероприятий, действий, учет событий и состояний; б) учет необходимых ресурсов, источников и условий получения.

6. Прогнозная оценка результатов организационных изменений Назначение: а) оценку состояния предприятия (конкурентоспособности, ключевые компетенции, ресурсную обеспеченность, взаимодействие с целевой клиентской группой); б) выгоды и преимущества, полученные собственниками, предприятием, поставщиками, партнерами, контрагентами, смежниками, кредиторами, а также потребителями, клиентами, обществом, бюджетами всех уровней.

7. Защита плана организационных изменений Назначение: а) юридической обеспеченности; б) маркетинговой востребованности; в) учета привлекаемых инвестиций; г) плана социального развития фирмы.

Модель эффективного управления организацией предполагает выполнение комплекса работ в 7 этапов.

По данной системе совершенствования системы управления производится работа данного предприятия. Благодаря этой системе предприятие не поддается кризису. Успешно выбранная система быстро адаптируется к новым условиям, расширяет функциональные способности, развивается организационная

структура организации. Данная система управления по совершенствованию была выбрана руководителем компании и действует по настоящее время.

Список литературы

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.:Экономистъ, 2008. – 670 с.
2. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломана. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2000. – 669 с.

Говоруха Анастасия Михайловна

студентка

Шевченко Ольга Михайловна

д-р филос. наук, доцент

Институт социологии и регионоведения

ФГАОУ ВПО «Южный

федеральный университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ФАКТОРЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ВОЙНЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

***Аннотация:** война, в любом ее виде и проявлении, является неотъемлемой частью жизненного процесса, следовательно, и острейшей социальной проблемой. Этот факт обуславливает актуальность темы данной работы – анализирование факторов трансформации войны в условиях глобализации.*

***Ключевые слова:** глобализация, война, факторы, общество, конфликты, Карл фон Клаузевиц, международный терроризм, ядерное оружие, транснациональные международные организации.*

Современный этап развития общества исследователи безусловно связывают с эпохой глобализации. Этот факт не несет в себе даже капли надежды на избавление планеты от войны как от абсолютного социального зла. Самым пугающим является частота военизированных локальных конфликтов в мире, качество и масштаб применения военного насилия, а также его разнообразие. Это указывает на то, что война, в любом ее виде и проявлении, является неотъемлемой частью нашего жизненного процесса, следовательно, и острейшей социальной проблемой. Этот факт обуславливает актуальность темы данной работы.

Необходимо сказать о научной разработанности темы. Вопрос войны был отражен еще в вопросах древних философов, в частности Сунь Цзы «Искусство войны», а также в работах Платона и Аристотеля. Все они воспринимали войну, как естественную часть бытия человека. Безусловно, мысль о войне развивалась с течением истории, и было множество авторов, затрагивающих эту тему. Но из большого количества ученых, стоит выделить Карла фон Клаузевица. Именно он стал основоположником классического понимания войны. Кроме того, Клаузевиц уже тогда выделял такую форму войны, которая проходит без открытых военных действий, и соответственно, готова к трансформации.

В конце XX века многие исследователи начинают рассуждать о будущем человечества в сложившихся мировых условиях. Такие ученые, как Кеничи Омаэ, Р. Купер, считают, что государство потеряло свою ключевую роль и вся власть сосредоточена в руках транснациональных организаций. Другие, а именно Джеймс Розену, Энтони Гидденс, считают, что государство все еще имеет в себе мощь и потенциал влияния на международной арене, в том числе и военным путем.

Вопрос трансформации войны в современной науке представлен в двух направлениях. В первом главным фактором является изменение статуса субъекта военного насилия. Представители – Мартин ван Кревельд, А.А. Зиновьев, Хенрик Сисе. Второе направление указывает, что ключевую роль в трансформации войны играют высокие технологии, именно они изменяют средства насилия и соответственно, форму войны. Представители – Элвин Тоффлер, Михаил П. Требин, Б.А. Калинин. Что касается моего мнения, то мне более всего близка позиция последних авторов.

Итак, в современных условиях глобализации мирового сообщества, существуют определенные факторы *трансформации войны*. Традиционно выделяют три *вида* факторов: геополитические, экономические и информационно-технологические.

Поговорим о *геополитических* факторах. Они имеют три *направления* развития:

А. Политическое: создание транснациональных политических институтов.

В. Экономическое: создание транснациональных корпораций, контролируемых регионами.

С. Культурное: распространение западной культуры (вестернизация).

Выделяются следующие геополитические *факторы*:

1) Ядерное оружие.

Этот фактор повлиял на распределение сил и власти в мире. Говоря об этом факторе, нельзя не упомянуть Холодную войну между США и СССР. Гонка вооружений привела к потрясающему развитию военно-промышленному комплексу обеих сверхдержав, но и вместе с этим поставило под угрозу существование человечества, потому что оружие ядерное – оружие массового поражения. Сама по себе, модель холодной войны – уже война нового типа. В истории можно найти аналогичные примеры конфронтаций, но они никогда не носили такого глобального масштаба. На сегодняшний день большинство развитых стран обладают ядерным оружием. С учетом перманентности локальных военных конфликтов по всему миру, существует не менее постоянная угроза приращения ядерного оружия.

2) Транснациональные международные организации.

Более всего на трансформации форм войны повлияла Организация Объединенных Наций. Именно под влияние данного объединения появился принципиально новый вид войны, а именно принуждение к миру – действия, предпринимаемые для прекращения межгосударственного или внутригосударственного вооруженного конфликта не вовлеченным в него государством. Принуждение к миру не предполагает согласия враждующих сторон на вмешательство. В ходе операций по принуждению к миру вооружение и военная техника могут использоваться и для уничтожения военных объектов и вооруженных группировок, участвующих в конфликте. Что и является реализацией новой формы войны.

3) Международный терроризм.

Особенность международного терроризма в том, что данные организации используют неклассические формы. Терроризм нацелен на дискредитацию государства, как страны, которая не может обеспечить безопасность своих граждан. Таким образом, появляется новая форма войны – война с терроризмом. Новая форма обоснована неэффективностью классических способов противостояния. Однако, она содержит в себе специфическую опасность: сформировать новый тип войны, значит признать существование терроризма как реальной угрозы и признать его равным себе.

Перейдем к *экономическим* факторам трансформации войны. Сама по себе экономическая война уже является войной нового типа. Она обладает следующими признаками:

А. Целенаправленное воздействие на экономику государства-противника в целях разбалансировки экономических институтов данного государства.

В. Уничтожение экономики государства-противника экономическими средствами, но в политических целях, разрушение институциональной матрицы и создание духовного вакуума в государстве.

В условиях глобализации возникают новые механизмы управления мировой экономики. Национальные экономики большинства стран катастрофиче-

ски зависимы от глобального мирового экономического пространства, в особенности от транснациональных организаций, в том числе и экономических, таких как МВФ и ВТО. Конечно же, экономические рычаги воздействия зачастую являются более эффективными, чем насильственные. Так формируется особый тип войны – «экономическая». Экономическая война, по факту, является новейшим способом распределения власти на международной арене.

Перейдем к *информационно-технологическим* факторам.

Теснейшая взаимосвязь современных войн и новых коммуникационных технологий ставит перед глобализирующимся миром новые проблемы: постиндустриальная эпоха характеризуется все возрастающей ролью информационного компонента во всех сферах общественной жизни. Конструируемый СМИ «образа врага» используется различными политическими силами для обеспечения собственного влияния и лоббирования своих интересов на глобальном, региональном и национальном уровнях.

Современные информационные технологии позволяют использовать новые формы борьбы за власть, за влияние в мире напрямую не связанные с вооруженным насилием. В первую очередь, речь идет о целенаправленной дискредитации противника в глазах мирового сообщества, манипулировании общественным сознанием собственного населения, нагнетании панических настроений в рядах противоборствующей стороны и т. д.

Направленности воздействий информационная война подразделяется на информационно-техническую и информационно-психологическую: в первом случае главными объектами воздействия и защиты являются информационно-технические системы связи, во втором – психика личного состава вооруженных сил и населения противника, система формирования общественного мнения и принятия решений.

Трансформация войны есть изменение формы войны абсолютно не затрагивающее ее сущность. Данное изменение всегда объективно и обосновано вышеуказанными факторами – геополитическими и экономическими. Необратимых характер изменений, происходящих в мире, позволяет нам говорить о появлении войн нового типа. Методы ведения таких войн всегда зависят от технологической и экономической развитости общества. Очевидно, что человечество не стоит на месте, с поражающей частотой появляются технически-модернизированные средства ведения войны, огромный прорывом, в частности, стало ядерное оружие. Именно поэтому «классическая война» отходит на второй план. Все эти факторы заставляют акторов войны модернизировать самих себя.

Иванова Александра Ариановна

студентка

Финансово-экономический институт
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

СТРУКТУРА КОНФЛИКТА

Аннотация: в данной статье автором с разных сторон рассматривается конфликт как не одномоментный акт, а всегда процесс, происходящий в определенных границах. Подчеркивается наличие у него внешних пределов в пространстве и во времени, а также относительно той социальной системы, в которой конфликт возникает и развивается.

Ключевые слова: конфликт, структура, элемент, организация, субъекты.

Конфликт – как узловый момент формирования личности могут быть рассмотрены с различных сторон. Основными элементами конфликта являются:

- 1) участники конфликта;
- 2) предмет и объект конфликта;

- 3) условия, в которых происходит конфликт;
- 4) субъективность восприятия конфликта.

1. Участники конфликта.

В любом конфликте есть как минимум две конфликтующие стороны, к которым относятся отдельные индивиды и группы. Конфликты бывают и многосторонними, когда во взаимодействии участвуют более двух сторон. Участниками конфликта могут быть отдельные индивиды, социальные группы, организации, государства, коалиции государств. Главными участниками конфликта являются противодействующие стороны или противники. Они образуют стержень конфликта.

2. Предмет и объект конфликта.

Предмет конфликта – противоречия, возникающие между взаимодействующими сторонами, которые они пытаются разрешить посредством противоборства.

Объект конфликта – часть реальности, которая вовлечена во взаимодействие между субъектами конфликта, ценность, по поводу которой возникает столкновение интересов противоборствующих сторон.

3. Условия, в которых происходит конфликт.

– Пространственно-временные (место осуществления противоречий и время, в течение которого оно должно быть осуществлено)

– Социально-психологические (климат в конфликтующей группе, тип и уровень взаимодействия (общения), степень конфронтации и состояние участников конфликта)

– Социальные (вовлеченность в противоречие интересов различных социальных групп).

Анализ этих условий позволит создать объективную картину происходящего и определить образы конфликтной ситуации участниками.

4. Субъективность восприятия конфликта.

Характер конфликта зависит не только от объективных условий в данной стране, большой или малой группе, но и от его субъективного восприятия, или образа конфликта, который создается у отдельных лиц или групп в данной конфликтной ситуации. Этот образ, или восприятие, не обязательно соответствует действительному положению дел и может быть трех видов:

- 1) представление о самих себе;
- 2) восприятие других участников конфликта;
- 3) восприятие внешней среды (микро-и макро-), в котором разворачивается конфликт.

Именно эти образы, идеальные картины конфликтной ситуации, а не объективная реальность, является непосредственной основой поведения конфликтующих сторон.

Таким образом, структура конфликта – это строение и внутренняя форма организации конфликта, выступающая как совокупность элементов его составляющих, обеспечивающих целостность конфликта как системы, его отличие от др. социальных явлений, сохранение его основных свойств при различных внешних и внутренних изменениях. Структура конфликта характеризует статическую составляющую конфликта и его свойства как объекта. Структура конфликта отличается от его функций, характеризующих динамическую составляющую конфликта и его свойства как процесса.

Список литературы

1. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология. – М., СПб., 2013. – 512 с.
2. Волков Б.С., Волкова Н.В. Конфликтология. – М.: Академический Проект, 2010. – 416 с.
3. Зеленков М.Ю. Конфликтология. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 324 с.
4. Лазукин А.Д. Конфликтология. – М.: Омега-Л, 2011. – 160 с.
5. Сорокина Е.Г., Вдовина М.В. Конфликтология в социальной работе. – М.: Дашков и Ко, 2013. – 284 с.

6. Цыбульская М.В. Конфликтология: учебно-практическое пособие. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2009. – 312 с.

7. Структура конфликта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://uchebnikionline.com/sihologia/konfliktologiya_-_pributko_ps/struktura_konfliktu.htm

Коленченко Светлана Эдуардовна
студентка

Захарова Александра Владимировна
старший преподаватель

ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный
технический университет»
г. Новосибирск, Новосибирская область

ОБРАЗ СПЕЦИАЛИСТА ПО РЕКЛАМЕ В КИНОФИЛЬМАХ

***Аннотация:** в данной статье авторами проанализированы три художественных фильма для выявления образа специалиста по рекламе, дано сопоставление с профессиональными компетенциями.*

***Ключевые слова:** специалист по рекламе, профессиональные компетенции, художественные фильмы.*

Специалист по рекламе и связям с общественностью отражается во многих продуктах массовой культуры, в некоторых случаях можно встретить ярко выраженный образ, а где-то как второстепенного героя. Реклама и связи с общественностью довольно обширная область, она включает в себя рекламную деятельность, деятельность по связям с общественностью, а также маркетинг. Профессиональная компетентность и ключевые навыки и умения по большому счёту зависят от выбранной области, организации или компании, в которых непосредственно работает специалист.

Образ специалиста по рекламе и связям с общественностью рассматривается на примере трёх кинофильмов «99 франков», «Generation P», «Виктор Фогель – король рекламы».

Рассмотрим фильм «99 франков». Здесь образ специалиста по рекламе и связям с общественностью представлен как некий генератор идей, очень ярко выраженного рекламщика. Сам герой в начале фильма говорит о том, что рекламщик, это человек с выраженной чертой креативности, «не от мира всего». Также он обозначает рекламу как искусство. Герой отмечает, что специалисту по рекламе и связям с общественностью необходимо быть в курсе всего, что происходит вокруг. Особенно важным он отмечает, что нужно знать и изучать в повседневной жизни потребителя, его предпочтения и вкусы, следить за его поведением, если даже на данный момент это не является частью работы. Для успешного выполнения заказа от клиента на данный товар или услугу, герой ставит себя на место потребителя, чтобы лучше его понять. Не менее важным является то, что герой умеет убеждать и настаивать на своей идее. Он считает, что нужно уметь слушать и слышать своего клиента.

Необходимо отметить, что если в проведенном опросе среди специалистов по рекламе и связям с общественностью, многие отметили пунктуальность, как важную черту, то здесь герой проговаривает «Хороший рекламщик должен немного опаздывать, чтобы показать свою важность и занятость».

В фильме «Generation P», герой Вавилен Татарский, недавно работающий в ларьке, находит себя в новой жизни в роли сотрудника рекламного агентства, занимается продвижением западных брендов, адаптируя их под «русскую ментальность».

В фильме отмечается, что рекламная деятельность – это некая лотерея, в которой тебе либо повезет, либо нет. Герою в начале его карьеры часто говорят, что человек занимающийся рекламой должен обладать долей цинизма, что это помогает смотреть на потребителей и в целом на эту сферу деятельности с совершенно другой точки зрения. Сам герой обладает таким качеством, как уметь находить необычное в обычном, также он разбирается во многих сферах и обладает не менее важным качеством как постоянно самообучаться, он ищет нестандартные подходы для разработки рекламного продукта и слогана, углубляясь даже в эзотерику, мистицизм, древнюю культуру. Не менее важным является то, что он умеет генерировать яркие идеи, воплощать их в жизнь. Также ярко показано, что герой может считывать людей, т.е. обладает навыками невербальных коммуникаций.

Сначала герой придумывает просто слоганы, как отмечалось выше, адаптирует западные бренды под русский менталитет. Затем героя уже называют криэйтером. Криэйтер, в переводе с английского означает «творец», «создатель» (в первую очередь новых идей). Идеи криэйтора находят свою реализацию в концепциях рекламных проектов, в создании фирменного стиля компаний, в текстах, рисунках или видеороликах. И все они в итоге способствуют формированию нужного общественного мнения.

Теперь рассмотрим фильм «Виктор Фогель – король рекламы». Сразу хочется отметить, что здесь затронута и этическая сторона, то есть выбор между карьерой и личной жизнью, принципами. Здесь часто говорится о том, что нельзя быть рабом клиента. Таким образом показывать клиенту, что ты компетентен в вопросе разработки рекламного продукта, тем самым показывая свою уверенность. Здесь буквально говорится, что нужно диктовать свои условия клиенту, а также уметь продавать свои идеи.

Здесь образ рекламщика представлен, как человека обладающего огромной силой воли и терпения, а также не менее важным отмечается трудолюбие, любовь к своей профессии. В фильме показаны необычные подходы в разработке рекламного продукта, использование различных моделей поведения потребителя. Герой не боится показаться смешным или неуклюжим, он настойчив в своих идеях и верит в них, тем самым получая одобрения от клиентов.

Проанализировав все три фильма, можно отметить, что все герои не были изначально рекламщиками, то есть они попали случайно в эту область, за исключением героя из фильма «99 франков». Необходимо отметить, что во всех фильмах представлено, что не менее важной частью является внешний вид рекламщика, как он одет, какие на нем часы. Во всех трёх фильмах по-разному показано, по каким внешним критериям можно получить одобрение и внимание от клиента, в одном случае это небольшие опоздания на встрече, в другом наличие на первый взгляд дорогих часов, когда они являются подделкой, и пейджер, в третьем случае это просто опрятный внешний вид. Но везде очень важным является уверенность в себе и в том, что ты говоришь, даже если и врешь. Конечно, отмечается креативность у всех трех героев, все они ищут нестандартные подходы к разработке рекламного продукта. Также они обладают чувством юмора, что тоже помогает для создания и реализации идеи, никто из них не боится показать смешным или нелепым.

Кошкин Матвей Олегович
студент
Шаньшеровая Татьяна Вячеславовна
преподаватель

ГБПОУ «Пермский политехнический колледж им. Н.Г. Славянова»
г. Пермь, Пермский край

ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К ВЫБОРАМ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА ППК ИМ. Н.Г. СЛАВЯНОВА)

***Аннотация:** в данной статье авторами рассматривается мнение студентов-первокурсников о месте выборов в формировании органов власти различного уровня и роли избирателей в этом процессе. Представлен вывод о необходимости продумывания избирательными комиссиями разного уровня мероприятий, охватывающих большую часть будущих избирателей, более частых встреч депутатов с молодежью.*

***Ключевые слова:** молодежь, выборы, представительные органы власти, исполнительные органы власти.*

Одной из важнейших социально-политических задач современного развития России является формирование гражданского общества. Процесс этот имеет множество аспектов, один из которых – формирование правовой культуры граждан. Выборы являются неотъемлемым элементом механизма демократического государства, формой народовластия, так как с их помощью формируются органы государственной власти и местного самоуправления.

Однако сам механизм выборов сталкивается с множеством проблем. Одна из которых – низкая избирательная активность граждан. Вопросы: «Кто сегодня голосует?», «Пойдет ли он снова голосовать?», «Насколько осозанным будет его выбор?» остаются актуальными для социологов.

В 2016 году студенты первого курса нашего колледжа смогут принять участие сразу в выборах разных уровней – в Пермскую городскую Думу, Законодательное собрание Пермского края и выборах в Государственную Думу РФ, к тому времени им уже исполнится 18 лет. Какое же представление об этом процессе имеют первокурсники? В нашем опросе принял участие 101 человек. Только 5 из них исполнилось 18 лет, но у них нет опыта участия в выборах. На вопросы респонденты могли дать несколько вариантов ответа, поэтому общая сумма может превышать 100%.

Гражданину в демократическом государстве гарантируются права и свободы. Среди них – право избирать и быть избранным. Самыми важными студенты посчитали личные права – право на жизнь (58%), право на личную свободу (40%), право на неприкосновенность (31%), право избирать стоит на четвертом месте (30%), право же быть избранным посчитали важным только 15%, а свободу слова, печати, собраний – только 11%.

Роль выборов в механизме формирования органов власти респонденты оценили высоко: с их помощью можно выбрать достойного кандидата на должность – 52%; выборы – возможность для участия в управлении государством – 35%, это возможность передать власти мнение народа – 21%. Нега 16% считают, что выборы – это просто представление, игра (16) и они не нужны, лучше назначать сверху – 5%. Только 16% посчитали, что выборы – это просто представление, игра и что лучше назначать сверху (5%). Есть и один сторонник возвращения к монархии.

Кого же избирают в России? Президента РФ – 81%, депутатов Государственной Думы – 51%, губернаторов краев и областей – 35%, депутатов Пермской городской Думы – 25%, депутатов ЗСПК – 18%. По мнению студентов выборными являются и должности министров (35%), Генерального прокурора РФ – 8%, чиновников – 6%, то есть не у всех студентов есть четкое разделение выборных и назначаемых должностей.

Еще большую путаницу в представлении о формировании исполнительной и законодательной власти выявляет ответ на вопрос: «В какие органы избираются депутаты?». Большая часть считает, что все – таки в представительные органы – в Государственную Думу – 55% опрошенных, в городскую Думу – 33%, в Законодательное Собрание – 30%, но есть студенты, которые считают, что депутаты избираются в правительство РФ – 44%, правительство Пермского края – 30%, в администрацию – 11%.

У студентов нет однозначного представления о функциях законодательной власти. По их мнению, депутаты должны заниматься законотворчеством – 33%, представлять интересы избирателей – 24%, решать проблемы избирателей – 22%, следить за соблюдением законов и действиями администрации – 40%, заниматься хозяйственными делами (решать вопросы о ремонте дорог и т.д.). Часть студентов негативно относится к деятельности депутатов, считает, что они изредка показываются по телевидению (17%), используют свое положение для личного обогащения – 18%. Не знают, чем занимаются депутаты – 11%.

Существует мнение, что низкая явка избирателей на выборы связана с неприятием населения в возможность что – то изменить с помощью выборов. Поэтому самая высокая явка – на федеральные выборы. Ответы студентов во многом это мнение подтверждают. Существенно влияние на изменение жизни может оказать Президент РФ – 76%, депутаты Государственной Думы – 33%, депутаты Законодательного собрания – 11%, правительство ПК – 25%, губернатор – 17%, глава города – 16%, сам народ – 16%. По мнению студентов, у исполнительной власти больше возможностей для влияния на ситуацию в стране и регионе. Возможно, это мнение во многом объясняет и решение о будущем участии в выборах. В будущем студенты собираются участвовать в выборах Президента РФ – 60%, губернатора края – 28%, депутатов Государственной Думы – 18%, депутатов муниципальных представительных органов – 18%, в Законодательное собрание – 10%. И не собираются участвовать в выборах 32%. Почему избиратели не ходят на выборы? Студенты во – многом повторяют результаты опросов по выборам. Кандидаты много обещают, но мало что выполняют, так думает – 49%. Избиратели не верят в честность выборов (36%) все решено «куплено» – 35%, выборы не влияют на жизнь людей – 24%, результаты выборов искажаются при подсчете голосов 12%, не верят в возможность перемен 24, выборы не отражают мнение все избирателей – 16%, «мой голос ничего не решает» – 16%.

На мнение студентов о выборах большее влияние оказывает информация из СМИ – 40%, информация, полученная от родителей – 26%, информация из интернета – 23%, информация, полученная от старших товарищей – 13%.

В то же время студенты хотели бы больше знать о самих кандидатах – 50%, о деятельности избирательных комиссий – 27% и об организации выборов и методах агитации со стороны самого кандидата.

Мы считаем, что сформировать положительное мнение о выборах студентам может помочь реальное участие в выборах и работа на выборных должностях в своем учебном заведении, молодежных парламентах. Избирательным комиссиям разного уровня нужно продумать мероприятия, которые охватывали бы большую часть будущих избирателей, а депутатам чаще встречаться с молодежью и рассказывать о своей деятельности.

Кутолова Дарья Вячеславовна

студентка

Захарова Александра Владимировна

старший преподаватель

ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный
технический университет»

г. Новосибирск, Новосибирская область

КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В СФЕРЕ ПРОСВЕЩЕНИЯ

***Аннотация:** в данной работе авторами была описана понятийная категория «коммуникационная политика государства», выявлены ее характеристики, относящиеся к сфере просвещения, сделаны выводы о целях коммуникационной политики государства, направленной на просвещение общества.*

***Ключевые слова:** коммуникационная политика государства, сфера просвещения.*

Коммуникационную политику [2, с. 110] необходимо рассматривать под определённым углом – сферой её реализации.

Просветительская деятельность – крайне важный аспект в управлении государством. От того как общество будет образовано, осведомлено о мире за пределами территории их страны будет зависеть его дальнейшее прогрессивное или регрессивное развитие. Но для начала необходимо разобраться в понятии о *просвещении*. Цель просвещения – раскрыть знания о реальных и нереальных событиях у целевой аудитории, согласно поставленным задачам.

Признаки реализации просветительских мер почерпнем из исторического опыта нашей страны [1, с. 246]:

- основная идея/цель – распространить знания о чем-либо;
- общество по-другому реагирует на те или иные события в жизни своего государства по сравнению с реакцией граждан других стран на подобные ситуации;
- распространение знаний может сопровождаться повышением интереса к науке и ростом инновационных исследований;
- расширение интересов в обществе ведет к потребности в познании мира, например, через путешествия;
- формирование новых типов мышления и, как неизбежное следствие, трансформация сознания в целом.

Как и в ситуации, когда человек совершает свой выбор на основе личностных характеристик, особенностей психики и системы ценностей и моралей, так и у любого явления есть свои *принципы* существования. Для просвещения, как части управленческой политики, они выглядят следующим образом:

- в центре просвещения – предоставление знаний и демонстрация того, как эти знания нужно и можно применить на практике;
- наличие образовательной базы. Здесь имеется в виду как сама информация, так и доступные аудитории каналы ее передачи;
- ориентация разума на прием: изменения в сознании не пройдут до конца, если разум человека не подготовлен к этому: образование – длительный процесс, может занимать несколько десятилетий;
- демонстрация или частичная визуализация применения нового: возможно, людям может понадобиться реальный пример «работы» того или иного знания.

Целями коммуникационной политики государства в сфере просвещения могут быть два направления: просвещать население или намеренно препятствовать этому. Этот тезис положен в основу данной работы.

Признаки реализации коммуникационной политики государства в сфере просвещения звучат таким образом:

- благодаря тщательно продуманным и проанализированным действиям со стороны государства, в сознании общества могут произойти изменения;

- изменения затронут сразу несколько сфер общественной жизни;
- расширение круга интересов общества влияет на то количество возможностей для социума, которые закреплены законодательно;
- благодаря развитию человеческой мысли, развивается экономическая сфера государства;
- неизбежное формирование новых типов мышления способствует возникновению новых форм государственного контроля.

Коммуникационная политика государства в сфере просвещения будет реализована в соответствии с закрепленными *принципами* ее деятельности:

- управление каналами, ресурсами благоприятствует управлению образовательной базой на основании проведения мер коммуникационной политики государства;
- задача субъекта – достичь исходной цели теми средствами и с помощью тех полномочий, которыми он обладает;
- человеческий разум – мишень коммуникационной политики государства в сфере просвещения;
- приоритеты государства не только транслируются через каналы коммуникационной политики, но и трактуются как непреложные.

Таким образом, *коммуникационная политика государства в сфере просвещения* – это управленческая деятельность, направленная на отбор знаний в сфере просвещения населения с целью закрепления определённых моделей поведения, усвоения идей и смыслов.

Важным является установка целей коммуникационной политики государства в сфере просвещения: просвещать население или намеренно препятствовать этому. Свидетельства этому можно найти как в законодательной базе страны, так и в действиях средств массовой информации.

Список литературы

1. Асмолов А.Г. Оптика просвещения: социокультурные перспективы. – М.: Просвещение, 2012. – 356 с.
2. Захарова А.В. Коммуникационная стратегия вуза как средство повышения конкурентоспособности на современном этапе развития высшего образования / А. В. Захарова // Сибирский педагогический журнал. – 2014. – №1. – С. 110–115.

Лопаткина Ольга Александровна
студентка

Шайдукова Лиана Димовна

канд. социол. наук, старший преподаватель

филиал ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет» в г. Бирске
г. Бирск, Республика Башкортостан

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ И СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ, ОСТАВШИМИСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ, В ИНТЕРНАТНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Аннотация: в данной статье авторами подробно рассмотрены особенности социальной и социально-педагогической работы с детьми, оставшимися без попечения родителей, в условиях проживания в интернатных учреждениях для детей-сирот. Кроме того, определены основные особенности воспитанников интернатных учреждений. Раскрыт процесс социальной адаптации детей-сирот в учреждениях интернатного типа.

Ключевые слова: интернатные учреждения, дети-сироты, социальная адаптация.

Рост социального сиротства в России приводит к тому, что большинство детей, оставшихся без попечения родителей, размещаются в специализированные интернатные учреждения для детей-сирот.

В нашей стране система интернатных учреждений представлена следующими: дома малютки, детские дома, школы-интернаты разного типа, социальные приюты. В зависимости от того, в какое из интернатных учреждений распределен ребенок-сирота определяются направления и формы работы с ним, и от этого зависит его адаптация и социализация.

Трудности социализации детей-сирот связаны с обеднением основных источников социализации [2]:

1) у детей-сирот либо отсутствуют возможности усвоения социального опыта родителей и прародителей путем подражания образцам их поведения и способам преодоления жизненных трудностей, либо этот опыт носит негативный асоциальный характер;

2) жесткая регламентация и ограниченность социальных контактов, свойственные режиму проживания в детском доме, делают невозможным усвоение ребенком всей гаммы социально-ролевых отношений; в условиях детского дома у ребенка формируется особая ролевая позиция – позиция сироты, не имеющего поддержки и одобрения в обществе;

3) ранний детский опыт ребенка-сироты несет на себе отпечаток материнской депривации и формирует один из серьезнейших феноменов сиротства – утрату базового доверия к миру, который проявляется в агрессивности, подозрительности, неспособности к автономной жизни;

4) затруднен процесс саморегуляции, соотносимый с постепенной заменой внешнего контроля поведения на внутренний самоконтроль. Это связано со спецификой организации жизни ребенка в детском доме, где функция контроля полностью удерживается воспитателями.

Дети, воспитывающиеся в интернатном учреждении, лишённые материнской ласки, опоры, испытывают материнскую депривацию, отстают в нервно-психическом, психосоциальном, физическом развитии. Эти изменения личного характера остаются обычно на всю жизнь. Анализ социальных причин сиротства показывает, что 3% детей, поступающих в дома ребенка, относятся к категории «подкидышей». Около 60% родителей отказываются от ребенка в роддоме, мотивируя свое нежелание его воспитывать отсутствием необходимых условий. 60% матерей, чьи дети поступают в дома ребенка, квалифицируются как матери-одиночки. Определенная часть матерей ссылается на недостаточную психологическую зрелость и отсутствие материнских чувств. Около 30% детей поступают в дома ребенка от родителей-алкоголиков [3, с. 306].

Очень тяжело ребенок переносит смену одного учреждения другим, меняется микросреда, что отражается на его психике, характере, вызывая стресс, нервные срывы, ему приходится снова адаптироваться к другой обстановке. Поэтому нужно как можно реже переводить ребенка из одного учреждения в другое.

Дети-сироты, воспитываясь в государственных учреждениях детских домов, интернатах, постоянно находятся в одной и той же обстановке. При отсутствии семейной обстановки они испытывают сенсорную и эмоциональную депривацию.

Часто возникает проблема формирования навыков самостоятельной жизни: очень часто выпускники интернатских учреждений не имеют элементарных бытовых навыков. Поэтому возникает проблема успешной бытовой социальной адаптации. Все это в дальнейшем приводит к неподготовленности к дальнейшей жизни, проблеме нормального общения друг с другом и окружающим миром.

Цель социально-педагогической деятельности – социализация ребенка. Начиная свою деятельность в детском доме, социальный педагог должен хорошо представлять, с какой категорией детей ему придется работать. Ему необходимо определить социальный статус ребенка. Путем изучения документов, бесед, тестирования социальный педагог узнает ребенка, выделяет проблемы, которые предстоит ему решить. Социальный педагог (социальный работник) собирает сведения о состоянии физического и психического здоровья,

условиях жизни ребенка до поступления его в интернатное учреждение, родителя ребенка, наблюдает за его успеваемостью, оказывает помощь в обучении воспитанника и т. д. Чем точнее определяется «диагноз социального заболевания» ребенка, тем легче определить виды помощи, которые может оказать социальный педагог воспитаннику. Воспитание ребенка в детском доме происходит в коллективе, поэтому наряду с изучением каждого ребенка социальный педагог изучает и детский коллектив в целом.

Следующая задача социального педагога – составить индивидуальную программу развития воспитанников, т. е. фактически представить, каким должен быть выпускник детского дома, учитывая, какой он сейчас.

Под социальной адаптацией детей-сирот понимаются меры, позволяющие ребенку приобрести компетенции, необходимые для успешной социализации после выхода из детского дома [1, с. 8] Социальная адаптация происходит через формирование и развитие навыков ведения домашнего хозяйства, самообслуживания, трудовых умений и навыков.

В связи с этим, проблемы адаптации ребенка, попавшего в детский дом, реабилитации детей девиантного поведения, интеграции воспитанников в общество являются важными в деятельности социального педагога, социального работника интернатного учреждения для детей, оставшихся без попечения родителей. Социальная адаптация полагает успешное освоение воспитанниками социальных ролей в системе общественных отношений.

Список литературы

1. Газарян А. Журнал социальный навигатор выпускников детских домов / А. Газарян // Социальный педагог. – 09.07.2003. – С. 8–14.
2. Иванова Т.А. Технологии постинтернатной адаптации, обучение и воспитание учащихся сирот / Т.А. Иванова // Детский дом. – 2006.
3. Мустаев А.Ф. Социальная педагогика: Учебник для вузов. – М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2003. – 528 с.

Наниева Алина Вильямовна
студентка

Касаева Любовь Викторовна
доцент, преподаватель

ФГБОУ ВПО «Северо-Кавказский горно-металлургический институт
(государственный технологический университет)»
г. Владикавказ, РСО–Алания

МЕЖПОКОЛЕННАЯ КОНФЛИКТНОСТЬ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

Аннотация: в данной статье авторы поднимают актуальную проблему жизнедеятельности молодого поколения. Рассматривается характер преград, встающих на пути совершенствования личности, таких как состояние неопределенности в будущем, необходимость платить за получение образования, рост безработицы (особенно среди женщин с высшим образованием), пренебрежительное отношение правительства к жизненным заботам подрастающего поколения приводят к запрограммированному неблагоприятному исходу молодежи.

Ключевые слова: подрастающее поколение, социально-экономический кризис, социальное неравенство, беспрепятственное развитие.

В нашей стране создано немало иллюзорных мифов о молодежи, как идеализирующих, так и негативно оценивающих жизнь и поведение подрастающего поколения. Но для прогнозирования настоящих и будущих социальных

процессов необходимо знание реальной картины, изучение интересов и жизненных планов, ценностных ориентации и поведения молодого поколения с учетом конкретных условий, в которых она формируется.

Ушел в историю миф о том, что «молодым везде у нас дорога». Невозможность удовлетворить потребности за счет хорошей учебы, добросовестного и честного труда формирует у одних неуверенность, а у других – циничное отношение к жизни, установку. Так называемая рыночная экономика жестока к людям, особенно к слабым и неприспособленным к тяготам жизни, привыкшим к постоянной опеке. В условиях социально-экономического кризиса современной России в исключительно сложной ситуации оказались многие юноши и девушки. Состояние неопределенности в будущем, необходимость платить за получение образования, рост безработицы (особенно среди женщин с высшим образованием), пренебрежительное отношение правительства к жизненным заботам подрастающего поколения приводят к запрограммированному неблагополучию молодежи.

Молодежь начинает бояться и ненавидеть, искусственно противопоставлять себя «взрослому». Кризис в российском обществе породил острейший конфликт поколений, который не исчерпывается традиционным для любого общества расхождением «отцов» и «детей» во взглядах на одежду и прическу, во вкусах в музыке, танцах и манере поведения. В России он касается философских, мировоззренческих, духовных основ развития общества и человека, базисных взглядов на экономику и производство, материальную жизнь общества. Социальные ценности, которыми жили «отцы», утратили практическое значение и в силу этого не востребованы «детьми». Налицо разрыв поколений, отражающей перерыв постепенности, разрыв исторического развития, переход общества на рельсы принципиально иного строя, с утраченными социальными ориентирами прошлого и с не вновь приобретенными ценностями.

Молодое поколение оказалось в ситуации, когда оно, логикой истории призванное продолжать развитие на базе унаследованных материальных и духовных ценностей, вынуждено участвовать в выработке этих ценностей, зачастую самостоятельно, нередко вопреки рецидивам старого мышления «отцов» с их желанием реставрировать прошлое.

В любую историческую эпоху молодежи приходится нелегко в силу материальности ее социального положения. Сегодняшние молодые россияне поставлены во многократно более экстремальные условия: переворот в социально-экономическом укладе сопровождается кризисом ценностного сознания. В отличие от старшего поколения им нечего терять, но и приобретать также нечего, ибо старшие, не жившие в капиталистическом обществе, ничем не могут помочь. Молодым приходится самим решать, что ценнее – обогащение любыми средствами или приобретение высокой квалификации, обеспечивающей способность адаптироваться к новым условиям; отрицание прежних морально-нравственных норм или гибкость, безграничная свобода межличностных, межполовых взаимоотношений или семья как оплот успешного существования.

В последние годы в России появились многие возможности финансового самоутверждения личности, где не требуется высокий уровень образования, но платят большие деньги. Для части молодых людей эти пути достаточно привлекательны, хотя они не ведут к настоящему успеху, а усиливают ощущение духовной пустоты и бессмысленности жизни, временности всего происходящего. Безработица воспринимается многими не как угроза существованию, а как резерв времени для поиска новых стратегий. Множество людей находят точку приложения своих сил в сфере «теневой экономики», т. е. есть возможность получать большие прибыли.

Сегодня образование стало фактором укрепления социального неравенства. Дети «власть имущих» и богатых имеют возможность попасть в узкую группу, которая в будущем получит доступ к рычагам власти в экономике и политике.

Молодое поколение не может жить без «света в конце туннеля», без надежды даже в условиях глубокого кризиса общества и социально-экономической нестабильности. Но свет может исходить и от идущего навстречу по туннелю поезда.

Успешность выхода из кризиса во многом зависит от инновационных способностей нации. Задача состоит в том, чтобы создать такие социальные условия, при которых каждый, «в ком сидит Рафаэль» (К. Маркс), получил бы возможность для беспрепятственного развития своих дарований. Ибо им – молодым, жить в XXI веке и исправлять наши ошибки.

Список литературы

1. Фролов С.С. Социология. Учебник для высших учебных заведений. – М.: Наука. – 2010. – 320 с.
2. Комаров М.С. Введение в социологию – М.: Наука, 2012. – 134 с.

Неустроева Яна Руслановна

студентка

Лавернова Анастасия Николаевна

студентка

Финансово-экономический институт
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Аннотация: в данной статье авторами обосновывается необходимость привлечения студентов к дополнительной научно-исследовательской работе, вовлечение молодежи в науку.

Ключевые слова: наука, научно-исследовательская работа, интересы молодежи.

Наука – это наше настоящее и будущее. Все, что имеем мы сейчас, не было бы без науки. Именно благодаря науке мы сейчас пользуемся электричеством, косметикой, компьютером, машинами и т.д. Казалось бы, люди уже открыли и придумали все, что уже можно было придумать. А ведь так и будет если мы не будем привлекать нашу молодежь к научно-исследовательской деятельности. Мы так и застрянем в начале 21 века, и пределом наших мечтаний будут ультратонкие телевизоры и смартфоны. А ведь в нашем мире есть еще столько интересного, неизученного и неоткрытого. Именно от нашего подрастающего поколения зависит наш будущий прогресс. Поэтому эта тема будет актуальна всегда, из поколения в поколение.

Раньше было намного проще, людям не приходилось бороться против социальных сетей, телефонов, компьютеров и игровых приставок. Хоть это все и плоды самой науки, нам сейчас приходится бороться с ними ради привлечения молодежи в науку. Интересы молодежи меняются, а мы не должны этого допустить ради всеобщего прогресса. Нужно с раннего детства прививать ребенку интерес к науке. В данное время это не сложно. На магазинных прилавках – многообразие игр и конструкторов, с помощью которых ребенок может почувствовать себя ученым и сам создавать разные вещи: от яркой слизи до роботов. Затем идет школьная пора, где учителя должны постепенно привлекать ребенка в научную деятельность и помогать делать первые шаги. Это очень важный этап в развитии научного интереса у ребенка. После школьной скамьи ребенок поступает в ВУЗ. Это последний этап, т.е. последний шанс привлечь молодого человека в научную деятельность, потому что, как правило, если наука не заинтересовало его еще в молодом возрасте, то ему в будущем будет уже сложнее. Поэтому студенческая жизнь человека должна быть полна возможностей и помощи, в плане первых шагов в настоящую науку.

Говоря о привлечении студента к научно-исследовательской работе, мы не имеем в виду рефераты, курсовые и дипломные. Мы имеем в виду привлечение студентов к дополнительным научно-исследовательским работам. Потому что работа в научной деятельности, студент приобретает не только знания, но и исследовательские навыки и умения. В частности, можно выделить такие, как: умение применять знания фундаментальных законов и принципов философии, умение ставить эксперименты, обрабатывать и обобщать результаты, систематизировать их, умение использовать современные методы научных исследований и осуществлять их критический анализ, умение быстро осваивать новые приборы, оборудование в исследованиях, умение самостоятельно работать с научной литературой, умение размышлять по существу определенной информации, критически оценивать ее достоинства, умение правильно организовать свой труд, знать методику умственного труда [1]. Именно это должно мотивировать наших студентов, потому что такой опыт бесценен. А со стороны вузов и государства требуется материальная поддержка, обеспечение ресурсами и стимулирование студентов.

Сегодня, как никогда, приобретают практическую значимость умения специалиста адекватно воспринимать сложные ситуации жизни, правильно их оценивать, быстро адаптироваться к новым познавательным ситуациям, целенаправленно перерабатывать имеющуюся информацию, искать и дополнять её недостающей, знать закономерности её оптимального использования, прогнозировать результаты деятельности, используя свой интеллектуальный и творческий потенциал [2]. Прогресс затрагивает все аспекты жизни. Мы должны идти наравне с ним, и не дать ему упасть. С каждым годом требование к той или иной деятельности растет. Если раньше для обычного «белого воротничка» было необязательным знать иностранный язык, то сейчас он становится обязательным.

Вскоре научно-исследовательская деятельность студентов не будет дополнительной, а будет обязательной. Ради самих себя, ради нашего общего будущего мы должны привлечь студентов в науку. Наука – это наше все.

Список литературы

1. Алаева Т.Н., Дондокова Е.Б., Таманга Д.Д., Ширапов Б.Д. Основы учебно-исследовательской работы студентов, 2003 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ski-book.com>; <http://sci-book.com/issledovatel'skaya-rabota/issledovatel'skaya-rabota-studentov-35859.html>

2. Чупрова Л.В. Научно-исследовательская работа студентов в образовательном процессе вуза [Текст] / Л.В. Чупрова // Теория и практика образования в современном мире: материалы междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). – СПб.: Реноме, 2012. – С. 380–383.

Попова Елизавета Сергеевна

студентка

Захарова Александра Владимировна

старший преподаватель

ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный
технический университет»

г. Новосибирск, Новосибирская область

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены обстоятельства, оказывающие влияние на становление общественного мнения.

Ключевые слова: общественное мнение, индивидуальные потребности, коллективные интересы и установки, стереотипы, социальные проблемы, лидеры мнений.

Все факторы формирования общественного мнения можно подразделить на две группы – объективные и субъективные [1, с. 116–123].

Объективные факторы – это непосредственное воздействие на сознание людей окружающих условий жизни, прямое влияние жизненных обстоятельств, таких как: индивидуальный жизненный опыт, существующие традиции и т.п.

К объективным факторам можно отнести следующие: индивидуальные потребности, коллективные интересы и установки, стереотипы, социальные проблемы и т.д. Все они зависят от политических, экономических, культурных и иных условий жизни.

Одним из главных факторов формирования общественного мнения являются индивидуальные потребности, которые проявляются во влечениях, желаниях и прочих проявлениях человека. Они не остаются неизменными, а трансформируются в зависимости от роста качества жизни как отдельного человека, так и того или иного сообщества.

Коллективные интересы и установки, которые часто рассматриваются как часть общественного мнения. Но коллективные потребности и интересы (потребительские, эмоциональные, конфессиональные и т.д.) являются определяющими факторами мнения. Среди них встречаются подсознательные, полуосознанные и индивидуальные желания и потребности. Здесь начинают господствовать коллективные установки и стереотипы. Понятие установка вводится для обозначения субъективных ориентаций индивидов как членов группы (или общества) на те или иные ценности, предписывающие индивидам определенные социально принятые способы поведения [2, с. 101].

Важно помнить, что у индивида может существовать одновременно целая структура социальных установок. В нее входят интересы и ценности, знания и убеждения, эмоции и способность к действию определенного рода.

Наряду с рассмотренными факторами большую роль в формировании общественного мнения также играют стереотипы.

Влияние стереотипов на формирование и функционирование общественного мнения заключается, в первую очередь, в том, что человек не осознает многих своих истинных мотивов поведения, поэтому, в частности, опросы общественного мнения должны быть обращены не только на обследование сознания, но и подсознания.

Надо заметить, что об объективности «объективных» факторов формирования и функционирования общественного мнения приходится всегда говорить с определенными оговорками, так как та или иная степень их осознанности автоматически переводит их в разряд субъективных факторов общественного мнения. Хорошим примером этого является вопрос о месте и роли социальных проблем в процессе формирования общественного мнения. Место и роль социальных проблем настолько важна, что целый ряд современных теорий, описывающих механизм воздействия средств массовой информации на общественное мнение, специально акцентируют внимание на таких феноменах, как «установление повестки дня» и др.

Действительно, СМИ могут прямо не говорить, что думать и как себя вести, но косвенным путем постоянно подсказывают, о чем думать и как это делать: содержание, передаваемое СМИ, определяет для общественности определенный набор тем обсуждения, а медийные и иные «лидеры мнений» во многом предопределяют оценку этого содержания.

При опросах общественного мнения социальные проблемы занимают одно из первых мест по своей важности среди множества исследовательских объектов и задач. Считается, что общественное мнение как раз и возникает как продукт осознания назревших социальных проблем.

Объективно назревшая социальная проблема рано или поздно все равно встает в общественном мнении как один из центральных предметов обсуждения, а значит и оценки. Однако для того, чтобы та или иная социальная проблема стала предметом всеобщего обсуждения, необходимо чтобы она прошла конкуренцию с другими социальными проблемами и попала в публичное поле.

Здесь мы опять встречаемся с субъективными факторами. Например, без участия СМИ любая объективно наличествующая социальная проблема останется вне общественного мнения, а значит, без своего рассмотрения, оценки и разрешения.

Рассмотрим субъективные факторы формирования общественного мнения более детально. Все способы воздействия на общественное мнение, которые носят сознательный характер, являются субъективными факторами формирования общественного мнения.

Во-первых, здесь всегда есть заинтересованные в определенном общественном мнении субъекты (политические деятели, лидеры мнений, руководители корпораций, СМИ и т.д.), которые не столько отражают и выражают в своих речах, выступлениях, призывах общественное мнение, сколько формируют его. Уже одно то, что они являются монополистами в производстве общественно-значимой информации, выделяет их из всей остальной субъектной структуры общественного мнения.

Во-вторых, эти субъекты «работают» с общественным мнением, т.е. берут его не таким, какое оно есть, а таким, каким оно должно быть (стать) с их точки зрения. Это во многом не процесс прямого воздействия объективных факторов на общественное мнение, а опосредованное влияние – с помощью искусственно созданных социальных проблем, спровоцированных событий, рекламы, PR-технологий. «Публичное поле», в котором только реально и функционирует общественное мнение, как правило, захвачено этими субъектами, так как именно они имеют ресурсы (каналы и т.д.) для производства и распространения социальной информации.

В-третьих, в условиях массовых, интенсивных и разнонаправленных потоков информации средний человек просто не способен охватить всю поступающую информацию, а главное – проверить ее. В силу этого ему приходится или полагаться на мнение «лидеров мнений», или поддаваться давлению группового мнения. Поэтому многие индивиды, увлекаемые манипулятивным воздействием тех или иных коллективных потребностей и интересов (политических, конфессиональных, коммерческих и т.д.), способны забыть или, по крайней мере, приглушить свои реальные потребности и интересы и подчинить свои мысли, чувства и волю коллективной установке.

В заключении уместно вспомнить известное изречение, которое гласит: «Иметь важную информацию – значит иметь власть; уметь отличать важную информацию от неважной означает обладание двойной властью; суметь распространить угодную информацию или устранить негодную – значит получить почти неограниченную власть» [4, с. 151].

Список литературы

1. Ганчев Д. Изучение и формирование общественного мнения: пер. с болг. – М.: Мысль, 1983. – 208 с.
2. Шихирев П.Н. Современная социальная психология США. – М.: Наука, 1979. – 439 с.
3. Грачев Г.В. Информационные технологии политической борьбы в российских условиях // Полис. Политические исследования: электронный научный и культурно-просветительский журнал. – 2000. – №3. – С. 151 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.politstudies.ru/article/2752> (дата обращения: 15.03.2015).
4. Объективные условия и субъективные факторы в формировании и функционировании общественного мнения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://5fan.info/jgeujigeyfsyfs.html>

Фокина Екатерина Николаевна
студентка
Мурашева Ольга Анатольевна
канд. ист. наук, преподаватель

ГБОУ СПО АО «Архангельский педагогический колледж»
г. Архангельск, Архангельская область

РЕКА ЖИЗНИ (К ВОПРОСУ О СУДЬБЕ ВОЕННОГО ПОКОЛЕНИЯ)

Аннотация: в данной статье авторы поднимают актуальную проблему рассмотрения отношений молодого поколения к событиям Великой Отечественной Войны. Использован метод анкетирования. Были подняты вопросы о периодизации события, об обосновании названия войны, важности темы для современной молодёжи. Рассказ о судьбе бабушки – работнице тыла.

Ключевые слова: почтамм, Великая Отечественная Война, военное поколение, связь времён.

Все дальше становятся от нас годы суровых испытаний Великой Отечественной войны. Человеческая память теряет многое из пережитого. А если не пережитого, то процент потери информации ещё выше. Сегодня Великая Отечественная война для молодёжи – событие, связанное с жизнью, как правило, поколения их прадедушек и прабабушек. Событие далёкое, подробности которого не всегда известны.

А может быть известны? Мы решили спросить о той войне у своих однокурсниц – студенток 21 группы специальности «Преподавание в начальных классах» отделения педагогики Архангельского педагогического колледжа. Вопросы открытой анкеты были заданы 19 отвечающим.

С датами начала и окончания Великой Отечественной войны в ответах – некоторая путаница: 16% (3 человека) ошиблись, начиная военное столкновение в 1942 году. Хотя даты исторических событий – это знание, по словам школьных учителей, чаще всего забываемые учениками.

Все 19 респондентов обосновали название войны. В объяснениях написали о том, что «решалась судьба целой страны», «защищали Отечество, сражаясь за Родину», «война была в каждой семье, каждом доме», «нам досталась великая победа», «исход этой войны изменил всё: от судьбы человека до истории государств».

Отвечая на вопрос о важности темы для молодёжи, студентки подтверждают наличие интереса к ней у поколения правнуков и правнучек участников. Конечно, не у всех. Есть среди молодёжи и те, кому это кажется ненужным. «Подрастающее поколение всё реже и реже читает книги, смотрит фильмы о Великой Отечественной. Это неправильно. Мы должны гордиться нашими предками». Будущие педагоги пишут об уважении своей страны, её ветеранов. Упоминают о современном политическом положении, когда некоторые страны пытаются переписать историю. А следовательно, и о необходимости знать, кто действительно решил исход той войны. Отмечают и о «юбилейную составляющую» памяти.

На основании полученных ответов можно сказать о том, что студентки осознают значимость Великой Отечественной войны как исторического события. А это очень важно, ведь они – будущие учителя, которые своё уважение к прошлому страны передадут своим ученикам. В этом я уверена!

Ещё один вопрос анкеты касался участия членов семей студенток в войне. Оказалось, что не участвовали родные 22% отвечавших (4 человека). У столько же – трудилась в тылу. 54% (10 человек) – родственники тех, кто воевал. Эти цифры ещё раз подчёркивают, что в нашей стране почти нет семей, которых не коснулось бы это горе. Однако подробности военной биографии знают далеко не все. Почему? Кто-то пропал без вести на войне, кто-то умер ещё до рождения внушек-правнучек. Кто-то сам не рассказывал, объясняя это жестокостью произошедшего.

Многие из девушек, ответивших на вопрос, жалеют о том, что не смогли расспросить своих родных о тех годах испытаний. Ведь это память их семей.

Екатерине удалось сохранить связь времён. Её бабушка Татьяна Павловна Фокина (в девичестве – Данилова) рассказала о том, как жила её семья в годы Великой Отечественной войны.

Шел 1942 год... Таня училась в 8 классе. Учëба была платная – 150 рублей в год. Денег в семье не хватало, поэтому через полгода школу пришлось оставить: девочка решила пойти работать, чтобы помочь семье.

Её трудовая деятельность началась на почтамте. 26 марта 1942 года начался её первый самостоятельный рабочий день. К работе относилась ответственно, внимательно следя за тем, чтобы почта вовремя доходила до адресата, ведь все так ждали новостей с фронта. Но не только письма и открытки проходили через Татьянины руки, были, к сожалению, среди почтовых сообщений и похоронок.

Старший брат бабушки Иван пропал без вести в 1943 году. 17 августа 1942 года он был ранен и эвакуирован в госпиталь на излечение. Последнее письмо от него было написано 3 июля 1943 года. «Дальнейших сведений о его местонахождении в архивах Главного военного управления не имеется» – такое печальное сообщение первой узнала Таня, и ей предстояло сообщить об этом родителям и родственникам.

Во время войны по всей стране была введена карточная система выдачи продуктов питания: молоко, масло, сахар, хлеб. Эти карточки берегли лучше всего – потерять карточку автоматически означало умереть голодной смертью. Продовольственные нормы были очень маленькими, их едва хватало, чтобы как-то существовать: карточки на хлеб выдавали работающим взрослым по 400 грамм на день, рабочим – по 500 грамм, а детям – по 250 грамм. В Архангельске падали в обморок от голода, 38 000 из двухсоттысячного населения города от него умерли [1].

Таня получала хлеб в магазине около почтамта. А ещё на почтамте была своя столовая. Обычно на обед давали суп и ячневую кашу. Татьяна брала одну порцию домой, её делили на семью из четырёх человек. Отец Тани работал на заготовках овощей. Капустные листья, которые оставались в поле после уборки овощей, он собирал, мыл, засаливал в две бочки, чтобы было чем кормить семью зимой. Зимой 1942 года питались только этим.

Рабочий день начинался в 12.00 и заканчивался в 20.00. Заработная плата была невелика – 70 рублей. Особенно тяжëлой была моральная составляющая трудовой деятельности на почте: большое число похоронок – свидетельств гибели на фронте.

За ответственное отношение к работе во время войны Татьяна Павловна в 1946 году была награждена медалью «За добросовестный труд в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.» [2].

Наступила семидесятая весна, отдаляющая нас от 1945 года. Всё больше времени отделяет нас от военных лет, но мы не имеем права забывать об этом, ведь, благодаря им, победителям, отдавшим молодость, силы, жизни за Родину, мы живём сейчас.

Список литературы

1. Жизнью каждого пятого горожанина, умершего от голода и болезней, заплатил Архангельск за своевременно направленные на фронт грузы, за построенные и отремонтированные корабли, за лес, целлюлозу, рыбу, – все то, что он мог дать стране [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://7g24schoolmycityofarhangelsk.wordpress.com>. (Дата обращения: 08.02.15)

2. Историк М.Н. Супрун приводит в своём исследовании следующие данные: за заслуги трудящихся Архангельска перед Родиной более 30 тысяч архангелогородцев были удостоены орденов и медалей Советского Союза. 28320 горожан были награждены медалью «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.», что явилось признанием массовости героизма, проявленного тружениками Архангельска в годы войны (автореферат диссертации по истории, специальность ВАК РФ 07.00.02., диссертация на тему: Архангельск в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. Диссертации по гуманитарным наукам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cheloveknauka.com/arhangelsk-v-gody-velikoy-otechestvennoy-voyny-1941-1945>) (Дата обращения: 09.02.15)

Хмызова Елена Андреевна

студентка

Орловский филиал ФГБОУ ВПО «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
г. Орел, Орловская область

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС: ГЛОБАЛЬНАЯ КАТАСТРОФА ИЛИ ИМПУЛЬС РАЗВИТИЯ?

***Аннотация:** в данной статье автором рассматривается сущность экономического кризиса, тенденции его проявления, многообразие форм кризисной ситуации, классификация по основным направлениям. Поднимается проблема кризисной ситуации и влияние на экономическое развитие общества.*

***Ключевые слова:** экономический кризис, экономическая система, кризисная ситуация, цикличность экономики.*

Экономическая система государства предполагает цикличность своего развития и быстрые изменения общественной среды, связанные с развитием конкуренции, информационных технологий, обострение отношений между странами, политическими и военными конфликтами, а также многими другими факторами в современной экономике, которые приводят к возникновению разного рода кризисных явлений.

Экономический кризис отождествляется в общественном сознании как явление негативное, которое влечёт за собой большие социальные потери и торжизит развитие государства. Действительно ли кризисное явление оказывает лишь отрицательное воздействие на общество и страну? Для того чтобы определить значение кризисной ситуации, рассмотрим, что же представляет собой кризис.

Кризис – это крутой перелом, тяжелое переходное состояние какого-либо процесса социального института. В самом общем виде кризис есть нарушение равновесия системы и переход к новому ее состоянию. Экономический кризис – резкое ухудшение экономического состояния страны, проявляющееся:

- в значительном спаде производства;
- в нарушении сложившихся производственных связей;
- в банкротстве предприятий;
- в росте безработицы.

Результатом экономического кризиса является снижение уровня экономического, уменьшение реального валового внутреннего продукта и ухудшение жизни населения страны.

В исследованиях многих экономистов предлагаются различные точки зрения на кризисы в развитии различных систем. Например, авторы популярного учебника 70–80-х годов «Экономика» С. Фишер, Р. Дорнбуш и Р. Шмалензи, исходя из того, что кризис является неотъемлемой частью экономического цикла. Они дают такую характеристику кризиса. Когда в экономике происходят нарушения равновесия различной природы, меняется денежная и фискальная политика, появляются новые продукты или новые методы производства, изменяются потребительские предпочтения людей или их предпочтения при выборе работы, изменяются цены на нефть и другие виды сырья и кривые совокупного спроса сдвигаются, а объем производства и цены меняются параллельно с этими сдвигами. Вследствие чего происходит нарушение равновесия спроса и предложения, которое приводит к экономическому кризису.

В работе по изучению кризисных процессов, К.Ф. Херман называет кризисом неожиданную и непредвиденную ситуацию, угрожающую приоритетным

целям развития, при ограниченном времени для принятия решений. Этот резкий перелом в экономике, последствия которого могут выражаться в сокращении объема продаж, падение курса акций, изменении цен на товары и услуги, возникновении социальных конфликтов и т.д.

Экономический кризис представляет собой многогранное явление. С одной стороны, кризис выступает тормозом экономического развития, что выражается в изменении цен, банковского процента, в сокращении производства, сокращении занятости, повышении уровня безработицы и падении рентабельности предприятий. С другой стороны, кризис является одним из стимулов развития экономики и переходу её в новое эффективное состояние. Ведь именно кризисные процессы дают нам толчок для принятия долгожданных решений, когда многие ресурсы ограничены и необходимо действовать в экстремальных условиях.

Современные исследователи характеризуют кризис как такое состояние экономики, при котором она не способна жить дальше, не претерпевая определенных внутренних и внешних изменений. Именно специальные и своевременные, но обдуманые действия могут вывести государство из экономического кризиса.

Кризисная ситуация характеризуется тремя важными свойствами, которые можно обозначить как силу, масштаб и длительность кризиса. Данные факторы необходимо учитывать при разработке антикризисного управления. Сила кризиса показывает нам возможные или уже причиненные последствия. Масштаб определяет территориальный охват кризисного явления. Кризис может охватить один регион или несколько субъектов, а может и целую страну или несколько государств. Длительность кризиса характеризуется временными рамками этого явления. Кризисы могут быть краткосрочными и долгосрочными.

В экономической литературе предлагается многообразие классификации экономического кризиса. Одной из них является классификация по трем основаниям:

1. По масштабам нарушения равновесия в хозяйственных системах. По этому признаку выделяют общие, мировые и частичные кризисы.

– Общие кризисы охватывают все национальное хозяйство.

– Мировые кризисы определяются охватом как отдельных отраслей и сфер хозяйственной деятельности в мировом масштабе, так и всего мирового хозяйства.

– Частичные распространяются на какую-либо одну сферу или отрасль экономики. Частичные кризисы сопряжены с падением экономической активности в рамках крупных сфер деятельности. В частности, речь идет о денежном обращении и кредитах, банковской системе, фондовом и валютном рынках.

2. По регулярности нарушения равновесия в экономике.

Здесь выделяют периодические, циклические, промежуточные и нерегулярные кризисы:

– Периодические кризисы повторяются регулярно через какие-то промежутки времени. В развитой капиталистической экономике процесс воспроизводства национального продукта имеет следующую особенность: через определенные промежутки времени его нормальный ход прерывается кризисом.

– Циклические кризисы – это периодически повторяющиеся спады общественного производства, вызывающие парализацию трудовой активности во всех сферах народного хозяйства и дающие начало новому циклу хозяйственной деятельности.

– Промежуточные кризисы – это возникающие спады общественного производства, которые прерывают стадии оживления и подъема национальной экономики. В отличие от циклических кризисов они не дают начало новому циклу, прерываются на каком-то этапе, носят локальный характер, являются менее глубокими и менее продолжительными.

– Нерегулярные кризисы – это кризисы, которые развиваются в специфических условиях и имеющие свои особые причины возникновения.

3. По характеру нарушения пропорций воспроизводства.

Здесь выделяются два их вида – кризис перепроизводства и недопроизводства. Кризис перепроизводства товаров – выпуск излишнего количества полезных вещей, не находящихся сбыта.

Кризис недопроизводства товаров острая их нехватка для удовлетворения платежеспособного спроса населения.

Как видим, существует огромное число экономических кризисов и каждый из них имеет свои последствия на экономику страны и общий уровень благосостояния населения.

Воздействие кризисных явлений на экономику государства определяется их значением. Экономический кризис может иметь как отрицательный, так и положительный эффект. В большинстве случаев кризисное явление воспринимают как катастрофическое. Такое мнение вполне оправдано, так как экономический кризис поражает экономическую систему в стране и приводит к значительным социально-экономическим последствиям, а именно, высокому уровню безработицы, скачку цен, гиперинфляции, спаду производства, деградации малого и среднего бизнеса. Таким образом, на лицо разрушительная функция экономического кризиса.

С другой стороны, необходимо отметить положительный фактор кризисного явления. Экономический кризис заставляет руководство страны покинуть зону комфорта и начать действовать для предотвращения разрухи экономики государства. Кризис предоставляет импульс для разработки эффективной экономической политики и стабилизации экономической ситуации. Именно этот негативный фактор может дать необходимый толчок для экономического роста в стране. Потенциал возможного экономического роста должен повысить конкурентоспособность отечественных товаров, вести политику протекционизма на внутренних рынках, создать комфортные условия для увеличения внутреннего производства. Прямая угроза экономического кризиса консолидирует общество для достижения общей цели. Здесь мы уже наблюдаем оздоровительную функцию кризиса.

Таким образом, экономика любой страны предполагает под собой цикличность развития, а это в свою очередь определяет неизбежность кризисных явлений. Экономический кризис представляет собой ухудшение экономического состояния и общего уровня благосостояния населения страны. Не смотря на негативные последствия экономического кризиса, содержит в себе импульс для развития экономики, выполняя стимулирующую функцию. Во время кризиса возникают побудительные мотивы к сокращению издержек производства и увеличению прибыли, усиливается конкуренция. Экономический кризис приводит к осознанию принятия новых экономических реформ, реструктуризации экономики. Он же создает стимулы для человеческих ресурсов страны, заставляя их создавать инновационные продукты, новые товары и услуги, что непременно приводит к творческому, интеллектуальному и техническому прогрессу в государстве. Поэтому кризис дает начало преимущественно интенсивному развитию экономики. С ним кончается предыдущий период развития и начинается следующий этап развития общества. Кризис является важнейшим элементом механизма саморегулирования рыночной экономики и развития, как региона, так и страны в целом. Но для того, чтобы с пользой использовать кризисные явления, необходимо определить тенденции и факторы, влияющие на региональное развитие в условиях экономического кризиса.

Список литературы

1. Алексашенко С. Кризис–2008: пора ставить диагноз / С. Алексашенко // Вопросы экономики. – 2008. – N11. – С. 25–37.
2. Мельник А.А. Влияние экономического кризиса и перспективы развития стран Балтии / А.А. Мельник // Актуальные вопросы экономических наук: материалы III междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2014 г.). – Уфа: Лето, 2014. – С. 166–168.

3. Россия на новом переломе: страхи и тревоги / Рос. Акад. наук. Ин-т социол.; Под ред.: М.К. Горшкова, Р. Крумма, В.В. Петухова. – М.: Альфа-М, 2009. – 159 с.
4. Рубцов Б. Чему учат кризисы / Б. Рубцов // Эксперт, 2002. – №1–2 (309).
5. Шоев А.Х. Западноевропейская экономическая интеграция: особенности и перспективы развития в условиях глобального финансово-экономического кризиса / А.Х. Шоев, Ф.М. Махкамова // Молодой ученый. – 2015. – №1. – С. 317–320.
6. Флербе М. (2012а). За пределами ВВП: в поисках меры общественного благосостояния. Часть I // Вопросы экономики. – №2. – С. 67–93.

Чахоян Ирина Самвеловна

студентка

ФГАОУ ВПО «Южный федеральный университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В ПРОФИЛАКТИКЕ АГРЕССИИ СРЕДИ МОЛОДЁЖИ

***Аннотация:** в данной статье авторами была рассмотрена современная молодёжная среда, где проблема агрессии занимает важное место. Были изучены основные функции социальной рекламы и тематики, которые могут способствовать снижению уровня агрессии среди молодёжи.*

***Ключевые слова:** агрессия, молодёжная среда, социальная реклама.*

Проблема агрессии среди молодёжи стала весьма актуальна в наше время, так как именно молодежная среда в силу своих социальных характеристик и остроты восприятия окружающей ситуации является той частью общества, в которой быстро происходит накопление и реализация негативного протестного потенциала.

Кроме того, современное поколение молодых находится в необычайно жестких условиях природной и социальной среды, которая характеризуется крайней идеологической, социально-политической и экономической нестабильностью и неопределенностью [1].

Вследствие нависшей угрозы возникает острая необходимость в профилактике агрессии в самой уязвимой среде. В последние 10–15 лет особенно активизировались исследования агрессивного поведения, и большой вклад в создание и развитие теорий человеческой агрессии внесли такие ученые как: Р. Бэрн, А. Бандура, К. Бюттер, Д. Ричардсон, А. Фромм, И.А. Фурманов, А. Басс, А.К. Осинский, Н.Д. Левитов, В.В. Лебединский. Несмотря на это, вопрос профилактики агрессии остаётся нерешённым [3]. Встаёт проблема того, как её осуществлять, чтобы достигнуть максимальных результатов. В этом аспекте необходимо отметить роль социальной рекламы.

Социальная реклама появилась в XX в., в 1906 г., общественная организация «Американская гражданская ассоциация» создала рекламу, призывающую защитить Ниагарский водопад от вреда, который наносят энергетические компании. Роль социальной рекламы возрастает в кризисных ситуациях, особенно в периоды войн. Во время Первой мировой войны в США появился плакат Джеймса Флегга «Ты нужен американской армии». Аналогичные плакаты были и в СССР: «Ты записался добровольцем?» и «Родина-мать зовет!» [1].

Целью социальной рекламы является изменение отношения общества к какой-либо социальной проблеме, а в долгосрочной перспективе – выработать новые социальные ценности [8].

Эмоциональная насыщенность социальной рекламы позволяет быстро и корректно включать индивида в систему социальных отношений и связей, так

что нет ничего удивительного в том, что социальную рекламу все чаще используют как средство социальной защиты в борьбе с негативными явлениями [5].

Л.Н. Федотова раскрывает следующим образом суть социальной рекламы: «социальную рекламу объединяет с коммерческой масштабность её присутствия в общественном сознании» [6].

Будучи обращенной ко всем гражданам, социальная реклама призвана решать две задачи: посредством социализации закреплять и расширять социально значимые ценности; а также привлечь внимание к наиболее проблемным сферам социального взаимодействия, предполагая усиление понимания необходимости их разрешения [3]. В дополнение к этому, Г.Г. Николайшвили предлагает следующий перечень функций, которые социальная реклама выполняет:

1. Формирование общественного мнения.
2. Привлечение внимания к актуальным проблемам общественной жизни.
3. Стимулирование действий по решению проблем общественной жизни.
4. Укрепление институтов гражданского общества.
5. Формирование новых типов общественных отношений.
6. Изменение поведенческих моделей в обществе [6].

Необходимо отметить, что социальная реклама всегда, в той или иной степени, идеологизирована. Идеологическое воздействие следует здесь понимать в широком смысле как совокупность идей, нормативных и целевых установок, представляемых государственными социальными институтами и отдельными социальными группами, выражающими ответственность за развитие общества и разрешение существующих проблем.

Изменение социальных практик и массового сознания требует достаточно длительного периода реализации и комплексного, системного подхода к достижению социально значимых целей. Поэтому социальная реклама становится одной из составляющих общегосударственной стратегии развития, если государство ориентировано на устойчивое развитие и поиск путей его обеспечения [4].

Целесообразно применение социальной рекламы в рамках профилактики агрессии, а возможно, в дальнейшем, и экстремизма в молодёжной среде: воздействие охватывает все сенсорные системы: зрительную, слуховую, обонятельную, осязательную, общий охват гарантирует достижение положительного влияния на реципиента.

В социальной рекламе необходимо выделить некоторые взаимосвязанные тематики:

- борьба с угрозами, предупреждение последствий, информирование о благих поступках и целях;
- декларирование ценностей. Приоритетами выступает семья, ребенок, отношения членов социума друг к другу, карьера и счастье в личной жизни;
- стремление достичь идеального состояния;
- психотерапия социума [6].

Социальная реклама на такие темы, как добро, взаимопомощь, уважение и терпение, способна уменьшить агрессию в молодёжной среде. В качестве примера такой рекламы хотелось бы привести серию «Ценности молодёжи». Этот ролик посвящён проблеме добра в отношениях между людьми: Молодой человек останавливается на перекрёстке у светофора, загорается зелёный свет, к нему подходит девочка и просит починить куклу. У молодого парня есть выбор – поспешить и перейти улицу или остановиться и помочь. В этой рекламе он чинит куклу и потом переходит улицу. Смысл рекламы – помогайте окружающим, сейте добро, а не агрессию. Психологическое воздействие этих тематик социальной рекламы весьма сильное. При направлении социальной рекламы в нужное русло, возможно с высокой долей вероятности достижение снижения уровня агрессии и предупреждение экстремистских настроений

в молодёжной среде. Пропаганда добра, взаимоуважения, терпимости в обществе в социальной рекламе способно оказывать сильное воздействие на психологию общества в целом и молодёжи в частности.

Список литературы

1. Балымов И.Л. Социальная реклама как инструмент профилактики социальных проблем: анализ регионального опыта (на примере Мурманской области) / И.Л. Балымов // Петрозаводский государственный университет, Кольский филиал. – 2014. – №39.
2. Звездина Г.П. Проблема формирования мировоззренческой безопасности как средства профилактики экстремизма в молодёжной среде / Г.П.Звездина // Психология терроризма. – 2010. – №6. – С. 76–80.
3. Каменева В.А. Манипуляция или пропаганда? Функциональные особенности социальной рекламы / В.А. Каменева // Политическая лингвистика. – 2013. – №2. – С. 35–39.
4. Ладыец С.В. Место и роль социальной рекламы в современном российском обществе / С.В. Ладыец // Вестник Удмуртского университета социология и философия. –2005. – №2. – С. 65–68.
5. Lebedev–Lyubimov A. Psikhologiya reklamy [Psychology of advertising]. Saint-Petersburg, Piter Publ., 2002. – С. 368.
6. Социологический подход к анализу проблемы агрессии молодежи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://referatservis.ru/catalog/work/24.html> (дата обращения 10. 08. 2014)
7. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – СПб., 2004.
8. Фонталова Н.С. Влияние социальной рекламы на отношение современной молодёжи к социально- негативным явлениям/ Н.С. Фонталова // Байкальский государственный университет экономики и права (Иркутск). – 2013. – №2.
9. Функции социальной рекламы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.markint.ru/socialnaya-reklama/#> (дата обращения 12. 09. 2014)

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Аксентьева Юлия Юрьевна
студентка

Апухтина Анна Сергеевна
студентка

ФГБОУ ВПО «Юго-Западный государственный университет»
г. Курск, Курская область

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УТЕПЛЕНИЯ ФАСАДА ЗДАНИЯ

***Аннотация:** в данной статье авторы поднимают актуальную проблему выбора эффективного утеплителя для ограждающих конструкций здания. Рассматривается существенная зависимость выбора от вида строительства. Анализируются используемые на сегодняшний день в строительной отрасли теплоизоляционные материалы.*

***Ключевые слова:** утеплители, утепление фасада, теплоотражатели, минеральная вата, пеностекло, пенопласт, экструзионный пенополистирол.*

Потери через наружные ограждающие конструкции здания достигают порядка 30% от общих теплопотерь, поэтому утепление стен является важным этапом теплоизоляции.

Выбор эффективных утеплителей для ограждающих конструкций существенно зависит от вида строительства. Для вновь строящихся зданий можно применять эффективные утеплители как на минеральной, так и на синтетической основе [1].

Расчеты показывают, что за счет экономии тепла увеличение единовременных затрат во вновь строящихся зданиях окупается в течение 7–8 лет, а в существующих домах – в течение 12–15 лет [1].

С введением повышенных требований к теплозащите зданий ряд стеновых конструкций был вытеснен из практики строительства (легкобетонные панели). Зато появились новые – многослойные ограждающие конструкции с применением эффективных утеплителей [2].

В Российской Федерации 70% строительного рынка занимают изделия из минеральной ваты. Минераловатная теплоизоляция подразделяется на три группы: шлаковату, каменную вату и стекловату.

Шлаковата изготавливается из доменного шлака. Она имеет низкие показатели теплопроводности. Высокая гигроскопичность сводит к минимуму ее эффективность. Главной причиной вытеснения шлаковаты является высокий уровень кислотности, вызывающий коррозию на поверхности металла. Работать с ней неприятно и проблематично.

Для изготовления *стекловаты* используют кварцевый песок или бой стеклянной продукции. Данный материал широко применялся на стройках в советское время. Он является дешёвым по себестоимости, обладает относительно хорошими теплоизоляционными свойствами и повышенной упругостью. Материал не подвергается горению, имеет высокие звукопоглощающие свойства, низкую гигроскопичность и устойчив к химическим и биологическим воздействиям. Среди минусов подверженность усадке из-за колкости волокон, небезопасность работы и выделение вредных для здоровья человека веществ.

Каменная вата является на сегодня самым практичным и актуальным мягким утеплителем. Чаще всего в качестве сырья используют твёрдые горные. Данный вид ваты не колется, как стеклянная и шлаковая, и имеет более улучшенные характеристики. Каменное волокно является негигроскопичным и обладает водоотталкивающими свойствами. Теплоизоляционные изделия из ка-

менной ваты являются негорючими и не подвержены усадке. Эластичность и легкий вес материала делает работу с ним легкой и удобной.

Еще одним из наиболее распространенных утеплителей является *пенопласт*. К преимуществам пенопласта относятся его уникальные теплоизоляционные свойства, низкая гигроскопичность, экологичность. Он не выделяет вредных веществ, но определенную опасность способны представлять его продукты горения. Среди недостатков малая плотность и плохая звукоизоляция. Пенопласт практически не пропускает воздух и может разрушиться от воздействия различных нитрокрасок или лакокрасочных изделий на этой основе.

Пеностекло – принципиально новое и высокоэффективное решение в области теплоизоляции. Материал является инновацией. Данный утеплитель имеет ряд преимуществ. Пеностекло долговечный материал. Сроки эксплуатации блоков из пеностекла сравнимы со сроком эксплуатации самого здания и превышают 100 лет. Пеностекло уникально тем, что оно абсолютно несжимаемо, имеет низкую теплопроводность. Данный материал состоит только из стеклянных ячеек и поэтому с течением времени не появляется усадка. Пеностекло – негорючий материал, не содержит окисляющихся компонентов. При нагревании до высоких температур оно лишь плавится как обычное стекло, без выделения токсичных газов и паров. Пеностекло не впитывает и не пропускает влагу. К основным недостаткам пеностекла относят его дорогостоящее производство, большой вес, невыносимость к ударным воздействиям, так как пеностекло состоит из стекла.

Экструзионный (экструдированный) пенополистирол – еще один вид утеплителя, который имеет ряд преимуществ. Среди них низкая теплопроводность, практически отсутствующее водопоглощение, стойкость к химическим веществам и перепадам температуры, высокая механическая прочность, долговечность. Отсутствие паропроницаемости является недостатком при использовании в утеплении фасада, так как стена «не дышит». Экструзионный пенополистирол не является негорючим утеплителем, так как поддерживает горение при постоянном источнике огня.

Список литературы

1. Граник Ю.Г. Теплоэффективные стены зданий / Ю.Г. Граник // Энергосбережение. – 2001. – №2. – С. 14–16.

2. Гагарин В.Г., Козлов В.В. Требования к теплозащите и энергетической эффективности в проекте актуализированного СНиП «Тепловая защита зданий» / В.Г. Гагарин, В.В. Козлов // Жилищное строительство. – 2011. – №8. – С. 2–6.

Гильманов Тимур Аделевич
магистрант
Шлеймович Михаил Петрович
канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева–КАИ»
г. Казань, Республика Татарстан

МЕТОДЫ СЕГМЕНТАЦИИ В ЗАДАЧЕ РАСПОЗНАВАНИЯ ДОРОЖНЫХ ЗНАКОВ

Аннотация: в данной статье авторами представлен обзор методов сегментации. Рассмотрены пороговые методы, метод *K-средних*, метод минимального разреза графа.

Ключевые слова: дорожные знаки, сегментация, пороговое преобразование, метод *K-средних*, метод минимального разреза графа.

Сегментация изображения – это процесс разделения цифрового изображения на несколько сегментов (множество пикселей, также называемых суперпикселями). Цель сегментации заключается в упрощении и/или изменении

представления изображения, чтобы его было проще и легче анализировать [1]. Сегментация в задаче распознавания дорожных знаков используется для выделения символов.

Исходными данными для каждого метода будет выделенная область интереса с этапа детектирования знака – регион интереса, дорожный знак представленный на рис. 1. Область имеет размерность 100x100 пикселей.



Рис. 1. Входное изображение

Метод пороговых преобразований. Одним из методов сегментации является метод пороговых преобразований. Сюда относятся пороговые методы, использующие как глобальные, так и адаптивные пороги.

Пороговое преобразование может рассматриваться как операция, при которой производится сравнение с функцией:

$$T = T(x, y, p(x, y), f), \tag{1}$$

где f – изображение,

$p(x, y)$ – локальная характеристика точки (x, y) изображения, например, средняя яркость в окрестности с центром в этой точке.

Изображение, получаемое в результате порогового преобразования, определяется следующим образом:

$$g(x, y) = \begin{cases} 1, & f(x, y) > T, \\ 0, & f(x, y) \leq T \end{cases} \tag{2}$$

Пиксели, которым присвоено значение 1, соответствуют объектам, пиксели со значением 0 – фону. Результирующее изображение является двоичным [1]. Существует также адаптивное пороговое преобразование, которое рассматривает значение не в одном пикселе, а в окрестности пикселя. Рассмотрим использование адаптивного порогового преобразования на нашем примере. В нашем случае функция T будет не статичным порогом, а усредненным значением яркостей окрестности каждого пикселя. Для примера возьмем окрестность пикселя, равную 8 пикселям. Для работы самого алгоритма нам требуется только полутоновое изображение, поэтому входное трехканальное цветное изображение необходимо обесцветить, прежде чем начинать обработку. На рис.2 показано постепенная обработка изображения.

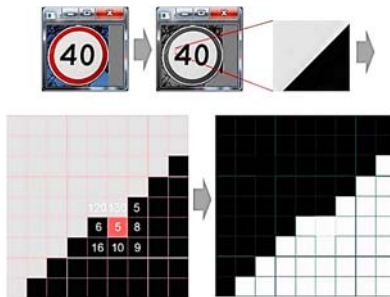


Рис. 2. Схематичный пример адаптивной пороговой сегментации

Приведем пример работы данного алгоритма адаптивного порогового преобразования к нескольким входным изображениям дорожного знака на рис. 3.



Рис. 3. Пороговое преобразование

Как видим на рисунке, изображение, сегментированное по данному методу, достаточно четкое. Символы знака четко выделены. Этот метод может быть использован вместе с дополнительными методами, например, контурным анализом, для нахождения самих символов без фона.

Метод кластеризации K-средних. Кластеризация в пространстве признаков заключается в выборе отображения набора входных данных в некоторое многомерное пространство признаков и последующее решение классической задачи кластеризации – разбиении выбранного пространства на классы, базируясь на плотности распределения в нем. Действие алгоритма таково, что он стремится минимизировать суммарное квадратичное отклонение точек кластеров от центров этих кластеров. Это итеративный алгоритм, который делит данное множество пикселей на k кластеров точек, которых являются максимально приближенными к их центрам, а сама кластеризация происходит за счет смещения этих же центров [2].

В нашем случае количество кластеров заранее неизвестно, поэтому будем использовать экспериментальные значения. Число кластеров должно быть больше 2 и меньше 10. Более десятка кластеров дает усложнение алгоритма и к избыточности, поэтому в нашем случае достаточно использовать 2 кластера – результат работы будет похож на пороговое преобразование, так как будет всего два цвета (кластера). Приведем схематичный пример метода K-средних на экспериментальных данных на рис. 4. Для наглядности был выбран образец 3x3 пикселей, каждый пиксель имеет значение яркостей от 0 (черный)–255 (белый). Так как кластеров два, то центры классов выбраны для примера в разных углах синий и красный. Затем каждый пиксель относится к центроиду.

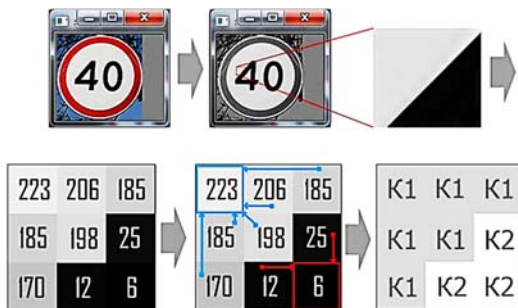


Рис. 4. Схематичный пример метода K-средних

Пример работы алгоритма K-средних представлен на рис. 5.



Рис. 5. Алгоритм К-средних

Как видно из рисунка изображение представлено в градациях серого, а именно разделилось на 2 оттенка серый и белый. Здесь изображение требует дополнительной обработки, как и в случае с пороговым преобразованием, а именно удаление фона.

Метод минимального разреза графа. Одним из эффективных методов сегментации и кластеризации является метод минимального разреза графа. В этом случае алгоритм трактует всё изображение как граф с вершинами-пикселями и дугами переходов между ними. Цена перехода определяется весовой функцией:

$$B_{p,q} = \exp\left(\frac{-||C_p - C_q||}{2\delta^2}\right) \cdot \frac{1}{dist(p,q)} \quad (3)$$

где C_p, C_q – цвета пикселей, δ – настраиваемый параметр, а $dist(p,q)$ – евклидово расстояние между пикселями [2]. Пользователь указывает несколько пикселей, принадлежащих объекту и несколько пикселей фона. Вершины графа, соответствующие пикселям объекта и фона, связываются соответственно с истоком и стоком ребрами с бесконечно большим весом. В полученном графе находится минимальный разрез (отсюда и название самого алгоритма), который делит граф на 2 части. Пиксели, попавшие в один подграф с истоком, считаются объектом, остальные пиксели признаются фоном. На рис. 6 приведен схематичный пример алгоритма разреза графа на экспериментальных данных.

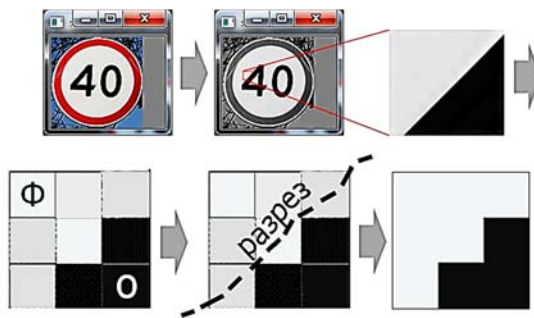


Рис. 6. Схематичный пример алгоритма минимального разреза графа

В нашей программе в качестве искомого объекта используется квадрат размерами 70x70, устанавливаемый в центр региона интереса. Символы выделяются с помощью этого метода. Однако выделяются только внешние очертания символа, внутренние области (отверстия символов), признаются компонентами символа. Приведем результат работы алгоритма на рис. 7



Рис. 7. Алгоритм минимального разреза графа

Вывод. Наиболее подходящим методом для сегментации символов становится адаптивная сегментация, так как она наиболее проста в вычислениях и имеет хорошее быстродействие, в отличие от метода К-средних, который является более ресурсозатратным. Метод минимального разреза графа требует дополнительных разработок по установлению рамки поиска символов, так как ее каждый раз нужно устанавливать по новой.

Список литературы

1. Лукьяница А.А. Цифровая обработка видеозображений. – М.: Ай-Эс-Эс Пресс. – 2009. – 518 с.
2. Путятин Е.П. Обработка изображений в робототехнике / Е.П. Путятин, С.И. Аверин. – М.: Машиностроение. – 1990. – 320 с.

Демченко Анастасия Александровна

студентка

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
Томский политехнический университет»
г. Томск, Томская область

ЭЛЕКТРОННЫЕ ЧАСЫ НА ИНТЕГРАЛЬНЫХ МИКРОСХЕМАХ

Аннотация: данная статья посвящена электронным часам, собранных на интегральных микросхемах. Автором описан принцип работы электронных часов. Показан один из способов ограничения счета счетчиков. Приведена структурная схема часов.

Ключевые слова: часы, электронные часы, интегральные микросхемы.

Статья посвящена электронным часам, собранных на интегральных микросхемах. Описан принцип работы электронных часов. Показан один из способов ограничения счета счетчиков. Приведена структурная схема часов.

Введение.

В данной статье я хочу рассказать о своем опыте создания часов на интегральных микросхемах. Часы в наше время не утратили актуальности. Постоянно нужно контролировать время, которое ты тратишь и которое у тебя осталось, но не удобно для этого доставать мобильный телефон. Поэтому удобней было бы использовать настольные часы. Так же настольные часы считаются необходимой частью любого интерьера психологи – наблюдение за сменой секунд на табло помогает сконцентрироваться и перевести дух.

Устройства для измерения времени, все функциональные звенья которых выполнены на электронных элементах принято называть электронными часами. Такие устройства состоят из интегральных цифровых микросхем и индикаторов.

До того, как появились в начале 70-х годов электронные часы, многими изобретателями велись поиски оптимальной конструкции, с использованием и механических и электронных деталей изначально в 60-е годы была предпринята попытка изменения конструкции – был заменен анкерный механизм на

электронно-механический источник опорных колебаний для повышения точности и стабильности работы часов. Основу узла составлял камертон, резонансные колебания которого поддерживались транзисторным RC-генератором. Храповый механизм осуществлял преобразование во вращательное движение колебаний камертона. С точки зрения точности хода первые образцы камертонных часов в несколько раз превосходили механические, но имели погрешность порядка 5–7 секунд в сутки.

С появлением микросхем с малой потребляемой мощностью появилась возможность расширить электронную составляющую часов. Так же изменяется источник опорных колебаний – он становится полностью электронным и строится на основе транзисторов или микросхем с использованием миниатюрных кварцевых резонаторов с частотой собственных колебаний порядка десятков килогерц. Роль двигателя выполняет камертон. Для снижения частоты опорных колебаний до резонансной частоты камертона вводится микросхема счетчика-делителя. В таких часах удалось обеспечить точность хода $\pm 0,5$ с в сутки. Но в полномасштабное серийное производство такие часы не вышли из-за быстрого износа механических частей.

Разработка конструкции часов.

При разработке данного устройства использовались микросхемы серии K155 и K555. Часы представляют собой какой-либо генератор импульсов секундной частоты и счетчики, которые считают: часы, минуты, секунды. Также используется дешифраторы, которые приводят результат с счетчиков в вид доступный для отображения на семисегментных индикаторах. Принципиальная схема часов представлена на рисунке 1.

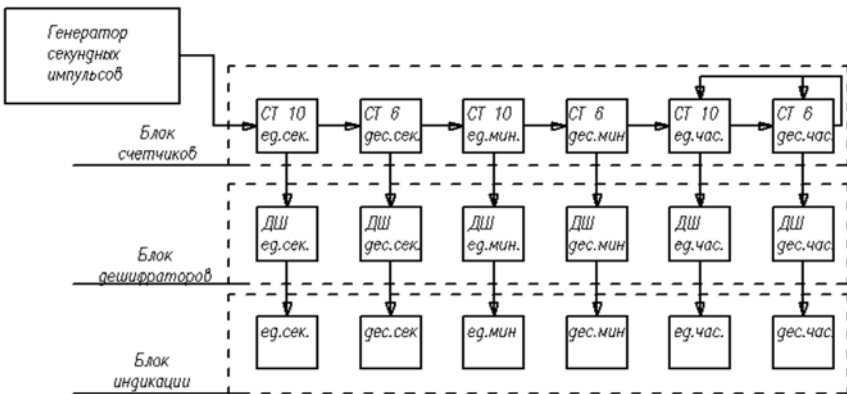


Рис. 1. Структурная схема часов

Система питается от источника постоянного напряжения с $U_n = 5$ вольт. Единичный секундный импульс задается с помощью кварцевого резонатора с частотой $\nu = 32768$ Гц. Далее с помощью трех микросхем делителя частоты с переменным коэффициентом деления R155BE14 делится в 3 этапа до 512, 8 и 1 Герц. Следующим этапом сигнал поступает на первый счетчик, который считает единицы секунд. При переполнении счетчика подается импульс синхронизации на следующий счетчик, считающий десятки секунд. Начинается счет на нем. Затем, при переполнении счетчика десятков секунд, счет переходит на следующий разряд – единицы, следом десятки минут, а потом и часов. С каждого из счетчиков данные передаются на дешифраторы K555ИД18, предназначенные для переноса сигнала в двоичном виде с счетчиков на семисегментные

индикаторы с общим катодом. С дешифраторов данные попадают на семисегментные индикаторы и отображают время в доступном для понимания человека виде.

Но в описанном виде счетчик не будет останавливаться на 59 секундах, минутах или 23 часах. Для решения этой задачи применяется ограничитель счёта на логических элементах. Рассмотрим на примере секундной части часов. Так как для счета единиц секунд применяется десятичный счетчик, то там ограничитель не нужен. Нужен ограничитель только в десятках секунд – чтобы когда счетчик попытается перейти на 6, должна подаваться команда для начала счета с 0. Такой ограничитель представлен на рисунке 2. Чтобы ограничить счет счетчика до какой-либо позиции, необходимо, чтобы при ее достижении подавался синхриомпульс на вход R. Импульс синхронизации должен подаваться тогда, когда на выходах счетчика выдается комбинация «0110», что соответствует 6 в десятичной системе счисления. Те разряды, которые имеют на выходах «0», инвертируются. Теперь все имеющиеся «1» подаем на блок логического «И». Логическое «И» подает на выход «1», только в том случае, если все входящие сигналы имеют уровень логической единицы. Сигнал с логического «И» подается на вход синхронизации счетчика, сбрасывая счет.

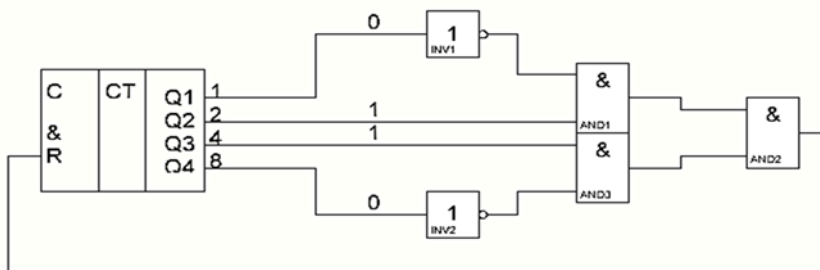


Рис. 2. Ограничитель счёта

Заключение.

Разработка и создание часов на интегральных микросхемах завершилось успешно. Часы работают, погрешность времени пока не выявлена. Итоговый вид часов представлен на рисунке 3. При подборе элементной базы было изучено множество нюансов применения интегральных микросхем. Так же в процессе этой работы было подробно изучен процесс разводки, травления и пайки печатных плат. Такие часы могут служить замечательным учебным пособием или музейным экспонатом в виду того, что собраны на образцах микросхем, разработанных и выпущенных в советское время (микросхемы серии K155 сняты с производства в 90-е годы). На данный момент существуют более совершенные варианты часов, например, построенные на основе микроконтроллера.



Рис. 3. Итоговый вид часов

Список литературы

1. Ковалев В.Г., Лебедев О.Н. К 56 Электронные часы на микросхемах. – М.: Радио и связь, 1985. – 72 с.
2. Бирюков С.А. Цифровые устройства на МОП-интегральных микросхемах / С.А. Бирюков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Радио и связь.

Дьячек Анна Юрьевна

студентка

Малиева Екатерина Игоревна

студентка

Журавлёва Оксана Вадимовна

старший преподаватель

ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет»
г. Владивосток, Приморский край

ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА В ГОРОДЕ ВЛАДИВОСТОК

***Аннотация:** в данной статье авторами рассмотрен альтернативный вид городского пассажирского транспорта, описаны его технические характеристики и возможность актуализации введения этого средства в трафик городского движения.*

***Ключевые слова:** водный транспорт, амфибус, пассажировместимость, маршрут, транспорт, грузоподъёмность, скорость.*

Транспортные средства-амфибии, которые способны передвигаться по суше и по воде, всегда были востребованы. В последние десятилетия в мире получили широкое распространение автобусы-амфибии, так называемые «амфибусы» или «вотербасы» (amfibus или waterbus).

Использование амфибусов дает возможность проложить альтернативные маршруты в объезд транспортных пробок и значительно сократить путь. Такой автобус исключает пересадку пассажиров, в отличие от парома, с которого людям приходилось пересаживаться на обычный автобус и доезжать до своего назначенного пункта.

По заказу Stagesoach «водоплавающий» автобус (рис. 1) изготовила голландская компания Dutch Amphibious Transport Vehicles BV (DATV). Он рассчитан на 55 посадочных мест. На шоссе амфибус способен развить скорость до 97 км/ч, а по воде до 15 км/ч. Стоимость автобуса – \$1,5 млн.



Рис. 1. Вотербас

К сожалению, муниципальные власти забраковали проект компании Stagescoach, отдав контракт другой фирме, предложившей организовать перевозку на небольших скоростных катерах на 12 пассажирских мест.

Также существует более дешёвый вариант автобуса-амфибии. Компания Cool Amphibious Manufacturers International – CAMI создала автобус Hydra-Terra (рис.2). Стоимость автобуса оценивается в \$ 380 000. V-образная форма корпуса разработана, чтобы прорваться через воду, а расположение руля по центру обеспечивает отличную видимость для капитана. Габариты: длина – 10,16 м; ширина – 2,5 м; высота – 3,50 м; вес – 6 800 кг. Мощность: два морских двигателя по 325 л.с., которые управляют бронзовыми винтами и один 210 л.с. для движения по земле. Грузоподъемность Hydra-Terra 8 тонн, она имеет 50 посадочных мест и может разогнаться до 120 км/ч на суше и до 7 узлов (13 км/ч) на воде. Емкость топливного бака: 50 галлонов (около 227 литров). Объем бака для воды: 25 галлонов (113 литров). Как обещают разработчики, судно может работать при сильном ветре, дожде и наводнении. Оно может буксировать пять тонн неприкосновенного запаса.



Рис. 2. Hydra-Terra

Hydra-Terra успешно используется в 16 странах по всему миру: Бермудские острова, Дубай, Англия, Ирландия, Япония, Малайзия, Пуэрто-Рико, Виргинские острова и США.

Автобусы-амфибии могут стать актуальным видом транспорта в городе Владивосток. Он расположен на берегу Японского моря и имеет много бухт, поэтому чтобы добраться из одного района города в другой нужно объехать большую часть города и потратить немало времени.

К примеру, во Владивостоке на острове Русский расположен крупнейший на дальнем востоке вуз – Дальневосточный Федеральный Университет (ДФУ). Каждый учебный день в университет едут студенты со всего города, и дорога из любого района занимает от 40 минут. Но сложнее всего добраться до Кампуса с района Эгершельд. Район находится на полуострове и единственный путь куда-либо проходит через центр города, где из-за узких улиц постоянно образуются километровые пробки. Чтобы добраться до острова приходится тратить на дорогу более 2-х часов.

«Плавающий автобус» значительно сократил бы время в дороге. От центра Эгершельда до университета всего 10 км, что в 2 раза меньше пути через город, но нужно преодолеть водную преграду около 3-х километров. Для этого можно было бы использовать небольшие катера, но тогда придется пересаживать

ваться с автобуса на катер и с катера на автобус, что тоже тратит время и средства. Но с этим легко может справиться Нудга-Тетга. Она без проблем спустится на воду, выедет на сушу и дальше продолжит свой путь (рис. 3).

Нудга-Тетга дорожке микроавтобусов, которые идут с Эгершельда до ДВФУ, но у них гораздо больше пассажироместности и меньше время в пути, следовательно, этот «амфибус» может сделать за смену гораздо больше рейсов и перевезти больше людей. Примерная стоимость билета на такой транспорт будет составлять около 40 руб.



Рис. 3. Предполагаемый маршрут автобуса-амфибии

Список литературы

1. Павлов И. Пассажирский транспорт (по материалам зарубежной печати) / И. Павлов // Основные средства. – №07. – 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.os1.ru
2. Hydra-Tetra – amphibious-bus for sale [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.commercial.apollotruck.com
3. Леонид Попов. Кабриолет-глиссер идёт в кильватере плавающего автобуса 15 сентября 2005 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.membrana.ru

Ефанова Надежда Викторовна

студентка

Муромцев Виктор Владимирович

канд. техн. наук, доцент, заведующий кафедрой

ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный
национальный исследовательский университет»

г. Белгород, Белгородская область

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТАБЛИЦ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Аннотация: в данной статье авторами рассматриваются вопросы простоты и удобства модификации программного обеспечения в использовании таблиц решений для построения бинарных диаграмм. Для изучения характеристик бинарных диаграмм использовался детальный анализ таблиц решений, способов их построения и функции, позволяющие реализовать построение бинарных диаграмм.

Ключевые слова: таблица решений, бинарная диаграмма, булевы функции, граф, ветвление.

Одной из важнейших характеристик программного обеспечения (ПО) является простота его модификации. Для создания легко модифицируемых программ существуют различные методы и приемы. Одним из таких приемов является использование таблиц решений на начальных этапах проектирования. Такие таблицы позволяют в компактной форме установить связь между условиями и действиями.

Кроме таблиц решений для определения связи между условиями и действиями также часто используют бинарные диаграммы решений (БДР) или соответствующие им блок-схемы, диаграммы деятельности, конечные автоматы. Преимущество БДР в том, что по ним легко синтезировать программы. Однако таблицы решений обладают рядом преимуществ перед БДР. Так при описании сложных условий таблица решений компактнее и проще для понимания.

Целью исследования являются способы, позволяющие осуществлять построение бинарных диаграмм для программирования таблиц решений. В связи с этим возникли следующие задачи:

- осуществить анализ предметной области;
- выяснить, что представляет собой бинарная диаграмма;
- изучить и освоить метод построения таблиц решений;
- узнать какие логические функции используются в методах построения.

Бинарная диаграмма решений (БДР) или же, так называемая программа с ветвлением, является формой представления булевой функции $f(x_1, x_2, \dots, x_n)$ от n переменных в виде направленного ациклического графа, состоящего из внутренних узлов решений, которые принимают значение x_i , каждое из которых имеет по два потомка, а также два терминальных узла, помеченных как 0 и 1. При этом каждый из которых соответствует одному из двух значений булевой функции.

В зарубежной литературе бинарные диаграммы решений, и соответственно программы с ветвлением называют binary decision diagram или сокращенно BDD и branching programs – BP соответственно. Данную функцию $f(x_1, x_2, \dots, x_n)$ можно представить в виде графа, состоящего из нескольких внутренних узлов решений и двух терминальных узлов, называемых 0-терминальный узел и 1-терминальный узел. Каждый внутренний узел решений на уровне i помечен булевой переменной x_i и имеет по два потомка, называемых младшим потомком и старшим потомком.

Во время перехода от внутреннего узла x_i к младшему или старшему потомку выполняется в зависимости от значения переменной x_i , то есть 0 или 1 соответственно. Для заданных значений x_1, x_2, \dots, x_n путь от корневого узла до 1-терминального узла соответствует тому, что на этих входных значениях булева функция $f(x_1, x_2, \dots, x_n)$ принимает значение 1.

БДР называется *упорядоченной*, если различные переменные появляются в том же порядке на всем пути от корневого узла графа.

БДР называется *сокращенной*, если для графа применены следующие два правила сокращения:

- слияние любых изоморфных подграфов;
- удаление всех узлов с изоморфными потомками.

В большинстве своем под БДР понимают именно сокращенную упорядоченную бинарную диаграмму решений. Главное преимущество такой СУБДР в том, что она каноническая, точнее она является уникальной для конкретной функции и заданного порядка переменных. Это свойство делает СУБДР полезной для проверки функциональной эквивалентности.

На рисунке 1 изображено бинарное дерево принятия решений, но без применения правил сокращения, соответствующее приведенной на этом же рисунке таблице истинности для булевой функции $f(x_1, x_2, x_3)$. Для заданных входных значений x_1, x_2, x_3 можно определить значение булевой функции, если двигаться по дереву от корневого узла к терминальным узлам дерева, выбирая направление перехода из узла x_i , которое зависит от входного x_i .

Непрерывными линиями на рисунке изображены переходы к старшему потомку, а пунктирными линиями изображены переходы к младшему потомку. Например, если заданы входные значения ($x_1=0, x_2=1, x_3=1$), то из корневого узла x_1 необходимо перейти влево по пунктирной линии, так как значение x_1 равно 0, далее необходимо перейти вправо по непрерывным линиям, так как

значения x_2 и x_3 равны 1. В результате мы окажемся в 1-терминальном узле, то есть значение $f(x_1=0, x_2=1, x_3=1)$ равно 1.

Бинарное дерево принятия решений на рисунке 1 слева можно преобразовать в бинарную диаграмму решений, путем применения двух правил сокращения. Результирующая БДР изображена на рисунке 2.

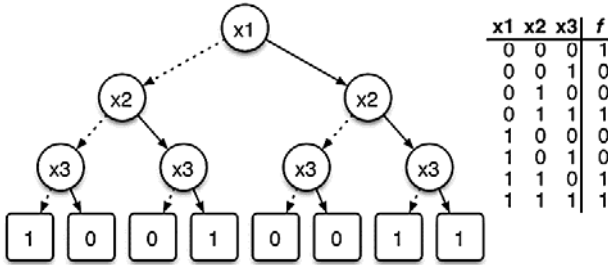


Рис. 1. Бинарное дерево принятия решений, построенное по таблице истинности для функции $f(x_1, x_2, x_3) = \bar{x}_1\bar{x}_2x_3 + x_1x_2 + x_2x_3$

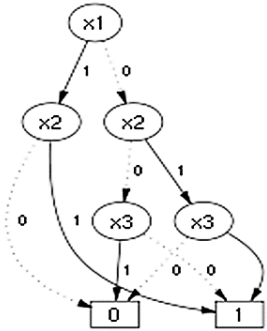


Рис. 2. Сокращенная БДР для функции f

Размер БДР определяется как выбором порядка входных переменных, так и булевой функцией. При составлении графа для булевой функции $f(x_1, \dots, x_n)$ количество узлов в лучшем случае может линейно зависеть от n , а в худшем случае зависимость может быть экспоненциальной при неудачном выборе порядка входных переменных.

Например, дана булева функция $f(x_1, \dots, x_n) = x_1x_2 + x_3x_4 + \dots + x_{2n-1}x_{2n}$. Если использовать порядок переменных $x_1 < x_3 < \dots < x_{2n-1} < x_2 < x_4 < \dots < x_{2n}$, то понадобится $2n+1$ узлов для представления функции в виде БДР.

Основной идеей для создания такой структуры данных послужило разложение Шеннона. Так как любую булеву функцию по одной из входных переменных можно разделить на две подфункции, называемые положительным и отрицательным дополнением, из которых по принципу *if-then-else* выбирается только одна подфункция в зависимости от значения входной переменной, по которой Шеннон выполнял свое разложение.

Представляя каждую такую подфункцию в виде поддерева и продолжая разложение по оставшимся входным переменным можно получить дерево принятия решений, сокращение которого даст *бинарную диаграмму решений*.

Данный способ позволяет быстро и легко написать программное обеспечение на языке высокого уровня, благодаря тому, что булеву функцию можно

разложить на простые подфункции, одна из которых будет удовлетворять решению, так как подфункции находятся в зависимости от значения входных переменных.

Список литературы

1. Andersen H.R. «An Introduction to Binary Decision Diagrams», Lecture Notes, 1999, IT University of Copenhagen.
2. Binary Decision Diagrams: Theory and Implementation. – Springer, 1998.
3. Ch. Meinel, T. Theobald, «Algorithms and Data Structures in VLSI-Design: OBDD – Foundations and Applications», [Текст] Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg, New York, 1998.
4. Knuth D. Fun With Binary Decision Diagrams (BDDs): видео лекция [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://myvideos.stanford.edu/player/slplayer.aspx?coll=ea60314a-53b3-4be2-8552-dcf190ca0cb&co=18bcd3a8-965a-4a63-a516-a1ad74af1119&0=true>
5. Хамби Э. Программирование таблиц решений. – М.: Мир, 1976.
6. Бинарная диаграмма решений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1696033>

Зарипова Алсу Наилевна

магистрант

ФГБОУ ВПО «Казанский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Казань, Республика Татарстан

ИСТОРИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ СИСТЕМЫ ОЗЕР ЛАНДШАФТНОГО ПАРКА ЛЕБЯЖЬЕ

Аннотация: данная статья посвящена истории озер ландшафтного парка Лебяжье, находящегося ныне в черте города Казань. С течением времени от полноводной системы из четырех озер в составе Лебяжьего осталось лишь одно пересыхающее озерцо, все еще привлекающее горожан, но уже непригодное для полноценного отдыха. Но продуманные реновационные действия еще способны восстановить былую природную среду.

Ключевые слова: экология, озеро Лебяжье, водные ресурсы, история Казани.

В системе обширного водного каркаса Казани, состоящего из множества различных водных объектов, начиная от залива Волги, заканчивая мелкими водоемами в пределах одного двора, озеро Лебяжье занимает особое место. Оно входит в состав ландшафтного парка Лебяжье, который с 1996 года носит статус особо охраняемой природной территории (ООПТ) местного значения. Это излюбленное место отдыха горожан. Ежегодно в июне здесь проводится любимый жителями национальный праздник плуга и начала полевых работ «Сабантуй», зимой же традиционно здесь отмечают Масленицу. Здесь расположено привлекательное своей архитектурой здание всем известного ресторана «Наратлык» и действуют торговые ряды, в которых гостям предлагают горячий чай и национальные блюда. Удобное расположение лесопарка, чистый воздух, обширная территория, высокие вековые сосны, живописный пейзаж местности, небольшая для купания глубина озер (до 4 м) привлекают Казанцев и гостей столицы провести свободное время именно здесь [1]. Но при всех этих достоинствах из-за множества причин нынешнее состояние озер и прилегающих территорий оставляет желать лучшего. За последние годы очень сильно пострадала экология лесопарка Лебяжье. Официально из-за состояния воды в озерах купать теперь запрещено. Но люди все еще продолжают приезжать сюда, чтобы выбраться из повседневности и серости городских улиц и насладиться остатками былой бушующей красоты природы.

Озеро Лебяжье казанцы освоили еще до революции. Там располагались государственные дачи, которые арендовали купцы. История дачного строительства на Лебяжьем связана с эпидемией туберкулеза. Казань, расположенная в низине, в то время задыхалась от миазмов. Стоячие болота, грязный Булак и Кабан выделяли зловонные испарения, особенно это было ощутимо в теплое время года. Поэтому всем, кто мог себе позволить, врачи рекомендовали целыми семьями на лето выезжать на дачи. Эта мода прижилась и в послереволюционные годы: туберкулез был побежден, но «Лебяжка» продолжала оставаться излюбленным местом отдыха казанцев. Нельзя сказать, что оно было массовым – в то время далеко было добираться на пролетках от города. Особую популярность Лебяжье получило в советские 30-е. Это было связано с развитием Кировского района. Там располагался мощный заводской центр – Завод «Серп и молот», Льнокомбинат и другие крупные предприятия. Чуть позднее начался рост Авиастроительного, и на Лебяжьем появилась сеть лагерей и баз отдыха. В 90-е многие из них позакрывали, но в настоящее время они возродились и успешно действуют [2].

Озеро Лебяжье, которое татары на родном языке называют Аккош – это целая система озер. Состоит она из четырех самостоятельных водоемов – Малое, Большое, *Светлое и Сухое Лебяжье*. Все водоемы соединяются между собой узкими протоками. Они мелководны, и максимальная глубина составляет всего 3,9 метра, а средняя глубина – 1,1 м. Эти озера уникальны, так как относятся к категории ливневых озер. Подпиткой для них служат не подземные воды, а осадки и поверхностные стоки. У таких озер есть определенная территория водосбора: в их округе природой предусмотрены естественные ложбины, через которые они наполняются тальми и дождевыми водами. В 1960-е, в период строительства автомагистрали система пополнения озер была нарушена, а единственным источником после этого стала подпитка озер из заполненного водой Юдинского карьера (ныне оз. Изумрудное). Состояние озера резко ухудшилось с 90-х годов, когда трубопровод разобрали и растащили местные жители. Заметно понизился уровень воды, особенно летом. Заиленное дно водоемов стало распространять неприятный запах. Из-за понижения уровня вода начала «цвести» – зарастать водорослями. Ухудшилось геоэкологическое и эстетическое состояние озер, началось заболачивание. Кроме того пересыхание происходило из-за того, что озера почти лишились естественного водосбора. После реконструкции Горьковского шоссе в 2005 году, был нарушен ливневый сток Малого, что ограничило территорию его водосбора в несколько раз. По другой версии, рабочими был так же разрушен глиняный замок на дне озера, препятствующий просачиванию воды под землю. Система озер стала пересыхать, дно озера Сухое Лебяжье стало зарастать лесом. Для сравнения – раньше озера занимали площадь более 70 гектаров, сегодня, увы, она сократилась до 15. Сухое и Светлое практически исчезли. Чтобы Малое тоже окончательно не исчезло, 23 сентября 2008 года была запущена насосная станция, наполняющая его водой из двух артезианских скважин. При этом сток Малого Лебяжьего в сток Большого Лебяжьего был перекрыт плотиной. После этого пересыхание Малого Лебяжьего, являющегося основной рекреационной зоной лесопарка, прекратилось, а остальных озёр системы – продолжились [3].

Кроме системы озер Лебяжье на территории лесопарка находятся еще два озера – Глубокое и озеро Изумрудное.

Озеро Глубокое – самое глубокое из всех карстовых озер, расположенных в массиве Лебяжье. Глубина озера более двадцати метров. Это прозрачный водоем и очень красивое место, где можно насладиться чистейшим воздухом векового хвойного леса. Чуть подальше от Глубокого на Базе отдыха «Лебяжье» располагается веревочный парк SkyPark, организаторы которого обещают «яркие и острые

ощущения без риска для жизни и здоровья». Испытать экстрим предлагают на веревочных переправах, канатах, прыгнув с высоты или пролетев с девятиметровой высоты – хорошее разнообразие для отдыха.

Озеро Изумрудное – оно возникло случайно. Для строительства так называемого «Квартала» требовалось много песка. Его поставляли на Селикатный завод с массива «Лебяжье». Карьер дорыли до того, что пробили грунтовые воды, которые соединяются с руслом Волги. В результате получилась такая просторная водная гладь, ставшая любимым местом отдыха для многих горожан. Обычно деятельность человека вредит природе, но озеро Изумрудное – пример того, что иногда человечество может сделать себе неплохой «природный» подарок.

Обладание обширными природными и водными ресурсами – это огромный плюс для города. Но потребительское отношение к водным ресурсам и активное развитие городской инфраструктуры без учета особенностей местной природной среды может сыграть злую шутку для жителей города. С одной стороны, город развивается быстрыми темпами, строятся новые удобные дороги и крупные архитектурные объекты с прекрасным видом на водные глади – и это несомненно украшает и преобразует современный мегаполис. Но с течением времени из-за кардинальных и непродуманных изменений истощаются реки и озера города. Город теряет, на мой взгляд, гораздо больше, чем приобретает. Из-за уменьшения природных ресурсов теряется естественная защита города от пыли и грязи, исчезают уютные места для отдыха горожан. Но продуманные реновационные действия и внимание к особенностям природных ресурсов города еще способны восстановить былую природную среду.

Список литературы

1. Озеро Лебяжье, КЗН-гур [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kzn-tur.ru/kazan/164-ozero-lebyazhe>
2. Культрегер Л.А. Культрегер Леонид Абрамов составил маршрут для велопробегов, КЗН Собака.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.sobaka.ru/kzn/lifestyle/travel/22275_sobaka.ru
3. Алтынова А. Вечерняя Казань. Великая сушь пришла на Лебяжье [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.evening-kazan.ru/articles/velikaya-sush-prishla-na-lebyazhe.html>

Зарипова Алсу Наилевна

магистрант
ФГБОУ ВПО «Казанский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Казань, Республика Татарстан

РОЛЬ ВОДНОГО КАРКАСА В СИСТЕМЕ ГОРОДА

Аннотация: данная статья посвящена экологическому и градостроительным проблемам водных ресурсов города. Целью исследования является необходимость выявить архитектурно-пространственные и градостроительные принципы формирования водного каркаса города, способствующего рациональному использованию его водных ресурсов, улучшения городской экологии и качества жизни горожан. Автором выдвинута гипотеза о возможности уже в настоящее время организовать архитектурную среду, формирующую водный каркас города на объектном и градостроительном уровне.

Ключевые слова: экология, архитектура, водный каркас города.

Города возникли и существуют в природных, естественных ландшафтах; их экосистема в какой-то мере включает в себя элементы прежней, существовавшей до возникновения города, природной экосистемы – но это лишь отдельные элементы, а не целостная система.

Город представляет собой разрозненные участки былой природной среды. Некогда целостная природная экосистема разделяется чередой зданий и до-

рожных полотен. Элементы городского благоустройства, заполняющие промежутки в наиболее оживленных участках города не способны восстановить разрушенную экосистему.

Больше повезло тем городам, территорию которых пронизывают реки, каналы и другие водные объекты. Комплекс водных объектов является своего рода каркасом таких городов. Подчиняясь такому каркасу, города начинали свое развитие и разрастались, охватывая новые территории. Многие города строились на берегах рек. Вода служила для обороны города, с древнейших времен на берегах водоемов размещались городские торговые площади там, где удобно было причаливать торговым судам. Река была главной «улицей» города – на ней размещались основные общественные сооружения и дворцы, создавая для каждого города свой неповторимый «фасад». Красивые набережные служат символами городов, в которых они находятся.

Но и здесь отношение к природным берегам не осталось прежним.

В сложившейся реальности архитектура города разрушает и усугубляет состояние его природной среды. По мере развития городов, вытеснения их уровня благоустройства человек стал использовать природу в своих интересах. А значительный прирост населения обусловил в последние десятилетия дефицит и резкое ухудшение качества водных ресурсов практически во всех регионах России. Результат – повышается уровень предельно допустимых норм загрязнения воды, почвы и воздуха в десятки раз.

Вода – самый важный городской ресурс. Вода нужна человеку для выживания, для выращивания продуктов питания, для хозяйственных нужд и для обогрева жилья, кроме того, окружение водных объектов – это уникальные рекреационные территории. В современных мегаполисах, где велика потребность горожан в дополнительных местах отдыха, любая территория, обладающая хоть каким-то рекреационным потенциалом, ценится на вес золота. Освоение прибрежных зон оказывает большое оздоровительное влияние на городскую среду. Японцы совершенно справедливо считают, что вода освежает воздух, улучшает природно-климатические условия в городе, успокаивает, настраивает на лирический лад, побуждает прервать сумасшедший ритм городской жизни, постоять, подумать, успокоиться. В любом случае это не только украшение ландшафта, но и некое оздоравливающее средство, снимающее негативное воздействие города, раздражение, нервозность, агрессию. Поэтому очень важно сохранять и очищать водные ресурсы города.

Но кроме огромного блага, вода таит в себе и опасность:

– Во многих Российских городах существует угроза затопления во время паводков и сильных дождей. Например, многие районы города Казань, находящиеся в низине, периодически затопливает во время сильных ливней. Город страдает от дождя, а не от паводков, хоть и находится на берегах двух рек.

– Также каждую весну жители города страдают от излишка воды на улицах во время таяния снегов. Снегоуборочная техника не успевает вывозить снег из города.

– Во многих городах существует дефицит мощности системы промышленной переработки снега, даже если не учитывать дворовые территории и снег с крыш.

Но этого можно избежать, если использовать излишки воды в архитектуре города. Градостроительная система, основанная на водных ресурсах как в технологическом, так и в функциональном и эстетическом плане поможет рационально использовать водные ресурсы города.

Проблемой так же является и то, что зимой, когда водоемы покрываются льдом и движение судов прекращается, жизнь на набережных замирает: закрываются кафе, интересы горожан 6–7 месяцев перестают быть связанными с береговым пространством. Часть города, таким образом, умирает, оставаясь безжизненным, пустынным и иногда пугающим клочком белой пустыни. Но ведь

если рационально обогатить прибрежные пространства интересной архитектурой, интенсивно функционирующей круглый год, и люди потянутся к таким местам, и экономика города в убытке не останется.

Целью своего исследования считаю необходимость выявить архитектурно-пространственные и градостроительные принципы формирования водного каркаса города. Для этого необходимо решить ряд задач:

1. Сформировать терминологический аппарат исследования. Понятие «Водный каркас» города.

2. Систематизировать практический опыт водосбережения и очистки водных ресурсов в архитектурной среде, особенности организации архитектуры, формирующей водный каркас города.

3. Сформировать принципы и разработать теоретическую модель организации водосберегающего и водоочищающего архитектурного пространства, формирующего водный каркас города Казань.

При решении поставленных задач, считаю нужным изучить примеры архитектуры, использующей, водоочищающие технологии, реализованные объекты, пространства, теоретические модели и концепции, а также принципы организации комплексной архитектурной среды, формирующей водный каркас города.

Думаю, что уже в настоящее время возможно организовать архитектурную среду, формирующую водный каркас города на объектном и градостроительном уровне. При условии внимательного изучения литературных источников, теоретических трудов, проектных и графических материалов, авторского перевода теоретических исследований; при историческом, критическом, графическом и сравнительном анализе мирового опыта проектирования, строительства и эксплуатации водосберегающей и водоочищающей архитектуры

Каландаришвили Анастасия Олеговна
студентка

Сорочкина Оксана Юрьевна

канд. техн. наук, доцент, заместитель декана

ФГБОУ ВПО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Краснодарский край

ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ

***Аннотация:** в данной статье авторами ставится задача рассмотреть сложившиеся в зарубежных странах модели технического регулирования. Проанализированы характерные особенности систем технического регулирования в США, Японии и странах Европейского союза. Выявлена нормативная база технического регулирования и степень активности государства, присущая каждой модели. Установлена ориентированность нашего государства на одну из существующих систем технического регулирования.*

***Ключевые слова:** техническое регулирование, стандартизация, сертификация, подтверждение соответствия, требования к продукции, регламент, директива, стандарт, принцип презумпции соответствия, знак соответствия.*

В связи с реализацией реформы технического регулирования и вступления в силу 1 июля 2003 года Федерального закона «О техническом регулировании» в нашей стране все больше внимания уделяется опыту зарубежных стран в сфере технического регулирования. Согласно закону, под техническим регулированием понимают правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к объектам техни-

ческого регулирования, а также в области установления и применения на добровольной основе этих требований и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия.

Перед государством стоит важная задача: выбор наиболее эффективного метода обеспечения безопасности в рамках технического регулирования. Анализ показывает, что условно можно выделить 3 модели технического регулирования. Они свойственны странам США, Японии и Европейского Союза [1].

В США правоотношения в сфере технического регулирования, стандартизации и обеспечения безопасности регулируются законами, требующими разработки национальных стандартов. К ним относятся законы, контролирующие охрану здоровья населения страны, охрану окружающей среды, промышленную безопасность, защиту прав и интересов потребителей. Например, закон «О повышении безопасности потребительских товаров» (H.R. 4040 «Consumer Product Safety Improvement Act» of 2008), устанавливающий обязательные стандарты безопасности на игрушки и внедорожные транспортные средства, а также обязывающий проводить обязательные испытания и сертификацию товаров для детей аккредитованными органами по оценке соответствия, представляющими третью сторону. В системе технического регулирования США основную роль играют стандарты, но это не означает, что регламенты отсутствуют. Регламенты обязательны к выполнению и частично содержат требования стандартов. В основном, они устанавливают процедуры оценки соответствия. Государство стремится обеспечить эффективное функционирование рынка без прямого вмешательства в него, т. к. считает, что только рынок и конкуренция устанавливают соответствие/несоответствие продукции рыночным требованиям [1]. В системе стандартизации США отсутствуют единые правила стандартизации и сертификации для разных отраслей. В стране действует принцип частно-государственного партнерства [4]. Государство приучило всех самим думать о своем будущем, т. е. если вам и вашим партнерам необходим стандарт – разработайте его (обратитесь в соответствующую организацию, в деятельности которой принимают участие представители государственных органов). В США выделяют 2 вида стандартов: регламентирующие (обязательные) и добровольные. Последние становятся обязательными после внесения их номера и наименования в «Кодекс федеральных регламентов» США (US Code of Federal Regulations) [2], [4].

В Японии основными нормативными документами, регулиющими правоотношения в сфере технического регулирования, стандартизации и обеспечения безопасности, являются законы о стандартизации. Модель технического регулирования противоположна модели США. Здесь государство активно участвует в сфере технического регулирования и стандартизации. Оно поддерживает всех производителей, а они в свою очередь заботятся о процветании страны и её рынка [1]. В системе стандартизации все сферы также плотно взаимодействуют друг с другом. Государство считает важным участие потребителей в разработке стандартов и принимает различные меры по стимулированию активности потребителей. В стране широко применяются стандарты ASTM, действует около 10000 японских промышленных стандартов (JIS) и в 48-ми стандартах цитируются стандарты ASTM [3]. В Японии нельзя получить государственный заказ или заказ от авторитетных компаний, если продукция изготовителя не имеет знака JIS [5].

В странах Европейского Союза основными нормативными документами в сфере технического регулирования, стандартизации и обеспечения безопасности являются директивы ЕС. Они устанавливают для государств-членов цели, которые должны быть достигнуты в установленный срок, оставляя при этом возможность выбора каждой страной метода и способа достижения этих целей. Также существуют документы прямого действия – регламенты ЕС, или правила (regulations), которые содержат все необходимые данные и процедуры. Регламенты ЕС, в целом, соответствуют российскому регламенту, но различие заключается в том, что в них могут содержаться избыточные с точки

зрения безопасности требования (требования к конструкции). Модель технического регулирования ЕС направлена на снятие барьеров в торговле. Для создания условий свободного перемещения товаров на пространстве ЕС в основу технического регулирования заложены 2 подхода: Новый подход, принятый в 1985 г., и Глобальный подход, принятый в 1989 г. [1]. Система стандартизации в каждой стране ЕС имеет свои нюансы. В общем можно отметить, что подтверждение соответствия требованиям происходит по принципу презумпции соответствия [1]. Если продукция прошла все необходимые процедуры обязательной оценки соответствия требованиям директив ЕС, то её маркируют знаком CE.

Россия ориентирована на Европейскую модель технического регулирования. Это объясняется, в первую очередь, географическим положением. Сближение моделей технического регулирования России и ЕС позволит уменьшить торговые барьеры, занять российской промышленности более лидирующие места на мировом рынке, приведет к экономии денежных средств, к более эффективному использованию природных ресурсов и защите окружающей среды.

Список литературы

1. Техническое регулирование: теория и практика: Монография / И.З. Аронов, В.И. Галеев; под редакцией В.Г. Версана. – Москва: Экономика, 2006. – 308 с.
2. Белобрагин В.Я. Основы технического регулирования: учебное пособие, 2-е издание. – Москва: Стандарты и качество, 2008. – 424 с.
3. Стандартизация в Японии: интервью с президентом Ассоциации по стандартизации Японии Масами Танака. Календарь новостей // Комитет технического регулирования и метрологии Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.memst.kz/ru/news/index.php?news=94718>
4. Зубихин А.В. Национальная система технического регулирования и стандартизации в Соединённых Штатах Америки. Стандарты и качество. Новости. 2008 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: gia-stk.ru/news/detail.php?ID=10878
5. Парыгин С.А. Стандартизация в США, Великобритании, Франции, Германии и Японии. Часть 5. Научно-техническая библиотека Напалкова Александра Валерьевича [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nav-tech.narod.ru/TechnBooks/publication69-5.htm>

Кляус Татьяна Константиновна
студентка

Сухостат Валентина Васильевна
канд. техн. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский национальный
исследовательский университет информационных
технологий, механики и оптики»
г. Санкт-Петербург

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ ОТ НЕСАНКЦИОНИРОВАННОГО ДОСТУПА, ПРИМЕНЯЕМЫХ В ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Аннотация: в данной статье авторами проведен сравнительный анализ наиболее распространенных средств защиты информации (СЗИ) от несанкционированного доступа (НСД), применяемых для защиты персональных данных в информационных системах персональных данных. Критерии сравнения выбраны исходя из характеристик СЗИ от НСД. Разработана методика сравнительного анализа СЗИ от НСД.

Ключевые слова: средства защиты информации, несанкционированный доступ, персональные данные, информационная система, персональные данные, методика сравнительного анализа.

Для защиты информации в компьютерных системах от атак на уровне операционной системы, системы сетевого программного обеспечения и системы

управления базами данных [1, с. 27] применяются средства защиты информации от несанкционированного доступа (СЗИ от НСД). Определяющим фактором выбора СЗИ от НСД в информационной системе персональных данных (ИСПДн) является соответствие нормам и требованиям уполномоченных органов в сфере обработки персональных данных. Наиболее распространенными средствами защиты информации от несанкционированного доступа в ИСПДн семейства MS Windows являются средства: «Secret Net 7», «Dallas Lock 8.0-К», «Панцирь-К», «Аура 1.2.4» (могут быть применены для ИСПДн I уровня защищенности включительно) [3–7].

Все вышеперечисленные СЗИ являются сертифицированными программными средствами защиты информации, поддерживающими автономный и сетевой режим работы. Кроме того, они выполняют схожие функции, такие как:

1. Идентификация и аутентификация пользователей.
2. Разграничение и контроль доступа пользователей к ресурсам системы, терминалам, ЭВМ, узлам сети ЭВМ, внешним устройствам, программам, томам, каталогам, файлам и т. д. (реализуется дискреционный принцип контроля доступа).
3. Учет носителей информации.
4. Контроль целостности защищаемых ресурсов.
5. Контроль компонентов СЗИ.
6. Контроль вывода на печать и маркировка документов.
7. Уничтожение (затирание) содержимого файлов при их удалении.
8. Регистрация событий безопасности в журнале.
9. Теневое копирование выводимой информации.

В сетевом режиме СЗИ выполняют следующие функции:

1. Централизованное управление настройками СЗИ.
2. Централизованный сбор информации о событиях безопасности на защищаемых компьютерах.

Методика сравнительного анализа СЗИ от НСД «Secret Net 7», «Dallas Lock 8.0-К», «Панцирь-К», «Аура 1.2.4» приводится ниже.

Критериями для сравнительного анализа в настоящей работе выбраны следующие технические характеристики СЗИ от НСД [3–6]:

1. Класс защищенности.
2. Уровень контроля НДВ.
3. Класс автоматизированных систем.
4. Дополнительные аппаратные требования: требуемый объем свободного места на жестком диске для размещения СЗИ.
5. Дополнительная аппаратная поддержка: есть или нет.

Критерий стоимости СЗИ от НСД в настоящей работе не рассматривается.

Указанные технические характеристики для выбранных СЗИ от НСД приводятся в таблице 1.

Таблица 1

Технические характеристики СЗИ от НСД

<i>Критерии сравнения</i>	<i>Secret Net 7</i>	<i>Dallas Lock 8.0-К</i>	<i>Панцирь-К</i>	<i>СЗИ Аура 1.2.4</i>
Класс защищенности	По 3 классу защищенности	По 5 классу защищенности	По 5 классу защищенности	По 5 классу защищенности
Уровень контроля НДВ	По 2 уровню контроля	По 4 уровню контроля	По 4 уровню контроля	По 4 уровню контроля
Класс автоматизированных систем	До класса 1Б включительно	До класса 1Г включительно	До класса 1Г включительно	До класса 1Г включительно

<i>Критерии сравнения</i>	<i>Secret Net 7</i>	<i>Dallas Lock 8.0-K</i>	<i>Панцирь-K</i>	<i>СЗИ Аура 1.2.4</i>
Дополнительные аппаратные требования: свободное место на жестком диске	2,000 Гб	0,030 Гб	0,020 Гб	0,060 Гб
Дополнительная аппаратная поддержка	есть (Secret Net Card, ПАК «Соболь»)	нет	есть (ПАК контроля активности КСЗИ)	нет

Для оценки рейтинга СЗИ от НСД по критерию сравнения необходимо построить следующую матрицу показателей A_{ij} (таблица 2):

Таблица 2

Матрица показателей

<i>Критерии сравнения</i>	<i>Secret Net 7</i>	<i>Dallas Lock 8.0-K</i>	<i>Панцирь-K</i>	<i>СЗИ Аура 1.2.4</i>
Класс защищенности	A_{11}	A_{12}	A_{13}	A_{14}
Уровень контроля НДВ	A_{21}	A_{22}	A_{23}	A_{24}
Класс автоматизированных систем	A_{31}	A_{32}	A_{33}	A_{34}
Дополнительные аппаратные требования: свободное место на жестком диске	A_{41}	A_{42}	A_{43}	A_{44}
Дополнительная аппаратная поддержка	A_{51}	A_{52}	A_{53}	A_{54}

В данной матрице каждому показателю A_{ij} присваивается определенное числовое значение.

Поясним назначение числовых значений показателей A_{ij} на примере СЗИ от НСД «Secret Net 7». Класс защищенности, уровень контроля НДВ и класс автоматизированной системы выше, чем у остальных СЗИ, принятых для сравнительного анализа. С другой стороны, требуемый объем жесткого диска для реализации этого СЗИ значительно больше, что вводит ограничения на возможности аппаратных средств. Теперь необходимо ввести следующее правило для количественной оценки показателя A_{ij} : *показатель должен принимать тем большее значение, чем выше значимость выбранного критерия для принятия решения*. В данном конкретном случае, количественную оценку показателей для принятых критериев сравнения будем выполнять следующим образом:

$$A_{1j} = 1 / (\text{Класс защищенности: } 3 \text{ или } 5);$$

$$A_{2j} = 1 / (\text{Уровень контроля НДВ: } 2 \text{ или } 4);$$

$$A_{3j} = 1 / (\text{Класс автоматизированных систем: } 2 - \text{ для класса 1Б или } 4 - \text{ для класса 1Г});$$

$$A_{4j} = 1 / (\text{Требуемый объем жесткого диска в Гб});$$

$$A_{sj} = \begin{cases} 1 - \text{дополнительная аппаратная поддержка есть;} \\ 0 - \text{дополнительной аппаратной поддержки нет.} \end{cases}$$

Таким образом, нетрудно получить числовые значения матрицы показателей (таблица 3):

Таблица 3

Матрица показателей. Числовые значения

Критерии сравнения	Secret Net 7	Dallas Lock 8.0-K	Панцирь-K	СЗИ Аура 1.2.4
Класс защищенности	1/3 = 0,333	1/5 = 0,200	1/5 = 0,200	1/5 = 0,200
Уровень контроля НДВ	1/2 = 0,500	1/4 = 0,250	1/4 = 0,250	1/4 = 0,250
Класс автоматизированных систем	1/2 = 0,500	1/4 = 0,250	1/4 = 0,250	1/4 = 0,250
Дополнительные аппаратные требования: свободное место на жестком диске	1/2,000 = 0,500	1/0,030 = 33,333	1/0,020 = 50,000	1/0,06 = 16,667
Дополнительная аппаратная поддержка	1,000	0,000	1,000	0,000

Дальнейший сравнительный анализ проводится с помощью расчета рейтинга по критериям сравнения [2, с. 70–101].

Рейтинг по критерию сравнения определяется по формуле (1):

$$R_{ij} = \frac{A_{ij} - A_{i \min}}{A_{i \max} - A_{i \min}} \times 100 \times K_i, \quad (1)$$

где A_{ij} – текущее значение показателя;

$A_{i \min}$ – минимальное значение показателя для указанного критерия;

$A_{i \max}$ – максимальное значение показателя для указанного критерия;

K_i – весовой коэффициент.

Далее по формуле (2) определяется итоговый рейтинг СЗИ от НСД:

$$R_j = \sum_{i=1}^m R_{ij}, \quad (2)$$

где m – количество критериев средства защиты информации.

Пример расчета по предложенной методике приводится ниже в таблицах 4 и 5. Весовые коэффициенты назначены из условия приоритетных требований по первым трем критериям сравнения.

Таблица 4

Исходные данные для расчета итогового рейтинга СЗИ от НСД

Критерии сравнения	Secret Net 7	Dallas Lock 8.0-K	Панцирь-K	СЗИ Аура 1.2.4	$A_{i \min}$	$A_{i \max}$	K_i
Класс защищенности	0,333	0,200	0,200	0,200	0,200	0,333	0,30

Критерии сравнения	<i>Secret Net 7</i>	<i>Dallas Lock 8.0-K</i>	<i>Панцирь-K</i>	<i>СЗИ Аура 1.2.4</i>	$A_i \min$	$A_i \max$	K_i
Уровень контроля НДВ	0,500	0,250	0,250	0,250	0,250	0,500	0,30
Класс автоматизированных систем	0,500	0,250	0,250	0,250	0,250	0,500	0,30
Дополнительные аппаратные требования: свободное место на жестком диске	0,500	33,333	50,000	16,667	0,500	50,000	0,05
Дополнительная аппаратная поддержка	1,000	0,000	1,000	0,000	0,000	1,000	0,05

Таблица 5

Расчет итогового рейтинга СЗИ от НСД

Критерии сравнения	<i>Secret Net 7</i>	<i>Dallas Lock 8.0-K</i>	<i>Панцирь-K</i>	<i>СЗИ Аура 1.2.4</i>
Класс защищенности	30,000	0,000	0,000	0,000
Уровень контроля НДВ	30,000	0,000	0,000	0,000
Класс автоматизированных систем	30,000	0,000	0,000	0,000
Дополнительные аппаратные требования: свободное место на жестком диске	0,000	3,316	5,000	1,633
Дополнительная аппаратная поддержка	5,000	0,000	5,000	0,000
Итоговый рейтинг СЗИ от НСД R_j	95,000	3,316	10,000	1,633

Выводы.

1. В настоящей работе предложена методика сравнительного анализа СЗИ от НСД для выбранных критериев оценки.

2. С точки зрения технического уровня, из числа рассмотренных средств защиты информации, бесспорным преимуществом обладает СЗИ от НСД «Secret Net 7». Однако необходимо учитывать, что данное СЗИ может применяться не только для защиты конфиденциальной информации, но и для защиты секретной (сертифицирован по 3 классу защищенности СВТ и по 2 уровню контроля НДВ), поэтому для защиты ИСПДн «Secret Net 7», в данном случае, избыточен. Далее приоритеты распределяются следующим образом: «Панцирь-K», «Dallas Lock 8.0-K» и СЗИ «Аура 1.2.4». Данное распределение носит лишь иллюстративный характер и в первую очередь, зависит от выбора критериев сравнения и весовых коэффициентов.

3. При выполнении сравнительного анализа средств защиты информации от несанкционированного доступа, следует учитывать также и стоимость приобретения и технической поддержки СЗИ от НСД.

Список литературы

1. Бузов Г.А. Защита информации ограниченного доступа от утечки по техническим каналам. – М.: Горячая линия – Телеком, 2014. – 594 с.
2. Ивченко Б.П., Мартыщенко Л.А., Монастырский М.Л. Теоретические основы информационно-статистического анализа сложных систем. – СПб.: Лань, 1997. – 320 с.
3. Комаров А. СЗИ от НСД. Обзор рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.securitylab.ru/blog/personal/zlonov/24114.php>
4. Код безопасности. СЗИ от НСД Secret Net [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.securitycode.ru/products/secret_net/
5. Информационные технологии в бизнесе. КСЗИ Панцирь–К [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.npp-itb.spb.ru/products/nsdk.shtml>
6. СЗИ от НСД Dallas Lock. Dallas Lock 8.0-К [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dallaslock.ru/dallas-lock-80-k>
7. НИО ПИБ. Система защиты информации «Аура 1.2.4» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cobra.ru/prod/aura1_24

Косач Леонид Владимирович
студент

Федорец Евгений Евгеньевич
студент

Журавлева Оксана Вадимовна
старший преподаватель

ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет»
г. Владивосток, Приморский край

ОПТИМАЛЬНЫЙ ВЫБОР ПРОЦЕССОРА ДЛЯ НОУТБУКА НА ОСНОВЕ ПРОВЕДЕННОГО АНАЛИЗА ЭНЕРГОРЕСУРСОВ

Аннотация: в данной статье авторы анализируют энергоресурсы процессоров ноутбуков для нахождения наиболее энергоэффективного. Рассматриваются такие характеристики, как TDP (*thermal design power*) и SDP (*Scenario Design Power*).

Ключевые слова: энергоресурсы, низкое потребление, ноутбук, TDP (*Thermal Design Power*), энергоресурс процессора, SDP (*Scenario Design Power*), процессор.

Самая энергоемкая часть ноутбука – это процессор. Этот компонент в большей степени влияет как на производительность, так и на энергопотребление машины, что делает его выбор самым важным и трудным. Ноутбук с выбранным процессором должен справляться со следующими задачами при максимальной энергоэффективности:

1. Работа в офис-приложениях.
2. Веб-серфинг.
3. Мультимедия.
4. Работа в графических редакторах, типа AutoCAD.

Для того, чтобы разобраться от чего зависит энергоресурс процессора, рассмотрим следующие характеристики:

TDP (thermal design power) – величина, показывающая, на отвод какой тепловой мощности должна быть рассчитана система охлаждения процессора или другого полупроводникового прибора.

Так же эта величина говорит о максимальной потребляемой мощности процессора. Конечно, нельзя точно сказать об энергопотреблении, опираясь только на этот параметр, так как современные процессоры имеют функции,

позволяющие адаптировать его ресурс к текущей задаче. Очевидно, что он не будет работать всегда на пределе, поэтому TDP в данном случае лишь косвенный параметр. Тем не менее, в нашем случае TDP должно быть как можно меньше.

Исследовав рынок процессоров, я пришел к выводу, что самым низким отношением TDP к производительности обладают изобретения компании Intel серии M. Флагманской моделью в этой линейке является процессор Core M-5Y71. В маркировке данного продукта присутствует символ «Y», означающий процессор с экстремально низким потреблением (TDP <11,5 W)

Обратимся к таблице производительности:

Intel® Core™ M-5Y71 Processor (4M Cache, up to 2.90 GHz)

Производительность	
Количество ядер	2
Количество потоков	4
Базовая тактовая частота процессора	1.2 GHz
Максимальная тактовая частота с технологией Turbo Boost	2.9 GHz
Расчетная мощность	4,5 W
Scenario Design Power (SDP)	3,5 W
Настраиваемая частота TDP (в сторону увеличения)	1.4 GHz
Настраиваемая величина TDP (в сторону увеличения)	6 W
Настраиваемая частота TDP (в сторону уменьшения)	600 MHz
Настраиваемая величина TDP (в сторону уменьшения)	3,5 W

Рис. 1. Таблица производительности M-5Y71

Расчетная мощность (TDP) в данном случае – 4,5 W. В последнее время производители стали указывать еще один параметр – SDP (Scenario Design Power), который как раз говорит о типичном потреблении процессора, на который нам и стоит ориентироваться. Для наглядности приведу сравнительную таблицу остальных энергосберегательных чипов не из этой серии:

▶ Наименование продукта	Intel® Celeron® Processor N2840 (1M Cache, up to 2.58 GHz)	Intel® Celeron® Processor N3000 (2M Cache, up to 2.08 GHz)
Производительность		
▶ Количество ядер	2	2
▶ Количество потоков	2	2
▶ Базовая тактовая частота процессора	2.16 GHz	1.04 GHz
▶ Частота сигналов	2.58 GHz	2.08 GHz
▶ Расчетная мощность	7,5 W	4 W
▶ Scenario Design Power (SDP)	4,5 W	3 W

Рис. 2.1. Сравнительная таблица

Intel® Pentium® Processor N3540 (2M Cache, up to 2.66 GHz)	Intel® Atom™ Processor Z500 (512K Cache, 800 MHz, 400 MHz FSB)	Intel® Atom™ Processor N2800 (1M Cache, 1.86 GHz)
4	1	2
4		4
2.16 GHz	800 MHz	1.86 GHz
2.66 GHz		
7,5 W	0,65 W	6,5 W
4,5 W	0,96 W	

Рис. 2.2. Сравнительная таблица

Как видно из данных таблиц, M-5Y71 не обладает самыми низкими показателями, его обходят Atom Z500 и Celeron N3000. Эти процессоры обладают большей энергоэффективностью, но их производительность на порядок ниже, чем у M-5Y71.

Низкие мощностные показатели, так же дают нам еще одно конструктивное преимущество: для таких чипов не понадобится активное охлаждение. Это благоприятно отразится на энергопотреблении (потребление кулера – от 2 W), габаритах и поспособствует более комфортной работе из-за отсутствия шума.

Все выше перечисленные модели, за исключением Atom Z500, подходят под определенные задачи и выбирать нужно исходя из стоимости изделия:

M-5Y71	Celeron N3000	Celeron N2840	Atom N2800	Pentium N3540
\$281	\$107	\$107	\$47	\$161

Atom является бюджетным решением, но отталкивает отсутствием варьирования тактовой частоты, в зависимости от режима работы. Вследствие, в простое он будет потреблять столько же, сколько и под нагрузкой, при SDP в 6,5 W, что в два раза больше, чем у конкурентов.

M-5Y71 самый производительный, но в тоже время дорогостоящий. Его цена обусловлена более обильным спектром технологий, позволяющих, например, более быстро обрабатывать видео или работать в количестве потоков, превышающих количество ядер, что в данном случае не имеет значения. Ключевыми технологиями для энергосбережения являются SpeedStep (позволяет переключать уровень напряжения и частоты в зависимости от нагрузки на процессор) и состояние простоя (используется для энергосбережения, когда процессор бездействует), которыми обладают и Pentium, и Celeron. Собственно, они и являются фаворитами в данном сегменте. Pentium, за счет четырех физических ядер, более производителен, но ноутбуки, собранные на его базе, значительно дороже, а Celeron, в свою очередь, является компромиссным решением (в данном случае речь идет о модели N2840, так как N3000 еще не взят в широкий оборот производителями ноутбуков). Стоит отметить, что Pentium и Celeron совместимы с одним и тем же соккетом – FCBG1170, а значит взаимозаменяемы.

Но для того, чтобы полностью оценить энергоресурс ноутбука, необходимо выполнить дополнительный анализ:

- 1) конструкции;
 - 2) накопителя данных;
 - 3) экрана;
- аккумулятора.

Тюнина Галина Сергеевна

студентка

Карпетян Марина Джэсониевна

студентка

Токмакова Юлия Николаевна

канд. ист. наук, старший преподаватель

ФГБОУ ВПО «Юго-Западный государственный университет»

г. Курск, Курская область

РАБОТА С ЛАЗЕРНЫМИ УСТАНОВКАМИ. ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ

***Аннотация:** в данной статье авторами рассматривается актуальная проблема безопасного использования лазерных установок. Приведены примеры классификации наземных лазерных сканеров по степени безопасности, рассмотрены виды и степень тяжести поражений глаз, а также описаны меры предосторожности при работе с приборами. Автором предложена «Примерная инструкция по технике безопасности при работе с лазерными установками».*

***Ключевые слова:** безопасность, лазерное сканирование, сканер, излучение, защита глаз.*

В наши дни строительные технологии и методы проектирования инженерных сооружений развиваются стремительными темпами, что требует усовершенствования методик проведения геодезических работ.

Одним из новых, перспективных средств измерения в данной области является наземное лазерное сканирование.

Наземное лазерное сканирование – современный метод сбора и регистрации пространственных данных.

В отличие от традиционных методов съемки (с использованием тахеометра или спутникового приемника), где исполнитель вынужден выбирать характерные точки объекта, для последующего его отображения, при сканировании объекта происходит автоматическая регистрация координат точек на его поверхности, с заданным шагом. Причем, скорость сканирования может достигать более 1 000 000 точек в секунду, а плотность получаемого «облака точек» сотни и тысячи точек, на 1 м². Точность определения координат точек, в зависимости от модели сканера и расстояния варьируется от нескольких миллиметров до единицы сантиметров.

Наземное лазерное сканирование применяется для решения широкого круга задач, от создания обмерочных чертежей и 3D моделей до выполнения классической топографической съемки сложных промышленных объектов [1].

Сущность наземного лазерного сканирования (НЛС) состоит в том, что лазерный луч, направляемый от сканера к объекту, передает на сканер информацию о расстоянии до объекта и его цвете. Скан с полученной информацией называется растровым изображением, для получения которого используется неметрическая цифровая камера.

Существующие на сегодняшний день лазерные сканеры принято классифицировать по следующим признакам:

- по способу замеров расстояний (импульсные, фазовые и триангуляционные);
- по точности определения пространственных координат точек объекта (низкоточные сканеры с ошибкой получения координат более 10 мм, средней точности с ошибкой от 3 до 10 мм и высокоточные с ошибкой менее 3 мм);
- по используемым средствам получения информации о реальном цвете (с использованием встроенной видеокамеры; цифровой камеры, устанавливаемой на сканер; датчика, принимающего информацию о цвете отраженного импульса);
- по дальности действия (сканеры ближнего действия до 30 м, среднего от 30 до 70 м и дальнего свыше 70 м);
- по области поля зрения сканера (малообзорные, среднеобзорные и полного обзора);
- по классу безопасности.

Классификация наземных лазерных сканеров по степени безопасности необходима для оценки условий труда оператора. На сегодняшний день она занимает огромное значение в организации рабочих мест.

Современные наземные лазерные сканеры делят на 4 класса по степени безопасности в зависимости от способности лазерной системы оказывать негативное влияние на персонал. Лазеры класса I являются наиболее безопасными для человеческого организма, а вот лазеры класса IV способны резать толстую сталь. Производитель обязан маркировать НЛС с лазерами классов II, III и IV ярлыком предупреждения, на котором должен быть указан класс безопасности лазера [2].

Лазеры класса I относятся к устройствам, которые предусматривают защиту от всех потенциальных опасностей. Некоторыми примерами лазерных устройств класса I являются: лазерные принтеры, устройства CD-ROM, геологическое оборудование обзора и лабораторное аналитическое оборудование. Пользуясь подобными лазерными устройствами, человек остается защищенным от излучений.

Ко II классу относятся лазеры малой мощности, работающие в видимой зоне спектра.

Некоторыми примерами лазерных использований класса II являются: некоторые лазерные указки, нацеливающие устройства, устройства для определения расстояний. При длительном рассматривании лазерных лучей класса II (более 15 минут) могут получить повреждение глаза. Не рекомендуется смотреть на лазерные лучи класса II, направлять их в глаза или рассматривать через телескопические устройства.

Лазеры класса IIIa с непрерывным электромагнитным излучением, величина мощности которого варьируется от 1 до 5 мВт, используются в устройствах, являющихся лазерными указками и лазерными сканерами. Непосредственное попадание лазерного луча класса безопасности IIIa может быть опасно для глаз. Не следует рассматривать лазерные лучи этого класса, направлять их в глаза людей и наблюдать с помощью телескопических устройств, так как это увеличивает их негативное воздействие.

Лазеры класса IIIb – это устройства с непрерывным электромагнитным излучением мощностью от 5 до 500 мВт. Примером использования лазерных устройств класса безопасности IIIb являются: спектрометрия, стереолитография и светолоу. Прямое попадание лазерного луча класса IIIb может нанести серьезную травму органам зрения, также могут быть опасны различные отражения луча. Нельзя рассматривать лазерный луч класса IIIb непосредственно и с телескопическими устройствами.

При работе с лазерными устройствами класса безопасности IIIb необходимо иметь надлежащую защиту для глаз.

В соответствии со СНиП 5804-91, наиболее опасно лазерное излучение с длиной волны: 0,38–1,40 мкм – для сетчатки глаза; 0,18–0,38 мкм и свыше 1,40 мкм – для передних сред глаза; 0,18–100 мкм (т. е. во всем диапазоне) – для кожи. В наземных лазерных сканерах используются видимый (0,8–0,8 мкм) и ближний инфракрасный (0,8–1,3 мкм) диапазоны длин волн, поэтому при сканировании нежелательно попадание лазерного луча на сетчатку глаза, даже если сканер имеет класс безопасности I.

Вред глазу может быть нанесен мгновенно, поэтому, чтобы минимизировать риск, меры предосторожности необходимо принимать заранее, так как в последний момент может быть уже поздно. Лазерное излучение подобно солнечному свету в том смысле, что оно тоже падает на глаз параллельными лучами, которые очень эффективно фокусируются на сетчатке, внутренней оболочке глаза, наиболее чувствительной к свету [3].

Вид и степень тяжести поражений в глазу в особенности зависит от следующих факторов:

- длины волны,
- плотности энергии или мощности,
- диаметра зрачка,
- размера изображения на сетчатке,
- времени облучения [2].

Помимо вредного воздействия на глаза, лазерное излучение представляет опасность для незащищенной кожи.

В таблице 1 показано как воздействуют на глаза и кожу различные спектральные области излучения.

Таблица 1

Патофизиологические воздействия оптического излучения

Спектральная область	Воздействие на:
	Глаза
Ультрафиолетовый диапазон С (200–280 нм)	Креатин
Ультрафиолетовый диапазон В (2800–315 нм)	

Ультрафиолетовый диапазон А (315–400 нм)	Катаракта
Видимый диапазон (400–780 нм)	Фотохимическое и термическое повреждение сетчатки
Инфракрасный диапазон А (780–1400 нм)	Катаракта, термическое поражение сетчатки
Инфракрасный диапазон В (1,4–3 мкм)	Термическое поражение роговой оболочки и хрусталика
Инфракрасный диапазон С (3–1000 мкм)	Термическое поражение роговой оболочки

Всемирная организация здравоохранения разделила опасность лазеров на три группы, исходя из возможного получения травм при их использовании:

1. Опасность, которая фактически исходит от лазера,
2. Производственная среда, в которой применяется лазер,
3. Персонал, который обслуживает лазер, и персонал, который может облучаться генерируемым им лазерным излучением.

В данном контексте нас интересует главным образом первый аспект, так как в большинстве случаев достаточно только его оценки, чтобы определить защитные меры и меры дозиметрического контроля.

Для защиты глаз существуют специальные очки с оптическими фильтрами, но, к сожалению, они должны подбираться по размеру генерируемой длины волны к конкретному лазеру. Особым требованием к очкам является термостойкость, так как поглощенная доля светового потока преобразуется в тепло. Если данный параметр не будет учитываться, помимо риска поражения световым пучком может возникнуть опасность травмирования осколками стекла. В оправу встроены передвижные рамки, с помощью которых можно менять комбинации фильтров.

Помимо применения средств защиты во время работы, необходим медицинский контроль здоровья персонала. Перед допуском к работе и периодически в процессе трудовой деятельности (1 раз в 2 года), работник обязан проходить профессиональный осмотр врачей – офтальмолога, дерматовенеролога и невролога.

К сожалению в настоящее время не существует положений, закрепленных на законодательном уровне, охватывающих всю широту охраны труда при работе с лазерами, но некоторые простые требования перечислены в ГОСТ Р 54839-2011 «Безопасность лазерной аппаратуры. Часть 3. Руководящие указания по применению лазеров для зрелищных мероприятий».

Главными требованиями к эксплуатации лазерных устройств являются:

- на каждой лазерной установке должно быть указание о применении защитных фильтров для глаз;
- на корпусе лазера обязательно должен быть указан класс опасности устройства;
- лазерный луч должен быть ограничен необходимой для работы длиной;
- отражающие поверхности на пути прохождения луча должны быть закрыты;
- даже с применением защитных очков смотреть на лазер запрещается;
- использование защитных средств для кожи обязательно;
- лазерноопасная зона должна быть ограничена и промаркирована;
- нельзя оставлять работающий лазер без наблюдения;
- средства защиты от излучений необходимо регулярно подвергать проверкам и испытаниям, в соответствии с требованиями стандартов.

Для повышения качества мер защиты персонала важно разделить зоны ответственности при работе с лазером: за всю зону, за отдельную лазерную установку, за контроль ограничения попадания в зону работы лазера посторонних лиц.

Руководитель работ, назначенный приказом работодателя, обязан разработать комплект инструкций по охране труда при работе с лазерными установками и под роспись ознакомить с ними своих подчиненных, а так же определить перечень необходимых средств защиты и контролировать их использование по назначению во время работы [Таблица 1].

Рассмотрим как пример инструкцию по безопасной работе с лазерными приборами:

Таблица 2

Примерная инструкция по технике безопасности при работе с лазерными установками

1) К работе с лазерным оборудованием допускаются лица, прошедшие специальную подготовку.
2) Персонал, работающий с приборами, должен быть оснащен специальной защитой (спецодеждой, защитными очками, и предохранительными приспособлениями, в соответствии с санитарными нормами).
3) Все лазерные установки должны быть заземлены.
4) Запрещено направлять лазерный луч на легковоспламеняющиеся предметы, технику (автомобили, самолеты и т.д.)
5) Освещение (естественное или искусственное) должно быть подходящим для данной работы.
6) Запрещена такая эксплуатация прибора, при которой отражение луча попадет в лицо работающего.
7) Если прибор не исправен, работать с ним строго запрещено.

Инструкцию разработала: Тюнина Г.С.

Подытоживая вышесказанное можно отметить высокую степень важности охраны труда в данном виде деятельности. Риск попадания человека под действие вредных и опасных производственных факторов можно существенно снизить при соблюдении перечисленных требований безопасности.

Список литературы

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nipistroytek.ru> «Лазерное сканирование и геоинформационные технологии» (Дата обращения 13.12.2014 г.)
2. Бруннер В. Справочник по лазерной технике. – М.: Энергоатомиздат, 1991. – 544 с.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stormoff.ru> «Лазерная безопасность» (Дата обращения 13.12.2014 г.)
4. ГОСТ Р 54839-2011 «Безопасность лазерной аппаратуры».

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Бондарь Егор Юрьевич

студент

Гнезdechko Оксана Николаевна

канд. филол. наук, доцент, заведующая кафедрой

ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса
г. Владивосток, Приморский край**ВЕРБАЛЬНЫЙ И НЕВЕРБАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ
РЕАЛИЗАЦИИ ЗАКОНА ЯЗЫКОВОЙ ЭКОНОМИИ
В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ЧАТЕ (НА МАТЕРИАЛЕ
НЕФОРМАЛЬНОГО СИНХРОННОГО ОБЩЕНИЯ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫХ СТУДЕНТОВ)**

Аннотация: в данной работе авторами осуществлён анализ англоязычного чата, происходящего между фантомными собеседниками, которые обмениваются сообщениями в режиме реального времени. В чат-коммуникации закон языковой экономии проявляется путём компрессии через усечение, аббревиацию, эмодзи, которые экономят время, место и продуктивные усилия чат-собеседников.

Ключевые слова: англоязычный чат, фатическая коммуникация, в режиме реального времени, закон языковой экономии, компрессия речевого сигнала, усечение, аббревиация, эмодзи.

Современный мир – мир высоких технологий, глобальных информационных процессов и всеохватывающей компьютеризации. Влияние Интернета и так называемой «информационной революции» в корне изменило работу, способ жизни, характер коммуникации сотен миллионов людей по всему земному шару. Сегодня можно говорить о том, что Интернет выполняет не столько информационную функцию, сколько коммуникативную. Это обуславливает важность и необходимость изучения этой проблематики.

Такой феномен человеческой коммуникации как чат-общение появился более двух десятилетий назад, однако, благодаря бурному развитию компьютерных технологий он вышел на передний край современной *компьютерно-опосредованной коммуникации* (далее – КОК). Последняя понимается нами как процесс, с помощью которого люди создают, обмениваются и воспринимают информацию, используя сетевые системы телекоммуникаций, которые облегчают кодирование, передачу и декодирование сообщений.

Чат-коммуникация трактуется нами как фатически мотивированное неформальное синхронное общение значительного количества людей, осуществляемое в форме письменного диалога с помощью использования интернет-ресурсов. Как свидетельствует обзор теоретической литературы, КОК, которая появилась во второй половине XX столетия и характеризуется увеличением принципиально новых средств, способов и типов общения, стала очередным этапом в цивилизованном развитии человечества. Аналогично появлению языка, изобретению письменности и книгопечатания, введение КОК привело к скачку не только в коммуникативной, но и в производственной, экономической, социальной, культурной сферах деятельности людей.

Теоретические источники по вопросам компьютерно-опосредованного общения созданы отечественными лингвистами А.Г. Аврамовой, О.П. Белинской [1, 2 и др.] и учеными ближнего зарубежья О.С. Жуковой, Ю.В. Костенко, Н.В. Реконвальд [3, 5, 6 и др.]. Теоретические положения англоязычных работ по проблемам общения в сети [7, 8, 9] легли в основу нашего исследования.

Объектом изучения служит англоязычный чат как разновидность неформальной компьютерно-опосредованной коммуникации, происходящей в режиме реального времени. *Предметом* – структурные и функциональные особенности проявления действия закона языковой экономии в англоязычном чат-дискурсе посредством установления механизмов его реализации, обусловленных спонтанным, фатическим неформальным характером чат-общения.

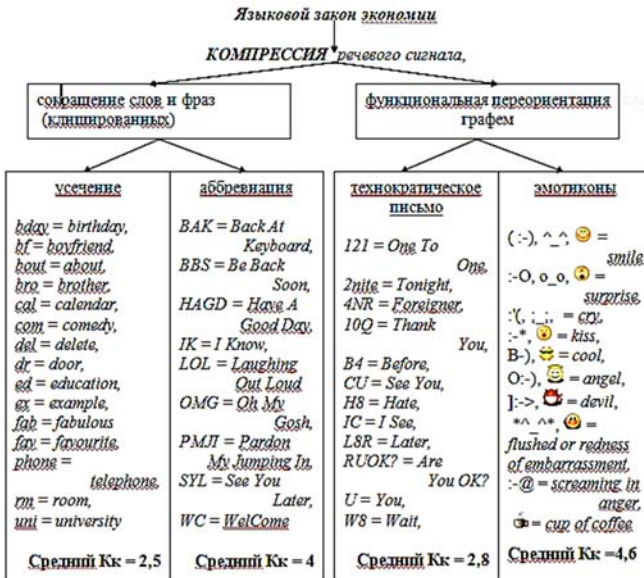
Цель нашего исследования состоит в выявлении действия универсального закона экономии в англоязычном чат-общении как образце неформального синхронного компьютерно-опосредованного общения. Выполнение этого задания предусматривает, во-первых, определение факторов, инициирующих запуск этого закона; во-вторых, анализ механизмов его реализации, одним из которых выступает компрессия речевого сигнала в текстовом продукте англоязычного чата.

Нами было определено, что англоязычный чат – это компьютерно-опосредованное неформальное общение, направленное на обеспечение психологического комфорта и самовыражения коммуникантов в технически переоснащенном мире чат-общения. Эта фатическая разновидность общения проста по тематике, имеет массовый характер и сетевую организацию. Протекает чат-коммуникация круглосуточно, без выходных, на протяжении года. КОК может претендовать на роль образца фатического синхронного общения людей. Важнейшим при этом становится не новизна информации, а процесс установления и поддержания контакта, что обуславливает реализацию фатической (контактоустанавливающей) функции языка.

Спонтанный, разговорный, фатический характер общения наряду с высоким темпом его протекания обуславливает действие законов экономии [4, с. 75] и чрезмерности продуктивных усилий в англоязычном неформальном чат-общении. Запуск этих законов осуществляется субъектно-локативно-темпоральной триадой (Кто? Где? Когда?), которая в англоязычной чат-коммуникации воздействует на структурную, языковую и функциональную специфику текстового продукта. В нашей работе предлагается концепция, согласно которой все три топологические компоненты (Кто? Где? Когда? общается) существуют в нескольких измерениях: онтологическом, виртуальном, текстовом. Каждый из компонентов по-своему воздействует на реализацию того или иного закона. Так, *локативно-темпоральные параметры* запускают преимущественно механизмы компрессии речевого сигнала, способствуя экономии места, времени и продуктивных усилий.

В англоязычной чат-коммуникации *компрессия* речевого сигнала является результатом запуска языкового закона экономии. *Компрессия* трактуется нами как сокращение речевой цепочки за счёт *сокращения* слов и фраз (в основном клишированных), что достигается путём: 1) *усечения* ($del = del(ete)$, $max = max(imum)$, $dr = d(oo)r$, $bout = ((a)bout)$); 2) *аббревиации* ($WC = WelCome$) $BAK = BackAtKeyboard$, $SYL = SeeYouLater$), а также 3) *функциональной переориентации графем* (см. табл. 1.1):

Таблица 1.1



При последней большая компактность высказываний достигается путём нетрадиционного использования графем в виде: а) *технократического письма*, где буквенные, символьные и пунктуационные графемы используются в несвойственных для них функциях вместо буквосочетаний, слов, фраз на основе омофонии (*121 = one to one*, *10Q = thank you*, *2nite = tonight*);

б) *эмотиконов* (:), ^ ^, ☺ = улыбка; :-O, o_o, 😲 = удивление).

Например, цепочка из двух графем *W8* отсылает нас к акустической матрице, которая сохраняется в памяти адресата: цифра 8 на английском языке произносится [eit], что омофонично совпадает с частью слова *wait* [weit]. Успешное восприятие технократического письма возможно при условии, что оба коммуниканта на достаточном уровне владеют общим языковым кодом.

В эмотиконах графемы используются как элементы пиктограмм, которые изображают лицо адресанта и передают ту или иную эмоцию (☺, ☹, 😇). Так, цепь графем типа :) означает «я улыбаюсь»; цепь графем типа :-O означает «я очень удивлён». При этом следует подчеркнуть, что контекстуальное окружение эмотикона значительно сужает диапазон трактовок, но не снимает при этом размытости содержания.

В ходе установления механизмов проявления закона языковой экономии в неформальном англоязычном чат-общении нами был использован количественный метод исследования. Последний помогает высчитать *коэффициент компрессии*: $Kk = N \text{ в.гр.} / N \text{ а.гр.}$, где *Kk* – коэффициент компрессии; *N в.гр.* – количество нормативно употребляемых виртуальных графем; *N а.гр.* – количество актуализированных графем, фактически употребляемых в чат-общении (см. табл. 1.1). Так, например, аббревиатура *SYL* обозначает *See You Later*, которая, согласно норме, состоит из одиннадцати графем, однако, в чате она заменяется аббревиатурой из трёх графем: *N в.гр.* = 11; *N а.гр.* = 3. Таким образом, $Kk = 11 / 3 = 3,6$.

Подводя итоги, следует подчеркнуть теоретическую ценность нашего исследования, которую мы усматриваем в выявлении и анализе новой разновидности неформальной фатической коммуникации. Последняя аккумулирует

несовместимые, на первый взгляд, формы контактного и неконтактного, устного и письменного, массового и индивидуального общения.

В ходе исследования мы выявили механизмы действия универсального закона экономии в англоязычном чат-общении, который реализуется путём компрессии речевого сигнала. Как показывают результаты, компрессия пропорционально уменьшает место, время и продуктивные усилия, сохраняя при этом пропозициональное содержание высказывания. Наряду с этим в англоязычном неформальном чат-общении нами были установлены статистические параметры проявления закона языковой экономии.

Перспективы дальнейших научных изысканий в очерченной области знаний состоят в установлении механизмов функционирования в англоязычном чат-дискурсе закона чрезмерности речевых усилий, а также в изучении гендерных особенностей чат-общения в аспекте повышения экспрессивности компьютерно-опосредованной коммуникации.

Список литературы

1. Аврамова А.Г. Электронный дискурс в зеркале оппозиции «устный/письменный» / А.Г. Аврамова // Вестник Московского государственного университета. Серия 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2004. – №3. – С. 119–126.
2. Белинская Е.П. Человек в информационном мире. – М., 2003 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://student.km.ru/ref_show_frame.asp?id=4EACB47EDE334F5298B514CC E415A83
3. Жукова О.С., Паніна О.А. Чат комунікація і мова. – Донецьк, 2010. – Режим доступу: <http://intkonf.org/kpn-zhukova-os-panina-oa-chat-komunikatsiyai-mova/>
4. Кибрик А.А. Современная американская лингвистика: Фундаментальные направления. – М.: Едиториал, 2002. – 480 с.
5. Костенко Ю.В. Функционирование завершающих метакоммуникативных единиц на материале англоязычного художественного дискурса // Филологические трактаты. – 2009. – Том 1, №2. – С. 95–100.
6. Реконвальд Н.В. Англомовний чат як різновид комп'ютерно-опосередкованої комунікації (прагмалінгвістичне дослідження): Автореф. дис.... канд. філол. наук: 10.02.04. – Одеса, 2009. – 25 с.
7. Greenfield, P. M., Subrahmanyam, K. Online discourse in a teen chatroom: New codes and new modes of coherence in a visual medium // Journal of Applied Developmental Psychology. – 2003. – №24. – P. 713–738.
8. Herring, S. C. Computer-mediated discourse // The Handbook of Discourse Analysis Oxford: Blackwell Publishers. – 2001. – P. 612–634. / Herring, S. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ella.slis.indiana.edu/~herring/cmd.pdf>
9. Marriott, M. Conversation Analysis of Internet Chat Rooms. – University of Wisconsin Madison, 2005. / Marriott, M. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.polisci.wisc.edu/~rdparrih/Chat%20Rooms%20for%20Web%20Site.htm>

Быстрова Валерия Андреевна

студентка

Павлова Наталья Павловна

канд. филол. наук, доцент

Институт педагогики и психологии
ФГБОУ ВПО «Череповецкий государственный университет»
г. Череповец, Вологодская область

ОТКЛОНЕНИЯ ОТ НОРМ ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА В РЕЧИ СПОРТИВНЫХ КОММЕНТАТОРОВ

Аннотация: в данной статье авторами рассмотрены основные отступления от нормы в речи спортивных комментаторов, проанализированы их основные причины.

Ключевые слова: норма литературного языка, типы норм, речевые ошибки, отклонения от нормы.

Особенной разновидностью литературного языка стала телевизионная речь, однако в последнее время журналистов часто обвиняют в безграмотно-

сти, в неоправданном употреблении ненормативной лексики, в «криминализации» языка СМИ (активном проникновении в речь журналистов жаргона), в неоправданных заимствованиях из чужих языков (чаще – из английского языка) и др. Обозначился процесс расшатывания литературной нормы русского языка.

В публикациях последнего времени, посвященных анализу языковых процессов, влияние СМИ на языковое сознание общества оценивается как отрицательное. Вопросы спорта занимают видное место в современной журналистике. Особое внимание аудитории привлекает информация о спортивных играх. В подобной ситуации особенную важность приобретает жанр спортивного комментария. С момента своего возникновения он значительно изменился. Кроме постоянной смены терминологии, технических возможностей изменилась и сама функция журналиста: в эпоху свободной, доступной информации, широких технических возможностей, сложной операторской работы от комментатора больше не требуется подробно описывать все происходящее на спортивной арене. Цель журналиста – выделить главное, указать на выдающиеся, самые интересные моменты, дать зрителю своеобразную подсказку. Таким образом, речь комментатора очень специфична.

Цель данной работы – выявление особенностей речевой культуры российских спортивных комментаторов, а именно – нарушений норм литературного языка. Объектом исследования стали записи прямых репортажей. Случайным образом были выбраны 2 хоккейных матча: матч КХЛ, который прошел 15 октября 2012 года, между командами Северсталь–Витязь и матч Кубка Первого канала Россия–Чехия от 15 декабря 2012 года. Объем исследуемого материала суммарно составил 221 минуту. Предметом исследования является речь комментатора Первого канала Виктора Гусева и комментатора телестанции «12 канал» (г. Череповец) Владимира Сентябрева.

В лингвистической литературе существуют разные взгляды на определение речевой ошибки [3, 4, 5]. В нашем исследовании за основу мы взяли более мягкое определение, а именно: речевые ошибки – отступления от норм литературного языка, нарушения правильности речи. Анализ отклонений от нормы проводился с помощью нормативных словарей [1, 2].

На фонетическом уровне русского языка следует выделить, прежде всего, отступления от акцентологической нормы. В ходе комментирования отмечен ряд акцентологических ошибок: важн'О, локт'Ем. Примерами ошибочного произношения могут служить произношение агр[Э]ссия, [Щ]ас: слово сейчас Виктор Гусев 31 раз за матч произнес как [щас]: данное произношение отмечено как допустимое для разговорной речи, но в данном контексте такой неоправданный повтор усиливает негативное восприятие речи комментатора: «И вот щас сбрасывание в нашей зоне», «И щас он спас ворота, прямо скажем<...>».

Самое большое количество отклонений от нормы наблюдается на лексическом уровне, т. е. нарушение чистоты речи, правильности преобладает в речи спортивных комментаторов. Ошибки могут быть даже подвергнуты дополнительной классификации. Среди них: употребление разговорных оборотов, выражений с оттенком просторечности («Так скажем, это фишка такая для Анисимова»); частотным в речи В. Гусева является употребление частиц и союзов, относящихся в определенном контексте к разговорному стилю (ну, что ли, так уж, союз ну и) – 57 раз; употребление неоправданных заимствований («...не вратарём, а вообще, overall, так сказать»); неоправданное использование слов высокого стиля («Илья словно предвосхищал...»); неуместное употребление устаревших слов («Ну а ныне «Витязь» возглавляет...»); употребление слов в несвойственном ему значении («У нас в качестве такого резервиста...»); неоправданный повтор одинаковых слов («и вот уже бросок по воротам Кошеч-

кина, и Кошечкин, Василий Кошечкин в игре, наш высоченный, почти двухметровый голкипер... Вот он, Кошечкин); употребление навязчивых слов и выражений-слов-паразитов (за 5 минут комментирования Владимир Сентябрьев 6 раз употребил частицу «ну...»). «Экал» он после каждого предложения, а порой и словосочетания). Отмечены нами нарушения морфологической и синтаксической нормы, однако их количество меньше.

Проанализировав речь двух комментаторов, можем проследить некоторые общие закономерности: в речи В. Гусева и Вл. Сентябрьева наблюдается наибольшее количество ошибок на лексическом уровне языка. По всей вероятности, это связано с необходимостью поддерживать высокий темп комментария. В хоккее в сфере внимания журналиста постоянно находятся несколько спортсменов, следовательно, важно не отставать от событий. Оба комментатора допускают много неоправданных повторов. Можно предположить, что это связано с частой повторяемостью действий на льду. Частотность употребления слов-паразитов все же, на наш взгляд, связана с речевой небрежностью. Синтаксические отклонения можно связать с максимальной непредсказуемостью хоккея как игрового вида спорта. Стандартизация речи здесь невозможна. Главной же причиной частых нарушений правильности речи спортивных комментаторов является, как представляется, пожалуй, максимальная спонтанность речи. Это обусловлено условиями прямого эфира, непредсказуемостью спортивных состязаний, необходимостью моментальной реакции.

Таким образом, нами были рассмотрены и классифицированы основные нарушения правильности речи как базового коммуникативного качества речи, влекущие нарушения и функциональных коммуникативных качеств речи. В результате исследования можно сделать следующие выводы:

1. Оговорки свойственны разговорному стилю речи любого человека. В таких случаях обычно путают фамилии, цифры, место событий.

2. Нарушения правильности речи в среде спортивных комментаторов неизбежны. Это связано со спонтанностью речи, непредсказуемостью спортивных состязаний, высоким темпом речи, в репортажах присутствует слишком быстрая смена комментируемых событий или сильное волнение комментатора.

3. Несмотря на несовершенство речи спортивных комментаторов, нарушения речевой культуры могут формировать своеобразный индивидуальный стиль, «фирменный» стиль комментатора. Сюда относятся также советы играющим, любимые фразы и шуточки («хохмы») комментаторов, часто не соответствующие нормам русского литературного языка. Особенно явно это прослеживается на лексическом уровне языка.

4. Видимо, не следует говорить о прямом влиянии речи спортивных комментаторов на расшатывание норм литературного языка, т. к. их речь является одним из вариантов разговорного стиля, который не может быть совершенно безошибочным.

Список литературы

1. Аванесов Р.И. Орфоэпический словарь русского языка: произношение, ударение, грамматические формы / С.Н. Борунова, В.Л. Воронцова, Н.А. Еськова; Под ред. Р.И. Аванесова. – М., 1983; 4-е изд., стер. – М., 1988. – 702 с.
2. Горбачевич К.С. Словарь трудностей произношения и ударения в современном русском языке: 12000 слов / К.С. Горбачевич; Рос. акад. наук, Ин-т лингвист. исслед. – СПб.: Норинт, 2000. – 303 с.
3. Львов М.Р. Речь младших школьников и пути ее развития. – М.: Просвещение, 1975. – 170 с.
4. Фоменко Ю.В. Типы речевых ошибок. – Новосибирск: НГПУ, 1994. – 60 с.
5. Цейтлин С.Н. Речевые ошибки и их предупреждение: Пособие для учителей – М.: Просвещение, 1982. – 128 с.

Васильева Екатерина Евгеньевна

студентка

ФГБОУ ВПО «Самарский государственный
архитектурно-строительный университет»

г. Самара, Самарская область

БУНТ ПРОТИВ РЕАЛЬНОСТИ В ПРОИЗВЕДЕНИИ ДЖ. СЭЛИНДЖЕРА «НАД ПРОПАСТЬЮ ВО РЖИ»

***Аннотация:** в данной статье автор поднимает актуальную проблему исследования мировосприятия подростков, их проблем и ценностей, отраженных в произведении Дж. Сэлинджера «Над пропастью во ржи». Анализу подвергается именно текст оригинала, поскольку только в этом случае эмоциональность и лексический состав высказываний остается неизменным, и это приводит к получению наиболее достоверных результатов исследования.*

***Ключевые слова:** мировосприятие, ценности, подростки, образ, характер.*

Произведение «Над пропастью во ржи» написано в 1951 году и представляет собой рассказ главного героя, Холдена Колфилда, о нескольких днях декабря 1949 года, когда его исключили из школы, и он остался наедине со своими бурлящими мыслями. В своем повествовании Холден не только говорит о событиях своей жизни, но и о своем представлении о мире, людях, о себе. Данный роман актуален и в наши дни, поскольку многие проблемы подростков остаются неизменными на протяжении десятилетий.

Анализ художественной литературы всегда представлял интерес для исследователей [1], [2], [5]. Наиболее достоверные результаты могут быть получены именно в процессе исследования литературы в оригинале, так как только в этом случае эмоциональность и лексический состав высказываний остается неизменным [3], [4]. Поскольку в данном произведении содержится большое количество сленга, эмоциональной лексики, нам представляется наиболее эффективным именно анализ англоязычного варианта произведения.

Холден Колфилд – обыкновенный подросток, похожий на прочих, но на деле не каждый так глубоко думает о мире. Свойственная ему способность анализировать происходящее раскрывает не только его мировоззрение, но и восприятие других подростков, их проблемы и ценности.

Холдену шестнадцать лет, и ему, как и всем подросткам, свойственен юношеский максимализм. Свои суждения он преподносит совершенно искренно и откровенно. Главного героя ужасно раздражает фальшь, которую он замечает вокруг. Он так и говорит, что из предыдущей школы ушел главным образом потому, что там было одно сплошное притворство: One of the biggest reasons I left Elkton Hills was because I was surrounded by phonies. That's all. For instance, they had this headmaster, Mr. Haas, that was the phoniest bastard I ever met in my life. He'd be charming as hell and all. I can't stand that stuff. It makes me so depressed I go crazy. I hated that goddam Elkton Hills. Он также считает, что из-за привычки постоянно притворяться люди даже не умеют искренне улыбаться: She had a terrifically nice smile. She really did. Most people have hardly any smile at all, or a lousy one.

К окружающим главный герой относится очень категорично, он не думает и не старается понять, что они лучше или хотя бы могут быть лучше. Так, он считает, что люди никогда не верят ему, не верят никому: I told him I wasn't going to chuck it at anybody, but he wouldn't believe me. People never believe you.

Однако Холден уважает своего учителя Спенсера и относится к нему достаточно хорошо, наверное, к нему одному из всех учителей, несмотря на то, что его предмет он тоже не сдал. Тем не менее, и при повествовании об этом

человеке главный герой не может не отметить отрицательные черты. Так, он видит неуклюжесть мистера Спенсера и его изменившуюся с возрастом внешность и недоумевает: зачем такому жить еще? Видимо, в Холдене говорит свойственная юности вера в собственную бесконечную молодость и силу. Например, ...what the heck he was still living for. I mean he was all stooped over, and he had very terrible posture. That's awful, in my opinion.

Говоря о чужих недостатках, герой романа не забывает и о своих. Интересно, с какой легкостью Холден признает себя единственным глупцом в семье: My brother D. B. is a writer and all, and my brother Allie was a wizard. I'm the only really dumb one. Но на деле он совсем не глуп, он любит книги, особенно в которых есть что-то смешное. А лучшие книги, по его мнению, те, по прочтении которых хочется, чтобы автор был твоим лучшим другом, и ты всегда мог бы ему позвонить и обо всем расспросить: What really knocks me out is a book that, when you're all done reading it, you wish the author that wrote it was a terrific friend of yours and you could call him up on the phone whenever you felt like it. Холден и учиться мог бы хорошо, если бы его не раздражала школьная обстановка, где выковывают смелых и благородных юношей: We have been molding boys into splendid, clear-thinking young men. And I didn't know anybody there that was splendid and clear-thinking and all. Maybe two guys. If that many.

Часто главный герой упоминает о своей лживости. Но это, скорее всего, показывает его богатое воображение: врать часами не совсем легко, поскольку ложь активно придумывать нужно. Это прослеживается, например, в высказываниях «I'm the most terrific liar you ever saw in your life. It's awful. If I'm on my way to the store to buy a magazine, even, and somebody asks me where I'm going, I'm liable to say I'm going to the opera. It's terrible» или «Once I get started lying, I can go on for hours if I feel like it. No kidding. Hours».

Наиболее достоверно характер главного героя определяется словами Фиби о том, что ему абсолютно ничего на свете не нравится: You don't like anything that's happening. You don't like any schools. You don't like a million things. You don't. И когда она спрашивает, что ему все же могло бы быть интересным, он совершенно теряется, в голову ему приходят совершенно несвязанные образы. В итоге Холдена озаряет совершенно дикая мысль, и он рассказывает о своем желании стеречь детей над пропастью во ржи (быть ловцом во ржи): I'd just be the catcher in the rye and all. I know it's crazy, but that's the only thing I'd really like to be. I know it's crazy. Вероятно, в этом желании Холден противопоставляет детей, которых еще не испортил этот мир, взрослым и хочет сохранить их такими. Или это лишь невероятная фантазия, порыв противостоять реальности. Холден Колфилд – мечтатель, и с настоящим миром справиться ему очень сложно.

Итак, Холден Колфилд зачастую бывает груб, нелюбезен, насмешлив. Он бывает непоследователен и лжив, но его удивительная искренность и открытость компенсирует многие недостатки. Главный герой вовсе не отрицательный персонаж. Это подросток, запугавшийся в мире и отталкивающий обыденное устройство жизни. Но, самое главное, это подросток, стремящийся постичь окружающую действительность и, возможно, даже понять смысл жизни.

Список литературы

1. Вышкин Е.Г. Прагматические исследования художественных текстов / Е.Г. Вышкин // Традиции и инновации в строительстве и архитектуре: материалы 71-й Всероссийской научно-технической конференции по итогам НИР 2013 г. / СГАСУ. – Самара, 2014. – С. 117–118.
2. Градалева Е.А. Адъективные и глагольные словосочетания с элементами ассоциативно-семантического поля «horse» (на материале художественных произведений XVIII–XX веков) / Е.А. Градалева // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2014. – №4–3. – С. 151–155.

3. Градалева Е.А. Варьирование лексической детализации концепта «horse» в литературе разных эпох / Е.А. Градалева // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии. – 2015. – №44. – С. 59–63.

4. Градалева Е.А. Pony Books как феномен современной британской лингвокультуры / Е.А. Градалева // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2013. – Т.15. – №2. – С. 173–175.

5. Опарина К.С. Языковая репрезентация женских образов в прозе немецкого экспрессионизма // Эволюционные процессы в системе языка и дискурсе: Международный сборник научных статей. Посвящается 40-летию германистики в СамГУ. Отв. ред. С.И. Дубинин. – Самара, 2013. – С. 257–263.

Деева Любава Романовна

студентка

Воровская Фатима Анатольевна

канд. филол. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

ОСОБЕННОСТИ МАШИННОГО ПЕРЕВОДА ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ

Аннотация: в статье описываются основные преимущества и недостатки систем машинного перевода. Автор делает вывод о целесообразности использования машинного перевода как основного средства повышения эффективности труда переводчика.

Ключевые слова: машинный перевод, системы машинного перевода, публицистический стиль.

С ростом информационного потока возникла необходимость в скорейшем переводе больших объемов информации в различных областях человеческой деятельности: наука, техника, медицина, технологии, политика, экономика, образование и т.д. Наиболее востребована та информация, которую освещают средства массовой информации, так как она обладает высокой социокультурной значимостью.

Разноязычная информация, накапливаемая в геометрической прогрессии, становится труднодоступной, так как на поиск и перевод нужных сведений требуются значительные материальные затраты. К тому же, работа человека-переводчика весьма медленная, информация к моменту ее перевода на другие языки может потерять свою актуальность. Особенно это характерно для материалов, публикуемых в средствах массовой информации, то есть публицистических текстов.

Единственным способом увеличения скорости перевода является использование в переводческой деятельности современных компьютеров, которые в миллиарды раз быстрее человека могут выполнять необходимые для перевода логические действия. Развитие науки и техники сделало возможным машинный перевод. Однако качество машинного перевода значительно уступает переводу, сделанному человеком. Как свидетельствуют специалисты, перевод текстов – это проблема, не имеющая до сих пор однозначного алгоритма решения.

Таким образом, актуальность исследования обусловлена необходимостью определения особенностей машинного перевода публицистических текстов.

В процессе исследования был определен объект исследования – процесс машинного перевода и предмет исследования – изучение специфики машинного перевода публицистических текстов.

Также была установлена цель исследования – проанализировать машинный перевод статей популярных англоязычных журналов различной тематики, выявить преимущества и недостатки машинного перевода.

В процессе исследования были проанализированы работы ученых, занимающихся проблемами машинного перевода (среди них: А.В. Всеволодова, А.В. Зубов, Ю.Н. Марчук, Л.Ю. Щипичина), общей теории перевода (В.Н. Комиссаров, А.В. Федоров и др.), а также проблемами стилистики (И.В. Арнольд, И.Р. Гальперин и др.). Были рассмотрены актуальные проблемы машинного перевода, его преимущества и недостатки.

Помимо этого, был проведен опрос в сети Интернет, в котором приняли участие около 2000 респондентов, с целью выяснить, какая система машинного перевода наиболее популярна в России.

Большинство респондентов (57,5%) предпочитают online-переводчик Google Translate, затем идет Yandex переводчик – 8,6%, Promt – 7,8%, World Lingvo – 4%, I am Translator – 2,3%, 18,8% респондентов выбрали «другой вариант».

В исследовании мы отдали предпочтение российской системе машинного перевода Promt, так как в рамках ежегодных конкурсов разработчиков систем машинного перевода Promt дважды (в 2013 и 2014 гг.) был признан лучшей программой для перевода с английского языка на русский.

Для анализа было отобрано 4 текста из англоязычных журналов «Forbes», «Focus Science and Technology», «The New England Journal of Medicine». Тематика текстов – технологии, экономика, биология и медицина, средний объем текстов – 11–12 предложений. Для машинного перевода использовалась программа Promt online, после чего текст перевода проверялся на наличие ошибок по следующим параметрам: лексика, грамматика, стилистика, орфография, пунктуация, а также присутствие необходимых переводческих трансформаций. Получились результаты, показывающие, что наиболее распространены лексические ошибки, в том числе: перевод без учета контекста: «it» – «оно» (вместо «он»); «call» – «вызывать» (вместо «называть»); «I have been alerted» – «я был приведен в готовность» (вместо «меня насторожил»); тавтология: «goals and objectives» – «цели и цели», «the time zone setting of the clock» – «установка часового пояса часов»; нарушение лексической сочетаемости: «take a step» – «взяла шаг» («сделала шаг»); многословие: «during feeding time» – «в течение времени кормления» («во время кормления»).

Встречаются также грамматические ошибки: неправильный залог: «перемещены» (вместо «перемещаются»); употребление прилагательного без существительного: «это широко распространенное»; неправильное употребление вида глагола: «продолжить» – совершенный вид (вместо «продолжать» – несовершенный вид); не распространено повелительное наклонение в распространенных предложениях: «Act as a role model and help employees» – «Закон как образец для подражания и помощь» Помимо этого, часто отсутствуют необходимые переводческие трансформации, осуществляется пословный перевод. Особенно это относится к конструкциям Complex Object и Complex Subject. Например, «keep employees motivated» – «сохранять сотрудников мотивированными» (сохранять мотивацию у сотрудников).

Также следует выделить такие ошибки как: неперевоенные элементы: «embryogenesis» (эмбриональное развитие); порядок слов в предложении: «где календарный аккаунт пользователя находится»; перевод имен собственных; стилистические ошибки; пунктуационные ошибки; орфографические ошибки: «кёльнский Зоопарк».

Однако стоит заметить, что машинный переводчик практически не допускал ошибок, связанных со склонением имен существительных и прилагательных, спряжением глаголов, а также согласованием различных частей речи (например, «все понимают ключевую роль», «начал подражать человеческой

речи», «в течение времени кормления», «благодарить за способность», «препятствует молекулярному диагнозу»).

В заключение следует отметить, что системы машинного перевода значительно сокращают время, необходимое для выполнения перевода, предоставляют пользователю «черновой» вариант перевода, обладают универсальностью и способностью переводить содержание Интернет-страниц и запросы поисковых систем в режиме онлайн.

Из этого сделаем вывод, что машинный перевод может значительно повысить эффективность труда переводчика, максимально автоматизировать процесс перевода, оставив человеку лишь творческую ее часть – редактирование, но заменить полностью человека машина пока не может.

Список литературы

1. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Флинта: Наука, 2002. – С. 180–185.
2. Всеволодова А.В. Компьютерная обработка лингвистических данных: учеб. пособие. – 2-е изд., испр. – М.: Наука: Флинта, 2007. – С. 53–63.
3. Зубов А.В., Зубова И.И. Информационные технологии в лингвистике: Учеб. пособие для студ. лингв. фак-тов высш. учеб. заведений. – М.: Академия, 2004. – С. 75–81.
4. Марчук Ю.Н. Модели перевода: учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования. – М.: Академия, 2010.
5. Федоров А.В. Основы общей теории перевода (лингвистические проблемы): Для институтов и факультетов иностр. языков. Учеб. пособие. – 5-е изд. – СПб.: Филологический факультет СПбГУ; М.: ООО «Издательский Дом «Филология Три», 2002.
6. Щипицина Л.Ю. Информационные технологии в лингвистике: учебное пособие – М.: Флинта: Наука, 2013. – С. 44–50, С. 82–87.

Дряева Диана Юрьевна

магистрант

ФГБОУ ВПО «Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова»

г. Владикавказ, Республика Северная Осетия – Алания

ЖАРГОНИЗАЦИЯ ЯЗЫКА КАК ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ В ЯЗЫКЕ: СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Аннотация: в данной статье автором рассматривается проблема жаргонизации современного языка, протекающая в русле процесса либерализации. В результате сопоставления сниженной лексики, проникающей в настоящее время в словарный состав русского и осетинского языков, утверждается, что современный русский язык «благосклонен» к вышеуказанному процессу, современный осетинский язык, напротив, пытается сохранить традиционный языковой вкус, бережно храня духовно-нравственное наследие предков, сохраняя чистоту родного языка.

Ключевые слов: лексика, процесс неологизации, относительные неологизмы, либерализация языка, жаргон, глобализация языков, языковой вкус.

Как известно, язык представляет собой динамическую самонастраивающуюся систему, которая тесно связана с объективной действительностью. Наиболее подвижна лексическая подсистема языка, что объясняется ее существенными характеристиками, в частности, «постоянное изменение и допущение чужеродных элементов заложены в самом характере системы – речь может

идти только о понимании ее целостности и адекватности самой себе на том или ином этапе эволюции» [10, с. 7].

Современная русская лексика, отражая разнообразные общественно-политические процессы России сегодняшнего дня, характеризуется множеством различных процессов, среди них наиболее актуальным является процесс неологизации, поскольку неогенез есть одно из важнейших проявлений сущности самого языка как средства мышления и познания.

Познание как процесс с определенной долей обязательности включает в себя членение на свое и чужое; данная оппозиция, несмотря на свой традиционный характер, актуальна и в настоящее время, когда вопросы сохранения национальных особенностей, несмотря на процесс глобализации, имеют важное значение.

С этой точки зрения интересно сопоставить характер процесса неологизации, протекающий в современном русском и современном осетинском языках. Как перспектива научных исследований данный аспект изучения языкового обновления указывается лингвистами в целом ряде диссертационных работ: Л.Б. Гацалова (2005), Е.В. Сенько (2007), М.И. Тибилова (2011), К.С. Захватаева (2013) и др. Указанная задача сравнительно-сопоставительного изучения процесса неологизации дает возможность установить тенденции, общие для ряда языковых систем, с одной стороны, и тенденции, характерные для отдельного языка.

Лексические инновации, пополняющие литературный язык, несут различный характер.

Периферийные средства языка, пополняющие общелитературный язык, составляют фонд так называемых относительных или функциональных неологизмов, или вхождений, название которых подчеркивают следующие их особенности: новизна только по отношению к кодифицированной части словаря, изменение функционального предназначения подобных лексических единиц, перемещение последних в готовом виде из других сфер национального языка. Таким образом, данные новации не создаются, не заимствуются из других языковых систем, а входят в общее употребление из иных сфер того же языка в готовом виде – из территориальных, временных, социальных периферийных зон.

Механизмами появления относительных неологизмов являются определенные лексические процессы, в том числе процесс либерализации языка. «Интенсивность этого процесса определяется выдвиганием новых центров экспансии – низовой городской культуры, молодежной контркультуры и уголовной субкультуры. Слова типа «наехать», «прикол», «кинуть», «расколоться», «отстегнуть» в значениях далеко не литературных – это не просто слова, они отражают существование реально существующих в обществе социальных, экономических и властных отношений» [2]. *«Демократы вот-вот расколотся, не определив свой выбор»* (АиФ, 1999, №40); *«Конечно, у нас инфляция выше, чем в «продвинутых» странах»* (Труд, 2000, 3 октября).

То, что раньше считалось принадлежностью социально непрестижной общественной среды (преступной, низкокультурной и т.п.), становится в один ряд с традиционными средствами кодифицированного литературного языка. По мнению В.В. Колесова, это есть «связанная с жизненными процессами система искажений и понижений в качестве, имеющая своей целью выделение (вымывание) личности или социально узкого коллектива из общей среды культуры и языка» « [6, с. 197], хотя широко известно и другое мнение относительно данного явления, согласно которому можно говорить о формировании общего жаргона, занимаемого промежуточное положение между собственно жаргонными (воровским, компьютерным, жаргоном бизнесменов и др.) и литературным языком и активно используемым носителями кодифицированного языка [7, с. 32].

Набор выразительных средств современного русского языка значительно расширился, в частности, за счет тюремно-лагерного жаргона. Живучесть жаргонных средств указанного типа обуславливается социальным составом его пользователей; это не только криминальные элементы, но и предстатели бизнеса, политические деятели и журналисты: *беспредел, приколы, тату, фенечка, халыва, прайс* (цена): «Некоторые крупные универсамы потихоньку уже перепривыкают и вывешивают новые прайсы» (Коммерсант 15.12.2014).

Очень популярен компьютерный жаргон: *клик, кликать, ник, юзер, хакер, чайник, ламер, повиснуть, зависнуть, матка* и др.

Ср. также: *бегучка* – бегущая строка; *струйник* – струйный принтер; *бутявка* (от англ. boot) – загрузочная дискета; *висюк* (или *висяк*) – программа, вызывающая зависание компьютера; *бликовать* (от англ. blink) – мигать (о световых индикаторах), *пентяшка* – процессор Pentium

Причиной очень быстрого появления новых компьютерных слов является, конечно же, стремительное развитие самих компьютерных технологий. В условиях технологической революции каждое новое явление в этой области должно получить свое словесное обозначение, естественно, на английском языке. Люди, работающие с вычислительной техникой, обычно достаточно молодого возраста, в связи с этим компьютерные слова зачастую получают эмоциональную окраску: «*утопанный*» (сжатый программой архиватором), «*босс*» (в значении самый главный враг в игре), «*думер*» (человек играющий в игру «DOOM»), «*квакать*» (играть в игру «Quake») и т.п.

Компьютерный жаргон – своеобразный символ нашего времени; он составляет в литературный язык как понятные в общем употреблении слова и выражения, так и узкоспециальные компьютерные термины типа *картридж, софт, стример* и т.п.

Вслед за М.А. Грачевым можно выделить следующие основные группы жаргонных слов:

– арготизмы, в частности, названия валюты: *бабки, юксы, баксы, гринь, зеленень, зеленые, капуста*;

– названия наиболее для широкого круга носителей русского языка известных понятий: *заколотить* «заработать деньги», *качаться* «заниматься культурризмом», *попса* «поп – музыка»;

– наименования, отличающиеся яркой эмоционально-экспрессивной окраской: *лоховоз* «об общественном виде транспорта», *ментовоз* «полицейская машина», *членовоз* «правительственная машина».

В современном осетинском языке жаргонные вхождения в отличие от русского языка немногочисленны: *аерхуызтæ* «голубые», *афтхæрын* «жрать», *бындзытæ* «бабки, деньги», *хацæхортæ* «воры», *райыин* «лаять в значении «говорить», *цъæхтæ* «доллары, зеленые», *цæсгорæлдаæхæг* «жулик».

Ср. также: *æтыффын кодтон* «уйти самовольно с учебных занятий», *баксæтæ* «баксы», *хионизм* «блат».

Можно сказать, что либерализация практически не влияет на словарный состав современного осетинского языка [3, с. 29]. Закономерно возникает вопрос о том, чем объясняются столь полярные ситуации в русском и осетинском языках. Почему современный осетинский язык не протезирует сниженным лексическим средствам коммуникации?

Американский социолог и культуролог Питирим Сорокин указывал на то, что важную роль в процессе конвенционализации (принятия) инноваций играют следующие условия:

- 1) природа системы ценностей;
- 2) природа культуры, в которой происходит распространение инноваций;
- 3) степень развития средств коммуникации [4].

Бесспорно, что неологизм есть отражение национального менталитета, который включает в себя параметры, отражающие социально-духовный опыт

каждого народа, в том числе систему ценностей, принятых у того или иного этноса; известно также, что менталитет (ментальность) находит свое выражение «в категориях и формах родного языка» [6, с. 197]. В силу этого инновации являются неотъемлемой частью этнолингвистики, психолингвистики и лингвокультурологии. На формирование менталитета влияют многие факторы, в том числе историческое прошлое народа.

Осетинские традиции и обычаи уходят своими корнями в глубь веков. Как утверждает Р.Т. Кучиев, среди народов Северного Кавказа, приверженных старому патриархальному укладу жизни, осетины смогли сохранить свой язык, культуру, религию, традиции почти в первозданном виде, чему во многом способствовала длительная изоляция народа в горах после опустошительных набегов монголо-татар и орд Тимура; и сегодня осетины, в пределах возможного, бережно хранят духовно-нравственное наследие предков [8].

Это наследие включает в себя в числе прочих заповедей строго регламентированные правила речевой коммуникации: осуждалась торопливая громкая речь, считался недопустимым азартный разговор; беседа всегда протекала плавно, без резких оборотов, не допускалась какая бы то ни было грубость или вульгарность.

Указанные отрицательные речевые характеристики как раз воплощают сниженные лексические единицы, и в первую очередь жаргонные средства коммуникации. В свое время еще Б.А. Ларин доказал, что, если слово доходит до предела эвфемизма, оно омертвляется; так происходит и в жаргоне, где перевернуты мораль и ценности. Таким образом, закрытость осетинского языка для жаргонной, тем более аргогической лексики, объясняется экстралингвистическими и психологическими факторами, исторически присущими осетинскому этносу, то есть традиционной основой жизнедеятельности, унаследованной от предков и в значительной степени сохранившей свое воздействие на сегодняшнее мировосприятие, во многом определяющей стереотипы сознания и поведения, в том числе речевого поведения и языкового вкуса. В современном русском языке названные процессы протекают «ненормально высокими темпами, что ведет от либерализации языка к его карнавализации» [1, с. 24], новый же языковой вкус способствует видоизменению русской языковой нормы.

Таким образом, несмотря на протекающую в современном мире глобализацию языков, которая способствует исчезновению искомого своеобразия, не все языки поддаются в одинаковой степени негативному влиянию указанного процесса: если современный русский язык «благосклонен» к процессу либерализации, то современный осетинский язык, напротив, пытается сохранить традиционный языковой вкус.

Список литературы

1. Бурвикова Н.Д., Костомаров В.Г. Особенности понимания современного русского текста / Н.Д. Бурвикова, В.Г. Костомаров // Русистика: лингвистическая парадигма конца XX века. – СПб., 1998. – С. 23–24.
2. Валгина Н.С. Активные процессы в русском языке: Учебное пособие / Н.С. Валгина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: hi-edu.ru
3. Гацалова Л.Б. Неология как наука в общей парадигме современного языкознания (на материале русского и осетинского языков) [Текст]: Автореф. дис. канд. филол. наук / Л.Б. Гацалова. – Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный университет, 2005. – 39 с.
4. Заботкина В.И. Основные параметры прагматики нового слова (по материалам современного английского языка) / В.И. Заботкина // Проблемы семантики и прагматики: Электронный сборник науч. тр. – Калининград, 1996 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: textfighter.org...problemy_semantiki_i_pragmatiki...

5. Захватаева К.С. Английские заимствования в современном русском языке: семантический аспект [Текст]: Автореф. дис. канд. филол. наук / К.С. Захватаева. – Ростов-н/Д.: Южный Федеральный университет, 2013. – 22 с.
6. Колесов В.В. Язык и ментальность [Текст]: Монография / В.В. Колесов. – СПб.: Петербургское востоковедение, 2004. – 240 с.
7. Крысин Л.П. Русский литературный язык на рубеже веков / Л.П. Крысин // Русская речь. – 2000. – №1. – С. 28–40.
8. Кучиев Р. Традиционные осетинские нормы поведения. Статья / Р. Кучиев. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: ossetians.com/rus/news.php?newsid=684
9. Сенько Е.В. Неологизация в современном русском языке [Текст]: Монография / Е.В. Сенько. – СПб.: Наука, 2007. – 355 с.
10. Складаревская Г.Н. Введение / Г.Н. Складаревская // Толковый словарь русского литературного языка конца XX века: Языковые изменения. – СПб., 1998. – С. 7–32.
11. Тибилова М.И. Аббревиатуры – инновации: структурно-описательный и лингвопрагматический аспект: Автореф. дис. канд. филол. наук / М.И. Тибилова. – Астрахань: Астраханский государственный университет, 2011. – 22 с.

Кульбаченко Наталья Александровна
студентка

Глотова Татьяна Александровна
канд. филол. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Северо-Осетинский государственный
университет им. К.Л. Хетагурова»
г. Владикавказ, Республика Северная Осетия – Алания

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ С ПОЗИЦИИ ТЕОРИИ ЭСФЕМИИ И ДИСФЕМИИ: МАНИПУЛИРОВАНИЕ СОЗНАНИЕМ И РЕАЛЬНОСТЬ (НА МАТЕРИАЛЕ ГАЗЕТЫ «УКРАИНСКАЯ ПРАВДА»)

***Аннотация:** в данной статье рассматривается явление эвфемии и дисфемии в политической коммуникации. Одной из основных задач исследования является определение механизмов семантического воздействия эвфемизмов и дисфемизмов на массовое сознание, выявление их манипулятивного потенциала. Анализ материала был проведён методом комплексного лингвистического описания, включающий приемы наблюдения, обобщения и интерпретацию языковых фактов.*

***Ключевые слова:** политическая коммуникация, политические эвфемизмы, политические дисфемизмы, манипулирование сознанием.*

В последнее время политическая коммуникация является объектом пристального изучения политологов и лингвистов, что объясняется возросшим интересом общества к языку как идеологическому средству воздействия на массовое сознание общества. «Сегодня политическая коммуникация формирует политический мир, функционирующий по своим законам» [7, с. 127]. Неотъемлемыми элементами политической коммуникации являются идеология, пропаганда, стереотип, манипуляция сознанием, а также информационное и психологическое воздействие, которые находятся в неразрывной связи друг с другом. Понятие «манипуляция» можно рассматривать в широком и узком смысле. В широком смысле – это определённое влияние на сознание и поведение реципиента, которое характеризуется различной степенью осознанности

и наличием совокупного манипулятора. В данной статье понятие «манипуляция» трактуется более узко, как сознательное и целенаправленное дискурсивное воздействие на человека для достижения изменений во мнениях, поведении и убеждениях, выгодных манипуляторам.

Одним из способов манипуляцией сознанием на языковом уровне является процесс семантизации или поиск наиболее подходящих слов, например, эвфемизмов, дисфемизмов, в которые можно облечь любую информативную модель. Эвфемизмы и дисфемизмы, представляя собой универсальное языковое явление, обуславливаются социально-историческими и морально-этическими нормами, национальными и языковыми традициями общества. Эвфемизмы, используемые в политической коммуникации, обычно именуется «политическими эвфемизмами», под которыми подразумеваются группы слов, употребляемые «в текстах политической коммуникации, адресатом которых является массовая аудитория, с целью смягчить негативный ассоциации, связанные с некоторыми фактами, часто за счет искажения смысла самого описываемого факта» [3, с. 51]. По своим целям и характеру процессу эвфемизации противопоставляется процесс дисфемизации, служащий для обозначения какого-либо предмета, явления или действия более вульгарным или грубым словом или выражением. «Дисфемизмы, находясь в оппозиционных отношениях с эвфемизмами по признаку оценочного ассоциата, являются средством придания большей степени негативной оценочной окраски денотату и ориентированы на отрицательное речевое воздействие на коммуниканта» [1].

Таким образом, эвфемизация и дисфемизация в политической коммуникации допускает не только смягчение или грубое и непристойное обозначение изначально нейтрального понятия, но и «искажение фактической информации и в этом смысле граничит с таким понятием, как дезинформация» [6, с. 51]. Однако следует сразу отметить, что, изменяя способ донесения информации до общественного мнения, коммуникатор не может изменить реальность, суть явлений. Как видим, использование эвфемизмов и дисфемизмов выступает своеобразной стратегической задачей политической коммуникации.

В настоящее время на фоне событий на Украине Запад объявил России настоящую информационную войну. Цель дезинформационной кампании, развешенной западной прессой, – как можно сильнее очернить Россию и не позволить ей предпринять какие-либо действия для предотвращения украинского кризиса. В политической сфере с помощью средств массовой информации искусно манипулируется общественное мнение, поэтому с позиции речевого воздействия большую роль играют газеты.

В этой связи газетный текст в политической сфере может рассматриваться как совокупность выбранных субъектом речи необходимых языковых средств и речевых действий для достижения определённых коммуникативных целей [2].

В данной статье предпринята попытка комплексного изучения явлений эвфемии и дисфемии в политической коммуникации на материале интернет-издания газеты «Украинская правда» [8].

Интернет-издание газеты «Украинская правда» – один из старейших общественно-политических порталов на Украине. Сайт был создан в апреле 2000 года журналистами Георгием Гонгадзе и Аленой Притулой. Идея создания состояла в том, чтобы продвигать прозападные взгляды среди молодежи, используя набирающую популярность Всемирную сеть. А. Притула с 1991 года работала сотрудником британского информационного агентства «Рейтер», неоднократно стажировалась в США. При ней «Украинская правда» фактически превратилась в рупор Фонда развития демократии (Вашингтон), созданный американским конгрессом. По мнению В.В. Петренко, «риторический дискурс украинских СМИ неоднороден, имеет свои идеологические различия, определённую гамму оттенков – от честных и благородных замыслов до откровен-

ного обмана и манипуляций» [5]. Статьи журналистов, сотрудничающих с газетой «Украинская правда», в основном носят характер провокаций, ориентированных на чувственную систему реципиента. Такая технология воздействия оказывает прежде всего сильное влияние на переживания субъекта, его чувства, чем на его разум и логику. Значительные возможности языка как средства манипулятивного воздействия на общественное сознание находят своё воплощение в языковых средствах эвфемизации и дисфемизации.

Рассмотрим на конкретном фактическом материале, какие средства эвфемизации и дисфемизации в газете «Украинская правда» характеризуются наибольшим манипулятивным потенциалом с точки зрения воздействия на массовое сознание реципиента.

Эвфемизмы и дисфемизмы представляют собой вторичные наименования денотата, в связи с чем обладают особым семантическим потенциалом. Одним из широко используемых приемов эвфемизации в газете «Украинская правда» является использование слов и сочетаний с диффузной семантикой, то есть с обобщённым, размытым значением, «за которыми могут скрываться действия или явления с более серьёзным в политическом смысле содержанием», что «имеет большой манипулятивный потенциал, поскольку подобные субституты позволяют снизить негативную коннотацию описываемых явлений и представить ситуацию как нормальную, хотя и сложную» [6, с. 52]. При анализе с содержательной точки зрения здесь наблюдается замена денотата на эвфемизм с увеличенной смысловой неопределённостью, которая создает эффект снижения категоричности констатации факта. Например, намеренное уничтожение, убийство и сожжение людей в Одессе трактуется «Украинской правдой», как «трагическая цепь случайностей», бомбёжки Донбасса и Луганска, под которыми гибнет мирное население, – «антитеррористическая акция», «замороженный конфликт», борьба с противниками режима президента Украины Порошенко, их физическое устранение – «денационализация», «люстрация» и т.п. Как можно заметить, информационная функция в данном случае становится вторичной и на первый план выходит воздействующая задача, цель которой состоит в стремлении коммуниканта внушить аудитории определённую оценку, данному случае положительную, сгладить негативные последствия действий правящей украинской власти. Наоборот, использование дисфемизмов помогает создать определённую дискредитацию освещаемым событиям, реализует тактики оскорбления, обвинения и издёвки. С помощью дисфемизмов в украинской прессе проводится так называемая «политика дегуманизации», когда одна группа людей делает попытки выставить другую группу людей неполноценными, второсортными, недочеловеками. Цель такой манипуляции – оправдать возможность издевательства, грабежа, насилия и убийства других людей, которых выставляют недостойными. К списку подобных политических дегуманизирующих дисфемизмов можно отнести «даунбасята», «чурки», «вуйки» (жители Донбасса), «азиатские орды», «москали», «жиды» (россияне). Таким образом, создается сознательное оскорбление субъекта, снижение его социального статуса и расовой принадлежности. Необходимо отметить, что при замене обозначаемого предмета на дисфемизм происходит и изменение свойств самого денотата, благодаря этому как бы меняется его сущность, а это и является целью манипулятивного воздействия на сознание реципиента. Объектом дискредитации в «Украинской правде» выступают не только мирные жители Донбасса и Луганска, но и Россия, ополченцы. Защитники Донбасса и Луганска именуются «террористами», «сепаратистами», «бандформированиями», «боевиками», «наемниками»: *«Пророссийские террористы в Донецкой и Луганской областях не выполняют «минские договоренности»; «Именно в Ростовской области организована материальная база и система подготовки боевиков перед тем, как они с оружием в руках оказываются в рядах сепаратистов»; «Средняя ставка российского наемника на*

Донбассе составляет 60–90 тысяч российских рублей в месяц, иногда озвучивается сумма в 240 тысяч рублей»; «Русские бандиты всеми силами пытались сорвать сначала выборы, а теперь – инаугурацию президента Украины»; «Украинская армия приостановила антитеррористическую операцию в Донецкой области, потому что русские сепаратисты выставили живой щит из стариков и беременных женщин»; «В Крыму вот уже 3 года функционируют 10 тренировочных лагерей для русских террористов» и т.д. и т.п. Стоит ли говорить, что в этих «сообщениях» нет ни слова правды! Основная цель такой информации – дискредитировать, обвинить, оскорбить. Обычно оскорбление определяется как «умышленное унижение чести и достоинства, выраженное в неприличной форме» [4, с. 940] и на лексическом уровне реализуется через инвективы. В данном случае приведённая информация не содержит грубых и бранных слов, лексика вполне нормативна. Однако дисфемистические свойства, полученные вполне нейтральными лексическими единицами, которые подверглись изменениям в денотативном плане, в условиях контекста приобрели резко отрицательную коннотацию.

Как видим, политическим эвфемизмам и дисфемизмам свойственна ориентированность на семиотическую оппозицию «свой – чужой»: возникает наличие двойного стандарта при оценке тех или иных политических действий противостоящих сторон. В нашем случае действия украинской власти преподносятся с позиций эвфемии, камуфлирующей негативные явления в политической жизни Украины, а противники антигуманной политики Киева представляются с помощью приемов дисфемии, призванной дискредитировать, обвинить, оскорбить. Таким образом, политические эвфемизмы и дисфемизмы являются одним из действенных приемов манипулирования сознанием потенциального реципиента с целью создания выгодной для манипуляторов политической действительности.

Список литературы

1. Абакова Т.Н. Дисфемизмы и эвфемизмы как способ языкового воплощения стратегии дискредитации в текстах политической сферы (на материале англоязычной прессы) / Т.Н. Абакова // Аналитика культурологии. – М., 2013. – Вып. №27.
2. Макаров М.Л. Основы теории дискурса / М.Л. Макаров. – М., 2003. – 280 с.
3. Обвинцева О.В. Эвфемизм в политической коммуникации: на материале английского языка в сопоставлении с русским: дис. ... канд. филол. наук / О.В. Обвинцева. – Екатеринбург, 2004. – 192 с.
4. Оскорбление // Советский энциклопедический словарь. Изд. 2-е. – М., 1983.
5. Петренко В.В. Політична мова як засіб маніпулятивного впливу / В.В.Петренко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://disser.com.ua/content/44451.htm>
6. Сафина Р.А. Политическая эвфемия в функционально-прагматическом и дискурсивном аспектах / Р.А. Сафина. – М., 2014 // Филология и культура. Philology and Culture. – 2014. – №2(36). – С. 51–57.
7. Шарков Ф.И. Политическая коммуникация в современном информационном обществе / Ф.И. Шарков. – М., 2012 // PolitBook. – 2012. – №2. – С. 121–130.
8. «Украинская правда» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravda.com.ua/rus>

Охлопкова Татьяна Гаврильевна
студентка
Егорова Кюнней Григорьевна
старший преподаватель

Институт зарубежной филологии и регионоведения
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный университет»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КРЫЛАТЫХ ЕДИНИЦ (НА МАТЕРИАЛЕ КОРЕЙСКОГО КОМЕДИЙНОГО ШОУ «GAG CONCERT»)

Аннотация: объектом данного исследования являются крылатые единицы (КЕ) русского и корейского языков, восходящие к синтетическому жанру искусства комедийное шоу. Предметом исследования является процесс формирования фонда КЕ, восходящих к жанру комедийного шоу, его условия и этапы; также семантика, структура и функциональные возможности КЕ. Цель исследования, проведенного авторами – выявление особенностей процесса формирования фондов КЕ, восходящих к жанру комедийного шоу в русском и корейском языках и многоаспектное описание самих единиц, учитывающее формальные, семантические характеристики.

Ключевые слова: крылатые выражения, крылатые слова, модные слова, корейский язык.

Под КЕ понимаются: «образно-экспрессивные лексические, фразеологические и афористические единицы разного типа...»

유행어 (yuhaengeo) дословно с корейского переводится как «модные слова». «Модные слова» – это слова, фразы или словосочетания, которые пользуются популярностью в какой-то определенный отрезок времени. Источниками «модных слов» являются различные телешоу, кинофильмы, телесериалы, реклама, художественные произведения, цитаты и афоризмы известных людей и т. д. Некоторые из них в основном исчезают, но иногда они становятся частью обычной лексики. Главной целью «модных слов» является развлекательная сторона. При этом изначальное слово часто изменяет свое построение и произношение. И в зависимости от популярности исполнителя/создателя, скорость распространения «модных слов» различна. «Модные слова» являются показателем культуры того или иного отрезка времени и помогают понять образ современности. В корейском языке «модные слова» используется в основном молодежью в интернет-общении. Но в последнее время его используют в обыденной речи, рекламе, телепрограммах и телешоу.

Дословно «yuhaengeo» переводится как «модное слово», но в русском языке, да и в русской культуре такого понятия близкого к нему нет. Поэтому мы решили соотносить «модные слова» в подраздел крылатых единиц. Причинами этого выбора являются:

1. Также, как и у крылатых единиц, источниками «модных слов» являются различные телешоу, кинофильмы, телесериалы, реклама, художественные произведения, цитаты и афоризмы известных людей и т. д.

2. Также, как и крылатые единицы, «модные слова» со временем становятся частью разговорной лексики.

3. Также, как и у крылатых единиц, у «модных слов» степень популярности и распространения напрямую зависит от автора.

Разберем самые популярные КЕ из корейского комедийного шоу «Gag concert».

«양돼요!» [angdaeyo] на русский переводится как «Нельзя!». Само слово «нельзя» пишется как «안돼요» [andaeyo], но в данной крылатой единице была намеренно допущена ошибка для придания слову более милого контекста. Эта КЕ принадлежит женщине средних лет из парочки, которая даже слегка агрессивно выражает свою любовь. Эта героиня скетча говорит особой речью, присущей женщинам среднего или пожилого возраста. Но при этом, она старается говорить через нос, чтобы придать своей особой речи более милый оттенок. Тем самым эта КЕ из «안돼요» [andaeyo] превратилась в «양돼요!» [angdaeyo]. Эта КЕ была самой популярной крылатой единицей в 2014 году и поэтому в прошлом году ее можно было увидеть и услышать где угодно. Даже сейчас она часто употребляется.

«뽀! 끝.» [Ppak! Kkeut.] на русский переводится как: «Ппак (звук удара)! Конец.». В данном скетче эта крылатая единица принадлежит гангстеру, который хочет показать свой навык боевых искусств, но в конце концов его самого чаще бьют, и он сдается.

Все эти крылатые единицы встречаются в Южной Корее везде. Само шоу очень популярно и его смотрят люди всех возрастов. Чаще всего крылатые единицы строятся на игре слов или на диссонансе внешности и слов. Сейчас эти крылатые единицы часто используется в обиходе корейцев. В разговорах, в рекламе, в заголовках новостей и т. д.

Список литературы

1. Ашукин Н.С., Ашукина М.Г. Крылатые слова. – М.: Правда, 1986. – С. 91.
2. Мокиенко В.М., Зыкова Е.И. Давайте говорить правильно! Крылатые слова в современном русском языке: краткий словарь-справочник. – СПб.: Филологический факультет СПбГУ; М.: Издательский центр «Академия», 2006. – С. 3, 14, 87–88.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://100.daum.net/encyclopedia/view/14XXE0041982>

Пияева Елизавета Ильинична

студентка

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет»
г. Санкт-Петербург

АУТЕНТИЧНЫЕ КРЕОЛИЗОВАННЫЕ ТЕКСТЫ КАК СРЕДСТВО ИНТЕНСИФИКАЦИИ ОВЛАДЕНИЯ МОНОЛОГИЧЕСКИМИ УМЕНИЯМИ УЧАЩИМИСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ

Аннотация: в статье приведен подробный анализ взглядов исследователей на определение термина «креолизованные тексты», рассмотрены их основные особенности и характерные признаки, а также использование таких текстов в методике обучения иностранным языкам.

Ключевые слова: креолизованные тексты, лингвовизуальный комплекс, обучение иностранным языкам.

Одним из возможных путей, позволяющим решить задачу по овладению монологическими умениями учащимися старших классов является интенсификация процесса обучения. Использование аутентичных креолизованных текстов в методике обучения иностранным языкам служит средством интенсификации процесса обучения.

Для начала определим, какие тексты называются креолизованными. Термин «креолизованные тексты» принадлежит специалистам в области психолингвистики

Ю.А. Сорокину и Е.Ф. Тарасову (1990). Данные авторы предложили следующую дефиницию креолизованных текстов: это «тексты, фактура которых состоит из двух негомогенных частей (вербальной языковой (речевой) и невербальной (принадлежащей к другим знаковым системам, нежели естественный язык)» (Сорокин, Тарасов, 1990, с. 180–181). К ним авторы отнесли тексты радио и телевидения, кинотексты, плакаты, рекламные объявления и т.д.

Исследователи, использующие этот термин (Анисимова, 2003; Бойко, 2006; Ваглина, 2003; Чудакова, 2005; Шинкаренко, 2005), подчеркивают, что креолизованный текст представляет собой сложное образование, в котором вербальные и невербальные компоненты образуют одно визуальное, структурное, смысловое и функциональное целое, предусматривающее комплексное воздействие на адресата.

Наряду с данным термином для обозначения этого же явления в языкознании употребляются и другие термины. В частности, Р.О. Якобсон выделял синкретические сообщения, базирующиеся на комбинировании различных знаковых систем. При этом он говорил о целесообразности разграничения гомогенных и синкретических сообщений (Якобсон, 1970, с. 107).

Г.В. Ейгер и В.Л. Юхт в разработанной ими классификации текстов противопоставляют моно- и поликодовые тексты. «К поликодовым текстам в широком семиотическом смысле должны быть отнесены и случаи сочетания естественного языкового кода с кодом какой-либо иной семиотической системы (изображения, музыка)» (Ейгер, Юхт, 1974, с. 107).

Термин «поликодовый текст» применяет также Л.М. Большинова, анализируя газетный текст, который сопровождается фотографией. Данную разновидность поликодовых текстов автор обозначает термином «лингвовизуальный комплекс» (Бернацкая, 1987).

Для обозначения анализируемого феномена исследователи также употребляют термины, как видеoverбальные тексты (Пойманова, 1997) и семиотически осложненные тексты (Протченко, 2006).

Для указания на факт участия элементов различных знаковых систем в формировании текстового пространства наиболее уместным представляется термин, который Ю.А. Сорокин и Е.Ф. Тарасов – «креолизованные тексты».

Е.Е. Анисимова определяет подобные тексты как особый лингвовизуальный феномен, текст, в котором вербальный и невербальный компоненты образуют одно визуальное, структурное, смысловое и функционирующее целое, обеспечивающее его комплексное прагматическое воздействие на адресата. Доминанту поля паралингвистических средств креолизованных текстов образуют образительные средства, интегрированные в вербальное сообщение в содержательном, содержательно-композиционном и содержательно-языковом аспектах. Функционируя в едином семантическом пространстве, взаимодействуя друг с другом, вербальный и иконический компоненты сообщения обеспечивают целостность и связность креолизованного текста, его коммуникативный эффект. Таким образом, в процессе восприятия реципиентом креолизованного текста происходит структуризация заложенной в нем информации, в результате чего создается единый общий смысл креолизованного текста (Анисимова, 2003, с. 134).

В.А. Артёмов подчеркивал тот факт, что зрительная наглядность вызывает и поддерживает интерес к изучаемому языку, мобилизует волю, тренирует творческое воображение, помогает концентрировать внимание, способствует облегчению усвоения материала и его более прочному запоминанию (Артёмов, 1990, с. 57). Б.В. Беляев считал, что понимать иноязычную речь и выражать свои мысли легче, если предметы, о которых идёт речь, находятся перед глазами и воспринимаются зрительно. Так как всякая словесная речь, в том числе и иноязычная, в процессе своего развития бывает сначала ситуативной, только потом превращается в контекстную, то всякое наглядное изображение тех или иных ситуаций, содержащих в себе различные предметы, о которых можно думать и говорить, должно принести исключительно большую пользу (Беляев, 1970, с. 80).

Исследование креолизованных текстов было связано с использованием изображения в рекламе (Кузнецова, 1984; Шестакова, 1984 и др.), в афише (Бубнова, 1987), с употреблением подписей к фотоснимкам в СМИ (Большаинова, 1986) и карикатурам (Бернацкая, 1987), что отражало довольно узкий подход к тексту, который ограничивал его природу только вербальными средствами.

В широком понимании креолизованного текста «на передний план выдвигается разработка типологии креолизованных текстов, выявление и исследование их текстовой природы» (Анисимова, 2003, с. 15).

Главным является соотношение вербальной и визуальной знаковых систем. Е.Е. Анисимова дифференцирует креолизованные тексты с частичной креолизацией, где вербальная часть относительно независима от иконической; изображения - факультативный компонент текста; данный вид характерен для газетно-публицистических, научно-популярных, эстетических сфер коммуникации; и тексты с полной креолизацией, где между вербальным и изобразительным элементами синсематические отношения; изображение является обязательным компонентом текста, без которого креолизованный текст утрачивает свойство текстuality. Ко второму виду относятся научные тексты, рекламные объявления, плакаты, комиксы и карикатуры.

Подводя итоги, необходимо отметить, что креолизованными текстами можно назвать те тексты, фактура которых состоит из двух неомогенных частей: вербальной, то есть языковой, или речевой, и невербальной, принадлежащей к другим знаковым системам. Данный вид текстов является эффективным средством интенсификации процесса овладения монологическими умениями, так как зрительная наглядность креолизованных текстов вызывает интерес у учащихся, тренирует творческое воображение, помогает концентрировать внимание, способствует облегчению усвоения материала, более прочному запоминанию информации и формированию собственного мнения.

Список литературы

1. Методика использования креолизованных немецкоязычных текстов как средства формирования лингво-культурологической компетенции студентов-германистов (Электронный ресурс). – Режим доступа: <http://diss.seluk.ru/di-pedagogika/2227-1-metodika-ispolzovaniya-kreolizovannih-nemecokoyazichnih-tekstov-kak-sredstva-formirovaniya-lingvokulturologicheskoy-kompetencii-studen.php>

Подояк Елена Алексеевна
студентка

Спачиль Ольга Викторовна
канд. филол. наук, доцент, преподаватель

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»
г. Краснодар, Краснодарский край

ЗООНИМЫ В АНГЛИЙСКИХ И УКРАИНСКИХ ПАРЕМИЯХ

Аннотация: в данной статье авторы поднимают актуальную проблему использования зоонимов в составе паремий английского и украинского языков, представленных как целостная система с выделением в ней отдельных групп, в зависимости от способов их функционирования в социуме. Показано, что с помощью зоонимов раскрываются основные черты поведения и характера людей, свойственные им при взаимодействии с миром.

Ключевые слова: фразеологическая единица, паремия, зооним, социум, социальная общность.

Иван Огиенко, украинский учёный, политический и церковный деятель, однажды сказал: «Мова – це не тільки простий символ розуміння, бо вона ви-

творюється в певній культурі, в певній традиції. В такому разі мова – це найяскравіший вираз нашої психіки, це найперша сторожа нашого психічного я...» («Язык – это не только простой символ понимания, потому что он воссоздается в определенной культуре, в определенной традиции. В таком случае язык – это самое яркое выражение нашей психики, это первый сторож нашего психического я...») – перевод наш Е.П.) [11, с. 240]. Таким образом, если рассматривать язык не только как средство общения «символ понимания», то процесс изучения иностранного языка является фактически усвоением иной культуры, иного способа видеть этот мир и воспринимать его. Наиболее ярко национально-культурная специфика выражена в поговорках, которые, с одной стороны являются устойчивыми единицами фразеологии, а с другой, – неотъемлемой частью фольклора, т.к. они являются синтезом коллективного мышления народа.

Настоящая статья посвящена сопоставлению поговорок украинского и английского языков и классификации поговорок в зависимости от способов их функционирования в социуме. Показано, что с помощью зоонимов раскрываются основные черты характера и поведения людей, выявлены различия в использовании зоонимов в разных языках. Поговорки с зоонимическим компонентом были отобраны методом сплошной выборки из словарей [3, 4, 6, 7, 8], всего было проанализировано 103 поговорки с зоонимическим компонентом.

В последнее время было написано ряд работ, в которых рассматриваются поговорки английского, украинского и русского языков, их степень эквивалентности и способы перевода [5, 10]. При всей многочисленности работ о поговорках, зоонимы в составе фразеологических единиц являются настолько многогранным аспектом, что данная тема полностью не изучена, а это, в свою очередь, предоставляет возможность подойти к изучению зоонимов со стороны, которая ранее не была рассмотрена. Мы делим зоонимы на группы, опираясь на определение социума, что отличает наше исследование от того, что уже было сделано.

Зоонимы являются незаменимым атрибутом в поговорках, т.к. животный мир всегда играл важную роль в жизни человека. С креационистской точки зрения животные были сотворены для службы человеку. Согласно Библии, Бог сотворил мужчину и женщину и сказал им: «Плодитесь и размножайтесь, и наполняйте землю, и обладайте ею, и владычествуйте над рыбами морскими и над птицами небесными, и над всяким животным, пресмыкающимся по земле» (Быт. 1: 27–28). «Господь Бог образовал из земли всех животных полевых и всех птиц небесных, и привел к человеку, чтобы видеть, как он назовет их, и чтобы, как наречет человек всякую душу живую, так и было имя ей» (Быт. 2:19). Пословицы, связанные с животными, могут дать ключ к пониманию национального характера английского и украинского народов.

Несмотря на то, что общепотребительное значение хорошо растолковано в словарях, для целей настоящего исследования мы обратились к специальным словарям лингвистических терминов и исследованиям, в которых содержание термина раскрыто более полно и точно. «Энциклопедический словарь-справочник лингвистических терминов и понятий» дает следующие определения: «Поговорка – краткое крылатое высказывание, содержащее нравоучение, нравоучительное наблюдение или обобщение. Обычно поговорка представляет собой устойчивое целое выражение, часть известного выражения с ярко выраженной эксплицитной или имплицитной предикативностью. Очень часто поговорка представлена в сборниках крылатых выражений [14, с. 133]. «Зооним – слово или краткое словосочетание, применяемое как имя собственное (кличка) при наименовании животных, преимущественно домашних» [14, с. 61]. Эти определения мы принимаем в качестве рабочих для настоящей статьи.

Всего было отобрано 103 поговорки, которые мы решили представить как целостную систему, элементы которой взаимодействуют между собой, и которая описывает функционирование индивида в обществе ему подобных. Эта си-

стема представляется нам неким социумом, то есть «коллективом, который характеризуется общностью социальной, экономической и культурной жизни» [9]. Исходя из того, что каждая паремия характеризует отношение к социуму, мы разделили их на три группы, выделив для каждой из них ключевое слово.

Ключевое слово для первой группы – адаптация. Паремии данной группы говорят о различных способах приспособления к среде обитания с целью успешного функционирования в рамках социума:

Таблица 1

<i>Who keeps company with the wolf will learn to howl</i> [8, с. 293]	<i>З вовками жити, по-вовчому вити</i> [6, с. 130]
	<i>Попав між собак (між собаки), — не хоч гавкати — мовчи, а все-таки хвостом крути</i> [6, с. 130]
	<i>В яке стадо залетів, так і крикай (каркай)</i> [6, с. 130]
	<i>Між воронами — будь вороною, між солов'ями — співай солов'єм</i> [6, с. 130]

Ключевое слово для второй группы – отчуждение. Паремии данной группы указывают на невозможность социальной мобильности, более того слова-зоонимы в этой группе фактически обозначают маргиналов, т.е. тех людей, которые «находятся вне своей социальной среды; являются изгоями» [9]. Примерами могут являться:

Таблица 2

Английские паремии	Украинские паремии
<i>A carrion kite will never be a good hawk</i> [2]	<i>Сова хоч би літала понад неба, та соколом ніколи не буде/хто родився вовком, тому лисицею не бути</i> [6, с. 136]
<i>Geese with geese and women with women</i>	<i>Знайся кін з конем, а віл з волон</i> [6, с. 185]
<i>One scabbed sheep will mar a whole flock</i> [8, с. 231]	<i>Паришва вівця цілу отару спаскудить/одна хвора корова все стадо замить</i> [6, с. 635]
<i>One swallow doesn't make a summer</i> [8, с. 232]	<i>Одна ластівка весни не робить</i> [12]

Третья группа носит название социальной общности и характеризуется относительной целостностью. Ключевое слово в данном случае – солидарность:

Таблица 3

Английские паремии	Украинские паремии
<i>Hawk will not pick out hawk's eyes</i> [8, с. 126]	<i>Ворон ворону ока не виклює</i> [3, с. 9]
<i>Dog doesn't eat dog</i> [8, с. 63]	<i>Ворон ворону ока не виклює/собака собаки не рве</i> [3, с. 9]
<i>Birds of a feather flock together</i> [8, с. 39]	<i>Свій свояка вгадає здалека/лисий лисого бачить здалека/собака собаці хвоста не одкусить/хапко з хапком знається/чорт чорта пізнав та й на пиво позвав</i> [3, с. 35]

В социуме компоненты взаимодействуют между собой и с окружающей средой. Следовательно, сквозь призму этого взаимодействия мы выделяем наиболее характерные черты, свойственные индивидам при столкновении с внешним миром.

1) Упрямство: *He is an obstinate pig-впертий, як осел* [12]. Слово «pig» в английском сопоставлено со словом «осел» в украинском. Одним из значений слова pig в соответствии с Merriam Webster Dictionary является «a dirty,

gluttonous, or repulsive person» [1]. В то же время Словник української мови предлагает следующее определение: (перен., зневажл.) про нерозумну, або вперту людину [13, с. 758]. Таким образом, упрямство в английском варианте выражает прилагательное obstinate, а существительное pig создает образ, который должен вызывать отвращение.

2) Гордость: *Proud as a peacock* – *Надувся як индик* [12]. В данном случае, сходств в употреблении зоонимов больше: и павлин, и индюк – крупные птицы с распушкающимся хвостом, однако с чрезмерной важностью в английском языке ассоциируется павлин, а в украинском – индюк.

3) Трусость:

Таблица 4

Английские поговорки	Украинские поговорки
<i>Hares may pull dead lions by the beard</i> [7, с. 34]	<i>Молодець проти овець, а проти молодця і сам віця</i> [3, с.22]
<i>When the cat is away, the mice will play</i> [8 с. 292]	<i>Коли миші котка не чують, то собі безпечно гарцюють</i> [6, с. 463]
<i>The scalded cat fears cold water</i> [8, с. 246]	<i>Битому собаці кия не показуй/куме, солома суне! /хто опарився на окропі, дмухає на холодну воду</i> [3, с. 33]
<i>Once bitten, twice shy</i> [8, с. 223]	<i>Лякана ворона й куца боїться/полоханий заєць і пенька боїться</i> [6, с. 136]

4) Любопытство: *Curiosity killed the cat* [4, с. 77] – *Багато будеш знати-видко зістарієш/надмірна цікавість до добра не доведе* [12].

Именно поведение индивидов натолкнуло на размышления о том, что человеку необходимо ценить всё, что он имеет,

Таблица 5

Английские поговорки	Украинские поговорки
<i>Half a loaf is better than no bread</i> [8, с. 122]	<i>Краща синиця в жмені, як журавель у небі</i> [6, с. 454]
<i>Better an egg today than a hen tomorrow</i> [8, с. 31]	<i>Краще маленька рибка, як великий тарган/краще синиця в жмені, ніж журавель у небі</i> [3, с. 20]
<i>The cow knows not the worth of her tail till she loses it</i> [8, с. 52]	<i>Тоді йому ціну знаєш, як його втрачаєш/що маємо —не дбаємо, а втративши —уболюємо</i> [6, с. 843]
<i>Don't look a gift horse in the mouth</i> [8, с. 73]	<i>Дарованому коневі в зуби не заглядають</i> [6, с. 5]
<i>A living dog is better than a dead lion</i> [8, с. 186]	<i>Краще нині горобець, ніж завтра голубець</i>

и помнить об удаче (*Every dog has his day* [8, с. 93] – *І в наше віконце загляне (засяє, засвітить) сонце* [6, с. 705]), даже при наличии вечных разногласий с другим индивидом (*Two dogs over one bone seldom agree* [8, с. 282] – *Два ведмеді в однім барлозі не живуть/два котки в одному мішку (на одному салі) не помиряться*). Паремий также носят поучительный характер (*A cat in gloves catches no mice* [8, с. 43] – *Без труда нема плода/печені голуби не летять до губи* [6, с. 822]).

Представив совокупность паремий в соответствии с различными способами взаимодействия с социумом, мы рассмотрели их с точки зрения отражения взаимодействия индивида с социумом и объединили их в три основных группы, выделив для каждой ключевое слово:

1. Адаптация.
2. Отчуждение (невозможность социальной мобильности).
3. Солидарность (стратификационная солидарность).

Паремии представляют в качестве зоонимов, или зоонимических метафор и сравнений, основные черты поведения и характера людей, такие как упрямство, гордость, трусость, любопытство, представленные в разных культурах разными зоонимами. Полученные данные сведены нами в таблицу:

Таблица 6

Черта характера	Англичане	Украинцы
Трусливость	Hare	Заяц
Гордость	Peacock	Индюк
Упрямство	Pig	Осел
Любопытство	Cat	—

Совершенно естественно, что при выражении мысли с помощью зоонима, разные культуры используют различных животных и прежде всего тех, жизнь и повадки которых народ наблюдает. Неудивительно, что и в украинском, и в английском вариантах встречается образ зайца, т.к. он является интернациональным образом для изображения трусости.

Предлагаемый нами способ деления паремий с зоонимическим компонентом представляется перспективным в целях обучения студентов и школьников иностранным языкам (украинскому и английскому) при одновременном использовании и других фольклорных жанровых форм – сказок, песенок и т.д. В статье представлены только первые результаты исследования, которое целесообразно продолжить с привлечением более широкого материала исследования и включением в первую очередь русского, а затем и других языков.

Список литературы

1. Merriam Webster Dictionary, «Pig» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.merriam-webster.com/dictionary/pig> (Дата обращения: 17.11.14)
2. Английские и русские пословицы и поговорки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://envoc.ru/code/proverbs.php?page=2> (Дата обращения: 1.11.14)
3. Бельнюкова Н. Пословица не мимо молвится. Нема приповідки без правди. На русском и украинском языках. Русские пословицы и поговорки с украинскими соответствиями. Изд. второе, исправленное и дополненное. Киев: Дніпро, 1969. – 248 с.
4. Бодрова Ю.В. Русские пословицы и поговорки и их английские значения. – М.: АСТ; СПб: Сова, 2007. – 159 с.
5. Верба Л.Г. Порівняльна лексикологія англійської та української мов. Посібник для переклад. відділень вузів. – Вінниця: НОВА КНИГА, 2003. – 160 с.
6. Вирган І.О., Пилинська М.М.: Російсько-український словник сталих виразів. – Харків, Прапор, 2000. – 864 с.
7. Гварджаладзе И.С., Мчедlishvili Д.И. Английские пословицы и поговорки: практ. пособие. – М: Высшая школа, 1971. – 77 с.
8. Дубровин М.И. Английские и русские пословицы и поговорки в картинках. М.: АСТ: Астрель, 2008. – С. 350.
9. Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. – М.: Русский язык, 2000 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.efremova.info/word/sotsium.html#.VVT2dPArm1k> (Дата обращения: 04.12.14)
10. Кунин А.В. Курс фразеологии современного английского языка: Учеб. для ин-тов и фак. иностр. Яз- 2-е изд., перераб.- М.: Высш. шк., Дубна: Изд. центр «Феникс», 1996 – 381 с.
11. Огієнок І. Українська культура. Коротка історія культурного життя українського народу.- Репр. відтворення вид. 1918 р. – Київ: Абрис, 1991. – 272 с.
12. Савицька А.П. Приказки, прислів'я та вирази [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://english-learning.narod.ru/proverbs1.htm> (Дата обращения: 01.11.14)

13. Словник української мови: в 11 тт. / АН УРСР. Інститут мовознавства; за ред. І.К. Білодіда. – К.: Наукова думка, 0–1980. – Т. 6.

14. Энциклопедический словарь-справочник лингвистических терминов и понятий. Русский язык: в 2 т./ А.Н. Тихонов, Р.И. Хашимов, Г.С. Журавлева и др./ под общ. Ред. А.Н. Тихонова, Р.И. Хашимова. – Т. 1. – М.: Флинта: Наука, 2008. – 840 с.

Усманова Инна Рамилевна
студентка

Халиков Ильмир Зинфирович
студент

Шайхутдинова Татьяна Николаевна
канд. филол. наук, старший преподаватель

филиал ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный
авиационный технический университет» в г. Стерлитамаке
г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ С КОМПОНЕНТОМ «ПРАВДА–ЛОЖЬ» В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация: цель данного исследования – изучение актуальности фразеологизмов с компонентами «правда–ложь» в английском языке посредством национального корпуса американского английского. Для отбора фразеологизмов авторами был выбран «Большой англо-русский фразеологический словарь» А.В. Кунина.

Ключевые слова: корпусная лингвистика, фразеологизмы, английский язык.

Корпусная лингвистика – раздел языкознания, занимающийся разработкой, созданием и использованием текстовых корпусов.

Корпус – это информационно-справочная система, основанная на собрании текстов на некотором языке в электронной форме. Национальный корпус представляет данный язык на определенном этапе (или этапах) его существования и во всём многообразии жанров, стилей, территориальных и социальных вариантов и т.п. [2].

В настоящее время корпусы письменных и устных текстов успешно применяются при обучении иностранному языку и в лингвистической педагогике. На базе корпусов формируются списки активной лексики студентов, частотные списки терминов для использования в профессиональных курсах и т.п. Разработчики академических словарей и учебных пособий опираются на аутентичные массивы текстов (Corpora). Кроме того, коллекции, библиотеки и массивы текстов отражают реальное функционирование того или иного языка, а их перенос в компьютерные среды только активизировал их практическое и широкое использование в прикладной лингвистике [1].

Сегодня наибольшую популярность имеют электронные корпуса, которые предоставляют богатый лингвистический материал для учебных и исследовательских целей. В сети Интернет представлено большое количество классических электронных корпусов на иностранных языках. Наиболее известные из них Британский и Американский национальные корпуса английского языка, немецкоязычные корпуса LIMAS, COSMAS.

Цель нашего исследования – изучение актуальности фразеологизмов с компонентами «правда – ложь» в английском языке посредством национального корпуса американского английского.

Для отбора фразеологизмов был выбран «Большой англо-русский фразеологический словарь» А.В. Кунина. Так как словарь англо-русский, то отбор производился по английским эквивалентам слов «правда», «ложь». Для слова «правда»

на английском языке существуют следующие переводы: true, truth; а для слова «ложь» – lie, false.

Методом сплошной выборки нами было обнаружено 24 фразеологизма: 2 с компонентом true;

10 с компонентом truth;

10 с компонентом lie;

2 с компонентом false.

Приведём все отобранные фразеологизмы с их русскими эквивалентами в таблице (см. Табл. 1).

Таблица 1

Отобранные фразеологизмы

Фразеологизм		Русский эквивалент
	<i>Компонент true</i>	
true as I stand here		сущая правда
true to life		как живой
	<i>Компонент truth</i>	
the bitter truth		горькая правда
Cod's truth		святая истина, сущая правда

in truth		поистине, на самом деле
the naked truth		голая правда
say the truth and shame the devil		выложить всю правду
Sunday-school truth		прописная истина
to say the truth		по правде говоря
truth is stranger than fiction		иногда правда диковиннее вымысла
truth lies at the bottom of a well		ищи правду на дне морском
truth will out		шила в мешке не утаишь
	<i>Компонент lie</i>	
act a lie		обманывать не словами, а поступками
an eighteen-carat lie		наглая, вопиющая ложь
give smb. the lie		уличить кого-либо во лжи
give the lie to smth.		опровергать что-либо
lie in one's teeth		лгать прямо в глаза
a lie out of whole		вопиющая ложь
lies have short legs –		на лжи далеко не уедешь
one lie makes many		раз солгал, навек лгуном стал
swap lies		трепать языком, сплетничать
a white lie		невинная ложь
	<i>Компонент false</i>	
a false alarm		ложная тревога
cast a false colour on smth		представлять что-либо в ложном свете

В Исторический корпус американского английского мы обратились с целью выявить частоту вхождений отобранных фразеологических единиц. Нами рассматривались также Британский национальный корпус и Корпус современного американского английского. Предпочтение было отдано историческому корпусу, так как он позволяет проследить период наиболее активного использования фразеологических единиц. Однако количество вхождений проверялось и в Британском национальном корпусе. Полученные данные представлены ниже в виде таблицы (см. Табл. 2).

Работа с BNC & COHA

Фразеологизм	BNC (British National Corpus)		COHA (Corpus Of Historical American English)	
	число вхождений		число вхождений	период наиболее активного использования
	<i>Компонент true</i>			
true as I stand here	1		3	1840
true to life	25		109	1900-1920
	<i>Компонент truth</i>			
the bitter truth	5		52	1860, 1890, 1970
Cod's truth	0		0	-
in truth	386		5045	1830-1910, 2000
the naked truth	13		61	1880, 1920
say the truth and shame the devil	2		16	1880, 2000
Sunday-school truth	0		0	-
to say the truth	4		157	1840, 1870
truth is stranger than fiction	3		30	1850, 1900
truth lies at the bottom of a well	0		1	1880
truth will out	3		18	1830, 1920, 2000
	<i>Компонент lie</i>			
act a lie	0		9	1870-1920
an eighteen-carat lie	0		0	-
give smb. the lie	0		16	1900
give the lie to smth.	17		60	1830-1910
lie in one's teeth	0		8	1940
a lie out of whole	0		0	-
lies have short legs	0		1	1900
one lie makes many	0		0	0
swap lies	0		2	1830, 1980
a white lie	14		32	1860, 1950, 1970
	<i>Компонент false</i>			
a false alarm	41		159	1840-2000
cast a false colour on smth.	0		0	0

Из таблицы видно, что ФЕ имеют наибольшее количество вхождений в СОНА. Это связано с количеством слов в корпусах и годах, за которые собраны тексты: BNC – 100 млн слов за период с 1970 по 1993 гг.; СОНА – 400 млн слов за период с 1810 по 2009 гг.

Наиболее распространённым является фразеологизм «in truth», который является актуальным и на сегодняшний день. Менее употребительными, но актуальными также являются следующие ФЕ: «say the truth and shame the devil», «truth will out», «a false alarm». Имеется ряд фразеологизмов, которые не нашли своего отражения в языковых корпусах.

Список литературы

1. Баранов А.Н. Введение в прикладную лингвистику. – М.: Эдиториал УРСС, 2001.
2. Национальный корпус русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ruscorpora.ru>

Цзян Янань

студентка

Ишмурзина Инна Александровна

старший преподаватель

ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса»
г. Владивосток, Приморский край

ЯЗЫК СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА: РУССКИЕ И КИТАЙСКИЕ ГОДОНИМЫ

*Земля есть книга, где история человечества
записывается в географической номенклатуре.*

Н.И. Надеждин, этнограф, 1837 год

Аннотация: в данной статье авторами произведены описание, классификация и сравнение русских и китайских годонимов – наименований улиц – на примере городов Владивосток (Российская Федерация) и Шеньян (Китайская Народная Республика). Используя описательный и сравнительно-сопоставительный методы ономастической науки, мы исследовали семантику годонимов данных городов, составили классификации, сравнили их и сделали ряд интересных выводов о сходствах и различиях названий улиц в Китае и России.

Ключевые слова: китайский язык, годонимы, топонимика, Шеньян, Владивосток, урбанонимы.

Нас окружают люди и предметы, явления и процессы. У каждого конкретного человека или предмета есть имя или название. Такие имена называют именами собственными – онимами. В мире существует огромное количество имён собственных. Необходимость разобраться в них, классифицировать, изучить происхождение привела к возникновению ономастики – науке об именах собственных. В России проблемами ономастики занимались такие видные учёные как Бондалетов В.Д., Горбаневский Д.С., Дмитриева Л.И., Суперанская А.В., Супрун В.И. и другие.

Топонимика – раздел ономастики, изучающий названия географических объектов. Слово «топонимика» образовано от двух греческих слов: *topos* – место, местность и *онома* – имя. На картах городов это имена улиц, площадей и других внутригородских объектов – урбанонимов.

Целью данной работы является изучить, описать, классифицировать и сравнить названия улиц – годонимов – городов Владивостока (Российская Федерация) и Шеньяна (Китайская Народная Республика).

Актуальность данного направления можно выразить словами А.В. Суперанской: «Длительная недооценка имён собственных как особых классов слов, отсутствие топонимических словарей, подмена подлинных знаний любительскими штудиями, – всё это нанесло непоправимый ущерб национальному филологическому фонду, обеднив и обескровив его» [2, с. 133]. Поэтому изучение топонимов является необходимым и важным делом.

Задачи данной работы: описать, проанализировать, классифицировать и сравнить названия улиц Владивостока и Шеньяна.

В своей работе мы опирались только на семантику годонимов и пользовались описательным и сравнительно-сопоставительным методами ономастики.

Шеньян – крупный город, расположенный в северо-западной части Китая, административный центр провинции Ляонин. Город был основан 700 лет назад. Население его 7 400 000 (семь миллионов четыреста тысяч) человек. Владивосток расположен на юго-востоке России, является административным

центром Приморского края. Городу 155 лет – основан в 1860 году. Население города 603 000 (шестьсот три тысячи) человек.

Для составления классификации, нами были изучены полные списки улиц Владивостока и Шеньяна. Всего в данном списке 4727 улиц Шеньяна (КНР) и 1024 улицы Владивостока. Для анализа мы взяли по 100 названий улиц каждого из рассматриваемых городов методом случайной выборки. Чтобы не перегружать данную работу, мы будем приводить только по одному примеру на каждую выделенную нами категорию годонимов.

Так как китайские названия улиц имеют некоторые особенности, мы опирались на существующие классификации, но попытались составить собственную схему. Итак, среди годонимов Шеньяна мы выделили следующие семантические категории:

1) географические понятия:

- названия городов: улица Пекина;
- названия рек: улица Жёлтой реки;
- стороны света: Маленькая Южная улица;
- местоположение улицы: Центральный проспект;
- названия гор: улица Белая гора;

2) природные объекты:

- названия деревьев: улица Абрикосовый лес;
- названия цветов: улица Цветка сливы;
- названия, связанные со светом: улица Сильного света;

3) числительные: Первая (2, 3) Государственная улица;

4) абстрактные понятия: улица Благоприятная;

5) номинации, обозначающие исторические события:

- праздники: улица Победы;
- значимые события: улица Возрождения Китая;

6) именованья, связанные с людьми:

- возраст: проспект Молодых;
- профессиональная деятельность: улица Богатых работников;
- чувства людей: улица Любви работников;
- в честь конкретных людей: улица Чжуншань (Сунь Ятсена).

Сунь Чжуншань (Сунь Ятсен) – китайский революционер, основатель партии Гоминьдан, один из наиболее почитаемых в Китае политических деятелей. Сунь Ятсен внёс большой вклад в политическую жизнь Китая, поэтому китайский народ уважает его и восхищается им. В Шеньяне есть музей Сунь Ятсена, парк Чжуншань, общественное кладбище «Сунь Ятсен» и единственная в городе именная улица в его честь – улица Чжуншань.

По семантическому признаку названия улиц Владивостока можно разделить на:

1) географические понятия:

- названия городов: Ялтинская улица;
- названия областей Российской Федерации и бывших Советских республик: Украинская улица;
- названия рек: Невская улица;
- стороны света: Западная улицы;
- названия, отображающие рельеф или местоположение улицы: Сопочная улица;
- названия гор: Уральская улица;

2) природные объекты:

- названия деревьев: Каштановая улица;
- названия цветов: Ромашковая улица;
- названия, связанные со светом и цветом: Тенистая, Лазурная улица;
- зоотопонимы: Тигровая улица;
- названия, связанные с погодой: улица Снеговая;

- 3) числительные: 3-я Рабочая улица;
- 4) номинации, отображающие исторические события: 100 лет Владивостоку;
- 5) наименования по внутригородским микротопонимам: Школьная;
- 6) наименования, связанные с морем: Нижне-портовая; улицы Светланская и Алеутская, названы в честь первых кораблей, на которых прибыли во Владивосток его первооткрыватели, «Светлана» и «Алеут»;
- 7) наименования, связанные с людьми:
 - возраст: улица Юности;
 - профессиональная деятельность: улица Космонавтов;
 - наименования в честь известных людей:
 - героев войн: улица Кутузова;
 - поэтов и писателей: улица Гоголя;
 - художников: улица Шишкина;
 - композиторов: улица Чайковского;
 - учёных: улица Менделеева;
 - исторических деятелей: улица Петра Великого;
 - путешественников и первооткрывателей: улица Дежнёва.

Урбанонимы являются самым подвижным и изменяемым пластом топонимики, они содержат большой объём информации о традициях, устоях, своеобразии менталитета и особенностях микротопонимов, характеризующих то или иное языковое сообщество.

Мы провели исследование годонимов городов Владивостока (РФ) и Шеньяна (КНР). Сделана попытка классифицировать названия улиц этих городов по семантическому признаку с опорой на классификации урбанонимов А.В. Суперанской и Э.М. Мурзаева. Были выделены названия улиц по географическим понятиям, названиям природных объектов, улицы, включающие в название числительные, названия, отображающие исторические события, наименования, связанные с людьми и другие категории.

На основе классификаций нами проведена попытка сравнительного анализа годонимов Шеньяна и Владивостока. Мы можем отметить сходные категории номинаций улиц: именованная по названиям городов, рек, гор, сторон света; именованная, включающие числительные; посвящённые значимым датам; названия природных объектов (деревьев, цветов, света); наименования, связанные с людьми (отражающие возраст, профессиональную деятельность).

Кроме того, нам удалось выявить различия и, на наш взгляд, это самая интересная часть работы. Среди годонимов Шеньяна мы не обнаружили названий, отображающих окружающий рельеф, а во Владивостоке таких наименований много. Не встретилось в Шеньяне ни одного зоотопонима. Годонимов, включающих в себя числительные, в Шеньяне оказалось гораздо больше. Во Владивостоке мы не нашли улиц с абстрактными названиями. А в Шеньяне совсем нет названий улиц по искусственно созданным внутригородским микрообъектам, в то время, как во Владивостоке таких очень много. Интересными нам показались названия улиц в Шеньяне, отражающие чувства людей. Естественным отличием является отсутствие в Шеньяне улиц, названия которых связаны с морем. Владивосток – город-порт, поэтому без таких названий не могло обойтись. Но самым главным отличием, бросающимся в глаза, на наш взгляд является то, что во Владивостоке большинство улиц названы именами известных людей, в Шеньяне такая улица только одна. Является ли это особенностью данного города или обще-китайская традиция, нам предстоит выяснить в дальнейших исследованиях.

Подобная работа по анализу и сравнению топонимов разных культур видится нам необходимой и малоизученной. Мы должны больше знать друг о друге, составлять топонимические словари и справочники, сохраняя истори-

ческие наименования, так как они несут в себе информацию минувших времён. Кроме того, это знание будет полезно при изучении и преподавании лингвострановедения, межкультурной коммуникации, культурологии, краеведения и других междисциплинарных предметов, и несомненно, – для составления более полной языковой картины мира.

Список литературы

1. Суперанская А.В. Что такое топонимика. – М.: Наука, 1985. – 176 с.
2. Суперанская А.В. Имя через века и страны. – М.: Наука, 1990. – 192с.
3. Мурзаев Э.М. Слово на карте: топонимика и география. – М.: Армада-пресс, 2001. – 448 с.
4. Мурзаев Э.М. География в названиях. – М.: Наука, 1982. – 176 с.
5. Бондалетов В.Д. Русская ономастика: Учебное пособие для студентов педагогических институтов. – М.: Просвещение, 1983. – 224 с.
6. Владивосток от А до Я. Лингвострановедческий топонимический словарь. – Владивосток: Изд-во ДВГУ, 2005. – 211 с.
7. Чжан Чжуанянь, Ван Линсюй. История названий китайских мест. – Пекин, 2008. – 200 с.

Чахоян Ирина Самвеловна

студентка

ФГАОУ ВПО «Южный федеральный университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКИХ И НЕМЕЦКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Аннотация: в данной статье автором изучены особенности перевода английских и немецких терминов на русский язык, проведён сравнительно-сопоставительный анализ способов перевода экономических терминов.

Ключевые слова: словообразование, финансовые термины, способы перевода.

В настоящее время осуществление финансово-экономического перевода получило широкое распространение. Международное сотрудничество в области бизнеса, экономики и права и создание транснациональных и интернациональных компаний являются благоприятной почвой для развития сферы экономического перевода.

Действительность диктует актуальность выбранной темы, в 21 веке когда-то разрозненные страны объединились в одно целое, как говорил канадский социолог Маршал Маклюэн, в «global village» [3].

Общезвестно, что термином является слово или словосочетание, которое обозначает предмет или явление. То есть мы переводим понятия в смысловой основе высказываний, но не слова [2]. Поэтому осуществление корректного и адекватного перевода представляет собой сложную проблему, хотя термины и обладают намного большей семантической самостоятельностью и определёённостью, чем слова обиходной лексики [1].

Неравномерное и разноотраслевое развитие в экономической сфере стран и особенности языков привели к тому, что осуществление перевода терминов с одного языка на другой имеет свою специфику. Одной из главных черт финансово-экономических текстов является обилие специальных терминов, которые требуют особого внимания при переводе.

Мы провели анализ способов перевода финансово-экономических терминов английских (2429 слов) и немецких (1204) текстов на русский язык. В английском тексте количество терминов составляет 87, в немецком- 81 термин,

что составляет соответственно 3,5% и 6,7% от общего числа слов. Было выявлено, что при переводе 87 английских терминов чаще использовали калькирование – 50% (economic growth – экономический рост, annual growth – годовой рост, commodity producers – товаропроизводители) на втором месте – традиционное соответствие – 24% (spending – расходы, monetary and fiscal policies – денежная и фискальная политика), перестановка – 14% (foreign corporate profits – прибыль иностранных корпораций, work force development – развитие трудовых ресурсов), экспликация – 10% (buy-to-let investors – специалисты, покупающие недвижимость для последующей сдачи в аренду, education tax credits – кредит на нужды общеобразовательных учреждений), кроме того при переводе терминов на русский язык в 2% случаев использовали добавление (congressional budget committee – комитет Конгресса США по бюджету).

При анализе способов перевода немецких терминов следует обратить внимание на такую особенность немецких слов вообще и терминов, в частности, как словосложение. В результате словосложения образуются сложные слова, состоящие из двух и более основ. В изученных текстах немецкого языка более 50% терминов (das Finanzgeschäft – финансовая операция, der Investmentbank – инвестиционный Банк, die Steuerbelastung – налоговое обложение) являются сложными словами, поэтому при изучении способов перевода данных слов необходимо обратить особое внимание на эту особенность.

Из 81 способа перевода немецких терминов наиболее распространёнными являются: калькирование – 43% (Finanzwetten – финансовые ставки, Wertpapiere – ценные бумаги, der Finanzberater – финансовый консультант), на втором месте традиционное соответствие – 41% (Zinsen – проценты, die Zahlung – выплата, der Verkehrsbetrieb – предприятие), добавление – 7% (das Wachstum – экономический рост, das nachhaltigere Wachstum – устойчивый экономический рост) экспликация – 6% (die Kreditausfallversicherung – страхование ответственности за невозвращение средств), перестановка – 3% (die Wachstumspolitik – политика роста, AKKU-Hersteller – производитель аккумуляторов). Особо необходимо отметить способы перевода сложных немецких слов на русский язык. Основным способом перевода их является калькирование, однако во всех случаях сложному немецкому слову соответствует русское словосочетание (der Arbeitskraft – трудовой ресурс, die Schwesterfirma – дочерняя фирма, der Finanzdienst – финансовая служба) (Диаграмма 1). Выявлены следующие особенности немецких и английских терминов. При переводе и немецких, и английских терминов мы редко прибегали к такому приёму трансформации, как добавление и перестановка и экспликация. Важно отметить, что традиционного соответствия при переводе английских терминов меньше практически в 2 раза, чем при переводе немецких. Возможно, это можно объяснить более тесным сотрудничеством России и немецкоговорящими странами (Германия, Швейцария, Австрия) в области финансово-экономических отношений. Калькирования представляется собой один из самых распространённых способов перевода английских и немецких терминов. При этом следует отметить, что при переводе немецких терминов была использована комбинация калькирования и расширения (замена слова ИЯ словосочетанием ПЯ).

Список литературы

1. Кортун Е.А. Синонимия терминов (на материале терминологии нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей промышленности) // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. Науки о человеке, обществе и культуре. – 2012. – №2.
2. Стрелецкая И.В., Новаковская Е.В. Некоторые особенности перевода экономических текстов с английского языка на русский / И.В. Стрелецкая, Е.В. Новаковская // Мир современной науки. – 2011. – №6.
3. The World is a Global Village [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.openculture.com/2010/04/marshall_mcluhan_the_world_is_a_global_village_html (Дата обращения 07.04.2015)

Шайхлисламова Карина Филюсовна

студентка

Каримова Римма Хатиповна

канд. филол. наук, доцент

филиал ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет» в г. Стерлитамаке

г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

СЕМАНТИКА ЗООНИМОВ ВО ФРАЗЕОЛОГИИ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

Аннотация: в данной статье авторы поднимают актуальную проблему изучения семантики фразеологических единиц с компонентом-зоонимом в немецком языке, способствующего выявлению особенностей ценностной картины мира культурно-национального наследия немецкого народа.

Ключевые слова: зоонимы, немецкий язык, иностранный язык, фразеология, фразеология, функционально-семантический анализ.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что фразеологизмы с компонентом-зоонимом представляют собой один из видов лексических универсалий. Сопоставление семантических свойств и зоофразеосемантических гнезд позволит глубже понять и развить навыки владения иностранным языком, в частности – немецким.

Объектом исследования являются фразеологизмы с компонентом-зоонимом.

Предметом нашего исследования являются фразеологические единицы немецкого языка с компонентами Hund и Katze. Наименования данных животных являются наиболее частотными во фразеологии немецкого языка.

Целью нашего исследования является изучение структурно-семантических особенностей фразеологических единиц с компонентом-зоонимом, выявление особенностей ценностной картины мира культурно-национального наследия немецкого народа.

Фразеология любого языка представляет собой разнообразную и насыщенную по своей семантике и форме систему языка, неизменно вызывающую большой интерес к её изучению.

Фразеология любого народа тесно связана с историей и культурой нации, говорящей на данном языке. Наиболее тесно эта связь прослеживается в тех фразеологических единицах, в состав которых входят зоонимы. Лексические единицы, называющие представителей фауны, широко представлены во всех языках мира, и относятся к одним из самых древнейших и распространенных пластов лексики.

Однако изучение теоретического материала показывает, что, несмотря на общеупотребительность и определенную универсальность зоонимической лексики в языках мира, исследования в этой области нередко носят ограниченный характер.

В работах И. Штернкопфа подвергнуты анализу 76 различных обозначений животных, которые являются составляющими ФЕ. Частотность представленных в работе автора обозначений животных в составе фразеологизмов колеблется от 1 до 22. Наиболее продуктивными автору представляются лексемы Hund (22), Pferd (18) и Katze (16), ср. vor die Hunde gehen, die Pferde scheu machen, die Katze im Sack kaufen [3, с. 122–123].

Известно, что основополагающим способом создания ФЕ является семантическая трансформация свободных сочетаний слов, прямое значение которых понятно носителям языка. Не зная прямого значения, нельзя уловить смысл

той или иной семантической трансформации, т. е. полностью понять образ, заключенный в устойчивом сочетании. Необходимо, однако, подчеркнуть, что именно при создании образа на основе свободного сочетания и начинается сложное взаимодействие между образностью и безобразностью, которое накладывает отпечаток на всю дальнейшую судьбу фразеологизма. С одной стороны, образ мотивируется прямым значением свободного сочетания. С другой стороны, как справедливо подчеркивала Н.Н. Амосова, «отправной образ» фразеологизма, представленный в его мотивировке, определяет «отбор словесного материала для исходного переменного словосочетания или содержание речевого целого, включившего это последнее [1, с. 103–104].

В данной работе на основе функционально-семантического анализа образных значений зоонимов Hund и Katze, переносимых на человека, сделана попытка выявления признаков, которые формируют стереотипные образы животных в немецком языке.

Рассмотрим ФЕ с компонентом Katze. Для начала обратимся к анализу словарных статей:

1. Angehörige einer Familie der Fleisch fressenden Raubtiere mit scharfen Eckzähnen.
2. wie die ~ um den heißen Brei herumgehen sich nicht an eine heikle Sache wagen.
3. der ~ die Schelle anhängen ein Geheimnis, eine Sache öffentlich ausplaudern.
4. = Laufkatze.
5. am Gürtel getragener Geldbeutel [7, с. 525].

Особенности данного зоонима отражаются во фразеологических единицах: у кошки девять жизней (*die neunschwänzige Katze.*), кошки изрушки, а мышке слезки (*der Katze Scherz, der Mause Tod*), ночью все кошки серы (*bei Nacht sind alle Katzen grau*), напасно, впустую, кому под хвост (*seine ganze Mühe war für die Katz*), выносить сор из избы (*der Katze die Schelle umhängen*), остаться на боках (*der Katze den Schmerz abkaufen*), человек, как кошка, вынослив (*aushalten wie eine Katze.*), чего-л. мало, кот заплакал (*das ist doch für die Katze*), называть вещи своими именами (*der Katze die Schelle umhängen*), это легко как перышко, это кошка на хвосте может унести (*die Katze trägt es auf dem Schwanz fort*), кошка из дома – мышкам воля (*wenn die Katze fort ist, tanzen die Mäuse*), от этого хуже не будет (*das macht der Katze keinen Buckel*), разг. ходить вокруг да около, не знать, как подступиться к кому-л., к чему-л. (*wie die Katze um den heißen Brei gehen*), смириться с чем-либо неприятным, помалкивать в тряпочку (*die Katze aushalten*). Такие качества человека, как лень (*falsch wie eine K. sein*), лстивость (*schmeicheln wie eine K.*), способность всем нравиться (*wie eine K. fällt immer*), независимость (*wie eine K. herumgeht*), отражение истинности намерений; *выдать тайну (die Katze aus dem Sack lassen)* и др. [4, 5, с. 385–387, 6, с. 400–401].

Образ кошки является центральным во многих пословицах и поговорках: *einen alten Hund ist schlecht bellen lehren* (старого пса к цепи не приучишь); *die Katze läßt das Mausen nicht* (как волка ни корми, он всё в лес смотрит); *Katze und Maus spielen* (играть в кошки-мышки); *die Katze aus dem Sack kaufen* (купить kota в мешке) и др. [5, с. 385–387].

Можно отметить, что образ кошки, применительно к человеку, в немецком языке тесно переплетается с такими признаками животного, как хитрость, ловкость, независимость, живучесть и др.

Рассмотрим ФЕ с компонентом Hund, обратившись для начала к анализу словарных статей:

1. Angehöriger einer Familie weltweit verbreiteter, kleiner bis mittelgroßer Raubtiere mit gut ausgebildetem Geruchs- u. Gehörsinn, die in der Gefangenschaft rasch zahm werden.
2. (umg. abwertend) Kerl, Bursche; er ist ein gerissener ~.

3. ~e, die bellen, beißen nicht (Sprichw.) wer mit etwas droht, tut es nicht.

4. eine Sache ist ein dicker~ (umg.) ein grober Fehler, eine unangenehme Sache, eine schwierige Angelegenheit [7, с. 491].

Образ *собаки* часто рассматривается с двойственной коннотацией. С положительной стороны, человек, относительно данной зоометафоры может быть верным, преданным (*treu wie ein Hund*), работать, как собака, выполняя все поручения (*ein scharfer Hund sein*), уставать, как собака, от тяжелой работы, (*müde wie ein Hund (sein)*). С другой стороны, немецкие фразеологизмы с компонентом *Hund* характеризуют отрицательные черты характера человека: глупость (*ein blöder Hund*), лицемерие (*ein falscher Hund*), эгоистичность (*der Hund auf dem Heu*), гнусность (*ein gemeiner Hund*), боязливость (*ein feiger Hund*), предательство (*dieser Hund von einem Verräter*), настырность (*ein sturer Hund*), изворотливость (*er schüttelt ab wie der Hund den Regen*). Наряду с положительной, отмечаются фразеологизмы с негативной коннотацией, ср.: терпеть крайнюю нужду, бедствовать (*auf den Hund sein*), уклоняться от чего-либо, быть ненадёжным (*der Hund hinken lassen*), доводить /-вести до нищеты кого-н. (*jdн. auf den Hund bringen*), этим никого не соблазнишь, на это никто не польстится (*damit lockt man keinen Hund hinter dem Ofen (her) vor*), уходить (уйти) как побитая собака, поджимать /-жать хвост (*sich wie ein Hund verkriechen*), делать какую-нибудь трудную, скучную, невыгодную работу (*die Hunde bis Bautzen tragen*), он полон всякой дряни (т. е. морально нечистоплотен) (*er steckt voller Unarten wie der Hund voll Flöhe*), его ни одна собака знать не хочет (*es nimmt kein Hund ein Stück Brot von ihm*), злая собака жиром не обрстет (*ein blöder Hund wird selten felt*), отдать что-либо на поругание (*etw. vor die Hunde werfen*), на воре шапка горит (*getroffener Hund bellt*), делать какую-либо грязную, нудную работу (*Hunde flohen*) [5, с. 376–379, 6, с. 375–376].

Образ собаки отражается в многочисленных пословицах, поговорках: *Hunde, die bellen, beißen nicht* (не бойся собаки брехливой, а бойся молчаливой); *den letzten beißen die Hunde* (на бедного Макара все шишки валяются (букв. последнего собаки рвут)), *der einsame Hund hüte sich, gegen die Wölfe zu bellen* (не годится одинокой собаке лаять на волчью стаю), *er schüttelt's ab wie der Hund den Regen* (с него как с гуся вода) и др.

Всё вышесказанное позволяет нам сделать следующие выводы:

1. Зооним *Hund* в немецком языке служит для обозначения таких черт характера человека, как преданность, верность, терпеливость, глупость, трусливость, упрямство и др.

2. Фразеологизмы с компонентами-зоонимами отражают национальную специфику фразеологии любого языка.

3. В анализируемых нами фразеологизмах отражен опыт человека по освоению действительности и его наблюдения за повадками животных.

Выдвинутый аспект исследования с компонентами живой природы не представляется завершённым и представляет собой уникальный материал, позволяющий проследить, каким образом эти компоненты осуществляют влияние на формирование национально-культурной семы с фразеологическим значением, посредством устойчивых выражений, крылатых слов, поговорок и пословиц.

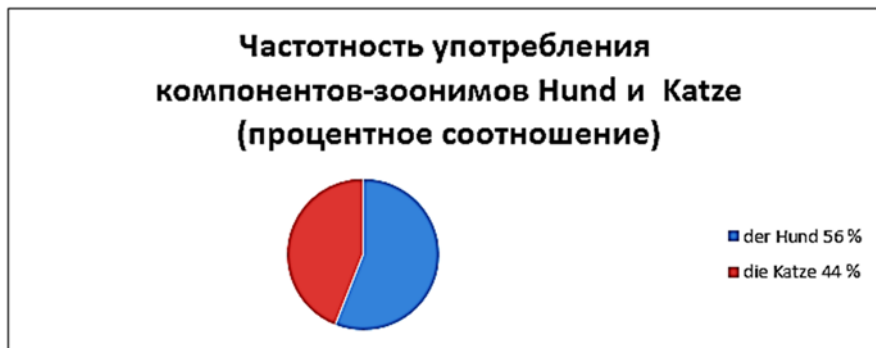


Рис. 1. Частотность употребления компонентов-зоонимов Hund и Katze (процентное соотношение)

Список литературы

1. Амосова Н.Н. О диахроническом анализе фразеологических единиц // Исслед. по англ. филологии. – Л., 1965. – Сб.3. – С. 103–104.
2. Кузнецов С.А. Большой толковый словарь русского языка. – 1-е изд-е: СПб.: Норинт, 1998 [БТСРЯ].
3. Каримова Р.Х., Болотова Е.В., Голова Ю.А. Семантические и грамматические аспекты словообразования и фразеологии: Монография. – Стерлитамак: Стерлитамакский филиал БашГУ, 2014. – 236 с.
4. Duden. Das große Wörterbuch der deutschen Sprache. In 8 Bänden. Bd 4. – Mannheim, Leipzig, Wien, Zürich, 1993 [Duden].
5. Duden. Das große Wörterbuch der deutschen Sprache. In 12 Bänden. Bd. 11. Redewendungen. Wörterbuch der deutschen Idiomatik. – Mannheim, Leipzig, Wien, Zürich, 1994 [Duden].
6. Schemann H. Deutsche Idiomatik: die deutschen Redewendungen im Kon-text. – Dresden, 1993 [Schemann].
7. Wahrig, Wörterbuch der deutschen Sprache, 2008. – 1215 S.

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Труфанова Виктория Павловна
студентка

Крюкова Людмила Васильевна
канд. ист. наук, доцент

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный
университет» в г. Пятигорске
г. Пятигорск, Ставропольский край

ПРОБЛЕМЫ СВОБОДЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация: в данной статье авторами анализируется значение проблемы свободы в условиях глобализации в современном мире. В ней рассмотрены различные точки зрения известных философов на данную проблему, с античности до наших дней.

Ключевые слова: свобода, глобализация, проблема свободы, человек, индивид, античность, средневековая философия, новое время.

В современных условиях глобализации и модернизации всех сфер жизнедеятельности человека первостепенная значимость отводится проблеме свободы, которая является традиционной темой человечества. Данная проблема обладает безграничной широтой определений и значений, что, в свою очередь, ставит себя центральной проблемой для осознания личности. Человек по своей природе противоречивый и двойственный: он является свободным, как бесконечное существо, но, в то же время, он подчинен множеству различных факторов, которые оказывают воздействие на его видение мира, жизнь, расположение духа и поступки. Свобода является одной из философских категорий, которая показывает многогранность личности, ее способность к мышлению и возможность поступать согласно своим желаниям, а не по причине различного рода принуждений.

В настоящее время проблема свободы особенно актуальна, так как, несмотря на научно – технический прогресс и модернизацию, конкретный индивид не только не освобождается, а, напротив, закрепощается в современном мире. Знаменитый психолог, психоаналитик и психотерапевт Эрих Фромм утверждал, что люди постоянно намереваются избавиться от страданий и притеснений своей жизни, ощущая тревоги своего бытия и испытывая депрессии, неврозы и страхи. При этом, состояние свободы не определяется как позитивное. Лишь только отказавшись от свободы люди преодолеют состояние стресса и чувства одиночества, поэтому они бегут от свободы [7, 118–120]. Как мы видим, некоторые утверждения Эриха Фромма о свободе человека актуальны и по сей день, хотя взгляды на это понятие расходились в различные исторические периоды, поэтому необходимо проследить, как понимали проблему свободы бытия человека великие философы и мыслители, начиная с античности и до наших дней, потому что проблема свободы является одним из наиболее важных вопросов во всей истории философии.

В античной философии проблема свободы не была определена ни понятийно, ни тематически, так как основное внимание древнегреческих философов было настроено на анализ понятий судьба, случай и необходимость. В философском смысле первоначально понятие «свобода» начали использовать софисты: оно означало именно внутреннюю свободу конкретного человека. Они

показали неограниченную веру в разум, провозгласив свободу духа в противовес нормам и традициям того времени. С того момента можно добиться состояния свободы независимо от политики или права. Свобода, по мнению софистов, это достижение гармонии логоса с природой [3, 67–78].

Древнегреческий философ, ученик Сократа Платон определял понятие свободы как бытие блага, то, что является совершенным, абсолютным и идеальным. Он утверждал, что, если поступки человека носят в себе положительный характер, то есть направлены на получение блага, то такой человек становится свободным. В более поздних рассуждениях Платона, он объединяет понятия свободы и дружбы. Дружба – это совершенное отражение блага, как и любовь к самому себе [6, 180–183]. Стремление человека к знанию и благу и есть понятие свободы.

Аристотель опровергает концепцию Платона о свободе, говоря о том, что человек отличается от всех живых существ тем, что обладает умением свободного выбора. Мудрецы являются самодостаточными, если они обладают счастьем, то есть способностью жить, следуя желаниям собственной воли [2, 98–107]. Аристотель отождествлял свободу со свободой человеческих поступков и действий или со свободой спонтанности. Действия людей определяются как свободные, так как они выходят из «собственного воздействия». После того, как древнегреческий полис распался, свобода начинает соотноситься с понятием внутренней свободы человека, это означает, что на первый план выходят вопросы о бытии и существовании отдельного индивида. Во времена Античности свобода являлась высшей добродетелью, добром и считалась прерогативой богов, которые не обладали земными страстями. Тогда как человек, одержимый властью своих страстей и необходимостью борьбы с внешними угрозами, вынужден был уходить с пути добра.

Философское понятие свободы в Средневековье можно обнаружить у Филона Александрийского, который утверждал, что свободным имеет место быть только бог, бог единый, самодостаточное высшее бытие. Бог до такой степени свободный, что он может быть единственным создателем вселенной, так как он объединяет в себе благо, из которого все возникло, и силу, которая помогает ему управлять всем миром. Говоря насчет людей, Филон пояснял, что свободным является только тот человек, которому бог дарует свободу. Люди являются неразрушимыми духовными сущностями, которых сотворил бог, и только бог может одарить их свободой [8, 63–67].

Парадоксальный характер отношения между богом и человеческой свободой наиболее ярко проявляется в текстах Климента Александрийского, который делает различие между природной склонностью людей совершать благо от самого понятия «свободы». В первом случае раскрывается смысл человеческих поступков, во втором случае показано, что истинной является только та свобода, к которой способен лишь бог [4, 303–418]. Воля бога проявляется в желании человека выбрать благо, при этом освобождая самого себя. «Действие свободы» заключается в отдаче себя божественной воле.

Понимание проблемы свободы в Средневековье во многом основывается на рассуждениях Аврелия Августина о «Свободе воли». Как исходной точкой, так и целью всех размышлений о свободе у Августина является соотношение божественной милости и человеческой воли человека. В своем трактате «О свободном решении» Августин подчеркивает, что бог не несет ответственность за зло в мире, потому что единственным источником зла он видит человеческую волю. Если человек освобождается от условий внешней причинности, то лишь тогда существование морали становится возможным, также человек имеет право сделать выбор между добром и злом. Моральность при данном условии определяется как следование субъектом своему нравственному долгу. По мнению Аврелия Августина, мотивом человеческого поведения может выступать идея нравственного закона [5, 250–255]. Человек является свободным

в выборе не поддаваться искушениям, желаниям и в выборе не грешить, так как только от собственного выбора человека зависит принять грех или же воздержаться от него. А спасен человек может быть лишь благодаря милости божьей.

В Новое время понятие свободы и воли соотносится теперь не с понятием божественной силы, а с понятием человек. Можно выделить три основные черты этого времени: понятие свободы отождествлялось с врожденным или приобретенным отношением людей к самим себе и к своим поступкам. Другая особенность философии Нового времени – понятие свободы связано с отношением конкретного человека его окружением, при этом свобода раскрывается с двух сторон: негативной и позитивной. Наконец, свобода понимается как свобода воли, то есть состояние, при котором человек является хозяином своих желаний и стремлений. Пико делла Мирандола отмечает важность человека в обладании свободой воли, которая дает ему способность изменять и трансформировать мир вокруг себя, то есть заниматься творчеством. Теперь статус человека в социуме зависит не от бога, а от личной воли конкретного индивида, которая может как вознести его до уровня звезд, так и опустить до низменного уровня [1, 9–17].

Эразм Роттердамский отмечал: «Свободная воля – это наименование Бога. Поэтому, человеческая воля – это крошечная часть божественной благодати, свободно истекающей на человека. Собственно человеческая воля – это его иллюзия, это его гордыня, которая заставляет человека творить зло; человеческая природа слепа, она и не знает собственных сил, и, наконец, по гордыне своей полагает, что она все может и все знает» [9, 54–78].

Мы рассмотрели многие подходы к понимаю проблемы свободы, которые выделяют философы различных исторических эпох, и можно сделать вывод о том, что данная проблема очень значима в настоящее время. Проблема ответственности и свободы выражается в том, что каждый человек несет ответственность за свои поступки и за принятие своих решений. Осознав свободу, как необходимость, нравственность, ответственность человек приходит к выводу, что корнем этих проблем, является понимание и осознание различных аспектов этой философской категории, ведь если мы поймём и осознаем ответственность свободы, то для нас эта проблема, больше не будет являться проблемой, как таковой.

Таким образом, главная проблема свободы – это ее осознание и понимание. Разные эпохи наполняют понятие свободы своим смыслом, который остается актуальным на протяжении некоторого времени. Сегодня в эпоху глобализации, которая является процессом всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции происходит разделение универсальных для всех людей и народов ценностей, а свобода от их навязывания также может стать одним из направлений в рассмотрении данной проблемы.

Список литературы

1. Акопян О.Л. Природные основания критики астрологии в трактате Джованни Пико делла Мирандола «Рассуждение против прорицательной астрологии» // Вестник Ленинградского государственного университета имени А.С. Пушкина. № 1 (Том 2). – СПб., 2012.
2. Зубов В.П. Аристотель: Человек. Наука. Судьба наследия. («Научно-библиографическая серия»). – М.: Изд – во АН. 1963 – 368 стр. – 25 000 экз.; переизд.: М.: Эдиториал УРСС, 2000; 2009.
3. Краснопольская А.П. Софистика и софисты / А.П. Краснопольская // Человек. – М., 2004. – №5.
4. Саврей В.Я. Александрийская школа в истории философско-богословской мысли. – М.: КомКнига, 2006.
5. Столяров А.А. Августин // Новая философская энциклопедия / Ин-т философии РАН; Нац. обществ. – науч. фонд; Предс. научно – ред. совета В.С. Степин. – 2 – е изд. испр. и допол. – М.: Мысль, 2010.
6. Столяров, А.А. Свобода // Степин/ Гусейнов/ Семигин / Огурцов 2010.

7. Фромм Э. Бегство от свободы. Пер. с англ. А. Лактионова. – М.: АСТ, АСТ Москва, 2009.
8. Шенк К. Филон Александрийский: введение в жизнь и творчество. / Пер. с англ. (Серия «Современная библистика»). – М., 2007.
9. Эразм Роттердамский. Похвала Глупости. – М.: Сов. Россия, 1991.

Чахоян Ирина Самвеловна

студентка

ФГАОУ ВПО «Южный федеральный университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

НЕЗАБУДКА КАК СИМВОЛ ПРОШЛОГО (ГЕНОЦИД 1915), НАСТОЯЩЕГО И БУДУЩЕГО АРМЯНСКОГО НАРОДА

Аннотация: в данной статье автором проанализирован символ мероприятий, посвящённых 100-летию геноцида армян. Изучено, какие ассоциации вызывают незабудка и её цветовая гамма у опрошенных.

Ключевые слова: геноцид, незабудка, символ.

Символ (от греч. symbolon знак, опознавательная примета) – это идея, образ или объект, имеющий собственное содержание и одновременно представляющий в обобщенной, неразвернутой форме некоторое иное содержание. Символ – знак, связь (связанность) которого с данным референтом является мотивированной. Символ – вещественный, графический или звуковой знак, служащий условным обозначением какого-либо понятия [7].

Интересна точка зрения немецкого философа Ф. Шлегеля, который придерживается мнения, что «основой символа является идея бесконечного».

А.Ф. Лосев отмечает, что символ основан на «живом созерцании действительности», именно поэтому он есть ее отражение [2].

В нашей статье мы хотели бы исследовать символ мероприятий, посвященных 100-летию Геноцида армян – на Незабудку.

В 2014 году государственная комиссия Армении по координации мероприятий, посвященных 100-летию Геноцида армян, выбрала незабудку в качестве символа мероприятий, посвященных столетию Геноцида армян [6]. О роли незабудки, как символе Памяти, говорит её использование в качестве символа Международного дня пропавших детей.

В связи с этим мы решили выяснить, почему незабудка была выбрана символом мероприятий, приуроченных к столетию геноцида армян.

После изучения иностранных источники, нами было выявлено, что название цветка «Незабудка» на многих языках имеет одно значение «Не забывай, помни!». На английском название звучит «forget-me-not», на немецком «Vergißmeinnicht», на русском «Незабудка», а на армянском «սիմբոլով».

Нам стало интересно изучить, с чем ассоциируется незабудка у людей. В результате опроса 50 человек, проведённого в рамках нашей работы, были получены следующие результаты: более 50% опрошенных ассоциируют незабудку с памятью, для 16% незабудка – символ напоминания о чём-то, у 14% незабудка вызывает чувство преданности, у 8% незабудка – символ чистоты и тепла и у 4% – духовность (Диаграмма 1.).

Таким образом, мы видим три главные ассоциации с незабудкой, которые совпадают с идеей комиссии, которая выбрала незабудку в качестве символа памяти, а именно: память, напоминание и преданность.

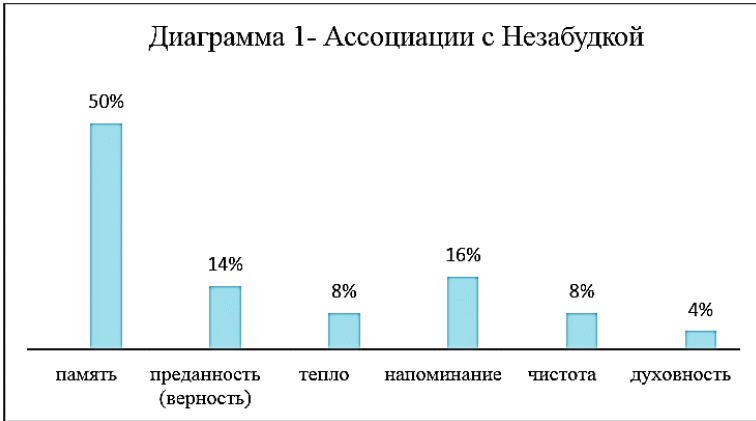


Рис. 1

Перейдём непосредственно к цветовой гамме Незабудки как символа мероприятия 100-летия геноцида Армян.

В незабудке представлена следующая цветовая палитра: черный, жёлтый, светло – сиреневый, сиреневый. Выбор этих цветов не случаен, каждый из них имеет свой смысл, как сообщается на официальном сайте столетия геноцида армян [6].

Итак, приступим к изучению чёрного цвета, в который окрашена сердцевина цветка. В ходе составления статьи нами был проведён опрос 50 человек относительно того, какие ассоциации у них вызывает чёрный цвет. Результаты представлены в диаграмме. В соответствии с ней, для половины опрошенных чёрный – это цвет печали, у 39% людей чёрный цвет символизирует смерть, скорбь, у 11% – опасность, для 6% чёрный цвет вызывает ассоциации с пустотой, и у 4% – с мраком (Диаграмма 2.).

Сердцевина, окрашенная именно в чёрный цвет, как сообщается в официальных источниках, посвященных 100-летию геноцида, символизирует прошлое армянского народа, геноцид армян [3].

Перед непосредственным изучением этого вопроса, необходимо отметить, что сам термин «геноцид» был введён в 1943 году американским юристом Р. Лемкиным, а международный статус он получил после Второй мировой войны в 1948 года («Конвенция о предупреждении преступления геноцида и наказании за него») как понятие, определяющее тяжчайшее преступление против человечества [4].

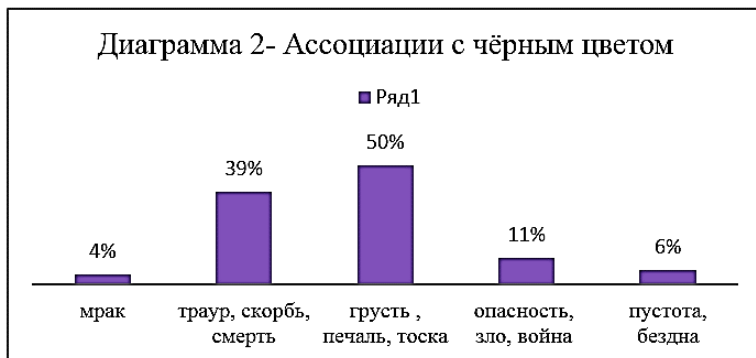


Рис. 2

Геноцид армян (арм. Մեծ Եղեռն, тур. Ermeni Soykırımı), – геноцид, осуществлённый турками в 1915-1918 годах в Османской империи (на территории современной Турции) [4].

Геноцид армян осуществлялся в несколько стадий.

– 1877–1878 гг. В результате поражения Турции в русско-турецкой войне подписан Сан-Стафанский мирный договор, содержащий статью о безопасности армян в Западной (турецкой) Армении, но Берлинский конгресс расторгнул его, российские войска были выведены из Западной (турецкой) Армении, армяне лишились единственной гарантии своей безопасности, резко ухудшилось положение армян в Турции.

– 1894–1896 гг. Массовое заселение армянских районов мусульманами с Балкан и Кавказа, курдами. Разгон демонстрации 18 сентября 1895 г. у резиденции султана (погибло более 2000 армян). Погром армян в Константинополе (погибло 5000–8700 человек).

– 1909–10 гг. установление младотурецкого режима, Резня в Киликии (30000 погибших). По всей Турции прокатились погромы наменьшинств: греков, ассирийцев, болгар, албанцев и других.

– 1914 г. Османская империя вступила в первую мировую войну, после поражения в сражении Отступающие турецкие войска обрушили всю злость от поражения на христианское население прифронтовых районов, вырезая на своем пути армян, ассирийцев, греков.

– 1915 г. –в Константинополе: массовые аресты видных армян: интеллигенции, предпринимателей, политиков, религиозных деятелей, педагогов и журналистов. В ночь на 24 апреля в столице арестовали 250 человек, всего в течение недели – более 800 человек.

Осень, 1915 г. По дорогам страны идут колонны изможденных и оборванных женщин и детей. Придорожные канавы полны трупов, по рекам плывут тела погибших. Колонны депортированных стекаются в Алеппо, откуда немногих выживших отправляют умирать в пустыни Сирии.

В 1915 году Император Николай II не мог полностью предотвратить бойню, устроенную турками, но оказал огромную помощь армянам.

– 1916 г. русские войска продвинулись вглубь Западной Армении. В Эрзруме, в «столице Турецкой Армении», русские нашли только несколько армян, содержащихся в гаремах. От всего армянского населения города Трапезунда осталась лишь небольшая группа сирот и женщин, укрытых греческими семьями

– 1916–1918 гг. Резня армянского населения продолжалась до сентября 1918 года. Отдельные очаги резни сохранились вплоть до 1923 года. В течение последующих трёх лет погибло более 1,5 млн. армян, остальные бежали, были выселены турками в Месопотамию, Ливан, Сирию через пустыни, где большинство погибло от голода и болезней. Более одного миллиона армянских беженцев было рассеяно по всему миру [8].

Перейдём к светло-сиреневому цвету, который также входит в цветовую гамму Незабудки. В соответствии с данными, полученными в ходе нашего опроса, мы пришли к выводу, что светло – сиреневый цвет вызывает у людей следующие ассоциации (Диаграмма 3): у 49% – комфорт, уют, у 27% – умиротворённость, у 15% – начало чего-то хорошего, и у 9% – тепло.

В светло-сиреневый цвет окрашены лучеобразные лепестки цветка. Это цвет настоящего армянского народа, который рассеян по всему миру [3].

Это цвет единства, которого армяне добились, наконец, спустя 100 лет.



Рис. 3

Сиреневым цветом окрашены пять лепестков незабудки. Он символизирует будущее армянского народа, где геноцид армян будет признан главным агрессором – Османской Империей, в настоящее время, Турцией. Мы выявили, что сиреневый цвет у людей вызывает следующие ассоциации: у 60% опрошенных сиреневый цвет ассоциируется с упорством, у 17% – с силой, у 10% – с духовностью, у 8% и 5% соответственно, с магией и тайной, которая в будущем должна быть раскрыта.

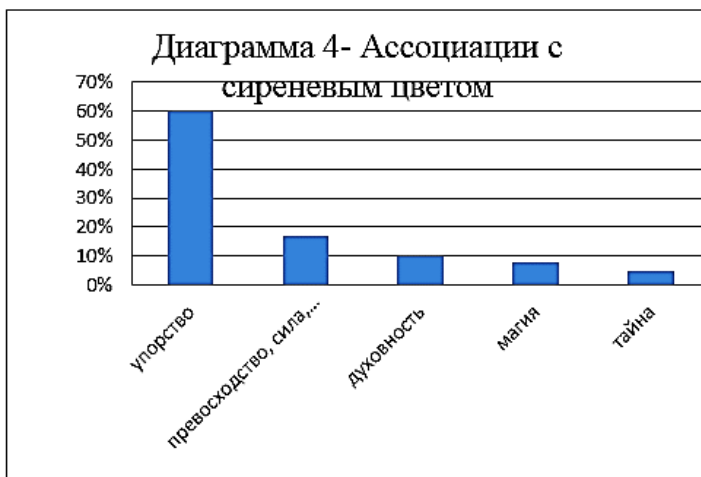


Рис. 4

Около 10% опрошенных ассоциируют сиреневый цвет с таким понятием, как духовность. Это является одной из основных причин выбора сиреневого цвета в качестве преобладающего в незабудке. Это церковный цвет, цвет религии, веры. В армянской церкви сиреневый цвет – это цвет вечности. Говоря о понятии «вечность», необходимо обратить внимание на форму пяти сиреневых лепестков. Они имеют форму Аревахача – древнего армянского символа в виде круглого, вихревого, винтообразного круга, похожего на солнце [1] (Рис. 1.). Это символ вечности, вечной памяти о 1,5 миллионах убитых во время Геноцида, о вечном упорстве армянского народа, который требует у Турции (Османской Империи) признания факта Геноцида Армян.



Рис. 5

При упоминании формы цветка, необходимо обратить внимание на их количество. Пять лепестков Незабудки символизируют пять континентов, на где выжившие после Геноцида армяне нашли новый дом [3].

Желтый цвет, в который окрашены внутренние, имеющие форму трапеции, лепестки цветка, у опрошенных ассоциируется: у 40% – с солнцем, у 38% – со светом, у 22% – с лучами (Диаграмма 5.).



Рис. 6

Желтый – это цвет вечности. 12 жёлтых трапеций в цветке символизируют 12 пилонов Мемориального комплекса «Цицернакаберд», который был построен в Ереване на 50-ую годовщину Геноцида армян (1965–1968 гг.) [3].

12 пилонов символизируют 12 провинций в Западной (турецкой) Армении, где младотурки организовали резню, рядом находится остроконечный обелиск, рассеченный на две неравные части (символизирующие разделение Восточной и Западной Армении) – символ возрождения армянского народа [9]. Вдоль аллеи, которая ведёт к Цицернакаберду, находится мемориальная стена-стена плача, на ней высечены названия местностей, где Османской Империей осуществлялся геноцид армян. В обратной стороне мемориальной стены с 1996 года замуровываются урны с землей, взятой с могил общественных и политических деятелей, которые протестовали против геноцида армян [9].

Символы создают для того, чтобы представить невозможное, объять бесконечное, создать образ мыслей и сохранить их в веках.

Незабудка в 2015 году была принята в качестве Символа Памяти Геноцида Армян 1915 года.

Однако это не только знак памяти. Она вобрала в себя чёрную страницу истории армянского народа, вечную память о 1,5 миллионах невинно убитых, идею объединения в диаспору некогда разрозненных армян и луч надежды на светлое будущее, на будущее, где *нет места геноциду*...

Список литературы

1. Академик. Аревахач [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1806010> (Дата обращения 12. 04. 2015)
2. Байбев А.В. Знак. Символ. Эмблема: дифференциация понятий // А.В. Байбев / Вестник ДГТУ. – 2010. – №6.
3. Визуальные материалы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://armeniangenocide100.org/ru/materials/> (Дата обращения 19.04.2015)
4. Геноцид [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%C3%E5%ED%E6%E8%E4> (Дата обращения 12. 04. 2015)
5. Мемориальный Комплекс «Цицернакаберд» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rusarmenia.ru/tsitsernakaber.html> (Дата обращения 19.04.2015)
6. «Помню и требую» – девиз мероприятий, посвященных 100-й годовщине Геноцида армян [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.panorama.am/ru/society/2014/05/27/v-sargsyan-genocide-symbol/> (дата обращения 21.04.2015)
7. Харитоновна Е.Ю. Трактовка понятия «символ» в лингвистике / Е.Ю. Харитоновна // Электронный журнал «Вестник МГОУ». – 2014. – №1.

8. Хронология [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<http://armeniangenocide100.org/ru/chronology/> (Дата обращения 15.04.2015)

9. Цицернакаберд Ереван [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<http://www.advantour.com/rus/armenia/yerevan/tsitsernakaberd.htm> (Дата обращения 10.04.2015)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Алексеева Елизавета Алексеевна
студентка

Ушницкая Лидия Елисеевна
канд. экон. наук, доцент

Финансово-экономический институт
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный Федеральный
университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха

ФИНАНСЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

***Аннотация:** в данной статье авторами предпринята попытка рассмотреть и провести анализ по включению финансов домашних хозяйств в финансовую систему. Проблема исследования финансов домашних хозяйств заключается в недостаточной проработанности отдельных теоретических вопросов темы. На основе имеющихся материалов сделан вывод о причастности финансов домашних хозяйств к финансовой системе Российской Федерации. Проведен анализ по рассмотрению финансов домашних хозяйств как фактора экономического развития населения.*

***Ключевые слова:** финансы домашних хозяйств, финансовая система, денежные фонды, субъект экономической деятельности.*

На современном этапе развития экономики действуют различные хозяйственные единицы, цель экономической деятельности которых отличаются друг от друга. И данное множество можно по-своему распределить по отдельным группам, в результате которого основными субъектами экономической деятельности становятся: государство, предприятия (фирмы) и домашние хозяйства.

Стоит отметить, что с серьезными изменениями в отношениях экономически независимых хозяйствующих субъектов, при переходе страны к рыночной системе, а также при повсеместной мировой и европейской экономической интеграции, российские домашние хозяйства вынуждены изменить условия своей жизнедеятельности и самостоятельно определять параметры своего поведения, а также брать ответственность за любое принятое экономическое решение. Наблюдающийся рост экономической самостоятельности домашних хозяйств заставляет теоретиков по-другому смотреть на некоторые исходные постулаты – а именно, на теорию финансов. Теоретико-прикладные исследования в области финансов домашних хозяйств будут способствовать использованию их возможностей и потенциала в процессе формирования нынешней рыночной экономики, достижению положительного эффекта от проводимых в нашей стране экономических и социальных реформ.

Домашнее хозяйство, как экономическая единица, является одним из наименее изученных субъектов экономической деятельности. Отчасти это обусловлено тем, что экономические отношения данного субъекта тесно связаны с социальными отношениями, а также в большинстве своем зависят от различных факторов: психологических, исторических и других факторов, определяющих экономическую деятельность людей. Тем не менее в последнее время отношение исследователей к домашнему хозяйству существенно изменилось. Экономисты прежде рассматривали лишь такие отношения: внешние связи – воздействие на народное хозяйство – и обратное влияние этого хозяйства на него. Но и внутри домашнего хозяйства протекают очень сложные экономические процессы, что не может не вызывать интереса у экономистов нашей страны.

Что же понимают под домашним хозяйством? Многие считают, что домашнее хозяйство – это не что иное, как семья. Но данное понимание является не

совсем корректным. Основное отличие домашнего хозяйства от семьи в том, что домашнее хозяйство может быть представлено группой людей, которые не состоят в родстве, несколькими семьями, а иногда и вовсе одним человеком.

Домашнее хозяйство – это группа физических лиц, самостоятельно принимающих экономическое решение. Домашние хозяйства являются производителями различных продуктов и факторов производства, которые они продают фирмам (предприятиям), получая доход, и тем самым приобретая для своих нужд блага. Целью включения домашних хозяйств в экономическую деятельность является удовлетворение потребностей всех или отдельно взятых членов домашнего хозяйства. И на данной мысли мы приступаем к понятию «финансы домашнего хозяйства».

В первую очередь, следует дать определение понятию «финансы». Финансы – это вся совокупность материальных средств, имеющихся в распоряжении государства. То есть, все средства, которые государство может иметь для выполнения различных целей, – и есть финансы. У финансов есть две основные функции:

- формирование денежных фондов;
- использование денежных фондов.

Также стоит отметить, что сущность финансов заключается не только в распределительной и контрольной функциях, но в регулирующей функции. В экономической истории много лет не желали рассматривать домашнее хозяйство как субъект экономической деятельности, и, следовательно, не изучались финансы домашнего хозяйства. Велись множество научных дискуссий, в результате которых финансы домашнего хозяйства все же нашли свою нишу в экономической системе [1, с. 19].

Особенно подчеркнула о важности категории финансов домашних хозяйств профессор Окунева Л.П. По ее словам, финансы домашнего хозяйства – это финансово-денежные отношения по формированию и распределению денежных фондов для приобретения материальных и социальных благ субъектам домашнего хозяйства, а также для их воспроизводства. Окунева Л.П. утверждает, что домашнее хозяйство, являясь важной единицей экономической деятельности, непосредственно оказывает огромное влияние на все социально-экономические процессы в стране.

Финансы домашних хозяйств являются одним из элементов финансовой системы, и они также являются совокупностью денежных отношений, складывающихся в целях формирования и распределения семейного бюджета. Такого мнения придерживаются А.М. Бабич и Л.Н. Павлова.

Таким образом, обобщая все определения понятия «финансы домашнего хозяйства», мы получаем, что финансы домашних хозяйств – это финансовые отношения по формированию, распределению и использованию семейных денежных средств, в которые вступают те или иные домашние хозяйства и его участники в процессе своей социально-экономической деятельности.

Социально-экономическая сущность финансов домашнего хозяйства заключается в шести основных функциях:

1. Ресурсобразующая функция – доход домашнего хозяйства формируется за счет различных источников.
2. Распределительная функция – выполняя данную функцию, финансы домашнего хозяйства распределяются между его участниками, а также обеспечивают непрерывность воспроизводства рабочей силы.
3. Воспроизводственная функция – создание реальных условий для существования участников домашнего хозяйства.
4. Регулирующая функция – поддерживает сбалансированное развитие домашнего хозяйства, как экономической единицы.
5. Инвестиционная функция – заключается в том, что зачастую домашние хозяйства являются поставщиками финансовых ресурсов для предприятий.
6. Консолидирующая функция – финансы домашнего хозяйства являются связующим звеном в финансовой системе [2, с. 37].

Теперь стоит обратить внимание на то, что специфика финансов домашних хозяйств заключается в том, что эта сфера финансовых отношений наименее регламентирована государством. Другими словами, государство в нынешней экономической ситуации почти не имеет инструментов прямого воздействия на финансы домашнего хозяйства [3, с. 33].

Но это не означает, что государство вообще не имеет власти над финансами домашних хозяйств. Так, государство может повышать налоговую ставку физических лиц, что в свою очередь, приведет к сокращению доходов. Собранные государством средства также распределяются по целям: на здравоохранение, на безопасность, на социальное обеспечение. Получается, что реальные доходы домашних хозяйств все-таки повышаются.

Непосредственно от величины финансов домашних хозяйств зависит довольно заметная часть доходов консолидированного бюджета. Это налоги на доходы физических лиц и имущество. Сейчас сумма этих налогов составляет менее 20% от всех доходов консолидированного бюджета. Это в разы меньше, чем в развитых западных странах. В то же время эти доходы крайне важны для бюджетов субъектов Федерации и муниципалитетов. Доля указанных налоговых доходов в этих бюджетах весьма значительна.

Таким образом, финансам домашнего хозяйства в современной экономической науке приписывается важное предназначение. Большинство ученых-экономистов выделяют финансы домашнего хозяйства как самостоятельный субъект финансовой системы страны. Одни ученые рассматривают их как финансовую подсистему, вторые – как финансовый элемент, а третьи - как крупную финансовую часть системы.

Список литературы

1. Белозеров С.А. Финансы домашних хозяйств как элемент финансовой системы / С.А. Белозеров // Санкт-Петербургский государственный университет. – 2007. – №8. – С. 17–24.
2. Орлов Л.Ф. Исследование роли и места финансов домашних хозяйств в современной экономике России / Л.Ф. Орлов // Вестник Московского государственного университета. Серия: Экономика. – 2010. – №1. – С. 35–39.
3. Сенчагов В., Иванов Е. Финансы домашних хозяйств как фактор экономического роста и повышения уровня жизни населения / В. Сенчагов, Иванов. Е. // Вестник института экономики РАН. – 2012. – №3. – С. 29–44.

Ахкамутдинова Анастасия Сергеевна
студент
Фардзинова Зарина Арсеновна
старший преподаватель

ГОУ ВПО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»
г. Владивосток, Приморский край

ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация: проблема поддержки и развития молодежного предпринимательства довольно распространена на территории России. Все из-за того, что понятие «молодежное предпринимательство» не узаконено в официальных документах.

Ключевые слова: предпринимательство, макроэкономические показатели, Концепция Стратегии развития молодежного предпринимательства в Российской Федерации на период до 2020 года.

Молодежь – это мощный человеческий ресурс. Поддержка молодых людей, их привлечение к творческому, активному участию в жизни общества - это инвестиции в развитие стратегических ресурсов государства. Поддержка развития малого предпринимательства, и непосредственно малого бизнеса среди

молодежи, в условиях экономического кризиса - крайне важное направление государственной политики. Высвобождение работников, рост безработицы, инфляционные процессы являются вызовом системе государственного управления. При таких условиях малое предпринимательство сосредоточивается именно на создании рабочих мест и стимулировании самостоятельной экономической деятельности.

Рост актуальности молодежного предпринимательства обуславливается наличием потенциальной возможности улучшения социально-экономического положения молодежи. Включение в предпринимательскую деятельность является важнейшим путем решения проблем трудовой занятости молодого поколения, способствует укреплению материального положения, а также их профессиональной и личной самореализации.

Целью данного исследования является изучение поддержки и развития молодежного предпринимательства в России на современном этапе.

Для достижения цели были решены следующие задачи: рассмотрена динамика развития предпринимательства, изучено место малого предпринимательства в экономике государства, оценена правовая база молодежного предпринимательства, определены цели, задачи и перспективы поддержки и развития молодежного предпринимательства в России.

Развитие малого и среднего бизнеса в нашем государстве за последние годы заметно активизировалось. Постепенный выход из мирового экономического кризиса увеличил потребность в формировании нового поколения предпринимателей, молодых, динамичных, современных людей, способных играть активную роль в бизнесе, экономике и в развитии общества. Это подтверждается положительной динамикой роста количества малых предприятий (рис. 1).

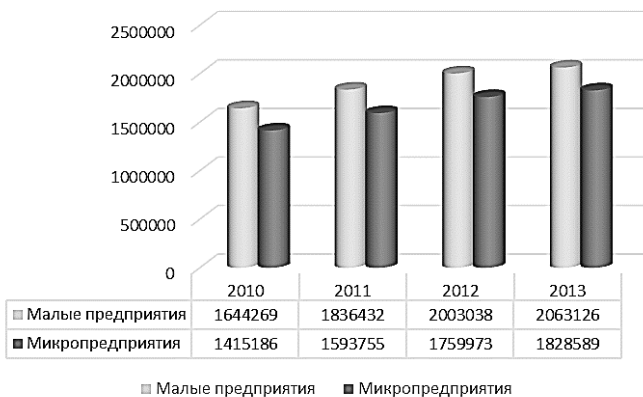


Рис. 1 Динамика количества малых предприятий

Экономика нашего государства демонстрирует высокие темпы роста. Заметно улучшились все основные макроэкономические показатели, отмечается стремительный рост ВВП. В достижении этих результатов существенную роль сыграло развитие предпринимательской деятельности, оборот малых предприятий имеет положительную динамику роста. За эти годы улучшился предпринимательский климат, в предпринимательскую деятельность влились тысячи молодых, энергичных людей. Так, в 2011 году прирост оборота малых предприятий составил 19,4%, в 2012 – 3,7%, в 2013 – 5,6%. Однако ВВП имеет большие темпы прироста, вследствие чего доля оборота малых предприятий имеет динамику сокращения (рис. 2).

Молодежное предпринимательство – одно из приоритетных направлений развития малого и среднего бизнеса в России.

Конституционное признание прав каждого гражданина на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной экономической деятельности (ст. 34 Конституции РФ) гарантирует право всем дееспособным гражданам заниматься предпринимательской деятельностью в соответствии с гражданским законодательством и является правовой основой возможности молодежного предпринимательства.

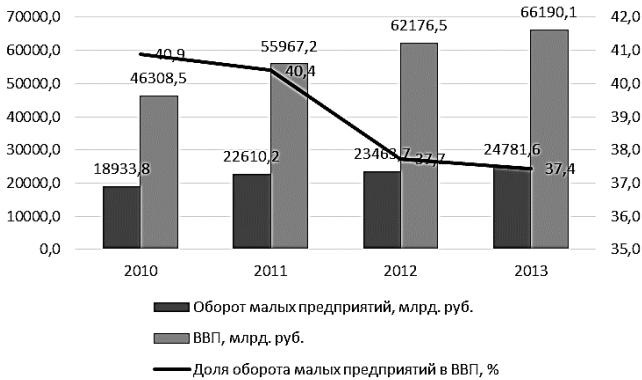


Рис. 2 Динамика доли оборота малых предприятий в ВВП

Согласно Концепции Стратегии развития молодежного предпринимательства в Российской Федерации на период до 2020 года, предпринимательство для молодежи является базой для реализации деловой активности, основой для формирования и расширения среднего класса, создания и развития системы экономической стабильности государства. Создание благоприятных условий для развития молодежного предпринимательства и реализации предпринимательского потенциала молодежи даст соответствующий социальный эффект. Расширение возможностей и усиление влияния молодежного предпринимательства обуславливает необходимость использования его потенциала.

На сегодня в систему поддержки молодежного предпринимательства в России входят организационные структуры федерального, регионального и местного уровня. К основным организациям, оказывающим поддержку и осуществляющим развитие молодежного предпринимательства, относятся Международная и Российская молодежные палаты; Молодежная общественная палата; Российский центр содействия молодежному предпринимательству; Ассоциация молодых предпринимателей России.

Целью поддержки молодежного предпринимательства является создание благоприятных условий для его развития, уменьшения уровня безработицы среди молодежи путем привлечения ее к предпринимательской деятельности.

Основными задачами развития молодежного предпринимательства являются в нашем государстве содействие развитию предпринимательского сектора как неотъемлемой части экономики, адаптация молодежи к условиям рыночной экономики, создание условий для активизации молодежного предпринимательства, введение эффективных механизмов сотрудничества органов власти всех уровней и общественных объединений молодых предпринимателей для решения проблем как социального, так и экономического характера; совершенствование инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства, элементы которой оказывают информационно-консультационную и

методическую помощь в создании и функционировании субъектов предпринимательства, выработка как фискальных так и не фискальных стимуляторов для бизнеса; дальнейшее расширение возможностей молодежи для получения кредитов и инвестиций на осуществление предпринимательской деятельности, уменьшение социально-психологической напряженности среди молодежи, осуществление финансово-кредитной поддержки бизнес-инициатив молодежи, стимулирование бизнеса со стороны государства к развитию деятельности в области трудоустройства и молодежного трудоустройства частности, развитие института волонтерства, который может и должен предоставлять молодым людям возможность получать первый организационный опыт, опыт и мотив личностного роста и т.д., таким образом, государство должно создать условия, чтобы молодежь, которая проходит волонтерскую службу, системно осуществляет волонтерскую деятельность, получала определенные социальные льготы.

Для дальнейшего развития и поддержки молодежного предпринимательства в России необходимо обеспечить комплексный подход решения данной проблемы: популяризировать предпринимательство среди молодежи; реализовывать своевременное выявление и отбор молодежи, которая имеет способности к ведению предпринимательской деятельности; проводить профильное обучение для притока молодому поколению навыков ведения бизнеса; открывать новые бизнес-инкубаторы, способствовать созданию бизнес-инкубаторов при Вузах. Вовлечение молодежи нашего государства в сферу предпринимательства – важнейший фактор развития экономики страны.

Список литературы

1. Аналитическая серия ИКСИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.icss.ac.ru/>
2. Власов Г.Ю. Развитие молодежного предпринимательства на современном этапе // Российское предпринимательство. – 2011. – № 10 Вып. 2 (194). – с. 11–16. – Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/13919/>
3. Концепция Стратегии развития молодежного предпринимательства в Российской Федерации на период до 2020 года.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

Ахметзянова Ольга Николаевна

студентка

Бочкарев Константин Александрович

студент

Давыдова Инна Шамилевна

канд. экон. наук, доцент

ЧОУ ВПО «Институт экономики, управления и права»
г. Казань, Республика Татарстан

К ВОПРОСУ ОБ УПРАВЛЕНИИ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: денежные потоки важно точно рассчитать т.к. от этого напрямую зависит будущий успех компании. При построении системы управления необходимо оптимизировать бизнес процессы. И регулярно соблюдать ряд последовательных операций. В дальнейшем это приведет к системному контролю на предприятии и снизит риск снижения выручки.

Ключевые слова: денежные потоки, управление, бизнес-процессы, оборотный капитал.

Актуальность управления денежными потоками на предприятии несомненна, так как успешность компании часто зависит от организации системы

управления текущими активами, в частности, движением денежных средств. Для оптимизации управления денежными потоками важно соблюдать ряд последовательно-взаимосвязанных между собой операций, на которые необходимо опираться для принятия правильного управленческого решения. Для полной картины о финансовом положении фирмы необходимо регулярно мониторить финансово-хозяйственную деятельность предприятия. Важно иметь полную информацию о его платежеспособности, эффективности функционирования и т.п. Для этого необходимо регулярно наблюдать и фиксировать изменения показателей, характеризующих эффективность управления денежными потоками на предприятии.

При построении системы управления денежными потоками важно оптимизировать соответствующие бизнес-процессы, для чего необходимо определить:

- состав центров финансовой ответственности, по которым формируются и контролируются бюджеты денежных средств;
- участников процесса, то есть сотрудников компании, выступающих в роли инициаторов платежей, контролеров выполнения внутренних регламентов, акцептантов;
- обязанности и полномочия каждого участника бизнес-процесса, в частности по определению платежных лимитов, и ответственных за принятие решений по тем или иным платежам;
- временной график прохождения платежей, в частности установить сроки и последовательность прохождения заявок на оплату.

В дальнейшем это позволит сократить трудозатраты топ-менеджеров компании (генерального и финансового директоров) на контроль расходования средств. Если ранее им приходилось просматривать и подписывать каждую заявку на оплату, то теперь, когда суммы расходов утверждены в бюджетах, а порядок согласования платежей формализован, контроль за денежными потоками можно возложить на финансового менеджера. Соответственно финансовый (генеральный) директор будет согласовывать только ограниченное количество платежей, как правило, сверхлимитных, крупных или нерегулярных. Например, сумму платежа за аренду офиса достаточно согласовать один раз при утверждении бюджета, оставив контроль самой процедуры проплаты и ответственности сумм бюджету за финансовым менеджером [1].

Правильное формирование денежных потоков способствует систематичности операционного цикла предприятия и обеспечивает рост объемов производства и реализации продукции. При нарушении платежной дисциплины происходит сбой закупки сырья и материалов, снижается производительность труда, падают объемы реализации готовой продукции и в целом ухудшается положение предприятия на рынке. Даже у предприятий, успешно закрепившихся на рынке и генерирующих достаточную сумму прибыли, неплатежеспособность может возникать как следствие несбалансированности различных видов денежных потоков во времени.

Привлекая к управлению оборотным капиталом сотрудников всех подразделений, можно добиться существенного улучшения ситуации с денежным потоком. Необходимо тщательно контролировать все составляющие оборотного капитала и принимать соответствующие меры, когда по какой-либо из них налицо отклонение от нормы.

Контроль составляющих оборотного капитала осуществляется, как правило, при помощи следующих показателей:

- кредиторская задолженность оценивается по количеству дней с момента получения товаров от поставщиков и до совершения выплат (период обращения кредиторской задолженности);

– товарно-материальные запасы оцениваются по количеству дней, в течение которых они хранятся на складе до последующей продажи (период обращения товарно-материальных запасов);

– дебиторская задолженность оценивается по количеству дней с момента предоставления товаров или услуг клиентам и до получения денежных средств от них (период обращения дебиторской задолженности).

Если объем продаж компании растет или сокращается быстрыми темпами, расчеты на основе годового объема деятельности могут дать неточные результаты: среднее количество дней, когда деятельность компании расширяется, будет завышенным, а среднее количество дней, когда она сокращается, – заниженным. В такой ситуации целесообразнее принимать в расчет объем деятельности либо за последние два месяца и умножать на 60, либо за последние три месяца и умножать на 90 [2].

От того, насколько точно рассчитаны денежные потоки в компании, зависит будущий успех компании. При этом одной из самых сложных задач является определение ключевых параметров, по которым происходит оценка денежных потоков. Далее по значениям показателей выстраивается принятие управленческого решения. Если рассчитать денежный поток неправильно, то любой управленческое решение даст неверный результат. Именно поэтому важно грамотное планирование денежных потоков компании.

Список литературы

1. Электронный ресурс. – Режим доступа: www.fd.ru/articles/19824-operativnoe-upravlenie-denejnymi-potokami
2. Электронный ресурс. – Режим доступа: www.fd.ru/articles/39485-oborotnyy-kapital-kak-otsenivat-i-kontrolirovat-obem.

Ахметзянова Ольга Николаевна
студентка

Бочкарев Константин Александрович
студентка

Давыдова Инна Шамилевна
канд. экон. наук, доцент

ЧОУ ВПО «Институт Экономики, Управления и Права»
г. Казань, Республика Татарстан

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

Аннотация: в данной статье рассматриваются возможные проблемы, которые могут возникнуть при внедрении системы бюджетирования. Представлен алгоритм, к которому, по мнению авторов, следует прибегать при разработке системы бюджетирования.

Ключевые слова: бюджетирование, проблемы бюджетирования.

Система бюджетирования является важным инструментом для компании, планирующей свою деятельность в течение определенного периода времени, но сложной по исполнению для сотрудников. Сотрудникам, занимающимся бюджетированием, необходимо вовремя и оперативно получать нужную им информацию, а также четко представлять доходы и расходы вплоть до мельчайших подробностей. Для достижения данной цели составителям бюджета необходимо владеть полной информацией о текущей деятельности предприятия и в предыдущие года.

К сожалению, одна из самых распространенных ошибок – неверно выстроенный фундамент бюджетирования, а точнее – финансовая структура компании. Казалось бы, идея распределить ответственность среди руководителей за

те или иные финансовые показатели, руководствуясь их возможностью управлять ими, проста и понятна. Но на практике возникают с этим проблемы. Еще одна распространенная ошибка, которую допускают компании на ранних этапах внедрения бюджетирования, – отсутствие тех или иных важных бюджетов.

Немало проблем возникает у компаний, которые так или иначе связаны с бартерными операциями. Очевидно, что их также нужно планировать, в противном случае производство просто не выпустит необходимое количество продукции и компания либо не досчитается клиентов, либо нарушит свои контрактные обязательства, связанные с оплатой по бартеру.

Но нельзя в бюджете движения денежных средств приравнять бартер, пусть он даже выражен в конкретных суммах, к «живым» деньгам. Необходимо выделить все «поступления и выплаты» по бартеру в отдельную колонку. В противном случае компания внезапно обнаружит, что деньги, которые по бюджету остаются на конец месяца, и которые планировали направить на осуществление каких-то срочных платежей, существуют только на бумаге.

Не меньше внимания бартеру стоит уделять при планировании доходов и расходов, чтобы прибыль не была «раздута». Особенно это касается тех компаний, у которых бартерные операции проходят по завышенным ценам. Чтобы иметь в бюджете доходов и расходов реальную картину прибылей (убытков), нужно провести переоценку бартера, используя среднерыночные цены, а не ту цифру, которая отражена в контракте на бартер.

Бюджетирование помимо расчетов – это процесс взаимодействия и переговоров между теми, кто разработал целевые показатели стратегии, и теми, кто эту стратегию будет реализовывать. Финансист, отвечающий за бюджетирование, должен уметь сочетать глобальное планирование «сверху» исходя из стратегических задач и планирование «снизу».

Иногда в процессе составления бюджета мы видим, что пожелания достаточно сильно расходятся с имеющимися ресурсами и стратегическими целями. Способ решения этого несоответствия один – общение с людьми. Бюджеты должны пересматриваться и корректироваться. Это нормальная практика, в которой нет ничего удивительного [1].

Проект автоматизации бюджетирования независимо от того, осуществляется он в Excel или в специализированной системе, строится по тем же правилам, что и проект внедрения любой автоматизированной системы. Он требует четкой формулировки целей, определения ресурсов, с помощью которых проект может быть реализован, установления сроков и результатов проделанной работы.

Сначала определяются основные требования к системе: необходимая детализация данных, состав и специфика процессов, которые будут заложены в систему, программный комплекс, с помощью которого будет автоматизироваться бюджетирование. Затем составляется план-график мероприятий по внедрению системы бюджетирования, определяются необходимые (денежные, временные) ресурсы, назначается команда внедрения. Если постановка бюджетирования ведется одновременно с автоматизацией, то формализуется структура центров ответственности и определяются взаимосвязи между ними, а также между бюджетами различных уровней. Иными словами, составляется бюджетная модель компании, разрабатываются внутрифирменные положения о бюджетировании и другие документы, описывающие этот процесс.

На следующем этапе правила бюджетного управления перекладываются в систему. Затем система запускается в режиме тестовой эксплуатации; при необходимости в нее загружаются данные предыдущих периодов. Если на предприятии происходит замена системы бюджетирования, то первый бюджет составляется параллельно в старой и новой системах, сравниваются результаты и исправляются существующие ошибки.

Стоимость и сроки автоматизации бюджетирования определяются главным образом сложностью процесса составления и утверждения бюджетов. В среднем продолжительность такого проекта достигает 4–6 месяцев, а затраты на него зависят от стоимости самой системы и услуг консультантов или собственных специалистов [2].

Таким образом, при разработке системы бюджетирования, необходимо следовать следующему алгоритму: сначала надо разработать и утвердить правила, методику, финансовую организацию и т.д. Грамотно распределить фронт работы между персоналом организации и закрепить ответственных лиц за той или иной задачей. Разработать регламент штрафов и поощрений, тем самым замотивировать сотрудников. Провести анализ бюджета доходов и расходов, бюджета движения денежных средств и сформировать прогнозный баланс, который в дальнейшем будет служить эффективным инструментом управления денежными потоками.

Список литературы

1. Электронный ресурс. – Режим доступа: www.fd.ru/articles/38866-byudjetirovanie-neskolko-povodov-dlya-nenavisti?rndlink=14bfb26dda6d5164e5c9242a26af8ee0
2. Электронный ресурс. – Режим доступа: www.fd.ru/articles/12291-avtomatizatsiya-byudjetirovaniya-v-rossijskih-kompaniyah?rndlink=3abd9761a6689868af9ae2f65afa01ee

Белозёрова Оксана Ивановна

аспирант

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»

г. Ставрополь, Ставропольский край

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ИННОВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОЦЕССОВ ТУРИСТСКОЙ СФЕРЫ

Аннотация: в данной статье автором рассматривается развитие туристской сферы с позиции определения факторов производства, проблемы ограниченности ресурсов и неограниченных потребностей, определения издержек упущенных возможностей при принятии рационального решения экономических проблем в сфере туризма на основе выбора между альтернативными способами использования дефицитных источников; приводятся факторы, стимулирующие инновационную активность предприятий сферы туризма, и параметры ее оценки.

Ключевые слова: досуг, отдых, туризм, факторы производства, бесконечность потребностей, ограниченность ресурсов, альтернативная стоимость, факторы стимулирования, инновационная активность, предприятия туристской индустрии.

Туризм является новейшей, динамичной сферой развития отношений и составляет значительную долю в структуре современной экономики. Очевидно, каждый из нас и общество в целом является участником этой системы, перемещаясь как внутри страны, так и за рубежом. В хозяйственной деятельности туризма объектами экономических отношений, прежде всего, являются туристские продукты; а субъектами – государство, туроператоры, турагенты, непосредственные исполнители туристских услуг (гостиницы, рестораны, транспортные компании и т. д.) и туристы.

Важно определить природу экономических отношений в туризме, основанных на понятии ресурсов и потребностей, понятие «альтернативная стоимость», а также рассмотреть некоторые инновационные основы исследуемой индустрии.

Экономика возникает из основного и очевидного дисбаланса. С одной стороны, в мире имеются ресурсы, которые могут быть использованы для создания товаров и услуг. Они классифицируются экономистами как факторы производства: земля (сырье), труд и капитал. Кроме того, иногда в данный список в качестве ресурса включают предпринимателя как лицо, которое соединяет факторы производства вместе. С другой стороны, мы имеем неограниченные потребности людей, превышающие ресурсы для удовлетворения этих желаний. Это справедливо не только для людей с низкими доходами, но также и для людей с высокими доходами. Так, основные потребности богатых людей в целом удовлетворены с точки зрения еды, одежды и крова, но также верно, что их материальные потребности с точки зрения автомобилей, имущества, отдыха редко удовлетворены полностью.

Существование ограниченных ресурсов и неограниченных потребностей порождает основную экономическую проблему – дефицита. Соответственно должен быть сделан рациональный выбор об использовании ресурсов и их распределении: Что производить? Как производить? Для кого товары и услуги будут предназначены?

Процессы отдыха, досуга, туризма по своей природе связаны с бесконечным множеством различных желаний, потребностей для наилучшего удовлетворения ожиданий от этих услуг. С другой стороны, объективно мы живем в мире ограниченных ресурсов, что приводит к столкновению массива бесконечных потребностей и лимитированных источников среды. В данном вопросе, в частности, возникают экономические основы развития и функционирования туристской индустрии. Схематично экономическую составляющую индустрии туризма, основанную на данной проблематике, можно представить в виде рисунка 1.

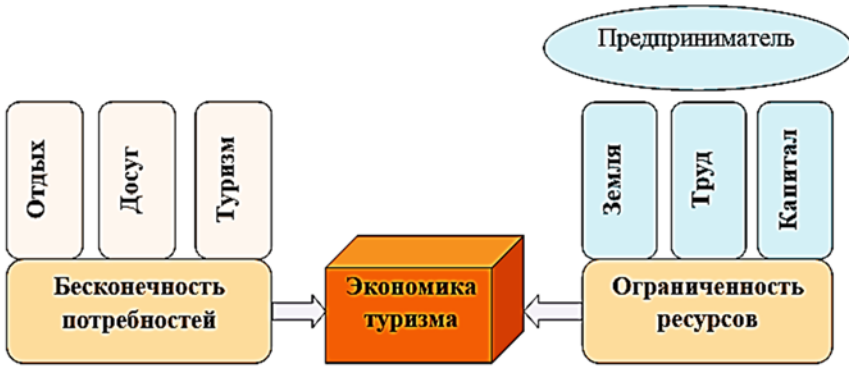


Рис. 1. Экономические основы развития туристской индустрии

Поскольку для создания различных товаров и услуг ограниченные ресурсы могут быть использованы многими способами, возникает концепция альтернативной стоимости (издержек упущенных возможностей), действие которой представляется возможным рассмотреть на индивидуальном и национальном уровнях сферы туризма.

На индивидуальном уровне, потребители имеют ограниченный доход. Например, если они распределили этот доход на покупку лыжного снаряжения

или туристского рюкзака, они должны рассмотреть возможные варианты – что иного они могли бы купить на эти деньги, предположим, авиабилет или туристическую путевку. Кроме того, мы имеем «ограниченное» время. Так, если человек выполняет сверхурочную работу, то время для досуга, отдыха и туризма, соответственно, сокращается.

Местные органы власти имеют ограниченные бюджеты. Если принимается решение построить ледовый дворец или городскую зону отдыха, то должен быть закономерно рассмотрен альтернативный вариант использования этих средств для развития туристской инфраструктуры. Аналогичные примеры существуют и на национальном уровне управления. Например, субсидирование искусства в большей степени означает, выделение меньшего объема финансирования для развития, к примеру, спорт- или туризм-индустрии.

Следовательно, альтернативная стоимость определяется как альтернатива или другие возможности, которые должны быть или были упущены для достижения конкретной цели.

Рациональное решение экономических проблем, связанных с ограниченными ресурсами и бесконечностью потребностей (рисунок 1), представляет собой выбор между альтернативными способами использования дефицитных ресурсов, когда необходимо четко осознавать издержки упущенных возможностей (рисунок 2).



Рис. 2. Рациональное решение экономических проблем на основе выбора между альтернативными способами использования дефицитных ресурсов

Сфера туризма представляет собой уникальное сочетание связей между социальными, экономическими и политическими уровнями, а проблема ограниченности ресурсов среды, описанная выше, раскрывает особенность туристской отрасли как предоставление специальных услуг и создание инновационных методов повышения их эффективности.

Существенной становится проблема повышения инновационной активности предприятий как способ наращивания преимуществ и возможность выхода на новые рынки. На рисунке 3 приведены основные механизмы, стимулирующие инновационную активность [3].

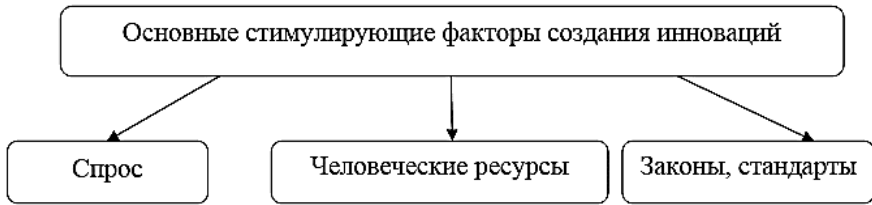


Рис. 3. Факторы, стимулирующие инновационный процесс

Согласно рисунку 3, факторы, стимулирующие инновационный процесс, в частности, в сфере туризма включают в себя: спрос, человеческие ресурсы, законы и стандарты. Человеческие ресурсы оказывают значительное влияние на инновационные процессы, поскольку основная часть необходимых знаний воплощена в людях и их квалификации [3]. Например, в рамках системы открытых инноваций был создан знаменитый рюкзак для пешего туризма с опцией подачи питьевой воды путешественнику – Camelbak. В настоящее время в ответ на растущий спрос туристов активно ведется разработка и внедрение интерактивных и виртуальных музеев, сенсорных терминалов самообслуживания и появление киберконсьержей в отелях. Тщательно разработанные стандарты и регламенты способны создать мощный импульс для поддержки инновационного туристского продукта.

Для оценки инновационной активности организации рекомендуется использовать соответствующие специфические параметры, такие как: качество инновационной стратегии и инновационной цели; уровень использования инновационного потенциала; уровень привлекаемых капиталовложений – инвестиций; методы и ориентиры, используемые при проведении инновационных изменений; соответствие реакции фирмы характеру конкурентной стратегической ситуации; скорость разработки и реализации инновационной стратегии [2].

Экономическая составляющая процессов туристской сферы основана на диагностировании издержек упущенных возможностей при осуществлении рационального решения экономических проблем на основе выбора между альтернативными способами использования дефицитных источников. Экономические проблемы в свою очередь порождают объективную необходимость разработки и внедрения инновации (введенного в употребление нового или значительно улучшенного продукта (товара, услуги) или процесса, нового метода продаж или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях [1].

Инновационные процессы системы туризма определяются факторами стимулирования инновационной активности предприятий и параметрами ее оценки.

Список литературы

1. Федеральный закон от 23.08.1996 N127-ФЗ (ред. от 22.12.2014, с изм. от 20.04.2015) «О науке и государственной научно-технической политике» / СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;div=LAW;n=172547;fld=134;dst=123;rnd=0.3838512448128313> (Дата обращения 18.05.2015)
2. Белозёрова О.И. Анализ и особенности оценки инновационной активности организации / О.И. Белозёрова // Научный рецензируемый цитируемый журнал «KANT». – 2014. – №2 (11). – С. 68–70.
3. Белозёрова О.И. Факторы стимулирования инновационной активности предприятий / О.И. Белозёрова // Научный рецензируемый цитируемый журнал «KANT». – 2014. – №2 (11). – С. 66–68.

НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ И НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ЕЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ

***Аннотация:** в данной статье автором изучаются и исследуются материальные и нематериальные методы мотивации персонала с последующим углубленным рассмотрением нематериальных способов. Перед руководителем нередко стоит вопрос о повышении отдачи сотрудника без определенных дополнительных затрат. Новизна исследования заключается в том, что в статье выявляется важность и значение нематериальной мотивации персонала в современных условиях и наиболее эффективные методы ее осуществления на основе практического исследования.*

***Ключевые слова:** мотив, материальная мотивация, нематериальная мотивация, человеческие потребности, высококвалифицированные кадры, социальный пакет, производительность труда.*

Для определения мотивации необходимо разъяснить коренное слово – «мотив». В словаре Вебстера определяется данный термин «мотив» как обстоятельство, которое заставляет человека действовать. Следовательно, возможно определение мотивации как акта представления мотива, который может быть побуждением для чьих-либо действий [4].

Профессоры Рочестера Ричард Райан и Эдвард Деси, согласны с утверждением, что быть мотивированным означает намерение человека совершить конкретные действия. Исследователи характеризуют мотивацию в качестве «основополагающих установок и целей, которые приводят к действию» [3].

Современные авторы в качестве ключевого элемента мотивации рассматривают соотношение между значимостью потребностей, которые связаны с трудовой деятельностью, и вероятной степенью их удовлетворенности.

В настоящее время чрезмерно актуальны вопросы, связанные с мотивацией работников предприятий, поскольку от грамотно разработанных конкретных систем мотивации работников зависят эффективность результатов деятельности самих предприятий, в частности, при внедрении в процесс производства современных, инновационных технологий и комплекса мероприятий научно-технического характера.

Предметом исследования является нематериальная мотивация персонала в современных организациях и наиболее эффективные методы ее осуществления.

Объектом исследования стали различные системы мотивации персонала, применяемые в организациях.

Новизна исследования заключается в том, что в статье выявляется важность и значение нематериальной мотивации персонала наиболее эффективные методы ее осуществления в современных условиях на основе практического исследования.

Гипотеза для данной работы следующая: нематериальная мотивация персонала является наиболее важным видом мотивирования кадров в современных предприятиях, выступая в качестве важнейшего способа удержания и стимулирования работников в организации.

В статье изучаются и исследуются материальные и нематериальные методы мотивации персонала с последующим углубленным рассмотрением нематериальных способов.

В научной литературе различают 2 основополагающие группы теорий мотивации: содержательные и процессуальные [2].

Содержательные теории основываются на человеческих потребностях и том, что посредством их удовлетворения управляющие могут побудить работников к желаемому поведению для достижения поставленных целей. К теориям данной группы относятся:

В процессуальных теориях анализируется то, как человек распределяет усилия для достижения различных целей и как выбирает конкретный вид поведения.

На современном этапе социально-экономического развития и все усиливающим характером конкурентной среды устоявшиеся, традиционные методы, которые служат для мотивирования персонала, не совсем соответствуют реальным требованиям рынка. Исследования в сфере теории и практики и полученный на их основе опыт свидетельствуют, что ранее используемые традиционные методы к мотивации являются устаревшими, на сегодняшний день необходима разработка и реализация новых подходов.

Разработка и практическое внедрение инновационных мотивационных систем управления непосредственно в организациях, способствуют привлечению в значительной степени высококвалифицированных кадров, которые способны управлять малыми и большими коллективами. Однако важен дифференцированный подход и индивидуальное мотивирование в зависимости от количества и качества труда персонала.

Большинство руководителей выражают мнение, что заработная плата может складываться из нескольких компонентов и не должна быть строго фиксированной.

Данная система не приводит к «уравниловке» и способствует выявлению и заинтересованности высококвалифицированных, компетентных сотрудников, которые в состоянии обеспечить максимальный результат.

Определяющим фактором для персонала является наличие у организации соцпакета. В различных организациях есть в наличии компенсационные пакеты в форме оплаты за проезд, бензин либо ремонт авто, оплаты услуг связи и др.

Перед руководителем нередко стоит вопрос о повышении отдачи сотрудника без определенных дополнительных затрат. Значимость материальной мотивации не следует недооценивать, ведь иногда можно услышать, что кадров можно мотивировать только финансово, что деньги являются самым главным мотиватором. Однако с таким утверждением не согласны как специалисты по человеческим ресурсам, так и большинство руководителей.

Кристер Ферлинг, который является специалистом в Швеции, а также управленческий консультант и руководитель высшего звена, рассказал о компании SKF, являющейся шведской, имеющей персонал в 200000 человек, которые работают в Швеции и во многих других странах.

В результате изучения мотивации у этих сотрудников выявилось, что список мотиваторов почти во всех странах практически одинаковый. Во всех случаях самым основным мотиватором была названа команда, коллектив, чей частью является сотрудник. Следующим по важности был факт касательно интересности для сотрудника выполняемой работы. Третье место занимал некий мотиватор, выраженный в способности контролировать собственную работу, уровне самостоятельности в работе. Зарплата шла только на седьмом месте. Зарплата была на первом месте только в тех странах, где это вопрос выживания [5].

Кристер Ферлинг в результате опроса сотрудников, работающих в различных странах, задавая им вопрос о том, что же, на их взгляд, оказывает мотивирующее воздействие на их директора, которого в основном работники даже не встречают, получил единый ответ, что директора в большей части мотивируют деньги. Далее спросили директора о том, что его мотивирует, на что он перечислил несколько составляющих: наличие возможности для развития на работе, сплоченная и надежная команда и т.д. У всех топ-менеджеров также заработная плата занимала одинадцатую, тринадцатую и четырнадцатую позицию по значимости. И на вопрос относительно того, что мотивирует сотрудников, руководители единогласно ответили, что больше всего их мотивируют деньги.

Это большое заблуждение – «всех мотивируют деньги, кроме меня» [6].

Данное заблуждение является камнем преткновения для применения более широкого набора средств воздействия на мотивацию персонала.

Вместе с развитием социально-экономических отношений в обществе происходит изменение и потребностей работников. В системе современной экономики, кроме материального фактора, немаловажное значение придается моральным стимулам и социальным льготам.

Попробуем ответить на вопрос, почему осуществление материальной мотивации является недостаточным для того, чтобы организация достигла своих целей посредством своих сотрудников. Первая значимая причина – это то, что материальное стимулирование удовлетворяет лишь потребности сотрудников первого уровня и в краткосрочной перспективе, не решает вопросы развития организации, что совершенно не устраивает руководство компании.

Вторая важнейшая причина – сосредоточение на удовлетворении работников посредством материальных способов обязывает руководителей наделять сотрудников наиболее высокими доходами среди конкурентов, дабы не позволить конкурентам переменить высококвалифицированных кадров. Повышение уровня материальных выплат работников приводит к повышению издержек, осуществляемых компанией, а отдача сотрудников без применения нематериальных способов мотивации останется неизменной, в результате компания будет нести потери и ее работа будет неэффективной. Кроме того, работник привыкнет к получению вознаграждения и с каждым разом будет его ожидать, в лучшем случае за реально высокие результаты, в худшем за будущие успехи, когда материальные средства выступают в качестве инструмента мотивации, и, не получив один раз, к примеру, из-за недостатка финансовых средств в организации, будет демотивирован, а в ином случае расслабится, думая, что вознаграждение он получит в любом случае, вне зависимости от результатов проделанной работы.

По данным экспертов «Strategic Management Journal» именно технологии нематериального стимулирования позволяют в рамках того же фонда заработной платы увеличить производительность труда до 20% и сократить до минимума незапланированную текучесть персонала.

Нематериальная мотивация формируется через внутреннюю культуру компании. Именно здесь создается мечта работодателя – корпоративный патриотизм, один из самых мощных инструментов нематериальной мотивации [1].

Так, нематериальная мотивация – необходимый способ мотивации персонала в современных организациях и не менее значимый, нежели материальная мотивация. Помимо этого, нематериальные методы мотивации в кризисной ситуации позволяют в определенной степени компенсировать работникам материальные потери, что выражается в снижении дохода. Однако стоит подчеркнуть, что каждая организация имеет свою специфику, поэтому организации с учетом своей специфики осуществляемой деятельности и особенностей каждого из сотрудников необходимо выбрать наиболее подходящий способ мотивирования.

Следовательно, выдвинутая гипотеза подтвердилась в ходе практического исследования.

Список литературы

1. Маврушкина О.А., Яшкина В.Н. Эффективные методы нематериальной мотивации персонала / О.А. Маврушкина, В.Н. Яшкина // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. – 2014. – С. 127.
2. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Менеджмента. – 2002.
3. Ryan, R., and Edward L. Deci. «Intrinsic and Extrinsic Motivations: Classic Definitions and New Directions». 25.1 (2000): 54–67 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.idealibrary.com>. University of Rochester.
4. Shanks, Nancy H. «Chapter 2». Management and Motivation. Jones and Barlett. 23–35. Print., NY.
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.maguru.ru/articles/?ID=19>
6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.psychademy.ru/pages/486/>

Болодурина Василина Алексеевна

студент

Тумилевич Елена Николаевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Хабаровская государственная академия экономики и права»
г. Хабаровск, Хабаровский край

КОРПОРАТИВНАЯ РЕПУТАЦИЯ: ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ В РОССИЙСКОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

***Аннотация:** в данной статье авторы рассматривают корпоративную репутацию и поднимает актуальную проблему ее эффективности в российском предпринимательстве. Раскрывается значимость элементов оценки репутации.*

***Ключевые слова:** репутация, корпоративная репутация, имидж, корпоративная социальная ответственность, гудвилл.*

Корпоративная репутация приобрела существенное значение в современной бизнес среде сравнительно недавно. Ранее компании не заботились о своем имидже, и целью проведения рекламных компаний считали, в основном, сбыт продукции и полагали, что бизнес функционирует лишь ради прибыли.

Ситуация существенно изменилась в последнюю четверть двадцатого века – именно с этого времени компании, корпорации и совсем небольшие фирмы стали открывать для себя смысл понятия деловая репутация. Современные специалисты часто называют репутацию одним из главных факторов успеха или поражения в общественной и коммерческой деятельности. Невозможно недооценить значение положительного имиджа для широко известных, крупных компаний. Они всегда находятся в центре внимания СМИ и в поле зрения широкой общественности, не могут скрыться от порицания окружения и раствориться без последствий в бескрайних рыночных просторах. Вследствие этого большие организации вынуждены заботиться об общественном мнении, формировать и поддерживать функционирование своих структур публик рилейшнз, а в некоторых случаях привлекать и сторонние агентства. Именно создание характерного имиджа дает возможность покупателю воспринимать товары и деятельность компании, как отличные от конкурентов, выделяющиеся на рынке. Если компании удалось сформировать положительный имидж, то это большой задел в формировании хорошего мнения о качестве продукции [1].

Между понятиями имидж и репутация существует весомая разница. Под понятием имидж подразумевается эмоциональное восприятие компании на уровне «нравится - не нравится». Репутация – это общественная оценка деятельности компании, формирующаяся на основе достоверных представлений об организации, фактов из личного опыта взаимодействия с предприятием. В

связи с этим, имидж быстро создается и изменяется, а построение репутации процесс длительный и трудоемкий [4].

Создание благоприятной репутации является одним из основных звеньев в деятельности фирмы по выводу и дальнейшему продвижению своих товаров на рынке. Именно впечатление, которое производит компания, ее имидж (образ) является одним из самых важных аспектов общего восприятия и оценки организации. Вне зависимости от желания компании и специалистов по формированию общественного мнения, имидж – один из ключевых факторов, который играет важную роль при оценке любого социального процесса или явления.

Корпоративная репутация – это то мнение о компании, которое было сформировано в умах потребителей, целевой аудитории. Основу такого мнения составляет оценка экономической, экологической, социальной составляющей в деятельности предприятия. Более того, у любой организации существует репутация вне зависимости от того, кто её формирует, и даже, если этим никто целенаправленно не занимается. Если вопрос формирования имиджа происходит самопроизвольно, стихийно, то нет возможности гарантировать, что образ, сложившийся у потребителя, будет благоприятным и выгодным для фирмы. А формирование положительного имиджа для предприятия – процесс менее трудоемкий и более выгодный, чем исправление случайно сформировавшейся негативной репутации.

В условиях рыночной экономики неизбежна конкуренция между компаниями, работающими в одной сфере. В процессе такой борьбы компании сталкиваются с задачей выбора инструментов, используемых для победы, а это может быть: снижение цен даже до уровня себестоимости товара, экономия на сырье и снижении заработной платы.

Вопрос эффективных взаимоотношений компаний-производителей и их дистрибьюторов возникает очень часто. Безусловно, компания стремится к получению максимально высокой прибыли, но её деятельность будет прибыльной только в случае, если она отвечает рынку и желаниям потребителей. Если продукция не соответствует требованиям и стандартам потребителя или её цена не соответствует рынку, то она не будет реализована покупателем. Система взаимоотношений между компаниями-производителями и их дистрибьюторами, может продуктивно работать при соблюдении следующих важных факторов:

1. Покупатель имеет довольно полную и верную информацию о продукции, позволяющую ему принять аргументированное решение.

2. Свобода выбора потребителя не ограничивается.

3. Степень, в которой успех зависит от репутации, для организаций различна. Условно их можно разделить на 3 категории:

1. Компании, рейтинг которых зависит исключительно от созданной ими или для них репутации.

Среди представителей этой категории можно назвать ярких личностей, таких как политики, лидеры религиозных и общественных движений, телеведущие, а также представители социальных групп (пенсионеры, студенты, военнослужащие и т.п.). СМИ: телевидение, радио, конкретные передачи и проекты, партии, общественные движения (зеленые, феминизм и т.д.).

Среди них, в основном некоммерческие организации. Такие компании ничего не продают, их положение определяется общественным отношением к ним. Основная их цель: влиять на настроение и мнение общества.

2. Объекты, рейтинг которых одинаково зависит от репутации компании, и от качества произведенной и продукции.

Это, в первую очередь, крупные национальные и транснациональные корпорации (фирма «КАМАЗ», «Вимм-Билль-Данн», «Philips», и т.д.). Сюда же относятся и маленькие компании, в том случае, если их успех на рынке зависит не только от того, что они продают, но и от того, как они это делают. Их основная цель: рост объема продаж и вместе с тем формирование позитивного имиджа и повышение качества продукции.

3. Объекты, для которых репутация не является ключевым моментом их успешной работы. Положение на рынке у таких компаний в основном зависит

от качества их продукции и услуг. Число компаний этой категории существенно снижается с развитием культуры рынка.

Сегодня все больше и больше компаний стремятся максимально подробно изучить контрагента и его репутацию до начала работы, чтобы максимально снизить возможность появления негативных сценариев в дальнейшем сотрудничестве. Для этого используют все доступные способы: от проверки контрагента в общедоступных источниках (сайт ФНС, ФАС и прочее) до проверки, осуществляемой собственной службой безопасности.

Корпоративная репутация сильно влияет и на котируемость акций компании. Оказываясь в различных скандальных ситуациях, которые подрывают репутацию предприятия, акции организаций часто падают в цене, снижается интерес инвесторов к компании. В условиях жесткой конкуренции потеря репутации может означать крах всего бизнеса.

Для России вопросы создания и формирования положительной репутации довольно новы, тем не менее, многие компании всерьез задумываются над этим. В последние десятилетия компании стали проводить ребрендинг, это позволяет избежать или снизить возможные негативные ассоциации, возникающие у потребителя.

Оценку деловой репутации можно рассмотреть с двух сторон:

- общая оценка состояния или положения компании;
- количественная мера стоимости компании, как субъекта рыночных отношений (гудвилл).

Общая оценка включает в себя открытость, прозрачность, динамику развития компании, стиль руководства, качество готовой продукции, цена, кредитная история и другие составляющие. Конкретной группе важны свои факторы для определения оценки деловой репутации.

Такую оценку показателей эффективности деловой репутации компании также можно рассмотреть с двух сторон, при помощи показателей доверия и привлекательности.

Показатель доверия включает в себя следующие составляющие:

- коммерческие (количество, ассортимент, цена, качество услуги или товара);
- финансовые (доходность организации, платежеспособность, эффективное и рациональное использование активов предприятия);
- социальные (оплата труда, мотивация персонала, стиль руководства, социальная и правовая защита работников).

Показатель привлекательности включает в себя упаковку товара, цветовую гамму и оригинальную рекламу, а также стиль обслуживания, сервис и др. [2].

Количественная мера стоимости компании представляет собой разность между той ценой, которую покупатель заплатил за компанию и ее «справедливой стоимостью».

Гудвилл обладает несколькими особенностями:

- является наилучшим критерием оценки деятельности компании с учетом влияния внешних и внутренних факторов;
- связан напрямую со своей организацией, его нельзя продать или передать во временное владение. Он проявляется лишь в единстве со всеми составляющими компании: имущество, капитал, стиль управления и др.

По стандартам МСФО гудвилл определяется как сумма, уплачиваемая покупателем сверх рыночной стоимости предприятия.

В соответствии с подходом GAAP гудвилл есть превышение покупной стоимости компании над стоимостью ее идентифицируемых активов за вычетом обязательств [3].

Соблюдение всех вышеперечисленных показателей может говорить об эффективности деловой репутации [5], а преимущества этого важного сегмента говорят о следующем:

1. Растет конкурентоспособность продукции на рынке.
2. Повышается патриотизм персонала. Сотрудники гордятся своей организацией и стараются поддерживать уровень имиджа компании.
3. Увеличивается привлекательность у инвесторов.

Корпоративная репутация сегодня является одной из самых важных характеристик компании, она играет существенную роль в увеличении конкурентоспособности, привлечении покупателей и потенциальных партнеров. Репутация создается длительными и целенаправленными усилиями в сферах PR – связей с общественностью (систематически планируемая деятельность, направленная на формирование нужного общественного мнения), рекламы, отношений с клиентами, этики поведения, формирования и поддержания репутации.

Современные российские предприниматели поняли, что создание положительной корпоративной репутации задача сложная и кропотливая, для её реализации должна проводиться комплексная, систематическая работа на всех уровнях предприятия от рядового сотрудника до руководителя.

Список литературы

1. Алешина И.В. Паблик Рилейшнз для менеджеров. М.: Экмос, – 2006. – 480 с.
2. Ахтямов Т.М., Шкардун В.Д. Оценка и формирование корпоративного имиджа предприятия. – Маркетинг в России и за рубежом, – 2001, – №3.
3. Короткова Э.М. Корпоративная социальная ответственность. М.: Юрайт, – 2013. – 445 с.
4. Томилова М. В. Модель имиджа организации: Детальный анализ структуры имиджа компании // Корпоративный менеджмент. – 2002. – №1.
5. Тумилевич Е.Н. Специфика институтов социально-ориентированной деятельности // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 4, ч.2. (45–2), – С. 913–916.

Бочкова Елизавета Вячеславовна

студентка

ФГБОУ ВПО «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова»
г. Новочеркасск, Ростовская область

РОЛЬ ТИЗЕРНОЙ РЕКЛАМЫ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

***Аннотация:** в настоящее время компании нацелены на успешную рекламу выпускаемой продукции. Для ее успешной реализации на рынке следует постоянно повышать конкурентоспособность. Одним из распространенных методов повышения конкурентоспособности является реклама. От того, как продукция будет представлена потребителю, зависит ее успешная реализация. На российском рынке сравнительно новым методом рекламного бизнеса стала тизерная реклама, роль которой будет раскрыта в данной работе.*

Ключевые слова: тизер, тизерная реклама, ревилейшен.

Тизер – рекламное сообщение, построенное как загадка, которое содержит часть информации о продукте, но при этом сам товар не демонстрируется [1].

Тизеры, как правило, создаются на раннем этапе продвижения товара на рынке и служат для создания интриги вокруг него. Маркетинговый приём, основанный на использовании тизеров, называется тизерной рекламой.

Для привлечения потребителя в тизерах могут использоваться двусмысленные фразы или изображения. Привлечение любопытства потребителя – основа успеха тизерной кампании.

Процесс проведения тизерной рекламы состоит из двух этапов:

1. Появление тизера – создается «загадка», наращивается интерес потребителя.
2. Выход ревилейшена – «развязка» тизера, демонстрация связи появления тизера с рекламируемым товаром или услугой.

Тизерные рекламные кампании делятся на два типа:

1. Недельные – выход ревилейшена совершается через 1 или 2 недели после появления тизера, тем самым, оставляя потребителю право самостоятельно разобраться в ситуации.

2. Одномоментные – тип, при котором появление тизера и выход ревилейшена отделяют всего несколько мгновений. Такой способ более пригоден при проведении рекламной кампании в средствах массовой информации: появление тизера в начале журнала, а выход ревилейшена – в конце; или цепь тизеров, приводящая к ревилейшену.

Для успеха тизерной рекламной программы необходимо обязательное соблюдение трех основных принципов:

- срок между выходом тизера и ревилейшеном не должен быть слишком долгим, чтобы потребитель не потерял возникший интерес;
- логическая связь между тизером и продукцией не должна допускать возможности идентификации с другим брендом;
- яркая и креативная идея, способная заинтересовать широкий круг потребителей [2].

Постоянной ошибкой тизерной рекламы является отсутствие логической и смысловой связи между тизером и ревилейшеном. Поэтому часто потребитель идентифицирует тизер с другим продуктом или вообще, не находит никакой связи.

Уничтожить вполне удачную тизерную программу может любой не выверенный ее элемент, в том числе и несоблюдение сроков проведения объясняющей стадии кампании, которую часто сопровождает выход продукта.

Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что тизерная реклама может быть инструментом повышения конкурентоспособности продукции в случае ее правильной программы.

Конкурентоспособность продукции – это её относительная характеристика, которая отражает отличие данной продукции от продукции конкурента, во-первых, по степени соответствия одной и той же общественной потребности, а во-вторых, по затратам на удовлетворение этой потребности [3, с. 9].

Конкурентоспособность продукции проявляется на двух стадиях ее жизненного цикла: на стадии реализации (продажа, обмен) и на стадии потребления. На стадии реализации продукция становится товаром. Для того, чтобы продукция стала конкурентоспособным товаром, создаются все более новые маркетинговые приемы.

Тизерная реклама в России является достаточно молодым маркетинговым приемом, пришедшим в Россию в конце 90-х годов. В то время, как на Западе первая тизерная реклама возникла в 1906 году. Создателями первого тизера являются американцы компании MJB Coffee. В России первые попытки тизерной программы не увенчались успехом. Так как из-за неопытности маркетологов отсутствовал один из важных этапов тизерной рекламы: логическая связь между появлением тизера и выходом ревилейшена.

В 1998 году ИД «Коммерсантъ» провел первую положительную тизерную рекламную кампанию. Перед рекламной кампанией ставилась задача повышения узнаваемости бренда и роста продаж. Заметного увеличения продаж после кампании не наблюдалось. Но рекламная компания сработала на запоминаемость марки и «brand awareness» (осведомленность о бренде).

В настоящее время по количеству тизерных рекламных объявлений от общего количества рекламы в странах Россия, Украина, Республика Беларусь и Казахстан имеется следующая статистика: Россия – 381 136; Украина – 344 466; Республика Беларусь – 130 826; Казахстан – 13 810.

В процентном содержании статистика приведена ниже на рис. 1.

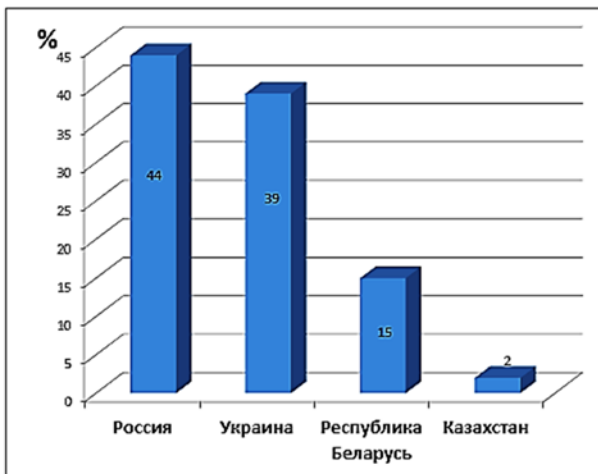


Рис. 1. Статистика использования тизерной рекламы

Подводя итог, следует отметить: для проведения эффективной рекламной кампании с использованием тизера, необходимо соблюдение четырех пунктов тизерной программы.

1. Необходимо правильно выбрать целевую аудиторию, на которую тизер окажет необходимое воздействие.

2. Тизер должен быть действительно интригующим, креативным.

3. Тизер должен соответствовать фирменному стилю рекламируемой компании, чтобы конкурент не смог воспользоваться им в своих целях.

4. После «развязки» тизерной кампании необходимо запустить продуманную брендовую кампанию, которая покажет, что о данной фирме действительно стоит говорить.

XXI век считается веком инноваций. Поэтому постоянное использование инновационных разработок позволит не только остаться в бизнесе, но и оставаться конкурентоспособными. В настоящее время тизерная реклама является новым маркетинговым ходом в России, хотя и популярным. Но именно качественный тизер позволит не только привлечь внимание к продукции на начальном этапе ее реализации, но и повысит ее конкурентоспособность.

Список литературы

1. Компания «Википедия». Продукция компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Тизер>, свободный. – Загл. с экрана.

2. Компания «allbest.ru». Продукция компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://knowledge.allbest.ru/marketing/Интриги_в_рекламе, свободный. – Загл. с экрана.

3. Кошечкина И.П. Метрология, стандартизация, сертификация: учебник / И.П. Кошечкина, А.А. Канке. – М.: Форум: Инфра-М, 2009. – С. 9.

Васильев Юлиан Андреевич

студент

Сивцева Александра Владимировна

старший преподаватель

ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

ОБРАЗ ПАДЕНИЯ РОССИЙСКОГО РУБЛЯ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КАРИКАТУРАХ

***Аннотация:** в данной статье авторы поднимают актуальную проблему обесценивания российского рубля в 2013–2015 годы. Анализ образа падения рубля в англоязычных экономических карикатурах выявил отношение зарубежных стран к изменению ценности рубля.*

***Ключевые слова:** карикатура, экономический дискурс, падение российского рубля, кризис.*

Главным российским экономическим событием 2014 года, был обвал рубля. Точную оценку глубины его падения за прошедший год можно увидеть в таблице:

Официальный курс рубля, установленный Банком России на начало соответствующего года (новогодние каникулы), руб. Источник: Банк России.

	2015	2014	2013
Курс по отношению к доллару США	56,24	32,66	30,37
Курс по отношению к евро	68,37	45,06	40,23

Как видно из таблицы, по отношению к доллару рубль обесценился за последний год в 1,72 раза. Для сравнения: за предыдущий годовой период (2013–2014 гг.) обесценение составило лишь 1,08 раза. По отношению к евро показатели обесценения рубля составили соответственно 1,52 и 1,12 раза.

В мировой практике обесценивание валюты на 20% уже считается валютным кризисом, таковы неофициальные установки МВФ. А российский рубль по отношению к доллару обесценился за прошлый год на 42% [2].

Обвал рубля произошел на фоне экономических санкций. Лейтмотивом необходимости применения санкций против России послужило её участие в событиях, которые развернулись на территории сопредельного государства – Украины в 2013–2014 годах.

В связи с этим в России сложилась непростая экономическая ситуация. Поднялись цены на продукты и энергоносители.

Снижение цен на нефть продолжилось на фоне превышения ее предложения над спросом на мировом рынке и укрепления доллара США [4].

В условиях действия финансовых санкций в отношении российских компаний спрос на иностранную валюту на внутреннем рынке вырос. В результате курс рубля существенно снизился по отношению к основным мировым валютам, его волатильность увеличилась, наблюдался рост девальвационных и инфляционных ожиданий, значительно увеличились инфляционные риски и риски для финансовой стабильности. Для ограничения инфляционных последствий курсовой динамики Банк России принял решение повысить ключевую ставку в октябре и декабре 2014 г. до 17%. За счет всего этого наш российский

рубль дешевеет по отношению к доллару и евро. Тем самым опускается все ниже и ниже [5].

Образ падения российского рубля рассмотрим в англоязычных экономических карикатурах, чтобы выявить, как относятся и как изображают российский рубль за пределами России. Само слово карикатура – от итальянского *caricare* – означает нагружать, преувеличивать. Карикатура – это гротескные портреты, но как жанр – это критическое тенденциозное преувеличение, с целью высвечивания негативных сторон, высмеивание определенных лиц или целых явлений [1].

Карикатура является хорошим примером для выражения образа падения российского рубля, потому что она имеет иконический (изобразительный) (фотографии, рисунки, схемы, таблицы, символические изображения, формулы и т.п.) и вербальный компоненты текста. Сочетание вербальных и невербальных, изобразительных средств передачи информации образует креолизованный (смешанного типа) текст. Вербальный и иконический тексты обеспечивают целостность и связность произведения, его коммуникативный эффект, взаимодействию друг с другом [3, с. 135].

В качестве примера рассмотрим несколько карикатур. Материалом для анализа мы используем карикатуры из сайта «MT5.com» – это универсальный портал для трейдеров и в мире форекс [6].

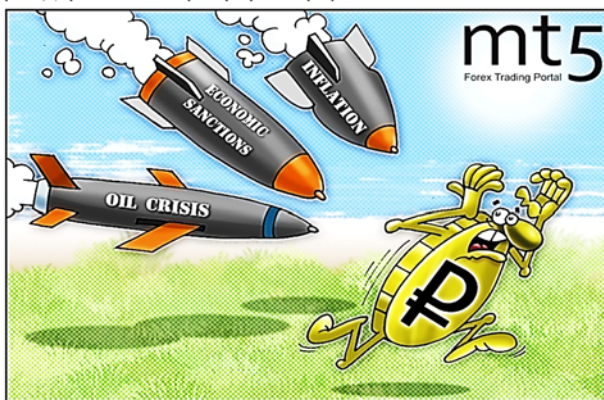


Рис. 1

На карикатуре (рис. 1) мы видим, что на фоне происходящего стоит атмосфера идиллии и спокойствия. Солнце светит ярко, трава зеленеет и один российский рубль пытается избежать от внешних сил. Почему же автор, так нарисовал рубль на фоне идиллической атмосферы, убегающего от внешних сил? Мы думаем, что автор хотел показать нам внезапность «нападения» на рубль: до украинского кризиса экономика России стабильно шла вверх. Это показывает нам фон рисунка (солнечный ясный день). Так как «Рубль» не ожидал этого, он «испугался», «впал в панику» и «убежал», т. е. курс рубля начал падать. Мы считаем, что формы ракет не случайно отличаются друг от друга. Ракета «Inflation», и «Economic sanctions» имеют одинаковый нос, что показывает их связь между собой. Инфляция является результатом экономических санкций западных стран. Ее форма маленькая и толстая. По законам аэродинамики такая форма не обеспечивает высокую скорость, т.е. инфляция не произошла быстро. Форма ракеты «Economic sanctions» более стандартная. По сравнению с инфляцией ее скорость немного выше. Третья ракета («Oil crisis») отличается от первых двух и формой, и «носом». Она тоньше и похожа на

настоящие ракеты. Ее форма приблизительно соответствует реальным стандартам форм боевых ракет. Соответственно, ее скорость будет самой высокой, что показывает внезапность появления этой проблемы. Третья «ракета» не является результатом «взрыва» первых двух. Она появилась в результате массовой добычи нефти США, из-за чего цена нефти резко упала. Так как Россия получает свои доходы в основном от экспорта нефти, падение цены нефти сильно ударило по «карману» страны и ее экономике.



Рис. 2

В данной карикатуре (рис. 2) мы видим, что фон рисунка уже изменился. В этом случае автор хотел нам показать, что экономика России терпит не лучшие времена, так как наш российский рубль падает в цене (это показано на заднем плане в виде пустынной местности и облачного неба). Но рубль все еще на плаву, благодаря спасательному кругу (им может быть BRICS, EAC (Евразийский союз) или деятельность Центробанка РФ). А слева стоящий мужчина, как мы понимаем, – это русский человек, который противится решению ЦБ РФ отправить рубль на свободное плавание. Он считает, что ЦБ РФ должен регулировать курс рубля, а не «отпускать его на свободу». Об этом говорит его выражение лица и поза. Но, как мы думаем, русский человек делает поспешные необоснованные выводы, потому что рубль все еще на плаву.

Таким образом, проанализировав материал, мы пришли к выводу, что зарубежные страны воспринимают изменение ценности рубля по-разному: кому-то это по душе, а кто-то, наоборот, против. Карикатура – это такое явление, которое показывает недостатки тех или иных явлений, преувеличив его. Из них (карикатур) мы можем понять, что люди считают причиной и результатом тех явлений. Образ рубля изображен во всех карикатурах слабым, убегающим от внешних сил, что говорит нам о том, что рубль продолжает падать и обесцениваться, а при этом другие валюты (доллар и евро) продолжают расти и становиться устойчивыми в мировой экономике.

Список литературы

1. Большая энциклопедия карикатуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cartoonia.ru
2. Катасонов В. Финансовые итоги 2014 года: обвал рубля и как устроена российская экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.regnum.ru/news/polit/1882557.html#ixzz3Vjh1HLDy

3. Сивцева А.В. Карикатура как вид креолизованного текста / А.В. Сивцева // Наука и образование: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 августа 2014 г.: в 5 частях. Часть 4. – Тамбов: ООО «Консалтингговая компания Эком», 2014. – 164 с. – С.134–135.

4. Финансовая газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ingazeta.ru/markets/stavki-rastut-194774/

5. Экономические новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.bfm.ru/news/281561

6. Forex trading portal [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.mt5.com/forex_humor/

Васильева Айыына Кононовна

студентка

Божевольная Зоя Анатольевна

канд. экон. наук, доцент, преподаватель

Финансово-экономический институт

ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова»

г. Якутск, Республика Саха

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ МЕХАНИЗМА ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ПО ПРОГРАММЕ «МИКРОФИНАНСИРОВАНИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» В 2012–2014 гг.

Аннотация: в данной статье авторами проанализирована реализация механизма финансовой поддержки в виде микрофинансирования, выявлены проблемы и разработаны рекомендации по устранению выявленных проблем.

Ключевые слова: малое предпринимательство, микрофинансирование, финансовая поддержка, льготное финансирование.

Малое предпринимательство – сектор экономики, который определяется деятельностью субъектов малого предпринимательства на рынке товаров, работ и услуг. Субъектом малого предпринимательства является малое предприятие. Известно, что основными финансовыми источниками для предпринятия малого предпринимательства являются собственные средства или привлеченный капитал (средства банков, прочих организаций или частных лиц).

Как показывает мировая практика, одним из наиболее эффективных инструментов финансово-кредитной поддержки выступает микрофинансирование в силу того, что данный источник финансов является сравнительно более дешевым и доступным.

Актуальность данной темы обусловлена необходимостью стимулирования роста малого предпринимательства в Республике Саха (Якутия) путем использования инструмента финансово-кредитной поддержки микрофинансирования.

Целью работы является разработка рекомендаций по решению проблем механизма финансовой поддержки по программе «Микрофинансирование субъектов малого предпринимательства» в РС (Я). Для достижения цели поставлены следующие задачи:

1. Проанализировать данные Фонда развития малого предпринимательства РС (Я) по выданным микрозаймам за 2012–2014 гг.

2. Выявить проблемы реализации механизма финансовой поддержки в виде микрофинансирования.

3. Разработать рекомендации усовершенствованию реализации механизма финансовой поддержки в виде микрофинансирования в РС (Я).

Анализ показал, что в соответствии с порядком микрофинансирования Фондом развития малого предпринимательства Республики Саха (Якутия) субъектам МСП предоставлялись льготные займы сроком до года и до трех лет.

Источниками финансирования программы поддержки субъектов МСП «Микрофинансирование» являлись средства бюджета РФ, средства бюджета Республики Саха (Якутия) и собственные средства (средства рефинансирования) Фонда РМП РС(Я) (Таблица 1).

Таблица 1
Средства, выделенные на реализацию программы «Микрофинансирование субъектов МСП» в 2012–2014 гг., тыс. руб.

Источник средств	2012	2013	2014	Всего
<i>Всего</i>	<i>168 587,0</i>	<i>219 323,0</i>	<i>121 920,0</i>	<i>509 830,0</i>
Федеральный бюджет	60 000,0	90 053,0	0,0	150 053,0
Республиканский бюджет	15 000,0	25 000,0	0,0	40 000,0
Собственные средства	93 587,0	104 270,0	121 920,0	319 777,0

Совокупная величина финансовой поддержки по направлению «Микрофинансирование субъектов МСП» в 2012–2014 гг. составляла 508,12 млн. руб., в том числе 397,28 млн. руб. (или 78% в общей структуре микрофинансирования) приходилось на долю займов сроком до одного года и 110,8 млн. руб. (или 22%) – на долю займов сроком до трех лет. При этом программа поддержки «льготные займы на срок до трех лет» начала реализовываться с 2013 г., что было обусловлено возросшей потребностью субъектов МСП в среднесрочном и долгосрочном финансировании.

В 2012–2014 гг. финансовой поддержкой «Льготное финансирование» было охвачено 751 субъект малого предпринимательства.

Динамика количественных показателей микрофинансирования субъектов МСП в 2012–2014 гг. приведена на рис. 1.

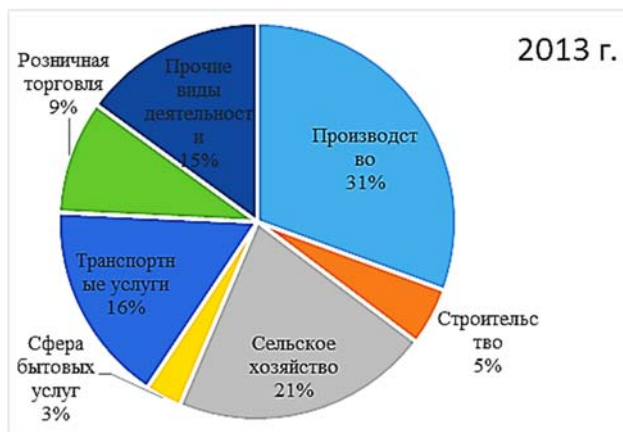
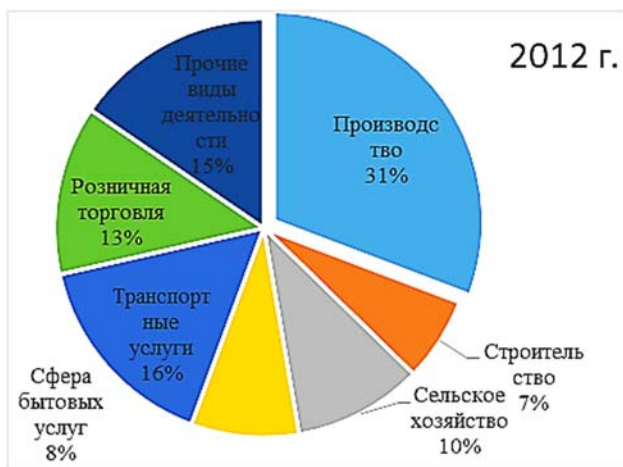


Рисунок 1. Динамика количественных объемов микрофинансирования по срокам предоставления займов за 2012–2014 гг., тыс. руб.

По отраслевому разрезу выявлено, что в 2012–2013 гг. сократилось количество получателей льготного микрофинансирования, осуществляющих деятельность в сфере предоставления бытовых услуг и розничной торговле. По остальным направлениям хозяйствования предпринимателей количество получателей поддержки в 2013 г. возросло. В 2014 г., в сравнении с 2013 г., количество показатели льготного финансирования предпринимателей во всех сферах их деятельности сократилось почти на половину.

В структуре поддержки наибольшую долю занимали предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере производства: 31% в 2012 г., 25% в

2013 г., 32% в 2014 г. (см. рис. 2). На долю субъектов малого предпринимательства, занимающихся сельским хозяйством, в 2013 г. приходилось около 12–13%, в 2014 г. – чуть более 30%. Доля получателей поддержки, осуществляющих деятельность в сфере услуг, в исследуемый период сократилась: с 30% в 2012 г. до 25% в 2013 г. и до 18% в 2014 г. Доля получателей поддержки, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли, оставалась на уровне 12% в 2012–2013 гг. с тенденцией к сокращению в 2014 г. (до 9%). В совокупных объемах предоставленных льготных займов на долю предпринимателей прочих видов деятельности в 2012–2014 гг. приходилось, соответственно, 14%, 18% и 22%.



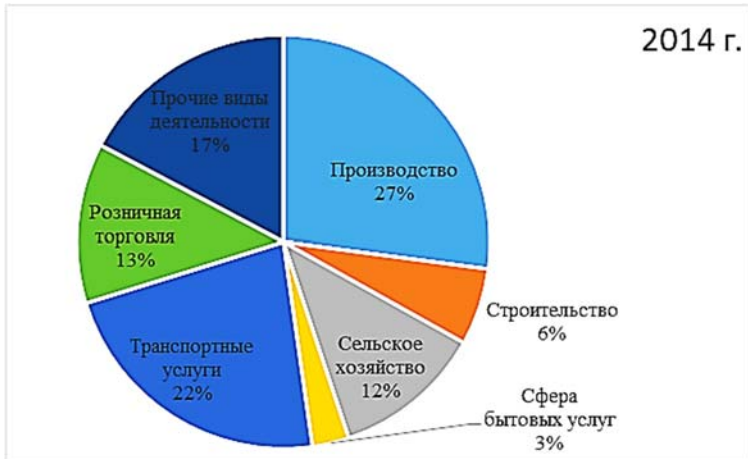


Рис. 2. Структура объемов льготного финансирования субъектов малого предпринимательства по направлениям их экономической деятельности в 2012-2014 гг.

Средний размер привлекаемых льготных займов составлял от 650 до 700 тыс. руб. В наибольших объемах финансирования нуждались предприятия строительной сферы, предприниматели, занимающиеся торговлей и оказанием транспортных услуг.

По результатам анализа льготного финансирования предпринимателей сроком до года можно заключить, что льготные займы привлекаются преимущественно с целью создания и возобновления основных средств. Около 43% от совокупных объемов финансирования направлялось в пополнение оборотных активов. Наименьшую долю занимали средства, привлекаемые с целью строительства объектов недвижимости (в среднем 3,4%).

Микрофинансирование малого и среднего бизнеса охватило всю республику, но некоторые группы улусов воспользовались в большей степени, чем остальные. К таким относятся Центральная, Северная и Вилуйская группы улусов. Объем предпринимателей и выданной суммы в Центральной группе в 2012 г. составил 185 чел. и 122257 тыс. руб. В 2013 г. эти объемы увеличились на 2,2% и 5,9% соответственно. В Северной группе улусов количество предпринимателей составило 44 чел., а сумма финансирования – 25 980 тыс. руб. В 2013г. – 86 чел., что на 95,5% больше чем в предыдущем году, сумма – 60 840 тыс. руб., что на 134,2% больше чем в аналогичном 2012 г. Вилуйская группа улусов в 2012 г. показала по количеству предпринимателей 26 чел. и по сумме – 15 150 тыс. руб. В 2013 г. показатели увеличились на 23,1% и 23,4% соответственно. В 2014 г. все группы улусов имели отрицательную динамику роста по всем показателям.

Анализ в разрезе отдельных групп улусов показал, что Центральная группа является лидером по показателям благодаря вовлеченности г. Якутска в эту группу. Так, у г. Якутска наибольшее значение по всем показателям, чем отдельные группы улусов в частности (105 чел. и 81587 тыс. руб. – в 2012г., 96 чел. и 69170 тыс. руб. – в 2013 г., 54 чел. и 41900 тыс. руб. – в 2014 г.). А Северная группа находится в лидерах благодаря тому, что в эту группу входят 16 улусов, тогда как в остальных группах по 3-9 улусов. Улусы в этой группе в основном имеют значения от 1-9 чел. и 550–8450 тыс. руб. Исключением являются Верхоянский и Момский улусы. У Верхоянского улуса в 2012 г. количество предпринимателей составило 10 чел., а сумма финансирования –

5 800 тыс. руб., в 2013г. – 26 чел. и 15 090 тыс. руб., в 2014 г. – 3 чел., и 3 000 тыс. руб. В Мюмском улусе количество предпринимателей увеличивается с 6 чел. в 2012 г. до 17 чел. в 2014 г., а сумма 2 600 тыс. руб. в 2012 г. до 10 900 тыс. руб. в 2014 г.

Улусы в Юго-Восточной и Юго-Западной группах имеют значения от 1–5 чел. и 110–3900 тыс. руб. Улусы Вилуйской группы показывают значения от 1–15 чел. и 600–7650 тыс. руб. А в Центральной группе улусы имеют значения по количеству предпринимателей от 2–21 чел. и суммы кредита от 1500–10740 тыс. руб. (не считая г. Якутск).

Проанализировав данные, можно выделить несколько проблем реализации механизма финансовой поддержки по программе «Микрофинансирование субъектов малого предпринимательства» в 2012–2014 гг.:

1. Сроки кредитования влияют на предпочтительность субъектов МСП при получении финансовой поддержки.

2. Географическая составляющая субъектов МСП значительно влияет на получение финансовой государственной поддержки в виде микрофинансирования.

Исходя из этих проблем, формируем некоторые рекомендации:

1. Увеличить срок кредитования до пяти лет, так как показывает практика, что предприниматели нуждается в более долгосрочном кредитовании.

2. В связи с отдаленностью некоторых улусов, необходимо реализовать программы предоставления микрокредитов в электронной форме с использованием современных информационных технологий (мобильных телефонов, мобильных офисов, почтовых отделений ФГУП «Почта России»). А также осуществлять повышение финансовой грамотности предпринимателей.

Список литературы

1. Данные Фонда развития малого предпринимательства РС (Я) за 2012–2014 гг.

Гайсина Дина Фаритовна

магистрант

Институт управления, экономики и финансов

ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС- ПРОЦЕССАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

***Аннотация:** в данной статье автором рассмотрены вопросы эффективного управления бизнес-процессами, что обусловлено изменением приоритетности с управления отдельными ресурсами на управление бизнес-процессами, которые связывают воедино деятельность взаимодействующих подразделений хозяйствующего субъекта, что позволяет акцентировать внимание на конечный результат каждого процесса. Приведены элементы, принципы организации и задачи системы управленческого учета, а также варианты создания системы управленческого учета.*

***Ключевые слова:** управленческий учет, бизнес-процесс, бюджетирование, анализ, контроль, учет затрат и результатов, мониторинг, управленческие решения.*

В условиях нестабильности и риска внешнего окружения социально-экономической среды важнейшим условием эффективности функционирования хозяйствующего субъекта является применение современных подходов к управлению.

Современные условия ведения деятельности требуют, чтобы формирование и управление бизнесом и его процессами, предполагающие разработку и

практическую реализацию системы учета, бюджетирования и контроля, способствующей аккумулярованию качественной и релевантной информации по протекающим внутренним и внешним процессам, и эффективно используемой сотрудниками управленческого звена для принятия оперативных и стратегических решений, заняли определяющее место в системе управления предприятием. Рационально организованная система управленческого учета обеспечивает качественное выполнение функций управления.

Возникновение бухгалтерского учета как науки Я.В. Соколов относит к 1850–1900 гг. Развитие бухгалтерской мысли, смена различных парадигм показывает, что данная наука отражает проблемы социально-экономического характера. Одним из постулатов развития и отличительной чертой бухгалтерского учета как науки является «попытка подняться на новую высоту, сделав критический отбор рациональных зерен в накопленном ранее знании и дополнении его новыми».

Совершенствование методов учета и контроля, разработка теоретических основ бухгалтерского учета является одной из важнейших задач перед учеными. Деятельность научных школ направлена на выявление и устранение информационных пробелов в бухгалтерском учете.

Сейчас время нового витка в развитии управленческого учета. По мнению В.Ф. Паляя, новые условия хозяйствования требуют новой методологии бухгалтерского учета как для крупного, так и для мелкого бизнеса. Турбулентное состояние внешнего окружения предполагает стратегическое управление хозяйствующим субъектом во взаимосвязи с другими институтами.

По нашему мнению, одной из важнейших целей управленческого учета сегодня является оперативное обеспечение информацией о совершаемых бизнес-процессах для эффективного управления ими. Управленческий учет включает в себя такие подсистемы как:

- планирование;
- учет;
- анализ;
- контроль;
- мониторинг.

Современные условия подчеркивают изменения приоритетности с управления отдельными ресурсами на управление бизнес-процессами, которые связывают воедино деятельность взаимодействующих подразделений хозяйствующего субъекта.

Фундаментом для принятия эффективных управленческих решений является достоверный и эффективно сформированный поток информации.

В условиях развития инновационной экономики необходимо обеспечивать максимально эффективную работу системы управления с помощью генерирования полной и достоверной информации для процесса принятия управленческих решений. Поэтому учетно-информационное обеспечение затрат предприятий формируется посредством составляющих учетно-аналитической системы: управленческого учета, отчетности, бюджетирования и внутреннего контроля.

Перед системой управленческого учета стоят следующие задачи:

- учет затрат и результатов, калькуляция различных видов себестоимости продукции;
- планирование, контроль и анализ деятельности структурных подразделений и хозяйствующего субъекта в целом;
- подготовка информации и составление управленческой отчетности в том или ином разрезе для обеспечения заинтересованных лиц информацией для принятия управленческих решений;
- мониторинг финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта.

Среди специфических принципов управленческого учета выделяют:

- бюджетное управление;
- учет бизнес-процессов;
- учет по стадиям движения продукта;
- принцип релевантности информации и др.

Уровень развития управленческого учета зависит от тех целей и задач, которые стоят перед предприятием. Так, исторически выделяется следующие варианты создания системы управленческого учета:

- учет затратами и калькулирование себестоимости продукции для управления затратами и прибылью, данный вариант характерен для малых предприятий, имеющие выпуск продукции с небольшим ассортиментом;
- формирование информационной базы для принятия краткосрочных и долгосрочных управленческих решений, применяется при создании управленческого учета для среднего бизнеса, для эффективного управления такого рода бизнесом необходимы такие элементы как бюджетирование, учет, анализ;
- реализация концепции системы управленческого учета на базе подсистем учета затрат и результатов, анализа, контроля и мониторинга с целью достижения поставленных целей и задач управления, данный вариант является прерогативой крупного бизнеса, сложная структура управления и соответственно выдвигаемых целей развития бизнеса вызывают потребности в серьезной концепции управленческого учета.

Необходимо понимать, что управленческий учет не является самоцелью для хозяйствующего субъекта, целью создания систем управленческого учета является эффективное управление деятельностью. Современные условия, в которых приходится вести деятельность предприятиям, доказали, что в условиях риска и неопределенности недоразвитие элементов управленческого учета напрямую ведет к принятию необоснованных решений, что в последствии может привести к экономическому упадку развития бизнес-процессов организации как в целом, так и в отдельных её структурных подразделениях.

Эффективно построенная система управленческого учета предполагает наличие разработки следующих элементов:

- учетные процедуры, сбора, обработки и представления информации;
- первичные документы, учетные регистры и формы управленческой отчетности;
- ключевые показатели деятельности, методики учета, планирования, контроля и аудита.

Ошибкой многих предприятий при построении системы управленческого учета является то, что отсутствует взаимосвязь между подсистемами без чего невозможно рациональное ведение бизнеса. Только формирование управленческого учета на основе гармонизации учета, анализа, бюджетирования и контроля, на наш взгляд, может дать существенные результаты для эффективности ведения бизнеса.

Перед каждой подсистемой стоят свои определенные задачи, и каждая из них выполняет определенные функции, однако данные подсистемы служат для достижения одной единой цели, все они подчинены целям и направлениям развития бизнес-процессов хозяйствующего субъекта.

Принятие обоснованных и эффективных управленческих решений обеспечивается применением системного подхода, оперативностью регулирования финансово-хозяйственной деятельностью на всех уровнях управления организацией. В свою очередь организация учетно-аналитической системы, отвечающим качественным характеристикам и требованию объективности, требует должное внимание учету и анализу затрат, вопросам формирования себестоимости, контролю показателей результативности деятельности организаций.

Оперативная информация о бизнес-процессах, сформированная на базе управленческого учета и бюджетирования, способствует достижению устойчивых и долгосрочных конкурентных преимуществ хозяйствующего субъекта.

Таким образом, применение инновационных элементов учетно-аналитической системы затрат является важным в целях формирования информационной системы, адекватно отражающей состояние всего производственного процесса и обеспечивающей своевременное и качественное принятие управленческих решений.

Управленческий учет является интегрированной внутривозможностной информационной системой непрерывного мониторинга, оценки, анализа и контроля хозяйственных операций, выполняемых в процессе деятельности предприятия, с целью разработки и принятия оперативных, тактических и стратегических управленческих решений на разных уровнях. Успешный анализ, последующее исполнение принятых решений, эффективность функционирования предприятия являются составляющими успеха его деятельности в перспективе.

Список литературы

1. Вахрушева О.Б. Формирование управленческого учета на основе гармонизации учета, анализа, бюджетирования и контроля / О.Б. Вахрушева // Аудитор. – 2014. – №11.
2. Соколов Я.В. История бухгалтерского учета: учеб. / Я.В. Соколов, В.Я. Соколов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр, 2009. – 287 с.
3. Кругляков В.М. Историческая роль повышения качества бухгалтерского учета и финансовой отчетности как составляющих информационно-аналитической системы управления / В.М. Кругляков // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – №4.

Жарнова Валерия Евгеньевна

студентка

ФГБОУ ВПО «Югорский государственный университет»
г. Ханты-Мансийск, ХМАО – Югра

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в данной статье автором рассматриваются стратегия развития таможенной службы Российской Федерации, основные направления и их целевые индикаторы. Основой работы является распоряжение Правительства РФ от 28.12.2012 N 2575-р.

Ключевые слова: стратегия развития, таможенная служба РФ, основные направления развития, целевые индикаторы.

Переход Российской Федерации на новые технологии развития экономики, формирование благоприятных перспектив эффективного объединения Российской Федерации в мировое хозяйство, изменение охвата, характера и форм внешнеэкономической деятельности, формируют предпосылки для совершенствования таможенной деятельности и разработки стратегии развития таможенной службы Российской Федерации на будущее.

Принимая участие в регулировании субъектов внешнеэкономической деятельности и выполняя фискальную функцию на границах страны, таможенная служба результативно пополняет федеральный бюджет и, тем самым, содействует решению экономических проблем России.

Деятельность таможенной службы универсальна и своеобразна, у нее нет аналогов. Ее многосторонность проявляется в разнообразии выполняемых таможенными органами социальных функций, которые закреплены в Таможенном кодексе Таможенного союза (ТК ТС), постановлениях Правительств гос-

ударств-участников ТС, нормативно-правовых актах таможенных служб государств-участников ТС, федеральном законе №311 – ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации».

Целью стратегии таможенной службы Российской Федерации является увеличение уровня экономической безопасности Российской Федерации, создание выгодных условий для привлечения инвестиций в российскую экономику, полного поступления доходов в федеральный бюджет, защиты отечественных производителей, охраны объектов интеллектуальной собственности и максимального содействия внешнеторговой деятельности на основе повышения качества и результативности таможенного администрирования.

К основным направлениям развития таможенной службы Российской Федерации относятся:

- таможенное регулирование;
- осуществление фискальной функции;
- правоохранительная деятельность;
- предоставление государственных услуг и осуществление контрольно-надзорных функций;
- содействие интеграционным процессам и международному сотрудничеству.

1. Совершенствование таможенного регулирования.

Совершенствование таможенного регулирования предполагает повышение эффективности применения мер по совершенствованию таможенных операций и развитие таможенных технологий, тарифного и нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности с учетом инициативного предоставления распространения национальных интересов Российской Федерации. Способствование развитию добросовестной конкуренции хозяйствующих субъектов путем создания более подходящих требований ведения внешнеэкономической деятельности для ее законопослушных участников.

Целевые индикаторы указанного направления развития таможенной службы Российской Федерации:

- предельное время прохождения таможенных операций: при помещении товаров под таможенную процедуру экспорта для товаров, которые не идентифицированы как рисковые поставки, требующие дополнительной проверки (с 72 часов в 2012 году до 2 часов к 2018 году); при помещении товаров под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления в отношении товаров, которые не подлежат дополнительным видам государственного контроля и не идентифицированы как рисковые поставки, требующие дополнительной проверки (с 96 часов в 2012 году до 2 часов к 2018 году);

- доля деклараций на товары, ввезенные на территорию Российской Федерации, таможенные операции и таможенный контроль в отношении которых осуществляется в таможенных органах, расположенных в приграничных субъектах Российской Федерации, в общем объеме деклараций на товары (с 34 процентов в 2012 году до 65 процентов к 2020 году);

- количество документов, требуемых для таможенных целей, при перемещении товара через государственную границу Российской Федерации при импорте (экспорте) (с 10 штук в 2012 году до 4 штук к 2018 году);

- доля случаев несоблюдения ограничений, установленных в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также нарушений валютного законодательства при помещении товаров под таможенные процедуры (с 17 процентов в 2012 году до 11 процентов в 2020 году);

- результативность исполнения государственной функции по осуществлению в пределах своей компетенции контроля за валютными операциями резидентов и нерезидентов, связанными с перемещением товаров через таможенную границу Таможенного союза (с 14 процентов в 2012 году до 25 процентов к 2020 году).

2. Совершенствование реализации фискальной функции.

Совершенствование фискальной функции базируется на эффективном осуществлении контроля и надзора за соблюдением таможенного законодатель-

ства Таможенного союза, законодательства Российской Федерации о таможенном деле и законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, правильностью подсчета и своевременностью уплаты пошлин, налогов и сборов с применением современных информационных технологий, а также за безусловным исполнением закона о федеральном бюджете в части доходов, администрируемых таможенными органами.

Целевые индикаторы указанного направления развития таможенной службы Российской Федерации:

- уровень выполнения прогнозируемого задания по администрируемым таможенными органами доходам в федеральный бюджет (не ниже 100 процентов ежегодно);

- доля таможенных платежей, возвращенных плательщикам в связи с удовлетворением жалоб участников внешнеэкономической деятельности на решение либо действие (бездействие) таможенного органа или его должностного лица, в общем объеме уплаченных таможенных платежей (не более 5 процентов ежегодно).

3. Совершенствование правоохранительной деятельности.

Совершенствование правоохранительной деятельности, повышение борьбы с преступлениями и административными правонарушениями в сфере таможенного дела нацелены на увеличение уровня экономической безопасности государства.

Целевые индикаторы указанного направления развития таможенной службы Российской Федерации:

- доля дел об административных правонарушениях, по которым вынесены постановления о назначении наказания, за исключением дел об административных правонарушениях, производство по которым прекращено в связи с обжалованием или опротестованием, в общем количестве дел об административных правонарушениях (с 82 процентов в 2012 году до 85 процентов к 2020 году);

- доля выявленных оперативно-разыскными подразделениями таможенных органов правонарушений в области таможенного дела в общем количестве правонарушений, выявленных таможенными органами (с 70 процентов в 2012 году до 81 процента к 2020 году).

4. Содействие развитию интеграционных процессов и развитие международного сотрудничества.

Международное сотрудничество с таможенными и иными компетентными органами иностранных государств, международными организациями, занимающимися вопросами таможенного дела и борьбой с международной преступностью, осуществляется в соответствии с международными стандартами в интересах создания благоприятных условий для внешней торговли.

Целевой индикатор указанного направления развития таможенной службы Российской Федерации - количество соглашений о предварительном информировании таможенных органов, о сотрудничестве и взаимной помощи в таможенных делах (с 3 штук в 2012 году до 10 штук в 2020 году).

5. Совершенствование системы государственных услуг.

Необходимость развития сектора государственных услуг в области таможенного дела определена тенденциями административной реформы в Российской Федерации, а также принятием Таможенного кодекса Таможенного союза, закрепившего идейные основы, направленные на усовершенствование предоставляемых услуг в области таможенного администрирования. Совершенствование системы государственных услуг, предоставляемых участникам внешнеэкономической деятельности, направлено на расширение их спектра, повышение качества и доступности при внешней их простоте, эффективности и устойчивости.

Целевые индикаторы указанного направления развития таможенной службы Российской Федерации:

- доля участников внешнеэкономической деятельности, удовлетворительно оценивающих качество предоставления государственных услуг таможенными органами, в общем количестве опрошенных (с 30 процентов в 2012 году до 70 процентов к 2020 году);

Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации разделена на два этапа:

- первый этап реализации Стратегии (2013–2014 годы) направлен на создание необходимых законных основ и технологических условий комплексного перевода таможенной службы Российской Федерации на качественно новый уровень развития;
- второй этап реализации Стратегии (2015–2020 годы) подразумевает дальнейшее увеличение эффективности деятельности таможенной службы Российской Федерации. В рамках этого этапа будет продолжено развитие и совершенствование законной и таможенной инфраструктуры, создание усовершенствованной технологической базы, а также предполагается развитие социальной сферы таможенных органов.

Особое внимание будет уделяться развитию сети таможенно-логистических терминалов в приграничных субъектах Российской Федерации в рамках осуществления целевых программ, комплексных федеральных и региональных проектов, в том числе с участием бизнес-сообщества. Улучшение таможенной инфраструктуры будет реализовываться с учетом повсеместного внедрения системы электронного декларирования.

Формирование положительного имиджа таможенных органов будет исполняться посредством информационной деятельности через средства массовой информации и путем интенсивного взаимодействия с государственными и общественными объединениями. Накопленный институциональный и инфраструктурный потенциал, основанный на нововведениях, таможенных и информационных технологиях и соответствующий практике передовых таможенных администраций других стран, будет положен в основу устойчивого развития таможенной службы Российской Федерации.

Список литературы

1. Федеральный закон от 27.11.2010 N311-ФЗ (ред. от 06.04.2015) «О таможенном регулировании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 18.05.2015) (27 ноября 2010 г.)
2. Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2012 N 2575-р (ред. от 15.04.2014) «О Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года» (28 декабря 2012 г.)
3. Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=17220&Itemid=2375

Иванова Владилена Николаевна

магистрант

Данилова Елена Владимировна

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный Федеральный университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БЮДЖЕТНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ЦЕНТРА И РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ ФЕДЕРАЛИЗМА В РОССИИ

Аннотация: в данной статье авторами анализируются межбюджетные отношения центра с регионами. Раскрывается понятие бюджетного федерализма. Также перечислены основные проблемы бюджетного устройства и предложены рекомендации по ее возможному совершенствованию.

Ключевые слова: бюджет, межбюджетные отношения, бюджетный федерализм, налоговая политика, бюджетное устройство.

В каждой стране, независимо от уровня развития ее экономики и поступлений в бюджет правительства, управление затратами всегда считалось важной

проблемой. Одной из серьезных препятствий на пути экономического развития нередко называется состояние межбюджетных отношений в Российской Федерации. Действующая их система не способствует возникновению должных стимулов у регионального правления к обеспечению ответственного управления бюджетами и проведению эффективной экономической политики.

Актуальность исследуемой темы определяется тем, что в нем анализируются проблемы бюджетных отношений между центром и регионами в период бюджетных преобразований, перераспределения функций органов власти в сторону их децентрализации. Изменения, произошедшие в последние десятилетия относительно реформирования государственных финансов, предполагают разработку и реализацию новых механизмов в организации бюджетных отношений не только на федеральном уровне, но и на уровне субъектов федерации и муниципальных образований.

Федеративное устройство России предполагает своеобразие бюджетных отношений в государстве. При разграничении полномочий между Российской Федерацией и ее субъектами имеет место существования федерального бюджета и бюджетов каждого из ее субъектов, а также местных бюджетов. Поскольку все эти бюджеты находятся в рамках единой бюджетной системы, что предполагает их взаимодействие, а их полномочия различаются, то между ними возникают межбюджетные отношения.

Многие авторы определяют бюджетный федерализм как способ построения бюджетных отношений между тремя уровнями бюджетной системы: федеральными органами государственной власти, органами субъектов федерации и органами местного самоуправления, обеспечивающий ведущую роль федерального бюджета при высокой степени самостоятельности территориальных бюджетов.

Представляя идеальную модель бюджетного федерализма можно предположить, что объем доходной части бюджета субъектов федерации должен полностью соответствовать объему расходов, данного уровня государственной власти.

На практике между бюджетными расходными полномочиями и доходными возможностями существует разрыв, который необходимо покрывать за счет доходных источников, находящихся в распоряжении бюджета более высокого уровня.

С одной стороны, выделение дополнительных дотаций из федерального бюджета обеспечивают увеличение поступлений в региональные и местные бюджеты.

Но в то же время, дотации не смогут в полной мере покрыть растущие потребности региона и обеспечат лишь финансирование первоочередных расходов, что повысит риски несбалансированности регионального бюджета. Уменьшение зависимости от межбюджетных трансфертов и развитие собственного доходного потенциала – ключевая задача бюджетной политики.

Как говорилось ранее, федеративное устройство подразумевает разграничение функций регулирования социально-экономических процессов между федеральным и региональным уровнями. В связи с этим усиливается роль бюджетов территорий. В этих условиях приоритетное значение приобретает совершенствование бюджетно-налоговой политики регионов.

Формирование эффективной региональной бюджетно-налоговой политики, ориентированной на стимулирование территориальных воспроизводственных процессов, является важнейшей задачей любого федеративного государства. При всей важности проводимых преобразований современная бюджетно-налоговая политика государства не способствует устранению дисбалансов в социально-экономическом развитии регионов, прежде всего, потому, что не создает у них заинтересованности в развитии собственного финансово-ресурсного потенциала и расширении налогооблагаемой базы.

В итоге, можно перечислить основные проблемы бюджетного устройства страны:

- чрезмерная централизация бюджетно-налоговых полномочий;
- зависимость нижестоящих бюджетов от вышестоящих;
- несоответствие расходов и доходов как следствие ограничения налоговых полномочий региональных и местных органов власти;
- отсутствие четкого разделения расходных и доходных обязательств – причины низкой финансовой самостоятельности территорий.

После проведенного анализа бюджетных взаимоотношений органов власти на разных уровнях бюджетной системы можно сделать вывод, что именно расходы должны определять действительные налоги в стране. Государство главным образом должно определить, что оно намеревается сделать и сколько составит размер расходов, а затем уже определять, кто и в какой мере должен оплатить эту деятельность. При этом чтобы осуществлять запланированные расходы своевременно и в полном объеме следует сформировать соответствующую доходную базу. Основой ее формирования является такой способ образования бюджетных ресурсов, как законодательное разграничение доходов между уровнями бюджетной системы.

Реформирование межбюджетных налоговых отношений также является одной из актуальных проблем налоговой политики. Для ее решения можно создать гибкую систему фискальных отношений центра и регионов, т.е. разграничение полномочий между ними согласно их социально-экономическим задачам. Региональные и местные органы власти могли бы иметь такие источники бюджетных поступлений, на которые они смогут влиять и которые обеспечивали бы достаточность бюджетных средств. Также можно установить территориальные надбавки к некоторым действующим налогам в субъектах федерации. Во-первых, это позволит получить дополнительные бюджетные средства для решения возложенных на них полномочий. Во-вторых, появится заинтересованность регионов в полном выявлении и своевременном поступлении платежей.

Иванова Анастасия Вячеславовна
студентка

Ураев Григорий Абунаимович
канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Петербургский государственный
университет путей сообщения Императора Александра I»
г. Санкт-Петербург

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

***Аннотация:** в данной статье авторами рассмотрены понятия и схема проведения анализа экономической деятельности с учетом специфики предприятий строительной отрасли. Такой анализ довольно полно характеризует эффективность работы предприятия.*

***Ключевые слова:** анализ, сравнение, эффективность, экономическая деятельность.*

Анализ экономической деятельности предприятия предполагает последовательное рассмотрение его состояний по функциям: хозяйственной деятельности, финансового состояния, а также анализа нововведений и инвестиций.

Такой анализ довольно полно характеризует эффективность работы предприятия. Понятие эффективность подробно рассмотрено в статье Ураева Г.А. [2].

Экономический анализ – это научный способ познания сущности экономических явлений и процессов, основанный на расчленении их на составные части и изучении их во всем многообразии связей и зависимостей [1].

Основной целью экономического анализа является подготовка информации для принятия оптимальных управленческих решений и для обоснования текущих и перспективных планов, направленных на достижение краткосрочных и стратегических целей предприятия.

Исходя из цели экономического анализа формируются его задачи:

- оценка как состояния, так и тенденции экономического развития предприятия за прошлые периоды;
- прогнозирование результатов деятельности предприятия на основе сложившихся тенденций развития и предполагаемых изменений в следующих периодах;
- обоснование текущих и перспективных планов (целевой программы развития предприятия);
- контроль за исполнением планов и управленческих решений, за эффективным использованием экономического потенциала предприятия с целью выявления недостатков, ошибок и оперативного воздействия на процессы;
- изучение влияния объективных и субъективных, внешних и внутренних факторов на результаты хозяйственной деятельности, что позволяет объективно оценивать работу предприятия, делать правильную диагностику его состояния и прогноз развития на перспективу, выявлять основные пути повышения его эффективности;
- поиск резервов повышения эффективности производства на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики;
- оценка результатов деятельности предприятия по достижению поставленных целей – выполнению планов, уровню эффективности бизнеса, использованию имеющихся ресурсов;
- оценка степени финансовых и операционных рисков и выработка механизмов управления ими с целью укрепления рыночных позиций предприятия и повышения эффективности бизнеса;
- обоснование мероприятий по устранению выявленных недостатков и освоению резервов повышения эффективности функционирования предприятия.

В общей системе аналитической работы по предприятиям строительной индустрии можно выделить следующие ее направления [3]:

- анализ общих результатов работы объекта;
- анализ состояния ресурсов производства, включая структурный;
- анализ использования производственных ресурсов;
- анализ связей анализируемого объекта;
- анализ хозяйственных решений и их выполнения, включая плановые;
- анализ организации и эффективности управления.

Основными задачами анализа экономической деятельности строительных организаций являются изучение степени выполнения плановых заданий, причин отклонений от плана и предшествующего периода, выявление и оценка внутрипроизводственных резервов и достигнутых результатов работы, рассмотрение передового опыта.

Экономический анализ хозяйственной деятельности строительной организации включает в себя оценку:

- организационно-технического уровня строительного производства;
- выполнения производственной программы;
- использования труда и заработной платы;
- использования машин;

- обеспеченности материальными ресурсами и эффективности их использования;
- прибыли и рентабельности;
- финансового состояния.

Список литературы

1. Либерман А.И. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности: Учеб. пособие. – 4-е изд. – М.: Риор, 2007. – 220 с.
2. Ураев Г.А. Эволюция термина экономическая эффективность / Перспективы развития науки и образования: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 13 частях. – Ч. 10 / – Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2015. – С. 141–142.
3. Чуев И.Н. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник для вузов / И.Н. Чуев, Л.Н. Чуева. – Москва: Дашков и К, 2010. – 384 с.

Казанцева Виктория Андреевна

магистрант

Ли Александра Мартиновна

магистрант

ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет»
г. Владивосток, Приморский край

ВНУТРЕННЯЯ ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ НА ДАЛЬНИЙ ВОСТОК РОССИИ

***Аннотация:** в данной статье авторами рассматриваются процессы внутренней трудовой миграции на Дальний Восток России. В качестве аналитической базы в работе приведены работы дальневосточных ученых и исследователей, произведен их краткий обзор.*

***Ключевые слова:** миграционные процессы, Дальний Восток, кадровый потенциал, внутренняя трудовая миграция.*

Миграционные трудовые процессы оказывают огромное влияние на развитие не только отдельных регионов, но и страны в целом. Иммиграция, равно как и эмиграция способна улучшить ситуацию на региональном рынке труда, так и наоборот, обратить ее в неблагоприятную сторону. Целью данной работы является определить, какая же ситуация складывается на рынке труда Дальнего Востока России (ДВР) в настоящий момент. Для этого проводится обзорное исследование трудов ученых, преимущественно проживающих на дальневосточной территории.

В настоящее время на Дальнем Востоке России существует острая проблема оттока населения в трудоспособном возрасте. Преимущественно покидают пределы родного региона молодежь [4]. По сути, Дальний Восток становится биржей труда для зарубежья и центральной части России. Вследствие чего государством предпринимается ряд мер, направленных на развитие Дальнего Востока и соответственно создание привлекательных условий для трудоспособного населения. В частности, распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2009 г. №2094-р утверждена «Стратегия социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года» [5]. Одним из основных условий ее реализации является наличие кадрового потенциала.

По словам Дальневосточного консалтингового центра (ДКЦ), Дальний Восток является стабильным потребителем иностранной рабочей силы и количество иностранных граждан, въезжающих по рабочим визам, будет увеличиваться [1].

В соответствии с федеральной целевой программой инновационного развития России стратегической целью ДВР является создание динамично развивающейся социально-экономической системы инновационного типа. Коллектив авторов в своем исследовании подробно рассматривает механизмы привлечения студентов, аспирантов и молодых ученых к решению задач инновационного развития России до 2020 года [7].

Для Дальнего Востока особо важным здесь является сохранение собственного населения и создание благоприятных условий для сокращения естественной и искусственной его убыли [8].

На сегодняшний день выявлен ряд проблем и особенностей, существующих на рынке труда Дальнего Востока, в частности, на территории Приморского края – одной из наиболее значимых частей дальневосточного региона [3]:

- старение квалифицированных кадров;
- отток населения, среди которых большой процент молодежи;
- несбалансированность объемов и профилей подготовки специалистов с потребностями рынка труда Приморского края;
- нетрудоустроенность выпускников с высшим образованием;
- низкий уровень заработной платы по рабочим специальностям;
- недостаточное развитие предпринимательской деятельности;
- отсутствие образовательных центров подготовки и переподготовки по предпринимательской деятельности.

Однако на ДВР имеются собственные трудовые резервы. Во-первых, это безработное и незанятое население; во-вторых, внутренним резервом может служить система привлечения кадров за счёт внутренней миграции населения. В-третьих, иммиграция может выступить в качестве внешнего источника компенсации потребности округа в трудовых ресурсах.

По итогам опроса, проведенного специалистами ДКЦ 20 мая 2011 г., ключевыми факторами, оказывающими влияние на отток населения и не способствующими его переселению на Дальний Восток, являются: низкая заработная плата (58,3%), отсутствие перспектив для профессионального роста (37%), высокие цены на продукты (33,9%), плохие условия для рождения и воспитания детей (28,7%), дорогое жилье (26,7%), отсутствие перспектив развития бизнеса (25,6%), проблемы климата и экологии (14,4% и 12,8% соответственно) [1].

На сегодняшний день существует острая потребность в кадрах инженерно-технических специальностей [2]. Водо-, газо-, тепло-, энергоснабженческие организации требуют обновления и омоложения сотрудников. Также нехватка трудовых ресурсов имеется в животноводческом секторе, в строительной отрасли, на авиа- и судостроительных предприятиях.

В то же время государством реализуется ряд программ по социально-экономическому развитию Дальнего Востока [6]. Например, создаются территории опережающего развития, которые позволят вывести социально-экономическое развитие региона на новый уровень.

Для улучшения процесса заселения дальневосточных территорий нужно особое внимание уделить информационному освещению программ развития Дальневосточного Федерального округа, всех приоритетных направлений, в которых мигранты смогут реализовать свой потенциал.

Список литературы

1. Основные причины оттока населения // «Дальневосточный консалтинговый центр», экспертно-аналитический сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dkcenter.ru/express_опрос/detail.php?id=1015

2. Пестерева Н.М., Ворожбит Н.А., Цветлюк Л.С. Потребность и подготовка персонала для спортивных и инфраструктурных объектов Олимпийских зимних игр «Сочи-2014» // Образование. Наука. Научные кадры. – 2014. – №1. – С. 131–137.

3. Пестерева Н.М., Савинкина Л.А., Цветлюк Л.С. Некоторые особенности рынка труда и стратегия развития трудовых ресурсов в Приморском крае // Образование. Наука. Научные кадры. – 2014. – №2. – С. 103–106.

4. Пестерева Н.М., Шашок Т.Ю., Савинкина Л.А., Савинкин Р.В. Современное состояние рынка труда и занятости населения Приморского края // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами России, Москва, 2013. Т.2. – №6 (9). – С. 41–48.

5. Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2009 N 2094-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_96571

6. Pestereva N., Nadeina O. Human resources as a key factor in the development of the competitiveness of the tourism cluster of Primorsky Region // American Journal of Scientific Research. New York. – 2014. – №1. – P. 150–158.

7. Pestereva N.M., Pesterev M.S., Martynov Ya. Role of universities in forming a competence of innovative activity as an essential factors of successful realization of a strategy of innovative development of the Russian Federation until 2020 // European researcher. – 2012. – №10–2 (32). – С. 1753–1760.

8. Pestereva N., Savinkina L., Nadeina O. The main objectives of the formation of a regional development programs labor resources of Primorsky Region // American Journal of Scientific Research. New York. – 2014. – №1. – P. 159–162.

Карамзина Марина Анатольевна

магистрант

Финансово-экономический институт
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА ПУТЕМ СНИЖЕНИЯ НАЛОГОВЫХ СТАВОК

***Аннотация:** статья посвящена привлечению инвестиций в экономику регионов, что является ключевой задачей в современной экономической ситуации, инструментом решения которой может стать особое налоговое администрирование. При нынешней направленности государственной политики, ориентированной на социально-экономическое развитие Дальнего Востока России, создание ТОСЭР является основным инструментом стимулирования развития региона, повышения уровня жизни, и инвестиционной привлекательности региона. Но не всегда налоговые послабления самый действенный метод привлечения инвестиций.*

Ключевые слова: ТОСЭР, инвестиции, налоговые льготы.

Актуальность исследования определяется необходимостью анализа планируемых форм и методов налогового стимулирования инвестиций в территории опережающего социально-экономического развития, которые, в свою очередь, должны расширить финансовые возможности государства в реализации приоритетных инвестиционных проектов.

Территории опережающего социально-экономического развития (далее ТОСЭР) – зоны со льготными налоговыми условиями, упрощенными административными процедурами и рядом других привилегий, направленных на

улучшение условий деятельности предприятий-резидентов и повышение притока инвестиций в регион.

ТОСЭР является четвертой попыткой создания специальных территорий-«локомотивов» экономикой, начиная с 1991 года Правительством России были предприняты попытки создания таких территорий, которые, к сожалению, до сегодняшнего дня не показали своей эффективности. Существующие особые экономические зоны из года в год оцениваются как «условно эффективные» и то, исключительно за счет трех-четырёх положительных примеров использования особых экономических зон (например, в Республике Татарстан).

Возникает вопрос: чем принципиально отличаются нынешние ТОСЭР от предыдущих версий специальных экономических зон? Модель ТОСЭР основана на сбалансированности процессов импортозамещения и экспорта готовых товаров (работ, услуг) Дальневосточного Федерального округа в страны Азиатско-Тихоокеанского региона, привлечении прямых инвестиций, развитии малого и среднего предпринимательства, создании конкурентоспособных территорий опережающего развития.

Базой притока инвестиций и передовых технологий должно быть не только создание конкурентоспособных экономических условий ведения бизнеса, инфраструктурное и кадровое обеспечение, но и, согласно мировому опыту, применение косвенного и эффективного метода государственного управления – налогов. Возрастание стимулирующей роли налогообложения в современных условиях позволяет рассматривать его в качестве основной формы государственного регулирования инвестиционной привлекательности.

Сложившаяся в России модель отраслевой структуры инвестиций носит сырьевую направленность. Основную долю составляют нефтегазовые компании, естественные монополии и строительство, доля остальных секторов экономики составляет примерно треть инвестиционных вложений. При сырьевой направленности инвестиционной модели увеличение ВВП напрямую зависит от роста цен на природные ресурсы, что чревато последствиями, с которыми столкнулась Россия в последние месяцы 2014 года.

В перспективе инвестиционная политика государства должна быть ориентирована на создание благоприятного инвестиционного климата. Ниже представлена сводная таблица Минвостокразвития с показателями составляющих инвестиционной привлекательности:

Характеристики особых экономических зон в странах Азиатско-Тихоокеанского региона									
	Корея	Индия	Сингапур	США	Китай	Япония	Россия (СЗЭЗ)	Центр Азии	ЕДИНИЦА ИЗМЕРЕНИЯ
Налог на прибыль	10	15	17	33	23,5	26,4	13,5	10	% от прибыли
Транспортные расходы	700	550	440	1320	1660	970	1800	440	\$ за 20-футовый контейнер
Затраты на энергоресурсы	7,3	7,4	13,6	6,9	7,4	17,9	11,7	6,9	центов за 1 кВт ж ч электроэнергии
Налоги на заработную плату	8,8	26,7	16	7,7	8,7	25,6	14,0	7,7	% от ФОТ
Получение разрешений на строительство	29	67	26	27	163	193	244	26	дней
Подключенные к системе энероснабжения	28	41	36	68	142	105	254	28	дней
Меры поддержки экспорта	5	4	4	4	5	3	2	5	баллы
Защита интеллектуальной собственности	2	3	4	5	4	5	3	5	баллы по рангу в рейтинге IPR
Доступность кадров	Высокая	Высокая	Высокая	Высокая	Средняя	Высокая	Низкая	Высокая	
Доступность поставщиков	Высокая	Высокая	Высокая	Высокая	Средняя	Высокая	Низкая	Высокая	

Рис. 1. Таблица

Судя по данным таблицы можно сделать вывод, что налоговые льготы для стимулирования инвестиционной деятельности отличаются низкой эффективностью и не позволяют в полной мере реализовать свое непосредственное назначение.

Основными характеристиками налоговой системы должны быть либеральность, нейтральность и справедливость. Достижение этих качественных характеристик невозможно без отмены многочисленных необоснованных и бессистемных льгот, так как льготный режим для одних налогоплательщиков означает либо дополнительное налоговое бремя для других, либо определенные недосборы на всех уровнях бюджета.

Основная идея реализации проекта ТОСЭР заключается в том, что параллельно с обновлением, а местами и созданием новой инфраструктуры в Дальневосточном Федеральном округе, планируется развить промышленный и сырьевой сектор экономики, путем привлечения прямых инвестиций в регион. Основными «заманивающими» факторами должны стать: налоговые льготы, льготы по страховым взносам, принцип «одного окна» при прохождении административных процедур, ускорение сроков подключения к газовым, электро и инфосетям.

Остановимся более подробно на основных налоговых льготах, которые будут применяться на территориях:

1. Право на освобождение от обязанностей налогоплательщика НДС в течение 10 лет со дня получения статуса резидента ТОР. Такое освобождение будет применяться также в связи с ввозом товаров на территорию РФ.

2. Установление нулевой ставки НДС в отношении товаров (работ, услуг), ввозимых на ТОР для использования резидентами ТОР.

3. Пониженная ставка по налогу на прибыль организаций:

– нулевая ставка налога, уплачиваемая в федеральный бюджет (вместо стандартных 2%) на период 10 лет с первого налогового периода после приобретения статуса резидента ТОР;

– пониженная ставка налога, уплачиваемого в бюджеты субъектов РФ (вместо стандартных 18%), а именно: ставка не выше 5% в течение первых 10-ти лет и затем не более 10% (без ограничения срока).

4. Освобождение от уплаты налога на имущество организаций в течение 10-ти лет с месяца, следующего за месяцем постановки на учет имущества, созданного или приобретенного для целей ведения бизнеса в ТОР.

5. Применение пониженных тарифов страховых взносов для работодателей-резидентов ТОР (7,6% вместо стандартных 30%).

Таким образом, общая налоговая нагрузка на резидентов ТОСЭР составит 12,6%.

Несмотря на значительные преимущества применения налоговых льгот не только для бизнеса, но и для региона – обеспечение занятости населения и снижение уровня безработицы, которые достигаются, в частности, за счет создания условий для развития предпринимательства, они также приводят к уменьшению суммы налоговых изъятий, что приводит к реальным потерям доходной части бюджета. Эффективность применения данного метода стимулирования зависит, прежде всего, от условий финансовой поддержки государством.

Эффективность налогового стимулирования инвестиций предполагает создание налоговой системы, способной обеспечить взаимосвязь пополнения государственного бюджета и интересов инвесторов.

Анализ действующего механизма налога на прибыль показывает, что желательнее применять инвестиционную льготу только в отношении дорогостоящих проектов длительного использования с целью обеспечения наладки производства, при этом, ограничить период, в течение которого предприятие может реализовывать данную льготу. По налогу на имущество организаций предлагается ввести дифференцированную ставку для предприятий в зависимости от сферы деятельности и финансовых оборотов. От снижения ставки НДС прогнозируется незначительное увеличение финансовых ресурсов предприятий и повышение качества администрирования налога. Например, даже снижение

единой ставки НДС приведет к потерям федерального бюджета, соответственно для поддержки сбалансированности федерального бюджета необходимо увеличить другие налоги. Поэтому снижение ставки НДС теоретически не является лучшим решением проблемы увеличения объема инвестиций, так как основные выгоды получают потребители. Более предпочтительным в этом смысле выглядит проведение мероприятий, направленных на применение амортизации, возвращение инвестиционной льготы по налогу на прибыль и улучшение администрирования всей системы налогов и сборов.

В подобной ситуации необходимо тщательно проанализировать и оценить потери бюджета и преимущества, которые создают территории опережающего социально-экономического развития. Для исключения возможности повторения опыта с особыми экономическими зонами, необходимо организовать деятельность ТОСЭР с максимальной пользой для региона, в котором он находится, а не для инвесторов, которые по истечении выгодных условий производства оставляют данные территории, получив при этом максимальную выгоду для себя. Применение чрезмерно широких налоговых льгот без дифференциации их реципиентов чревато неоправданными потерями регионального и федерального бюджета. Несмотря на устойчивую социальную значимость данных проектов в развитии региона в целом, создание рабочих мест и внедрение инфраструктуры, в долгосрочной перспективе данная система налогообложения не представляется максимально выгодной для государства.

Список литературы

1. Авдокушин Е.Ф. Свободные (специальные) экономические зоны. – М., 1993.
2. Данько Т.П., Окрут З.М. Свободные экономические зоны. – М.: Инфра-М., 1998.
3. Игнатов В.С. Свободные экономические зоны. – М.: Ось-89, 1997.
4. Информационно-аналитическое агентство «Восток России». Территории опережающего развития.
5. Официальный сайт Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока.
6. Официальный сайт Постоянного представительства Президента Российской Федерации на Дальнем Востоке.
7. Официальный сайт Правительства Российской Федерации.
8. Смородинская Н.А., Белова Г.Н., Богачева О.Ф. и др. Свободные экономические зоны: уроки мировой практики. – Москва-Находка, 1993.

Керимов Адил Али оглы
 студент
 ФГОБУ ВПО «Финансовый университет
 при Правительстве РФ»
 г. Москва

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
 СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
 РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ**

Аннотация: в данной статье автор поднимает актуальную проблему проявления сильной дифференциации уровня жизни в различных её регионах. Рассматриваются перспективы и пути развития регионов России, а также их социально-экономические проблемы.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, регионы России, доходы населения, преступность, образование.

Одной из наиболее остро стоящих проблем в области социально-экономического развития для России является сильная дифференциация уровня жизни в различных её регионах. Дифференциация регионов по качеству жизни задана

исторически, климатически и географически, определяются наличием ресурсной базы, статусом финансовых центров, и кардинально изменить ситуацию в ряде случаев просто невозможно, во всяком случае, в среднесрочной перспективе, но улучшить ситуацию и подправить неравенство среди регионов, безусловно, возможно [1]. Здесь должны быть приложены усилия не только региональных властей, которые в силу ограниченности бюджетных возможностей и особенностей государственного устройства не в состоянии радикально изменить ситуацию, но и федерального центра.

В условиях демографических ограничений и низкой эффективности национальной экономики особую актуальность приобретает вопрос об источниках формирования и количестве трудовых ресурсов необходимых на пути интенсивного развития РФ. Исторически сложившееся неравномерное распределение по территории производственных факторов, в частности трудовых ресурсов, закрепленное, а порой и усиленное ходом развития экономики последних двух десятилетий объясняет существование одновременно как регионов с избытком рабочей силы, так и регионов с ее недостатком, что усиливает их дифференциацию по уровню социально-экономического развития.

Наличие административных границ регионов – субъектов федерации влияет на уровень их экономического развития, на социальные и культурные процессы в регионах. Органы региональной власти принимают решения, позитивно или негативно влияющие на взаимоотношения населения регионов с их средой обитания, представляющей сложную взаимосвязь экономической, социальной, природной, правовой и других компонент среды. По этой причине мы можем наблюдать существенные различия в уровне жизни населения регионов.

Важнейшие факторы различия между регионами – отраслевая специализация экономики и их географическое положение, которое, во многом обуславливает специализацию [4]. Однако данная дифференциация имеет и положительную сторону. Разрыв является стимулом, благодаря которому слабые регионы могут подтягиваться к более сильным, однако, реализация данного механизма зависит от региональной политики Российской Федерации. Но, в данный момент, в России существуют два экономических центра, это Москва и Санкт-Петербург, а выравнивание регионов происходит путем дотаций. Для сравнения качества жизни в регионах рассмотрим следующие показатели: уровень доходов, уровень образования, уровень преступности.

Рассматривая уровень доходов населения, можно увидеть огромный разрыв в регионах, который обусловлен отраслевой специализацией региона. Данный разрыв ведет к нежелательной миграции из регионов в центр, что приводит в дальнейшем к перенаселению центра, в то время как в регионах происходит серьёзная нехватка квалифицированных кадров. Разница в зарплате между республикой Калмыкией и Москвой составляет 40 000 рублей, что примерно в 6 больше. Также низкие доходы напрямую коррелируют с уровнем пресности в государстве. Иногда, заработанных денег попросту не хватает для существования, и человек вынужден встать на преступный путь.

Другим рассматриваемым фактором является уровень образованности населения на территории региона. Образование является жизненно важной сферой для любого государства, обеспечивающей его стабильное развитие [2]. Во многих странах высшее образование является, своего рода защитой от бедности, но в России оно спасает только от безработицы и то не всегда [5]. Доля людей с высшим образованием обуславливается спросом на квалифицированный труд в данном регионе, количеством учебных заведений или вероятным желанием человека получить образованием и покинуть данный регион. Однако, во многих учебных заведениях уровень образования далек от приемлемого. Количество и качество учебных заведений, а также количество выпуска-

емых студентов сильно различается в регионах. Причем данная ситуация свойственна как центру, так и регионам. Низкое качество образования ведет к выпуску плохо квалифицированных кадров, работающих в данном государстве.

Последним рассматриваемым показателем является преступность. Преступность является одним из наиболее пагубных явлений и его, к сожалению, полностью искоренить нельзя. Однако, благодаря правильной политике проводимой государством и надежной работе правоохранительных органов, возможно свести это явление к минимуму. Уровень преступности зависит в первую очередь от общей социально-экономической, политической и нравственной обстановки в стране и в регионе [3]. Российской Федерации свойственен сильный разрыв в количестве совершаемых преступлений в различных регионах. Поэтому, чтобы сократить преступность, нужно, прежде всего, осуществить меры по оздоровлению экономики и жизни общества в целом, особенно в регионах, с высоким уровнем преступности, таких как Забайкальский или Приморский край. Это особенно актуально для современной России, где высокая преступность признана одной из угроз национальной безопасности и является одним из главных препятствий для устойчивого развития государства. Особое внимание следует уделить такому явлению как коррупция. Данное явление не только является вредоносным для всей экономики государства, но также подрывает авторитет власти и авторитет страны в целом, принося разрушение в целостность государства. Рассмотрение данных параметров еще раз подтверждает утверждение о том, что Российской Федерации свойственно расслоение уровня жизни по регионам. Наиболее благоприятными регионами для жизни являются города федерального значения, такие как Москва и Санкт-Петербург, в то время как в некоторых регионах жизнь проходит в кризисе.

Снижению степени дифференциации населения и уменьшению количества малообеспеченных жителей области могут способствовать меры, направленные на повышение трудоустройства и доходов населения в регионах путем создания рабочих мест за счет государства, стимулирования большого и малого предпринимательства, что может повлечь за собой глобальные последствия, такие как : сокращение преступности, увеличение доходов, улучшение показателей по заболеваемости, улучшение жилищных условий и увеличению количества образованных людей.

Список литературы

1. Бородин А.И., Сорочайкин А.Н. Социально-экономическое развитие регионов: концепция, механизм, управление / А.И. Бородин, А.Н. Сорочайкин // Труды карельского научного центра российской академии наук. – 2013. – №5. – С. 4–11.
2. Дубовских К.И. Анализ уровня развития образования в регионах РФ / К.И. Дубовских // Экономика и политика. – 2013. – №6 (6). – С. 135–137.
3. Разумовская Е.А. Подходы к оценке влияния финансовой политики России на эффективность социально-экономических преобразований в обществе / Е.А. Разумовская // Фундаментальные исследования. – 2012. – №11–1. – С. 228–232.
4. Сорокина Н.Ю., Социально-экономические проблемы, препятствующие устойчивому развитию регионов РФ / Н.Ю. Сорокина // Известия тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2013. – №5–1. – С. 336–343.
5. Чубрикова Л.Н., Катайкина Н.Н. Социально-экономические аспекты уровня и качества жизни населения России / Л.Н. Чубрикова, Н.Н. Катайкина // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2013. – 2. – С. 82–87.

Ковалев Андрей Геннадьевич

студент

ФГБОУ ВПО «Сибирский государственный
аэрокосмический университет им. М.Ф. Решетнева»
г. Красноярск, Красноярский край

АНАЛИЗ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

***Аннотация:** в настоящей работе автором рассматривается актуальная проблема формирования корпоративной культуры администрации исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в частности – администрации исполнительной власти Красноярского края. Проводится анализ сильных и слабых сторон корпоративной культуры администрации исполнительной власти Красноярского края, приводятся рекомендации по корректированию и устранению недостатков.*

***Ключевые слова:** корпоративная культура, организационная культура, администрация, исполнительная власть Красноярского края.*

В последнее время в обществе наблюдается рост интереса к феномену корпоративной культуры организации (синоним – организационная культура). Вероятно, это можно объяснить тем, что у руководителей и менеджеров появилось понимание значения и степени влияния, которое корпоративная культура оказывает на эффективность деятельности всей организации в целом. На практике, именно успешные организации отличаются высоким уровнем корпоративной культуры, который формируется в результате продуманных и совместных усилий всех заинтересованных в деятельности организации субъектов.

Большинство современных руководителей рассматривают корпоративную культуру как мощный стратегический инструмент, способствующий развитию организации, позволяющий ориентировать все подразделения (ведомства и подразделения) организации и отдельных лиц на достижение общих целей и положительных результатов, мобилизовать инициативу сотрудников, обеспечивать лояльность сотрудников и улучшать общение.

Согласно распространенному определению, даваемому в теории менеджмента корпоративная культура – это совокупность моделей поведения, которые приобретены организацией в процессе адаптации к внешней среде и внутренней интеграции, показавших свою эффективность и разделяемых большинством членов организации. Объективно корпоративную культуру характеризуют такие компоненты как: принятая система лидерства, стили разрешения конфликтов, действующая система коммуникации, положение индивида в организации, особенности гендерных и межнациональных взаимоотношений, принятая символика (лозунги, организационные табу, ритуалы и проч.).

В России на институт корпоративной культуры обратили внимание сравнительно недавно. Этот институт в большинстве российских организаций формируется стихийно. Однако, сегодня очевидно, что для того, чтобы эффективно функционировать в деловой среде на этот инструмент следует обращать более пристальное внимание и корпоративной культурой необходимо правильно эффективно управлять.

Организационная культура исследуемой в настоящей статье организации – администрации исполнительной власти Красноярского края (далее по тексту –

администрация) как и у большинства российских администраций исполнительной власти субъектов Российской Федерации, была сформирована естественным образом, по территориальному региональному принципу, никто целенаправленно ее не формировал, и никто из руководителей не ставил непосредственной цели управления организационной культурой своей администрации как таковой.

Такую корпоративную культуру и саму структуру организации можно смело назвать стабильной и культурно сформировавшейся, с полноценным сложным управленческим аппаратом и строгой подконтрольной иерархией, установленной нормативными правовыми актами, регламентирующими эту сферу деятельности. Такая система легла в основу уникальной модели администрации исполнительной власти Красноярского края.

Как и любая организационная система она имеет свою характеристику, внутреннюю и внешнюю стороны взаимодействия. Под внутренней стороной понимается уникальная система вертикального и горизонтального подчинения. Устоявшийся набор моделей поведения сложился исторически, проявил определенную устойчивость и стабильность. Под внешней стороной взаимодействия предполагается ее имидж в глазах окружающих, общественности и обычных граждан.

Задачами администрации исполнительной власти Красноярского края, как и раньше, так и теперь является обеспечение эффективной работы для реализации функций государственной власти Российской Федерации в субъектах и территориях.

Такая корпоративная культура носит устойчивый характер, ее деятельность детально регламентирована, логична и последовательна. У каждого ее представителя определен круг должностных и служебных обязанностей и прав. Все эти действия являются сложнейшим механизмом и комплексом обеспечительных мер.

Однако есть в этом и своя негативная сторона. Традиционное следование правилам прошлого приводит к медленной реакции на изменение условий на фоне стремительно изменяющегося современного общества, невысокой доли самостоятельности государственных служащих. Те, кому приходится взаимодействовать и обращаться к работе с администрацией исполнительной власти Красноярского края может складываться представление как об оплоте бюрократии, чиновничества, как к исполнительной машине, которая эффективна во все времена, а в целом, не гибка и не чувствительна к переменам, неповоротлива.

Организация работы и исполнительская служебная дисциплина мало менялась на протяжении последних десятилетий. В организации существуют устоявшиеся правила и предписания, которым необходимо следовать. В противовес менеджеру среднего звена крупной коммерческой компании, который обладает большой долей самостоятельности, в администрации исполнительной власти Красноярского края политику исполнительских решений определяют руководители ведомств. Такие руководители ставят задачи для каждого сотрудника и исполнителя, определяют методы их решения. Те же руководители ведомств наблюдают за исполнением и следят за обеспечением качественной эффективной работы в срок. Проявление инициативы сотрудниками на своем рабочем месте поощряется не часто.

В корпоративной культуре администрации исполнительной власти Красноярского края усматриваются черты «бюрократической» культуры (согласно типологии по К. Камерону и Р. Куинну), которая характеризуется высокой зарегламентированностью всех процессов, жестким внутренним контролем. Целью таких организаций является поддержание стабильности и формализованных отношений в коллективе. Данный тип организационной культуры

свойственен государственным органам, а также иным государственным учреждениям, которые, прежде всего, ориентированы на соблюдение всех правил государственной исполнительской дисциплины и внутренних четкий регламент работы, нежели на внешние связи и гибкость к условиям изменяющейся внешней среды.

Согласно другой не менее распространенной классификации Джеффри Зонненфельда организационную культуру администрации исполнительной власти Красноярского края можно отнести к «клубной» культуре, которая характеризуется лояльностью коллектива, слаженной работой и преданностью коллектива. Однако, важным недостатком данного типа организационной культуры является малая эффективность его работы в быстро меняющейся и агрессивно настроенной внешней среде, какой сегодня является сфера формирования общественного мнения и позиция средств массовой информации в отношении эффективности деятельности администрации исполнительной власти Красноярского края.

В настоящее время руководство администрации и департамент информационной политики подошли к пониманию, что в связи с необходимостью повышения положительного имиджа, удержания такого имиджа на высоком качественном уровне, в текущем времени корпоративная культура администрации требует корректировки ее на некоторых уровнях и в отношении некоторых составляющих ее элементов.

Однако, формирование корпоративной культуры – длительный и сложный процесс. Это материал для отдельной статьи. Первыми шагами этого процесса является определение миссии организации; определение основных базовых ценностей. И уже исходя из базовых ценностей, необходимо будет сформулировать стандарты поведения членов организации, традиции и символику. Таким образом, формирование корпоративной культуры организации планируется осуществить в четыре этапа. Первый – определение миссии организации, базовых ценностей. Второй – формулирование стандартов поведения членов организации. Третий – формирование традиций организации. Четвертый – разработка символики.

Конечно, проще создавать корпоративную культуру с нуля, но исследуемая организация существует не один десяток лет и обладает устоявшимся набором ценностей, правил и ориентиров, наделена четко сформулированными регламентами деятельности. При формировании новой корпоративной культуры потребуются корректировка всех ее уже существующих элементов. Потребуется замена нежелательных и устаревших норм и ценностей на элементы, отвечающие современным условиям. Причем делать это следует максимально корректно во избежание деструктивного сопротивления и неприятия нововведений со стороны сотрудников.

Очевидно, команде руководителей и специалистам по связям с общественностью предстоит пройти не быстрый и не простой путь, но результат того стоит.

Список литературы

1. Корпоративная культура по-русски [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.buhgaleria.ru/article/6953>
2. Корпоративная культура организации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cultmanager.ru/magazine/archive/96/2530/>
3. Программа формирования корпоративной культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://azps.ru/training/korporat.html>
4. Раздел «Организационная культура и организационное поведение» в Библиотеке статей по менеджменту [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://bigc.ru/publications/other/org_culture/
5. Типология Д. Зоненфельда // Типологии корпоративных культур [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://corpculture.ru/content/tipologiya-d-zonenfelda>.
6. Шейн Э.Х. Организационная культура и лидерство. – СПб: Питер, 2002. – 31 с.

Ковалёва Валерия Юрьевна
студентка
ФГОБУ ВПО «Финансовый университет
при Правительстве РФ»
г. Москва

ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ И СПОСОБЫ ИХ УСТРАНЕНИЯ

Аннотация: в данной статье автором поднимается актуальная проблема социально-экономических последствий инфляции, а также антиинфляционной политики России. Рассматриваются негативный, нейтральный, позитивный варианты последствий инфляции.

Ключевые слова: инфляция, антиинфляционная политика, социально-экономическое развитие, государственный контроль.

Современному миру присуще огромное количество проблем, связанных с развитием экономики. Инфляция или обесценение денег – это одна из этих проблем. Инфляционные процессы воздействуют на финансы, денежную и экономическую системы в целом, а также оказывает отрицательное воздействие на все сферы жизни общества. В настоящее время инфляции присущ повсеместный и хронический характер. Чем выше уровень инфляции, тем сложнее государству бороться с ней. В настоящее время мы наблюдаем ухудшение экономической обстановки в России, которое было вызвано резким и стремительным снижением уровня цен на энергоресурсы, доход от продажи которых составляет довольно значительную часть в доходах бюджета России. Свою негативную роль также сыграли экономические санкции, введенные в отношении России в связи с событиями на востоке Украины и в Крыму. Данные факторы напрямую поспособствовали снижению курса рубля относительно иностранной валюты, а, как следствие, росту уровня инфляции и торможению роста реальных доходов населения.

Последствия инфляции различны, поэтому в практике возможны несколько вариантов последствий инфляции для экономических субъектов: позитивный, то есть прирост дохода; нулевой, то есть нейтральный; негативный, то есть убыточный.

Позитивный вариант представляет собой такую ситуацию, когда инфляция является источником дохода для государства (сеньораж – это пошлина за право печатать деньги). А происходит это в случае, когда правительство не принимает решение увеличивать прямые налоги на финансирование своих расходов. Тогда ЦБ РФ начинает печатать новых денег. С помощью этого способа можно покрыть бюджетный дефицит. Но при этом сеньораж снижает стоимость «старых» денег, то есть тех денег, которые находятся у населения страны. Очевиден тот факт, что реальные доходы населения снизятся на величину инфляционного налога. Для коммерческих банков выгодно увеличение скорости оборота денег, потому что клиенты желают, как можно быстрее потратить возросшую массу наличности. Свои плюсы от инфляции получают промышленные и торговые монополии через создание искусственного дефицита. При этом происходит снижение продажи ходовых товаров и накопление такого рода товаров на складах. Результат – рост цен на товары [2].

Нейтральный вариант возможен очень редко, когда на отдельных предприятиях или в национальном масштабе осуществляется «автоматическая индексация» денежных доходов. То есть только в том случае, когда потери от роста цен целиком и полностью покрываются увеличением доходов.

К негативному варианту последствий можно отнести:

– снижение денежных доходов населения, предприятий, государства. Оно определяется как различие между реальным доходом (то есть тем количеством товаров и услуг, которое может купить объект на сумму номинального дохода) и номинальным доходом (то есть количеством денежных средств, которые субъект получает в виде заработной платы, процента, прибыли, ренты). В ситуации, когда номинальный доход стабилен или растет медленнее темпов инфляции, реальный доход падает.

– инфляция способствует перераспределению таких категорий как доходы и богатство. То есть мы можем наблюдать, как должники будут становиться богачами при помощи кредиторов. Правительство также будет в выигрыше, так как имеет огромный государственный долг. Инфляция – источник перераспределения дохода и богатства с помощью тех, кто дает деньги, в пользу тех, кто откладывает платежи.

– рост цен на популярные товарно-материальные ценности. В этом случае население и предприятия вынуждены быстро материализовать собственные обесценивающиеся денежные средства в запасы, что в свою очередь повлечет недостаток денежных средств у хозяйственных агентов. В результате бума в виде закупок товаров будет увеличение инфляции спроса.

– обесценение денег внутри страны ведет к обесценению относительно иностранной валюты;

– инфляция влияет на производство. Но при этом воздействие зависит от её размеров, то есть умеренная инфляция безвредна, а галопирующая, в свою очередь, оказывает отрицательное влияние на производство, финансы, экономику, денежное обращение. Возможно такое явление, как деформация рыночного механизма;

– инфляция способствует обесцениванию вкладов и сбережений. Для того чтобы избежать обесценивания вкладов, необходимо условие: равенство процента по вкладам и процента инфляции;

– инфляция влечет за собой скрытое изъятие денежных средств у населения и предприятий через налоги.

инфляция страшна особенно для людей, которые получают фиксированные доходы. Например, пенсионеры, учащиеся, иждивенцы [4].

Проблема инфляции – одна из самых актуальных и обсуждаемых тем экономической политики в России. Основной способ борьбы с инфляцией – это ужесточение денежно-кредитной и фискальной политики страны. Минфин РФ в свою очередь использует разные инструменты в пределах государственной финансовой политики. Умение государства сохранять уровень инфляции на приемлемом уровне – это главный показатель эффективности экономической и денежно-кредитной политики, степени развития и совершенствования механизмов саморегулирования, стабильности и положительно динамики экономической системы в целом. Отрицательные социально-экономические последствия заставляют правительство проводить антиинфляционную политику, которая включает в себя разнообразный ассортимент денежно-кредитных, бюджетных мер, налоговые мероприятия, программы стабилизации и действий по контролю за инфляцией, регулированию и распределению доходов.

Антиинфляционные меры должны проводиться обдуманно и последовательно. Российской инфляции присущ особый уникальный характер, который предполагает использование необычных методов её регулирования, которые должны соответствовать современным и реальным условиям экономического хозяйствования. Развитие рыночных отношений, шанс использования рыночных механизмов при участии государства должны отражаться в антиинфляционной программе. Главной целью такой программы является закрепление контроля над инфляцией и достижение приемлемых темпов роста. Главный фактор при борьбе с инфляцией – преодоление экономического спада, платежного

кризиса, снижения инвестиционной активности, создание стабильной рыночной инфраструктуры. Именно исходя из вышеперечисленных факторов, очень важно поддержание приоритетных отраслей народного хозяйства, стимулирование экспорта отечественных товаров, осуществление здоровой политики валютного курса. Все это должно стимулировать рост конкурентоспособности отечественных товаров [3].

Нельзя не сказать о значимости в антиинфляционной политике структурной перестройки, а, впоследствии, её приспособления к потребностям рынка. Реализация такой программы должна происходить за счёт демополизации и регулирования деятельности существующих монополий, развития конкуренции в производстве, секторе услуг и т. д. Воссоздание госструктур управления и контроля над ценами и доходами, распределение и перераспределение материальных и финансовых ресурсов во время осуществления программы на преимущественное применение свободных рыночных цен являются главными решающими факторами при борьбе с инфляцией [5]. Проведение антиинфляционной политики должно обязательно коснуться совершенствования налоговой системы, а именно: уменьшение количества взимаемых налогов, воздержание от использования инфляции как источника финансирования бюджета, переоценка налоговых платежей, которые входят в издержки производства, стимулирующие рост цен (отчислений в пенсионный фонд, фонд социального страхования и занятости населения, налога на имущество и др.).

Основными целями антиинфляционной политики являются: стабильные цены, уменьшение инфляционного потенциала, предсказуемость динамики инфляции, снижение темпов инфляции. Стратегической целью такой политики можно назвать приведение темпов роста денежной в соответствии с темпами роста товарной массы или реального ВВП в коротком периоде. А в долгосрочной перспективе соотносить объем и структуру совокупного предложения с объемом и структурой совокупного спроса. Чтобы решить такие серьезные и сложные задачи, нужно реализовать комплекс мер, который ориентирован на сдерживание и регулирование спроса, издержек и ожиданий. Что касается непосредственно инфляции Российской Федерации в настоящее время и конкретных мер по совершенствованию её антиинфляционной политики, то они могут быть следующими: ограничение роста тарифов на услуги ЖКХ величиной инфляции за прошедший год (предполагается действие программы до 2018 года); ограничение роста цен на газ и электроэнергию для промышленности; создание запасов на товары и продукты сезонного спроса (в частности, зерно, дизельное топливо и др.); ужесточение денежно-кредитной политики (сокращение денежной массы за счет роста процентных ставок (в этом случае дорогие кредиты становятся недоступными); фиксирование стоимости воды на 3 и 5 лет; создание специального механизма с участием ЦБ и Минфина, который повысит согласованность действий монетарных властей; замена механизма курсовой политики (отмена интервала допустимых значений стоимости бивалютной корзины) на механизм регулирования через валютный рынок (ЦБ будет выходить на валютный рынок в любой момент в объемах, которые необходимы, чтобы сбить ажиотажный, спекулятивный спрос) [1].

Искоренение инфляции – это важнейшая задача антикризисной политики в РФ. Для её решения нужно принимать во внимание причины, последствия инфляции предыдущих лет, потери, влияние разрабатываемых мер, например, на производство и занятость. Далее целями антиинфляционной политики могут стать: изобретение институциональных и финансовых предпосылок для сокращения инфляционного потенциала; усиление действий государства для планомерного искоренения инфляции; установление ограничительных мер, нацеленных против роста цен в отраслях монополистах; ограничение уровня дефицита бюджета; удержание процентных ставок на определенном допустимом уровне. Понижение темпов инфляции до относительно безопасного уровня

требует постоянного радикального сокращения инфляционного потенциала экономики, корректирование ценовых пропорций, а также стабильных структурных сдвигов в сторону отраслей инвестиционного и потребительского комплексов.

Список литературы

1. Волохова У.А., Марьина Е.А., Афанасьева Т.Н. Инфляция и антиинфляционная политика России / У.А. Волохова, Е.А. Марьина, Т.Н. Афанасьева // Современные проблемы экономического и социального развития. – 2011. – №7. – С. 190–195.
2. Котова А.В., Агафонова М.С. Инфляция и её социально-экономические последствия / А.В.Котова, М.С. Агафонова // Международный студенческий вестник. –2014. – №1. – С. 16.
3. Петров С.Ю., Соколова Г.Н., Бабешкова Е.В. Особенности и перспективы борьбы с инфляцией в России / С.Ю. Петров, Г.Н. Соколова, Е.В. Бабешкова // Актуальные проблемы экономики и права. – 2014. – №2 (30). – С. 77–83.
4. Скварский А.А. Инфляция как угроза финансовой безопасности бюджетной сферы России / А.А. Скварский // Вестник АКСОР. – 2012. – №3. – С. 42–47.
5. Дубовских К.И. Анализ уровня развития образования в регионах РФ / К.И. Дубовских // Экономика и политика. – 2013. – №6 (6). – С. 135–137.
6. Токаева Т.И. Инфляция и методы ее регулирования / Т.И. Токаева // Tetra economicus. – 2013. – №2–3. – С. 31–35.

Котик Евгений Иванович

студент

Трофимова Маргарита Николаевна

доцент

ФГАОУ ВПО «Национальный исследовательский
Томский политехнический университет»
г. Томск, Томская область

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Аннотация: в данной статье авторами рассматриваются проблемы внедрения и применения системы сбалансированных показателей на российских предприятиях. Затронут вопрос о целесообразности ее внедрения в текущих условиях.

Ключевые слова: система сбалансированных показателей, управление, насыщенные рынки, ограниченные показатели, стратегический анализ, модели управления, система планирования.

При разработке и реализации определенных планов, задач, руководству необходимо видеть эффективность принятых решений, которые в совокупности будут отражать полученный итоговый результат. К данным результатам руководители относят такие показатели, как рост выручки и прибыли, так же величину отдачи вкладываемого капитала. Эти показатели, конечно, играют наиважнейшую результативную роль, но с условием того, что эти показатели будут непрерывно рассчитываться, анализироваться и в итоге позволят выявить взаимосвязь происходящих изменений, как во внешней среде, так и во внутренней.

В нынешних условиях успеха добиваются только те компании, которые применяют стратегическое управление. Таких компаний, реальный инструмент которых - стратегическое видение в России очень мало. В большинстве случаев, менеджмент отечественных компаниях направлен на ведение оперативной деятельности и не направлен на стратегический анализ, выбор перспективных направлений деятельности, формирование системы целей и планирования. В идеальном варианте компаниям необходимо сочетать в себе две вышеуказанные модели управления – это стратегическое и оперативное. Но как

же это возможно сделать? Для решения этой проблемы в 90-е годы Р. Капланом и Д. Нортгоном была разработана система сбалансированных показателей (ССП). Предпосылками ее создания стали накопившиеся проблемы в управлении, которые в свою очередь ставили под угрозу взаимосвязь оперативного и стратегического управления. СПП создана для того, чтобы обеспечить достижение такой неразрешимой задачи как реализация стратегии. Данная система позволяет расписать буквально по шагам этапы реализации как для предприятия в целом, так и для каждого работника в отдельности. Помимо всего этого, появляется возможность контроля каждого работника по выполнению его «кусочка» стратегического микроплана через количественные показатели. По сути СПП – это инструмент по управлению процессами реализации стратегии. То есть, данная система позволяет осуществить комплексную оценку результативности деятельности компании [1, с. 126]. Данная система широко используется крупными зарубежными компаниями и в результате своего достаточно долгого применения позволила выявить как положительные стороны, так и отрицательные. Так давайте же разберемся, чем хороша данная система, в чем ее особенности и недостатки.

Благодаря данной системе, в компании формируется определенная система показателей и оценки эффективности бизнес-процессов, где каждый работник четко знает, что, как, в какие сроки должен выполнить определенные задачи, и какую пользу принесет их выполнение в достижении общей стратегии. Этот критерий позволяет преодолеть разрыв между стратегической целью организации и ее текущей деятельностью. Так же за счет управления отклонениями текущих значений показателей от целевых, дает возможность оценить затраты и планируемые мероприятия, учитывая при этом ограничения по ресурсам, протекающие бизнес-процессы, изменения их сроков и реализации. Это дает в свою очередь возможность вносить коррективы в бизнес-процессы в соответствии со стратегическими целями предприятия [4, с. 75].

Цели в данной системе выстраиваются снизу. Анализируются цели и ключевые показатели можно выявить определенный провал в их выполнении. Скорректировав или вовсе изменив данные цели возможно уменьшить риск невыполнения этапов, предшествующих выполнению единой стратегической цели. Использование определенных, ограниченных показателей позволит компании четко сосредоточить объемы своих ресурсов на конкретные цели и не распыляться на всевозможные, усложняя при этом систему по реализации стратегии. Поэтому в СПП данная методика является важным компонентом позволяющая компании оторваться от конкурентов и занять лидирующие позиции. Компании, которые применяли и применяют СПП, отмечают, что для успешного внедрения СПП необходимо начинать сразу с формирования целей и стратегии фирмы, при этом учитывая анализ потенциала компании и рынка, тем самым ускоренно переходя к разработке сбалансированных показателей. Потому что если в случае разрабатываемой стратегии не будет учтена полнота внутреннего анализа деятельности фирмы и полнота анализа рынка в целом, то велика возможность пропустить серьезные шансы и угрозы для компании, в результате чего это может привести к потере материальных активов.

Несмотря на все достоинства СПП у него есть и ощутимые недостатки, которые тоже играют немаловажную роль в эффективности управления компанией. Одним из таких недостатков является то, что только одно лицо – потребитель или поставщик выступает в качестве стейкхолдера. А отсюда следует, что СПП не даст возможность отследить целый ряд стейкхолдеров разом, потому что это вызовет противоречия в принятии оптимального решения. Но количество стейкхолдеров может расти при внедрении инноваций. И в связи с этим встает многокритериальная оптимизация, которая не рассматривается в СПП.

Российские компании СПП стали применять значительно позже западных. Данная система стала набирать свою популярность на западе начиная с 2000-х годов, в то время как в России «пик» ее применения пришелся на 2004г. Из этого следует, что российские компании начали внедрять данную методику на

4 года позже. Все данное время ушло на популяризацию и адаптацию методики ССП к существующим на тот момент российским рыночным условиям. После «пика» применения данной методики, прослеживается спад внедрения ССП на международном рынке. Прежде всего, это связано с тем, что большое число фирм, которые имели интерес к внедрению ССП и обладающие необходимыми ресурсными составляющими, итак уже применяют данную методику. Помимо всего этого, происходит некая потеря интереса к данной методике в связи: во-первых, с трудностями по ее внедрению, во-вторых с неполной удовлетворенностью полученных результатов. Данную концепцию применяют в различных отраслях экономики, как на западе, так и в России. Однако структура распределения ее по отраслям различна. В Российской Федерации активным образом используют данную методику компании, занимающиеся производством потребительских товаров и услуг, тогда как на западных компаниях она используется в банках и других финансовых отраслях.

Для того, чтобы увидеть результат внедрения данной концепции, необходимо провести сравнительный анализ темпов роста прибыли в компаниях, которые используют ССП с темпами роста прибыли в соответствующих отраслях, которые не применяют данную систему. Почему именно мы взяли в сравнение темп роста прибыли? Да потому что он показывает в целом эффективность стратегического управления. Для анализа мы будем брать данные отчетности спустя два года, поскольку данного времени достаточно, чтобы внедренная ССП отразилась на итоговых финансовых результатах компании и показала эффективность ее применения. Проанализировав данные, было выявлено, что 76% западных компаний, применявших данную концепцию, увеличили свою прибыль по сравнению со средним значением в отрасли. В то время как в российских компаниях этот показатель составил 54% [3, с. 48].

Эти результаты свидетельствуют о том, что современные западные управленческие технологии достаточно эффективно применить в российских компаниях. Это связано, прежде всего, с национальными и историческими особенностями ведения бизнеса, которые отражаются как в корпоративной культуре, так и в стратегическом управлении.

Методика ССП была разработана для компаний, которые ведут свою активную деятельность на так называемых «перенасыщенных рынках» т.е. для западных компаний, прежде всего, где рынки характеризуются низкими темпами роста и, как правило, конкуренты функционируют в приближенных условиях. Поэтому данная система создавалась для того, чтобы увеличить конкурентоспособность компании путем повышения эффективности управления. А, как известно, российский рынок имеет обратную составляющую, где темпы роста являются очень высокими, особенно в таких отраслях экономики как строительство, добыча нефти, газа и т.д. Поэтому условия конкуренции, как правило, на российском рынке различны для компаний, к примеру, из-за монопольного положения. В данных условиях стратегическое управление не всегда становится ключевым фактором конкурентоспособности в виду того, что на первостепенный уровень могут выйти далеко неэкономические факторы. Но можно так же отметить, что в кризисных ситуациях для российских компаний будет стимулом внедрение и применение данной концепции [5, с. 162].

Помимо всего перечисленного можно отметить то, что в российских компаниях низкое качество управленческой отчетности, потому что данные отчетности в большинстве случаев не соответствуют действительности и порой противоречат друг другу в виду того, что разные отделы используют и предоставляют различные данные. Этот факт может серьезным образом отразиться на внедрении ССП и привести к трудностям по ее разработке.

Так же на пути внедрения данной концепции может встать такая проблема, как недостаточная инициативность сотрудников компании. В большинстве отечественных компаниях применяется централизованное принятие решений и почти отсутствует такой навык как командная работа. Этот фактор негатив-

ным образом может отразиться на процессе вовлечения сотрудников в разработку и внедрение ССП. Поэтому очень важно максимально вовлечь персонал всех уровней в разработку данной концепции, потому что только в этом случае каждый работник сможет понять выбранные показатели успеха и разделить условия по реализации установок компании.

И последний, по моему мнению, фактор, который может оказать существенное влияние на успешность внедрения концепций ССП – это русский менталитет. Российские компании зачастую не принимают усилия по усовершенствованию системы управления даже при возникновении отрицательных тенденций до той поры, пока ситуация не перерастет в «критическую». Только тогда, когда ситуация доходит до своего пика, компании начинают предпринимать усилия по изменению концепции управления и скоростным образом пытаются улучшить ситуацию, что в конечном итоге может окончательно усугубить и так имеющиеся проблемы компании [2, с.286].

В качестве вывода можно отметить, что любые технологии управления, которые применяются на западе, требуют тщательной проработки, анализа и подготовки для ее внедрения на российский рынок, т.е. требуют определенной адаптации с целью повышения эффективности ее применения в российских условиях. Внедряя систему, руководство и сотрудники компании должны заранее обнаружить узкие места и проблемные зоны для их преодоления в будущем. Все же, не смотря на все сложности внедрения ССП, мы смело можем сказать, что это лучший инструмент по реализации стратегии.

Список литературы

1. Браун Марк Г. Сбалансированная система показателей: на маршруте внедрения. – М.: Альпина Бизнес Букс, – 2005. – 226 с.
2. Каплан Р.С., Нортон Д.П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», – 2003, – 304 с.
3. Лукьянец А.А. Система сбалансированных показателей для управления региональным коммунальным комплексом [Электронный ресурс] / Регион: экономика и социология: научный журнал / Российская академия наук (РАН). – 2010. – № 4. – С. 275–292.
4. Мишин В.М. Исследование систем управления. – М.: Юнити–Дана. – 2005. – 527 с.
5. Толкач В., Данишевский С., Гаврилин М. Внедрение сбалансированной системы показателей / Horvath & Partners; Пер. с нем. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, – 2006.

Кузеванова Маргарита Александровна
студентка
Стрекалова Светлана Александровна
доцент, преподаватель

ФГБОУ ВПО «Сибирский государственный индустриальный университет»
г. Новокузнецк, Кемеровская область

**ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ
СТАТИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ**

Аннотация: в данной статье авторами раскрыта основная значимость государственных статистических информационных ресурсов. Приведены основные направления развития статистических информационных ресурсов. Рассмотрена основная деятельность статистических органов.

Ключевые слова: *информационные ресурсы, статистическая информация, информационная система, государственная статистика, информационно-статистическое пространство.*

Согласно Федеральному закону от 27 июля 2006 г. №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [1] государственные информационные ресурсы – это информация, которая находится в

государственных информационных системах (ст. 14, ч. 9). Информационная система – объем содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку технологий и технических средств (ст. 2). Закон разделяет информационные системы на государственные, муниципальные и иные информационные системы (ст. 13, ч. 1).

К основным объектам государственной информационной политики относятся информационные ресурсы. Информационные ресурсы различны по объемам, способам организации и представлению информации. Создание информационных ресурсов России, проводится разными субъектами в целях создания своей работы.

Система государственной статистики в Российской Федерации – это главный компонент в управлении экономикой страны.

С помощью статистических информационных ресурсов государства осуществляется совершенствование экономического управления. Статистические информационные ресурсы дают возможность быстрого доступа к информационным базам данных.

Главная задача государственной статистики заключается в обслуживании запросов органов государственной власти и управления в статистической информации об общественных показателях. Опираясь на основные задачи, была сформирована технология сбора, обработки, хранения первичной информации и технология формирования сводных (агрегированных) результатов: периодичность сбора статистической отчетности, методы сбора информации (сплошное или выборочное наблюдение), место хранения информации.

В основе статистических информационных ресурсов страны лежит информация о деятельности субъектов, жизни населения, финансах и другом. Этой информацией располагает фонд Росстата и организации, относящиеся к его структуре. К статистическим ресурсам кроме того относятся методологические, нормативные и учебные материалы в данной области.

Система государственных статистических информационных ресурсов состоит из информационных ресурсов Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации (Росстата) и статистических информационных ресурсов других федеральных органов власти и управления (Минфина России; ФНС России и других министерств и ведомств).

Статистическая информация – это главный компонент информационного ресурса государства. Статистическая информация показывает состояние социально-экономических явлений и процессов. Статистическая информация выступает одним из основных элементов экономического и социального управления и связывает между собой органы власти и гражданское общество [4, с. 73].

Информационно-статистическое пространство органов статистики складывается из статистических данных, полученных от объектов наблюдения.

Важным для государственной статистики является создание единого государственного интегрированного информационно-статистического ресурса и организация оперативного доступа к нему потребителей. Для создания единого интегрированного информационно-статистического ресурса является неотъемлемой частью слаженный межведомственный обмен данными.

Предоставляя статистическую информацию пользователям, Росстат соблюдает основополагающие принципы, закрепленные в Федеральном законе от 29 ноября 2007 г. №282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 1), – полнота, достоверность, научная обоснованность, своевременность и общедоступность официальной статистической информации [2].

На основе анализа объема статистической информации, накопленного системой государственной статистики о социально-экономическом развитии общества определяются тенденции развития, вырабатываются стратегии и принимаются решения.

Вся деятельность Федеральной службы государственной статистики проводится на основе новых возможностей, которые позволяют использовать современные технологии.

Ежегодного Росстат проводит работу по сбору и обработке более 12 млрд статистических показателей. С результатами деятельности можно ознакомиться на государственном статистическом информационном ресурсе.

Список литературы

1. Федеральный закон от 27 июля 2006 г №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12148555/>
2. Федеральный закон от 29 ноября 2007 г. №282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации». – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12157384/>
3. Мироедов А.А. Особенности информационного обеспечения управления экономикой региона / А.А. Мироедов // Вопросы статистики. – 2007. – №7. – С. 73–77.

Лежнева Марина Геннадьевна

студентка

Исламутдинов Вадим Фаруарович

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Югорский

государственный университет»

г. Ханты-Мансийск, ХМАО–Югра

ВЛИЯНИЕ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРОБЛЕМУ ИНФЛЯЦИИ СТРАНЫ

Аннотация: данная статья посвящена инфляции в стране, авторами рассмотрены виды инфляции, причины и последствия. Приведены показатели инфляции за последние годы и пути решения данной макроэкономической проблемы, которая влияет на все стороны жизнедеятельности общества, государства, на экономику страны в целом и может стать своеобразным барьером на пути страны к экономическому росту. В статье подробно описано влияние фискальной политики на проблему инфляции, приведены примеры действия нашего правительства по борьбе с инфляцией в 2014 и в 2015 гг.

Ключевые слова: инфляция, фискальная политика, открытая инфляция, скрытая инфляция, государственные расходы и доходы, элементы фискальной политики, государственный бюджет, санкции.

С инфляцией сталкиваются все, но особенно она заметна тем, кто живет на фиксированные доходы. Вроде бы вот только недавно увеличили зарплату и жизнь начала налаживаться, но через несколько месяцев мы замечаем, что денег опять стало не хватать. Приходится занимать до зарплаты, а потом отдавать с процентами и ждать следующего продвижения по службе или подачек от государства. Это похоже на замкнутый круг – сколько бы мы не зарабатывали – если мы не умеем сохранять заработанное, то мы это либо тратим, либо оно уничтожается инфляцией. Инфляция не позволяет нам накапливать капитал, заставляя постоянно работать, повышать квалификацию, искать новые способы заработка, менять работу и т. д. Для того чтобы вырваться из этого круга, надо разобраться в том, что такое инфляция.

Под инфляцией понимается дисбаланс спроса и предложения (форма нарушения общего равновесия), проявляющийся в общем росте цен. Но это не означает, что в период инфляции растут все цены. Цены на одни товары могут расти, на другие оставаться стабильными; цены на одни товары могут расти

быстрее, чем другие. В основе этих пропорций лежит разное соотношение между спросом и предложением и различная эластичность.

Инфляция – это переполнение финансовых каналов бумажными деньгами, что приводит к их обесцениванию.

Инфляция – это денежное явление, но она не ограничивается обесцениванием денег. Она проникает во все сферы экономической жизни и начинает разрушать эти сферы. От нее страдает государство, производство, финансовый рынок, но больше всех страдают люди. Во время инфляции происходит:

- обесценивание денег по отношению к золоту;
- обесценивание денег по отношению к товару;
- обесценивание денег по отношению к иностранной валюте.

Различают два типа инфляции: открытая и скрытая инфляция. Открытая инфляция характерна для экономики со свободным ценообразованием, и представляет собой хронический рост цен на товары и услуги. Ее механизм состоит в том, что наблюдая рост цен, потребители стараются предугадать, насколько подорожают товары, и наращивают текущий спрос в ущерб сбережениям, а это, в свою очередь, сокращает объем кредитных ресурсов, что препятствует росту капиталовложений, производства и предложения.

Подавленная (скрытая) инфляция, характерна для экономики с регулируемыеми ценами, и проявляется в товарном дефиците, ухудшении качества продукции, вынужденном накоплении денег, развитии теневой экономики, бартерных сделок. Подавленная инфляция возникает вследствие поддержания государством товарных цен ниже цен равновесия спроса и предложения, при котором деньги перестают быть всеобщим покупательным средством и мерой распределения товаров и услуг. Этот вид инфляции очень опасен, т. к. ведет к разрушению рыночного механизма. Государство, обеспокоено ростом цен, устанавливает контроль над ценами, замораживая их на определенном уровне. Особенность такой антиинфляционной политики состоит не только в решительности государственных мер, но и в их направленности. Государство борется не с причинами, вызвавшими такую ситуацию, а только с последствиями, поэтому такие меры неэффективны.

Виды инфляции определяются ее уровнем, от которого зависит социально-экономическая политика, и характер антиинфляционных мер:

1. Умеренная инфляция (3–4% в год). Это нормальный уровень, который играет роль катализатора экономического роста.
2. Ползучая инфляция (8–10% в год). Это свидетельствует о нарастании дестабилизационных явлений в экономике.
3. Галопирующая (до 50% в год).
4. Гиперинфляция (50–100% в год). От гиперинфляции выигрывают должники (в т. ч. государство).

Выделяют 2 типа инфляции:

- 1) инфляция спроса (покупателей);
- 2) инфляция издержек (продавцов).

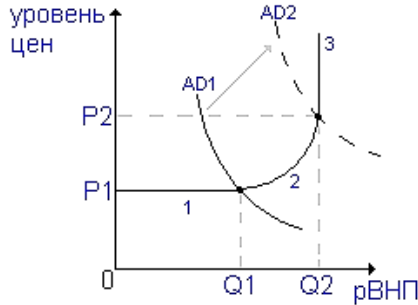


Рис. 1. График инфляции спроса

Увеличение денежной массы по указанным выше причинам в течение короткого промежутка времени сдвигает кривую совокупного спроса вправо ($AD1 \rightarrow AD2$). Если экономика находится на промежуточном или классическом отрезках (2 и 3), то это ведет к росту цен, что представляет инфляцию спроса.

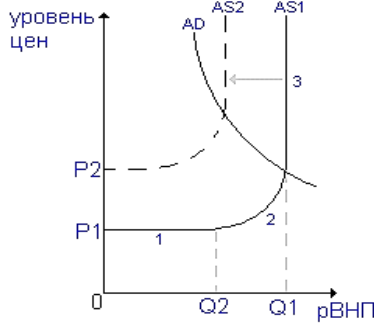


Рис. 2. График инфляции издержек

Смещение кривой совокупного предложения влево ($AS1 \rightarrow AS2$) в результате действия указанных причин отражает увеличение издержек на единицу продукции. Возрастают цены с $P1$ до $P2$, сокращается реальный объем производства с $Q2$ до $Q1$.

Можно выделить внешние и внутренние причины инфляции. К внешним причинам относятся:

1. Интернационализация хозяйственных связей. Так, наличие инфляции в других странах влияет на динамику внутренних товарных цен через цены импортируемых товаров. Кроме того, центральный банк страны для создания собственных валютных резервов скупает иностранную валюту у коммерческих банков, выпуская для этих целей дополнительную национальную валюту, что увеличивает количество денег в обращении.

2. Падение курса национальной денежной единицы по отношению к валютам других стран. В результате этого, во-первых, растут внутренние цены на импортируемые товары, во-вторых, обмен иностранной валюты на национальную требует дополнительной денежной эмиссии.

3. Мировые экономические кризисы.

4. Состояние платежного баланса страны, ее валютная и внешнеторговая политика.

Внутренние причины обусловлены состоянием экономики данной страны. Среди них можно выделить:

1. Несбалансированность государственных расходов и доходов – т. н. дефицит государственного бюджета. Часто этот дефицит покрывается за счет использования «печатного станка», что как следствие приводит к инфляции.

2. Инфляционно опасные инвестиции – преимущественно милитаризация экономики. Военные ассигнования ведут к созданию дополнительного платежеспособного спроса, а как следствие – увеличению денежной массы.

3. Отсутствие чистого свободного рынка и совершенной конкуренции как его части.

4. Инфляционные ожидания – возникновения у инфляции самоподдерживающегося характера. Население и хозяйственные субъекты привыкают к постоянному повышению уровня цен. Население требует повышения заработной платы и запасается товарами впрок, ожидая их скорое подорожание. Производители же опасаются повышения цен со стороны своих поставщиков, одновременно закладывая в цену своих товаров прогнозируемый ими рост цен на комплектующие и раскачивают тем самым маховик инфляции.

К негативным последствиям инфляционных процессов относятся:

1) снижение реальных доходов населения (при неравномерном росте номинальных доходов);

2) обесценение сбережений населения (повышение процентов на вклады, как правило, не компенсирует падение реальных размеров сбережений);

3) потеря у производителей заинтересованности в создании вещественных товаров (увеличивается выпуск товаров низкого качества, сокращается производство относительно дешевых товаров);

4) усиление диспропорций между производством промышленной и сельскохозяйственной продукции;

5) ограничение продажи сельскохозяйственных продуктов в силу снижения заинтересованности, в ожидании повышения цен на продовольствие;

6) ухудшение условий жизни преимущественно у представителей социальных групп с твердыми доходами (пенсионеров, тужащих, студентов, чьи доходы формируются за счет госбюджета).

Если экономика страны поражена инфляцией, то ее первыми жертвами становятся потребители.

В связи с введением санкции против РФ, а также запретом на ввоз некоторых продуктов из зарубежных стран процент инфляции в конце 2014 года вырос до 11,4%, что превысило самые пессимистичные предположения.

Что же будет в 2015 году. Как утверждает Центральный Банк России инфляция в 1 квартале 2015 года, так и будет превышать 11,4%, а уже со второго квартала 2015 г. он начнет снижаться.

Обзор годовой инфляции по разным странам мира за 2014 год в виде таблицы. Последняя колонка отображает изменение позиции страны по сравнению с предыдущим годом.

Таблица 1

№	Страна	Инф, %	+/- Изм
1	Еврозона	-0,16	+2
2	Евросоюз	-0,09	+2
3	Франция	0,07	-1
4	Германия	0,19	+2

№	Страна	Инф, %	+/- Изм
5	Англия	0,55	+4
6	США	0,76	+1
7	Канада	1,47	-2
8	Япония	2,38	0
9	Индия	5,86	+2
10	Россия	11,36	0
11	Украина	24,87	-10

В западной Европе нормальным считается 2–3 процентный рост инфляции. В России темпы инфляции составляют 8–11%, что очень близко по характеристикам к уровню «галопирующей» инфляции, которая довольно трудно поддается управлению. Изучением этих процессов занимаются экономисты, а экономисты в целом являются довольно сложной наукой с множеством нерешенных проблем. Тем не менее, известны некоторые рычаги, позволяющие управлять экономикой отдельного государства и даже влиять на мировую экономику. Инфляция так же относится к сложным экономическим процессам, требующим внимания регуляторов рынка. Если инфляция слишком низкая, то это может привести к уменьшению экспорта и замедлению развития собственной экономики. Если же инфляция растет слишком быстро, то это может привести к гораздо более серьезным проблемам. Если инфляция растет в результате роста издержек производства, то в этом случае следует всячески стимулировать инвестиции. А поскольку правительства развитых стран не могут пользоваться жесткими методами прямого директирования цен, то вновь приходится прибегать к таким методам, как увеличение налоговых ставок. Как показывает мировая практика, сократить инфляцию в короткие сроки помогает программа стабилизации, которая включает набор взаимосвязанных мероприятий в области бюджетной, и денежно-кредитной политики. Как правило, она осуществляется единым комплексом, и часто в этом процессе участвуют зарубежные правительства и международные организации. Основными задачами стабилизационной программы являются:

- сокращение правительственных расходов, в том числе сокращение субсидий;
- повышение налогов;
- снижение объемов кредитования коммерческих банков;
- увеличение выпуска казначейских облигаций и объемов зарубежных займов;
- повышение социальных расходов на нужды малообеспеченных слоев населения;
- фиксация обменного курса национальной валюты.

Негативные социальные и экономические последствия инфляции вынуждают правительства разных стран проводить определенную экономическую политику. При этом в первую очередь экономисты пытаются найти ответ на такой важный вопрос ликвидировать инфляцию путем радикальных мер или адаптироваться к ней. Эта дилемма в разных странах решается с учетом целого комплекса специфических обстоятельств. Оценивая характер антиинфляционной политики, можно выделить в ней два подхода. В рамках первого подхода

(его разрабатывают представители современного кейнсианства) предусматривается активная бюджетная политика – маневрирование государственным расходами и налогами в целях воздействия на платежеспособный спрос. При инфляционном, избыточном спросе государство ограничивает свои расходы и повышает налоги. В результате сокращается спрос, снижаются темпы инфляции, однако одновременно ограничивается и рост производства, что может привести к застою и даже кризисным явлениям в экономике, к расширению безработицы. Бюджетная политика проводится и для расширения спроса в условиях спада. Если спрос недостаточен, осуществляются программы государственных капиталовложений и других расходов, понижаются налоги. Низкие налоги устанавливаются, прежде всего, в отношении получателей средних и невысоких доходов, которые обычно немедленно реализуют выгоду. Считается, что таким образом расширяется спрос на потребительские товары и услуги. Однако стимулирование спроса бюджетными средствами, как показал опыт многих стран в 60-е и 70-е гг., может усилить инфляцию. К тому же большие бюджетные дефициты ограничивают правительственные возможности маневрировать налогами и расходами.

Второй подход рекомендуется экономистами неоклассического направления, выдвигающими на первый план денежно-кредитное регулирование, косвенно и гибко воздействующее на экономическую ситуацию. Этот вид регулирования проводится формально неподконтрольным правительству Центральным банком, который изменяет количество денег в обращении и ставку судного процента, воздействуя, таким образом, на экономику. Иными словами, эти экономисты считают, что государство должно проводить дефляционные мероприятия для ограничения платежеспособного спроса, поскольку стимулирование экономического роста и искусственное поддержание занятости путем снижения естественного уровня безработицы ведет к потере контроля над инфляцией. Современная рыночная экономика инфляционно по своему характеру, поскольку в ней невозможно устранить все факторы инфляции (бюджетный дефицит, монополии, диспропорции в народном хозяйстве, инфляционные ожидания населения и предпринимателей, перебор инфляции по внешнеэкономическим каналам и др.). В связи с этим очевидно, что задача полностью ликвидировать инфляцию нереальна. Видимо, поэтому многие государства ставят перед собой цель сделать ее умеренной, контролируемой, не допустить разрушительных ее масштабов.

Фискальная политика – это манипулированием государственным бюджетом (правительственными расходами и налогообложением) для достижения выдвинутых целей увеличения производства и занятости или снижения инфляции. Рассмотрим дискреционную сдерживающую фискальную политику, под которой понимается сознательное манипулирование налогами и правительственными расходами с целью контроля над инфляцией. Она включает в себя: 1) уменьшение правительственных расходов, или 2) увеличение налогов, или 3) сочетание 1) и 2). Во всех этих случаях наблюдается сокращение равновесного чистого национального продукта.

Либеральные экономисты, которые считают, что государственный сектор должен быть расширен, для того чтобы компенсировать разнообразные погрешности рыночной системы, могут рекомендовать ограничение совокупных расходов в период роста инфляции за счет увеличения налогов. Консервативные экономисты, считающие, что государственный сектор излишне раздут и неэффективен, могут выступать за сокращение совокупных расходов в период роста инфляции за счет сокращения государственных расходов. Активная фискальная политика, направленная на стабилизацию экономики, может опираться как на расширяющийся, так и на сокращающийся государственный сектор. В некоторой степени необходимые изменения в относительные уровни государственных расходов и налогов вводятся автоматически. Эта так называемая автоматическая, или встроенная стабильность не включена в рассмотре-

ние дискреционной фискальной политики. Если налоговые поступления колеблются в том же направлении, что и ЧНП, то бюджетные излишки, которые имеют тенденцию автоматически появляться во время экономических подъемов, будут содействовать преодолению возможной инфляции.

Автоматическая фискальная политика – это тот тип фискальной политики – изменение заказов, касающихся государственных закупок и заказов, структуры налогообложения и трансфертных платежей с целью повышения или понижения совокупного спроса, называется дискреционной налогово-бюджетной политикой. Однако на практике уровень государственных заказов, также как и уровень чистых налогов, может измениться даже при отсутствии каких-либо изменений в законах, их регулирующих. Это происходит потому, что многие законы, касающиеся структуры налогообложения и затратных механизмов, составлены таким образом, что параметры фискальной политики автоматически изменяются при перемене экономических условий. Такие изменения государственных закупок и заказов и чистых налогов, которые называются автоматической налогово-бюджетной политикой, наиболее тесно связаны с изменениями реального объема производства товаров и услуг, уровня цен и процентных ставок. Изменения уровня цен. Повышение уровня цен также воздействует на обе части государственного бюджета – доходную и расходную. При неизменном уровне реального объема производства повышение цен увеличивает номинальные государственные (федеральные) доходы от налогов. Там, где налоговые ставки не индексируются, т.е. не изменяются автоматически при изменении темпов инфляции, инфляция также может вызвать увеличение доходов от налогов. (Классический пример – федеральный подоходный налог. Однако подоходные налоги в экономической практике США ныне индексируются и не ложатся дополнительным бременем на плечи налогоплательщиков). В то же время повышение уровня цен увеличивает номинальные расходы. Это происходит отчасти потому, что большинство трансфертных программ не индексированы в зависимости от роста стоимости жизни, отчасти – так как инфляция поднимает цены на товары и услуги, приобретаемые правительственными органами в рамках госзаказа. Заметим, что некоторые виды государственных закупок «проходят» по статьям бюджета в номинальной величине. Такое положение вещей приводит к тому, что номинальное увеличение расходов будет меньше необходимого при росте уровня цен, так что реальные расходы снизятся. Если все статьи бюджета индексируются, то повышение уровня цен никак не влияет на реальный дефицит государственного бюджета. На практике бюджет индексирован далеко не полностью, вследствие чего номинальные размеры налогов, как в абсолютном, так и в процентном отношении растут быстрее, чем номинальные величины государственных закупок и затрат. Таким образом, повышение уровня цен при прочих равных условиях сокращает номинальный объем дефицита государственного бюджета, а в реальных переменных это сокращение еще более значительно. Изменение процентных ставок. Рост номинальных процентных ставок увеличивает реальные расходы на погашение государственного долга. Это увеличивает лишь частично компенсируется увеличением номинальных доходов государственных органов от повышения норм процента и банковских учетных ставок. Так что в целом повышение номинальных процентных ставок увеличивает как реальный, так и номинальный бюджетный дефицит.

Проблемы фискальной политики: прежде чем происходит сознание факта инфляции проходит некоторый промежуток времени; к тому же правительство реагирует не сразу, и происходит административная задержка; также имеет место временной лаг между тем моментом, когда принимается решение о фискальных мерах, и временем, когда эти меры начнут оказывать воздействие на уровень цен; политические проблемы; эффект вытеснения некоторых инвестиционных капиталов на денежном рынке; эффект чистого экспорта. Сокращая

внутреннюю ставку процента, сдерживающая фискальная политика имеет тенденцию увеличивать чистый экспорт. Результатом этого является снизившийся внешний спрос на национальную валюту, обесценение этой валюты и, следовательно, увеличение чистого экспорта (совокупный спрос увеличивается, отчасти противодействуя сдерживающей фискальной политике).

– Временной лаг распознавания. Проходит некоторый промежуток времени между началом инфляции и тем моментом, когда происходит сознание этого факта.

– Административная задержка. Колеса правительства часто крутятся довольно медленно.

– Функциональное запаздывание. Имеет место временной лаг между тем моментом, когда принимается решение о фискальных мерах, и временем, когда эти меры начнут оказывать воздействие на уровень цен.

– Политические проблемы. Фискальная политика формируется на политической арене, и это в значительной степени осложняет ее использование для целей стабилизации экономики.

– Эффект вытеснения некоторых инвестиционных капиталов на денежном рынке.

– Шоки совокупного спроса, имеющие корни за рубежом.

– Эффект чистого экспорта. Сокращая внутреннюю % ставку сдерживающая фискальная политика имеет тенденцию увеличивать чистый экспорт. Результатом этого является снизившийся внешний спрос на национальную валюту, обесценение этой валюты и, следовательно, увеличение чистого экспорта (совокупный спрос увеличивается, отчасти противодействуя сдерживающей фискальной политике).

В последнее время вопросы инфляции (повышения цен) волнуют всё больше и больше граждан. Министерство экономического развития, Министерство финансов и Центральный Банк применяют свои меры по борьбе с чрезмерной инфляцией. Одними из важнейших элементов борьбы являются грамотная денежно-кредитная политика и сбалансированный, устойчивый бюджет. 2014 год в этом плане для России стал показательным, ведь именно в это время произошел целый ряд событий, вынудивших ЦБ продемонстрировать практически весь свой арсенал в борьбе с инфляцией. Еще в сентябре 2013 российский регулятор поставил основную цель по инфляции в виде 5% к концу 2014 года и изо всех сил старался ее придерживаться. При этом к началу 2015 года был запланирован постепенный переход к свободному плаванию рубля. Ничего не предвещало большого коллапса в экономике и резкого роста цен, но что-то пошло не так... В ходе развития Украинских событий с 7 августа Россия в ответ на санкции ЕС, США, Австралии и Норвегии ввела годовое эмбарго на ввоз части продукции (в основном агро) из этих стран, что также способствовало росту инфляции в стране и дальнейшей девальвации рубля. Дополнительным негативом для рубля в этот период стало практически обвальное снижение нефтяных котировок. По сорту Brent «черное золото» упало с 115 долларов за баррель в конце июля, до 58 к концу года. В результате Банк России все-таки отпустил рубль в свободное плавание 11.11.2014, сделав это раньше 2015 года во многом из-за резкого снижения золотовалютных резервов. Международные резервы за 2014 год снизились до минимальных значений 2008 года и составили по данным на 26 декабря 388,5 млрд. долларов. Также из мер, которые правительство предприняло, чтобы остановить снижение национальной валюты, стоит отметить продажу Минфином валютных остатков на сумму примерно равную 7 млрд. долларов, и достигнутые договоренности с экспортерами о продаже валютной выручки. В частности, правительство обязало пять крупнейших госкомпаний-экспортеров – Газпром, Роснефть, АЛРОСА, Зарубежнефть и производитель бриллиантов – смоленское

ПО «Кристалл» – с учетом их дочерних структур до 1 марта 2015 года привести размер чистых валютных активов к уровню на 1 октября этого года.

Инфляция в итоге составила 11,4%.



Рис. 3

В своем выступлении 08.01.2015 г. глава российского правительства Д. Медведев призвал бороться с продовольственной инфляцией.

«В последнее время из-за ситуации вокруг рубля, из-за целого ряда других причин у нас довольно серьезно разыгралась продовольственная инфляция. Даже, несмотря на рекордный урожай давление [на цены] все-таки присутствует. В столицах оно больше по понятным причинам, в провинции – гораздо меньше ощущается, но оно тоже есть» «Хотел бы, чтобы вы вместе с Федеральной антимонопольной службой и в необходимых случаях вместе с правоохранительными органами следили за ситуацией на продовольственных рынках».

При этом отдельно взятая продовольственная инфляция показала самые высокие значения. По предварительным данным Росстата продукты питания в 2014 году подорожали на 15,4%. Ключевым фактором в разгоне цен на продовольствие стало продуктовое эмбарго в отношении стран Запада.

В заключении хочется сказать, что в настоящее время инфляция – один из самых болезненных и опасных процессов, негативно воздействующих на финансы, денежную и экономическую систему в целом. Инфляция означает не только снижение покупательной способности денег, она подрывает возможности хозяйственного регулирования, сводит на нет усилия по проведению структурных преобразований, восстановлению нарушенных пропорций. Глубинные причины инфляции находятся как в сфере обращения, так и в сфере производства и очень часто обуславливаются экономическими и политическими отношениями в стране. Реакция государства на разрастающуюся инфляцию может быть двоякой: формирование условий наименее болезненной адаптации к ней населения или выработка системы мер, способных ей противостоять. В этом случае государство пытается погасить негативные экономические эффекты, связанные с инфляцией. Например, затормозить вызванное инфляцией падение курса национальной валюты или усилить заинтересованность бизнеса в инвестировании, которая подавлялась ранее нарастанием цен. Одновременно со смягчением последствий от инфляции должна быть продумана система мер, гасящих источники инфляции.

Подводя итог рассмотрению некоторых аспектов российской экономической динамики за последние годы, можно сделать вывод, что на протяжении рассматриваемого периода в общих чертах сложился антиинфляционный механизм, основу которого составили следующие элементы экономической политики:

- соблюдение жестких денежных ограничений;
- меры по стабилизации валютного курса;
- принятие Правительством Российской Федерации ряда решений, ограничивающих рост цен на продукцию отдельных отраслей и секторов экономики, в первую очередь отраслей – естественных монополий.

В странах с развитой рыночной экономикой инфляция может рассматриваться в качестве неотъемлемого элемента хозяйственного механизма. Однако она не представляет серьезной угрозы, поскольку там отработаны и достаточно широко используются методы ограничения и регулирования инфляционных процессов. В последние годы в США, Японии, странах Западной Европы преобладает тенденция замедления темпов инфляции.

В отличие от Запада в России и других странах, осуществляющих преобразование хозяйственного механизма, инфляционный процесс разворачивается, как правило, в возрастающих темпах. Это весьма необычный, специфический тип инфляции, плохо поддающийся сдерживанию и регулированию. Инфляцию поддерживают инфляционные ожидания, нарушения народнохозяйственной сбалансированности.

Несмотря на позитивный характер этих процессов в российской экономике еще осталась угроза инфляционных всплесков из-за искаженной структуры основного производства и его низкой эффективности, существования секторов экономики с различным уровнем доходности и накопления социальных проблем в обществе.

Введение санкций для российской экономики определенным образом будет способствовать возрождению внутреннего производства, а значит, возникнет реальная основа для ее развития и роста, стабилизации инфляции на приемлемом уровне

Список литературы

1. Андрианов В.Д. Инфляция: причины возникновения и методы ее регулирования. – М.: Экономика, 2010. – 184 с.
2. Шахнович Р.М. Инфляция и антиинфляционная политика в переходной экономике. – М.: Либроком, 2012. – 392 с.
3. Центральный банк РФ: Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2013 год и период 2014–2015 годов (Одобрено Советом директоров Банка России 01.11.2012).

Лысенко Алексей Дмитриевич
студент
Петрова Валерия Ивановна
студентка
Журавлева Оксана Вадимовна
старший преподаватель

ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет»
г. Владивосток, Приморский край

СЕВЕРНЫЙ МОРСКОЙ ПУТЬ – ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: в данной статье авторами рассмотрены перспективы и основные проблемы развития Северного морского пути. Какие факторы влияют на развитие и падение показателей СМП. Потенциал и развитие ледокольного флота РФ. СМП как альтернативная замена Южного морского пути.

Ключевые слова: Северный морской путь, время навигации, морской транспорт, объем перевозок, сырьевая база, транспортный коридор, Севморпуть.

Северный морской путь.

Северный морской путь (СМП) представляет собой единственную широтную магистраль, которая связывает все арктические и субарктические регионы России. Вместе с многочисленными реками, впадающими в Северный Ледовитый океан, СМП формирует единую транспортную систему.

Длина Северного морского пути от Карских Ворот до бухты Провидения составляет около 5600 км. В этом плане он обладает значительным преимуществом перед водными артериями, проходящими через широко используемые Суэцкий и Панамский каналы. Так, от Санкт-Петербурга до Владивостока дорога через Северный морской путь составляет 14 280 км, через Суэцкий канал – 23 200 км, а вокруг мыса Доброй Надежды 29 400 км. Северный морской

путь может служить кратчайшим транспортным маршрутом между Западной Европой и Азиатско-Тихоокеанским регионом.

В 2010 году к традиционным перевозкам грузов Норникеля, Обской губы и Северного завоза прибавились перевозки в восточном направлении. Это перевозки нефтепродуктов на Чукотку, экспорт углеводородов из Мурманска в Китай и транзитные перевозки железнорудного концентрата из Норвегии в тот же Китай. Зарубежные эксперты прогнозируют к 2020 году рост объема транзита в восточном направлении до 6 млн. тонн, а в западном – 3 млн. тонн в год.

До 2014 года Северный морской путь бурно, ну, или вполне динамично, развивался: в 2010 году прошло по нему 4 судна, в 2011 году – 34, в 2012 году – 46 судов, в 2013 году – 71 судно, однако, Северный морской путь в 2014 году впал в депрессию: мало грузов, мало судов, много льда – 53 грузовых корабля. Объем грузов в 2014 году упал более, чем на 76%: с 1 миллиона 355 тысяч 897 тонн в 2013 году до 274 тысяч тонн. Возникает вопрос – почему именно в 2014 году случилось такое падение показателей?

Специалисты выделяют несколько факторов. Как ни странно, но итоги развития Северного морского пути к 2015 году определялись ситуацией на нефтяном рынке. Так как СМП, прежде всего, – один из ключевых элементов обеспечения разработки минерально-сырьевых ресурсов российского Севера.

При падении стоимости нефти стоимость добычи нефти в Арктике становится неинтересной зарубежным инвесторам. Кроме падения нефтяных цен, негативно повлияли на СМП в прошлом году санкции Запада. Не радуют в последние года и климатические условия.

Тем не менее, отмечается некоторый прогресс в западной части СМП – наблюдается рост экспорта сырой нефти на челночных танкерах с ледокольным сопровождением через порты Архангельск и Витино. Потенциал СМП также усиливается тем, что топливно-энергетические ресурсы России в арктической зоне оцениваются на уровне более 62 трлн долл. США. Восточная часть СМП пока находится в депрессивном состоянии, так как из-за свертывания производства, грузовая база перевозок снизилась более чем в 4 раза.

Перспективы развития.

Перспективы транзита через СМП вряд ли можно сравнить с потенциалом ВШП или Транссиба. Транспортировка грузов по СМП по некоторым аспектам выглядит существенно более затруднительной в сравнении с Южным морским путем. Это обусловлено следующими факторами:

- необходимость дополнительных капиталовложений в суда для их приспособления к условиям севера (необходимы суда ледового класса);
- дополнительные расходы на ледокольное обслуживание;
- необходимость развития инфраструктуры, которая в ряде случаев находится в неконкурентоспособном состоянии (имеется в виду развитие портовой инфраструктуры, наращивание ледокольного флота) и т.д.;
- непредсказуемость сроков доставки в связи с климатическими рисками, что может при определенных обстоятельствах свести на нет все преимущество СМП над Южным морским путем по расстоянию;
- короткий период навигации (4 месяца).

Учитывая эти факторы, необходимо понимать, что СМП, скорее всего не сможет стать полноценной альтернативой Южному морскому пути. При этом он может стать конкурентоспособным транспортным коридором по перевозке определенных видов грузов по определенным маршрутам. Это в первую очередь касается транспортировки российского сырья, добываемого в арктическом регионе и продуктов его переработки в страны Восточной Азии.

Россия обладает крупнейшим ледокольным флотом в мире (4 атомохода мощностью по 75 тыс. л.с.), а до конца 2015 г., по сведениям главы Росморречфлота А. Давыденко, планируется построить еще как минимум три. Помимо

этого, до 2020 г. предполагается строительства еще как минимум 20 судов за счет ресурсодобывающих компаний.

Северный морской путь вряд ли имеет перспективы к тому, чтобы полностью заменить имеющие транспортные артерии, но вместе с тем обладает мощным потенциалом для транспортировки определенных видов грузов по некоторым маршрутам.

В целом развитие Севморпути несет российскому Северу не только широчайшие возможности для малого и крупного предпринимательства, но и улучшения в социальной сфере. При этом важно помнить главное – экономика России в целом без использования ресурсов арктической зоны нормально функционировать не сможет. Тем более что государство уже затратило огромные средства и усилила многих поколений на ее освоение. Созданы промышленность и инфраструктура, мощный ледокольный флот и ледокольный транспортный флот, системы навигационно-гидрографического и гидрометеорологического обеспечения судоходства. Объемы перевозок достигли почти 7 млн. тонн в год (6,7 млн. тонн в 1987 году). Конечно, многое предстоит восстанавливать и обновлять. Но уже сегодня понятно, что СМП – это единственный и экономически выгодный, надежный ключ к природным кладовым Севера, Сибири и Дальнего Востока, запасы которых, по прогнозным оценкам, в XXI веке станут едва ли не основной сырьевой базой планеты.

Список литературы

1. Давыденко А. Северный морской путь – комплексный инфраструктурный проект // Доклад на конференции «Северный морской путь – стратегия возрождения». – 2010.
2. Проблемы Северного морского пути / Под ред. А.Г. Гранберга, В.И. Пересыпкина. – М.: Наука, 2006.
3. Северный морской путь: кто за, кто против? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.severinfo.ru/news/37225>.
4. Пересыпкин В. Национальное достояние России / Морские вести [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.morvesti.ru/analytics/index.php?ELEMENT_ID=7666.
5. Скороходов Д.А., Стариченков А.Л. Проблемы и перспективы развития северного морского пути [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unionexpert.ru/index.php/zhurnal-qekhsperitnyj-soyuzq-osnova/zhurnal-qekhsperitnyj-soyuzq-122014g/item/666-problemy-i-perspektivy-smr>
6. Ольшанский Н.В. Перспективы развития Северного морского пути как одного из направлений транзита и экспорта российских сырьевых товаров / Н.В. Ольшанский // Российское предпринимательство. – 2012. – №7 (205).
7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/23280/>

Москаева Тамара Германовна
студентка

Пчелкина Наталья Владимировна
канд. экон. наук, доцент, преподаватель

Тольяттинский филиал
ФГБОУ ВПО «Самарский государственный университет»
г. Тольятти, Самарская область

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Аннотация: в данной работе авторами рассматривается динамика изменения и изучение потребительского рынка, который остается наиболее уязвимым к рискам экономического развития различных секторов экономики.

Ключевые слова: потребительский рынок, санкции, инфляция, изменение.

Актуальность темы исследования заключается в том, что в текущем конфликте Запад–Россия уже используется значительный перечень санкционных

мер, которые вызвали существенные негативные последствия в российской экономике и финансах, начинают изменять социально-политический климат внутри страны. Однако, эффект санкций накапливается и находит свое отражение в секторе потребительский рынок, так как именно он, в силу особенностей демографии, физиологии и самого своего места в конце производственной цепочки остается одним из наиболее устойчивых к рискам экономического развития секторов экономики.

Целью данной работы, является изучение динамики изменения потребительского рынка под воздействием западных санкций и прогнозирование его дальнейшего развития.

Задача, данной работы, состоит в том, чтобы изучить потребительский рынок и сделать прогноз, на основе изученного материала.

Рынок является одной из самых распространенных категорий в экономической теории и одним из основных понятий хозяйственной практики.

Рыночная система хозяйствования характеризуется системой агрегированных рынков, в которой важнейшую роль играет потребительский рынок.

Потребительский рынок – это система экономических связей по поводу всей совокупности актов купли-продажи потребительских товаров и услуг, используемых на личное и общественное потребление, в обмен на денежные доходы населения и коллективных потребителей общества, обусловленная общественным разделением труда.

Потребительский рынок выполняет регулирующую, стимулирующую, посредническую, ценообразующую, экономическую, контролирующую, социальные функции.

Но эта система экономических связей оказалась под серьезным давлением еще с конца 2013 года в связи с ухудшением общей геополитической, а также финансово-экономической ситуации, которая усугубилась целым рядом внутренних обстоятельств. Среди них, в первую очередь следует упомянуть резкое колебание курса рубля, введение экономических санкций по широкому спектру продовольственных товаров, ряд законодательных инициатив, радикально меняющих условия хозяйствования субъектов малого и среднего предпринимательства: расчет стоимости аренды, изменение правил в области вывесок и наружной рекламы, введение торгового сбора. Все это намного повысило степень неопределенности для предпринимательской деятельности и способствовало еще большему торможению экономического роста.

Потребительский рынок претерпел серьезные изменения в связи с экономическими санкциями, а именно: 6 августа Указом Президента России «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» был запрещён ввоз на территорию РФ «отдельных видов» сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых является государство, принявшее решение о введении экономических санкций в отношении российских юридических и (или) физических лиц или присоединившееся к такому решению. Под действие эмбарго попали страны ЕС, США, Австралия, Канада, Норвегия. Конкретный перечень товаров, в отношении которых вводятся ограничения, определило правительство РФ. В список входят мясные и молочные продукты, рыба, овощи, фрукты и орехи. Суммарный годовой объём импорта, подпавшего под санкции, оценивается в 9 миллиардов долларов США.

11 августа также были ограничены государственные закупки товаров лёгкой промышленности у иностранных поставщиков. В перечень товаров попали ткани, верхняя одежда, спецодежда, нательное белье, а также одежда из кожи и меха. Данные меры касаются всех государств, за исключением членов Таможенного союза. Решение вступило в силу с 1 сентября 2014 года.

20 августа правительство Российской Федерации исключило из санкционного списка безлактозное молоко, мальков лосося и форели, семенной картофель, лук, гибридную сахарную кукурузу и лук, биологически активные добавки.

Так же экономические санкции повлияли на прирост оборота розничной торговли в январе-июле 2014 г. составил 2,4% и был полностью обеспечен ростом объемов продаж непродовольственных товаров. По сравнению с январем-июлем 2013 г. оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями увеличился в сопоставимых ценах лишь на 0,3%, что 5 на 2 п. п. ниже прироста за аналогичный период 2013 года, тогда как оборот непродовольственных товаров увеличился на 4,1% (5,4% годом ранее). По оценке наибольший «вклад» в снижение объемов продаж продовольственных товаров внесли такие категории, как алкогольные напитки и пиво, табачные изделия, свежий картофель.

Фактором, повлиявшим на снижение объема продаж, также является высокий рост цен на продукты питания. Только за январь-июль 2014 г. цены на продовольственные товары выросли на 7,6% (в январе-июле 2013 г. на 5,2%)

Минэкономразвитие, в конце 2014, представило прогноз роста экономики России в 2015–2017 гг., в котором динамика ВВП понижена на 2015 год с 2 до 1,2%, на 2016 год – с 2,5 до 2,3% и на 2017 год – с 3,3 до 3,0 процента.

Основная причина снижения оценки экономического роста в 2015 году связана с более жесткими, чем ожидалось, геополитическими условиями, усилением ограничений на рынках капитала в отношении крупнейших российских банков и компаний. Кроме того, новыми негативными факторами для экономического роста в 2015 году стали существенное повышение оценок инфляции и рост нагрузки на заработную плату.

В 2015 году инфляция составит примерно 5,5% по сравнению с 2014, когда инфляция составляла 11,4%. В то же время число граждан России в 2014 году, живущих за чертой бедности уменьшилось: с 15,9 млн до 15,7 млн. Тем не менее, вице-премьер России Ольга Голодец предупредила о том, что из-за нынешней инфляции число бедных будет увеличиваться.

Помимо усиления роста цен на продукты также повышается оценка роста тарифов на услуги организаций жилищно-коммунального хозяйства вследствие привязки их индексации к фактической инфляции за предшествующий год. В первом полугодии 2015 г. рост цен может также превышать прогнозируемые ранее значения, а во втором, напротив, будет ниже в случае завершения режима санкций в отношении продовольственного импорта при росте предложения товаров.

В 2016–2017 гг. продолжится замедление инфляции до 4,5 и 4 процентов.

В результате повышения цен на продовольственную продукцию в конце 2014–начале 2015 года инфляция в среднем годовом выражении в 2015 году пересмотрена с 5,1% до 6,7 процента. Это существенно снизило оценки реального роста социальных показателей и потенциала роста потребительского спроса.

Реальная заработная плата в целом по экономике в 2015 году вырастет, по оценке Минэкономразвития России, на 0,5% против 1,9% в сценарных условиях.

С учетом уточнения реальной заработной платы и повышения оценок инфляции скорректирован прогноз реальных располагаемых денежных доходов населения с 1,3 до 0,4 процента.

Снижение роста реальных доходов населения в 2015 году ограничивает возможности для расширения потребления. Еще одним фактором, который будет сдерживать потребительский спрос, является высокий уровень нормы сбе-

режений, которая в условиях замедления роста потребительского кредитования сохранится на уровне 10,2 процента. С учетом этого оценка розничного товарооборота в 2015 году понижена с 2,1 до 0,6 процента.

По мере снижения инфляции и улучшения макроэкономической ситуации динамика доходов населения значительно ускорится. Среднегодовые темпы роста реальной заработной платы и доходов населения в 2016–2017 гг. составят 3,7 и 3,0% соответственно (3,4 и 3,2% в сценарных условиях).

В 2016–2017 гг. восстановится рост потребительского спроса. Среднегодовой темп роста розничного товарооборота составит 3,2%, что в целом соответствует сценарным условиям.

Оценка стоимостных объемов экспорта товаров снижена в 2014 году на 6 млрд. долларов США по сравнению со сценарными условиями. Это снижение полностью объясняется ухудшением условий торговли. Основным фактором является существенное снижение оценок цены на экспортируемый Россией газ в результате пересмотра контрактов с учетом цен на сбытовом рынке. Так, оценка средней цены газа за тысячу кубических метров, поставляемого в дальнее зарубежье, в 2014 году снижена с 386 до 349 долларов США. В 2015–2017 гг. также предполагается более низкая стоимость российского природного газа на экспортных рынках.

В результате понижения динамики экспорта товаров, а также понижения оценки экспортных цен стоимостные объемы экспорта к 2017 году будут на 8 млрд. долларов США ниже оценки, принятой в сценарных условиях.

В результате введения запрета на ввоз в Россию отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия из стран, которые ввели санкции в отношении России, а также с учетом снижения импортных поставок из Украины оценка импорта товаров в 2014 году понижена на 15 млрд. долларов США, в том числе импорта продовольственных товаров – на 2,3 млрд. долларов США. В физическом выражении импорт сократится, по оценке Минэкономразвития России, на 8,2% (по сравнению с сокращением на 4,0% в сценарных условиях).

В 2015–2017 гг. оценка стоимостных объемов товарного импорта уменьшена на 13–17 млрд. долларов США, до 325–342 млрд. долларов США. Оценка динамики импорта понижена в среднем на 0,2 п. п. на фоне более низких оценок внутреннего спроса.

Таким образом, возникшие условия требуют от производителей абсолютно нового подхода в вопросах переработки, хранения и логистики. Увеличившийся спрос в регионах должен стимулировать компании на то, чтобы товар реализовывался на местном уровне. Однако сегодня существуют проблемы и с перерабатывающим сектором. Так, большая часть крупного рогатого скота, выращиваемого в северных регионах, в итоге вывозится за их пределы в живом виде, так как на в некоторых регионах нет необходимых условий, чтобы разводить скот и производить первичную переработку.

Сегодня мы переживаем проверку на прочность, в первую очередь, нашей перерабатывающей промышленности. У нас есть все, чтобы производить, но зачастую мы не знаем, как донести товар до потребителя в том формате, к которому он привычен. Мы привыкли оперировать объемами. Но товар нужно расфасовать и развести. И с этим у регионов очень много проблем. Именно в этом заключается проверка на прочность всей нашей товаропроизводящей цепочки, очень сложной, состоящей из семи и более звеньев.

Список литературы

1. Анурин В.Ф., Муромкина И.И. Маркетинговые исследования потребительского рынка. – СПб.: Питер, 2004. – 272 с.
2. Ускова Т.В., Полова О.И., Воронцова Т.В. Потребительский рынок города: состояние и перспективы. – ФГБУН ИСЭРТ РАН, 2012.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.docme.ru/doc/1010707/prognoz-2015-2017_27---portal-organov-vlasti-yaroslavskoj

Огнева Вероника Владимировна

магистрант

Школа экономики и менеджмента

ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет»

г. Владивосток, Приморский край

ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

***Аннотация:** в данной статье автором ставится задача рассмотреть необходимость проведения диагностики финансового состояния предприятия в системе обеспечения его экономической безопасности. В работе раскрывается сущность и природа возникновения диагностики, предлагается схематическая модель ее проведения, а также возможность минимизации последствий наступления рисков и угроз деятельности предприятия. Особое внимание обращается на работу производственных и социально значимых предприятий. В процессе анализа, выявляются основные пути по недопущению возникновения кризисных ситуаций, и способы укрепления финансового состояния предприятий, посредством снижения угроз экономической безопасности. Главное достоинство данного предложения – это большая практическая значимость, на пути к конкурентоспособному, финансово устойчивому положению компании на рынке.*

***Ключевые слова:** диагностика, анализ, анализ финансового состояния, экономическая безопасность, риск, угроза, финансовый результат, степень риска.*

В современных условиях процесс успешного функционирования и экономического развития российских предприятий во многом зависит от своевременности проведения диагностики финансового состояния, а также совершенствования их деятельности в области обеспечения экономической безопасности.

Диагностика финансового состояния предприятия осуществляется для установления неплатежеспособности предприятия, а также для того, чтобы выработать правильные решения по выходу предприятия из кризисного состояния, предотвращение наступления которого, главная задача обеспечения экономической безопасности предприятия, чем и объясняется актуальность рассмотрения темы диагностики финансового состояния предприятия в системе экономической безопасности [2, с. 98].

Высокий уровень неопределенности и агрессии нынешней экономической системы способствует возникновению внешних и внутренних угроз, отрицательно влияющих на развитие предприятий. Эта причина заставляет руководство обратить особое внимание на вопросы, связанные с обслуживанием и управлением их экономической безопасностью. Также высокий уровень угроз экономической безопасности можно объяснить тем, что на сегодняшний момент не все руководители предприятий готовы в полной мере оценить необходимость создания надежной системы экономической безопасности, в результате чего терпят финансовые потери при наступлении непредвиденных ситуаций. Результат такой деятельности может привести к банкротству и ликвидации предприятия, поэтому необходимо постоянно отслеживать сложившуюся ситуацию и проводить мониторинг по минимизации степени риска наступления того или иного события, а соответственно и повышению эффективности его деятельности [1, с. 48].

Улучшение финансового состояния предприятий является центральным звеном экономической реформы. Стабильность в обществе и поступательное

развитие экономики страны непосредственно зависят от устойчивости финансового состояния предприятий. Устойчивое финансовое состояние формируется в процессе всей экономической деятельности предприятия под влиянием множества факторов внутреннего и внешнего характера. Негативное влияние совокупности факторов может стать причиной не только неустойчивого финансового состояния, но и привести к банкротству. Любое предприятие нуждается в эффективных методах и способах диагностики финансового состояния [3, с. 112].

Нельзя забывать о том, что термин диагностика пришел к нам из медицины, как процесс установления диагноза, то есть заключения о сущности болезни и состоянии пациента. Таким образом, проецируя данный термин в экономику, пацциентом диагностики в данном случае является предприятие. Но проводя анализ только финансовых показателей, мы ничего не добьемся, т.е. возвращаясь к истокам этого понятия, а именно медицины, нужно отметить, что это процесс полного обследования организма перед постановкой диагноза, соответственно проводя диагностику необходимо анализировать всю работу предприятия, финансовые и не финансовые показатели его работы в совокупности. Другими словами, нельзя ограничить инструментарий диагностики расчетом только финансовых показателей. Финансовые показатели должны появляться на конечной стадии диагностики. Они и являются по своей сути замыкающими. Так, например, весь менеджмент предприятия упорно работал в течение месяца или квартала, потом посчитали финансовые показатели, и удивились - оказалось хуже, чем в прошлом периоде. Спрашивается, почему? Ответить на этот вопрос принципиально нельзя, если использовать только финансовые показатели. Следует не забывать, что диагностика не делается сама по себе – она служит целям управления. А управлять предприятием с помощью только финансовых коэффициентов – это то же самое, что управлять автомобилем, используя зеркало заднего обзора: «видно, что оставил за собой, но непонятно, как это случилось». Анализировать следует не только бизнес-процессы, обеспечивающие «финансовую функцию» предприятия, но и все основные бизнес-процессы, связанные с деятельностью предприятия.

Если предприятие является производственным, следует начать его диагностику с качества и уровня квалификации сотрудников, занятых как в управлении, так и непосредственно на производстве. Затем провести анализ основных производственных показателей, как основного вида деятельности предприятия, именно данные результаты непосредственно окажут влияние на финансовый результат, и в конечном итоге провести экспресс-диагностику финансового состояния, дать его оценку и разработать рекомендации по его укреплению. Наглядно примерная модель проведения диагностики на производственном предприятии показана на рисунке 1.



Рис. 1. Модель диагностики финансового состояния производственного предприятия

Почему предложенная модель имеет именно такой вид, объясняется очень просто, т.к. предприятие является производственным, соответственно основное направление деятельности это производство и от того как оно сработало и будет зависеть его финансовое состояние, понесло ли оно убытки от поломки

основного оборудования или от неквалифицированных действий персонала и остальное.

На данном этапе как раз и необходимо вернуться к экономической безопасности. Для того чтобы не столкнуться с данными проблемами на предприятии необходимо создать службу экономической безопасности, в обязанности которой непосредственно и будет входить мониторинг наступления возможных рисков и угроз, а также разработка рекомендаций по снижению степени их влияния.

Если мы говорим о производственном предприятии, то здесь существует самый большой риск - поломки основного оборудования, из-за наступления которого не только компания может понести финансовые потери, о размере которых даже и говорить не приходится, также, если предприятие является социально значимым, могут пострадать непосредственные потребители данного сырья.

Допустим ситуацию: предприятие филиал «ЛУТЭК» ОАО «ДГК» основная деятельность – выработка электро и теплоэнергии, для обеспечения потребности потребителей п. Лучегорск в данном сырье. Предприятие является социально значимым и остановка или приостановка его деятельности невозможна. Предположим, вышел из строя один из составных элементов основного оборудования (котел, турбина, генератор, трансформатор) – это и есть угроза экономической безопасности. Руководству компании необходимо извлечь из оборота колоссальную сумму денежных средств на его ремонт, при отсутствии таковых необходимо брать займы, т.е. наглядно видны убытки предприятия, это не говоря еще о штрафах за простой и об остальных «сопутствующих» финансовых потерях. Соответственно можно, заключить, что в данном периоде предприятие не получит желаемых финансовых результатов своей деятельности, по причине наступления угрозы экономической безопасности. Самое главное, что данную угрозу можно было предотвратить, проведя вовремя текущий ремонт собственными силами, не останавливая работу данного оборудования, и сохраняя при этом денежные средства.

Таким образом, обеспечение устойчивого роста предприятия, стабильности результатов его деятельности, достижение целей, отвечающих интересам собственников и общества в целом, невозможно без разработки и проведения самостоятельной стратегии предприятия, которая в современной экономике определяется наличием эффективной системы его экономической безопасности.

Для того чтобы добиться желаемых финансовых результатов, мало проводить только финансовый анализ (он является, по сути, результатом деятельности компании), необходимо проводить мониторинг всей работы предприятия, его производственный потенциал и состояние основных фондов и так далее. Необходимо проводить постоянный мониторинг наступления тех или иных рисков и угроз, разрабатывать меры по их снижению. Такие мероприятия непременно приведут к финансовой устойчивости предприятия, позволят укрепить позиции в условиях конкурентной борьбы и обеспечат непрерывное и бесперебойное функционирование производственного процесса в целом.

Список литературы

1. Бгашев М.В. Стратегия обеспечения экономической безопасности предприятия: кадровый аспект // Известия Саратовского университета. Экономика. Управление. Право – 2009 – Вып. 2 – С. 46–51.
2. Вечканов Г.С. Экономическая безопасность: учебник для вузов. – СПб: Вектор. – 2007. – 384 с.
3. Козаченко А.В. Экономическая безопасность предприятия: сущность и механизм обеспечения: Монография. – К: Либра, – 2005 – 280 с.

Осипова Рена Андреевна

студентка

Данилова Елена Владимировна

канд. экон. наук, доцент

Финансово-экономический институт
 ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный
 университет имени М.К. Аммосова»
 г. Якутск, Республика Саха

МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ КАК СРЕДСТВО РЕШЕНИЯ ЖИЛИЩНОЙ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДОЙ СЕМЬИ

***Аннотация:** проблема приобретения собственного жилья была и остается одной из главных для российских семей. Для ее решения многие молодые семьи нуждаются в поддержке со стороны государства, а федеральный материнский капитал является главной государственной поддержкой российских семей, воспитывающих детей.*

***Ключевые слова:** семья, ипотека, поддержка, жилье.*

Всем известно, что федеральный материнский (семейный) капитал является главной государственной поддержкой российских семей, воспитывающих детей. Эта поддержка оказывается с 1 января 2007 года при рождении или усыновлении второго, третьего или последующего ребёнка, имеющего российское гражданство.

С 1 января размер материнского капитала проиндексирован и составляет 453 тысячи 26 рублей, что на 23,6 тысячи больше, чем в 2014 году. Направления использования материнского капитала в текущем году остаются прежними: улучшение жилищных условий семьи, обучение и содержание детей в образовательных учреждениях, увеличение пенсии матери.

Таблица 1

Размер материнского (семейного) капитала

Год	Руб.
2007	250 000
2008	276 250
2009	312 162
2010	343 378
2011	365 698
2012	387 640
2013	408 960
2014	429 408
2015	453 026
2016	473 412
2017	492 348

Основной причиной введения программы материнского капитала стало послание президента РФ В.В. Путина Федеральному собранию 10 мая 2006 г. В этом выступлении президент определил демографическую проблему (сокращение численности населения) как наиболее острую проблему страны. Ее решение Путин связал, прежде всего, со стимулированием рождаемости, а именно, с введением мер государственной поддержки молодых семей (в первую очередь, женщин), которые принимают решение родить ребенка.

Президент декларировал необходимость комплексного подхода к государственной помощи семьям. Предложенные меры включали в себя увеличение пособий по уходу за ребенком до 1,5 лет, компенсацию затрат на дошкольное

воспитание детей, развитие репродуктивного здравоохранения. При этом в качестве главной меры, призванной побудить женщин к рождению, как минимум, двух детей, был назван материнский капитал.

С 2007 года территориальные органы ПФР выдали более 5,6 млн. государственных сертификатов на материнский капитал. В течение 2014 года сертификат получили более 730 тысяч российских семей. На сегодняшний день более 52% семей использовали средства материнского капитала, в т. ч. 48% полностью.

Самым востребованным направлением расходования средств материнского капитала является улучшение жилищных условий: на эти цели средства направили 99% семей.

Ипотека под материнский капитал пользуется большой популярностью у семей, которые решили купить свой дом. При этом возможны были два варианта объединения ипотечного кредитования и капитала на приобретение жилья:

1. Использование материнского капитала в качестве первоначального взноса по ипотеке.

2. Использование капитала на погашение процентов по ипотечному кредиту и на уплату основного долга по нему.

В 2009 году закон разрешил использовать материнский капитал как первоначальный взнос по программе ипотечного кредитования, но не все банки работают с таким видом первоначального взноса, а если и работают, то только после трехлетия ребенка, в связи с рождением которого приобретено право на материнский капитал.

Если решено использовать материнский капитал на погашение ранее оформленной ипотеки, то при этом ограничение по возрасту ребенка отсутствует. Погасить ипотеку (основной долг и проценты) можно даже сразу после рождения или усыновления второго или последующего ребенка, естественно, получив предварительно сертификат на материнский капитал.

В последнее время нередки случаи попыток незаконного обналичивания материнского капитала, что расценивается как мошенничество.

Услуги по обналичиванию материнского капитала предлагают и частные лица, и компании, так или иначе связанные с недвижимостью. От матери требуется только сертификат и доверенность на распоряжение деньгами. При этом заранее ничего платить не нужно – комиссия вычитается из обналиченной субсидии. В основном распространены следующие варианты:

1. «Фиктивная ипотека».
2. «Фиктивное свидетельство на право собственности».
3. «Покупка жилья, непригодного для проживания».
4. «Фиктивный договор купли-продажи».
5. «Фиктивный ремонт».
6. «Фиктивная оценка стоимости».

В 2015 году ПФР продолжит принимать активное участие в разработке мер по противодействию неправомерному использованию средств материнского капитала. В частности, уже подготовлены предложения по усилению контроля за направлением средств материнского капитала на улучшение жилищных условий, а именно: выдавать средства материнского капитала только на погашение кредитов и займов, выданных кредитными учреждениями; обеспечить проверку пригодности приобретаемых с использованием средств материнского капитала помещений для постоянного проживания.

При отмене закона, разрешившего использовать материнский капитал как первоначальный взнос по программе ипотечного кредитования, популярность ипотеки под материнский капитал значительно снизится – так как жилищные и материальные условия всех семей разные, а зачастую у семей не получается накопить нужную сумму.

В целом по России применение материнского капитала следует признать успешной социальной мерой по решению демографической проблемы (сокращение численности населения)

По результатам исследований, проведенных Росстатом в 2013 году, около 6% опрошенных российских семей признали, что их решение о рождении второго ребенка было принято с учетом ожидаемой выплаты материнского капитала. В масштабах страны 6% выглядят очень весомо – примерно 1,8 миллиона новорожденных. Эта цифра свидетельствует о высокой эффективности материнского капитала.

А также в настоящее время материнский капитал входит в число средств, которые дают семьям возможность обрести свое жилье.

Поэтому в свою очередь государство не должно исключить вариант использования материнского капитала в качестве первоначального взноса по ипотеке, а создать контрольные меры против мошенничества:

1. Усилить контроль использования материнского капитала Прокуратурой и МВД, допуская лишь разрешенные законом формы.

2. Сократить список организаций, которые работают с материнским капиталом.

3. В качестве финансовых организаций, которые будут работать с материнским капиталом, выбрать только проверенные крупнейшие организации

В то же время молодые семьи, имеющие право получить материнский капитал, часто оказываются в сложной жизненной ситуации, решить которую можно было за счет ланных средств. Считаем необходимым и возможным расширить права молодых семей и формы использования материнского капитала.

Проблема приобретения собственного жилья была и остается одной из главных для российских семей. Для ее решения многие молодые семьи нуждаются в поддержке со стороны государства [1].

Список литературы

4. Ч. 1 ст. 11 Федерального закона от 24.07.2007 N 198-ФЗ «О федеральном бюджете на 2008 год и на плановый период 2009 И 2010 годов».
5. Ч. 1 ст. 11 Федерального закона от 24.11.2008 N 204-ФЗ «О федеральном бюджете на 2009 год и на плановый период 2010 и 2011 годов».
6. Ч. 1 ст. 10 Федерального закона от 02.12.2009 N 308-ФЗ «О федеральном бюджете на 2010 год и на плановый период 2011 И 2012 годов».
7. Ч. 1 ст. 10 Федерального закона от 13.12.2010 N 357-ФЗ «О федеральном бюджете на 2011 год и на плановый период 2012 и 2013 годов».
8. Ч. 1 ст. 10 Федерального закона от 30.11.2011 N 371-ФЗ «О федеральном бюджете на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 годов».
9. Ч. 1 ст. 10 от 03.12.2012 N 216-ФЗ «О федеральном бюджете на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов».
10. Ч. 1 ст. 9 от 02.12.2013 N 349-ФЗ «О федеральном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов».
11. Ч. 1 ст. 8 Федерального закона от 01.12.2014 N384-ФЗ ««О федеральном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов».
12. Федеральный закон от 29 декабря 2006 года N 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей».
13. Постановление Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2006 г. N873 «О порядке выдачи государственного сертификата на материнский (семейный) капитал».
14. Постановление Правительства Российской Федерации от 12 декабря 2007 года N862 «О Правилах направления средств (части средств) материнского (семейного) капитала на улучшение жилищных условий».
15. Пенсионный фонд РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.pfrf.ru.

Подгорнова Анастасия Сергеевна
студентка

Белкина Юлия Сергеевна
студентка

Махова Ольга Анатольевна
канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет
экономики, статистики и информатики»
г. Москва

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: в данной статье авторами рассматриваются проблемы трудовой миграции молодых людей: основные причины миграции, плюсы и минусы и пути решения возникающих проблем.

Ключевые слова: молодежь, миграция, труд, рынок труда, безработица, карьера.

В современном обществе, в связи с развитием мировой экономики, разделения труда и процессов глобализации, всё чаще приходится сталкиваться с таким явлением, как трудовая миграция. Что же собой трудовая миграция? Трудовая миграция – это процесс иммиграции и эмиграции людей между странами, а также их передвижение внутри страны, связанное с занятостью и поисками работы. На рынке труда существенную нишу занимает молодежь. К молодежи принято относить людей в возрасте от 14 до 35 лет. Молодежь можно рассматривать, как фундамент воспроизводства трудовых ресурсов. Молодые люди обладают высокой работоспособностью, творческим мышлением, высоким восприятием массивов информации. Но существуют и проблемы, которые заставляют молодежь в поисках себя, своего места на рынке труда, более выгодных условий труда эмигрировать за пределы Российской Федерации.

Молодежь – это наименее экономически устойчивая и уязвимая социальная группа в жестких условиях трудового рынка, так как она не имеет значимого профессионального опыта, навыков. Миграция молодежи, хоть и совпадает по направленности с общими миграционными потоками, но имеет более выраженные причины и цели. В основном это миграционное направление строго в сторону крупных городов с лучшими условиями жизни, с более оплачиваемыми предложениями со стороны рынка труда. Помимо этого очевидного и существенного фактора для молодежи очень важна культурная составляющая, что и отличает её от других социальных групп, она ищет лучшее для себя и не хочет довольствоваться малым.

Рассмотрим наиболее существенные причины трудовой миграции молодежи.

1. Безработица. В силу экономических факторов в основном потоки мигрантов всегда направляются в страны с более высокими личными доходами и перспективой карьерного роста. Помимо международной миграции, в России распространена миграция между регионами и населенными пунктами, молодежь стремится в более развитые регионы, где уровень безработицы значительно ниже. Самой низкой уровень безработицы зафиксирован в Москве и Московской области, он составляет менее 1%, соответственно, именно на эти субъекты Российской Федерации приходится наибольший приток мигрантов, как граждан России, так и иностранных граждан. В России наблюдается нисходящая тенденция относительно уровня безработицы [2]. Возможно, в дальнейшем, появление новых рабочих мест, программ, направленные на трудоустройство молодых людей после учебных заведений, развитие регионов и

страны в целом поможет в снижении миграционных потоков и желания молодежи сменить место жительства и работы.

2. Перспективы карьерного роста. Молодые люди ищут возможность развиваться в своей профессиональной сфере и получать опыт, который позволит им выйти на новую ступень карьерной лестницы. Также они стремятся повысить свой уровень жизни, получая доходы сопоставимые с их потребностями. Внедрение международных программ поможет странам получить опыт и идеи молодых иностранных специалистов, и наоборот, молодые мигранты способны привезти в свою страну профессиональные навыки и опыт.

3. Экономические и политические причины. Взгляды молодых людей на экономику и политику своей страны являются важным фактором, причиной по которой они решаются на трудовую миграцию.

4. Причины, связанные с семейными обстоятельствами, также обуславливают миграцию молодежи, так как по статистике именно в этой возрастной категории заключается большинство браков.

В трудовой миграции молодых людей существуют, как плюсы, так и минусы.

Один из плюсов, такой как заимствование опыта и повышение квалификации мы рассмотрели выше.

Страны, в особенности те, где процент стареющего населения вырос, значительно выигрывают за счет прибытия молодых мигрантов, так как они являются дополнительной помощью, рабочей силой, обладающей более существенной физической и умственной силой. Так как Трудовой Кодекс каждой страны преимущественно защищает право на труд граждан своего государства, то трудовые мигранты служат в качестве источника низкоквалифицированной рабочей силы, которая выполняет трудоемкую работу в сфере сельского хозяйства и в сфере услуг. Для государства, принимающего мигранта – это, конечно же, плюс, а для молодых людей, прибывающих в страну – спорный вопрос.

Самым большим минусом в трудовой миграция молодежи, является то, что она ведет к сокращению численности рабочей силы среди наиболее продуктивной возрастной группы, потере молодых людей, только получивших профессию и квалификацию.

По данным Федеральной миграционной службы РФ за 12 месяцев 2014 года, общая численность прибывших иностранных граждан в Россию составила 17 281 971 человек, из них 1 303 258 человек выдано разрешение на работу, что меньше, чем в 2013 году, когда число прибывших составило 17 342 369 человек, а разрешений на работу выдано 1 273 984 [3].

По данным Росстата в 2013 году, в связи с работой прибыло 170 112 человек, что составляет 38% от всей международной миграции в Россию, среди них наибольшая численность людей со средним профессиональным образованием. Выбыло в связи с работой 91 856 человек из 178 837 человек. Миграционный прирост по рабочим причинам составил 78 256 человек.

Рассмотрим международную эмиграцию из России и иммиграцию в Россию молодежи от 15 до 34 лет в зависимости от вида поселения, а также от гендерной составляющей.

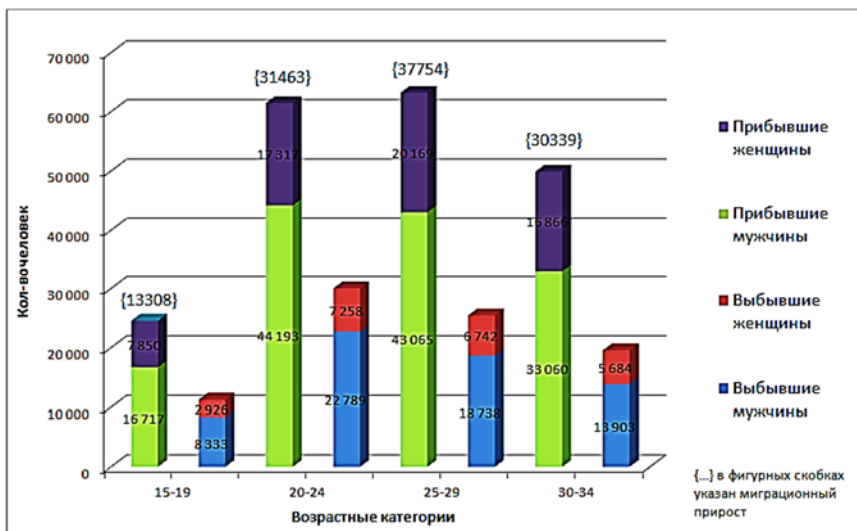


Рис. 1. Возрастно-половой состав мигрантов среди городского населения в Российской Федерации в 2013 году (чел.)

По приведенным данным можно сделать вывод, что в числе прибывающих мигрантов городского населения, преобладают жители в возрасте от 25 до 29 лет, миграционный прирост данной категории составляет 37754 человека, среди них наибольшую долю составляют мужчины. Что касается, эмиграции, то в основном это молодые люди в возрасте от 20 до 24 лет.

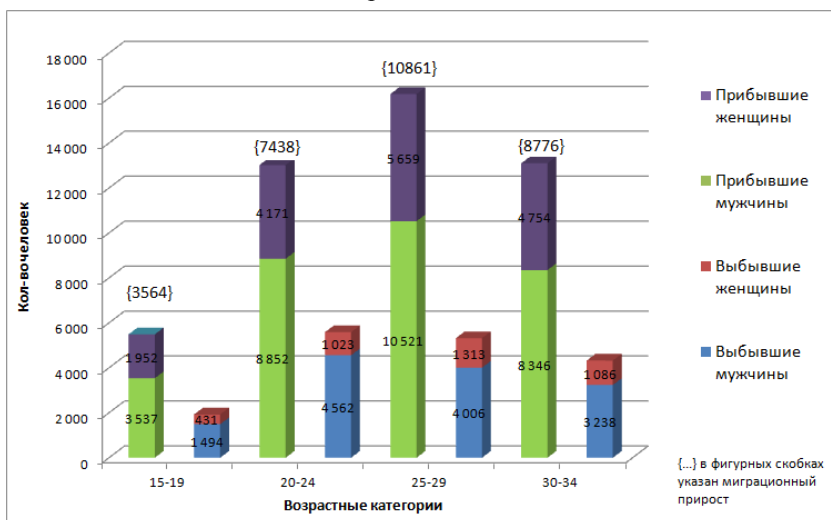


Рис. 2. Возрастно-половой состав мигрантов среди сельского населения в Российской Федерации в 2013 году (чел.)

Среди мигрантов сельского населения также, как и в городе, в основном преобладают мужчины, прибывает категория в возрасте от 25 до 29 лет, а эмигрирует категория от 20 до 24 лет. Женщин, желающих сменить место жительства и работы существенно меньше.

Трудовая миграция неотъемлемая часть современной экономики, с каждым годом молодые люди уезжают из России, чтобы найти себе работу мечты, в другой стране, возможно, и на другом континенте. Профессиональный опыт и накопленные знания, помогут им в дальнейшем в развитии карьеры, а при возвращении в развитии России. Стоит решить проблемы, возникающие при трудоустройстве молодежи, следует развивать и помогать данной социальной группе. Создание бизнес-инкубаторов, специальных курсов для молодых специалистов, центров занятости позволит открыть новые перспективы и возможности, чтобы полученный опыт за рубежом мог найти применение в родной стране.

Список литературы

1. Безработица в России – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: person-agency.ru: Кадровые агентства России 2012–2015 URL: <http://person-agency.ru/statistic.html> (Дата обращения: 26.04.2015).
2. Официальные статистические данные ФМС России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: fms.gov.ru: Федеральная миграционная служба, <http://www.fms.gov.ru/about/statistics/data/> (Дата обращения: 28.04.2015)
3. Руденко Е.О, Красова Е.О. Молодежь на рынке труда как особый сегмент трудовых ресурсов общества / Руденко Е.О, Красова Е.О, Евразийское научное объединение. – 11 с.
4. Численность и миграция населения Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // www.gks.ru: Федеральная служба государственной статистики, 1999. – 2015, http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140096034906 (Дата обращения: 26.04.2015)

Ромашова Анна Игоревна
студентка

Морозова Анастасия Евгеньевна
студентка

Голощанова Людмила Вячеславовна
канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет экономики, статистики и информатики»
г. Москва

ОПТИМИЗАЦИЯ РАСЧЁТОВ С КОНТРАГЕНТАМИ

***Аннотация:** данная статья посвящена проблеме оптимизации расчётов с контрагентами. Авторами рассмотрена роль внутреннего аудита в повышении эффективности управления рисками. В ходе исследования была проанализирована практика управления дебиторской и кредиторской задолженностью на примере компании ОАО «НК «Роснефть» и филиалов, и структурных подразделений ОАО «РЖД».*

***Ключевые слова:** расчёты с контрагентами, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, внутренний аудит.*

В настоящее время предприятиям приходится осуществлять хозяйственную деятельность в условиях нестабильной экономики, всё более обостряющейся конкурентной среды, высокой неплатёжеспособности компаний и несвоевременности расчётов с работниками и контрагентами. В подобной ситу-

ации расчеты с контрагентами приобретают особый характер и становятся одним из ключевых элементов в вопросах дальнейшего существования предприятий на рынке. С развитием рыночных отношений повышается самостоятельность и ответственность компаний по выработке и принятию управленческих решений по обеспечению эффективности расчётов с контрагентами. Состояние дебиторской и кредиторской задолженности, их размеры и качество оказывают существенное влияние на финансовое состояние хозяйствующего субъекта. Стабильность и устойчивость финансового положения, эффективность деятельности предприятия и перспективы его дальнейшего развития во многом зависят от состояния расчётов с контрагентами. Сегодня, в условиях реформирования отечественной системы бухгалтерского учета вследствие перехода на международные стандарты бухгалтерской отчётности, совершенствование теоретических и организационных основ внутреннего аудита дебиторской и кредиторской задолженности организации приобретают всё большую актуальность.

Современная экономическая литература не даёт точного определения такого понятия, как «расчёты с контрагентами», несмотря на то, что его использование, как в теории, так и на практике является довольно распространённым. Под данным термином обычно принято подразумевать расчёты с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками, но рассматривая приведённые в литературе и нормативных документах понятия «расчёты», «контрагенты», «обязательство», «дебиторская задолженность», «кредиторская задолженность», можно предложить использование следующей трактовки термина «расчёты с контрагентами»: отношения экономического субъекта со всеми юридическими и физическими лицами, с которыми предприятие взаимодействует в процессе своей производственно-хозяйственной деятельности, по возникновению и погашению дебиторской и/или кредиторской задолженности называются расчётами с контрагентами. Данный вид расчётов всегда был предметом пристального внимания со стороны руководства предприятия, чем обуславливается очевидность потребности предприятия не только в обеспечении надлежащего учета и контроля расчетов, но и в осуществлении эффективного внутреннего контроля деятельности сотрудников, занимающихся учетом расчетов, и менеджеров, принимающих решения, способные повлиять на состояние предприятия. Кроме того, актуальным для любого предприятия остаётся вопрос определения приемлемого уровня дебиторской и кредиторской задолженности.

В общем виде внутренний контроль подразумевает совокупность организационной структуры, методик и процедур, принятых руководством экономического субъекта в качестве средств упорядоченного и эффективного ведения хозяйственной деятельности. Внутренний контроль включает организованные внутри экономического субъекта и его силами надзор и проверку соблюдения требований законодательства, точности и полноты документации бухгалтерского учета, своевременности подготовки достоверной бухгалтерской отчетности, предотвращения ошибок и искажений, исполнения приказов и распоряжений.

Сегодня многие экономические субъекты обеспечивают проведение внутреннего контроля состояния расчетов с контрагентами путем принятия следующих мер: распределения функций между отделами организации; выделение лиц, ответственных за проверку выполнения условий договоров и ведение учёта расчетов; формирования системы подотчетности; функционирования ревизионной комиссии в качестве органа контроля финансово-хозяйственной деятельности организации. Конечно, все вышеперечисленные меры в определённой мере дают положительный результат, однако наличие многомиллионных сомнительных и безнадежных долгов у хозяйствующих субъектов ставит

эффективность подобных мероприятий под сомнение и лишь ещё раз подчёркивает актуальность поиска новых путей решения данной проблемы.

В настоящее время широко распространено мнение о неизбежности дебиторской и кредиторской задолженности как следствия коммерческого кредитования в производственно-хозяйственной деятельности всех организаций, с которым достаточно сложно не согласиться. Руководство любого экономического субъекта понимает, что дебиторская задолженность покупателей и заказчиков является недополученной частью выручки от реализации продукции, работ, услуг, поэтому одной из важнейших задач можно назвать разработку четкой стратегии коммерческого кредитования и внедрение в практику работы с целью обеспечения эффективной политики продаж. Умелое и эффективное использование привлечённых средств способствует максимизации прибыли от деятельности организаций, из чего следует необходимость управления кредитной задолженностью организации.

Очевидно, что наиболее подверженными риску нарушения условий договора по срокам оплаты, возникновения просроченной задолженности, снижения платежеспособности и финансовой устойчивости являются предприятия, имеющие филиалы и структурные подразделения и взаимодействующие с множеством контрагентов по многочисленным контрактам. В ходе исследования была рассмотрена практика управления дебиторской и кредиторской задолженностью на примере компании ОАО «НК «Роснефть» и филиалов и структурных подразделений ОАО «РЖД».

«Роснефть» является лидером российской нефтяной отрасли и крупнейшей публичной нефтегазовой корпорацией мира. Основными видами деятельности ОАО «НК «Роснефть» считаются поиск и разведка месторождений углеводородов, добыча нефти, газа, газового конденсата, реализация проектов по освоению морских месторождений, переработка добытого сырья, реализация нефти, газа и продуктов их переработки на территории России и за ее пределами.

В отношении дебиторской задолженности «Роснефть» придерживается такого подхода к формированию, который заключается в минимизации данного элемента и высвобождении средств из оборота. Анализируя консолидированную финансовую отчетность ОАО «НК «Роснефть» за 2014 год, отметим снижение доли дебиторской задолженности в составе оборотных активов: если в 2013 году доля дебиторской задолженности составляла около 29%, то в 2014 – почти 26%. Кроме того, произошло изменение в структуре дебиторской задолженности: снижение доли торговой дебиторской задолженности покупателей и заказчиков с 89% до 73%, увеличение ссудной задолженности банков компании с 3% до 6% и резкое повышение доли прочей дебиторской задолженности с 7 до 21%; также отметим увеличение оценочного резерва по сомнительным долгам [7]. Для повышения эффективности использования оборотного капитала компания «Роснефть» проводит такие мероприятия, как анализ и ранжирование покупателей в зависимости от объемов закупок, истории кредитных отношений и предлагаемых условий оплаты; стандартизация условий погашения дебиторской задолженности сторонних дебиторов по вновь заключаемым договорам и внесение изменений в существующие договоры; минимизация предоставления отсрочки платежа покупателям; минимизация авансирования поставщиков и подрядчиков, за исключением согласованных случаев и условий авансирования; проведение зачетов взаимных требований без отвлечения денежных средств и без увеличения сальдо задолженности на конец периода; ускорение востребования долгов и уменьшения безнадежных долгов; прогнозирование поступлений денежных средств от дебиторов и сверка фактического уровня дебиторской задолженности с плановым; поддержание периода оборачиваемости дебиторской задолженности на оптимальном уровне –

до 30 календарных дней; осуществление контроля расчетов с дебиторами в части просроченной дебиторской задолженности с целью уменьшения безнадежных долгов; недопущение роста уровня просроченной дебиторской задолженности; проведение постоянной работы с просроченной дебиторской задолженностью и недостачами с обязательным соблюдением сроков реализации претензионно-исковых и исполнительных мероприятий; создание резервов по сомнительным долгам (недостачам) в порядке и в сроки, установленные действующим законодательством и ЛНДЗ Компании [10].

В отношении кредиторской задолженности «Роснефть» применяет подход, предусматривающий приемлемый рост соответствующих обязательств и, как следствие, минимизацию совокупных издержек финансирования. Доля кредиторской задолженности в период с 2013 по 2014 год также, как и доля дебиторской задолженности, снизилась: с 35% до 24%.

Для эффективного управления кредиторской задолженностью компания «Роснефть» осуществляет следующий комплекс мероприятий: установление таких договорных взаимоотношений с контрагентами, которые ставят сроки и размеры платежей Компании последним в зависимости от поступления денежных средств от покупателей; оценка эффективности кредитной политики контрагентов, определение стоимости кредиторской задолженности с учетом скидок, бонусов, отсрочек, кредитных лимитов и обязательств; принятие решений о целесообразности работы с контрагентами, как на оперативном, так и на стратегическом уровнях; увеличение периода оборачиваемости кредиторской задолженности до 60 календарных дней и более; перевод покупателей нефти и нефтепродуктов на условия предоплаты; осуществление контроля величины просроченной кредиторской задолженности в общей ее структуре; списание кредиторской задолженности с истекшим сроком исковой давности; структурирование сделок по приобретению компанией акций (долей в уставных капиталах) таким образом, чтобы минимизировать размер дебиторской и кредиторской задолженности на балансе приобретаемого общества; недопущение возникновения просроченных обязательств, влекущих ответственность в виде штрафных санкций и пеней [10].

Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности в 2014 году составило 1,12, что близко к рекомендованному значению. В 2013 году оно составило 0,85.

Средний срок погашения краткосрочной кредиторской задолженности в 2014 году находился на уровне 41 дня (2013 г.: 47 дней). Между тем, сервисные компании Западной Сибири в начале 2015 года обратились в Министерство энергетики РФ с просьбой повлиять на государственные компании, удлиняющие сроки оплаты заказов, в числе которых находится и «Роснефть». На круглом столе «Перспективы развития нефтегазового сервиса в период низких цен на энергоресурсы» в рамках Национального нефтегазового форума было высказано мнение о том, что у «Роснефти» самые длинные сроки оплаты: 90–120 дней с момента приема выполненных работ. При этом «Сургутнефтегаз», Лукойл и «Газпром нефть» платят своим подрядчикам через 30 дней, «Газпром» – до 60 дней. На вышеобозначенном круглом столе обсуждалась следующая ситуация: до декабря 2014 года «Роснефть» платила подрядчикам через 90 дней. В связи с данной ситуацией им приходилось прибегать к услугам факторинга в банках. При наличии подписанных договоров с государственной компанией банк производил платежи в размере 90% от суммы стоимости выполненных работ при предъявлении документов о приеме работ заказчиком, а остаток суммы за вычетом процентной ставки перечислялся на счет подрядчика при поступлении оплаты от заказчика в банк. Однако 17 декабря прошлого года «Роснефть» удлинила сроки оплаты по договорам с несколькими компаниями, мотивируя это необходимостью оплаты долгов в валюте в крупном размере, что повлекло за собой закрытие компаниям овердрафта банками

вследствие возросших рисков, в связи с чем компании оказались в ситуации невозможности выплаты заработных плат из-за отсутствия средств, что грозит социальной напряженностью в коллективах [9].

Следующим примером является открытое акционерное общество «Российские железные дороги», которое на сегодняшний день признается одной из самых крупных в мире железнодорожных компаний. Данная компания славится высокими перевозками как грузовых, так и пассажирских перевозок, а также имеет высокие финансовые рейтинги, квалифицированных специалистов, обладает значительным опытом в международном сотрудничестве. Большой удельный вес дебиторской задолженности в структуре активов и кредиторской задолженности в структуре пассивов организации определяет важность управления расчетов с контрагентами в системе управления деятельности организации в целом.

Для всех филиалов и структурных подразделений данной компании существует единые правила расчетов по договорам с контрагентами (поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками). В правилах оговариваются основные условия договорной работы, к ним относятся срок действия договора, авансовые платежи и сроки окончания работы, также прописываются штрафные санкции, уступки прав требования, возможность применения взаимозачета и т.д.

Кредитная политика ОАО РЖД использует одни из самых надежных методов управления дебиторской задолженностью. К таким методам относят стопроцентную предоплату, предварительную работу с потенциальными дебиторами, регулярный мониторинг состояния дебиторской задолженности, создание резерва на списание безнадежных долгов, жесткий контроль руководства за ходом исполнения договоров.

Для управления кредиторской задолженностью руководством предприятия используются другие подходы, такие как авансовая система оплаты, которая применяется только в договорах по коммунальным услугам, установление лимитов для оплаты кредиторской задолженности, строгие требования бухгалтерии к оформлению первичных учетных документов, создание заявок на оплату бухгалтерией только при предоставлении контрагентом правильно оформленного полного пакета документов согласно условиям договора и т.д. Политика руководства в данном отношении направлена на минимизацию собственных рисков.

Недостатком в положениях кредитной политики организации на первый взгляд нет, но данный факт не дает право утверждать, что проблем в управлении дебиторской и кредиторской задолженностью не возникает. Наблюдения показывают, что в течение последних лет величина кредиторской задолженности увеличивается, в несколько раз превышает величину дебиторской задолженности. Сумма просроченной дебиторской задолженности имеет тенденцию к росту, что неблагоприятно сказывается на финансовом состоянии организации. Руководством исследуемого предприятия на уровне головной компании и структурных подразделений принимаются значительные меры по снижению дебиторской задолженности, о чем свидетельствуют данные отчетности. Однако для снижения просроченной дебиторской задолженности и общей величины кредиторской задолженности необходимо использовать опыт оптимизации управления задолженностью других крупных предприятий.

В ОАО «РЖД» существует служба внутреннего аудита, которая регулярно проводит проверки правильности отражения доходов и расходов структурных подразделений в бухгалтерском учете и отчетности.

Роль внутреннего аудита особенно важна для холдинговых компаний и компаний с разветвленной филиальной сетью. Значимость внутреннего аудита в этом случае определяется необходимостью для головной/материнской компании получать своевременную и объективную информацию о деятельности филиалов/дочерних компаний. А они, в свою очередь, также получают немалую пользу от внутреннего аудита. Во-первых, происходит ознакомление в

рамках всей компании с лучшими практиками в работе отдельных подразделений, носителем которых, в силу специфики своей деятельности, является внутренний аудит. Во-вторых, внутренний аудит способствует более глубокому пониманию в филиалах/дочерних компаниях политик и процедур головной/материнской компании [6].

Исследуя данную организацию, хотелось бы отметить, что для оптимизации управления расчетов с контрагентами на предприятиях железнодорожного транспорта необходимо повысить контроль за соблюдением расчетно-платежной дисциплины, добавить функции по анализу состояния дебиторской и кредиторской задолженности и расширять задачи службы внутреннего аудита в направлении оценки системы внутреннего контроля, управления рисками, корпоративного управления. Служба внутреннего аудита должна фокусироваться на событиях, препятствующих эффективному достижению компанией поставленных целей и давать оценку экономической обоснованности управленческих решений.

Постоянный контроль руководства за состоянием расчетов с контрагентами, налаженная работа между отделами и службами с четко разделенными функциями и ответственностью в управлении задолженностью, обучение и помощь новым сотрудникам в усвоении своих обязанностей, поиск и анализ причин образования просроченной задолженности, незамедлительное принятие мер по их устранению и правильно организованный внутренний аудит являются залогом эффективной системы управления расчетов с контрагентами, что в свою очередь благоприятно скажется на финансовой устойчивости организации и повышении ее прибыльности.

Список литературы

1. Буханцев Ю.А. Повышение эффективности внутреннего контроля состояния расчётов с контрагентами // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. – №1– 2009.
2. Васильева Е.А., Внутренний аудит как основополагающее звено развития внутрихозяйственного контроля в системе управления организацией / Е.А. Васильева, Т.Н. Гуськова // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – 2013. – №4. – С. 125–127.
3. Васильева Е.А., Учетно-аналитическое обеспечение устойчивого развития хозяйствующего субъекта / Е.А. Васильева // Экономика и предпринимательство. – 2013. – №7(36). – С. 229–232.
4. Васильчук О.И. Процедуры аудита деятельности предприятий малого и среднего бизнеса, направленные на обеспечение экономической безопасности / О.И. Васильчук // Инновационное развитие экономики. – 2011. – №3. – С. 17–26.
5. Воробьева Е.Н. Мониторинг состояния расчетов с контрагентами / Е.Н. Воробьева // Молодой ученый. – 2014. – №4.2. – С. 89–92.
6. Идрисова Ф.М. Оптимизация управления задолженностью контрагентов // Ярославский государственный университет имени П.Г. Демидова. – 2014.
7. Консолидированная финансовая отчетность ОАО «НК «Роснефть» от 31 декабря 2014 г. (с аудиторским заключением независимого аудитора).
8. Кузьмина Ю.В. Внутренний контроль состояния расчетов с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками и повышение его эффективности // «NovaInfo». – 2009. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://novainfo.ru/> (Дата обращения 29.04.2015)
9. Подобедова Л. Нефтесервисные компании попросили научить «Роснефть» платить за 30 дней // Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг». – 1995 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://top.rbc.ru/> (Дата обращения 29.04.2015)
10. Политика компании ОАО «НК «Роснефть» в области управления оборотным капиталом // ОАО «НК «Роснефть». – 2013. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rosneft.ru/> (Дата обращения 29.04.2015)
11. Харисова Ф.И., Сукватова Ю.Н. Анализ оптимизации дебиторской и кредиторской задолженности для укрепления финансовой устойчивости организации.

Ромашова Анна Игоревна
студентка
Морозова Анастасия Евгеньевна
студентка
Махова Ольга Анатольевна
канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет
экономики, статистики и информатики (МЭСИ)»
г. Москва

НЕФОРМАЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ В РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: в данной статье авторами рассматриваются проблемы неформальной занятости. Проанализирована структура неформальной занятости по различным признакам, выявлены тенденции развития данного явления.

Ключевые слова: неформальная занятость, рынок труда, безработица, экономически активное население.

Преобразования в системе занятости населения условиях инновационной экономике обусловили обновление отраслевой структуры производства, формирование новых систем рынков и их инфраструктур. Одной из наиболее интересных особенностей рынков труда является то, что часть из них находится вне поля зрения официальной статистики и институционального контроля со стороны государства, а существуют относительно автономно.

В настоящее время особую значимость приобретает такой феномен российского рынка труда, как неформальная занятость. К ее появлению и развитию привёл ряд проблем, существующих на рынке труда России: высокий уровень безработицы, перераспределение трудовых сил в секторах экономики, уменьшение доли занятых в государственном секторе, а также увеличение количества работников в сфере услуг и торговли. Неформальная занятость включает в себя любые виды трудовых отношений, основанные на устной договорённости. Отсутствие трудового договора или контракта максимизирует нарушения трудовых и социальных прав и гарантий, таким образом, под данным термином понимается незарегистрированная занятость в формальном и неформальном секторе [3]. При этом в России за последнее десятилетие для неформального сектора характерна большая часть прироста занятости.

Федеральная служба государственной статистики отмечает тенденцию к росту неформальной занятости в России.



Рис. 1. Динамика изменения численности неформально занятого населения России в 2005–2014 гг.

Согласно статистике, предоставленной Росстатом, неформальная занятость за период с 2005 по 2010 год колебалась (рис. 1). Общее количество населения за данный период убывало, однако вовлеченность населения в экономическую деятельность продолжала расти, что является положительным сигналом на рынке труда. Государством был проведен ряд мер (пенсионная реформа, изменения в трудовом и налоговом законодательствах), направленных на привлечение населения к зарегистрированной занятости. В период с 2005 по 2009 год на рынке труда наблюдается общая тенденция к росту числа неформально занятых. В 2008 году показатель достигает своего максимального значения – 13,95 млн. человек или 19,6% от общей численности занятого населения России. Резкое увеличение показателя более чем на 6,5% по отношению к 2007 году объясняется мировым финансовым кризисом, результатом которого стало всплеск роста теневого сектора и сокращение работников всех сфер экономики, что вынудило людей соглашаться на неформальные трудовые отношения. Неформальная занятость утратила свои зарплатные преимущества, став альтернативой безработице. После данной точки наблюдалась тенденция к спаду численности неформально занятого населения, в 2010 году показатель достиг цифры в 11,58 млн. человек, что на 15,3% ниже уровня 2008 года. Однако данная тенденция не подтвердилась и в период с 2010 по 2014 гг. неформальная занятость в России только росла, достигнув в 2014 году 14,39 млн. человек, или 20% от общего количества занятых в экономике граждан.

Методология, используемая Росстатом, определяет неформальную занятость как занятость на предприятии, у которого отсутствует государственная регистрация в качестве юридического лица (занятые по найму у физических лиц, самозанятые, занятые в домашнем хозяйстве) [6]. Оценка неформальной занятости производится двумя способами: исходя из опросов населения и косвенным способом, по остаточному принципу. По подсчетам Сбербанка за последнее десятилетие численность занятых в организациях сократилась на 4,7 млн. человек или на 9,3%. Результатом стало увеличение неформальной занятости на 55% – с 16,5 до 25,6 млн. человек, что составляет около трети всего занятого в экономике населения. Однако, необходимо отметить, что данные Росстата о занятости в корпоративном секторе основаны на подсчете среднегодовой среднесписочной численности работников, т.е. в оценку неформальной занятости вторым способом попадают все работники, работающие по гражданско-правовому договору и по совместительству. Необходимо также учесть, что работники, работающие неполный рабочий день или неполную рабочую неделю, учитываются в среднесписочной численности работников пропорционально отработанному времени, что также приводит к некоторому завышению оценок неформального сектора занятости при данном методе измерений. В 2011–2012 годах разница в оценках неформальной занятости составляла 11–12 млн человек. Однако, истинная цифра, по нашему мнению, находится где-то между показаниями двух рассмотренных методов. К примеру, по данным Росстата количество неформально занятых граждан в 2013 году составляло 14,1 млн человек; по оценке аналитиков Сбербанка данный показатель находился на уровне 20 млн человек, 4 из которых статистика относит к самозанятым. Оставшиеся 16 млн человек являются резервом для формального рынка труда. Кроме того, необходимо отметить, что это огромный резерв для пенсионной системы. По подсчетам, приведенным в аналитическом обзоре Сбербанка «Россия: неформальная занятость как новый феномен», Пенсионный Фонд России ежегодно теряет 710 млрд рублей из-за высокой доли неформальной занятости на российском рынке [8].



Рис. 2. Распределение неформально занятого населения России по типу занятости за период с 2006 по 2014 гг.

Опросы населения по поводу неформальной занятости и официальная статистика Росстата показывают, что для 9% неформальные трудовые отношения являются лишь средством дополнительной занятости и дополнительным источником дохода. Для оставшихся же 91% работников неформальная занятость остается основным источником дохода. Необходимо отметить, что в период с 2006 по 2014 год согласно рис. 2 на рынке труда наблюдается неутешительная тенденция: всё большее количество населения полностью переходит в неформальный сектор. Таким образом, если в 2006 году доля населения, занятого только в неформальном секторе, составляла 85,7%, то на конец 2014 года она выросла до 91%.



Рис. 3. Распределение численности неформально занятого населения по округам России в 2014 году

Согласно рис. 3, наибольшее распространение неформальной занятости наблюдается в Северо-Кавказском федеральном округе (45,1% от общей численности занятого населения), а наименьшее – в Северо-Западном федеральном округе (12,5%). В Центральном федеральном округе доля неформальной занятости в общей численности занятого населения остаётся относительно невысокой по сравнению с другими округами – «всего лишь» 13,3%. Данное положение можно объяснить следующим фактом: в экономически развитых регионах с низким уровнем безработицы население не соглашается на нефор-

мальные трудовые отношения, предпочитая им официальные трудовые контракты. И наоборот: при высоком уровне безработицы люди соглашаются на любую форму занятости. Таким образом, для граждан неформальные трудовые отношения являются некой альтернативой безработице, а не формальной занятости.

Рассмотрим, как изменилась структура распределения неформально занятого населения по федеральным округам России с 2010 года. Значительных изменений не наблюдалось, индекс различий близок к 0 (4%). В 2014 по сравнению с 2010 годом удельный вес отдельных федеральных округов в общем количестве неформально занятого населения по России изменился на 1,08%. В среднем, вес каждого региона по количеству неформально занятого населения изменился на 9,37%. Интегральные коэффициенты структурных сдвигов и структурных различий К. Гатаева и Салаи находятся на уровне менее 10% (7% и 5% соответственно), что говорит об относительной стабильности структуры и низкой степени её различий в 2010 и 2014 годах. О тождественности структур говорит и коэффициент Рябцева, равный 0,0188.



Рис. 4. Распределение неформально занятого населения России по видам экономической деятельности в 2014 году, %

Как показывает анализ данных Росстата, неформальная занятость отражается в полной мере среди городского населения, в связи с большим выбором альтернатив. Как видно из рис. 4, одними из самых уязвимых сфер экономической деятельности являются оптовая и розничная торговля (32,46%), сельское и лесное хозяйство (23,11%) и строительство (11,59%). В сумме по трём вышеперечисленным отраслям – почти 70% всего неформально занятого населения.

Рассмотрим, как изменилась структура распределения неформально занятого населения по отраслям экономики с 2008 года. Значительных изменений не наблюдалось, поскольку индекс структурных различий близок к 0 (5%). В 2014 по сравнению с 2008 годом удельный вес занятых в отдельных отраслях экономики в общем количестве неформально занятого населения по России изменился на 0,66%. В среднем, вес занятых по каждой отрасли экономики в общем количестве неформально занятого населения изменился на 9,28%. Интегральные коэффициенты структурных сдвигов и структурных различий К. Гатаева и Салаи находятся на уровне менее 10% (6% и 9% соответственно), что говорит об относительной стабильности структуры и низкой степени её различий в 2008 и 2014 годах. О тождественности структур говорит и коэффициент Рябцева, равный 0,0188. В случае же, если базой для сравнения выбрать 2010 год, наблюдается несколько иная картина. В данной ситуации интегральные коэффициенты структурных сдвигов и структурных различий К. Гатаева

и Салаи находятся на уровне, равном 10% и более: 10% и 12% соответственно. Наиболее существенные изменения произошли по следующим сферам услуг: добыча полезных ископаемых, гостиницы и рестораны, операции с недвижимостью и аренда. Увеличение данных показателей на 100%, 95% и 59% соответственно привело к нестабильности структуры. Индекс Рябцева равен 0,0332 и говорит о весьма низком уровне различия структур.

Анализируя социально-демографические характеристики российского гражданина, занятого в неформальном секторе, можно выделить несколько важных критериев: пол, возраст, уровень образования.

Одним из ключевых признаков в анализе данных является гендерный. В российской экономике за период с 2005 по 2010 год не наблюдалось резкой разницы распределения между мужчинами и женщинами в неформальном секторе. Однако, в последние годы доля мужчин в неформальном секторе начинает расти и к 2014 году доля мужчин в неформальном секторе была выше доли женщин почти на 23%. Это можно объяснить большей склонностью мужчин к риску, что заставляет их входить в сектор занятости, лишенный каких-либо гарантий. В меньшей мере неформальная занятость распространена среди женщин, поскольку для слабого пола формальность трудовых отношений особо важна, т.к. формальные трудовые отношения и устройство по трудовому договору позволяют рассчитывать на социальные пособия и оплачиваемый отпуск по уходу за ребенком.

Важной чертой анализа является возраст. Наибольшая доля неформально занятых граждан в 2014 году согласно статистике Росстата обнаружена в возрастных группах 20–29 (23,9) и 30–39 (26,6) лет. Молодежь более склонна к неформальной занятости вследствие отсутствия образования, невозможности устроиться без опыта работы, а также сложности совмещения учебы и иной деятельности. Наименьшая доля отмечена в возрастных группах 15–19 (1,4%) и 60–72 (5,4%). Это объясняется тем, что люди в пенсионном возрасте менее активны к поиску неформального трудоустройства. Городские пенсионеры предпочитают найти официальную приработку, что позволит увеличить размер социальных выплат. В сельской местности наблюдается противоположная ситуация: многие пожилые люди, не имея возможности трудоустройства, начинают заниматься сельским хозяйством на продажу, что позволяет им увеличивать их благосостояние, однако не относится к формальному сектору экономики. Средний возраст занятых в неформальном секторе в 2014 году находится на уровне 39,6 лет.

Рассмотрим, как изменилась структура распределения неформально занятого населения по возрасту с 2008 года. Существенных изменений выявлено не было, так как индекс составил 6%. В 2014 по сравнению с 2008 годом удельный вес отдельных групп по уровню образования в общем количестве неформально занятого населения по России изменился на 2,05%. В среднем, вес каждой возрастной группы неформально занятого населения изменился на 16,80%. Интегральный коэффициент структурных различий Салаи составил 19%, что говорит о нестабильности структур распределения неформально занятого населения по возрасту в 2008 и 2014 годах. Максимальные отклонения наблюдаются по возрастным группам «15–19», «50–59» и «60–72». Именно изменение этих величин (по группе «15–19» снижение на 60%, по группам «50–59» и «60–72» увеличение на 27% и 24% соответственно) привело к нестабильности структуры. Однако, интегральный коэффициент структурных сдвигов К. Гатева (8%) и индекс Рябцева (0,0273) говорят о несущественности различий структур распределения неформально занятого населения по возрастным группам.

Кроме того, необходимо отметить, что неформальная занятость в большей степени характерна для лиц со средним профессиональным, начальным профессиональным и средним образованием. Чем выше квалификация – тем больше шансов у соискателя получить официальный трудовой контракт.

Рассмотрим, как изменилась структура распределения неформально занятого населения по уровню образования с 2010 года. Значительных изменений не наблюдалось, поскольку индекс различий равен 3%. В 2014 по сравнению с 2010 годом удельный вес отдельных групп по уровню образования в общем количестве неформально занятого населения по России изменился на 1,02%. В среднем, вес каждой группы неформально занятого населения уровню образования изменился на 9,28%. Интегральный коэффициент структурных различий Салаи находится на уровне 13%, что говорит об нестабильности структур распределения неформально занятого населения по уровню образования в 2010 и 2014 годах. Основные изменения произошли по следующим группам: «имеющие высшее профессиональное образование» и «имеющие начальное профессиональное образование». Именно увеличение данных показателей на 45% и 28% соответственно привело к нестабильности структуры. Однако, интегральный коэффициент структурных сдвигов К. Гатева (4%) и индекс Рябцева (0,0212) говорят о несущественности различий структур распределения неформально занятого населения по возрастным группам.

Сегодняшняя тенденция на рынке труда остаётся неутешительной. В конце 2014 года на фоне кризиса резко начал расти теневой сектор экономики. По подсчётам экспертов Высшей школы экономики (ВШЭ) и аппарата бизнес-омбудсмена Бориса Титова с ноября 2014 года по февраль 2015 неформальная занятость выросла с 13–15 млн человек до 17–18 млн, т.е. на 3–4 млн человек. Причиной роста неформальной занятости стало сокращение числа малых предприятий. По данным Росстата за последние два года прекратили работу 600 тыс. индивидуальных предпринимателей по всей стране. По прогнозам экспертов ВШЭ ещё 250–300 тыс. ИП могут сняться с регистрации при сохранении жесткой денежно-кредитной и фискальной политики [4].

Данные опасения подтверждаются: опрос, проведённый Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства (ОПОРА) России среди 500 компаний из нескольких десятков регионов показал, что на сегодняшний день уже 28% малых и средних компаний прибегли к сокращению штата и зарплаты из-за кризиса [4].

Рост числа официально безработных фиксирует и Министерство труда: в феврале число безработных россиян еженедельно росло на 19–20 тыс. человек. Общее число не имеющих работу в 4–4,5 раз больше числа вставших на учет в органах занятости, часть безработных впоследствии находит работу в неформальном секторе. Согласно оценкам Министерства труда, представленным на совещании в правительстве в середине января, чиновники ожидают пополнения армии безработных в этом году на 650 тыс. человек, до 1,6 млн. Однако, было отмечено, что даже при самом неблагоприятном развитии ситуации в экономике число зарегистрированных безработных в России не превысит 2,4 млн человек.

Неформальная занятость является важным и неотъемлемым аспектом на современном рынке. Отрицать его существование нецелесообразно и даже опасно, так как при этом невозможно оценить развитие экономики на данный момент и исследовать ее на перспективу.

Список литературы

1. Агабекян Р.Л. Феномен неформальной занятости в российской экономике // Теория и практика общественного развития: журн. – 2013. – №1.
2. Дружилов С.А. Прекариат и неформальная трудовая занятость в России: социально-психологические аспекты // Гуманитарные научные исследования. – 2015. – №1 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://human.snauka.ru/2015/01/9491> (дата обращения: 15.04.2015 год).

3. Леонова Л.А. Неформальная занятость в России: проблемы появления и изучения [Текст] / Л.А. Леонова, Н.А. Шушунина // Молодой ученый. – 2011. – №11. – Т. 1. – С. 132–135.
4. Малышева Е., Бикбов А., Коптюбенко Д. Теневой сектор экономики России вырос на 3 млн человек // Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг». – 1995. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://top.rbc.ru/> (дата обращения 15.04.2015 год)
5. Обследование населения по проблемам занятости за 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 гг. // Федеральная служба государственной статистики. – 1999. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 15.04.2015 год).
6. Рыжикова З.А. Методология статистической оценки занятости в неформальном секторе и неформальной занятости / Управление статистики труда, науки, образования, и культуры Росстата // Федеральная служба государственной статистики. – 1999. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 15.05.2015 год).
7. Самарина М.В. Рыночные основы формирования и оценки неформальной занятости // Известия Иркутской государственной экономической академии: журн. – 2009. – №3.
8. Сбербанк оценил потери пенсионной системы от «серых» зарплат // ООО «Лента.ру». – 1999. – [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lenta.ru/> (дата обращения 15.04.2015 год).
9. Цепляева Ю., Сониная Ю. Россия: неформальная занятость как новый феномен // Центр макроэкономических исследований Сбербанка России. – 1997 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sberbank.ru/> (дата обращения 15.04.2015 год).

Ромашова Анна Игоревна

студентка

Морозова Анастасия Евгеньевна

студентка

Филина Фаина Валентиновна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет
экономики, статистики и информатики (МЭСИ)»
г. Москва

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

***Аннотация:** в данной статье авторами выявлены основные тенденции развития информационного обеспечения бухгалтерского учета, указаны факторы, их обуславливающие. Проведен сравнительный анализ возможностей программных продуктов, используемых при автоматизации бухгалтерского учета на крупных предприятиях.*

***Ключевые слова:** информационное обеспечение управления, учет, автоматизация бухгалтерского учета, тенденции развития.*

Ключевым звеном в деятельности любого предприятия или организации является бухгалтерский учет, поскольку финансовое благополучие бизнеса напрямую зависит от правильности, точности его ведения, и не в последнюю очередь от оперативности систематизации и обработки информации.

Учет возникает тогда, когда возникает хозяйственная деятельность, развивается ее общественный характер, что требует управления, которое, в свою очередь предполагает накопление, обработку информации для принятия управленческих решений. На первых этапах все учетные данные хранились в памяти хозяйствующего субъекта без проведения соответствующих записей, затем – с возникновением письменности, а позднее, – с изобретением бумаги, -началось

ведение сложно систематизированной учетной информации. Рост объемов хозяйственной деятельности предопределил формирование крупных фирм и сравнительно большого учета хозяйного аппарата. Именно в данный период началось ведение учёта от имени хозяйства, а не от имени собственника, что привело к децентрализации учёта, когда в каждом филиале открывались свои бухгалтерии. Однако разнонаправленные тенденции к централизации и децентрализации учета действовали параллельно, что было обусловлено изобретением вычислительных машин.

Бухгалтерский учет на любом предприятии включает в себя большое количество рутинных операций, вычислений, а также подготовку отчетов и прочей документации, что достаточно непросто подготовить вручную. Кроме того, ручная обработка информации, как правило, повышает риски допущения ошибок при расчётах. Эти вопросы решаются путем совершенствования методов и приемов обработки учетной информации.

Технология обработки учетной информации прошла два этапа: механизированный и автоматизированный. Первый характеризовался применением перфорационных электромеханических машин, созданием машиносчетных станций на крупных предприятиях и организациях. На этом этапе обработка информации проводилась централизованно.

Второй этап характеризовался применением электронно-вычислительных машин, а также построением децентрализованных систем, основанных на использовании персональных ЭВМ (ПЭВМ) и организации автоматизированных рабочих мест (АРМ) бухгалтера. Первые попытки автоматизировать решение задач бухгалтерского учета на основе использовании ЭВМ относятся еще к середине – концу 60-х гг. Вначале это усилило тенденцию к централизации в организации учетных служб предприятий, но появление мини-ЭВМ подвело базу и под децентрализацию учетных работ.

Для того, чтобы реализовать комплексный подход к решению задач бухгалтерского учета учеными того времени были предложены различные модификации так называемой унифицированной модели бухгалтерской информации. В них в качестве основной информационной базы АСБУ выступал единый массив бухгалтерских записей, основой которого являются проводки, дополненные данными аналитического учета и натуральными показателями.

По мере распространения в 70-х годах ЭВМ третьего поколения, встал вопрос о комплексной автоматизации систем управления предприятиями. Это требовало интеграции функций бухгалтерского, оперативно-технического и статистического учета на основе единой базы данных. Однако функции оперативно-технического учета уже не могли быть вписаны в унифицированную информационную модель бухгалтерского учета, и потому вопрос проектирования АСБУ стал рассматриваться с позиций разделения учетных функций по участкам с выделением отдельных задач конкретных подсистем. В результате система обработки учетных данных стала набором специализированных программных средств, оперирующих с информационными массивами и имеющими различную структуру, но в совокупности образующими единый банк данных.

Далее, в начале 90-х гг. наступил временный декаданс. В значительной степени он был вызван началом экономических реформ. Многие крупные предприятия были поставлены на грань выживания. Низкая надежность больших ЭВМ советского производства, использующаяся на многих средних и крупных предприятиях, не позволяла поддерживать в работоспособном виде даже то, что уже имелось. Ломка системы планового хозяйства и переход к рыночным отношениям закономерно требовал существенного пересмотра принципов управления предприятиями, а соответственно, и построения обслуживающих систему управления информационных систем.

На сегодняшний день к основным тенденциям развития информационного обеспечения бухгалтерского учета относятся нижеперечисленные тенденции:

1) включает в себя разработку программ класса международного уровня. При упрощении учета и отчетности для малого бизнеса существующие сегодня мини-бухгалтерии окажутся слишком громоздкими. Современные программы ведения личных финансов по существу являются информационно-инструментальными системами;

2) тенденция разработки программ для предпринимателей с развитым управленческим учетом или его отдельными элементами. В условиях постоянного изменения налогового законодательства, методик расчета и учета по всем направлениям учетной деятельности все более актуальными становятся программы класса бухгалтерского конструктора. В программы включаются возможности для самостоятельной корректировки и изменения заложенных учетных схем;

3) третьей тенденцией является расширение и совершенствование инструментальных средств во всех автоматизированных бухгалтерских системах, в частности усиливается акцент на возможности аналитического использования учетной и отчетной информации, комплексного анализа хозяйственной деятельности;

4) расширении функций автоматизированных бухгалтерских систем всех классов, что связано с возрастанием роли управленческого учета на предприятии: кроме традиционных учетных и относительно новых аналитических задач, программы автоматизируют функции достижения оптимизационных, организационных, прогнозных задач развития предприятия, а также делопроизводство, правовую поддержку бизнеса и т. д. и т. п.;

5) совершенствовании пользовательского интерфейса и средств комфортного обучения пользователя. Windows-версии программ вытесняют с рынка DOS-версии, увеличивается количество объектов на экране, растёт конкуренция на рынке бухгалтерского программного обеспечения. Последний факт вынуждает разработчиков уделять больше внимания профессиональному сервису: обучению клиентов, сопровождению программ, документации и рекламе. Развиваются технологии распознавания речи, проводится речевой ввод данных и управление персональным компьютером, речевая авторизация доступа;

6) совершенствовании средств контроля доступа и многоуровневой парольной защиты;

7) тенденция включает в себя расширение ориентированности на сетевые технологии за счет стирания грани между локальными и глобальными автоматизированными системами.

Таким образом, автоматизация бухгалтерского учета на предприятии является сегодня для многих фирм эффективным способом снижения временных и трудовых затрат ресурсов на ведение бухгалтерского учета.

Для подготовки успешного перехода на ведение учета в автоматизированной форме необходимо последовательно решить ряд задач:

- выбрать конкретный вариант оптимизации учета для конкретного предприятия;

- определить масштабы автоматизации учетных работ предприятия;

- осуществить постановку частных (отдельных) задач автоматизации соответственно тому, какая должна быть получена на выход желаемая информация, и как она будет использована в управлении предприятием;

- выбор программного средства;

- обучение персонала и определение способов поддержания и развития в дальнейшем данной информационной управленческой системы.

Хотелось бы обратить внимание на этап выбора программного средства. Многие предприятия допускают следующую ошибку: делают выбор в пользу

наиболее бюджетной программы, не придавая значения возможностям продукта в части анализа и прогнозирования хозяйственных процессов, что крайне неперспективно.

Сегодня существует множество примеров успешного внедрения автоматизации бухгалтерского учета на предприятиях. Среди них – Olympus, Samsung Electronics Co. Ltd (табл. 1.) Однако, даже успешный выбор подходящего программного обеспечения не гарантирует достижения высоких результатов. Подготовленность персонала к нововведениям является одной из важнейших проблем современных предприятий.

Таблица 1
Возможности совершенствования управления при автоматизации учета

Параметры сравнения	Компания	
	Olympus	Samsung Electronics Co. Ltd.
Проблема компании	Увеличение объема рутинной работы вследствие расширения бизнеса	Необходимость создания комплексной информационной системы по автоматизации расчета заработной платы и кадрового учета
Задачи автоматизации	– сокращение времени на решение текущих задач; – сокращение трудозатрат сотрудников.	Учёт особенностей компании: – учет в разрезе обособленных подразделений компании; – автоматическое формирование большого перечня необходимой отчетности на английском языке; – повышенные требования к надежности и производительности системы; – используемая автоматизированная система управления SAP.
Дополнительные возможности по сравнению с 1С: Бухгалтерия 8, «1С: Управление торговлей 8».	—	– доработка структуры программы с целью получения дополнительной возможности отсылать внутреннюю отчетность в главный офис; – создание двух нетиповых информационных баз с существенными доработками.
Количество АРМ	11	10
Результат	– помощь в решении основных задач по учету финансово-хозяйственной деятельности компании; – получение мощного и эффективного инструмента управления деятельностью предприятия.	– создание большого количества отчетов о кадровых данных на английском языке, предназначенных для передачи в главный офис; – добавление отдельной группы отчетов, отображающих актуальную информацию о состоянии страховых соглашений компании; – реализация возможности формирования штатного расписания; – интеграция с банковской информационной системой для

		<p>поддержки системы расчета с сотрудниками по зарплатным картам; – реализация процесса загрузки расчетных данных, предоставляемых региональными представительствами, в которых кадровый учет и расчет зарплаты ведется в электронных таблицах MS Excel.</p>
--	--	---

Сотрудники предприятия должны быть подготовлены для внедрения автоматизированного бухгалтерского учета, что делает актуальным кадровую работу для укомплектования современной бухгалтерии.

Список литературы

1. Голкина Г.Е. Бухгалтерские информационные системы: учебное пособие/МЭСИ. – М., 2004. – 78 с.
2. История бухгалтерского учета: Учебное пособие / Ю.И. Сигидов, М.С. Рыбянцева. – М.: Инфра-М, 2013. – 160 с.
3. История бухгалтерского учета: учебное пособие / Н.С. Аржевитина, Е.А. Старкова; под ред. Е.В. Шевелевой. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2006. – 74 с.
4. Кузьмин Ю. Автоматизация управленческого учета на средних и крупных предприятиях // ООО «Актион–Медиа». – Практический журнал по управлению финансами компании «Финансовый директор». – 2007 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fd.ru/> (Дата обращения 20.04.2015)
5. Конков В.И. История возникновения бухгалтерского учета: учеб. пособие. – Архангельск: АГТУ, 2008. – 218 с.
6. Садыкова Л.Г. Проблемы и перспективы автоматизации бухгалтерского учета в условиях трансфера новых технологий, знаний / Ежегодная конференция «Использование программных продуктов 1С в учебных заведениях» – 2013. // ООО «1С». – 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.1c.ru/> (Дата обращения 20.04.2015)

Сергучев Петр Андреевич

студент

Михайлова Анна Викторовна

канд. экон. наук, заведующая кафедрой

Финансово-экономический институт
 ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный Федеральный университет им. М.К. Аммосова»,
 г. Якутск, Республика Саха

СИСТЕМА ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: *современные организации сталкиваются со многими трудностями в XXI веке, одной из самых влиятельных является спад экономического роста и развития Российской и мировой экономики. Данные изменения в первую очередь отражаются на человеческих ресурсах. Требованиями времени являются разработка инновационных технологий управления персоналом. Цель доклада – проанализировать систему оценки персонала в современной организации.*

Ключевые слова: *персонал, оценка, система оценки, функции, управление.*

Система оценки персонала – это набор нескольких инструментальных систем, прочно связанных основными функциями управления персоналом. Такой инструментальной системой является субъект, предмет, критерий и метод.

Стратегическая задача системы оценки персонала – реализация целей развития организации. Регулярная и систематическая оценка сотрудников предотвращает руководство организации информацию, необходимым для принятия обоснованных решений о повышении заработной платы, повышении в должности или увольнении. В последнем случае данные о систематическом неудовлетворительном выполнении сотрудником своих должностных обязанностей значительно облегчает положение организации в случае судебного разбирательства при увольнении. Все это накладывает соответствующие требования на систему оценки эффективности работы сотрудников.

Во-первых, система оценки должна быть максимально объективна, критерии должны быть открытыми и понятными для сотрудников и восприниматься ими как объективные.

Во-вторых, результаты оценки должны быть конфиденциальными, т.е. известными только сотруднику, его руководителю, отделу человеческих ресурсов. Обнародование результатов создает напряженность в организации, способствует антагонизму между руководителями и подчиненными, отвлекает сотрудников от подготовки и реализации плана устранения недостатков. Во многих случаях нецелесообразно информировать о выводах по результатам оценки и самого оцениваемого сотрудника. Например, в случае принятия решения о наличии непреодолимых барьеров на пути развития карьеры сотрудника. Создать универсальную систему оценки персонала, одинаково подходящую для различных организаций и отвечающую всем перечисленным выше требованиям практически невозможно. Оценка персонала включает:

- периодическую аттестацию персонала;
- оценку текущих результатов работника или возглавляемого им коллектива (для менеджеров);
- оценку потенциальных способностей;
- социально-психологическую оценку;
- пролонгированную оценку на основе изучения длительного периода трудовой деятельности и экспрессивную оценку результатов деятельности или потенциальных возможностей сотрудника в какой-то момент времени;
- комплексную оценку деятельности во всем объеме выполняемых функций и локальную оценку какой-либо функции или стороны деятельности;
- самооценку, оценку работника коллегами по работе, оценку подчиненного руководителем (оценка «сверху»), оценку руководителя подчиненными (оценка «снизу»);
- оценку достижения целей, которая широко используется при оценке результатов труда управленческого персонала и основана на установлении для каждого управляющего ясных и четких целевых показателей, на которые должен выйти руководитель к определенному сроку.

Они еще могут подразделяться на формальных и неформальных субъектов. К формальным субъектам можно отнести работников и руководителей служб управления персоналом, и членов квалификационной и аттестационной комиссии. А вот неформальный субъект состоит из коллег, независимых экспертов, представителей профсоюзных органов и других общественных органов объединения персонала.

Если объект оценки – это тот, кого оценивают. То предмет оценки – это личные качества работников.

Можно выделить четыре группы критериев, которые используются в организации XXI века.

1. Профессиональные критерии содержат характеристики профессиональных знаний, профессионального опыта, умений, навыков, квалификации и результатов труда.
2. Деловые критерии – ответственность, организованность, инициативность, деловитость.
3. Морально-психологические критерии – психологическая устойчивость, способность к самооценке, честность, справедливость.
4. Специфические критерии – образуются на основе присущих человеку качеств, и характеризует его состояние здоровья, авторитет, особенности личности.

При оценке результативности труда используют две группы показателей:

– прямые (или количественные) легко измеримы, поддаются объективной количественной оценке и устанавливаются заранее; на основе определяются степень достижения поставленных целей;

– Косвенные, косвенным образом влияющие на достижения результатов; их невозможно количественно определить.

Таким образом, система оценки персонала имеет свои очень интересные и нужные подходы для отбора персонала. Выбор методов оценки персонала для каждой конкретной организации является уникальной задачей. Система оценки персонала должна учитывать и отражать ряд факторов – стратегические цели организации, состояние внешней среды, организационную культуру и структуру, традиции организации, характеристики занятой в ней рабочей силы. В динамичных организациях, действующих в условиях изменяющейся внешней среды, более подходят нетрадиционные методы. При выборе системы оценки необходимо обратить особое внимание на ее соответствие другим системам управления персоналом – материальное и социальное стимулирование, планирование карьеры, профессиональное обучение, чтобы добиться синергетического эффекта и избежать конфликтов и противоречий.

И все эти критерии, созданные известными учеными, помогут правильно оценить персонала и повысить эффективность и конкурентоспособность персонала в организациях XXI века.

Список литературы

1. Байтасов Р.Р. Управление персоналом. – Ростов н/Д.: Феникс, 2014.
2. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации. – Москва: Инфра-М, 2011.
3. Оценка персонала в современных организациях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://otherreferats.allbest.ru/management/00046120_0.html

Сухенко Анна Вадимовна
студентка
Семенова Эльза Назировна
канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВПО «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики»
г. Санкт-Петербург

«ГОЛЛАНДСКАЯ БОЛЕЗНЬ» РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И СПЕЦИФИКА ЕЕ ПРОЯВЛЕНИЯ

Аннотация: статья посвящена проблеме «голландской болезни» экономики России. Авторами обоснована актуальность темы российским богатством природными ресурсами, что создает прочную почву для развития «голландской болезни». Рост курса национальной валюты, ослабление позиций в обрабатывающем секторе, рост инфляции, стагнация экономики – все это будет наслаиваться на экономике России, становясь еще большим, неподъемным грузом, если оставить без внимания эту проблему. Статья главным образом нацелена на рассмотрение нынешней ситуации в стране, которая должна быть выровнена правильной экономической политикой. Отрицательные эффекты, которые авторы могут наблюдать, в большей степени зависят от прошлых ошибочных решений. Задачей нынешнего поколения является недопущение ухудшения положения в будущих периодах развития России.

Ключевые слова: голландская болезнь, эффект Гронингена, экономический рост, экономическое развитие, курс национальной валюты, импорт, экспорт, трудовые ресурсы, технологический процесс, диверсификация.

«Голландская болезнь» представляет собой отрицательный эффект, воздействующий на экономическое развитие в связи с консолидацией националь-

ной валюты. Предпосылкой этому служит подъем одного из секторов экономики и значительное отставание в других. В отношении России – это первичный сектор экономики.

Этапы развития голландской болезни в России:

1. Сопровождается ростом курса рубля (1999–2003 гг.).
2. Повышение цен на нефть и различные энергоресурсы. Снижение производительности, продолжение укрепления курса валюты (2004–2008 гг.).
3. Девальвации рубля 2009 года. Разница между конкурентоспособностью и курсом опустилась до уровня 2004 года.
4. Увеличение разрыва, повторение 2 этапа (2009 – настоящее время).

Само понятие появилось в 1959 г. на территории Голландии, где было обнаружено Groningenское газовое месторождение, отсюда и название эффекта. В России данный термин появился относительно недавно. Публично о нем было заявлено лишь в 2000 г. Министерством экономического развития и торговли.

Влияние на экономику России «Голландской болезни» носит весьма противоречивый характер, а сама проблема является насущной, так как обширная, и богато наделенная ресурсами территория наиболее подвержена данному «вирусу».

Получение средств за счет продажи природных ресурсов рассматривается правительством, как хороший, а главное простой способ увеличения бюджета страны. При экспорте масштабы по объему ресурсов, Россия получает высокие доходы, которые проявляют чувство безопасности у граждан. Это чувство является мнимым и способно ослабить внимание к важным составляющим экономической политики. Следует отметить, что доходы от такого экспорта могут повлечь прекращение сбережений со стороны частного и государственного сектора. Поскольку сбережения напрямую связаны с экономическим ростом, в конечном счете, положение вещей приведет к замедлению темпов экономического развития.

Зависимость экономики страны от цен на энергоресурсы подчеркнул мировой экономический кризис и показал необходимость диверсификации экспорта. Но необходимо отметить, что связь между ростом определённых отраслей промышленности и высокими ценами на нефть является косвенной, по причине воздействия и других факторов на экономические процессы России.

Рассматривая экономику России, можно выделить три преобладающих сектора: 1. Сырьевой, который можно охарактеризовать, как высокорентабельный. 2. Довольно благополучный – сервисный. 3. Отстающий сектор, к которому отнесем отрасли, связанные с технологиями.

Первый упомянутый сектор имеет такое высокое положение из-за получения средств от пользования ресурсами, иными от ренты. Сервисный держится благодаря росту внутренних доходов и растущему курсу национальной валюты. Так на сегодняшний день, по темпам роста реального эффективного курса рубля, Россия стоит на втором месте, уступая позицию Бразилии. Прирост на 58% против прироста почти в 70% соответственно [1]. А неблагоприятное положение третьего выделенного сектора связано также с курсом и распределением национального дохода в пользу первого. Он не конкурентоспособен на международных рынках, экспорт высоких технологий и товаров народного потребления составляет порядка 12% от общего его объема. На его долю приходится около 11% ВВП. Все это означает, что при снижении конкурентоспособности данных отраслей, воздействие сектора на экономический рост будет минимальным.

Помимо всего прочего экономике страны угрожает и стагфляция, которая понизит темпы роста практически до отметки, равной нулю и принесет значительную инфляцию в 5–6% в год.

По мнению экономистов финансового конгломерата HSBC итоги первого полугодия указывают на техническую рецессию в экономике. Геополитическая обстановка, характеризующаяся противостоянием России и Украины, по

предположительным данным, будет еще продолжительное время тяготеть над приумножением частных инвестиций в капитал России. Что и станет камнем преткновения в восстановлении экономики в 2014–2015 гг. Ситуацию не сможет поменять и газовое соглашение с Китаем, которое сулит внушающий приток инвестиций в страну – заключил Артем Бирюков (экономист HSBC по России и странам СНГ) [2].

Так согласно статистике таможенной службы России, на внешнеторговый оборот с января по март 2015 года приходится 132,9 млрд долларов США. Сопоставляя с данными того же периода только за 2014 год, можно сделать вывод о его снижении на 30,6%. Несмотря на уменьшение показателя, топливно-энергетические товары преобладают по-прежнему и составляют 67,6% от всего экспортного количества [3].

Такую тенденцию к понижению экономического роста в России спрогнозировал еще Всемирный банк, ожидая его сокращения до 0,5 с 1,3% по результатам предшествующего года. Конфликт с Украиной, по их мнению, оказал существенное воздействие, так как по их подсчетам рост мог составить 2,2% [4].

Для наглядного примера и лучшего формирования целостной картины происходящих экономических процессов, рассмотрим и сравним структуру экономики России с выбранными странами. Австралия, Канада и Нидерланды – эти страны были выбраны по принципу их прошлого базирования экономики на сырьевой сектор, но в связи с возникшими проблемами от такой модели экономики, предприняли шаги к ее диверсификации (Рисунок 1). Чтобы сравнение было более наглядным значения усреднены. График отчетливо показал сильное отставание по таким статьям, как: здравоохранение, образование, отели, рестораны, недвижимость, аренда оборудования, наука, финансы и другим. На фоне этого выбивается значительная доля по добыче полезных ископаемых, оптовая торговля и переработка нефти.

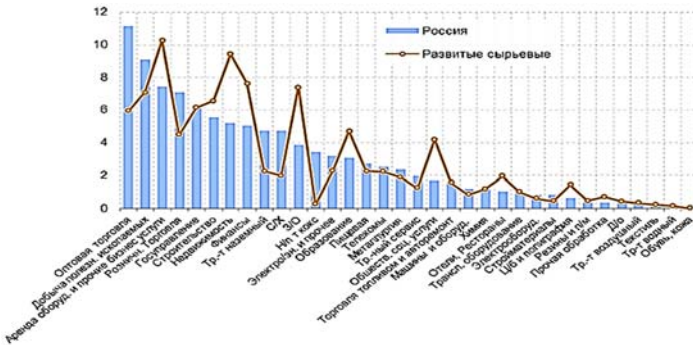


Рис.1. Структура экономики России и выбранных развитых сырьевых стран по отраслям [5]

Зависимость экономики в течение продолжительного срока от импортирования в другие страны природных ресурсов подавляет стимулы к созданию новых технологий и развитию обрабатывающих отраслей. Хотя именно инновации в технической сфере являются источником долгосрочного роста.

Слабина действующей экономической модели наглядно проявляется в социальной сфере. В развитых странах величина среднего класса должна быть преобладающей, определять нормы жизни и держать в равновесии политическую жизнь, но в настоящий момент этот ориентир прекратил свой рост. Отсутствуют подходящие рабочие места, новые сектора не развиваются, востребованность науки слишком мала, страдает и качество образования.

В длительной перспективе эффект Гронингена приводит к перемещению ресурсов обрабатывающей отрасли в добывающую. Поэтому за последние годы наблюдается текучесть трудовых ресурсов в сектор добычи, где прослеживается рост величин рабочих мест.

На счет этого в недавнем докладе Всемирного Банка было изложено наблюдение, согласно которому, страны постсоветского пространства обладают несвойственным всем остальным механизмом «Голландской болезни». Связан он с экспортируемыми трудовыми ресурсами и частными трансфертами из-за рубежа. Темпы роста ВВП фактически напрямую зависимы с количеством частных трансфертов, а значит и с потенциалом экономического роста в них.

В настоящее время заниматься производством в России невыгодно, но прибыльно продавать импорт из-за внутренних цен, существенно превышающих средний ее уровень. Ни одно производство товара в России, стоимость которого была бы дешевле, чем за границей (кроме сырья). Что является доказательством о несправедливых конкурентных условиях национальных производителей. Это положение дел констатируют и статистические данные, говорящие об уменьшении готовой и наукоемкой продукции.

По мнению экспертов, в России «Голландская болезнь» проявляет себя в более сдержанной форме. Негативные эффекты выражаются в общепринятых для болезни закономерностях не столь явно, чтобы можно было говорить о стандартном ее развитии. Первопричиной этому является объем несырьевых производственных отраслей, которые составляют столь малую долю.

Тем не менее, с болезнью нужно и можно бороться. Проблемы институционального характера справедливо можно считать источником преград на пути к развитию. А устранение – прививкой против «недуга». В соответствии с данными Всемирного форума, Россия занимает 21 место по качеству корпоративного управления. В то время как в рейтинге Всемирного банка DoingBusiness не входит и в сотню. Данные виды показателей имеют вес в экономическом мире и свидетельствуют о симптомах «Голландской болезни».

Для устранения этой проблемы, может быть предпринято следующее: 1. Поддержка несырьевых отраслей путем прямого финансирования. 2. Создание более равномрного доступа населения к богатству ресурсов путем перераспределения доходов из бюджета. 3. Упрочнение фундамента финансовой системы и использование ее, как посредника, привлекающего средства от продажи сырья в менее развитые отрасли.

А говоря о необходимости диверсификации экономики и модификации отраслевой структуры, необходимым станет замечание, что это единственное орудие для создания устойчивого положения тому быстрому росту душевого ВВП, которое мы можем наблюдать.

Таблица 1

ВВП на душу населения [6]

<i>Года</i>	<i>\$</i>
2000	1771.6
2001	2100.4
2002	2373.4
2003	2974.7
2004	4109.4
2005	5338.4
2006	6947.5
2007	9145.5
2008	11699.7

2009	8615.7
2010	10709.8
2011	13324.3
2012	14090

Однако, проводя диверсификацию, не следует составлять очередной государственный план, все должно происходить природным путем, но при рациональных улучшениях институтов и создания благоприятного климата для инвестирования. Игнорирование или не признание проблемы может спровоцировать прогресс симптомов «болезни». В таком случае, несоблюдение мер отразится на производстве в будущем в виде спада, при этом, за счет экспорта, общий экономический рост останется неизменным. В последствие это обернется тяжелейшей формой стагнации, обратимость которой будет еще большим грузом для России.

Список литературы

1. Институт «Центр развития» НИУ «Высшая школа экономики» Нефтяные горки и Голландская болезнь Российской экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.finam.ru/files/file-160713-02.pdf>
2. Газета Ведомости HSBC: Экономика России в технической рецессии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/finance/news/2014/07/03/hsbc-ekonomika-rossii-v-technicheskoy-recessii>
3. Таможенная статистика внешней торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=21000&Itemid=1978
4. Ткачев И. Всемирный Банк: в России подрос ВВП на душу населения, РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://top.rbc.ru/economics/03/07/2014/934441.shtml>
5. Бюллетень «Новые Комментарии о Государстве и Бизнесе» №41, 23 февраля – 7 марта 2013 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://opec.ru/data/2013/03/12/1233149949/KGB_41f.pdf
6. World DataBank [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://databank.worldbank.org/data/views/reports/tableview.aspx?isshared=true>
7. Мария Селиванова Страдает ли Россия «голландской болезнью» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://opec.ru/1457289.html>

Титов Евгений Сергеевич
аспирант

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
Томский политехнический институт»
г. Северск, Томская область

**ФОРМИРОВАНИЕ НОВОЙ СИСТЕМЫ
ВЕРТИКАЛЬНО-ИНТЕГРИРОВАННЫХ СВЯЗЕЙ
В УСЛОВИЯХ РЫНКА**

***Аннотация:** в современных условиях развитие естественных монополий является одним из важнейших направлений экономики России. Исследователями приводится много доводов об отрицательном эффекте вертикальной интеграции в электроэнергетике. В статье автором дана оценка основных доводов опыту зарубежных стран, предложена модель для дальнейшего развития электроэнергетики.*

***Ключевые слова:** естественная монополия, вертикальная интеграция, электроэнергетика.*

На формирование естественных монополий оказывают влияние исторические, технологические, институциональные, рыночные, социально-экономические и политические факторы. Условия сложившейся в Советском Союзе

командно-административной системы управления экономикой предопределили создание естественной монополии особого типа, весьма существенно отличающейся от монополий, возникших в процессе концентрации капиталов в странах Запада. Если в условиях рыночных отношений возникновение монополий было предопределено законами конкуренции, то в системе общественного производства на создание монополистических структур объективно работали законы планомерного пропорционального развития. В СССР естественная монополия, в том числе и в электроэнергетике, развивалась в направлении растущей интеграции – от отдельных отраслей специализации к отраслевой региональной структуре и отраслевой структуре единого народнохозяйственного комплекса.

Технологические особенности отраслей естественных монополий (единство технологических процессов, их непрерывность и взаимосвязь), их институциональная структура, а также централизованное управление инвестициями в данных отраслях привели к технологическому монополизму и способствовали формированию естественных монополий в различных общественно-значимых сферах деятельности.

Большинство естественных монополий являются инфраструктурными отраслями, в которых выделяются, как минимум, две вертикально объединенные стадии: создание продукта (стадия производства) и сетевое обслуживание. В электроэнергетике выделяют также третью стадию – распределение.

Следовательно, именно инфраструктурный характер естественных монополий определяет вертикальную интеграцию хозяйствующих субъектов, а также специфику сетевой технологии производства инфраструктурных услуг.

Следует отметить, что как в теоретическом, так и в практическом аспектах до сих пор остается дискуссионным вопрос о самой целесообразности вертикальной интеграции, ее масштабе, а также связи интеграции с монопольными силами.

Речь идет именно о вертикальной интеграции, которая имеет место в случае объединения производителей, которые осуществляют разные стадии единого технологического процесса. В этом случае наблюдается межотраслевая концентрация и централизация производства. Данный вид интеграции позволяет снизить издержки, поскольку переход продукта из одной фазы производственного процесса в другую происходит, минуя рынок. Фирма расширяет также сферу своего влияния и контроля над рынком.

В экономической литературе можно встретить утверждения о невозможности трансформирования путем интеграции монопольных сил из одного уровня в другой и безуспешности создания ею больших рыночных сил, чем существуют при горизонтальных уровнях. В соответствии с другими взглядами с помощью интеграции заключается сделка, исключается рынок и соперничество продавцов за доступ к ресурсам [4, 2].

Вертикальная интеграция является объединением стадий производства и распределения по технологической цепочке. Фирмы, интегрирующиеся «вперед» по этой цепочке, двигаются по направлению к конечной продукции или полуфабрикатам, оптовым и розничным операциям, которые передают готовые товары непосредственно потребителям. Фирмы, интегрирующиеся «назад» по цепочке, т. е. с поставщиками сырья, полуфабрикатов и т. д., начинают с сырья и полуфабрикатов, которые могли бы быть приобретены у независимых производителей.

Возможность заключения долгосрочных контрактов с поставщиками и покупателями имеется и у неинтегрированных фирм. В таких контрактах, называемых вертикальными ограничениями, кроме цен оговариваются вопросы особых условий поставки и реализации произведенной продукции, нормативов запасов, минимальной (максимальной) цены перепродажи и т. д.

Целесообразность вертикальной интеграции обусловлена:

во-первых, возможностью снижения транзакционных издержек (издержек при заключении контрактов – первый тип транзакционных издержек, или издержек по причине неопределенного спроса на производимый продукт – второй тип транзакционных издержек);

во-вторых, возможностью избежать «риска безответственного поведения» одной из заключивших контракт сторон;

в-третьих, стремлением фирм к увеличению прибыли за счет решения проблемы «двойной надбавки» или «двойной маржинализации»;

в-четвертых, получением возможности скрытого использования ценовой дискриминации при использовании промежуточного продукта в производстве других конечных продуктов;

в-пятых, стремлением к снижению давления государственного регулирования, в т. ч. уменьшению объема налоговых отчислений;

в-шестых, возможностью диверсификации производства, позволяющей снизить общий риск хозяйствования;

в-седьмых, стремлением к снижению потерь от монопольной власти.

Традиционно в экономической литературе [3, с. 57–60] обозначается ряд издержек вертикальной интеграции, которые в условиях естественной монополии являются дискуссионными [1].

Так, одной из таких издержек называется возможное снижение эффективности производства и рост издержек на единицу продукции, обусловленные отказом от разделения труда и специализации.

Спорность такого утверждения состоит в том, что вертикальная интеграция вовсе не означает отказа от преимуществ разделения труда. С позиции методологического подхода организационная структуризация суть следствие, но не причина развития взаимосвязанных процессов разделения труда, его специализации, кооперации и автоматизации. Организационная структура компаний отражает способы, цели и методы функционирования организации и представляет собой определенный результат эволюционирования управленческого труда. Так, в результате научно-технического прогресса произошло изменение содержания труда, разделение его на различные виды (производственный, управленческий) в результате процесса специализации. По мере совершенствования средств труда и обобществления производства выделились основные виды управленческой деятельности (управление производством, материально-техническим обеспечением, финансами, собственностью и др.). Результатом разделения управленческого труда явилось иерархическое построение предприятий – появление уровней подчинения внутри самой управленческой деятельности. Таким образом, основными тенденциями развития управленческого труда становятся иерархическая и функциональная дифференциация.

Принцип иерархичности построения предприятий обусловил появление вертикальной специализации управленцев, что, в свою очередь, определило то обстоятельство, что структура предприятий начинает выступать в качестве одного из условий специализации управленческого труда и знаменует собой окончательное отделение собственника от управленческой деятельности. Эти процессы оказывают непосредственное влияние и на эффективность (производительность) управленческого труда, находящегося под прямым воздействием процессов автоматизации и информатизации.

Следовательно, вертикальную интеграцию необходимо в определенной мере рассматривать в качестве результата развития отношений управления, проявляющегося в необходимости координации производства и обращения (или только обращения) под руководством и контролем (или только контролем) одного предприятия.

Таким образом, вертикальная интеграция как форма реализации организационно-управленческой деятельности, развивающаяся под влиянием и являющаяся прямым следствием процессов разделения и кооперации труда как в

сфере производства, так и в управлении, никоим образом не означает одновременного отказа от преимуществ таких процессов.

Другими издержками вертикальной интеграции называют усложнение процесса управления вместе с ростом масштаба компании, и, следовательно, с увеличением издержек на управление. Впрочем, данный аргумент также оспаривается исследователями [1]. Идея увеличения издержек вытекает из механистического смысла структурных трансформаций, что не является верным. В экономическом смысле увеличение и усложнение организационной системы, предполагающее наибольшее количество внешних взаимосвязей, приводит к росту выпуска и обменных стоимостей. Поскольку в условиях вертикальной интеграции обмен служит уже не рынку, а производству, то основным фактором развития организационной системы становится координация обменных взаимодействий технологически взаимосвязанных производственных подразделений. В таком случае рост компании определяется каждый раз тем или иным статусом производства, взаимосвязанного с новым статусом внешних транзакций. В свою очередь, это означает, что процесс роста фирмы связан с интернированием транзакций нового статуса, что определяет, в конечном итоге, новый качественный переход, порождающий и новый характер внешнего взаимодействия. В таком случае системная интеграция отражает не неизменность рынка, а наоборот, его динамику, определяющую как характер взаимозамещения интеграции и рынка, так взаимосвязь процессов интегративного роста и иерархического построения и развития организационной системы. Поскольку же количество внутренних транзакций в процессе организационной интеграции снижается и приобретает новое качество и никак не определяется изменениями числа внешних, то это не может свидетельствовать в пользу роста издержек на управление. Напротив, эффективность вертикальной интеграции связана с эффектом масштаба, снижающим издержки производственной деятельности на выпуск каждой дополнительной единицы конечного продукта. Издержки на управление, в свою очередь, являются производными от производственных издержек, а, следовательно, определяются все тем же эффектом масштаба.

Итак, «усложнение» процесса управления, приписываемое вертикальной интеграции, целиком и полностью отвечает экономической природе предприятия и означает ни что иное, как результат роста, определяющего новое качественное состояние организационной системы. Экономия же на масштабах позволяет значительно сократить издержки на управление, прежде всего, за счет реализации стратегии трансформационного роста.

Аналогичным образом можно объяснить и дискуссионность еще одной обосновываемой издержки вертикальной интеграции, которая может быть сформулирована как сопряженность таких форм вертикальной интеграции как слияние и (или) поглощение со значительным объемом расходов (как явных, так и неявных) на совершение такого рода сделки.

Другим видом издержек вертикальной интеграции является создание барьеров входа на рынок и монопольная власть фирм-продавцов. Действительно, объединяя поставщиков промежуточной и производителей конечной продукции на любом этапе технологической цепочки, вертикальная интеграция содействует снижению фактической и потенциальной конкуренции на рынках как промежуточной, так и конечной продукции.

Однако на сегодняшний день выработаны и широко применяются особые формы вертикальных ограничений, позволяющие мелким фирмам снизить риск деятельности и одновременно преодолеть барьеры входа на рынок, связанные с необходимостью инвестировать в собственную репутацию. Например, одной из таких форм служит стимулирование объема продаж дистрибьютора на основе реализации взаимовыгодной системы франчайзинга, при кото-

рой франчайзеры получают возможность осуществлять вертикальный контроль за деятельностью мелких фирм, не прибегая к методам, запрещенным антимонопольным законодательством.

Сегодня одним из вариантов решения проблемы развития методологии формирования естественных монополий является формирование конкурентных рынков. Порой его сопрягают с необходимостью упразднения вертикально-интегрированных структур, что, как нам представляется, не является верным, и о чем свидетельствуют, в частности, вышеприведенные аргументы.

В настоящее время глобализация требует значительных изменений в государственном регулировании деятельности вертикально-интегрированных энергетических компаний. В XXI в. новые условия хозяйствования, связанные с тотальной информатизацией и стремительно протекающими процессами развития интеграции производства приводят к осознанию необходимости активной транснационализации отечественных вертикально-интегрированных энергетических компаний, расширению их участия в зарубежных инвестиционных проектах. Необходимы более адекватные способы и формы государственного вмешательства, создание новых экономических механизмов, которые будут способствовать оперативной разработке и внедрению эффективных принципов ценообразования и налоговой политики.

Рост экономической и политической стабильности в государстве сопровождается применением рыночных методов регулирования экономики, развиваются механизмы саморегуляции, которые обеспечивают условия для эффективной работы энергетических компаний на внутреннем и внешнем рынках. С обострением социально-политической обстановки государство применяет все большее количество административных методов контроля и регулирования экономической сферы. Безусловно, деятельность электроэнергетического сектора, находящаяся под государственным контролем, гарантирующим стабильность поставок энергоносителей потребителям, позволяет обеспечить надежный уровень энергетической безопасности страны в целом.

Однако обеспечение энергетической безопасности посредством монополизма в электроэнергетической отрасли сопровождается отсутствием гибкости в функционировании энергетических предприятий, а также стимулов к снижению затрат на строительство новых энергетических установок, к разработке и внедрению передовых энерготехнологий.

Цель либерализации рынка электроэнергии – создание выгод за счет введения стимулирующих мер для повышения эффективности и активизации инновационных процессов. Эффективные стимулы создаются благодаря внедрению конкуренции между участниками рынка. Из-за конкуренции участники рынка подвергаются риску утраты доли на рынке или даже банкротства, но только если их деятельность будет недостаточно эффективной или недостаточно прогрессивной. Но конкуренция также обеспечивает и вознаграждение за принятие риска и превосходство над конкурентами.

Неудачные попытки внедрить эффективную конкуренцию могут перечеркнуть выгоды от либерализации, сведя на нет повышение эффективности, а возможно, даже понизив эффективность. Кроме того, злоупотребление рыночной властью имеет недопустимые последствия для распределения финансовых средств и капитала.

Концепция полной либерализации рынка электроэнергии заключается во введении конкуренции и права выбора в максимальном количестве звеньев цепочки создания стоимости – от генерации до потребления электроэнергии.

В разных странах были предприняты различные шаги по прохождению стадий процесса либерализации. В некоторых странах первым и естественным шагом стало создание возможностей конкуренции между независимыми производителями электроэнергии и коммунальными компаниями, являющимися

лидерами отрасли. Примером может послужить принятый в США Закон о регулировании коммунальных энергокомпаний. В других странах концепция права выбора поставщика внедрялась в несколько этапов, т. е. свобода выбора поставщика предоставлялась потребителям электроэнергии постепенно, с течением времени и в зависимости от объемов потребляемой ими электроэнергии [5, с. 55–56].

Конкуренция в сфере электроэнергетики может быть введена на большинстве участков цепочки создания стоимости, естественно, за редкими исключениями. Местные сети являются естественными монополиями, и даже если бы передающие сети в принципе могли конкурировать с генерирующими, они во многом по-прежнему являются регулируемыми монополиями.

Таким образом, деятельность передающих и распределительных сетей в значительной мере остается объектом регулирования, а эффективность инвестиций и деятельности этих сетей зависит от качества экономического регулирования и предлагаемых им стимулов.

Классическая структура коммунальной энергокомпании такова: это вертикально интегрированная организация, которая нередко находится в собственности государства. Для оптимизации такой модели, предпринимаются попытки внедрения конкуренции посредством разложения этой структуры на составные части. Отметим, что при вытеснении вертикально-интегрированных компаний конкурентными рынками, актуализируется задача непрерывного мониторинга уровня конкуренции и вмешательства государства в данный процесс.

Положительный эффект от усиления роли государства выражается в обеспечении условий для эффективной работы вертикально-интегрированных энергетических компаний на внутреннем и внешнем рынках. Со временем жесткое регулирование сменяется механизмами саморегуляции (ключевым из которых является ценовой механизм), а запуск рыночных механизмов приводит к прогрессу в экономике и обществе в целом. В случае тотального администрирования без ясной стратегической цели и учета объективных законов экономики государственное регулирование ведет к стагнации отрасли и прекращению потока инвестиций.

Таким образом, исходя из того, что: во-первых, из интеграции в мировое сообщество, которое предполагает свойственность России общемировых тенденций, касающихся, в том числе, и изменений стратегических направлений и форм участия государства в развитии естественных монополий; во-вторых, из существования как минимум трех теоретических моделей реформ естественных монополий: классической модели вертикально интегрированного монополиста; модели вертикального разделения и модели вертикальной интеграции с конкуренцией; в-третьих, раскрытых в работе преимуществ вертикальной интеграции и дискусионностью вопроса ее издержек, можно сделать вывод о возможности решения проблем реформирования естественной монополии в энергетической отрасли путем использования преимуществ модели вертикальной интеграции с конкуренцией.

По мнению автора, именно такая модель позволит обеспечить качественное, своевременное удовлетворение в полном объеме потребностей платежеспособного спроса на электроэнергию при наиболее экономически эффективном использовании имеющихся производственных ресурсов по всей технологической цепи добычи, переработки и сбыта продукции, т. е. в наиболее полной мере решить задачу энергетической безопасности.

Список литературы

1. Давыдовский Ф.Н. Вертикальная интеграция и создание конкурентных рынков – альтернативы развития естественных монополий // Проблемы системной модернизации экономики России: социально-политический, финансово-экономический и экологический аспекты: сб. науч. ст. – СПб.: Институт бизнеса и права, 2010.
2. Древинг С.Р. Вертикально-интегрированные компании и их роль в развитии промышленных кластеров / С.Р. Древинг // Проблемы современной экономики. – №28. – 2008.

3. Земцова Л.В. Экономика отрасли. – Томск, 2012. – С. 57–60.
4. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: Теория организации промышленности. В 2 т. Пер. с англ. под ред. В.М. Гольперина и Н.А. Зенкевича. – СПб.: Экономическая школа, 2000.
5. Штридбек У. Уроки, извлеченные из либерализации рынков электроэнергии. Опыт энерго-рынков. – Международное Энергетическое Агентство, 2005. – С. 55–56.

Тишина Екатерина Алексеевна

магистрант

Дощечникова Валентина Николаевна

канд. экон. наук, доцент

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ФГБОУ ВПО «Донской государственный технический университет»
г. Шахты, Ростовская область

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – ПЕРСПЕКТИВНАЯ ФОРМА ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

***Аннотация:** в данной статье автором рассматриваются преимущества малого предпринимательства, анализируется деятельность индивидуального предпринимателя в сфере розничной торговли и оказания бытовых услуг. Определены основные направления развития бизнеса индивидуального предпринимателя.*

***Ключевые слова:** предприниматель, малый бизнес, торговля, бытовые услуги.*

В условиях рыночной экономики функционируют предприятия различных организационно-правовых форм, основанных на разных видах частной собственности. Особый интерес представляет появление новых собственников – как отдельных граждан, так и трудовых коллективов предприятий. Возник и такой вид деятельности, как предпринимательство.

Предпринимательство занимает свое особое место в экономических отношениях. Оно отличается свободой в выборе направлений и методов деятельности, самостоятельностью в принятии решений. Предпринимательская деятельность выдвигает перед предпринимателями требование высокой компетенции при ведении бизнеса. Предпринимательство способствует формированию и укреплению среднего класса. Есть свои особые связи и направления взаимодействия предпринимательства и властных структур. Несомненно, воздействие предпринимательской деятельности на формирование ряда позитивных черт и ценностных ориентаций личности, особенно молодого поколения.

Предпринимательство выполняет не только экономические функции, оно теснейшим образом связано со всеми сферами жизнедеятельности общества. Знание состояния и тенденций развития предпринимательства, выявление его связей и зависимостей с другими структурными элементами общества, позволяют более четко и конкретно видеть основные проблемы и пути развития экономики в стране.

Развитие предпринимательской деятельности определяется многими факторами, в частности позитивной внешней предпринимательской средой, позволяющей каждому дееспособному физическому лицу использовать свои знания, имеющийся производственный, коммерческий опыт и имущество для организации предпринимательской деятельности в разных сферах экономики. Субъектами предпринимательской деятельности в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации являются дееспособные физические лица и коммерческие организации.

Малый и средний бизнес – это наиболее оптимальная форма предпринимательства. Основные преимущества малых и средних предприятий исследованы достаточно полно, подтверждены практикой хозяйственной деятельности всех стран с рыночной экономикой и сводятся к следующему: гибкость, инициативность, динамизм и маневренность в принятии управленческих решений; отсутствие инерционности в адаптации к постоянно меняющимся технологическим и рыночным условиям функционирования; повышенная восприимчивость к новым, оригинальным инновациям и технологиям; отсутствие проявлений бюрократизма и формализма в организации деятельности предприятия; высокая способность к обеспечению диверсификации товаров и услуг в соответствии с динамичностью спроса, ускоренная реакция на изменения конъюнктуры.

В настоящее время осуществление предпринимательской деятельности гражданами без образования юридического лица является наиболее популярным. Это связано со многими преимуществами индивидуального предпринимательства по сравнению с иными формами экономической активности. Индивидуальные предприниматели, как правило, действуют в узких сегментах рынка, что позволяет им оперативно реагировать на изменение спроса и быстро адаптироваться к новым реалиям. Необходимое условие эффективной экономической деятельности – способность выявить потребность и удовлетворить ее – присуще в большей степени деятельности граждан без образования юридического лица.

Многих начинающих предпринимателей привлекает и то, что для организации частной предпринимательской деятельности, как правило, не требуется крупных вложений в основные средства. Кроме того, соединение в одном лице – индивидуальном предпринимателе – собственника и управленца, без привлечения управленческих кадров, создает возможность эффективного хозяйствования, минуя дополнительные затраты. Индивидуальное предпринимательство является наиболее подходящей формой организации бизнеса на начальной стадии.

В Ростовской области работа по развитию малого бизнеса ведется органами государственной власти системно и целенаправленно с применением программно-целевого комплексного подхода. Реализованы четыре областные целевые программы развития малого предпринимательства. В настоящее время реализуется пятая программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Ростовской области на 2015–2017 годы».

Достаточно непростая экономическая ситуация, сложившаяся в стране в 2014 году, сказалась на результатах деятельности предпринимателей. Это негативное влияние, прежде всего, от введения санкций, ослабления курса рубля, повышения ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации и т.д. На этом фоне субъекты малого предпринимательства нуждаются в особой поддержке от государства для сохранения деловой активности и жизнеспособности.

По итогам января-сентября 2014 года в Ростовской области было зарегистрировано около 54700 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе 655 средних предприятий, 5942 малых и 48071 микропредприятий. Следует отметить, что по сравнению с прошлым годом количество малых и средних предприятий несколько снизилось (на 3,7% или на 2100 ед.), при этом в большей степени это коснулось микропредприятий.

Практически полностью субъектами малого и среднего предпринимательства Ростовской области охвачены туристско-экскурсионные услуги. Малыми и средними хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность или выбравшими ее в качестве дополнительной, формируется 46,8% оборота оптовой и 25% оборота розничной торговли. 29,5% от общего объема строительных работ в целом по области выполняются малыми и средними

предприятиями Дона. Вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в валовой региональный продукт в январе-сентябре 2014 года составил 17,9% (в январе-сентябре 2013 года – 16,5 процента) [2].

В г. Шахты общее количество субъектов малого предпринимательства составило 9299, в том числе 7231 индивидуальных предпринимателей, 2046 малых и микропредприятий, 22 средних предприятия. По сравнению с прошлым годом общее количество субъектов малого бизнеса выросло на 2,6% или на 234 ед. [1].

Коммерческо-торговое предпринимательство – основной вид российского предпринимательства. Предприниматель здесь выступает в роли коммерсанта, непосредственного торговца, доводя готовые товары до конкретных потребителей.

Котова Т.В. осуществляет предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, то есть в качестве индивидуального предпринимателя в г. Шахты Ростовской области. Штатное расписание включает 19 человек. Бизнес Котовой Т.В. представлен магазином «Детский павильон» и сетью торговых точек по продаже детской одежды, мастерской по ремонту одежды. Основным видом деятельности ИП Котова Т.В. является розничная торговля. Все объекты бизнеса ИП Котова Т.В. расположены на территории Центрального рынка города.

Наибольший удельный вес в общем объеме реализации товаров и услуг занимает выручка от реализации детской одежды: в 2013 году – 79,8%, в 2014 году – 80,4%. Реализация детской одежды производится через магазин и торговые точки. Основной товарной группой является одежда для новорожденных детей и детей ясельного возраста. Изделия отличаются современным дизайном и соответствуют санитарно-гигиеническим нормам.

В г. Шахты достаточно много магазинов, торгующих детской одеждой: Машенька и Дашенька, Детская корпорация, У Сони, Сказка, Модные дети, Тутси, Алиса, Денди, Катюша и др. Следует отметить значительно возросшие требования потребителей к качеству детской одежды. Пожалуй, это основная тенденция рынка детской одежды. Если несколько лет назад основным критерием покупки была цена, то сегодня потребители все больше внимания уделяют тканям, удобству и практичности детской одежды. Кроме того, растет количество родителей, которые хотят одевать своих детей модно и красиво.

Демографическая обстановка в России с каждым годом становится всё лучше и лучше. За последние годы темпы роста новорождённых набирают обороты. В городе Шахты наблюдается положительная тенденция по увеличению рождаемости. С 2005 года число родившихся малышек постоянно растёт. В 2005 году было зарегистрировано 1992 ребёнка, в 2011 году – 2491 малыша, в 2012 году – 2534; на свет появилось 1341 мальчик и 1193 девочки. В 2014 году загсом города Шахты зарегистрировано 2714 детей – 1405 мальчиков и 1308 девочек. Количество малышек по сравнению с 2013 годом увеличилось на 126 [3]. Опираясь на эти факты, можно с уверенностью сказать, что перспектива развития магазинов детской одежды является одной из самых приоритетных.

Ассортимент продаваемой детской одежды для новорожденных и детей ясельного возраста достаточно разнообразен. Коэффициент широты ассортимента составляет 42,1%. Ассортимент товаров достаточно полный, отличается повышенной устойчивостью, постоянно обновляется. ИП Котова Т.В. постоянно заботится о качестве поставляемой детской одежды, и к настоящему моменту качество товаров соответствует всем предъявляемым к ним требованиям.

Основным поставщиком товаров для ИП Котова Т.В. ООО «Ригма» (Ростовская область, г. Новошахтинск). ООО «Ригма» является производителем трикотажных изделий для новорожденных и детей дошкольного возраста.

Кроме того, детская одежда шьется из ткани. При этом используются ткани только отечественного производства со 100%-м содержанием хлопкового волокна. Изделия отличаются невысокой ценой. Вся продукция фирмы сертифицирована.

Детские товары для продажи в магазине и торговых точках закупаются также в салоне «Дашенька» (г. Ростов-на-Дону). Салон «Дашенька» специализируется на выпуске одежды для детей ясельной группы, дошкольного и младшего школьного возраста, а также полной группы швейных изделий для новорожденных (т.е. для детей от 0 до 12 лет). Продукция салона отличается удобными и практичными моделями, красивым внешним видом и недорогой ценой. «Дашенька» выпускает более 800 наименований изделий, которые могут быть украшены различными вышивками. При этом изделия для новорожденных и детей ясельной группы представлены широко: от распашонок до постельных комплектов в роддом, в коляску, в кроватку. Повседневная и нарядная одежда для девочек разработана на основе классических видов: платья, сарафаны, юбки, блузки, костюмы школьные и т.д.

Предприниматель Котова Т.В. реализует также детскую одежду и таких зарубежных производителей как «JOY» Тайланд, «YAX», «COLA BEAR», «Towbie», «Tongge», «Happy Baby» КНР. Ассортимент осенне-зимней детской одежды (в том числе с пуховым утеплителем) представляет ООО «МП «Акс Арт» (Ростовская область, г. Новочеркасск), ООО «Ариадна 96» (Ростовская область, г. Шахты).

Одежда для детей всегда востребована. Но продавцы не должны забывать о том, что вся одежда должна быть удобной, легко пропускать воздух и не наносить вред здоровью ребенка. И выбирая политику управления ассортиментом, магазинам нужно проводить маркетинговые исследования среди населения для того, чтобы формировать ассортимент в соответствии с потребностями покупателей.

Бизнес, связанный с вещами, без которых обыденная и повседневная жизнь людей не мыслима (пища, одежда, транспорт и т.д.) способен приносить стабильный и надежный доход. Мастерская по ремонту одежды не является исключением, но нужно отметить, что этот вид бизнеса приносит сравнительно скромную прибыль по сравнению со многими другими. И это конечно является минусом данного дела. Зато есть и свои плюсы. Во-первых, это минимальные затраты на открытие мастерской. Во-вторых, простота организации всего бизнеса в целом. Такая мастерская будет очень кстати ввиду отсутствия большой конкуренции. Также следует отметить одно большое достоинство мелких мастерских против крупных ателье – более низкие цены.

Мастерская по ремонту одежды ИП Котова Т.В. выполняет стандартные виды ремонтных работ: подшив низа брюк, пальто, рукавов, замена молнии в брюках, юбках, куртках, платьях. Мелкий ремонт включает следующие работы: пришивка пуговиц, металлических крючков и петель, обметка петель, закрепление концов прорезных карманов скрепками, подшивка подкладки, замена подкладки низа рукавов, стачивание распоровшихся швов, вставка заплат, чистка и утюжка изделия и др. Еще одним из востребованных видов ремонта является штопка джинсов.

Удельный вес объема реализации услуг по ремонту одежды снизился: с 20,2% в 2013 году до 19,6% в 2014 году. Абсолютный прирост объема реализации услуг по ремонту одежды составил 30,0 тыс. руб., темп роста 101,2%. Наибольший удельный вес в выручке занимают услуги по укорачиванию/удлинению изделий – 38,2% в 2014 году и по замене и установке фурнитуры – 25,3%. Динамика выручки по этим видам услуг положительная. Необходимо изучать спрос населения, а с целью загрузки рабочих мест мастерской в периоды спада заказов организовать выполнение новых видов услуг. Можно организовать проведение рекламной акции. Развитие данного направления

бизнеса предпринимателя является перспективным. Именно сфера бытового обслуживания населения на сегодня является одной из наименее занятой с точки зрения конкуренции и вместе с тем перспективной с точки зрения дальнейшего расширения.

Расширение объёмов выполняемых работ позволит предприятию повысить эффективность его работы и создать дополнительный комплекс услуг для покупателей, приобретающих одежду на рынке и магазинах, расположенных в непосредственной близости к рынку.

В мастерской по ремонту одежды можно организовать выполнение следующих работ: установка швейной фурнитуры на готовые изделия (кнопок, люверсов и др.); внесение коррективов в конструкцию готового изделия (подгонка готового изделия по фигуре покупателя, изменение длины изделия, др.); выполнение отделочных работ (отделочные пояса, воротники, художественная штопка и др.); обновление и ремонт изделий, бывших в употреблении (антикризисное предложение «Старым изделиям – вторую жизнь»); изготовление рабочих фартуков, нарукавников, перчаток для работающих на рынке.

Таким образом, предпринимательство является особым новаторским, антибюрократическим стилем хозяйственного поведения руководителя, в основе которого лежит творческий поиск новых возможностей хозяйствования, умение привлекать и использовать в условиях конкуренции ресурсы из самых разнообразных источников.

Список литературы

1. Отчет о реализации муниципальной программы города Шахты «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства» за 2014 год. Приложение к постановлению Администрации города Шахты от 29.04.2015 г. №2499. Официальный сайт Администрации г. Шахты Ростовской области Shakhty-gorod.ru.
2. Стратегия социально-экономического развития Ростовской области на период до 2020 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: mineconomikiro.ru/strateg1/strateg_2020_red1752_111124.doc.
3. Шахты online [Электронный ресурс]. – Режим доступа: 2015/02/17.

Числова Наталья Сергеевна

студентка

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»

г. Санкт-Петербург

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ОБЪЁМА И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕЗЕРВНОГО ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в статье автором поднимается проблема формирования Резервного фонда Российской Федерации за счёт нефтегазовых доходов страны. Рассмотрен механизм его накопления. На основе данных Министерства финансов РФ проанализирована динамика цены на нефть и установлена зависимость между её величиной, дефицитом Федерального бюджета и объёмом Резервного фонда. Полученные выводы сопровождаются мнением автора.

Ключевые слова: экономический анализ, государственные финансы, бюджетная политика, Федеральный бюджет, цена нефти, Резервный фонд.

Резервный фонд РФ является элементом системы суверенных фондов, построение которой началось в России в 2004 году, когда был создан Стабилизационный фонд. Его основная цель была компенсационная, что объясняется нестабильностью бюджетных доходов, существенно зависящих от нефтегазовой

составляющей, которая в свою очередь завязана на конъюнктуре международного сырьевого рынка. В 2008 году Стабилизационный фонд был разделён на Резервный фонд, сохранивший за собой предназначение Стабилизационного, и Фонд национального благосостояния (ФНБ), поддерживающий пенсионную систему страны.

Формирование Резервного фонда происходит за счёт нефтегазовых доходов. «Часть из них в виде нефтегазового трансферта ежегодно направляется на финансирование расходов федерального бюджета. <...> После формирования нефтегазового трансферта в полном объеме нефтегазовые доходы поступают в Резервный фонд» [4]. Нефтегазовый трансферт используется для финансирования ненефтегазового дефицита бюджета, размер которого является достаточно существенным, поскольку объём нефтегазовых доходов составляют 50% от общей суммы доходной части федерального бюджета. Это, в свою очередь, является следствием зависимости экономики России от уровня добычи и продажи нефти и соответственно, от мировых цен на нефть, что наглядно представлено на графиках (рис. 1 и рис. 2). За 2013 год нефтегазовые налоговые доходы составили 40% налоговых доходов. А нефтегазовые доходы в структуре неналоговых доходов федерального бюджета достигли отметки в 66%, причём наибольшее значение имеют поступления от вывоза сырой нефти.

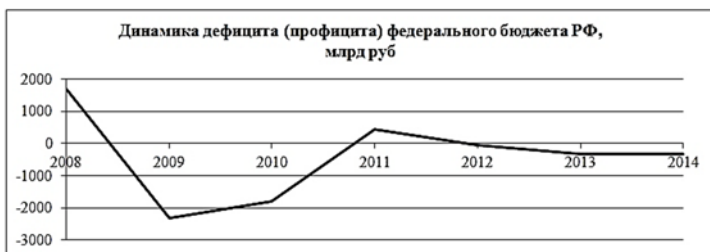


Рис. 1. Динамика дефицита (профицита) федерального бюджета РФ.



Рис. 2. Динамика среднегодовой цены сырой нефти Brent.

Ежегодный прогноз нефтегазовых доходов осуществляется на основе определённой цены нефти, исходя из чего, планируется объём финансирования расходной части бюджета. Всё, что получено сверх прогноза (сверх цены отсечения), перечисляется в Резервный фонд. Используются средства Резервного фонда тогда, когда мировые цены на нефть наименее благоприятны для российской экономики. Вернёмся к графику динамики дефицита Федерального бюджета (рис. 1) и сравним его с изменением совокупных объёмов Резервного фонда (рис. 3).

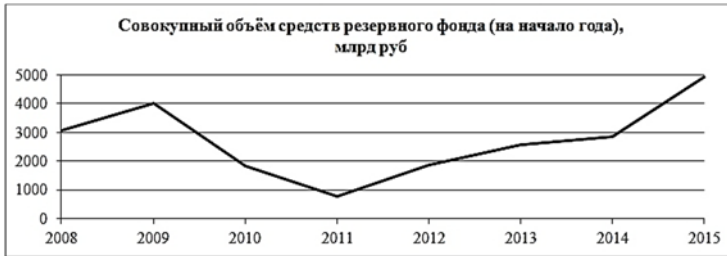


Рис. 3. Совокупный объём средств Резервного фонда

Мировой финансово-экономический кризис в 2009 году привёл к образованию дефицита федерального бюджета РФ. Цена нефти существенно упала, объём нефтегазовых и остальных доходов резко сократился. На финансирование дефицита, а именно на расходную часть бюджета, которая не покрывалась сократившимися доходами, использовались средства Резервного фонда, и, таким образом, на 1 января 2010 и 2011 годов наблюдается сокращение совокупных объёмов Резервного фонда, в результате чего сокращается дефицит бюджета. В то же время в 2011 году цена нефти существенно выросла по сравнению с уровнем 2010 года и превысила докризисный уровень, появляется профицит бюджета, Резервный фонд начинает пополняться.

«С 1 января 2010 г. до 1 января 2014 г. Министерство финансов Российской Федерации не публикует сведения о поступлении и использовании нефтегазовых доходов федерального бюджета, а также о зачислении средств в Резервный фонд и Фонд национального благосостояния» [3]. То есть фактически разделить график динамики совокупных средств Резервного фонда на график динамики объёмов поступления и расходования невозможно. О том, что за счёт Резервного фонда покрывались последствия финансово-экономического кризиса, известно непосредственно от органов власти. Далее, как мы видим по графику, совокупный объём средств растёт. Зная, что в тот же период цена нефти была выше 100\$ за баррель, можно предположить, что средства Резервного фонда не тратились, и он пополнялся.

Стоит заметить, что существенное изменение цены нефти в конце 2014 года не практически не отразилось на её среднегодовом значении. В Резервный фонд до марта 2015 года поступали доходы, полученные за прошлый год. Установившаяся же в настоящая время цена на нефть привела к тому, что за март и апрель объём Резервного фонда сократился на 25% по сравнению с его февральским значением.

Очевидно, что объёмы Резервного фонда имеют свой предел. В 2008 году его предельную величину установили на уровне 10% ВВП. Перейдя порог в 8%, Резервный фонд был потрачен на финансирование расходов бюджета, и, посчитав, что до прежнего уровня пополнить резервный фонд невозможно, законодатели установили его предельный объём на уровне 7% ВВП. При достижении этого уровня, средства начинают перечислять в ФНБ. Причём в 2012 году Правительством были приняты новые постановления, связанные с управлением сверхплановыми нефтегазовыми доходов. Не менее 50% из них перечисляется ФНБ, а остальная сумма идёт на финансирование приоритетных инвестиционных проектов.

Разумеется, с политикой, проводимой по отношению к Резервному фонду, возникают некоторые вопросы. Существует мнение, что накопление Резервного фонда, как запаса на чёрный день, было бессмысленно. И эти огромные свободные денежные средства следовало отправить на финансирование инфраструктуры, состояние которой тормозит развитие экономики в стране. В связи с этим стоило снизить предельную величину Резервного фонда до 5% ВВП, который в 1 января 2014 года уже накопил 4,3% ВВП. Таким образом,

сверхплановые доходы от продажи нефти были бы направлены на развитие экономики и сделали её более устойчивой к дальнейшим кризисам.

Однако этого не произошло, и на данный момент у государства имеется страховой запас как раз для ситуации, когда цена нефти упала ниже 70\$ за баррель, а бюджет на 2015 год составлялся на основе цены в 96\$, позднее скорректированная до 80\$. За счёт него и должен финансироваться бюджетный дефицит, ведь Бюджетный кодекс гласит, что если доходы снижаются, то необходимо использовать средства Резервного фонда. Министерство финансов же предпочитает сокращать расходы. В то время как министр финансов Антон Силуанов считает, что «если даже простимулировать экономический рост увеличением госрасходов, то такой рост быстро иссякнет, а значит, лучше и не начинать» [1], министр экономического развития Алексей Улюкаев заявляет, что накопленных резервов хватит для покрытия недостающих доходов бюджета, то есть подразумевает использование Резервного фонда.

Пока министерства противоречат друг другу относительно дальнейшего формирования и использования государственных финансов, экономическая ситуация в стране остаётся напряжённой. И когда государство столкнётся не с прогнозом дефицита бюджета, а с реальным дефицитом, связанным с падением цены нефти на 30–40%, тогда, по аналогии с 2009 годом, будут использованы средства Резервного фонда. В данной ситуации не нужно быть специалистом, чтобы предсказать, как поведут себя представленные в статье графики за 2015 год, если ситуация в экономико-политической мировой среде не изменится.

Список литературы

1. Яковенко Д. Здесь уже ничего не исправишь / Д. Яковенко // Эксперт. – 2014. – №19. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://expert.ru/expert/2014/19/zdes-uzhe-nichego-ne-ispravish/>
2. Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2013 год / Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://minfin.ru/common/upload/library/2014/09/main/kniga_budjet_%202013.pdf
3. Отчётность и аудит / Министерство финансов Российской Федерации – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://minfin.ru/ru/reservefund/rf_oth_audit/
4. Формирование Резервного фонда / Министерство финансов Российской Федерации – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minfin.ru/ru/reservefund/accumulation/>

Числова Наталья Сергеевна

студентка

Мясникова Людмила Анатольевна

д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»

г. Санкт-Петербург

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИГОРОДНЫХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК В РОССИИ

Аннотация: в статье раскрываются основные проблемы пригородного железнодорожного сообщения в России. Рассмотрена хронология развития данной области, выявлены основные противоречия реформ и предложены меры по их разрешению. В качестве наглядного материала представлены диаграммы, отражающие сложившуюся ситуацию в сфере пригородных перевозок.

Ключевые слова: экономика России, транспорт, железнодорожные перевозки, пассажирские перевозки, пригородное сообщение, РЖД.

За последние несколько месяцев было замечено резкое повышение интереса СМИ к проблемам пригородных железнодорожных перевозок. Это связано с массовой отменой электричек в ряде регионов страны, в том числе и

там, где железнодорожное сообщение является основным средством передвижения населения. Пригородные пассажирские железнодорожные перевозки являются социально значимым видом деятельности, так как доля железных дорог в пригородных перевозках составляет более 50%, а в отдельных регионах превышает 80%. Более того они зачастую безальтернативны, так как существуют там, где неразвита сеть автомобильных дорог, или позволяют избежать многочасовых автомобильных пробок там, где дорожная сеть существует. Средний объём перевозок за последние 10 лет составил 1 млрд человек в год, но в динамике этот показатель сокращается. Рассмотрим основные проблемы упадка в сфере пригородного железнодорожного сообщения.

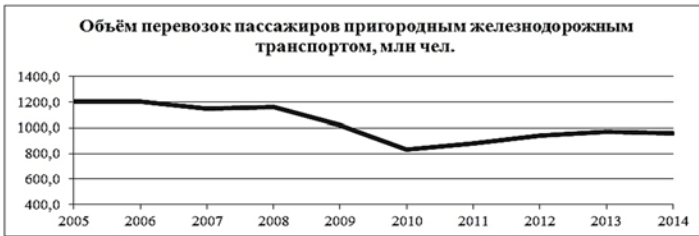


Рис. 1. Объём перевозок пассажиров пригородным железнодорожным транспортом

В начале 2000-х годов пригородные перевозки пассажиров осуществляло ОАО «РЖД», в чьём ведении были все виды железнодорожных работ в рамках пассажирских и грузовых перевозок, а субсидирование пригородного сообщения осуществлялось за счёт более выгодного грузового. Здесь стоит отметить, что пригородные пассажирские перевозки прибыльны только там, где существует устойчивый высокий пассажиропоток, но таких регионов в России всего 6.

Пытаясь избежать перекрестного финансирования столько убыточной деятельности, которая в конечном итоге перекладывалась на грузоотправителей, была проведена реформа организации пригородных перевозок. Основная цель реформы состояла в том, чтобы переложить финансирование убытков от перевозки пассажиров на региональные бюджеты. К 2011 году было образовано 26 пригородных пассажирских компаний (ППК), каждая из которых обслуживала сразу несколько регионов. Уставный капитал компаний делился между ОАО «РЖД» и субъектами РФ, причём некоторые субъекты вообще не вошли в новую систему, а 5 компаний оказались в 100% владении ОАО «РЖД» (минус 1 акция).

Что мы имеем в результате данной реформы? Инфраструктуру и подвижной состав пригородным компаниям предоставляет ОАО «РЖД», а на самих компаниях лежит только административная функция по организации перевозок. Субъекты РФ заключают договор с ППК на организацию перевозок пассажиров: стороны утверждают определённую сумму, исходя из того, сколько электричек, как часто и по какому тарифу будет курсировать в данном субъекте. Всё, что не покрывается оплатой услуг перевозок пассажирами, должно финансироваться региональным бюджетом. Причём некоторые регионы, стремясь сэкономить бюджетные средства, избегают заключения таких договоров.

На практике в 6 регионах установлены такие тарифы, которые полностью покрывают расходы ППК (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Республика Адыгея, Астраханская область, Рязанская область); в 15 регионах недостающие доходы компаний полностью покрывает бюджет, а в 52 субъектах ППК не получают достаточного финансирования. В частности, 6 регионов оплачивают менее 10% от необходимой суммы, а 2 региона вообще не зало-

жили в бюджет расходы на железнодорожные перевозки пассажиров (Ленинградская область, Вологодская область). Общая ситуация по финансированию из бюджета пригородных пассажирских перевозок выглядит следующим образом:



Рис. 2. Доля возмещённых средств и доля задолженности субъектов РФ перед ППК в общем объёме требуемых компенсаций

Кроме того, что на региональные бюджеты было переложено возмещение потерь от установления тарифов на перевозки ниже окупаемого уровня, ещё одна существенная статья расходов ППК покрывалась напрямую за счёт средств федерального бюджета. 99% оплаты за предоставление и обслуживание инфраструктуры, принадлежащей ОАО «РЖД», оплачивается бюджетными средствами. Однако выделяемых федеральным бюджетом 25 млрд рублей недостаточно, так как объём предоставляемых услуг ежегодно оказывается выше заложенных по данной статье бюджетных средств.

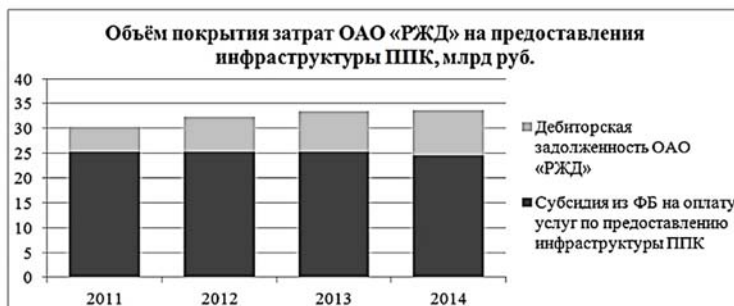


Рис. 3. Объём покрытия затрат ОАО «РЖД» на предоставления инфраструктуры ППК

В начале января текущего года премьер-министр РФ подписал постановление Правительства, в соответствии с которыми льготная ставка по оплате инфраструктуры для ППК изменялась с 1% до 25%, а если быть точнее, то была произведена попытка переложить и эти затраты на региональные бюджеты, однако у регионов дополнительных средств нет. В связи с этим в конце февраля новым постановлением Правительства была возвращена льготная ставка в 1%. Следующее февральское постановление Правительства закрепило за регионами право регулировать тарифы пригородных перевозок, а именно устанавливать экономически обоснованные тарифы, включая в них не только затраты, но и инвестиционную составляющую. К чему реально это может при-

вести и привело? К существенному росту тарифов на перевозки во всех регионах, где они не покрывают затраты ППК, а как указывалось выше, прибыльными являются только 6 регионов.

Ещё одной финансовой проблемой для ППК является НДС. Особенность этого налога в деятельности ППК состоит в том, что перевозка, непосредственно оплачиваемая пассажирами, НДС в себя не включает, но сама компания выплачивать его обязана. В марте Правительство приняло решение обнулить НДС для ППК, чтобы облегчить финансовые трудности компаний, но эта мера больше напоминает симптоматическое лечение, тогда как проблема с пригородными пассажирскими перевозками требует радикального вмешательства.

Основная проблема пригородных перевозок состоит в том, что на данный момент ППК – это лишняя управленческая надстройка. ППК не в состоянии повлиять на структуру своих расходов, так как и инфраструктуру и подвижной состав берут в аренду, стоимость которой из своих собственных соображений устанавливает ОАО «РЖД». Многие специалисты предлагают в качестве решения проблемы передать в собственность ППК хотя бы подвижной состав, тогда ППК будут платить не аренду, а начислять реальную амортизацию, рассчитывать стоимость ремонта и т.д., что сделает структуру расходов компаний более прозрачной.

При всём при этом следует понимать, что пригородные железнодорожные перевозки убыточны не только в России. Проведение реформы и создание ППК было закономерным отделением пассажирских перевозок от грузовых по аналогии со многими странами, и за рубежом пригородные поезда стабильно субсидируются из бюджета. Однако довести эту реформу в России до логического завершения так и не смогли, не распределив грамотно обязанности по финансированию между бюджетными уровнями, не установив прозрачную систему установления тарифов. При проведении реформы не было учтено даже то, что регионы на столько отличаются друг от друга по площади, что применять у них единую бизнес-модель просто неразумно.

Таким образом, в качестве путей решения существующих проблем в сфере организации пригородных железнодорожных перевозок можно считать:

- чёткое определение обязанностей по финансированию конкретных статей затрат между бюджетами различных уровней и ППК;
- передача части инфраструктуры в собственность ППК;
- разработка политики организации перевозок для каждого региона с учётом его экономических и географических особенностей.

Очевидно, что без чёткой и грамотной системы формирования расходов и доходов ППК, пригородные железнодорожные перевозки будут постоянной проблемой для пассажиров, компаний и государства в целом.

Список литературы

5. ОАО «РЖД» предлагает ряд мер для облегчения финансового положения пригородных пассажирских компаний. Пресс-релиз ОАО «РЖД» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://press.rzd.ru/news/public/ru?STRUCTURE_ID=654&layer_id=4069&refererLayerId=3307&id=85404
6. Савчук, В.Б., Рузавин, Л.Н. Проблемы финансирования пригородных пассажирских перевозок в России [Текст] // Транспорт РФ. – 2014. – №4 (53). – С. 8–10.
7. Транспорт и связь в России. 2014: Статистический сборник. Росстат – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/B14_5563/Main.htm
8. Трудов, О.Г. Пригородные железнодорожные перевозки: проблемы и пути решения / О.Г. Трудов, Е.А. Алексеев // Экономика железных дорог. – 2012. – № 7. – С. 36–43.
9. Челпанова М. РЖД оценила электрички // Ведомости. – 2015. – 9 февраля – С. 12.

Шагалова Мария Александровна

студентка

Семенова Эльза Назировна

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики»
г. Санкт-Петербург

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК ТРУДА

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены основные причины трудовой миграции. В работе проанализирована статистика, отражающая объемы миграционного обмена Санкт-Петербурга и Ленинградской области с зарубежьем. Вследствие проведенного анализа были выявлены положительные и отрицательные стороны влияния трудовых мигрантов на региональный рынок труда.*

***Ключевые слова:** международная трудовая миграция; миграционный обмен; мигранты; регион; Санкт-Петербург; региональный; рынок труда; заработная плата; динамика численности; кадровые дыры.*

Понятие трудовой миграции и влияния ее на экономику стран, являющихся «донором» и «реципиентом» рабочей силы, неизменно сопровождается наличием двух абсолютно противоположных мнений на этот счет. В работе рассматривается влияние внешней трудовой миграции на экономику России, а именно на региональный рынок труда города Санкт-Петербурга.

Отрицательная позиция заключается в том, что мигранты негативно влияют на российскую экономику, так как происходит чрезмерное увеличение численности рабочих мест, не требующих высокой квалификации для выполнения ручного труда, а также происходит застой в сферах, непосредственно связанных с производством материальных благ, и сфере среднего управленческого звена. Журналист и экономический публицист Юлия Латынина, в своей статье о трудовых мигрантах высказала мысль о том, что заработная плата россиян могла бы быть в два раза больше, не будь в стране так много мигрантов. Однако существует и другая позиция, согласно которой экономике страны не обойтись без трудовых мигрантов и их вклада в развитие трудового рынка России. Очевидно, что причина широкого распространения трудовой миграции требует детального анализа, также как и выявление необходимости ее распространения в России.

Существуют факторы, определяющие международную трудовую миграцию и являющиеся ее причиной. Одним из наиболее значимых факторов являются структурные сдвиги, происходящие в занятости коренного населения и приводящие к тому, что образуются своеобразные ниши на рынке труда, которые можно заполнить только за счет мигрантов. Данные ниши, как правило, образуются из-за нехватки работников, так как многие люди не готовы работать на малоквалифицированной и низкооплачиваемой работе. Большинство людей заняты в сфере торговли и сфере услуг, а промышленность и строительство, например, не так популярны. Следующим фактором является демографический кризис, проявляющийся в отрицательном естественном приросте, начиная с 1995 года и в постепенном сокращении численности населения в России [1]. Немаловажно и то, что все страны находятся на различных ступенях экономического развития, это во многом определяет уровень жизни людей и их доходов. Очевидно, что люди, неудовлетворенные условиями жизни и

уровнем заработка ищут пути и возможности добиться большего, что и приводит к их миграции.

Основными странами, являющимися «поставщиками» рабочей силы в Россию являются: Таджикистан, Киргизия, Узбекистан, Китай и Украина. В городе Санкт-Петербурге самой многочисленной диаспорой является узбекская. По словам ее главы – Алиджана Хайдарова, в городе работает около 160 тысяч узбекистанцев. Данные по международной миграционной статистике в городе Санкт-Петербурге и Ленинградской области представлены в таблице 1 [2].

Таблица 1
Международная миграция по Санкт-Петербургу и Ленинградской области

	Санкт-Петербург		Ленинградская область	
	2012	2013	2012	2013
Прибыло, всего	33696	62243	17366	21658
в том числе:				
Страны СНГ	28449	56497	16257	20531
Азербайджан	981	1525	342	437
Армения	658	884	548	698
Беларусь	3495	3829	1484	1632
Кыргызстан	1282	2348	1062	1169
Казахстан	1963	2878	730	772
Республика Молдова	2356	3312	1256	1617
Таджикистан	3192	9034	1649	2565
Туркменистан	753	902	248	405
Узбекистан	10992	27867	6694	8053
Украина	2777	3918	2244	3183
Другие зарубежные страны	5247	5746	1109	1127
Выбыло, всего	9602	25204	3200	13005
в том числе:				
Страны СНГ	7895	21351	2681	12305
Азербайджан	204	567	33	127
Армения	75	314	36	160
Беларусь	471	2926	520	1136
Кыргызстан	641	873	327	385
Казахстан	313	989	202	235
Республика Молдова	818	1628	271	605
Таджикистан	707	2778	164	1468
Туркменистан	300	532	18	139
Узбекистан	3880	9316	788	6396
Украина	486	1428	322	1654
Другие зарубежные страны	1707	3853	519	700
Миграционный прирост, всего	24094	37039	14166	8653
в том числе:				
Страны СНГ	20554	35146	13576	8226
Азербайджан	777	958	309	310
Армения	583	570	512	538
Беларусь	3024	903	964	496
Кыргызстан	641	1475	735	784
Казахстан	1650	1889	528	537
Республика Молдова	1538	1684	985	1012
Таджикистан	2485	6256	1485	1097
Туркменистан	453	370	230	266
Узбекистан	7112	18551	5906	1657
Украина	2291	2490	1922	1529
Другие зарубежные страны	3540	1893	590	427

Следует отметить, что в 2014 году по данным статистики по миграции произошли значительные изменения. Всего в Санкт-Петербург с января по сентябрь для работы и жизни прибыли 47 тысяч 336 граждан СНГ. Почти столько же – 44 тысячи 132 человека выбыло, и впервые зафиксировано, что среди граждан Узбекистана произошла отрицательная динамика. В тот же период времени было замечено, что миграционный прирост по сравнению с прошлым годом сократился на 84%. Численность граждан стран СНГ стремительно сокращается, положительная динамика для Санкт-Петербурга сохранилась только относительно граждан Туркмении и Украины. Данная отрицательная динамика не случайна и связана с экономическими санкциями, применяемыми против России, что привело к ее изоляции на международной политической арене, а также с кризисом на Украине.

По словам Санкт-Петербургского губернатора Георгия Полтавченко, средняя заработная плата трудового мигранта преодолела планку в 28 тысяч рублей, однако она остается ниже средней заработной платы гражданина Российской Федерации. Возможной причиной этого факта является то, что в основном мигранты работают в достаточно «узких» сегментах рынка труда, следовательно, чрезмерно большое количество работников в данном сегменте приводит к избыточному предложению труда и далее, к снижению заработной платы. Большая часть мигрантов отправляет заработную плату на родину, для поддержки своей семьи. По данным Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР), доля денежных переводов из России в ВВП Таджикистана составляет 45%, Киргизии – 29%, Узбекистана – почти четверть. Однако в настоящее время (впервые с 2009 года) объем международных переводов начал сокращаться. Данные представлены в таблице 2.

Таблица 2

Трехквартальная статистика по денежным переводам 2010-2014 г.г. (на основе калькуляции Центробанка РФ)

<i>Период</i>	<i>Сумма денежных переводов, в млрд. долл.</i>	<i>Прирост/убыток по сравнению с предыдущим периодом</i>
<i>3 квартала 2010 года</i>	<i>7,797</i>	<i>–</i>
<i>3 квартала 2011 года</i>	<i>11,107</i>	<i>+42,5%</i>
<i>3 квартала 2012 года</i>	<i>12,993</i>	<i>+17%</i>
<i>3 квартала 2013 года</i>	<i>15,086</i>	<i>+16,1%</i>
<i>3 квартала 2014 года</i>	<i>14,583</i>	<i>– 3,3%</i>

Таким образом, обесценивание рубля существенно сократило заработную плату мигрантов и соответственно сумму их денежных переводов. Денежный перевод в среднем сократился с 447 долларов до 415. Одновременно с ужесточением правил трудоустройства этот фактор способствует уменьшению притока мигрантов, работать в России становится невыгодно [3].

Итак, после возникновения явной отрицательной динамики притока мигрантов стали очевидны причины, которые объясняют необходимость их присутствия на российском рынке труда. В первую очередь это кадровые «дыры», которые не спешат затягиваться даже во время кризиса. Люди по-прежнему отказываются от работы в менее престижных отраслях экономики. Можно утверждать, что рынок труда, образуемый мигрантами, имеет свои собственные особенности, отсюда следует, что этот рынок может выполнять функции дополнительного рынка труда, придавая гибкость региональному. Не менее важно и то, что миграционная политика государства должна быть адекватна и направлена на поддержку формирования рынка труда мигрантов, защиту их прав и предотвращение дискриминации, которая может проявляться и в уровне заработной платы. Вместе с этим она должна поддерживать строгий порядок в механизме принятия и оформления мигрантов на работу, следовать

четким стандартам, обеспечивающим приток специалистов, обладающих достаточно высоким уровнем квалификации, способных жить и работать в соответствии с культурными особенностями и традициями страны.

Список литературы

1. Нестерова, Д.В., Мальцева, И.О. Влияние международной трудовой иммиграции на региональный рынок труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ino-center.ru/eng/news/doc/67_nesterova.pdf
2. Численность и миграция населения Санкт-Петербурга и Ленинградской области в 2013 году. Статистический бюллетень // Петростат. – СПб, – 2014 – С. 18–99.
3. Ермаков, А. Слабый рубль выгоняет мигрантов // Фонтанка.ру – 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fontanka.ru/2014/12/18/175/>

Шестопалова Полина Михайловна

студентка

ФГБОУ ВПО «Владимирский государственный университет им. Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
г. Владимир, Владимирская область

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МЕР БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ РОССИИ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА

***Аннотация:** данная статья посвящена проблеме борьбы с коррупцией. В работе рассматриваются элементы антикоррупционной программы таможенных органов, которые могут быть заимствованы из программ по противодействию коррупции менее коррумпированных таможенных администраций мира. В итоге автор приходит к выводу о возможности минимизации коррупционных проявлений в таможенных органах при тщательном изучении мирового опыта борьбы с коррупцией и внедрения только тех мер, которые наилучшим образом подходят к российской действительности.*

***Ключевые слова:** таможенные органы, коррупция, борьба с коррупцией, противодействие коррупции, международный опыт.*

В таможенных органах РФ ведется комплексная и активная работа по противодействию коррупции, начиная с приема должностных лиц таможенных органов на работу, заканчивая экспертизой законодательства в области таможенного дела. Результатом этой работы стало постепенное уменьшение коррупционных проявлений, однако этого недостаточно.

С коррупционными проявлениями необходимо бороться не только в государственном секторе, но и в обществе в целом, тогда такая борьба приведет к значительному снижению уровня коррупции. Согласимся с М.В. Костенниковым в том, что нужно сформировать социальную среду, в которой коррупционные проявления не могли бы возникнуть [2, с. 37].

Анализ опыта зарубежных стран в борьбе с коррупцией в таможенных органах показывает, что для эффективного противодействия коррупции не нужны такие жесткие меры, достаточно лишь разработать действенную программу по предотвращению коррупции. Однако, не всем удастся это сделать самостоятельно и многие страны прибегают к международному опыту. В то же время одна и та же программа по противодействию коррупции в таможенных органах в разных государствах может оказать различное влияние на сложившуюся ситуацию. Поэтому необходимо тщательным образом проработать

весь накопившийся положительный опыт и разработать программу противодействия коррупции в таможенных органах, которая была бы адаптирована к политической и экономической ситуации в стране и уровню ее технического развития, а также менталитету граждан.

Для противодействия коррупции в таможенных органах РФ представляется целесообразным заимствование у менее коррумпированных стран следующих элементов антикоррупционной программы:

- прежде всего, необходимо перенять опыт наименее коррумпированных стран в формировании антикоррупционных общественных настроениях. Эту проблему затрагивал в своем исследовании Н.Н. Димитров [1]. Согласимся с ним, в том, что необходимо формировать нетерпимость к коррупционному поведению в рамках обучающих программ, школьного, высшего, послевузовского и дополнительного образования; проводить антикоррупционную пропаганду через средства массовой информации, в том числе с использованием социальной рекламы; проводить органами государственной власти и местного самоуправления различные мероприятия (слушаний, совещаний, семинаров, конференций) антикоррупционной направленности. Это позволит с раннего возраста формировать нетерпимость к коррупции, тем самым подавляя ее проявления;

- публикация документов, позволяющих проследить лестницы карьерного роста, уровень образования всех государственных служащих, в том числе должностных лиц таможенных органов. Это позволит компетентным органам выявлять подозрительно быстрый карьерный рост, во многих случаях имеющий коррупционную составляющую, и применять необходимые меры по расследованию таких случаев. Кроме того, граждане будут видеть, что для того, чтобы занять какую-либо высокую должность нужно прилагать к этому немало усилий, а не подкупать высшее руководство;

- в популярных газетах и журналах отвести специальную колонку, а также создать информационную программу на популярных каналах телевидения, в которых освещать информацию не только по таможенной тематике, но и фамилии лиц, замешанных в коррупционных отношениях. Такая мера позволит гражданам больше узнать о таможенном деле, в том числе о законных действиях должностных лиц таможенных органов. Тем самым будет снижаться количество противоправных действий со стороны должностных лиц таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности;

- создать специальные курсы для экспортеров и импортеров по таможенной тематике. Связанные с таможенным делом граждане смогут более детально изучить порядок прохождения таможенных формальностей, что снизит уровень незаконных операций со стороны участников внешнеэкономической деятельности и должностных лиц таможенных органов;

- внедрить стандарты поведения должностных лиц таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности и проводить специальные семинары по их изучению. Это позволит каждому из участников таможенных правоотношений четко знать свои права и обязанности, границы дозволенного, а также порядок действия в случае выявления коррупционных проявлений;

- внедрить широкое применение технологий шифрования для безналичных расчетов и использования платежей для конфиденциальной информации и др. Такая мера позволит предотвратить мошеннические операции с таможенными платежами, что в какой-то мере снизит и коррупционные проявления в таможенной сфере;

- внедрение показателей оценки производительности труда, на которых строится система вознаграждений. Эти показатели, связанные с соблюдением таможенного законодательства, отношением к участникам внешнеэкономиче-

ской деятельности и др. Тем самым заработная плата должностного лица таможенного органа будет зависеть от эффективности его работы, что послужит толчком к более плодотворной деятельности. Однако, применять такую меру в России нужно с осторожностью, так как она может привести и к возрастанию коррупционных проявлений;

– повышать лояльность должностных лиц таможенных органов. Более глубоко эту тему исследовала в своей работе Е.А. Полубояринова [5]. Уровень лояльности должностных лиц таможенных органов может повыситься за счет внедрения идеологии общего дела, этики профессиональной чести, совести и долга, создания атмосферы открытости. Тем самым у должностных лиц таможенных органов сформируется нетерпимость к каким-либо незаконным действиям, что значительно снизит уровень коррупции;

– необходимо перенять опыт США в ограничении получения должностными лицами подарков. Эту проблему освещал в своем труде А.Д. Павлов [4]. Статья 575 Гражданского кодекса РФ запрещает дарение, за исключением обычных подарков, стоимость которых не превышает размеров 3000 рублей, однако в ней не предусмотрен временной фактор. Необходимо либо полностью запретить какие-либо подарки в адрес должностных лиц государственных органов, либо указать временной промежуток. Эта мера в значительной степени снизит уровень «теневой» коррупции, как в рядах таможенных служащих, так и полностью в государственном секторе;

– необходимым элементом программы противодействия коррупции в таможенных органах РФ является психологическая работа с должностными лицами таможенных органов. Подробным исследованием этой проблемы занимался ряд психологов [3]. Согласимся с их мнением, что в ходе психологической работы антикоррупционной направленности в таможенных органах необходимо проведение более тщательного психологического обследования кандидатов на службу в таможенные органы; проведение тренингов, направленных на повышение социально-психологической компетентности должностных лиц таможенных органов, освоения навыков эффективного поведения в каких-либо ситуациях и др.; проведение лекций по психологическим аспектам, по профилактике коррупционных проявлений и формированию лояльности, как среди должностных лиц таможенных органов, так и среди руководящего состава; включение психолога в состав комиссии по служебным проверкам и др. Такие меры позволят не только отсеять кандидатов на службу в таможенные органы склонных к коррупционным настроениям, но повысить у должностных лиц таможенных органов уровень морально-психологической устойчивости, что поможет в значительной степени снизить уровень коррупционных проявлений.

Можно сделать вывод, что для минимизации коррупционных проявлений в таможенных органах необходимо тщательным образом изучить мировой опыт борьбы с коррупцией и внедрить только те меры, которые наилучшим образом подходят к российской действительности.

Список литературы

4. Димитров Н.Н. Должностная преступность и коррупция в таможенных органах России: некоторые онтологические и криминологические аспекты // Ученые записки СПб филиала РТА – 2012 – №2 (46). – С. 29–36.
5. Костенников М.В. Антикоррупционные и этические стандарты служебного поведения государственных гражданских служащих / М.В. Костенников, А.В. Куракин, А.Ю. Ватель // Административное право и практика администрирования. – 2014. – №4. – С. 15–39.
6. Организация психологической работы антикоррупционной направленности в таможенных органах Российской Федерации: Методические рекомендации / П.Н. Балыков [и др.]; под общей ред. П.Н. Балыкова – СПб: СПбГУ ИТМО, 2010. – 200 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://books.ifmo.ru/file/pdf/739.pdf> (дата обращения: 01.05.2015).

7. Павлов А.Д. Таможенный союз: проблемы борьбы с коррупцией // Вестник Тюменского государственного университета. – 2010. – №2. – С. 64–69.

8. Полубояринова Е.А. Борьба с коррупцией в таможенных органах и лояльность должностных лиц // Ученые записки СПб филиала РГА. – 2010. – №2 (36). – С. 285–290.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Алтынбекова Асем Алтынбековна
магистрант
Учреждение «Университет «Астана»
г. Астана, Республика Казахстан

ИДЕИ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ КОНСТИТУЦИИ И КОНСТИТУЦИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация: в данной статье автором проанализированы особенности казахстанской модели конституции сквозь призму социологической-лассальянской концепции. На примере конституции современного суверенного государства показано, что идеи Ф. Лассалья о сущности конституции актуальны и по сей день.

Ключевые слова: сущность Конституции, Ф. Лассаль, демократическое общество, Казахстан.

Непрерывным атрибутом любого современного демократического государства является наличие конституции – основного закона страны. Роль конституции в нормальном функционировании и поступательном развитии государства неопределима, поскольку уже сам факт ее принятия является шагом к демократической организации общества, так как любая конституция в большей или меньшей степени предполагает ограничение государственной власти, создание возможностей саморегуляции общественных институтов и учреждений.

Выделяется пять основных направлений в исследованиях понятия конституции:

1. Формально-юридическое (или нормативистское) направление.
2. Естественно-правовая (или договорно-правовая) теория права, конституции.
3. Социологическая (или лассальянская) концепция конституции.
4. Классово-волевая (или марксистско-ленинская) теория права, конституции.
5. Институционалистское направление в исследованиях понятия конституции [4, с. 24].

Одним из этих направлений является социологическая концепция конституции, по-другому называемая также лассальянской по имени основоположника данной теории Ф. Лассалья. Наиболее известными трудами Лассалья являются «Система приобретенных прав» (1861), «Программа рабочих» (1862), «Косвенные налоги и положение рабочего класса» (1863). Ф. Лассаль – основатель социал-демократической партии Германии. В своей известной речи «О сущности конституции», произнесенной в одном из берлинских бюргерских окружных собраний в 1862 г., Ф. Лассаль обозначил основные положения своей доктрины, которые и по сей день не потеряли своей актуальности. По мнению исследователей, концепция Ф. Лассалья для того времени отличалась большой научной глубиной и новизной основных положений.

В своей работе, Ф. Лассаль, во-первых, разъяснил отличие «основного закона» (конституции) от обыкновенного закона: «Основной закон должен, следовательно:

1. Быть законом, более глубоким, чем всякий другой обыкновенный закон.
2. Это показывает название основной, но он должен так же, как основной закон, быть именно основанием других законов, т.е., стало быть, основной закон должен быть творческим началом других обыкновенных, законов, чтобы составлять их основание; следовательно, основной закон должен действовать и во всех других обыкновенных законах.

3. Но то, что имеет основание, не может уже по произволу быть тем или иным: оно должно быть именно таково, каково оно есть. Основание его не допускает его быть иным. Только необоснованное и потому случайное может быть таковым, каким есть, а также, пожалуй, и иным. Но все имеющее основание необходимо есть таково, каково оно есть. Например, планеты имеют известное движение. Движение это или имеет определяющее его основание, или не имеет его. Если не имеет, то оно случайно и может каждый момент быть

иным. Но если оно имеет основание, а именно, как говорят натуралисты, силу притяжения солнца, то этим дано уже, что движение планет определено и регулировано основанием, притягательной силой солнца, так, что не может быть иным, чем есть. Следовательно, в представлении основания заключается мысль деятельной необходимости, действующей силы, которая необходимо делает основанное тем, чем оно есть» [3, с. 6].

Таким образом, один из основных существенных признаков Конституции как основного закона, определенный Ф. Лассалем, воплощен в действующих конституциях современных демократических государств. Так, Конституция Республики Казахстан является основополагающей в системе национального законодательства, определяя базовые направления его развития.

Основная идея доктрины Ф. Лассалья представляется следующим образом: «Конституционные вопросы – прежде всего вопросы силы, а не права, действительная конституция страны исходит лишь в существующих в стране реальных фактических отношениях силы». И далее: «Конституция является действительным отношением общественных сил страны» [3, с. 6]. По мнению Н. Акуева, эти слова Фердинанда Лассалья, сказанные им 138 лет назад, в полной мере применимы к Конституции Республики Казахстан: «Искусство и мудрость конституционных преобразований состоят в умении выявить действительные потребности общества, упорядочить социальные процессы, гармонизировать интересы различных сил, обеспечить их равновесие, общественное согласие и политическую стабильность» [1].

Конституция утверждает нашу республику в качестве независимого демократического государства с президентской формой правления. В ней провозглашены демократические принципы конституционного строя Казахстана: экономическая свобода, идеологическое и политическое многообразие, равенство общественных объединений перед законом; запрещается создание и деятельность общественных объединений, цели или действия которых направлены на насильственное изменение конституционного строя, нарушение целостности республики, подрыв безопасности государства, разжигание социальной, расовой, национальной, религиозной, сословной и родовой розни [2].

Процессы глобализации и интеграции, расширение международных связей, экономические, политические и социально-культурные факторы ставят перед государством новые задачи, от решения которых зависит дальнейшее прогрессивное развитие общества. На пути построения истинного правового государства наша законодательная база чутко реагирует на вызовы времени, перемены, происходящие в стране и в мире, что нашло отражение в последних изменениях в ней. Это перекликается с идеей Ф. Лассалья о необходимости соответствия действующих законов реальному положению дел.

Ф. Лассаль подчеркивал надклассовый характер категориальной сущности государства, связывая развитие общества с поступательным развитием идеи свободы. В «Системе приобретенных прав» (1861) Фердинанд Лассаль указывал, что право есть выражение народного духа, народного самосознания. Он писал: «Своими действиями личность может обеспечивать себе права лишь тогда и постольку, когда и постольку это дозволяется существующими законами, то есть согласуется с общенародным правосознанием. Это – высший принцип права...» [5]. Ф. Лассаль в числе первых говорил о важности всеобщего избирательного права и значимости конституционного закрепления прав и свобод личности. Данный тезис воплощен в казахстанской модели конституции в части, касающейся прав и свобод граждан Республики Казахстан, что демонстрирует исключительную важность конституционной постановки вопроса о ценности человека.

Идеи о конституционном устройстве общества, высказанные Ф. Лассалем почти два века назад, актуальны и по сей день. Вклад Ф. Лассалья в развитие теории конституции определяется тем, что он одним из первых обосновал концептуальные основы конституции как главного закона, регулирующего общественные отношения в государстве, и его взгляды оказали значительное влияние на дальнейшее развитие различных направлений в области исследования понятия и сущности конституции.

Казахстанская модель конституции – образец конституции современного независимого демократического государства, «являясь своеобразной рейтин-

говой моделью, юридическим паспортом казахстанского общества, Конституция отражает в спрессованном виде и лаконичных формулировках то главное, что характеризует наше государство, политическую, экономическую и социальную основу общества, приоритеты демократии» [1]. Концепция Ф. Лассалья о сущности конституции как Основном Законе доказала свою жизнеспособность и может рассматриваться как один из онтологических принципов построения правового государства, к чему стремится современный Казахстан, о чем декларируют первые же строки нашей Конституции.

Список литературы

1. Акуев Н.И. Приоритет – демократическое развитие // Казахстанская правда от 29.08.2000 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://kp.kazpravda.kz/print/1006082902>.
2. Конституция Республики Казахстан (принята на республиканском референдуме 30 августа 1995 года) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://akorda.kz/ru/category/konstituciya>.
3. Лассаль Ф. О сущности конституции. – Ростов-на-Дону: «Донская речь» Н. Парамонова, – 1906.
4. Овсепян Ж.И. Развитие научных представлений о понятии и сущности конституции / Ж.И. Овсепян // Правоведение. – 2001. – № 5. – С. 24–36.
5. Lassalle F. Das System der erworbenen Rechte. Eine Versöhnung des positiven Rechts und der rechtsphilosophie. – Leipzig, F.A. Brockhaus, 1861. – 523 s.

Зовская Екатерина Сергеевна

студентка

Попова Евгения Владимировна

студентка

Севостьянов Роман Александрович

канд. юрид. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Саратовская государственная
юридическая академия»

г. Саратов, Саратовская область

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДМЕТА ПРЕСТУПЛЕНИЯ (ст. 137 УК РФ)

Аннотация: в данной статье авторами рассматривается понятие «частная жизнь». В настоящее время в уголовном законе существуют определенные сложности, которые касаются определения понятия «права на неприкосновенность частной жизни», в связи с чем могут возникнуть проблемы квалификации преступления.

Ключевые слова: личная тайна, семейная тайна, предмет преступления, право на неприкосновенность, частная жизнь.

Действующий уголовный закон содержит состав преступления, предусматривающий уголовную ответственность за нарушение неприкосновенности частной жизни лица.

В настоящее время ни в действующем законодательстве, ни в юридической науке нет однообразного подхода к пониманию права на неприкосновенность частной жизни, потому что отсутствует четкое определение понятия «частная жизнь». Одни исследователи считают, что сущность права на частную жизнь реализуется в свободе общения между людьми на неформальной основе (Петрухин). Другие определяют как право на личную и семейную тайны, в свою очередь, оставляя за рамками состава другие отношения, которые связаны с личной жизнью человека (Е.Е. Калашников).

Однако, ученые сходятся во мнении, что право на неприкосновенность частной жизни является комплексным образованием и включает в себя несколько правомочий, которые предусмотрены статьями 23–25 КРФ. Некоторые авторы относят к этому понятию также право на национальную самоидентификацию, свободу совести и вероисповедания и иные личные права. Неприкосновенность частной жизни, с одной стороны, является принципом взаимодействия между индивидом и другими субъектами, а с другой – представляет собой субъективное право. Дать исчерпывающий перечень таких правомочий невозможно, так как происходит постоянное изменение и совершенствование общественных отношений. Так, Европейский Суд отнес к области частной

жизни лица такие случаи, как: обладание загранпаспортом, распыление пепла умерших в собственном саду, сексуальные отношения, которые нарушают супружескую верность и так далее. Так М.В. Баглай утверждает, что содержание частной жизни «составляют те сведения, которые человек не желает делать достоянием других». Правы те ученые, которые утверждают, что «в практической деятельности мораль не может быть использована из-за размытости моральных норм, аморфности, споров об их содержании». Следует отметить, что понятие «частная жизнь» может рассматриваться в нескольких аспектах. Во-первых, как реально существующие отношения между людьми, которые включают в себя наличие родственных и дружеских связей, интимных и других личных отношений, привязанностей, симпатий и так далее. Во-вторых, как информация о таких отношениях.

Так по смыслу ст. 137 УК РФ в качестве предмета преступления выступают только сведения, которые составляют личную и семейную тайну лица, установление которой зависит от волеизъявления субъекта. Однако уголовно-правовой защитой должны пользоваться о частной жизни и тех лиц, которые не могут в силу своих психологических возможностей осознать характер таких сведений как личную и семейную тайну. Например, в связи с психическим заболеванием или малолетним возрастом. Такой факт подтверждают положения КРФ согласно которым, субъектом права на тайну частной жизни является любой человек. В связи с чем, можно говорить, что формулировка ст. 137 УК РФ существенно ограничивает объем отношений, подлежащих охране в качестве частной жизни.

Интересен тот факт, что УК РФ признает охраняемым не все установленное КРФ право неприкосновенности частной жизни, а лишь только часть его содержания. В законе используются словосочетания как «личная тайна» и «семейная тайна» – это дает возможность высказывать суждение, согласно которому остальная сфера частной жизни не является неприкосновенной и охраняемой УК РФ.

Следует отметить, что понятия «неприкосновенность частной жизни», «личная тайна» и «семейная» носят самостоятельный характер и не тождественны, что, несомненно, подтверждается положениями КРФ.

Подводя итоги, хотелось бы сказать, что существует необходимость совершенствования законодательства, путем установления легального опреления понятия «частная жизнь» в рамках Конституции РФ. В таком случае появится необходимость приведения всего законодательства в соответствии с данным понятием, а, значит, указание на то, что сведения о частной жизни составляют личную и семейную тайну, будет исключено из диспозиции ст. 137 УК РФ. Следовательно, исчезнет проблема непонимания понятия «частная жизнь», а в законодательстве будет ликвидирован «пробел».

Список литературы

1. Петрухин И.Л. Частная жизнь (правовые аспекты) / И.Л. Петрухин // Государство и право. – 1999. – №1.
2. Мазуров В.А. Уголовно-правовая защита тайны: дис. канд. юрид. наук. – Томск, 2001.
3. Красиков А.Н. Преступления против личности: учеб. пособие для студентов учебных заведений юридического профиля. – Саратов, 1999.
4. Романовский Г.Б. Конституционное регулирование права на неприкосновенность частной жизни: автореф. дис. канд. юрид. наук. – СПб., 1997.

Пономарёва Маргарита Алексеевна
студентка

Щербакова Елена Александровна
стажёр-исследователь

ГОУ ВПО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса»
г. Владивосток, Приморский край

ПРОБЛЕМЫ МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ ЗАКОНА В ПЕРЕХОДНОЙ РОССИИ

Аннотация: в данной статье авторами рассмотрены проблемы, препятствующие успешному использованию, исполнению, соблюдению и применению законов. Проведен анализ наиболее уязвимых мест процесса реализации закона в переходной России. Проанализированы способы решения, выделенных проблемы, выделены наиболее эффективные для транзитивной России. Отражены уязвимые места Конституции РФ 1993 года.

Ключевые слова: реализация закона, правовая система, право и общество, трансформация правовой, новые принципы правового регулирования, российский конституционализм, правосознание, правовая культура, правоприменительный процесс, государственная власть, злоупотребление властью, принцип законности, исполнение законов, соблюдение законности, пробелы в законодательстве, правовой нигилизм, несовершенных нормативно-правовых актов.

Поскольку темой данной статьи является механизм реализации закона в переходной России, следует отметить, что транзитивными называют такие состояния государств и правовых систем, которые характеризуются переходом от одного типа государства и права к другому [4, с. 78]. Отличительными чертами таких государств, как отмечает Марченко М.Н., является резкое изменение характера и масштабов традиционных экономических связей, временным расстройством экономики, ослаблением материальной основы государства и правовой системы, резким падением уровня жизни значительной части населения. Подобная закономерность была свойственна и России в период «развернутого строительства» рыночных отношений, на пути их «обратного перехода» от социализма к «народному», или «олигархическому», капитализму. Переходное состояние государства, права и самого общества содержит в себе несколько возможных вариантов дальнейшей эволюции социальной и государственно-правовой материи, альтернативу развития государства, права и общества по тому или иному пути [4, с. 78]. Современное переходное состояние России и других бывших социалистических стран содержит в себе альтернативу их развития в направлении созидания общества, государства и права по образцу или раннего (дикого) капитализма, или позднего («монополистического») капитализма, или социал-демократизма. Но, как нам кажется, России следует выбрать свой уникальный путь развития, исключить слепое заимствование западных государственно-правовых институтов. Переходное состояние государства и права – это всегда весьма сложное, внутренне противоречивое, нередко весьма болезненное состояние, связанное с критической переоценкой прошлого и с мучительным выбором своего ближайшего и отдаленного будущего [4, с. 78]. В рамках данного процесса происходит трансформация правовой системы, применение новых принципов правового регулирования, механизмов реализации норм права. Последнее является существенной проблемой в нашей стране и требует более детального рассмотрения, так как именно от эффективного механизма реализации закона напрямую зависит его действенность.

Реализации права в широком смысле представляет собой часть механизма действия права, которая включает в себя превращение возможностей, заложенных в правовой норме, в жизнь [8, с. 640]. В узком смысле под механизмом реализации закона понимают совокупность процедур, способов и методов его осуществления. Исходя из приведенных определений механизма реализации закона, можно выделить комплекс проблем, характерных для Российской Федерации, которые замедляют правовое развитие нашего государства. Во-первых, некомпетентность чиновничьего аппарата, которая проявляется не только в нежелании соблюдать свои обязанности, но и действовать в рамках закона, то есть происходит пренебрежение требованиями права. Во-вторых, юридические коллизии, возникающие в связи с пробельностью в праве. Необходимо также уделить внимание особенностям российского конституционализма, поскольку Конституция РФ вобрала в себя в основном западные ценности, которые зачастую не совпадают с ценностно-ориентировочными установками российского общества, что значительно замедляет ее действие. Следует отметить, что не менее важную роль в реализации права играет правосознание и правовая культура, которые в нашей стране находятся на довольно низком уровне.

Черненко А.К. в одной из своих научных работ поднимает вопрос следующего содержания: «... можно ли рационально решить проблемы законотворческого или правоприменительного процесса, если его «рабочая часть», то есть механизм функционирования государства, не представляет собой слаженной и эффективной системы, направленной на практическое осуществление целей и задач правового государства, если общество не ощущает прочной связи государства с населением, не видит со стороны государственной власти заботы об интересах простого человека?» [13, с. 77]. Ответ на этот вопрос позволит раскрыть сущность проблемы механизма реализации закона в нашей стране. Представляется, что под механизмом функционирования государства автор понимает все органы и должностные лица, которые непосредственно участвуют в законотворческой деятельности и осуществляют реализацию принятых законов в практической деятельности. Таким образом, можно сказать, что одной из причин неэффективности закона являются «сбои» в работе системы, которые выражаются в злоупотреблении властью, в недожном исполнении поставленных задач, порой в равнодушном отношении к потребностям граждан.

Как отмечал Н.М. Коркунов, «каждый орган государственной власти имеет власть лишь в пределах закона» [1, с. 170]. На принципе законности построена вся законотворческая, правоприменительная и правоохранительная деятельность государства. Перессанц В.С. даёт следующее определение правовой законности: «Правовая законность – это точное и неуклонное соблюдение и исполнение требований правового закона всеми субъектами права» [7, с. 543]. Как нам кажется, его соблюдение власть имущими и является основой для эффективной реализации закона. Поскольку «разбухающий» бюрократический аппарат своей главной целью, как правило, ставит не соблюдение принципа законности при осуществлении своих функций, а незаконное обогащение за счет средств федерального бюджета или взяток. В данных условиях говорить об эффективности законодательства не стоит. Если власть не соблюдает законы, то и некоторые предприимчивые граждане считают возможным также обходить закон и искать нелегальные способы получения доходов, скрывать размер реального дохода от налоговой службы, открывать счета за границей и т.д. Можно отметить, что принцип законности, его практическая реализация, играют большую роль в обеспечении эффективного исполнения законов. Десницкий С.Е., выдающийся русский юрист, отмечал, что весьма важно исполнение законов, «без которого самые наилучшие и премудрейшие узаконения недействительны» [6, с. 462]. Ученый-юрист придерживался мнения о том, что практика государственной жизни должна строиться на строжайшем соблюдении законности. Лучше не иметь законов, чем иметь и не исполнять.

Следующей существенной проблемой российского законодательства являются так называемые «пробелы» в законодательстве. Пробелом в законе является полное или частичное отсутствие норм, необходимость которых обусловлена развитием общественных отношений и потребностями практического решения дел, основными принципами, смыслом и содержанием действующего законодательства, а также иными проявлениями государственной воли, направленной на регулирование жизненных фактов в сфере правового действия [3, с. 744]. Пытаясь заполнить существующие недостатки в законодательстве, уполномоченные на это субъекты порождают так называемые юридические коллизии. Последние представляют собой расхождение или противоречия между отдельными нормами, актами, регулирующими одни и те же или смежные общественные отношения, а также противоречия, возникающие в процессе правоприменения и осуществления государственными органами и должностными лицами своих полномочий [9, с. 26].

Примером таких коллизий и «пробелов» в российском позитивном праве может послужить социальное законодательство. Так в статье 7 Конституции РФ 1993 г., при характеристике социального государства не упоминается о таком важном его положении как социальная справедливость, но он назван в российских законах об общественных объединениях, о политических партиях [12, с. 241]. Можно отметить, что это существенный недостаток Конституции РФ.

Исполнение Конституции РФ на практике осложняется тем, что она вобрала в себя западные правовые модели и схемы, которые во многом не совпадают со стереотипом поведения российского общества, которое обусловлено тоталитарным прошлым нашей страны. В тоталитарном обществе преобладали иждивенческие настроения. Люди привыкли, что за них все решает государство. Но с переходом на демократические рельсы, обществу приходится

перестраиваться на новую модель поведения. Если закон относительно легко изменить, то с сознанием все обстоит куда сложнее.

Как отметил премьер-министр Д.А. Медведев в интервью Российской газете (17 ноября 2008 г.), Конституция РФ не идеальна, но она содержит базовые общечеловеческие ценности, на основе которых осуществляется прогрессивное развитие общества и государства. Она вобрала в себя лучшие демократические принципы, закрепила естественные и неотчуждаемые права и свободы человека. Теперь на законодательном уровне закреплено, что Российская Федерация является демократическим, социальным, правовым государством с республиканской формой правления. Вместе с тем значение конституции, как и любого документа, может быть относительным. Люди могут наносить на бумагу любой текст основного закона страны, но существование даже самой хорошей конституции не является полной гарантией демократического и прогрессивного развития государства [11, с. 291].

Когда общество видит, что «новая» правовая мораль не соответствует «старой», привычной правовой морали со сложившимися поведенческими установками, штампами, их привычками и традициями, оно просто отказывается соблюдать новое законодательство, что, в свою очередь, ведет к росту преступности в стране (что и наблюдалось в России в 90-е годы). Силовое насаждение чуждых народу, как по форме, так и по содержанию правовых ценностей приводит к сильнейшей деформации правового общественного сознания и закономерной утрате доверия к государству. Формируется негативное отношение к праву, подрывается вера в действенность права, справедливость правовых предписаний. Имеет место появление такого явления как правовой нигилизм. Туманов В.А. дает следующее определение правовому нигилизму: «Правовой, или юридический нигилизм есть скептическое и негативное отношение к праву вплоть до полного неверия в его потенциальные возможности решать социальные проблемы» [10]. Подобное явления носит деструктивный характер. Источником правового нигилизма является низкая правовая культура и неравностное правосознание в обществе.

Состояние правовой культуры и правосознания в государстве отражает действительный уровень правового развития. Один из современных юристов США – Л. Фридман в своей книге «Введение в американское право» (М., 1992) пишет: «Правовая культура – это барометр общественной жизни, являющийся одновременно и общественной силой, которая определяет, как часто тот или иной закон применяется или нарушается на практике, как его избегают или как им злоупотребляют. Правовая система без правовой культуры не действует». Правосознание, в свою очередь, также является важным элементом правовой системы, обеспечивающим эффективную реализацию правовых предписаний. Так, оно выполняет прогностическую функцию, заключающуюся в способности правосознания идти впереди права, заглядывать в будущее, давать прогноз правового развития, предвидеть последствия принятия тех или иных законодательных актов [5]. Правосознание в современном российском обществе крайне неоднородно, противоречиво, во многом деформировано. Прочувствует правовой нигилизм, неуважительное отношение к праву, законам [5].

Как мы можем заметить, в России существуют различные препятствия для успешной реализации законодательных предписаний. Но Российское государство, являясь переходным государством, обладает возможностью альтернативного выбора государственно-правового развития. В рамках современного общества этот выбор необходимо сделать в пользу «права человека». Содержание законов должно отражать права и свободы личности. Для успешной их реализации необходимо безусловное исполнение принципа законности, который является реальным гарантом действительного осуществления законов. Отсутствие в законе развитой (совершенной) регламентации и охраняемой процедуры приведения его в действие позволяет исполнительной власти интерпретировать закон, не будучи связанной никакими рамками. Чтобы закон заработал, он должен иметь правовую процедуру исполнения, соединение материально-правовых установлений с процедурным механизмом, детально опосредующих их реализацию. Черненко А.К. считает, что проблемы соблюдения

принципа законности не могут решиться самостоятельно, «для этого нужен высококвалифицированный государственный аппарат, необходимы строгая моральная и юридическая ответственность чиновников, понимание ими своей роли в становлении государства, которое в перспективе может стать правовым» [13, с. 77]. Необходимо усовершенствовать механизм контроля за работой чиновников, создать систему стимулирования их работы, поскольку высокой заработной платой могут похвастаться только лица, занимающие руководящие должности в аппарате управления. Для утверждения принципа верховенства правового закона и последовательного соблюдения его требований необходимы определенные объективные условия, целенаправленные организационные мероприятия, надлежащие нормативно-правовые и институциональные формы, средства и т.д., которые в своей совокупности выступают как гарантии обеспечения правовой законности и реального правопорядка [7, с. 542].

Для разрешения коллизий в праве существует два способа: устранение коллизий, предполагающее окончательное разрешение коллизий, а также преодоление коллизий, то есть разрешения их в каждом конкретном случае в процессе правоприменительной деятельности. Устранение коллизий возможно на законодательном уровне путем отмены одной или всех конфликтующих норм, либо изменения одной или всех коллизирующих норм таким образом, чтобы они не вступали в конфликт, или устранения пробельности закона [9, с. 27]. Представляется, что наиболее оптимальным вариантом разрешения нормативных противоречий является отмена противостоящих друг другу норм и создание новых, более совершенных и полных норм, отражающих все ключевые аспекты регулируемых ими отношений. Поскольку это устранит громоздкость российского законодательства, обезопасит от накопительства несовершенных нормативно-правовых актов.

В целях повышения правовой культуры и правосознания, а также преодоления правового нигилизма, необходимо осуществлять правовое воспитание граждан, которое может выражаться в правовой пропаганде, правовом обучении, в рамках юридической практики и повседневного опыта, а также в самообразовании и самовоспитании.

Список литературы

1. Коркунов Н.М. Лекции по общей теории права. – СПб., – 1908. – 364 с.
2. Конституция Российской Федерации. Гимн Российской Федерации. – Новосибирск, – 2014. – 32 с.
3. Мамычев А.Ю. Теория государства и права. – М., 2014. – 859 с.
4. Марченко М.Н. Теория государства и права: учебник. – М., 2004. – 396 с.
5. Матузов Н.И., Малько А.В. Теория государства и права. – М., 2004.
6. Нерсесянц В.С. История политических и правовых учений: учебник. – М., 2004. – 944 с.
7. Нерсесянц В.С. Общая теория права и государства: учебник. – М., 2010. – 560 с.
8. Поляков А.В. Общая теория права: курс лекций. – М., 2004. – 864 с.
9. Рагулин А.В. «Некоторые противоречия между законодательством об адвокатуре и законодательством, регламентирующим производство по гражданским делам, и их преодоление» // Евразийская адвокатура. – №6 (13), – 2014.
10. Туманов В.А. «О правовом нигилизме» // Советское государство и право. – 1989. – №10.
11. Чиркин В.Е. Конституционное право: курс для преподавателей, аспирантов и магистрантов. – М., 2013. – 688 с.
12. Чиркин В.Е. Конституция и социальное государство//Конституционный вестник – №1 (19). – 2008. – С. 231–248.
13. Черненко А.К. «Современные проблемы качества закона и механизмы его реализации» // Теория и история государства и права. – 2006.

Научное издание

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА XXI ВЕКА

Сборник статей
V Международной студенческой научно-практической конференции
Чебоксары, 18 мая 2015 г.

Редактор *Т.В. Яковлева*
Компьютерная верстка и правка *А.А. Осипова*

Подписано в печать 01.06.2015 г. Формат 60x84/16
Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура Times.
Усл. печ. л. 24,18. Заказ К-9. Тираж 500 экз.

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»
428005, Чебоксары, ул. Гражданская, 75, тел.: 8 800 775 09 02
E-mail: info@interactive-plus.ru
www: <http://interactive-plus.ru/>

Отпечатано в Студии печати «Максимум»
ИП Яковлев А.В.
+7 (8352) 655-047
428005, г. Чебоксары, ул. Гражданская, 75