

**НАУЧНЫЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»**



**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ  
И ОБЩЕСТВА:  
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
30 апреля 2014 г.**

**Уфа  
АЭТЕРНА  
2014**

УДК 00(082)  
ББК 65.26  
В 11

*Ответственный редактор:*  
*Сукиасян А.А., к.э.н., ст. преп.;*

**В 11 Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы:**  
сборник статей Международной научно- практической конференции  
(30 апреля 2014 г, г. Уфа). - Уфа: Аэтерна, 2014. – 326 с.  
ISBN 978-5-906-763-10-5

Настоящий сборник составлен по материалам Международной научно-практической конференции **«Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы»**, состоявшейся 30 апреля 2014 г. в г. Уфа.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов. Материалы публикуются в авторской редакции.

УДК 00(082)  
ББК 65.26

ISBN 978-5-906-763-10-5

© Коллектив авторов, 2014  
© ООО «Аэтерна», 2014

### ПРИМЕНЕНИЕ ТЕПЛОАККУМУЛИРУЮЩИХ МАТЕРИАЛОВ

Химическая термодинамика и учение о фазовых равновесиях играют важную роль в развитии технологических процессов различных отраслей промышленности, в изучении проблемы получения материалов с заданными свойствами. Здесь следует особо отметить термодинамику гетерогенных равновесий, поскольку построение (экспериментальное или расчетное) и анализ соответствующих диаграмм состояния двойных, тройных и более сложных систем в сочетании с данными о молекулярном строении соответствующих фаз и сведениями о кинетике гетерогенных процессов позволяют найти связи между условиями получения, составом и физико-химическими свойствами материалов и структур [1 с.16].

При анализе равновесия фаз в гетерогенных системах конечной целью является установление строгих взаимосвязей между параметрами, характеризующими состояние системы, благодаря которым можно не только определить состояние гетерогенной системы, но и предсказать характер фазовых превращений при изменении температуры, давления и концентрации в определенном направлении.

Как известно, установить вид уравнений состояния (особенно для конденсированных систем) трудно, поэтому экспериментальное и теоретическое построение диаграмм состояния является главным путем в решении проблем описания гетерогенных равновесий при анализе реальных систем [1 с.3].

Изучение диаграмм состояния связано с большими трудностями. Достаточно сказать, что, несмотря на огромное количество проводимых исследовательских работ, согласно данным [2с.12], не изучено значительное количество диаграмм состояния трех и более компонентных систем.

Выбор индивидуального вещества или смеси веществ в качестве рабочего материала, разработка оптимальных режимов технологических процессов представляет собой задачу физико-химических исследований. Теплофизические характеристики индивидуальных веществ имеют узкий диапазон, поэтому более перспективными и реально используемыми в этом отношении являются двух- и более компонентные системы. Особо важными среди них для многих технических применений считаются системы, плавящиеся изотермично.

Экспериментальный поиск и исследование таких систем представляет собой технически сложную и трудоемкую задачу, поэтому так важны методы расчета невариантных составов, прогнозирование их термодинамических свойств. Эффективность термостабилизации будет определяться количеством невариантной эвтектической или монотектической фазы, содержащейся в сплаве, поэтому оптимальный состав сплава должен основываться на достаточно точных данных состава и температуры фазового перехода сплава.

Термодинамические методы расчета кривых фазового равновесия требуют информации, получаемой трудоемкими экспериментальными исследованиями. Таким образом, возникает необходимость в разработке достаточно простых, требующих минимального

объема входной термодинамической информации, методов прогнозирования свойств многокомпонентных систем. Использование широко представленной в литературе термодинамической информации по двойным системам, диаграмм состояния двойных систем металлов, неорганических и органических веществ позволяет с минимумом дополнительных экспериментальных исследований прогнозировать фазовые равновесия многокомпонентных систем, получать необходимые материалы и корректировать режимы технологических процессов.

Диаграммы фазового равновесия жидкость – твердое вещество в компактном виде содержат наиболее полную информацию о свойствах систем и представляют как научный интерес, так и практическую ценность при создании новых материалов для современной техники.

Одним из условий при создании теплоаккумулирующих материалов является узкий температурный интервал фазового перехода, что обуславливает для этих целей использование либо индивидуальных веществ, либо инвариантных составов. Поэтому так остро поставлен вопрос скорейшего исследования свойств неизученных систем.

Перспективными для создания таких материалов являются насыщенные жирные кислоты и *n* – парафины с числом углеродных атомов от 14 до 18. Они имеют температуры плавления в интервале от 10 до 70<sup>0</sup>С, достаточно высокие теплоты плавления (около 45 – 55 кДж/моль) и относительно невысокую стоимость (насыщенные жирные кислоты являются крупнотоннажным сырьем и полупродуктом масложировой промышленности, главным природным источником *n* – парафинов является нефть).

Смещение кислот и *n* – парафинов в различных пропорциях позволяет получать ряд материалов с фазовым переходом в интервале температур от 276 до 300 К. Экспериментальное изучение диаграмм плавкости связано с огромными трудностями, так как требуется проведение большого объема экспериментальных работ. Ускорению процесса исследования диаграмм состояния служит математизация исследований, цель которой отыскивать оптимальные варианты проведения эксперимента, сократить число опытов до минимума.

В настоящее время большое внимание уделяется теоретическому прогнозированию диаграмм состояния с последующим проведением экспериментальных исследований участка диаграммы, необходимого для практических целей.

Что касается прикладного характера, то для различных видов производства представляют интерес материалы, претерпевающие переход плавление – кристаллизация, как в большом интервале температур, так и с изотермичным фазовым переходом. В системах термостабилизации радиоэлектронных приборов и тепловыделяющих узлов такие материалы называют тепловыми аккумуляторами (ТА) или теплоаккумулирующими материалами (ТАМ) [3с.2].

Эффективность применения ТАМ сохраняется в радиоэлектронных приборах периодического действия, работающих в периодическом режиме и сопровождающихся выделением большого количества тепла, в частности, в оптических твердотельных квантовых генераторах, бортовых передатчиках с мощными активными элементами. В приборостроении реальные рабочие температуры в основном находятся в интервале от 5 до 120<sup>0</sup>С, поэтому наиболее перспективны для использования в ТАМ металлы, неорганические и органические вещества и их сплавы и смеси [2с.11].

Развитие экологически чистых систем энергопроизводства, в частности, гелиосистем, характеризуется несовпадением количеств поступающей энергии и потребляемого тепла, требует применения ТАМ для эффективной работы системы [3 с.16].

Материалы на основе легкоплавких веществ находят применение при решении таких задач, как термостабилизация, аккумулялирование тепла и холода, при разработке фазопереходных исполнительных датчиков.

**Список использованной литературы:**

1. Данилин, В.Н. Доценко, С.П. Марцинковский, А.В. Исследование структуры бинарных смесей жирных кислот в равновесных условиях при фазовом переходе твердое-жидкость методом ДСК. Краснодар: Кубанский государственный технологический университет: Учебное пособие. – 1999.–13с.

2. Данилин, В.Н. Доценко, С.П. Фазовые равновесия в двойных системах жирных кислот. Краснодар: Кубанский государственный технологический университет: Учебное пособие. – 1999.–18с.

3. Данилин В.Н. Физико-химические основы создания галлийсодержащих тепловых аккумуляторов: Автореф. дис., д-ра хим. наук.- Краснодар, 1982-34с.

© Т.Н. Голованова, 2014

УДК 574

Е.Ю. Алферова<sup>1</sup>, Н.В. Лунева<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Магистр естественнонаучного образования

<sup>2</sup>К.м.н., доцент

Курский государственный университет

г. Курск, Российская Федерация

### АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Проблема обращения с отходами производства и потребления в последнее время приобретает все большую значимость и важность. Многие люди, в том числе находящиеся у власти, все более ясно и четко начинают понимать, что если не предпринимать никаких серьезных действий, то уровень загрязнения окружающей среды бытовыми и производственными отходами может стать критическим, и данная проблема может перерасти в глобальную экологическую катастрофу [4].

В России ежегодно образуется около 130 млн. м<sup>3</sup> твердых бытовых отходов. Из этого количества промышленной переработке подвергается не более 3%, остальное вывозится на свалки и полигоны для захоронения. Утилизируемые отходы представляют собой серьезный источник загрязнения, однако при правильной организации управления отходами они могут являться неиссякаемым источником ресурсов [3].

Курская область не исключение, на сегодняшний день одной из основных природоохранных задач региона в обеспечении экологической безопасности является решение проблемы утилизации отходов.

По данным федеральной государственной статистической формы наблюдения 2-ТП (отходы), в 2012 году в Курской области образовалось 55,14 млн. тонн отходов (с учетом вскрышных пород МГОКа - 53,937 млн. т) производства и потребления, что на 2,84 млн. т больше по сравнению с 2011г. Основную массу составляют отходы горнодобывающей промышленности, из которых используется в качестве вторичного сырья всего 5,7% [1, 2].

Не решена проблема по обезвреживанию пришедших в негодность пестицидов, гальваноотходов, нефтеотходов, жидких токсичных отходов типа СОЖ, эмульсолов. Система обезвреживания твердых бытовых отходов (ТБО) в Курской области основана на захоронении отходов на полигонах и свалках.

В Курской области эксплуатируются 38 объектов размещения ТБО, из которых 26 (более 60%) не отвечают санитарно-гигиеническим нормам и требованиям. На текущий момент в государственный реестр объектов размещения отходов включены 9 объектов, из них – 5 объектов размещения промышленных отходов (ОАО «Полигон ПО «Старково», филиал ОАО «ТГК-4» «Курская региональная генерация» (ТЭЦ -1 и ТЭЦ-4, филиал ОАО «Концерн Росэнергоатом «Курская атомная станция», ОАО «МГОК») и 4 объекта размещения ТБО (первая карта размещения отходов полигона ТБО г. Курска, полигоны ТБО в городах Железногорске, Курчатове и поселке Солнцево). Общая площадь мест организованного захоронения составляет 3838,9 га [2].

С целью минимизации экологических проблем области на территориях полигонов ТБО городов Курчатова, Железногорска, Дмитриева, Льгова, Фатежа, Щигры Курской области, на полигоне для захоронения промышленных отходов «Старково» имеются наблюдательные скважины и ведется мониторинг состояния окружающей среды. В

настоящее время на полигоне размещено более 500 тыс. м<sup>3</sup> отходов I - IV классов опасности. Ежегодный прирост составляет порядка 5 тыс. м<sup>3</sup> отходов. По последним данным мониторинга экстремальных загрязнений окружающей среды вблизи полигонов не выявлено [2].

В Курской области отсутствует предприятие по переработке медицинских отходов, использованных одноразовых шприцев, систем переливания крови, т.п.

Также одним из насущных экономических вопросов настоящего времени выступает вопрос вовлечения в хозяйственный оборот твердых бытовых отходов. Данная проблема связана с тем, что значительная часть ТБО является искусственно произведенными материалами, которые не могут быть самостоятельно превращены факторами природной среды в ее естественные компоненты. В тоже время ТБО являются неисчерпаемым источником вторичных материальных ресурсов, которые весьма эффективно заменяют природные ресурсы в процессе производства.

Сложность этой проблемы состоит также в том, что разработка и производство новых материалов, а также изменение ассортимента потребляемой продукции опережают развитие технологий их вторичного использования или утилизации. Особенно это проявляется при утилизации твердых бытовых отходов на мусоросжигающих заводах, где из безобидных и нейтральных материалов могут образоваться высокотоксичные соединения.

В связи с окончанием срока действия ОЦП "Экология и природные ресурсы Курской области" в 2010 году и недостаточностью предусмотренных средств для полной реализации запланированных мероприятий проблема утилизации непригодных и запрещенных к применению пестицидов и агрохимикатов останется нерешенной. В феврале 2012 года в Курской области принята комплексная инвестиционная программа обращения с твердыми бытовыми и промышленными отходами «Отходы (2012-2015 годы)» [2].

Программой предусматривается, в том числе, строительство мусороперерабатывающего комплекса на территории действующего полигона Курского района, расположенного вблизи с. Глебово, и ввод в эксплуатацию мусоросортировочной станции ООО «АТХ Курчатов-Парк» в г. Курчатова.

На текущий момент ООО «АТХ «Курчатов-Парк» реализуется инвестиционный проект межмуниципальной мусороперегрузочной станции с элементами сортировки мощностью 200 тыс. т/год. Проект нацелен перерабатывать мусор города Курчатова и соседних муниципальных образований и разделять его на фракции для получения различных вторичных отходов заданного размера. В результате сортировки и прессования отходов первоначальный объем ТБО уменьшается в 4 -5 раз.

Основами государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года, обозначены приоритетные направления в сфере обращения с отходами: предупреждение и сокращение образования отходов, развитие инфраструктуры их обезвреживания и поэтапное введение запрета на захоронение отходов, не прошедших сортировку и обработку. Указанные меры вместе с предлагаемым запретом захоронения отдельных видов отходов, которые могут быть вторично использованы, приведут к сокращению числа несанкционированных свалок, созданию отрасли по переработке отходов.

Таким образом, можно сказать, что, несмотря на длительность изучения настоящей проблемы, утилизация и переработка отходов по-прежнему не ведется на должном уровне. Низкий уровень вовлечения в хозяйственный оборот ТБО порожден не только технологическим развитием общества, но и сложившимися стереотипами культуры их

обращения в быту, а также относительно поздним осознанием необходимости управления ими и отсутствием квалифицированных специалистов.

#### **Список использованной литературы:**

1. Доклад о состоянии и охране окружающей среды на территории Курской области в 2011 году. – Курск: ООО «Мечта», 2012. – 254с.
2. Доклад о состоянии и охране окружающей среды на территории Курской области в 2012 году. – Курск: ООО «Мечта», 2013. – 140с.
3. Трифонова Т.А., Селиванова Н.В., Мищенко Н.В. Прикладная экология: Учебное пособие для вузов. – М.: Академический Проект: Традиция, 2005. – 384с.
4. <http://www.bellona.ru/subjects/ecopravo> (Журнал «Экология и право»)  
© Е.Ю. Алферова, Н.В. Лунева, 2014

**УДК 57.04**

**П.Г. Смирнов**

КПН, профессор Тюменского ГАСУ  
г. Тюмень, Российская Федерация

**С.И. Хромина**

КБН, доцент Тюменского ГАСУ  
г. Тюмень, Российская Федерация

### **ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗМА СПОРТСМЕНА В БЕГЕ НА ДЛИННЫЕ ДИСТАНЦИИ**

Бег на длинные дистанции, к которым можно отнести олимпийские дистанции 3000 м. с препятствиями, 5000 м, 10 000 м и марафон, являются самыми зрелищными и популярными видами легкой атлетики не только среди болельщиков, но и среди спортсменов. Не случайно этим видом легкой атлетики занимаются миллионы людей. Бег на выносливость заложен в нормативный фундамент возрождающегося в России комплекса ГТО. В связи с этим актуализируется задача по исследованию процесса подготовки спортсменов специализирующихся в беге на длинные дистанции [2,с.24; 4,с. 32]. Процесс спортивной подготовки легкоатлетов, специализирующихся в беге на средние и длинные дистанции, реализуется на практике через общую и специальную физическую подготовку, а также тактическую, психологическую и теоретическую готовность, обеспечивая тем самым комплексность тренировочного процесса в воспитании, обучении и повышении функциональных возможностей организма спортсмена. Рационально построенный тренировочный процесс обеспечивает формирование оптимальной соревновательной деятельности, учитывающей индивидуальные особенности спортсмена, дифференцированность и направленность нагрузок и средств, применяемых в спортивной подготовке [1,с.22; 3,с.156].

Бегун должен иметь высокий уровень специальной выносливости, т.е. обладать способностью пробегать всю дистанцию в максимально высоком для себя темпе с меняющейся скоростью бега (ускорение на старте, рывки на дистанции, финиширование). Базовыми факторами формирования специальной выносливости являются физическая и силовая подготовленность, общая выносливость и быстрота. Контроль за тренировочным

процессом, в беге на длинные дистанции, осуществляется с применением педагогических и медико-биологических методов.

Функциональные способности бегунов, формируются в процессе тренировки. Так, показатели жизненной емкости легких (ЖЕЛ) у квалифицированных легкоатлетов превышают 6000 см<sup>3</sup>, легочная вентиляция усиливается, достигая 180 л, при дыхательном объеме 2,5 л. и частоте дыхательных движений 75 циклов в минуту, тем самым адаптируя ткани организма к гипоксии в условиях интенсивной физической работы.

Кислородный долг - разница между кислородным запросом организма и его количеством, потребляемым за 1 минуту в беге на длинные дистанции, формируется суммарный кислородный долг, восполняемый после окончания тренировки. Ударный объем крови (УОК) становится наибольшим, с высоким содержанием гемоглобина. В процессе адаптации к физическим нагрузкам у бегунов на длинные дистанции происходит урежение ритма ЧСС (ниже 60 ударов в минуту), что направлено на экономизацию деятельности кардио-респираторной системы. Наиболее информативным из показателей деятельности сердечнососудистой системы является измерение максимального потребления кислорода (МПК), скорости бега на уровне анаэробного порога (V АнП) и времени удержания скорости бега на уровне АнП.

Мы полагаем, что наиболее приемлемым с практической точки зрения определением феномена АнП можно считать определение сформулированное Э.Арселли (1996): «Анаэробный порог – это самая высокая интенсивность выполнения работы, при которой сохраняется равновесие между количеством производимой и утилизируемой молочной кислоты». Путем достаточного количества экспериментальных исследований было установлено, что интенсивность бега при которой сохраняется указанное равновесие на длинных дистанциях находится в коридоре 19 км/час – 21 км/час. При этом концентрация лактата в крови спортсмена находится на уровне 4 м/моль на 1 литр крови.

Таким образом, одной из основных задач тренировочного процесса бегунов на длинные дистанции является повышения уровня АнП.

При проведении тренировок, с основной задачей повышения уровня АнП, необходимо учитывать, что постоянный уровень концентрации молочной кислоты в крови спортсмена возникает при равномерном беге в темпе 25 – 30 минут со скоростью, которую бегун может поддерживать в течении 60 минут. Для подготовленных спортсменов эта скорость соответствует 85-90% МПК или 90-92% ЧСС от максимального количества ударов сердца.

В беге на длинные дистанции происходит выброс в кровь гормонов катаболического действия (щитовидной железы, надпочечников и поджелудочной железы), что вызывает распад гликогена до глюкозы, белков до аминокислот, жиров до жирных кислот и глицерина, что обеспечивает организм большим количеством энергетических субстратов, для компенсации энергетического дефицита, возникающего во время тренировочного процесса. В то же время выброс в кровь половых гормонов и соматотропина (гормона роста) препятствует расщеплению белковых структур, усиливает разложение гликогена до глюкозы и нейтрального жира из подкожно-жировых депо до жирных кислот и глицерина. По мере развития тренированности у бегуна снижается выброс гормонов, а чувствительность клеток к ним усиливается. В процессе любой физической нагрузки происходит постепенная гипертрофия надпочечников, как фактор адаптации к повторной физической нагрузке, в отличие от других видов спорта, у бегунов, надпочечники не претерпевают таких изменений в значительной степени, т.к. клетки организма бегуна становятся более чувствительными к адреналину и глюкокортикоидам.

В тренировочном процессе в беге на длинные дистанции при планировании важно помнить, что энергообеспечение организма представлено аэробной системой требующей

кислорода и «топлива», которыми могут быть сахара, жиры, и ограниченное количество белков. В результате сложной биохимической реакции между кислородом и «топливом» образуется энергия, необходимая для образования аденозинтрифосфата (АТФ). Сложная биохимическая реакция расщепления с участием кислорода протекает до образования двуокиси углерода и воды. Аналогичные реакции могут проходить и с жирными кислотами, которые также превращаются в двуокись углерода и воду.

Глюкоза + Кислород  $\Rightarrow$  Двуокись углерода + Вода + Энергия

Жирные кислоты + Кислород  $\Rightarrow$  Двуокись углерода + Вода + Энергия

Образующаяся энергия идет на ресинтез АТФ из АДФ и фосфата. Кислород, участвующий в биохимических реакциях обоих типов поступает в кровь из атмосферного воздуха и транспортируется к рабочей мышце, точнее – к митохондриям мышечных волокон.

В результате проведенного исследования нами были определены следующие выводы:

1. Постоянные напряженные тренировки в длительном беге развивают функции сердечно-сосудистой и дыхательной систем организма, а именно: увеличивают жизненную емкость легких, ударный объем крови, максимальное потребление кислорода.

2. Важнейшим аспектом в улучшения результатов в беге на длинные дистанции, является повышение уровня анаэробного порога спортсмена, как основной функциональной характеристики энергообеспечения.

3. Результат спортсмена в беге на длинные дистанции, марафонском беге будет зависеть, в значительной степени, от кислородного обеспечения мышц, а точнее: от количества кислорода подводимого к мышечным волокнам в минуту и от количества кислорода, которое может быть эффективно использовано мышцами.

#### **Список использованной литературы:**

1. Германов, Г.Н.; Цуканова, Е.Г. Современные тенденции развития европейского бега на средние и длинные дистанции и их реализация в подготовке российских бегунов. № 9. Том 67. Изд-во Нац. Гос. Университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта. СПб. 2010. С 20-28.

2. Дэниелс, Д. От 800 метров до марафона / Джек Даниелс; пер. с англ. Михаила Фербера; под ред. [Юрия Виноградова и Анатолия Ефимова]. – 2-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 300 с. – (Спорт-драйв).

3. Смирнов, П.Г. Регулирование процессами восстановления после бега на сверх длинные дистанции; Материалы сборника Межрегиональной НПК «Пути и средства повышения эффективности физического воспитания студентов вузов». Изд-во: «Вектор-Бук». Г. Тюмень. 2009. С. 155-158.

4. Фитзингер, Т.П.; Дуглас С. Бег по шоссе для серьезных бегунов: Пер. с англ. – Мурманск: Изд-во «Туллома». 2007. С.161.

© П.Г. Смирнов, 2014

© С.И. Хромина, 2014

УДК 681.5

А.С. Айнагулова, А.М. Кадрина, А.П. Бекташев  
Евразийский национальный университет им.Л.Н.Гумилева  
г. Астана, Республика Казахстан

**ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ТРЕХСТЕПЕННОГО  
ГИРОСКОПА В ФОРМЕ «ЭЛЛИПТИЧЕСКАЯ ОМБИЛИКА» ИЗ КЛАССА  
СТРУКТУРНО-УСТОЙЧИВЫХ ОТОБРАЖЕНИЙ**

За последние десятилетия эволюционное развитие гироскопической техники подступило к порогу качественных изменений. Именно поэтому внимание специалистов в области гироскопии сейчас сосредоточилось на поиске нестандартных применений таких приборов. Открылись совершенно новые интересные задачи: геологоразведка, предсказание землетрясений, сверхточное измерение положений железнодорожных путей и нефтепроводов, медицинская техника и многие другие.

В технике под гироскопом понимают быстровращающийся относительно оси симметрии ротор, одна из точек которого неподвижна. Применяются различные способы крепления твердого тела в одной неподвижной точке, позволяющие ему свободно вращаться относительно этой точки. Широко распространен внешний карданов подвес. В данной работе рассматривается именно такой гироскоп с внешним кардановым подвесом. Карданов подвес обеспечивает ротору свободу вращения относительно трех осей. Вот почему такой гироскоп называют трехстепенным. Известно, что число степеней свободы определяется числом независимых параметров, задание которых однозначно определяет положение твердого тела с одной неподвижной точкой в любой момент времени.

Рассмотрим динамику трехстепенного гироскопа в кардановом подвесе, подверженный влиянию внешних моментов относительно кардановых осей. Введем обозначения:  $\alpha(t), \beta(t)$  – углы поворота оси ротора гироскопа;  $H$  – его кинетический момент;  $J_B, J_C$  – моменты инерции;  $M_B(t), M_C(t)$  – внешние моменты. Линеаризованные уравнения движения оси гироскопа (в отклонениях относительно некоторого опорного угла  $\beta_0$ ) имеют вид [1, 2]

$$\begin{cases} \dot{\alpha}(t) = \omega_c(t), \\ J_C \dot{\omega}_c(t) = -\mu_c \omega_c(t) + H \cos \beta_0 \omega_B(t) + M_C(t), \\ \dot{\beta}(t) = \omega_B(t), \\ J_B \dot{\omega}_B(t) = -H \cos \beta_0 \omega_c(t) - \mu_B \omega_B(t) + M_B(t), \end{cases} \quad (1)$$

где параметры  $\mu_c, \mu_B$  характеризуют влияние сил вязкого трения;  $\omega_B(t), \omega_c(t)$  – угловые скорости изменении направления оси гироскопа. Введем вектор состояния  $x(t) = [\alpha(t), \omega_c(t), \beta(t), \omega_B(t)]^T$  и вектор входа  $u(t) = [M_B(t), M_C(t)]$ . Тогда уравнения состояния гироскопа могут быть записаны в виде

$$\dot{x}(t) = Ax(t) + Bu(t), \quad y(t) = Cx(t), \quad x(0) = x_0, \quad t \geq 0, \quad (2)$$

где

$$A = \begin{bmatrix} 0 & 1 & 0 & 0 \\ 0 & -\mu_c J_c^{-1} & 0 & H \cos \beta_0 J_c^{-1} \\ 0 & 0 & 0 & 1 \\ 0 & -H \cos \beta_0 J_B^{-1} & 0 & -\mu_B J_B^{-1} \end{bmatrix}, \quad B = \begin{bmatrix} 0 & 0 \\ J_c^{-1} & 0 \\ 0 & 0 \\ 0 & J_B^{-1} \end{bmatrix}. \quad (3)$$

Значения параметров задаем следующие, поскольку рассматривается трехстепенный симметричный гироскоп моменты инерции относительно осей  $Oy$  и  $Oz$  равны:  $J_C = J_B = 3$  [кг·м<sup>2</sup>],  $J_A = 5$  [кг·м<sup>2</sup>];  $\Omega = 20$  [м·с<sup>-1</sup>] – собственная угловая скорость гироскопа;  $H = 100$  [кг·м·с<sup>-1</sup>], которая вычисляется по формуле  $H = I\Omega$ ;  $\beta_0 = 0$ . Входом системы (или управляющим воздействием) будем считать  $M_B(t)$  – внешний момент оси  $Oy$ , а выходом – угол поворота  $\beta(t)$  оси ротора  $Oy$ . Тогда получаем следующие матрицы:

$$A = \begin{bmatrix} 0 & 1 & 0 & 0 \\ 0 & -0.03 & 0 & 33.33 \\ 0 & 0 & 0 & 1 \\ 0 & -33.33 & 0 & -0.03 \end{bmatrix}, B = \begin{bmatrix} 0 \\ 0 \\ 0 \\ 0.33 \end{bmatrix}, C = [0 \ 0 \ 1 \ 0] \quad (4)$$

Для проведения дальнейших исследований необходимо систему (2) с матрицами (4) привести к управляемому каноническому представлению (УКП). Чтобы привести систему к форме УКП сначала выполняется преобразование к диагональной форме матрицы  $A$ . Вычисляя характеристический многочлен, собственные числа  $s_i$  и собственные векторы  $x_i^0$  ( $i = 1, 2, 3, 4$ ), получим

$$\det(sI_n - A) = s^4 + 0.07s^3 + 1111.11s^2, s_{1,2} = 0, s_{3,4} = -0.03 \pm 33.33i,$$

$$x_1^0 = \begin{bmatrix} 1 \\ 0 \\ 0 \\ 0 \end{bmatrix}, x_2^0 = \begin{bmatrix} 0 \\ 0 \\ 1 \\ 0 \end{bmatrix}, x_3^0 = \begin{bmatrix} -0.02 \\ -0.71i \\ -0.02i \\ 0.71 \end{bmatrix}, x_4^0 = \begin{bmatrix} -0.02 \\ 0.71i \\ 0.02i \\ 0.71 \end{bmatrix}.$$

Так как имеются мнимые собственные числа, вещественная матрица  $A$  должна иметь блочно-диагональный вид

$$A = \begin{bmatrix} s_1 & 0 & 0 & 0 & \dots & 0 \\ 0 & s_2 & 0 & 0 & \dots & 0 \\ \vdots & \ddots & & & \dots & \vdots \\ 0 & \dots & 0 & s_q & 0 & \dots & 0 \\ 0 & \dots & 0 & \alpha_1 & \beta_1 & \dots & 0 \\ 0 & \dots & 0 & -\beta_1 & \alpha_1 & \dots & 0 \\ \vdots & & & \ddots & \ddots & & \vdots \\ 0 & \dots & & 0 & \alpha_r & \beta_r & \\ 0 & \dots & & 0 & -\beta_r & \alpha_r & \end{bmatrix},$$

алгоритм приведения которому описан в [1, с.82]. Согласно этому алгоритму, по формуле  $h_i = \frac{1}{2}(x_i^0 + x_{i+1}^0)$ ,  $h_{i+1} = \frac{1}{2i}(x_i^0 - x_{i+1}^0)$  получим векторы  $h_3 = [-0.02, 0, 0, 0.71]^T$ ,  $h_4 = [0, -0.71, -0.02, 0]^T$ . Вычислим матрицу преобразования

$$T = \begin{bmatrix} 1 & 0 & -0.02 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & -0.71 \\ 0 & 1 & 0 & -0.02 \\ 0 & 0 & 0.71 & 0 \end{bmatrix}^{-1} = \begin{bmatrix} 1 & 0 & 0 & 0.03 \\ 0 & -0.03 & 1 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 1.41 \\ 0 & -1.41 & 0 & 0 \end{bmatrix},$$

откуда

$$\tilde{A} = \begin{bmatrix} 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & -0.03 & 33.33 \\ 0 & 0 & -33.33 & -0.03 \end{bmatrix}, \tilde{B} = \begin{bmatrix} 0.01 \\ 0 \\ 0.47 \\ 0 \end{bmatrix}, \tilde{C} = [0 \quad 1 \quad 0 \quad -0.02].$$

Отсюда получаем преобразование к базису УКП, который приводит к следующим значениям

$$\tilde{A} = \begin{bmatrix} 0 & 1 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 1 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 1 \\ 0 & 0 & -1111.1 & -0.1 \end{bmatrix}, \tilde{B} = \begin{bmatrix} 0 \\ 0 \\ 0 \\ 1 \end{bmatrix}. \quad (5)$$

Рассмотрим задачу исследования устойчивости трехстепенного гироскопа с законом управления, заданного в форме катастрофы эллиптической омбилики [3-6]

$$u = x_1^3 + 3x_1x_2^2 + k_1(x_1^2 + x_2^2) + k_2x_1 + k_3x_2, \quad (6)$$

где  $u = u(t)$ ,  $x_1 = x_1(t)$ ,  $x_2 = x_2(t)$ .

Тогда уравнения состояния гироскопа в форме УКП и с учетом управления (6) в развернутом виде после проведения соответствующих преобразований запишется следующим образом

$$\begin{cases} \frac{dx_1}{dt} = x_2, \\ \frac{dx_2}{dt} = x_3, \\ \frac{dx_3}{dt} = x_4, \\ \frac{dx_4}{dt} = x_1^3 + 3x_1x_2^2 + k_1(x_1^2 + x_2^2) + (k_2 - a_2)x_1 + (k_3 - a_1)x_2, \end{cases} \quad (7)$$

где  $x_i = x_i(t)$ ,  $a_1 = 0.1$ ,  $a_2 = 1111.1$ ,  $k_1$ ,  $k_2$ ,  $k_3$  – неопределенные параметры управления.

Стационарные состояния системы (7) определяются решением уравнений

$$x_1^3 + 3x_1x_2^2 + k_1(x_1^2 + x_2^2) + (k_2 - a_2)x_1 + (k_3 - a_1)x_2 = 0, x_{2s} = x_{3s} = x_{4s} = 0. \quad (8)$$

Тривиальное решение уравнений (8):

$$x_{1s}^1 = 0, x_{2s} = x_{3s} = x_{4s} = 0, \quad (9)$$

и другие решения:

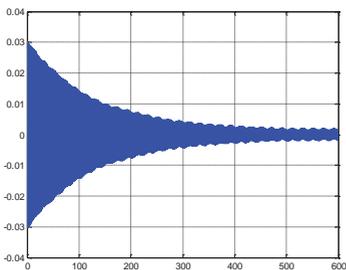
$$x_{1s}^2 = -\frac{k_1}{2} + \sqrt{\frac{k_1^2}{4} - (k_2 - a_2)}, x_{2s} = x_{3s} = x_{4s} = 0, \quad (10)$$

$$x_{1s}^3 = -\frac{k_1}{2} - \sqrt{\frac{k_1^2}{4} - (k_2 - a_2)}, x_{2s} = x_{3s} = x_{4s} = 0. \quad (11)$$

Исследование устойчивости стационарных состояний (9)-(11) проводится на базе линейного принципа. В результате исследования получаем следующие условия устойчивости:

- для стационарного состояния (9) условия устойчивости:  $k_2 < a_2$ ,  $k_3 < a_1$ ;
- для стационарного состояния (10) условия устойчивости:  $k_1 > 0$ ,  $k_2 < a_2$ ,  $k_3 < a_1$ ;
- для стационарного состояния (11) условия устойчивости:  $k_1 < 0$ ,  $k_2 < a_2$ ,  $k_3 < a_1$ .

Приведенные теоретические выкладки доказываются следующими численными экспериментами.



Рисуно  
к 1 – Результат моделирования при  $k_1 = 10, k_2 = 1000, k_3 = 0.001$

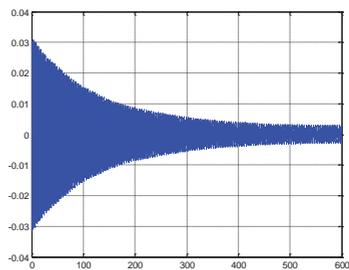


Рисунок 2 – Результат моделирования при  $k_1 = -10, k_2 = -1000, k_3 = 0.001$

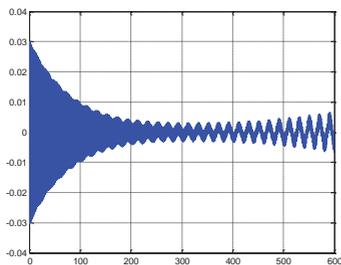


Рисунок 3 – Результат моделирования при  $k_1 = -10, k_2 = 1000, k_3 = 10$

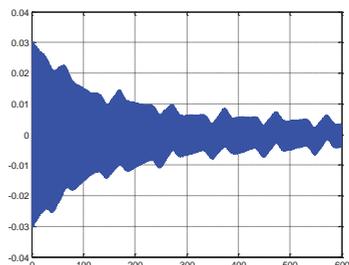


Рисунок 4 – Результат моделирования при  $k_1 = -10, k_2 = 1130, k_3 = 0.001$

Таким образом, из численных результатов (рис. 1-4) видим что, при выполнении условий устойчивости система управления сходится (рис. 1, 2), в противном случае (рис.3, 4) система начинает терять устойчивость, т.е. находится на вблизи расхождения, а при изменении параметров еще немного система теряет устойчивость.

Следовательно, условия устойчивости при построении системы управления для трехстепенного гироскопа с законом управления в форме эллиптической омбирики из класса структурно-устойчивых отображений показывает, что система робастно устойчива в предельно широкой области изменений неопределенных параметров объекта и устанавливаемых параметров регулятора.

В данной работе предлагаемый подход с выбором закона управления для линейных динамических объектов в классе структурно-устойчивых отображений из теорий катастроф, позволяет построить систему автоматического управления (САУ) с предельно увеличенным потенциалом робастной устойчивости. Синтезированная система управления сохраняет свойства устойчивости в предельно широком диапазоне изменения неопределенных параметров объекта и устанавливаемых параметров устройства управления.

Численные эксперименты проведены с помощью MATLAB R2009b.

### Список использованной литературы:

1. Андриевский Б.Р., Фрадков А.Л. Избранные главы теории автоматического управления с примерами на языке MATLAB<sup>R</sup>. – СПб.: Наука, 2000. – 475 с.
2. Северов Л.А. Механика гироскопических систем. – М.: МАИ, 1996. – 212 с.
3. Поляк Б.Т., Щерабков П.С. Робастная устойчивость и управление. – М.: Наука, 2002. – 303 с.
4. Гильмор Р. Прикладная теория катастроф. – М.: Мир, 1981. – Т.1.
5. Бейсенби М.А., Ержанов Б.А. Системы управления с повышенным потенциалом робастной устойчивости. – Астана, 2002. – 164с.
6. Beisenbi M.A., Abitova G., Nikulin V., Skormin V., Ainagulova A. Control System with High Robust Stability Characteristics Based on Catastrophe Function. // 17th IEEE (ICECCS 2012). – Paris, 2012. – P. 273-279.

© А.С. Айнагулова, А.М. Кадрина, А.П. Бекташев, 2014

УДК: 644

**А.А. Аллагужина,**

Магистрант 2 курса института строительства и архитектуры

**И.Ю. Шелехов,**

Кандидат технических наук, профессор РАЕ

**В.А. Филатова**

Магистрант 2 курса института строительства и архитектуры

Национальный исследовательский Иркутский  
государственный технический университет,

г. Иркутск, Российская Федерация

## НЕДОСТАТКИ СУЩЕСТВУЮЩИХ ЭЛЕКТРОНАГРЕВАТЕЛЬНЫХ ПРИБОРОВ

Спрос на электроотопительные приборы в нашей стране стабильный и с каждым годом, по данным специалистов, планомерно увеличивается в среднем на 10%. Увеличение спроса объясняется развитием частного сектора и введением нового жилья. С приобретением нового жилья одновременно приобретается один-два электронагревательных прибора. Использование электронагревательных приборов в качестве основного источника тепловой энергии в ряде случаев носит стихийный характер, что приводит к перегрузкам электрических сетей и возникновению пожароопасных ситуаций. Особенно актуально этот вопрос возникает в периоды резкого похолодания, когда система центрального отопления не может быстро перестроиться и обеспечить комфортные условия, поэтому население использует в качестве дополнительного источника тепловой энергии электронагревательные приборы.

Главные преимущества электрических отопительных приборов — высокие гигиенические показатели, небольшие капиталовложения при создании и монтаже, низкие потери при транспортировке энергии. Немаловажны и эксплуатационные преимущества: компактность, управляемость в широких пределах с автоматизацией регулирования тепловой мощности, что позволяет быстро реагировать на изменение теплотребности помещений.

В последние годы самыми приобретаемыми отопительными приборами являются настенные электроконвекторы и масляные радиаторы. Усовершенствование конструкций этих типов отопительных приборов привело к сближению таких приборов к единой ценовой планке.

**Масляный радиатор** – один из наиболее распространенных типов бытовых нагревателей. Конструктивно он представляет собой ребристый герметичный металлический корпус (как правило, стальной или алюминиевый), заполненный маслом. В нижней части корпуса, в масле, находится нагревательный элемент. При включении радиатора масло равномерно нагревается тэном, передавая тепло корпусу обогревателя, при этом температура нагрева корпуса не очень большая, благодаря чему нет опасности серьезно обжечься. Также отсутствуют обычные недостатки обогревателей со спиралью (запах сгорающей пыли и духота из-за интенсивного поглощения кислорода).

Название «конвектор» точно отражает принцип его действия: холодный воздух, который тяжелее теплого, поступает в конвектор снизу за счет естественной конвекции, нагревается нагревательным элементом, расположенным внутри прибора, и выходит через решетку в верхней его части. Таким образом, теплый воздух циркулирует в комнате. Дополнительный обогрев происходит за счет излучения тепла лицевой поверхностью панели. Применение электроконвекторов ограничивалось высокой температурой на нагревательном элементе. Основное отличие конвекторов от масляных радиаторов – возможность установки на стене. Снижение температуры на греющем элементе в электроконвекторе за счет увеличения площади теплопередачи привело к увеличению его стоимости.

Современные достижения в производстве технологического оборудования позволили максимально автоматизировать процесс изготовления масляных радиаторов, тем самым понизив их стоимость. Конструктивные изменения, которые снизили себестоимость масляных радиаторов, привели к серьезным ухудшениям характеристик. По характеру нагрева помещения данные приборы равноценны обогревателям конвективного действия.

Для управления работой обогревателей, причем не только в масляных, применяют электромеханические регуляторы, альтернативным решением, которое существенно улучшает характеристики данных приборов, является использование электронных регуляторов, что существенно удорожает изделия.

Несмотря на то, что технические характеристики этих типов приборов схожи, тем не менее, они имеют свои достоинства и недостатки.

Недостатком известных отопительных приборов является то, что приборы радиационного или конвекционного типа не могут обеспечить благоприятных условий во всем помещении, для этого необходимо такое сочетание общих параметров помещения и параметров нагревательных приборов, которое должно давать такую область сочетания температуры воздуха и радиационной температуры, при которых человек не испытывает ни перегрева, ни переохлаждения.

Конвективный обогрев создает оптимальные условия для людей, находящихся в комнате во время сна или в сидячем положении. В положении стоя состояние комфорта характеризуется как допустимое, период восстановления параметров до допустимого состояния составляет 30–40 мин., через 60 мин. система приходит в стационарное состояние.

При радиационном обогреве оптимальные условия создаются при положении стоя, допустимые в положении сидя или лежа. Период восстановления параметров до состояния допустимое составляет 60–80 мин, что в два раза выше, чем у конвективного обогрева. Объяснение достаточно простое: радиационный обогрев первоначально обогревает все предметы, находящиеся в помещении. После точки насыщения обогрев окружающего

пространства осуществляется одновременно от предметов и отопительных приборов. Равновесное состояние достигается спустя 120 мин.

Наилучшие результаты получаются с приборами совмещенного действия, но в них нет возможности менять соотношение конвекционной и радиационной составляющих, что затрудняет создание благоприятного микроклимата в помещении. Оптимальное соотношение тепловых конвекционных потоков и радиационного типа теплопередачи позволило бы создавать благоприятные климатические условия во всем помещении, ни зависимо от его назначения.

Системы электроотопления должны быть оптимальными для внедрения их на объектах малоэтажной застройки, для обеспечения благоприятных температурных режимов в таком классе помещений, не только электронагревательные приборы, но и вся система отопления должна отвечать всем необходимым экологическим, социальным, экономическим и другим нормам. Их функционирование в помещениях также должно отвечать требованиям по энергосбережению.

Все это отражает актуальность задачи совершенствования и разработки более масштабного применения электричества в отопительных системах.

Эффективный отопительный прибор должен также отвечать требованиям надежности в работе и обеспечивать быстрое восстановление благоприятных климатических условий при проникновении холодных потоков воздуха в помещение, а также быть не дорогим и простым в изготовлении.

#### **Список использованной литературы:**

1. Шелехов И.Ю., Шишелова Т.И., Духовный Л.И. Особенности использования отопительного оборудования в зданиях с переменным тепловым режимом. М.: Журнал "Фундаментальные исследования", №3 (часть 2) – 2012. – [437,с.440].
2. Шелехов И.Ю. Повышение эксплуатационных параметров радиаторных обогревателей / И. Ю. Шелехов, О. А. Дрянов, Л. И. Духовный // Вестник Иркутского Государственного Технического Университета. – 2011. – № 11. – [200,с 204].
3. Шелехов И.Ю., Шишелова Т.И. Разработка отопительного оборудования и исследования его эффективности в системах жизнеобеспечения. Вестник ИрГТУ, №1(29). – 2007. – Т.1. [104с.109].

© А.А. Аллагузина, И.Ю. Шелехов, В.А. Филатова, 2014

**УДК 336**

**Д.Н.Васильева, Д.С.Фролов, О.Н.Попова**

студенты 3 курса специальности 230115 Программирование в компьютерных системах

Государственного образовательного учреждения среднего специального образования

«Чапаевский губернский колледж»

г.о.Чапаевск, Российская Федерация

#### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ИКТ В СОЦИАЛЬНОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОЕКТА «ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ»)**

Социальный проект — это программа реальных действий, в основе которой лежит актуальная социальная проблема, требующая разрешения. Ее реализация будет способствовать улучшению социальной ситуации в конкретном регионе, социуме.

Участие в социальном проектировании – важная часть социализации личности молодого человека. Благодаря этому участию, он способен определить свою гражданскую позицию, попробовать свои силы в роли лидера, в то же время реализовать основную мотивацию своего участия в социальном творчестве – мотивацию достижения успеха.

Исходя из стратегической цели образования Чапаевского губернского колледжа, воспитательный процесс в нашем учебном заведении направлен на создание условий для развития профессионально и социально компетентной личности обучающегося, обладающего гражданской ответственностью. Свои гражданские, социальные и лидерские качества студенты колледжа проявляют, в первую очередь, в процессе создания и реализации социальных проектов на основе достижений современной науки в области технических и программных средств.

Студентами – участниками проекта совместно с руководителем группы разработана программа воспитания учебной группы «Формирование социально-личностной компетентности студентов в процессе проектной деятельности».

**Цель** проектирования: информирование студентов об основных принципах здорового образа жизни с использованием мультимедийных технологий.

**Этапы работы:**

- подготовительный этап;
- практический этап (реализация проекта);
- социализация;
- контрольный этап.

1. Подготовительный этап. Содержание деятельности:

- формирование рабочих групп;
- выявление личностной проблематики студентов в области ЗОЖ, отношение к проблеме ЗОЖ (опросы, анкетирование);
- формулировка локальных тем;
- поиск материалов по локальным темам в различных источниках.

Локальные проекты: «Негативное влияние алкоголя на умственное развитие человека», «Пристрастие к наркотикам – проблема и выход из нее», «Убивает ли никотин лошадь?», «Сектантство «помолодело». Проблемы. Поиски. Пути решения», «Освещение проблемы суицида в СМИ. Польза или вред?..».

2. Реализация проекта. Содержание деятельности:

- обсуждение фактологической информации;
- разработка практических материалов;
- подготовка проектных сценариев (электронных презентаций, видеороликов, слайд-шоу).

- защита локальных проектов.

3. Социализация (презентационный этап). Содержание деятельности:

- представление отчета о проекте руководителю проекта;
- волонтерская работа (проведение тематических классных часов по группам);
- создание информационного ресурса.

В ходе презентационного этапа защита проекта осуществлялась с использованием разнообразных форм деятельности студентов:

- индивидуальная (выступление по теме);
- групповая (представление информации членами группы);
- коллективная (организация работы слушателей проекта).

Локальный проект о вреде курения был особо обсуждаем, по нему «разгорелась» не только дискуссия, но и дебаты, где сторонники и противники пристрастий к табакокурению высказывали свое мнение по теме. Авторы проекта сумели убедить аудиторию в том, что курение наносит вред здоровью человека. Этому в немалой степени способствовали содержащиеся в электронной презентации последние статистические данные по обозначенной проблеме (рис. 1):



Рисунок 1 Статистика

Кроме того, большой интерес у аудитории вызвали видеоролики-интервью с медицинскими работниками, видеоролик акции «Зона, свободная от табака», организованной и проведенной рабочей группой ЧГОО «Ассоциация медицинских работников г.о. Чапаевск» совместно с американскими партнерами Harvard School of Public Health (Гарвардской школы общественного здоровья).

4. Контрольный этап. Содержание деятельности:

- анализ результатов;
- оценка качества выполнения продуктов проекта.

На данном этапе проектирования была организована рефлексия, где участники каждой группы оценивали свою работу и работу авторов других локальных проектов по определенным критериям.

В результате работы над проектом получены следующие результаты.

1. Повысилась социальная активность студентов, их готовность принять личное практическое участие в улучшении социальной ситуации в местном сообществе.
2. Произошли положительные изменения в сознании студентов, повысился уровень общей культуры студентов.
3. У членов проектных групп сформировались навыки коллективной работы по подготовке и реализации собственными силами реального социально полезного дела.

#### Список использованной литературы:

1. Исследовательская деятельность учащихся в современном образовательном пространстве: Сборник статей / Под общей редакцией к. пс. н. А.С. Обухова. М.: НИИ школьных технологий, 2009., с.88-96
2. Савенков А.И. Психологические основы исследовательского подхода к обучению: Учебное пособие. – М.: «Ось-89», 2006.-376с.
3. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования: Учебное пособие / Е. С. Полат , М. Ю. Бухаркина, — М.: Издательский центр «Академия», 2011.-258с.

©Д.Н.Васильева, Д.С.Фролов, О.Н.Попова

## ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ БУДУЩЕЙ СРЕДЫ

Новые условия образования диктуют необходимость модернизации технологий обучения, что существенно меняет подходы к учебно-методическому и организационно-техническому обеспечению учебного процесса. Информационные и коммуникационные технологии выступают как новые интерактивные средства обучения, обладающие целым рядом дидактических достоинств, направленных на активизацию познавательной деятельности студентов. Комплексность использования возможностей средств ИКТ в учебном процессе и соответствующей технологии обучения осуществляется информационно-образовательная среда, которая позволяет перенести акцент в деятельности преподавателя с активного педагогического воздействия на личность обучающегося, в область формирования «образовательной среды», в которой происходит его самообучение и саморазвитие.

Информационно-коммуникационная предметная среда представляет собой совокупность условий, обеспечивающих информационное взаимодействие между пользователями и интерактивными средствами обучения некоторой предметной области. В этом случае ученик получает доступ к распределенным информационным образовательным ресурсам и, работая с ними, изучает теоретический материал, проводит опыты, отвечает на вопросы, общается с другими учениками, обсуждает изучаемые вопросы.

Под информационно-коммуникационной обучающей средой (ИКОС) будем понимать - совокупность условий, обеспечивающих информационное взаимодействие между обучаемыми - участниками процесса обучения и интерактивными средствами обучения для реализации СРС на основе личностно-ориентированного подхода и использования современных педагогических и информационных и коммуникационных технологий на различных этапах дидактического цикла. ИКОС создает условия при которых обучающийся оказывается «погруженным» в предметную среду. Активно воздействуя на среду, участники учебного процесса становятся частью этой среды. Взаимодействие между основными компонентами информационно- коммуникационной среды, представленное в виде обмена информационными потоками (см. рис.1).



Рис. 1. Структура многофункциональной ИКОС

Интерактивное взаимодействие между обучающим и обучаемым в данной структуре носит сложный, содержательный характер и осуществляется как посредством ИКОС, так и при личном контакте. Преподаватель организует и управляет самостоятельной работой студентов с помощью ИКОС. За обучаемым сохраняется свобода выбора и возможность управления самостоятельной работой. Он может обратиться за консультацией к преподавателю, либо воспользоваться образовательным контентом.

Взаимодействие обучаемого с образовательным контентом осуществляется в диалоговом или интерактивном режиме, позволяет реализовать индивидуализацию и дифференциацию обучения. Изменяется деятельность студента. Обучаемый может оперировать большим количеством разнообразной информации, интегрировать её, имеет возможность автоматизировать её обработку, моделировать процессы, быть самостоятельным в учебных действиях. В режиме контроля и самоконтроля происходит своевременная коррекция обучения. Оперативная обратная связь (акцентирование внимания студента на допущенных ошибках, осуществление разного рода подсказок, рекомендаций по исправлению ошибок, возможность исправить ошибки) со стороны образовательного контента позволяет реализовать результативную самостоятельную работу.

Взаимодействие обучающего и образовательного контента происходит в процессе определения преподавателем роли и места, методики использования ИКОС в самостоятельной работе. Педагог проводит анализ, модификацию, адаптацию содержимого образовательного контента с помощью методического контента.

Обучающий взаимодействует с методическим контентом при изучении или корректировке методических рекомендаций эффективного использования образовательного контента в самостоятельной работе, а так же осуществляя мониторинг. Методический контент имеет одностороннюю связь с обучаемым, предоставляя информацию об их успеваемости. Студент не может изменять содержание методического контента.

Взаимодействие обучаемого и компонентов ИКОС оказывается неоднозначным. Обучаемый принимая решения, с одной стороны, сам осуществляет управляющее воздействие на среду, с другой является объектом управления.

Структура многофункциональной ИКОС разработана в соответствии с технологическими принципами (модульность, многоуровневость, медиаресурсность, распределенность). Образовательный контент состоит из следующих блоков: образовательного, контролирующего, коммуникационного, методический контент –из блока преподавателя.

Образовательный блок состоит из теоретического, практического, ресурсного и подключаемых модулей. Контролирующий блок, состоящий из тестового модуля, модулей «Самоконтроля знаний» и «Портфолио», предназначены для осуществления контроля, самоконтроля и рефлексии знаний студентов. Коммуникационный блок (доска объявлений, форум, электронная почта) осуществляет обеспечение информационного обмена между участниками учебного процесса.

Поскольку корректировка содержания одного из модулей не отражается на работе остальных, и наличие инструментального модуля, позволяет облегчить процесс модернизации и совершенствования ИКОС, упрощает ее адаптацию и использование другими преподавателями. Содержательное наполнение модулей определяется характером дисциплины, технологией образовательного процесса, подготовленностью студентов, как к самостоятельной работе, так и к использованию ИКТ.

Практическая реализация рассмотренной архитектуры ИКОС осуществлена при разработке ЭУМК «Элементы математической логики» для студентов II курса специальности 230115 Программирование в компьютерных системах.

Модульно-блочная структура предлагаемой ИКОС позволяет оптимизировать весь процесс обучения, организовать СРС на различных этапах дидактического цикла, с учетом подготовленности студентов к самостоятельной работе, формирования и роста их степени самостоятельности. Это в свою очередь способствует повышению качества подготовки выпускников, реализации задач сформулированных в стандартах третьего поколения.

#### **Список использованной литературы:**

1. Роберт И.В., Панюкова С.В., Кузнецов А.А., Кравцова А.Ю. Информационные и коммуникационные технологии в образовании. – М.: ИИО РАО, 2012.-374с.
2. Роберт И.В. Современные информационные технологии в образовании: Дидактические проблемы; перспективы использования. - М.: Школа-Пресс, 2011.-253с.

©Н.В. Евсева

УДК 637.12'61

**С.Г. Канарейкина**, доцент кафедры технологии мяса и молока  
ФГБОУ ВПО Башкирский государственный аграрный университет  
г. Уфа, Российская Федерация

### **ИЗУЧЕНИЕ КАЧЕСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАПИТКА ИЗ КОБЫЛЬЕГО МОЛОКА**

Обособленную группу среди кисломолочной продукции составляют продукты, произведенные на основе особо ценных микроорганизмов, так называемых эубиотиков или пробиотиков. По современной Международной классификации пищевые продукты, содержащие эти микроорганизмы, относятся к продуктам функционального питания, регулярное употребление которых способствует существенному улучшению функционирования различных органов и систем человеческого организма.

Наиболее распространенными функциональными продуктами на молочной основе, безусловно, являются пробиотические кисломолочные продукты. Основная цель их потребления – профилактика дисбактериозов и восстановление нормальной микрофлоры кишечника.

Микроорганизмы, применяемые в качестве пробиотиков, относятся в основном к бифидобактериям и молочнокислым бактериям. В качестве пробиотиков в разных странах применяют:

- бифидобактерии – *B.longum* (*B.longum* subsp. *longum*), *B.infantis* (*B.longum* subsp. *infantis*), *B.breve*, *B.animalis* subsp. *lactis*., *B.bifidum*, *B.adolescentis*;
- молочнокислые бактерии – *L. acidophilus*, *L.casei*, *L.rhamnosus*, *L.paracasei*, *L.plantarum*, *L.johnsonii*, *L.reuteri*, *L.salivarius*, *L.fermentum*;
- прочие микроорганизмы – *Saccharomyces cerevisiae* (*bouardii*), *Enterococcus faecium*, *Enterococcus faecalis*.

Разработка и массовое использование пробиотических продуктов, оптимизирующих микробиоценоз пищеварительного тракта, является наиболее физиологичным приемом поддержания физического здоровья населения.

Ацидофильная палочка исключительно жизнестойка: она не разрушается под действием пищеварительных соков, лучше, чем другие молочнокислые бактерии, приживается в кишечнике человека, обладает широким бактерицидным действием. Антагонистическое действие *Lactobacillus acidophilus* обусловлено продуцируемыми антибиотиками – ацидофилином и лактоцидином. Поэтому актуальной в настоящее время является разработка продуктов питания с использованием пробиотических культур ацидофильной палочки.

Пищевые волокна, клетчатка, относятся к активным веществам, участвующим в процессе пищеварения. Ранее пищевые волокна считались ненужным балластом пищи. Сейчас известно, что они формируют объём пищи, достаточный для ощущения сытости. Пищевые волокна способствуют работе кишечника, защищают организм от ядовитых веществ и излишка холестерина, препятствуют развитию атеросклероза и возникновению рака толстой кишки.

Пища, бедная пищевыми волокнами, медленно продвигается по пищеварительному тракту, застаивается в нижних отделах кишечника. Образуются токсины, всасывающиеся в кровь и отравляющие организм. Пищевые волокна, попадая в пищеварительный тракт, стимулируют его моторную функцию, способствуют продвижению пищи и очистке кишечника. Кроме того, пищевые волокна являются сорбентом и впитывают накопившиеся токсины и шлаки. Доказано, что пищевые волокна выводят из организма человека ионы тяжёлых металлов, в том числе радиоактивные элементы, канцерогенные вещества. Чрезвычайно важно дополнительное введение пищевых волокон в рацион питания городских жителей и людей, проживающих в северных регионах. Это обусловлено традиционной нехваткой пищевых волокон в структуре питания указанных слоёв населения.

Разработанный из кобыльего молока продукт относится к функциональным продуктам и предназначен для непосредственного употребления в пищу. Готовый продукт имеет неоднородную консистенцию, кисломолочный вкус и запах. В качестве базового сырья для разработки продукта использовалось кобылье молоко, имеющее минимальную энергетическую ценность и пшеничные волокна Sanacel Wheat 200. Для ферментации использовали культуры микроорганизмов *L. acidophilus*, которые являются известными пробиотиками.

Энергетическая ценность напитка определялась расчетным путем и приведена в таблице 1.

Таблица 1. Энергетическая ценность кисломолочного напитка из кобыльего молока

Продукт	Массовая доля, %			Энергетическая ценность, ккал
	жир	белок	углеводы	
Кисломолочный напиток	1,2	2,4	4,93	40,12

Данный продукт относится к низкоэнергетическим, так как его энергетическая ценность составляет 40,12 ккал. Он может быть рекомендован для питания населения всех возрастных групп.

Научное обоснование работы заключается в том, что впервые на базе ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный аграрный университет» на кафедре технологии мяса и молока проведены комплексные исследования по изучению возможности разработки технологии функционального кисломолочного продукта из кобыльего молока, обогащенного пшеничными волокнами.

© С. Г. Канарейкина, 2014

## УСТРОЙСТВА ОТОБРАЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Для воспроизведения мнемонических символов, букв и цифр используют буквенно-цифровые индикаторы. Единичным называют индикатор, который отражает один символ или одну цифру. Одноразрядным называют индикатор, у которого выводы всех излучателей света не соединены друг с другом и выведены из корпуса для подключения к устройству управления. Сегментным называют индикатор, состоящий из нескольких излучателей, в котором отображение одного знака или символа обеспечивает один источник света. Матричным называют индикатор, внутри которого выводы излучателей света объединены определённым образом в матрицу, а подавая питание на определённую строку и столбец, инициируют свечение заданной ячейки. К важнейшим параметрам индикаторов относят угол обзора, число цветов, яркость, разрешение по горизонтали и вертикали, контрастность, потребляемую мощность, время отклика и прочее [1, с. 109].

Индикаторы по принципу образования изображения можно разделить на активные и пассивные. Первые генерируют видимое излучение при приложении к их электродам электрической энергии. К ним относятся газоразрядные, катодоллюминесцентные, электролюминесцентные порошковые и тонкопленочные, накаливаемые и полупроводниковые индикаторы. Вторые — жидкокристаллические и электрохромные — модулируют только падающий или проходящий сквозь них внешний световой поток при приложении к электродам электрического поля.

Жидкокристаллические индикаторы появились недавно (70-е годы) и стали широко применяться в качестве СОИ. ЖК-индикаторы - пассивные устройства. Они не генерируют свет и требуют дополнительной подсветки, сами же выполняют роль модулятора, работая в режиме пропускания или отражения света. Основой любого жидкокристаллического индикатора является так называемая электрооптическая ячейка. Две плоские стеклянные пластинки с нанесенным на них прозрачным проводящим слоем из окиси олова или окиси индия, выполняющие роль электродов, разделяются тонкими прокладками из непроводящего материала (полиэтилен, тефлон). Прозрачный электрод изготавливают в форме цифр или символов, в соответствии с тем, какое изображение желают получить. Образовавшийся зазор между пластинками, заполняется жидким кристаллом, и вся "сандвичевая" конструкция по периметру "запаивается" герметиком или другим изолирующим материалом [1, с. 111].

Молекулы ЖК упорядочены послойно определенным образом между двумя стеклянными пластинами. В каждом слое сигарообразные молекулы ЖК выстраиваются в одном направлении, их оси становятся параллельны. Стеклянные пластины, имеющие специальное покрытие, такое что направленность молекул в двух крайних слоях перпендикулярна. Ориентация каждого слоя ЖК плавно изменяется от верхнего к нижнему слою, формируя спираль. Эта спираль "скручивает" поляризацию света по мере его прохождения через дисплей.

Под действием электрического поля молекулы ЖК переориентируются параллельно полю. Этот процесс называется твист-нематическим полевым эффектом (twisted nematic field effect, TNFE). При такой ориентации поляризация света не скручивается при прохождении через слой ЖК. Если передний поляризатор ориентирован перпендикулярно заднему, свет пройдет через включенный дисплей, но заблокируется задним поляризатором. В этом случае ЖКИ действует как заслонка свету. Отображение различных символов достигается избирательным травлением проводящей поверхности, предварительно созданной на стекле. Не вытравленные области становятся символами, а вытравленные - фоном дисплея.

Части ЖКИ, работающие как заслонки, включаясь и выключаясь для формирования изображений, называются сегментами. Символы создаются из одного или нескольких сегментов. Каждый сегмент может быть адресован (запитан) индивидуально, чтобы создать отдельное электрическое поле. Таким образом, прохождение света управляется электрически, включая и отключая необходимые сегменты. В неактивной части дисплея направленность молекул остается спиральной, формируя фон. Сегменты создаются прозрачными электродами из оксидов индия и олова, нанесенными на стекло ЖКИ. Цифры от 0 до 9 и некоторые буквы могут быть отображены на семисегментном индикаторе. Шестнадцатисегментный индикатор может отобразить цифры, все латинские и почти все русские буквы (кроме Й,Ц,Щ).

К основным недостаткам ЖК-индикаторов следует отнести узкий диапазон рабочих температур (от -10 до +60° С), длительные переходные процессы, к тому же зависящие от температуры.

Увеличивая число сегментов-электродов и придавая им более сложную конфигурацию, можно создавать плоские телевизионные экраны, мониторы современных компьютеров, а также использовать ЖК-индикаторы в системах оптической связи и оптической обработки информации в быстродействующих ЭВМ.

Светодиодную подсветку жидкокристаллических дисплеев обеспечивают наборы светодиодов (LED), излучение которых поступает на специальное устройство, проводящее и рассеивающее свет. Поступающий с него свет облучает заднюю сторону дисплея. Если необходим тонкий профиль устройства, то светодиоды крепят сбоку, а их излучение поступает к участкам дисплея по световоду. В случае большого дисплея такой способ плох появлением затемнённых участков. Чтобы этого не произошло, светодиоды размещают в виде матрицы с оборотной стороны дисплея, однако это приводит к невозможности получения сверхтонкого профиля. Для питания светодиодной подсветки берут питание от источника постоянного тока напряжением 5 В, а светодиоды включают через ограничивающие силу тока постоянные резисторы. Обычно постоянное напряжение, падающее на светодиодах подсветки, составляет 4,2 В. А сила тока лежит в пределах от 30 мА до 300 мА в зависимости от диагонали экрана. Достоинства светодиодной подсветки: низкое напряжение питания светодиодов, время наработки на отказ более 100000 часов. Недостатки: меньшая экономичность и на 2 ... 3 мм большая высота профиля, чем для устройств электролюминесцентной подсветки.

#### **Список использованной литературы:**

1) Москатов Е. А. Электронная техника. – Т.: Издательство Таганрог, 2004. – 121 стр.

© Немчинова Е.А., Шамсутдинова Л.Р. 2014

**Д.С. Стекачев, Е.М. Бондарев**  
студенты 6 курса факультета автоматизированных  
систем и технологической информатики  
Волгоградский государственный технический университет  
Г. Волгоград, Российская Федерация

## МОДЕЛИРОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА ИЗГОТОВЛЕНИЯ КОРПУСНЫХ ДЕТАЛЕЙ

В данный момент времени в машиностроительном производстве весьма актуальны проблемы повышения качества изготовления деталей машин и приборов, сокращения сроков и издержек производства. Современные подходы в области автоматизированного проектирования технологических процессов позволяют снизить трудоемкость и сроки проектирования, уменьшить себестоимость изготовления изделия, сократить объем проектной документации и повысить качество производства.

Одним из эффективных способов повышения качества выпускаемой продукции и сокращения сроков производства является разработка интеллектуальных методов проектирования.

Данные задачи особенно актуальны для изготовления корпусных деталей, которые составляют до четверти от общего количества деталей в машиностроении. Корпусные детали отличаются сложной формой поверхности для обработки, большой точностью обработки отдельных элементов поверхности.

Трудность проектирования технологического процесса обработки корпусных деталей состоит в большом количестве операций в технологическом процессе, а также, в большом количестве альтернативных путей технологических маршрутов изготовления. При этом альтернативный вариант технологического процесса, как правило, имеет отличия в технологических операциях по методам получения тех или иных поверхностей. Выбранный вариант технологического процесса должен обеспечивать необходимые требования по точности размеров и качеству обрабатываемой поверхности. Лучше всего для решения данной задачи подходят интеллектуальные методы проектирования. Один из наиболее удобных методов – применение производственных моделей.

Производственная модель, или модель, основанная на правилах, Эта модель позволяет представить знания в виде предложений типа: Если (условие), то (действие), т.е. алгоритмические знания. Под условием понимается некоторое предложение–образец, по которому осуществляется поиск в базе знаний, а под действием – действия, выполняемые при успешном исходе поиска (они могут быть промежуточными, выступающими далее как условия, и терминальными, или целевыми, завершающими работу системы) [1, с. 48].

Производственная модель обладает доступностью чтения, гибкостью, высокой модульностью, простотой логического вывода и внесением изменений, что делает ее привлекательной для практического применения.

Таблица 1

**Типовая схема обработки корпусных деталей**

№	Наименование этапа	Содержание этапа	Квалитет точност и IT	Шероховатость поверхности Ra, мкм
1	Заготовительны	Изготовление заготовки и ее	15-17	12,5-100

	й	начальная обработка.		
2	Предварительный	Черновой этап обработки, на котором происходит удаление напусков и части припусков с основных и вспомогательных баз.	12-15	6,3-50
3	Чистовой	Обработка основных и вспомогательных баз, плоскостей, фасок и канавок для выхода инструмента.	9-12	3,2-12,5
4	Тонкий	Обработка крепежных отверстий, мелких плоских поверхностей, пазов, нарезание резьбы.	7-9	0,4-3,2
5	Отделочный	Финишные операции обработки, в результате которых достигается высокая точность размеров и формы.	5-7	0,01-1,6

Нами предложена структура автоматизированной системы проектирования технологического маршрута в виде упорядоченной иерархии отдельных технологических операций. В таком виде можно формализовать описание технологических операций, требования к оборудованию, точности обработки, параметрам заготовки, материалам, вид и характер обработки.

Типовая схема обработки заготовок корпусных деталей была создана на основе анализа технологических регламентов изготовления корпусных деталей и данных машиностроительных предприятий. Этап типовой схемы характеризуется уровнем точности по его завершении.

Нами была реализована производственная модель изготовления корпусных деталей различных типов на языке CLIPS [6, с. 89]. В программе определяются операции на каждом из этапов обработки, в зависимости от требований по шероховатости и точности обработки. Фрагмент программы для ввода требуемых данных на черновом этапе обработки:

;; Ввод требований по шероховатости поверхности и точности обработки на предварительном (черновом) этапе

```
(defrule InputOper2
(declare (salience 900))
(initial-fact)
=>
(printout t crlf "Input Stage 2 Ra (6.3-50): ")
(bind ?Ra (read))
(printout t "Input Stage 2 Rz (25-200): ")
(bind ?Rz (read))
(printout t "Input Stage 2 IT (12-15): ")
(bind ?IT (read))
(assert (Stage 2) (Ra ?Ra) (Rz ?Rz) (IT ?IT)))
```

Работа программы выводит возможные операции на каждом из этапов, часть результатов представлена ниже.

Возможные операции третьего этапа обработки: Zenkerovanie\_chistovoe, Dolblenie\_chistovoe, Stroганie\_chistovoe, Shlifovanie\_krugloe\_poluchistovoe, Frezerovanie\_koncevov\_frezoy\_chistovoe, Frezerovanie\_torcevov\_frezoy\_chistovoe, Obtachivanie\_poperechnoy\_podachey\_chistovoe.

Возможные операции четвертого этапа обработки: Termohimichiskoe\_uprochnenie\_cianirovanie, Narezanie\_rezby\_metchikom, Termohimichiskoe\_uprochnenie\_azotirovanie, Shlifovanie\_krugloe\_chistovoe, Narezanie\_rezby\_frezoy, Narezanie\_rezby\_rezcom, Polirovanie\_obychnoe.

В программе можно выделить следующие условия:

- время операций детерминировано;
- в любой момент времени на станке может выполняться только одна операция, относящаяся только к одному виду деталей;
- каждая операция выполняется на станке без перерыва;
- каждая эвристика включает правило выбора очередной операции и правило ее назначения на определенную машину;
- выбирается операция с наименьшим временем обслуживания на текущей стадии.

В программе реализован алгоритм, обеспечивающий движение по времени, благодаря чему, отражается ход событий, имитирующий реальное производство деталей.

В результате работы программы был определен допустимый порядок операций, обеспечивающий минимальное время простоя оборудования.

#### **Список использованной литературы:**

1. Системы автоматизированного проектирования технологических процессов: учебн. пособие / А. В. Петухов, Д. В. Мельников, В. М. Быстренков. – М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос.техн. ун-т им П.О. Сухого, 2011. – 144 с.
2. Частиков А. П. Разработка экспертных систем. Среда CLIPS / А. П. Частиков, Д. Л. Белов, Т. А. Гаврилова. – С.-П.: ВВН, 2003. – 608 с.

© Д.С. Стекачев, Е.М. Бондарев, 2014

## СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

УДК.636.02

**Л.С.Громов**

кандидат эконом. наук, докторант

**Н.И.Иванова**

доктор с.-х. наук, профессор, руководитель  
Технологического центра по животноводству

**А.В.Нардид**

кандидат с.-х. наук, вед. научн. сотрудник  
ГНУ Московский НИИСХ «Немчиновка»  
Московская область, Российская Федерация

### РАЗВИТИЕ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА ПЕРИОД 2003-2013 ГОДЫ

Агропромышленный комплекс и его базовая отрасль – сельское хозяйство, являются ведущими системообразующими сферами экономики страны, формирующими агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий [1]. Успех решения многих экономических и социальных проблем села во многом зависит от того, как будет развиваться эта отрасль сельского хозяйства.

Молочное скотоводство является одной из приоритетных отраслей сельского хозяйства Калужской области: доля молочной продукции в валовом объеме животноводческой продукции области составляет более 32 %. В 2007 году была разработана Областная целевая программа (ОЦП) «Развитие сельского хозяйства и рынков сельскохозяйственной продукции в Калужской области на 2008-2012 годы» от 06 ноября 2007 г. № 360-03 [2]. Основной целью принятия Программы явилось создание условий и механизма реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы, разработанной в соответствии со статьей 8 Федерального закона от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства», которая определяет цели, задачи и направления развития сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности, финансовое обеспечение и механизмы реализации предусмотренных мероприятий, показатели их результативности.

Анализ полученных данных, представленных в таблице 1 показывает, что за исследуемый период наметился рост поголовья крупного рогатого скота, который по всем категориям хозяйств составил 2,0 %, сельхозорганизациях -1,0 %, соответственно. Основной рост поголовья крупного рогатого скота приходится на крестьянские фермерские хозяйства, где поголовье увеличилось за последние 6 лет на 90,0 %, в т.ч. коров на 89,0 %.

Основными породами, разводимыми в области, являются холмогорская и черно-пестрая породы скота, которые наилучшей степени адаптированы к условиям региона. Удельный вес племенного молочного скота от общей численности поголовья составляет 31 %.

1.Поголовье, производство Калужской области, тыс. гол.

Показатели	Годы						2013 г. к 2008 г., %
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	

Поголовье КРС в хозяйствах всех категорий	128,0	130,0	130,5	131,8	132,8	130,6	102,0
в т. ч. коров	57,4	56,0	56,9	57,9	57,8	56,0	98,0
- в сельхозорганизациях	109,5	112,5	114,5	114,8	113,1	110,3	101,0
в т.ч. коров	46,1	45,7	47,3	48,0	46,5	44,7	97,0
- в хозяйствах населения	14,4	13,1	12,2	12,6	12,5	12,5	87,0
в т.ч. коров	9,4	8,5	7,7	7,8	7,8	7,7	82,0
- в крестьянских фермерских хозяйствах (КФХ)	4,1	4,4	3,8	4,4	7,2	7,8	190,0
в т.ч. коров	1,9	1,8	1,9	2,1	3,5	3,6	189,0
Производство молока во всех категориях хозяйств	223,0	232,1	232,6	227,9	234,0	219,7	98,5
в т.ч.							
- в сельхозорганизациях	170,0	178,1	186,5	185,8	190,5	174,1	102,0
- в хозяйствах населения	50,0	47,2	40,6	30,7	37,0	37,3	75,0
- в КФХ	6,3	6,8	5,5	5,1	6,3	8,0	126,0

Положительным результатом этой работы является реализация программ поддержки начинающих фермеров и развития семейных животноводческих ферм. Это вызвало значительный всплеск интереса к фермерству. Только за первый год реализации программ (2012 год) фермерскими хозяйствами было произведено валовой продукции на 1 млрд. 9 млн. руб., или 119 % к уровню 2011 года. Благодаря реализации от их программ удастся создать на селе хороший крестьянский пласт, который в России всегда был не только кормильцем, но и носителем нашей традиционной культуры.

Однако за последние шесть лет объем производства молока в хозяйствах всех категорий к 2013 году составил 98,5 % к уровню 2008 года, в основном за счет снижения (на 25 %) производства молока в хозяйствах населения. В тоже время по КФХ производство молока возросло в 20 раз.

За исследуемый период отмечается значительный рост продуктивности скота. Если удой коров в среднем по области в 2003 году был 2692 кг, то к 2013 он составил – 4530 кг. Приrost – 1838 кг (68,3%) или 183,8 кг в год.

В области сохраняются критерии по субсидированию производства молока на 2014 год размер, которых зависит в основном от качества молока (содержание жира и белка) и выхода телят от 100 коров. Причем соотношение размера субсидий на молоко высшего сорта к субсидиям на молоко первого сорта сохранится как 3 к 1. Но будет снижен с 76 до 70 % такой показатель, как выход телят на 100 коров.

В 2013 году первоначально на субсидирование производства молока не ниже первого сорта из федерального бюджета было выделено 9,5 млрд. рублей. В связи с подорожанием кормов эта сумма была увеличена на 3,2 млрд. рублей.

Анализ содержания поголовья коров в области за последние десять лет (с 2003 по 2013) годы представленный в таблице 2 показал, что абсолютно все животные в 2003 году содержались на привязи, а доение осуществлялось в молокопровод или в доильные ведра.

## 2. Изменение размещения поголовья крупного рогатого скота в зависимости от способов его содержания за период 2003 -2013 годы

Районы	Поголовье коров	Соотношение привязного	Поголовье	Соотношение привязного
--------	-----------------	------------------------	-----------	------------------------

	на 01.01.2003.	содержания коров к беспривязному, %	коров на 01.01.2014.	содержания коров к беспривязному, %
Барыбинский	2086	100/-	4049	66/34
Барятинский	1496	100/-	1028	42/58
Боровский	3894	100/-	2229	35/65
Дзержинский	2810	99/1	3816	29/71
Думиничский	2138	100/-	1124	54/46
Жиздринский	1583	100/-	410	73/27
Жуковский	4578	100/-	4874	90/10
Износковский	510	100/-	306	100/-
Кировский	2403	100/-	587	100/-
Козельский	4074	100/-	2871	65/35
Куйбышевский	2137	100/-	1019	100/-
Малоярославецкий	3061	100/-	2897	30/70
Медынский	1655	100/-	2912	20/80
Мещовский	2095	100/-	1424	79/21
Мосальский	1268	100/-	769	-/100
Перемышльский	3250	100/-	2786	н/д
Спас-Деменский	850	100/-	321	100/-
Сухиничский	2513	100/-	2208	65/35
Тарусский	1350	100/-	760	-/100
Ферзиковский	4861	100/-	3439	84/16
Хвастовичский	2663	100/-	2220	94/6
Юхновский	2768	100/-	1373	50/50
г. Калуга	1761	100/-	1210	55/45

Безусловно, имеется ряд преимуществ привязного содержания, которые заключаются в возможности индивидуального подхода к кормлению и уходу за животными, что предопределяет снижение кормовых затрат и рост продуктивности.

Однако следует иметь в виду, что этот вид содержания более трудоемкий. Он плохо сочетается со средствами механизации и угнетает биологические потребности коров к стадному общению. При привязном содержании их содержат реже на автоматической или чаще на цепной привязях. Доение осуществляют на линейной установке или в молокопровод, раздачу кормов мобильными и стационарными средствами, уборку навоза скребковыми транспортерами.

Несмотря на то, что при беспривязном содержании на 10-14% возрастают расходы кормов, оно обеспечивает на 30% снижение капитальных затрат, повышает производительность труда, способствует удовлетворению групповых инстинктов коров.

В настоящее время в области 45 % животных находятся на беспривязном содержании, доение коров осуществляется в основном в доильных залах. Их количество составляет - 46. В последние годы используются для доения роботы.

Большинство хозяйств для приготовления и раздачи кормов используют миксеры, это позволяет включать в рационы животных полноценные кормосмеси.

Таким образом, главным результатом проводимой в последние годы аграрной политики является то, что сегодня, опираясь на поддержку государства, появилась возможность

повышения потенциала для дальнейшего динамичного развития сельскохозяйственного производства и социального развития сельских территорий любой формы собственности, успешно реализовать свою предпринимательскую инициативу и работать эффективно.

#### **Список использованной литературы:**

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынком сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы/Министерство сельского хозяйства РФ, 2011.

2. Областная целевая программа (ОЦП) «Развитие сельского хозяйства и рынков сельскохозяйственной продукции в Калужской области на 2008-2012 годы» от 06 ноября 2007 г. № 360-03 с последующими изменениями на 25 октября 2012 года.

© Л.С.Громов, 2014

УДК 647.6

**Е.В. Баталова**

Старший преподаватель института управления  
Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
г. Владивосток, Российская Федерация

**В.Ю. Маслова**

Студентка5 курса института управления  
Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
г. Владивосток, Российская Федерация

### **РАЗВИТИЕ БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА ВЛАДИВОСТОКА**

Благоустройство и озеленение является важнейшей сферой деятельности муниципального хозяйства. Именно в этой сфере создаются те условия для населения, которые обеспечивают высокий уровень жизни. Тем самым, создаются условия для здоровой комфортной, удобной жизни как для отдельного человека по месту проживания, так и для всех жителей города, района, квартала, микрорайона. Благоустройство городов – одна из актуальных проблем современного градостроительства. Оно решает задачи создания благоприятной жизненной среды с обеспечением комфортных условий для всех видов деятельности населения.

Благоустройство городов включает ряд мероприятий по улучшению санитарно-гигиенических условий жилой застройки, транспортному и инженерному обслуживанию населения, искусственному освещению городских территорий и оснащению их необходимым оборудованием, оздоровлению городской среды при помощи озеленения, а также средствами санитарной очистки. Система благоустройства и озеленения включает в себя комплекс программ и планов, составные части которых, имеют между собой тесные связи. В этом аспекте комплексное благоустройство означает разработку и реализацию той совокупности мероприятий, которые направлены на создание и развитие эстетичности и социально-экологической организованной городской среды. Важнейшими составными частями этой среды являются приведение в порядок дворовых фасадов зданий; архитектурно-планировочную организацию территории; реконструкцию; освещение территорий, зданий, сооружений, зеленых насаждений; размещение малых архитектурных форм и объектов городского дизайна; размещение рекламы, элементов визуальной коммуникации и информации.

Внутригородские зеленые насаждения имеют огромное культурно-бытовое значение (повседневное обслуживая население), играют существенную роль в гигиеническом отношении как средство воздействия на микроклимат города или района, и являются органической частью архитектурного решения города как одна из средств создания ансамбля – в дополнение к застройке. На сегодняшний день работе по благоустройству территории уделяется особое внимание.

Владивосток является крупнейшим транспортным центром, через который проходят морские, железнодорожные, автомобильные и авиационные транспортные потоки. При этом город Владивосток и экономически ориентированная на него южная часть Приморского края имеют значительный экономический потенциал.

Для обеспечения социально-экономического развития города Владивостока требуется проектирование строительства новых автомагистралей, крупных мостовых переходов, реконструкция перегруженных участков автомобильных дорог, увеличение протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием. Быстрый рост количества автомобилей за последние годы привел к увеличению плотности транспортных потоков, росту интенсивности движения, что в свою очередь увеличило нагрузку на покрытие автомобильных дорог города Владивостока. Опережение роста интенсивности движения на автомобильных дорогах по сравнению с увеличением протяженности и пропускной способности автомобильных дорог приводит к росту уровня аварийности на сети автомобильных дорог общего пользования.

Благоустройство территорий подразумевает под собой комплекс мероприятий по обеспечению повышенных требований к техническому состоянию объектов благоустройства, уровню экологии, санитарному и эстетическому облику Владивостокского городского округа. Зеленые насаждения - один из важнейших факторов в создании благоприятных экологических, микроклиматических, санитарно-гигиенических условий города Владивостока. Зеленые насаждения выполняют комплекс оздоровительных, рекреационных, защитных функций, выступают стабилизатором экологического равновесия. Чем больше зеленых насаждений и комфортабельных зон отдыха в городе, тем лучше и удобнее условия проживания людей. Зеленые насаждения улучшают экологическую обстановку, делают привлекательным облик нашего города, что положительно сказывается на социально-экономической ситуации.

Однако увеличение плотности жилой застройки, реконструкции коммуникаций, несанкционированное уничтожение растительного покрова привели в последние годы к резкому сокращению площади зеленых насаждений на территории Владивостокского городского округа, что стало причиной общего ухудшения экологической обстановки и качества жизни горожан. В то же время возрастание количества автомобильного транспорта привело к существенному увеличению объемов загрязняющих веществ в атмосфере. Подобные тенденции крайне негативно сказывались как на внешнем облике города Владивостока, так и на общей экологической обстановке, что не совместимо с дальнейшим развитием города как крупного делового и туристического центра Дальневосточного региона. Большинство объектов благоустройства (зоны отдыха, инженерные коммуникации, объекты дорожной инфраструктуры) до настоящего времени недостаточно обеспечивают комфортные условия для жизни и деятельности Владивостокского городского округа и нуждаются в текущем ремонте.

Содержание, ремонт, реконструкция имеющихся и создание новых объектов благоустройства в сложившихся условиях являются ключевой задачей органов местного самоуправления. Без реализации неотложных мер по повышению уровня благоустройства территории нельзя добиться существенного повышения имеющегося потенциала и эффективного обслуживания экономики и населения города, а также обеспечить в полной мере безопасность жизнедеятельности и охрану окружающей среды. Снижение уровня благоустройства может вызвать дополнительную социальную напряженность в обществе, что недопустимо в рамках социально-экономического развития города Владивостока.

Без создания устойчивой системы благоустройства Владивостокского городского округа невозможно добиться каких-либо значимых результатов в обеспечении комфортных условий для деятельности и отдыха жителей города Владивостока. Определение перспектив благоустройства Владивостокского городского округа позволит добиться сосредоточения средств на решение поставленных задач, а не расходовать средства на текущий ремонт отдельных элементов благоустройства.

### Список использованной литературы:

1 Гостев В.Ф. Основные принципы озеленения городов / В.Ф. Гостев, Н.Н. Юскевич [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru>.

2 Муниципальная программа «Развитие, содержание улично-дорожной сети и благоустройство территории Владивостокского городского округа» на 2014-2018 годы: Постановление Администрации города Владивостока № 2704 от 20.09.2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.vlc.ru](http://www.vlc.ru)

3 Николаевская И.А. Благоустройство территорий / И.А. Николаевская. – М.: Академия, 2006. – 272 с.

4 Официальный сайт администрации города Владивостока [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.vlc.ru](http://www.vlc.ru)

© Е.В. Баталова, В.Ю. Маслова, 2014

УДК 35.088.7

**Е.В. Баталова**

Старший преподаватель института управления  
Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
г. Владивосток, Российская Федерация

**Е.В. Шимко**

Студентка5 курса института управления  
Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
г. Владивосток, Российская Федерация

## ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Трудно представить нашу жизнь без документов: гражданина – без паспорта, водителя – без водительских прав, туриста – без туристической визы, студента – без студенческого билета и зачетной книжки и т.д. Особенно это затрагивает практически все сферы экономики: торговлю, управление, банковскую деятельность. Ни одна фирма, компания, корпорация не может обойтись без документа и, следовательно, без документооборота.оборот документов является обязательной частью деятельности любой из выше перечисленных сфер экономики и организаций.

Органы государственной власти и местного самоуправления острее прочих организаций ощущают необходимость в автоматизации процессов делопроизводства и документооборота ввиду больших объемов документации, подлежащей ежедневной обработке. Неуклонный рост бумажного документооборота, обработка которого занимает все больше времени и трудовых ресурсов, необходимость упорядочения процессов делопроизводства с помощью современных технологий должны подтолкнуть руководство администрации к принятию решения о внедрении системы электронного документооборота.

Как правило, в администрации действует многоуровневая вертикально-интегрированная структура, часть объектов (подразделений) территориально распределены, существует значительный объем документооборота, осуществляемого в бумажной форме; при работе с документами выполняются сложные схемы документопотоков, разнообразные технологии работы с документами. Отсутствие действенной технологии управления

документооборотом приводило к тому, что, как правило, в произвольный момент времени невозможно точно сказать, над какими документами работает какой-либо отдел или исполнитель, какова история и текущее состояние того или иного вопроса, чем конкретно заняты исполнители. В связи со сложившимися трудностями в администрации принимается решение о внедрении единого комплекса программных средств, на современной технологической платформе, поддерживающей задачи по обеспечению автоматизированных процессов документационного обеспечения.

Широкие возможности системы решают задачи учета, контроля исполнения и управления документами. Система обеспечивает комплексную автоматизацию процессов работы с документами, организацию полностью электронного документооборота. Электронный документооборот эффективно используется как в небольших организациях, так и в распределенных ведомственных структурах, соответствует всем нормативным требованиям российского делопроизводства и документооборота.

Внедрение системы позволит сократить время подготовки, согласования и исполнения документов и поручений. Помимо этого повысится оперативность получения необходимой информации и эффективность информационного взаимодействия между органами власти, качественно улучшится контроль различных направлений деятельности госорганов и произойдет повышение исполнительской дисциплины и продуктивности работы отдельных сотрудников и подразделений в целом.

Внедрение систем электронного документооборота (СЭД) в региональных органах власти необходимо проводить по плану, состоящим из девяти этапов. Форсирование любого этапа приводит к непроизводительным затратам - потере времени и средств, затягиванию процесса, к утрате доверия о рациональности данного нововведения в глазах, как руководителей, так и аппаратных исполнителей (специалистов).

1. Этап постановки цели. Этот этап начинается с разработки концепции электронного документооборота. Главной целью внедрения СЭД выступает создание единой информационной среды для ускорения внутренних процессов документооборота в государственных органах власти регионов. При этом могут решаться задачи оптимизации нагрузки на сотрудников; упрощения функции контроля над исполнением документов; сокращения (исключения дублирования) бумажного документооборота и т.п.

2. Этап подготовки исходных данных. Необходимо понимать, что в электронном документообороте не происходит никаких событий, не идентичных бумажному документообороту. Поэтому, прежде чем приступить к внедрению СЭД необходимо завершить регламентацию документационного обеспечения управления в организации.

3. Разработка динамичной концепции внедрения (ДКВ). Динамичной она называется потому, что на разных этапах внедрения основные ее положения будут подвергаться изменениям, уточняться в соответствии со сложившейся ситуацией, поведению системы.

4. Этап ознакомления с существующими электронными информационными системами. Ознакомление должно проводиться в разных направлениях, как правило, в зонах доступности, как руководящего состава, так и будущих исполнителей. В частности, можно использовать возможности современных рекламных продуктов (выставки, конференции, семинары, форум и т.п.), СМИ и Интернет, контактирования и обмена опытом (направление сотрудников в длительные командировки с целью получения навыков и знаний непосредственно на автоматизированных рабочих местах органов власти, компаний, разрабатывающих и оказывающих техническую поддержку СЭД), а также участия сотрудников в различных тренингах и семинарах по изучению СЭД.

5. Этап выбора оптимального варианта СЭД для внедрения. На этом этапе создается тестовая локальная сеть, определяется перечень программ, которые будут тестироваться и после сравнения результатов проверки, выбирается наиболее оптимальный вариант.

6. Этап выбора способов внедрения.

7. Этап подготовки нормативно-правовых актов о внедрении СЭД, о персональных участниках СЭД и правах пользователей системы.

8. Технический этап. На этом этапе проводится устройство и настройка локальной сети организации, приобретение и настройка сканеров, установка программного продукта СЭД и других программ на сервер и пользовательские станции.

9. Организационный этап. Этот этап завершает внедрение системы и переводит её работу в реальный режим.

10. Пройденные этапы проекта автоматизации делопроизводства, внутри администрации позволяют обеспечить полноценную работу пользователей в СЭД, управлять деловыми процессами, поддерживать жизненные циклы и версии документов. Созданная СЭД призвана обеспечить повышение оперативности и качества работы с документами, усиление контроля исполнения документов и заданий и создание условий для перехода от традиционного бумажного документооборота к электронному документообороту. СЭД создает необходимые условия для повышения доли интеллектуального производительного труда по работе с документами и снижения трудозатрат на рутинные операции.

Системы электронного документооборота продолжают набирать в нашей стране все большую значимость для бизнеса и для государства. Сложно найти другую столь же быстро меняющуюся отрасль, которая мгновенно впитывает все информационно-технологические инновации и которая постоянно находится в поле зрения руководителей государства. Именно эти факторы обусловили настоящую революцию в области нормативного регулирования работы с электронными документами и появление новых технологий государственного управления. Государство принимает активное участие в разработке эффективных процедур внедрения и использования систем электронного документооборота, что подтверждается внедрением системы межведомственного электронного документооборота федеральных органов власти РФ (МЭДО) и системы межведомственного электронного взаимодействия для оказания государственных услуг (СМЭВ).

Таким образом можно сделать вывод, что ожидаемый эффект от внедрения электронного документооборота измеряется не только прямой экономией ресурсов, но и повышением качества работы органов власти, возможностью более эффективно решать государственные задачи, реализовать оперативное взаимодействие между органами власти и местного самоуправления. С полноценным запуском межведомственной системы электронного документооборота государственное управление станет более прозрачным, информативным и оперативным.

### **Список использованной литературы**

1 Садулаев Б.А.-М., Канчуков В.О. Исследование проблем организации ЭДОУ в корпоративных структурах: теория и практика. Часть 1 / Б.А.М. Садулаев, В.О. Канчуков // Библиотечка НШ. д.э.н., проф. Канчукова В.О. Вып. 9. – Нальчик: Издательство КБГСХА, 2012 – 40 с.

2 Садулаев, Б.А.-М. «Электронная Россия» в центре и регионах: опыт формирования и проблемы развития / Б.А.-М. Садулаев // Седьмой регион: наука и практика: Сборник научных трудов ученых и соискателей. Вып. 6. – Нальчик: Полиграфсервис и Т. – 2010 – 395-400 с.

УДК 330

**Э.А.Беткузина**

студентка 1 курса магистратуры  
экономико-математического факультета Ульяновский государственный технический  
университет  
Г. Ульяновск, Российская Федерация

## **ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА И ОСОБЕННОСТИ ИХ ВНЕДРЕНИЯ**

В условиях современной конкуренции, одним из актуальных направлений взаимодействия с клиентами стало внедрение клиентоориентированного подхода, а одним из основных и актуальных понятий – лояльность. Рассмотрим подробнее и дадим определение понятию лояльность.

**Лояльность в маркетинге** — это построение долгосрочных отношений, в которых клиент благосклонно относится к товару, бренду или магазину и становится постоянным клиентом.[6]

Перейдем к рассмотрению понятия программа лояльности. Важным моментом является то, что **программы лояльности** позволяют выйти на качественно новый уровень работы. Тем самым это позволяет нам сделать вывод о том, что они не только важны, но и необходимы компаниям.

Рассмотрим несколько определений программ лояльности. Чтобы иметь полную картину того, какие же преимущества мы получаем. Выделим несколько сходств и различий. (см. таблицу 1) Проанализировав определения предлагаем, усовершенствованное определение с учетом сходств и различий указанных в таблице 1.

**Программа лояльности** – это специально разработанный комплекс мероприятий, имеющий стратегическую направленность, позволяющий выстроить долгосрочные отношения с клиентами, чтобы сделать их постоянными клиентами, а также выявить потребности и разработать методы позволяющие их удовлетворить. В перспективе позволяет увеличивать рентабельность компании без капитальных вложений.

Таблица 1. Программа лояльности сходства и различия.

<b>Определения</b>	<b>Сходства</b>	<b>Различия</b>
<b>1) Программа лояльности</b> — это определенный комплекс мероприятий, который способствует повышению повторных продаж.[2]	- Повышение повторных продаж.	- Выстраивание долгосрочных отношений; - Комплекс мероприятий; - Форма маркетинга; - Увеличение удовлетворенности клиента; - Алгоритм действий;

<p><b>1) Программа лояльности</b> — это форма маркетинга, которая направлена на создание долгосрочных отношений с клиентами, с целью сделать их постоянными покупателями. Лояльность позволяет понять потребности клиента и разработать те сервисы обслуживания, которые ему необходимы. Программа лояльности направлены на увеличение удовлетворенности клиента Вашей компанией.[6]</p>		<p>- Инструмент для удержания клиентов; - Стратегически важная разработка, позволяющая увеличивать рентабельность компании без капитальных вложений;</p>
<p><b>2) Программа лояльности</b> — это алгоритм действий, направленных на увеличение повторных продаж. [3]</p>		
<p><b>3) Грамотная программа лояльности</b> – это не только инструмент для удержания клиентов и обеспечения повторных продаж, это стратегически важная разработка, которая позволит существенно увеличивать рентабельность предприятия без капитальных вложений.[4]</p>		

Задачи, которые решаются при помощи программ лояльности клиентов, сводятся обычно к следующим трем группам:

1. Привлечение новых клиентов.
2. Удержание существующих.
3. Противодействие усилиям конкурентов по переманиванию клиентов.

При этом следует понимать, что в реальной жизни четкого и однозначного деления между программами нет. Реализуемые на практике программы подстраиваются под реальную конъюнктуру рынка, особенности целевых групп покупателей и, разумеется, под потребительские свойства товара. Есть еще масса параметров, которые следует учитывать при разработке программ формирования лояльности клиентов.

Самая распространенная ошибка, которую зачастую совершают компании – создание программы лояльности и ее внедрение раньше, чем это действительно нужно компании. Поэтому перед тем как создать и внедрить программу лояльности в компанию, необходимо учесть некоторые важные условия:

- 1) Желание собственников бизнеса, подкрепленные объективными факторами, четкая постановка цели и задач программы;
- 2) Стоит учитывать не только материальные мотивы клиента приходить в компанию, так как неверно использовать в программе лояльности только лишь денежные скидки;
- 3) К созданию и внедрению программы лояльности должен быть готов менеджмент компании, то есть он согласен с тем что вложения в программу лояльности несут стратегический характер и результаты не будут немедленными;
- 4) Клиент для компании является ценностью номер один;
- 5) Персонал компании должен быть клиентоориентирован, чтобы программа лояльности четко осуществлялась и не вызывала сопротивления;
- 6) Компания, которая решила создавать и внедрять программу лояльности, должна иметь письменные регламенты работы и сложившуюся культуру их исполнения, дабы избежать провала данной программы, то есть персонал также должен быть лояльным и безоговорочно исполнять поручения;
- 7) Не стоит внедрять программу лояльности, если ваш продукт требует финансовых вложений и совершенствования;

Таким образом, из всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что если клиент приходит делать вторую покупку он не обязательно является лояльным к нашей компании. Так как, возможно ему больше нигде приобрести данный товар кроме как у вас. Напротив, когда клиент делает повторную покупку при это жертвуя чем либо, тем самым он и демонстрирует свою истинную лояльность.

Например, клиент купил у вас автомобиль и переехал жить в более отдаленное место, а когда ему понадобилось поменять авто или пройти техническое обслуживание, он обратился и приехал именно к вам, потому что вы сделали для него все необходимое и оставили о себе только положительные впечатления. Тогда это истинная лояльность. Все действия которые побуждают клиента приехать именно к вам и составляют программу лояльности.

Рассмотрим различные программы лояльности более подробно:

- 1) Программы лояльности с использованием пластиковых карт:
  - а) Карточка на предъявителя с фиксированной скидкой;
  - б) Персонифицированная карта с фиксированной скидкой;
  - в) Карта для категорий клиентов с фиксированной скидкой;
  - г) Карта с прогрессивной шкалой скидок. Размер скидки по такой карте тем больше, чем больше сумма покупки (или покупок).
- 2) Программы лояльности, предоставляющие дополнительную выгоду:
  - а) Бонусы, накопительные скидки;
  - б) Особые условия обслуживания. Этот вариант программы формирования лояльности применяется в нескольких вариантах: во-первых, он отлично подходит для VIP-клиентов. Он применим везде, где клиент таков, что его кроме цены интересует что-то еще: время обслуживания, стоимость доставки, возможность покупки в кредит и т. д., во-вторых, он часто используется для проверенных клиентов, когда их лояльность уже не вызывает сомнения, в-третьих, он может быть использован, чтобы переманить клиента у другого поставщика.
  - в) Призы, награды, лотереи, подарки и т. п.;

г) Доступ к ресурсам, закрытым для остальных клиентов. Данные программы могут быть эффективно реализованы, если есть некие особо значимые ресурсы, которые могут служить как приманка для клиентов. Это может быть доступ к некой, закрытой для широкой публики, информации, доступ к получению каких-либо услуг и т.п.

д) Участие в прибыли. Если надо крепко привязать к себе клиента, можно отдать ему часть прибыли. Суть следующих программ в том, что, чем больше сделок, тем больше доход и тем больше последующее вознаграждение клиента.

3) Лояльность, как результат личного взаимодействия

а) Общее хобби, сходство характера и т. п.;

б) Долгий срок взаимодействия;

в) Личные симпатии.

4) Идеологические программы лояльности

а) Клубы и объединения

б) Национальный. Этот вариант лояльности хорошо иллюстрируется например, следующими лозунгами: «Настоящий американец ездит только на американских машинах» и т. д.

в) Территориальный. «Костромское масло — это наше, свое», «Нам московских артистов не надо — своих много» и т. д.

г) Мифы и истории. Например, «Coca-Cola — это воплощение американского образа жизни».

д) Привлекательные идеи и ценности. Например: строительная компания перечисляющая 5% прибыли на строительство храма может привлечь к себе новых клиентов, для которых это также является важным.

Таким образом, проанализировав понятия программ лояльности, выяснив что такое лояльность, рассмотрев задачи, виды данных программ мы можем сделать вывод о том, что программы являются отличным стратегическим инструментом для выстраивания долгосрочных отношений с клиентами и ее необходимо внедрять только тогда когда компания к этому готова, а это значит необходимо учесть и проанализировать ряд факторов рассмотренных в статье. Лояльный потребитель - залог успешности компании на долгие годы.

#### **Список использованных источников:**

1. Калашников М. Программы формирования лояльности клиентов // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.m21.com.ua/?p=381>

2. Михайлов А. Программа лояльности — главный инструмент привлечения клиентов. — 2012. // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pro-biznes.com/marketing-i-reklama/programma-loyalnosti-%E2%80%93-glavnyj-instrument-privlecheniya-klientov.html>

2. Некрасова Е. Программа лояльности - оцифрованная любовь. — 2013. // [Электронный ресурс]. URL: <http://loyaltymarketing.ru/articles/2013/07/10/программа-лояльности—оцифрованная-любовь>

4. Степанов В. Возможности систем лояльности клиентов и персонала. — 2013. // [Электронный ресурс]. URL: <http://moneymakerfactory.ru/articles/sistem-lojalnosti-klientov-i-personala/>

5. Харский К. Пять правил программ лояльности клиентов. // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.advlab.ru/articles/article630.htm>

6. Шевченко Е. Понятие маркетинга лояльности (Лояльность в маркетинге). — 2010. // [Электронный ресурс]. URL: <http://marketing.web-standart.net/>

© Э.А. Беткузина, 2014

## **ОСОБЕННОСТИ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

В настоящее время гостиничная индустрия является основной составляющей туристской сферы, на которую приходится основная доля получаемых доходов туристской индустрии в связи с высокой доходностью предоставляемых гостиничных услуг. Рентабельность гостиниц в регионах составляет 15 - 20%, а в Москве 17 - 25%. Это почти в 2,5 раза больше, чем в Европе, где аналогичный показатель не превышает 10%.

На современном этапе ключевыми тенденциями развития гостиничного бизнеса в России являются приток инвесторов в гостиничный бизнес и ускоренное развитие сегмента гостиничной недвижимости в регионах; выход на гостиничный рынок инвесторов, не связанных с гостиничным бизнесом; увеличение привлекательности многофункциональных объектов гостиничного бизнеса для инвесторов; консолидация гостиничного бизнеса; покупка зарубежных гостиниц российскими компаниями и предпринимателями.

Гостиничная деятельность впервые стала рассматриваться как деятельность по оказанию услуг с принятием ГК РФ от 21.10.1994 г. (в ред. Федеральных законов от 26.11.2001 г., от 10.01.2003 г.) и Правил предоставления гостиничных услуг в РФ, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 25.04.1997 г. (в ред. от 02.10.1999 г. N 1104, от 15.09.2000 г. N 693, от 01.02.2005 г. N 49, от 06.10.2011 г. N 824, от 13.03.2013 г. N 206). В соответствии с этими регламентирующими документами гостиничная деятельность определяется как предпринимательская деятельность субъектов туристской индустрии по оказанию гостиничных услуг. Таким образом, гостиничная деятельность является разновидностью экономической деятельности. Экономической сущностью гостиничной деятельности является удовлетворение потребностей во временном проживании в гостиничном помещении, оборудованном необходимым количеством мебели, а также в предоставлении сопутствующих проживанию услуг.

Гостиничная деятельность – деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, обладающих или наделенных в установленном порядке имущественными правами на какое-то коллективное средство размещения, по непосредственному распоряжению и управлению им для предоставления услуг по временному размещению (проживанию) и обслуживанию клиентов.

В соответствии с правилами предоставления и порядке контроля за качеством гостиничных услуг в г. Москве под гостиничной деятельностью понимается деятельность обладающих или наделенных в установленном порядке имущественными правами на какое-либо коллективное средство размещения юридических лиц или индивидуальных предпринимателей по непосредственному распоряжению и управлению этим коллективным средством размещения.

Осуществление гостиничной деятельности должно проводиться с учетом требований, которые определяют порядок контроля за ее соблюдением и предназначаются для

использования органами сертификации, иными организациями, осуществляющими контрольные и надзорные функции в целях проверки и подтверждения безопасности и качества услуг, оказываемых в процессе гостиничной деятельности. Общие требования к организации гостиничной деятельности заключаются в следующих положениях.

1. Гостиничная деятельность осуществляется юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями при условии, что такая деятельность является для них основной. При этом учредительными и иными документами должен устанавливаться конкретный тип коллективного средства размещения, в котором осуществляется гостиничная деятельность.

2. Юридические лица или индивидуальные предприниматели, осуществляющие гостиничную деятельность, должны быть включены в состав Единого государственного регистра предприятий и организаций всех форм собственности и хозяйствования с присвоением кодов и квалификационных признаков, соответствующих деятельности по оказанию услуг по размещению и проживанию посетителей.

3. Соответствие безопасности услуг, предоставляемых при осуществлении гостиничной деятельности, должно подтвердиться результатами обязательной сертификации (сертификатами соответствия), проводимой в установленном порядке органами Системы сертификации ГОСТ Р, аккредитованными при Госстандарте России.

4. Использование при осуществлении гостиничной деятельности «звезд» как знака соответствия коллективного средства размещения определенной категории проводится органами по классификации гостиниц и других средств размещения, при этом аттестация на категорию осуществляется Центральным органом Системы (ЦОС) – организацией, уполномоченной Ростуризмом. Объективность и достоверность оценки гостиниц обеспечивается аттестованными экспертами.

5. Лицо, осуществляющее гостиничную деятельность, как правило, страхует с помощью страховых организаций, определенных нормативными правовыми актами, свою ответственность за непреднамеренное причинение вреда жизни, здоровью и имуществу посетителей. При этом посетители коллективного средства размещения должны быть проинформированы об условиях такого страхования.

6. Обслуживающий персонал, занятый на коллективном средстве размещения, обязан обладать необходимой специальной подготовкой. При этом должностное лицо, осуществляющее непосредственное руководство деятельностью коллективного средства размещения и его персонала, должно обладать высшим профессиональным образованием, а также получить дополнительное специальное образование или иметь практический стаж руководящей работы в сфере гостиничной деятельности не менее 5 лет.

7. Здания и сооружения, которые используются в качестве коллективного средства размещения, должны соответствовать требованиям, определенным строительными, противопожарными и санитарными нормами и правилами для общественных зданий и сооружений.

8. Минимальный состав услуг, предоставляемых посетителям во время их проживания в коллективных средствах размещения, должен соответствовать требованиям, установленным стандартами и иными нормативными правовыми документами для категории «I звезда».

9. Исполнителю предоставляется право самостоятельно определять порядок бронирования мест в гостинице.

Гостиничная деятельность обуславливается различными факторами, которые зависят как от внешней среды, так и внутренних процессов деятельности гостиничного предприятия. Внешние факторы, такие как демографическая ситуация (изменение численности

населения, миграция), экономическое положение (изменение уровня качества жизни, платежеспособности населения), технологическая среда (изменение производственных, компьютерных технологий), политическая ситуация в регионе, мировом сообществе в целом, психографический фактор (мотивация потребления определенных гостиничных услуг), оказывают влияние на гостиничную деятельность и формирование концепций ее развития в современных условиях.

#### **Список использованной литературы:**

1. Богомолова Е.С. Проектирование гостиничной деятельности. – Майкоп: Изд-во Магарин О.Г., 2013. – 168 с.

2. Гостиничная деятельность // [Режим доступа] < <http://www.discollection.ru/article>

©Е.С. Богомолова, 2014

Я.С. Ткачева, 2014

#### **УДК 334**

**Т.В.Бутова**

К.э.н., доцент, заместитель декана факультета «Государственное и муниципальное управление» ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

**Ф.Н.Цихоцкий**

Член Научного Студенческого Общества, студент факультета «Государственное и муниципальное управление» ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

**М.К.Кривцова**

Председатель Научного Студенческого Общества, студентка факультета «Государственное и муниципальное управление» ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

### **РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

В обеспечении нормального функционирования любой современной экономической системы огромная роль принадлежит государству. На протяжении всей истории, государство – как институт, наряду с задачами поддержания порядка и законности, обеспечения безопасности и организации национальной обороны, выполняла определенные функции в экономической сфере общества.

Стоит отметить, что участие государства в регулировании экономики имеет крайне важное значение для динамичного социально-экономического развития страны. Для этого государство использует такой широкий набор средств и совокупность методов, как бюджетная и налоговая политика, регулирование кредитно-денежных отношений, формирование экономического законодательства.

В любой экономической системе государство выступает в роли экономического агента, который обладает правом и возможностью принуждения.

Объектами государственной собственности являются предприятия, функционирование которых является с точки зрения экономики неэффективным для целей частного предпринимательства (как правило это отрасли, которые являются стратегическими в

масштабах всего национального хозяйства – энергетика, железнодорожные перевозки, а также так называемые «общественные товары» - экологические проекты, уличное освещение и т.д.).

Важным преимуществом государственного предпринимательства служит то, что государство осуществляет рыночное регулирование не только как сила, наблюдающая за рынком со стороны, но и как сила осуществляющая непосредственное участие в этих экономических взаимоотношениях.

Ниже перечислим основные значимые функции, которые выполняет государственное предпринимательство в странах с развитой экономикой:

- общеэкономическая;
- ресурсная;
- организаторская;

Определяющей функцией является общеэкономическая, которая обуславливает роль предпринимательских структур как субъектов рыночных отношений. Предпринимательская деятельность в первую очередь направлена на создании товаров и услуг и их доведение до конечных потребителей.

Ресурсная функция заключается в эффективном и рациональном использовании как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов. В данном случае под ресурсами следует понимать все материальные и нематериальные условия и факторы производства.

Не менее важной предпринимательской функцией является организаторская. Она проявляется в принятии предприниматели взвешенных и рациональных самостоятельных управленческих решений.

Однако сущность предпринимательства наиболее полно проявляется в совокупности всех этих функций, которые во многом зависят от самих субъектов бизнеса и от системы государственной поддержки и государственного регулирования экономических отношений в обществе.

Государственное предпринимательство осуществляется в тех областях национального хозяйства, где деятельность противоречит природе частного предпринимательства или требует огромных капиталовложений (такие формы мы наблюдаем на примере естественных монополий – ОАО «РЖД», ОАО «Роснефть» и т.д.).

Основное его отличие от частного бизнеса состоит в том, что основная цель частных структур является в получении прибыли, цель же государственных предприятий заключается не в получении дохода, а в решении социально-экономических задач:

- обеспечение запланированных темпов экономического роста;
- сглаживание циклических колебаний;
- борьба с безработицей;
- обеспечение научно-технического прогресса;

Данный вид регулирования служит поддержкой малорентабельным предприятиям и отраслям национального хозяйства, которые жизненно важны для воспроизводства. Как уже говорилось выше, это такие отрасли экономики, как: энергетика, связь, транспорт.

Также государство осваивает программы по развитию атомной энергии и освоению космоса, созданию сложных электронно-вычислительных машин и тд.

Таким образом, когда мы говорим о государственном предпринимательстве в России, необходимо учитывать то, что существующее законодательства еще очень далеко от совершенства и не обеспечивает правовыми гарантиями участников экономических отношений. Ключевым же в области государственного предпринимательства является разработка и принятие Федерального закона «Об управлении об управление государственной собственностью. Данный нормативный правовой акт должен определить,

что следует понимать под управлением государственной собственностью, каковы основные цели и задачи, основные принципы и формы функционирования, объекты и субъекты управления, а также что крайне важно – порядок и контроль за эффективным и надлежащим использованием государственной собственности.

#### **Список использованной литературы:**

1. Студенцов В.Б. Государственное предпринимательство: теория и практика // Общество и экономика. – 1997. – № 3-4.
2. Чахкиев Г.Г., Кривцова М.К., Подзорова М.А. Партнерство власти и предпринимательства в городе Москве (на примере строительной отрасли) // Муниципальная академия. 2012. № 2 .С. 35-39.
3. Красильникова Т.К. Государственное предпринимательство и государственная корпорация в России (Проблемы правового регулирования и перспективы развития) // Власть. 2009. № 12. С. 136-139

© Т.В. Бутова, 2014

© Ф.Н. Цихоцкий, 2014

© М.К.Кривцова, 2014

**УДК 336**

**Ю.М. Ванчугова**

студентка 2 курса магистратуры, направление  
«Финансовый менеджмент»  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
г. Новосибирск, Российская Федерация

### **ИСТОЧНИКИ И МЕТОДЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИХ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ**

Большинству организаций присуща, в той или иной мере, ограниченность финансовых ресурсов. Поэтому одной из важнейших проблем, стоящих перед организациями, является поиск источников финансирования, при этом важную роль в решении данной проблемы играют не только достаточность источников финансирования и стоимость их привлечения, но и другие факторы, в связи с чем, возникает необходимость формирования такой структуры капитала, которая являлась бы оптимальной в конкретных экономических условиях и в конкретной организации.

Следует отметить, что некоторые методологические аспекты финансирования коммерческих организаций носят в определенной степени дискуссионный характер. Так мало изученными остаются проблемы стоимостной оценки источников финансирования, методы и критерии выбора относительно доминирования того или иного источника финансирования в структуре капитала. На сегодняшний момент, мало разработан единый механизм определения эффективного соотношения собственных и заемных источников, даже для одной и той же организации. На мой взгляд, структура капитала является оптимальной только в конкретных сложившихся условиях и не отвечает этому требованию при их изменении, кроме того на разных стадиях развития организации соотношение

собственного и заемного капитала меняется и устанавливать жесткие границы этого соотношения является не целесообразным. Иными словами, не может быть универсальной структуры капитала, которая бы подходила и для одной и той же организации на разных этапах ее развития и для организаций разных отраслей.

Существующие теоретические концепции оптимальной структуры капитала, выделяют следующие ее критерии и подходы:

- оптимальной представляется структура капитала максимизирующая рыночную стоимость организации как бизнеса;

- структура капитала оптимальна, если минимизируется стоимость капитала;

- оптимальная структура капитала рассматривается организацией с точки зрения снижения определенных видов рисков;

- структура капитала может быть оптимальна за счет эффекта финансового рычага, который максимизирует рентабельность организации.

Очевидно, что каждый из перечисленных критериев оптимизации является важным и широко используются теоретиками и практиками в качестве оценки эффективности финансирования организации, тем не менее, по моему мнению, для формирования оптимальной структуры капитала надо использовать все критерии одновременно, а не руководствоваться только одним.

Общеизвестно, что каждый из используемых методов финансирования обладает определенными достоинствами и недостатками. Организации, использующее только собственные средства, имеет наивысшую финансовую устойчивость, но ограниченные возможности прироста прибыли. Следовательно, организации, использующее заемный капитал, имеют более высокий потенциал и возможность прироста рентабельности собственного капитала, при этом теряется финансовая устойчивость.

Для выбора рациональных источников финансирования организации необходимо ответить на вопросы: для чего нужны средства, в каком объеме, на какой срок и т.д., так же необходимо оценить стоимость каждого источника и на основании полученных результатов выбрать метод (или их сочетание) подходящий для себя. При этом важно оценить не только стоимость данных источников, но и проанализировать влияние этой стоимости на финансовую устойчивость организации.

Оптимизация структуры капитала заключается в создании смешанной структуры представляющей такое оптимальное сочетание собственных и заемных источников при котором минимизируются общие затраты на капитал и максимизируется рыночная стоимость организации.

Однако, несмотря на кажущуюся очевидность, проблема формирования оптимальной структуры капитала является одной из самых сложных и противоречивых в финансовой теории. На мой взгляд, можно выделить следующие этапы формирования оптимальной структуры капитала:

- 1) Анализ состава и структуры финансовых источников за ряд периодов.

- 2) Определение влияния структуры капитала на его средневзвешенную стоимость.

- 3) Оценка влияния структуры капитала на финансовое состояние организации.

- 4) На основе полученных результатов предложить мероприятия по улучшению текущей ситуации.

Приведенный показатель WACC, на мой взгляд, позволяет максимально полно отразить сложившуюся структуру пассивов с позиции ее стоимости и может быть эффективно использован в целях изучения капитала и оценки эффективности управления им.

Для наглядности рассмотрим, следующий пример: предположим, что капитал организации преимущественно состоит из заемных источников (например, доля

собственного капитала в структуре источников финансирования составляет 14%, а доля заемных средств 86% - из них 68% приходится на кредиторскую задолженность). В данном случае нельзя сразу сделать вывод о том, что структура капитала не оптимальна. В первую очередь необходимо оценить стоимость каждого источника финансирования и определить его долю в общей структуре капитала, на основе данных расчетов рассчитать средневзвешенную стоимость капитала в динамике. Далее необходимо оценить эффективность управления, заемным капиталом проанализировав показатель финансового левериджа. Помимо этого необходимо оценить влияние структуры капитала на финансовое состояние организации.

В результате анализа структуры и ее влияния на стоимость капитала организации наиболее часто могут быть выявлены две основные проблемы. Во-первых, это отрицательное влияние структуры капитала на финансовое состояние организации. Во-вторых, ежегодный рост средневзвешенной стоимости капитала.

Как правило, заемные средства состоят из таких источников как кредиты банков и кредиторская задолженность. Весьма часто в литературе бытует мнение, что кредиторская задолженность стоимости не имеет, но на примере многих исследуемых организаций данный источник является самым дорогим. Это связано с тем, что настоящее время распространена практика дифференциации величины платежа за поставленное сырье и материалы в зависимости от сроков оплаты: быстрая оплата счетов сопровождается предоставлением скидки. Если кредиторская задолженность имеет самую большую долю и стоимость среди остальных источников, ее необходимо заменить более дешевыми источниками, т. е. если есть возможность получить краткосрочный банковский кредит, по ставке, меньшей стоимости кредиторской задолженности, то отказ от предоставляемой скидки не является экономически выгодным. Как правило, целесообразность использования такой скидки определяется путем сравнения потерь в результате отказа от скидки, выраженных в виде годовой эффективной ставки, и стоимости альтернативного краткосрочного источника финансирования, например, банковского овердрафта (кредита).

В целях возможности получения дополнительной прибыли, можно рекомендовать стать дилером некоторого крупного поставщика. Данные условия объективно являются конкурентным преимуществом для организации, т.к. высокое качество продукции и заводская цена, гарантия на продукцию, сервисное и послегарантийное обслуживание привлекут новых клиентов, и как следствие спрос на услуги и продукцию увеличится, кроме перечисленных конкурентных преимуществ организации, как правило, предоставляется скидка, в среднем, 15% с цены продукции, что позволит сократить себестоимость и как следствие увеличить прибыль.

Кроме того, одним из способов увеличения оборотных средств и источником погашения кредиторской задолженности организации является снижение дебиторской задолженности. Дебиторская задолженность может финансироваться по соглашению факторинга. Факторинг имеет ряд преимуществ, таких как быстрое предоставление денежных средств, снижение накладных расходов, обеспечение возможности получения авансов, особенно необходимых при сезонных операциях и укреплении позиции балансового отчета компании. Но прежде чем принимать решение об использовании факторинга, необходимо оценить стоимость данной услуги.

Если учесть рассмотренные рекомендации можно получить следующий результат. При условии, что темп роста выручки сохранится, себестоимость продаж уменьшится за счет увеличения скидки в связи с переходом в статус дилера. Таким образом, показатель темпа роста себестоимости снизится. В связи с этим увеличится прибыль от продаж. Средневзвешенная стоимость капитала снизится за счет сокращения доли источника

«кредиторская задолженность», который занимал наибольшую долю и являлся самым дорогим, доля собственного капитала в общей структуре увеличится за счет увеличения нераспределенной прибыли, доля же заемного капитала соответственно снизится. Следовательно, организации выгодно отказаться от источника «кредиторская задолженность» и заменить ее краткосрочными займами более дешевой стоимостью. Также переход в статус дилера позволит организации покупать продукцию со скидкой, что существенно снизит затраты и это в свою очередь положительно отразится на прибыли.

Приведенные этапы формирования оптимальной структуры капитала можно применять на практике, а предложенные рекомендации являются реальным решением проблем в организациях со схожей структурой капитала и условиями хозяйствования.

© Ю.М. Ванчугова, 2014

**УДК 336**

**К.Э. Глацц**, студентка 2 курса магистратуры  
Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления  
г.Новосибирск, Российская Федерация

## **УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В сложившихся современных экономических условиях предприятиям приходится вступать в конкурентную борьбу за клиентов и покупателей. С целью увеличить объемы продаж продавцы модернизируют продукцию, широко применяют рекламу, выстраивают работу с покупателем максимально удобно для него, в том числе прибегая к отсрочке платежа. Следствием чего нередко является образование дебиторской задолженности, которая зачастую становится проблемой для предприятия и оказывает негативное влияние на его финансовое состояние. Однако, возникновение задолженности – это неотъемлемая часть работы контрагентов, и отказ от коммерческого кредита нанесет существенный урон предприятию, так как приведет к потере клиентов. Таким образом, в современных экономических условиях проблема управления дебиторской задолженностью остается актуальной.

Стандартная работа с дебиторами, как правило, заключается в оценке контрагентов, работе с авансами, а также страховании задолженности. Однако, данные методы в большинстве случаев не спасают предприятие от зависания долга.

Для того, чтобы избежать возникновение просроченной задолженности, необходимо создать комплексный подход в работе с дебиторами. Регулярный анализ и контроль способствует своевременному выявлению и предотвращению образования просроченного долга. Первоначально, предприятию необходимо ввести анализ общей суммы дебиторской задолженности и количества контрагентов-дебиторов. Доля задолженности в балансе определяет границы предельно допустимого объема долга, выход за рамки которого будет являться признаком усиления или же ослабления работы с дебиторами. В анализ следует включить список контрагентов-дебиторов, где будет отражена информации о дате образования долга и ее размере, мониторинг динамики и прироста остатка. Отслеживание задолженностей по размерным группам наглядно отражает риски предприятия и позволяет оперативно реагировать на изменение, уменьшать сумму безнадежных долгов. Здесь же выносятся период просроченного долга, кредитная история отношений с контрагентом, число нарушений оплаты, объем и регулярность отгрузок, его доля в валовом доходе

предприятия. Экстренным методом борьбы с новообразовавшимся просроченным долгом может быть сокращение объемов отгрузок или переход на предоплатную систему расчетов.

Наличие дебиторской задолженности у предприятия обычно является следствием предоставления отсрочки платежа покупателям. Создание кредитной политики в отношении дебиторов должно включать такие критерии, как платежеспособность контрагента, от чего, соответственно, будет зависеть объем предоставляемого «займа». Необходимо определить особые условия для покупателей каждой группы товара, услуги индивидуально, с учетом спроса на продукцию. На практике часто используют такой метод управления дебиторской задолженностью, как предоставление скидок и бонусов покупателям за досрочную, своевременную оплату счетов.

Также следует принять во внимание такой немаловажный фактор, как покупательская активность. Ее оценка даст понять реальную картину положения дел дебитора. А также оценка его финансового состояния, которая позволит сделать вывод о наличии кризиса или же стабильности положения контрагента. Все результаты анализа должны учитываться предприятием при составлении планов на будущие периоды.

Для работы с дебиторской задолженностью требуется наличие последовательного плана и конкретного процесса управления рисками неплатежа. Слаженный документооборот является залогом успешной работы с дебиторами. Такая составляющая комплексного подхода к управлению дебиторской задолженностью, как выбор организационной структуры предприятия для работы с контрагентами, играет немаловажную роль. Помимо определения ответственных лиц за дебитора, необходимо создать мотивацию для их работы. Ввод штрафов за выявление просроченных сумм по закрепленному контрагенту, а также премирование за стабильно своевременные платежи будет стимулировать сотрудников к проявлению активности в отношении дебиторов. Соответственно, для слежения за работой с дебиторской задолженностью в целом, следует рассмотреть вопрос о создании единого контроллера. Это позволит решить конфликт между службами, принимающими участие, а также выстроить определенную модель работы с дебиторами.

Таким образом, для построения комплексного подхода предприятиям необходимо создать анализ структуры дебиторской задолженности и закрепить за сотрудниками конкретные обязанности по непрерывной работе с дебиторами. Проработав каждый этап, предприятие сможет минимизировать риск возникновения просроченной задолженности и улучшить его финансовое состояние.

© К.Э. Гланц 2014

## УДК 336

**И. Б. Говако**, к.э.н., доц. кафедры «Финансы и налогообложение»  
ГОУ ВПО Башкирский государственный университет, г. Уфа

### **АНАЛИЗ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА ЗАО МКБ «МОСКОМПРИВАТБАНК»**

Акционерный коммерческий банк ЗАО МКБ «Москомприватбанк», является кредитной организацией. В течение 2010-2013гг. банком были достигнуты следующие результаты:

- капитал увеличился в 2011г. на 35,98%, в 2012 г. – на 29,98, в 2013г. – 27,29;
- совокупные активы банка выросли в 2011 г. на 46,91%, в 2012г. – на 37,03%, в 2013г. – на 24,83%;
- кредитный портфель Банка значительно расширился за счет увеличения абсолютного значения ссуд, выданных тем заемщикам, с которыми Банк работал в предыдущих периодах, а также в результате привлечения новых клиентов.

Несмотря на рост прибыли (в 2013 году она выросла на 42% по сравнению с 2010 годом), темпы роста процентных доходов снижаются быстрее процентных расходов. При этом собственный капитал вырос 2,3 раза, а резервы на возможные потери – 3,2 раза.<sup>1</sup>

В результате анализа можно сделать следующие выводы:

- прибыльность в 2011г. по сравнению с 2010 г. в нашем банке уменьшилась в 1,5 раза. И в 2012-2013гг., несмотря на увеличение, - прибыльность не достигла докризисного уровня. ЗАО МКБ «Москомприватбанк» с 36 места в рейтинге крупнейших банков Российской Федерации по объемам выданных кредитов, он переместился на 41. На сегодняшний день факторами определяющими динамику кредитования в РФ, являются:

- рост реальных доходов населения;
- экономический рост в стране.<sup>2</sup>

Множественный коэффициент детерминации  $R^2=98,6\%$  показывает, что суммарное влияние этих двух факторов на 98,6% определяет изменение динамики темпы роста кредитования банка ЗАО МКБ «Москомприватбанка»

Коэффициенты корреляции, также указывают на надежность полученной модели – связи между  $Y$  и  $X_1, X_2$  – значительно теснее, чем между  $X_1$  и  $X_2$ . Расчетное значение найденного F-критерия Фишера  $F_{\text{факт}}=81,86$  табличное значение  $F_{\text{табл}}=9,28$ , следовательно, модель статистически значима, так как  $F_{\text{факт}} > F_{\text{табл}}$ .

Таким образом, данная модель может быть использована для прогнозирования величины кредитного портфеля банка ЗАО МКБ «Москомприватбанка».

#### **Использованные источники:**

1. Говако И. Б. Формирование негативной тенденции в банковском секторе РФ Сборник научных статей международной научно-практической конференции. Уфа, РИЦ БашГУ - 27-28 декабря.

2. Говако И. Б. Современные проблемы банковской системы РФ. Сборник научных статей международной научно-практической конференции. Уфа, РИЦ БашГУ - 27-28 декабря.

© Говако И. Б. , 2014

**УДК 338,1**

**И. Б. Говако**, к.э.н., доц. кафедры «Финансы и налогообложение»  
ГОУ ВПО Башкирский государственный университет, г. Уфа

### **ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

На современном этапе развития не у кого не вызывает сомнения, что повышение экономической конкурентоспособности страны связано не с обладанием экономических ресурсов (как это было в 20 веке), а на способности к производству инновационной продукции.

Как свидетельствует мировой опыт, обладание большими запасами природных ресурсов хотя и может обеспечить высокий доход на душу населения в течение довольно продолжительного периода, однако оно не является достаточным основанием для устойчивого роста эффективности экономики. Поэтому лишь немногие страны сумели

<sup>1</sup> Говако И. Б. Формирование негативной тенденции в банковском секторе РФ Сборник научных статей международной научно-практической конференции. Уфа, РИЦ БашГУ - 27-28 декабря.

<sup>2</sup> Говако И. Б. Современные проблемы банковской системы РФ. Сборник научных статей международной научно-практической конференции. Уфа, РИЦ БашГУ - 27-28 декабря.

преодолеть эту первую стадию факторов производства. На второй стадии конкурентное преимущество экономики базируется на готовности и способности национальных фирм к агрессивному инвестированию. Фирмы вкладывают средства в современное, эффективное оборудование и технологию, которое можно приобрести на мировом рынке.<sup>3</sup>

Инвестиции также направляются на покупку лицензий и создание совместных предприятий. Причем, нередко приобретаемые техника и технология на поколения отстают от лучших мировых образцов, так как лидеры международной конкуренции стараются не продавать технику последнего поколения. В послевоенный период на вторую стадию удалось перейти Японии и позже – Южной Корее. В экономике Тайваня, Сингапура, Испании и в меньшей степени Бразилии присутствуют лишь некоторые признаки достижения стадии инвестиций, причем не все страны, развивающиеся в этом направлении, преуспевают.

Россия тоже пошла по этому пути, однако пока больших успехов добиться ей не удалось. Приведем некоторые факты. Хотя еще во времена горбачевской перестройки был принят закон о возможности создания совместных предприятий (СП) на территории нашей страны, в настоящее время в России в сравнительном аспекте создано относительно немного совместных предприятий. Нет и того притока иностранных инвестиций, на который рассчитывали в начале монетарной реформы. И дело не только в их небольших объемах. Поступающие из-за рубежа инвестиции в основном вкладываются не в ключевые отрасли экономики (машиностроение, сельское хозяйство, отрасли производственной инфраструктуры) и даже не в отрасли, являющиеся «полосами» роста, а преимущественно в сырьевые отрасли и пищевые.

Завершая рассмотрение проблемы о выборе возможных путей дальнейшего развития России, необходимо еще раз констатировать, что естественный, обычный для многих стран вариант перехода от первой стадии факторов ко второй стадии инвестирования у нас, как уже было показано, по большому счету не осуществляется.

### Список литературы

1. Говако И. Б. Прогнозирование ВВП: новые методические подходы (на примере Башкортостана). Сборник материалов Международной молодежной научно-практической конференции. Саратов, 5-8 ноября 2013г.

© Говако И. Б., 2014

УДК 338.2

**И. Б. Говако**, к.э.н., доц. кафедры «Финансы и налогообложение»  
ГОУ ВПО Башкирский государственный университет, г. Уфа

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА ПРИ ПРОГНОЗИРОВАНИИ

Кредитная политика должна опираться на научно обоснованные прогнозы специалистов.

Предлагается провести регрессионно-корреляционный анализ динамики кредитного портфеля ЗАО МКБ «Москомприватбанка», построить модель прогноза кредитного портфеля на 2014 год.<sup>4</sup>

<sup>3</sup> Говако И. Б. Прогнозирование ВВП: новые методические подходы (на примере Башкортостана). Сборник материалов Международной молодежной научно-практической конференции. Саратов, 5-8 ноября 2013г. © Говако И. Б., 2013

<sup>4</sup> Говако И. Б. Формирование негативной тенденции в банковском секторе РФ Сборник научных статей международной научно-практической конференции. Уфа, РИЦ БашГУ - 27-28 декабря.

Сначала отберем факторы определяющие динамику кредитования в России. Центральный банк России отмечает два основных фактора определяющих динамику кредитования в РФ:

- рост реальных доходов населения;
- экономический рост в стране.<sup>5</sup>

Показатели даны в %, за квартал (начиная с 2 квартала 2008 года и заканчивая 4 кварталом 2013 года) в сравнении к предыдущем кварталом.

Используя стандартную программу ПК «Регрессия» и «Корреляция», находим параметры регрессионной модели вида:

$$Y_x = -66,25 + 1,386X_1 + 0,87X_2$$

Множественный коэффициент детерминации  $R^2=98,6\%$  показывает, что суммарное влияние этих двух факторов на  $98,6\%$  определяет изменение динамики темпы роста кредитования банка ЗАО МКБ «Москомприватбанка»

Парные коэффициенты также указывают на надежность полученной модели – связи между  $Y$  и  $X_1, X_2$  – значительно теснее, чем между  $X_1$  и  $X_2$ .

Расчетное значение найденного F-критерия Фишера  $F_{\text{факт}}=81,86$  табличное значение  $F_{\text{табл}}=9,28$ , следовательно, модель статистически значима, так как  $F_{\text{факт}} > F_{\text{табл}}$ .

Таким образом, данная модель может быть использована для прогнозирования величины кредитного портфеля банка ЗАО МКБ «Москомприватбанка».<sup>6</sup>

#### **Использованные источники:**

3. Официальный сайт ЦБ РФ - <http://cbr.ru/statistics>.
4. Говако И. Б. Формирование негативной тенденции в банковском секторе РФ Сборник научных статей международной научно-практической конференции. Уфа, РИЦ БашГУ - 27-28 декабря.
5. Говако И. Б. Современные проблемы банковской системы РФ. Сборник научных статей международной научно-практической конференции. Уфа, РИЦ БашГУ - 27-28 декабря.

© Говако И. Б. , 2014

### **УДК 330.3**

**И. Б. Говако**, к.э.н., доц. кафедры «Финансы и налогообложение»  
ГОУ ВПО Башкирский государственный университет, г. Уфа

## **О ПЕРСПЕКТИВАХ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА**

В первом квартале 2014 года российский рынок акций снизился более чем на 15%, с 1235пп. - в январе до 1180пп. в мае. И это еще не самое низкое его значение (мы ожидаем до октября –1000пп.).

Причем это снижение происходит на фоне роста индексов США, Европы и Азии (например, индекс широкого рынка США SnP 500 вырос за этот период почти на 20%, а японский Japan Nikkei 225 – на 67%).<sup>7</sup>

Главной причиной замедления экономики России – это отсутствие реальных шагов по изменению ее структуры. Как была она экспортно-сырьевой направленности в 2000 году,

<sup>5</sup> Официальный сайт ЦБ РФ - <http://cbr.ru/statistics>

<sup>6</sup> Говако И. Б. Современные проблемы банковской системы РФ. Сборник научных статей международной научно-практической конференции. Уфа, РИЦ БашГУ - 27-28 декабря.

<sup>7</sup> Говако И. Б. Формирование негативной тенденции в банковском секторе РФ Сборник научных статей международной научно-практической конференции. Уфа, РИЦ БашГУ - 27-28 декабря

так и осталась (не смотря на громкие заявления о модернизации) таковой по настоящее время. Ожидать же роста инвестиций от частного сектора не позволяет сохраняющаяся крайне высокая неопределенность, связанная с Европой (к сожалению, ожидания стабилизации экономической ситуации в Европе не оправдались - в феврале-марте мы наблюдаем усиление рецессии).

Другой возможный фактор роста экономики России - потребительский спрос. Однако его рост также начинает внушать все большие опасения. Как отмечено выше, у Правительства нет возможностей не только по увеличению инфраструктурных инвестиций, но и по обеспечению высоких темпов роста доходов бюджетников.

Независимые аналитики снижают прогноз роста ВВП России в текущем году с 3% (прогноз Минэкономразвития России) до 1,8-2,0 %.

Если же разворота мировой экономической конъюнктуры во второй половине этого года не произойдет, то по итогам года рост ВВП в России будет близок к нулю, а может быть и отрицательный (хотя такой сценарий в настоящий момент наименее вероятен). Таким образом, российский фондовый рынок не продемонстрирует какого-либо существенного роста. Скорее всего, он будет снижаться ближайшие два квартала (с попытками «отскока») и лишь в конце года покажет незначительный рост.

Масштабный отток денег с российского рынка акций, который мы наблюдали последний год может быть связан не только с событиями на Кипре (по большому счету, эта история оказалась локальной), но и с осознанием того факта, что рост в России закончился. И на ближайшую перспективу надеется на сильный рост российских акций не стоит.<sup>8</sup> Это снижение отражает возрастающие макроэкономические риски для роста экономики России, а значит и для роста ее фондового рынка.

#### **Использованные источники:**

6. Говако И. Б. Формирование негативной тенденции в банковском секторе РФ Сборник научных статей международной научно-практической конференции. Уфа, РИЦ БашГУ - 27-28 декабря.

7. Говако И. Б. Перспективы российской экономики в условиях мирового кризиса. Научное обозрение. Серия 1. Экономика и право. - №2, 2012, Москва.

© Говако И. Б., 2014

**УДК 336.3**

**И. Б. Говако,**

к.э.н., доц. кафедры «Финансы и налогообложение»  
ГОУ ВПО Башкирский государственный университет, г. Уфа

### **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДОЛГОВОГО КРИЗИСА**

Многие страны продолжают верстать свои бюджеты с дефицитами. Недостаточную часть средств они естественно берут в долг, выпуская гособлигации.

---

<sup>8</sup> Говако И. Б. Перспективы российской экономики в условиях мирового кризиса. Научное обозрение. Серия 1. Экономика и право. - №2, 2012, Москва. ( ВАКовский - включен в РИНЦ, СМИ ПИ № ФС77-29607.)

Из года в год объем требуемого заимствования постепенно растет, относительные темпы этого роста также увеличиваются. В экономике РФ (точнее в ее банковском секторе), также наблюдается и негативная тенденция – рост величины текущих обязательств и требований к банкам<sup>9</sup>.

Согласно исследованию Организации экономического сотрудничества и развития в 2014 году развитые страны займут на внешних рынках 10,5 триллиона долларов. По сравнению с 2013 годом показатель увеличится на один триллион, а по сравнению с 2012 - почти в два раза.

Основным мировым финансовым должником естественно являются Соединенные Штаты Америки. Большая часть американской задолженности приходится на азиатские страны, в первую очередь Японию и Китай. Европа является ее вторым по величине кредитором. Это означает, что любые изменения в еврозоне могут оказать сильное влияние на банковскую систему США. Наряду с Европой и Японией, в США также основные привлечения приходятся на первый квартал. Планируется занять около 1,2 трлн. долл. - это более 40% от годового объема. В I квартале 2014 года в мировой экономике могут возникнуть большие сложности, особенно ближе к его окончанию (см. табл. 1).

Таблица 1- Выплаты суммы долга США в 2014 году, млрд. долл.

Показатель	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	Итого
США	1250	810	420	370	2850
Доля от всего объема	43,9	28,4	14,7	13,0	100%

\*По данным рейтингового агентства S&P <http://www.standardandpoors.com>

Предстоит настоящая проверка финансовой системы на прочность и без помощи регуляторов здесь практически не обойтись. Если будут возникать хоть какие-то проблемы, то центральные банки продолжают бесконтрольно печатать деньги и задешево раздавать их в долг. Других «бездефолтных» вариантов просто напросто не существует, только эмиссия долга. А всего странам большой семерки + БРИК в 2012 году предстоит погасить долговые обязательства на сумму в 7,6 триллионов долларов.

В конечном счете, это приведет к сумасшедшему раздуванию балансов ЦБ.

Соотношение балансов ФРС и ЕЦБ показывают крайне высокую корреляцию с графиком евродоллара. То есть мы видим, что именно монетарная политика Центральных банков этих двух регионов является основополагающей при справедливой оценке основной мировой валютной пары.

#### Использованные источники:

1. Говако И. Б. Современные проблемы банковской системы РФ. Сборник научных статей международной научно-практической конференции. Уфа, РИЦ БашГУ - 27-28 декабря

2. Официальный сайт рейтингового агентства S&P <http://www.standardandpoors.com>

© Говако И. Б. , 2014

<sup>9</sup> Говако И. Б. Современные проблемы банковской системы РФ. Сборник научных статей международной научно-практической конференции. Уфа, РИЦ БашГУ - 27-28 декабря

**С.Е. Гуляевский**

Доцент кафедры Антикризисного управления  
предприятием и персоналом  
Государственного университета  
морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова

**Е.А. Иванов**

стажер-аспирант кафедры Антикризисного управления  
предприятием и персоналом  
Государственного университета  
морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова

## **ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

В России уже давно наступил новый этап передела собственности во всех отраслях промышленности, на рынке недвижимости. Передел собственности, заключающийся в перераспределении капитала из неэффективного использования в эффективное, своеобразный оздоравливающий фактор для экономики страны, обусловленный так называемым влиянием свежей крови в производство, в реформирование отраслей. Вместе с тем несовершенство законодательства позволяет осуществлять недружественные поглощения предприятий, покупку по заниженным ценам активов предприятий, цель которых вовсе не развитие какой-либо структуры, а получение в собственность крупных строений и завладение земельных участков путем относительно небольших затрат.

Захваты предприятий в России процветает уже третье десятилетие, однако широко эта тема стала обсуждаться лишь в конце 1990-х гг. С тех пор российский рейд процветает. Так, в 2012 г. в производстве только Следственного комитета МВД находилось 546 уголовных дел, связанных с незаконными слияниями и поглощениями. Объем захваченных активов только по этим делам составил 120 млрд руб. Проблема рейдерства остается актуальной, и случаи захвата предприятий имеют место по всей России. В Москве ежегодно возбуждается около 20 уголовных дел против “черных рейдеров”. И это лишь надводная часть айсберга – общее количество таких “войн” исчисляется тысячами. Доходы от рейдерства во много раз превосходят доходы от продажи наркотиков. Потратив один миллион на корпоративный захват успешной компании, рейдер получает до 40 миллионов прибыли.

Главная причина расцвета рейдерства – полная “зараженность” российской власти коррупции. В 75% случаев в “черном” рейде участвуют представители власти. В практику вошел шантаж собственников и бизнеса со стороны государственных структур. Правоохранительные органы зачастую рассматривают корпоративные конфликты как сферу своих интересов. Госструктуры шантажируют собственников и менеджмент компаний.

Примером такого союза – ситуация в области ареста и продажи конфискованного товара, принадлежащего захватываемой компании. Рейдеры и правоохранители действуют на взаимовыгодных условиях. Первые ослабляют компанию, вторые арестовывают имущество; и через 3 дня это имущество уже реализовано в десятки раз меньше его стоимости. Любой вид имущества, попадающий чиновникам, продается через аффилированные структуры по стоимости, заниженной в десятки раз.

В России практически не предпринимается действий по борьбе с незаконными захватами, как незаконный захват предприятий. К примеру, в Англии проявилось всего два случая недружественного захвата предприятий, после этого Палата общин в течение месяца приняла необходимый закон, а еще через две недели Палата лордов его утвердила, увидев опасность развала производственного сектора своей страны, и поэтому немедленно были предприняты превентивные меры.

В России от факта обнаружения проблемы до принятия по ней решения проходят годы. Правоохранительные органы не знают, что предпринимать в такой ситуации.

Далеко не всякий рейд носит незаконный характер. Рейдерство может быть “белым”, когда агрессоры действуют исключительно экономическими методами, оставаясь в правовом поле. Эксперты считают что бороться с белым рейдом бессмысленно – он законен, это часть конкурентного противостояния.

Главные враги экономики – “черные” рейдеры. Основные их инструменты: использование коррумпированных чиновников; подделка документов; подделка решения суда вынесенного в другом регионе, желательно максимально удаленном с максимальной разницей во времени.

Одним из способов такого захвата является юридическое блокирование пакета акций. Его суть – в наложении через суд ареста на право голосования акциями. Как правило, такое решение получают путём подкупа судьи или предоставления подложных документов. Его суть в том, что захватчики блокируют пакет акционера, причём с расчётом, что бы при проведении общего собрания собирался кворум. Это приводит к уменьшению доли собственников предприятия и может позволить рейдерам принять нужные решения. Разновидность этого способа – физическая блокировка акций. Достигается она простыми, но действенными мерами : например, по «нелепой случайности» акционеру неправильно сообщают место проведения собрания, по пути его может задержать работник ГАИ, он может попасть в аварию, или застрять в лифте. В отдельных случаях, акционера могут просто физически не допустить на собрание.

Следующий способ отличается откровенным беззаконием, однако, вследствие пороков законодательства он весьма эффективен и часто применяется. Это манипуляции с реестром акционеров. Этот способ основан на том, что, доли акционеров определяются записью в реестре акционеров. Отсюда напрашивается вывод, что можно не покупать акции, а просто изменить реестр, увеличив свою долю акций и на «законном» основании принять решение о продаже активов. Такая подмена осуществляется довольно просто. Мошенники приходят в налоговую инспекцию с “липовым” протоколом о якобы прошедшем заседании акционеров, на котором было принято решение о изменении в составе руководства. По сколько на сегодняшний день налоговые инспекции не наделены правом проверять достоверность представляемой им информации, они регистрируют “липовые” документы. Затем в сопровождении многочисленных вооруженных людей в униформе преступники приходят в здание компании и нередко силой выгоняют ничего не понимающее руководство фирмы и ее сотрудников. И пока руководство компании обратится с иском в суд, пройдет достаточно времени, чтобы мошенники успели распродать имущество предприятия и бесследно исчезнуть.

Перечень возможных захватов далеко не исчерпывающий. Рабочих способов захвата в несколько раз больше. Вообще, разнообразие схем захвата ограничено лишь фантазией рейдера. При этом все перечисленные способы, как правило не используются по отдельности, а комбинируются.

Недружественный захват, как правило, происходит внезапно и защититься от него практически невозможно. Подчас, криминальный захват – это подделка документов,

подписей, в том числе внесение изменений в реестр акционеров, в ЕГРЮЛ, с последующей максимально быстрой продажей имущества организации или хищением денежных средств со счета.

Еженедельное получение выписки из Реестра прав на недвижимое имущество и ЕГРЮЛ поможет организации, получившей сведения о захвате, вовремя заморозить счет или спасти имущество. Еще более действенная мера – налаживание личных контактов, в том числе в налоговом органе, правоохранительных органах, чтобы предотвратить внесение изменений в реестр юридических лиц, а также обращение в правоохранительные органы с заявлением о возможных махинациях с реестром. Наиболее эффективным и часто практически непреодолимым средством защиты компании от враждебного поглощения является комбинация эффективного эшелонированного совета директоров и “отравленной пилюли”

В уставе корпорации можно указать, что совет директоров является эшелонированным (ступенчатым). Это означает, что он состоит из нескольких групп, обычно трех. Согласно уставу каждый год можно провести перевыборы только одной группы. Эшелонированный совет директоров – важная часть современных корпораций в развитых странах.

Члены ступенчатого совета директоров группируются по классам. Как правило, в компании три таких класса. Только один из них акционеры перевыбирают на своем годовом собрании. При враждебном поглощении для получения большинства в совете директоров агрессору понадобится ждать как минимум два очередных (ежегодных) собрания акционеров, т.е. поглощение затянется на два года.

Эшелонированный совет директоров называется эффективным, если выполняются три условия: должно быть не менее трех классов директоров; в уставе корпорации должен быть закреплён запрет смещать директоров без причины; акционеры не должны иметь права увеличивать размер совета директоров и заполнять образовавшиеся вакансии новыми директорами (это тоже прописывается в уставе)

“Отравленной пилюлей” называются ценные бумаги, которые дают их держателям особые “права”, если фирма подвергнется попытке враждебного поглощения.

Обычно “Отравленная пилюля” выдается акционерам как специальный дивиденд в форме варранта. Он представляет собой ценную бумагу, дающую право на приобретение дополнительных обыкновенных акций фирмы по заранее оговоренной цене или же со скидкой 50-75% от рыночной цены на момент агрессии. Причем это право акционеры смогут реализовать только при наступлении конкретных условий, сигнализирующих о начале враждебного поглощения. Указанные условия должны быть прописаны в уставе корпорации.

Отдельно взятые “отравленные пилюли” и эшелонированный совет директоров являются сильными, но вполне преодолимыми средствами защиты.

“Пилюли” делают враждебную скупку акций бессмысленной и невозможной. Однако в этом случае агрессор может организовать общее собрание акционеров для избрания нового совета директоров компании-цели, он сможет отменить “пилюли” и завершить враждебное поглощение.

При комбинации двух методов “пилюля” блокирует скупку акций компании, а эшелонированный совет директоров делает обязательным для агрессора выиграть два голосования подряд на акционерных собраниях для получения большинства в совете директоров и отмены “пилюли”. То есть процесс установления враждебного контроля над корпорацией может затянуться по меньшей мере на два года. Это значительно увеличивает финансовые риски для потенциального агрессора.

Хотя при криминальном захвате нельзя быть уверенным, что эти меры могут оказаться действенными, так как иногда все происходит за один день. Главное вовремя привлечь

правоохранительные органы, известить регистрационные органы и банк о том, что происходит с компанией, и защитить имущество.

Бороться с криминальными проявлениями в ходе корпоративных войн не просто. Причин тому много. Высокая коррумпированность органов власти, несовершенство законодательной базы и высочайшая рентабельность данного вида деятельности. И пока существуют соблазны такого рода извлечения прибылей, излишне пропагандировать пути к цивилизованному рынку. Пока государством не будут решены совершенно определенные задачи, никакие профессиональные механизмы, реализуемые добровольно бизнесом, на практике эффективными не будут.

#### **Список используемой литературы:**

1. Курошева Г.М., Гуляевский С.Е. Теория антикризисного управления: - СПб.: ООО «Типография «НП-Принт», 2014. – 336 с.
2. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 12.03.2014) "О несостоятельности (банкротстве)"
3. Постановление Правительства РФ от 27.12.2004 N 855 "Об утверждении Временных правил проверки арбитражным управляющим наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства"
4. Гохан П.А. Слияние, поглощение и реструктуризация предприятий / Патрик А. Гохан; Пер. с англ. – 2-е. изд. – М.: Альрина Бизнес Букс, 2009. – 741 с.
5. <http://www.bankr.tsr.ru>

© С. Е. Гуляевский, Е. А. Иванов, 2014

#### **УДК 338.24**

**К.О. Данилина**, студентка 1 курса экономико-математического факультета Ульяновского государственного технического университета, г. Ульяновск, РФ

### **РЕКЛАМА - КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

Рост значимости маркетинговых коммуникаций обосновывается усилением конкурентной борьбы в результате развития рыночных отношений в экономике России, так как маркетинговые коммуникации позволяют осуществить передачу сообщений потребителям с целью сделать продукты и услуги компаний привлекательными для целевой аудитории. Одним из инструментов маркетинговых коммуникаций является – реклама. Рассмотрим несколько определений рекламы.

Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке [6, с. 24].

Реклама - это ответвление массовой коммуникации, в русле которого создаются и распространяются информационно-образные, экспрессивно субъективные тексты, адресованные группам людей с целью побудить их к определенному выбору или поступку [6, с. 22].

Реклама - коммерческое средство массовой информации, созданное для того, чтобы стимулировать сбыт продукта или услуги, или же информационное сообщение со стороны института, организации или кандидата на какой-либо политический пост [2, с. 17].

Реклама - оплаченная, неперсонализированная коммуникация, осуществляемая идентифицированным спонсором и использующая средства массовой информации с целью склонить (к чему-то) или повлиять (как-то) на аудиторию [4, с. 103].

Реклама - процесс донесения информации от рекламодателя до целевой аудитории посредством медиа-каналов или иными способами [6, с. 388].

Исходя из представленных определений можно сделать вывод, что основная цель рекламы влияние на аудиторию. Для достижения поставленной цели необходимо выполнение нескольких условий.

Целенаправленность - цель фирм состоит в максимальном проникновении на выбранные сегменты во избежание распыления усилий по всему рынку, следующее условие систематический характер и четкий позиционизм.

Известный рекламист Д. Огилви говорил: «Производитель, который посвятит свою рекламу созданию наиболее благоприятного образа, наиболее выпукло представит отличие своего бренда от бренда конкурентов, завоюет наибольшую долю рынка и будет получать максимальную прибыль в течение длительного времени» [6, с. 321].

Что же касается объема российского рынка рекламы в средствах ее распространения в 2012 г., по оценке Ассоциации коммуникационных Агентств России (АКАР), составил почти 300 млрд рублей (за вычетом НДС), что на 13% больше, чем в предыдущем году. Интернет вышел на вторую позицию по объему рекламы (рис. 1.1), при этом в 2011 г. он занимал третье место после телевидения и печатных СМИ. По темпам же прироста Интернет-реклама остается самым динамично развивающимся сегментом рынка (+35% против +9% у телевидения и +2% у печатных СМИ) [3].

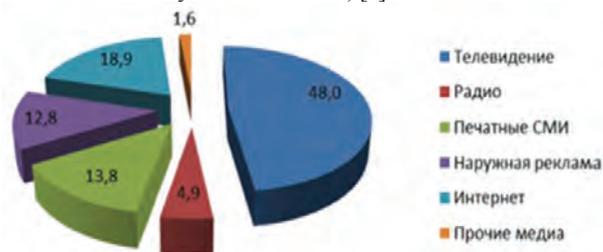


Рисунок 1.1. Структура рекламного рынка России в 2012 г., %

Рассмотрим достоинства и недостатки традиционной рекламы, и интернет рекламы как инструмента маркетинговых коммуникаций.

Таблица 1 – Достоинства и недостатки традиционной рекламы [2, с. 178].

Достоинства	Недостатки
Привлекает большой, географически разбросанный рынок.	Не способна на диалог с потенциальным покупателем.
Хорошо сочетается с другими элементами коммуникаций и повышает их эффективность.	Не может обойтись без бесполезной аудитории, то есть тех, для кого она не предназначена.
Может многократно повторяться для одной и той же аудитории.	Требует больших общих расходов.

Может видоизменяться с течением времени.	
Обеспечивает броское и эффективное представление товара и фирмы.	

Рассмотрим преимущества и недостатки интернет рекламы

Таблица 2 – Достоинства и недостатки интернет рекламы [6, с. 254].

Достоинства	Недостатки
Высокая степень фокусированности на целевой аудитории	Ограниченность аудитории только пользователями Интернета
Использование различных средств воздействия (видеоизображения, звука)	Ограничения рекламного обращения по размеру из-за специфики баннера
Облегченный контроль за контактами с аудиториями	Низкая эффективность рекламных кампаний
Относительно низкая стоимость контакта	

Опережающий рост рынка Интернет-рекламы объясняется огромными преимуществами Интернет в области таргетинга (нацеливания) рекламы на пользователей. Уже сейчас широко распространены возможности таргетинга по географии, времени, истории поисковых запросов, социально-демографическим характеристикам и поведению пользователя на сайте рекламодателя (ретаргетинг). Технологии Интернет-рекламы позволяют показывать каждому сегменту пользователей отдельный рекламный модуль [3]. Это приводит к более высоким показателям эффективности рекламы по сравнению с традиционными. Кроме того, росту доли Интернет-рекламы способствуют развитие онлайн-видео и социальных медиа, а также введение запретов рекламы на ТВ отдельных видов товаров и существенных ограничений для наружной рекламы в крупных городах.

Следовательно, с одной стороны, реклама становится все более гибким инструментом в системе неценового стимулирования сбыта продукции, с другой - превращается в новый вид интегрированной рекламно-информационной коммуникации.

#### Список использованных источников

1. Романов А.А. Маркетинговые коммуникации / А.А. Романов. - М.: Эксмо, 2006. - 432 с.
2. Ромат Е. В. Реклама: учебник для вузов 7-е изд. / Е. В. Ромат. - СПб.: Питер, 2008. – 512 с.
3. Рынок маркетинговых коммуникаций в интернете. Итоги 2012 года [Электронный ресурс]. URL: <http://adindex.ru/publication/analytics/channels/2013/05/15/98947.phtml>
4. Солдатова Е.В. Современный инструментарий маркетинговых коммуникаций / Маркетинг в России и за рубежом. - 2012. - № 4. - С. 102-111
5. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ// [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/popular/advert/26\\_1.html#p84](http://www.consultant.ru/popular/advert/26_1.html#p84)
6. Цахаев Р.К. Основы маркетинга / Р. К. Цахаев. - М.: Экзамен, 2009. - 448 с.

© Данилина К.О., 2014

Студентка 4 курса Финансово – экономического института  
Научный руководитель: ст. преподаватель  
кафедры Маркетинга и экономики Ноева Е.Е.  
Северо-Восточный федеральный университет им М.К. Аммосова  
Г. Якутск, Российская Федерация

## МАРКЕТИНГ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГОСТИНИЦА ЛЕНА»

Последние десятилетия характеризуются быстрым возрастанием спроса на гостиничные услуги. Рост денежных доходов населения, повышение уровня образования, культуры, способствуют росту потребности в новых впечатлениях, путешествиях, а значит, в гостиничных услугах. Культурное и природное достояние Республики Саха (Якутия) является неизменно привлекательным для туристов.

Маркетинг – система организации хозяйственной деятельности, основанная на изучении рыночного спроса, возможностей сбыта продукции, реализации услуг. Маркетинг помогает организовать и направить предпринимательскую деятельность в нужное русло, оценить и повысить покупательную способность клиента, донести конечный товар до потребителя.

Гостиничный маркетинг связан с особенностями гостиничного продукта. [1, с. 45]

Гостиничными услугами пользуются разнообразные группы потребителей, со своими индивидуальными предпочтениями и пожеланиями, разным уровнем доходов. Но это не значит, что все постояльцы одного отеля имеют одинаковый вкус и потребности. Можно заметить, что клиентами одного и того же отеля являются совершенно разные люди с различными мотивами и целями. Туристы, цель пребывания которых – курортный отдых, болезненно реагируют на повышение цен, и, если цены будут несоразмерно высоки, они выберут другое место для своего отдыха. Бизнесмены такой возможности не имеют, так как место командировки нельзя поменять из-за повышения цены на проживание. Постояльцы, чье пребывание оплачивает организация, их командировавшая, стараются остановиться в более комфортабельном и дорогом месте, имеющем такие дополнительные услуги, как телефонная связь и подключение к интернету в номере, услуги бизнес-центра, переговорные комнаты.

Специалисты, занимающиеся маркетингом в сфере услуг, должны обращать внимание в первую очередь на 4 характерные особенности своего продукта: нематериальность, неотделимость, нестабильность параметров услуг, несохраняемость.

Особенность маркетинговых исследований рынка сферы гостиничных услуг состоит в том, что рынок находится в постоянном динамичном изменении. Спрос услуги меняется под влиянием погодных условий (сезонности), введения новых цен, конкуренции. Маркетинг в связи с этим представляется как непрерывный процесс. Поэтому маркетинговые исследования для данного рынка – это проектирование на ближайшее будущее.

Маркетинговые исследования – это функция, связывающая маркетологов через информацию с рынками, конкурентами, потребителями, со всеми элементами внешней среды маркетинга. Маркетинговые исследования связаны с принятием решений, снижают уровень неопределенности и касаются всех элементов комплекса маркетинга и его внешней среды по тем ее компонентам, которые оказывают влияние на маркетинг определенного продукта на конкретном рынке. [2, с. 21]

В задачу маркетинговых исследований входит оценка информационных потребностей и предоставление участникам рынка информации: точной, надежной, обоснованной, современной, относящейся к делу.

Гостиница «Лена» является трехзвездочным отелем города Якутска. Гостиница пользуется популярностью и имеет большое количество клиентов. Несмотря на то, что гостиница «Лена» работает давно и традиционно сохраняет устойчивую позицию, в данной сфере услуг на рынке Якутии существует конкуренция.

В гостинице имеются для гостей столицы 90 номеров разных категорий со всеми удобствами: телефоном, кондиционером, холодильником, кабельным телевидением, бесплатным интернетом. Номера подразделяются на следующие категории: стандарт одноместный, стандарт двухместный, люкс, студия, премиум. Поселенцам гостиницы предоставляются дополнительные услуги: автостоянка, банкомат, бизнес-центр, вызов такси, камера хранения и сейф, кафе-бар, продажа сувениров, два конференц-зала, лифт, обмен валюты, парикмахерская, прачечная, авиакасса.

После проведения маркетингового исследования ОАО «Гостиница Лена» были сделаны следующие выводы:

1. Влияет на выбор данной гостиницы: высокий профессионализм и компетентность сотрудников, а также хорошее отношение к клиентам.

2. Клиенты предпочитают в основном стандартные одноместные номера и номера категории «Студия».

3. Уровень качества «Гостиницы Лена», по мнению клиентов, имеет наивысший бал – «отлично».

4. Все считают, что расположение гостиницы удобно.

5. Оплата дополнительных услуг разного вида: большинство респондентов ответили, что готовы оплатить услуги кафе-бара.

6. Клиенты гостиницы «Лена» хотели бы добавить услуги спа-салона к уже существующему набору дополнительных услуг.

7. Относительно намерений клиентов и в дальнейшем пользоваться услугами данного предприятия большинство ответило «Да».

8. Респондентам хорошо знакома гостиница «Лена». Большинство из них ответили, что в город Якутск приезжают достаточно часто.

9. Большинство клиентов – женщины в возрасте от 25 – 36 лет. В отношении дохода клиентов можно сделать вывод, что они вполне платежеспособны: большинство респондентов ответили, что их доход составляет более 15 тысяч рублей.

Исходя из пожеланий клиентов, можно рекомендовать в числе мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности гостиничного предприятия ОАО «Гостиница Лена» расширить ассортимент дополнительных услуг, в частности открыть спа-салон в гостинице.

Концепция работы такого спа-салона заключается в оказании клиентам широкого спектра услуг, касающихся красоты и здоровья, а также предоставлении возможности купить понравившиеся средства по уходу за телом и волосами.

Маркетинговая стратегия воплощения идеи подразумевает:

- акцент рекламы на качестве, оригинальности и надежности сервиса;

- обеспечение уникальной атмосферы;

- выстраивание отношений с клиентами с помощью уникального и качественного сервиса, дружелюбной атмосферы и надежности услуг.

В настоящее время гостиничный бизнес как часть сферы услуг играет важную роль в развитии рыночной экономики и является важным элементом экономики города Якутска.

### Список использованной литературы:

1. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. – 4-е изд., перераб. и доп. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 1071 с.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга: пер. с англ. / общ. ред. Е.М. Пеньковой - М.: Прогресс, 1990. – 736 с.

© Е.О. Донская, 2014

УДК 330

Д.М. Дьячкова

студентка 1 курса магистратуры  
экономико-математического факультета Ульяновский государственный технический  
университет  
Г. Ульяновск, Российская Федерация

## ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ

В современных условиях каждое предприятие заинтересовано в эффективном управлении своей маркетинговой деятельностью. В частности, ему нужно знать, как анализировать рыночные возможности, отбирать подходящие целевые рынки, разрабатывать эффективный комплекс маркетинга и успешно управлять претворением в жизнь маркетинговых усилий.

В России реализация задач стратегического маркетинга усложнена тем обстоятельством, что опыт реального применения стратегического маркетинга весьма небольшой, во многих, даже крупных компаниях, не осознается необходимость организации службы маркетинга как самостоятельного подразделения. Мало внимания уделяется вопросам стратегического планирования, как правило, о стратегических целях организации персонал имеет лишь общее представление [2, с. 55].

Что же такое маркетинговая стратегия?

Маркетинговая стратегия - это элемент общей стратегии компании (корпоративной стратегии), который описывает, как компания должна использовать свои ограниченные ресурсы для достижения максимального результата в увеличении продаж и доходности от продаж в долгосрочной перспективе [4, с. 511].

Рассмотрим модели формирования стратегий.

Согласно М. Портеру существует три модели формирования стратегии [5, 112].

Первая модель получила название плановой. Она рассматривает выработку стратегии как полностью осознанный и контролируемый мыслительный процесс, находящий свое материальное воплощение в системе планов. Такие стратегии разрабатываются специалистами плановиками, руководитель которых выступает в качестве главного организатора их работы.

Вторая модель формирования стратегии характеризуется как предпринимательская. В соответствии с ней этот процесс осуществляется полусознательно в голове лидера, обычно предпринимателя, на основе глубокого понимания логики данного вида бизнеса и хорошего знания ситуации.

Третья модель формирования стратегии - модель обучения на опыте. Она исходит из развивающегося и одновременно повторяющегося характера этого процесса,

возможности и необходимости его корректировки под воздействием внешних импульсов, возникающих в ходе реализации стратегии, которая буквально выплывает своими создателями, готовыми пересмотреть выбранную линию поведения.

Виды моделей стратегий поведения фирм по А.А. Томпсону и А.Дж. Стрикленду [3, с. 98].

1. Наступательные стратегии для сохранения конкурентного преимущества. Конкурентное преимущество обычно достигается за счет использования творческой наступательной стратегии, которой конкурентам не так-то просто противостоять. Выделяется шесть основных типов наступательной стратегии:

- действия, направленные на то, чтобы противостоять сильным сторонам конкурента или превзойти их;
- действия, направленные на использование слабостей конкурента;
- одновременно наступление на нескольких фронтах;
- захват незанятых пространств;
- партизанская война;
- упреждающие удары.

2. Оборонительные стратегии для защиты конкурентного преимущества имеют целью удержать свою рыночную позицию, снизить риск быть атакованным, перенести атаку конкурента с меньшими потерями, оказать давление на бросающих вызов, чтобы переориентировать их на борьбу с другими конкурентами.

3. Стратегия вертикальной интеграции. Сущность этой стратегии заключается в том, что фирмы могут расширить свою деятельность по направлению к поставщикам (назад) или по направлению к потребителю (вперед). Фирма, строящая новое предприятие для производства входных компонентов, которые ранее закупались у поставщиков, несомненно, остается в той же отрасли, что и раньше.

Модели маркетинговых стратегий по Ф. Котлеру [4, с.118].

По мнению Ф. Котлера, фирма в конкурентной борьбе может играть одну из 4 ролей. Стратегия маркетинга определяется положением компании на рынке, является ли она лидером, претендентом, последователем или занимает некую нишу:

1. Лидер (доля на рынке порядка 40%) ощущает себя уверенно. Лидеру рынка принадлежит наибольшая доля рынка определенного продукта. Для того чтобы упрочить доминирующее положение, лидеру необходимо стремиться к расширению рынка в целом, привлекая новых потребителей, находя новые способы потребления и применения продукции.

2. Претендент на лидерство (доля на рынке около 30%). Такая компания агрессивно атакует лидера и других конкурентов. В рамках специальных стратегий претендент может использовать следующие варианты:

- «фронтальная атака» - ведется по многим направлениям (новым товарам и ценам, рекламе и сбыту), эта атака требует значительных ресурсов.
- «окружение» - попытка атаковать всю или значительную рыночную территорию рынка.
- «обход» - переход к производству принципиально новых товаров, освоению новых рынков.
- «атака гориллы» - небольшие порывистые атаки не совсем корректными методами.

3. Последователь (доля 20%) компания, которая стремится сохранить свою долю рынка и обойти все мели. Однако даже последователи должны придерживаться стратегий, направленных на поддержание и увеличения доли рынка. Последователь может играть роли подражателя или двойника.

4. Окопавшийся в рыночной нише – (доля 10%) обслуживает небольшой сегмент рынка, до которого нет дела крупным фирмам. Традиционно эту роль играл малый бизнес, сегодня стратегию ниш используют и крупные компании.

Из всех перечисленных моделей составим свою классификацию.

Первая модель: плановая. Построение любой организации начинается с ее планирования, также и в стратегиях, чтобы определить что именно мы хотим получить, в первую очередь мы строим планы на конечные результаты, а уже потом переходим к выбору альтернатив.

Вторая модель: основана на суждениях. Она заключается в выборе, накопленного с помощью опыта, то есть на знаниях человека. В любом случае, выбирая ту или иную стратегию мы опираемся на опыт.

Третья модель: наступательные стратегии. Когда процесс работы уже пошел и мы должны отстаивать свои конкурентные преимущества. Именно в этой модели разрабатываются все программные действия и происходит захват рынка.

Четвертая модель связана с лидерством. Очень важно иметь лидерские качества для дальнейшего развития организации, так как лидер способен вести за собой людей, а значит и привлекать потребителей, что в конечном итоге приведет к усилению позиций на рынке, развитию организации, и соответственно к достижению своих стратегических целей.

На основе выше изложенного можно сделать вывод, что процедура выбранной стратегии, в конечном счете, подчинена одному: приведет ли выбранная стратегия к достижению фирмой своих целей. Если стратегия соответствует целям фирмы, то дальнейшая ее оценка проводится по следующим направлениям. Проверяется соответствие выбранной стратегии состоянию и требованиям окружения. Проверяется то, насколько стратегия увязана с требованиями со стороны основных субъектов окружения, в какой степени учтены факторы динамики рынка и динамики развития жизненного цикла продукта, приведет ли реализация стратегии к появлению новых конкурентных преимуществ.

#### **Список использованной литературы:**

1. Агеева, Е.И. Маркетинг и конкуренция / Е.И.Агеева // Менеджмент сегодня. – 2013. - №1. – С. 51-57.
2. Барсукова А.В. Формирование конкурентной стратегии фирмы: возможности контрактного подхода. – М.: Знание, 2012. – 608 с.
3. Виссема Х. Стратегический менеджмент и предпринимательства: возможности для будущего процветания/ Пер. с англ. – М: «Финпресс», 2013. -272 с. – (Маркетинг и менеджмент в России и за рубежом).
4. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Наука, 2011. – 1199 с.
5. Портер М. Конкуренция. – М.: Вильямс, 2011. – 236 с.

© Д.М. Дьячкова, 2014

**УДК 338**

**У.А. Иванова**, студентка 5 курса Финансово-экономического института  
Научный руководитель: ст. преподаватель  
кафедры Маркетинга и экономики Ноева Е.Е.  
Северо-Восточный федеральный университет им М.К. Аммосова  
Г. Якутск, Российская Федерация

### **КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)**

Возникновение рынка товаров народных промыслов уходит своими корнями в глубину веков. Не случайно этот рынок возник в сельской местности, где в основном и было сосредоточено производство данных изделий. Сначала изделия изготавливались для себя,

не для обмена. Однако, такие предметы являются не только полезными, но и привлекательными, поэтому постепенно интерес к их приобретению усиливался. С возникновением обмена сформировался и рынок товаров народных промыслов.

Возможность обмена и появление заказов постепенно вели людей к специализации в изготовлении тех или иных предметов. Товарами народных промыслов называют продукты труда, обладающие потребительскими свойствами, изготовленные на продажу с широким применением ручного труда и привлечением народных умельцев [1; с. 544].

Выполняя кроме утилитарной эстетическую функцию, товары народных промыслов не только удовлетворяют потребности своих владельцев, но и отвечают требованиям искусства, так как часто в их изготовлении принимают участие мастера. Имея высокую эстетическую ценность, они воспитывают вкусы широких масс покупателей.

Товары народных промыслов имеют свои отличительные черты:

- производятся из дешевых природных материалов (дерева, древесного корня, бересты, лыка, глины, камня, кости, металла, кожи, меха и т.д.);
- изготавливаются вручную, машины и механизмы используются только на подготовительных и подсобных операциях;
- отсутствие стандартов и неповторимость этих предметов, так как здесь преобладает ручной творческий труд;
- художественную ценность предметов народных промыслов определяет «рука мастера», его фамилия;
- неразрывно связаны с историей народа, его трудом и бытом;
- сохраняют и развивают народные традиции;
- используют выразительные пропорции, колорит, изображение природной среды;
- передают навыки по обработке различных природных материалов из поколения в поколение;
- выпускаются небольшими партиями из-за трудоемкости их изготовления;
- достижения науки, хотя и способствуют расширению технических и творческих возможностей мастеров (новые красители, лаки, глазури, эмали), но этот процесс происходит очень медленно;
- постоянно видоизменяются, приспосабливаясь к новым привычкам и вкусам покупателей;
- характеризуются сложностью ассортимента [1; с.548].

У народа Саха широким спросом пользуются якутские ножи, посуда, украшения, орнаменты и унты, которые отражают традиции, культуру и быт народа. Так же орнаменты, каждый узор имеет определенный смысл (например, узы кланов, принадлежность замужней женщине или девушке и т.д.)

В настоящее время актуальной становится проблема копирования якутских художественных промыслов конкурентами из Китая. Например, якутские унты из камусов (шкур с нижних частей ног оленя) пользуются большим спросом у населения. В этом году аналогичные товары появились у китайцев.

Копируя якутский орнамент, китайцы продают такие же унты и украшения по более низким ценам, чем местные производители. Таким образом, конкуренция между местными производителями и китайскими существенно усиливается [2].

Анализ рынка товаров народных промыслов показывает что, к примеру, унты китайского производства в основном покупают люди со средним и низким достатком. Их качество уступает якутским унтам, так как они изготавливаются с помощью станков, из материала менее устойчивого к сильным морозам. Если унты китайского производства имеют рыночную цену порядка 1500-3000 рублей, то якутские унты стоят от 18000 до

30000 рублей, так как изготовлены по традиционным технологиям, которые передаются из поколения в поколение.

Рынок потребителей товаров народных промыслов, как правило, состоит из физических лиц и членов их семей, которые покупают такую продукцию для удовлетворения собственных нужд. Все они различаются возрастом, уровнем образования, доходами, вкусами и привычками и неодинаково реагируют на различные маркетинговые стимулы, которые предприятия народных промыслов и торговые посредники используют для привлечения внимания к своему товару.

Хотелось бы предложить, местным производителям больше внимания уделять маркетинговой деятельности, проводить исследования, внедрять маркетинговые концепции, более серьезно относиться к рекламе своей продукции (позиционировать продукцию, наиболее полно информировать своего потребителя, проводить рекламные акции) и т.д.

Процесс позиционирования товаров народных промыслов включает три основных этапа:

- определение набора возможных конкурентных преимуществ;
- выбор наиболее значимых конкурентных преимуществ;
- пропаганда выбранной позиции среди покупателей целевого рынка.

Местным предпринимателям необходимо работать в новом режиме, исследовать поведение потребителей и отвечать на вопросы: что покупатели хотят купить, где, как, сколько и почему, принимая во внимание, как покупатели отреагируют на маркетинговые мероприятия, проводимые на рынке товаров народных промыслов.

Чтобы повысить конкурентоспособность, местным производителям стоит обратить внимание на качество товара и правильно его позиционировать. Если они не будут активно осваивать новые технологии, как это делают китайские производители, то могут потерять свой рынок. Крупные предприятия менее уязвимы в этом отношении, речь идет о средних компаниях. Сейчас государство поддерживает такие предприятия и небольшие компании, необходимо активно этим пользоваться, чтобы достойно конкурировать.

#### **Список использованной литературы:**

1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности./Учебник под ред. В.А. Алексунина. – М., 2009. – 716 с.
2. Якутский городской портал - [www.ykt.ru](http://www.ykt.ru)

© У.А. Иванова, 2014

**УДК 658.8.012.12**

**А. П. Карасев**, канд. экон. наук, доцент  
доцент кафедры "Менеджмент и маркетинг"  
Ярославского филиала Финуниверситета,  
г. Ярославль, Российская Федерация

### **ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДА БИНАРНОГО СЕГМЕНТИРОВАНИЯ РЫНКА**

Одним из наиболее простых и в тоже время достаточно эффективных приемов сегментирования рынка является бинарное сегментирование (binary segmentation). В

данном методе используются поведенческие признаки сегментирования рынка, и он опирается на принцип "инертности" поведения потребителей. При проведении бинарного сегментирования используются данные об активности покупок клиентов организации в прошлом, и на основе этого делается прогноз об их поведении в будущем. Поэтому для проведения бинарной сегментации используются вторичные данные, а именно базы данных о заказах клиентов предприятия.

Как отмечает Наталья Устименко [1], бинарная сегментация позволяет лучше понять, что происходит с покупателями:

- кто покупал регулярно, и вдруг перестал;
- кто ваши постоянные и надёжные клиенты;
- кого мы теряем;
- кого уже потеряли.

Таким образом, целью данной статьи является рассмотрение методики бинарного сегментирования рынка, анализ ее преимуществ и недостатков, проблем и возможностей применения.

Для начала рассмотрим процесс проведения бинарного сегментирования рынка более подробно.

1 этап. Определяется длительность временного интервала, который будет использоваться для сегментирования рынка. Он зависит от частоты приобретения товаров и/или длительности их использования. Для некоторых предприятий оптимальная величина интервала будет равна неделе, а для некоторых нескольким месяцам или даже годам. С теоретической точки зрения, временной интервал должен примерно соответствовать средней частоте совершения покупок по всем покупателям.

2 этап. Определяется количество интервалов времени, по которым будет проводиться анализ поведения потребителей. В научной литературе, как правило, берется четыре интервала [1, 2]. Следует отметить, что вопрос о количестве интервалов является очень важным, поскольку от его решения зависит количество полученных сегментов рынка.

3 этап. Собираются данные о покупках каждого клиента. В базе данных по строкам должны быть указаны клиенты, а по столбцам периоды времени. На пересечении отмечается, совершались ли в этот период времени данным клиентом покупки или нет (см. таблицу 1). Если покупки были - ставится "1", если нет "0". Именно поэтому метод и получил название бинарного.

Таблица 1

Исходные данные для бинарного сегментирования рынка

Потребитель	Кварталы			
	Квартал I	Квартал II	Квартал III	Квартал IV
Потребитель 1	1	1	1	1
Потребитель 2	1	1	0	1
Потребитель 3	1	1	0	0
Потребитель 4	1	1	1	1
Потребитель 5	1	0	1	1
...	...	...	...	...

В результате такой таблицы, каждый потребитель получает своеобразный "бинарный код", который показывает динамику активности его покупок во времени.

4 этап. Для проведения сегментирования рынка необходима информация о покупках клиентов в течение еще одного временного интервала. Этот период выступает в роли "подтверждающего".

5 этап. Сегменты потребителей формируются в соответствии с различными комбинациями покупок потребителей ("бинарным кодом"). Количество сегментов равно  $2^n$ , где  $n$  - количество интервалов времени. Если берется четыре интервала, то получаем 16 сегментов.

Рассчитывается численность каждого сегмента и вероятность совершения покупки его представителями. Эта вероятность определяется как отношение количества потребителей, купивших товар в "подтверждающем" периоде, к общей численности сегмента. В качестве примера приведем таблицу 2.

Таблица 2

Доли предприятий, делавших заказы с разной периодичностью [2, с. 91].

Период I	Период II	Период III	Период IV	Численность потребителей в сегменте	Количество потребителей совершивших покупку в дополнительный период	
					Чел.	%
1	1	1	1	70	49	70
0	1	1	1	25	11	44,0
1	1	0	1	56	24	42,9
1	0	1	1	51	21	41,2
0	0	1	1	115	37	32,2
1	1	1	0	24	7	29,2
0	1	0	0	48	14	29,2
1	0	0	1	76	19	25,0
0	1	0	1	83	20	24,1
0	1	1	0	18	4	22,2
1	0	1	0	47	10	21,3
0	0	0	1	784	136	17,3
1	1	0	0	73	12	16,4
0	0	1	0	184	20	10,9
0	1	0	0	119	12	10,1
1	0	0	0	360	25	6,9
Итого:				2133	421	19,7

Последний столбец - долю клиентов сделавших заказ в "дополнительный" период, также называют Transformation Rate (сокращенно TR). Очень важная особенность бинарного сегментирования, по мнению Д. Нуво, заключается в том, что TR практически не меняется с течением времени [2, с. 92]. Именно в этом заключается инерционность поведения потребителей и это позволяет сформировать устойчивые рыночные сегменты.

6 этап. Выбираются наиболее перспективные сегменты. Обычно для этого используется показатель TR. Чем выше его значение, тем выше вероятность, того что клиент будет совершать покупки в ближайшее время. Клиентов с высокими показателями (выше 70%) можно определить, как VIP-клиентов, которые приносят постоянный доход.

Сегменты с низкими показателями TR трудно определенно отнести к какому-то этапу жизненного цикла. Такие клиенты может быть только начинают приобретать

продукцию предприятия и находятся на стадии роста, либо наоборот уже дошли до этапа спада.

7 этап. Разработка маркетинговых кампаний для выбранных сегментов. На данном этапе организация может использовать выбранные сегменты для рассылки прайс-листов или специальных торговых предложений. В этом случае маркетинговые коммуникации становятся более целенаправленными, а значит, повышается эффективность маркетинговых коммуникаций.

Таким образом, метод бинарного сегментирования представляет собой интересный прием, основанный на анализе динамики покупок клиентов. Он обладает целым рядом преимуществ:

- простота расчетов, которые могут осуществляться полностью автоматически;
- возможность прогнозирования при помощи показателя TR количества заказчиков, а, следовательно, и объема продаж;
- не требуется проводить специальные опросы и "полевые" исследования, вся информация может быть получена из базы продаж.

Однако следует отметить и большое количество недостатков, и очень узкую применимость данной методики. Также при ее использовании возникает множество проблем.

Данный метод хорошо подходит для рынков, где клиенты совершают покупки достаточно редко, раз в месяц или реже. Если средняя частота покупки около недели, то анализируемый временной интервал становится равным месяцу. Это слишком короткий срок, чтобы обеспечить устойчивость поведения потребителей. Если же взять более длинный период времени, то увеличится число анализируемых интервалов, и соответственно резко возрастет количество сегментов. Если используется 10 временных интервалов, то количество сегментов будет больше 1000, и бинарное сегментирование на практике теряет всякий смысл.

Поэтому бинарное сегментирование больше подходит для рынков производственных товаров (b-t-b) или для Интернет-магазинов, где покупки совершаются достаточно редко и фиксируются автоматически. Так Роман Зыков [3] использовал бинарное сегментирование для изучения покупок в Интернет-магазине Ozon.ru.

Вторая проблема исследуемой методики состоит в том, что она имеет очень узкую область применения и основывается только на "вторичной" информации в виде отчета о продажах. Поэтому как считает автор статьи, целесообразно определить пути возможностей расширения области использования, что позволит решить не только вторую, но и первую проблему. Было разработано три варианта расширения возможностей применения методики бинарного сегментирования, от незначительного до самого радикального.

Первый вариант предполагает, что по-прежнему исследуется динамика продаж и рассчитывается TR. Однако покупки фиксируются за разные по продолжительности временные интервалы. Те, потребители, которые покупали товар недавно, более важны для предприятия, чем те, которые покупали его давно, а потом перестали. Например, временные интервалы могут быть следующими: год - полугодие - квартал - месяц. Очень удобно будет сокращение количества временных интервалов до трех, поскольку предприятию гораздо удобнее анализировать восемь сегментов.

Похожий расчет можно произвести и другим способом. Присвоить покупкам, совершаемым в последние периоды более высокий вес (значимость). Например,

Наталья Устименко [1] предлагает при равных временных интервалах использовать для первого периода вес "1", для второго - "2", для третьего - "4", и для последнего - "8". В этом случае, сегмент "1111" имеет значимость 15 баллов, а "1101" - 11 баллов. Данные баллы значимости, наряду со значением TR могут использоваться для выбора наиболее перспективных сегментов.

Изменение методики бинарного сегментирования по второму варианту предлагается следующим образом. Также исследуется динамика продаж, но вместо показателя TR используются другие характеристики. Например, средняя величина чека, отношение к фирме или товару, отношение к рекламе и другим инструментам маркетинга. Понятно, что "контрольный" временной интервал не используется. Дополнительная характеристика потребителей может определяться на основе "полевого" маркетингового исследования, что повысит надежность и обоснованность результатов сегментирования рынка.

При таком подходе динамика продаж используется для формирования рыночных сегментов, а выбор сегментов осуществляется на основе дополнительной характеристики, которая выступает аналогом системообразующего фактора в методе автоматической интеракционной детекции (AID).

Третий вариант, самый радикальный предполагает полный отход от динамики продаж и "вторичной" информации в пользу "полевых" маркетинговых исследований. Вместо покупок в определенные временные периоды предлагается использовать любые признаки сегментирования, демографические, социально-экономические или психологические. В качестве дополнительной характеристики также, как и во втором подходе, используется системообразующий фактор. В этом случае бинарное сегментирование превращается в прямой аналог матричных методов сегментирования рынка. Отличие заключается только в том, что каждый признак сегментирования рынка имеет всего две градации. В отличие от матричных методов (где удобно использовать максимум два признака) такое бинарное сегментирование позволяет достаточно легко использовать даже четыре признака. Однако расчеты становятся полностью аналитическими, и методика теряет свою наглядность. К тому же использование только двух градаций, очень сильно обедняет методику сегментирования рынка. Если для "пола" это естественное состояние, то для таких признаков, как "уровень дохода", "социальный статус", "возраст", "мотивация покупки" - это очень грубое искажение реальной ситуации.

Таким образом, в данной статье была рассмотрена такая интересная технология сегментирования рынка, как бинарное сегментирование. Кроме того, были предложены направления совершенствования этой методики, расширения сферы ее применения и адаптации ее к решению других проблем. Безусловно, эти направления необходимо апробировать на практических примерах, что и будет сделано в дальнейших научных исследованиях.

### **Список использованной литературы:**

1. Устименко Наталья Бинарная сегментация. URL: <http://esputnik.com.ua/blog/binarnaya-segmentaciya>.
2. Рыжикова Т. Н. Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 288 с.
3. Р. Зыков Бинарная сегментация. URL: [http://kpis.ru/2006/12/19/binary\\_segmentation.html#U0o031cRqUN](http://kpis.ru/2006/12/19/binary_segmentation.html#U0o031cRqUN).

© А. П. Карасев, 2014

**М.К. Кривцова**

Председатель Научного Студенческого Общества факультета "Государственное и муниципальное управление" ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
г. Москва, Российская Федерация

**М.А.Подзорова**

Заместитель председателя Научного Студенческого Общества факультета "Государственное и муниципальное управление" ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
г. Москва, Российская Федерация

**С. М. М.Толдиев**

Студент факультета "Государственное и муниципальное управление" ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
г. Москва, Российская Федерация

## **СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА КАК ОСНОВА УДОВЛЕТВОРЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЖИТЕЛЕЙ КРУПНОГО ГОРОДА**

В настоящее время в системе расселения преобладает тенденция- урбанизация, которая представляет собой процесс повышения значения городов в жизни общества и формирование крупных городов. Данный процесс носит объективный характер. Именно складывание свободного рынка, дало данному процессу новое развитие. [1, 39]

Рассмотрим понятие социальной сферы, особенности социальных потребностей жителей крупного города и важность удовлетворение их потребностей в современной социально-экономической политике.

Прежде всего, необходимо отметить ту роль, которую занимает социальная сфера в рамках развития любой экономической системы: она прямо воздействует на качество и уровень жизни населения, а так же воздействует уровень экономического роста страны.

Вопросами социальной сферы занимаются ученые разных специальностей. Этим вопросам посвящены работы экономистов, социологов и философов. Однако само понятие и содержание категории «социальная сфера» в науке однозначно не определена. Неоднозначная трактовка представленной категории в достаточной мере осложняет ее анализ, кроме того усложняется и процесс разработки социальной политики, которая играет большое значение в поддержании социального благополучия и жизнедеятельности населения.

Необходимо констатировать несколько подходов к пониманию социальной сферы:

В соответствии с первым подходом – социальная сфера представляет собой совокупность таких социальных групп, как классы, нации, народы и т.д. Таким образом, понятие социальной сферы в таком понимании соответствует понятию социальной структуры. Однако в такой трактовке утрачиваются функциональные признаки, в частности главное из них: обеспечение воспроизводства общества.

Второй точки зрения в основном придерживаются экономисты. С их точки зрения социальная сфера сводится к отраслям услуг и к непродуцированной экономической сфере. В этом случае социальная сфера рассматривается как некая инфраструктура социального характера, вне рамок деятельности социальных субъектов, а так же без учета их связей и отношений.

Социальную сферу так же понимают как совокупность структур непроизводственного характера, которые работают в сфере здравоохранения, образования, культура и т.д.

В некоторых других источниках в качестве социальной сферы называют совокупность услуг, которые оказываются здравоохранением, образованием, культурой и искусством, социальным обеспечением.

Названные трактовки не могут дать двоякой трактовки между элементами ее инфраструктуры.

Социальная сфера выполняет две главные функции:

1. Повышение качества жизни человека, а так же его потенциала;
2. Обеспечение необходимыми для нормальной жизнедеятельности условиями стабильности в обществе.

Основное место в настоящее время отводится человеку, который обладает высокой квалификацией и знаниями. Повышение качества человеческого потенциала происходит через накопление человеком запаса здоровья, знаний, мотивации, опыта, навыков запас, что все в совокупности ведет к росту квалификации работников. Все это может быть использовано в различных сферах, что содействует эффективности и росту общей производительности, а так же повышению качества результатов труда, а для самого человека – рост заработка.

В то же время неэффективное использование человеческого капитала приводит к негативным последствиям, в силу того, что экономика не эффективно функционирует (эффективность теряет как производительная, так потребляющая система). [2]

На мой взгляд, наиболее полно отражает сущность «социальной сферы» следующее трактовка: социальная сфера является целостной, постоянно изменяющейся подсистемой общества, которая порождена потребностью общества объективного характера в постоянном воспроизводстве субъектов социального процесса.

Маргулян Я.А. утверждает, что «к социальной сфере относятся все объекты и процессы, которые принимают прямое, непосредственное участие в формировании свойств системы, связанных с воспроизводством и совершенствованием личности (группы), удовлетворением ее витальных и высших потребностей».

В соответствии с названным определением социальную сферу не могут ограничивать жесткие пространственные или временные рамки. Она существует уже сама по себе, но не изолированно, а в связи с другими сферами общества, такими как: материально-производственная, политическая, культурно-духовная, а так же система природного порядка. Одним из главных условий развития социальной сферы является синтез со смежными сферами, так как именно в них возможно производство материальных, духовных благ и ценностей, именно в них реализуются возможности политического управления обществом. Можно сказать, что социальная сфера собирает все предпосылки воспроизводства и развития общества. В результате иные сферы жизни общества по отношению к социальной сфере рассматриваются как среда. Социальная сфера в этом смысле представляет собой фактор укрепления и поддержания процессов, происходящих в обществе, как основа его стабильности.

Социальная сфера включает в себя следующие элементы: сами институты (учреждения) социальной сферы (по другому: социальная инфраструктура); продукты и услуги производимые серой социальных услуг; так же услуги здравоохранения, образования, бытового обслуживания населения, культуры и т.п.; кроме этого включает механизмы, а так же нормативную базу, состоящую из норм права так или иначе регулирующих поведение членов общества. [3,14]

Исследователи отмечают, что в социальной сфере могут складываться и удовлетворяться потребности человека или группы людей во благих, которые необходимы для их же самореализации. Необходимо сказать, что потребность фактически является источником самодвижения, а так же саморазвития всей системы взаимоотношений. Выявление и анализ главного компонента системы может позволить раскрыть источники, а так же движущие силы, лежащие в основе ее эволюции, выявить основные, присущие ей, тенденции.

Потребности личности или группы людей в материальной и духовной сферы формируются под воздействием социокультурных и экономических факторов. Кроме того данные потребности характеризуются минимально приемлемым и гарантированным обществом уровнем, а так же возможностями самого социального субъекта.

Управление всеми названными процессами является необходимым внутренним присущим социальной сфере свойством. При этом данное свойство логически вытекает из констатации, что человек субъект социума постоянно принадлежащий какой либо общественной системе: социальному классу, группе, что предъявляют к нему определенные требования этического, правового и другого характера. Весь выше изложенный процесс ставит поступки человека в рамки общественных отношений.

При этом выделяют два возможных типа управленческого воздействия: спонтанный и сознательный. Исследователи утверждают, что не важно на каком уровне находится общество, невозможно полностью застраховать себя от стихийных управленческих воздействий, однако при этом необходимо поддерживать определенное соотношение сознательного и стихийного в процессе управления социальной сферы.

Если спонтанное воздействие выражается в беспорядочном воздействии весьма неоднородном и противоречивом наборе факторов и данные воздействия, проявляясь как некая общая тенденция, которая имеет вероятностный характер (в качестве примера можно привести такие показатели как показатели рождаемости, смертности, брачности и т.д.). Тогда, как сознательные факторы находят свое выражение в целенаправленной социальной деятельностью людей. Сознательное направление реализуется через особенные общественные институты (по другому: субъекты управления), в частности через систему учреждений и организаций в целях достичь определенного результата. В частности на федеральном уровне такими органами являются министерства социального профиля (образования, труда, здравоохранения, социальной защиты и др.), на уровне регионов такими органами являются региональные органы исполнительной власти, на уровне местном уровне, соответственно такими органами на местном уровне являются: городские и районные комитеты, отделы, департаменты, различные учреждения и службы социальной помощи на местах.

Большое влияние на социальные процессы в обществе оказывают религиозные, общественные и политические организации. Социальная инфраструктура сильно связана с ее составляющими и определенно отвечает за всю систему. Все это отвечает особенностям самого населения и его культурными и другими ценностями. Таким образом, изучение структуры социальной сферы полностью связано с перспективами ее развития.

Таким образом, социальная сфера как самоуправляемая, динамически сложная подсистема общества, в свою очередь, включает в себя несколько подсистем - объектов управления и регулирования, обладающих имманентно присущими им закономерностями функционирования и развития. Под управлением в этом смысле мы будем понимать перевод той или иной подсистемы из одного состояния в другое или поддержание функциональной стабильности управляемого объекта. Регулирование, как особый вид управления, представляет собой поддержание

объекта управления в заданных параметрах его устойчивого состояния посредством, воздействия на факторы, обуславливающие его жизнедеятельность.

### **Список литературы**

1. Бутова Т.В., Елесина М.В., Михайлова Т.М. Молодежная политика в городе федерального значения. Система государственного и муниципального управления: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов по материалам Седьмой Всероссийской (третьей международной) научно-практической конференции 4 декабря, 2013 г. – М.: Изд. Московск. гумманит. университета, 2013

2. Гуляева Н.П. Лекции. Социальная сфера как объект управления и социальное развитие // Журнал «Самиздат». – Режим доступа: [http://zhurnal.lib.ru/n/natalxja\\_p\\_g/](http://zhurnal.lib.ru/n/natalxja_p_g/)

3. Филатова Т., Рагулина Ю., Новиков В. Стратегия развития городской агломерации: особенности, проблемы, перспективы. Самоуправление. 2013. № 7-8. С. 12-16.

© М.К. Кривцова, М.А. Подзорова, С.-М. М. Толдиев, 2014

**УДК 336**

**Л.А. Мануйлова**

Студентка 4 курса Института менеджмента и экономики

Югорский государственный университет

г. Ханты-Мансийск, Российская Федерация

Руководитель: к.э.н., доцент, Раздурков Е.Н.

## **КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА: ОСОБЕННОСТИ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ**

Поиск денег для начала своего дела – проблема, с которой сталкивается почти каждый предприниматель. Зачастую средства для стартового капитала он одалживает у знакомых, друзей и родственников. Но вот бизнес стартовал и даже приносит прибыль, однако трудности с наличностью не исчезают: нужно покупать новое оборудование, товары, пополнять оборотные средства и т.д. Остается обратиться в банк и тут оказывается, что большинство банков с малыми предприятиями не работают.

Получить кредит, лишь предоставив бизнес-план и написав заявку, нельзя. Как правило, они выдаются уже под существующий бизнес. При этом желательно, чтобы он существовал не менее трех месяцев (в торговле) и шести – если предприятие занимается производством или оказанием услуг. Однако лишь этими условиями получение займа не исчерпывается. Важнейшим условием является залог, причем речь чаще всего идет об имуществе клиента. Если же клиент не может предоставить залога, то в 99 % случаев на этом его общение с кредиторами и заканчивается. В залог банки берут как движимое, так и недвижимое имущество: автомобили, оборудование, личное имущество заемщика, товары в обороте. Однако есть еще одно важное условие – наличие платежеспособного бизнеса.

Выяснить, насколько бизнес платежеспособен, кредитор может лишь одним способом: провести аудит финансовой деятельности заемщика. Но сначала предпринимателю необходимо подать саму заявку на получение кредита, в которой указывается вид деятельности, тип кредита.

Прежде чем заявка будет рассмотрена на кредитном комитете, потенциальный заемщик должен предоставить всю информацию о финансовом положении своего бизнеса. На этом

этапе оговариваются условия кредита – тип, срок, сумма. На все это уходит от 3 до 15 дней, после чего кредит либо выделяется, либо в нем отказывают.

Государство на сегодняшний день достаточно много внимания уделяет развитию такой сферы деятельности как малое предпринимательство. Была создана целая программа субсидирования начинающих бизнесменов. Но основная проблема этой программы заключается в том, что размер субсидий в ней не достаточно большой, и поэтому, не всегда денег хватает на решение достаточно серьезных вопросов.

В связи с этим, выдача кредитов малому бизнесу является одним из наиболее распространенных и основных способов получить недостающие денежные средства на развитие предприятий данной сферы.

Но, как и все в жизни, такие кредиты имеют свои преимущества и свои недостатки. Так какие они, и сильно ли можно полагаться на кредиты, получаемые от банков и других учреждений?

Для начала, стоит обратить внимание на преимущества кредитования банками малого бизнеса:

1. Финансирование по кредитам может иметь долгосрочный характер. Предприниматель не должен будет вернуть всю полученную сумму в один день, а сроки погашения кредитам могут варьироваться от нескольких дней, до нескольких лет, что зависит от целей, для которых человек берет кредит.

2. Высокий уровень мобильности кредитования. Осуществляется кредит под конкретную сделку и по определенному графику. Нужно отметить, что именно полученные в кредит средства помогут предпринимателю решить многие проблемы финансирования за достаточно короткий период.

3. Небольшие сроки существования предприятия, которое претендует на получение банковского кредита.

Достаточно проработать всего полгода, хотя в некоторых банках, срок может быть и меньше, и предприятие может рассчитывать на получение нужных средств в кредит.

А теперь, рассмотрим недостатки, которые присущи банковскому кредитованию малого бизнеса:

1. Недостаточно гибкий график погашения займа, что предпринимателю может доставлять кучу проблем, особенно для тех, кто ведет сезонный бизнес.

2. Необходимость открытия своего собственного расчетного счета, на который переведут кредитные средства, а также деньги по возврату взятого кредита.

3. Наличие обязательного залога под кредит.

4. Очень высокие процентные ставки банковских учреждений, под которые предприниматели малого бизнеса получают средства. Учитывая банковские платежи по кредитам, рентабельность дела может значительно пострадать.

Как видно, кредитование малого бизнеса для предприятий имеет меньше преимуществ, нежели недостатков. Но вряд ли бизнес сможет просуществовать, а тем более действовать эффективно без кредитования.

Особенностью кредитования малого бизнеса является размер кредитов и процентная ставка по ним. Средний размер кредита для малого предприятия по России составляет от 50 до 300 тыс. руб. При этом кредиторы признают, что их бизнес – занятие специфичное. Традиционно малые предприятия и частные предприниматели считаются ненадежными заемщиками. В целом же свои риски кредиторы малого бизнеса оценивают крайне низко – от 0,1 до 3,5 процента. Именно таков, по их информации, процент невозврата кредитов. Но таких результатов удается добиться чаще за счет пролонгации неподъемных для заемщиков кредитов.

Несмотря на то, что малый бизнес есть кому кредитовать, доступность этих денег, как признают кредиторы и заемщики, все же незначительная. Предприниматели не верят в доступность банков, а большинство банков, в свою очередь, не стремятся работать в этом секторе. Впрочем, одним лишь нежеланием банков работать на этом рынке ситуацию объяснить трудно.

Как показали опросы предпринимателей, среди основных причин, препятствующих получению кредита в банке, 42 % респондентов назвали проблему залога и гарантий, а 31 % – высокие процентные ставки.

Кроме того, ключевой причиной слабости кредитных программ малого бизнеса в России является нежелание давать стартовые займы. Даже те банки, которые занимаются кредитованием малого бизнеса, таких услуг не предоставляют.

Правда, нехватку кредитов российский малый бизнес переживает вполне спокойно, поскольку практически никто из предпринимателей на финансовую поддержку со стороны банков и не рассчитывает. Им легче взять в долг у друзей, родственников и знакомых, чем обратиться в кредитную организацию.

© Мануйлова Л.А. 2014 год

УДК 330.342

**М.В. Михейкина**

Студентка 2 курса магистратуры социологического факультета  
Самарский государственный университет  
г. Самара, Российская Федерация

## **ВИРТУАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ**

Термин «виртуальная экономика» имеет достаточно длительную историю. Данное понятие было введено в научный оборот зарубежными учеными К. Гэдди и Б. Икесом. Они использовали его для описания экономики России переходного периода, которая характеризовалась распространением неденежных расчетов, бартера и неплатежей.

В последнее десятилетие проникновение Интернета во все сферы жизни общества, сделало его более совершенной средой для реализации различной активности людей, удобной площадкой развития экономических отношений. Экономическое освоение киберпространства обозначило зарождение новой параллельной экономики в отличие от традиционной, оффлайновой экономики.

До 2000 г. новая экономика называлась преимущественно «Интернет-экономикой» или «цифровой экономикой», а с 2001 г. стал использоваться термин «электронная экономика». Она характеризуется изменением пространственно-временных параметров, базированием на производстве знаний и информации, простотой и легкостью вхождения на рынок, вытекающими из прямых отношений производителя и потребителя; виртуализацией экономического сознания и культуры [1, с. 92]. В последнее время исследователи все чаще говорят о «виртуальной экономике» (П. Бажин, Д.В. Иванов, Э. Кастронова, Н.П. Кетова, А.В. Маслова, Паульман В.Ф. и др.).

Развитие виртуальной экономики рассматривается, во-первых, как проявление глобализации, функционирования транснационального финансового капитала. Глобальная сеть Интернет значительно способствует сближению экономик стран мира, эффективно обслуживает мировые финансовые, информационные потоки. Виртуальная экономика

характеризуются интерактивно-электронной интеграцией различных видов коммуникации для осуществления экономических операций через виртуального посредника [2, с. 35].

Во-вторых, виртуальная экономика рассматривается как совокупность экономических отношений, функционирующих в рамках виртуальной реальности онлайн-игр и киберпространства.

Виртуальная экономика, по мнению А.В. Масловой, складывается поначалу как «вторая экономика», которая воспроизводит экономические процессы и отношения реального сектора экономики. Затем она превращается из «второй» в «первую», определяя глобальное доминирование финансового спекулятивного капитала над капиталом производственной сферы [3, с. 26].

Таким образом, виртуальная экономика, включает в себя сферу экономических отношений и процессов, которые существуют в офлайн-реальности и одновременно имеют свои аналоги в онлайн-пространстве (например, сектор банковских, финансовых и других услуг, торговля), а также сферу экономических отношений, которые развиваются только в онлайн-среде.

В.Ф. Паульман подразделяет виртуальную экономику на четыре группы: игровую, сферу торгового обращения, сферу денежного обращения, движение фиктивного денежного капитала [4].

Игровой сектор представляет собой наиболее интересную и малоизученную с экономической и правовой точек зрения сферу виртуальной экономики. Многопользовательские ролевые онлайн-игры (MMORPG), такие как Second Life, World of Warcraft, Everquest, Project Entropia, the Sims, Gaia, MyLands становятся объектом изучения экономистов, социологов, маркетологов и других исследователей. Подобные виртуальные игровые миры стали достаточно успешными в экономическом плане проектами. Их население насчитывает миллионы человек, а виртуальные товарообороты сравнимы с реальными экономическими транзакциями. Объемы продаж виртуальной собственности, товаров и услуг постоянно растут. Благодаря существующим обменным системам можно легко конвертировать заработанную виртуальную валюту в реальные деньги. В игровых мирах есть свои успешные бизнесмены и миллионеры, которые превратили виртуальный бизнес в основной вид своей деятельности. Отсутствие правового и налогового регулирования предпринимательской деятельности в виртуальных мирах притягивает все большее число геймеров.

Успешное развитие и популярность виртуальных игровых миров привлекает внимание исследователей и ставит перед ними неординарные и сложные вопросы, касающиеся правового статуса виртуальной собственности, интеллектуальной собственности в условиях виртуального пространства, экономических институтов виртуального пространства, налогообложения, ценообразования на виртуальные товары и услуги, рекламы в виртуальных мирах.

Процесс виртуализации также захватил сферу торгового обращения. В настоящее время торговые сети и предприятия создают свои Интернет-представительства. Некоторые полностью переносят свой бизнес в сеть. Все больше людей предпочитают покупать товары в Интернет-магазинах. Реализация торговли в среде Интернет позволяет говорить о глобальном электронном рынке, функционирование которого основано на платежных системах, позволяющих интерактивно оплачивать товары и услуги. Электронный рынок более эффективен по сравнению с традиционным, так как обеспечивает потребителя полной информацией о товарах и услугах, облегчает поиск и выбор, доступ к нему возможен из любой точки земного шара.

Развитие электронной торговли способствовало формированию электронных платежных систем и электронных денег (фиатных и нефиадных). Наряду с электронными деньгами, которые уже получили широкое распространение для расчетов в электронной торговле, начинают активно развиваться виртуальные деньги и криптовалюты. Виртуальные (или игровые) деньги используются для купли-продажи виртуальных товаров и услуг в виртуальных мирах, игровых пространствах. В основе создания криптографической валюты лежит идея противостояния монополии государства на деньги. Самую широкую известность приобрела криптовалюта «Биткойн» (bitcoin). Точки зрения относительно будущего альтернативных валют среди финансовых аналитиков достаточно разнообразны. На данный момент отсутствуют как точное определение и классификация альтернативных валют, так и нормативная база, регулирующая их оборот и эмиссию.

Таким образом, феномен виртуальной экономики и формы ее проявления формируют обширное проблемное поле для исследователей различных специальностей. Современной науке только предстоит ответить на множество принципиально новых вопросов, касающихся развития виртуального мира.

#### **Список использованной литературы:**

1. Неучева М. Ю., Сидорова О. В. Теоретические основы определения готовности страны к электронной экономике // Актуальные проблемы современных общественных наук : материалы II Междунар. науч.-практ. конф. – Уфа: БАГСУ. – С. 90–101.
2. Ватолина О. В. Сущность и основные формы проявления новой информационно-виртуальной экономики / О. В. Ватолина // Ученые заметки Тихоокеанского государственного университета : электронное научное издание. – 2013. – Т. 4. – № 4. – С. 32–35
3. Маслова А. В. Виртуальная экономика как проявление виртуализации экономических отношений // Век качества. – 2011. – № 6. – С. 26–28
4. Паульман В. Ф. Виртуальная экономика и глобальный капитализм [Электронный ресурс] // [http://lit.lib.ru/p/paulxman\\_w\\_f/text\\_0230.shtml](http://lit.lib.ru/p/paulxman_w_f/text_0230.shtml)

© М. В. Михейкина, 2014

**УДК 336**

**Е. А. Мотлохова**, преподаватель  
ФГБОУ ВПО «Хабаровская государственная  
академия экономики и права»  
г. Хабаровск, Российская Федерация

#### **НАЛОГОВЫЕ СПОРЫ ПО НАЛОГАМ НА НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО: РАЗРЕШЕНИЕ НА ПРИМЕРЕ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Все категории налоговых споров условно можно разделить на споры, разрешаемые в административном порядке, и споры, разрешаемые в судебном порядке. В административном порядке налоговые споры разрешаются вышестоящими налоговыми органами (ст. 138–139 Налогового кодекса РФ [1]). Судебные налоговые споры можно разделить на споры, рассматриваемые судами общей юрисдикции, и споры, разрешаемые арбитражными судами.

В настоящее время по земельному налогу часто встречаются споры, связанные с определением налоговой базы, которая установлена как кадастровая стоимость земельного участка.

В целях создания налоговой базы для исчисления земельного налога и иных платежей за землю на территории Российской Федерации, начиная с 2001 года, проводятся работы по государственной кадастровой оценке земель [7]. Но, как показывает практика, проведение работ по актуализации результатов государственной кадастровой оценки земель в регионах сопряжено со множеством проблем, решение которых становится ключевой задачей государства по совершенствованию земельных отношений.

Так, например, Арбитражным судом Хабаровского края [10] было рассмотрено дело по иску индивидуального предпринимателя к ФГБУ «Федеральная кадастровая палата» об установлении кадастровой стоимости земельного участка равной его рыночной стоимости.

Истец, считая кадастровую стоимость земельного участка завышенной, обратился в оценочную организацию для проведения независимой оценки рыночной стоимости спорного земельного участка. В обоснование своих требований он предоставил отчёт об оценке земельного участка.

Принимая решение об удовлетворении требований истца, суд руководствовался ч. 5 ст. 1, п. 11, 14, ч.2 ст. 7 Федерального закона «О государственном кадастре недвижимости» [5], а также правовой позиции, изложенной в постановлении Президиума ВАС РФ от 28.06.2011 № 913/11 [11], согласно которым права лица, нарушенные несоответствием внесённой в государственный кадастр недвижимости кадастровой стоимости спорного земельного участка его рыночной стоимости, могут быть защищены лишь посредством внесения изменений в государственный кадастр недвижимости сведений о кадастровой стоимости спорного земельного участка.

Также согласно позиции, сформулированной в постановлении Президиума ВАС РФ от 25.06.2013 № ВАС-10761/11 [12], заявляющий требование о приведении кадастровой стоимости объекта в соответствие с рыночной стоимостью, должен доказать рыночную стоимость на ту же дату, которая использовалась оценщиком, осуществившим кадастровую оценку.

Ряд споров возникает и при налогообложении недвижимого имущества физических лиц. Обязанность по исчислению суммы налога на имущество физических лиц возложена на налоговые органы, и уплата производится на основании налогового уведомления в соответствии со ст. 5 Закона РФ от 09.12.1991 № 2003-1 «О налогах на имущество физических лиц» [3].

Не секрет, что налогоплательщики не всегда могут получить корреспонденцию из-за плачевного состояния почтовых ящиков в домах либо некачественной работы почтовых служб. Типичной является ситуация, когда физическое лицо не уплачивает налог на имущество, поскольку налоговое уведомление просто не доходит до адресата.

Особый интерес вызывают случаи, когда налоговые органы производят перерасчёт налога на имущество физических лиц. Налогоплательщики различных регионов России столкнулись с типичной ситуацией, когда им был доначислен налог за 2008, 2009, 2010 гг. Причём суммы перерасчёта могли в несколько раз превышать первоначальную сумму налога.

В соответствии с п. 11 ст. 5 Закона № 2003-1 перерасчёт суммы налога не более чем за три года допустим. Тем не менее, корректировка налога не может производиться произвольно, когда «задним числом» в нарушение сроков представления данных об инвентаризационной стоимости объектов повышают налоговую базу.

Таким образом, не должны нести какой-либо ответственности граждане, имеющие в собственности недвижимость и не уплатившие своевременно налог по следующим причинам: неполучение налогового уведомления; получение уточнённого налогового уведомления за счёт увеличения инвентаризационной стоимости объектов за прошлые налоговые периоды.

Ряд споров по налогу на имущество физических лиц вызывал тот факт, что в Законе № 2003-1 налоговая база не выделена в качестве самостоятельного элемента налогообложения.

Указанное обстоятельство нередко служило основанием для обжалования положений Закона № 2003-1 на предмет их конституционности [3]. Так, по мнению заявителей, налог не может считаться законно установленным, поскольку в Законе № 2003-1 не определен стоимостный показатель, используемый в качестве налоговой базы для исчисления налога на имущество физических лиц.

Между тем, Конституционным Судом РФ в Определении от 24.02.2011 № 172-О-О [9], принятого по результатам рассмотрения жалоб на предмет соответствия Конституции РФ (ст. 57) отдельных положений Закона № 2003-1, сформулирован вывод о том, что в качестве стоимостного показателя, установленного для расчёта налоговой базы по налогу на имущество физических лиц, определена инвентаризационная стоимость имущества, признаваемого объектом налогообложения.

Большое количество споров связано с определением объекта налогообложения и порядком исчисления налога на имущество организаций.

29 марта 2011 года Президиумом ВАС РФ был рассмотрен принципиальный спор по налогу на имущество организаций и разрешён вопрос об определении момента возникновения обязанности по его уплате приобретателем недвижимого имущества и, соответственно, момента прекращения такой обязанности у его продавца по сделке (Определение от 17.01.2011 г. № ВАС-16400/10 [13]).

Между двумя организациями совершена сделка купли-продажи недвижимого имущества, требующей государственной регистрации перехода права собственности на него в силу требований статьи 131 Гражданского кодекса РФ [2] и Федерального закона «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» [4]. Вместе с тем такая регистрация произведена не была, в связи с чем, покупатель по договору, не считая себя собственником данного имущества, не отражал данное имущество в бухгалтерском учёте в составе основных средств и не исчислял, и не уплачивал налог на имущество организаций. При проведении налоговой проверки налоговая инспекция признала покупателя фактическим собственником имущества и доначислила ему налог на имущество, пени и привлекла его к ответственности, посчитав при этом, что отсутствие факта государственной регистрации не имеет юридического значения, поскольку такая регистрация лишь подтверждает право собственности покупателя.

Решением арбитражного суда, оставленным без изменения вышестоящими судебными инстанциями, решение налогового органа, обжалованное налогоплательщиком, признано незаконным. Суды со ссылками на статьи 55, 374 НК РФ, статью 8 Федерального закона «О бухгалтерском учёте», ПБУ 6/01, ПБУ 9/99 признали позицию налогового органа не соответствующей закону. При этом они пришли к выводу, что до момента государственной регистрации объекта недвижимости его собственником является продавец, на которого и возложена обязанность по уплате налога на имущество до указанного момента. Президиумом ВАС РФ указанные судебные акты оставлены без изменения, то есть такой подход признан соответствующим закону и подлежащим применению арбитражными судами при рассмотрении аналогичных споров.

Спорным также является вопрос о том, с какого момента необходимо платить налог на вновь построенный объект недвижимого имущества.

В ряде случаев ФНС считает, что необходима постановка спорного объекта недвижимости на учёт как основного средства ввиду наличия у него признаков, определенных пунктом 4 Положения по бухгалтерскому учету «Учёт основных средств» ПБУ 6/01.

Однако согласно выводу Президиума ВАС РФ [14], строящийся объект недвижимости не отвечает признакам основного средства при невозможности его использования на момент получения разрешения на ввод в эксплуатацию и продолжении выполнения после получения этого разрешения отделочных работ для доведения объекта до состояния, пригодного к использованию.

Названная позиция Высшего арбитражного суда РФ, нашла своё отражение в последующей судебной практике, например – постановление ФАС Северо-Западного округа от 26 января 2011 г. по делу № А56-88672/2009 [15].

### **Список использованной литературы**

1. Налоговый кодекс РФ (часть 1): Федеральный закон от 31 июля 1998. №146-ФЗ // РГ.1998. №148-149.
2. Гражданский кодекс: федеральный закон от 30 ноября 1994 года №51-ФЗ // РГ. 1994. №238-239
3. О Налогах на имущество физических лиц: Закон РФ от 09 декабря 1991 года №2003-1 // РГ. 1992. №36.
4. О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним: Федеральный закон от 21 июля 1997г. № 122-ФЗ // РГ. 1997. №145.
5. О государственном кадастре недвижимости: федеральный закон от 24 июля 2007 года №221-ФЗ // РГ. 2007. №165.
6. Об утверждении Правил проведения государственной кадастровой оценки земель: Постановление правительства от 08.04.2000г. №316 // РГ. 2000. №16
7. Холева, Е. В. О налоге на имущество физических лиц / Е.В. Холева // Налоговый вестник. 2011. № 5
9. Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Биляева Фаниса Вагизовича на нарушение его конституционных прав пунктом 1 статьи 1, абзацем первым пункта 5 и пунктом 6 статьи 5 Закона РФ «О налогах на имущество физических лиц»: Определение Конституционного суда от от 24.02.2011 № 172-О-О// Справочная правовая система «Консультант плюс»
10. Решение Арбитражного суда Хабаровского края от 23 января 2014 года по делу № А73-13517/2013 // [www.arbitr.ru](http://www.arbitr.ru)
11. Постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 28.06.2011 № 913/11 // [www.arbitr.ru](http://www.arbitr.ru)
12. Постановление президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.06.2013 №ВАС-10761/11// [www.arbitr.ru](http://www.arbitr.ru)
13. Определение Высшего Арбитражного суда РФ от 17.01.2011 г. № ВАС-16400/10 // [www.arbitr.ru](http://www.arbitr.ru)
14. Постановление Президиума Высшего арбитражного суда № ВАС-4451/10 по делу № А56-21007/2008 // [www.arbitr.ru](http://www.arbitr.ru)
15. Постановление ФАС Северо-Западного округа от 26 января 2011 г. по делу № А56-88672/2009 // [www.arbitr.ru](http://www.arbitr.ru)

© Е.А. Мотлохова, 2014

## ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ МОЛОДЕЖИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Адаптация к будущей профессиональной деятельности всегда являлась непростой задачей, как профессионального образования, так и практики отношений предприятий и организаций с молодыми специалистами. Проблема профессионального самоопределения молодого поколения актуальна всегда. Молодежь более мобильна на рынке труда, но в силу причин объективного и субъективного порядка продолжает оставаться уязвимой категорией.

Проблема «вхождения» молодежи, получившей профессиональное образование, в рынок труда во многом обусловлена тем, что представления выпускников о перспективах трудоустройства, о будущей трудовой деятельности в целом не совпадают с реальной обстановкой на рабочем месте и реальным соотношением спроса и предложения на рынке труда.

Молодые специалисты – особая статусная и возрастная группа и процесс их успешной социальной адаптации в коллективе является ключевым в вопросе закрепления и дальнейшего развития молодых кадров в организации.

А.Я. Кибанов дает следующее определение адаптации «это взаимное приспособление работника и организации, основывающееся на постепенной вработываемости сотрудника в новых профессиональных, социальных и организационно-экономических условиях труда» [3, с. 410].

Несмотря на большое разнообразие понятий и трактовок, общими во всех определениях являются следующие моменты:

- процесс адаптации всегда предполагает взаимодействие двух объектов;
- это взаимодействие разворачивается в особых условиях - условиях дисбаланса, несогласованности между системами;
- основной целью такого взаимодействия является некоторая координация между системами, степень и характер которой может варьировать в достаточно широких пределах;
- достижение цели предполагает определённые изменения во взаимодействующих системах.

Многозначность понятия «адаптация» выражается и в том, что под адаптацией понимается не только процесс, но и результат.

Таким образом, можно говорить о том, что:

- адаптация – это социальное взаимодействие личности, социальной группы и социальной среды, в ходе которого, происходит взаимное приспособление личности, социальной группы к требованиям социальной среды и социальной среды к запросам и установкам личности, социальной группы;
- состояние адаптации - это характеристика отношений индивида с внешней средой, которая служит выражением успешности адаптации как процесса. Эти отношения могут быть конфронтационными, равновесными или гармоничными.

Тем самым, выделяются взаимосвязанные стороны адаптации: адаптивность (приспосабливаемость) личности, социальной группы и адаптируемость (приспособление и

изменение социальной среды). Преодолевается акцент на преимущественно пассивный характер адаптации, что закрепляется в получающей все большее распространение теории личности как «фактора» (от англ; to act -действовать), когда активность рассматривается как атрибутивное, неотъемлемое качество каждого человека (хотя степень развития этого качества и может быть различной у каждого субъекта социального действия) [1].

Основным способом адаптации работника является принятие норм и ценностей новой социальной среды (группы, коллектива, организации, региона, в которые входит индивид), сложившихся здесь форм социального взаимодействия (формальных и неформальных связей, стиля руководства, семейных и соседских отношений и т.д.), а также форм и способов предметной деятельности (например, способов профессионального выполнения работ, либо семейных обязанностей). Показателем успешной адаптации является высокий социальный статус индивида в данной среде, а также его удовлетворенность этой средой в целом (например, удовлетворенность работой и ее условиями, вознаграждением, организацией и т.д.). Показатель низкой адаптации - перемещение индивида в другую социальную среду (текучесть кадров, миграция и т.д.) либо отклоняющееся асоциальное поведение [2, с. 54].

Поскольку исследование направлено на определение особенностей адаптации молодых специалистов в трудовом коллективе, то необходимо остановиться на рассмотрении характеристик и особенностей представителей этой социально-профессиональной группы.

Важным источником пополнения кадров организаций и предприятий являются молодые специалисты с высшим образованием. Некоторую трудность для решения задачи определения молодых специалистов, представляет отсутствие в настоящем трудовом законодательстве формулировки понятия "молодой специалист". В условиях социалистической экономики это понятие распространялось на выпускников вузов и средних специальных учебных заведений, не имеющих опыта работы по приобретенной специальности и обязанных проработать на конкретном предприятии не менее трех лет. С утратой институтами функции распределения выпускников данное определение перестало соответствовать социальным условиям.

Однако данное понятие встречается в различных нормативных правовых актах, регулирующих трудовые и иные непосредственно с ними связанные отношения с участием молодых специалистов. Дадим несколько определений «молодого специалиста».

Согласно постановлению Правительства РФ, молодым специалистом является гражданин РФ в возрасте не старше 35 лет, имеющий законченное высшее (среднее, начальное) профессиональное образование, либо учащийся последнего курса образовательного учреждения высшего (среднего, начального) профессионального образования [4, с. 67].

В различных положениях о статусе молодых специалистов так же даются разнообразные определения данного понятия. Молодой специалист – это сотрудник в возрасте до 35 лет, получивший среднее или высшее профессиональное очное образование и устроившийся на работу по специальности в течение года после получения диплома.

Статус молодого специалиста может быть присвоен выпускнику образовательных учреждений высшего профессионального образования и выпускнику образовательных учреждений среднего профессионального образования дневной формы обучения (основание - диплом о среднем профессиональном образовании), отработавшему в организации после защиты дипломного проекта не менее одного года и не работавшему в других организациях по окончании учебного заведения. Статус молодого специалиста может быть присвоен работнику, закончившему

обучение по заочной форме в образовательных учреждениях высшего профессионального образования, и отработавшему не менее одного года [3, с. 410].

В отличие от рабочих, для молодых специалистов характерен более поздний возраст вступления в трудовую жизнь. Для этого жизненного периода также свойственно вступление в брак, формирование семей, рождение детей. Возрастные особенности молодых специалистов вместе с наличием высшего образования и спецификой труда предопределяет иную социальную позицию.

Высшее образование является, прежде всего, профессиональной подготовкой высококвалифицированных специалистов. Кроме того, оно имеет символическое значение. В процессе обучения человек получает не только профессиональные знания, которые потом использует на практике, занимая определенную должность, а также диплом, который считается показателем престижа и символом социального статуса.

Настоящее положение молодых специалистов на рынке труда характеризуется такими проблемами, как - отсутствие резервных накоплений и собственного жилья, рост безработицы, связанный с не востребованностью полученных во время учебы знаний или нежеланием работодателей набирать сотрудников без опыта работы. Сравнительные социологические исследования, проведенные Центром социологии молодежи РАН, свидетельствуют о фундаментальных изменениях положения российской молодежи в сфере труда. Исследователи приходят к выводу, что молодежь оказалась в результате рыночных реформ наименее защищенной частью трудовых коллективов. К молодым работникам чаще применяются различные формы дискриминации: незаконные увольнения, использование неоплаченного труда в период продолжительных испытательных сроков [4, с. 67].

Современные условия функционирования организаций определяют необходимость выработки соответствующих приоритетов кадровой политики и применения эффективных методов работы с персоналом, среди которых выделяются технологии адаптации персонала в целом, и особенно – технологии адаптации молодых специалистов, имеющие большое значение для сбалансированности и стабильности кадровых процессов в организациях.

#### **Список использованной литературы:**

1. Адаптация молодых специалистов в структуре кадрового обеспечения российских организаций // Вестник ГУУ. – 2011. – №19.
2. Ганов К.В. Экспресс - адаптация работников на предприятии// Бизнес без проблем. Персонал. - 2001- №11 – 54 с.
3. Дятлов В.А., Кибанов А.Я., Одегов Ю.Г. Управление персоналом. – М.: Академия, 2010. – 410 с.
4. Задиора В. Новый взгляд на адаптацию персонала//Управление персоналом, 2008. – 67 с.

© Л.В. Мухамадьянова, 2014

**УДК 330**

**Г.В. Мышленник** доцент, Московский Государственный Университет Печати им. Ивана Федорова, Москва, Российская Федерация

### **РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: НАУКА И ПРАКТИКА**

В условиях современных противоречий глобализации и обострения геополитической борьбы за передел территорий и природные ресурсы роль развития промышленности и индустриализации страны существенно возросла[4,512].

Для преодоления отсталости в социально-экономическом развитии и уровне жизни абсолютного большинства граждан современной России важнейшее значение имеет выход из инновационно-модернизационной стагнации государства.

В современной экономической науке сложились альтернативные подходы к определению причин отсталости России, среди которых главной является невосприимчивость к инновациям ни в одной сфере воспроизводственного цикла. При этом по темпам и качеству постсоветский существенно отстает от советского периода.

Современный этап индустриального развития включает такие категории, как неоиндустриализацию, реиндустриализацию и инновационную индустриализацию, которые отражают современные аспекты развития экономики стран. В понятии реиндустриализации акцент делается на восстановлении индустрии, в инновационной индустрии делается акцент на инновации, сущность неоиндустриализации заключается в индустриальном развитии нового, технологического типа[4,532]. Анализ ситуации и определение этапа индустриального развития России позволяет определить критерии отставания по полупроводниковой электронике, которая является ключевой отраслью для развития экономики и обеспечения обороноспособности страны[1,25].

Лидирующее положение по индустриальному развитию принадлежит США [2,601], которые имеют самую прогрессивную нанотехнологию, поэтому перед Россией стоит задача преодолеть технологическое отставание, сначала от Китая, а затем от США.

Анализ развития экономики за последние 10 лет показал, что США вводят широкомасштабную «реиндустриальную» политику, для которой характерна повышенная роль стратегического планирования и активизация промышленной и научно-технической политики, существенное расширение масштабов инвестиций в образовании и исследования, развертывание реиндустриализацию на базе возвращения производств на территорию США и создания рабочих мест для решения проблем занятости, удешевления энергоносителей [1,28].

Что касается России, то радикальные преобразования за последние 20 лет привели лишь к деформации отечественной экономики, поэтому любые попытки ее модернизации на инновационной основе наталкивались на коренные противоречия. Например, широкая пропаганда «модернизации снизу», суть которой заключалась в том, что главными движущими силами будут частный интерес и конкуренция, которые само собой могут решить эту задачу, а участие государства ставилось в обратной зависимости к темпам экономического роста. Реформаторы, по-видимому, исходили из исторического опыта других стран без учета того, что частная собственность на средства производства имеет в современном мире различные источники и характер, она может быть «заработанной» и «незаработанной», которые по-разному участвуют в процессе модернизации. Так «заработанная» частная собственность имеет эти стимулы, другая- имеет «антистимулы». Эти факторы сыграли в реформации роковую роль, которую не учли реформаторы.

В передовых индустриальных странах формирование собственности генетически связано с рабочими местами, трудом и производством, например, создавая фирму Sony японские учредители, в первую очередь оборудовали комфортные рабочие места, а затем уже оборудовали места для руководства. Этот факт показал, что японская фирма уделяла большее внимание модернизационной мотивации «заработанной» собственности в отличие от «наделенной».

Существуют также определенные противоречия науке и практике в вопросе о роли государства в экономическом развитии. Например, Р.Масгрейв в своей теории уделяет государству возрастающую роль в экономическом развитии, а М. Фридман и Д. Бьюкенен

считали, что возрастающая роль государства сужает свободу и притупляет стимулы к созданию богатства [2, 284].

Однако, экономическая практика утверждает возрастающую роль государства в этом процессе, где действуют определенные закономерности, которые не учитывали реформисты, например, в вопросе об участии государственных расходов в движении ВВП, динамика изменения которых в государственных расходах ряда цивилизованных стран за период с 1938 по 2012 г. приведена в таблице 1.

Таблица 1

**Динамика изменения процентного содержания ВВП в расходах стран с 1938 по 2012 гг., в % ВВП**

Год	Франция	Германия	Япония	Нидерланды	США	Италия	Англия
1938	21,8	42,4	30,3	21,7	18,5	29,2	28,8
1950	27,6	30,4	19,8	26,8	22,5	30,3	34,2
1965	38,4	36,6	19,0	38,7	27,4	34,3	36,1
1973	38,5	41,5	22,4	45,8	30,6	37,8	40,6
1982	50,4	49,4	33,7	61,6	36,5	47,4	47,1
1988	50,3	46,6	32,9	57,9	36,3	50,8	43,2
1998	52,7	48,0	42,0	46,6	34,6	49,0	39,3
2008	53,3	45,3	36,9	46,2	39,1	48,6	47,6
2012	56,2	45,0	43,4	50,4	41,6	51,0	49,0

Источник информации – OECD Economic Outlook. –Paris OECD, №92. Issue 2.

Как видно из данных таблицы, доля государственных расходов в ВВП стран за 75 лет существования имеют тенденцию роста. В большинстве стран таких, как Нидерланды они утроились, во Франции и США более, чем удвоились этих расходов в структуре ВВП, наименьший рост отмечен в Германии (2,6%) и Японии (13,1%).

По классической политэкономии этот закон связан с законами концентрации и централизации капитала, которые вызывают движение к государственному капитализму. С позиции А. Вагнера увеличение государственных расходов связано с органическим ростом цивилизации

[2, 256], а по закону Энгеля, чем меньше доход, тем больше средств тратится на предметы первой необходимости, а с его ростом эти затраты уменьшаются. Если государственные расходы рассматривать, как «предметы роскоши», то их рост имеет прямую зависимость с ростом дохода. Появились и другие теории и гипотезы о росте государственных расходов, однако, совершенно очевидно, что для реализации проекта неоиндустриальной модернизации необходима разработка системного выхода из застоя и новой перспективной промышленной политики, главной задачей которой является определения источников и механизмов трансформации ресурсов на инновации.

### Список использованной литературы

1. Илларионов А., Пивоварова Н. Размеры государства и экономический рост//Вопросы экономики, 2002, № 9. – С.24 - 30.
2. Панорама экономической мысли конца XX столетия /под ред. Д. Гринзэуэй, М. Б, Блини, И.Стьюарт. в 2-х томах, Т.1. – СПб., 2002. –С. 639.
3. Чепурин М.Н., Киселева Е.А. Курс экономической теории. Учебник / М.Н. Чепурин, Е.А. Киселева. - Изд. 7-е, дополненное и переработанное. - Киров: АСА, 2010. - 880 с.
4. Экономические проблемы инновационного развития. / Под. ред. К.А. Хубиева. М. ТЕИС, 2009. – 700 с.

© Г.В. Мышленник, 2014

УДК 338.242.2

**И.Н.Олейникова**

д.э.н., профессор кафедры экономики и финансов  
НОУ ВПО «Таганрогский институт управления и экономики»

### БЮДЖЕТНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА: ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Сельское хозяйство в совокупности с инфраструктурой агропромышленного производства являются системообразующими сферами национальной экономики, обеспечивающими существенный вклад в ВВП, продовольственную безопасность и устойчивость экономического развития.

В сельском хозяйстве сложилась многоукладная экономика. Доля государственного сектора составляет около 10%. Основными организационными формами сельскохозяйственных предприятий являются сельскохозяйственные организации и хозяйства населения. Развитие фермерских хозяйств, составляющих основу сельхозпроизводства в зарубежных странах, остается на достаточно низком уровне (рис. 1).



Рис. 1. Продукция сельского хозяйства по категориям хозяйств по РФ, в фактически действовавших ценах, млрд руб.

Доля производства фермерских хозяйств и предпринимателей в общем объеме сельхозпродукции в 2013 г. (по предварительным данным) составила лишь 10,2% [1].

Динамика развития отрасли сельского хозяйства в последние 10 лет демонстрирует неустойчивые темпы роста (рис. 2). На фоне роста национальной экономики в период 2001-2007 гг., динамика отрасли сельского хозяйства демонстрирует более чем скромные темпы. Существенное влияние на представленные показатели оказали последствия мирового финансово-экономического кризиса и засуха 2010 г., последствия которой сказались на урожайности сельхозкультур в 43 регионах России, где сконцентрированы 60% посевных площадей страны.



Рис. 2. Индексы производства продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств по Российской Федерации, в процентах к предыдущему году

Основными проблемами развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства в его составе в настоящее время являются следующие [2]:

- технико-технологическое отставание сельского хозяйства России от развитых стран мира из-за недостаточного уровня доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей для осуществления модернизации, а также стагнация машиностроения для сельского хозяйства и пищевой промышленности;
- ограниченный доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей к рынку в условиях несовершенства его инфраструктуры и возрастающей монополизации торговых сетей;
- медленные темпы социального развития сельских территорий, определяющие ухудшение социально-демографической ситуации, отток трудоспособного населения, особенно молодежи, а также сокращение сельской поселенческой сети.

Вступление России в ВТО вносит коррективы в систему мер государственной поддержки аграрного сектора. Участие России в ВТО актуализирует проблему реализации таких направлений аграрной политики, которые предполагают эффективную помощь сельскохозяйственным предприятиям в координатах правового регулирования торговли в рамках ВТО.

Правила ВТО существенно ограничивают меры внутренней поддержки сельского хозяйства в частности в форме прямых государственных субсидий. Главным аспектом внутренней поддержки в контексте адаптации сельского хозяйства к новым условиям является программа развития сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг. [2]. Прокларированной целью данной программы является обеспечение продовольственной независимости России; повышение конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции на внутреннем и внешнем рынках в рамках вступления России во ВТО; повышение финансовой устойчивости предприятий агропромышленного

комплекса; устойчивое развитие сельских территорий; воспроизводство и повышение эффективности использования в сельском хозяйстве земельных и других ресурсов, а также экологизация производства.

Правила ВТО продиктовали необходимость дифференциацию мер государственной поддержки в зависимости от степени искажающего влияния на торговлю. Эта поддержка разделяется на три типа: «зеленую корзину», «голубую», «желтую» (табл. 1).

Таблица 1

*Концепция внутренней поддержки АПК в координатах ВТО [3]*

Тип поддержки	Содержание
<i>«Зеленая корзина»</i> – меры, не оказывающие существенное искажающее воздействие на торговлю	Предоставление субсидий за счет средств бюджета, а не за счет средств потребителей; Следствием поддержки не должно являться поддержание цен. К ним можно отнести: строительство инфраструктуры, компенсацию потерь от стихийных бедствий, подготовку кадров, развитие ветеринарии, научно-исследовательских разработки
<i>«Голубая корзина»</i> – меры, направленные на самоограничение производства. Необходима для ограничения выхода сельскохозяйственной продукции и связана с прямыми выплатами в рамках программ сокращения производства	Выплаты из государственного бюджета должны быть связаны с фиксированным поголовьем скота, либо привязаны к фиксированным площадям и урожаям, либо выплаты производятся в расчете на 85% или менее от базового уровня производства. Такие программы освобождаются от обязательства по сокращению и ограничению в объемах, при этом рассматриваются как меры, оказывающие искажающее воздействие на торговлю
<i>«Желтая корзина»</i> – меры, стимулирующие производство и искажающие торговлю	Ценовая поддержка, субсидирование процентных ставок по кредитам, компенсация затрат на горюче-смазочные материалы ГСМ, электричество и др. Обязательства по объемам такой поддержки фиксируются для каждого члена ВТО в виде агрегированных мер поддержки

С учетом наличия ограничений на применение мер государственной поддержки сельского хозяйства Государственная программа включает два уровня приоритетов (рис. 3).

Особую значимость имеет региональный аспект экономической политики государства в сфере сельского хозяйства. Рассмотрим проблематику бюджетной поддержки данной отрасли на примере Ростовской области, являющейся одной из крупнейших производителей сельхозпродукции в России. На фоне поступательного развития основных отраслей сельского хозяйства – растениеводства и животноводства, в агрокомплексе региона присутствует совокупность системных проблем, преодоление которых имеет общерегиональное значение и не связано исключительно с деятельностью отдельных хозяйств. К числу таких проблем относятся: преимущественно экстенсивный характер роста; снижение плодородия почв вследствие длительного отсутствия системного подхода в управлении севооборотом и применении инновационных агротехнологий; преобладание мелкотоварного сектора в животноводстве, неспособного выстраивать эффективную

сбытовую политику, осуществлять масштабные противоэпизоотические мероприятия, вкладывать в развитие отрасли существенные инвестиционные ресурсы. Благоприятным внешнеэкономическим факторам развития отрасли сельского хозяйства в Регионе является рост мировых цен за зерновые культуры, однако на фоне действия данного фактора, сдерживающие влияние на приток инвестиций в отрасль оказывают факторы риска эффективности инвестиций, обусловленные недостаточным уровнем развития инженерно-логистической инфраструктура АПК, существенной волатильностью цен на сельхозпродукцию, дефицитом квалифицированных кадров.



Рис. 3. Приоритеты государственной политики в сфере сельского хозяйства

В этой связи для стимулирования развития сельского хозяйства, оказывающего кумулятивный эффект на динамику всего регионального экономического комплекса, была разработана Государственная программа Ростовской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» [4]. В программе продекларированы такие цели: обеспечение устойчивого развития аграрного комплекса, достижение финансовой устойчивости сельхозтоваропроизводителей, выход на траекторию устойчивого развития сельских территорий.

Финансовый аспект, актуализирующий мероприятия программы, обусловлен тем фактом, что финансовый кризис, далеко не преодоленный особенно в контексте

регионального развития, привел к существенному ограничению притока финансово-кредитных ресурсов в аграрную сферу, что стало наиболее существенным финансовым фактором снижения темпов развития отрасли. Общий объем финансирования программы составляет 18,4 млрд руб., из них средства областного бюджета и бюджетов муниципальных образований составляют 92,3%. В остальной части планируется привлечение внебюджетных источников, направляемых преимущественно по таким на реализацию таких подпрограмм, как «Устойчивое развитие сельских территорий» и «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения».

С учетом ограничений, накладываемых на совокупность инструментов господдержки аграрного сектора, бюджетные вливания в аграрную сферу можно систематизировать следующим образом. Основной формой поддержки являются бюджетные субсидии, которые предоставляются в таких формах, как: возмещение части затрат по приоритетным подотраслям сельского хозяйства; части затрат на продукцию, поставляемую перерабатывающим предприятиям региона; возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам; возмещение части затрат на подготовку кадров.

Субсидирование применяется по следующим приоритетным направлениям: племенное животноводство, овцеводство и козоводство, животноводство, повышение финансовой устойчивости сельхозтоваропроизводителей (в части страховой защиты), элитное семеноводство, воспроизводство многолетних насаждений (виноградники, плодовые и кустарниковые, сады интенсивного типа), обновление парка сельскохозяйственной техники, ремонт и планировка оросительных систем, повышение плодородия почвы, агрохимические обследования, инновационные проекты в сфере сельскохозяйственного производства. Структура бюджетных расходов по подпрограммам Государственной программы Ростовской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» в 2014 г. охарактеризована на рис. 4.

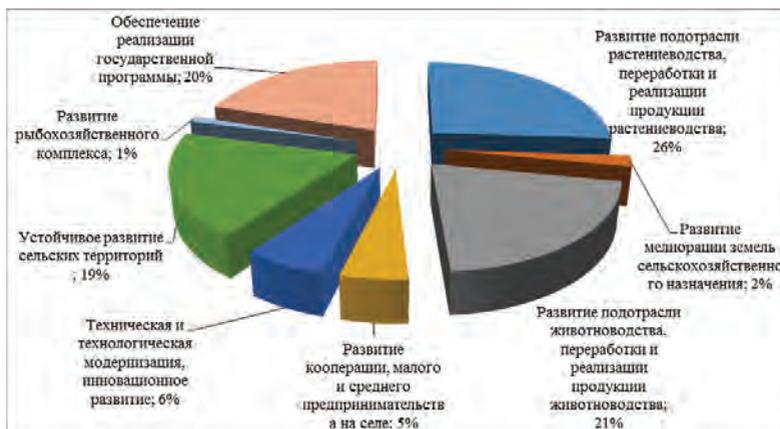


Рис. 4. Структура бюджетных расходов на финансовую поддержку сельского хозяйства в 2014 г. [5]

На фоне общей проблематики бюджетной поддержки сельского хозяйства в регионе, соотносимой с макроэкономическими трендами бюджетной поддержки, особо следует выделить такое направление, как устойчивое развитие сельских территорий. Сложность

развития экономики сельских территорий обуславливает необходимость разработки механизмов регионального регулирования их социально-экономического развития. Большинство проблем развития сельских территорий носит межотраслевой и межведомственный характер. Сложившаяся в социальной сфере ситуация препятствует не только увеличению производства продукции, но и формированию социально-экономических условий для устойчивого развития сельских территорий. Приоритетными бюджетными механизмами в этом направлении выступают следующие:

- обеспечение улучшения жилищных условий граждан, проживающих в сельской местности, в том числе молодых семей и молодых специалистов;
- повышение уровня комплексного обустройства объектами социальной и инженерной инфраструктуры;
- реализация общественно значимых проектов в интересах сельских жителей Ростовской области с помощью грантовой поддержки.

#### **Список использованной литературы:**

1. Продукция сельского хозяйства по категориям хозяйств. Официальные материалы Росстата. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 15.04.2014).
2. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы (утв. Постановлением Правительства РФ от 14 июля 2012 г. № 717).
3. Голокозова И.Р. Роль государства в поддержке сельского хозяйства в условиях членства в ВТО // Молодой ученый. 2013. №1. С. 108-110.
4. Государственная программа Ростовской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия». Постановление Правительства Ростовской области от 31.07.2013 № 485 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Ростовской области».
5. Областной закон от 16.12.2013 № 75-ЗС «Об областном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов». Приложение 17. URL: <http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=125085> (дата обращения 23.04.2014).

© И.Н. Олейникова, 2014

**УДК 339.138**

**А.В. Протопопов**

студент 3 курса Финансово – экономического института  
Северо – восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова  
Г. Якутск, Российская Федерация

#### **ИССЛЕДОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ ОАО «АВИАКОМПАНИЯ «ЯКУТИЯ»**

Открытое акционерное общество «Авиакомпания «Якутия» создано в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах», Гражданским кодексом Российской Федерации, Распоряжением Правительства Республики Саха (Якутия) №505-р от 11.05.2004г. «Об условиях приватизации государственного унитарного предприятия Авиакомпания «Якутия» путем преобразования Государственного унитарного предприятия

Авиакомпания «Якутия». Общество является коммерческой организацией и в своей деятельности руководствуется Гражданским кодексом Российской Федерации, Воздушным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «Об акционерных обществах», другими нормативно-правовыми актами РФ, РС (Я).

ОАО «Авиакомпания «Якутия» — российская авиакомпания, базируется в международном аэропорту «Якутск», откуда выполняет регулярные полеты во все районы Республики Саха, ряд городов Российской Федерации, международные регулярные и чартерные рейсы. Авиакомпания формирует в московском аэропорту «Внуково» и международном аэропорту Пашковский (Краснодар). Регулярные международные рейсы осуществляются в Германию, Киргизию, Китай, Таджикистан, Узбекистан, Чехию и Южную Корею – из Иркутска, Якутска и Краснодара, а также чартерные рейсы в Европу из Москвы и Краснодара.

Чтобы получить информацию необходимую для выработки общественного мнения, мною был проведен анкетирование с целью, которого является улучшение качества обслуживания АК «Якутия». Анкета является гибким инструментом исследования, в котором важны типы и формулировки вопросов, их количество, последовательность, корректность.

Анкетирование проводилась в письменной и индивидуальной форме. В ходе маркетингового исследования было опрошено 100 респондентов разных социальных и возрастных категорий от 18 лет и старше. Анкетирование было проведено в г. Якутске Республики Саха (Якутия). По итогам анкетирования большинство опрошенных покупают билеты в офисах или в кассах собственной продажи ОАО «АК «Якутия».

Таблица 1

Возраст	Мужчины	уд. вес, %	Женщины	уд. вес, %
до 12	0	0	0	0
13-24	12	24	17	34
25-35	6	12	9	18
36-50	27	54	20	40
свыше 50	5	10	4	8
всего	50	100	50	100

Из таблицы 1 видно, что среди опрошенных респондентов преобладают лица с возрастом 36-50 (47%).

Диаграмма 1 Социальный статус респондентов

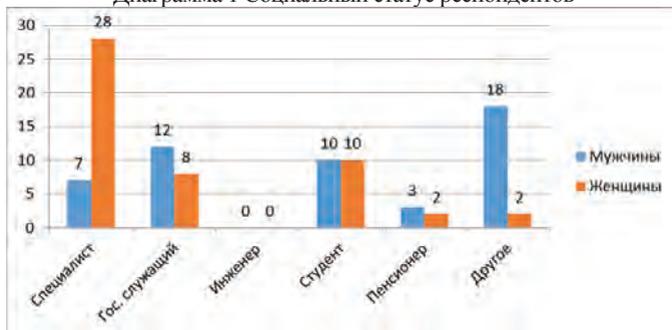


Таблица 2

	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.	Затрудняюсь ответить
Качество обслуживание в офисе	20	60	5	0	15
Комфорт и удобство на борту самолета	5	40	45	10	0
Общая оценка качества обслуживания	25	60	15	0	0

Таблица 2 показывает, что общая оценка качества обслуживания АК «Якутия», по мнению респондентов, получила оценку «хорошо». Но комфорт и удобство на борту самолета АК «Якутия» обозначило оценку «удовлетворительно», что говорит о необходимости совершенствования комфорта и удобств на борту самолета до оценки «отлично».

Диаграмма 2 Нравится ли вам дизайн и интерьер самолетов ОАО «АК «Якутия»



Диаграмма 3 Удовлетворяет ли вас расписание рейсов?



Таблица 3

	1	2	3	4	5
Встреча и размещение в салоне самолета		5		55	40
Питание		5	10	15	60
Выбор напитков			10	55	35
Внимание и отзывчивость персонала		5	20	35	40

Большинство респондентов (60%) поставили наивысший балл за питание на борту самолета и внимание и отзывчивость персонала (40%), это говорит о том, что АК «Якутия» заботится об своих клиентах.

По результатам маркетингового исследования можно сделать вывод, что ОАО «Авиакомпания «Якутия», по мнению опрошенных, получает оценку «хорошо» за качество обслуживания (60%). Но комфорт и удобство на борту самолета (45%), дизайн и интерьер самолетов (45%) и расписание рейсов (45%) обозначило среднюю оценку, что говорит о необходимости совершенствования.

В настоящее время для ОАО «Авиакомпания Якутия» характерна организация маркетинга по видам авиаперевозок и видам функций.

ОАО «Авиакомпания Якутия» активно использует современные Интернет ресурсы для предоставления информации о предоставляемых услугах (перевозка пассажиров, груза и почты). Официальный сайт ОАО «Авиакомпания Якутия» находится по адресу <http://www.yakutia.aero/>.

ОАО «Авиакомпания Якутия» имеет бесплатную телефонную линию (горячая линия) 8 800 100 75 77, с помощью которой строит свою работу на качественной коммуникации с клиентами и обеспечивает постоянный контакт с клиентами, вызывая у них доверие и расположение. Также имеет линию для международных звонков: +7 499 749 00 21

ОАО «Авиакомпания Якутия» широко использует рекламу на билбордах г. Якутска и других городов России (Москва, Краснодар), в газетах и журналах, а также имеет свой собственный бортовой журнал.

ОАО «Авиакомпания Якутия» довольно часто спонсирует спортивные и культурные мероприятия, как по Якутии, так и в других регионах России.

В качестве рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности, ОАО «Авиакомпания Якутия» необходимо:

- обеспечить на борту самолетов комфортом и удобством;
- улучшить дизайн и интерьер самолетов;
- оптимизировать расписание рейсов;
- разместить рекламу в интернете, чтобы увеличить прибыль. Сеть Интернет

состоит из миллионов web-сайтов, чатов, файловых архивов, почтовых систем и других сервисов. Ими ежедневно пользуются огромное количество людей, число которых стремительно растет. Подавляющая часть этих людей относится к обеспеченным слоям населения - ведь чтобы попасть в Интернет нужно, как минимум, иметь компьютер и некоторое образование;

- делать различные скидки по случаю праздников, проводить акции, розыгрыши призов, сертификатов на определенную сумму;

Все вышеуказанное приведет ОАО «Авиакомпания «Якутии» к благоприятному маркетинговому деятельности предприятия, к достойному месту на рынке услуг; привлечет большое количество новых потребителей и, следовательно, большую прибыль.

#### **Список использованной литературы:**

1. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз, М.: Финансы и статистика, 2010.
2. <http://www.yakutia.aero/> - Официальный сайт ОАО «Авиакомпания Якутия»

© А.В. Протопопов, 2014

**И.С. Томская**, преподаватель кафедры социально-экономических дисциплин колледжа технологий Технологического института СВФУ им. М.К. Аммосова г. Якутск, Российская Федерация

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)**

Современная индустрия туризма является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамичных отраслей мирового хозяйства.

Одним из механизмов решения динамичного и устойчивого развития экономики регионов может стать создание и функционирование на территории Российской Федерации - особых экономических зон. Под экономической зоной понимается часть территории Российской Федерации, в пределах которой устанавливается особый режим ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также создается режим свободной таможенной зоны. Как показывает мировая практика, ОЭЗ используются не только как способ привлечения инвестиций, но и как инструмент региональной экономической политики.

Республика Саха (Якутия) является крупнейшим субъектом Российской Федерации. Площадь Якутии-3103,2 тыс.кв. км, что составляет 1/5 часть всей России или почти 2/3 площади Западной Европы и занимает почти всю северо-восточную часть Азиатского материка, протянувшись с севера на юг на 2000 км, с запада на восток - на 2500км. Территория республики омывается морями Лаптевых и Восточно-Сибирским. Большую часть занимают горные хребты Верхоянский, Черского (гора Победа, высота 3147м.) и др., плоскогорья и нагорья (на западе - Среднесибирское, на востоке - Янское, Оймяконское и др.). На севере - Яно-Индигирская и Кольмская низменности.

Республика Саха (Якутия) обладает богатейшими природно-рекреационными и культурными ресурсами для развития въездного и внутреннего туризма. Популярными туристскими маршрутами являются речные круизы по реке Лена, охотничье-рыболовные туры, маршрут «Полос холода», особо охраняемые территории, культурно-познавательные программы. Республику посещают туристы из Японии, США, Франции и других стран мира. На внешнем рынке республика может конкурировать по тем видам продукции, аналогов которых нет в других регионах РФ.

С учетом распределения туристских ресурсов и возможностей позиционирования на внешнем рынке в Республике Саха (Якутия) выделяются следующие приоритетные направления въездного туризма:

- экологический туризм, основанный на признании в качестве главной рекреационной ценности туристских и экскурсионных поездок и отдыха в условиях экологически чистой среды, предполагающей посещение особо охраняемых природных территорий;

- круизные программы (Якутск-Тикси, Якутск-Витим, Якутск-Ленские столбы на круизных теплоходах);

- приключенческий и экстремальный туризм, включающий автотуры, в том числе на Полос холода, сплавные и пешеходные маршруты, спортивное рыболовство, охотничьи туры, конные маршруты, на собачьих и оленьих упряжках, лыжные и горнолыжные туры, наблюдения за дикой природой и др.;

- индустриальный туризм, включающий туры с познавательным интересом к таким отраслям промышленности, как алмазодобывающая (Мирнинский, Сунтарский, Нюрбинский районы), золотодобывающая (Алданский, Оймяконский районы);

- культурно-познавательный и культурно-религиозный туризм (культура и традиции народов Республики Саха (Якутия);
- научный и познавательный туризм, включающий специализированные программы в сфере археологии и палеонтологии, природоведения, орнитологии, изучения и наблюдения животного мира, мерзлотоведения и др.;
- профессионально-деловой туризм, предполагающий проведение конгрессов, конференций, семинаров, тематических выставок, аукционов;
- специализированный сегмент: программа молодежного и пенсионного обмена, развитие побратимских связей на международном и межрегиональном уровне, добровольные трудовые поездки др.;

Развитие туризма в северных и арктических регионах России имеет специфические особенности. При развитии территорий необходимо учитывать резко-континентальный климат, наличие вечной мерзлоты, чувствительность природы к антропогенному воздействию и малонаселенность территорий с большими лесными массивами. При игнорировании данных факторов и активной плотной застройки туристических объектов, наплыве туристов на ограниченную территорию может произойти изменение микроклимата территории, нарушение экологического равновесия.

На таких территориях, как Якутия, ТРОЭЗ должна носить в основном, островной характер, чтобы не нарушить температурный баланс почв и лесного покрова территории, а также, необходимо использовать существующие туристские объекты, так как они находятся в стадии становления. В связи с этим, ТРОЭЗ Якутии должна быть рассредоточена по территории республики в соответствии с расположением туристских объектов и наиболее перспективных туристских маршрутов. Например, Всемирный музей мамонта со своей туристской зоной; маршрут «Полюс Холода» предполагает обустройство дороги от Якутска до Оймякона; речные круизы по реке Лена (историко-архитектурный музей-заповедник «Дружба», национальный природный парк «Ленские столбы», археологический заповедник «Диринг Юрях», ямщицкая станция «Еланка», питомник бизонов, речка Буотама); маршрут «Северное сияние» на территории трех районов республики - Анабарского, Булунского, Абыйского. Такое рассредоточение ТРОЭЗ позволит равномерно распределить турпотоки по территории республики без ущербной нагрузки на природную среду, создать новые рабочие места, сохранить самобытную культуру севера и улучшить социально-экономическое положение местного населения, особенно, проживающих в арктических районах.

© Томская И.С., 2014

### УДК 336

**А.В. Федорашко**, Студентка 4 курса факультета менеджмента и экономики  
Югорский государственный университет  
г. Ханты-Мансийск, Российская Федерация  
Руководитель: к.э.н., доцент, Коростелева В.В.

## **КРЕДИТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ, КАК ВТОРОЙ УРОВЕНЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РФ**

Актуальностью данной темы является то, что сегодня существует реальная необходимость придать новый импульс институциональному развитию банковской

системы. Российскому рынку нужна современная банковская система, способная оказывать всю совокупность банковских услуг, быть центром рыночного регулирования экономики.

Кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом «О банках и банковской деятельности»

К банковским операциям относятся :

- 1) привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок);
- 2) размещение привлеченных средств от своего имени и за свой счет;
- 3) открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц;
- 4) осуществление переводов денежных средств по поручению физических и юридических лиц, в том числе банков-корреспондентов, по их банковским счетам;
- 5) инкассация денежных средств, векселей, платежных и расчетных документов и кассовое обслуживание физических и юридических лиц;
- 6) купля-продажа иностранной валюты в наличной и безналичной формах;
- 7) привлечение во вклады и размещение драгоценных металлов;
- 8) выдача банковских гарантий;
- 9) осуществление переводов денежных средств без открытия банковских счетов, в том числе электронных денежных средств (за исключением почтовых переводов).

Кредитная организация вправе осуществлять следующие сделки:

- 1) выдачу поручительств за третьих лиц, предусматривающих исполнение обязательств в денежной форме;
- 2) приобретение права требования от третьих лиц исполнения обязательств в денежной форме;
- 3) доверительное управление денежными средствами и иным имуществом по договору с физическими и юридическими лицами;
- 4) осуществление операций с драгоценными металлами и драгоценными камнями в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- 5) предоставление в аренду физическим и юридическим лицам специальных помещений или находящихся в них сейфов для хранения документов и ценностей;
- 6) лизинговые операции;
- 7) оказание консультационных и информационных услуг.

Все банковские операции и другие сделки осуществляются в рублях, а при наличии соответствующей лицензии Банка России - и в иностранной валюте. Правила осуществления банковских операций, в том числе правила их материально-технического обеспечения, устанавливаются Банком России в соответствии с федеральными законами.

По организационно-правовым формам различают банки, созданные как общества с ограниченной ответственностью и акционерные банки.

Банк в форме общества с ограниченной ответственностью (ООО) - это банк, учрежденный одним или несколькими лицами, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Банки, созданные в форме ООО, составляют примерно 36% общего числа действующих в Российской Федерации банков.

Акционерный банк - это банк, уставный капитал которого разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательные права его участников (акционеров) по

отношению к этому банку. Акционерный банк может быть открытым или закрытым акционерным обществом, что отражается в его уставе и фирменном наименовании. Банк, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного ранее определенного круга лиц, признается закрытым акционерным обществом (ЗАО). Число акционеров банка в форме ЗАО не должно превышать 50 человек. В Российской Федерации акционерная форма является преобладающей при создании банков. Акционерные банки составляют примерно 64% общего их числа, в том числе в форме ЗАО — 26%, в форме ОАО - 38%.

Все создаваемые в Российской Федерации кредитные организации как юридические лица подлежат обязательной государственной регистрации. Лицензия на осуществление банковских операций кредитной организации выдается после ее государственной регистрации в порядке, установленном в Инструкции Центрального банка Российской Федерации «О государственной регистрации и выдаче лицензий на осуществление банковских операций» от 02.04.2010 г. № 135-ИИ принимаемыми в соответствии с ним нормативными актами Банка России.

Кредитная организация имеет право осуществлять банковские операции с момента получения лицензии. Осуществление банковских операций производится только на основании лицензии, выдаваемой Банком России. в лицензии на осуществление банковских операций указываются банковские операции, на осуществление которых данная кредитная организация имеет право, а также валюта, в которой эти банковские операции могут осуществляться.

Учредителями кредитной организации могут быть юридические и (или) физические лица, участие которых в кредитной организации не запрещено федеральными законами. Учредители банка не имеют права выходить из состава участников банка в течение первых трех лет со дня его государственной регистрации.

Наряду с посреднической важнейшей функцией банков является качественная трансформация активов, содержание которой заключается в том, что банк изменяет параметры финансовых требований своих вкладчиков, предоставляя за счет привлеченных средств кредиты, имеющие отличные от депозитов характеристики.

Специфической функцией банков, которая отражает их исключительную роль в рыночной экономике, является функция эмиссии платежных средств и посредника в платежах.

С посредничеством в платежах тесно связана такая важная функция банков, как передача экономике импульсов денежно-кредитной политики центрального банка.

Ожидаемые результаты развития банковского сектора базируются на положениях концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. и учитывают необходимость совершенствования модели банковского бизнеса. Предполагается, что к 1 января 2016 г. банковским сектором будут достигнуты следующие совокупные показатели: активы / ВВП - более 90% ; капитал / ВВП -14-15% ; кредиты нефинансовым организациям и физическим лицам / ВВП – 55-60%.

При этом Банк России исходит из того, что первостепенное значение имеют качественные характеристики развития - характер и уровень конкуренции в банковском секторе, устойчивость и транспарентность кредитных организаций, предопределяющие усиление роли банков в инновационных процессах реального сектора экономики и повышении эффективности инвестиций.

В рамках реализации Стратегии развития банковского сектора Российской Федерации до 2015 г. усилия Правительства Российской Федерации и Банка России будут ориентированы прежде всего на создание условий для увеличения эффективности

трансформации банковским сектором временно свободных средств в кредиты и инвестиции и повышение роли банковского сектора в процессе модернизации российской экономики.

Предусматривается принять меры направленные на создание условий для развития конкуренции в банковском секторе и на финансовом рынке в целом, а также на повышение конкурентоспособности российских кредитных организаций и системной устойчивости банковского сектора; на повышение качества и расширение возможностей потребления банковских услуг населением и организациями, в том числе в удаленных и труднодоступных регионах; на внедрение современных банковских и информационных технологий, упрощение и расширение перечня инструментов кредитования малого бизнеса; на предотвращение вовлечения кредитных организаций в противоправную деятельность прежде всего по легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.

©А.В. Федорашко

### УДК 336

**А.В. Федорашко**, Студентка 4 курса факультета менеджмента и экономики  
Югорский государственный университет  
г. Ханты-Мансийск, Российская Федерация  
Руководитель: к.э.н., доцент, Коростелева В.В.

## **КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК, КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ УЧАСТНИК РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ**

Актуальностью данной темы является то, что профессиональная деятельность банков на рынке ценных бумаг связана с ролью посредника, выполняющего операции с ценными бумагами по поручению и за счет клиентов, от имени клиентов или от своего имени с согласия клиентов.

В качестве профессиональных участников рынка ценных бумаг банки могут осуществлять следующие виды деятельности:

- дилерская;
- брокерская;
- деятельность по доверительному управлению;
- депозитарная;

#### 1. Дилерская деятельность

Дилер - это юридическое лицо, профессиональный участник рынка ценных бумаг, имеющий право совершать операции с ценными бумагами от своего имени и за свой счет. Без лицензии на осуществление дилерской деятельности юридическое лицо не может быть участником торгов на бирже.

Дилерская деятельность состоит в купле-продаже ценных бумаг банком от своего имени и за свой счет путем публичного объявления цен покупки и (или) продажи с обязательством исполнения сделок по этим ценным бумагам по объявленным ценам. Дилером по российскому законодательству может быть только юридическое лицо.

#### 2. Брокерская деятельность

Брокерской деятельностью является совершение операций с ценными бумагами в интересах клиента по договору поручения или договору комиссии. Для того чтобы

осуществлять брокерскую деятельность, необходимо получить лицензию. Отличительной особенностью брокерской деятельности от остальных видов профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг является то, что брокерами могут совершаться сделки передоверения, если это оговорено в договоре, либо в случаях, когда брокер вынужден к этому силой обстоятельств для охраны интересов своего клиента с уведомлением последнего и только брокерам.

3. Депозитарная деятельность- это финансовые услуги, связанные с хранением сертификатов ценных бумаг, и(или) учету и переходу прав на ценные бумаги. Профессиональный участник рынка ценных бумаг, осуществляющий депозитарную деятельность, называется депозитарием. Лицо, пользующееся услугами депозитария по хранению ценных бумаг и(или)учету прав на ценные бумаги, именуется депонентом. Договор, регулирующий их отношения, именуется депозитарным (или договором о счете депо).

Депозитарий банка осуществляет свою деятельность на основании лицензии профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление депозитарной деятельности.

4. Деятельность по управлению ценными бумагами- это осуществление юридическим лицом управления ценными бумагами, переданными ему во временное владение.

Характерными признаками доверительного управления являются: активы, которыми оперирует доверительный управляющий, ему не принадлежат; активы переданы ему в доверительное управление на определенный срок; доверительное управление осуществляется на основе договора; доверительный управляющий проводит операции с активами за вознаграждение в интересах указанных в договоре лиц.

Преимущества доверительного управления на рынке ценных бумаг основываются на профессиональном характере такого рода управления и его потенциально неограниченных масштабах. Профессиональное управление большими капиталами по сравнению с индивидуальным управлением ценными бумагами, как правило, обеспечивает следующие преимущества:

- более высокую доходность от инвестирования капитала в ценные бумаги;
- более низкие затраты, связанные с проведением операций на рынке ценных бумаг;
- более низкие рыночные риски всевозможных потерь от изменения рыночной конъюнктуры.

Для передачи ценных бумаг в управление оформляется договор доверительного управления, по которому учредитель управления передает доверительному управляющему на определенный срок ценные бумаги или денежные средства, предназначенные для приобретения ценных бумаг.

#### 5. Маржинальные сделки

Сделки с Маржей (маржинальные сделки) - сделки по продаже ценных бумаг, в момент заключения которых на Позиции клиента отсутствует необходимое количество продаваемых ценных бумаг, а также сделки по покупке ценных бумаг, в момент заключения которых на Денежной Позиции клиента отсутствует сумма, достаточная для расчетов, включая также и оплату всех сопутствующих расходов и вознаграждения компании. всякая Сделка с Маржей становится обязательной для клиента с момента заключения.

#### 6. Интернет-трейдинг

Интернет-трейдинг - возможность удаленного доступа к торгам на фондовой бирже через сеть Интернет, посредством специально созданного для этих целей программного обеспечения

Сегодня практически каждый российский банк предоставляет клиентам услугу Интернет-трейдинга, поскольку затраты на предоставление этой услуги весьма невелики.

С помощью Интернета инвестор - клиент банка может торговать акциями из дома или из офиса. Для этого на компьютер надо всего лишь установить специальную программу. На рынке сегодня представлено свыше 30 систем интернет-трейдинга. Среди них и коммерческие версии, предлагаемые компаниями разработчиками ( QUIK , ИТСБрокер, NetInvestor, ИНВЕСТОР и др.), и собственные разработки банков (Альфа Директ, ГУТА Брокер, Солид Трейдинг и др.). Современные системы интернет-трейдинга позволяют пользователю торговать на нескольких торговых площадках, использовать механизмы маржинальной торговли, получать в режиме online экономические и финансовые новости ведущих информационных агентств, применять встроенные системы технического анализа, а при необходимости экспортировать данные из системы в различные программные приложения (Meta Stock , Omega , Excel и др.).

Для коммерческого банка система онлайн-торговли ценными бумагами также имеет ряд преимуществ, к числу которых относятся:

- низкие транзакционные издержки;
- получение биржевой информации в режиме реального времени, выставление котировок непосредственно в торговые системы;
- высокая степень безопасности при проведении операций.

#### 7. Клиринговая деятельность

Клиринговой деятельностью является деятельность по определению взаимных обязательств, возникающих на фондовом рынке между продавцами и покупателями ценных бумаг, и их зачету по поставкам ценных бумаг покупателям и денежных средств продавцам.

©А.В. Федорашко

УДК 33

**Л.В. Чупенко**

Научный сотрудник Института экономических проблем им. Г.П. Лузина  
Кольский научный центр РАН, г. Апатиты, Российская Федерация

### **УСЛОВИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ В ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ (НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРНЫХ РЕГИОНОВ)**

На сегодняшний день привлечение сбережений населения в экономику страны остается по-прежнему актуальным. Сбережения в современной России носят, в основном, вынужденный характер, за исключением домохозяйств с высоким уровнем дохода, которые представляют меньшинство. В настоящее время сбережения могут быть подразделены на вынужденные страховочные и вынужденные накопительные. Первый тип сбережений обусловлен имеющейся у населения неуверенностью в завтрашнем дне и заботой о резерве в непредвиденных случаях. Второй тип сбережений образуется вследствие недоступности некоторых материальных благ в краткосрочном периоде, но является необходимой. В эту часть сбережений можно отнести накопление на высшее образование детей, покупку предметов длительного пользования, недоступных большинству населения в момент разовой покупки ввиду их достаточно высокой стоимости. Как правило, эти сбережения носят срочный характер и ликвидируются при достижении необходимой суммы.

Источниками сбережений, как известно, являются денежные доходы домохозяйств. Доходы включают в себя заработную плату наемных работников и доходы лиц, занятых предпринимательской деятельностью, пенсии, стипендии, пособия и другие социальные трансферты, доходы от собственности в виде процентов по вкладам, ценным бумагам, дивидендов и другие доходы.

Для большей части населения основным источником доходов из перечисленных является заработная плата. В 2012г. она составляла 41,5% в общей доле доходов населения России (39,6% - в 2000г., 40,0% - в 2005г.).

Немалая доля доходов населения страны приходится на скрытую заработную плату. В 2012г. доля этих доходов (с учетом средств от продажи валюты и денежных переводов) составляла 26,2% (27,5% - в 2000г., 26,0% - в 2005г.). Данный фактор свидетельствует о наличии коррумпированности. Работодатели малого и среднего бизнеса в большинстве своем не желают оплачивать налоги с фонда оплаты труда в полном объеме и не отражают ее в бухгалтерской документации. Неучтенные доходы, тем самым, ведут к нарушению трудовых и пенсионных прав граждан, ограничивают возможность работников на достойную пенсию в будущем и др. социальных гарантий.

Характерной особенностью страны является социальная ориентированность, когда при отсутствии заработной платы или ее мизерном уровне государство берет на себя обязательства социальных выплат. Данный фактор подтверждается довольно высоким уровнем доли трансфертов в структуре доходов и ее положительной динамикой: 13,8% - в 2000г., 12,7% - 2005г., 18,5% - 2012г. Доходы от предпринимательской деятельности и доходы от собственности в структуре доходов населения России составляют малые доли: в 2012г. - 8,6% и 5,2%, соответственно.

Существующая структура доходов населения демонстрирует систему ценностной ориентации в стране. Несмотря на формирование одной из интереснейших социальных групп, возродившейся в России, - группе предпринимателей - ее доля остается незначительной. Причем, доходы от данной деятельности существенно снижаются (с 15,4% в 2000г. до 8,9% в 2012г.). Объясняется этот фактор сокращением количества индивидуальных предпринимателей. Оно связано с введением со стороны Правительства РФ неоднократных решений об увеличении страховых выплат в Пенсионный фонд. Кроме того, тяжелым бременем ложатся на предпринимателей и другие налоги и теневые неофициальные поборы. Такие действия не способствуют развитию предпринимательской деятельности. Размеры же доходов, формируемые за счет наемного труда в виде зарплаты, хоть в немалой степени зависят от желания и способностей работника, но в большей - от эффективности общественного производства. Лишь сильная экономика незначительную долю выработанного продукта возвращает в производство, а значительная часть идет на формирование индивидуальных доходов.

В данном случае рассмотрим доходы населения северных регионов. Эта категория граждан, по сути, должна располагать наиболее высокими доходами, чем средний россиянин. В соответствии с Законом РФ от 19.02.1993 №4520-1 (ред. от 02.04.2014) "О государственных гарантиях и компенсациях для лиц, работающих и проживающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях", к заработной плате работника начисляются районный коэффициент и процентная надбавка. С учетом начислений максимально заработок может возрастать более чем в 2 раза, в сравнении с зарплатой работника средней полосы или юга страны. На деле это не так (табл.1).

Таблица 1 - Соотношение уровня душевых денежных доходов населения северных регионов с Россией (коэффициенты)

Регионы / Годы	2000г.	2005г.	2010г.	2012г.	Сред./душ. ден. доходы в 2012г.
Россия	1	1	1	1	23058
Р.Карелия	1,01	0,90	0,85	0,87	20037
Р.Коми	1,38	1,42	1,17	1,16	26787
Архангельская область	0,94	0,98	1,03	1,03	23636
Ненецкий а.о.	1,50	2,66	2,76	2,69	61937
Мурманская область	1,56	1,31	1,27	1,24	28604
Ханты- Мансийский а.о. - Югра	2,91	2,24	1,71	1,57	36088
Ямало- Ненецкий а.о.	3,32	2,75	2,29	2,27	52342
Р.Тыва	0,51	0,51	0,54	0,52	11933
Р.Саха (Якутия)	1,74	1,40	1,22	1,23	28457
Камчатский край	1,51	1,38	1,42	1,37	31482
Магаданская область	1,63	1,38	1,47	1,59	36576
Сахалинская область	1,22	1,56	1,62	1,45	33459
Чукотский а.о.	2,07	2,43	2,01	2,08	47857

Несмотря на рост среднедушевых доходов в стране и ее субъектах (за 2000-2012 гг. более 10 раз), уровень доходов населения северных регионов в соотношении со среднероссийским различен. Ряд регионов имеют достаточно высокие значения, но существуют регионы и с очень низкими (Р.Тыва и Р. Карелия). Поскольку основным источником дохода, как упоминалось ранее, является заработная плата, то можно утверждать, что влияние северных льгот на величину заработной платы в динамике снижается. Таблица также демонстрирует, что Архангельская область, например, лишь в последние годы подтянулась к среднероссийскому уровню. Значительно отстают по данному показателю Р.Карелия и особенно Р.Тыва (в 2012г. на 13% и 48%, соответственно). Двукратного порога в доходах на душу населения (в связи с удорожающим фактором проживания населения в районах Крайнего Севера или приравненных к ним) не достигают 12 северных регионов в 2005г. и 10 регионов - в 2000, 2010 и 2012 гг.

Особое значение имеют такие экономические категории, как потребительская корзина и прожиточный минимум. Первая категория используется для определения уровня жизни, вторая - для установления минимального уровня доходов семей, а также минимальных размеров заработной платы, пенсий, стипендий и др. социальных выплат и льгот.

Сравнение значений среднедушевых денежных доходов и прожиточного минимума в регионах и России в целом, демонстрирует снижение уровня первого показателя и увеличение второго. То есть, значения прожиточного минимума растут опережающими

темпами в сравнении с душевыми доходами. К таким регионам (в 2012г.) относятся практически все регионы, кроме Ненецкого, Ханты-Мансийского, Ямало-Ненецкого и Чукотского а.о.

Таким образом, проблема вовлечения сбережений населения в инвестиционные ресурсы решаема при социально приемлемом уровне жизни. На примере северных регионов он возможен при качественном изменении структуры доходов (возрождении группы предпринимателей), усилении роли северных льгот в заработной плате, снижении инфляционных процессов, когда рост доходов населения опережает рост прожиточного минимума.

© Л.В. Чупенко, 2014

УДК: 658.26

**Н.А. Шамарова**

студент 4 курса института экономики, управления и права  
Иркутский государственный технический университет  
Г.Иркутск, Российская Федерация

## **ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ**

Электроэнергетика является базовой отраслью российской экономики, обеспечивающей электрической и тепловой энергией внутренние потребности народного хозяйства и населения, а также осуществляющей экспорт электроэнергии в страны СНГ и дальнего зарубежья. Устойчивое развитие и надежное функционирование отрасли во многом определяют энергетическую безопасность страны и являются важными факторами ее успешного экономического развития. Электроэнергетика вторглась во все сферы деятельности человека: промышленность и сельское хозяйство, науку и космос, без электроэнергии невозможно действие современных средств связи и развитие кибернетики, вычислительной и космической техники, также велико значение электроэнергии и в быту.

Специалисты компании «Сименс» в ходе исследования отечественной энергосистемы определили, что около 50% магистральных сетей и две трети распределительных сетей России имеют возраст более 30 лет, при этом средний коэффициент потерь в них составляет 11%. Для сравнения: в Японии этот показатель равняется 5%, в Западной Европе — 4-9%, в США — 7-9%. Если благодаря модернизации энергосистемы удастся снизить этот коэффициент до 7%, ежегодная экономия на топливе составит порядка 2 миллиардов евро.

Износ основного оборудования в среднем по отрасли составляет более 50%, а по данным доклада «Исследование российской энергетической отрасли» ЕБРР – около 65%. На текущий момент в электроэнергетике уже существенно снижена надежность и безаварийность электроснабжения, подтверждением чему выступают беспрецедентные аварии последних десяти лет.

В частности одной из причин износа сетей является возникновение энергетических пиков, которые подтачивают сети каждый год. У энергосистемы есть два ярких пика в день, утром, когда люди собираются на работу, и вечером, когда возвращаются домой, соответственно провал наблюдается в ночное время, когда все спят. Такое неравномерное использование электроэнергии является губительным для всей энергосистемы.

Отечественная система односторонней передачи энергии устарела, так что нужно искать новые, более эффективные способы удовлетворения растущего спроса на электроэнергию. Эксперты, исследующие российский рынок электроэнергетики, прогнозируют, что к 2030 году потребность в электричестве удвоится.

Повышение эффективности работы всей энергосистемы является основной проблемой отрасли и должно иметь комплексное решение, так как системный оператор отвечает только за надежность энергоснабжения, а все участники рынка электроэнергии и мощности, кроме потребителей, заинтересованы в первую очередь в росте цен своих долей, из которых складывается стоимость электроэнергии, но отсутствие механизма, ограничивающего рост этих цен, только больше подстегивает участников.

Эти проблемы вызвали необходимость формирования более современной системы взглядов, принципов и методов развития и управления энергетикой на новом технологическом и экономическом базисе, которая в своей совокупности получила название Smart Grid – «умные» или интеллектуальные сети.

Применение концепции Smart Grid позиционируется как средство решения целого спектра проблем в электроэнергетике, таких как снижение ущербов субъектов экономики за счет повышения надежности и качества электроснабжения, интеграция возобновляемой энергетики в энергетическую систему, усиление конкуренции в электроэнергетической отрасли через активное поведение потребителей на рынке, интеграция энергетических систем и объединение рынков.

На технологическом же уровне при внедрении Smart Grid происходит объединение электрических сетей, потребителей и производителей электричества в единую автоматизированную систему, которая в реальном времени позволяет отслеживать и контролировать режимы работы всех участников процесса.

При традиционном распределении электричества ток по проводам поступает от станции к потребителю и подается в соответствии с заранее заданным уровнем напряжения и сопротивления. Если же внедрить «интеллектуальные» сети в энергосистему, то они смогут самостоятельно регулировать подачу электроэнергии в зависимости от снижения или увеличения режима потребления.

Еще один плюс новой системы — двусторонняя связь с потребителем электроэнергии. Технология Smart Grid действует через систему «интеллектуальных» счетчиков, установленных на предприятиях и в жилых помещениях. Они передают информацию о потреблении энергии, что позволяет скорректировать использование электроприборов во времени и распределить электричество в зависимости от потребности. В свою очередь, все это позволит потребителю значительно снизить расходы на электроэнергию.

В России эффект от внедрения «умных» счетчиков позволит, по оценкам экспертов, на 20% снизить объем требуемых новых энерго мощностей, подключать к уже имеющимся мощностям больше потребителей, снизить потери от хищений энергии на 95%, а технические потери - на 50%, уменьшить задолженность потребителей на 50-70%. Каждый из этих параметров имеет острое значение для российского рынка.

Несмотря на то что энергокомпания США и стран ЕС уже около пяти лет экспериментируют с «умными сетями», в России элементы системы Smart Grid только начинают внедряться. По данным ФСК, введение в России «умных сетей» позволит не только уменьшить потери электроэнергии на 25%, но и сэкономить 34-35 млрд кВт в год. При нынешних ценах на электричество (1,48 руб. за кВт) ежегодная экономия составит более 50 млрд руб.

Согласно 3-му пакету законов ЕС 80% европейских потребителей должны быть оснащены «умными» счетчиками до 2020 года Италия уже сегодня оснащена ими на 95%.

Шведские энергокомпании оснастили "умными" счетчиками всех потребителей электроэнергии в стране, в Норвегии регулятор обязывает энергокомпании внедрить такие счетчики до 2015 года. Во Франции анонсирована программа по замене 35 млн счетчиков на "умные", а в Испании все потребители электроэнергии в стране должны получить их до 2018 года. Итальянский концерн Enel реализовал при поддержке государства самый крупный проект внедрения системы Smart Grid, в рамках которого уже установлено около 32 млн счетчиков у физических лиц. В настоящее время система экономит компании Enel приблизительно 500 млн евро в год. Полученный срок окупаемости - 4-5 лет. В США в ближайшее время планируется установить более 40 млн "умных счетчиков". По прогнозу компании Pike Research, к 2015 году в мире будет насчитываться до 250 млн "интеллектуальных счетчиков", при этом около 50% всех счетчиков будут интегрированы в системы "умный дом".

Чтобы насытить этот рынок передовыми технологиями Smart Grid, необходимо детальное изучение мировых практик и адаптация их к отечественным условиям и потребностям. Уже сегодня очевидно, что должны быть отобраны те решения, которые хорошо зарекомендовали себя в ходе крупных внедрений и масштабных пилотных проектов на Западе. Оборудование и программное обеспечение должны сначала пройти успешные испытания в российских условиях, после чего, возможно, появится смысл в их более глубокой адаптации, включая частичное технологическое производство на российской базе. Это, с одной стороны, позволит использовать наиболее современные технологии, с другой - оптимизировать затраты на их внедрение.

© Н.А.Шамарова, 2014

УДК 338

**Е.В. Шевенина**, аспирант кафедры устойчивого инновационного развития  
Международный университет природы, общества и человека «Дубна»  
г.Дубна, Московская обл., Российская Федерация

### **ФОРМАЛИЗАЦИЯ ЗАДАЧ БЕЗДЕФЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ НА ОСНОВЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ МЕР**

В настоящее время глобальный мир столкнулся с необходимостью перехода на устойчивый инновационный путь развития, обеспечивающий сохранение развития общества во взаимодействии с окружающей средой в долгосрочной перспективе и защиту от естественных и искусственных социальных, экономических, экологических кризисов в условиях негативных внутренних и внешних воздействий.

В 1987 г. по рекомендации ООН большинство государств, в том числе и Россия, приняли базовый принцип устойчивого развития, в соответствии с которым общество и государство берут на себя ответственность обеспечить возможность удовлетворять потребности, как настоящего, так и будущих поколений [4, с.19].

Сейчас странами мира, в том числе и Россией, активно разрабатываются стратегии социально-экономического развития, выхода из кризисов, обеспечения безопасности, стратегии по обеспечению устойчивого развития.

Россия ставит перед собой амбициозные, но достижимые цели долгосрочного развития, заключающиеся в обеспечении высокого уровня благосостояния населения и закреплении

геополитической роли страны как одного из лидеров, определяющих мировую политическую повестку дня. Единственным возможным способом достижения этих целей является переход экономики на инновационную социально ориентированную модель развития [10, 15].

Переход экономики страны на инновационную социально ориентированную модель развития необходимо начинать с проектирования устойчивого инновационного развития производственных систем, так как производство является ключевым сектором экономики.

«Улучшение жизненных стандартов людей, повышение благосостояния граждан – это главная цель и смысл деятельности любого правительства. Но добиваться этих благородных целей можно только за счёт эффективно работающего производства...» [9].

Согласно Прогнозу научно-технологического развития России на долгосрочную перспективу, повышение эффективности производства, обновление и совершенствование технологических процессов, проектирование развития, разработка прорывных технологий и внедрение перспективных инноваций в производственных системах является одним из приоритетных направлений, имеющих значительный прикладной потенциал в долгосрочной перспективе [13]. Поэтому настоящее исследование посвящено созданию сетевой модели проектирования и бездефектного управления устойчивым инновационным развитием производственных систем.

Производственная система — система, включающая одного и более работников и технологическое оборудование, работающих совместно, в определенном рабочем пространстве, в рабочей среде, в условиях, определяемых плановыми заданиями с целью преобразования вводимого ресурса (сырье, продукция, информация) в продукцию или услугу (создание продукции или услуги), удовлетворяющую ту или иную потребность общества [16].

Под бездефектным управлением устойчивым инновационным развитием понимается управление всей совокупностью экономических, социальных, природных процессов в системе, направленное на устранение дефектов, сдерживающих эффективное использование научно-технических средств, с применением прорывных технологий устойчивого развития; удовлетворение потребностей общества, согласованное с возможностями природной среды, а также профессиональное управление изменениями в системе, отвечающими требованиям устойчивого развития и обеспечивающими сохранение развития системы «природа – общество – человек». [2, 14]

В рамках исследования проведен системный анализ методов проектирования и управления устойчивым инновационным развитием с позиции требований устойчивого развития. Рассмотрены 3 группы методов: методы сбора и хранения информации о системе (базы и хранилища данных, информационно-поисковые системы, база знаний); методы обработки и оценки состояния системы (методы управленческого анализа, экономико-математические и статистические методы); методы планирования и управления развитием (методики бизнес-планирования, методология Форсайт, сетевые методы планирования и управления).

Исходя из проведенного анализа, сделан вывод, что основной проблемой проектирования и управления устойчивого развития производственных систем является проблема измерения и соизмерения разнородных информационных, энергетических, финансовых и других потоков. Отсутствие единой системы универсальных мер, дающих возможность надежно измерить и проанализировать эффективность управления разнородными процессами – это главная причина неудач на пути к устойчивому развитию.

В работах Научной школы устойчивого развития (Московская обл., г. Дубна) для решения проблем соразмерности и соизмеримости в проектировании устойчивого

инновационного развития используется инвариантная мера «мощность» на основе закона сохранения мощности (Лагранж, Д.Максвелл, Г.Крон, П.Г.Кузнецов), принципа сохранения развития (С.А.Подолинский, В.И.Вернадский, Э.Бауэр, П.Г.Кузнецов, Б.Е.Большаков), принципа устойчивого развития в единицах мощности (П.Г.Кузнецов, Б.Е.Большаков) [4, 6].

Закон сохранения мощности – это утверждение о том, что в открытой для потоков энергии системе (какой и является любая производственная система) полная мощность  $N$  равна сумме активной (полезной) мощности  $P$  и мощности потерь  $G$  (рис. 1):

$$N(t) = P(t) + G(t), \quad (1)$$

$$P(t) = N(t) \cdot \varphi(t),$$

$$\varphi(t) = \eta(t) \cdot \varepsilon(t),$$

где  $N(t)$  – суммарное потребление природных энергоресурсов или полная мощность;

$P(t)$  – совокупный конечный продукт или полезная мощность;

$G(t)$  – мощность потерь или потери мощности;

$\varphi(t)$  – эффективность использования ресурсов (ЭИР);

$\eta(t)$  – обобщенный коэффициент совершенства технологий (КСТ);

$\varepsilon(t)$  – коэффициент качества планирования, определяемый по наличию или отсутствию потребителя на произведенный продукт [4, с.48].

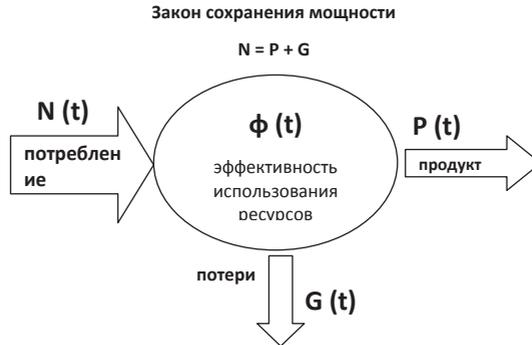


Рис. 1. Закон сохранения мощности [11, с. 178]

Объясняется, что устойчивое инновационное развитие – это процесс роста возможностей удовлетворять неисчезающие потребности системы, выраженные в единицах мощности (полезная мощность), за счет повышения качества управления и реализации новаций (перспективных идей, более совершенных технологий, прорывных проектов), обеспечивающие неубывающий темп роста эффективности использования ресурсов и больший доход, уменьшение потребления (полная мощность) и потерь мощности в условиях негативных внешних и внутренних воздействий [1, 4, 7].

Указанные группы мощностей (полная, полезная и мощность потерь) определяют базовые индикаторы состояния открытых систем любой природы и различного назначения, используемые в качестве объектов проектного управления устойчивым развитием.

Значения имеющихся мощностей для текущего времени определяют исходное (существующее) состояние системы. Значения требуемых мощностей для обеспечения роста и развития системы определяют целевое (требуемое) состояние системы, удовлетворяющее условиям устойчивого развития.

В таблице 2 представлена формализованная система базовых индикаторов устойчивого развития с использованием физической меры мощность [7, 8].

Таблица 1

## Система базовых индикаторов устойчивого развития

№ п/п	Название	Условное обозначение	Единицы измерения	Формулы
1	Полная мощность или суммарное потребление природных энергоресурсов за определенный период времени	$N(t)$	Ватт (Вт, кВт, МВт, ГВт)	$N(t) = \sum_j^k \sum_{i=1}^3 N_{ij}(t),$ $N_{j1}(t), N_{j2}(t) \dots N_{j3}(t)$ – суммарное потребление j-го объекта управления в единицах мощности; $N_{j1}$ – суммарное потребление продуктов питания; $N_{j2}$ – суммарное потребление электроэнергии; $N_{j3}$ – суммарное потребление топлива
2	Полезная мощность или конечный продукт за определенный период времени	$P(t)$	Ватт (Вт, кВт, МВт, ГВт)	$P(t) = N(t) \times h(t) \times \varepsilon(t)$ $\eta(t)$ – обобщенный КПД технологий $\varepsilon(t)$ – качество планирования
3	Потери мощности за определенный период времени	$G(t)$	Ватт (Вт, кВт, МВт, ГВт)	$G(t) = N(t) - P(t)$
4	Эффективность использования полной мощности за определенный период времени	$\varphi(t)$	Безразмерные единицы	$\varphi(t) = \frac{P(t)}{N(t)}$

На основе системы естественнонаучных индикаторов проведена формализация задач проектного управления устойчивым развитием производственного предприятия (рис. 2 – 3) [1, 3, 4].

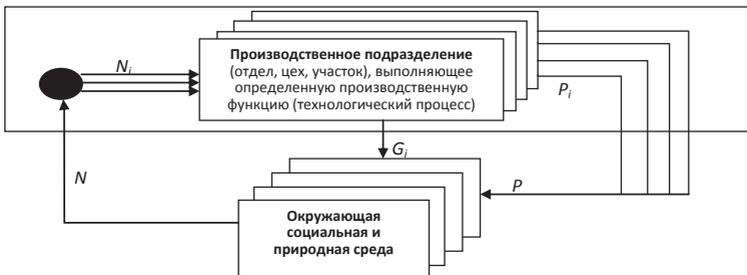


Рис. 2. Схема формализации задач проектирования устойчивого развития производственной системы

Выделены 5 этапов бездефектного проектного управления устойчивым развитием производственных систем (рис. 2) [7, 12].

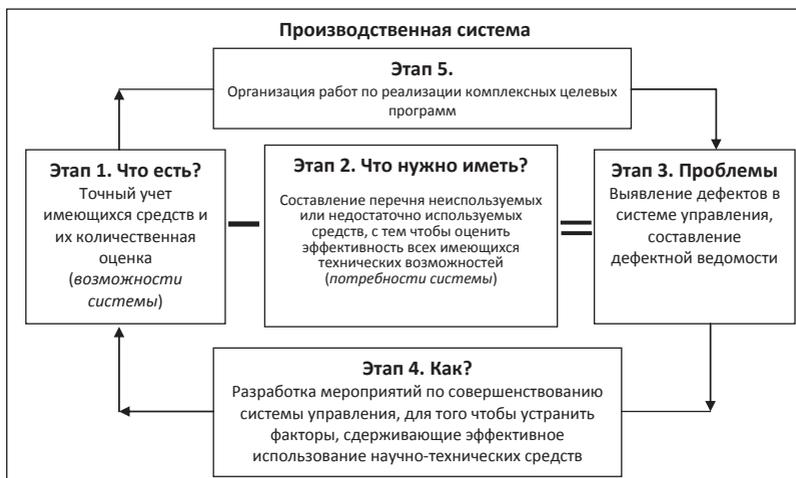


Рис. 3. Этапы бездефектного проектного управления устойчивым развитием производственных систем

Таким образом, представлены обоснование и результаты системного анализа теоретических основ проектирования и управления устойчивым инновационным развитием производственных систем, формализация задач бездефектного управления устойчивым развитием производственных систем с использованием естественнонаучных измерителей. Для детализации задач исследования необходимо подробнее описать систему показателей производственной системы на основе универсальных мер, представить сетевую модель бездефектного управления устойчивым развитием производственной системы с использованием измеримых величин, а также специальную сетевую инфраструктуру, которая обеспечивает взаимодействие потребителей и объектов проектирования, что является предметом дальнейших публикаций.

#### Список использованной литературы:

1. Большаков Б.Е. Наука устойчивого развития. - М.:РАЕН, 2011. – 270 с.
2. Большаков Б.Е. Теория и методология проектирования устойчивого развития социоприродных систем: уч.-мет. пособие. Электронное издание (0220712064), <http://lt-nur.unidubna.ru> (гос. регистрация №11265 от 11.10.2006 г.), 2008 г., 143 с.
3. Большаков Б.Е., Кузнецов О.Л. Инженерия устойчивого развития. — М.: РАЕН, 2012.
4. Большаков Б.Е., Шамаева Е.Ф. Мониторинг и оценка новаций: формализация задач в проектировании регионального устойчивого инновационного развития. – Palmarium Academic Publishing (Германия), 2012. – 219 с.
5. Большаков Б.Е., Шамаева Е.Ф. Проектирование регионального устойчивого инновационного развития на разных уровнях объектов управления// Электронное научное издание «Устойчивое инновационное развитие: проектирование и управление», том 8, № 1 (14), 2012. – с. 67 – 88.

6. Большаков Б.Е., Шамаева Е.Ф. Системный анализ методов проектирования и управления устойчивым развитием//Интернет-журнал «Науковедение», №4, 2012. – с.1 – 13
7. Большаков Б.Е., Шамаева Е.Ф. Управление новациями: проектирование систем устойчивого инновационного развития. – Lambert Academic Publishing (Германия), 2013. – 301 с.
8. Большаков, Б.Е., Шамаева, Е.Ф. Технологические основы управления региональным и отраслевым устойчивым инновационным развитием с использованием измеримых величин: уч.-мет. пособие//Библиотека учебно-методических ресурсов Федерального портала Министерства образования и науки РФ «Российское образование». URL: [http://window.edu.ru/window/library/pdf2txt?p\\_id=52042](http://window.edu.ru/window/library/pdf2txt?p_id=52042) (дата обращения 27.02.2012).
9. Выступление В.В. Путина на IV ежегодном экономическом Форуме руководителей и топ-менеджеров ведущих германских компаний 2010 год
10. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. (проект основных положений концепции)
11. Кузнецов О.Л., Большаков Б.Е. Устойчивое развитие: научные основы проектирования в системе «природа – общество – человек»: учебное пособие. – СПб.: Гуманистика, 2002. – 616 с
12. Образцова Р.И., Кузнецов П.Г., Пшеничников С.Б. Инженерно-экономический анализ транспортных систем. Методология проектирования автоматизированной системы управления. - Под ред. К.В.Фролова. — 2-е изд., стереотип. — М. : Радио и связь, 1996. — 192 с.
13. Прогноз научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2030 года. – Минобрнауки России, Москва, 2013.
14. Пчелинцев О.С. Региональная экономика в свете устойчивого развития. – М.: Наука, 2004. - С. 33-34.
15. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года
16. Эргономика. Применение эргономических принципов при проектировании производственных систем. ГОСТ Р ИСО 6385-2007 (утв. Приказом Ростехрегулирования от 27.12.2007 N 593-ст)

© Е.В. Шевенина, 2014

### УДК 336.71.078.3

**Д.Ю. Щербина**, студент 4 курса института менеджмента и экономики  
Югорский государственный университет, г. Ханты-Мансийск, РФ

## **ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ БАНКРОТСТВА БАНКОВ**

Под несостоятельностью (банкротством) кредитной организации понимается признанная арбитражным судом ее неспособность удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей (далее - банкротство).

Под обязанностью кредитной организации по уплате обязательных платежей понимается обязанность кредитной организации как самостоятельного налогоплательщика по уплате обязательных платежей в соответствующие бюджеты. Кредитная организация считается неспособной удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие

обязанности не исполнены ею в течение четырнадцати дней после наступления даты их исполнения и (или) стоимость имущества (активов) кредитной организации недостаточна для исполнения ее обязательств перед кредиторами и (или) обязанности по уплате обязательных платежей.

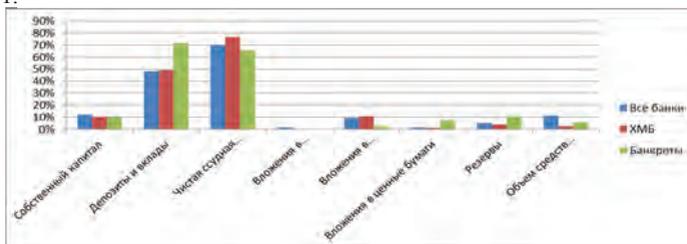
На данный момент в процессе ликвидации находится 134 кредитные организации. А это миллионы вкладчиков и организаций, которые доверили свои денежные средства с надеждой на их возвращение и преумножение.

Стоит отметить, что большинство кредитных организаций лишились своих лицензий из-за мошеннических действий. За 2013 год Агентством по страхованию вкладов в правоохранительные органы были переданы 52 обращения по поводу преступлений, среди которых 18 по фактам намеренного банкротства, 23 по факту хищения денег, 4 по факту кражи денег из фонда по страхованию вкладов.

Однако чаще всего банкротятся банки не по криминальным причинам, а по финансовым. Низкий уровень собственного капитала, потеря ликвидности, высокорискованные сделки по ценным бумагам, крупная просроченная задолженность и т.д. – все эти факторы создают вероятность банкротства. И в этом случае хорошо подходит пословица «Предупрежден, значит, вооружен» - необходимо выявить, какие факторы для банка являются разрушающими и какова вероятность банкротства?

Чтобы найти ответ на поставленные вопросы, необходимо использовать статистические данные, которые банки передают в ЦБ РФ: бухгалтерский баланс, отчет об уровне достаточности капитала, а так же аккумулированные данные по всем осуществляющим деятельность банкам. Для исследования были выбраны следующие показатели: валюта баланса, собственный капитал, депозиты физических лиц и юридических лиц, чистая ссудная задолженность, вложения в государственные долговые обязательства (ГДО), вложения в негосударственные долговые обязательства, вложения в ценные бумаги, фактически сформированные резервы на возможные потери, объем средств организаций на счетах.

Отметим, что были использованы значения не абсолютные, а относительные к валюте баланса. Этот метод охарактеризует долю, приходящийся на тот или иной вид деятельности в совокупных активах. В итоге получилась таблица 1. Так как по обанкротившимся банкам отсутствуют агрегированные данные по их бухгалтерским балансам, были использованы бухгалтерские балансы 8-ми крупных обанкротившихся банков в 2013-2014 годах. Так же возьмем для анализа стабильности ОАО Ханты-Мансийский банк и построим так же диаграмму 1:



На основе построенной диаграммы можно сделать следующие выводы:

1) СК/ВБ – совокупность действующих банков имеет в среднем долю 12,3% от валюты баланса. ХМБ имеет 10,2% собственного капитала в сравнении с размером валютного баланса. Обанкротившиеся банки имели в среднем 9,8% собственного капитала. Влияние на вероятность выживания положительное, т.е. чем больше у банка в пассивах числится собственный капитал, тем он устойчивее, т.к. имеет более широкие возможности по диверсификации рисков. Однако, судя по диаграмме, доля собственного капитала у всех фактически одинакова.

2) ДЕП/ВБ – уровень вкладов и депозитов по отношению к валюте баланса у действующих банков, в т.ч. у ХМБ, на уровне 45-50%, когда у обанкротившихся банков доля вкладов и депозитов составляет до 70%. Влияние на вероятность выживания неоднозначно. С одной стороны, низкая доля депозитов и вкладов не дает банку достаточных денежных средств для ведения своей деятельности, с другой стороны, высокий объем вкладов – источник, подверженный общественным настроениям.

3) ЧСД/ВБ и РЕЗ/ВБ – доля чистой ссудной задолженности у действующих банков и у разорившихся банков приблизительно одинакова. Здесь стоит принять во внимание созданный при этом размер резервов на возможные потери. ЧСД у обанкротившихся банков меньше, чем у действующих, но уровень сформированных резервов у обанкротившихся банков крупнее, чем у действующих. Таким образом, можно сделать вывод, что обанкротившиеся банки проводили рискованные операции, т.к. чем больше резервов – тем выше рискованность.

4) Вложения в ГДО отсутствуют и у ХМБ, и у обанкротившихся банков. У остальных банков в среднем уровень вложений в ГДО составляет 1,5%. Вложения в неГДО у действующих банков составляет около 10%, у банкротов 2%. Вложения в ценные бумаги у ХМБ и у действующих банков около 1%, у банкротов 7%. Вложения в ГДО отличаются надежностью, в отличие от вложений в неГДО и в ценные бумаги. Однако, нужно отметить, что вложения в неГДО менее надежные, но более доходные, поэтому они у банков пользуются спросом, но в небольшом объеме. Что касается ценных бумаг, то здесь действующие банки особо не спекулируют, т.к. существует высокий риск лишиться этих активов.

5) Объем средств организаций на счетах. Действующие банки имеют ликвидные активы чуть больше 10% от валюты баланса, банки-банкроты около 5%. а ХМБ и вовсе 2,5%. В принципе данный показатель хорошо отражает достаточность ликвидных активов: способность погашать возникающие обязательства. Этот фактор очень важен, так как, не имея достаточно активов для погашения обязательств, банк может попасть под подозрение на банкротство.

В общем и целом, данную методику анализа возможности банкротства коммерческого банка можно использовать в краткосрочном периоде для выявления факторов, которые необходимо исправить в деятельности банка.

В данном случае, для ОАО Ханты-Мансийский банк можно было бы порекомендовать увеличить объем своих ликвидных активов, чтобы вовремя избежать вероятности непогашения своих обязательств.

### Список литературы

1. Федеральный закон от 25.02.1999 N 40-ФЗ (ред. от 02.07.2013) "О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций"
2. Ликвидация банков [Электронный ресурс], точка доступа: <http://www.asv.org.ru/liquidation/>
3. Модели вероятности дефолта российских банков [Электронный ресурс], точка доступа: <http://www.nes.ru/dataupload/files/programs/econ/preprints/2003/Persetsky.pdf>
4. Показатели деятельности кредитных организаций [Электронный ресурс], точка доступа: [http://www.cbr.ru/statistics/?PrId=pdko\\_sub](http://www.cbr.ru/statistics/?PrId=pdko_sub)
5. Годовая финансовая отчетность ОАО ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ БАНК в соответствии с международными стандартами [Электронный ресурс], точка доступа: <http://khmb.ru/ru/information/accounts/ot-MSFO/>
6. Полный список банков, прекративших свою деятельность вследствие ликвидации или отзыва лицензии Банком России в период с 1991 по 2014 гг. [Электронный ресурс], точка доступа: <http://www.banki.ru/banks/memory/>

© Д.Ю. Щербина, 2014 г.

		Собственный капитал	Депозиты	Чистая ссудная задолженность	Вложения в государственные долговые обязательства	Вложения в негосударственные долговые обязательства	Вложения в ценные бумаги	Резервы	Объем средств организаций на счетах
	Все банки	12,302 %	48,405%	70,386 %	1,418%	9,315%	1,376%	5,138%	11,347%
	ХМБ	10,227 %	49,131%	76,773 %	0,000%	10,684%	0,925%	4,000%	2,300%
	Банкроты	9,945%	71,562%	65,941 %	0,000%	2,366%	6,917%	10,751 %	5,433%
	Валюта баланса	Собственный капитал	Депозиты физических лиц	Чистая ссудная задолженность	Вложения в государственные долговые обязательства	Вложения в негосударственные долговые обязательства	Вложения в ценные бумаги	Резервы	Объем средств организаций на счетах
ВСЕ БАНКИ	57 423 070 000,00	7 064 349 000,00	27 795 850 000,00	40 417 733 000,00	814 109 000,00	5 348 778 000,00	790 391 000,00	2 950 494 509,00	6 516 061 000,00
ХМБ	290 981 488,00	29 758 939,00	142 963 377,00	223 396 381,00	0,00	31 088 798,00	2 691 552,00	11 638 202,00	6 692 532,00
Банкроты	168 642 805,00	16 770 718,00	120 683 502,00	111 205 329,00	0,00	3 990 469,00	11 664 255,00	18 130 260,00	9 163 105,00
ЗАО «Сбергательный и инвестиционный банк»	3 332 197,00	300 272,00	2 837 986,00	1 774 495,00	0,00	121 938,00	499,00	163 795,00	193 125,00
Общество с ограниченной ответственностью «Банк развития бизнеса»	661 816,00	188 673,00	445 666,00	405 962,00	0,00	0,00	0,00	14 048,00	92 838,00
Открытое акционерное общество Акционерный коммерческий банк Русский земельный банк,	7 864 184,00	1 340 246,00	5 719 575,00	6 147 322,00	0,00	784 648,00	16 335,00	78 243,00	240 650,00
КБ Европейский Трастовый Банк (ЗАО)	20 187 481,00	1 539 409,00	13 319 109,00	13 396 302,00	0,00	1 491 258,00	3 334 725,00	502 465,00	211 264,00
Мой Банк (Общество с ограниченной ответственностью)	29 156 329,00	2 134 201,00	17 512 639,00	12 151 173,00	0,00	23 270,00	7 702 729,00	1 545 063,00	562 098,00
Открытое акционерное общество «Смоленский Банк»	29 648 551,00	1 909 128,00	19 814 303,00	21 441 768,00	0,00	1 541 138,00	370 939,00	2 967 449,00	1 730 634,00

Коммерческий банк Мастер-Банк Открытое Акционерное Общество	68 878 834,00	8 338 809,00	53 454 623,00	48 737 057,00	0,00	24 610,00	5,00	12 590 205,00	5 773 623,00
Коммерческий банк «Первый Экспресс» (открытое акционерное общество)	8 913 413,00	1 019 980,00	7 579 601,00	7 151 250,00	0,00	3 607,00	239 023,00	268 992,00	358 873,00

**УДК 331**

**Р.Ф. Ядгаров**

студент 5 курса института экономики, финансов и бизнеса  
Башкирский государственный университет  
Г. Уфа, Российская Федерация

**А.Э. Галина**

доцент кафедры социологии труда  
и экономики предпринимательства, к.с.н.

### **САНИТАРНО-ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКАЯ ОБСТАНОВКА ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2014 ГОДА В РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

Исходя из федерального закона от 30.03.1999 N 52-ФЗ (ред. от 25.06.2012) "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения":

- санитарно-эпидемиологическое благополучие населения - это состояние здоровья населения и среды обитания человека, при котором отсутствует вредное воздействие факторов среды обитания на человека, и обеспечиваются благоприятные условия его жизнедеятельности;

- санитарно-эпидемиологическая обстановка – это состояние здоровья населения и среды обитания на определенной территории в конкретно указанное время.

Мной будет рассмотрено санитарно-эпидемиологическая обстановка в Республике Башкортостан с января по март 2014 года. В состав санитарно-эпидемиологической обстановки в РБ входит:

- острая респираторная вирусная инфекция;
- кишечные заболевания;
- геморрагическая лихорадка с почечным синдромом;
- санитарно-карантинный контроль.

Острая респираторная вирусная инфекция (ОРВИ) — самая распространённая в мире группа заболеваний, объединяющая грипп, парагрипп, респираторно-синцитиальную инфекцию, риновирусную и аденовирусную инфекции и другие катаральные воспаления верхних дыхательных путей.

За 1 квартал 2014 года (с 01.01.2014 г. по 31.03.2014 г.) в Республике Башкортостан зарегистрировано 231708 случаев заболеваний острыми респираторными вирусными инфекциями. Самое большое количество случаев 28125 человек зарегистрировано на 11 неделе (с 10 по 16 марта 2014 г.). К лету количество случаев ОРВИ сильно уменьшится.

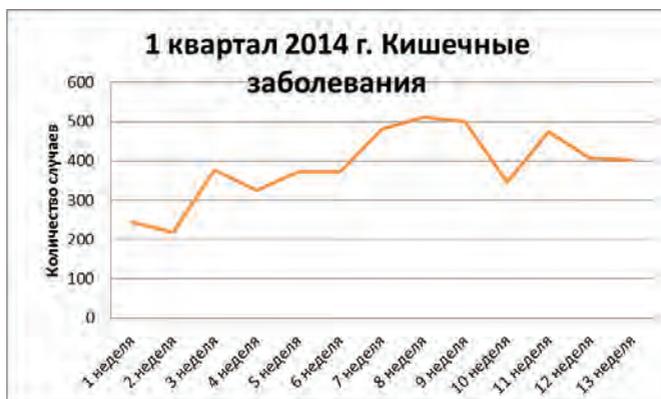
Посмотрим на графике, как менялось количество случаев ОРВИ:



По графику следует что, до 11 недели был подъем заболевания, когда было зарегистрировано самое высокое количество случаев, затем кривая пошла вниз на уменьшение.

В столице Республики Башкортостан в г.Уфа за 1 квартал 2014 года зарегистрировано 77931 случаев ОРВИ. Это около 33,6% от общего количества случаев по РБ.

Острые кишечные инфекции (ОКИ) – группа острых инфекционных заболеваний человека, вызываемых различными инфекционными агентами (преимущественно бактериями), с алиментарным механизмом заражения, проявляющиеся лихорадкой и кишечным синдромом с возможным развитием обезвоживания и тяжелым течением в детской возрастной группе и у пожилых людей. За указанный период в РБ зарегистрировано 5031 случай заболеваний острыми кишечными инфекциями.



520 случаев на 8 неделе самое высокое количество за 1 квартал 2014 г. По графику видно, что число случаев всегда варьируется то резко вверх, то плавно вниз, и на оборот.

Для понижения данного показателя нужна профилактика острой кишечной инфекции. Для профилактики нужны следующие мероприятия:

- 1) соблюдение правил личной гигиены;
- 2) употребление кипяченой, бутилированной воды;
- 3) мытье овощей, фруктов перед употреблением проточной водой, а для маленьких детей – кипяченой;
- 4) не скапливать мусор;

Все эти мероприятия позволяют резко сократить количество случаев связанных с острыми кишечными инфекциями.

Геморрагическая лихорадка с почечным синдромом (ГЛПС) - острое вирусное природно-очаговое заболевание, характеризующееся системным поражением мелких сосудов, геморрагическим диатезом, гемодинамическими расстройствами и своеобразным поражением почек по типу острого интерстициального нефрита с развитием острой почечной недостаточности. В основном резервуаром возбудителя служат мышевидные грызуны.

В РБ за 1 квартал 2014 г. зарегистрировано 105 случаев ГЛПС.



Количество случаев хоть и не большое, но этот показатель надо уменьшать на ноль. Для этого не обходима профилактика, направленная на истребление грызунов в природных очагах, на исключение контакта людей с грызунами.

Санитарно-карантинный контроль — это вид государственного контроля на государственной границе, составная часть общегосударственной системы обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения РФ.

За период с 01.01.2014 г. по 31.03.2014 г. в пункте пропуска через таможенную границу Таможенного союза в воздушном пункте пропуска «Уфа» специалистами управления проведен санитарно-карантинный досмотр 717 воздушных судов, 114420 пассажиров. Выявлено 3 пассажира с признаками инфекционного заболевания (Острая кишечная инфекция). Аварийных ситуаций с санитарно-опасными грузами не зарегистрировано.

Таким образом, санитарно-эпидемиологическая обстановка за первый квартал 2014 года в Республики Башкортостан далеко не идеальная. Слишком много случаев связанных с ОРВИ и кишечными заболеваниями. Для сокращения данных заболеваний необходимо разработать комплексы мер направленных на их профилактику.

© А.Э. Галина, Р.Ф. Ядгаров, 2014

УДК 18

**И.Р.Корнышева**, Московский государственный областной гуманитарный институт  
г.Орехово-Зуево, Российская Федерация

### МУЗЫКАЛЬНАЯ ЭСТЕТИКА КАК ТЕУРГИЧЕСКИЙ АРХЕТИП

Современный контекст церковного искусства, не достаточно реализуется посредством идеала ортодоксальной христианской церкви, тех традиционных религиозно-нравственных норм, которые присущи религиозному сознанию. «Святость аскетического послушания» в процессе творчества дополняется «святостью дерзновения» [1, 45], в большой степени воспринимаемом реципиентом эмоционально, чем интеллектуально. Как одна из высших форм творчества, наряду с искусством осмысливалась и философия, являющаяся онтологическим основанием искусства.

Эстетический смысл творчества в синтезе церковных искусств, мы усматриваем в совместном действе Бога и человека, «мир должен превратиться в образ красоты, раствориться в творческом экстазе» [2, 507-508]. По Бердяеву Н.А. человек поднимается до Бога и награждает его в конце пути правом на творчество, уравнив тем самым с Богом-Творцом.

Одним из важнейших свойств, характеризующих проявление духовности в искусстве, в частности в музыке, является целостность человеческого сознания, его разносторонность и гармоничность. В духовном сопрягается чувство и мысль, эмоциональное и рациональное начала, но также человеческая воля, человеческая чувственность, человеческая память (в частности историческая память) – иначе говоря, сопрягается всё человеческое. Синтез всех компонентов духовности проявляется и в православном музыкальном искусстве. То положение, что музыка является одним из самых эмоциональных искусств, что эмоция составляет квинтэссенцию музыкального содержания известно и является общепризнанным. Но в то же время музыка едва ли не самое рациональное искусство, причем рациональность ее особая, направленная, в частности, на формирование чувственно данной звуковой ткани. Музыка также и сверхчувственна. Сколь важным не был бы чувственный компонент музыкального переживания, он всегда составляет лишь условие, первоначальный уровень раскрытия музыкального содержания, над которым надстраиваются высшие уровни духовного переживания. Музыка раскрывает, наконец, разные степени человеческой активности, разные степени волевого напряжения.

Для понимания природы музыкального содержания, а также для объяснения его изменчивости в процессе художественной коммуникации, необходимо уточнить, что музыка живет и функционирует только в индивидуальном опыте человека. Индивидуальная природа музыкального переживания приводит к тому, что музыкальное содержание претерпевает известные изменения в процессе своего движения от композитора к исполнителю, от исполнителя к слушателю. Сохраняя в себе общественно обусловленное ядро, или смысловое ядро православного вероучения, это содержание индивидуализируется, приобретает лично определяемые смыслы в сознании каждого участника музыкальной коммуникации во время богослужения. Архетипические представления (символы) выступают как результат совместной работы сознания и коллективного бессознательного, в данном опыте.

Аналогичные процессы происходят при художественном обмене, который осуществляется между людьми разных эпох, разных национальных и региональных

культур. Когда христианство претерпевало исторические изменения, в частности нововведения, после Вселенских соборов, ясно было, что каждая новация выступала как иносказание. Внедрение в богослужебную практику национальных языков также имело неоднозначную оценку. Оставаясь, однако, знаком данной христианской культуры, художественный текст принимает для людей нового времени и иной культуры такой смысл, который определяется своеобразием их миропонимания, особенностями их художественного и эстетического сознания. Акцент на восприятии и переживании собственно звуковой формы, на оценке степени и характера ее гармоничности, на соотношении в ней моментов статики и динамики, на прослеживании логики ее развития и т. д. является для нас важной составляющей. Семантический подход здесь сменяется эстетическим. Музыка не отсылает более к какому бы то ни было внемusыкальному содержанию, а становится самостоятельной ценностью и потому вызывает у слушателя яркие эмоциональные переживания. Но значимость ее для человека не ограничивается способностью вызвать эмоцию, она распространяется также на переживание чувственной ткани музыки, на интеллектуальное раскрытие звуковой конструкции, на прослеживание логики музыкального процесса.

Музыка получает возможность непосредственного чувственно-эстетического воздействия на человека, способного реагировать на музыкальную форму и музыкальную предметность как таковую. В этом, на наш взгляд состоит сущность музыкального искусства последних веков, искусства, достигшего такого уровня развития, при котором возможно раскрытие имманентного музыкального содержания и осуществление имманентного музыкального мышления.

Исследуя творчество, Н.А.Бердяев называет теургией, богодейством, совместным с Богом действием - подлинное творчество. Для Бердяева теургия – это «новый этап эстетического опыта, новый этап искусства, вышедшего за пределы традиционного искусства в жизнь, но сохранившего главный принцип искусства – *созидание красоты*» [3, 707-708]. Это высший этап творчества. «Но важно понять, - пишет Бердяев, - что проблема теургии не есть проблема христианского творчества, христианской культуры. В строгом смысле слова христианского творчества быть не может и невозможна христианская культура» [4]. Теургия – искусство, творящее иной мир, иное бытие, иную жизнь, красоту как сущее. Теургия преодолевает трагедию творчества, направляет творческую энергию на жизнь новую. Николай Бердяев определяет место искусства в теургии. «Теургия соответствует религиозной эпохе творчества. Теургия – имманентно-религиозное искусство» [4]. Искусство религиозно в глубине самого художественного творческого акта. Творчество художника в пределах своих – теургическое действие. Теургия есть творчество свободное, освобожденное от навязчивых норм этого мира. Теургия как высшая эсхатологическая форма творческой деятельности человека понимается Николаем Бердяевым в эстетическом смысле.

Существует два подхода к творчеству: теургический (творчество - от Бога - единственного Творца) и антропоургический (творчество - от человека, который сам является автономным творцом). Оба этих подхода, так или иначе, повторяются в истории мировой философской мысли. Например, для традиционной христианской мысли, несомненно, характерен теургический подход, а для секуляризованной культуры Возрождения и Нового времени - антропоургический. Более того, постепенно теургия незаметно подменяется антропоургией, т.е. о Боге-Творце предпочитают умалчивать, а любые действия человека-творца объявляются сакральными *ipso facto*.

В этом контексте и прозвучала критика антропоургической концепции творчества о. Сергием Булгаковым. По его мнению, «следует различить действие Бога в мире, хотя и

совершаемое в человеке и чрез человека (что и есть теургия в собственном и точном смысле слова), от действия человеческого, совершаемого силой божественной софийности, ему присущей. Эта антропоургия является, поэтому и софиургийной. Первое есть божественное нисхождение, второе - человеческое восхождение, одно идет с неба на землю, другое от земли устремляется к небу» [5, 320].

Для о.Сергия единственным Творцом является Бог, а теургия проявляется, прежде всего, в религиозном культе. Ранее существовала тесная связь между культом и искусством, но «обособившись от культа, искусство пошло своим путем». Обмирщенное же искусство даже в своих высших проявлениях не может быть теургическим. Правда, поскольку миру присуща софийность, она находит свое отражение и в человеческом творчестве, но софиургийность - это не теургийность, как и София - это не Сам Бог.

На наш взгляд, один из главных вопросов, возникающий при анализе теургического и антропоургического подхода, - это вопрос о трансцендентности Бога. Если признать таковую трансцендентность (как утверждает традиционное христианское учение), то следует согласиться с о. Сергием Булгаковым: разрыв между Богом и миром (и человеком) может быть преодолен только по инициативе Бога (в чем и заключается теургия). Но при этом в значительной мере обесценивается человеческое творчество (антропоургия), и без того не полностью автономное.

Если же человек лишь своими силами (при наличии таланта, творческих способностей и т.д.) может восходить к Богу, то тем самым творческий акт фактически приравнивается к божественному откровению (В. Соловьев, Н. Бердяев), либо же Бог рассматривается как часть этого мира (эта точка зрения присуща как некоторым восточным мировоззрениям, так и христианским модернистским теологиям).

По Соловьеву В.С. теургия это некий первобытный период нерасчлененного творчества, когда вся деятельность людей была подчинена мистике, или религиозной идее. Таким образом, теургия выступает архетипом творчества «наследуемого» как бессознательный опыт.

Христианский символизм, ярко проявленный в современном православном искусстве подчинен единству чистого сознания образа и стоящего за ним сокровенного и неэксплицируемого смысла, уводящего в бессознательные глубины психики.

Идентичность коллективного бессознательного трансцендентного восприятия Абсолюта образует тем самым всеобщее основание душевной жизни каждого, будучи по природе сверхличным.

В нашей душе имплицитно существующие осознаваемые содержания. И, если мы готовы удостовериться в наличии таких содержаний то, это по большей части, так называемые эмоционально окрашенные комплексы, образующие интимную душевную жизнь личности. Содержаниями коллективного бессознательного являются так называемые архетипы [6, 112].

Платоновский «эйдос», будет более уместным названием описываемых архетипов, мы, по сути, обращаемся к тем изначальным типам бессознательного, всеобщим образам. Многие мистические теории легли в основу богословской экзегезы. Образы, фигуры, знаки, звуковые рефлексии стали коллективной репрезентацией как христианского, так и любого другого религиозного мировоззрения.

Правда, это уже не содержания бессознательного; они успели приобрести осознаваемые формы, которые передаются с помощью традиционного обучения в основном в виде тайных учений, являющихся вообще типичным способом передачи коллективных содержаний, берущих начало в бессознательном [6, 30].

То бессознательное содержание, находящееся внутри нашего сознания и меняющееся в осознаваемую, воспринимаемую форму, меняется под влиянием индивидуального опыта, переживаний, на поверхности которых оно возникает - есть архетип. Средствами искусства, теургии в ортодоксальном христианстве происходит процесс сознательной обработки психической данности. Чем прекраснее, грандиознее, обширнее становится передаваемый традицией образ, тем дальше он от индивидуального опыта. Однако психологически обосновать, что такое архетип не является возможным.

Церковь выступает как институт мироупорядочивания мыслей коим она была испокон веков. Она диктует догматические переживания музыкальной формы, однако, процесс творчества людей переводит эти переживания не в трансцендентную форму, а передается теургией в православно-художественном контексте. Сходство и взаимодействие искусства и религии обусловлено их аксиологической направленностью, соединением в них рационально-логического и эмоционального компонентов. В догматических архетипических представлениях, в ритуалах и символах изыскиваются образы и формы созерцания, способные действовать, способные успокоить сердце и утолить духовную жажду.

Необходимая реакция коллективного бессознательного выражается в архетипически оформленных представлениях. Встреча с самим собой означает прежде всего встречу с собственной Тенью. Это теснина, узкий вход, и тот, кто погружается в глубокий источник, не может оставаться в этой болезненной узости. *Необходимо познать самого себя, чтобы тем самым знать, кто ты есть*, - поэтому за узкой дверью он неожиданно обнаруживает безграничную ширь, неслышанно неопределенную, где нет внутреннего добра и зла. Таков мир вод, в котором свободно возвышается все живое [6, 111].

Таким образом, логические дефиниции и диалектические антиномии в искусстве чисто абстрактная рационализация. Как и персоналии, архетипы трансформации являются подлинными символами. Их нельзя исчерпывающим образом свести ни к знакам, ни к аллегориям. Они ровно настолько являются настоящими символами, насколько они многозначны, богаты предчувствиями и в конечном счете неисчерпаемы [6, 135]. Архетипические образы зачастую воздействуют помимо сознания. Собственные основания могут вступать в конфликт с субъективными признаками архетипов. Возникает необходимость синтеза двух начал: архетипа и теургии.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бычков В.В. Теургическая эстетика Николая Бердяева // Эстетика: Вчера. Сегодня. Всегда. М., 2005. С.45.
2. Бердяев Н.А. Дух и реальность. М., 2003 С.507-508
3. Бычков В.В. Русская теургическая эстетика М., 2007. С. 707-708.
4. Бердяев Н.А.Смысл творчества //Библиотека Web сайта ИФРАН library\BERD\creation.html
5. Булгаков С.Н. Свет невечерний. М., 1994. С. 320.
6. Юнг К.-Г. Архетип и символ. М., 1991, С.112, 30, 111, 135
7. Лосев, А. Ф. Музыка как предмет логики / Из ранних произведений. М., 1990. Правда, – 656 с.
8. Лосский, Н. В. Богословские основы церковного пения // Мартынов В.И. История богослужебного пения. М. РИО ФА; Русские огни, 1994.С. 233 – 238.
9. Яковлев Е.Г. Искусство и мировые религии. М., 1985. -287с.

© И. Р. Корнышева, 2014

студентка 1 курса Института истории и филологии ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный технический университет им.Г.И.Носова»  
г. Магнитогорск, Российская Федерация  
Научный руководитель: О.П. Черных  
к.ф.н., доцент кафедры «Философии»  
ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный технический университет им.Г.И.Носова»  
г.Магнитогорск, Российская Федерация

## ПОИСК ОСНОВАНИЙ ДЕМОКРАТИИ В СИСТЕМЕ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Проблема реализации демократии в информационном капиталистическом обществе, имеющего тенденции к глобализации, является достаточно актуальной, т.к. имеет прямое воздействие на все сферы общественной жизни. Хорошо осознавая политический строй и идеологию СССР, мы до сих пор не до конца понимаем, какая система сформировалась на территории России и какие тенденции она имеет в свете глобализации всех процессов в масштабе мирового сообщества. Философы, историки, политологи и социологи сейчас много говорят о кризисе демократии на Западе, начавшемся с развалом СССР, и о проблемах демократизации постсоветской России. Цель данной работы – разобраться с динамикой процесса демократии в современном обществе, выявив онтологические основания демократии.

Начнём с рассмотрения основных понятий. Так, А.Фурсов в своей лекции «Капитализм - самая загадочная социальная система» дает определение *капитализма* как сложной институциональной системы, «которая ограничивает капитал в его же долгосрочных и целостных интересах и обеспечивает экспансию, потому что без экспансии капитализм существовать не может» [1]. Т.е., мы видим, что капитализм это система, имеющая основным своим качеством - экспансию. О понятии *демократии* А.Фурсов говорит как о «власти народа» [2]. Философским аналогом современного понимания демократии, в т.ч. и у Фурсова, думается, можно считать политику Аристотеля. В трактате «Политика» он указывал на политику, как наилучшую форму правления, когда ради общей пользы правит большинство, поскольку «масса менее подвержена порче» [3, с. 478]. И счастье человека - высшее благо по Аристотелю. Обеспечение счастья гражданина (достатка, справедливости и т.д.) – задача государства.

Рассмотрим, как А.Фурсов объясняет систему сосуществования демократии и системы капитализма на Западе. Он обращает внимание, что расцвет демократии Североатлантического союза приходится на 1945-1975 гг. [2, с. 42-43]. Он выделяет три причины демократизации общества в этот период.

Во-первых, «демократический всплеск 1945–1975 гг.», был обусловлен тем, что противостояние фашизму шло под «знаменем демократии». «В этих условиях даже тем, кто в Великобритании и США косвенно симпатизировал Третьему рейху <...>, пришлось вести себя “демократически”. Кроме того, в развернувшемся противостоянии с СССР западные верхушки вынуждены были выставлять себя “защитниками демократии”» [2, с. 45].

Во-вторых, он пишет: «послевоенное тридцатилетие было периодом небывалого экономического бума. Бум породил такие по численности и значению рабочий класс и

средний слой (у которых появились свои мощные партии), игнорировать и тем более давить которые было весьма опасно» [2, с. 45].

В-третьих, как отмечает А.Фурсов: «сам факт существования СССР, противостояние капитализма и социализма, идущая холодная война – всё это заставляло правящие круги ведущих государств капиталистической системы проводить политику относительного умиротворения определенных слоев своих стран» [2, с. 45].

Но процесс демократизации в капиталистическом обществе - искусственный процесс, поэтому он постоянно имеет тенденции к раздмократизации. Об этом говорят факты: «В 1970-х годах Трехсторонняя комиссия делает заказ на книгу «Кризис демократии» (С. Хантингтон, М. Крозье, Дз. Ватануки), которая «становится идеологическим обоснованием раздмократизации Запада и своеобразным руководством к действию» [2, с. 46]. Правящая элита изменяет политический курс, для сохранения собственных позиций: «курс на деполитизацию общества, подмену политики комбинацией административной системы и шоубизнеса; ограничение пространства гражданского общества; разрушение массового образования (снижение образовательных стандартов, затруднение доступа выходцев из непривилегированных слоев)» [2, с. 47]. Это и есть *кризис демократии*, причем демократия возникла для народа, а кризис случился у «правящих». Причем, мы видим, что основным оружием развала демократии является информационное оружие, направленное на извращение гражданского самосознания, отстранения от культурных, исторических и нравственных ценностей, от качественного образования.

Итак, мы увидели, что при капитализме, причём имеющем тенденции к глобализации и экономической экспансии возникновение демократии без соответствующих принудительных обстоятельств невозможно. И, как мы видели на рассмотренном выше примере, те, в чьих руках находится власть и деньги, предпочитают оставаться при них же, отвергая совесть, мораль и справедливость. В капитализме из двух противоборствующих классов выигрывают те, у которых больше капитала, если, к примеру, свершается революция, происходит мобилизация капитала из класса в класс, и все возвращается на круги своя. Т.е. демократия как возможное идеальное политическое устройство капиталистического общества - это утопия.

Аналогичная точка зрения у И. Друздина. Он отмечает, что «сегодня ни одна модель не демократична, пусть даже взятая из любой “развитой” области, не может считаться совершенной и окончательной. Каждый тип демократии совершенно конкретным образом определяет характер эпохи и уровень экономической модели и всегда является проблемой “инструмента власти”» [4, с. 7].

Несмотря на пессимистические данные, многие ученые предполагают теоретические устранения кризисного явления. Например, А. Караткевич основные элементы оптимизации трансформационных изменений в переходных обществах видит в: глобализации (процесс, обеспечивающий благополучие сильных за счёт слабых), факторе гражданского общества, реинтеграции (необходимость поиска источников реанимации реинтеграционных процессов) и усилении фактора социальности [5, с.70]. Суть стратегии устойчивой системной трансформации заключается в *решающей роли государства* в развитии и становлении рыночных отношений, обеспечении *регулируемого* характера всех рыночных новаций. Эта идея должна пронизывать все сферы функционирования государства, определять характер взаимодействия не только ветвей государственной власти, но и институтов гражданского общества в различных сферах жизнедеятельности общества. Поэтому нужны совместные усилия всех ветвей власти, общественности и граждан, направленные на формирование эффективной системной трансформации. Такой

подход актуален для России и многих других трансформирующихся постсоветских государств [5, с.73].

Анализируя труды М.Мак-Люэна в области эволюции информации и общества с точки зрения влияния информационно-технологических процессов на политику, О.Черных отмечает, что «под влиянием новых форм знания и восприятия меняются не только психологические черты <...>, но и модель политической власти, которая принимает характер ярко выраженного эксклюзивного централизма» [6, с.33]. При этом механизмуется отношение к человеку: «...политик разбирает человека как машину, то есть смотрит, как он “работает”, определяет его главную страсть и затем определяет способы воздействия на него. Посредством сегментации и каталогизации люди редуцируются до уровня вещей так же, как овеществляется в печатном слове живая человеческая речь» [6, с.31]. То есть мы видим, что процесс изменения отношения в обществе исторически неизбежен и имеет свои объективные причины. Мак-Люэн тоже видел причины утраты человеком свобод в росте информационных технологий и следующим отсюда процессе глобализации общества.

Подводя итоги, мы можем констатировать, что в свете глобализации и экспансии капитализма демократия в своём традиционном понимании (близком к Аристотелевской политике) как «власть народа» или среднего класса, ныне извращается и стремится к раздемократизации, т.к. утрачиваются её подлинные основания и преследуют аморальные цели правящей мировой элиты. Глобализация делает процесс раздемократизации более простым, т.к. в информационном плане стираются границы государственного контроля.

Поэтому, для эффективной системной трансформации к демократии нужны консолидированные действия всех ветвей государственной власти по контролю за экономикой, правом, идеологической парадигмой и её информационной поддержкой. Идеологическая парадигма информационного общества в обязательном порядке должна содержать ценностные императивы добра, свободы, справедливости, равенства людей.

#### **Список использованной литературы:**

1. Фурсов, А.И. Капитализм - самая загадочная система : видео-лекция (опубликовано 28.02.2014) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.youtube.com/watch?v=3\\_itrYf5\\_xA](http://www.youtube.com/watch?v=3_itrYf5_xA) (28.04.2014)
2. Фурсов, А.И. Демократизация в системе капитализма: суть, фасад, демонтаж [Текст] / А.И. Фурсов // Знание. Понимание. Умение. – М. : Московский гуманитарный университет. – 2013. - № 4. – С. 42-48
3. Аристотель. Сочинения : в 4-х т. : Т. 4 [Текст] / Аристотель; пер. С. А. Жебелева.- М. : Мысль, 1983. – 830 с.
4. Друздин, И. Демократия иллюзия или реальное орудие власти [Текст] / И. Друздин // Обозреватель-Observer. - М.: Институт диаспоры и интеграции (Институт стран СНГ). – 2010. - № 10. - С. 1-16.
5. Караткевич, А.Г. Политические аспекты устойчивой системной трансформации в переходных обществах [Текст] / А.Г. Караткевич // Знание. Понимание. Умение.- М. : Московский гуманитарный университет. – 2013. - №1. – С. 70-73.
6. Черных, О.П. Онтология политики в контексте информационной парадигмы М. Мак-Люэна [Текст] / О.П. Черных // Социум и власть. – М. : Изд-во: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - 2010. - № 4. - С. 30-34.

© Г.Р. Кубагушева, 2014

## ПРИНЦИП ОБРАЗОВАНИЯ В ФИЛОСОФСКОЙ ИНТЕРПРЕТАЦИИ РАННЕГО НЕМЕЦКОГО РОМАНТИЗМА

В условиях современного духовного кризиса философия закономерно обращается к решению проблемы человека и его культурного самоопределения. Эта проблема в значительной степени связана с пониманием его образования. Без образования никто не может войти в общество себе подобных, стать его полноценным членом и подлинно полноправным субъектом культуры... Речь идёт о формировании человека как целостной личности и проблеме её творческой самореализации.

Особенно велика роль образования в развитых обществах. Сегодня в странах, в которых экономика функционирует на основе наукоёмких технологий, образование в их бюджете имеет абсолютный приоритет, а человеческий капитал является основным фактором прогресса этих стран.

Тема образования является одной из самых острых и дискуссионных для общества, вступившего в постиндустриальную (информационную) фазу. Именно поэтому она выступает сейчас предметом самой глубокой и всесторонней философской рефлексии. В этой связи возникает вопрос, что такое образование, каково его философское значение?

В данной статье при обсуждении проблемы образования мы будем опираться на опыт раннего немецкого романтизма. Очевидно, что он может быть весьма полезен, в том числе и для рецепции образования в современной постмодернистской философии.

Как особое философское направление романтизм сложился в борьбе против идеологии Просвещения после «неудачи» Французской буржуазной революции. Возникнув на рубеже 18-19 веков, он оказал влияние на все европейские страны. В Германии наиболее философски оформленный характер он приобрёл в лице Йенского кружка, в который входили братья А.В. и Ф.Шлегели, Л. Тик, Новалис и др. К Йенскому кружку примыкали также молодой Ф. Шеллинг и Ф.Шлейермахер.

Творчество ранних немецких романтиков в философском плане было связано с всесторонней рефлексией всех форм духовной культуры, благодаря чему достаточно быстро сформировалось целостное мировоззрение нового типа, в основных своих установках противоположное просветительскому. Романтики, в отличие от просветителей, стремились не к постижению объективного мира, а – вслед за Кантом и Фихте – к осмыслению внутреннего, духовного мира человека, к анализу его самосознания.

В определении сущности образования у романтиков намечается свой подход, альтернативный просветительской парадигме, абсолютизовавшей разум (знание). Романтики полагают, что само по себе знание (разум) не охватывает целостности сознания, оно формирует «частичного», «одномерного» субъекта. Растворяясь в некоей «разумной сущности», его подлинное индивидуальное «Я» нивелируется: оно подчиняется неопределённости общего. По словам В.М.Жирмунского, эпоха Просвещения имела дело с абстрактным человеком и с отвлечённым человечеством [13, с.112].

Романтическая концепция образования, истоки которой можно усмотреть в философии Ж.Ж. Руссо, формируется как антипод просветительской, рационалистической. Её противоположность просветительской трактовке образования состоит в том, что в

романтизме внутренний мир каждого человека имеет глубоко личный, индивидуальный характер, ибо душа человека целостна и включает не только рациональное («разумное»), но и чувственно-волевою сферу, а именно то, что романтики называют «сердцем».

Душа человека – это «Бог в нас», данный ей изначально. Для романтиков она есть нечто мистическое, иррациональное. Её нельзя вербализировать в «рассудочных», «мёртвых» понятиях, вывести из общего, то есть из разума; нельзя «выдумать». В индивидах идея Бога выражается каждый раз по-своему, а потому каждый человек неповторим. Как отмечает В. Виндельбанд (и это оказывается важным для осмысления романтической позиции): «Во всей действительности, прежде всего в личном существовании, всегда остаётся нечто непроницаемое. Это – граница, перед которой доказывающий, понимающий разум должен остановиться. Это сокровенное можно только чувствовать, переживать» [10, с. 12-13].

Образование с точки зрения ранних немецких романтиков должно способствовать воссозданию исторической полноты человека, утраченной им в процессе цивилизационного развития. В процессе образования каждый индивид должен обрести себя, свою истинную сущность, свой действительный идеал, что и означает подлинную цель образования. Возможность осуществления идеала «нового человека» – гармоничной личности – связывается романтиками в первую очередь с процессом воссоздания утраченной человеком целостности. Чтобы обрести себя, свою сущность, современный человек, по их мнению, должен вернуться к своему первообразу, к целостному, мифологическому сознанию. Вернуться же к нему он может только через культуру и собственное творчество.

В этом контексте его творчество означает способ реализации им идеала «нового человека». Образование человека в этом смысле означает у йенских романтиков создание новой «мифологической культуры», которая должна прийти на смену односторонней, рационалистической культуры эпохи Просвещения. Эта культура должна быть универсальной, целостной, религиозной... Она предполагает формирование способности к мифологическому осознанию мира, которое суть эстетическое, мистическое созерцание, а не дискурсивное мышление. Мифологическое сознание есть осознание мира как живого единого и дифференцированного организма, от которого современный человек «отпал». Вернуться к нему равносильно возвращению к Истине, Добру, Красоте и Абсолюту.

Эстетическое (мистическое) созерцание, т.о., становится у романтиков основным способом образования, основным средством обретения человеком знания о мире и себе самом. Результаты объективации эстетического созерцания воплощаются не в понятиях, а в художественных образах, произведениях искусства (символически), которые являются такими же живыми (целостными) организмами, как и организмы живой природы. Только эстетическое созерцание воплощает законченное, целостное видение мира.

Для ранних романтиков, строго говоря, всякое позитивное изображение целого, всякое полное знание предмета неизбежно «является поэзией»; философия лишь «отрицательным путём» и «косвенным изображением» приближается к этому идеалу целостного сознания (Ф.Шлегель и др.). Поэзию (шире – искусство) ранний Ф.Шлегель называет «универсальным фактором образования». Она является «репрезентантом», «медиатором» духовной культуры. В этом плане и «мифологическое сознание» совпадает у романтиков с поэзией, а образование становится у них сродни эстетической деятельности. Оно выступает как особый вид духовного творчества, эстетического в своей основе. В нём реализуется общественный идеал, подготавливается «целительная эстетическая революция» – это «благодатная катастрофа будущего» (Ф.Шлегель). С помощью такого образования

совершаются преобразования в сфере духа; достигается «нравственно-религиозный оптимум» человека.

Романтики подчёркивают, что подлинным субъектом новой целостной культуры может быть только художник («поэт-гений»), имеющий свой смысловой «центр», своё «культурное служение». Только он – «подлинный мифотворец», свободный творец нового, подлинного мира. Только он сам и являет собой действительный идеал человека. Поэтому в исторической перспективе все люди должны стать поэтами, творцами, иметь «свой центр в себе самих» [6, с.359]; то есть всесторонне реализовывать своё «божественное начало». Ибо в каждом человеке «живёт» гений, в каждом содержится «естественная поэзия». Каждый индивид – носитель творческого («эстетического») духа, поэтической силы, которая должна быть реализована и воплощена в новой культуре.

Образование человека в йенском романтизме означает его самосознание и творческое обретение каждым индивидом своей самости, что способствует «возвышению его над самим собой»: «Мы должны быть не только людьми, мы должны быть чем-то большим, нежели людьми» [4, с.304]. «Через образование каждый человек всё больше и больше становится богом», - говорит Ф. Шлегель. «Становиться богом, быть человеком, образовываться, суть выражения, означающие одно и то же» [6, с.305]. Человек, по Ф. Шлегелю, в процессе образования полагается не как нечто раз и навсегда данное, «ставшее», «застывшее», но как нечто становящееся. В образовании человек создаёт себя, свою собственную реальность, свою жизнь. И его жизнь, по Гёте, в идеале должна стать произведением искусства. «Стать человеком – искусство», - подчёркивает Новалис [6, с.297]. И далее у него же: «Жизнь не должна быть тем, что дано нам, но она должна стать творимой нами фавулой» [6, с.303].

Из этого следует, что у немецких романтиков в отличие от просветителей принципиально новый подход к осмыслению сущности образования, как диалектического процесса, посредством которого складывается, формируется, закрепляется разнообразие человеческих творческих способностей, а сам человек предстаёт как историческое, становящееся существо, духовная природа которого раскрывается в культуре. Образование, истолкованное в романтическом смысле, имеет статус фундаментальной философской категории, которая указывает на сущность и цели исторического бытия человека в культуре, на механизмы и закономерности его бесконечного духовного развития. В образовании человек является творящим субъектом собственной сущности. Он должен «сотворить себя», вернуться к самому себе, к своему идеальному прототипу, преодолев внешнее сопротивление и социальное отчуждение. Как об этом писал М.Мамардашвили: «Человек есть такое существо, возникновение которого непрерывно возобновляется. С каждым индивидуумом и в каждом индивидууме» [18, с.59].

Принцип образования, представленный в философствовании ранних немецких романтиков, не потерял своей актуальности и в наши дни. Важнейшими идеями романтиков в этой связи являются идеи целостности сознания человека и его духовной культуры, максимального раскрытия творческого потенциала каждого индивида и обретения им своей собственной самости, поэтической сущности его культурно-исторического бытия... В модифицированном виде все они нашли своё отражение и в современной философской рефлексии образования...

#### **Список использованной литературы**

1. Новалис. Генрих фон Офтердинген // Избранная проза немецких романтиков. В 2-х т. – М., 1979. – Т.1.

2. Новалис. Фрагменты // Литературные манифесты западно-европейских романтиков. – М., 1980.
  3. Новалис. Генрих фон Офтердинген. Фрагменты. Ученики в Саисе. Новалис. (Литературный этюд Т. Карлейля) // Евразия. – СПб., 1995.
  4. Новалис сам свидетельствующий о себе и о своей жизни. В изложении Герхарда Шульда. – Челябинск, 1998.
  5. Новалис. Афоризмы и фрагменты (репринт).
  6. Шлегель Ф. Эстетика. Философия. Критика. В 2-х т. Т.1 – М., 1983.
  7. Шлегель Ф. Эстетика. Философия. Критика. В 2-х т. Т.2 – М., 1983.
  8. Шлейермахер Ф. Речи о религии. Монологи. – СПб., 1994.
  9. Виндельбанд В. От Канта до Ницше. – М., 1998.
  10. Виндельбанд В. Философия в немецкой духовной жизни XIX столетия. – М., 1993.
  11. Габитова Р.М. Философия немецкого романтизма (Фр. Шлегель, Новалис). – М., 1978.
  12. Гайм Р. Романтическая школа. Вклад в историю немецкого ума. – СПб., 2006.
  13. Жирмунский В.М. Немецкий романтизм и современная мистика. – СПб, 1996.
  14. Козловски П. Культура постмодерна. – М., 1997.
  15. Корнилова Е.Н. Мифологическое сознание и мифопоэтика западноевропейского романтизма. – М., 2001.
  16. Литературная теория немецкого романтизма. – Л., 1934.
  17. Литературные манифесты западноевропейских романтиков. – М., 1980
  18. Мамардашвили М. Как я понимаю философию? - М., 1990.
  19. Милюгина Е.Г. «Быть свободным – это значит быть человеком»: О границах идеи свободы в мышлении романтиков // Вопросы философии. – 2006– № 12.
- © В.В. Окружко, 2014 г.

**СПЕЦИФИКА ОБУЧЕНИЮ ЛЕКСИКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В УСЛОВИЯХ МНОГОЯЗЫЧНОЙ ПОЛИКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ СКФО**

В настоящее время Северо-Кавказский федеральный округ является одним из самых важных регионов Российской Федерации. На протяжении многих веков этот регион Кавказа всегда был геополитическим образованием с неповторимой палитрой этносов, культурно-исторических слоев и природно-климатических условий. Именно благодаря уникальным природным ресурсам СКФО должен стать крупнейшим туристическим кластером и иметь курортно-рекреационную зону всероссийского и международного значения. Привлечение иностранных инвесторов и выход на международный уровень ставит перед регионом определенные задачи, одной из которых является, безусловно, наличие высококвалифицированных специалистов, владеющих иностранными языками. На сегодняшний момент крупнейшим образовательным центром является СКФУ, объединивший представителей различных национальностей, создавший благоприятную атмосферу для молодых людей и давший им возможность почувствовать себя частью общества, влияющей на экономическую, политическую и социальную сферы СКФО.

Таким образом, на современном этапе развития общества в нашем регионе существует ряд вопросов, связанных с преемственностью поколений, другими словами, сохранения национальной культуры(языка) с одной стороны и владения русским языком во всех сферах коммуникации с другой. Здесь хочется добавить, что иностранный язык тоже может стать одним из основных средств коммуникации из-за большого потока иностранных туристов. Общество, поставив перед педагогами конкретную задачу, заставило их искать новые способы решения данной проблемы. Одним из которых, на наш взгляд, является обучение иноязычной лексике через близкую, понятную для обучающегося структуру родного языка. На кафедре иностранных языков СКФУ (филиал в г. Пятигорск) была исследована одна из возможностей легкого запоминания новых лексических единиц, соотнося их с близкими по звучанию словами своего родного языка.

К примеру, в Чеченской Республике, в Кабардино-Балкарии, Дагестане и Осетии родные языки сохраняют ведущую роль в экономической и политической сферах, в СМИ, в повседневной жизни, хотя образовательный процесс осуществляется на государственном языке - русском. Так как учащиеся владеют своим родным языком лучше, чем русским, при обучении иностранным языкам возникают определенные трудности. Владение русским языком остается самым важным критерием при получении среднего и высшего образования, тоже самое можно сказать и про иностранные языки. И так, приступая к изучению английского языка, нужно помнить, что он является одним из богатейших по своему лексическому составу, это произошло благодаря большому количеству заимствований из разных языков, а именно: латинского, французского и скандинавского языков. Многие ученые такие как: Алироев И.Ю.[1], Генко А.Н.[2], на протяжении многих лет сравнивали английский язык с чеченским языком и пришли к выводу, что английский язык очень легко дается в изучении именно чеченскому народу. Они считали, что английское и кавказское произношение очень схоже. Хотя фонетика и различается, звуки при артикуляции совпадают в звучании [3]. Рассмотрим данное утверждение, обратившись к русско-чеченскому словарю[4]. Разбирая каждое слово, мы проводили аналогию с

английскими эквивалентами и нашли, что, действительно, многие слова имеют некоторую схожесть, например:

<b>Английские слова</b>	<b>Чеченские слова</b>
mergy (женитьба)	марие(замужество)
daddy (отец)	дади(отец)
carry (держать)	карахь(держать)
land(земля)	лагта(земля)
camel (верблюд)	эмкал(верблюд)
aqua(вода)	ахка(река)
was/were(был)	вар(был)
house(дом)	хусам(дом)
may(мочь)	маго(мочь)
bull(бык)	була(бык)
do(делать)	до(делать)
we(мы)	вай(мы)
bore(сверлить)	бор(сверло)
bear(рождать)	бера(ребенок)
soul(душа)	са(душа)
area(площадь)	арие(площадь)
day(день)	де(день)
rich(богатство)	рицкь(богатство)
nap(дремать)	наб(сон)
go(идти)	гГо(иди)
beat(бить)	баьт(бить)
us(нас)	ас(я)
back(спина)	бакь(спина)
goat(козел)	газа(козел)
mass(масса)	массо(масса)
terror(гроза, ужас, страх)	кхеррор(гроза, ужас, страх)

Конечно, возникает вопрос, почему такое сходство имеет место быть, ведь известно, что смешение языков происходит тогда, когда представители других народов совершают набеги на соседние территории, селятся на захваченных землях или ведут мирную торговлю, в этом случае происходит общение и незнакомые слова заимствуются и активно употребляются в речи. Но как же можно представить жителей Британских островов, живущих по соседству с чеченским народом? В 1992 году бельгийские ученые из Университета этнологии и антропологических исследований Жюль Дэбуа и Альфред Трезьен[4] провели научное исследование и выяснили, что на Кавказе в 1089 году были викинги! Такое открытие стало сенсацией, и материал по данному исследованию появился под названием «Викинги в Шатое»[5]. И действительно, найдено много доказательств того, что лагерь викингов был разбит близ Шатоя. Может, в этом и кроется ответ, что схожесть в языках это не случайность, а исторический факт. Обратимся за примерами. В вышеприведенной таблице мы сравнивали английские и чеченские языки, но происхождение многих английских слов берет свое начало от скандинавов. Например:

- сканд. – ‘barn’ «ребенок»англ.-bairn (ребенок, дитя), чечен.- «бер» (дитя);
- сканд. – ‘damm’ «пыль», англ.-dust(пыль), чечен.- «дам» (мука);

сканд. – ‘ga’ «идти», англ.-go(идти), чечен.- «го»(ходить)  
сканд. – ‘var’ «был»,англ.-was (был), чечен.-«вар» (был);  
сканд. – ‘kyla’ «холод», англ.-cold (холод), чечен.- «шело» (холод);  
сканд. – ‘folk’ «народ»,англ.-folk(народ), чечен. -«халкъ» (народ);  
сканд. – ‘lag’ «низкий», англ.-low(низкий), чечен.- «лога» (низкий).

Стоит заметить, что все слова относятся к бытовой сфере и это понятно, ведь заимствование лексических единиц всегда происходит при взаимодействии различных культур на бытовом уровне. Поэтому при изучении таких тем, как «Мой дом», «Моя семья» мы раскрываем значение лексических единиц через использование реальных и условно-реальных ситуаций. Одним из способов лучшего усвоения нового материала является переводной, так как учет родного языка играет очень важную роль в определении значения слова. Как известно, лексика в системе языка играет ведущую роль в речевой деятельности, а именно, в аудировании, говорении и письме, поэтому очень важно правильно подобрать способ семантизации новых лексических единиц и раскрытия их значения. При этом, учитывая тот факт, что просто перевод слова не развивает языкового мышления и не способствует развитию языковой интуиции, применение невербального метода (использование иллюстраций, мимики и жестов и др.) необходимо при объяснении значения новой лексики. Так же, очень важно при работе с новым материалом использовать эмоциональное восприятие иноязычной лексики, так, как это происходит на родном языке, чтобы иностранный язык не казался для учащихся совершенно чужим.

Для лучшего запоминания новых лексических единиц существуют разнообразные упражнения, направленные на формирование определенных знаний, умений и навыков. Принципами которых так же являются: систематичность тренировок, разнообразие, ситуативность, они должны быть интересными, развивать языковые способности, а главное учащиеся должны чувствовать иностранный язык так же, как и свой родной.

Приведем примеры:

1. Учащимся демонстрируют несколько иллюстраций(слайдов) по изучаемой теме, каждая иллюстрация подписана на родном языке. Перед каждым из них лежат карточки со словами на английском языке. Задача - найти близкие по звучанию слова и сказать на английском языке что изображено на иллюстрации.

2. Учащимся предлагается прослушать слова на английском языке и выбрать из них те, которые близки по звучанию с родным языком и перевести их на русский.

3. При обучении письму основным критерием является графическая схожесть в написании некоторых слов, например: мету (женитьба) - марие(замужество), до(делать)-до(делать), ус(нас)- ас(я) и т.д. Трудность может возникнуть только при соблюдении латинского алфавита.

Резюмируя вышесказанное, следует подчеркнуть, что результативность обучения лексическим навыкам может быть значительно повышена за счет учета взаимодействия двух языков, так как коммуникативное и социокультурное развитие учащихся посредством иностранного языка направлено на формирование языковой и коммуникативной компетенций, на культуроведческое обогащение знаний, на развитие у них способности описывать реалии жизни своего народа и страны изучаемого языка, на определение своего места в социокультурной жизни общества. Новые преобразования в политической, экономической и культурной сферах в современном обществе выдвинули новые требования к молодым специалистам и знание иностранного языка является неотъемлемым критерием высокообразованного человека, способного к общению с представителями различных культур. Достижение поставленной цели предполагает глубокие знания иностранного языка, которые можно получить через знакомую и близкую структуру родного языка.

### Список используемой литературы:

1. Алироев И. Ю. Кистинский диалект чеченского языка. - Грозный, 1962.
2. Генко А.Н. Из области чеченской диалектологии // Языки Северного Кавказа и Дагестана: сборник лингвистических исследований/ Под ред. Г.П. Сердюченко. - М.-Л., 193.-, Т. I.
3. Диалектические основы чеченского языка.  
[http://www.Ove.ru/anglijskij/dialekticheskie\\_osnovy\\_chechenskogo\\_i.html](http://www.Ove.ru/anglijskij/dialekticheskie_osnovy_chechenskogo_i.html)
4. Русско-чеченский словарь  
[http://www.razlib.ru/uchebniki/samouchitel\\_chechenskogo\\_jazyka/p39.php](http://www.razlib.ru/uchebniki/samouchitel_chechenskogo_jazyka/p39.php)
5. Викинги в Чеченских горах - Любящие сердца : Seven urekler:  
[www.ashkimsin.ru/chayxana/topic3642.html](http://www.ashkimsin.ru/chayxana/topic3642.html)

© Ю.С.Дадаян, М.Н. Ангелова, Г.Ю. Вишневецкая, 2014

УДК 811.133.1, 811.112.2

**Т.Л. Богатырева**

Старший преподаватель кафедры иностранных языков  
Кузбасского государственного технического университета им. Т.Ф. Горбачева  
г. Кемерово, Российская Федерация

**Ф.С. Непша**

Аспирант кафедры горных машин и комплексов  
Кузбасского государственного технического университета им. Т.Ф. Горбачева  
г. Кемерово, Российская Федерация

### МЕХАНИЗМЫ ОБРАЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ФРАНЦУЗСКОГО АРГО

В каждом языке существует арг, так как человеческое общество не может существовать без запретов и без разделения населения на различные социальные, религиозные и политические группы. Раньше это был тайный язык деклассированных элементов (воров, мясников), которые использовали его, чтобы договориться о краже, преступлении.

Современное французское арг используется в основном молодежью, поэтому его часто называют *langue djeunz* (*de djeunz*, что означает «молодежь» в этом арге) – языком молодежи.

Как и традиционный французский арг, он выполняет две функции: опознавательную и конспиративную, но, в отличие от традиционного арга, в современном опознавательная функция явно доминирует над конспиративной. С точки зрения социолингвистики, эта смена приоритетной функции арга сопровождалась постепенным ростом численности среднего класса в конце XX века, в то время как рабочий класс стал играть менее важную роль в общественной жизни Франции.

Появлению современного французского арга сопутствовала урбанизация пригородных зон в 70-х годах XX века и создание кварталов, предназначенных для проживания рабочих-иммигрантов.

Кроме того, появление языка SMS, доминирующее место английского языка в мире, рост иммиграции жителей Африки во Францию, а также широкое распространение хип-хоп-культуры во всех слоях населения привели к следующему [1]:

1. Арго распространился во всех слоях населения и все чаще используется в разговорном языке, постепенно вытесняя традиционное арго.

2. Произошла своеобразная унификация арго на уровне страны с частичным сохранением территориальных особенностей.

3. В современном арго увеличилось число слов, заимствованных из других языков.

Образование современного арго происходило с использованием способов, идентичных тем, что использовались при образовании традиционного арго.

На рисунке 1 представлены основные механизмы образования современного французского арго [2, 3].



Рисунок 1 – Механизмы образования современного французского арго.

Рассмотрим подробнее механизмы образования современного французского арго:

1. *Синтаксические механизмы*, которые заключаются в изменении категории слова. В основном речь идет о применении прилагательных на месте наречий. Например: «*il assure grave*» вместо «*il est vraiment très bon*».

2. Лексические механизмы

2.1. *Метафора* играет в арготическом словообразовании особую роль, поскольку использование метафорического переноса в арготическом словообразовании дает говорящим на арго возможность проявить свои эмоции и чувства по отношению к окружающему миру. Наиболее распространенными являются метафоры, связанные со схожестью формы (bocal, m. «банка, бутылка» → estomac, m. «желудок»), цвета (plâtre, m. «гипс» → argent, m. «деньги»), физических качеств предмета (châssis, m. «оконная рама» → oeil, m., lunettes, pl. – по причине прозрачности этих предметов). Некоторые метафоры связаны с психологическими аспектами поведения животных (vashe, f. → individu inspiré par la méchanceté «озлобленный человек»). Также можно часто наблюдать метафоры среди глаголов (bouler «катиться» – passer «пройти»).

2.2. *Метонимия, или метонимический перенос*, возникает в результате познания экстралингвистических характеристик объектов внеязыковой действительности, отражает определенные типы отношений между ними: col, m. (воротник) → горло, Saddam, m. (иракский диктатор) → очень строгий профессор.

2.3. Игра слов, основанная на *синонимии*. Например: deux monnaies de 5F → (deux) bougies, f «свеча» → candélabre, m «канделябр» (две монеты по 5 франков, как и две свечи называются свечами);

2.4. Игра слов, основанная на *полисемии*. Например: boîte à punaises – аккордеон (мерцание двух значений слова punaise – «кнопка» и «клоп»); rond comme une boule – пьяный в стельку (мерцание двух значений слова rond – «круглый» и «пьяный»).

3. Механистические механизмы:

3.1. *Апокопа* – выпадение одного или нескольких звуков в конце слова. Например: brelic (brelica, верлан слова calibre, m. – калибр), rains (rainco, верлан слова sorain, m. – друг), tasse (taspe, верлан слова pétasse, f. – тетка).

3.2. *Афреза* – выпадение одного или нескольких звуков в начале слова. Например: blème (problème); caille (racaille); cil (facile), gol (mongol); leur (contrôleur) leurleur.

3.3. *Деривация*, или замена суффикса после усечения конечного слога. Например: -asse (connasse), -os (calmos), -ard (nullard, conard).

3.4. *Редупликация* – удвоение начального или конечного слога. Например: prison, m. → zonzon (тюрьма).

3.5. Кодирование.

3.5.1. *Верлан* – тип кодирования слов на базе слов литературного языка, согласные звуки которых идут в обратном порядке. Обычно в верлан переводятся далеко не все слова, а только самые распространённые и закрепившиеся в языке. Если в верлан переводятся глаголы, то они не спрягаются. Например: femme [fam] [fam] [mæf] → meuf «женщина»; père [pè] [pè] [pe] [œp] → reup «отец»; frère [fè] [fè] [fæ] [œf] → reuf «брат»;

3.5.2. *Javanais* – тип кодирования слов, основанный на преобразовании путем прибавления к слову слогов -va или -av. Например: allumettes, f. «спички» → avallavumavettes, train, m. «поезд» → travain, bonjour, m. «здравствуйте!» → bavonjavour.

3.5.3. *Largonji* – тип кодирования слова, протекающий следующим образом: согласная или группа согласных в начале слова переносятся в конец слова и заменяется на «l», затем к концу слова добавляются суффикс (-em/ème, -ji, -oc, -ic, -uche, -ès). Например: garçon = larsonquès; fou = loufoque.

3.6. *Аббревиация*: Libreville →LBV, tombé du camion (volé) →TDC.

4. Заимствования из других языков.

4.1. Англицизмы: e-mail (courrier électronique ou courriel «электронная почта»), rebooter (redémarrer «перезагрузить»).

4.2. Слова арабского происхождения: ahchouma «honte» (араб. «hасma» – «стыд»); arhnouch «policier» (араб. «hnaes» – «полицейский»);

4.3. Слова цыганского происхождения, или цыганизмы: bédo «cigarette de haschisch» (сигарета с гашишем); chafrav «travailler» (работать).

4.4. Слова африканского происхождения: go «fille, femme» (девушка, женщина).

4.5. Слова, заимствованные из старинного французского арга, например: artiche(s) «argent» (деньги); baston «bagarre» (драка).

### **Выводы.**

1. Современный французский арга использует механизмы образования, идентичные механизмам образования традиционного французского арга.

2. В современном французском арге значительно выросло количество слов – заимствований из иностранных языков. Наблюдается рост количества англицизмов, а также заимствований из африканских языков, что связано с возросшей в 60-80-х годах XX века иммиграцией населения стран Африки во Францию.

3. Современный французский аргю практически утратил конспиративную функцию и стал показателем социально-экономической и культурной разницы между различными слоями населения, живущего во Франции. В связи с этим необходимо проведение исследований в области социолингвистики для более глубокого понимания современного французского аргю и механизмов его образования.

4. Принимая во внимание произошедшую унификацию французского аргю, необходимо применение организационных мер с целью замедления скорости интеграции французского аргю в повседневную жизнь и защиты классического французского языка от негативного влияния арготизмов.

#### **Список использованной литературы:**

1. L'encyclopédie libre Wikipédia [электронный ресурс], статья «Argot» – режим доступа: <http://fr.wikipedia.org/wiki/Argot> (дата обращения: 18.03.2014).

2. L'encyclopédie libre Wikipédia [электронный ресурс], статья «Argot français contemporain» – режим доступа: [http://fr.wikipedia.org/wiki/Argot\\_fran%C3%A7ais\\_contemporain](http://fr.wikipedia.org/wiki/Argot_fran%C3%A7ais_contemporain) (дата обращения: 18.03.2014).

3. Jean-Pierre Goudailler «De l'argot traditionnel au français contemporain des cités», La linguistique 1/2002 (Vol. 38), стр. 5-24.

©Т.Л. Богатырева, Ф.С. Непша

**УДК-81**

**О.О. Выходец**

студентка 2 курса факультета иностранных языков  
Российский государственный социальный университет  
г.Москва, Российская Федерация

### **НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕЧЕВОГО ЭТИКЕТА ОБРАЩЕНИЯ В РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ**

За последние несколько десятилетий в русском и английском языках произошли значительные изменения в речевом этикете, в частности в употреблении этикетных формул обращения. Несмотря на то, что русский речевой этикет демонстрирует серьезную тенденцию к заимствованию английских слов и выражений, он по-прежнему уникален и не потерял своей национальной специфики. В настоящее время накоплен достаточно большой опыт по исследованию речевого этикета, однако в силу быстрого меняющейся действительности многие труды, написанные даже одно-два десятилетия назад, уже не актуальны. Все вышесказанное объясняет наше обращение к исследуемой теме.

Речевой этикет – выработанная система норм и правил, которая помогает устанавливать и поддерживать контакт с другими людьми в различных обстоятельствах. Основу речевого этикета составляет понятие вежливости, которое является формой проявления уважения к собеседнику и выражается в этикетных речевых формулах. Речевой этикет имеет национально-культурную специфику, которая связана с тем периодом развития языка, когда словам придавались особые значения и была вера в то, что слова способны изменить саму жизнь. В каждой культурно-языковой группе имеются свои формулы приветствия и прощания, уважительного обращения к старшим по возрасту или

положению. Знание национального речевого этикета является обязательным признаком свободного владения иностранным языком и условием построения успешной коммуникации.

В настоящее время для русского речевого этикета наиболее остро стоит проблема этикетных формул обращения к незнакомому человеку. Фактически в русском языке сейчас нет универсальных форм вежливого обращения. Так, например распространенные обращения «женщина», «мужчина», «ребенок», «бабушка» и т.п. нельзя назвать удачными, они являются просторечными, фамильярно-сниженными. Наиболее удачной формой вежливого обращения в современном русском будет «Уважаемый/ая, извините, ...». Выбор этикетной формулы обращения зависит не только от ситуации, но и так же от того к кому обращается, а именно: от его пола и возраста. Так, например, пожилой мужчина может обратиться впервые к незнакомой молодой девушке со словами «внучка», «дочка», «девушка», и в этом не будет ничего обидного или оскорбляющего. И, напротив, молодая девушка обратиться к мужчине со словами «дедуля», «дед», или «старик» уже не может. Любое обращение к незнакомому человеку с упоминанием его возраста и пола (кроме «молодого человека», «девушки», «девочки» и «мальчика») будет считаться невежливым и признаком невоспитанности.

До XXI века в русском языке всегда было большое количество русских обращений к незнакомым людям, в зависимости от их положения в обществе и статуса: «княжна», «княгиня», «князь», «барин», «барыня», «сударыня», «сударь», «господин», «госпожа». Коммунистическая идеология привела к подавлению личности над коллективом и к снижению частоты употребления вежливых речевых форм, которые стали рассматриваться как «аристократические замашки». Само понятие «вежливость» было заменено термином «классовая солидарность». С приходом к власти коммунистической партии, все обращения с высокой стилистической окраской были заменены на универсальные «товарищ» и «гражданин»/«гражданка», «гражданочка». В настоящее время обращение «товарищ» к незнакомому человеку может быть расценено как проявление панибратства («Какой же я тебе товарищ?»; «Тамбовский волк тебе товарищ»). Только в официальных обращениях сохраняется Слово «господин» употребляется в официальных ситуациях и ситуации приветствия публики - «дамы и господа». В узком кругу также принято начинать обращение с обращения публики, например «уважаемые коллеги», «уважаемые пассажиры» и т.д.

Обращение, как компонент речевого этикета, в английском языке имеет свои особенности. В английском языке такие формы, как «young man», «young woman», «man», «old man» и др., недопустимы в качестве обращения к посторонним людям. Обращение «гражданин» в английском языке отсутствует. Например, нельзя перевести на английский язык «гражданин Сталин» или «товарищ пассажир» как «citizen Stalin» или «citizen passenger». Контролер, как правило, не употребляет таких форм обращения к пассажиру, которые могли бы указать на социальную роль. Хотя таксист к своему пассажиру может обратиться «Chief» («Where would you like to go to chief?», это обращение было заимствовано и русским языком. Первая речь Барака Обамы в новом статусе президента содержала обращение к народу «My fellow citizens». Такая форма обращения была оправдана ситуацией, так Обама хотел объединить именно всех граждан США. Но в повседневной ситуации такая форма обращения будет нарушением речевой нормы.

Буквальный перевод русского обращения «товарищ» (пассажир, гражданин, товарищ полицейский и другие) будет являться для переводчика грубой ошибкой и показателем его некомпетентности. Наиболее подходящей формой обращения будет являться «Comrade». Это обращение принято в социалистических государствах или, например, среди членов

лейбористской партии Великобритании. Любопытно, в произведении Джоржа Оруэлла «1984» героям разрешалась только такая форма обращения. Более того, эта форма обращения является официальной для всех государств с тоталитарным режимом.

В публичном выступлении обращение «дорогие товарищи» будет звучать как «my dear friends». Обращение «brother» (рус. – брат) не употребляется по отношению к родственникам или близким друзьям. Такое обращение характерно для религиозных общин и некоторых профсоюзных организаций, так же как и «sister» (рус. сестра).

Наиболее предпочтительной формой обращения в английском языке к незнакомому мужчине будет «Sir». Это обращение принято считать и универсальным и официальным. Так обращаются к мужчинам, старшим по возрасту или должности, однако женщины данную форму обращения не используют. Также широко употребляемой и частотной будет «Mister». В обращении к незнакомой, очевидно не замужней женщине принято употреблять обращение «Miss», также до недавнего времени эта форма использовалась покупателями в обращении к кассиру или посетителями ресторана для того, чтобы привлечь внимания официантки. Сейчас такое обращение в отношении работников сферы обслуживания носит пейоративный характер. К преподавательницам и учителям Великобритании допустима только такая форма обращения, независимо от их семейного положения. Эта традиция сохраняется со времен королевы Виктории, когда в Англии разрешалось работать в учебных заведениях только незамужним женщинам. В Америке, напротив, обращение непосредственно зависит от семейного статуса незнакомки: «Mrs» - для замужних женщин; «Miss» - для девушек, которые не замужем. Также часто употребляемой формой обращения является «Madam».

Самыми тактичными обращениями к неизвестному лицу принято считать те, которые начинаются с извинения за беспокойство – «excuse me».

В письменном обращении к покупателям до сих пор принято употреблять «patrons». Примером может служить объявление «We have a special offer for our patrons» (Обратите внимание на специальное предложение для наших покупателей). В устной речи слово «patrons» практически невозможно услышать, даже в качестве обращения. Как правило, оно заменяется существительным «buyer», которое образовалось от глагола «to buy» (покупать).

В официальной речи, обращаясь к аудитории принято употреблять «Ladies and Gentlemen». Если это узкий круг лиц, связанных какой-либо ситуацией, то принято употреблять «dear» + обобщающее слово. Например, «dear passengers», «dear students» и др. Такого обращение как «colleagues», в английском языке нет. «Colleague» чаще употребляется в разговоре при ссылке на чье-либо мнение, точку зрения и т.д., причем разговор может происходить как в присутствии лица, чье мнение, выступление используются в качестве аргумента, так и в его отсутствии (My colleague, Professor Lewis, is of a different opinion).

В английском языке еще в прошлом веке считалось нормативным пожилому человеку обратиться к незнакомой девушке «Darling», однако сейчас, несмотря на то положительную оценку, это форма считается фамильярной.

Таким образом, формулы речевого этикета в языке очень быстро заменяются другими. Изменения в речевом этикете отражают политическую, экономическую и социальную ситуацию в стране. В русском языке, в частности, изменились формы обращения к незнакомым людям. Фактически в русском языке нет сейчас вежливых универсальных форм обращения. Всеобщая глобализация, которая влияет и на национальный речевой этикет России, «выбрала» все исконно русские обращения, не предложив взамен ничего. В английском языке, в отличие от русского, этикетные формулы обращения более

структурированы, обладают относительно четкой иерархией. В то время как в русском языке нет никакой системы в обращении к незнакомым людям, чаще всего употребляется фамилия местоимение «вы».

### Список литературы

Амелин, Д.А. Русско-английские соответствия: справочник / Д.А. Амелин. - М., Высш.шк., 1990.

Балакай, А.Г., Словарь русского речевого этикета / А.Г. Балакай. - М., АСТ пресс, 2001.

Райтмар, Р. Прагматика извинения: пер. с немецкого / Р. Райтмар / Под. ред. Е.Араловой. - М., Языки славянской культуры, 2003.

Рождественский, Ю.В. Введение в общую филологию / Ю.В. Рождественский. - М., Высш.шк., 1979.

Формановская, Н.И. Культура общения и речевой этикет / Н.И. Формановская. - М.: ИКАР, 2005.

Формановская, Н.И., Габдулина, С.Р. Сходства и различия / Н.И. Формановская. - М., Высшая школа, 2008.

©О.О. Выходец

УДК 81

Л.Р.Гагауллина

Учитель татарского языка и литературы. Школа № 177

Г.Казань, Российская Федерация

### ЯЗЫК – КАК СУБЪЕКТ НАСТАВНИЧЕСТВА

(на материале стихотворений татарской поэзии 80-90-х гг. XX века)

Язык, будучи носителем информации, в стихотворениях татарской поэзии 80-90 гг. XX столетия может выступать в роли, как субъекта, так и объекта.

В произведениях, где язык выступает в роли субъекта действия, мы выделяем несколько тематических зон, раскрывающих функции языка, как «индивида», познающего мир и влияющего на него непосредственно.

В семантической зоне «наставничество» язык выполняет роль наставника, путешественника, который направляет людей на правильный путь. Он и является помощником, защитником, мудрецом.

1) *Коткарырга – спасать.*

Кулларында кастет уйнаганда,

Уйнаганда телдә «мат» кына,

И Туган тел! *Коткар* син аларны,

Чоңгыллардан чыгар яктыга! (Зөлфәт «Имансызлар»).

(букв. Когда играет на руках кастет,

Когда слышен в языке только «мат»),

О Родной язык! *Спаси* ты их,

Из пучины их выведи на свет!)

Следует отметить, что язык выступает как спасатель. Спасать из омута не всем по силам, в то время как автор уверен, что язык выведет всех на свет. Следовательно, здесь раскрывается и следующая функция языка:

2) *чыгарырга – выводить.*

3) *табарга – находить.*

И туган телем, Идел-ил жыры,

И әнкәм теле, тере изгелек!

Югалсам – *таптың*, янсам – син генә

Иренемә *сулар тигердең* килеп (Р.Әхмәтжанов «Бергәләп жырлыйю»).

(букв. О мой родной язык, песнь Родины,

О мамин язык, живая святость!

Если я терялся – ты меня *нашел*, если я горел –

Только ты губы мне *намочил*.)

Роль языка как спасателя продолжается и в этом стихотворении. Нашел – значит наставил на правильный путь. Помимо этого, язык выступает в роли матери либо медицинского работника, который в трудную минуту, при температуре способствуют снижению жара. Намочить губы значит дать сил для продолжения дальнейшего пути. Из этого следует следующая функция языка:

4) *су тигерергә – намочить.*

5) *Яндырырга – зажигать, зажечь, сжечь.*

*Яндыр*, телем,

Жаным яктылыгын

Каплап торганнарның күлэгәсен!

Имансызлар хәзер ярты сүз дә

Безнең исемнәрдән сөйләмәсен (Р.Әхмәтжанов «Ант»).

(букв. О мой язык,

*Сожги* ты тень тех людей,

Кто закрывал мой душевный свет.

И пусть неверные от нашего имени

Не скажут даже половину слов.)

Язык владеет могущественной силой зажигать огонь, сжигать. Язык, олицетворяя мощь, силу, величие, приравнивается к огню. Следовательно, язык – велик, могущ.

б) *Зур итәргә – делать великим.*

Ана телебез,

Тамыр жебебез

Безне бер итә, безне *зур итә*.

Зирәк кызларың,

Гаярь улларың

Дан-дәрәжәне еракка илтә (Э.Шәрифиллина «Читгә яшәүче татарлар жыры»).

(букв. Наш язык матери,

Коренная нить наша

Объединяет нас и *делает великим*.

Смышленные дочери,

Храбрые сыновья

Твою славу доносят далеко.)

В этом контексте язык выступает как великое существо, которое может управлять миром, вселенным, так как он владеет силой объединения и возвеличивания. По данным результатам статус народа меняется, он становится уверенным, сильным и великим.

Важно отметить, что выражение «зур итә» образовано с помощью вспомогательного глагола «итә», который следуя за любой частью речи, формирует новый глагол, и, в результате, способствует образованию составного глагола [Харисова 2010: 84],

передающего нам выражение именно «делает великим», а не «увеличивает, возвышает», которые переводились бы с помощью глагола «зурайта».

7) *иркэлэргэ – нежить.*

*Иркэлэсэ* мине энкэм теле,

Чишмэм суы торса табында.

Большиннарда инеш дулкынланса,

Кайтачакмын, димэк, тагын да (Р.Миңнуллин «Ватандарлар үлми»).

(букв. *Если будет нежить* меня мамин язык

И будет ключевая вода на столе.

Если на поляне ручей будет волноваться,

Значит, буду приезжать я снова.)

Язык является одной из сил, которые притягивают человека на Родину. Следовательно, для человека, чтобы снова приехать, важны: 1) чтоб существовал родной язык, 2) чтоб всегда на столе была ключевая вода, 3) чтоб на поляне был ручей. И не случайно на первом месте стоит язык матери, на котором люди начинают разговаривать и который всю жизнь их сопровождает. Язык матери способствует взаимопониманию людей на Родине.

8) *Жыярга – собирать.*

Туган телем, бәгырькәем,

Син сандугач оясы,

Сараларны сайлап кына

Кочагыңа *жыясың* (Ш.Галиев «Татар тангосы»).

(букв. Родной язык, душа моя,

Ты соловьиное гнездо.

Выбирая только Сару и подобных,

Собираешь в объятие свое.)

Важно отметить, что в данных строфах употреблено имя Сара, которая является великой личностью татарского народа. Сара Гарифовна Садыкова – татарский композитор, актриса, певица [<http://ru.wikipedia.org/wiki>].

Примечателен тот факт, что в татарском языке имена собственные употребляются в единственном числе. Исходя из стилистических целей, к существительным могут добавляться окончания множественного числа (-лар/-ләр; -нар/-нәр). В данном случае аффиксы множественного числа служат для образования собирательного оттенка либо оттенка неизвестности. А также аффиксы -лар/-ләр, -нар/-нәр могут способствовать образованию слов, обозначающих группу людей одной профессии либо группу людей, объединившихся кровными узами [Харисова 2010: 18]. Исходя из стихотворения, важно отметить, что автор употребляет аффикс множественного числа -лар (Сара-лар – Сара и подобные), передает значение эпохи времен творчества Сары Садыковой, когда выступали Сара Садыкова, Ильхам Шакиров и т.п., отводя внимание именно на собирательное значение окончания -лар.

9) *Жавап әйтергә/жавап бирергә – давать ответ.*

Ничә яшьтә Тукай, дигәндә,

Туган телем *әйтер жавапны* –

Хак Тәгалә аны өммәтнен

Жаны белән бергә яралтты (Ш.Галиев «Ничә яшьтә Тукай»).

(букв. Если спросить, сколько лет Тукаю,

Даст ответ мой родной язык.

Аллах сотворил его

Вместе с душою приверженца.)

Родной язык осведомлен всеми вопросами, так как ему известно, когда и с чем вместе зародился Г.Тукай. Исходя из того, что только Аллаху известно о том, когда и как зародилось какое-либо живое существо, язык в стихотворении рассматривается наравне со Всевышним.

Язык – это средство общения, взаимопонимания. Также язык, будучи рассматриваемым как концепт, служит не только для коммуникативных целей, а является наставником, который спасает, выводит из пучин, способен намочить губы, делает людей великими, народы, нежит и отвечает на разные вопросы.

Язык, будучи концептом, выступает в роли наставника, направляющего людей на верный путь, и субъекта-путеводителя.

#### **Список использованной литературы:**

1. Татар теле – шагыйрьләр теле. – Казан: Мәгариф, 2002. – 95б.
2. Татарская грамматика. В 3-х томах. Т. II: Морфология. – Казань: Тат. кн. изд-во, 1993. – 397 с.
3. Харисова Ч.М. Татар теле. Морфология: Югары уку йортлары өчен дәреслек. – Казан: Мәгариф, 2010. – 128 б.
4. <http://ru.wikipedia.org/wiki>

© Л.Р.Гатауллина, 2014

**УДК 81-2**

**О.В. Кузнецова**

доцент, зав. кафедрой американистики  
Иркутского государственного лингвистического университета,  
Российская Федерация

### **СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНЫХ АМЕРИКАНСКИХ ТЕКСТОВ**

Реклама – явление чрезвычайно многогранное и многоаспектное, зародившееся еще в древности. В настоящее время в исследованиях рекламы все чаще обращается внимание на то неоднозначное влияние, которое оказывает поток рекламной информации на психологию потребителя и культуру общества в целом. Активно изучаются как деструктивные проявления отдельных разновидностей рекламы («агрессивная», «шокирующая», «девиантная» и другие), так и общее влияние рекламы на современную культуру [1].

Реклама является уникальным социокультурным явлением: ее формирование обусловлено социальными, психологическими, лингвистическими факторами, особенностями «эстетического сознания» социума и его культурными традициями.

Основная цель рекламы – всеми средствами воздействовать на прагматическую сферу потребителей рекламы таким образом, чтобы продать рекламируемый товар. Для этого наряду с другими средствами используются разнообразные стилистические приемы, целью которых является активизация интереса адресата и создание благоприятных условий для закрепления рекламного дискурса в сознании реципиента.

Прототипными участниками рекламного дискурса (далее РД) можно считать продавца и покупателя, однако, в современном социуме их общение является дистантным,

опосредованным во времени и пространстве и осуществляется при помощи особого рода текстов. В качестве участников РД выделяются авторитеты, типы которых зависят от особенностей той или иной культуры. В английском РД отсутствует ссылка на авторитет большинства. Широко используются институциональные субъекты влияния, которые придают аргументам, приводимым в пользу товара или услуги, объективность и независимость [2].

Ценности РД определяются его целями. Рекламный дискурс является средством социального регулирования и оказывает воздействие на различные социальные группы, предлагая тот образ мыслей и тот стиль жизни, которые ценятся в настоящее время и являются отражением развития культуры. На первый план в рекламе современного индустриального общества выходит ценность потребления, однако реклама не просто предлагает определенные товары или услуги, но и, помещая их в некоторый социальный контекст, переводит их в сферу ценностных ориентаций, формируя соответствующий стиль жизни.

Для реализации своих интенций говорящий использует определенные стратегии, которые являются конститутивными признаками любого типа дискурса. В РД выделяются следующие виды стратегий: контактоустанавливающие, информативные, оценочные, аргументативные, метакоммуникативные, регулирующие действия адресата (там же).

Как отмечает Н. А. Красавский, главной коммуникативной задачей РД является максимальное психологическое воздействие рекламодателя, то есть адресанта, на потенциального покупателя или клиента, то есть адресата [3, с. 44].

Каждый из объектов рекламы имеет собственные характеристики (естественно, положительные), вербально эксплицируемые в РД. Положительные качества, свойства, функциональные возможности объектов рекламы часто эксплицируются оценочными словами, которые могут быть либо рациональными, либо эмоциональными.

Как показывает анализ собранного фактического материала, подавляющее большинство используемых в РД оценочных слов – прилагательные. Данный факт легко объясним, если учесть семантико-прагматические особенности имен прилагательных, дающих характеристики предметам действительности [5].

Искусство рекламы, прежде всего, определяется умением найти оптимальную форму воздействия на адресата, причем предпочтительнее такие рекламные средства, которые создают в конечном итоге иллюзию правильного выбора предлагаемого товара (или услуги) со стороны реципиента:

(1) Your body will be soaking up a lot less noise and vibrations on long journeys. You'll arrive feeling fresher, more alert, ready to face the world. Long, tedious journeys soon turn into invigorating drives (The Independent, May 30, 1995).

Текст, рекламирующий автомобиль Rover, обещает комфорт и удовольствие от поездки, которое получит его владелец. Большинство использованных здесь оценочных слов – прилагательные. Так как любое рекламное сообщение ориентируется на запросы адресата, его желания, устремления и потребности, изначально подразумевается, что практически всякий рекламируемый товар в той или иной степени полезен, иначе его бы просто не стали покупать. Можно, конечно, сказать, что многие приобретаемые нами вещи не представляют никакой практической значимости, однако, даже если на них просто приятно смотреть, они приносят пользу – удовлетворяют наш эстетический вкус [4].

Рекламный текст создается для того, чтобы оказывать заранее продуманное влияние на потребителя. Тексты, способные вызвать у читателя необходимые образы, аллюзии и ассоциации, именуются действенными. Воздействие они оказывают благодаря продуманному построению фраз и удачно выбранному

стилю изложения. Задачей копирайтера является вызов заранее запланированной реакции, такой, которая поможет в деле создания имиджа фирмы и популяризации ее продукции.

Настоящий рекламный текст создает особую виртуальную реальность, он задействует информацию, хранимую в человеческой памяти, работает с ассоциациями, подталкивает к выводам и внушает то, что в него закладывает умелый автор. Для достижения лучшей эффективности реклама должна быть правдоподобной, эмоционально позитивной, персонифицированной и, прежде всего, отвечать ожиданиям потребителей. Следовательно, удачная реклама никогда не вызывает отрицательных эмоций, негативного восприятия, она реалистична, имеет конкретного адресата и полностью отвечает запросам аудитории.

Материалом данного исследования послужили рекламные тексты, представленные в американском издании журнала «Cosmopolitan». Поскольку данный журнал является самым продаваемым женским журналом в мире, можно полагать, что реклама, представленная на его страницах отражает интересы массовой аудитории.

При анализе примеров было выявлено, что наиболее популярными стилистическими приемами являются:

- игра слов и образов;  
(2) *My goodness, my Guinness.*
- (3) *America Runs On Dunkin.*
- (4) *The CITI Never Sleeps.*
- искажение правописания и идиом;  
(5) *WotalotIgot!" (Smarties).*
- (6) *"Schhh...You-Know-Who.) (Schweppes).*
- «неправильный» синтаксис и необычное использование знаков препинания;  
(7) *Shake n' Bake.....and I hayulped!" (helped)*
- (8) *WASSSSSUP?!*
- (9) *They're grrreat!*

Такие приемы являются очень характерными для рекламы и нередко способствуют созданию наиболее выразительных и успешных рекламных сообщений.

Нередко рекламные тексты написаны таким образом, чтобы их звучание напоминало звучание устной разговорной речи:

- (10) *You've Come a Long Way, Baby.*
- (11) *This is your brain. This is your brain on drugs. Any questions?*
- (12) *"Reach out and touch someone" - AT&T*
- (13) *"Does she ... or doesn't she?" - Clairol*
- (14) *"Don't just book it. Thomas Cook it." (Thomas Cook)*

Число возможных отклонений от языковой нормы не ограничено, поскольку любое языковое правило можно нарушить тем или иным образом. Дж. Лич в книге «English in Advertising» упоминает орфографические, грамматические, лексические, семантические и контекстуальные отклонения от языковой нормы [6].

Следует отметить, что, несмотря на привлекательность и даже развлекательность приведенных выше стилистических приемов, лингвистические инновации в рекламе приветствуются не всеми. И все же в рекламных текстах, целью которых является продажа товара, новые слова и нетрадиционное использование уже известных слов имеет большую ценность.

При изучении экспрессивности рекламных текстов нельзя обойти вниманием вопрос об основных стилистических приемах, употребляемых авторами текстов на уровне

синтаксиса, и той роли, которую изучаемые системы просодии и пунктуации играют в создании особых стилистических эффектов.

Прежде всего, обращает на себя внимание особая *парцелляция* рекламных текстов. Парцелляция, безусловно, относится к области экспрессивного синтаксиса. В настоящее время проблема парцелляции текста и ее роли в осуществлении экспрессивного воздействия стала одной из наиболее актуальных в исследовании синтаксической организации речи. Приведем примеры парцелляции в рекламе:

(15) *"Inexpensive. and built to stay that way"*

(16) *Rice Krispies – "Snap! Crackle! Pop!"*

(17) *Kodak – Share moments. Share life.*

(18) *Olympus – Your vision. Our future.*

(19) *Buy it. Sell it. Love it.*

(20) *The Future's Bright; The Future's Orange.*

(21) *Inspire me. Surprise me. AMD me.*

(22) *It's a Skoda. Honest.*

(23) *Maybe she's born with it. Maybe it's Maybelline.*

(24) *Harley Davidson – American by Birth. Rebel by Choice.*

Как уже отмечалось, основной задачей рекламного текста является привлечение внимания аудитории к определенному товару, продукту, предмету или событию посредством сравнительно короткого сообщения. Выполнению этой задачи соответствуют лаконизм и выразительность номинативных предложений, что обуславливает их частое употребление в рекламных текстах.

Популярным среди создателей рекламных текстов является стилистический прием параллелизма. В качестве параллельных конструкций могут выступать не только номинативные предложения, но и другие предложения неполной конструкции, например:

(25) *Accross oceans.*

*Accross industries.*

*Accross hallways.*

*Notes is working.*

(26) *I am what I am.*

(27) *Sharp Minds, Sharp Products.*

(28) *Max Factor – "The Make Up of Make Up Artists".*

Стилистическая эффективность данного приема заключается в создании определенной ритмической структуры текста, помогающей его более четкому восприятию.

Достаточно распространенным стилистическим приемом является повтор. Повторение речевого элемента, привлекающее к нему внимание читателя (слушателя), подчеркивает его значительность, усиливает эмоциональное воздействие текста:

(29) *Energizer – Keeps going and going and going.*

(30) *Nicorette, nicorette, you can beat the cigarette!*

(31) *Hut, Hut, Pizza Hut.*

(32) *Skittles...taste the rainbow Skittles.*

Повторение одного и того же слова или предложения не только привлекает внимание читателя (или слушателя) к повторяемому элементу, но и добавляет новые оттенки к его содержанию. Стилистическое значение повтора состоит в усилении смысловой весомости повторяемой части текста.

Таким образом, представляется возможным сделать вывод, что в рекламных сообщениях на достаточно «ограниченном пространстве» (поскольку одной из характерных особенностей рекламных текстов является краткость) можно наблюдать крайне высокую

концентрацию разнообразных стилистических приемов, что обусловлено целью данного вида текста. Подобная особенность рекламных текстов является чертой интернациональной.

#### Список использованной литературы:

1. Жолудь, Р. В. Ключевые слова культурного поля рекламы [Электронный ресурс] / Р. В. Жолудь, М. А. Беловоленко. – <http://21vek.org/contents.php?id=30&action=send>. – 2005.
2. Кочетова, Л. А. Лингвокультурные характеристики английского рекламного дискурса: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.04 [Текст] / Л. А. Кочетова. – ВГУ. – Волгоград, 1999. – 18 с.
3. Красавский, Н. А. Оценочная лексика в рекламном тексте (на материале немецкоязычной прессы) [Текст] / Н. А. Красавский // Номинация и дискурс: межвуз. сб. науч. тр. – Рязань: Изд-во Рязан. гос. пед. ун-та, 1999. – С. 44–47.
4. Кузнецова, О.В. Семантический и прагматический потенциал прилагательных со значением «полезный»/ «вредный» в современном английском языке [Текст] : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / О.В. Кузнецова. – Иркутск: ИГЛУ, 2006. – 179 с.
5. Кузнецова, О.В. Прагматический потенциал прилагательных со значением «полезный/вредный» в рекламном дискурсе [Текст] / О. В. Кузнецова // Современные лингвистические теории: проблемы слова, предложения, текста: Вестник ИГЛУ. Сер. Лингвистика. – Иркутск, 2006. – №5. – С. 109-119.
6. Leech, G.N. English in advertising : a linguistic study of advertising in Great Britain [Text] / G.N. Leech. – Lond. : Longmans, Green, - English language series, 1966. – 210 p.

© О.В. Кузнецова, 2014

УДК 801

**Н.В. Лукова**

доцент кафедры иностранных языков

Северо-Кавказский федеральный университет, филиал в г.Пятигорске

Г.Пятигорск, Российская Федерация

#### СУПРАСЕГМЕНТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РУССКОГО СПЕЦИАЛЬНОГО ВОПРОСА С НЕЙТРАЛЬНОЙ КОННОТАЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ ГРЕЧЕСКОЙ ИНТЕРФЕРЕНЦИИ

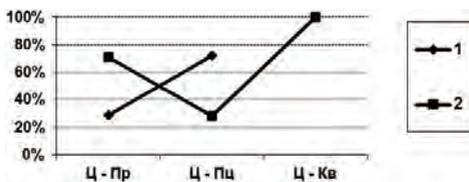
Вопросы, связанные с явлением межкультурной коммуникации, приобретают все большую актуальность в последнее время. Это связано с расширением и углублением связей между различными народами, потребностью в сравнении накопленных знаний и совершенствовании методики преподавания неродных языков. Билингвизм, являясь неотъемлемой частью процесса межкультурной коммуникации, на Северном Кавказе представлен национально-русским двуязычием, в частности "греческим" вариантом русского языка. Греки-билингвы общаются как на понтийском диалекте новогреческого языка, так и на русском языке. Следствием контактирования языковых систем является нарушение произносительной нормы русской речи в исполнении греков-билингвов и воспринимается на слух как акцент. Сравнительная типология дает возможность установить акцентные черты речи северокавказских греков.

В настоящее время лингвистика не располагает такими данными относительно понтийско-русской интерференции. Необходимость исследования просодической организации высказываний, реализованных греками-билингвами, объясняется как теоретическими, так и прикладными целями. Существуют различные потребности практических разработок, в том числе для автоматического распознавания речи.

Для решения задач экспериментально-фонетического исследования речи греков-билингвов применялись различные методы - полевого наблюдения, аудитивный и электроакустический анализы, приемы трансплантации и математико-статистического анализа с дальнейшей лингвистической интерпретацией полученных экспериментальных данных. В данной статье приводятся результаты электроакустического анализа распространенных интерферентных вопросов с нейтральной коннотацией.

В структуре реплик данного типа отмечается присутствие квазицентра на первом ударном слоге предцентра. Центр обычно локализуется на слове, завершающем предложение. Постцентр присутствует на постцентровых слогах при их наличии.

Изучение интерферентных образцов относительно общефразовых характеристик показало следующее. Наиболее релевантным типом диапазона является средний параметр. Также наблюдаются суженный или расширенный диапазоны.



**Рис.1. Контрастные соотношения слогов по динамической выделенности в распространенных интерферентных вопросах с нейтральной коннотацией.**

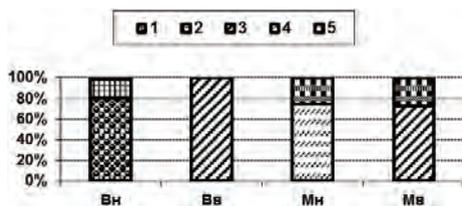
*Примечание: Ц – центр, Кв – квазицентр, Пц – постцентровый слог, Пр – предцентровый слог; цифра 1 подразумевает динамическое превалирование центра, цифра 2 – меньшие показатели центра по сравнению со сравниваемым слогом.*

Большинство вопросов произносится в верхнем широком регистре, нижняя граница которого представлена нижней зоной третьего частотного уровня, верхняя же отмечена в верхней границе высокого уровня. Около 70% вопросов отмечено данным видом регистра. Менее рекуррентным типом является полный регистр с зональными границами "нв".

Для 83% акцентных вопросов типична средняя среднеслоговая интенсивность. Менее распространены уменьшенные показатели. Результаты изучения соотношений интенсивности центрального и предцентрового слогов свидетельствует о динамическом превалировании последнего в виде минимальных контрастов в 29% реплик. В остальных реализациях данная динамическая корреляция отмечена отрицательными величинами средней или яркой контрастности. Для соотношений интенсивности центрального и постцентрового сегментов характерно превышение центра в 72% вопросов, степень контраста – средняя или яркая. На первом ударном слоге отмечаются показатели максимальной интенсивности (62% реплик), менее распространенными сегментами локализации служат предцентровый слог или предшкала. Наблюдается увеличенная или большая зоны реализации максимума интенсивности. В постцентре осуществляется локализация динамического минимума.

Квазицентр существует для максимума ЧОТ в 95% образцов, а в 5% высказываний пик ЧОТ осуществляется в предшкале. Максимальные тональные характеристики отмечены на

высоком уровне. В 72% реализаций прослеживается тенденция к локализации минимума ЧОТ в среднепониженном ярусе. Менее рекуррентен низкий уровень. В центровом участке наблюдаются минимальные значения в 62% случаев, в остальных структурах они приходятся на постцентровую зону. Рассмотрение взаимной детерминированности пика интенсивности и пика ЧОТ выявило следующие особенности. Тяготение пиков ЧОТ и интенсивности наблюдается в 78% вопросов в квазицентре. Остальные образцы не обнаруживают корреляции тонального и динамического максимумов. Взаимозависимость показателей тонального и динамического минимума обнаружена лишь в 19% образцов, locusом выступает постцентр. Что касается максимального отрицательного интервала в пределах одного слога, то следует отметить его реализацию в 91% тестовых фраз. В большинстве случаев locusом является квазицентр. Распределение типов интервала характеризуется статистическим преобладанием узкого интервала (60% фраз) с уменьшенными или малыми скоростными величинами. Суженный интервал зарегистрирован в 21% вопросов. Средний интервал типичен для 19% структур, скорость приравнена к увеличенному параметру. Центровая ритмогруппа 20% синтагм является местом локализации максимального нисходящего интервала. Средний интервал наблюдается в 30% фраз, скоростные значения – увеличенные. Малая скорость типична для 16% вопросов, в которых наблюдается присутствие узкого интервала.



**Рис.2. Локализация максимальных внутрислоговых и межслововых интервалов в распространенных русских эталонных вопросах с коннотацией радости.**

*Примечание: Вн – внутрислоговой нисходящий интервал, Мн – межслововой нисходящий интервал, Мн – межслововой восходящий интервал; цифра 1 – центр, 2 – постцентр, 3 – шкала, 4 – предикала+1 ударный слог+1 слог шкалы, 5 – предикала+1 ударный слог.*

Интерферентные вопросы содержат максимальные внутрислоговые интервалы подъема тонального движения в предшкале (39%). Наиболее рекуррентен средний вариант. Внутризонные величины увеличенной скорости близки к максимальным, средняя скорость характеризует предшкалу 20% реализаций. Отмечено 44% вопросительных предложений с реализацией максимального восходящего интервала в пределах двух слогов. В 73% случаев locusом выступает предшкала. Рекуррентность малого интервала – средняя, скорость приравнена к малой величине. Средний интервал встречается в 44% фраз в виде увеличенных скоростных значений. Частотность узкого показателя максимальна, характер тонального движения – плавный ввиду малой скорости частотных изменений.

Интерферентные вопросы (76%) характеризуются максимальным межслововым нисходящим интервалом. Он реализуется на участке с начала квазицентра до конца центра в 74% структур. Средний интервал типичен для 59% вопросов, скоростные параметры наблюдаются в малой или уменьшенной зонах. Анализ структур выявил наличие максимального интервала понижения в шкале 26% вопросительных предложений.

Рассмотрим просодические характеристики интерферентных вопросов в их функциональных сегментах. Начало предшквалы большинства вопросов располагается на высоком уровне. Среднеповышенный уровень зафиксирован лишь в отдельных случаях. В начале квазицентра находит свою реализацию высокий уровень во всех исследуемых типах вопросов. Завершение квазицентра произносится на среднеповышенном уровне в 73% реплик. Таким образом, наблюдается нисходящая или ровная конфигурация тона в центре. Движение в постцентре – ровное или небольшое повышение. В результате проведенного анализа распространенных интерферентных вопросов с нейтральной коннотацией можно отметить, что просодическая структура исследуемых высказываний представляет собой комплексную модель, обладающую признаками эталонных русских и понтийских реплик. Результатом интерференции эталонных языковых систем является наличие акцентных черт в речи греков. Предцентр интерферентных реплик является релевантным участком для формирования акцентных признаков ввиду наличия квазицентра на первом ударном слоге. Возникновение квазицентра, характеризующегося нисходящим движением тона, является результатом интерферирующего влияния со стороны понтийской супraseгментной системы на просодический контур русских реплик.

© Н.В. Лукова, 2014

## УДК 8

**Н.М. Лутфуллина**

ст. преподаватель кафедры Е.Н.Г.Д.

Зеленодольский институт машиностроения и информационных технологий.

(филиал КНИТУ-КАИ)

г. Зеленодольск РТ

## **ОБУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ЧЕРЕЗ МЮЗИКЛЫ**

Современной молодежи, обладающей огромным творческим потенциалом, зачастую так и не удается реализовать. Причин тому множество. На первое место среди молодежных амбиций выходит приоритет успешности, студентам внушается мысль о необходимости овладения полезными знаниями, которые в конечном итоге и приведут к реализации заветных жизненных целей. Образование все становится прагматическим. Студенты более углубленно занимаются точными и естественными науками, заучивают сложные формулы, учатся писать сочинение по образцу с ограниченным количеством слов, пересказывают большие объемы информации, становясь все умнее и грамотнее. Но при этом все меньше внимание уделяется развитию речи, расцвет косноязычие и нежелание размышлять. Студентам зачастую некогда заниматься дополнительным образованием. Все вышеказанное относится к молодёжи с хорошим уровнем развития интеллекта, что же происходит с развитием менее одаренных ребят, гадать не приходится.

Тем не менее, преподавателям нужно находить и воплощать в практику такие образовательные технологии, которые позволят не только вырастить умное и грамотное поколение, но и сохранить в нем потребность к культурному развитию, чем, прежде всего, славилось русское общество. Одной из таких технологий является проектная технология, позволяющая педагогу воплотить любую творческую идею путем планирования конкретных этапов и их осуществление на практике.

Таким образом, при слиянии всех существующих фактов, проблем и противоречий, желаний стремление и родилась идея создание театрального проекта в школе. Отличительных особенностей у данного проекта несколько. Во-первых, проект не ставит себе цель развитие сугубо профессиональных актерских навыков и серьезной теоретической подготовки. Во-вторых, за основу проекта взят жанр мюзикла, не столь широко распространенный в России, тем более в периферии. В-третьих, мюзикл ставится на английском языке, что требует больших усилий и в реализации проекта.

Цель работы- доказать возможность постановки мюзикла на английском языке в учебном заведении как одного из наиболее эффективных способов интегрирования дополнительного образования в образовательный процесс.

Задачи- доказать возможность успешной реализации следующих задач проекта:

Воспитательные:

- формировать эстетический вкус студентов через знакомство с лучшими образцами мирового театрального и искусства, музыки;
- предоставить опыт эмоционально- творческих переживаний в процессе постановки и показа мюзикла;
- Формировать умение взаимодействия в разновозрастном коллективе, развитие чувства сопереживания, взаимовыручки и поддержки.
- Содействовать развитию выразительной речи студентов в процессе работы над техникой, интонацией, исполнением номеров.
- Содействовать развитию сценических способностей людей (в план соотнесения интонационной и пластической выразительности образа, взаимодействия с партнером, контакта со зрителем и т.д.);

• Развития кругозора актеров и зрителей.

Учебные:

- Знакомство с историей английского общества конкретного периода;
- Создание мотивационной сферы к изучению английского языка не только у участников проекта, но и предполагаемых зрителей после премьеры мюзикла;
- Формирование словарного запаса участников на английском языке, необходимого, прежде всего, в устной речи.

Проблема

Данный проект является одним из вариантов решения проблемы организации дополнительного образования студентов. С одной стороны, все понимают необходимые значения в этой области, видят перспективы его изучения ,но, с другой стороны, сложность предмета, отсутствие языковой среды, низкий уровень общей речевой культуру приводит к тому, что обучение становится формальным и неэффективным. Хорошо разбираясь в грамматике, умея переводить текст и выполнять разного рода упражнения, студенты не имеют главного - говорить и слышать. Таким образом, учителю иностранного языка можно искать пути повышения мотивации студентов к устной речи, используя возможности дополнительного образования.

**Степень реализуемости проекта** зависит только от желания и заинтересованности самого учителя, его организаторских разносторонних творческих способностей, наличие таких качеств личности, как целеустремленность, воля и энергичность. Талантливые дети есть дети везде, надо лишь обратить на них внимание, помочь раскрыться, повысить их самооценку. Нет ни одного препятствия, которое могло бы помешать осуществлению данного проекта. Грамотное и тщательное планирование проекта вплоть до таких мелочей, как подготовка актеров-дублеров , позволит реализовать задуманное на самом высоком уровне.

## Сущность проекта

Смысл любого театрального в том, что интегрированный в образовательную сферу, выполняет задачу объединения элементов образования и их форм внеклассной работы становится важным компонентом целостной системы. Такое образовательное пространство становится фактором качественного обновления приобретенных знаний и нового качества образования в целом.

Проект *Мюзикл на английском языке* - не исключение. Особенно привлекателен в плане создания единого образовательного пространства при создании театрального действия жанр мюзикла, в котором переплетаются диалоги, песни, музыка, важную роль играет хореография. Выбор самого сюжета мюзикла должен обосновываться, прежде всего, степенью целесообразности. Необходимо учитывать такие принципы как:

- ✓ Соответствие возрастным особенностям участников и предполагаемых зрителей;
- ✓ Языковая доступность;
- ✓ Уровень и возможности технического воплощения.

Данный проект позволит:

- в определенные сроки (3 месяца)
- в определенной среде (разновозрастные студенты)
- при условии четкого прохождения распланированных этапов;

добиться реализации качественного продукта – постановки мюзикла на английском языке на сцене.

Проект имеет определенную практическую значимость, прежде всего, для преподавателей английского языка. Особенно актуален в условиях культурной изоляции, которой подвержены жители провинции, не имеющие возможности наслаждаться театральным искусством воочию.

Не требующий больших финансовых вложений, проект обладает высокими возможностями ретрансляции.

Анализ работы по осуществлению проекта подтвердил идею наличия творческого потенциала студентов. Заявленные цели и задачи проекта в полной мере были реализованы по результатам анкетирования, проведенного среди участников проекта, все студенты отметили, что:

- научились азам актерского мастерства (управлять голосом, жестами, пластикой);
- научились взаимодействовать в ходе репетиций, подружиться;
- узнали много нового из истории развития британского общества;
- познакомились с творчеством легендарного певцов;
- выучили много новых слов английского языка, речевых клише, свойственных устной речи;
- усовершенствовали свои произносительные навыки.

Кроме того, все студенты без исключения испытали огромные положительные эмоции в заключительный момент мюзикла – момент оваций со стороны зрителей, выразивших свою благодарность участникам представления. Студенты получили моральное удовлетворение, которое, несомненно, будет способствовать росту их внутренней самооценки, и желание участвовать в новых подобных проектах, и качеству владения иностранным языком.

Итак, очевидно, что реализация проекта *Мюзикл на английском языке* позволяет не только расширить кругозор студентов, развить его творческие и актерские способности, но и повысить познавательную активность детей в плане освоения иностранного языка. Цель и задачи исследования возможностей дополнительного образования в реализации общеобразовательных задач выполнена.

© Н.М. Лутфуллина, 2014

## **ИНТЕГРАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНО-РЕГИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ**

Иноязычная культура есть часть мировой культуры. Таким образом, через иностранный язык, передавая студентам иноязычную культуру, можно внести большой вклад в общее образование, в формирование всесторонне развитой, гармоничной личности. Знания на уровне функциональной грамотности как минимум одного иностранного языка всеми молодыми людьми могут обеспечить решение многих задач модернизации общества, желающего занять полноправное место в мировом сообществе.

Целью статьи является выявление эффективности передачи студентам иноязычной культуры и истории на региональном уровне, что способствует повышению мотивации в обучении иностранному языку.

Любое обучение - это передача молодому поколению культуры, накопленной человечеством. Это значит, что никакое обучение невозможно без накопления знаний об окружающей действительности – природе, обществе, человеке, его истории и культуре.

Для достижения цели нами поставлены следующие задачи:

1. раскрыть возможность внедрения национально-регионального компонента в тематический учебный план на уроках английского языка;
2. показать некоторые способы и приемы использования интегрированных знаний, полученных студентами при изучении предметов гуманитарного цикла.

Использование национально-регионального компонента при обучении иностранному языку повышает эффективность педагогического процесса, требует учета уровня языковой подготовки студентов, разработки программ и адаптации краеведческого материала, применения творческих приемов развития личности студентов.

Личностное развитие и проблематика нравственности приобретает всё большую актуальность в настоящее время, когда особенно возросла самостоятельность отдельной личности в данный период. Таким образом, можно сделать вывод, что речь идёт об интеграции в учебный процесс национально-регионального компонента в личном плане.

Особенностью иностранного языка, как учебной дисциплины является то, что он по определению И.А. Зимней «беспредметен».

Правильное установление межпредметных связей, умелое их использование важны для формирования гибкости ума студентов, для активизации процесса обучения и, как в данном случае, для усиления практической - коммуникативной и межкультурной направленности обучения иностранному языку.

На уроках иностранного языка, мы активируем знания, полученные студентами на уроках литературы, географии, истории, социологии. Мы считаем, что необходимо учить детей извлекать и применять на уроках иностранного языка информацию, полученную при изучении данных предметов. Это помогает студентам строить для себя общую картину мира, и вырабатывать собственное отношение ко всему.

Опрос среди студентов показал, что мало материалов на иностранном языке о своем регионе, чтобы можно было применить их в общении с зарубежными гостями и друзьями. Поэтому на своих уроках мы используем межпредметные связи с использованием

национально – регионального компонента. Примером тому, могут наши совместные проекты и работы по СРС.

Интеграция национально-регионального компонента, осуществляется по 2 направлениям:

Первое направление связано с включением краеведческой информации из разных предметных областей (истории, географии, литературы, искусства) в программу изучения иностранного языка. На занятиях английского языка мы вводим фрагментарно интересный краеведческий материал, который помогает студентам ближе познакомиться с культурой, историей, литературой, традициями и обычаями народов Республики Саха. Студенты, работая с краеведческой темой, собирали материалы и систематизировали по подтемам. В процессе СРС студенты знакомятся с историей родного края и страны изучаемого языка, культурными и научными достижениями народов Саха (Якутии), жизнью, историей и достижениями представителей англоязычных стран.

Второе направление выражается в творческом переосмыслении полученной краеведческой информации, в умении конкретизировать и анализировать исторические и современные тенденции развития республики, родного края.

Образование в рамках регионального компонента осуществляется через: развитие интеллектуальных умений (понимать, анализировать, синтезировать, применять, обобщать, оценивать, рефлексировать (осуществлять самонаблюдение, самоанализ, самооценку); формирование знаний об истории, культуре, реалиях и традициях своего народа и носителей языка; осознание вклада края в мировую культуру.

Развитие студентов и воспитание средствами английского языка осуществляется в процессе включения их в проектную, исследовательскую, поисковую, творческую работу, значимую как для самих студентов, так и для других людей, в том числе говорящих на английском языке. В результате такого участия студенты приобретают умения: приобретать, обрабатывать и создавать нужную информацию, переносить знания и навыки из различных областей, учебных ситуаций в реалистичную или реальную ситуацию общения:

- работать в команде и самостоятельно;
- критически оценивать себя, окружающую жизнь в коллективе и за его пределами.

Значение обучения иностранному языку как средству приобщения к духовному наследию изучаемых стран и народов и формированию социокультурной компетенции, что является необходимым условием преодоления культурного барьера и свободного общения студентов с представителями других культур. Несомненно, этап изучения родной культуры и культурного самоопределения в ней студентов также является очень важным в процессе культурного самоопределения личности, который сопровождает человека всю жизнь.

Задача преподавателя на данном этапе – помочь студенту осмыслить взаимосвязь национально-культурных ценностей своего региона с общечеловеческими, сформировать высокое ценностное отношение студентов к своей «малой родине», региональным народным традициям и потребность поддерживать и беречь родную культуру. По нашему мнению, полноценный диалог социокультур возможен при условии восприятия иноязычной культуры через призму усвоенной индивидуумом модели миропонимания, а так же умения представлять свою собственную культуру на иностранном языке. Речь идет о становлении способностей человека к межкультурной коммуникации.

Поэтому в нашем колледже с целью систематизации накопленного материала и оказания практической помощи преподавателям английского языка по внедрению национально-регионального компонента в учебно-воспитательный процесс составлено пособие по

развитию навыков чтения и разговорной речи на английском языке по теме «Якутия в развитии» для углубления знаний студентов и повышения интереса к предмету.

При проведении регионального курса использовалась предметно-ситуативная форма. Её основу составляли речевые ситуации, которые были объединены чаще всего единой сюжетной линией и базировались на предметах речи регионального содержания. При работе над новой лексикой эффективно составление ситуативные диалоги (клише), анаграмм. На всех занятиях желателно иметь разного вида наглядность: фотографии, слайды, репродукции картин, книжные иллюстрации, видеоклипы и видеофильмы. В обобщающий урок можно включить викторину, контрольные тесты, задания обобщающего характера, выполняемые в форме соревнования.

Мы использовали в обучении отдельные региональные проекты или аутентичные тексты регионального содержания.

Внедрение национально-регионального компонента при работе над проектами на уроках английского языка. За рубежом - проектная методика обучения находит всё более широкое распространение в обучении иностранным языкам, а в последнее время и у нас. В качестве примера проекта регионального содержания приведём краткое описание проекта: “Welcome to Yakutia!”. Его целью является изучение региона и существующих здесь достопримечательностей культуры и традиций. Работа над проектом предполагает несколько этапов.

Первый этап - это представление проекта в целом. Студенты ориентированы на сбор необходимой информации по нескольким направлениям:

- География родного края – My Motherland;
- Достопримечательности Якутии;
- Традиции и люди (народы), живущие в РС (Я);
- Интернациональная семья.

Студентам рекомендуется использовать справочную литературу, посещение библиотек, краеведческого музея. В ходе подготовке к проекту студенты знакомились с лексикой для активного овладения, которая могла бы им потребоваться для обсуждения их вопроса. На уроках мы предлагали дополнительные тексты с региональным наполнением.

На следующем этапе студентам предлагалось рассказать о результатах своих поисков защита СРС проектов. В ходе СРС студентами заполнялись обобщающие таблицы. Результаты: Презентации СРС по страноведению и спецкурсу используются по оформлению кабинета и для открытых занятий.

Если работа над проектом вызывает у студентов интерес, то следует предложить им подумать над темой очередного проекта и над тем, как лучше выполнить его. Перспективной признана разработка проектов, темами которых является сравнительное изучение традиций, обычаев, праздников страны изучаемого языка и своего региона.

В данной работе рассмотрена актуальность социокультурного компонента содержания обучения и то, насколько продуктивна передача студентам знаний о культуре и истории на региональном уровне. Внимание было уделено мотивационному аспекту обучения, в связи с чем было предложено использовать проектную методику и интегрированные занятия как средство активизации речемыслительной деятельности студентов – сочетание и формирование у студентов коммуникативной и межкультурной компетентностей.

#### **Список используемой литературы**

1. Коваленко А. Я.: Преподавание английского языка, Фирма «Инкос» Киев, 2004.
2. Романова Л.И.: Региональный компонент на уроках английского языка, «ИЯШ», 2007.

УДК 811

**Л.Ф. Осипова,**

канд. филол. наук, доцент кафедры филологии

ГАОУ ВПО «Альметьевский государственный институт муниципальной службы»

Г. Альметьевск, Российская Федерация

## **ВОПРОСЫ ВЗАИМОСВЯЗИ ЗВУКА И ЗНАЧЕНИЯ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ ЯЗЫКОЗНАНИИ**

Проблема взаимосвязи звука и значения способствовала возникновению идеи о мотивированности языкового знака. Еще М.В. Ломоносов отмечал, что звуки речи обладают некоторой содержательностью, и даже рекомендовал использовать эти свойства звуков для придания художественным произведениям большей выразительности. Идея содержательности звуковой стороны слова повлияла на становление новой отрасли языкознания – фоносемантики.

Фоносемантика возникла на стыке лингвистики и психологии. Безусловно, говоря о подобном восприятии фоносемантики, нельзя не упомянуть имени крупнейшего русского лингвиста И.А. Бодуэна де Куртенэ, который придавал особое значение психичности языка. В его понимании «психично не то, что является сознательным, а то, что может быть осознано как представление, понятие или группа представлений и понятий». В связи с категорией психичности И.А. Бодуэн де Куртенэ, одним из первых в ряду фонетистов, заговорил о необходимости разделения фонетики и психофонетики. Выделяя три отдельные, самостоятельные стороны жизни языка: фонетическую, морфологическую и семасиологическую, он, тем не менее, настаивал на обязательном тесном их взаимодействии. Его фонетические идеи всегда учитывали психофонетический аспект сущности звучания [2].

В начале XX века поэты-символисты пытались интуитивно соотнести отдельные звуки речи с конкретными образами, представлениями, стремясь раскрыть первоначальную семантику и эмоциональную окрашенность слов через составляющие их звуки.

Так, интересную интерпретацию значений звуков дает К. Бальмонт. В своей работе «Поэзия как волшебство» поэт проводит связь между звуком и его семантикой: «О – звук восторга. У – музыка шумов и вскрик ужаса. Звук грузный, как туча... Как противоположность грузному У, И – тонкая линия. Я – явное, ясное, яркое» [1, с. 60].

Велимир Хлебников в статье «Художники мира!» обращается с призывом создать общий письменный язык, общий для всех народов, так как каждый звук, по его мнению, означает что-то конкретное. Он утверждает, что, например, **В** на всех языках значит вращение одной точки кругом другой или по целому кругу или по части его, дуге, вверх и назад. **Х** значит замкнутую кривую, отделяющую преградой положение одной точки от движения к ней другой (защитная черта) и т.д. Таким образом он дает собственные определения 19-ти согласным звукам [9, с. 566-570].

В середине XX века появляется ряд работ, которые существенно повлияли на становление фоносемантики как отдельной отрасли языкознания. Огромная роль в

разработке данного вопроса в нашей стране принадлежит таким русским лингвистам, как А.П. Журавлёв, С.В. Воронин, В.В. Левицкий и др.

Особенно основательными и по материалу, и по методам проведения разнообразных экспериментов, и по способам обработки экспериментальных данных представляются исследования В.В. Левицкого, вносящие новый вклад в развитие теории звукосемантики [5].

Наибольшего успеха в изучении фоносемантики достиг А.П. Журавлёв. Его теоретическое обоснование фоносемантики является одним из лучших описаний данного явления в отечественной и зарубежной лингвистике. В своих исследованиях он доказал сам факт существования фонетического значения, указал его специфику, дал ему чёткое определение, описал его структуру [4].

Позже теорию А.П. Журавлёва развивает Л.Н. Санжаров: «Фонетическое значение, в отличие от лексического и грамматического, носит коннотативный характер, обозначая цвет, различные виды оценки, эмоции. В связи с этим существует строгая зависимость между фонетическим значением и той коннотацией, которую выражает звук. Поэтому, признавая звук знаком, считаем, что он не условлен и не произволен» [8, с. 4].

Большое значение имеет работа С.В. Воронина «Основы фоносемантики». В его монографии рассматриваются принципы фоносемантики (в том числе важнейший для фоносемантики принцип не произвольности, мотивированности языкового знака); психофизиологические основания звукообразности; звукосемантизм в грамматике и в тексте; генезис языкового знака и языка в целом; категории фоносемантики; фоносемантические законы и закономерности (фоносемантические универсалии); элементы фоносемантической типологии; эвристические возможности фоносемантики [3].

В 90-е годы доктор филологических наук, профессор Х.Х. Салимов, приняв за основу методику А.П. Журавлёва и других отечественных лингвистов, провёл эксперименты на материале татарского языка. По мнению Х.Х. Салимова, основой фонетической значимости звуков служат также просодические характеристики звуков, такие как длительность, интенсивность и особенно просодический тембр, т.е. спектральные характеристики звуков [7, с. 46-50].

Таким образом, многовековая история развития этой проблемы увенчалась успехом: возникла вполне оформившаяся отрасль в языкознании – фоносемантика, которая изучает звукообразительную систему языка.

В современном языкознании исследования по фоносемантике получают все большее развитие. По нашему мнению, проблемы соотношения звука и значения находят наиболее яркое отражение в личных именах, где звуковое оформление слова (благозвучное или неблагозвучное) играет наиболее важную роль [6]. Результаты фоносемантических исследований также учитываются при анализе художественного произведения, где рассматривается степень соответствия звукового оформления имени характерным особенностям образа.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бальмонт К. Поэзия как волшебство / К. Бальмонт. – М. : Скорпион, 1915. – 93 с.
2. Бодуэн де Куртенэ И.А. Избранные труды по общему языкознанию : В 2 т. / И.А. Бодуэн де Куртенэ. – М. : Наука, 1963.
3. Воронин С.В. Основы фоносемантики / С.В. Воронин. – 2-е изд., стер. – М. : Эдиториал УРСС, 2006.
4. Журавлёв А.П. Фонетическое значение / А.П. Журавлёв. – Л. : Изд-во Ленингр. ун-та, 1974.

5. Левицкий В.В. Экспериментальные методы в семасиологии / В.В. Левицкий, И.А. Стернин. – Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 1989.

6. Осипова Л.Ф. Фоносемантические особенности личных имен в татарском языке: монография / Л.Ф. Осипова; Восточная экономико-юридическая гуманитарная академия (Академия ВЭГУ). – Уфа, 2011. – 124 с.

7. Салимов Х.Х. Просодическая система татарского языка / дис. ... доктора филол. наук. – Елабуга, 1999. – 363 с.

8. Санжаров Л.Н. Современная фоносемантика: истоки, проблемы, возможные решения / Л.Н. Санжаров. – Тула: Изд-во Тульского госпедуниверситета им. Л.Н. Толстого, 1996.

9. Хлебников В. Поэзия. Проза. Драматические произведения. Публицистика / Сост. и коммент. А.Е. Парниса. – М. : Слово / Slovo, 2001. – 696 с.

© Л.Ф. Осипова, 2014

**УДК 1751**

**Г.Ж. Смакова**

Старший преподаватель

Алматинский технологический университет, г.Алматы, Республика Казахстан

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕСНИ В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ**

Обучая английскому языку студентов неязыкового вуза, преподаватель сталкивается со многими трудностями, среди которых можно выделить следующие:

- слабая мотивация обучаемых: у студентов зачастую складывается поверхностное, несерьёзное отношение к английскому языку, так как он не является для них профилирующим предметом;

- школьные знания большинства студентов, особенно приехавших из сельских районов, очень низкие;

- группы в техническом вузе формируются не по уровню знаний студентов, к тому же количество обучаемых в них нередко превышает оптимальное число;

- в сознании первокурсников, вчерашних школьников, сложились стереотипы в отношении к учёбе, которые усложняют работу преподавателя: так, например, изучение английского языка многие студенты воспринимают только лишь как сплошную зубрёжку бесконечных грамматических правил, слов, текстов для сдачи тестов, экзаменов, но не для общения на этом языке.

Одним из эффективных, на наш взгляд, способов решения изложенных выше проблем может стать применение песен при обучении иностранному языку.

Методические преимущества песен в обучении иностранному языку можно сформулировать следующем образом:

- песни являются средством прочного усвоения и расширения лексического запаса, так как включают в себя новые слова и выражения;

- песни способствуют овладению навыками иноязычного произношения, развитию музыкального слуха: разучивание и частое повторение несложных по мелодическому рисунку, коротких песен помогают закрепить правильное произношение, артикуляцию, а также правила ударения, особенности ритма, мелодики и т. д.;

- с помощью песен лучше усваиваются и активизируются грамматические явления языка, так как они преподносятся ненавязчивым и занимательным способом;

- песни способствуют формированию социально-культурной компетенции учащегося, т.к. в них отражается история, культура и повседневная жизнь страны изучаемого языка;

- при использовании музыки на уроке создается благоприятный психологический климат в группе, снимается психологическая нагрузка, активизируется речемыслительная деятельность, развивается как монологическая, так и диалогическая речь, поддерживается интерес к изучению иностранного языка, повышается эмоциональный тонус. Использование песни в качестве учебного ресурса, помогает преодолеть коммуникативный барьер между студентом и преподавателем и поддерживать мотивацию на высоком уровне.

Кроме того, пение - это развлечение, следовательно, один из весьма приятных способов изучения иностранного языка.

Безусловно, не каждая песня подходит для учебных целей. В большинстве случаев при выборе песни следует придерживаться определённых критериев.

Прежде всего, подобранные песни должны быть аутентичными, т.е. не написанными с учебной целью. Около 80% грамматических и лексических конструкций должны покрывать или несколько превышать уровень владения языком. В оптимальном случае в песне должны часто встречаться повторы определенных конструкций (в припевах, придаточных предложениях и т.д.). Это помогает лучше запомнить конструкции и позволяет отработать модели по образцу для дальнейшей практики и употребления. Желательно, чтобы в песне не было смешанных грамматических конструкций.

На разных этапах обучения языку учитель может выбирать песни, ставя различные цели. Например, в начале урока, чтобы разрядить обстановку, ободрить и поощрить учащихся, приглашая их включиться в беседу для знакомства. Позже во время урока можно использовать песни для перехода к новой теме (например, чувства, цвета, личные качества, идиомы и т.д.). Кроме того, использование песни может быть полезно при введении новой лексики, закреплении правил орфографии, произношения и интонации, усвоении более трудных грамматических моделей, в упражнениях на понимание текста при чтении и аудировании.

Успех реализации заложенного в песне образовательного потенциала во многом зависит от умения преподавателя методически грамотно организовать работу с ней. Следует отметить, что эта работа начинается задолго до использования песни непосредственно на занятиях и во многом зависит от педагогического опыта учителя.

Первый шаг в методике применения песенного материала предполагает отбор песен. При их выборе, после предварительного прослушивания и прочтения текста нужно определить, каким потребностям учащихся она отвечает, что нового она даст им: лексику, развитие навыков аудирования, чтения или что-то другое? Определив цели использования песни на уроке, следует подготовить ряд учебных материалов и заданий, которые помогут студентам получить необходимые им знания.

В зависимости от выбранной песни учитель может создать длинный список с разными видами упражнений: например, заполнение пропущенных слов, многовариантный выбор, установление соответствий, письменные задания; они могут включать работу с текстами, тема которых связана с содержанием песни; возможен и такой сценарий урока, при котором учащиеся сочиняют свои собственные тексты к выбранной песне и т.д.

Работа над песней на уроке предусматривает предварительную подготовку перед прослушиванием, непосредственное прослушивание текста песни и последующую работу над текстом.

Во время предварительной подготовки нужно создать в классе соответствующий настрой для прослушивания песни, используя для этого различные способы:

-догадка: название песни написано на доске, учащиеся в парах обсуждают и записывают на листе бумаги свои предположения относительно содержания песни; затем они обмениваются листочками и читают мнение своего напарника, после этого можно приступить к обсуждению догадок и того, насколько они близки или различны;

-использование фотографий исполнителей песни или картинок, имеющих отношение к её содержанию;

- история: можно принести на урок краткий текст с информацией о певце, происхождении мелодии и культурном контексте создания данной песни, этот текст можно использовать для заданий на занятии или для того, чтобы создать настроение для дальнейшего прослушивания и предложить учащимся поразмышлять, о чем поется в песне.

Во время прослушивания песни студенты могут выполнять различные задания:

- вставьте пропущенные слова: если в песне несложный, повторяющийся текст, можно оставить больше пробелов для заполнения, если же песня более сложная, количество пропущенных слов должно быть меньше.

- бумажные ленты: текст песни нарезается на кусочки и устраивается соревнование между двумя подгруппами. Цель состоит в том, чтобы воспроизвести слова песни в правильной последовательности. Ещё один вариант работы с бумажными лентами: студенты слушают песню и выстраиваются в порядке следования строчек. Это своего рода учебная игра—подвижная, весёлая, полезная.

- поиски соответствий: этот вид работы используется для нахождения соответствий между синонимами, устойчивыми сочетаниями, идиоматическими выражениями и их значениями, двумя частями слова, частями сложных предложений или грамматических конструкций и т.д.

Работа после прослушивания так же важна, как и две предыдущие фазы. Одной из форм такой работы является обсуждение песни с помощью вопросов, связанных с её темой: их можно записать на доске, чтобы учащиеся обсудили их в парах или небольших группах. Кроме того, можно найти темы для беседы и письменного сочинения.

Отличный способ применить на практике лексику или грамматику, с которой студенты познакомились в процессе работы над песней,— провести викторины, конкурсы, вместе составить кроссворды.

Организация регулярной работы с песнями существенно облегчает процесс обучения иностранному языку, как для преподавателя, так и для студентов. Необходимо осознавать всю важность именно регулярной, а не фрагментарной работы с песнями. Также нужно знать особенности применения песен как методического приема, главные критерии их отбора, цели использования, этапы работы с песнями. Для поддержания интереса учащихся к данному виду работы рекомендуется менять формы работы с песней, разрабатывать новые виды заданий и упражнений, использовать раздаточный материал.

### **Список использованной литературы:**

1. Зимняя И.А. Психология обучения иностранным языкам в школе. М., Просвещение, 1991г.
2. [www.Languagesbysongs.eu](http://www.Languagesbysongs.eu)
3. [www.ELTNews.com](http://www.ELTNews.com) “Music in the English classroom”

© Г.Ж.Смакова, 2014

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОГО И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

Развитие цивилизации сопровождается развитием городов с его мощной инженерно-технической инфраструктурой, и в то же время они стали одними из главных виновников деградации окружающей среды. Перед всем человечеством стоит задача преобразовать города так, чтобы они смогли стать экологически безопасны для проживания людей и в дальнейшем окружающая среда не подвергалась вредному воздействию. Для этого необходимо осуществить “экологическую” реконструкцию городов и населенных пунктов.

Во второй половине XX в. сложилось новое направление градостроительной теории и практики - градостроительная экология. Знания, накопленные архитектурной и градостроительной наукой, получили новое переосмысление с точки зрения взаимодействия человека и природы, города и биосферы. Большую роль в становлении градостроительной экологии как прикладной науки сыграли знания различных разделов экологии. [4]

Согласно ст.1 Градостроительного кодекса РФ от 29.12.2014 г. ( в ред. от 02.04.2014 г. №65-ФЗ) «градостроительная деятельность - деятельность по развитию территорий, в том числе городов и иных поселений, осуществляемая в виде территориального планирования, градостроительного зонирования, планировки территории, архитектурно-строительного проектирования, строительства, капитального ремонта, реконструкции объектов капитального строительства» [3].

Объекты градостроительной деятельности являются природно-антропогенными или антропогенными объектами, то есть относятся к объектам охраны окружающей среды. Согласно ст.1 Федерального закона от 03.03.1999 г. №52 ( в ред. от 25.11.2013 г. №88-ФЗ) «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» объекты градостроительной деятельности являются составной частью понятия «среда обитания человека» [5].

В основном города ориентированы на экологически чистое жилье, поэтому и появилась необходимость градостроительной экологии как нового направления градостроительной теории и практики. Градостроительная экология изучает архитектурно-планировочные закономерности регулирования взаимодействия человека и природы, антропогенной и природной среды с целью создания благоприятных условий для их сохранения, воспроизводства и совместного гармоничного развития [1]

На современном этапе развития общества меняются критерии оценки градостроительной деятельности. На смену экономическим критериям, которые долгое время были основным показателем эффективности градостроительных мероприятий, приходят другие, позволяющие оценивать состояние среды обитания человека.

Развитие как комплексный процесс, в котором социальные и экологические компоненты становятся выше любых экономических целей предложено называть “экоразвитием

общества». В целом, выдвинутые концепции градообразования делятся на две крупные группы: непрерывное градообразование в виде линейного города ;

прерывная, зернистая структура градообразования. Первый тип концепций представляет опасность для окружающей среды тем, что способен, расчлняя природные ландшафты, оборвать экологические связи, лишит природу способности воспроизводить и продолжать себя без вмешательства человека. Зернистая или прерывистая структура считается экологически более привлекательной. Важная роль в решении экологических проблем отводится новой отрасли архитектурных знаний - градостроительной экологии.

Сравнение принципов градостроительной деятельности (ст.2 ГРК РФ) и охраны окружающей среды (ст.3 Федерального закона от 10.01.2002 г. №7 ( в ред. от 12.03.2014 г. №27-ФЗ) «Об охране окружающей среды») указывают на частичное совпадение и идентичность содержательной части принципов [6].

Таким образом, градостроительная деятельность должна осуществляться с соблюдением требований охраны окружающей среды и экологической безопасности, которые устанавливаются специальным законодательством. Причем через понятие градостроительных отношений декларируется приоритетность законодательства в области обеспечения безопасности перед законодательством в области градостроительной деятельности(ч.2 ст.4), а приоритетность законодательства в области градостроительной деятельности перед законодательством в области охраны окружающей среды и использования природных ресурсов провозглашается в ч.3 ст.4.

Обязательность оценки воздействия на окружающую среду при принятии решений об осуществлении хозяйственной и иной деятельности» является одним из требований законодательства об охране окружающей среды(ст.3 ФЗ «Об охране окружающей среды»)[2, стр.170].

Так как «осуществление градостроительной деятельности с соблюдением требований охраны окружающей среды и экологической безопасности»(ст.2 ГРК РФ) является одним из принципов законодательства о градостроительной деятельности, то обязательность оценки воздействия на окружающую среду распространяется и на принятие решений об осуществлении градостроительной деятельности.

При осуществлении градостроительной деятельности реализация конституционного права граждан на благоприятную окружающую среду обеспечивается через проведение публичных ( общественных ) слушаний. Процедура публичных (общественных) слушаний, являющаяся неотъемлемой частью процедуры ОВОС, позволяет гражданам и общественным объединениям влиять на разработку проектной документации градостроительной деятельности с точки зрения соблюдения норм экологического законодательства, повышения общественной эффективности инвестиционных проектов [7]

Таким образом, важнейшим инструментом для принятия градостроительных решений, позволяющим обеспечить сбалансированное развитие территории, повысить качество жизни населения при соблюдении норм природоохранного законодательства, являются ОВОС и государственная экспертиза согласно норм ГРК РФ

Несмотря на существенное ослабление механизмов экологической экспертизы, негативные последствия которого не заставят себя долго ждать, действующее законодательство в области градостроительной деятельности оставляет возможности для реализации требований охраны окружающей среды и сбалансированного развития территорий при условии дальнейшего развития системы технических регламентов в области окружающей среды, полномасштабного восстановления института экологической экспертизы как базовой основы реализации конституционного права на благоприятную окружающую среду.

### Список использованной литература:

1. Арсеньева А.А. Градостроительная экология [BiblioFond.ru/view.aspx?id=529015](http://BiblioFond.ru/view.aspx?id=529015)
2. Веселов А.К. «Оценка воздействия на окружающую среду при проектировании: правовое регулирование и практика». Кн. Экологическая экспертиза в современной России. Итоги и перспективы. Всероссийская конференция. Москва, 14-15 декабря 2005г. М.: РГГУ, 2006. с 167 – 172
3. Градостроительный кодекс РФ от 29.12.2014 г. ( в ред. от 02.04.2014 г. №65-ФЗ)
4. Колясников В.А. Екатеринбург: Изд-во Урал ГАХА "Архитектон". 1999 .-532с. Градостроительная экология Урала <http://www.игdissercat.com/content/gradostroitelnaia-ekologiya-urala#ixzz2zanfszVj>
5. Федеральный закон от 10.01.2002 г. №7 ( в ред. от 12.03.2014 г. №27-ФЗ) «Об охране окружающей среды
6. Федеральный закон от 03.03.1999 г. №52 ( в ред. от 25.11.2013 г. №88-ФЗ) «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»
7. Экологические требования в Градостроительном кодексе РФ. <http://miningwatch.ru/content/view/68/97/>

© Ж.Ю. Вологина, 2014

УДК 336

**Ж.Ю.Вологина**

к.б.н., доцент кафедры права

**В.В.Биктимиров**

Башкирский государственный аграрный университет

Г.Уфа, Российская Федерация

### РЕКВИЗИЦИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

Земельные участки являются весьма специфическим видом имущества: к их использованию всегда предъявляются высокие требования, обусловленные общественной значимостью и многофункциональным значением земли. Действующее законодательство закрепило не только многообразие вещных и обязательственных прав на земельные участки, но и гарантировало их правовую защиту. В этой связи особое значение имеет тщательная регламентация оснований принудительного прекращения данных прав.

В современных условиях вопросы определения оснований и детализации порядка принудительного прекращения прав на земельные участки относятся к числу актуальных [6].

Понятие "реквизиция" (от лат. *requisitio* - требование) означает изъятие государством имущества у собственника с выплатой ему стоимости такого имущества. Реквизиция как одно из оснований принудительного изъятия у собственника имущества (ст. 235 ГК РФ) является категорией гражданского права. Поэтому связанные с ней отношения первично регулируются в ст. 242 ГК РФ. Согласно данной статье в случаях стихийных бедствий, аварий, эпидемий, эпизоотий и при иных обстоятельствах чрезвычайного характера имущество в интересах общества по решению государственных органов может быть изъято у собственника в порядке и на условиях, установленных законом, с выплатой ему стоимости имущества [1]. Реквизиция как правовой институт - не новое явление для гражданского права, она представляет собой "традиционное для всякого правопорядка

основание прекращения права собственности граждан и юридических лиц" [4,с.221]. Еще в конце XIX века в России наряду с иными основаниями изъятия имущества указываются такие, как постановление законодательного органа и акты экспроприации [2, с.125], производство которой на возмездных началах в целом и называется реквизицией.

Право собственника на землю в субъективном смысле это закрепленная за собственником юридическая возможность владеть, пользоваться и распоряжаться принадлежащим ему земельным участком и в своих интересах путем совершения в отношении этих земельных участков действий, не противоречащих закону и иным нормативно-правовым актам и не нарушающих права и охраняемые законом интересы других лиц, а также возможность устранять вмешательство всех третьих лиц в сферу хозяйственной деятельности собственника[5].

Земельный кодекс РФ от 25 октября 2001 г.№136-ФЗ ( в ред. от 28.12.2013 г. №446-ФЗ) определяет основные правила и условия изъятия земельных участков в порядке реквизиции в ст. 51[3]. Обратим внимание, что п.1 ст.51 Кодекса применительно к реквизиции земельных участков говорит о возмещении собственнику реквизируемого участка не стоимости этого участка, как следует из ст.242 ГК РФ, а причиненных реквизицией убытков. Поскольку согласно п.2 ст.15 ГК РФ под убытками в виде реального ущерба понимается, в частности, утрата имущества, постольку следует полагать, что п.1 ст.51 Кодекса допускает возмещение собственнику реквизируемого земельного участка не только его стоимости, что прямо следует также из п. 6 указанной статьи, но и убытков в виде реального ущерба и упущенной выгоды. Такой подход вполне оправдан, хотя формулировку п. 1 ст.51 кодекса в этой части вряд ли можно считать удачной. Факт реквизиции земельного участка должен быть подтвержден документом, выданным собственнику тем исполнительным органом государственной власти, которым было принято решение о реквизиции соответствующего земельного участка. Данный документ имеет важное значение при осуществлении собственником реквизируемого земельного участка.

Следует подчеркнуть, что ни ГК РФ, ни ЗК РФ более подробно случаи возможного применения реквизиции не раскрывают. В то же время лишь наличие в реальности определенных обстоятельств позволяет применять положения указанных норм. Представляется, что уяснение смысла понятий, употребляемых в ст. 242 ГК РФ и ст. 51 ЗК РФ, возможно на основании федеральных законов.

Федеральным законом от 21 декабря 1994 г. N 68-ФЗ "О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера" чрезвычайная ситуация определяется как обстановка на определенной территории, сложившаяся в результате аварии, опасного природного явления, катастрофы, стихийного или иного бедствия, которые могут повлечь или повлекли за собой человеческие жертвы, ущерб здоровью людей или окружающей природной среде, значительные материальные потери и нарушение условий жизнедеятельности людей [9].

Прекращение прав на земельный участок является одним из наиболее значимых земельно-правовых институтов для защиты прав собственников и иных титульных владельцев земельных участков. Поэтому законодательством установлен четкий перечень оснований прекращения прав на землю, не допускающий двусмысленного толкования. Глава 7 ЗК РФ определяет основания, условия и порядок прекращения прав на землю. В ст. 44 ЗК РФ указаны основания прекращения права собственности на земельные участки [7].

Проблемы правового регулирования принудительного прекращения прав на земельные участки порождены необходимостью учета особенностей соотношения частно- и публично-правовых элементов. В настоящий момент правовое регулирование отношений в

сфере принудительного прекращения прав на земельные участки осуществляется нормами двух отраслей права — гражданского и земельного, при этом имеют место различные подходы в регулировании данных общественных отношений [8]

Анализ гражданского законодательства свидетельствует о наличии ряда правовых проблем, связанных с отсутствием законодательного закрепления отдельных видов оснований изъятия земельных участков, в частности размещение объектов «общественного и социального использования», а также несовершенством реализации норм о порядке выкупа данных объектов у правообладателя. Кроме того, отдельные виды общественных отношений, возникающих в связи с принудительным прекращением прав на земельные участки, до сих пор остаются вне сферы детального правового регулирования. К ним относятся отношения, связанные с принудительным прекращением прав в результате реквизиции и конфискации, а также отношения, возникающие при прекращении права в случае ненадлежащего использования земельных участков из состава отдельных категорий земель.

#### **Список использованной литературы:**

- 1.Гражданский кодекс РФ (часть первая) от 30.11.1994 г. №51-ФЗ ( в ред. от 02.11.2013 г. №302-ФЗ)
- 2.Горбачев Д. Конституционные гарантии охраны права собственности // Хозяйство и право. 1997. № 11. С. 125.
- 3.Земельный кодекс РФ от 25 октября 2001 г.№136-ФЗ ( в ред. от 28.12.2013 г. №446-ФЗ)
4. Исаев И.А. История государства и права России: Учеб. - М.: Юрист, 1999. государственного университета. - 2009. № 324 С. 221.
5. Принудительное прекращение права собственности на земельный участок <http://Administrator> Кабанец Татьяна Олеговна
6. Реквизиция земельных участков [http:// conf.omui.ru»content/prinuditelnoe-prekrashchenie...](http://conf.omui.ru/content/prinuditelnoe-prekrashchenie...)
- 7.Прекращение права собственности на земельные.Н.И.Таскин:[http://lawmix.ru/Архивные\\_документы»4148](http://lawmix.ru/Архивные_документы»4148)
8. Научная библиотека КиберЛенинка: <http://cyberleninka.ru/article/n/tekvizitsiya-problemy-pravovogo-regulirovaniya#ixzz2xdS8KQD2>
- 9.Федеральный закон от 21 декабря 1994 г. № 68-ФЗ( в ред. от 28.12.2013 г. №404-ФЗ) "О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера"

©Ж.Ю.Вологина, В.В.Биктимиров

**УДК 336**

**Ж.Ю.Вологина**, к.б.н., доцент кафедры права  
**А.И.Дильмухаметов**, Башкирский государственный аграрный университет  
Г.Уфа, Российская Федерация

#### **ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СУДА ПРИСЯЖНЫХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

В России на протяжении многих десятилетий наблюдается сокращение оправдательных приговоров, поэтому, суд присяжных – это единственный суд, где на сегодняшний день

еще действует презумпция невиновности. Человек, чья вина еще не доказана, именно здесь может рассчитывать на оправдательный приговор.[1]

Базовые положения существования суда присяжных в России закреплены в ст.ст. 20, 32 Конституции РФ, и изменить или отменить эти нормы можно только в результате принятия новой Конституции РФ. Однако в последнее время в России появилась тенденция не только к сокращению круга дел, подсудных суду с участием присяжных заседателей, но и наметилась позиция, позволяющая полностью отказаться от подобной формы рассмотрения уголовных дел.[8]

В условиях современной общественно-политической ситуации в России суд присяжных является тем, практически единственным, механизмом, который балансирует общественные и государственные интересы в уголовном судопроизводстве. Отказ от иных форм участия граждан в осуществлении правосудия, непрозрачность и закрытость досудебного и судебного производства по уголовным делам, незначительное количество оправданий привели к тому, что граждане очень часто не доверяют официальному правосудию и эту тенденцию, несмотря на все попытки, преодолеть не удается.[6]

Суд присяжных - это форма осуществления государственной власти, в частности судебной, гражданами, путем непосредственного участия их в отправлении правосудия. Подлинность устремлений правящей в стране элиты в вопросе построения правового государства, действительного обеспечения гарантий прав и свобод человека и гражданина поверяется положением дел в вопросе функционирования суда с участием присяжных заседателей.[11,с.32]

Правовое регулирование, обеспечивающее право граждан на законный суд в случаях рассмотрения уголовных дел судом с участием присяжных заседателей, имеет свою специфику, обусловленную, прежде всего природой такого суда и особенностями производства в нем: присяжные заседатели не обязаны мотивировать свое решение, в том числе по основному вопросу уголовного дела - о доказанности или недоказанности виновности подсудимого в совершении преступления; принимая решение, присяжные заседатели, не будучи профессиональными судьями, основываются преимущественно на своем жизненном опыте и сформировавшихся в обществе, представлениях о справедливости [3, с.128].

Форма суда с участием присяжных заседателей закреплена в правовой системе при помощи конституционных норм (ч. 2 ст. 20, ч. 2 ст.47, ч. 4. ст. 123 Конституции РФ). Правовую регламентацию своего функционирования суд с участием присяжных заседателей получил в ряде федеральных конституционных законов: ФКЗ «О судебной системе Российской Федерации» от 31.12. 1996 г. № 1-ФКЗ ( в ред. от 03.02.2014 г.), ФКЗ «О военных судах Российской Федерации» от 23.06. 1999 г. № 1-ФКЗ (в ред. от 03.02.2014 г.) ,а также в УПК РФ от 18.12.2001г. № 174-ФЗ ( в ред. от 03.02.2014г.) и ФЗ «О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации» от 20.08. 2004 г. № 113-ФЗ ( в ред. от 29.12.2010 г.) .[10] Ряд нормативных правовых положений законодательства, регулирующих деятельность суда с участием присяжных заседателей являлись предметом проверки Конституционного суда РФ, который вынес ряд постановлений (от 02.02. 1999 г. № 3-П ; от 06.04. 2006 г. № 3-П ; от 19.04. 2010 г. № 8-П ) об их соответствии Конституции России.[7]

В настоящее время суду в составе одного федерального судьи суда общей юрисдикции и коллегии из 12 присяжных заседателей подсудны по ходатайству обвиняемого дела, рассматриваемые по первой инстанции федеральными судами уровня субъекта РФ. Суд присяжных – дополнительная гарантия на справедливое правосудие и разбирательство независимым и беспристрастным судом, суть которого состоит в том, что простые люди –

представители различных слоев населения, разных национальностей и вероисповеданий, не являющиеся профессиональными судьями, - выносят подсудимому приговор.[9,с.143] Основываются они при этом на собственных впечатлениях от процесса, на своих понятиях о справедливости, на «внутреннем убеждении», а не на зачастую жёстких, репрессивных требованиях закона.[12]

Однако отсутствие юридического образования, одна из главных претензий к присяжным заседателям, но, мы считаем что, и глубокие познания в юриспруденции не дают гарантий от судебной ошибки. Производство в суде с участием присяжных заседателей – это усложненная форма судебного производства в суде первой инстанции

Практики, учёные всегда неоднозначно относились к институту суда присяжных. Аргументами сторонников суда присяжных являются: коллегиальность состава суда; независимость присяжных заседателей, а, следовательно, меньший риск злоупотреблений и судебных ошибок; большая степень объективности при принятии решений, чем у профессиональных судей.; привнесение в атмосферу казенной юстиции житейского здравого смысла; стимулирование состязательности процесса ; решение присяжных – это «испытание» правоты и справедливости законов применительно к конкретному случаю. [2, с.80-81]

Критическая оценка суда с участием присяжных позволяет отметить и его некоторые недостатки: юридическая некомпетентность присяжных ведет к малопредсказуемости их решений, которые основываются не на законе, а на личном впечатлении; присяжные заседатели подвержены большому влиянию средств массовой информации.[5,с.117] Также одним из аргументов противников суда присяжных является и непригодность российской правовой системы, и уголовного судопроизводства в частности, к такой модели суда присяжных, которая сегодня закреплена в УПК РФ.

Суд с участием присяжных заседателей – это форма организации суда, где рассмотрение и разрешение в судебном разбирательстве одного дела осуществляется двумя отдельными судебными составами.[4]Таким образом, сущность суда с участием присяжных состоит в том, что разрешение вопроса о виновности является исключительной прерогативой народных представителей, а не профессиональных судей.

### **Список используемой литературы:**

- 1.Земцова Д.В. Суд присяжных: <http://www.scienceforum.ru/>
- 2.Ильюхов, А.А. Суд присяжных в России: исторические, уголовно-процессуальные и уголовно-правовые аспекты / А.А. Ильюхов; Моск. Ун-т МВД РФ, Смоленский филиал– М.: ЗАО «Изд. «Экономика», 2009. – 364 с.
3. Карнозова, Л.М. Уголовная юстиция и гражданское общество. Опыт парадигмального анализа. – М.: Р. Валент, 2010. – 480 с.
4. Кириллова, Н.П. Суд присяжных в России и мировой опыт. URL:<http://www.ex-jure.ru/law/news.php?newsid=1025>
- 5.Кони, А.Ф. Избранные труды и речи / А.Ф. Кони. – М.: Издательство Юрайт, 2011. – 589 с. – Серия: Антология мысли
- 6.Пашин, С.А. Преобразование судебной системы России на романтическом этапе судебной реформы. URL: [http://www.ru-90.ru/old/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1868](http://www.ru-90.ru/old/index.php?option=com_content&view=article&id=1868)
- 7.Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 19 апреля 2010 г. № 8-П // Собр.зак. Российской Федерации. 2010. № 18. Ст. 2276
- 8.Суд присяжных в РФ: некоторые вопросы правового регулирования <http://www.subscribe.ru/Группы...-i-ot-sumyi/4124594>

9. Шурыгин А.П. Особенности производства в суде с участием присяжных заседателей // Научно-практический комментарий к УПК РФ / Под общей редакцией В.М. Лебедева; научн. ред. В.П. Божьев. М., 2002. С. 580.

10. Шмелев А.Н. Нуллификация закона в суде присяжных» [http://www.hse.ru/data/2013/05/23/1299109778/Шмелев А.Н. ...](http://www.hse.ru/data/2013/05/23/1299109778/Шмелев_А.Н...)

11. Шукюров А.Т. Институт присяжных заседателей в России // Администратор суда. 2012. № 1. С. 31-33.

12. Ярош С.М. Об оправдательных вердиктах присяжных заседателей. URL: <http://www.yurclub.ru/docs/criminal/article54.html>.

© Ж.Ю.Вологина

## УДК 34

**Л.Н.Галимова**

Аспирант 2 года обучения  
кафедры государственного и муниципального права  
Сургутского государственного университета

### **КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ: ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ**

Действующее законодательство РФ в области регулирования дефиниции конфликта интересов государственных гражданских и муниципальных служащих выявило проблемные аспекты в конфликте интересов на государственной гражданской и муниципальной службе.

Неверная формулировка действующих норм, их отсутствие либо неполное законодательное регулирование приводит к нарушению закона и в итоге к коррупции.

Так, общее количество нарушений коррупционного характера в 2009 году по сравнению с 2008 годом увеличилось в 1,3 раза: выявлено и пресечено 263715 нарушений (в 2008 г. - 208284). В 1,6 раза увеличилось число лиц, привлеченных на основании представлений прокуроров к дисциплинарной ответственности: 35716 против 22621 в 2008 году, 10384 лица предостережено о недопустимости нарушения закона (в 2008 г. - 9932). По постановлениям прокурора органами административной юрисдикции привлечено к административной ответственности 5904 лиц (в 2008 г. - 5650). Направлено 7187 материалов для решения вопроса об уголовном преследовании (в 2008 г. - 7692), по результатам рассмотрения которых возбуждено 3379 уголовных дел (в 2008 г. - 4822)»

Как отмечают Кудашкин А.В и Козлов Т.Л., что «практика прокурорского надзора позволяет выделить следующие ситуации, связанные с конфликтом интересов на государственной и муниципальной службе:

1). владение государственным или муниципальным служащим ценными бумагами, акциями (долями участия, паями в уставных (складочных) капиталах организаций), а равно непринятие мер к передаче принадлежащих ему указанных активов в доверительное управление в соответствии с законодательством РФ в целях предотвращения конфликта интересов;

2). замещение должности государственной (муниципальной) службы в случае близкого родства или свойства (родители, супруги, дети, братья, сестры, а также братья, сестры, родители и дети супругов) с государственным (муниципальным) служащим, если это

связано с непосредственной подчиненностью или подконтрольностью одного из них другому;

3).занятие иной оплачиваемой деятельностью без уведомления работодателя при наличии (возможности) конфликта интересов»<sup>1</sup>.

Ряд проблем, которые существуют в законодательстве о конфликте интересов можно разрешить с помощью совершенствования действующих норм.

Первоначально для правильного понимания терминологии необходимо законодательно закрепить термин «конфликт интересов» и связанных с ним понятий. В Федеральном законодательстве, касающихся деятельности государственных гражданских служащих и муниципальных служащих не до конца раскрыто понятие личной заинтересованности.

Итак, согласно действующим нормам Российского законодательства под личной заинтересованностью понимается только получение материальных или денежных выгод. Вопреки этому понятию понятие личной заинтересованности должно трактоваться расширительно, с целью отразить различный характер проявления конфликта интересов.

Таким образом представляется необходимым дополнить законодательство «О гражданской государственной службе» и закон «О муниципальной службе» на предмет уточнения понятия личной заинтересованности. Так, представляется указать в определении понятия «выгоды» не только ее материальный, но и нематериального характер по аналогии закона «О противодействии коррупции». Благодаря этому само явление конфликта интересов будет более полным и законодательное урегулирование конфликта интересов будет универсальным.

В законах «О противодействии коррупции», «О государственной гражданской службе» и «О муниципальной службе» не полно раскрыто понятие «третьи лица» Таким образом, изменения требуются и в употреблении термина «третьи лица». Так, согласно действующим нормам законодательства РФ следует, что под третьими лицами подразумеваются как организации, в работу которых может быть задействовано должностное лицо, так и близкие родственники должностного лица, а также его друзей. Необходимо сформировать полный список понятия «близкие родственники», как третьих лиц в законах, где раскрывается термин «конфликт интересов». Так, например по аналогии с Семейным кодексом РФ, который определяет, что «близкими родственниками (родственниками по прямой восходящей и нисходящей линии (родителями и детьми, дедушкой, бабушкой и внуками), полнородными и неполнородными (имеющими общих отца или мать) братьями и сестрами)».

Одно из важных изменений, которые требуют немедленного введения является проблема затрагивающая формулировку понятия «конфликт интересов» в статье закона «О противодействии коррупции». Согласно данной статье конфликт интересов затрагивает только государственных и муниципальных служащих. Представляется в целях расширения круга лиц, работающих в государственных и муниципальных органах ввести понятия «публичное должностное лицо», как это принято в Конвенции ООН против коррупции. Подобное понятие позволит регулировать отношения должностных лиц и их поведение на предмет предупреждения конфликта интересов более широкого круга лиц, задействованного в функционировании системы государственной власти и подразумевает под собой лица, функционирующие в пределах границ государства. Так, например, это касается секретарей руководителей государственных гражданских и муниципальных служащих, которые, по сути, не являются государственными гражданскими или муниципальными служащими.

Также следует отметить, что необходимо усовершенствовать механизм урегулирования конфликта интересов при участии соответствующих комиссий. Так, принятие решений

комиссиями по урегулированию конфликта интересов имеют рекомендательный характер, что не гарантирует выполнение их рекомендаций субъектами власти. Представляется необходимым установление обязательного характера принимаемых комиссиями решений, чтобы при обнаружении конфликта интересов субъекты власти действовали согласно решениям комиссий по предупреждению и урегулированию конфликта интересов. Данная мера позволит в полной мере функционировать комиссии и позволит упрочнить ее положение в системе.

Подводя итог, необходимо отметить, что институт урегулирования конфликта интересов в Российской Федерации нуждается в изменениях. Те изменения, которые были предложены являются только частью изменений, которые явно требуют их принятия незамедлительно.

**УДК 34**

**Л.Н.Галимова**

Аспирант 2 года обучения  
кафедры государственного и муниципального права  
Сургутского государственного университета

### **ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ**

Ряд причин могут послужить основанием для возникновения конфликта интересов при исполнении должностных обязанностей государственных гражданских служащих.

Основные причины возникновения конфликта интересов государственных гражданских служащих можно объединить в группы, а именно:

1).нарушение процедур и правил прохождения государственной службы должностным лицом;

2).общие причины возникновения конфликта интересов.

К первой группе относятся:

1.невыполнение обязанностей возложенных на служащего;

2.не принятие во внимание при исполнении обязанностей законных интересов и прав граждан, организаций, общества и государства.

3.нарушение запретов и ограничений, связанных с прохождением службой.

Ко второй группе относятся следующие причины:

1.несоблюдение норм законодательства.

Существуют также условия, которые способствуют возникновению конфликта интересов на гражданской службе. К ним относятся:

1.неопределенность компетенции;

2.копирование полномочий в государственных органах;

3.скудное информирование о деятельности органов государственной власти;

4.противоречивость между нормативными правовыми актами органов власти различного уровня;

5.несоблюдение служебной и организационной дисциплины;

6.отсутствие мотивации государственного служащего, дискриминация при начислении заработной платы при выполнении равного объема служебных функций в силу субъективизма.

Существуют также и правонарушения коррупционной направленности, связанные с конфликтом интересов на государственной службе. Вот некоторый перечень указанных правонарушений:

1).неуведомление представителя нанимателя о возникшем конфликте интересов либо о наличии личной заинтересованности, которая может привести к конфликту интересов;

2).владение ценными бумагами, акциями (долями участия, паями в уставных (складочных) капиталах организаций), а равно непринятие мер к их передаче в доверительное управление в соответствии с законодательством Российской Федерации;

3).непринятие государственным служащим мер по предотвращению конфликта интересов;

4).неуведомление представителя нанимателя о возникшем конфликте интересов либо о наличии личной заинтересованности, которая может привести к конфликту интересов; владение ценными бумагами, акциями (долями участия, паями в уставных (складочных) капиталах организаций), а равно непринятие мер к их передаче в доверительное управление в соответствии с законодательством Российской Федерации;

5).занятие иной оплачиваемой деятельностью без уведомления работодателя при наличии (возможности) конфликта интересов и др.

Дедов Д.И. в работе «Конфликт интересов» выделил несколько условий и причин возникновения конфликта интересов. К одному из условий Дедов Д.И. относит дублирование функций органов власти либо недостаток урегулирования функций органов власти. Так, например, деятельность Министерства путей сообщения, которое функционировало до марта 2004 года. Министерство - органам исполнительной ветви власти, однако в то же самое время оно «оказывало услуги железнодорожных перевозок», что позволяло приближенным к министрам получать «подряды на перевозки» от министерства.

Также работа Центрального Банка России не осталась без внимания в работе Д.И. Дедова. Так ЦБ РФ выполняет и публичные функции, куда можно отнести регулирование денежной политики в стране, а также и коммерческую деятельность – размещение денежных активов. Что мы видим на самом деле?! Центробанк осуществляет контроль за деятельностью коммерческих банков, а с другой стороны, он же и является их непосредственным конкурентом. То есть в данном случае на лицо возможна ситуация конфликта интересов. Разберем более детально указанную ситуацию. Так, например, работники Центробанка после ухода с поста, обладая информацией о деятельности других банков, могут пользоваться услугами этих банков, зная какой именно банк имеет лучшее финансирование и более того, могут пойти на работу в указанные банки. Так, Дедов Д.И. приводит в пример ситуацию с бывшим главой Центробанка Дубининым, который, покинул свой пост и перешел работать в банк, который, в свою очередь, поддерживался Центральным Банком РФ и находился в более выгодном положении по сравнению с другими конкурирующими с ним банками страны.

Дедов Д.И. поясняет, что указанное положение дел вызвано тем, что функции государства в экономике не четко определены, и, следовательно, необходимо бороться с влиянием государства на «сделки между частными компаниями», так как деятельность государственных предприятий должна удовлетворять, в первую очередь, интересы общества.

Вторая причина возникновения конфликта интересов на государственной службе является «конфликт дублирующих функций между отдельными ведомствами». То есть фактически на лицо ситуация, когда ведомства конкурируют в погоне за полномочиями и преследуют только свои сугубо личные интересы вопреки интересам государства. При

этом, функции государственного управления при этой ситуации уходит, естественно на второй план.

Последней причиной возникновения конфликта интересов согласно работе Д.И. Дедова является конкуренция личных интересов конкретного лица, государственного служащего, и его служебных обязанностей. Указанный конфликт интересов является наиболее популярным по сравнению с двумя предыдущими.

Причиной такого конфликта интересов является заинтересованность в получении выгоды материального и нематериального характера государственным служащим и взаимосвязь должностных лиц, к примеру, с коммерческими организациями, крупнейшими успешными компаниями страны.

Подводя итог, можно сделать вывод, что существуют ряд причин которые могут послужить основанием для возникновения конфликта интересов при исполнении должностных обязанностей государственных гражданских служащих. Исходя из исследования Д.И. Дедова, можно разделить причины возникновения конфликта интересов на два вида, а именно: 1.институциональный (общие причины возникновения конфликта интересов).

2.личностный (нарушение процедур и правил прохождения государственной службы должностным лицом).

© Галимова Лилия Наильевна

## УДК 34

**Л.Н.Галимова**

Аспирант 2 года обучения  
кафедры государственного и муниципального права  
Сургутского государственного университета

### **КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ**

Конфликт, в соответствии с теорией конфликтологии, должен улаживаться путем согласования сторонами своих интересов. Переговоры касаются проблемы, лежащей в основе противоречия интересов. Так Линкольн У.Ф. выделяет пять основных групп причин, которые в той или иной мере присутствуют в любом конфликте: информация, структура, ценности, отношения, поведение.

Характеристика конфликта интересов в европейской юридической практике звучит следующим образом «конфликт интересов - конфликт между общественно-правовыми обязанностями и частными интересами государственного должностного лица, при котором его частные интересы (вытекающие из положения государственного должностного лица как частного лица) способны неправомерным образом повлиять на выполнение им официальных обязанностей или функций».

Конфликт интересов является особым видом конфликта, который возникает на государственной службе. Он возникает по основанию наличия или отсутствия личной заинтересованности у гражданского служащего при исполнении им служебных полномочий. Но тем не менее, он не является служебным спором. Однако решение, которое было принято при разрешении конфликта интересов, может быть обжаловано в суд или в комиссию по служебным спорам.

Указанный механизм был создан с целью борьбы с коррупцией. Но конфликт интересов и коррупция – это не одно и то же. Существует ситуации при которых явна присутствует коррупция, но отсутствует конфликт интересов и наоборот.

Основные характеристики конфликта интересов это:

1. субъективизм государственного служащего при осуществлении им служебных обязанностей;

2. конкуренция между интересами государственной службой и личной заинтересованностью государственного служащего;

3. вероятность возникновения вреда законным интересам иных субъектов.

В мировой юридической практике приняты следующие меры по предотвращению конфликта интересов на государственной гражданской службе:

1). Запрет за занятия иной оплачиваемой работой;

2). Отчеты о личных доходах;

3). Отчеты о семейных доходах;

4). Отчеты о личном имуществе;

5). Отчеты о семейном имуществе;

6). Отчеты о подарках;

7). Ограничение доступа информации на государственной службе;

8). Открытый отчет о доходах и имуществе чиновников;

9). Запреты и контроль за деятельностью после ухода с работы государственного служащего;

10). Контроль за подарками и иными формами льгот;

11). Запреты на параллельные назначения;

К особенностям же российского законодательства на настоящий момент можно отнести то, что вопросы о конфликте интересов на государственной службе, по сути, находятся на стадии становления.

Законом о государственной гражданской службе установлена «мягкая» форма запрета конфликта интересов – требование «предотвращения и урегулирования конфликтов интересов». Понятие «урегулирование конфликта интересов» полностью не раскрыто. И по сути, остается на усмотрение должностных лиц. Также непонятно нужно ли должностному лицу извещаться от конфликта интересов. Или его можно признать терпимым. Это вполне возможно, так как Закон не требует обязательного отстранения от должности гражданского служащего, являющегося стороной конфликта интересов, даже, если конфликт интересов не ликвидирован.

Действующее законодательство РФ в области регулирования дефиниции конфликта интересов государственных гражданских и муниципальных служащих также выявило проблемные аспекты в конфликте интересов на государственной гражданской и муниципальной службе.

Ряд проблем, которые существуют в законодательстве о конфликте интересов можно разрешить с помощью совершенствования действующих норм.

Первоначально для правильного понимания терминологии необходимо законодательно закрепить термин «конфликт интересов» и связанных с ним понятий. В Федеральном законодательстве, касающихся деятельности государственных гражданских служащих и муниципальных служащих не до конца раскрыто понятие личной заинтересованности.

Итак, согласно действующим нормам Российского законодательства под личной заинтересованностью понимается только получение материальных или денежных выгод. Вопреки этому понятию понятие личной заинтересованности должно трактоваться расширительно, с целью отразить различный характер проявления конфликта интересов.

Таким образом представляется необходимым дополнить законодательство «О гражданской государственной службе» и закон «О муниципальной службе» на предмет уточнения понятия личной заинтересованности. Так, представляется указать в определении понятия «выгоды» не только ее материальный, но и нематериальный характер по аналогии закона «О противодействии коррупции». Благодаря этому само явление конфликта интересов будет более полным и законодательное урегулирование конфликта интересов будет универсальным.

Вместе с тем, следует отметить, что до настоящего времени российская практика реализации правовых механизмов предотвращения и урегулирования конфликта интересов не показала значимых результатов. Сегодня на официальном уровне признается, что деятельность комиссий по соблюдению требований к служебному поведению госслужащих и урегулированию конфликта интересов никакой роли в процессе реализации комплексных мер по противодействию коррупции не сыграли.

С целью реализации правовых механизмов предотвращения и урегулирования конфликта интересов необходимо усовершенствовать механизм урегулирования конфликта интересов при участии соответствующих комиссий. Так, принятие решений комиссиями по урегулированию конфликта интересов имеют рекомендательный характер, что не гарантирует выполнение их рекомендаций субъектами власти. Представляется необходимым установление обязательного характера принимаемых комиссиями решений, чтобы при обнаружении конфликта интересов субъекты власти действовали согласно решениям комиссий по предупреждению и урегулированию конфликта интересов. Данная мера позволит в полной мере функционировать комиссии и позволит упрочнить ее положение в системе.

Подводя итог, необходимо отметить, что институт урегулирования конфликта интересов в Российской Федерации нуждается в изменениях. Те изменения, которые были предложены являются только частью изменений, которые явно требуют их принятия незамедлительно.

© Галимова Лилия Наильевна

**УДК 343.121**

**Б.Ю.Джамирзе**

старший преподаватель кафедры административного и уголовного права ФГБОУ ВПО  
«Майкопский государственный технологический университет»  
г. Майкоп, Российская Федерация

### **РЕАЛИЗАЦИЯ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА НА ПОМОЩЬ ЗАЩИТНИКА В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ**

В соответствии с пунктом 3 части четвертой статьи 46 Уголовно-процессуального кодекса РФ (далее – УПК РФ) подозреваемый вправе пользоваться помощью защитника с момента фактического задержания. При этом в соответствии с частью первой статьи 91 УПК РФ задержание может осуществляться и до возбуждения уголовного дела, например, когда лицо застигнуто при совершении преступления или непосредственно после его совершения.

Фактически лицо уже лишено свободы передвижения, однако протокол о задержании не составлен, уголовное дело не возбуждено. Специфика уголовного преследования в

розыском судопроизводстве состоит в том, что с его началом лицо, против которого оно направлено, должно наделяться соответствующим процессуальным статусом. Только в этом случае возможно обеспечение его прав, в том числе на защиту. В российском уголовном процессе в досудебной его части традиционно такими субъектами являются подозреваемый или обвиняемый. Поэтому особое внимание должно уделяться надлежащему нормативному закреплению их правового положения, а точнее, того момента, с которого они получают возможность защищаться от начатого уголовного преследования. Здесь главным является соблюдение баланса интересов сторон. Обвинение должно иметь достаточно времени для подготовки к преследованию лица, тогда как уголовно преследуемое лицо должно располагать гарантиями от необоснованного обвинения. Таков уголовно-процессуальный механизм работы правоохранительных органов на досудебном производстве в розыском процессе.

Обеспечение прав лиц, в отношении которых осуществляется уголовное преследование, осуществляется посредством конституционной гарантии права на квалифицированную юридическую помощь, которая представляет собой целенаправленную деятельность адвоката по содействию в использовании предоставленных законом возможностей лицу, вовлекаемому в сферу уголовно-процессуальных отношений. Это обусловлено тем, что уголовно-процессуальный закон имеет своим назначением защиту прав и законных интересов лиц и организаций, потерпевших от преступления, а также защиту личности от незаконного и необоснованного обвинения, осуждения, ограничения ее прав и свобод в какой-либо форме (ст. 6 УПК РФ).

Согласно п. 3 ч. 1 ст. 46 УПК РФ лицо, к которому применена мера пресечения до предъявления обвинения в соответствии со ст. 100 УПК РФ, является подозреваемым. Исходя из содержания пп. «б» п. 3 ч. 3 ст. 49 УПК РФ применение меры пресечения заключения под стражу начинается с фактического задержания лица. Указанные положения позволяют сделать вывод, что все «лица, подозреваемые в совершении преступления», а фактически задержанные в связи с применением к ним в соответствии со ст. 100 УПК РФ меры пресечения в виде заключения под стражу, одновременно с началом фактического задержания становятся подозреваемыми. Иначе говоря, фактически задерживаемое во исполнение постановления об избрании меры пресечения в рассматриваемом порядке лицо является подозреваемым.

Поскольку в Определении Конституционного Суда РФ от 18.12.2003 N 429-О обозначена позиция, что конституционное право на помощь защитника не может быть ограничено федеральным законом, то применительно к его обеспечению понятие «подозреваемый», должно толковаться в конституционно-правовом, а не в придаваемом им УПК РФ узком смысле. В целях реализации названного конституционного правомочия Конституционный Суд РФ рекомендует учитывать не только формальное процессуальное, но и фактическое положение лица, в отношении которого осуществляется публичное уголовное преследование.

Факт уголовного преследования и направленная против конкретного лица обвинительная деятельность могут подтверждаться проведением в отношении него следственных действий (обыска, опознания, допроса и др.) и иными мерами, предпринимаемыми в целях его избличения или свидетельствующими о наличии подозрений против него. Это обстоятельство требует безотлагательного предоставления возможности обратиться за помощью к защитнику. Иначе говоря, требование, к примеру, ч. 1 ст. 16 УПК РФ, согласно которому «подозреваемому и обвиняемому обеспечивается право на защиту», и аналогичное положение, закрепленное в ч. 1 ст. 49 УПК РФ, подлежат расширительному толкованию. Право на защиту и защитника имеется не только у

подозреваемого и обвиняемого, но и у лица, процессуальный статус которого еще не определен.

Из содержания п. 3 ч. 4 ст. 46 УПК РФ косвенно следует, что подозреваемый может обратиться к следователю с ходатайством отложить допрос, ссылаясь на право пользоваться помощью защитника и иметь свидание с ним наедине и конфиденциально. При этом сам следователь попадает в затруднительное положение. С одной стороны, он, следуя ч. 2 ст. 46 УПК РФ, обязан провести допрос, а с другой – подозреваемый вправе переговорить с защитником. Получается, что подозреваемый и его защитник самостоятельно определяют время, когда им будет удобно дать показания. Учитывая сроки предварительного расследования и оперативную необходимость производства некоторых процессуальных действий следователем, становится понятной практическая значимость данного положения.

В юридической литературе такое законодательное предписание имеет аргументированное толкование. В частности Н.В. Азаренок полагает, что решение о придании уголовно преследуемому лицу статуса относится к исключительной компетенции государственных органов. Это значит, что только они могут определять, кого и когда привлекать в качестве подозреваемого или обвиняемого. Сам гражданин и, как следствие его представитель не могут повлиять на это решение. Такое положение автор объясняет публичной природой отечественного уголовного процесса, в соответствии с которой надление того или иного лица статусом участника уголовного судопроизводства относится к исключительной компетенции государственных органов.

Такой подход способен с одной стороны упростить процесс правоприменения, а с другой – обеспечивает права и свободы уголовно преследуемого лица и способствует эффективному решению следователем и дознавателем стоящих перед ними задач, а лицу, подозреваемому в совершении преступления, гарантирует защиту от необоснованного уголовного преследования.

#### **Список использованной литературы:**

1. Определение Конституционного Суда РФ от 18.12.2003 № 429-О.
2. Азаренок Н.В. Предъявление обвинения и уведомление о подозрении в уголовном процессе // Российский следователь. 2013. № 7. С. 15 - 17.
3. Азаренок Н.В. Уголовно-процессуальный порядок появления уголовно преследуемого лица не соответствует логике уголовного преследования // Российский следователь. 2011. № 23. С. 14 - 18.
4. Рахунов Р.Д. Участники уголовно-процессуальной деятельности. М., 1961. С. 211.

© Б.Ю. Джамирзе, 2014

**УДК 341.1/8**

**М.Г. Зарецкая**, Зав.каф. гражданского права и процесса  
Майкопский государственный технологический университет, г. Майкоп, РФ

## **ПРАВА И СВОБОДЫ, ОХРАНЯЕМЫЕ ЕВРОПЕЙСКИМ СУДОМ ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА**

Конвенция о правах человека - основополагающий европейский договор, который был принят Советом Европы 4 ноября 1950г. и вступил в силу 3 сентября 1953г. после его

ратификации восемью странами. Только спустя 25 лет после принятия, в 1975г., участниками Конвенции стали все члены Совета Европы.

Как подчеркивается в преамбуле Конвенции [1], ее участники поставили перед собой цель предпринять «первые шаги» для осуществления «некоторых прав», зафиксированных во Всеобщей декларации прав человека ООН.

Права и свободы, закрепленные в Конвенции, постоянно насыщаются новым содержанием, уточняются, конкретизируются как посредством принятия очередных протоколов к ней, так и в результате решений Европейского Суда по правам человека, имеющих силу прецедента. Решения Суда оказывают значительное влияние на формирование и развитие европейского правового пространства, или руководствуются в повседневной практике законодательные, судебные и иные органы государств - членов Совета Европы.

В разделе 1 Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод закреплены основные неимущественные права и свободы[2]. В Протоколе № 1 к Конвенции содержится запись о праве личности на собственность и о правилах ограничения этого права во имя общественного блага. Статьей 32 Конвенции в редакции Протокола № 11 указано, что в ведении Суда находятся все вопросы, касающиеся толкования и применения Конвенции и протоколов к ней. Таким образом, вопросы защиты имущественных и личных неимущественных прав, закрепленных в Конвенции, могут быть рассмотрены Судом при соблюдении процедуры обращения.

В ст. 2 Конвенции закреплено такое важнейшее право человека, как право на жизнь. «Никто не может быть умышленно лишен жизни иначе как во исполнение смертного приговора, вынесенного судом за совершение преступления, в отношении которого законом предусмотрено такое наказание». При этом не рассматривается как совершенное в нарушение данной статьи лишение жизни, если оно было совершено для защиты любого лица от незаконного насилия, для осуществления законного ареста или предотвращения побега лица, задержанного на законных основаниях, для подавления в соответствии с законом бунта или мятежа.

Статьи 3–5 Конвенции предусматривают, что никто не должен подвергаться пыткам или бесчеловечным обращениям или наказанию, никто не должен содержаться в рабстве или подневольном состоянии, никто не должен привлекаться к принудительному или обязательному труду. Положения ст. 3, 4 тесно связаны с положением ст. 5 Конвенции, в которой заявлено, что каждый человек имеет право на свободу и личную неприкосновенность. Никто не может быть лишен свободы иначе как в установленном законом порядке в случаях, предусмотренных положениями данной статьи. В ст. 6 Конвенции закреплено право на справедливое судебное разбирательство. Каждый имеет право при определении его гражданских прав и обязанностей или при рассмотрении любого уголовного обвинения, предъявленного ему, на справедливое публичное разбирательство дела в разумный срок независимым и беспристрастным судом, созданным на основании закона. Каждый обвиняемый в уголовном преступлении считается невиновным, пока виновность его не будет доказана в соответствии с законом. Никто не может быть признан виновным в совершении какого-либо уголовного преступления вследствие какого-либо действия или упущения, которое согласно действовавшему в момент его совершения внутреннему или международному праву не являлось уголовным преступлением (ст. 7 Конвенции). Равным образом не может назначаться более тяжкое наказание, чем то, которое подлежало применению в момент совершения уголовного преступления. Любое лицо может быть осуждено и наказано за действие или бездействие, которое в момент совершения являлось уголовным преступлением в соответствии с

общими принципами права, признанными цивилизованными странами. В законодательстве РФ положения этой статьи нашли свое отражение в принципе отсутствия обратной силы закона, если он ухудшает положение обвиняемого[3].

В ст. 8 указано, что каждый человек имеет право на уважение его личной и семейной жизни, неприкосновенности его жилища и тайны корреспонденции. В п. 2 ст. 8 предусмотрены ограничения для этих правил. Вмешательство в личную жизнь может быть совершено государственными органами, только если это предусмотрено законом и необходимо в демократическом обществе в интересах национальной безопасности и общественного порядка, экономического благосостояния страны, при условии предотвращения беспорядков или преступлений, для охраны здоровья, нравственности, защиты прав и свобод других лиц.

Право человека на вероисповедание предусмотрено ст. 9 Конвенции.

В ст. 10 закреплено право человека на свободу выражения своего мнения. Это право включает свободу придерживаться своего мнения, получать и распространять информацию и идеи без вмешательства со стороны государственных органов и независимо от государственных границ. Эти свободы могут быть ограничены, что может быть сопряжено с определенными формальностями, условиями, ограничениями или штрафными санкциями, но только в интересах государственной безопасности, территориальной целостности или общественного спокойствия, в целях предотвращения беспорядков и преступности, защиты здоровья и нравственности, защиты репутации или прав других лиц, предотвращения разглашения информации, полученной конфиденциально, или обеспечения авторитета и беспристрастности правосудия.

В ст. 11 Конвенции предусмотрены права человека на свободу мирных собраний и свободу ассоциации с другими, включая право создавать профсоюзы и вступать в них для защиты своих интересов. Статьей 12 предусмотрено право мужчин и женщин на создание семьи в соответствии с внутренним законодательством, регулирующим осуществление этого права[4]. В ст. 13–18 изложены основные принципы осуществления людьми своих прав и свобод. Так, в ст. 14 предусмотрено, что пользование правами и свободами, изложенными в Конвенции, обеспечивается без дискриминации по какому бы то ни было признаку. Однако ст. 16 предусмотрено, что политическая деятельность иностранцев может быть ограничена. В ст. 17 и 18 указано, что ничто в настоящей Конвенции не может толковаться как означающее, будто государство, лицо или группа лиц могут заниматься деятельностью, направленной на уничтожение или уменьшение прав и свобод, изложенных в Конвенции. Ограничения, допускаемые Конвенцией, не могут быть применены для каких-либо иных целей, чем те, что указаны в Конвенции.

В Протоколе № 1, подписанном в 1952 г., закреплено право каждого физического или юридического лица на беспрепятственное пользование своим имуществом. Никто не может быть лишен своего имущества, кроме как в интересах общества и на условиях, предусмотренных законом и общими принципами международного права.

Статья 2 Протокола № 1 предусматривает право каждого на образование. В соответствии со ст. 3 данного протокола страны — члены Совета Европы обязуются проводить свободные выборы путем тайного голосования в таких условиях, которые обеспечат свободное волеизъявление народа в выборе законодательной власти. Все права и свободы, изложенные в разд. 1 Конвенции и Протоколе № 1 к ней, нашли свое отражение в Конституции РФ и были конкретизированы в законодательстве России.

Таким образом, на основе Конвенции о защите прав человека и основных свобод под защитой Европейского суда по правам человека находятся следующие права и свободы: право на жизнь, право на свободу и личную неприкосновенность, право на справедливое

судебное разбирательство, право на уважение частной и семейной жизни, свобода мысли, совести и религии, свобода выражения мнения, свобода собраний и объединений, право на вступление в брак, право на эффективное средство правовой защиты и смежные с ними права, запрещаются пытки, рабство и принудительный труд, наказание, назначенное кроме как на основании закона, дискриминация, злоупотребление правами[5].

#### **Список использованной литературы:**

1. Международное право в документах: Учебное пособие./ Сост. Н.Т. Блатова, Г.М. Мелков – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: 2003г. С.148-160.
2. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод 1950 г. и Протоколы к ней // Сборник международных документов «Права человека». М., 2000. С. 42.
3. Право Совета Европы и Россия (сборник документов и материалов) /Отв. ред. И.П. Скворцов. Краснодар: ИздатКолор, 1996. С. 153.
4. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод 1950 г. и Протоколы к ней // Сборник международных документов «Права человека». М., 2000. С. 12.
5. Фриберг Э. Европейский суд по правам человека: сегодняшние заботы и завтрашние реформы//Российская юстиция. 2002. № 12. С. 9.

©М.Г. Зарецкая

#### **УДК 342.9**

**И.И.Кирпичёва**, студентка 2 курса юридического факультета  
Воронежский государственный университет  
Г.Воронеж, Российская Федерация

### **АНАЛИЗ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ, ПОСЯГАЮЩИХ НА ЗДОРОВЬЕ, САНИТАРНО-ЭПИДИМОЛОГИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ НАСЕЛЕНИЯ И ОБЩЕСТВЕННУЮ ПРАВСТВЕННОСТЬ**

Современная наука развивается с высокой степенью интенсивности, это касается многих ее направлений. Бесспорно, особенное внимание вызывают те вопросы, которые непосредственно связаны с жизнью людей. В области юридических наук вопрос, касающийся благополучия населения и общественной нравственности, наиболее четко очерчен в рамках административного права. В связи с этим, особенное место в борьбе с правонарушениями в данной области отведено Кодексу Российской Федерации об административных правонарушениях, содержащий в себе целую главу, предусматривающую ответственность за совершение данных правонарушений.[1] Так в чем же конкретно заключается актуальность выбранной тематики?

Во-первых, здоровье населения и общественная нравственность относятся к глобальным проблемам, так как происходит «старение» населения всей планеты, многие заболевания «омолаживаются». Но если в развитых странах здоровью населения уделяется особое внимание, то в России с переходом на рыночные отношения состояние в сфере здравоохранения значительно ухудшается.

Во-вторых, государство через правоохранительные органы, к сожалению, отслеживает лишь значительные преступления, связанные с посягательством на

благополучие населения, а локальные правонарушения, в том числе административные, почему-то остаются вне внимания. Это связано не только с дефицитом бюджета, но и с дефицитом доверия к власти, которая никаких существенных, действенных мер не принимает.

В-третьих, примерно 80% преступлений совершаются в нетрезвом виде, от наркотической зависимости ежегодно умирает 9000 человек, среди которых  $\frac{1}{4}$  это подростки.

Особую роль в профилактике заболеваний, в их предупреждении необходимо возлагать на административно-правовые нормы, регулирующие отношения в данной сфере.

Кодекс РФ об административных правонарушениях содержит целую главу, посвященную вопросам здоровья населения и общественной нравственности. Проанализировав данную главу, можно выделить следующие проблемы.

1. Следует отметить, в КоАПе указывается на признаки правонарушения, связанные с наличием наркотических средств и их заменителей. Нетрудно сделать вывод о том, что наркотические и психотропные вещества негативно влияют на состояние человека. В связи с этим, необходимо сказать, что во многих диспозициях статей Кодекса РФ об административных правонарушениях поведение субъектов закреплено неоднозначно. То есть, например, в статье 6.8 КоАП, содержащей норму о незаконном обороте наркотиков заключается следующее. Административное наказание наступает только лишь за одно из перечисленных действий: либо хранение, либо приобретение. На мой взгляд, эти понятия нельзя разграничивать, ведь на самом деле, маловероятно то, что гражданин, имеющий в хранении наркотические вещества, не является их приобретателем. Или если человек является приобретателем наркотических средств, он не является их хранителем или транспортировщиком. Одно невозможно без другого. Таким образом, представляется целесообразным ужесточить диспозицию статьи 6.8 КоАП, путем внесения поправки, в которой нужно отметить то, что с субъекта правонарушения будет взиматься административный штраф, вне зависимости от того, является ли он приобретателем или просто хранителем наркотических или психотропных веществ. Стоит отметить, что Российская Федерация занимает первое место, после азиатских стран по числу людей, которые хоть каким-то образом связаны с наркотическими веществами и их заменителями. В нашей стране 84 % мужчин привлечены к ответственности по делам где фигурируют наркотические вещества, из которых 40% - подростки.[2]

В продолжение вопроса о наркотических веществах, следует обратить внимание на статью 6.9 КоАП. В этой статье предусматривается наказание за использование наркотических средств без рецепта врача. Суть заключается в том, что некоторые препараты, которые отпускаются без рецепта врача, имеют такое же седативное действие, как и наркотические препараты, отпускаемые по рецепту. Во избежание проблем, мне кажется, необходимо создать общедоступный исчерпывающий перечень тех препаратов, которые используются исключительно по рецепту лечащего врача. А также данные препараты должны продаваться только в специализированных аптечных пунктах, а не в общедоступных аптеках.

Также нельзя забыть о запрете пропаганды наркотических веществ. Интересно заметить, но фактически распространителями пропаганды являются не те, кто имеет непосредственное участие в наркотическом бизнесе, а граждане совершенно

непричастные к этому. Распространение эмблем наркотиков идет через моду. С недавнего времени на улицах можно встретить юношей и девушек, одетых в футболки, шапки с рисунками наркотических растений (конопли), с надписью «228», (что соответствует статье 228 УК РФ «Незаконные приобретение, хранение, перевозка, изготовление, переработка наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов, а также незаконные приобретение, хранение, перевозка растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, либо их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества»). Так статья 6.13 предусматривает административный штраф за распространение пропаганды наркотических веществ в размере от 4-5 тысяч рублей для физических лиц. Встает вопрос: а является ли ношение одежды с данными знаками пропагандой? На мой взгляд, чтобы окончательно решить данную проблему, необходимо ввести более строгую административную ответственность предприятиям, производящим данную продукцию, а именно их закрытие сроком до одного года и изъятие их продукции.

2. Проанализировав санкции главы 6 Кодекса об административных правонарушениях, можно заметить, что они достаточно лояльны, особенно к физическим лицам. Порой за достаточно серьезные правонарушения, непосредственно посягающие на общественную нравственность, например статья 6.11 КоАП, следуют совершенно незначительные санкции, которые не имеют никакого серьезного воздействия на лиц, с которых они взимаются. К тому же, важно учесть, что существует некоторая размытость понятий. Это также прослеживается в статье 6.11 КоАП: где можно найти определение понятию «проституция», какие существенные признаки дадут четко понять, что совершается именно это правонарушение?[3] С другой стороны, также малочисленны санкции для и должностных лиц, а также и юридических лиц. Корпорации, получающие огромные доходы от производства своей продукции, при привлечении их к административной ответственности отдают мизерные штрафы, но свои действия не прекращают. А если обратить внимание на статьи 6.3 – 6.7 КоАП, то санкции по данным правонарушениям достаточно малы по отношению к должностным и юридическим лицам. На мой взгляд, места, где проживают люди, должны быть подвергнуты тотальной проверке, а вследствие невыполнения законодательства в области санитарно-эпидемиологических норм должны быть введены значительные денежные санкции, как, например, в странах Западной Европы, где административные штрафы за данные правонарушения больше в 7-8 раз, по сравнению с санкциями, предусмотренными в КоАП.

Таким образом, можно сделать вывод, что проблемы есть, но они вполне решаемы. Хотелось бы сказать, что решения проблем возможно и смотрятся радикальными, но все же здоровье людей их благополучие, а также общественная нравственность – это основа крепкого, здорового общества.

#### **Список использованной литературы:**

1. О.А.Дизер Законодательство РФ в области общественной нравственности//Административное и муниципальное право.-2009.-№7.
2. Данные Федеральной службы государственной статистики за 2013 год.
3. О.А.Дизер Особенности административной ответственности за занятие проституцией//Административное и муниципальное право.-2009.-№8.-С.69-71.

©И.И.Кирпичёва,2014

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ПРОФИЛАКТИКИ ПРЕСТУПНОСТИ, КАК ОДНА ИЗ ОСНОВ УКРЕПЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАУКИ И ОБЩЕСТВА**

Совершенствование государственной системы профилактики преступности является важнейшей политической задачей современного российского государства. Поэтому в условиях возникновения новых и видоизменения существующих внутренних угроз, поиска оптимальных путей безопасного развития России постановка вопроса о научных основах оценки деятельности по обеспечению государственной системы профилактики представляется своевременной и правильной. В настоящее время в Российской Федерации проводится работа по созданию государственной системы профилактики преступлений. В МВД России разрабатывается базовая модель государственной системы профилактики, включающая четыре уровня: в субъектах Российской Федерации; в городах с районным делением; в городах без районного деления; в муниципальных поселениях. В основе реализации рассматриваемой системы лежит консолидация усилий органов государственной власти, правоохранительных органов, муниципальных образований, хозяйствующих субъектов, общественных объединений и населения в борьбе с преступностью, терроризмом, экстремизмом и иными противоправными явлениями. Основной целью системы является: предупреждение правонарушений общекриминальной направленности, активизация борьбы с алкоголизмом, наркоманией, детской беспризорностью, незаконной миграцией, ресоциализация лиц, освободившихся из мест лишения свободы [1].

Для последовательного формирования государственной системы профилактики правонарушений важное значение имеют усилия всех субъектов профилактики по разработке, принятию и последующей реализации региональных комплексных программ по профилактике правонарушений и усилению борьбы с преступностью. Следует отметить, что успешная реализация данных программ возможна лишь при условии достаточного финансирования. За весь период формирования государственной системы профилактики правонарушений вопрос финансирования региональных программ профилактики остается довольно сложным.

Поэтапная работа по формированию основных компонентов государственной системы профилактики правонарушений способствовала позитивному решению вопросов социального обслуживания граждан, их реабилитации и адаптации, как основного средства предупреждения рецидивной преступности. Проводимый мониторинг в этой области показывает, что практически треть преступлений совершается лицами, ранее преступавшими закон, при этом каждый четвертый из них совершает повторное правонарушение в течение года после освобождения из мест лишения свободы. Бытовые трудности, отсутствие жилья и элементарных средств существования, безработица, понуждают их к совершению новых преступлений.

Одним из перспективных направлений формирования системы профилактики признаны усилия регионов по законодательному оформлению и практическому квотированию рабочих мест на предприятиях и в учреждениях муниципальной собственности, в целях

создания условий для получения профессии и разрешения проблем занятости лиц, с деформацией социальных ценностей. Обращает на себя внимание установление административной ответственности за нарушение правил о квотировании рабочих мест, в том числе для несовершеннолетних. Важная роль в многоуровневой системе профилактики правонарушений отводится социальной профилактике правонарушений несовершеннолетних. Криминологический анализ показывает, что противоправное поведение подростков определяет криминальную ситуацию в стране на 5-10 лет вперед. Профилактическое воздействие на преступность несовершеннолетних призвано оказать региональное законодательство об административной ответственности. Значимыми в этой связи являются нормы об административной ответственности за нарушение ограничений пребывания несовершеннолетних в общественных местах, на улицах в ночное время [2].

Нарастают профилактические меры в отношении лиц, представляющих реальную угрозу национальной и общественной безопасности, экстремистских молодежных организаций. В целях привлечения общественности к проблемам профилактики экстремизма, ксенофобии, формирования толерантного сознания МВД России письменно обратилось к ряду глав религиозных конфессий, провело встречи с их лидерами об оказании содействия в работе по формированию у граждан законопослушного поведения, духовных нравственных принципов, здорового образа жизни и консолидации усилий в борьбе с преступностью. Следующим этапом планируется принятие на региональном уровне программ по противодействию экстремизму, усилению в этом персональной роли высших должностных лиц субъектов Российской Федерации.

В регионах Российской Федерации предпринимаются меры по устранению причин и условий совершения преступлений. Приняты местные законы по ограничению реализации спиртных напитков в ночное время суток, а также в местах проведения массовых общественных мероприятий, вблизи образовательных учреждений [3].

Сегодня в нашей стране в профилактической рамках региональных программ профилактики правонарушений работе с населением привлечено множество, товариществ собственников жилья и домовых комитетов. Достаточно активно развивается институт добровольных общественных объединений правоохранительной направленности. За последние годы практически во всех субъектах Российской Федерации приняты нормативно-правовые акты органов законодательной и исполнительной власти, определяющие статус общественных формирований правоохранительной направленности, а также вопросы участия граждан в охране общественного порядка [4].

Правоохранительными органами, а также общественными объединениями правоохранительной направленности активно используются ресурсы средств массовой информации. В целях координации их деятельности и наращивания усилий необходимо: сосредоточить внимание на организации работы межведомственных комиссий различных уровней; сформировать нормативную базу их деятельности в субъектах Федерации; определить оптимальный порядок их функционирования; обеспечить необходимое нормативное регулирование в отношении лиц, освобожденных из мест лишения свободы; усилить борьбу с уличной и рецидивной преступностью [5].

Деятельность по формированию государственной многоуровневой системы профилактики правонарушений и внедрения базовых региональных программ профилактики, свидетельствуют о том, что за короткий период удалось инициировать действия органов законодательной и исполнительной власти, правоохранительных органов и общественности на предупреждение правонарушений.

### Список использованной литературы:

1. Кобец П.Н. Профилактика преступности как сложный, многогранный процесс, в условиях России начала второго десятилетия XXI столетия. Российский следователь. М., 2012. № 20.
2. Кобец П.Н. Предупреждение преступности в городе Москве: Монография. М.: ФГКУ «ВНИИ МВД России», 2011.
3. Кобец П.Н. О роли уголовно-правовой науки в предупреждении преступности и преступлений. Актуальные проблемы гуманитарных наук. Сборник науч. труд. / Под ред. Проф. В.В. Галкина. Вып. 2 – Воронеж: ЦНТИ, 2009.
4. Кобец П.Н. О необходимости совершенствования системы предупреждения преступности в современных условиях. Научный портал МВД России. М.: ВНИИ МВД России. № 3(11) 2010.
5. Кобец П.Н. О предупреждении преступлений как сложном, многогранном процессе, обладающем определенными признаками целостности. Полицейская деятельность. М., № 4 2011.

© П.Н. Кобец, 2014

УДК 343.985

**Е.М. Курбанова**

зав. каф. административного и уголовного права МГТУ,  
г. Майкоп, Российская Федерация

### **ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ОСМОТРА АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ С УЧАСТИЕМ СПЕЦИАЛИСТА- КИНОЛОГА**

Следственный осмотр, осмотр места происшествия, местности, помещений, предметов и документов, транспортных средств - это следственное действие, проводимое для непосредственного обнаружения и исследования объектов, имеющих значение для дела, их признаков, свойств, состояния и взаиморасположения. Его проведение осуществляется в целях обнаружения следов преступления и других вещественных доказательств, выяснения обстановки и механизма происшествия, установления личности виновного и иных обстоятельств. В случаях, не терпящих отлагательства, осмотр может быть произведен и до возбуждения уголовного дела. [1]

Обнаружение предметов контрабанды, как правило, происходит при осуществлении таможенного контроля. При этом уголовно-процессуальный закон позволяет до возбуждения уголовного дела с целью обнаружения и закрепления материальных следов преступления произвести осмотр места происшествия - обнаруженного места сокрытия предметов контрабанды, самих предметов контрабанды, транспортных средств, которыми они перевозились, и соответствующих таможенных документов. Если гарантируется сохранность следов, то осмотр может быть отложен и произведен после возбуждения уголовного дела. При производстве осмотра особое внимание уделяется поиску следов, указывающих на лиц, причастных к совершению контрабанды. В частности, выявляются отпечатки папиллярных узоров кожи человека, следы обуви, волосы, принимаются необходимые меры к сохранению и сбору микрочастиц. В ходе осмотра могут быть

обнаружены различные предметы, брошенные либо случайно оброненные контрабандистом[2].

Для качественного производства осмотра целесообразно привлекать для участия в нем специалиста - кинолога, который может помочь в отыскании следов, их правильном закреплении и изъятии.

Осмотр автотранспортных средств, въезжающих в Российскую Федерацию, проводится отдельно от осмотра автотранспортных средств, выезжающих из Российской Федерации с разделением въездного и выездного потока автотранспорта по его типам (автобусы, легковые, грузовые автомашины). При этом осмотр может проводиться как непосредственно на полосах движения, так и в специально отведенных местах (павильонах, боксах).

При организации осмотра автотранспортных средств должны соблюдаться следующие правила:

- за осматриваемыми автотранспортными средствами устанавливается наблюдение;
- осмотр начинается только после прибытия автотранспортного средства на установленное для осмотра место, полной остановки, выключения двигателя и проверки у водителя и пассажиров документов на право пересечения государственной границы, документов на транспортные средства, грузы, товары и животных;
- перед началом осмотра у водителя (владельца) уточняется, не имеется ли в ней запрещенных предметов, а из автобусов и легковых автомашин выгружаются багаж и ручная кладь;
- в ходе осмотра особое внимание обращается на поведение лиц.

При осмотре автотранспорта следует иметь в виду, что практически любое место в автомашине может быть использовано или приспособлено для укрытия запрещенных к перемещению через таможенную границу ТС. Это особенно относится к легковым автомашинам и микроавтобусам которые имеют много таких мест по своей конструкции.

*При проведении осмотра автотранспортных средств таможенными органами могут привлекаться специалисты-кинологи. Порядок применения служебных собак, изложенный в пункте 3 Правил использования служебных собак при проведении таможенного контроля, их обучения и содержания, утверждённых постановлением Правительства от 31.03.2011 г. № 232.*

Участие специалистов-кинологов в проведении совместных с правоохранительными органами следственных действиях как на пунктах пропуска, так и вне зон таможенного контроля осуществляется по письменным заявкам заинтересованных правоохранительных органов. [3]

*С учетом физиологических возможностей служебных собак рекомендуется применение метода выборочного контроля, основанного на анализе факторов риска. В этом случае специалист-кинолог после применения собаки проводит дополнительное изучение, накопление и анализ информации, связанной с обстоятельствами, способствующими совершению перемещения через таможенную границу контрабанды.*

*На основе полученных при этом результатов специалист-кинолог по согласованию с руководителем следственно-оперативной группы устанавливает график использования собаки на объекте.*

*Служебные собаки, применяемые для поиска наркотических средств, взрывчатых веществ, оружия и боеприпасов, способны эффективно работать в течение суток при соблюдении следующего графика:*

*через каждые 45 минут работы - 15 минут отдыха плюс 10 минут выгуливания через каждые 2 часа работы;*

*обязательный непрерывный отдых в течение 4 часов по решению специалиста-кинолога;*

*суммарное время на утреннее и вечернее кормление, выгуливание животного и уход за ним - 2 часа.*

*Таким образом, служебную собаку можно использовать, учитывая физиологические особенности ее организма, а также характера функционирования обонятельного анализатора не более 12 часов в сутки (кратковременный периодический отдых - 360 минут, непрерывный отдых - 4 часа, кормление и уход за животным - 2 часа). [4]*

*Применение служебных собак специалистами-кинологами при проведении совместных с правоохранительными органами профилактических мероприятий и следственных действий допускается лишь в том случае, когда они осуществляются под руководством должностных лиц этих органов.*

*Применение служебной собаки считается результативным, если собака во время проведения следственного действия обнаружила наркотические средства, взрывчатые вещества, оружие, боеприпасы и иные вещественные доказательства либо другим способом дала реальную возможность другим службам получить ориентировочную или доказательную информацию.*

*Использование специально обученных собак для обнаружения незаконного перемещения наркотических средств активно практикуется во всем мире, наряду с техническими средствами таможенного контроля.*

#### **Список использованной литературы:**

1. Российская федерация. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: [Федер. Закон от 18.12.2001 г. № 174-ФЗ: принят Гос. Думой 18 декабря 2001 г.: // ред. от 21.01.2014] // Инф. – правовая система. Конс. Плюс.
2. Криминалистика: Учебник / Под ред. Е. П. Ищенко. – М.: Элит, 2012.
3. Богомолова А.А. Таможенное право. Конспект лекций Изд.: «Юрайт», 2009 г.
4. Приказ ФТС РФ от 7 .04. 2009 г. N 635 «Об утверждении наставления по организации кинологической деятельности таможенных органов Российской Федерации».

©Е.М. Курбанова, 2014

**УДК 347**

**А. А. Проваторова**

студентка 3 курса юридического факультета  
Воронежский государственный университет  
г. Воронеж, Российская Федерация

### **ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ**

Развитие информационных технологий в современном мире не могло не отразиться на деятельности судебной системы. В частности, это породило возникновение таких новых средств доказывания как электронные доказательства. Однако использование электронных доказательств в гражданском процессе встречает затруднения, которые связаны с неготовностью судебной системы в настоящее время воспринимать новые явления современного информационного общества.

Речь идет, в первую очередь, об отсутствии специальных норм в гражданском процессуальном законодательстве, которые бы регулировали данную сферу отношений.

Понятие электронного документа дается в ФЗ от 27.07.2006 г. №149 «Об информации, информационных технологиях и защите информации».[1] Так, электронный документ представляет собой документированную информацию, представленную в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия с использованием электронных вычислительных машин, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах. Данное определение, на мой взгляд, раскрывает понятие образом, не имеющим отношения к установлению таких важных с процессуальной точки зрения характеристик электронного документа как его допустимость и достоверность, т.е. на законодательном уровне не закреплены критерии допустимости и достоверности рассматриваемого вида доказательств. Поэтому трудности при использовании электронных документов в качестве доказательств в суде возникают уже на этапе их приобщения к материалам дела.

В законе отсутствуют требования к форме и формату предоставления данных в электронной форме, к исследованию таких данных в судебном заседании, а также к порядку приобщения их к судебному делу. В силу технической неподготовленности суда, традиционного бумажного документооборота, электронные доказательства подвергаются распечатке и наравне с другими материалами подшиваются в дело. Возможно, дальнейшее внедрение информационных технологий в российском судопроизводстве повлечет создание электронных дел, что положительно бы сказалось на практике, обеспечив быстроту работы с базой данных. Но нельзя не учитывать, что в век высоких технологий достаточно велик риск утраты электронной информации, поэтому, представляется целесообразным наличие также копий судебных дел на бумажном носителе.

Следует отметить, что законодатель прямо не указывает, что электронные документы могут использоваться в гражданском процессе в качестве доказательств, но, анализируя положения п. 1 ст. 71 Гражданского процессуального кодекса РФ, можно увидеть, что законодатель признает возможность использования электронных доказательств, закрепляя, что письменными доказательствами являются документы и материалы, содержащие сведения об обстоятельствах, имеющих значение для рассмотрения и разрешения дела, выполненные, в том числе, в цифровой форме, позволяющей установить достоверность документа.[2]

В России электронные доказательства традиционно рассматриваются в качестве письменных доказательств, поскольку с точки зрения содержания и электронный и бумажный документы содержат сведения о фактах, имеющих значения для разрешения дела, данный подход представляется мне верным. Однако следует отметить, что по данному вопросу существуют различные точки зрения. По мнению И.Г. Медведева, электронный документ нельзя рассматривать как письменное доказательство в чистом виде, поскольку у электронного документа отсутствует один из важнейших признаков письменных доказательств – письменная форма.[3, с. 145]Ряд исследователей предлагают относить электронные документы к вещественным доказательствам, т. к. сами по себе электронные документы не доступны человеческому восприятию, а служат лишь средством установления обстоятельств действительности.

Проблема достоверности электронной переписки как доказательства заключается в том, что, как правильно отметил А.Т. Боннер, хотя и нет сомнения в том, что электронный адрес отправителя сообщения является реквизитом, идентифицирующим электронный документ, он не позволяет с достоверностью установить отправителя этого документа.[4, с. 86]Решение данной проблемы на практике заключается в удостоверении подписями

авторов переписки распечаток электронных документов, что не всегда возможно реализовать ввиду того, что сторона не заинтересована удостоверять доказательство, которое представляется другой стороной. В судебной практике встречаются случаи, когда достоверность электронной переписки подтверждается свидетельскими показаниями.

В качестве наиболее эффективного способа решения проблемы достоверности электронных доказательств исследователи предлагают использовать институт обеспечения сведений, содержащихся как на электронных носителях, так и в Интернете, нотариусами. Действующий Гражданский процессуальный кодекс РФ такой возможности не предусматривает, однако, существуют мнения, о том, что указание на досудебное обеспечение доказательств в Основах законодательства о нотариате имеет самостоятельное юридическое значение.

Представляется, что процедура обеспечения электронного доказательства будет выглядеть так: лицо, нуждающееся в обеспечении доказательств, должно направить нотариусу запрос, где указывает сведения, интернет-страницу, файл, которые необходимо обеспечить. Нотариус описывает содержащуюся в электронном документе информацию, причем желательно, чтобы нотариус распечатал информацию, и чтобы вместе с распечаткой, протоколом осмотра документа в суд был представлен электронный носитель информации.

Следует отметить, что судебная практика по вопросу обеспечения доказательств является противоречивой. Так, в Апелляционном определении Московского городского суда от 30.01.2013 г. по делу № 11-3198/2013 указано, что довод жалобы о том, что суд первой инстанции принял в качестве надлежащих доказательств электронную переписку, тогда как она является ненадлежащим доказательством, так как она не заверена надлежащим образом, не может быть принят судебной коллегией, поскольку законом не предусмотрены в качестве обязательных условий данные действия.[5] Хотя по общему правилу, заверение электронной переписки нотариусами является необходимым, для принятия ее судом в качестве доказательства.

Рассматривая проблему достоверности электронных доказательств представляется интересным обратить внимание на зарубежный опыт. Так, в Гражданском процессуальном кодексе Венгрии электронные документы делятся на публичные и частные, при этом частные документы бывают простые и с полной доказательственной силой. Повышенная доказательственная сила публичных документов и частных документов с полной доказательственной силой состоит в том, что, пока не доказано обратное, считается, что обстоятельства происходили именно так, как изложено в таких документах, включая место, время и способ зафиксированного в документе волеизъявления. Подлинность частных документов с повышенной доказательственной силой устанавливается только тогда, когда они ставятся под сомнение противоположной стороной или судом признана необходимость подтверждения их подлинности. Простые частные документы, напротив, не обладают повышенной доказательственной силой, т.е. оцениваются на общих основаниях со всеми другими доказательствами в совокупности.[9, с. 319 - 320]

Подводя итог, следует отметить, что активное использование, вовлечение в процесс доказывания электронных доказательств – веление времени, и необходима законодательная разработка процессуального понятия электронных доказательств, определение порядка и формы их представления, критериев достоверности, порядка обеспечения, а также определения иных положений, связанных с особенностью данного вида доказательств.

### Список использованной литературы:

1. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: федер. закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ (в ред. от 28.12.2013 г.) // Рос. газета. - 2006. - № 165.
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 14 ноября 2002 г. № 138-ФЗ (в ред. от 02.04.2014 г.) // Рос. газета. - 2002. - № 220.
3. Медведев И. Г. Письменные доказательства в частном праве России и Франции / И. Г. Медведев. - СПб.: Юрид. центр Пресс, 2004. - 399 с.
4. Боннер А. Т. Доказательственное значение информации, полученной из Интернета / А. Т. Боннер // Закон. - 2007. - №12. - С. 85-98.
5. Апелляционное определение Московского городского суда от 30.01.2013 г. по делу № 11-3198/2013. URL: <http://base.consultant.ru>
6. Харсаги В. Новеллы венгерского законодательства об электронных документах / В. Харсаги // Российский ежегодник гражданского и арбитражного процесса. - 2005. - № 4. - С. 312 - 323.

© А.А. Проваторова, 2014

УДК 35.086

**Р.А. Степанов**

студент 4 курса Финансово-экономического института  
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова  
г. Якутск, Российская Федерация

### ДИСЦИПЛИНАРНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Гражданско-правовая ответственность государственного служащего наступает за вред причиненный имуществу государственного органа или третьего лица вследствие неисполнения, или ненадлежащего исполнения должностных обязанностей. Если вред причинен имуществу гражданина или юридического лица по вине государственного служащего, при исполнении им должностных обязанностей и иск о возмещении предъявлен, то в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации государственный орган обязан вмешаться и взять на себя ответственность за допущенные госслужащим неправомерные действия или бездействие [2]. Государственные служащие, действиями которых причинен материальный ущерб, непосредственной ответственности перед пострадавшим гражданином или юридическим лицом не несут [1, с. 11].

Дисциплинарная ответственность является специфическим и самым распространенным в силу ее непосредственности и оперативности видом юридической ответственности, к которой могут привлекаться государственные гражданские служащие Российской Федерации. Данный административно-правовой институт нуждается в дальнейшей систематизации и решении проблемы административного усмотрения при привлечении гражданских служащих к дисциплинарной ответственности.

Нормативным актом, регулирующим данный вид юридической ответственности, является Федеральный закон от 27.07.2004 N 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» [3]. Вместе с тем, многие вопросы дисциплинарной ответственности государственных служащих требуют правовой регламентации, дальнейшего научного осмысления и практической разработки.

Основополагающим признаком дисциплинарной ответственности государственных гражданских служащих, отличающим ее от других видов дисциплинарной ответственности, является сфера ее действия, определяемая исходя из субъектной характеристики данной правовой конструкции как ответственности, применяемой специфическими субъектами дисциплинарной власти (представителями нанимателя) к определенной категории лиц – государственным гражданским служащим.

Особенность дисциплинарной ответственности гражданских служащих обусловлена, во-первых, спецификой служебных функций, выполняемых служащими, наличием у них определенных полномочий властного характера, во-вторых, особо тяжелыми последствиями, которые могут наступить в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения ими возложенных на них должностных обязанностей. Ответственность государственных гражданских служащих приобретает особый характер в силу того, что совершаемые действия и принимаемые решения порождают глубокие социальные последствия, затрагивают жизненные интересы человека, предполагают распоряжение огромными материальными, финансовыми, информационными ресурсами. [4, с. 20]

Общими признаками для всех разновидностей дисциплинарной ответственности являются:

1) основанием дисциплинарной ответственности выступает дисциплинарный проступок;

2) дисциплинарная ответственность выражается в применении к правонарушителю дисциплинарных взысканий, исчерпывающий перечень которых устанавливается законодательством;

3) дисциплинарная ответственность характеризуется наличием особой процедуры применения дисциплинарных взысканий (дисциплинарного производства);

4) применение мер дисциплинарной ответственности влечет определенные неблагоприятные последствия для правонарушителя.

Аксиоматично, что основанием наступления дисциплинарной ответственности государственных гражданских служащих является совершение дисциплинарного проступка, под которым Федеральный закон о государственной гражданской службе понимает неисполнение или ненадлежащее исполнение гражданским служащим по его вине возложенных на него должностных обязанностей. [4, с. 96]

Дисциплинарное взыскание является мерой дисциплинарной ответственности государственных гражданских служащих, оно определяет внешнее проявление ее сущности, ее фактического содержания.

В действующей системе дисциплинарных взысканий можно условно выделить группу мер морального воздействия (замечание, выговор, предупреждение о неполном должностном соответствии) и группу мер организационного характера (освобождение от замещаемой должности гражданской службы, увольнение с гражданской службы).

В юридической литературе отмечается, что система дисциплинарных взысканий отличается однородностью и недостаточным разнообразием применяемых мер дисциплинарной ответственности. Большинство из них носят моральный характер и оказывают воздействие исключительно на сознание государственного служащего. И лишь освобождение от должности и увольнение несут конкретные неблагоприятные последствия для виновного. [4, с. 121]

Среди недостатков материально-правовых норм, регулирующих дисциплинарную ответственность гражданских служащих, можно назвать отсутствие понятий собственно дисциплинарной ответственности, неисполнения, ненадлежащего исполнения должностных обязанностей, аморального проступка, тяжести дисциплинарного проступка,

формы, степени вины, дисциплинарного взыскания, дисциплинарного производства и некоторых других основополагающих категорий. Процессуальный аспект дисциплинарной ответственности гражданских служащих характеризуется отсутствием перечня участников дисциплинарного производства, их детально определенного правового статуса, выделенных стадий дисциплинарного производства и принимаемых юридически значимых документов, видов доказательств и пр. [4, с. 197]

Мы пришли к выводу, что одним из основных направлений совершенствования действующего законодательства, устанавливающего дисциплинарную ответственность государственных служащих, должно быть разработка и принятие закона о дисциплинарной ответственности государственных гражданских служащих, который мог бы в полной мере урегулировать все аспекты данного правового института.

#### **Список использованной литературы:**

1. Конституция Российской Федерации. Гимн Российской Федерации – Новосибирск: Норматика, 2013. – 32 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (с изменениями и дополнениями) – Режим доступа: <http://base.garant.ru/10164072/> (дата обращения: 12.03.2014)
3. Федеральный закон от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями) – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12136354/> (дата обращения: 12.03.2014)
4. Дисциплинарная ответственность государственных гражданских служащих Российской Федерации: монография / Носова Ю.Б. // Воронеж: Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 2011. – 208 с.

© Р.А. Степанов, 2014

**И.В. Баскакова**

преподаватель психологии

**С.Ю. Чубыкина**

преподаватель педагогической практики и психологии

ГБОУ СПО «Старооскольский педагогический колледж»

Г.Старый Оскол Российской Федерации

## **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ**

В сложившихся социально-экономических условиях и модернизации образования проблема качества среднего профессионального образования встает все острее. Качество в образовании, по определению В. А. Качалова – «это не только результаты учебы, но и система, модель, организация и процедуры, которые гарантируют, что студенты получают комплексное личностное и общественное развитие, дающее им возможность удовлетворить свои потребности и внести вклад в прогресс и улучшение общества в целом». [1]

Качество образования в настоящее время понимается как интеграция личностных, общих и профессиональных компетенций студентов, способных к самореализации, профессиональному саморазвитию, конкурентоспособных на рынке труда, умеющих самостоятельно ставить цели и решать задачи в будущей профессиональной деятельности. В связи с этим, актуальной задачей профессионального образования является создание таких условий, в которых студенты будут добывать новые знания, интерпретировать их или создавать новые, а не усваивать учебную информацию в большом количестве. Все эти умения являются результатом деятельности, а деятельность – это решение задач.

На наш взгляд, проектное обучение наиболее полно способствует решению данных задач. При применении в учебном процессе проектного обучения параллельно с освоением деятельности студент работает над формированием своей системы ценностей, поддерживаемую обществом. Из пассивного потребителя знаний он превращается в активного субъекта учебного процесса. Таким образом, деятельность при таком подходе к обучению является основной составляющей учебного процесса.

Впервые концепцию «учения через деятельность» предложил американский философ, психолог и педагог Д. Дьюи. Проектное обучение – это дидактическая система, предполагающая не только интеграцию знаний, но и приобретение новых. Проектное обучение в настоящее время направлено на реализацию основных идей образования и практика его организации многообразна.

Проблеме проектного обучения посвящены многочисленные исследования философов, психологов, педагогов. Большая часть авторов рассматривают понятие «проективности», которая представляет собой поэтапную деятельность, заканчивающуюся созданием продукта, имеющего практическую значимость. В частности, Н. Г. Алексеев трактует проективность как «деятельность, под которой понимается в предельно сжатой характеристике промышление того, что должно быть» [1]. По мнению Сибирской Н. П., проектирование является одной из многообразных сторон творчества человека и предполагает планирование, прогнозирование, принятие решений, целеполагание. [2] Важным является и мнение А. В. Хуторской и Г. К. Селевко, характеризующее проективность как целенаправленную деятельность по нахождению решения проблем и осуществлению изменений в окружающей среде (естественной или искусственной). Но все авторы сходятся во мнении, что проектирование носит практический характер и предполагает осуществление различных видов деятельности.

МДК 01.08. «Теория и методика музыкального воспитания с практикумом» по учебному плану специальности 050146. Преподавание в начальных классах изучается на 2 курсе в 3 семестре. На изучение отводится всего 96 часов.

Значимость подготовки будущего учителя начальных классов к осуществлению деятельности, направленной на музыкальное воспитание детей, определяется тем, что почти в каждый предмет начальной школы, а также в различные формы воспитательной работы с учащимися включается музыка.

В условиях внедрения ФГОС-3 к каждому учителю, а в особенности учителю начальных классов, предъявляются новые требования, и современному обществу необходимы высокообразованные, целеустремленные, эрудированные, конкурентоспособные, духовно богатые и эстетически развитые специалисты. В связи с этим, целью учебной дисциплины является профессиональная подготовка будущего учителя начальных классов, направленная на постижение основ начального музыкально-теоретического знания, системы общих принципов и отдельных приемов проведения уроков музыки в общеобразовательной школе.

Современный этап развития отечественной методики характеризуется поиском новых технологий, способствующих развитию у студентов устойчивой мотивации к учению. Таким образом, проектная методика как новая педагогическая личностно-ориентированная технология отражает основные принципы гуманистического подхода в образовании, и поэтому рассматривается возможность ее применения в обучении студентов частным методикам.

Применение элементов проектной методики в процессе обучения студентов по МДК 01.08. «Теория и методика музыкального воспитания с практикумом», помимо традиционных форм работы, обуславливает: повышение внутренней мотивации студентов к учению; расширение знаний в области музыки и методики преподавания; формирование навыков организации самостоятельной работы студентов; раскрытие творческих способностей студентов, что, в свою очередь, благотворно влияет на становление будущего учителя начальных классов.

Например, тема, которую рассматривали студенты в своих проектах: «Виды музыкальной деятельности младших школьников на уроках музыки».

Цель учебного занятия - создать условия, обеспечивающие освоение, обобщение и систематизацию знаний о видах музыкальной деятельности детей младшего школьного возраста на уроках музыки

Урок по данной технологии предусматривает определенную структуру. Подготовительный этап проводился в режиме опережающего обучения с целью подготовки консультантов групп, которые знакомили сокурсников с темой, целью, задачами, планом работы, продумывали состав групп и распределяли индивидуальные задания. С помощью учителя консультанты готовили перечень вопросов, требующих освещения, определяли временные рамки всех видов работы.

Состав творческих групп, выбор темы исследования осуществлялся на основе принципа добровольности. Оппонентами выступали сами студенты. Экспертная группа, ознакомившись с материалами исследований, продуктами творческой деятельности студентов сделает определенное заключение о работе. Подбирая материал по теме проекта, студентам придется работать с научной, периодической, методической литературой, пользоваться сетью Интернет, изучать передовой опыт педагогов базах школ города Старый Оскол.

В процессе презентации результатов проектной работы возникали дискуссии, дающие почву для неподготовленной диалогической речи. Это происходило благодаря тому, что, во-первых, проект делается в группе, без участия преподавателя; во-вторых, речевая деятельность студентов приобретает внутренний мотивированный характер, так как общение происходит на актуальную для студентов тему.

Таким образом, в результате анализа психолого-педагогической литературы по данной теме, а также практического применения метода проектов можно отметить, что проектное обучение является эффективным средством как для адаптации студентов к особенностям обучения в среднем профессиональном учреждении, преодоления ряда социально-психологических, дидактических, информационных противоречий, свойственных данному возрасту, так и развивает их самостоятельность, творчество, мотивация.

Деятельностная составляющая проектного обучения является основополагающей, поскольку только через действия можно реализовать в профессиональной сфере, стать конкурентоспособным, востребованным, мыслящим, компетентным специалистом.

#### **Список использованной литературы:**

1. Гузеев В. В. Образовательная технология: от приёма до философии М., 1996. – 143с.
2. Гузеев В.В. Развитие образовательной технологии. — М., 1998
3. Клименко А.В., Подколзина О.А. Проектная деятельность учащихся//Преподавание истории и обществознания в школе. - 2002.- №9.-с.69-75

© И.В. Баскакова, 2014  
© С.Ю. Чубыкина, 2014

**УДК 372.862**

**Н.М. Баткина**

студентка 2 курса факультета математики, информатики, физики и технологии  
Омский государственный педагогический университет  
Г. Омск, Российская Федерация  
Научный руководитель: Ю.А. Курило  
к.б.н., доцент кафедры «Технологии и методики преподавания технологии»  
Омский государственный педагогический университет  
Г. Омск, Российская Федерация

### **ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ УРОКОВ ТЕХНОЛОГИИ И ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ (на примере предмета Технологии)**

В настоящее время в России идёт становление новой системы образования, ориентированной на вхождение в мировое образовательное пространство. Этот процесс сопровождается существенными изменениями в педагогической теории и практике учебно-воспитательного процесса. Важнейшей составляющей процесса обучения становится лично-ориентированное взаимодействие учителя и ученика. Особую роль отводят духовному воспитанию личности, становлению нравственного облика человека. Развитие педагогики открывает большие возможности в поиске новых средств, форм и методов обучения и воспитания. Постоянно появляются новые, инновационные подходы к организации процесса обучения.

Именно инновации (нововведения) являются наиболее оптимальным средством повышения эффективности образования. Инновация означает новшество, новизну, изменение; применительно к педагогическому процессу - это введение нового во все компоненты педагогической системы - цели, содержание, методы, средства и формы обучения и воспитания, организацию совместной деятельности учителя и учащихся, их методическое обеспечение [1].

Инновационный подход к обучению означает введение и использование педагогических инноваций.

Педагогические инновации – это:

а) целенаправленные изменения, вносящие в образовательную среду новшества, улучшающие характеристики отдельных частей, компонентов и самой образовательной системы в целом;

б) процесс освоения новшества (новые средства, методы, технологии, программы, и т.д.);

в) поиск новых методик и программ, их внедрение в образовательный процесс и творческое переосмысление [2].

Инновационные процессы в образовании существуют не изолированно друг от друга, а взаимодействуют между собой. Эта тенденция обусловлена интеграционными процессами в науке, в формировании современного стиля научного мышления человека и интеграционными процессами в самом образовании.

Так, например, под инновациями в обучении предлагается понимать новые методики преподавания, новые способы организации занятий, новшества в организации содержания образования, методы оценивания образовательного результата.

К наиболее известным в настоящий период времени инновациям в этой области относятся:

1. Организация занятий (без разрушения классно-урочной системы)

- создание профильных классов;
- игровые методики (викторины, диспуты).

Организация занятий (с разрушением классно-урочной системы):

- метод проектов,  
- создание схем сетевого взаимодействия (может, проходит как с разрушением, так и без разрушения классно-урочной системы).

- индивидуальные образовательные траектории;

2. Представление и передача содержания образования

- опорные сигналы;
- организация межпредметных уроков с предъявлением бинарных связей;
- создание компьютеризированных курсов;
- метод погружения;

- выделение как профильного национального, культурного или культурологического аспекта образования;

- программное обучение;

- проблемное обучение;

- организация исследовательской деятельности с получением новых для учащихся знаний.

3. Методы оценивания образовательного результата:

- расширение бальной шкалы (для фиксации творческого продвижения);
- рейтинговая оценка;
- создание портфолио [3].

Современная система образования на пути к созданию качественного продукта, а именно дальнейшее развитие образовательной структуры основанной на двух принципах: многоуровневости и непрерывности. Чтобы создать необходимые условия для обучения, мы должны понимать, что процесс этот длительный и трудоемкий. Основной документ, который предусматривает образовательную деятельность – федеральные государственные образовательные стандарты, представляющие собой совокупность требований обязательных при реализации основных образовательных программ начального общего, основного общего, среднего (полного) общего, начального профессионального, среднего профессионального и высшего профессионального образования образовательными учреждениями, имеющими государственную аккредитацию [4].

Проведен анализ образовательных учреждений г.Омска (сколько гимназий, лицеев, СОШ по районам города, какое количество часов отводится на изучение, т.д.). В городе Омске 122 школы, 19 гимназий и 11 лицеев, занимаются по Федеральному

Государственному Образовательному Стандарту второго поколения, со следующего учебного года с 2013/14 переходят на новый стандарт. Согласно стандарту изучение Технологии начинается с 5 - 8 класса.

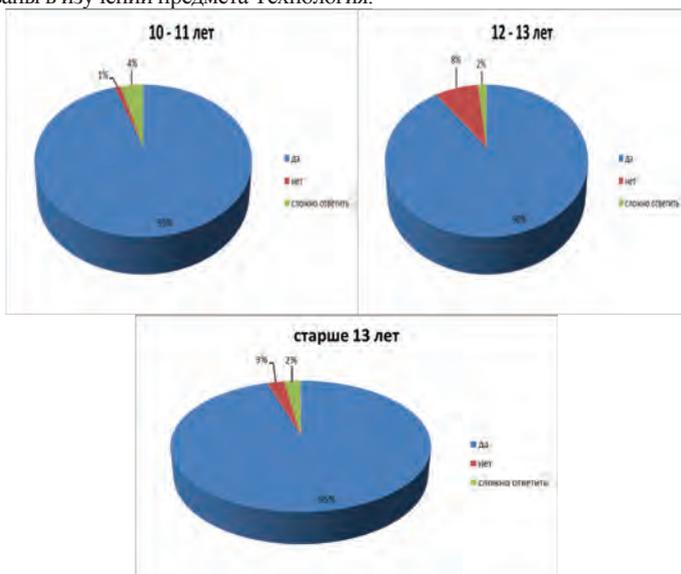
В среднем в ОУ обучается от 800 – 1200 учащихся в зависимости от статуса ОУ и САНПиН для образовательных учреждений. Вместимость кабинета технологии составляет в зависимости от комплектации до 16 – 20 рабочих мест.

Наше исследование заключалось в изучении отношения школьников к предмету Технология на примере Технический труд. Была разработана анкета, содержащая 12 вопросов (8 вопросов - открытого типа, 4 вопроса - закрытого типа), учащимся было предложено на них ответить. Анкетирование проводилось среди трех возрастных категорий: 10 - 11 лет, 12 -13 лет, старше 13 лет. В анкетировании приняли участие 314 респондентов, из них 255 городских и 59 сельских учащихся, обучающихся в гимназиях и школах.

Результаты анкетирования:

На вопрос «Нравится Вам предмет Технология?», ученики городских школ в возрасте 10 – 11 лет ответили: 95% - да, 1% - нет и 4% - затруднилось ответить, в возрасте 12 – 13 лет: 90% - да, 8% - нет, 2% - было сложно ответить, и последняя группа старше 13 лет: 95% - да, 3% - нет и 2% - затруднилось ответить.

Среди респондентов сельских школ ситуация сложилась таким образом, что ученики в возрасте 10 – 11 лет ответили: 100% - да, в возрасте 12 – 13 лет: 98% - да, 1% - нет и 1% - было сложно ответить. Можно сделать вывод, что школьники в возрасте 12 – 13 лет менее заинтересованы в изучении предмета Технология.



**Рис. 1. Динамика изменения заинтересованности учащихся в предмете Технология в зависимости от возраста**

Респонденты гимназий г.Омска в возрасте 10-11 лет расположили по значимости среди других учебных дисциплин предмет Технология на 5 место, 12-13 лет на 4 место, а старше 13 лет – 5 место, а школы г.Омска, гимназии и школы Омской области трех возрастных категорий отметили 1 место. По результатам исследования можно говорить о том, что школьникам интересен предмет Технология.



**Рис.2. Диаграмма определения места предмета Технология среди учебных дисциплин**

На вопрос нравятся ли Вам нестандартные (необычные) уроки по Технологии? Как часто они у Вас бывают?

Таблица 2

**Результаты ответов респондентов по отношению к нестандартным урокам**

Возраст, лет	Нравятся нестандартные уроки по Технологии?		Как часто бывают?	
	Да, %	Нет, %	Часто, %	Редко, %
10 – 11 лет	100	0	15,3	84,7
12 – 13 лет	100	0	7,45	92,55
Старше 13 лет	100	0	9,34	90,66

Из таблицы 2 видно, что детям всех возрастных категорий 100% нравятся нестандартные уроки, но проводятся редко по следующим причинам: недостаточное финансирование, отсутствие материальной базы, незаинтересованность учителя в проведении нестандартных занятий.

При анализе вопроса об увеличении количества часов по предмету Технология, определилось, что ученики 10-11 лет и 12-13 лет ответили «да» - 100%, «нет» - 0%, среди учеников старше 13 лет, ситуация сложилась следующим образом: вариант «да» выбрали 96,8% респондентов и 3,2% ответили «нет».

На сегодняшний момент, можно говорить о том, что предмет Технология в школах возрождается, во многом это заслуга самих учителей и конечно администрации учебных заведений.

Технология – это интегрированная область, которая показывает практическое применение всех остальных наук.

Сокращение числа часов на изучение технологии в 8-м классе, отсутствие технологии в 9-м нарушает преемственность в системе ее изучения, осложняет последующий выбор учащимися технологического профиля обучения, который в отличие от гуманитарных профилей, как правило, не реализуется из-за отсутствия преподавателей, материальной базы и методического обеспечения. Снижение статуса технологии в школе делает еще

менее престижными для выпускников профессии в сфере материального производства, обострит проблему комплектования и подготовки кадров в системе начального и среднего профобразования. Понизится уровень готовности молодых людей к овладению боевой техникой во время службы в Вооруженных силах.

Свертывание технологии повлечет за собой массовый уход учителей этого предмета из школ. До сегодняшнего момента происходило быстрое разрушение материальной базы предмета, которая создавалась годами с помощью многочисленных предприятий-шефов и давно уже не пополняется из-за отсутствия финансирования. Сейчас Минобрнауки России оснащает учебные кабинеты и лаборатории только в рамках нацпроекта «Образование». Победившим школам поставляется оборудование для кабинетов физики, химии, биологии, географии и технологии.

Целесообразно рассмотреть вопрос о выделении достаточного количества часов на изучение технологии в базисном учебном плане общеобразовательных учреждений РФ (2 часа с 1-го по 11-й класс и 3 часа в 9-м классе). Выделения отдельной строкой средств на разработку и оснащение школ учебным оборудованием, материалами и дидактическими средствами для изучения технологии. Также в сохранении Всероссийской олимпиады школьников по технологии, увеличении зарплаты учителям технологии, которые тратят свое время на подготовку мастерских к занятиям.

По итогам анализа результатов работ, можно сделать вывод, о том, что учащимся нравится предмет Технология, а именно нравится делать своими руками, тем, что этот урок отличается от других предметов, также им интересны нестандартные занятия с использованием игр, мультимедиа. Нельзя также не рассматривать отношение самого учителя к предмету. В связи с этим было проведено исследование по изучению подходов в обучении предмета.

По результатам нашего исследования, проведенного среди учителей, выделяются две группы, использующие различные технологии в обучении, первая группа – это учителя, важным качеством которых является способность доходчиво объяснять детям учебный материал. Учитель здесь, как опытный дирижер, руководит самостоятельной деятельностью учащихся, будить их творческую мысль, подводить к самостоятельному решению поставленных им проблем. Осуществляя свою учебно-воспитательную работу, учитель находится в постоянном речевом общении с учащимися. Обладают глубокими знаниями и свободно владеют материалом учебного предмета, а также в курсе новых исследований в этой области. Осуществляя учебно-воспитательный процесс, учитель находится в постоянном общении с учащимися, во взаимодействии с ними. Умеют распределять время, отведенное на занятие. Считают, что нужен индивидуальный подход к каждому ученику, что его необходимо заинтересовать. Вторая группа – учителя, которые используют различные возможности для активизации учащихся. Для них неприемлема рутина и шаблон. Они всегда стремятся внести в свою работу новое, оригинальное, используя опыт работы лучших учителей-новаторов, заимствуя у них все ценное, но, никогда не копируя их слепо и бездумно. Хороший опыт передовой учитель всегда перерабатывает применительно к своим условиям. Своим психологическим особенностям, понимая, что у него иной класс, другие ученики, и сам он – другой человек. Речь у таких учителей живая, образная, интонационно окрашенная, с четкой дикцией. Гармонично сочетают активную деловую сосредоточенность, устойчивость внимания с развитой распределенностью, выражающейся в быстром и деловом реагировании на все, происходящее в классе. Опытный учитель внимательно следит за формой и содержанием излагаемого им материала, и в то же время держит в поле внимания всех учащихся, реагирует на признаки утомления, невнимательности, непонимания, случаи нарушения

дисциплины и, наконец, следит за собственным поведением (позой, мимикой, жестами, походкой и т.д.). Отношения с учениками строит на сотрудничестве и взаимоуважении.

Современные педагогические технологии такие, как обучение в сотрудничестве, проектная методика, использование новых информационных технологий, Интернет-ресурсов помогают реализовать личностно-ориентированный подход в обучении. Мы можем говорить о том, что инновации входят в образовательный процесс, но с внедрением возникают некоторые сложности, к примеру, учитель технологии сталкивается с тем, что нужный материал не всегда доступен, поэтому целесообразно сделать сайт для учителей на местном уровне, где можно организовать работу кафедры технологии и методики преподавания технологии ОмГПУ и учителей технологии.

#### **Список использованной литературы:**

1. Хуторской А.В. Педагогическая инноватика: методология, теория, практика: Научное издание,-М.: Изд. УНЦ ДО, 2005.
2. Артерчук В.Д., Туровец Л.А. К вопросу обеспечения качества образования в вузах // Современные проблемы науки и образования.-2006.-№1-С.31-31.
3. Фрумин И.Д. Компетентностный подход как естественный этап обновления содержания образования // Педагогика развития: ключевые компетентности и их становление. - Красноярск, 2003.
4. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ 29 ДЕКАБРЯ 2012 Г. N 273-ФЗ "ОБ ОБРАЗОВАНИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

© Н.Б. Баткина, 2014

**УДК 37.014**

**Р.В. Гусейнов**

Председатель профсоюзной организации студентов  
Тайгинский институт железнодорожного транспорта – филиал ОмГУПС  
г. Тайга, Кемеровская область, Российская Федерация

### **РОССИЙСКАЯ СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ КАК ТОРМОЗ В РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**

**ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ** [human capital] — оценка воплощенной в индивидууме потенциальной способности приносить доход. Включает врожденные способности и таланты, а также образование и приобретенную квалификацию. Концепция человеческого капитала разработана американскими учеными, лауреатами Нобелевской премии по экономике Гэри Беккером и Теодором Шульцем. Они показали, что вложения в человеческий капитал могут давать высокий экономический эффект и что в последние десятилетия они все в большей степени определяют развитие экономики, прежде всего в индустриальных странах. Одним из важнейших инструментов формирования человеческого капитала является система образования.

Образование во все времена было одним из механизмов подготовки человека к самостоятельной жизни. В каменном веке по рисункам на пещерных стенах дети и юноши учились охотиться, в Древнем мире посредством системы образования формировалась кадровая подпитка элитных сословий, что, по большому счету, продолжилось и в Средневековье, и в Новое время. Грамотный, образованный человек всегда считался

эталонном успешности в жизни. В некоторых современных странах эта ситуация не изменилась до сих пор – например в Китае. Но в большинстве стран образование превратилось в формальность, галочку в портфолио, без которой нельзя в принципе. Российская система образования – классический пример такого рода подмены понятий.

Россия - лидер по числу людей с высшим образованием. 620 человек из 1000 окончили вуз. Этих показателей страна достигла за последние 15 лет, когда открылось множество частных вузов. "85% родителей хотят, чтобы их дети получили высшее образование. Это фантастический результат. Фактически высшее образование стало социально обязательным, без него не сделать карьеру", - говорит ректор ГУ-ВШЭ Ярослав Кузьминов. Но популярность образования обернулась тем, что его качество оставляет желать лучшего. Только в 16% российских вузов проводятся исследования. Это не просто низкий показатель, а запредельно низкий - в развивающихся странах исследования проводятся в 35-40% вузов. В среднеспециальных учебных заведениях ситуация не лучше: их выпускники зачастую становятся простыми рабочими, а значит, существенная часть российских средних специальных учебных заведений функционирует как ПТУ. Во-вторых, в учебных заведениях сохраняется слишком много специализаций, и, когда спрос меняется, выпускник тут же оказывается за бортом, потому что, как правило, не способен перестроиться на другую работу.

По данным специалистов Программы развития Организации объединенных наций (ПРООН) по состоянию на 2013 год по индексу уровня образования (который, в свою очередь является одним из важных элементов индекса развития человеческого потенциала) Россия занимает почетное 49-е место, соседствуя в рейтинге с такими «державами», как: Сербия, Тонга, Фиджи, Гренада, Хорватия, Беларусь и Люксембург. Причем, 2/3 веса данного индекса составляет уровень грамотности населения и лишь 1/3 – общее количество обучающихся в образовательных учреждениях лиц.

Главная проблема российского образования, на мой взгляд, заключается в том, что оно не способно готовить специалистов, обладающих на выходе из учебного заведения компетенциями, необходимыми для успешной адаптации к самостоятельной жизни. Это, прежде всего коммуникативные навыки, навыки элементарной организационной работы, понимание социально-политической системы, умение оперировать информационным пространством. По большому счету, по окончании пяти или шести лет, проведенных в университете, большинство молодых специалистов на выходе элементарно не умеют говорить – соответственно, не способны стратегически мыслить (потому что речь и мышление напрямую взаимосвязаны), плохо понимают социальное и политическое устройство в регионе и стране.

Как это отражается на практике? Простейший пример – составление делового письма, что требуется сегодня практически в любой мало-мальски серьезной фирме. Но даже такое простое, казалось бы, действие невозможно без обладания специальными компетенциями.

На мой взгляд, наша система образования во многом не перестроилась с советских времен. В СССР люди, заканчивая любое учреждение профессионального образования, ясно представляли, в каком направлении будет развиваться их будущая карьера. Существовали определенные ступеньки, пройдя которые, человек достигал понятного места в жизни. Закончил педагогический – пошел работать в школу, где были все условия для вертикального и горизонтального роста. Закончил ПТУ – тебя ждет завод, где тоже имеются вполне понятные перспективы. Диплом инженера вообще считался путевкой в жизнь.

Сегодня мир намного сложнее. Ситуация рыночной экономики не дает четкого ответа на вопрос «А куда дальше?». Эксперты не могут назвать точную цифру востребованных в том

или ином регионе специалистов, поэтому их востребованность определяет рынок. Но практика показывает, что как раз к рыночным условиям наши выпускники не совсем готовы. К примеру, молодой человек заканчивает юрфак любого вуза, устраивается на работу и первым делом начинает переучиваться – с университетского уровня на «взрослый». И так дело обстоит практически со всеми специальностями. С этим утверждением можно спорить, но есть суровые цифры статистики. По данным за 2012 год 75% выпускников российских вузов не способны устроиться на работу по профессии. Еще статистика – в последние годы предприятия России тратят до 500 млрд. рублей в год на дополнительное обучение выпускников. Исключение составляют редкие учебные заведения, которые готовят специалистов под конкретный заказ (к примеру, несколько факультетов томского ТУСУРа, ГНФ ТПУ, железнодорожные, медицинские, сельскохозяйственные образовательные учреждения). Но подавляющее большинство наших вузов не гарантирует стопроцентное устройство на работу по окончании обучения.

На сайте «Статистика российского образования» нет данных по количеству трудоустроенных выпускников вузов и сузов страны. В разделе «Результаты» за таковые выдается количественная информация по выпуску студентов в год. Но результатом должна являться совсем другая цифра – сколько из них устроились на работу, желательно по профессии, и стали приносить пользу государству. Ведь госзаказ на образование подразумевает не выпуск тысяч людей с дипломами, а появление на рабочих местах обученных, квалифицированных специалистов. (Цель изучения английского языка не выучить язык – но говорить на нем). К слову, статистика по системе образования на этом сайте обрывается на 2008-09 годах, видимо, с тех пор она никому не интересна.

Из этого вытекает вторая проблема. Наши вузы сегодня не заинтересованы в том, чтобы их выпускники после получения диплома становились успешными в жизни.

Это звучит кощунственно, но по факту от того, стал выпускник эффективным в своей профессии или не стал, университету ни холодно, ни жарко. Не существует в принципе системы оценки эффективности вуза по этому приоритету. У нас вузы оценивают по количеству компьютеров, койко-мест в общежитии, по количеству иностранцев (что вообще удивительно – представьте себе, сколько может учиться иностранцев в каком-нибудь провинциальном сельскохозяйственном институте?). Но индикатор, отражающий успешность кадров на выходе из вуза, оказался лишним в этой системе оценки. А ведь это основной критерий эффективности учебного заведения. В качестве примера можно привести самые успешные зарубежные образцы вузов – Кембридж, Принстон, Йель и другие университеты «Лиги Плюща». Они являются залогом успешной карьеры, потому что их репутация говорит само за себя. Большинство состоявшихся управленцев и специалистов за рубежом являются выходцами ограниченного числа элитных учебных заведений. Самый востребованный вуз в США – Калифорнийский технологический институт. Там обучаются всего 3,5 тысячи студентов, но выпускники этого вуза получают самую высокую начальную зарплату и знают, где будут работать за год-два до окончания учебного заведения.

Почему же у нас в стране сложилась такая ситуация? На мой взгляд, тому есть несколько причин.

Во-первых, вся работа со студентами сосредоточена на временном промежутке абитуриент-выпускник. Но, на мой взгляд, современный университет просто обязан смотреть дальше. Эта ситуация не изменится до тех пор, пока наши вузы будут находиться на государственном содержании.

Во-вторых, свою роль сыграло отсутствие у большинства предприятий и фирм понимания того факта, что эффективные кадры не приходят с улицы, но готовятся, начиная

с университетской скамьи. Это затратное дело, часто рискованное, потому что нет стопроцентной гарантии успеха, но результат оправдывает все усилия. Потому что в итоге полноценной подготовки «на место», с практикой и ознакомлением со спецификой работы, на предприятие приходит человек, не нуждающийся в адаптации. А отсутствие лишнего времени на адаптацию – это дополнительная эффективность производства.

И третья, последняя по списку, но не по актуальности проблема – это проблема целеполагания самих выпускников. К сожалению, подавляющее большинство сегодняшних абитуриентов видят высшее учебное заведение как формальность, необходимую априори. Для них обучение является целью поступления в вуз – но оно должно быть одним из ряда средств саморазвития – наряду с общественной деятельностью, самообразованием, хобби. Если абитуриент изначально представляет, в каком формате он видит себя на выходе из вуза, в каком месте он работает, как и чем именно занимается – то он сам понимает, какие компетенции необходимы ему для успешного достижения цели. И если вуз не дает ему какие-то из этих компетенций, он ищет, где и как эти компетенции получить. Это своеобразная стратегия жизненного пути и она должна формироваться уже на выходе из школы. Но никем сегодня не формируется.

Итог. Сегодня человеческий капитал является самым важным в любой системе. И система образования должна служить основным поставщиком человеческого капитала, потому что других равноценных по масштабу систем в стране нет. Когда-то важным подкрепляющим институтом в этой сфере был комсомол, который готовил прекрасные кадры. Сегодня такого вспомогательного ресурса нет. Учитывая тот факт, что российское образование в ближайшее время не изменится, важнейшей задачей государства становится формирование эффективных вспомогательных систем формирования такого капитала. Будет ли это аналог общественной молодежной организации или какие-то системы дополнительного образования – не суть важно. Важно понять другое. Если не менять вообще ничего, нас ждут не очень радужные перспективы. По данным Росстата за 2010 год, молодежь в возрасте до 25 лет составляет в численности занятого населения 10,7%, в численности безработных - 27,5%, лица в возрасте 50 лет и старше - соответственно, 24,8% и 17,2%. Сегодня средний возраст безработного человека в России – 35 лет. Уровень безработицы среди молодежи в возрасте 20-24 лет составил в 2010 году 15,1%, что выше, чем у основных возрастных групп. Это как раз возраст выхода из высшего учебного заведения и такие высокие показатели уровня безработицы, прежде всего, указывают на качественный уровень кадров на выпуске из высших и среднеспециальных учебных заведений.

В начале 2013 года тогдашний министр экономического развития РФ Андрей Белоусов заявил, что в ближайшие пять-семь лет Россию ждет падение производства, связанное с низким уровнем квалификации трудовых ресурсов, с последующим падением потребительского интереса и покупательской способности населения. К чему приводят такие вещи, думаю, объяснять не стоит. В августе текущего года на встрече в рамках молодежного форума «Машук-13» премьер-министр России Дмитрий Медведев прямо заявил, что неэффективные учебные заведения, чьи выпускники неспособны найти работу по специальности, должны быть ликвидированы. То есть, государство осознает масштаб бедствия и начинает работать над поиском средств для выправления ситуации в целом. Может быть, это тот самый камень, который приведет к обвалу, с которого начнется изменение подхода к роли высшего образования в нашей стране.

#### **Список использованной литературы:**

1. <http://stat.edu.ru/stat/vis.shtml>

2. [http://www.gks.ru/free\\_doc/2013/potrorg/potr12.htm](http://www.gks.ru/free_doc/2013/potrorg/potr12.htm)
3. [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour\\_force/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/)

© Р.В. Гусейнов, 2014.

**УДК 378**

**Н.Ф. Двойнова**

к. с/х. н., доцент кафедры безопасности жизнедеятельности и гражданской обороны  
Сахалинский государственный университет  
г. Южно-Сахалинск, Российская Федерация

### **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВУЗЕ**

В большом комплексе современных проблем геополитики XXI века проблеме поиска путей выживания и сохранения народонаселения России принадлежит ведущая роль. Критерии здоровья и безопасности в целом сегодня выдвигаются на первое место и отражают действительность наступившего века. В последние годы наблюдается устойчивая тенденция роста опасных и чрезвычайных ситуаций (ЧС) различного характера, что в свою очередь повышает потребность в специалистах безопасности жизнедеятельности.

Подготовка и воспитание специалистов безопасности жизнедеятельности высокого класса немыслимы без конкретного знания их личностных качеств, в том числе характера, способностей, темперамента и убеждений. Поэтому психолог в ходе психолого-педагогического общения изучает индивидуальные психологические особенности каждого спасателя. Для специалиста безопасности жизнедеятельности необходимо знание психологии, а также таких отраслей ее, как психология труда и психология того, что входит в понятие «чрезвычайные ситуации». Это позволит спасателю правильно организовать свою работу, будет способствовать повышению и развитию его духовных и физических возможностей, что в свою очередь приведет к увеличению надежности и эффективности действий во время тренировок, выступлений на соревнованиях, в повседневной деятельности.

Основные задачи и функции, которые осуществляются в процессе психолого-педагогической подготовки специалистов БЖД: проведение психологического обследования для изучения индивидуальных психологических особенностей каждого специалиста; организация и проведение мероприятий, направленных на развитие профессионально-важных качеств специалистов БЖД; подготовка специалистов БЖД к осуществлению профессиональной деятельности в экстремальных условиях, в части, касающейся психологической подготовки; обучение специалистов БЖД навыкам оказания экстренной психологической помощи в общей системе подготовки и обучения; проведение периодических (мониторинговых) обследований специалистов БЖД для оценки развития профессионально-важных качеств; разработка и проведение мероприятий по профилактике нежелательных последствий у специалистов БЖД, связанных с профессиональной деятельностью.

Подготовка и воспитание специалистов БЖД высокого класса немыслимы без конкретного знания их личностных качеств, в том числе характера, способностей, темперамента и убеждений [1]. Поэтому психолог в ходе психолого-педагогического

общения изучает индивидуальные психологические особенности каждого специалиста. При этом используются такие методы, как наблюдение, беседа и эксперимент.

Специалисты безопасности жизнедеятельности – это в основном молодые люди, энтузиасты избранной ими профессии. Они нередко переоценивают свои возможности и, стремясь побороть недомогание, преодолеть усталость и выполнить порученное им дело в чрезвычайно сложных ситуациях, скрывают от медиков, что нарушают режим труда и отдыха. Очень важно выработать у специалиста БЖД такое психофизиологическое качество, как устойчивость к трудным ситуациям. Оно основывается на жизненном опыте, знаниях, характере труда и достигается путем специальных тренировок. Прежде всего, необходимо обучить быстрому распознаванию сложных ситуаций и построению схем действий по их ликвидации. Таким образом, в ходе тренировок, обучаемый овладеет нужными навыками, снизится напряженность в его действиях. В результате у него на 30 – 40 % может увеличиться резерв времени, повысится точность выполняемой работы и ее результативность.

Эффективность и безопасность профессиональной деятельности зависит как от качеств, характеризующих состояние здоровья человека, так и от его психофизиологических свойств. Поэтому большое значение имеет психофизиологическая подготовка. Главная цель психофизиологической подготовки – на базе идейной убежденности и мастерства развить психологическую готовность к мобилизации всех внутренних резервов организма. Выделяют следующие направления этого вида подготовки: развитие морально-волевых качеств; формирование и совершенствование необходимых для специалиста психологических качеств; выработка психофизиологической устойчивости к экстремальным ситуациям; обучение самонаблюдению и саморегуляции.

С помощью опросника САН, теста тревожности Спилберга-Ханина, методики изучения собственной реакции на стрессовые события (автор Гринберг), торонтской алекситимической шкалы TAS-26 (автор G. Taylor), нами были изучены и оценены такие индивидуальные психофизиологические особенности и профессионально-важные качества специалистов БЖД (студентов, обучающихся по специальности и направления подготовки «Безопасность жизнедеятельности» Сахалинского государственного университета), как уровень тревожности, устойчивость к стрессовым ситуациям, эмоциональная компетентность, работоспособность.

У большей части студентов специальности «БЖД» были выявлены положительные показатели по параметрам «самочувствие», «активность», «настроение», что говорит об их хорошей работоспособности и положительном эмоциональном состоянии. У остальных студентов выявлены низкие показатели по параметрам «самочувствие» и «активность», по сравнению с показателями по параметру «настроение», что говорит о снижении работоспособности и наличии утомления. Мы выявили низкий уровень развития реактивной тревожности и умеренный уровень развития личностной тревожности почти у всех обследуемых студентов специальности «БЖД». Эти результаты могут свидетельствовать о предрасположенности обследуемых студентов воспринимать большой круг ситуаций как угрожающие и реагировать на такие ситуации состоянием тревоги.

У всех студентов специальности «БЖД» была выявлена хорошая устойчивость к стрессовым ситуациям. А это значит, что у них минимальная или небольшая вероятность заболеть из-за стресса. Практически у всех испытуемых выявлен низкий уровень развития эмоциональной компетентности. Большинству студентов сложно понимать и вербализовать эмоции, которые испытывают они сами или другие люди.

Итак, в ходе проведенного нами исследования, было выявлено, что эффективность профессиональной деятельности студентов специальности «БЖД» зависит от психолого-

педагогической подготовки. Были высокие показатели по параметрам «работоспособность» и «устойчивость к стрессовым ситуациям», а по параметрам «тревожность» и «алекситимия» низкие показатели. У всех испытуемых была выявлена хорошая устойчивость к стрессовым ситуациям. Но при этом не у всех высокие показатели по параметру «работоспособность».

#### **Список использованной литературы:**

1. Абрамова С.В. Перспективы и тенденции образования в области безопасности жизнедеятельности в условиях модернизации высшего профессионального образования. Безопасность жизнедеятельности: наука, образование, практика: материалы II Межрегиональной научно-практической конференции с международным участием (28 ноября 2011 года, г. Южно-Сахалинск): сборник научных статей / сост.: С.В. Абрамова, Е.Н. Бояров, В.В. Моисеев. – Южно-Сахалинск: изд-во СахГУ, 2012. – 208 с. – С. 8.

© Н.Ф. Двойнова

**УДК 37.01**

**А.В. Куц**

аспирант кафедры «Педагогика»

Пензенский государственный университет, Г. Пенза, Российская Федерация

### **ГЕНЕЗИС ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ НРАВСТВЕННЫХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ В ПЕДАГОГИКЕ**

Впервые проблема воспитания нравственных качеств личности с учетом потребностей общества была освещена в сочинениях философов. Древнегреческий философ Демокрит (460 до н.э. – 370 до н.э.) высказал мысль о том, что подлинное воспитание по глубине своего воздействия на человека подобно природе; оно перестраивает человека и, преобразуя, создает ему вторую природу. Он писал: «Нравственность – это такая сфера культуры, где слово – не просто «изреченная мысль», самоценная в своем языковом бытии, а как бы «тень дела» человеческого поведения, поступка».

Известные философы Платон (427– 347 до н.э.) и Аристотель (384–322 до н. э.) соглашались с тем, что целью воспитания должно быть воспитание добродетелей. Но что считать добродетелью – по этому вопросу их мнения расходились.

Платон отдавал предпочтение воспитанию ума, воли и чувств, которое начинается с первых лет существования и продолжается до конца жизни: «Мы понимаем под воспитанием то, что с детства ведет к добродетели, заставляя человека страстно желать и стремиться стать совершенным гражданином, умеющим справедливо подчиняться или же справедливо властвовать». Для развития педагогической мысли большое значение имели идеи древнегреческих философов об опоре воспитания на принципы этики, о единстве умственного, нравственного и физического воспитания [1, с.140].

Аристотель говорил о воспитании мужества и закаленности, умеренности и справедливости, высокой моральной чистоты: «Совершенно невозможно действовать в общественной жизни, не будучи человеком определенных этических качеств, а именно человеком достойным». Он считал, что педагог должен способствовать выработке у воспитанников уравновешенного поведения, чувства собственного достоинства, чести, храбрости, мужества, самостоятельности.

Педагогические воззрения европейских народов в эпоху средневековья испытали сильное влияние христианства, поэтому все взгляды на воспитание развивались исключительно в рамках христианского богословия.

В различных по жанру сочинениях гуманистов эпохи Возрождения (Т. Мор, Т. Кампанелла, Э. Роттердамский, Ф. Рабле, М. Монтень) выдвигались идеи всестороннего и гармоничного развития духовных, нравственных и физических сил человека, светского образования на базе усвоения культурного наследия античного мира и достижений научных знаний.

Изучение воспитания как целостного процесса начинается с эпохи первых буржуазных революций в Европе и связано с именем Я.А. Коменского (1592 – 1670) – чешского педагога-гуманиста, который обобщил и теоретически осмыслил практику европейского воспитания. По мнению Коменского, воспитание должно быть направлено на достижение трех целей: познание себя и окружающего мира (умственное воспитание), управление собой (нравственное воспитание) и стремление к Богу (религиозное воспитание). Вопросы воспитания и обучения он рассматривал в неразрывном единстве. Он полагал, что с детства необходимо вырабатывать положительные нравственные качества: справедливость, умеренность, мужество. Важную роль в воспитании нравственности он отводил примеру взрослых, систематическому приучению детей к полезной деятельности и к выполнению правил поведения [6, с. 229].

Так, начиная с эпохи Просвещения и буржуазных революций XVII века, в развитии педагогической мысли начинает складываться новая трактовка воспитания нравственности, как средства формирования деятельного человека, подготовки его к борьбе за собственное благополучие. Учения Д. Локка, К.А. Гельвеция, Д. Дидро, Ж.Ж. Руссо легли в основу положения о решающей роли гуманизма и среды формирования личности, о всемогуществе воспитания нравственности.

Педагогическая мысль XVIII-XIX веков испытала воздействие ряда положений немецкой классической философии И. Канта, Г.В. Гегеля. Так, И. Кант выдвинул принцип самоценности каждой личности, в эстетике объявил высшим искусством поэзию, так как она возвышается до изображения идеала, высказывал мысли о том, что «в воспитании кроется великая тайна усовершенствования человеческой природы, человек может стать человеком только путем воспитания. Он – то, что делает из него воспитание, чистое представление о долге и вообще, о нравственном законе имеет на человеческое сердце гораздо более сильное влияние, чем другие мотивы». Он считал, что в основу воспитания нравственности заложено понятие долга [4, с. 215].

Для понимания нравственности и ее воспитания важным этапом была деятельность И.Г.Песталоцци – основоположника теории начального развивающего обучения. Воспитание нравственности, по его мнению, должно начинаться в семье и совершенствоваться в школе. Он считал, что воспитание нравственности заключается в совершенном умении и желании творить добро [10, с.83].

Значительный вклад в теорию воспитания внес А.Ф. Дистервег – немецкий педагог-демократ, последователь Песталоцци. Основными принципами воспитания он считал природосообразность, культуросообразность, самостоятельность. Выдвинутый им принцип культуросообразности означал, что воспитание должно считаться не только с природой ребенка, но и с уровнем развития культуры данного времени и страны, с изменяющимися социально-историческими условиями. А.Ф. Дистервег полагал, что воспитание нравственности в людях – это отыскание истины. А самостоятельность является решающим фактором, определяющим личность человека, все его поведение. Именно в этом он видел неперемненное условие

всякого образования: «...конечная цель всякого воспитания – воспитание самостоятельности посредством самостоятельности [3, с.24].

В середине 50-х годов XIX века проблемы нравственного воспитания неоднократно рассматривались видными отечественными учеными, писателями, деятелями народного образования Н.И. Пироговым, Л.Н. Толстым и другими. Н.И. Пирогов в области воспитания вел борьбу с сословными предрассудками: наказание за проступок находится не вне, а внутри виновного и только познав это, можно прийти до идеала нравственного воспитания. Поддерживал идею необходимости подготовки к общественной жизни высоконравственного «человека с широким кругозором».

Л.Н. Толстой раскрыл противоречия нравственного бытия человека современного общества, указав, что главная причина утраты им веры и осмысленности своего существования кроется в слепом эгоизме, извратившем духовно-ценностную природу познания. В трактате «О жизни» он пишет, что главной целью воспитания является формирование потребности принести благо другому человеку. Основную роль в воспитании он отводил нравственному просвещению, разделяя в этом взгляды просветителей XVIII века. Данное положение позднее подверглось критическому переосмыслению, когда разрыв между реальным поведением индивида и обнаруживаемым им знанием нравственных норм и императивов действия стал для философов и педагогов очевидным фактом [8, с. 315].

До 60-х годов XIX века идеи нравственного воспитания развивались в русле революционно-демократической мысли. Проблема нравственного воспитания народа может быть полностью решена, считали революционеры-демократы, только революцией, после уничтожения экономического и политического гнета. В трудах В.Г. Белинского, Н.А. Добролюбова, А.И. Герцена, Н.Г. Чернышевского отражены принципы нравственного воспитания. Они исходили из представления о человеке как выразителе нравственной идеи, лежащего в основе мира духовного начала. Просвещение рассматривали как движущую силу общественного прогресса, определяли искусство как воспроизведение действительности, признавали его общественное назначение и воспитательную силу.

В это же время известный русский педагог К.Д. Ушинский создал стройную психолого-педагогическую концепцию и на ее основе теорию нравственного воспитания и обучения. Он наиболее полно и ярко дает характеристику преобразующей роли нравственного воспитания в развитии личности. В своей статье «О нравственном элементе воспитания» К.Д. Ушинский писал: «Убежденные в том, что нравственность не есть необходимое последствие учености и умственного развития, мы еще убеждены и в том, что влияние нравственное составляет главную задачу воспитания, гораздо более важную, чем развитие ума вообще, наполнение головы познаниями и разъяснение каждому его личных интересов». К.Д. Ушинский считал, что в основе целей и содержания нравственного воспитания должны лежать высокие требования общества к личности. На первое место в содержании нравственного воспитания известный педагог выдвигал проблему формирования в человеке патриотического чувства. «Как нет человека без самолюбия, так нет человека без любви к Отечеству, и эта любовь дает воспитанию верный ключ к сердцу человека и могущественную опору для борьбы с его дурными природными, личными, семейными и родовыми наклонностями». Также необходимо воспитывать уважение к другим народам и странам, формировать гуманистические качества, к которым он относил: честность, справедливость, правдивость и искренность [11, с. 160].

Н.К. Крульская подчеркивала значение эмоционального фактора в нравственном воспитании: «Коллективная жизнь детей должна быть заполнена радостной свободной деятельностью, и тогда она воспитывает детей с развитым общественным инстинктом».

Она рекомендовала давать детям больше ярких фактов из окружающей жизни, которые могли бы вызвать у них глубокие переживания и тем самым включить их в эту жизнь [7, с. 150].

Нравственные качества характеризуют субъективную моральную позицию индивида и по своему социальному содержанию отражают субъективное отношение человека к различным сторонам социального бытия – к окружению, самому себе, обществу в целом. Эти чувства, по мнению П.М. Якобсона, испытывает человек при восприятии им явлений действительности под углом зрения нравственного начала, отправляясь от категорий морали, выработанных обществом. Нравственные качества определяются внутренней необходимостью выполнять моральные требования и определенным образом мотивируют социальную деятельность: они побуждают человека к действиям в соответствии со своими нравственными установками и моральными требованиями общества [12, с.64].

Г.М. Коджаспирова нравственность определяет как: 1) особую форму общественного сознания и вид общественных отношений, один из основных способов регуляции человека и в обществе с помощью норм; 2) систему внутренних прав человека, основанную на гуманистических ценностях доброты, справедливости, порядочности, сочувствия, готовности прийти на помощь [5, с. 120].

И.С. Марьенко считает, что нравственность – это личные, интеллектуально-эмоциональные убеждения, вырабатываемые самостоятельно, определяющие направленность личности, духовный облик, образ жизни, поведение человека [9, с. 104].

П.И. Пидкасистый утверждает, что по тому, как человек соотносит свои убеждения и поведение с действующими нормами и принципами, можно судить о его уровне нравственности [10, с. 83].

В 80-е – 90-е гг. XX в. изучение проблемы воспитания нравственных качеств рассматривалась по следующим направлениям:

- изучались отдельные компоненты гуманных взаимоотношений – сопереживание, сочувствие, отзывчивость (А.М. Виноградова, Л.А. Пеньевская);
- отдельно исследовались средства воспитания гуманных качеств и отношений – художественная литература (А.М. Виноградова, Л.Н. Стрелкова), изобразительное искусство (Л.В. Компанцева), роль различных видов деятельности, таких как игра (Р.И. Жуковская, Л. Лидак), труд (Р.С. Буре, В.Г. Нечаева), художественная деятельность (Г.Н. Пантелеев).

Воспитание коллективизма включало: воспитание в деятельности, формирование дружеских отношений (А.В. Булатова, Т.А. Маркова), ответственности (К.А. Климова), взаимопомощи (С.А. Козлова, Л.А. Пеньевская).

В конце 80-х – 90-х гг. XX в. концепция воспитания изменилась. Практически исчез из употребления термин «нравственное воспитание», меняется взгляд на патриотическое и интернациональное воспитание, на первый план выдвигается приобщение воспитанников к национальному искусству, к народным традициям, формирование доброжелательного отношения к людям всей планеты.

Анализ научной литературы показал, что в историческом процессе последовательной смены одних поколений другими каждое новое поколение сталкивается с уже сложившейся системой общественных отношений и соответствующей системой потребностей, социальных ролей, нравственных ценностей. Если обратиться к исторической перспективе, мы можем определить два кардинальных направления педагогической деятельности. В первом случае, если личность ставилась в центр человеческой деятельности, педагоги воспитывали человека во имя собственного счастья и совершенствования. В другом же случае главными в человеческой деятельности считались

благо государства, регламентация жизненных структур и норм поведения. Вся образовательная и воспитательная деятельность педагогов направлялась на формирование и развитие качеств личности, обслуживающих интересы государства. Личность воспринималась как компонент государственной системы. На современном этапе наметилась тенденция синтеза этих двух направлений, из которого формируется система воспитания, определяемая гуманными педагогическими принципами. Рассматривая изменение целей воспитания в историческом контексте, необходимо выделить два источника целеполагания: общие нравственные ценности и социальный заказ. Эти тенденции сохраняются на протяжении всей истории человечества.

#### **Список использованной литературы:**

1. Аристотель. Этика. Политика. Риторика. Поэтика. Категории. – Минск: Литература, 1998. – с. 317
2. Дробницкий, О. Г. Проблемы нравственности / О. Г. Дробницкий. - М.: Политиздат, 1977. с. 24
3. Кант, И. Сочинение в 6-ти т. / И. Кант. - Т. 4. / Под ред. В. Ф. Асмуса.–М.: Мысль, 1965. с. 283
4. Коджаспирова, Г.М. История и философия образования в таблицах и схемах / Г.М. Коджаспирова. – М., 1998
5. Коменский, Я. А. Материнская школа / Я. А. Коменский / Пер. с нем. // Избр. пед. соч. в 2-х т. - Т. 1. - М., 1982. - С. 229-237
6. Крупская, Н. К. Педагогика сочинений / Н. К. Крупская. – М.: Изд-во: АПМРСФСР, 1959. - Т. 5. - 158 с.
7. Луначарский А.В. О воспитании и образовании. – М.: Педагогика, 1976.– 636 с.
8. Марьенко, И.С. Нравственное становление личности школьника / И.С. Марьенко. – М.: Педагогика, 1985. – 104 с.
9. Пидкасистый, П. И. Педагогика / под ред. П. И. Пидкасистого. – М., 1998. – С. 83
10. Ушинский, К. Д. Человек как предмет воспитания / К. Д. Ушинский // Собр. соч. – М.: Изд-во АПН РСФСР: Институт теории и истории педагогики, 1950. – с. 160
11. Якобсон, П.М. Чувства, их развитие и воспитание / П.М. Якобсон. – М.: Знание, 1976. – 64 с.

© А.В. Куц, 2014

**УДК 37.013.42**

**А.А. Максимова**

доцент кафедры педагогики

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ

Г. Орск, Российская Федерация

#### **РАБОТА СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА В УСЛОВИЯХ ФГОС**

С момента введения новых образовательных стандартов второго поколения кардинально изменилось содержание деятельности педагогов разных направлений подготовки и требований к организации и содержанию этой деятельности. Новые стандарты, по словам разработчиков, «особенно социальные», а, значит, и требуют обновленной роли социального педагога в школе. Однако однозначного мнения

относительно того, какие вопросы ставит новый стандарт перед социальным педагогом, до сих пор нет. Но одно очевидно: стандарт требует реализации таких условий, технологий, форм и методов, которые были бы эффективными для достижения трех групп результатов: личностных, метапредметных и предметных.

Особую роль при реализации стандарта играют личностные результаты, которые включают готовность и способность обучающихся к саморазвитию, мотивации к обучению и познанию, ценностно-смысловые установки обучающихся, социальные компетенции, личностные качества. Какую роль во всём этом играет социальный педагог?

Социальный педагог изучает интересы не только учащихся, но и проблемы семейных отношений, взаимоотношений педагогического состава с родителями и учащимися. В улучшении его работы помогает хорошая взаимосвязь со школьным психологом, классным руководителем, заместителем директора по воспитательной работе. Содержание деятельности социального педагога имеет возможности для активизации ресурсов, позволяющих раскрыть и максимально эффективно использовать творческий потенциал не только учащегося, но и всего педагогического коллектива, реализуя очень важную функцию - развитие личности, включая ее социализацию [1, с. 237].

Внедрение ФГОС определяет необходимость развития социальной эффективности образовательного учреждения, которая выражается, в том числе, в уровне развития социальной компетентности педагогов и школьников. Социальная компетентность рассматривается как качество личности, регулирующее систему отношений человека к самому себе и социальному миру, как адаптивное явление, способствующее успешному функционированию человека в изменяющихся социальных обстоятельствах, возможность реализации человека в его социальных действиях (личностных, межличностных, профессиональных, общественных и т. п.) [2].

Социально-педагогическая деятельность сложна и многогранна. Социальный педагог в своей работе должен, помимо общепедагогических умений, вызывать симпатию, доверие у своих воспитанников; обладать эмоциональной устойчивостью; проявлять спокойствие, доброжелательность; обладать общительностью и коммуникабельностью, внешней привлекательностью, красноречием, то есть основными составляющими профессионально-коммуникативной культуры.

Профессионально-коммуникативная культура педагога – это социально значимый показатель (мера) его способностей, умений осуществлять свои взаимоотношения с другими людьми – способности и умения воспринимать, понимать, усваивать, передавать содержание мыслей, чувств, стремлений в процессе решения поставленных педагогической деятельностью конкретных задач обучения и воспитания.

Поэтому в качестве косвенного критерия социальной эффективности образовательного учреждения можно назвать сформированность профессионально-коммуникативной культуры педагога, которую мы определяем как часть профессионально-педагогической культуры социального педагога, как степень овладения опытом актуализации и реализации педагогической культуры личности в процессе и результате коммуникативного обеспечения педагогической деятельности.

Профессионально-коммуникативная культура складывается на основе очень многих условий, которым должен следовать социальный педагог. Первейшее условие: педагог соотносит содержание, способ, ритм, характер общения с различными психофизиологическими и социальными особенностями восприятия и реагирования всех вступающих с ним во взаимодействие учащихся.

Другим важнейшим условием профессионально-коммуникативной культуры социального педагога является его умение быть творцом общения. Необычайно сложно

строить свои взаимоотношения, если социальный педагог не умеет эффективно использовать те или иные необходимые для педагогического общения свои человеческие качества: спокойствие, уравновешенность, определенную строгость, сосредоточенность и т.д.

Развивающемуся обществу нужны современно образованные, нравственные, предприимчивые люди, которые могут самостоятельно принимать ответственные решения, прогнозируя их возможные последствия и способы сотрудничества. В связи с этим целесообразно использовать гуманитарные технологии, которые позволяют одновременно реализовать идеи личностно-ориентированного и общественно-ориентированного образования.

Наш опыт подготовки будущих социальных педагогов для работы в образовательных учреждениях в условиях реализации ФГОС позволяет говорить об эффективности технологии формирования профессионально-коммуникативной культуры, включающей мотивационно-ценностный, информационно-содержательный и технологический аспекты.

Мотивационно-ценностный компонент профессионально-коммуникативной культуры предполагает развитие у социальных педагогов повышенного интереса к коммуникативной деятельности, стремления достичь высокого уровня профессиональной подготовки; сформированность убеждений гуманного отношения к детям как к высшей ценности общества.

Информационно-содержательный компонент направлен на овладение социальным педагогом знаниями философских, психолого-педагогических положений о человеке как высшей ценности общества, о роли общения в развитии личности; формирование педагогического мышления; знание особенностей содержания и осуществления коммуникативной деятельности, способов анализа педагогического общения, определения степени его эффективности, коррекции педагогического воздействия на коллектив и личность школьника; готовность к обновлению своих знаний о педагогическом общении, овладению современными концепциями и технологиями обучения и воспитания.

Технологический компонент профессионально-коммуникативной культуры включает в себя владение социальным педагогом диагностикой реальных результатов уровня сформированности у детей коммуникативных умений; готовность к творческому использованию форм, методов, средств коммуникативного воздействия; наличие потребности к непрерывному пополнению знаний, умений и навыков, опыта коммуникативной деятельности.

Профессионально-коммуникативная культура в значительной степени определяет компетентность социального педагога, способного к обеспечению эффективного педагогического общения в ходе осуществления субъект-субъектного взаимодействия и развития соответствующих личностно-ориентированных взаимоотношений всех участников образовательного процесса.

#### **Список использованной литературы:**

1. Фирсов, М. В. Теория социальной работы : учеб. пособ. для вузов / М. В. Фирсов, Е. Г. Студенова. - 3-е изд. - М. : Академический Проект, 2007. - 512 с.

2. Важнова, О. Г. Введение ФГОС в основной школе : электронное пособие / О. Г. Важнова. – М. : Учитель. – 2014. – Серия : ФГОС. Управление образовательным процессом

© А.А. Максимова, 2014

## **РЕАЛИЗАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩЕГО ИНЖЕНЕРА СРЕДСТВАМИ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЁРСТВА**

В настоящее время назрела необходимость в подготовке инженеров нового поколения, которые, наряду с фундаментальной теоретической подготовкой и высоким уровнем практических умений, владеют основами корпоративной культуры отрасли. Именно такие профессионалы будут в будущем приносить своим предприятиям наибольшую прибыль, а потому – наиболее востребованы на рынке труда, что, в свою очередь, делает будущих инженеров конкурентоспособными.

Корпоративная культура будущего инженера нами рассматривается как интегративное профессионально-личностное образование, включающее совокупность взаимосвязанных качеств личности, систему знаний и умений, а также корпоративных ценностей, правил и норм поведения, обеспечивающих высокую результативность и успешную адаптацию студента к меняющимся условиям профессиональной деятельности на современном производстве [2].

Подготовка таких специалистов необходима в условиях социального партнёрства учреждений высшего профессионального образования с различными социальными институтами. Это даёт возможность выпускнику ещё на этапе обучения в вузе приобрести новые знания и навыки для повышения эффективности профессиональной деятельности в будущем, способствует формированию ценностных ориентиров, устойчивых нравственных принципов и норм, моделей поведения, присущих членам инженерного сообщества [1].

С учётом этого, Зеленодольский институт машиностроения и информационных технологий (филиал) КНИТУ-КАИ выступил инициатором создания Проекта «Организация социально-культурного партнёрства как условие формирования корпоративной культуры будущих специалистов. Проект обсуждался в рамках городского семинара-совещания «Социальное партнёрство как условие повышения качества профессионального образования». В его экспертизе приняли участие представители администрации Зеленодольского района и г. Зеленодольска, предприятий, руководство ЗИМИИТ (филиала) и социальные партнёры (представители органов управления образования, учреждений НПО, СПО, ВПО и др.). Единой целью для всех участников в рамках данного проекта стала интеграция усилий по повышению уровня сформированности корпоративной культуры у будущих инженеров. Для каждого социального партнёра были определены функции и направления деятельности с учётом их интересов и возможностей по формированию корпоративной культуры будущих инженеров.

С целью выработки единой стратегии между социальными партнёрами в подготовке кадров, отвечающей запросам регионального рынка труда, был создан Попечительский совет. Он стал коллегиальным органом, отличающимся от других общественных структур тем, что получил право участвовать в управлении, принятии и выполнении управленческих решений.

Реализация проекта «Организация социально-культурного партнёрства как условие формирования корпоративной культуры будущих специалистов» осуществлялась на

основе договоров о сотрудничестве в области подготовки специалистов и рабочих профессий между Администрацией Зеленодольского муниципального района, ФГУП «ПО «Завод имени Серго», ОАО «Зеленодольский завод имени А.М. Горького», ОАО «КМПО» филиал ПГ ГЭУ – Зеленодольский машиностроительный завод, ЗАОР (НП) «Поволжский фанерно-мебельный комбинат», ФГУП «Зеленодольское проектно-конструкторское бюро», ООО «Зеленодольский автоцентр КамАЗ».

Непосредственную реализацию проекта «Организация социально-культурного партнёрства как условие формирования корпоративной культуры будущих специалистов» мы начали с проведения серии семинаров с преподавателями ЗИМИИТ по теме «Формирование корпоративной культуры у студентов технического вуза», направленных на повышение их готовности формирования корпоративной культуры будущих инженеров. Встречи организовывались ежемесячно. В семинарах принимали участие как преподаватели общепрофессиональных и специальных дисциплин, так и ведущие специалисты предприятий, осуществляющие педагогическую деятельность в вузе. В рамках данного семинара для слушателей также были проведены тренинги на совершенствование навыков командного взаимодействия, способствующие формированию и развитию собственной корпоративной культуры. Проведение цикла практических семинаров позволило участникам во многом изменить свое узкое корпоративное видение системы социального партнёрства в формировании корпоративной культуры будущих инженеров и собственной роли в ней.

По результатам проведенных с преподавателями ЗИМИИТ обучающих семинаров было предложено модернизировать учебно-методические комплексы по гуманитарным и социально-экономическим дисциплинам с целью выделения обязательных часов на изучение основ корпоративной культуры. Кроме того, в состав вариативных дисциплин по рекомендации партнёров-работодателей были включены следующие предметы: «Патентоведение», «История станкостроения», «Организация производства и менеджмент», «Экономические проблемы инновационного предпринимательства», оспаривающие вопросы истории формирования корпоративной культуры в отечественной машиностроительной отрасли, методов формирования корпоративной культуры предприятия, управления персоналом и мотивации работников в современных корпорациях, конфликтологии, деловой этики общения.

Сотрудничество ЗИМИИТ (филиала) с партнёрами-работодателями позволило организовать учебные занятия с приглашением практикующих специалистов на базе предприятий города в условиях, приближённых к реальной корпоративной среде. Специальные дисциплины у студентов преподают лучшие работники базовых предприятий, курсовым и дипломным проектированием по тематике предприятия руководят преимущественно специалисты технологического бюро, владеющие несущими «фирменный стиль» методиками и «ноу-хау». Практикующие специалисты становятся носителями положительной модели поведения, реальными носителями ценностей корпоративной культуры, на которые ориентируются студенты.

Формирование корпоративной культуры будущих инженеров начинается с первых дней обучения в вузе. В рамках специальных событий: «Посвящение в студенты», «Первый полёт», «А вот и мы!» – первокурсники не просто знакомятся с ценностями университета, отношениями в коллективе, нормами и правилами поведения, разделяемыми членами вузовской команды, но и становятся участниками корпоративных мероприятий, позволяющих им ощутить атмосферу дружеского взаимопонимания и поддержки, коллективизма и товарищества. Но, находясь только в стенах вуза, освоение корпоративных ценностей, идеалов, убеждений, норм поведения, традиций корпоративного сообщества невозможно. В этой связи особенно важным становится создание в вузе корпоративной среды с целью включения студентов в сферу будущей профессиональной деятельности на протяжении всего периода обучения.

На начальном этапе это реализуется через организацию экскурсий на предприятия города студентами младших курсов. С 3 курса благоприятные возможности для формирования корпоративной культуры будущих инженеров предоставляет производственная практика, организованная на базовых предприятиях города. Во время преддипломной практики ведущими специалистами проводились дополнительные занятия по обучению будущих инженеров навыкам прикладных и информационных программных продуктов объемного проектирования и документооборота, применяемых на производстве для ускорения процесса интеграции будущих инженеров к специфике промышленных компаний. Безусловно, проведение производственной практики не даёт студентам в полной мере освоить корпоративные ценности, нормы поведения и стандарты деятельности на производстве. Внедряя различные методы и формы работы с будущими инженерами, мы выявили наиболее эффективные:

- конкурсы профессионального мастерства;
- участие студентов в заводских молодежных научно-практических конференциях;
- работа студентов над творческими проектами, выполнение комплексных дипломных проектов по заказу предприятий;
- молодежные слеты и форумы студенческой и рабочей молодёжи;
- корпоративные производственные мероприятия;
- творческие конкурсы;
- социально значимые корпоративные акции.

Таким образом, разработанный нами проект «Организация социально-культурного партнёрства как условие формирования корпоративной культуры будущих специалистов» позволил нам создать условия для решения одной из главных задач – формирование корпоративной культуры будущих инженеров.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бадрутдинова, Л.А. Realization of organizational and pedagogical conditions of formation of corporate culture of future engineer by means of social partnership (on the example of Zelenodolsk institute of mechanical engineering and information technologies (branch) KNITY-KAI) / Бадрутдинова Л.А., Маршалова И.Н. // *Сборник международной научно-практической конференции «Культура. Духовность. Общество»*, Новосибирск, Из-во ЦРНС, 2013., 127-131с.

2. Маршалова, И.Н. Формирования корпоративной культуры будущих инженеров средствами социального партнёрства / И.Н. Маршалова // *Образование и саморазвитие*. – 2010. – №6. – С.125-132.

© И.Н. Маршалова, 2014

**УДК 371.327**

**Е.В. Олина, О.П. Радионова, И.Е. Селезнёва**  
инструктор – методист, старший тренер и тренер-преподаватель  
МБОУ ДОД СДЮСШОР «Янтарь», г. Северск Томской области

### **РАЗВИТИЕ СИЛОВЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ПЛОВЦОВ НА ЭТАПЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ БАЗОВОЙ ПОДГОТОВКИ**

Силовая подготовленность пловца – одна из важнейших сторон его специальной спортивной работоспособности. Высокий уровень силовой подготовленности оказывает положительное влияние на процессы адаптации к высоким функциональным нагрузкам, на длительность удержания спортивной формы и обеспечивает высокие темпы прироста спортивного результата пловцов.

Для развития силовых способностей используют различные упражнения на суше и в воде. Сила – это способность человека преодолевать внешнее сопротивление или противостоять ему за счет мышечных усилий.

При плавании тело пловца вызывает сопротивление со стороны воды, пропорциональное почти квадрату скорости. Поэтому для достижения возможно большей скорости пловцу необходимо обладать повышенной силой мышц, участвующих в выполнении гребков.

В зависимости от характера и условий проявления мышечной силы принято различать несколько видов силовой способности: абсолютную силу, скоростную силу, силовую выносливость.

*Абсолютная (максимальная) сила* — это предельное усилие, развиваемое в однообразном движении, например при поднимании штанги предельного веса. *Скоростная («взрывная») сила* — это усилие, проявляемое в короткие промежутки времени, например, толчок ногами от стенки бассейна при повороте пловца. *Силовая выносливость* — это способность многократно и сравнительно длительно проявлять оптимальные, непредельные усилия (например, при легкоатлетическом беге, ходьбе на лыжах, в плавании).

Между силой и скоростью выполнения движений существует обратно пропорциональная зависимость. Максимальная сила проявляется в сравнительно медленных движениях, а максимально быстрое движение не может быть одновременно и сильным.

*Общие задачи в процессе многолетнего воспитания силы пловца* заключаются в том, чтобы вначале всесторонне развить ее и обеспечить высокое проявление разнообразных видов двигательных действий. В результате этого у пловца будут развиты способности, и он будет рационально пользоваться силой в самых различных условиях. В дальнейшем следует уделить особое внимание воспитанию специальной силы в условиях плавания при выполнении гребковых движений, обеспечивающих максимальную скорость. При этом важно учитывать характерные различия при выполнении внешней работы у спринтеров и стайеров. Например, при установлении мировых рекордов спринтерами мощность работы, развиваемая ими, примерно в 2 раза больше, чем у пловцов на 1500м. В свою очередь, стайеры выполняют работу продолжительностью в 18 раз большую, чем у спринтеров, с заметно меньшими усилиями.

Характерная особенность силовой подготовки пловцов — комплексное воспитание силы, выносливости, гибкости, быстроты и ловкости. Эта задача решается в тесной связи с повышением технического мастерства и уровня развития физических качеств.

*Основными средствами силовой подготовки* являются упражнения с различного рода отягощениями (с преодолением своего веса, со штангой, с гантелями, набивными мячами, амортизаторами, блочными устройствами, передвижными платформами и др.). При выполнении упражнений варьируются величина усилий, количество повторений, темп движений, продолжительность пауз отдыха.

В силовой подготовке пловцов фундаментальную роль играет *воспитание абсолютной силы*, так как она в значительной степени определяет возможный уровень силовой и специальной выносливости.

Воспитание абсолютной силы проводится в основном при помощи упражнений с преодолением максимального, предельного и около предельного отягощений, с выполнением от 3 до 5 повторений в каждом подходе. Для воспитания абсолютной силы пловцов применяются упражнения с многократным преодолением сопротивления до значительного утомления или «до отказа».

Излишнее увлечение упражнениями, направленными на воспитание абсолютной силы, может привести к значительному увеличению мышечной массы и веса спортсмена, что для пловца нежелательно.

Наряду с динамическими упражнениями для воспитания абсолютной силы используются и изометрические (статические) упражнения.

*Воспитание скоростной («взрывной») силы*, т. е. способности проявлять большие величины силы в наименьшее время, осуществляется с помощью упражнений, выполняемых с максимальным ускорением или в максимальном темпе (например, выпрыгивание вверх из положения в полу приседе, прыжки в длину или в высоту, плавание отрезков 10—15 м с максимальными усилиями).

*Воспитание силовой выносливости* происходит при плавании с максимальной скоростью, плавании с отягощениями и упражнениями на суше с отягощениями. В тренировки включаются 5–10 проплывов на 10–25 м с паузами отдыха, достаточными для полного восстановления.

Для развития силы мышц применяется специальное тренажерное оборудование. *Тренажерные устройства на суше* предназначаются для направленного тренирующего воздействия на мышечные группы, которые обеспечивают технически правильное выполнение плавательных движений.

В тренажерах для пловцов используются различные принципы создания нагрузки: отягощение перемещаемого груза, упругое противодействие пружин или амортизаторов, преодоление инерции покоя или силы трения и др. От выбранного принципа и конструкции тренажера зависит характер усилий. *Тренажеры – приспособления в воде* развивают силу мышц, наиболее активно работающих во время плавания: это плавание с движениями одними руками с поплавком для ног и плавательными лопатками разных размеров или одними ногами с доской в руках. Еще более эффективно плавание с отягощениями. Для создания дополнительного сопротивления используются простейшие приспособления или помощь партнера. Сюда же можно отнести резиновый амортизатор, пояс, поролон, мешок для торможения, тренажеры–эспандеры.

Таким образом, основной акцент на этапе специализированной базовой подготовки делается на формирование техники плавания и развитие общей выносливости. Тренировочный процесс этапа специализированной базовой подготовки ориентирован не только на формирование разнообразных силовых способностей на суше, но и в большом объеме включает специальные упражнения в воде.

### Список использованной литературы.

1. Булгакова Н.Ж. Плавание. – М.: Астрель, 2005.– 157 с.
2. Викулов А.Д. Плавание: Учебное пособие для вузов / А. Д. Викулов. – М.: ВЛАДОС–ПРЕСС, 2003. – 368 с.
3. Гилев Г.А. Методология скоростно–силовой подготовки высококвалифицированных пловцов: автореф. дис. д–ра пед. наук / Г.А. Гилев. – М.: 1998. – 48 с.
4. Гилев Г.А. Тренажер для специальной подготовки пловца / Г.А. Гилев, С.В. Малиновский. Теория и практика физ. культуры. – 1976. – №7. – С. 67 – 69.
5. Платонов В.Н. Фесенко С.Л. Сильнейшие пловцы мира: Методика спортивной тренировки. – М.: Физкультура и спорт, 1990. – 302 с.

© Олина Е.В., Радионова О.П., Селезнёва И.Е. 2014

## **КИНЕЗИОЛОГИЧЕСКИЕ КОМПЛЕКСЫ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ СТЕПЕНИ РЕАЛИЗАЦИИ УМСТВЕННЫХ ПОТЕНЦИЙ ДЕТЕЙ**

Современное школьное образование характеризуется постоянным увеличением учебных нагрузок. Доминантность овладения знаниями приводит к резкому перенапряжению жизнеобеспечивающих систем и отрицательно влияет на состояние здоровья обучающихся [1, с. 5].

Анализ причин стойкой школьной неуспеваемости показывает, что у большого количества младших школьников трудности связаны с недостаточным уровнем развития целого ряда психофизиологических функций, лежащих в основе успешного обучения. Это относится, в первую очередь, к способностям уровня доинтеллектуальной деятельности, которые включают фонематический слух, зрительный анализ, артикуляцию, мелкую моторику, пространственную, временную и количественную ориентацию, координацию в системе «глаз-рука», слухоречевую и зрительную память, внимание, образное мышление.

В свою очередь уровень доинтеллектуальной деятельности во многом определяется межполушарной асимметрией мозга [3, с. 21]. Исходя из этого, ученые отмечают необходимость учета данного фактора в процессе построения здоровьесберегающей системы обучения [4, с. 99].

Произвольные движения относятся к числу наиболее сложных психомоторных функций человека. В то же время структуру высших психических функций и произвольных движений обеспечивают одни и те же зоны коры больших полушарий головного мозга [2, с. 56]. Эта закономерность указывает на реальную возможность коррекции высших психических функций специальными физическими упражнениями.

Основой формирования состава физических упражнений для обеспечения межполушарного взаимодействия могут служить следующие условия:

- 1) развитие тонких, дифференцированных движений рук, кисти, пальцев;
- 2) переход от попеременного выполнения мануальных движений к одновременному и наоборот;
- 3) выполнение движений попеременно в поле зрения разных глаз;
- 4) постоянное поддержание позитивного эмоционального состояния;
- 5) объяснение влияния физических упражнений и особенностей их самостоятельного выполнения, создание смыслового образа движений.

Физические упражнения, выполняемые в режиме краткосрочных воздействий и не вызывающие утомления, в теории физической культуры воспринимаются как вспомогательные. Поэтому им не уделяется достаточного внимания в учебниках, их содержание, как правило, не анализируется в научной и методической литературе. Все сказанное в полной мере относится к такой форме как физкультурные паузы.

Методические условия подбора состава физических упражнений, обеспечивающих межполушарное взаимодействие коры головного мозга, вытекают из возможностей адресной активизации деятельности мозга при помощи латерально направленного воздействия мануальных движений и зрительного образа, а также из необходимости формирования позиций личностной физической культуры.

Коррекцию межполушарного взаимодействия коры головного мозга у детей младшего школьного возраста целесообразно проводить в организованных формах физкультурных пауз (физкультурные минутки и микросеансы тренировочного характера), содержание которых реализует задачи улучшения мозгового кровообращения, улучшения функционального состояния зрительных анализаторов, ритмкоррекцию, обеспечение межполушарного взаимодействия коры головного мозга.

Состав упражнений, игр и других заданий составлялся и группировался по следующим четырем направлениям:

1. Физкультминутки для улучшения мозгового кровообращения.
2. Физкультурные минутки для глаз применялись для снижения зрительного и статического напряжения.
3. Ритмкоррекция предназначена для формирования слога-ритмической структуры слова и речи в совокупности с регулированием умственной работоспособности, формирования умений управлять поведением, эмоциями, телом.
4. Физкультурные минутки для комплексного решения задач по формированию психофизиологических функций.

Для проведения корригирующих сеансов были разработаны специальные кинезиологические комплексы, в состав которых входят физические упражнения, развивающие моторику рук, мышцы языка и глаз, дыхательные упражнения, а также точечный массаж

Кинезиологический цикл состоит из:

- комплекса упражнений для развития межполушарных связей (6 недель);
- перерыва (2 недели);
- комплекса упражнений для развития правого и левого полушарий (6 недель).

Состав комплексов определяется взаимодействием трех основных направлений:

- реализацией потребности активизации проблемного звена организма;
- реализацией потребности активизации всего организма;
- реализацией потребности обеспечения активного отдыха.

Систематическое выполнение в течение восьми месяцев физкультурных минуток, направленных на улучшение мозгового кровообращения и сеансов физических упражнений, корректирующих межполушарное взаимодействие, приводит:

- к изменению состояния адаптированности коры головного мозга, проявляющегося в увеличении степени латеральной доминанты коры головного мозга и эффективности межполушарного взаимодействия;

- к повышению эффективности формирования психофизиологических функций уровней доинтеллектуальной деятельности, таких как координация в системе «глаз-рука», экономичность мануальных движений, пространственная ориентация;

- к повышению уровня мыслительных способностей;

Своевременная и соответствующая коррекционная работа позволит снизить возможность возникновения у ребенка нервно-психических, психосоматических расстройств, развивающихся на основе стрессовых ситуаций.

#### **Список использованной литературы:**

1. Физиолого-гигиеническое и психофизиологическое сопровождение модернизации образования (эксперимент по совершенствованию структуры и содержания общего образования) / Под ред. М.М. Безруких, В.Д. Сонькина. Серия «Библиотека Федеральной программы развития образования». – М.: Изд.дом «Новый учебник», 2003. – 96 с.

2. Кольцова М.М. Двигательная активность и развитие функций мозга ребенка (роль двигательного анализатора в формировании высшей нервной деятельности) – М.: Педагогика, 1972. – 79 с.

3. Коваленко Н.В. Непрерывное физическое воспитание и его роль в развитии школьников и сохранении их здоровья. Автореф. дис...канд.пед.наук. – Кемерово, 2002. – 21 с.

4. Чермит К.Д. Здравосберегающая система обучения // Вестник Адыгейского государственного университета. – Майкоп, 1998. - № 1. – С.97-100.

© Н.О. Сичко, 2014

УДК 378.147

**Е.А. Соколова**, доцент  
**О.В. Сямтомова**, ассистент  
**В.С. Сорокина**, доцент

Кафедра биологической и общей химии  
Северо-западный государственный медицинский университет, им. И.И. Мечникова

### **ЭЛЕМЕНТЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА**

В 2014 году исполняется 105 лет кафедре биологической и общей химии Северо-западного государственного медицинского университета им. И.И. Мечникова (г. Санкт-Петербург) [1]. За это время многократно менялось как название кафедры, так и содержание ее учебных курсов. В настоящее время под руководством профессоров д.х.н. Дадали В.А. и д.м.н. Гайковой Л.Б. на кафедре сложился дружный творческий коллектив высококвалифицированных специалистов (химиков, биологов, врачей и педагогов), осуществляющих преподавание учебных курсов «Химия» для студентов I курса и «Биохимия» для студентов II курса медико-профилактического и лечебного факультетов, а также факультета иностранных учащихся. Современное преобразование системы высшего образования привело к изменению преподавания фундаментальных естественнонаучных дисциплин в медицинских вузах. Произошло объединение курсов биеорганической и биоорганической химии в единый учебный предмет – «Химия» с существенным сокращением часов, отведенных на аудиторную работу студентов.

В настоящее время на кафедре изучают химию студенты факультета иностранных учащихся, приехавшие из стран как ближнего, так и дальнего зарубежья: Эстонии, Латвии, Литвы, Украины, Молдавии, Туркменистана, Узбекистана, Таджикистана, Абхазии, Армении, Азербайджана, Палестины, Израиля, Йемена, Замбии, Ботсваны, Колумбии, Марокко, Вьетнама и Китая. Это молодые люди от 18 до 25 лет с разным исходным уровнем школьных знаний по химии, с различными особенностями культуры, традиций, обычаев, владеющие русским языком в разной степени. Из 46 опрошенных студентов специализированную среднюю школу или колледж с естественнонаучным направлением окончили 15 человек, с гуманитарным направлением – 3 человека, общую неспециализированную школу – 28 человек. 42 человека из опрошенных учились в городских школах и 4 – в сельских. Десятилетнее образование получили 23 человека, одиннадцатилетнее – 9 человек и двенадцатилетнее – 14 человек. Изучали химию в школе по различным программам в течение 7 лет – 1 человек, 6 лет – 2 человека, 5 лет – 4 человека, 4-х лет – 24 человека, 3-х лет – 9 человек, 2-х лет – 4 человека, 1 года – 1 человек; не изучал химию в школе – 1 человек. Подготовительное отделение в России закончили 14 человек, 32 человека не обучались на подготовительном отделении. Общей трудностью всех студентов при обучении на младших курсах медицинского вуза является недостаточность

системных знаний по химии, с одной стороны, и высокая интенсивность поступления новой учебной информации по всем предметам – с другой. В ряде случаев препятствием является недостаточный уровень знания русского языка.

Перед преподавателями кафедры стоит задача помочь первокурсникам в преодолении трудностей и оптимизировать учебный процесс таким образом, чтобы 1) компенсировать расхождение программ среднего образования и восполнить недостаток школьных знаний; 2) обучить студентов основам химии в соответствии с программой вуза, чтобы подготовить их к восприятию следующей дисциплины – биохимии, а также смежных дисциплин – фармакологии, токсикологии и др. Такую сложную задачу можно решить лишь на основе системного изменения преподавания на младших курсах. Все более важной частью образовательного процесса становится дистанционное обучение студентов, направленное на организацию внеаудиторной самостоятельной работы, на долю которой по рабочему учебному плану отводится около 50 % времени.

В России в нормативном государственном документе понятие «дистанционное образование» было введено в 1995 г.: «Под дистанционным образованием (ДО) в настоящей концепции понимается комплекс образовательных услуг, предоставляемых широким слоям населения в стране или за рубежом с помощью специализированной информационно-образовательной среды ...» [2].

Дистанционное образование включает несколько форм обучения: самостоятельную учебную работу, лекции, семинары, научно-исследовательскую работу студентов (НИРС) [3, 4].

Самостоятельная работа предполагает изучение учебной литературы, работу с обучающими программами, текстами. Опрос студентов показал, что включение дистанционного обучения может применяться как дополнительная форма обучения наряду с традиционной. С целью вовлечения студентов в самостоятельную работу преподавателями кафедры подготовлены электронные методические пособия по химии: 1) «Учебно-методические разработки по биоорганической химии»; 2) «Лабораторные работы по органической химии»; 3) «Тестовые задания по биоорганической химии».

Теоретический и практический материал пропущенных занятий и лекций студенты должны подготовить самостоятельно и сдать. Для организации этого процесса, повышения информированности студентов и экономии времени как студентов, так и преподавателей с 2014 года на сайте университета введена электронная запись студентов на тематические дополнительные занятия по предмету. Преподавателю достаточно распечатать список записавшихся студентов и провести с ними занятие.

Важной частью дистанционного обучения студентов стало включение кафедры в электронную систему “Moodle” (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment), ориентированную на совместную учебную деятельность преподавателей и студентов. Преподавателями химии создана база тестовых заданий по всем изучаемым разделам предмета, на основе которой в настоящее время сформированы тесты для тренировочного предэкзаменационного тестирования студентов I курса иностранного факультета. Такая форма дистанционного обучения помогает подготовиться и к занятиям, и к экзаменам. Получив персональный код доступа, студенты, легко владеющие компьютерной техникой, могут использовать эти материалы дистанционно для подготовки в любое удобное для них время.

Одной из форм ДО является лекция в системе “Moodle.” В ней представлены текст и иллюстрации в виде аудио- или видеофайлов, содержащих материал для самостоятельного изучения студентами. Эта форма работы помогает студентам I курса усваивать материал лекций последовательно, постепенно, в индивидуальном темпе.

В дальнейшем мы предполагаем использовать систему “Moodle” не только для работы студентов с лекционным материалом, но и для решения ситуационных задач с целью повышения профессиональной ориентированности курса химии, для демонстрации последовательного приобретения профессиональных компетенций.

Важной стороной профессиональной подготовки студентов медицинского вуза является их участие в научно-исследовательской работе (НИРС), результаты которой регулярно представляются на конференциях молодых ученых и студентов. Участники on-line конференций получают материалы и сертификаты по электронной почте. Особенностью НИРС по химии и биохимии является проведение эксперимента в специализированной лаборатории, его нельзя провести дистанционно, что ограничивает применение ДО в этом направлении.

В медицинском образовании необходим тщательный отбор форм занятий с использованием дистанционного обучения. Так, например, практические навыки приобретаются аудиторно при непосредственном участии всех студентов под контролем преподавателя. Аудиторная форма работы развивает умение работать в команде, принимать ответственные решения. Важную роль при этом играет живое общение с преподавателем и однокурсниками.

Участие в системе ДО требует от современного преподавателя наличия высокого уровня не только научных и педагогических знаний, но и владения компьютерными технологиями.

Таким образом, нам представляется, что дистанционное обучение становится важной (хотя и не единственной) формой организации внеаудиторной работы студентов, поскольку компьютерные технологии необходимы при внедрении активных форм обучения в образовательное пространство вуза.

#### **Список использованной литературы:**

1.«Современные подходы к метаболической коррекции в профилактике и терапии». Сборник материалов межрегиональной конференции с международным участием. Санкт-Петербург, 4 декабря 2009 г. /Под редакцией д.х.н., профессора В.А. Дадали, д.м.н., профессора В.Г. Макарова. СПб.: 2009. – 152 с.

2. Постановление Госкомвуза РФ от 31 мая 1995 г. N 6 «О состоянии и перспективах создания единой системы дистанционного образования в России».

3. Хуторской А.В. Научно-практические предпосылки дистанционной педагогики //Открытое образование. - 2001. - №2. - С.30

4. Полат Е.С, Моисеева М.В., Петров А.Е. Педагогические технологии дистанционного обучения/Под ред. Е.С. Полат. - М., "Академия", 2010. - С. 208

© Сямтомова Ольга Владимировна, Сорокина Валерия Семеновна,  
Соколова Елена Анатольевна. 2014 год.

**УДК 159.99**

**Т.А.Спирина**

ст.преп.кафедры психологии развития и психофизиологии  
Чистопольский филиал ЧОУ ВПО «Институт экономики,  
управления и права (г.Казань)»  
г.Чистополь Татарстан, Российская Федерация

### **К ВОПРОСУ О МНОГОУРОВНЕВОЙ СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ**

Проанализированный опыт довузовской подготовки российских вузов позволяет утверждать что ее традиционные формы и методы (очные, заочные, вечерние подготовительные курсы, факультативы, лицейские классы, малые школьные академии в системе «школа-вуз» – классы с углубленным изучением отдельных предметов, дистанционная подготовка) предполагают взаимодействие вуза со школой и в основном

направлены на подготовку к ЕГЭ, на формирование в основном когнитивных компетенций выпускников школ, т.е. носят в большей степени образовательный характер и недостаточный профориентационный, направлены на подготовку и ориентирование абитуриента на продолжение обучения в вузе, не обозначая конкретных целей и конечного результата, не обеспечивающий формирование устойчивых мотивов выбора профессии и профессионального плана обучающихся, что в итоге приводит к тому, что после окончания вуза значительное число выпускников не заинтересовано работой на производстве.

Одним из ключевых преобразований в системе образования становится интеграция не только отдельных образовательных структур (укрупнение по принципу суммирования «школа-вуз»), а организация качественно новых систем, направленных на эффективное решение региональных проблем качественной подготовки специалистов. Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года предусматривается расширение участия работодателей на всех этапах образовательного процесса», что в большей степени определяет развитие системы профессионального образования.

Необходимо создание системы единого образовательного пространства, взаимопроникновение и интеграция производства, науки и образования, которое обеспечит преемственность и непрерывность профессиональной подготовки, взаимодействие учреждений общего и профессионального образования с предприятиями на принципах социального партнерства, способствующее профессиональному самоопределению участников образовательного процесса.

Образовательные отраслевые кластеры позволяют решить сложившуюся ситуацию, так как предполагают включение общего образования в вертикально-интегрированные образовательные «цепочки» – «школа – начальное и среднее профессиональное образование – вуз – предприятие», в рамках которых устанавливаются партнерские кооперационные отношения между системой профессионального образования и бизнес – сообществом, создается реально действующая многоуровневая система подготовки специалистов. Работодатели в этих «цепочках» имеют не только право решающего голоса, но и определяют общую стратегию их развития.

В условиях кластера подготовка обучающихся на старшей школьной ступени рассматривается не просто как довузовская подготовка, а как начальный этап в многоуровневой системе профессиональной подготовки, обеспечивающий формирование профессионально-ориентированного контингента абитуриентов.

Для определения эффективных форм организации довузовской подготовки, обеспечивающих активизацию профессионального самоопределения обучающихся необходимо определить особенности их профессионального самоопределения, учитывая социально-экономические условия развития страны, региона, в частности, требования работодателей ведущих отраслей к уровню подготовки кадров, а так же с учетом преобразований в структуре и содержании инновационного образовательного процесса.

Тенденции смены содержания профессиональной деятельности, обусловленные перспективами развития отраслей промышленности, требованиями работодателей к уровню подготовки кадров обуславливают инновационное содержание и организацию образовательного процесса в образовательных учреждениях профессионального образования, и направлены на формирование специалистов, отвечающих требованиям времени, способных выйти из пространства знаний в пространство инновационной деятельности и жизненных смыслов.

Учитывая инновационность структуры и содержания образовательного процесса, который характеризуется высоким уровнем теоретической и практической

подготовки, фундаментальностью подготовки с элементами многопрофильности; научной составляющей, креативностью содержания, комплексностью, обеспечиваемой интенсивным развитием системы дополнительных программ обучения в вузе; информатизацией; международной ориентированностью образовательных программ; вариативностью, предполагающей гибкое варьирование содержания подготовки, учитывающего постоянное предвидение новых тенденций и изменений профессиональной деятельности, мобильностью подготовки, определяется необходимость формирования определенного контингента абитуриентов с достаточным уровнем фундаментальной подготовки, способных к самообразовательной деятельности, интенсивности обучения, мотивированного на получение образования опережающего характера.

Выявленные характеристики инновационного образовательного процесса, определяемые сменой содержания профессиональной деятельности и требованиями работодателей к уровню подготовки кадров, обусловленные перспективами развития отраслей промышленности рассматриваются как современные социально-экономические условия развития личности и определяют требования к абитуриентам учреждений профессионального образования, в числе которых: достаточный уровень фундаментальной подготовки, ранняя профессионализация, профессиональная ориентированность, способность к интенсивности обучения и непрерывности образования, способность к самообразовательной деятельности.

Поведенный мониторинг позволил выявить внутренние и внешние барьеры профессионального самоопределения школьников по отношению к выбранной (будущей) профессии.

*К внутренним барьерам отнесены:* отсутствие у большинства школьников адекватной самооценки своих возможностей; преобладание мотивов выбора профессий, которыми рынок труда перенасыщен; низкий уровень подготовки школьников по естественнонаучным дисциплинам; понимание сложности освоения профессии; низкая мотивация к труду; неинформированность о профессиях, востребованных в современных условиях развития общества; трудности при выборе профиля обучения

*К внешним барьерам отнесены:* недостаточная профессиональная информатизация; недостаточная готовность педагогов школ к формированию профессионального самоопределения старших школьников в процессе профильного обучения; отсутствие условий для профессиональной пробы деятельности; отсутствие необходимой психолого-педагогической поддержки.

Анализ современных условий, предъявляющих требования к выпускникам средних образовательных учреждений, а также внутренние и внешние барьеры профессионального самоопределения школьников, определенные посредством мониторинга позволяют *выявить особенности профессионального самоопределения обучающихся в современных социально-экономических условиях*, в числе которых: социально-профессиональная направленность личности; мотивированность к освоению профессии; построение личного профессионального плана с учетом реальных потребностей рынка труда; потребность в развитии профессионально важных качеств в соответствии с проектируемым профессиональным будущим; осознанность профильной подготовки как основы эффективности будущего профессионального образования; готовность к самообразованию и самореализации; ориентация на саморазвитие и самопознание; готовность к созидательной деятельности; готовность к инновационной учебной деятельности.

©Т.А.Спирина

**В.Ф. Стрельченко**

канд. пед. наук, доцент кафедры физической культуры  
Северо-Кавказский Федеральный Университет  
филиал в г. Пятигорске, Российская Федерация

**Л.Н. Коваль**

зав. кафедрой физической культуры, канд. пед. наук, доцент  
Северо-Кавказский Федеральный Университет  
филиал в г. Пятигорске, Российская Федерация

**Е.Н. Алексеева**

канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры физической культуры  
Северо-Кавказский Федеральный Университет  
филиал в г. Пятигорске, Российская Федерация

## **ИНДИВИДУАЛЬНАЯ РАБОТА И КОНТРОЛЬ ДВИГАТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ**

XXI век принес радикальные перемены в жизнь нашего общества, которые повлекли за собой большие изменения в мировоззрении и идеологии, в культуре и образовании. Сегодня в стране нет более важной задачи, чем поиск путей сохранения и укрепления здоровья детей, молодежи и взрослого населения.

Однако следует отметить, что этот актуальный социальный заказ пока реализуется неудовлетворительно. Свидетельством тому служит ухудшение качества здоровья населения во всех возрастных группах.

Нестабильная социокультурная и экономическая ситуация в стране усугубляет эту тенденцию и, по оценкам специалистов, приводит к тому, что около 70% населения России находится в состоянии затяжного психозмоционального и социального стресса, который истощает адаптационные и приспособительные механизмы организма, поддерживающие здоровье [1, с. 14].

Но особую тревогу и озабоченность вызывают негативные тенденции в состоянии здоровья молодежи. Исследования в области состояния здоровья детей и подростков показывают, что около 20-30% детей, приходящих в первые классы, имеют то или иное отклонение в состоянии здоровья [4, с. 62]. По официальным данным сегодня лишь до 10% выпускников школ являются практически здоровыми, до 10% - относительно здоровыми, а 80% хронически больны. Следовательно, большинство молодых людей являются хилыми и болезненными. И эта категория учащихся приходит в высшие учебные заведения, которые имеют социальный заказ - подготовить гармонически развитую личность, социально пригодного специалиста [3, с. 61].

Физическая культура в высших учебных заведениях представлена как дисциплина и важнейший компонент целостного развития личности студента.

Анализ ситуации, сложившейся в процессе физического воспитания, выдвигает на первый план противоречие между интеллектуализацией, гуманизацией и гуманитаризацией образования и низким общекультурным, эстетическим и образовательным уровнем вузовского физического воспитания, которое призвано формировать одну из базовых культур молодого специалиста - физическую культуру личности.

Исследования В.Н. Курьсы, Л.Н. Слядневой, Т.Л. Леонтьевой, В.П. Лукьяненко и др. показали, что перестройка организма первокурсников к социальным условиям деятельности в вузе вызывает активную мобилизацию, а затем истощение резервов

организма. Увеличение интенсификации умственного труда и нервно-эмоциональных нагрузок среди студентов приводит к росту заболеваний сердечно-сосудистой системы и функциональных нарушений [2].

Проведенный нами социологический опрос 120 первокурсников филиала СКФУ в Пятигорске по трем вопросам, характеризующим состояние организма, дал следующие результаты.

На вопрос «Устаете ли ты после занятий в институте?» - 67% оппонентов ответили – постоянно; 23% - довольно часто; 5% - время от времени; 3% - довольно редко и лишь 2% - не устаю никогда.

На вопрос «Как вы оцениваете свое состояние здоровья?» - 9% оппонентов ответили - плохое; 32% - не могу похвастаться; 41% - здоровье удовлетворительное; 16% - в общем хорошее и только 2% оппонентов ответили - вполне хорошее, абсолютно здоров.

На вопрос «Много ли вы болели за прошедший год?» - 3% оппонентов ответили - более одного месяца; 9% - около одного месяца; 18% - более двух недель; 27% - около двух недель; 39% - около недели и только 4% - не болел вообще.

Полученные выше данные наглядно подтверждают исследования ученых об ухудшении функционального состояния организма и здоровья студентов – первокурсников.

Тестирование двигательной подготовленности и образованности в области физической культуры первокурсников также показали очень низкий исходный уровень. Особенно это касается таких показателей как сила и выносливость. Каждый третий студент не мог ответить на вопросы гигиены и самоконтроля деятельности во время занятий физическими упражнениями, конкретных правил их выполнения.

По нашему мнению, одним из наиболее эффективных методов педагогического воздействия в процессе занятий физическими упражнениями в вузе является индивидуальный подход и контроль двигательной деятельности и интеллектуальной подготовленности на протяжении всего обучения в высшей школе.

Индивидуальная работа со студентами - один из ответственных аспектов работы преподавателя физической культуры. Заботясь о том, чтобы занятие проходило на высоком уровне, многие из преподавателей сегодня ищут пути повышения эффективности учебно-воспитательного процесса. Один из них нам видится в планировании индивидуальной работы по развитию двигательных качеств студентов и на этой основе формирование двигательных навыков более высоких порядков по ряду показателей. Сюда вошли все предусмотренные программой учебные нормативы, а также несколько дополнительных, в значительной степени расширяющих возможности физической подготовленности каждого студента. Ввиду того, что студенты имеют значительные различия в состоянии здоровья, физическом развитии и двигательной подготовленности, вызывает значительные трудности в определении выбора форм и методов физического воспитания, дозировки физической нагрузки во время занятий. За исходные рубежи берутся ранее достигнутые показатели по учебным нормативам. Целевой результат логически вытекал из реальных возможностей студента, а также индивидуальной программы, которую предусматривалось реализовать в процессе физической подготовки.

Для контроля за состоянием учебного процесса по формированию двигательных навыков и умений наряду со сложными инструментальными и лабораторными методами широко применяются педагогические тесты. Они обычно выполняются в процессе практических занятий, достаточно просты, дают надежную информацию и удобны для наблюдения. Для определения двигательной подготовленности студентов нами используются 10 тестов: подтягивание на высокой перекладине – юноши, (девушки - на низкой перекладине), вис на перекладине на согнутых руках, сгибание и разгибание рук в

упоре лежа на полу (девушки - на гимнастической скамейке), наклон туловища вперед из положения сидя на полу (или стоя на гимнастической скамейке), поднимание туловища из положения лежа на гимнастическом мате за 30 сек., прыжки через скакалку за 30 сек., прыжок в длину с места, бег 30 м, бег 1000 м и челночный бег 3x10 м.

Любое тестирование приобретает смысл лишь тогда, когда осуществляется сопоставление показателей двигательной деятельности, умений, навыков, знаний за какой-то промежуток времени. Контроль за изменением показателей двигательной подготовленности каждого студента проводится путем тестирования в течение двух занятий в начале каждого семестра и по его окончании. Итоговая оценка состояния физической кондиции студентов определяется по приросту результатов, показанных в каждом из применяемых нами тестов. Кроме этого, практически на каждом занятии запланирован контроль по тому или иному двигательному качеству, который систематически через определенное количество повторяется.

Отсюда вытекает и более тесный контакт преподавателя со студентом. Анализ действий каждого студента во время записи контролируемых упражнений глубже по содержанию общего анализа, который теперь только дополняет первый. За 5-7 минут записи полученных результатов студентов преподаватель успевает не только выразить свое отношение к успеху (неуспеху) студента и словом, и мимикой, и жестом, но и дать задание на будущее или возможность исправиться сейчас же (повторить выполнение упражнения).

По нашему мнению, такой подход оценки работоспособности обучаемых способствует формированию на занятиях по физической культуре в вузе и самостоятельной подготовке осознанной потребности в телесно-двигательной деятельности по улучшению личных показателей.

#### **Список использованной литературы:**

1. Виленский М.Я., Овчинникова С.О. Методологический анализ общего и особенного в понятиях “здоровый образ жизни” и “здоровый стиль жизни” // Теория и практика физической культуры. – 2004. - № 11. - С. 14.
2. Лукьяненко В.П. Современное состояние и концепция общего среднего физкультурного образования в России. – Ставрополь, СГУ, 2002. - 312 с.
3. Мархаидзе Р.И., Кононова И.Ф. Какой быть физкультуре сегодня? – Ставрополь: ЭКО, 2004. - № 14-15. – С. 61- 62.
4. Смирнова И. А. Как воспитать здорового ребёнка / Физическая культура в школе, 2013. - № 5. - С. 62-64.

© В.Ф. Стрельченко, Л.Н. Коваль, Е.Н. Алексеева, 2014

**УДК 371**

**Е.В.Татаринцева**, методист

Муниципальное бюджетное учреждение «Центр по работе с детьми, подростками и молодёжью «Факел» Г.Ноябрьск, Российская Федерация

### **ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ МЕТОДИЧЕСКИХ СЕМИНАРОВ**

Семинары, как инструмент обучения и обмена опытом, востребованы в наше время в любой сфере деятельности и активно используются. В учреждениях образования, сферы

молодёжной политики одной из обязанностей администрации, методистов, социальных психологов и педагогов-психологов является проведение семинаров. Для того чтобы чувствовать себя компетентным и уверенным в своем профессиональном уровне, необходимо уметь писать планы-конспекты семинаров и проводить их.

Семинары могут быть организованы для воспитанников, для родителей или для специалистов учреждения. Они позволяют повысить квалификацию, участвовать в обсуждении и решении проблем, презентовать свои способы разрешения и выполнения задач, т.е. облик семинаров может быть различен. В организации работы методиста с коллективом учреждения используется преимущественно такая форма, как методический семинар. Методический семинар подразумевает передачу разработанных методических приемов, готовых алгоритмов и путей решения той или иной задачи. Опыт проведения семинара в различных формах показал, что наиболее продуктивно проходили занятия с проведением различных игр и упражнений. Точно подмечено в мудрой китайской пословице: “Скажи мне, и я забуду. Покажи мне, и я запомню. Вовлеки меня, и я научусь”.

Следуя этой пословице, в учреждении проводятся методические семинары с использованием той технологии, которой предлагается овладеть слушателям. Семинар строится так, чтобы слушатели были активными участниками мероприятия. Это позволяет вовлечь специалистов в активное освоение новых форм, методов и технологий.

Цель любого семинара – представить под разными углами прикладные аспекты той или иной проблемной ситуации и в ходе дискуссий и упражнений попытаться подвести под проблемной черту. Темы семинаров могут касаться развивающих, воспитательных, общественных и других вопросов.

На подготовительном этапе необходимо чётко сформулировать тему методического семинара и преследуемую цель. Исходя из поставленных целей, разрабатываются шаги, которые необходимо предпринять, чтобы их достигнуть.

«Как лодку назовете, так она и поплывет» – гласит народная мудрость. В полной мере это относится и к названию мероприятия. Оно должно быть грамотно сформулированным, согласовывающимся с темой семинара. Главное, название должно заинтересовывать и хорошо запоминаться.<sup>3</sup>

Анализ деятельности учреждения показал, что целесообразно проводить методические семинары два-три раза в год. Перед тем, как определить дату проведения семинара, необходимо выяснить, не совпадает ли она с другими важными мероприятиями. Не стоит назначать мероприятие перед праздниками, выходными, а также во время массовых отпусков. Планировать семинар необходимо так, чтобы заблаговременно оповестить заинтересованных в нем участников. В методическом семинаре могут принимать участие приглашённые специалисты из других учреждений. Необходимо четко обозначить время выступления приглашенных специалистов, а также кратко ознакомить их с ходом проведения семинара.<sup>2</sup>

При разработке плана необходимо чётко прописывать ход семинара, т.е. какой материал и в какой последовательности будет предлагаться. Семинар необходимо планировать так, чтобы мероприятие сочетало в себе теоретическую часть и практику, упражнения. План разрабатывается таким образом, чтобы чередовалась активность и пассивность присутствующих на семинаре. Соотношение этих двух составляющих будет зависеть от специфики материала, который используется на семинаре. В некоторых случаях отсутствие практики и упражнений можно компенсировать активным двухсторонним общением, обменом опытом.

Необходимо продумать, какие задания для закрепления формируемых навыков будут использоваться при проведении методического семинара. Рекомендуется использовать

активные формы обучения, предполагающие не просто слушание участников семинара, но и живое участие. Это может быть постановка проблемных вопросов, мозговой штурм, заполнение таблиц, анкет, коллективный анализ, игра и т.д.

Ещё на этапе планирования, необходимо определить, какие результаты должны быть получены по окончании семинара, по каким критериям организатор и участники семинара поймут, что цель достигнута. В практике используются различные методы: анкетирование, опрос, отзывы, сбор предложенных решений, выводов, результатов коллективного творчества.

Семинар обычно начинается с оглашения плана семинара, чтобы подготовить аудиторию к тому, что ей предстоит услышать. Если подробный план был известен участникам заранее, можно пропустить этот пункт.<sup>5</sup>

Чтобы в начале семинара «привести» всех слушателей в рабочее состояние, отвлечь от своих мыслей, необходимо их настроить на мероприятие, например, распределить по группам с использованием игровых приемов, сюрпризов и т.п. Разминка должна быть короткой по времени, проводиться в быстром темпе и с высоким эмоциональным подъёмом.

Целесообразно совместно с участниками определить правила проведения семинара, по которым предпочитает работать группа. Эти правила могут быть вывешены на плакате с тем, чтобы на них мог сослаться любой участник.

Поскольку, по наблюдениям исследователей, и исходя из собственного опыта, трудно поддерживать сфокусированное внимание аудитории дольше 20-30 минут, необходимо перемежать свой монолог заданиями и упражнениями. В некоторых случаях можно поделить семинар на две части: теория и практика. Необходимо стараться подавать информацию в форме живого рассказа, читать с листа только в крайнем случае.

При проведении методических семинаров часто используются индивидуальные или коллективные упражнения, в зависимости от специфики семинара и темы. Желательно, чтобы задействованными оказались все присутствующие. При этом существует опасность «монополизирования» хода обсуждения 2-3 участниками, умеющими и любящими поговорить. Поэтому может быть эффективным использование малых групп. Разделение на группы позволяет высказать свою точку зрения большему числу людей, а также обсудить предложенные вопросы более основательно. При работе с малыми группами следует добиваться того, чтобы участники четко понимали цели такой работы.

Не следует поддаваться искушению во что бы то ни стало пройти весь запланированный материал. Если какие-то части программы не укладываются в намеченное время, лучше обозначить начальный и конечный этапы и сообщить об этом участникам, решив, какой материал следует оставить, а какой исключить. Учет эмоционального настроения группы способствует правильному выбору.

В конце семинара всем участникам можно предложить анкеты для обеспечения обратной связи и рефлексии. Ответы на эти вопросы помогут в дальнейшем при организации аналогичных встреч. Закончить семинар можно проведением беседы участников с ведущим семинара по сути оставшихся неясными вопросам, а также планируя дальнейшие актуальные семинары для коллектива. Рекомендации слушателям методического семинара могут включать советы по организации самостоятельной работы, способам работы с научно-методической литературой, технологии выполнения различных заданий и т.д.

#### **Список используемой литературы:**

1. Вершинин В.Н. Дискуссия как форма итогового занятия //Методист. 2003. № 6.

2. Ильенко Л. П. Новые модели методической службы в общеобразовательных учреждениях. -М.: АРКТИ, 2003.

3. Кленова Н.В., Буйлова Л.Н. Рекомендации по подготовке и проведению конференций, симпозиумов и семинаров (для работников системы дополнительного образования детей). - М ЦРСДОД, 2001.

4. Рухленко Н.М. Работа по повышению профессионального мастерства педагогических кадров // Практика административной работы в школе. 2003.

© Е.В.Татаринцева, 2014

УДК 79-05

**А.А. Тоболов**, КПН, доцент Тюменского ГАСУ  
г. Тюмень, Российская Федерация  
**С.И. Хромина**, КБН, доцент Тюменского ГАСУ  
г. Тюмень, Российская Федерация  
**Т.М. Глушкова**, Ассистент Тюменского ГАСУ  
г. Тюмень, Российская Федерация

## **СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ СПОРТСМЕНОВ И ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

Процесс социализации личности включает усвоение и активное воспроизведение человеком социального опыта, различного рода отношений в обществе, соблюдение социальных норм поведения, необходимых для продуктивной коммуникации. По мнению многих авторов [1, с.115; 2, с.79; 4, с.129], спорт, представляет собой модель общественного пространства, где отдельные взаимоотношения достигают высочайшего уровня. Профессиональные спортсмены, составляющие достаточно большую и устойчивую социальную общность, находятся в поле зрения средств массовой информации поклонников, спортивных специалистов. Несмотря на это спортивная карьера скоротечна. Завершая выступления в «большом спорте» бывшие профессионалы вынуждены включаться в новую малоизвестную систему социальных отношений.

Спортсмены принадлежат к такой социальной общности, представители которой имеют высокий социальный статус, обладают яркими волевыми качествами, отменно подготовлены физически. Для них привычны: целеустремленность, достижение цели любой ценой, даже ценой собственного здоровья. Известны случаи использования запрещенных приемов (допинги и пр.). Высокая работоспособность спортсменов диктует требовательный характер поведения в обязательной оценке своего нелегкого труда.

Основными сферами адаптационных коммуникаций в современных условиях для бывших профессиональных спортсменов являются социально-профессиональная и социально-бытовая сферы, что детерминировано особенностями новой среды, социально-политической и социально-экономической ситуации в стране [3, с 32].

Завершая карьеру, спортсмен, как правило, желает остаться в спорте в качестве: тренера, спортивного менеджера, юриста, спортивного судьи, или научиться эффективно управлять спортивными объектами, работать в международных спортивных организациях и пр.. Однако, прогноз социальной востребованности спортсмена без должного профильного образования, чаще всего становится невозможным. В таких пограничных, в психологическом плане состояниях, возможен кризис личности спортсмена, вследствие низкой адаптации к жизни в обществе и отсутствия базовых знаний и навыков социализации и социальной ориентации в общественной жизнедеятельности. Известны

положительные примеры социализации известных спортсменов. Так, Александр Карелин - Герой России, четырехкратный чемпион мира, трехкратный чемпион олимпийских игр по греко-римской борьбе; Светлана Журова – олимпийская чемпионка по конькобежному спорту, депутат Государственной Думы РФ, двукратная олимпийская чемпионка по биатлону, депутат областной Думы Челябинской области; Галина Куклева - олимпийская чемпионка по биатлону, профессор кафедры лыжного спорта института физической культуры Тюменского государственного университета. Современная история спорта знает, и негативные примеры социализации спортсменов, А. Нигмаджанов – мастер спорта, победитель молодежного первенства СССР по лыжным гонкам, который после активных выступлений пристрастился к наркотикам, а затем рано ушел из жизни и пр. Все это обнажает проблему социализации спортсменов высокого класса. Острота обсуждаемой проблемы актуальна и для учащихся школ высшего спортивного мастерства (ШВСМ) и центров спортивной подготовки (ЦСП), перед которыми встает жизненная проблема социальной адаптации в жестких условиях рыночных отношений. Однако, по мнению многих исследователей: Л.И. Матвеева, В.И. Жолдака, Ю.В. Верхошанского, В.Н. Платонова недостаточно раскрыты конкретные пути решения проблемы социализации и социальной ориентации спортсменов высокого класса. Анализируя учебно-тренировочный процесс ШВСМ и ЦСП, становится понятным недостаточная полнота освещения и разработки вопросов педагогических условий и программного обеспечения социализации и социальной ориентации спортсменов высокого класса. В связи с чем, возникает острая необходимость поиска путей, средств и методов социализации и социальной ориентации, направленных на гармоничное воспитание личности спортсменов высокого класса.

Процесс социализации учащихся ШВСМ и ЦСП происходит более эффективно, если:

- а) в содержании образовательного процесса значительное место занимают вопросы социальной ориентации;
- б) личностно-ориентированный образовательный процесс учитывает внутренние и внешние условия социальной среды;
- в) используется образовательная программа для социализации учащихся, направленная на гармоничное развитие личности.

В связи с этим, нами были определены задачи исследования:

1. Изучение проблемы социализации и социальной ориентации учащихся школ высшего спортивного мастерства и центров спортивной подготовки.
2. Определение содержания, средств и методов социализации учащихся.
3. Обоснование комплекса педагогических условий, способствующих формированию личности учащихся ШВСМ и ЦСП.

Методологической основой исследования явились общенаучные теории и концепции человековедения А.А. Субботина и В.П. Казначеева; теория деятельности Л.С. Выгодского и А.Н. Дьявдова; методология и теория педагогического управления А.Я. Науна и В.П. Беспалько; теория и методика спорта и непрерывного физкультурного образования А.М. Дикунова, Л.М. Матвеева и В.Н. Платонова и информационно-потребностная теория личности П.В. Симонова.

Исследование проводилось на базе ШВСМ и спортивных детско-юношеских школ олимпийского резерва (СДЮСШОР) Тюменской, Свердловской, Челябинской областей. В число исследуемых вошли 200 учащихся и 86 человек тренерского состава.

На первом этапе были использованы: теоретические методы исследования, произведен анализ литературных источников, применен метод аналогий, метод моделирования ситуаций с системно-структурным и функциональным подходами.

На втором этапе использовались методы исследований: наблюдение, анкетирование, изучение учебной документации, произведен анализ результатов учебной, спортивной и досуговой деятельности учащихся.

На третьем этапе были использованы методы экспертной оценки, произведена статистическая обработка полученных результатов моделирования и интерпретация полученных результатов.

Научная новизна и теоретическая значимость исследования заключается в следующем: произведен историко-педагогический анализ решения проблемы социализации спортсменов высокого класса; выявлены и проанализированы особенности качеств личности спортсменов высокого класса, формирование которых, на наш взгляд, необходимо в образовательном учреждении. Было уточнено содержание понятия «общественно-ценные качества личности спортсмена», куда входят компоненты спортивной, общественной и досуговой деятельности; определены особенности и факторы образовательного процесса работы учреждений, влияющих на процесс социализации личности учащихся, а именно: профессиональный уровень педагогов-наставников, функциональная физическая, техническая подготовка, их общий образовательный уровень, проанализировано качество проведения теоретических и практических занятий; разработана модель образовательной системы учащихся, состоящая из нескольких ступеней, повышающий профессиональный уровень образования, начиная с массовых разрядов до спортсменов высокого класса, выявлены и обоснованы педагогические условия социализации учащихся, которые включают в себя: социальную дееспособность; внедрение в учебный процесс учебной программы, направленную на социализацию учащихся; подтверждена необходимость и возможность социализации и социальной ориентации учащихся на раннем этапе спортивной специализации.

Практическая значимость исследования заключается в реализации конкретных рекомендаций, позволяющих спортсменам высокого класса адаптироваться к новым социально-экономическим условиям жизнедеятельности и способствовать личностному формированию учащихся, состоящая из нескольких ступеней, повышающих профессиональный уровень образования, начиная с массовых разрядов до спортсменов высокого класса, выявлены и обоснованы педагогические условия социализации учащихся, которые включают в себя:

- социальную дееспособность;
- внедрение в учебный процесс учебной программы, направленной на социализацию учащихся;
- доказанная необходимость и потенциальная возможность социализации и социальной ориентации учащихся на раннем этапе спортивной специализации.

Ориентируясь на план социологических исследований, нами были определены места и средний балл социо-педагогических характеристик учащихся ШВСМ, относительно спортивной квалификации, на основе 49 компонентов деятельности человека в том числе: досуговой деятельности – 12, спортивной деятельности – 15, учебной деятельности – 13, общественно-полезной деятельности – 9 (Таблица 1), (Рис.1).

**Таблица 1**

**Социально-педагогические характеристики учащихся ШВСМ**

Досуговая деятельность (12)						
Спортивная деятельность (15)	(3) 1,28	(1) 1,52	(2) 2,0	(3) 2,23	(1) 1,43	Учебная деятельность (13)
	(2) 2,0	Учащиеся школы высшего спортивного мастерства			(2) 1,86	

	(1) 2,42	(1) 2,23	(2) 1,8	(3) 1,38	(3) 1,86	
Общественная деятельность (9)						

Примечание: (1) – 1 разряд и кандидаты в мастера спорта (КМС);  
(2) – мастера спорта (МС); (3) – мастера спорта международного класса (МСМК),  
заслуженные мастера спорта (ЗМС).



Рисунок 1. Структура спортивно-педагогической системы

На рисунке 2 представлено прогностическое отражение в создании варианта модели спортивно-педагогического образования. Показана необходимость расширения социальных ролей выпускников ШВСМ, повышения их конкурентоспособности в обществе и создании условий для быстрой социальной адаптации к изменяющимся условиям профессиональной деятельности (Таблица 2).

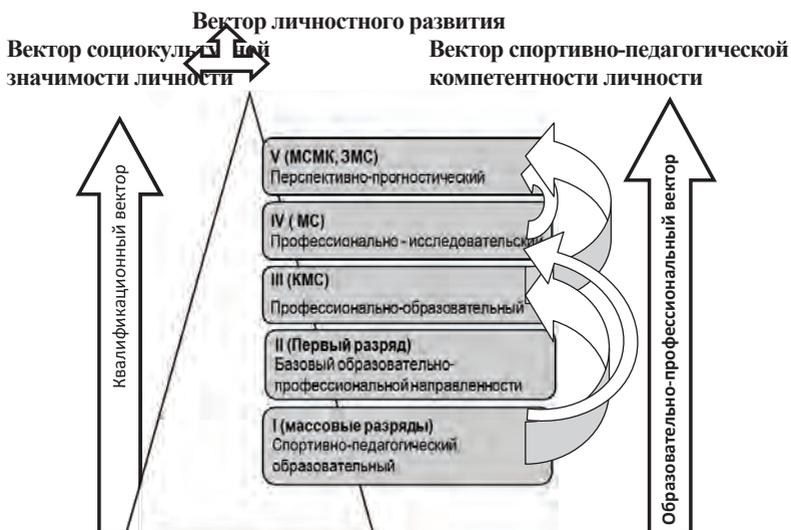


Рисунок 2. Модель информационно-образовательной системы в ШВСМ как вектор личностного развития учащихся

Таблица 2

**Последовательность самореализации личности и формирования спортивно-педагогической профессиональной компетентности по этапам обучения и тренировки в «эксплуатируемой» модели**

Уровни модели	Годы тренировки	Возможность входа-выхода в спортивно-педагогическую модель		Наличие диплома	Ведущий мотив самоопределения (доминанта)	Образовательно-профессиональный уровень выпускников		
		Вход	Выход			Общий уровень	Профессиональный уровень	Классификация
5	7	+	+	Да	Творческое личностное самосовершенствование	Послевузовское совершенствование	Высшее профессиональное образование или переподготовка	Тренер-менеджер, магистр
4	6	+	+	+	Саморазвитие	Образовательная степень бакалавра	Не оконченное высшее образование	Тренер-преподаватель, бакалавр
3	5	+	+	+	Самореализация	Училище олимпийского резерва (ШВСМ)	Среднее физкультурное образование	Тренер ДЮСШ, клубов
2	4	-	+	Нет	Самоопределение, накопление знаний по тренировке, валеологии, экологии, реабилитации	Владение знаниями и умениями и навыками по самотренировке	Оценочная деятельность на уровне тестирования	-
	3	-	+	Нет	Самовключение	-	-	-
1	2	-	+	Нет	Самопознание	Среднее образование	-	-
	1	+	-	Нет	Мотивация личностного развития	-	-	-

Мы считаем, что условиями, влияющими на успешность спортивной деятельности личности, будут следующие факторы (Таблица 3).

Таблица 3

**Условия, влияющие на успешную подготовку спортсмена**

В чем заключается работа тренера?	Общие результаты		По видам спорта							
			Легкая атлетика		Биатлон		Льжные гонки		Борьба (самбо, дзюдо)	
Профессионализм тренера	2,5	1	3,8	3	2,0	1	2,7	1	1,5	1
Перспективное планирование	4,05	2	2,7	1	5,6	4	5,8	5	2,1	2
Управление тренировочным процессом	4,85	3	4,6	6	6,7	7	4,7	4	3,4	3

Материальная база	4,9	4	4,0	4	5,1	2	4,2	2	6,3	6
Питание	5,05	5	3,0	2	5,5	3	4,3	3	7,4	9
Внимание тренера	6,1	6	7,0	7	5,6	4,5	6,8	8	5,1	4
Медико-биологическое обеспечение	7,3	7	7,6	8	6,7	7	6,3	6	8,5	11
Бытовые условия	7,3	7	8,4	11	7,3	9	6,5	7	7,0	8
Информационное обеспечение состояния организма	7,37	9	8,0	9	6,1	6	7,8	9	7,6	10
Научное обоснование вида спорта	7,77	10	4,4	5	10,5	13	9,8	10	6,4	7
Информация о методике ведущих спортсменов мира	9,0	11	8,2	10	11,7	15	10,0	11	6,1	5
Микроклимат в команде	9,6	12	9,0	12	9,1	10	11,0	12	9,3	12
Методическое обеспечение	10,35	13	10,5	14	9,7	11	11,4	13	9,8	13
Правовое обеспечение	10,55	14	10,00	13	10,2	12	11,8	14	10,2	14
Общественное мнение о спорте и спортсменах	13,75	15	13,8	16	14,6	16	14,2	15	12,4	15
Климато-экологические условия	13,9	16	12,4	15	11,6	14	16,4	16	15,2	16

По данным опроса лыжников-гонщиков, в пятерку основных условий влияющих на подготовку спортсменов были выделены следующие критерии: материальная база, полноценное питание, управление тренировочным процессом и перспективное планирование.

**Таблица 4**

**Цель занятий спортом учащихся ШВСМ**

С какой целью Вы начали заниматься спортом?	Всего %	Из них по видам спорта			
		Легкая атлетика	Биатлон	Лыжные гонки	Борьба (самбо, дзюдо)
Для здоровья	54,4	60,0	41,6	52,9	81,8
Для самоутверждения	26,3	20,0	33,3	23,8	18,2
Хотелось стать знаменитым	3,5	-	4,2	5,7	-
Поиск новых друзей	5,3	-	8,3	-	-
Другие цели	10,5	20,0	12,2	17,6	-

Данные таблицы 4 подтверждают мнения отечественных и зарубежных исследователей о том, что лица занимающиеся спортом отличаются твердостью характера и целеустремленностью [1, с.115; 2, с.79; 4, с.129]. По данным наших исследований (табл. 4), 26,3% опрошенных респондентов стали заниматься спортом в целях самоутверждения своей личности, а 3,5 % - с целью завоевать известность. Необходимо отметить, что 29,7% из числа респондентов достигли поставленной цели, 24% - стали МС РФ, 14,0% - ЗМС, т.е. победителями и призерами Олимпийских игр и Чемпионатов Мира.

**Список использованной литературы:**

1. Калита, Д.В. и др. Социальная адаптация спортсменов, завершивших профессиональную карьеру / Материалы МНПК Воспитательная и физкультурно-спортивная деятельность в вузах: новые подходы к решению актуальных проблем. г.Тюмень, 2013. – С. 114 - 116.
2. Пружинин, К.С. Влияние физкультурно-спортивной деятельности в социализации и профессиональном самоопределении спортсменов // Ученые записки забайкальского государственного университета, Сер. Педагогика и психология. Изд-во: ЗГУ г. Чита. С. 78-82.

3. Серова, Л.К. Профессиональный отбор в спорте: учеб. Пособие для высших учебных заведений физической культуры/Л.К. Серова. – М.: Человек, 2011. – 160 с.

4. Серова, Л.К., Шульгина Ж.В. Влияние стратегии самореализации личности тренера на стратегию самореализации спортсмена/Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта №7 (101). Изд-во: Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, СПб, 2013. – 128-131.

5. Тоболов, А.А. Педагогические условия социализации учащихся школ высшего спортивного мастерства: дисс.... канд. пед. наук. – Тюмень; ТГУ, 2001.

© А.А. Тоболов 2014

© С.И. Хромина, 2014

© Т.М. Глушкова, 2014

УДК 378

**О. С.Фролова**

ст. преподаватель

Сахалинский государственный университет  
г. Южно-Сахалинск, Российская Федерация

### **АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ «ИНФОРМАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ» В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ**

В образовательных стандартах третьего поколения (федеральных государственных образовательных стандартах) заложен компетентностный подход, в рамках которого у будущих специалистов формируются общекультурные и профессиональные компетенции. Главной ценностью становится самостоятельное приобретение нового знания, полученного благодаря беспрепятственному доступу к информации и наличия базовых умений и компетенций, а современное информационное общество, в большей степени заинтересовано в том, чтобы его граждане обладали высокой информационной компетентностью. Во всех ее звеньях возрастают роль и ответственность системы образования, которые должны обеспечить достаточно высокий уровень грамотности населения, необходимый гражданскому обществу.

Поэтому вхождение человеческой цивилизации в информационное общество предъявляет о новые требования к системе образования. Компетентностный подход на сегодняшний день является одним из наиболее активно развивающихся направлений теории и практики современного образования, как реакция России на присоединение к Болонской декларации [1,с.112]. Известно, что концепция модернизации российского образования до 2025г. предписывает внедрение компетенций и компетентностного подхода как условия успешного формирования новой системы универсальных знаний, умений, навыков, а также опыта самостоятельной деятельности и личной ответственности обучающихся.

В бурно развивающемся информационном обществе информационные компетентности, несомненно, одни из наиболее востребованных и необходимых компетентностей, необходимых как основания активной жизненной позиции, принятия решений и выполнения социально ответственных действий. В настоящий момент происходит очередной этап становления информационного общества, о чём свидетельствует появление множества исследований, относящихся к изучению новых информационных технологий.

Развитие компетентного подхода в образовании привело к появлению понятия «ключевые компетенции», одной из которых многие исследователи считают информационную компетентность (Н.Н. Абакумова, С.В. Тришина, А.В. Хуторский), которую рассматривают как составляющую профессиональной компетентности [3, с.112]. Условием формирования информационной компетентности является расширение доступа образования за счет применения информационно-коммуникационных технологий, то есть развитие системы образования, обеспечивающее его опережающий характер. Применительно к использованию новых информационных технологий (НИТ) в образовании термин «информационная компетенция», который имеет различные трактовки. Составляющими понятия «информационная компетенция» выступают понятия «информация» и «компетенция».

По мнению А. Д. Урсула, информационная компетентность – это сложное индивидуально-психологическое состояние, достигаемое в результате интеграции теоретических знаний и практических умений работать с информацией различных видов, используя новые информационные технологии [2, с.91]. Н.Ю.Таирова определяет информационную компетентность как интегративное качество личности, являющееся результатом отражения процессов отбора, усвоения, переработки информации в особый тип предметно-специфических знаний, позволяющее вырабатывать, принимать, прогнозировать и реализовывать оптимальные решения в различных сферах деятельности. А.Л. Семенов трактует информационную компетентность как «новую грамотность», включающую умения активной самостоятельной обработки информации человеком, принятие новых решений в непредвиденных ситуациях с использованием технических средств.

Информационная компетентность является частью общего процесса информатизации, и представляет «объективный процесс», поэтому развитие информационной компетентности неразрывно связана с процессом информатизации образования. Сущность этого процесса раскрыта в работах С.А.Абрамова, Я.А.Ваграменко, А.А.Вербицкого, В.Г.Разумовского, И.В.Роберт, А.Я.Савельева и др. Информационная компетентность, по С.В. Тришиной, представляет собой интегративное качество личности, являющееся результатом отражения процессов отбора, усвоения, переработки, трансформации и генерирования информации в особый тип предметно-специфических знаний, позволяющее вырабатывать, принимать, прогнозировать и реализовывать оптимальные решения в различных сферах деятельности [5, с.40].

Наиболее важным признаком компетентности является характер обобщенных умений в сочетании с предметными знаниями и умениями в конкретных областях. Это подтверждается мнением С.Л. Рубинштейна о том, что именно «порождения человеческой деятельности представляет собой выявление, объективное обнаружение его самого». Общим во всех подходах к определению компетентности является представление о том, что они формируются и проявляются в практической деятельности.

Проведенный анализ литературы, посвященной информационной компетентности, позволил сделать вывод о том, что информационная компетентность это многоуровневая и многокомпонентная дефиниция. Особо следует отметить тот факт, что информационная компетентность представляет собой многофункциональную и сложную структуру, компоненты которой находятся в непрерывном развитии и взаимодействии, поэтому она не может быть раз и навсегда зафиксирована в виде эталона или образца поведения, четко обозначенных характеристик сознания и мышления, универсальных форм учебной и профессиональной деятельности, так как она воспринимается, осваивается и воспроизводится каждым человеком индивидуально и своеобразно, что отражает

личностный подход в педагогической науке. Вместе с тем деятельностный подход актуализирует механизмы внутренней саморегуляции человека и способствует выявлению его индивидуальных предпочтений, установок, ценностей, их активному проявлению в специальных учебных ситуациях.

На основе личностно ориентированного, деятельностного, контекстного, технологического и компетентностного подходов в структуре информационной компетентности можно выделить четыре компонента: ценностно-мотивационный, когнитивный, операционно-деятельностный, рефлексивно-коммуникативный.

Ценностно-мотивационный компонент – ориентирует студентов на самообразование и постоянное повышение квалификации и осознание связи между использованием информационных и коммуникационных технологий и успешностью в будущей профессиональной деятельности.

Когнитивный компонент – знания об информации – включает в себя знание различных источников информации, форм и методов работы с информацией, знание поисковых информационных систем, умение представлять (презентовать) информацию.

Операционно-деятельностный компонент – работа с информацией – включает в себя сбор и обработку образовательной информации, владение методами анализа, синтеза и обобщения информации, умения технологизировать работу с информацией, выбирать оптимальное решение.

Рефлексивно-коммуникативный компонент – творческое применение информации – включает в себя умение проводить самоконтроль, удовлетворенность информационной деятельностью, рефлексии результатов процесса работы с информацией, взаимодействие при передаче информации, коммуникацию и совместную деятельность, способность к организации, коррекцию профессиональной информации, осознание и критический анализ информационной деятельности.

Информационная компетентность может быть охарактеризована как эффективность, конструктивность информационной деятельности. В условиях информатизации образования возрастает роль таких качеств, как владение методами и технологией работы с информацией, приобретение умений и навыков поиска, передачи, обработки и анализа информации для решения профессиональных задач [4, с.155]. Формирование информационной компетентности возможно только при условии, если она станет нормой педагогического взаимодействия с самых первых шагов воспитания и обучения. Многообразие определений термина «информационная компетенция» позволяет сделать вывод о плюрализме в трактовке понятия «информационная компетентность», что предполагает необходимость дальнейшего изучения темы.

#### **Список использованной литературы:**

1. Базыльникова Ю. А. Сущность ведущих понятий теории компетентностного подхода // Сб. материалов XIX межд. науч.-практ. конференции «Педагогика и психология.: методика и проблемы практического применения». – Новосибирск, Изд-во НГТУ, 2011. – С. 111–116.
2. Ващекин Н.П. Ориентиры опережающего образования // Социологические исследования. 2000. №5.
3. Павлова Т.Л. Компетентностный подход как основа развития профессиональной мобильности. //Сибирский педагогический журнал №3, 2013.
4. Ткаченко А., Нестерова Л. Информационная культура будущих инженеров // Высшее образование в России. – 2003. - № 1. – С. 153 – 158.

5. Тришина, С.В. Информационная компетентность как педагогическая категория [Электронный ресурс] / С.В. Тришина // Эйдос: интернет-журнал. – 2005. – № 9. С. 38-47. // Режим доступа: <http://www.eidos.ru/journal/2005/0910-11.htm>. - Дата доступа: 18.04.2014.

© О. С.Фролова, 2014

**УДК 373**

**К. Д. Хастьян**

студентка 4 курса факультета сервиса и экономики  
Институт сферы обслуживания и предпринимательства  
филиал Донского Государственного Технического Университета  
в г. Шахты, Российская Федерация

**Н. А. Бреславцева (рук.)**

д. э. н., профессор  
Институт сферы обслуживания и предпринимательства  
филиал Донского Государственного Технического Университета  
в г. Шахты, Российская Федерация

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ШКОЛАХ РОССИИ**

"Учитесь любить учиться!"

Д.С.Лихачев

В настоящее время мы все чаще сталкиваемся с проблемой, касающейся современной системы образования. И это действительно очень серьезно, ведь от того, насколько грамотно и профессионально будет построена эта система, зависит судьба наших выпускников, нашего народа, а значит и будущего нашего государства.

Сравнивая опыт прошлого с реалиями сложившейся в нашей стране ситуации в сфере школьного образования можно отметить, что за последние десятилетия в ней произошли коренные изменения. И это совершенно естественно, ведь все в жизни со временем меняется, развивается, совершенствуется. Однако уже здесь возникает резонный вопрос: к чему привели все эти изменения? Достигнуты ли те цели и задачи, которые были изначально поставлены перед реформаторами?

Дать однозначный ответ на данный вопрос непросто, ведь у каждого в этом деле свои знания, свои взгляды. Поэтому, основываясь на личном опыте, мы постараемся сформулировать и обосновать наше мнение, касающееся данного вопроса.

Для начала заглянем в прошлое... Советское время, советская система образования. Понимаем, что ни скажем ничего нового, однако, на наш взгляд, она была более прогрессивной, успешной и эффективной. Почему? Да хотя бы потому, что раньше ученики, студенты получали в первую очередь знания, а не оценки, раньше, по окончании учебного заведения, шли устраиваться на работу, а не вставать в очередь на биржу труда из-за отсутствия рабочих мест или нежелания руководителей предприятий принимать на работу неопытных или малоопытных специалистов, раньше, преподаватели, учителя стремились заинтересовать, может где-то и заставить учеников учиться, сейчас вся ответственность за отсутствие знаний у ребенка полностью лежит на родителях. И продолжать так можно до бесконечности. Но в связи со всем вышесказанным

напрашивается вопрос: зачем тогда школа? Зачем школа, когда в случае отсутствия у ребенка необходимого объема знаний приходится обращаться к репетиторам (тем же учителям), услуги которых, естественно, не бесплатны, когда уже общее образование все активнее пытаются сделать платным? Зачем?

В нашем представлении школа – это что-то доброе, светлое и родное. Ведь на протяжении 10–11 лет школа является нашим вторым домом, а учителя – вторыми родителями. И, на наш взгляд, основная задача учителя, в первую очередь, заключается в том, чтобы научить детей любить учиться, познавать что-то новое, породить в них тягу к знаниям, стремление закреплять и пополнять свой багаж знаний. Конечно, это действительно невероятно сложно, и профессию педагога по степени важности можно, пожалуй, сравнить с профессией врача, однако, выбирая ее каждый должен осознавать ту ответственность, которую он берет на себя и пытаться сделать все, что в его силах.

Но что же происходит с современной системой образования? Кажется, что ее не критикует только ленивый. Конечно, сказать, что сейчас все плохо нельзя, ведь каждая система имеет свои преимущества и недостатки. Однако несомненным является тот факт, что она далека от совершенства.

Среди основных недостатков можно выделить то, что во-первых, реформируя систему образования, организаторы стремились осуществить переход от советской системы к западной. Но что произошло в итоге? Кажется, что мы просто зависли на переходном этапе и изменений к лучшему не происходит. Во-вторых, школы недостаточно финансируются, родителям приходится за свои личные средства приобретать детям учебники, в школы – необходимый инвентарь. А теперь еще и ЕГЭ ввели. Складывается такое впечатление, что основная задача, стоящая перед современным учителем, заключается не в том, чтобы научить ребенка всему необходимому, а просто – напросто "выдрессировать, натаскать" его, чтобы он сдал ЕГЭ.

На наш взгляд, введение единого государственного экзамена не привело ни к чему хорошему. Почему? Да потому, что во-первых, формулировка самих вопросов в тестовых заданиях порой приводит в замешательство преподавателей, не говоря уже про учеников, во-вторых, уровень сложности некоторых заданий настолько высок, что их не каждый учитель сможет решить, в-третьих, уже изначально детей просто – напросто пугают ЕГЭ, говоря, что в случае его не сдачи они не смогут поступить ни в один престижных ВУЗ страны и т.д. А к чему это приводит в итоге? Да к тому, что уже перед началом проведения экзаменов из сводок новостей мы только и слышим, что дети, не выдерживая такой психологический напор, сводят счеты с жизнью, к тому, что изначально ребенок настроен лишь на то, чтобы набрать баллы для преодоления так называемого "порога успешности", т.е. он уже даже не пытается решать больше того, что по его мнению будет достаточно для получения необходимого ему количества баллов. И это хорошо, если ребенок действительно сам, своими силами сдает экзамен. Но ведь есть и исключения. В настоящее время дошли до того, что и 100 балльный результат можно просто купить, договорившись с лицами, имеющими доступ к базе вопросов и ответов. В глобальной сети Интернет, перед началом проведения экзаменов, выкладывают ответы на все задания и т.д.

Такую ситуацию иначе как неразберихой и бардаком назвать крайне сложно. И просто интересно, сколько еще детей должны погибнуть и сколько фактов мошенничества во время проведения единого государственного экзамена должны быть установлены, чтобы современная система образования была коренным образом пересмотрена. Неужели до сих пор неясно, что ЕГЭ – это всего – навсего лазейка для проходимцев всех мастей, которые прикрываются словами о необходимости реформирования образования. Видимо понять это очень сложно. И если неотвечающий реалиям жизни и общественным запросам ЕГЭ

продолжают, то значит это кому-нибудь нужно.... И все, что нам остается– это ждать и надеяться на чудо!

© К. Д. Хастян, 2014

УДК 378.14

**И.В. Черкасова**

канд. пед. наук, доцент кафедры физической культуры  
Северо-Кавказский Федеральный Университет  
филиал в г. Пятигорске, Российская Федерация

**А.В. Красильникова**

ассистент кафедры физической культуры  
Северо-Кавказский Федеральный Университет  
филиал в г. Пятигорске, Российская Федерация

## **СТРУКТУРНАЯ МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВЬЯ ШКОЛЬНИКОВ**

Важнейшим показателем благополучия общества и государства, характеризующим не только настоящую ситуацию, но и перспективы на будущее, является состояние здоровья подрастающего поколения. В этом отношении ситуация в современной России вызывает самые серьезные тревоги и опасения. Как известно, существует пять основных институтов общества, влияющих на образ жизни и состояние здоровья детей и подростков: семья, школа, здравоохранение, средства массовой информации и государство.

В последние годы отмечается устойчивая тенденция к ухудшению физического и психического здоровья молодежи. На фоне социальной незащищенности, девальвации духовных ценностей, внутрисемейной дизадаптивности растет детская преступность. Таким образом, к старым болезням школы добавились новые: проблемы, связанные с бедностью, насилие, рискованное сексуальное поведение, психологические и эмоциональные расстройства.

Специалисты различного профиля направляют свои усилия на исправление этой негативной ситуации. Основное направление этих усилий - переход в педагогике на принципы **здоровьесберегающего и здоровьесформирующего** подходов. Как отмечают Ю. А. Лебедев и Л. В. Филиппова, в их основе лежит **«системно-диалектическая парадигма**, которая дает понимание человека как целостного существа, находящегося в процессе становления, подчеркивая системный и интегративный принцип формирования психофизиологических функций, качество которых определяет ресурс здоровья человека, и **социокультурная парадигма**, объясняющая явления культуры как механизм защиты человеческой жизни посредством преобразования всех систем организма культурными программами и образцами в процессе социализации [3, с. 23].

В соответствии с этим предпринимаются многочисленные попытки разработать и внедрить в практику здоровьесберегающие технологии и методики оздоровления и реабилитации, программы валеологического, гигиенического воспитания учащихся образовательных учреждений. Однако, как показывает научный анализ и реальная практика, пока не удастся получить желаемые результаты. Данная ситуация побуждает ученых и практических специалистов вести поиск новых, нетрадиционных подходов к решению обсуждаемой проблемы.

Одно из важнейших направлений данного поиска подсказывает опыт решения таких важных педагогических задач, как физическое и спортивное воспитание детей и молодежи, а также их олимпийское образование. В последние годы обоснована необходимость и целесообразность **культурологической** переориентации этих форм педагогической деятельности: физического воспитания на **формирование физической культуры**, спортивного воспитания - на формирование **спортивной культуры** олимпийского образования - на формирование **олимпийской культуры** детей и молодежи. Такой **«культурологический»** подход предусматривает воспитание широкого комплекса взаимосвязанных качеств и способностей личности, которые формируют ее мотивацию на определенную деятельность, обеспечивают готовность к ее выполнению, а тем самым и получение желаемого педагогического результата.

Этот позитивный опыт, целесообразно использовать и для решения проблемы сохранения и укрепления здоровья школьников. Речь идет об изменении общей парадигмы ее решения: переход от узкой ориентации здоровьесберегающих технологий и здоровьесберегающей педагогики в целом лишь на сохранение и укрепление здоровья, формирование здорового образа жизни школьников, к более широкой ориентации на воспитание у **них культуры здоровья**.

В настоящее время к этому призывают многие другие ученые и специалисты-практики. И. В. Журавлева, подробно анализируя факторы, влияющие на здоровье и оздоровительную деятельность подростков, делает вывод о том, «забота о здоровье является в большей степени элементом культуры, а не продуктом (или объектом) системы здравоохранения» [2, с. 68]. По мнению О. А. Ахвердовой и В.А. Магина, интерес к культуре здоровья вызван стремлением наиболее эффективно использовать социальные институты для обеспечения здоровья, качества жизни и воспитания «человека культуры» [1, с. 42].

Все большее число ученых и практических специалистов употребляют понятие «культура здоровья» и связанные с ним понятия «культура здоровья школьника», «культура здоровья учителя», «культура здоровья родителей» и т.п., но, как правило, либо совсем не разясняют их, либо ограничиваются весьма недостаточно точными и корректными формулировками, не позволяющими в полной мере охарактеризовать этот элемент культуры личности. Отсутствуют даже попытки затронуть проблему диагностики, определения уровней сформированности культуры здоровья.

Осознание противоречия между назревшей социальной потребностью в формировании культуры здоровья школьников и недостаточной научной разработкой педагогических условий этой деятельности послужило основой для выбора темы исследования «Педагогические условия формирования культуры здоровья у старших подростков общеобразовательной школы».

#### **Решение этой проблемы составило цель нашего исследования.**

Важное значение для конкретизации данной педагогической концепции имеет анализ **структуры** культуры здоровья школьника.

Как уже было отмечено выше, в научной литературе, даже если и упоминается культура здоровья, то, как правило, ограничиваются весьма краткой и недостаточно точной характеристикой этой культуры личности.

Но встречаются и некоторые попытки структурного анализа данного феномена. Так, по мнению Л. П. Мальцевой и Г. А. Рудакова, «культура здоровья - это активная деятельность самого субъекта по достижению состояния гармонической саморегуляции организма и его динамического взаимодействия со средой, основанная на знаниях, оценках, умениях, на-

выках, результатом которой является социальное, духовное и физическое благополучие» [4, с. 23].

О. А. Ахвердова и В. А. Магин характеризуют культуру здоровья как «интегративное личностное образование, являющееся выражением гармоничности, богатства и целостности личности, универсальности ее связей с окружающим миром и людьми, а также способности к творческой и активной жизнедеятельности». Структуру культуры здоровья они рассматривают как «единство когнитивно-мотивационного, эмоционального и коммуникативно-волевого компонентов», которые «отражают объем знаний, коммуникативную толерантность, эмоциональную устойчивость, активность и волевые качества» [1, с. 5, 11].

По мнению Н. К. Смирнова, «неотъемлемой частью культуры здоровья является информированность в вопросах здоровья и здорового образа жизни». Вместе с тем он подчеркивает, что понимает под культурой здоровья «не только грамотность в вопросах здоровья, достигаемую в результате обучения, но и практическое воплощение потребности вести здоровый образ жизни, заботиться о собственном здоровье» [5, с. 6, 28].

Все указанные авторы отмечают необходимость дальнейшей разработки проблемы, учитывая ее сложный и дискуссионный характер.

При характеристике структуры культуры здоровья школьника мы опираемся на концептуальные идеи и методологические принципы, сформулированные В.И. Столяровым и примененные им при анализе физической, спортивной и олимпийской культуры, культуры здорового образа, а также культуры и ее структуры в целом [6, с. 104].

Исходя из этого, в качестве фундамента, «ядра» данного элемента культуры личности, мы рассматриваем **ценностное отношение** школьника к здоровью. В структуре этого отношения мы выделяем пять основных «блоков» (компонентов).

**Первый** «блок» включает в себя определенные **знания** школьника о здоровье, о том, что это такое, о различных его сторонах, аспектах, функциях, о факторах, от которых оно зависит, о путях, средствах и методах оздоровления и т.п. К числу этих знаний относится и используемый им **понятийный аппарат**, с помощью которого фиксируются те или иные явления, связанные со здоровьем.

Указанные знания и понятия в структуре культуры здоровья школьника выполняют две основные функции. Первая их функция - **ориентировочная**: они должны давать возможность выделять здоровье и его различные стороны, аспекты, функции из множества других явлений, не смешивать, четко дифференцировать их. Вторая функция - обеспечивать **школьника информацией**, которая необходима для того, чтобы вести здоровый образ жизни, заботиться о здоровье, использовать те или иные средства, содействующие сохранению и укреплению здоровья. Поэтому этот «блок» культуры здоровья школьника мы называем **информационно-ориентировочным**. Он характеризует способность школьника ориентироваться в мире здоровья, его грамотность в вопросах здоровья, а, значит, информационную готовность к **оздоровительной деятельности**.

Все эти знания и понятия информационно-ориентировочного блока культуры здоровья школьника мы подразделяем на две группы: 1) характеризующие его **общую** информированность в указанных вопросах (назовем эти знания «базисными») и 2) характеризующие информированность школьника в этих вопросах применительно к нему самому: знания о различных показателях **собственного** здоровья в их сопоставлении с нормой, о перенесенных заболеваниях, об особенностях своего организма в связи с противопоказаниями тех или иных лекарств, о путях, средствах и методах собственного оздоровления и т.п. (назовем эти знания «личностными»).

**Второй** «блок» культуры здоровья школьника - **мотивационный**, который включает в себя связанные со здоровьем интересы, потребности, ценностные ориентации и оценки школьника.

В рамках этого «блока» культуры здоровья школьника мы выделяем его ценностное отношение **к собственному** здоровью. Речь идет о том, является ли и в какой мере собственное здоровье ценностью для школьника, сформировано ли у него чувство ответственности за свое здоровье, потребность в заботе о нем, действенная мотивация на ведение здорового образа жизни. Ценностное отношение школьника к собственному здоровью имеет особенно важное значение в системе его культуры здоровья. Ведь здоровье человека, по данным ВОЗ, на 70-80% определяется его собственным отношением или возможностью влиять на факторы, имеющие отношение к здоровью. Самооценка школьником здоровья, своего физического и психического состояния является не только индикатором, относительным показателем состояния его здоровья, но и важной мотивационной детерминантой поведения школьника, регулятором его реального и вербального поведения: «Самооценка как структурный компонент отношения к здоровью, как оценка и осознание личностью своих физических и духовных сил непосредственно взаимосвязана с целостной самооценкой человеком самого себя, своих возможностей и качеств, осознанием жизненной

перспективы и места среди других людей, что, собственно, и обуславливает ее регулятивную функцию».

Значит, связанные со здоровьем интересы, потребности, ценностные ориентации и оценки школьника мы также подразделяем на **базисные**, если они относятся к здоровью вообще, и **личностные** - затрагивающие собственное здоровье школьника.

Мотивационный «блок» культуры здоровья школьника характеризует его **мотивационную готовность** к деятельности по сохранению и укреплению здоровья - наличие интереса к здоровью, здоровому образу жизни, сформированность потребности в заботе о здоровье, в оздоровительной деятельности.

**Третий** «блок» культуры здоровья школьника - **операциональный**. В него, по нашему мнению, входят умения, навыки, способности, позволяющие школьнику самостоятельно заботиться о сохранении и укреплении как своего здоровья, так и здоровья других людей, а также осознание (рефлексия) и обоснование этих умений, навыков, способностей. Значит, этот компонент культуры здоровья школьника характеризует его **операциональную готовность** к оздоровительной деятельности.

Навыки и умения самостоятельных занятий школьников, имеющие отношение к их здоровью, указаны в школьных программах по физической культуре и биологии, а также в междисциплинарной программе «Здоровье» для средних образовательных учреждений.

**В четвертый** «блок» культуры здоровья школьника - **праксиологический** - мы включаем типы, образцы, модели реального поведения школьника, используемые им средства и методы, в той или иной степени влияющие на сохранение и укрепление здоровья. Речь идет, следовательно, о том, в какой мере для школьника характерны, с одной стороны, здоровый образ жизни, различные элементы самосохранительного поведения (правильная организация труда и отдыха, сбалансированное питание, регулярные занятия физическими упражнениями и спортом и т.д.), а, с другой стороны, те или иные аспекты поведения, наносящего вред здоровью, в том числе вредные привычки, связанные с курением, употреблением алкоголя, наркотиков и т.п. Важное место в структуре этого «блока» культуры здоровья школьника занимает сексуальное поведение, которое существенно влияет на состояние его здоровья, особенно репродуктивное здоровье.

**Пятый** компонент культуры здоровья школьника - состояние **его здоровья**. Это – **результатирующий** «блок» данной культуры. Он имеет весьма сложную структуру. Основными ее компонентами, как было показано выше, являются соматическое (физическое), психическое (психологическое) и духовно-нравственное здоровье, а также социальное благополучие.

Схематически, указанная выше структура культуры здоровья школьника, изображена в таблице 1.

Таблица 1

Структура культуры здоровья школьника				
Основные компоненты (блоки) культуры здоровья школьника				
Информационно-ориентировочный	Мотивационный	Операционный	Праксиологический	Результатирующий
базисные и личностные знания школьника о здоровье и оздоровлении	связанные со здоровьем интересы, потребности, ценностные ориентации, оценки школьника	умения, навыки, способности, позволяющие школьнику заботиться о сохранении и укреплении своего здоровья	связанные со здоровым образом жизни типы, образцы, модели самосохранительного поведения школьника	состояние здоровья школьника, обусловленное его образом жизни и воздействием других социальных факторов

Изложенная выше структурная модель культуры здоровья школьника имеет большое значение для определения педагогических условий формирования этой культуры. Она позволяет уточнить тот комплекс образовательно-воспитательных и культурных задач, которые должны быть решены в процессе ее воспитания. В первую очередь речь идет о воспитании у школьника чувства ответственности за свое здоровье, постоянной потребности в заботе о нем, действенной мотивации на ведение здорового образа жизни, грамотности в вопросах здоровья, приобретение им умений, навыков, способностей, позволяющих эффективно решать оздоровительные задачи, т.е. мотивационной, информационной и операционной готовности школьника к деятельности по сохранению и укреплению своего здоровья, а также включение его в реальную оздоровительную деятельность с использованием всего многообразия средств, форм и методов этой деятельности.

В заключение анализа обсуждаемой проблемы диагностики здоровья школьника, как целостного феномена на основе его структурного анализа, еще раз подчеркнем, что эта проблема является крайне сложной. Поэтому, в практике диагностической работы в школе могут использоваться и иные методы оценки уровня сформированности здоровья школьников. Речь идет, конечно, о таких методах, которые, во-первых, являются научно обоснованными, и, во-вторых, в своей совокупности обеспечивают оценку уровня сформированности всех указанных выше компонентов здоровья школьника - физического, психического, духовно-нравственного здоровья и социального благополучия.

### Список используемой литературы:

1. Ахвердова О. А., Магин В. А. К исследованию феномена «культура здоровья» в области профессионального физкультурного образования // Теория и практика физической культуры, 2002. - № 9. - С. 57.
2. Журавлева И. В. Здоровье подростков: социологический анализ. - М.: Изд-во Ин-та социологии РАН, 2002. - 240 с.
3. Лебедев Ю. А., Филиппова Л. В., Прима Е. В., Копейкина Е. Ю. Здоровье как основание детства. - Н. Новгород: ННГАСУ, 2000. - 79 с.
4. Мальцева Л. П., Рудакова Г. А. Культура здоровья в общей культуре социалистической личности // Система культуры личности и ее значение для научно-технического прогресса: Тез. докл. к XIII межзональн. симп. - Горький, 1985. - С. 149-151.
5. Смирнов Н. К. Здоровьесберегающие образовательные технологии в современной школе. - М.: АПК и ПРО, 2002. - 121 с.
6. Столяров В. И., Фатин А. В. Диагностика уровня сформированности олимпийской культуры в процессе олимпийского образования детей и молодежи // VII Межд. науч. конгресс «Современный олимпийский спорт и спорт для всех». - М.: СпортАкадемПресс, 2003. - Т.1. - С. 104-105.

© И.В. Черкасова, А.В. Красильникова, 2014

**УДК 378.14**

**Е.В. Ярошенко**

старший преподаватель, филиал Северо-Кавказского Федерального Университета, г. Пятигорск, Российская Федерация

**Л.А. Кузнецова**

старший преподаватель, филиал Северо-Кавказского Федерального Университета, г. Пятигорск, Российская Федерация

**В. Ф. Стрельченко**

доцент, канд.пед.наук, филиал Северо-Кавказского Федерального Университета, г. Пятигорск, Российская Федерация

### **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В НЕФИЗКУЛЬТУРНЫХ ВУЗАХ**

Реформы, проводимые в современной системе вузовского образования, глубоко затронули актуальные вопросы физического воспитания студенческой молодежи. Однако, его совершенствование на основе традиционных положений, когда в учебном процессе решаются задачи преимущественно двигательного характера, не вполне осуществляют выполнение главной роли физического воспитания – формирование физической культуры личности молодого человека.

Сложившаяся ситуация является следствием недостаточной разработки культурологического аспекта физического воспитания в вузах не физкультурного профиля, его односторонней ориентацией на телесное развитие при недооценке интеллектуальной и духовной сфер студентов.

Традиционный путь освоения ценностей физической культуры с приоритетом физической подготовки, обучению двигательным умениям и формированию навыков,

направленных, как правило, на выполнение зачетных требований – это лишь базис для формирования всей системы ценностей физической культуры, которые далеко не исчерпываются только физическими кондициями студенческой молодежи. Именно поэтому в настоящее время место физической культуры в системе ценностей личности студента не соответствует ее значению в качестве одного из важных и незаменимых видов общей культуры будущего молодого бакалавра.

Одним из возможных путей решения проблемы мы находим в разработке принципиально нового подхода к общей методологии использования различных средств, методов и форм в физкультурной деятельности студентов. В основу концепции нами положены теоретические исследования физической культуры как одного из важных и незаменимых видов общей культуры молодого человека, а ее основные разновидности – непрофессиональное физкультурное образование, спорт – конкретно удовлетворяют все потребности и мотивы в физкультурной деятельности практически каждого студента.

Сущность нового подхода заключена в переориентации целевых программ различных видов физической культуры, установок физкультурного воспитания на максимально возможное удовлетворение потребностей, мотивов, интересов и целей каждого студента, на возможно более полный учет индивидуальных и морфофункциональных и психологических особенностей, на четкое соответствие содержания физкультурной деятельности уровню возрастного развития и физической подготовленности каждого студента и фундаментальным закономерностям целенаправленного преобразования его физического потенциала.

Культурологические аспекты исследования различных видов физической культуры, с позиции деятельности и потребности, вносят существенный вклад в разработку ее теории как специфической отрасли научного знания, способствуют дальнейшему раскрытию закономерностей ее развития, выявлению ее связей с духовной культурой молодежи, их идеологией, этикой, эстетическими вкусами, позволяют раскрыть незаменимую ценность физкультурной деятельности в решении важнейших задач всестороннего развития молодого бакалавра [1, с. 57]. Для каждого из видов физической культуры необходимо разработать цели, задачи, средства, методы, формы, педагогическую систему внедрения в практическую деятельность. Именно такой подход направлен непосредственно на удовлетворение потребностей, мотивов и личностных ориентаций в избранной физкультурной деятельности каждого студента. Это важно и в повышении престижа предмета «физическая культура» в вузовской системе образования, как одного из важных условий формирования физической культуры личности современного студенчества.

Разработка этой проблемы с учетом интересов и потребностей, приоритета личностных способностей и мотивов, индивидуальности каждого студента, а так же местных и региональных традиций, профессиональной направленности каждого вуза, а также материальной базы во многом определит освоение комплекса ценностей различных видов физической культуры как важного стимула самореализации личности студента. Это осуществляется, прежде всего, через новые возможности самоорганизации на основе высокого уровня функциональных психофизических кондиций, приобретенного в процессе осознанной физкультурной деятельности в избранном виде физической культуры.

Внедрение региональных программ неспециального (непрофессионального) физкультурного образования, спортивной деятельности будет способствовать удовлетворению потребностей и мотивов студентов в физкультурной активности, конкретизации задач, целей, средств и методов, форм проведения учебно-тренировочных занятий, самоорганизации спортивного стиля и здорового образа жизни студенческой молодежи [2, с. 71]. Такой подход влечет за собой коренной просмотр целей физической

культуры в вузах нефизкультурного профиля в сторону его гуманизирующих и культуuroобразующих функций.

С целью исследования мотивационной сферы студентов в филиале Северо-Кавказского Федерального Университета в городе Пятигорске, было проведено социологическое исследование. В исследовании участвовало 200 человек факультета экономики и управления с 1 по 4 курс, из них 120 юношей и 80 девушек. Применялась случайная одноступенчатая выборка. Результаты исследования показали, что в целом у студентов преобладает положительное отношение к физкультурно-спортивной деятельности: у юношей – 87,9%; у девушек – 68,9%. Принимают участие в физкультурно-спортивных мероприятиях 58,8% юношей и 44% девушек. Регулярно занимается физическими упражнениями во внеурочное время 37,2% юношей и 18,6% девушек. Устойчивым интересом к физкультурно-спортивной деятельности обладает значительное количество студентов, которые планируют заниматься физической культурой в течение продолжительного времени. Результаты исследования указывают на необходимость дальнейшего исследования различных аспектов физкультурно-спортивных интересов студентов вуза.

С целью повышения интеллектуальной, духовной и патриотической сферы студентов, в филиале Северо-Кавказского Федерального Университета в городе Пятигорске, на парадах открытия соревнований исполняется гимн Российской Федерации, поднимается флаг университета, Ставропольского края и Российского триколора. Студенты принимают участие в соревнованиях различного уровня, в туристических слетах, в мероприятиях, приуроченных к проведению 22-х Олимпийских игр с использованием показательных выступлений и олимпийской символики.

#### **Список использованной литературы:**

1. Тимушкин А.В. Физическая культура и здоровье: Учебное пособие / Тимушкин А.В., Чесноков Н.Н., Чернов С.С. – М.: СпортАкадемПресс, 2003. – 139 с.

2. Стрельченко В.Ф. Интеграция процесса формирования знаний в области физической культуры и активной телесно-двигательной деятельности учащихся / В.Ф. Стрельченко // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. -2007. - № 3. - С. 71-72.

© Е.В. Ярошенко, Л.А. Кузнецова, В. Ф. Стрельченко, 2014

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОРОШКА ИЗ СТЕВИИ В КАЧЕСТВЕ НАТУРАЛЬНОГО ПОДСЛАСТИТЕЛЯ В ПРОИЗВОДСТВЕ ДИАБЕТИЧЕСКИХ МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

На сегодняшний день, очень остро встают вопросы о заболеваниях связанных с увеличением сахара в крови.

Сахар - не самое полезное вещество для нашего здоровья. Дисбактериоз, диабет, ожирение, аллергии, большая кожа, - вот самые яркие примеры чрезмерного увлечения сахаром. Учитывая тот факт, что диабетом болеет все большее число лиц молодого возраста, остро стоит задача создания диабетических пищевых продуктов, которую можно решить путем введения в рецептуры биологически активных добавок. Среди наиболее востребованных БАД - экзогенных био корректоров важное значение имеют растительные биологически активные добавки, обладающие рядом физиологически функциональных свойств [1, с. 260].

Очень приемлемым, для людей страдающих сахарным диабетом станет появление диабетических мучных кондитерских изделий с применением растительного сырья, такого, как стевия.

В разрезе данной проблемы ведущую роль приобретает комплексное использование нетрадиционных растительных ресурсов, имеющих низкую калорийную эффективность, но обладающих эколого-протекторными качествами. К таким культурам относится растение, родиной которого является Южный Парагвай, - стевия, содержащее в своем составе дитерпеновые гликозиды, обладающие высокой степенью сладости при практически нулевой калорийности. Кроме того, стевия является общепризнанными источниками флавоноидов, дефицит которых испытывает население России при неполноценном питании. Высокая биологическая активность флавоноидов обусловлена наличием антиоксидантных свойств и, как следствие, широким спектром фармакологического действия [2, с. 23].

Объектами исследования являлся подсластитель - экстракт стевии сухой водорастворимый (*Stevia rebaudiana* Bertoni), собранный в период цветения и высушенные при температуре 55-60°C для инактивации ферментов, разрушающих дитерпеновые гликозиды. Экстракт стевии сухой водорастворимый содержит в своем составе ряд физиологически ценных ингредиентов – пищевых волокон, витаминов, минеральных веществ, а также дитерпеновые гликозиды, обуславливающие их сладкий вкус, что делает возможным использование стевии, как заменителя сахара при производстве мучных кондитерских изделий.

Предварительный анализ болезненности и заболеваемости болезнями различных классов показал, что на болезни эндокринной системы приходится до 9,5% болезненности и до 12% заболеваемости жителей Ставропольского края от общего количества заболеваний.

Учитывая это, был изучен уровень возникновения и распространения данного класса заболеваний среди населения Ставропольского края в период 2011 - 2013г. В целом, наблюдается рост болезненности и заболеваемости болезнями эндокринной системы. Заболеваемость населения увеличилась за последние годы на 28,4 % , а болезненность – на 26,6%, при этом рост заболеваемости и болезненности среди городского населения выше, чем среди сельского.

Следует отметить, что в структуре болезненности и заболеваемости болезнями эндокринной системы удельный вес сахарного диабета значительно выше, чем остальных форм болезней этого класса. Особая роль в коррекции пищевого статуса больных сахарным диабетом отводится диетическим пищевым продуктам.

Учитывая это, на следующем этапе была исследована роль алиментарного фактора в коррекции пищевого статуса больных сахарным диабетом, а также выявление сегмента рынка пищевых продуктов для диабетиков.

При получении порошка из стевии основной задачей является максимальное снижение содержания антипитательных веществ, а также максимальное сохранение физиологически функциональных ингредиентов.

Тесто для мучных кондитерских изделий представляет сложный коллоидный комплекс, обладающий определенной структурой и специфичными физико-химическими свойствами. Эффективность процесса приготовления теста определяется достижением им заданных реологических характеристик, основными из которых являются вязкость, упругость, пластичность и способность к релаксации напряжений [3, с. 24].

Предварительными исследованиями определено, что в рецептурах кекса, в которых массовая доля фруктозы составляет 20 –50% к массе муки, можно полностью заменить сахар-песок фруктозой и эквивалентным количеством порошка из стевии в соответствии с расчетом с использованием коэффициента сладости. Для определения влияния порошка из стевии на реологические свойства теста нами были изучены основные критерии качества теста: упругая и пластическая деформации, величина которых зависит от рецептурного состава, а также от параметров технологического процесса. Особенности указанных реологических свойств теста являются фактором непосредственного формирования потребительских свойств готового изделия. Анализ приведенных графиков, характеризующих зависимость значения пластических и упругих деформаций теста от дозировки порошка из стевии для кекса, показывает, что в образцах теста для мучных кондитерских изделий наблюдается повышение пластичности теста при одновременном снижении его упругих свойств. Повышение пластичности теста можно, по-видимому, объяснить тем, что содержащиеся в порошке из стевии, ингредиенты в зависимости от их химического состава и свойств, изменяют структуру белковых молекул либо путем прямого взаимодействия с различными функциональными группами, входящими в состав макромолекулы белка, либо путем косвенного воздействия на ее структуру, адсорбируясь на поверхности белковой молекулы. Адсорбируясь на поверхности белковых молекул, порошок из стевии препятствует набуханию коллоидов муки и увеличивает содержание жидкой фазы теста, вследствие чего ослабляется связь между компонентами твердой фазы теста, что делает его более пластичным.

Путем проведения экспериментальных исследований, получена зависимость влияния дозировок порошка из стевии на пластичность теста и комплексный показатель качества для мучных кондитерских изделий.

Продукты с добавлением стевии могут быть рекомендованы не только больным сахарным диабетом и ожирением, а также детям и пожилым людям.

#### **Список использованной литературы:**

1. *Красина И.Б.* Теоретическое и экспериментальное обоснование создания диабетических мучных кондитерских изделий с применением растительных биологических активных добавок. Дисс. ... доктора технических наук: 05.18.15. - Краснодар, 2008. - 260 с.
2. Подпоронова Г.К. Экологические аспекты производства и переработки стевии. Автореферат дис. ... доктора сельскохозяйственных наук: **03.00.16.** - Воронеж, 2006. - 23 с.
3. Ходус Н.В. Разработка технологии мучных кондитерских изделий профилактического назначения с использованием продуктов переработки стевии: *Stevia rebaudiana* Bertoni. Автореферат дис. ... кандидата технических наук: 05.18.01 – Краснодар, 2004. - 24 с.

© О.В. Гаврилова, 2014

УДК 619

**В.И. Луцай**

доцент, кафедра «Ветеринарная медицина»

**Л.Ю. Ананьев**

аспирант, кафедра «Ветеринарная медицина»

ФГБОУ ВПО «Московский государственный

университет пищевых производств»,

г. Москва, Российская Федерация

**ДИНАМИКА ФАГОЦИТАРНОЙ АКТИВНОСТИ НЕЙТРОФИЛОВ У КРОЛИКОВ ПРИ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ КЛЕТОЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПОСЛЕ ОСТЕОСИНТЕЗА РЕБЕР ГРУДНОЙ КЛЕТКИ**

Для изучения компенсаторных механизмов неспецифических звеньев иммунитета после хирургической травмы в постоперационный период исследовали фагоцитарную активность нейтрофилов *in vitro* и оценивали эффективность (завершенность) фагоцитоза у животных. {1,2,3}.

Целью работы является влияние мультипотентных мезенхимальных стромальных клеток и аутогенного костного мозга на неспецифический иммунитет экспериментальных животных.

Для поставленной задачи были сформированы три группы, две опытных и одна контрольная, по  $n=20$  голов в каждой группе. Все животные содержались в одинаковых условиях и формировались по принципу аналогов (по породе, возрасту, полу и массе) кролики породы шиншилла возраст 1,5 лет и массой 2,5-3,5 кг.

Исследование неспецифического иммунитета кроликов с использованием тест объекта – латекса проводили до оперативного вмешательства, на 3-й и на 15-й день после остеосинтеза ребер грудной клетки с применением аутогенного костного мозга и стволовых клеток. Результаты наших исследований и оценка фагоцитарной активности нейтрофилов *in vitro* представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Фагоцитарная активность нейтрофилов кроликов до оперативного вмешательства

Показатели	Ед. измерения	Животные до операции (n=60)	Референсные значения
Фагоцитарный индекс	%	58,79 ± 1,64	40 – 80
Фагоцитарное число	У.Е.	7,13 ± 0,17	2 – 9
Индекс завершенности	У.Е.	1,45 ± 0,02	Больше 1

Целью работы является влияние мультипотентных мезенхимальных стромальных клеток и аутогенного костного мозга на неспецифический иммунитет экспериментальных животных.

Для поставленной задачи были сформированы три группы, две опытных и одна контрольная, по  $n=20$  голов в каждой группе. Все животные содержались в одинаковых

условиях и формировались по принципу аналогов (по породе, возрасту, полу и массе) кролики породы шиншилла возраст 1,5 лет и массой 2,5-3,5 кг.

Исследование неспецифического иммунитета кроликов с использованием тест объекта – латекса проводили до оперативного вмешательства, на 3-й и на 15-й день после остеосинтеза ребер грудной клетки с применением аутогенного костного мозга и стволовых клеток. Результаты наших исследований и оценка фагоцитарной активности нейтрофилов *in vitro* представлены в табл. 1.

Таблица 1 - Фагоцитарная активность нейтрофилов кроликов до оперативного вмешательства

Показатели	Ед. измерения	животные до операции (n=60)	Референсные значения
Фагоцитарный индекс	%	58,79 ± 1,64	40 – 80
Фагоцитарное число	У.Е.	7,13 ± 0,17	2 – 9
Индекс завершенности	У.Е.	1,45 ± 0,02	Больше 1

Фагоцитарная активность кроликов до операции, несмотря на их стерессовую лабильность, варьировала в пределах референсных значений

Каждое оперативное вмешательство сопровождается стресс-реакцией с соответствующим изменением реологических свойств крови, что коррелирует с нашими исследованиями морфологической картины нативной периферической крови (из ушной раковины кролика) до и после проводимых операций. Так, как именно индивидуальная реактивность организма на применение (стволовых клеток и аутогенного костного мозга) может влиять на скорость течения репаративного остеогенеза. Изменения показателей фагоцитоза у кроликов на 3-й день после оперативного вмешательства представлены в таблице №2.

Таблица 2 –Показатели фагоцитоза у кроликов на 3-й день после оперативного вмешательства

Показатели	Ед. измерения	С применением		
		контроль (n=20)	аутогенного костного мозга (n=20)	мультипотентных мезенхимальных стромальных клеток. (n=20)
Фагоцитарный Индекс	%	31,76± 0,92	31,57 ±0,75	40,16± 1,44
Фагоцитарное Число	У.Е.	3,05± 0,05	3,37 ±0,04	5,34± 0,09
Индекс завершенности	У.Е.	0,80± 0,02	0,77 ±0,02	0,86± 0,03

Применение аутогенного костного мозга у кроликов для ускорения репаративного остеогенеза значительно угнетает продуктивность фагоцитоза, особенно в первые дни после операции. Это проявляется снижением таких показателей фагоцитарной активности клеток крови, как фагоцитарный индекс в 1,86 раз, фагоцитарное число в 2,12 раза и индекс завершенности фагоцитоза в 1,88 раз.

В группе животных, где применяли стволовые клетки, так же отмечено снижение фагоцитарной активности чем до операции, что проявилось следующими показателями: фагоцитарный индекс в 1,1 раза, фагоцитарное число в 1,34 раза и индекс завершенности фагоцитоза в 1,68 раза.

Иная тенденция получена при рассмотрении фагоцитарного индекса (ФИ) , фагоцитарного числа (ФЧ) на 15-й день после остеосинтеза ребер грудной клетки.

Так, фагоцитарный индекс в контрольной группе был значительно выше в 1,36 раз, чем до операции и составлял в среднем  $80,06 \pm 2,72$  %, у животных где ввели пунктат аутогенного костного мозга, фагоцитарный индекс составил 70,22 %, что выше чем у животных после применения стволовых клеток в 1,11 раз, Однако в 1,19 раз ниже, чем до операции.(таблица №3)

Таблица 3. - Показатели фагоцитоза у кроликов на 15-й день после оперативного вмешательства.

Показатели	Ед. измерения	С применением		
		контроль (n=20)	аутогенного костного мозга (n=20)	мультипотентных мезенхимальных стромальных клеток. (n=20)
Фагоцитарный индекс	%	$80,06 \pm 2,72$	$70,22 \pm 1,68$	$63,21 \pm 2,33$
Фагоцитарное число	У.Е	$4,39 \pm 0,07$	$8,35 \pm 0,20$	$7,34 \pm 0,27$
Индекс завершенности	У.Е.	$0,87 \pm 0,02$	$0,93 \pm 0,02$	$1,52 \pm 0,04$

Проведенный анализ экспериментального исследования установил достоверную закономерность, у кроликов где применяли аутогенный костный мозг и в контрольной группе повышается активность нейтрофилов на этапе сближения фагоцита с объектом фагоцитоза и дальнейшем распознавание и поглощение, адгезией к нему. Однако на этапе разрушения объекта, у контрольной и опытной группы развивается фагоцитарная функциональная недостаточность

У животных, где вводили стволовые клетки, уже на первичной стадии проведения лабораторных исследований отмечали активный положительный (направленный к тест-объекту) хемотаксис нейтрофилов, с образованием псевдоподий, сразу после забора крови при первичном подсчете лейкоцитарной формулы.

#### Список литературы.

1. Дерхо М.А., Концевая С.Ю. Особенности реакции красной крови при травмах трубчатых костей// Ветеринарная клиника – М., 2004 (1) – с. 18-20.
2. Концевая С.Ю., М.А. Дерхо., В.И. Луцай Алгоритмы лабораторного контроля остеосинтеза //Учебное пособие рекомендовано УМО вузов России по образованию в

области технологии сырья и продуктов животного происхождения М., - МГУПБ. 2011. – с. 94.

3. Луцай В.И., Вишневский А.А. Динамика лейкограммы коз при различных способах фиксации поврежденного реберного каркаса // Тезисы международной хирургической конференции Ульяновск 2011г., с. 11 .

4. Луцай В.И., Матвеева М.В., Крюковская Г.М. Фагоцитарная активность нейтрофилов при транспортном стрессе у коз// Ветеринарная практика – М., 2010 (2) с. 30-34.

© В. И. Луцай, Л.Ю. Ананьев, 2014

Л.А.Птушко, профессор, канд. иск-ния  
Нижегородская государственная консерватории им. М.И.Глинки  
Г. Нижний Новгород, Российская Федерация

### СПЕЦИФИКА РУССКОГО МУЗЫКАЛЬНОГО ПОСТМОДЕРНА

Постмодернизм, взращенный негативным пафосом, направленным на всякое проявление тоталитарности, приобрел два семантических варианта его трактовки. Первоначальный - *трагикомическое направление в искусстве* второй половины XX века в зарубежной и отечественной литературе, театре, кино, архитектуре, музыке. "Комическое, потому что безжалостно доводит до фарса все, закрепленные различными градациями претензии на "порядок", "высший смысл", "идеал", а трагическое, потому что никакой альтернативы этим иллюзиям и самообманам нет, лишь - смерть и пустота" [9, с.199]. Некропоэтика нигилистов постмодерна, нещадно эксплуатирующая категорию комического, направляет игровую традицию смеховой культуры в тупик абсурдизма, стремясь выхолостить сам смысл трагического и комического, прекрасного и безобразного, смешивая и подменяя их значения, превращая искусство в "неискусство". Здесь анархия, "театр" хаоса, воспевающие триумф легкомыслия и видимости, трактуются как "новое дионисийство", прикрывая духовный вакуум, отчаяние и растерянность человека перед "видениями" апокалипсиса - гибели человеческого в человеке. Приметы нигилистически настроенного постмодерна заметны и в отечественном искусстве 60-90 годов: ненормативная лексика, разного рода маргинальность, "юродский" стилевой универсализмом, негативистский пафос. "Растоптанный мир достоин лишь антиэстетического языка и эклектики как метода зарисовки ... нужно слить все жанры в один, смешать трагедию с фарсом, утробное с тихим всхлипыванием в подушку - на меньшее я не иду!" - восклицал Вен. Ерофеев [3, с.166].

В отечественной музыке (исключая массовую культуру) постмодерн проявил себя менее экстремистски: здесь не ломают рояль, не разбивают с садистским наслаждением скрипку, изображая "конец" музыки, как, например, в квазитворениях Нам Джун Пайка, американского постмодерниста [18, с.176]. Наши композиторы обычно говорят музыкальным языком, критически оценивая художественные традиции, логику и, порой, содержательность искусства. Однако, в силу самой невербальной символической природы музыки, она не может не вызывать хотя и амбивалентных, но осмысленных ассоциаций. Так, немногочисленные отечественные нигилисты - крайнее звено постмодерна, - декларируя эсхатологические идеи через абсурдистскую игру в "смерть культурных смыслов" - эклектическую "свалку" стилевых знаков и многозначительную "немоту", томясь экзистенциальным одиночеством, являют болезненно экспансивную общительность, которая может восприниматься и как пародия на советский коллективизм, и на духовное сокровенное общение ("Sacrum" Д. Смирнова - квазисакральный китч, "алкогольный гротеск"). Или в абсурдистском хепенинге М. Гагнидзе "Музыка для всех № 3" музыкальная "свалка" чередуется с пусканием мыльных пузырей и выпрашиванием милостыни у слушателей, превращая таинство духовного приобщения к музыке (возможно, и саму идею искусства) в большой "мыльный пузырь" [14, с.61]. Однако и в этом глумливом действе, наполненном сиротским духом и отчаянием безнадежности, в его эпатажной манере достаточно ошутимо острее протеста деградации культуры, нищенству, ее тихому отмиранию на развалах "перестройки".

Одна из главных отличительных особенностей отечественного постмодерна заключается в том, что его критическое "оружие" направлено не столько против эстетических законов и художественной традиции в целом, но ориентировано чаще в сторону советского тоталитаризма, его уродливых рудиментов. Так, с наибольшей шокирующей откровенностью через метафоры тюремно-психушного быта, где норма - бездуховность, рядящаяся в идеологическую броню, этот абсурдистский мир представлен в опере А. Шнитке по рассказу Вик. Ерофеева "Жизнь с идиотом". И как социально-исторический поскриптум ушедшей эпохе "симулякров" воспринимается "Письмо Зайцева", озвученное А. Вустиным (1990г.) - вопль отчаяния, лавина страха и унижения уголовно-тюремного быта наших дней. В последнее десятилетие нигилистическая "волна" постмодерна пошла на спад и стало более очевидным, что ее апокалиптические проекции и негативистские "бездны" оказались не бесполезны: дыхание смерти обострило вкус жизни, подчеркнув ее уникальность и привлекательность человеческой души - главных ценностей философии экзистенциализма. Постмодернистский негативизм вызвал ответную духовно-созидательную реакцию, не желая того, стимулировал появление в отечественном и западном искусстве "нового сентиментализма" "новой искренности", "новой простоты", означающих возвращение к культурным нормам, начиная с элементарного - искренности, гуманистичности, что отмечается многими исследователями постмодерна. И сегодня на Западе говорят о *двух* направлениях постмодерна: "диффузном", нигилистическом, превозносящем всеядность культуры, и "истинном" - стремящемся к истинному, способного к радикальной критике, базирующегося на нормативных связях. [13, с. 206].

В отечественном постмодерне очевидна склонность художников к индивидуализированным, семантически наполненным стилевым связям, обеспечивающим широкое смысловое "поле", диалогичность культур. Так в литературе скепсис уживается с "авангардистским утопизмом свободы", с "милостью к падшим", с "горько-ироничным эстетизмом" и прочими, ностальгически окрашенными знаками культурной традиции. [21, с.17]. Иначе говоря, начиная с 70-80 годов, речь идет о *второй*, более широкой трактовке постмодерна как особой "критической школы" [5, с.253], ставшей специфической философией культурного сознания, которая, сохраняя *антитоталитарный пафос*, больше не ограничивается негативистской антиэстетикой. Лозунг "вперед - назад к романтизму" стал актуален и в отечественной музыке уже в 70-е годы. "Выброс" энергии протеста в период "оттепели" в следующее десятилетие сменился поворотом от гневных саркастических обличений сталинской "мифологии" и духовной "выжженности" в русло "нового лиризма" или *неоромантизма* раздваивая наметившийся "росток" музыкального постмодерна на два направления творческих поисков. Одно - *нигилистическое*, с кульминацией в 80-90 годы, другое - *неоромантическое*, более масштабное и художественно значимое, обобщающее заветы романтизма, продолжает набирать силу. Вырастая из одного "зерна" - оппозиции соцреализму (шире, советскому тоталитаризму), они, тем не менее, различны в оценке мира, искусства, его возможностей и целей. Хотя между названными "ветвями" постмодерна нет антагонистического барьера - тенденции часто взаимодействуют, "говорят" схожим "эпохальным языком" (Г. Григорьева), нарушая чистоту границ и отказываясь от преданности нигилизму. Хаос мира преодолевается стремлением к гармонии, а энергия протеста, направленная на бездуховность, обретает животворный, созидательный смысл, вбирая в себя не только стилевые знаки, но и духовный опыт искусства. Такие сочинения выходят на уровень экзистенциального философского мышления, воплощая антиномию Духа и материи, хаоса и гармонии, катаклизмы современности и мудрость Вечности, хранящей сакральные истины. При этом "пафос отрицания" - одна из главных примет постмодерна - заключенный в самой

неоромантической устремленности к запретной модернистской традиции, прозвучал вопреки догмам и идеологическим установкам соцреализма еще в 70-е годы. Здесь критика оказалась созидательной, она способствовала смене демонстративно-хлесткой, негативистски окрашенной экстравертности углубленностью медитативных раздумий, интровертных "погружений". Неоромантический ретроспективизм наполнился особым смыслом: не только Возрождением художественных и духовных традиций, но и покаянием перед культурой "серебряного века", дискредитированной в советское время. Степень же критико-нигилистической остроты и ее взаимодействия с неоромантическими идеями в каждом сочинении оригинальна, требует индивидуальной оценки их синтеза. Пример тому - творчество композиторов-"шестидесятников". Характерно, что многие художники после коллажной полистилистики, воплощающей конфликт "миров", приходят к "внутренней литургичности" (С. Савенко) и космофосфской гармонии. Так в творчестве А.Шнитке после Первой симфонии и Первого концерто-гроссо, которые почти документально "зримо" запечатлели духовный кризис "осколочного" мира, Вторая и Четвертая симфонии, Хоровой концерт на сл. Г.Нарекаци, Реквием, "Стихи покаянные" наметили путь религиозного паломничества заблудшего века, переместив акцент с констатации хаоса жизни на исследование духовно-экзистенциальной сферы. Показательна и эволюция стиля А. Пярта от коллажных драматических "ВАСН" и "Pro et contro" к "новой простоте", лексическому архаизму стиля "tintinnabuli", в сонорной тишине которого композитор надеется встретиться с "милостью, с мистерией, с Богом" (А.Пярт). В музыке С.Губайдулиной также заметно концентрируется энергия преодоления хаоса бытия жертвенностью "Offertorium", истовостью "Аллилуйя", воплощаясь в экзистенциалистской символике "Двух путей" (для симфонического оркестра и двух альтов, 1999), представляющих антиномию земного и небесного, божественного и тварного). О специфике отечественного постмодернистского сознания говорит и неоромантический, на грани анонимности "кодовый стиль" В. Сильвестрова, медитативно-обобщающий лирическую атмосферу романтизма - ностальгический комментарий ушедшей эпохи. Многозначительно, по-своему красноречиво и принципиально "отшельничество" А.Караманова - обращенность "внутри себя", литургическое творчество которого, вобрав множество жанрово-стилевых знаков, также выходит в сферу "неавторского", квазианонимного искусства. Однако, это не постмодернистское "бесстие", "смерть автора", теряющего свою индивидуальность, а скорее соборное приобщение личности, художника XX века, объявшего опыт и язык мирового искусства, к абсолютным ценностям музыкально-религиозного сознания через глубинный резонанс, духовную гармонию "метаисторического моностилия" [12, с.15].

В творчестве следующего поколения отечественных композиторов, заявивших о себе в 70-90 годы, так же преобладает духовно-созидательная направленность художественных исканий в "Героической колыбельной" и вокально-инструментальной молитве "Блаженны нищие духом" А.Вустина. Своеобразно воплощает космофосфские идеи В.Екимовский, стилистически устремленный от коллажных экспериментов ("Лирические отступления", 1971) и абсурдистского "Balletto", 1983) к сонорному озвучанию космического эфира в "Созвездии Гончих псов" (1986). Все чаще в музыке конца XX века мир Прекрасного предстает в ракурсе метафизического как космические "пасторали", музыкальный "рай": "На пороге светлого мира" и "Тихое веяние" Вяч. Артемова, "Солярис" и "Восьмая глава" А. Кнайфеля, "Звездный ноктюрн" и "В космосе" Э. Артемьева, "Лучи далеких звезд в искривленном пространстве" Э. Денисова и др. В антиномии земного и космического композиторы, осознав себя "Homo cosmicus", продолжая заветы "серебряного века", открывают все новые ракурсы художественно-философского освоения религиозной темы, синтезируя светский и литургический опыт культуры в паралитургических жанрах [16, с.54].

Вместе с тем, в большинстве музыкальных произведений проступают отдельные черты постмодернистского искусства: релятивистская непостижимость истины, экзистенциальное одиночество, "лики" смерти, квазианонимность стиля, "деградация" языка и др. Однако они не затмевают экзистенциальную глубину содержания, космическую "полетность" мысли, духовную всеохватность неоромантической ретроспективности. И это поднимает творчество до уровня музыкальной философии - "философии бесконечно длящейся "коды" столетия" (С. Савенко), формирующей специфику "*истинного*" постмодерна в отечественной музыке. Говоря о своеобразии отечественного музыкального постмодерна, подчеркнем, что само понятие постмодерна весьма свободно и широко трактуется композиторами, как завоеванная "свобода выбора". Сообразуясь с отечественным менталитетом и особенностями индивидуального мировосприятия, он часто понимается как "непредвзятость в выборе средств и идей", их связей на "звуко-генетическом уровне", как стремление к обобщающему метастилу или некой "эвфонии - новому благозвучию" - идея В. Тарнопольского [17, с.17].

Из сказанного следует, что отечественный постмодерн таит в себе двойственную силу - *отрицающую* советский тоталитаризм и *преемственно-продолжающую* русский модернизм. При этом главной особенностью отечественного музыкального постмодерна становится *духовно-созидательная* направленность творчества, обусловленная исторической и культурной спецификой развития страны. Испробовав на себе не вообразимый апокалипсис, а реальную тяжесть тоталитаризма, советский нигилизм "мирового переустройства", художники произнесли резко негативный "приговор" эпохе сталинских "симулякров" и теперь истово стремятся к укоренению принципов духовного в жизни и искусстве. Они создают неоромантический художественный "рычаг", с помощью которого могут направлять и корректировать силу негативизма как жесткого и альтернативного средства, достигшего своей предельности в постмодерне, однако, способного расчищать путь экзистенциальному творчеству, оставаясь пограничной чертой абсурдистского антимира. Таким образом, постмодерн, как ведущее художественное умонастроение эпохи, воплощая ее важнейшие проблемы, духовную "осколочность", разобщенность, нигилистическую "болезнь" искусства и их неоромантическое преодоление, обрел, как и все предыдущие художественные явления на Руси, "полифоническую" многослойность.

Наиболее ярко и художественно зрело критические черты - ростки будущего "истинного" постмодерна - проявились в творчестве Д. Шостаковича (его мы не относим к постмодерну), повлиявшего на формирование этого сложного художественного явления.

#### Список использованной литературы.

1. Липовецкий М. Изживание смерти // Знамя.-1995, № 8.
2. Ерофеев Вен. Из записных книжек // Знамя. -1995, № 8.
3. Фрай Д. Возрождение тональности в музыке США конца XX века // Искусство XX века :уходящая эпоха? - Сб.ст.- т.2.- Н. Новгород, 1997
4. Рожновский В. Proto... Intra... Meta // Музыкальная академия 1993, № 2.
5. Редепеннинг Д. Композиторское творчество под знаком постмодернизма на примере Д. Крама, Х. Гурецкого, Д. Рима // Искусство XX века :уходящая эпоха? - Сб.ст.- т.2.- Н. Новгород, 1997.
6. Эпштейн М. Истоки и смысл русского постмодернизма //Звезда. - 1996, № 8.
7. Ильин И. Постмодернизм: от истоков до конца столетия, эволюция научного мифа.- М.,-1998.
8. Польшяева Е. Апокриф или послание? // Музыкальная академия 1996, № 2.

9. Савенко С. О паралитургических жанрах в современной русской музыке // На пути духовного единения: Авет Тертерян в кругу друзей. -Сб. ст. – Н. Новгород.- 2000.

10. Тарнопольский В. Когда время выходит из берегов // Музыкальная академия 2000, № 2.

© Л.А.Птушко, 2014

**УДК 76.03/09**

**С.А. Яковлева**

доцент кафедры гуманитарных и общих дисциплин  
Красноярская государственная академия музыки и театра  
г. Красноярск, Российская Федерация

### **ФОРМИРОВАНИЕ АНГЛИЙСКОЙ ГРАФИЧЕСКОЙ ШКОЛЫ XIX ВЕКА**

Английская графическая школа XIX века формировалась на выдающихся традициях графики XVIII века. Успехи в графике XVIII века были связаны с техниками: меццо-тинто, пунктира, акватинты, резцовой гравюры, офорта.

Популярность гравюры отражала интерес не только знатоков аристократов, но и любителей среднего класса, увлеченных коллекционированием. Репродуцирование живописных произведений в технике меццо-тинто покоряло тонкостью светотеневых переходов и отвечало развитию национальной живописи, особенно портрета: «В XVIII веке английский портрет освободился... от иностранных влияний и стал вполне самостоятельным и оригинальным жанром искусства» [3, с. 406]. Мастера меццо-тинто Дж. Мак Арделл, Дж.-Р. Смит, В. Грин, У. Дикинсон, Дж. Уотсон, Р. Ирлом, Дж. и У. Уорд обращались к портрету, жанровым картинам.

Во второй половине XVIII века и рубежа веков совершенствовались техники гравирования, оттачивалось мастерство, появлялась цветная печать в меццо-тинто с применением акварели, офорта с меццо-тинто у граверов: Р. Ирлома, Дж. и У. Уордов, Г. Гиллбанка, Г.И. Хака, С.У. Рейнолдса I, У. Барнарда.

В технике пунктира, цветного пунктира в сочетании с офортгом, акварелью выполнялись гравюры в духе сентиментализма в тонкой цветовой гамме М. Бови, Т. Берком, Дж. Барни, Т. Гогеном, Б. Смитом, Дж. Вендрамини, А. Сантаком, П. Томкинзом. Особое явление в английской культуре конца XVIII – начала XIX века – иллюстрирование произведений Шекспира издателем Дж. Бойделлом, в котором принимали участие граверы Ф. Бартолоцци, Т. Бёрк, Т. Гоген, Дж. Огборн, Б. Смит, Р. Тью, Т. Райдер, Ж. Симон и другие, работавшие преимущественно в технике пунктира, цветного пунктира с техниками офорта, резца.

Национальный английский пиетет к животным нашел отражение в анималистическом жанре. Графические листы Дж. Стаббса, Дж. Таунли Стаббса и их последователей, выполненные в технике пунктира, пользовались огромной популярностью.

Английские акварельные пейзажи лучше всего передавались техникой акватинты при гравировании Т. Даттоном, Ф. Джуксом, Р. Розенбергом, Т. Филдингом, Р. Хавиллом I, Ч. Хантом I.

Офорт во второй половине XVIII века и на рубеже XVIII-XIX веков в творчестве граверов-карикатуристов Т. Роуландсона, Дж. Гилрея, Р. Ньютона, Г. Банбери, Дж.

Вудварда, Дж. Никсона и других приобрел новые черты благодаря живости и экспрессии рисунка.

Принципиальные изменения в английской графической школе происходят в XIX веке. Споспсобствовал этому ряд причин: определилась национальная художественная школа, произошли политические, экономические и социальные перемены в обществе, повлекшие за собой появление новых заказчиков в виде представителей буржуазии, существенно повлиявших на задачи искусства. Широкие круги становятся потребителями графического искусства, что потребовало быстроты исполнения, удешевления продукции.

Пройдя большой путь развития в XVIII веке, в графике начала XIX века на фоне демократизации искусства развиваются новые и реконструируются прежние техники гравирования – «гравюра очерком», торцовая ксилография, меццо-тинто, высокий офорт, литография, хромолитография.

Традиции «высокого искусства» претворились в технике «гравюры очерком» на меди Т. Пироли, повторяющего чистоту рисунка Дж. Флаксмана.

Новшества в ксилографии Т. Бьюика носили характер авторской изысканной тональной интерпретации оригинала. В школе Бьюика нашло продолжение изготовление виньеток, концовок учениками С. Несбитом, Х. Хоулом с непередаваемой живописной игрой белой линии и пятна.

Техника меццо-тинто требовала переработки в свете эстетических предпочтений эпохи, отказываясь от филигранности и трудоемкости процесса гравирования. Лучшие образцы известных пейзажистов У. Тёрнера и Дж. Констебла репродуцировали в меццо-тинто с офортом, в технике меццо-тинто на стальной доске граверы Ч. Тёрнер, У. Сэй, Р. Дёнкертон, С. Рейнольдс, Д. Люкес [2, с. 198-199].

Событием исключительным, редким в истории английской графики был великий поэт, художник, гравёр Уильям Блейк. С ним связано изобретение выпуклого офорта, который он применял для иллюстрирования собственных литературных произведений.

Новые техники гравирования – гравюры на стали, литографии, хромолитографии в начале XIX века решали проблемы скорости исполнения графического произведения, с которыми не справлялись кропотливые техники меццо-тинто, пунктира, карандашной манеры. Авторская литография Т. Стотарда, Б. Уэста, Р. Купера, Г. Фюсли была ближе к живописному оригиналу в передаче тональности и эффективна в силу продуктивности технологического процесса.

Оживлено развивается на протяжении XIX века офортная техника, ксилография, литография, используя новшества и введение других техник для усиления эффекта световоздушной среды Д. Уилки, Ф. Хейденом, Дж. Уистлером, Ф. Лейтоном, Дж. Ф. Льюисом, Р.Ч. Бонингтоном, А. Истом, У. Странгом, У. Николсоном и др.

К середине XIX века помимо увлечения станковой гравюрой особым явлением становится книжная иллюстрация. Появление живописи прерафаэлитов сводилось к трем жанрам: «Три главных жанра определили искусство прерафаэлитов... тематическая картина, портрет и книжная иллюстрация» [1, с. 228]. Прерафаэлиты противопоставляли канонам академической живописи идеальный средневековый и ренессансный мир.

Печатание книжных иллюстраций начиналось с опытов торцовой гравюры и литографии. Позднее применялись новые технологии гелиографии, фотохромолитографии при печати иллюстраций благодаря появлению фотографии, что сказалось на достижении высоких результатов в массовом книгоиздательстве.

Другие задачи ставили прерафаэлиты в книжной иллюстрации. Первоначально это был опыт в журнале «Росток», где иллюстрировались литературные произведения; позже сотрудничество У. Морриса и Э. Берна-Джонса вылилось в открытие издательства

«Кельмскотт-Пресс». Принципиальное отличие издательства от массового производства книг состояло в использовании ручного труда, старых технологий изготовления бумаги, шрифта, краски, переплета, что способствовало созданию целостного ансамбля в книгопечатании.

Формирование английской графической школы XIX века опиралось на выдающееся наследие XVIII века. Реформировались в созвучии с эпохой традиционные техники мещо-тинто, офорт, резцовая гравюра, пунктир. Видными явлениями были изобретение и совершенствование выпуклого офорта, тоновой гравюры, оказавшие влияние на художественные процессы в области гравирования и книгоиздания.

#### **Список использованной литературы:**

1. Верижникова Т.Ф. Английская живопись. – СПб.: Аврора, 2009. – 263 с.
2. Флекель М.И. От Маркантонио Раймонди до Остроумовой-Лебедевой. Очерки по истории и технике репродукционной гравюры XVI-XX веков. – М.: Искусство, 1987. – 367 с.
3. Шестаков В.П. История английского искусства. От Средних веков до наших дней. – М.: Галарт, 2010. – 476 с.

© С.А. Яковлева, 2014

## АРХИТЕКТУРА

УДК 69.001.5

**А.И. Гладких**

студентка 4 курса строительного факультета  
Пермский национальный исследовательский политехнический университет, г. Пермь,  
Российская Федерация

**К.В. Сергеева**

студентка 4 курса строительного факультета  
Пермский национальный исследовательский политехнический университет, г. Пермь,  
Российская Федерация

Научный руководитель: **Н.Б. Курякова**

к.т.н., доцент кафедры «Архитектура и урбанистика», Пермский национальный  
исследовательский политехнический университет, г. Пермь, Российская Федерация

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ СЕМИОТИКИ ДЛЯ РАЗРЕШЕНИЯ КОНФЛИКТОВ АРХИТЕКТУРНЫХ СТИЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ Г. ПЕРМИ

Изменение и развитие - это две составляющие, без которых общество не могло бы существовать. Джон Апдайк – известный американский писатель однажды сказал: «В развитии сознания заложено предательство. Иного пути нет. Нельзя к чему-то прийти, не оставив чего-то позади». История развития архитектурной мысли является еще одним доказательством данного высказывания. Таким образом, усложняясь, романский стиль заменяется в определенное время готическим или, например, классицизм, возводящий на пьедестал простоту, заменил склонное к излишества барокко. Сегодня, развитие приводит человечество к еще более новой проблеме. На территории города необходимо сочетать старинные памятники архитектурного наследия, поствоенное средство выживания – хрущевки и современные высотки. Тем не менее, необходимо отметить, что и архитектурные инструменты, которые являются связующим звеном для различных построек так же развиваются и одним этих инструментов является архитектурное освещение.



**Рис.1** Архитектурный микс, г.Пермь

Проблема сочетания различных построек не обошла и Пермь. Пермские архитектурные миксы можно встретить повсеместно [3]. Деревянные постройки, кирпич и панель девяностых, современное стекло и металл неразлучны на пермских улицах. Все это архитектурное безумие – результат современного человеческого стремления к максимизации прибыли. К сожалению, инвесторов больше волнует собственный кошелек нежели оригинальность и лаконичность города. Тем не менее, в Перми еще очень много по-

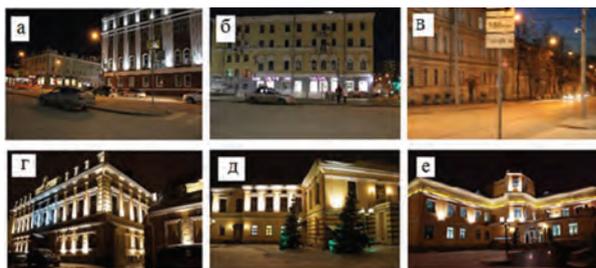
настоящему сдержанных в европейских традициях мест, эстетику которых можно осовременить архитектурным освещением, точно, как сгладить разногласие архитектурных казусов города. Цель рассматриваемой темы - применение архитектурного освещения для разрешения конфликта архитектурных стилей и архитектурного хаоса в городе Перми, а также модернизация существующей застройки подсветкой [1]. Авторы одним из путей выхода из существующего положения видят использование принципов семиотики.

В Перми сохранились улицы, которые хранят в себе историю города. Большое количество памятников архитектуры сохранились на улицах Сибирской, Екатерининской, Николая Островского. Здесь фактически каждый дом имеет такую родословную, что рассказ может растянуться на целый день. Многие фасады зданий выполнены в стиле живописного модерна, который предполагает отказ от прямых линий и углов в пользу более естественных, «природных» линий, интерес к новым технологиям периода, которые отразились в виде красивой лепнины, причудливых наличников и карнизов. В дневное время подобные здания не нуждаются в дополнительных средствах выразительности, но ночью, при желании, можно их немного осовременить архитектурным освещением. Следует отметить, что уже многие собственники помещений на данных улицах осветили часть фасадов.

С точки зрения семиотики, создание единого архитектурно-стилевого и колористического решения квартальной исторической застройки может быть решено наилучшим образом средствами акцентного освещения. Оно нанесет наименьший вред дневному виду фасадов зданий, а ночью подчеркнет имеющиеся архитектурные формы, в то же время выполнив одну из основных задач, выдвигаемых семиотикой, а именно, сочетание древних и современных способов организации пространства, окружающего человека.

Акцентное освещение является наилучшим выбором при небольших видовых расстояниях. На рассматриваемых улицах как раз имеет место плотная застройка. Кроме того, зарождающаяся проблемой является наличие большого количества различных освещенных вывесок магазинов, ресторанов и кафе. Световой рисунок, создаваемый акцентным освещением на фасадах может сгладить данные проблемные стороны и поможет добиться гармоничности.

На представленном рисунке изображен предлагаемый авторами один из множества существующих проектов освещения, который может украсить исторический центр города Перми в его ночном облики.



**Рис.2 а,б,в – здания, находящиеся на улице Сибирской г. Пермь  
г,д,е – пример акцентного освещения, примененного к историческим зданиям**

С начала 1960-х годов жилищное строительство в СССР было основано на промышленном домостроении — сооружении микрорайонов из 5- и 9-этажных серийных

панельных домов. Это снижало себестоимость строительства и позволяло увеличить ввод жилья, а также делало его намного более комфортным, чем коммунальные квартиры. Данное направление не обошло стороной и Пермь, вследствие чего основную часть жилого фонда составляют именно панельные хрущевки. Сегодня, застройщики стараются уйти от былой серости этих домов, выделяя их различными цветами, тем не менее большинство построек остаются в уже привычном безликостном состоянии. Существует потребность в обновлении облика домов и создании единого композиционного решения, которое сможет обогатить среду обитания и передать ей «новую жизнь». Посредством такого обновления появляется, благодаря семиотике архитектуры, возможность включать в застройку новые символы современности. Которые могут быть выражены как посредством усиления пластики фасадов, так и за счет добавления композиционных акцентов, одним из которых может стать также архитектурное освещение.

Для панельных домов авторами предложено сочетание акцентного освещения и скрытой подсветки. Акцентное освещение для данного варианта представляют прожекторы.



**Рис.3 Прожекторы для освещения панельного здания**

Лучи света имеют строгую направленность, вследствие чего они не оказывают раздражающего действия на проживающих. Скрытая подсветка представляет собой светодиодные трубки, устанавливаемые под карниз здания, чтобы оно казалось более воздушным.



**Рис.4 а,б,в – Панельные здания на ул. Петропавловской в г. Перми. г,д,е – пример освещения панельных зданий**

Современное строительство все чаще ассоциируется с сочетанием бетона, металла и стекла, а также с большой высотой самих зданий. Светопрозрачные фасады, стеклянные перекрытия, "зимние сады" и другие атрибуты новой архитектуры из стекла и металла позволяют достичь небывалой художественной выразительности зданий и создать ощущение наступления по-настоящему «нового времени». В Перми подобные постройки можно встретить в Свердловском районе, вблизи ТРК «Семья», а также в Ленинском районе.

Данное направление в строительстве часто имеет в своей форме четкие геометрические фигуры. Освещение данных фигур по периметру поможет добиться некоторого космического эффекта. Здание будет казаться парящим, усилится художественно-эстетическое восприятие современных зданий, вызывающих интерес с точки зрения архитектурной эстетики.



**Рис.5 а,б – жилой комплекс «Виктория»,  
в,г – пример освещения современного здания.**

Современное строительство не может не соприкасаться со зданиями исторической застройки в границах одного города. Вследствие возникает проблема, связанная с архитектурными миксами. В Перми их можно видеть повсеместно. Авторы отмечали, что проблему архитектурных казусов можно решить освещением. На самом деле, архитектурное освещение - нередкое явление для любого города. Каждая крупная компания стремится выделить фасад своего офиса, каждый ресторан и магазин в погоне за клиентами пытается отметить свое помещение светом или светодиодной вывеской, вследствие чего вырастает проблема светового хаоса. В статье «Использование подсветки фасадов в архитектурной практике» авторы отмечали, что необходимо уходить от точечного освещения, вносящего ощущение разрозненности городского пейзажа и некомфортного восприятия и переходить к комплексному освещению кварталов, которое поможет прийти к гармонии, которая априори должна существовать в вечернее и ночное время суток. Проявление индивидуальности фасадов каждой компании может достигаться небольшими коррективами в подсветке, не разрушающих общего пейзажа. Следует отметить, что в крупных городах России уже есть такая практика, примером которой может служить архитектурное освещение Philips на центральных улицах Москвы [4].



**Рис.6 Архитектурное освещение Philips, Москва**

В Перми авторами была выбрана часть улицы Куйбышева, вблизи ТРК «Колизей». На данной улице можно встретить выразительные постройки пятидесятых годов девятнадцатого века, стеклянные и металлические современные поверхности торговых комплексов ТРК «Колизей» и ТЦ «Алмаз», а также невыразительные кирпичные здания шестидесятых годов двадцатого века. Проблемы светового хаоса здесь практически не возникает, так как освещены лишь здания коммерческого назначения. В итоге одна из

центральных улиц города выглядит негармоничной и отталкивающей. И как следствие, нарушается один из основных принципов архитектурной семиотики - семантика. Семантика отвечает за смысловую сторону архитектуры как искусства, дает большие образно-знаковые и символические возможности архитектуре не только в плане смысловыражения, но и в плане смыслообразования, превращая «говорящую» архитектуру в «поэзию» архитектурных форм, в материальный выразитель социокультурных идей, господствующих в человеческом обществе. В этом случае проблема архитектурных миксов наглядно иллюстрирует, разрозненность архитектурной мысли, ее недосказанность и незавершенность. В основе решения проблемы, предложенного авторами, положено подчеркивание цветами одной палитры зданий всего квартала, то есть применение колористического сочетания. Так же световой рисунок, достигаемый акцентным освещением должен сочетаться среди всех имеющихся в квартале построек [2]. На рис. 7 высотное современное здание подчеркнуто горизонтальными линиями белого цвета, сочетающимися со светом прожекторов, устанавливаемых на историческом здании.



**Рис.7 а,б,в – улица Куйбышева, г Пермь.  
г,д,е – пример решения архитектурного микса**

Из выше сказанного видно, что Пермь – город, которому принадлежит большое количество памятников архитектуры и в то же время, которому не хватает целостности. Решение проблемы дисгармоничности облика города можно решить с использованием принципов семиотики. С помощью данных принципов реализуется возможность применения композиционных акцентов, в частности архитектурного освещения, которое, в свою очередь, имеет средства для связи любых архитектурных мотивов.

#### **Список использованной литературы**

1. Лебедкова С.М. Архитектурное освещение.- М.: Изд-во МЭИ, 1985.-52с.
2. Декоративная подсветка [Электронный ресурс]// Найт Лайт.- URL: <http://nightlight.ru> (дата обращения:14.04.2014)
3. Меркулов А. Пермь II: все шансы остаться собой [Электронный ресурс]// BERLOGOS.- URL: <http://www.berlogos.ru> (дата обращения 30.03.2014)
4. Курякова Н.Б., Гладких А.И., Сергеева К.В. «Использование подсветки фасадов в архитектурной практике» // Вестник Перм. нац. исслед. политехн. ун-та. Урбанистика. – 2013, №1(9). – С. 53-65.

© А.И. Гладких, К.В. Сергеева, 2014

**А.Н. Панькова**

студентка 4 курса строительного факультета  
Пермский национальный исследовательский политехнический университет, г. Пермь,  
Российская Федерация

**Н.Б. Курякова**

к.т.н., доцент кафедры «Архитектура и урбанистика», Пермский национальный  
исследовательский политехнический университет, г. Пермь, Российская Федерация

**А.С. Пунова**

студентка 4 курса строительного факультета  
Пермский национальный исследовательский политехнический университет, г. Пермь,  
Российская Федерация

## **АНАЛИЗ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ВОЗВЕДЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫХ ДОМОВ В ПЕРМСКОМ КРАЕ**

Рынок энергоэффективного жилья относительно новая ступень развития нашего региона. Начиналось все с принятого в 2009 году Федерального закона «Об энергосбережении»: появилось достаточное количество компаний, предлагающих свои услуги по снижению затрат на отопление за счет применения энергоэффективных и энергосберегающих технологий, но не все инновации оказались применимы в климатических условиях Перми [1]. Например, определенные сложности возникли в применении солнечной энергии. Как известно, Пермь, располагаясь на границе солнечной достаточности ограничена количеством ясных дней (из 146 солнечных, полностью ясных ясных-29). Данные дни необходимы солнечным батареям для выработки электроэнергии. Помимо этого, Прикамье относится к маловетреным районам, ветровая нагрузка- 32кг/м<sup>2</sup>, среднегодовая скорость ветра на высоте 10м – 2,4м/с, этого значения недостаточно для эффективной работы ветрогенератора.

Именно по этой причине, на взгляд авторов, в Пермском крае наиболее целесообразно применение таких технологий, которые бы максимально удовлетворяли требованиям энергоэффективности и доступности, а именно использование Канадской технологии возведения домов, с применением SIP-панелей. SIP-панели – это строительные элементы, имеющие трехслойную структуру, состоящие из двух листов жесткого материала (ПВХ, ДВП, ОСП) и слоя утеплителя между ними. Преимущества данной технологии связаны с тем, что плотные утеплители в SIP-панелях значительно более эффективны, чем обычные минераловатные утеплители, применяемые в традиционных каркасных домах. Теоретически слой пенополистирола в 150мм, согласно СП 31-105-2002 "Проектирование и строительство энергоэффективных одноквартирных жилых домов с деревянным каркасом", заменяет 200мм сухой минеральной ваты. В реальности требуется 250 мм минваты, чтобы выйти на уровень теплозащищенности SIP со слоем пенополистирола марки ПСБ в 150мм. А кирпичная стена в соотношении со стеной из SIP-панелей, и вовсе должна быть в 15 раз толще, чтобы достичь таких же теплотехнических показателей.

Для выявления эффективности использования данной технологии приведем показательный пример. Применение SIP-панелей широко распространено не только в умеренном климате, но и в арктических условиях. Это американский астрофизический проект D.A.S.I. - South Pole SIPs Project (рис.1). Площадь полярной станции 15 тысяч квадратных метров, среднегодовая температура воздуха -49° С.



Рис. 1 Полярная станция из SIP-панелей в США, Южный полюс

Экономия средств заключается в том, что владельцы канадских домов из SIP платят за отопление в несколько раз меньше (по некоторым оценкам в 5-6 раз для SIP 164 мм), чем владельцы "традиционных" домов.

Канадский дом быстро прогревается за счет малой теплоемкости стен. Дом с массивными стенами протопить сложнее. Усредненные расчеты показывают, что на прогрев дома со стенами из кирпича нужно израсходовать примерно в 30 раз больше энергии, чем на прогрев дома из SIP панелей с той же полезной площадью [1].

Если при проектировании здания учесть все требования энергосбережения, то есть установить энергосберегающие окна и двери, сделать теплые перекрытия (в том числе из SIP как вариант), то основные затраты в канадском доме пойдут на обогрев свежего воздуха для вентиляции помещений, что по современным нормативам составляет лишь 10-15% от общего объема теплопотерь [3]. Более того, даже эти теплопотери можно снизить рекуператором, преимущества использования которого широко известны.



Рис. 2 Дом, возведенный по канадской технологии с применением SIP-панелей, г.Пермь (компания «SK-SIP»)

Чтобы удостовериться, действительно ли применение энергосберегающих технологий, а именно, строительство домов с применением SIP-панелей целесообразно для Пермского края проведем расчет. В данном расчете будет отражена не только возможная энергетическая эффективность применения инноваций, но и потенциальная экономическая выгода.

В качестве примера, условно примем обычный 1-этажный дом, общей площадью 100м<sup>2</sup>. Проведем комплексный расчет, для того чтобы максимально эффективно проанализировать, действительно ли применение данных технологий может принести ощутимую выгоду.

Порядок расчета:

1. Теплотехнический расчет ограждающих конструкций из SIP-панелей
2. Расчет затрат на возведение дома
3. Расчет экономического эффекта от применения

#### **1. Теплотехнический расчет ограждающих конструкций с применением SIP-панелей [2]**

Исходные данные: место стр-ва: Пермский край,  $z_{от}=229$ сут.,  $t_{от}=-5,9^{\circ}\text{C}$ ,  $t_{ext}=-35^{\circ}\text{C}$ ,  $t_{в}=+21^{\circ}\text{C}$ ,  $\varphi=55\%$

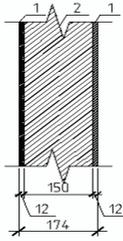


Рис. 3 Расчетная схема конструкции стены

Таблица 1 Состав ограждающей конструкции по слоям с нормируемыми теплотехническими показателями материалов

№ п/п	Наименование материала	$\gamma_{05}$ , кг/м <sup>3</sup>	$\delta$ , м	$\lambda$ , Вт/(м·°C)	$R_{\tau}$ , м <sup>2</sup> ·°C/Вт
1	ОСП- плита	650	0,012	0,18	0,06
2	Пенополистирол КТП-174	50	0,15	0,041	3,85

$$\text{ГСОП} = (t_{в} - t_{от}) \times z_{от} = (21 - (-5,9)) \times 229 \\ = 6160,1 \text{ } ^\circ\text{C} \cdot \text{сут СП 50.13330.2012}$$

$$R_0^{\text{тп}} = a \cdot \text{ГСОП} + b = 0,00035 \cdot 6160,1 + 1,4 \\ = 3,56 \text{ м}^2 \cdot ^\circ\text{C} / \text{Вт СП 50.13330.2012}$$

$$R_0 = \frac{1}{\alpha_{\text{int}}} + \sum_{i=1}^n R_i + \frac{1}{\alpha_{\text{ext}}} = \frac{1}{8,7} + \frac{2 \times 0,012}{0,18} + \frac{0,15}{0,039} + \frac{1}{23} = 4,13 \text{ м}^2 \cdot ^\circ\text{C} / \text{Вт}$$

$$R_0^r = R_0 \times r = 4,13 \times 0,9 = 3,72 \text{ м}^2 \cdot ^\circ\text{C} / \text{Вт}$$

$$R_0^r > R_0^{\text{тп}} = 3,72 > 3,56$$

Таким образом, приведенное сопротивление теплопередаче больше требуемого, более того существует существенный запас сопротивления. Следовательно, теплотехнические характеристики SIP-панелей, при сравнительно небольшой толщине самой панели, превосходят характеристики традиционных материалов, используемых для ограждающих конструкций.

## 2. Расчет затрат на возведение здания с применением SIP-панелей.

Согласно данным строительных компаний города Перми строительство дома 10x10м, с учетом проектирования, монтажа фундамента, установкой металлопластиковых трехкамерных окон с двумя рамами толщина коробки 170мм (стандартные пластиковые окна имеют толщину коробки 60-80мм), стеклопакеты заполнены аргоном, изнутри на стекло нанесена селективная пленка, препятствующая выходу тепла через окно, металлопластиковых окон и металлической двери и покрытием кровли металлочерепицей, обойдется в среднем в 9700 рублей за м<sup>2</sup>. То есть общая стоимость дома будет составлять 970 000 рублей.

Для сравнения стоимость строительства аналогичного дома из керамического кирпича обойдется более чем в 2,5 миллиона рублей. То есть на этапе строительства выгода составляет порядка 250%.

### 3. Расчет экономического эффекта

Исходя из теплотехнического расчета, запас сопротивления теплопередаче SIP-панели от требуемого значения составляет:

$$1 - \frac{R_0^r}{R_0^{тр}} = \frac{3,72}{3,56} = 0,045 = 4,5\%$$

Так же следует учесть, что при расчете стоимости возведения дома, был учтен монтаж металлопластиковых энергосберегающих окон, которые так же вносят вклад в сбережение тепла внутри здания. Сопротивление теплопередаче обычных окон  $0,57 \text{ Вт}/(\text{м} \cdot ^\circ\text{C})$ , а энергосберегающих  $0,83 \text{ Вт}/(\text{м} \cdot ^\circ\text{C})$ , таким образом, экономия тепла от установки энергосберегающих окон:

$$1 - \frac{0,83}{0,57} = 0,46 = 46\%$$

Учитывая все вышеизложенные данные, можно сделать вывод, что общая экономия тепла в здании площадью  $100 \text{ м}^2$ , выполненного из SIP-панелей с устройством специальных энергосберегающих окон, составит:

$$4,5 + 46 = 50,5\%$$

Предположим, что здание отапливается природным газом, по тарифу  $4,61 \text{ руб}$  за  $\text{м}^3$  [4]. Для получения  $1 \text{ кВт}$  тепловой энергии сжигается  $0,1 \text{ м}^3$  газа/час. Для отопления дома указанной площади понадобится котел мощностью  $20 \text{ кВт}$  [5]. Такой котел, работающий на полной мощности, потребляет:

$$20 \times 0,1 = 2 \text{ м}^3/\text{час}$$

Делим отопительный сезон на два условных периода: 3 холодных месяца ( $t=10 \div -10^\circ\text{C}$ ) и 3 очень холодных ( $t < -10^\circ\text{C}$ ). Для удобства подсчетов округлим количество дней в каждом периоде до 100. Таким образом, 100 дней котел будет работать на полную мощность и 100 дней на половину мощности или в два раза меньше. Суточный расход газа в первом периоде составит:  $20 \times 0,1 \times 24 = 48 \text{ м}^3$

Соответственно, во втором в 2 раза меньше -  $24 \text{ м}^3$ .

Общий расход за отопительный сезон составит:  $(48 \times 100) + (24 \times 100) = 7200 \text{ м}^3$

В результате, плата за отопление обычного здания в год будет равна:  $7200 \times 4,61 = 33192 \text{ рубля}$

Для энергоэффективного же дома, с учетом получившейся экономии в  $50,5\%$ , плата за отопление составит:  $33192 - 33192 \times 0,505 = 16430,04 \text{ рубля}$

Подводя итоги, стоит отметить, что с точки зрения экономической целесообразности, возведение домов по канадской технологии с применением SIP-панелей без сомнения оправдано. Причем не только с точки зрения энергетической эффективности, которая очевидна, но и с точки зрения экономии средств, ощутимой уже на этапе строительства. Более того, в существующих условиях на рынке индивидуального жилого строительства, дома из SIP-панелей позиционируются как самое доступное жилье. Таким образом, при небольших стартовых затратах возможно получение жилья, соответствующее классу «эконом», которое в том числе отвечает всем требованиям энергосбережения. Именно это может стать попыткой приблизить индивидуальное жилое строительство в Пермском крае к стандартам «нулевого», т.е. строительство домов, минимально зависящих от централизованных сетей, при максимально эффективном использовании энергоресурсов.

#### Список использованной литературы:

1. Курякова Н.Б., Панькова А.Н., Пупова А.С. «Passive house в Перми» // Вестник Перм. нац. исслед. политехн. ун-та. Урбанистика. – 2013, №4(12). – С. 54-67.

2. Автономные энергоэффективные экоддома : монография / В.Т. Иванченко, С.В. Онищенко; ФГБОУ ВПО КубГТУ. – Краснодар : Издательский Дом – Юг. – 144 с.
  3. Архитектурная физика: Учебник для вузов: спец. «Архитектура» / Под.ред. Н.В. Оболенского. – М.: Стройиздат, 1997. – 448 с.
  4. Канадская технология строительства [Электронный ресурс]//URL: [http://sip-building.ru/?page\\_id=41](http://sip-building.ru/?page_id=41) (дата обращения 10.04.2014)
  5. Цены на природный газ для населения Пермского края [Электронный ресурс]//URL: <http://www.permrg.ru/abonents/ptl/>
  6. Расход газа на отопление [Электронный ресурс]//URL: <http://www.bigbarter.ru/2011/11> (дата обращения 10.04.2014)
- © Н.Б. Курякова, А.Н. Панькова, А.С. Пулова, 2014

**УДК 728.1.012.18**

**А.В. Пируцкая**

студент 3 курса строительного факультета  
Пермский национальный исследовательский политехнический университет  
Г.Пермь, Российская Федерация  
Научный руководитель: Н.Б. Курякова  
к.т.н., доцент кафедры «Архитектура и урбанистика»  
Пермский национальный исследовательский политехнический университет  
Г.Пермь, Российская Федерация

## **КОМФОРТНОСТЬ КАК КРИТЕРИЙ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ РЕБРЕНДИНГА ВТОРИЧНОГО ЖИЛЬЯ Г.ПЕРМИ**

Одним из важнейших требований, предъявляемых к жилым домам, является требование комфортности проживания, которое заключается в возможности беспрепятственно осуществлять все виды жизнедеятельности [1]. Степень комфортности определяется функционально-планировочными, санитарно-гигиеническими, техническими и эстетическими характеристиками.

В каждый период застройки при возведении многоквартирных жилых домов (МКД) руководствовались разными нормативными документами и разными понятиями о комфортности. Жилищный фонд Перми, включающий в себя более 6 тысяч МКД, на 80% состоит из старого жилья 1940-1980 гг. («сталинки», «хрущёвки», «брежневки», «серая панель»), потенциально не соответствующего современным требованиям комфортности [4]. МКД, построенные не ранее 2003 г., составляют лишь 4% жилищного фонда (рис.1).

Рассмотрим основные характеристики наиболее распространённых МКД Перми на предмет соответствия современным требованиям комфортности (табл.1).

Дома из дерева, бруса и шлакоблоков, «сталинки» 1930-1950 гг. не удовлетворяют требованиям комфортности. Например, по прочностным показателям несущих конструкций: деревянные перекрытия устарели и требуют замены. Состояние несущих конструкций так же связано с условиями эксплуатации. Дома этого периода застройки не соответствуют требованиям строительной физики, особенно в разделе звукоизоляции помещений. В частности, существует потребность в увеличении звукоизоляции межквартирных перегородок с существующих 30дБ до 55дБ, нормированных по СП 51.13330.2011. Здания в целом физически изношены, замене подлежат все коммуникации:

трубы отопления, водоснабжения и канализации. 14% МКД Перми не имеют горячего, а 2% - и холодного водоснабжения. 3,6 % МКД имеют печное отопление [4]. Алюминиевая электропроводка не справляется с современными нагрузками, что влечет необходимость её замены на медную.

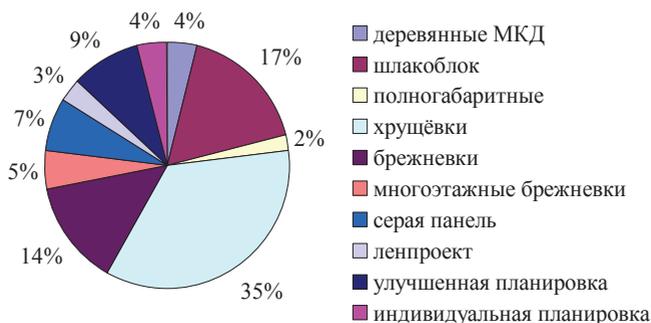


Рис.1. Типы МКД г. Перми

Таблица 1. Анализ наиболее распространённых типов МКД Перми

Параметр	«сталинские» полногабаритные	«хрущёвки»	«брежневки»	«ленпроект»	«серая панель»	«улучшенная планировка»	Современные, по индивид. проектам
года строительства	1940-1950	1950-1960	1970-1980	начало 1980-х	1980-1985	с 1980	с 1990
этажность	3/7	3/5	5/9	5	9	9/16	от 6
материал стен	кирпич	кирпич	кирпич/ панель	кирпич	панель	кирпич/ панель	кирпич
лифт	в 5/7-эт.	нет	в 9-эт.	нет	есть	есть	есть
мусоропровод	нет	нет	в 9-эт.	есть	есть	есть	есть
Высота потолков, м	2,75/ 4,45	2,56	2,45/ 2,56	2,56	2,5	2,75	2,9/3,5
$S_{кухни}, M^2$	6,5/12	5,6/6,3	6/8	7,8/9	7/10	8,8/10	12/30

Преимуществом полногабаритных «сталинок» являются высокие потолки, большая площадь квартиры и раздельный санузел, которые позволяют достичь хорошо продуманных объёмно-планировочных решений. Отрицательной стороной данного преимущества являются высокие расходы на жилищно-коммунальные услуги, так как они делятся на небольшое количество квартир в мало- и среднетажных домах.

«Хрущёвки», «брежневки» и «ленпроект», составляющие 56% жилищного фонда Перми, не удовлетворяют современным требованиям комфортности малыми площадями комнат, кухонь (кроме «ленпроекта» -  $7,8/9m^2$ ), невысокими потолками до 2,56 м. Встроенные

шкафы, кладовые, антресоли, «хрущёвские холодильники» имеют небольшие площади и не всегда удачно расположены в квартире, поэтому зачастую неудобны в эксплуатации. В период возведения «хрущёвок» эти нововведения были вполне целесообразны, так как исключали необходимость покупки некоторой мебели и холодильников.

Строительство типовых серий домов стало неоспоримым достижением СССР, так как обеспечило миллионам людей переход из коммунальных квартир в отдельное жильё. Но высокая скорость строительства была достигнута в ущерб некоторым требованиям комфортности и эстетики [3].

По нормативным документам устройство лифтов в 5-этажных МКД необязательно, но это создаёт неудобства при передвижении инвалидов, пожилых людей, беременных женщин, семей с маленькими детьми [2]. Лифтами не оборудовано 75% жилых домов Перми [4].

«Серая панель» и панельные 9-этажные «брежневки» с течением времени перестают соответствовать санитарно-гигиеническим нормам: стыки панелей начинают пропускать холод, ветер, влагу, снижаются звукоизоляционные качества. Преимуществом 9-этажных МКД является наличие лифтов.

Дома «улучшенной планировки» в большей мере соответствуют современным требованиям комфортности по площадям помещений и высоте потолков. Их достоинством являются большие балконы, увеличенные площади встроенных шкафов и кладовых, квартиры более чем из одной комнаты.

Массовая застройка не удовлетворяет требованиям эстетики: кварталы однообразных, эстетически оскуднённых, серых МКД в дополнение к тому, что Пермь находится на границе Северного умеренного пояса освещённости, отрицательно влияют на эмоциональное состояние людей.

Несмотря на все недостатки вторичного жилья, спрос на него не снижается с течением времени. Это обусловлено рядом причин: небольшой объём нового строительства; покупка квартир на этапах возведения фундамента (как следствие, когда дом построен, в нём практически не остаётся квартир на продажу); большее доверие к вторичному жилищному фонду, уже проверенному временем, тогда как в новостройках ещё не известны их достоинства и недостатки при эксплуатации; вторичное жильё есть во всех районах города, а новые жилые комплексы возводятся в основном на периферии, где достаточно места для их строительства, но часто не развит общественный сектор, дороги; доходы населения, определяющие повышенный спрос на малогабаритные «хрущёвки» и жильё эконом-класса.

Таким образом, вторичное жильё г.Перми, составляющее более 80% жилищного фонда, устаревает, но продолжает пользоваться спросом, поэтому в разной степени требует ребрендинга. Ребрендинг вторичного жилья включает в себя комплекс мероприятий по изменению облика жилой застройки - фасадов, придомовой территории; идеологии предназначения МКД; увеличению целевой аудитории; улучшению функционально-планировочных и других характеристик МКД; и нацелен на повышение комфортности проживания.

Следует отметить, что ребрендинг требуется не всему вторичному рынку жилья. Примерно 1300 МКД (21% жилищного фонда) - деревянные и шлакоблочные, потенциально относятся к аварийному или ветхому жилью, подлежащему расселению и сносу. Для них капитальный ремонт технически невозможен и экономически нецелесообразен.

Ребрендинг устаревших МКД может быть нецелесообразен с точки зрения экономики, в связи с большими затратами на его осуществление. Например, по **материалам концепции** проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах в городе

Перми 2012 г., для проведения комплексного капитального ремонта одного пятиэтажного дома (35% жилищного фонда) требуется от 10 до 22 млн. рублей. Для приведения всего жилищного фонда Перми в соответствие с нормами технической эксплуатации необходимо около 33 млрд. руб. С другой стороны, при отсутствии капитальных ремонтов, стоимость 1 м<sup>2</sup> жилья может понизиться на 4000 руб. в течение ближайших пяти лет, а при проведении – повыситься на 3500 руб. Таким образом, при проведении модернизации и реконструкции экономическая выгода составит 7500 руб. с 1 м<sup>2</sup> жилья, но не окупит затраты на их осуществление.

С точки зрения комфортности ребрендинг вторичного жилья необходим в связи с несоответствием устаревшего жилья современным требованиям комфортности. Среди возможных мероприятий ребрендинга: реставрация фасадов МКД путём покраски, оштукатуривания, применения навесных фасадных систем, замены окон; придание МКД индивидуальных черт: цветовой решение, граффити (неоднократно использовалось на фасадах МКД Перми); обустройство бесхозных придомовых территорий: детские, волейбольные, баскетбольные площадки, турники, парковая зона, автомобильные стоянки; для повышения плотности застройки в местах скопления 1-3 и 4-5 этажных домов – соединение МКД путём пристройки новых МКД той же этажности, образование жилых комплексов; обустройство МКД пандусами и лифтами, замена и модернизация существующих лифтов; устройство колясочных и мест хранения велосипедов на первых этажах зданий или в пристроенных помещениях; замена несущих конструкций, перекрытий; замена коммуникаций: труб отопления, водопровода и канализации, электропроводки; замена монтажных стыков в панельных МКД, утепление чердачных перекрытий и стен в местах расположения «хрущёвских холодильников»; увеличение звукоизоляционных свойств межкомнатных и межквартирных стен или их замена; перепланировка квартир: объединение небольших кухонь с комнатами для образования кухонь-столовых, объединение комнат с возможностью разделения раздвижными перегородками, объединение двух квартир в одну – удачное решение для семей сложных составов (родители + дети + родители или родственники); увеличение площадей помещений за счёт демонтажа встроенных шкафов, антресолей, «хрущёвских холодильников», и за счёт остекления лоджий.

Результатом ребрендинга вторичного жилья станет повышение комфортности проживания – улучшение санитарно-гигиенических, планировочных показателей, повышение производительности и экономичности электросетей, а так же расширение круга целевой аудитории, увеличение лояльности со стороны покупателей, увеличение стоимости квадратного метра вторичного жилья, но и увеличение спроса на него.

#### **Список использованной литературы:**

1. Лисициан М.В., Пашковский В.Л., Петунина З.В. и др. Архитектурное проектирование жилых зданий – М.: Архитектура-С, 2006. – 488с.
2. Молчанов В.М. Теоретические основы проектирования жилых зданий – Ростов н/Д: «Феникс», 2003. – 240с.
3. Горлов Н.В. «Жилищное строительство в СССР – достижение советского народа исторического масштаба» - журнал «Марксизм и современность», выпуск №1, 2009.
4. Информация о многоквартирных домах Перми с указанием управляющей организации - <http://www.gorodperm.ru/>.

© А.В. Пируцкая, Н.Б. Курякова, 2014

УДК 159.922.76

**Т.В. Власова**

Педагог-психолог ГБОУ СКОШ VIII вида № 1111, г. Москва

**Л.М. Королев**

Профессор кафедры социальной работы, педагогики и психологии филиала РГСУ в г. Электросталь

**Л.А. Другакова**

Учитель-дефектолог ГБОУ СКОШ VIII вида № 1111, г. Москва, Российская Федерация

### **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОГО ЗДОРОВЬЯ УЧАЩИХСЯ «ГРУППЫ РИСКА»**

В настоящее время растет число учащихся, относимых многими специалистами к «группе риска». Это подростки и юноши, которые в силу различных (социальных, психологических и др.) причин не всегда адекватны в своих поведенческих проявлениях, склонны к агрессивным реакциям, интолерантны, неспособны к произвольной саморегуляции (Горохова И.В., Салтыкова И.В., 2012). У данной группы подростков и юношей нарушен нормальный ход процесса социализации, наблюдается дезадаптация, что характеризует расстройство социального здоровья. К признакам, позволяющим отнести школьников к «группе риска» относятся: недисциплинированность, чрезмерная импульсивность, гиперактивность; нарушения в сфере общения (конфликтность, агрессивность, сквернословие); вредные пристрастия (употребление алкоголя, табака, наркотиков), склонности к воровству, бродяжничеству, аморальным поступкам, антисоциальным проявлениям, правонарушениям. По выделенным нами критериям нормативности социального здоровья данная группа подростков и юношей характеризуется как имеющая социально-разбалансированный и социально-девиантный уровни социального здоровья [2].

Подростковый возраст, являясь одним из самых сложных, кризисных периодов в онтогенезе человека, предъявляет особые требования к формирующейся личности. На подростковый возраст приходится значительные органы-функциональные изменения, связанные с пубертатом, которые носят к тому же лавинообразный характер [1].

Причинами деструктивного поведения в подростковом возрасте могут выступать как социальное окружение и семья, так и личностные особенности подростка, особую роль играет пол и возраст, а также вид деятельности субъектов.

Феноменологически для подростков характерны некоторые общие черты, которые мы изучили с помощью эмпирического исследования, в котором приняли участие учащиеся 6-9 классов специальной (коррекционной) школы № 1111 Москвы. Всего было обследовано 50 школьников, из них 24 девушки и 26 юношей.

В качестве задач данной работы мы обозначили исследование гендерных особенностей агрессивности подростков с нарушениями в развитии. Для решения данных задач мы использовали следующие методы: методику диагностики показателей и форм агрессии А. Басса и А. Дарки, методику диагностики интегральных форм коммуникативной агрессивности В.В. Бойко [3].

Наиболее сильные различия между девушками и юношами зафиксированы по вербальной агрессии, обидчивости и подозрительности. Девушки, чаще, чем юноши

проявляют вербальную агрессию, обидчивость и подозрительность. Также девушки чаще используют косвенную агрессию и чаще испытывают чувство вины по сравнению с юношами.

Для доказательства достоверности, выявленных с помощью методики Басса-Дарки различий в проявлении различных форм агрессивности, между девушками и юношами использовался U – критерий Манна-Уитни.

Достоверных различий в проявлении физической агрессии, негативизма и раздражения между девушками и юношами не выявлено. Выявлены достоверные различия между девушками и юношами в проявлении вербальной агрессии ( $U_{эмп} = 79$ ;  $p \leq 0,01$ ), косвенной агрессии ( $U_{эмп} = 169$ ;  $p \leq 0,01$ ), подозрительности ( $U_{эмп} = 161$ ,  $p \leq 0,01$ ), обиде ( $U_{эмп} = 107$ ,  $p \leq 0,01$ ) и чувстве вины ( $U_{эмп} = 107$ ,  $p \leq 0,05$ ). Вербальная и косвенная агрессия, подозрительность, обиды и чувство вины больше выражены у девушек по сравнению с юношами. У девушек индекс агрессивности (59,9) несколько превышает индекс враждебности (59,4). У юношей индекс агрессивности (49,9) сильнее, чем у девушек превышает индекс враждебности (46,5). С помощью критерия Манна-Уитни были обнаружены достоверные различия по индексу агрессивности ( $U_{эмп} = 61,5$ ;  $p \leq 0,01$ ) и по индексу враждебности ( $U_{эмп} = 72,5$ ;  $p \leq 0,01$ ), между девушками и юношами, которые подтверждают большую агрессивность и враждебность девочек по сравнению с мальчиками. В целом юноши и девушки более агрессивны, чем враждебны. Индексы агрессивности и враждебности девушек превышает индекс агрессивности и враждебности юношей.

Анализ результатов исследования интегральных форм коммуникативной агрессивности по методике В.В. Бойко показал, что у подростков наиболее часто проявляются такие характеристики агрессивности, как расплата за агрессию (28%), склонность заражаться агрессией от толпы (26%), аутоагрессия (24%) и неумение переключать агрессию (22%), наименее выражены ритуализация агрессии и склонность к отраженной агрессии. Необходимо отметить, что многие характеристики коммуникативной агрессивности у подростков имеют средний уровень проявления.

Статистический анализ различий в проявлении интегральных форм коммуникативной агрессивности девушек и юношей с помощью f-критерий Фишера показал, что выявлены статистически значимые различия между девушками и юношами в неспособности тормозить агрессию ( $f=1,44$ ;  $p \leq 0,05$ ), в проявлении анонимной агрессии ( $f=1,642$ ;  $p \leq 0,05$ ), в провокации агрессии ( $f=2,03$ ;  $p \leq 0,05$ ), в аутоагрессии ( $f=2,81$ ;  $p=0,01$ ) и склонности заражаться агрессией от толпы ( $f=3,33$ ;  $p \leq 0,01$ ).

Таким образом, нам видится важным внедрение в школьную коррекционную практику комплексного психолого-педагогического сопровождения, направленного на адаптацию и социализацию учащихся. Работа с детьми «группы риска» (программы психологического сопровождения, помощи, профилактики) в нашем учебном заведении осуществляется на личностном и социальном уровнях. Все технологии работы строятся с учетом интересов и потребностей ребенка. Основными видами работы с детьми «группы риска» являются поддержка, помощь, адаптация, реабилитация, диагностика и коррекция, которые реализуются как в групповой, так и в индивидуальной форме. Важными целевыми ориентациями выступают создание положительной Я-концепции, формирование адекватной самооценки, стимуляция самопознания и самовоспитания, развитие критичности в поведенческой деятельности, включение с социально-полезную и коллективную деятельность. Психолого-педагогическое сопровождение социального здоровья наших воспитанников осуществляется с учетом социокультурных особенностей, отражает преемственность традиций воспитания, осуществляется в единстве

диагностических, коррекционно-развивающих, реабилитационных и профилактических мероприятий.

Совместная работа педагога-психолога, учителей-дефектологов, социального педагога позволяет строить успешный процесс адаптации учащихся, предупреждать подростковые девиации, формировать социально-нормативный уровень социального здоровья подростков и юношей «группы риска».

#### **Список использованной литературы:**

1. Аликина Н.В. Принципы диагностики агрессивного поведения. – М., 2002.
2. Беличева С.А. Основы превентивной психологии. – М., 1993.
3. Егоров А.Ю., Игумнов С.А. Расстройства поведения у подростков: клинико-психологические аспекты. – СПб., 2005.

© Т.В. Власова, Л.М. Королев, Л.А. Другакова, 2014

**УДК 316.6**

**Давыдова В.Я., Семенова Н.З.,**  
Северо-Восточный Федеральный Университет  
им. М.К. Аммосова, г. Якутск.

### **ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ СТУДЕНТОВ**

В условиях современного общества деятельность человека бывает связана с воздействием на него неблагоприятных экологических, социальных, профессиональных и других факторов, которые могут сопровождаться возникновением негативных эмоций, а также перенапряжением физических и психических сил. Особенно в психологически трудных ситуациях, связанных с авариями, конфликтами, природными катаклизмами и другими сложными ситуациями. Нередко эти воздействия приводят к ухудшению функционального состояния индивида и даже развитию психосоматических заболеваний.

Для проведения исследования нами были выбраны студенты 2, 3 курсов биолого-географического факультета (30 юношей, 30 девушек), из-за специфики специальностей у них бывают длительные практики в труднодоступных районах тайги, в горах, в силу этого они чаще других студентов могут попадать в экстремальные ситуации. Использовались методики: "Опросник САН", "Оценка состояния тревожности и депрессии", "Определение стрессоустойчивости и социальной адаптации", а также был составлен авторский опросник «Какую ситуацию вы считаете экстремальной?».

В результате опроса выяснилось, что экстремальные ситуации для студентов это - безвыходные ситуации, угрожающие жизни или здоровью человека, непредвиденные события, когда надо принять какое-нибудь решение перед каким ни будь поступком, неожиданная ситуация, при которой не обдумываются свои действия, и которая влечет за собой не лучшие последствия, ситуация, требующая быстрых и четких действий, побег от бандитов и т.д.

Все студенты, которые приняли участие в мини-исследовании отметили, что они попадали в экстремальные ситуации.

Респонденты ассоциируют экстремальную ситуацию с адреналином, ночью, развлечением (шоу); опасностью, опасными моментами, приключениями, прыжками с парашюта, с тревогой, с пожаром, наводнением, причинением тяжкого вреда здоровью, со

страхом, с хулиганами, со случаями когда заканчиваются деньги, когда человек теряется в незнакомом городе, также все ситуации связанные со спасателями, сотрудниками МЧС и т. п.

Как отмечают испытуемые в таких ситуациях у них изменяется поведение: они теряют дар речи, не могут толком шевелиться. У них появляется чувство напряженности, они пытаются быстро принять верное решение, некоторые не паникуют, ведут себя спокойно, поют под нос, раскованы, другие спешат, хотят убежать от ситуации, помочь близким, пытаются не выражать эмоции, трезво мыслить, третьи теряются, в голову приходят много мыслей, но они не могут принять конкретного решения из-за растерянности, столбенеют, пытаются сохранить спокойствие, пытаются осознать ситуацию и успокоиться, кто-то начинает смеяться, задавать разные вопросы, пытаюсь найти информацию о данной ситуации, стараются успокоиться и выйти из положения и т.п.

По результатам исследования дифференциальной самооценки психического состояния выяснилось, что у юношей самочувствие, активность и настроение выше, чем у девушек. Они чувствуют себя более сильными, активными, полны сил и энергии, у них оптимистичное и бодрое состояние. А у девушек самочувствие хуже, они чувствуют себя слабыми, печальными, уставшими, унылыми и сонливыми. У них пассивное, pessimistичное состояние и плохое настроение. Они разочарованы, недовольны в данный момент, что нагляднее представлено в таблице 1.

Таблица 1.

Результаты дифференциальной самооценки психического состояния  
Самочувствие, активность, настроение.

	Самочувствие	Активность	Настроение
Жен	1,8	1,68	1,86
Муж	2,04	1,8	2,13

Нормы эмоциональной твердости подразумевают, что юноши должны быть эмоционально твердыми: испытывать мало чувств и быть в состоянии разрешать свои эмоциональные трудности без помощи со стороны. То, что делает мужчину мужчиной обедняет его отношения с детьми и другими людьми. Юноши получают меньшую эмоциональную поддержку со стороны и имеют меньше подлинно близких отношений. Отношения между мужчинами характеризуются большей конфликтностью и соревновательностью, меньшим самораскрытием и обсуждением чувств, чем отношения между женщинами.

Таблица 2.

Исследование оценки состояния тревожности и депрессии.

	Тревожность	Депрессия
Муж	2,15	1,07
Жен	-2,59	-2,007

Как видно из таблицы 2 у респондентов девушек склонность к тревожности и депрессии выше, чем у юношей. Они чувствуют себя более медлительными и вялыми в последнее время, нет прежней энергичности. Если их что-то тревожит, то у них бывают трудности в засыпании, иногда снятся кошмарные сновидения, они чувствуют себя более подавленными и угнетенными. В последнее время у них пропал прежний интерес к увлечениям, они чувствуют тревогу и беспокойство за кого-нибудь или за что-нибудь. Ощущают себя одиночками, стали нетерпеливыми, непоседливы и суетливы. Чувствуют себя в обществе скованно и неприязненно, что нагляднее представлено на рис. 1.

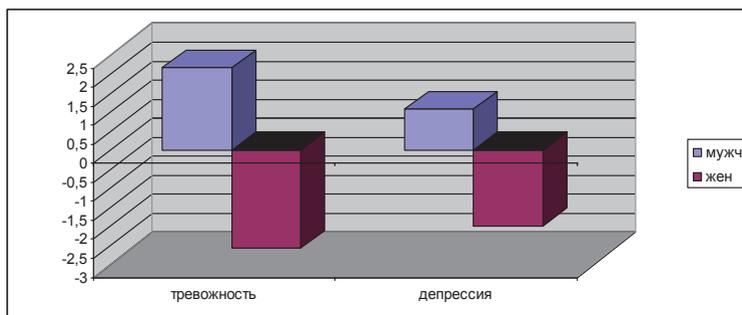


Рис. 1. Оценка состояния тревожности и депрессии.

Юноши не хуже девушек способны определять чувства других и внутренне сопереживать им, но они заинтересованы в том, чтобы окружающие никак не заметили этого по их поведению. Юноши не желают, чтобы окружающие видели их эмпатичными, так как это не соответствует их гендерной роли. Юноши часто оказываются в ситуациях, требующих от них проявления силы, независимости, властности, стремления к соревнованию – качеств которые не сочетаются с эмпатийной отзывчивостью. Что касается переживания и выражения собственных эмоций, то как показало исследование юноши и девушки выражают свои эмоции с разной степенью интенсивности.

Выявилось, что существуют значимые различия, у юношей по тревожности  $t=3,019$ , по депрессии  $t=1,366$ , а у девушек по тревожности  $t=-1,171$ , по депрессии  $t=-2,356$ . Эти результаты показывают, что у девушек пограничное состояние тревожности, которое проявляется в снижении порога возбуждения по отношению к различным стимулам, в нерешительности, нетерпеливости, непоследовательности действий. Невротическая реакция тревожности как беспокойство за собственное здоровье, и здоровье своих близких в общении проявляется в том, что человек ведет себя неуверенно. Состояние депрессии также чаще проявляется у девушек, у них ослабленный тонус жизни и энергии, снижен фон настроения, присутствуют чувство безрадостности и одиночества.

Таблица 2.

Изучение стрессоустойчивости и социальной адаптации.

		Стрессоустойчивость
	Муж	230
	Жен	569

Как видно из таблицы 2 у девушек стрессоустойчивость ниже, чем у юношей. Оказалось, что девушки чаще сталкивались и глубже переживали такие жизненные события, из-за которых проявляется стресс: смерть, травма или болезнь близкого члена семьи, изменение в состоянии здоровья членов семьи, беременность, смерть близкого друга, неблагоприятные условия жизни, отказ от каких-то индивидуальных привычек, изменение стереотипов поведения, и усиление конфликтности отношений с партнером.

Девушки больше выражают чувства на окружающих (проявление интереса к чувствам других, их потребностям, желаниям). Юноши же наоборот проявляют больше эгоцентрических чувств (потребностей, желаний, собственных интересов). Девушки более склонны выражать чувства страха и грусти.

Мы выявили, что существуют значимые различия по стрессоустойчивости  $t=9,685$ . Этот результат показывает, что у девушек степень сопротивляемости стрессу ниже.

Таким образом, в результате проведенного исследования выяснилось, что хорошее самочувствие, активность и настроение выше у юношей, чем у девушек. Состояние тревожности и депрессии в большей степени проявляется у девушек. Степень сопротивляемости стрессу у девушек ниже, чем у юношей. Гипотеза о том, что существуют гендерные различия в стрессоустойчивости студентов, в психологических и поведенческих особенностях, подтвердилась.

#### **Список использованной литературы:**

1. Дружинин В. Н. Экспериментальная психология. СПб.: «Питер», 2000.
2. Ананьевские чтения - 2006 (40 лет факультету психологии СПбГУ), Материалы научно-практической конференции 24-26 октября 2006. СПб, 2006.
3. Бендаг Т. В. Гендерная психология. СПб, 2008.
4. Ильин Е. П. Дифференциальная психофизиология мужчин и женщин. СПб, 2008.
5. Клецина И. С. Практикум по индивидуальной психологии. СПб, 2003.
6. Чекалина А. А. Гендерная психология. М., 2006.
7. Наследов А. Д. Математические методы психологического исследования. Анализ и интерпретация данных. СПб., 2008.
8. Блеер А. Н. Психология деятельности в экстремальных условиях. М., 2008.

© Н.З. Семенова, В.Я. Давыдова, 2014

**УДК 159.99**

**Ж.Г.Почивалова**

к.п.н., доцент кафедры государственно-правовых дисциплин  
Российская академия правосудия, Уральский филиал  
г.Челябинск, Российская Федерация

**Н.В.Мамылина**

д.б.н., профессор кафедры теоретических основ физической культуры  
Челябинский государственный педагогический университет  
г.Челябинск, Российская Федерация

### **ПРОБЛЕМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ СОТРУДНИКОВ, ЗАНЯТЫХ В СФЕРЕ ОХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Любая профессиональная деятельность предъявляет к человеку определённые требования, которые касаются разных аспектов этой деятельности, в том числе ее психологических аспектов. Чем больше динамика психологической напряжённости труда, тем выше требования к психологической подготовке работника. Человек, оказавшись в опасных для жизни условиях деятельности или на месте произошедшей катастрофы, сможет вести себя адекватно и действовать эффективно. А таких ситуаций в охранной деятельности достаточно много. Но вот как поведут себя охранники, оказавшись в сложной или критической ситуации, и насколько эффективно они могут действовать в ней - об этом можно лишь предполагать до тех пор, пока охранники действительно не окажутся в подобной ситуации и не проявят свои возможности. Только это уже будет свершившимся событием, в котором потом уже ничего нельзя будет изменить. Поэтому, руководствоваться в этих вопросах принципом «война план покажет...» может иметь печальные для всех последствия, а ценой слабой подготовленности охранников могут стать чьи-то жизни.

Отсутствие должной, грамотной профилактики психологических перенапряжений часто приводит к известному «народному» способу расслабления.

Охранная деятельность является основной для сотрудников ЧОП. Ее главная цель - охрана материальных ценностей государственной и частной собственности. Содержание охранной деятельности заключается в тщательном наблюдении за охраняемыми объектами и пресечении противоправных посягательств на охраняемое имущество. Особыми условиями охранной деятельности часто являются изоляция при несении службы, нахождение в закрытом помещении и наличие стрессовой напряженности в связи с ожиданием преступного нападения на охраняемый объект.

Психическое напряжение, сопровождающее профессиональную деятельность сотрудников охранных предприятий, является следствием имеющих место конфликтов, всевозможных противоречий в реализации профессиональных задач, неопределенности поставленных целей, отсутствия оптимальных режимов организации труда, низкого уровня личностной самореализации работников, недостаточной профессиональной мотивации и т.д. [1-4].

Работникам ЧОП приходится вступать в контакт с часто враждебной и опасной публикой, общение с которой вызывает повышенное эмоциональное напряжение, приводящее за долгие годы работы к хроническому эмоциональному стрессу. Повышенная ответственность на фоне значительного контроля со стороны руководства создаёт высокую напряжённость в данного рода профессиональной деятельности, что является предпосылкой для формирования профессионального стресса.

Проведенное нами исследование эмоционального выгорания сотрудников, занятых в сфере охранной деятельности осуществлялось на базе Частного охранного предприятия "Крепость" г.Челябинска. В исследование приняли участие 23 сотрудника названного предприятия, работающих в должности охранников. Средний возраст респондентов составляет 35 лет, средний стаж в должности охранника - 3,5 года.

Наиболее показательными, на наш взгляд, явились результаты, соответствующие фазе "Резистенция" [2].

Несомненно, вычленение этой фазы в самостоятельную весьма условно. Фактически сопротивление нарастающему стрессу начинается с момента появления тревожного напряжения. Это естественно: человек осознанно или бессознательно стремится к психологическому комфорту, снижению давления внешних обстоятельств с помощью имеющихся в его распоряжении средств.

Резистенция включает в себя несколько симптомов:

1) Неадекватное избирательное эмоциональное реагирование. Профессионал неадекватно «экономит» на эмоциях, ограничивает эмоциональную отдачу за счёт выборочного реагирования в ходе рабочих контактов. Действует принцип «хочу или не хочу»: сочту нужным – уделю внимание данному партнёру, будет настроение – откликнусь на его состояние и потребности. При всей неприемлемости такого стиля эмоционального поведения он весьма распространён. Дело в том, что человеку чаще всего кажется, будто он поступает доступным образом. Однако субъект общения или сторонний наблюдатель фиксирует иное – эмоциональную чёткость, неучтивость, равнодушие.

Проведенное исследование показало, что данный симптом преобладает у 3 респондентов (13,0%).

2) Эмоционально-нравственная дезориентация. У профессионала возникает потребность в самооправдании. Не проявляя должного эмоционального отношения к субъекту, он защищает свою стратегию. При этом звучат суждения: «Это не тот случай,

чтобы переживать», «Такие люди не заслуживают доброго отношения», «Таким нельзя сочувствовать», «Почему я должен за всех волноваться?».

Исследование показало, что данный симптом преобладает у 7 респондентов (30,4%).

3) Расширение сферы экономии эмоций. Такое доказательство «эмоционального выгорания» имеет место тогда, когда данная форма защиты осуществляется вне профессиональной области: в общении с родными, друзьями и знакомыми.

Проведенное исследование показало, что данный симптом преобладает у 8 респондентов (34,8%).

4) Редукция профессиональных обязанностей. Термин «редукция» означает упрощение. В профессиональной деятельности, предполагающей широкое общение с людьми, редукция проявляется в попытках облегчить или сократить обязанности, которые требуют эмоциональных затрат.

Проведенное исследование показало, что данный симптом преобладает у 5 респондентов (21,7%).

Изучение эмоционального выгорания у сотрудников ЧОП привело нас к выводу о необходимости целенаправленной работе, направленной на совершенствование навыков профилактики негативных эмоциональных состояний, что повысит эффективность профессиональной деятельности.

#### **Список использованной литературы**

1. Безносков, С.П. Профессиональная деформация личности / С.П. Безносков. – СПб.: Речь, 2004. – 272с.

2. Бойко, В.В. Синдром "эмоционального выгорания" в профессиональном общении / В.В. Бойко. – СПб.: Питер, 1999. – 105с.

3. Водопьянова, Н.Е. Синдром выгорания: диагностика и профилактика / Н.Е. Водопьянова, Е.С. Старченкова – СПб.: Питер, 2008. – 336с.

4. Куликов Л.В. Стресс и стрессоустойчивость личности// Теоретические и прикладные вопросы психологии. Вып. 1. Ч.1./Под ред. А.А.Крылова. –СПб.,1995. С. 123-132.

© Ж.Г.Почивалова, Н.В.Мамылина, 2014

УДК 331.101.3

**Р.Р.Газафарова**

студентка 5 курса  
института экономики финансов и бизнеса  
Башкирский Государственный Университет  
Г.Уфа, Российская Федерация

**У.Ф.Ибрагимов**

к.с.н., доцент  
института экономики финансов и бизнеса  
Башкирский Государственный Университет  
Г.Уфа, Российская Федерация

### ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ

Не существует однозначной точки зрения на определение «профессионального выгорания», основные его симптомы и механизмы возникновения, взгляды относительно динамики возникновения «выгорания» противоречивы.

Изначально проблема «выгорания» возникла как социальная проблема. В Международной классификации болезней синдром выгорания описан под рубрикой – «Проблемы, связанные с трудностями управления своей жизнью» [1, с.238].

Кристина Маслач в 1976 году представила термин «выгорание», ссылаясь на учащение ситуаций, связанных с рабочим и учебным стрессом, наблюдаемым у людей посвятивших себя профессиям, в которых требуются постоянные, прямые и сильные межличностные взаимодействия. Эти взаимодействия становятся причиной того, что после месяцев и лет работы, профессионалы в конце концов «сжигают себя» [2, с.58]. Кстати, сразу вспоминается наше отечественное «работать с огоньком» или... без огонька.

Проблема профессионального выгорания одна из наиболее актуальных в наше время. Этот феномен чаще проявляется у работников сферы «человек-человек».

Для начала необходимо определить, что у человека стоит на первом месте в процессе его работы: сам процесс или результат? В том случае, когда сотрудник получает удовольствие, заряжается от работы, то выгорание, как минимум, отсрочено. Если же работника не радует процесс труда, а важен лишь результат, то это первый важный сигнал о том, что выгорание неизбежно. Часто бывает необъяснимое несоответствие: внешне вполне успешный бизнесмен внутри ощущает, что выгорел весь его энтузиазм, запас сил иссяк, и ни реальные достижения, ни отдых, ни развлечения не восполняют его, а, наоборот, только усиливают отторжение работы. На первый взгляд кажется, что же может такое случится у руководителя компании, раз он чувствует такое бессилие? И это вовсе не кризис бизнеса, который был спровоцирован конкурентами, не потеря внушительной части клиентов. Как ни парадоксально, но подавленность наступает и самых успешных владельцев постоянно развивающихся компаний. Их перестают интересовать бизнес, ежедневные дела и даже разработка будущих проектов. В чем же проблема? Специалисты однозначно ответят: "профессиональное выгорание".

Под профессиональным выгоранием понимается состояние физического, эмоционального и умственного истощения, которое проявляется в таких профессиях, сфера деятельности которых связана с частыми личными коммуникациями и

необходимостью оперативно принимать решения. Это такие профессии как менеджер, врач, учитель, социальный работник, а в России еще и такая распространенная профессия как продавец.

Этот синдром многогранен, и представляет собой такое трио как: эмоциональная истощенность, сверхцинизм, и снижение значимости профессиональных достижений. Обратите внимание, что эти симптомы часто воспринимаются как некий пример профессионализма. Каждому из нас в жизни приходилось встречаться с такими «специалистами». Для них бесчувственное, холодное, негуманное отношение к клиентам, приходящим для лечения, консультации, получения образования и других услуг — в порядке вещей. Клиенты воспринимаются не как живые люди, а все их проблемы и беды, с которыми они приходят к профессионалу, малозначимы и несерьезны, с его точки зрения. Таким образом, возникает конфликт интересов, который может привести к плачевным результатам.

Причиной «сгорания» и утомления работников не всегда бывают переработки и ненормированный рабочий день. Повышенные риски к хронической усталости наблюдаются в таких организациях, где неправильно разработана система мотивации персонала или имеются просчеты и недоработки в кадровой политике. К примеру, ограниченный доступ персонала к внутренней информации, которая необходима для работы, вполне может стать стрессообразующим фактором, и постепенно запустить процесс «выгорания». Также на процесс «выгорания» влияет запутанность и недоработка бизнес-процессов. Сейчас большой проблемой является то, что трудовые функции дублируются в разных подразделениях, а также существуют обязанности, за которые никто не несет ответственности. В результате появляется состояние неопределенности у сотрудников. А это очень сильный стресс для любого живого существа.

Вот и получается, что на психологические причины накладываются факторы организационные и в результате к ним добавляется еще одна группа под названием «экология пространства». Выгорание – не проблема одного человека самого по себе, а проблема социального окружения, в котором работают люди. Они полагают, что структура и функционирование рабочего места отражает то, как люди взаимодействуют друг с другом и как они выполняют свою работу. Когда рабочее место не определяется человеком, как место для работы, вырастает риск выгорания, а этот риск крайне «дорогостоящий» для организации.

Возникает вопрос, кто виноват в возникновении этого явления? Очевидно, что причиной всех этих ситуаций становится прогресс, который сопровождает нас на каждом шагу. Не секрет, что рост числа профессиональных стрессов и сопутствующих им заболеваний связан с тотальной информатизацией и ускорением деловых процессов. Если искать объективные причины «сгорания» руководителей, то, в конечном счете, все можно свести к скорости прохождения бухгалтерских платежей [3, с.168]. После внедрения информационных технологий, объем информации, которую руководителю необходимо обработать в течение рабочего дня и принять на ее основе решение, возрос в несколько раз. К этому стоит добавить постоянное для многих состояние тревоги, волнения или страха. Страх потерять власть или деньги, потерять бизнес, страх нарушения закона, маленькие налоговые уловки, оптимизационные схемы и прочее лукавство. Все это оказывает большое влияние на руководителя компаний, не в лучшую сторону.

Попробуйте провести ревизию в вашей компании или в вашем подразделении. Не исключено, что повышение рентабельности может реализоваться именно в снижении «выгорания» сотрудников. И чуть-чуть снизив неопределенности в их работе, более четко

прописав их бизнес-обязанности, вы сможете получать столько же, но с меньшими личными издержками.

Закончить данную статью хочется цитатой Роберта Таунзенда: «Менеджер не должен руководить чем бы то ни было больше пяти-шести лет. Иначе он выдыхается, теряет интерес к делу и становится пленником собственных шаблонов, которые были революционными идеями, когда он возглавил организацию»[4, с.135].

#### **Список использованной литературы:**

1. Водопьянова Н., Старченкова Е. «Синдром выгорания» диагностика и профилактика. – СПб.: Питер, 2005 – 238 с.

2. Орёл В.Е. Синдром психического выгорания личности. - М.: Ин-т психологии РАН, 2005. – С. 58 -59

3. Проблемы исследования синдрома «выгорания» и пути его коррекции у специалистов «помогающих» профессий (в медицинской, психологической и педагогической практике): сб. науч. ст. / под ред. В. В. Лукьянова, С. А. Подсадного; Курск. гос. ун-т. - Курск: КГУ, 2007. - 168 с.

4. Robert Townsend «Up the Organization» - Coronet Books, 1977. – 224 с.

© Р.Р. Газафарова, У.Ф. Ибрагимов, 2014

#### **УДК 364**

**Е.А. Гришкевич**, магистрант 2 курса  
факультета истории международных отношений и социальных технологий,  
**В.Г. Краснова**, доцент кафедры социальной работы и педагогики  
ФГАОУ ВПО «Волгоградский государственный университет»  
Г. Волгоград, Российская Федерация

### **НАДОМНОЕ СОЦИАЛЬНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ: ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ**

Сущность социальной помощи гражданам пожилого возраста заключается в ресоциализации и реинтеграции их в общество, адаптации к изменившимся условиям проживания, привлечении к разнообразной трудовой, творческой деятельности. Государство прилагает все больше усилий для сохранения здоровья и продления жизни пожилого человека. Основные формы реабилитационного обслуживания пожилых людей охватываются спектром услуг центров социальной защиты населения (отделений социальной помощи на дому, дневного пребывания, срочной помощи); домов-интернатов; геронтологических центров.

Согласно последней переписи населения 2010 года численность граждан старше трудоспособного возраста, в целом по стране, составляет 22, 2 %, а по Волгоградской области - 24, 2 % [1]. На начало 2014 г. в Волгоградском регионе насчитывалось 615 тыс. граждан старше трудоспособного возраста, что на 2 тысячи выше показателей за 2013 год [2].

Наиболее востребованным видом социальной помощи одиноким пожилым гражданам является надомное социальное обслуживание, преимущество которого обусловлено тем, что оно направлено на максимально возможное продление пребывания граждан пожилого возраста в привычной домашней среде в целях поддержания их социального статуса, а также защиты прав и законных интересов.

К перечню предусмотренных и гарантированных государством надомных социальных услуг относятся: организация питания, включая доставку продуктов на дом; помощь в приобретении лекарственных препаратов, медицинских изделий, продовольственных и промышленных товаров первой необходимости; содействие в получении медицинской помощи, сопровождение в медицинские организации; поддержание условий проживания в соответствии с гигиеническими требованиями; содействие в организации юридической помощи; содействие в организации ритуальных услуг и др. Кроме этого гражданам пожилого возраста могут быть предоставлены дополнительные услуги на условиях полной или частичной оплаты.

Социальное обслуживание пожилых людей на дому впервые вошло в эксплуатацию в 1979 году в качестве эксперимента. Эксперимент проводили работники домов-интернатов для престарелых и инвалидов. Их деятельность регламентировалась «Временным Положением о порядке организации надомного обслуживания пенсионеров домами-интернатами»[3, с. 135].

Как отмечает М.А. Лыгина, в связи с тем, что обслуживание на дому не было свойственно для домов-интернатов, так как вызывало многочисленные организационные трудности, возникли предпосылки для создания самостоятельной службы по оказанию социально-бытовой помощи нетрудоспособным людям со специальными структурными подразделениями. Такими структурными подразделениями постепенно стали отделения надомной социальной помощи одиноким нетрудоспособным гражданам. Они были организованы при районных отделах социального обеспечения [4, с.30].

В Волгоградской области социальным обслуживанием на дому охвачено 20,6 тыс. человек, количество отделений надомного обслуживания – 261. В регионе сохраняется очередность на социальное обслуживание на дому. В 2012 году общее число граждан, состоящих на учете для принятия на надомное обслуживание, составило 1055 человек [5, с. 4]. Увеличение к 2018 году в Волгоградской области прогнозной численности населения старше трудоспособного возраста до 816 тыс. человек обуславливает необходимость оптимизации системы их социального обслуживания.

В 2013 - 2014 гг. на базе двух центров социальной защиты населения Советского и Краснооктябрьского районов г. Волгограда проводилось исследование проблем социального обслуживания пожилых граждан на дому. В результате анкетирования были получены следующие результаты: 52% респондентов указали на недостаток общения (пожилым хочется видеть не только специалиста в социальном работнике, но и друга; 13% опрошенных отметили низкое качество обслуживания (неудовлетворительные личностные качества специалистов, грубость, отказ от выполнения некоторых платных услуг); 11% - отметили дороговизну платных социальных услуг (например, покупка и доставка на дом продуктов питания из торговых центров, расположенных на территории района весом до 4-х кг обходится 203 руб. в час.); 14% - хотели бы чаще видеть специалиста по социальной работе у себя дома.

Экспертный опрос специалистов, проведенный с целью выявления основных трудностей организации социального обслуживания пожилых людей на базе указанных выше центров показал, что 58% опрошенных социальных работников самой важной считают проблему низкой заработной платы. Уровень существующей оплаты труда не соответствует напряженности и интенсивности труда и является главной причиной оттока квалифицированных кадров из сферы социального обслуживания. Размер среднемесячной заработной платы социальных работников - самый низкий среди работников бюджетной сферы Волгоградской области (в 2012 году он составил 8072 руб.)[5, с.2]. 27% служащих хотели бы повышения платы за

дополнительные услуги; 20 % респондентов указали на чрезмерную загруженность; 12% указали на проблемы с транспортным обеспечением.

Обобщение результатов анкетирования и экспертного опроса позволило сделать вывод о необходимости принятия ряда мер, по усовершенствованию социального обслуживания пожилых граждан на дому. К числу таких мер следует отнести:

во-первых, повышение уровня заработной платы социальных работников;

во-вторых, расширение перечня платных услуг (оказание содействия в организации культурного досуга; парикмахерские услуги; уход за домашними животными в квартире; выполнение поручений связанных, с выездом социального работника за черту города);

в-третьих, увеличение доли рабочего времени в бюджете социального работника, отводимого на общение с пожилым человеком, на консультирование;

в-четвертых, снижение цен на платные услуги;

в-пятых, внедрение компьютерных технологий приема, обработки и контроля доставки заказов на товары и услуги, что позволит сократить время выполнения заказа клиента, визуально оценить клиенту заказываемый им товар, получить любую информацию о его наличии, цене, качественных характеристиках, полностью перевести документооборот социального работника в электронный вид. Руководству учреждений социального обслуживания это даст возможность в любое время получать точную информацию о месте нахождения, роде и результативности деятельности каждого социального работника.

Данные меры, на наш взгляд, будут способствовать оптимизации надомного социального обслуживания пожилых людей в г. Волгограде.

#### **Список использованной литературы:**

1. Численность населения по основным возрастным группам в России // [Электронный ресурс]/ Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/perepis2010/croc/vol2pdf-m.html](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/perepis2010/croc/vol2pdf-m.html)
2. Министерство труда и социальной защиты населения//[Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://uszn.volganet.ru/>
3. Дементьева Н.Ф. Формы и методы медико-социальной реабилитации нетрудоспособных граждан [Текст]/Н.Ф. Дементьев, Устинова Э.В - М.: ЦИЭТИН 1991—С. 135.
4. Лыгина М. А. Система философско-мировоззренческих оснований теории социальной работы / М. А. Лыгина // Отечественный журнал социальной работы. - 2013. - № 1. - С. 30.
5. Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") "повышение эффективности и качества услуг в сфере социального обслуживания населения Волгоградской области на 2013-2018 годы" // [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://www.uszn.volganet.ru/export/sites/uszn/ukaz/128-p.doc>

Авторские права © Е.А. Грицкевич, В. Г. Краснова, 2014

#### **УДК-316**

**Т. А. Есина**, магистрантка 2 курса социологического факультета Самарский государственный университет, Г. Самара, Российская Федерация

### **ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НОВЫХ МЕДИА В ПРЕДВЫБОРНЫХ КАМПАНИЯХ В РОССИИ**

Интернет все больше проникает в нашу жизнь. На сегодняшний день 52% совершеннолетнего населения страны имеют выход в Интернет, причем три четверти из

них выходят в Сеть каждый день. Интернет, по словам Балугева Д. Г. и Новоселова А. А., становится новым политическим инструментом [1]. Пользователи объединяются в группы, сообщества по общим интересам, черпают информацию из интернет-источников и имеют возможность выразить свое отношение к ней на форумах и в комментариях. Кроме этого, на просторах интернета реализуется возможность координировать те или иные массовые действия.

Предметом нашего исследования является роль в предвыборной коммуникации традиционных и новых медиа. Старые медиа уступают в скорости размещения новостей, а также в интерактивности - очень важной основной характеристике новомедийных источников.

Все интенсивнее новомедийные способы коммуникации используются в предвыборных кампаниях. Президентская кампания Б. Обамы в 2012 г. показала эффективность подобного использования. Сотрудниками штаба Б. Обамы была сделана ставка именно на создание диалога с электоратом по средством социальных сетей, интернет-сообществ. По словам Джо Роспарса, медиадиректора предвыборного штаба Б. Обамы, активная интеграция новых возможностей интернета в обычную медийную кампанию, позволила реализовать несколько функций. Таких как: привлечение людей в лагерь Б. Обамы, для обеспечения поддержки кандидата и сбор пожертвований в его пользу. Основным посылом избирателям, по словам Д. Роспарса, было следующее: «дать каждому американцу почувствовать, что он не посторонний наблюдатель, а непосредственный участник в политическом процессе, от него многое зависит: его деятельность, его усилия, кем бы он ни был, - это вклад в будущее страны». Таким образом, агитация сводилась не к построению «картинки идеального, красивого кандидата», а именно к предоставлению возможности высказаться, самореализоваться, почувствовать свою ценность и роль в этом историческом процессе. Следовательно, каждый чувствовал себя не просто сторонником кандидата, а частью его политики, которую создает и делает сам.

Рассмотрим более подробно выборы мэра г. Москва, а именно кампанию А. Навального, который приобрел известность в нашей стране благодаря своим активным оппозиционным настроениям против партии власти, а также интернет-проектам, направленным на борьбу с коррупцией («РосЯма», «РосПил», «РосВыборь»). Высокий рейтинг узнаваемости А. Навальный имел только среди интернет-пользователей. Блоггер во время избирательной кампании вел самую активную деятельность в Сети. По словам самого кандидата, он делал большую ставку на агитацию именно интернет-пользователей: «Вот, что имею вам сказать: по официальным данным, в Москве постоянно проживает около 12 млн. человек, 7,2 млн. из них - избиратели. По данным TNS, 77% людей в Москве используют Интернет. 80% дневной аудитории завоевано социальными сетями. Что это значит для нас? Это значит, что если вся интернет-аудитория придет на выборы, мы сразу победим». С помощью интернет-сообществ активно привлекались волонтеры-агитаторы, а также координировалась их агитационная работа. Для реализации этой деятельности штабом А. Навального было создано несколько проектов. Например, «Навальный в каждый дом», где для сторонников-волонтеров была придумана программа, напоминающая прохождение туров в игре: регистрируешься в программе и выполняешь задания (информируешь штаб о наличии агитационной газеты в своем подъезде; каждый день агитируешь за А. Навального несколько своих знакомых). Проект «МосВписка» позволял волонтерам из других регионов найти квартиру для размещения в Москве. В рамках проекта «Агитируй Москву» через сеть «Вконтакте» нужно было каждый день двадцати своим знакомым отправить агитационное письмо, написанное сотрудниками штаба. На странице кандидата, представленной практически во всех популярных социальных сетях, велось активное

освещение событий кампании. Кроме этого, блоггером-оппозиционером через Интернет-ресурсы активно привлекались денежные средства от сторонников кандидата на проведение кампании (так называемый краудфандинг). По мнению А. Навального, если за него проголосуют все активные интернет-пользователи, то этого вполне хватит для его победы на выборах. Тем не менее, деятельность блоггера не ограничилась рамками агитационных новомедийных интерактивных проектов. А. Навальный не оставил без внимания традиционные способы агитации: встречи с избирателями, газеты, баннеры на балконах сторонников, работа агитаторов-волонтеров, раздающих листовки около станций метро, проекторы, показывающие его фамилию на стенах домов, асфальте, агитомобили. За А. Навального в итоге проголосовало 27,24% избирателей, то есть 632 тыс. человек. За С. Собянина, основного оппонента А. Навального, 51,37% или 1193 тысячи. По словам пресс-секретаря штаба С. Собянина, активная агитация в интернете за Сергея Семеновича отсутствовала. Существовала страница кандидата, и волонтеры выкладывали в социальных сетях фотографии со встреч с избирателями. На личной странице «ВКонтакте», А. Навальный опубликовал следующее высказывание: «Интернет» всё знает, на выборах побеждает "оффлайн", который на эти выборы ходит. Это, отчасти, справедливое утверждение. Традиционно на выборы ходят почти все из тех, чьи мозги промыты зомбоящиком и гораздо меньший процент пользователей интернета. Однако это утверждение было справедливо вчера. Кто сказал, что мы не можем сделать так, что завтра оно будет неактуально?». Кто же проголосовал за С. Собянина? Тот самый «оффлайн»?

Тем не менее, результат в 27,24% для человека, которого практически не знала публика, не пользующаяся интернетом, низким назвать нельзя. Кампанию А. Навального в СМИ часто называют американской, по причине использования в ней новомедийных технологий, отработанных на выборах в США, и нетрадиционных для российских избирательных процессов. А именно, были использованы такие технологии как: краудфандинг (народное финансирование через Интернет); привлечение волонтеров-агитаторов, которые работали за идею, а не за денежное вознаграждение.

Организация кампании А. Навального скорее исключение в российской практике, нежели чем правило. Как правило, в предвыборных кампаниях в России новые медиа, не смотря на их стремительно возрастающую роль в политической коммуникации в целом, на данный момент скорее являются вспомогательным способом агитации. Можно выделить несколько причин, обуславливающих подобное явление. Одной из причин является степень интернет-распространения: если в США первый официальный сайт кандидата в президенты Билла Клинтона был создан в 1992 г., в России же первый политический сайт был создан КПРФ в 1996 г., а сайт кандидата в президенты В. В. Путина - в 2000г. Кроме того, наибольшее проникновение Интернета отмечается в Москве и Санкт-Петербурге (по данным на конец 2012 г. - 70 и 71% соответственно). В целом по России эта цифра составляет 52%. Но основная интернет-аудитория проживает в городах от 100 000 человек. На данный момент в качестве источника информации очень популярны традиционные СМИ, а именно телевидение. По данным опроса, проведенного ВЦИОМ в 2013г, 60% опрошенных основным источником информации считают телевидение, 23% - Интернет, 7% - газеты. На предвыборных кампаниях, проводимых в регионах (губернаторские выборы, выборы в Госдуму, Законодательное собрание региона), необходимо уделять внимание всем населенным пунктам, в том числе и немногочисленным городским и сельским муниципальным образованиям. Где все-таки основными источниками информации являются газеты и телевидение. Поэтому политтехнологи в агитационной деятельности делают акцент на распространении информации о кандидате в листовках, газетах, на местном телевидении, а данные каналы распространения агитационной

информации лишены такого свойства новомедийных каналов как интерактивность. Новые медиа как современное средство агитации, можно в комплексе с традиционными СМИ использовать зачастую только в крупных городах.

Основной функцией средств массовой информации как традиционных, так и новых медиа является формирование у населения образа происходящих событий, пробуждение интереса к этим событиям, а также участия в них. Выборы любого уровня всегда освещаются в СМИ, где пропагандируется необходимость и важность изъяснения своей гражданской позиции, т.е. пойти и проголосовать за выбранного кандидата. При помощи СМИ избиратели должны вовлекаться в предвыборный процесс. Но в реальности мы видим падение избирательной явки, особенно на выборах муниципального уровня. Казалось бы, людей в первую очередь должно волновать то, что происходит рядом с ними, т.е. в их местных структурах власти. Большинство из них должно быть заинтересовано в предвыборном процессе и проявлять повышенную электоральную активность, но происходит наоборот. В 2006 году был отменен минимальный порог избирательной явки. Ранее он составлял 50% избирателей для президентских выборов, 25% - для выборов в Госдуму, а на региональных выборах не мог быть ниже 20% [6]. Но в последнее время отмечается низкая избирательная активность, пассивное и незаинтересованное отношение к предвыборным событиям. В чем же причина такой тенденции? Возможно ли «оживить» интерес населения к выборным процессам с помощью новых медиа?

В российских агитационных материалах на данный момент все-таки ставится акцент на формировании «картинки идеального» кандидата. Для того чтобы избиратели чувствовали себя теми, от кого что-то зависит, необходимо построение диалога между ними и претендентами на должность в структуре власти. При его наличии для кандидата есть вероятность стать «своим» для выбирающего населения; выдвигать свою программу на основании мнений электората, для того, чтобы они чувствовали свою причастность к процессу и видели результат своей деятельности. Этого можно достигнуть с помощью интерактивного общения на новомедийных площадках с оперативно получаемой обратной связью, но пока у нас нет подобной устоявшейся и распространенной практики.

На примере кампании Б. Обамы и А. Навального мы видим, насколько важна основная функция новых медиа - интерактивность. Благодаря ей стало возможным достучаться до большинства избирателей. Таким образом, был создан активный диалог с населением. Но в большинстве своем в России предвыборная информация, размещенная в новомедийных источниках, не нацелена на создание диалога и соучастного проведения предвыборных кампаний. Она носит скорее информационный характер. Что способствует созданию отчуждения и барьера между властью и населением. Возможно, при увеличении количества людей, использующих интернет в качестве источника политической информации, станет возможным более активно использовать новые медиа в агитационной деятельности.

### **Список использованной литературы.**

1. Балуев Д. Г., Новоселов А. А. Роль «новых СМИ» в современных политических процессах/ Балуев Д. Г., Новоселов А. А./- Нижний Новгород, 2012.
2. Габриелова Е. В. Современные коммуникативные технологии в президентской предвыборной кампании 2012г. в США. / Габриелова Е. В. /-Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2013. № 2 (35). С. 301-310.
3. Джо Роспарс: лекарство от политической пассивности. <http://lobbying.com.ua/publ/30-1-0-29>

4. Данные опроса ВЦИОМ об источниках получения информации россиянами. [http://www.sociologos.ru/novosti/Dannye\\_oprosa\\_VCIOM\\_ob\\_istochnikah\\_polucheniya\\_informacii\\_rossiyanami](http://www.sociologos.ru/novosti/Dannye_oprosa_VCIOM_ob_istochnikah_polucheniya_informacii_rossiyanami)
  5. Развитие интернета в регионах России. [http://company.yandex.ru/researches/reports/2013/ya\\_internet\\_regions\\_2013.xml](http://company.yandex.ru/researches/reports/2013/ya_internet_regions_2013.xml)
  6. Все на выборы. <http://vybory.org/articles/vse-na-vyboryi.html>
  7. Предвыборная кампания Алексея Навального. <http://zyalt.livejournal.com/858771.html>
  8. Выборы мэра Москвы (2013). [http://ru.wikipedia.org/wiki/Выборы\\_мэра\\_Москвы\\_2013](http://ru.wikipedia.org/wiki/Выборы_мэра_Москвы_2013)
  9. Агитация за Навального вышла на "агрессивный" уровень: сторонники готовы "партизанить". <http://www.newsru.com/russia/29jul2013/navalny.html>
  10. Алексей Навальный перенес выборы мэра Москвы в «Одноклассники». <http://rbcdaily.ru/media/562949988431512>
  11. Личная страница в социальной сети «ВКонтакте». <http://vk.com/navalny>
- (©) Т. А. Есина, 2014

## УДК 316

**Ю. В. Колыбасова**, студент 2 курса магистратуры социологического факультета Самарский государственный университет, г. Самара, Российская Федерация

### ИЗУЧЕНИЕ ЭМОЦИОНАЛИЗАЦИИ ИНТЕРНЕТА

Современный человек уважает быстроту и мобильность, это доставляет ему удовольствие, радость и чувство собственного достоинства. Жизнь сегодня динамична и интерактивна во всех ее проявлениях. Хочешь быть первым? Успей это сделать! Сделать – и выложить в сеть. Иначе рискуешь остаться за кадром.

Все больше и больше эмоциональных моментов сегодня люди получают благодаря Интернету: трогательные видеоролики от друзей, лирические мелодии «ВКонтакте», смешные картинки из WhatsApp; всё больше и больше процессы эмоционализации охватывают Интернет. «Эмоции он-лайн» мы получаем буквально бесплатно, благодаря синоминутному общению и качественному Wi-Fi. Наши настоящие чувства конвертируются в смайлы, коды, компьютерные символы, слова сокращаются и упрощаются.

Так ли это или не так? Как окружающие нас люди оценивают эмоции в Интернете? Существуют ли они на самом деле – «эмоции он-лайн»? Или, несмотря на то, что экран пестрит и сверкает, человек чувствует нехватку определенных, «живых» эмоций? Зачем нужна эмоциональность в интернет-среде? «Эмоции он-лайн» – это социальные сети или не только? Во всём этом мы решили разобраться.

Цель нашей работы – проанализировать роль эмоций в интернет-среде.

В виду того, что на данный момент максимальное «сосредоточение эмоций» среди юзеров мы наблюдаем в социальных сетях, предметом нашего исследования стала оценка роли эмоций потребителей во время использования Интернета, а конкретно – социальных сетей.

Мы задумались над тем, что в Интернете как в среде обмена информацией существует некий эмоциональный поток, в котором выделяются своего рода «игроки»: существуют пользователи, которые непосредственно создают и подают эмоции в сеть. Они пишут посты, закачивают собственные видео- или аудиофайлы, пишут тексты, придумывают тэги

и т.д. По нашим предположениям, данных людей не много. Большую часть составляют те люди, которые принимают данную информацию, а также те, кто транслирует ее далее по сети.

В связи с этим, возникает исследовательская необходимость отыскать данных акторов и проследить, что же чаще всего выбирают для себя простые пользователи, которые нас окружают, кем они себя считают и какая роль для них ближе.

Безусловно, главным критерием отбора информантов для исследования является владение Интернет-ресурсами, «умелое пользование», как сейчас принято говорить. При этом мы обратили внимание на то, что интернет-среда и интернет-общение сейчас немного отличается от того, что было 3-5 лет назад. Молодое поколение в возрасте до 20 лет приобщаются к эмоциям в Интернете непосредственно и «без проблем», через уже готовые формы: наборы стандартных и нестандартных смайлов, картинок, систем респостов, межсоциальное общение и т.д. При этом их «старшие товарищи» (например, в возрасте 25-30 лет) помнят еще «другой» Интернет, когда были исключительно слова, а к смайлам приходилось привыкать в течение нескольких лет. Таким образом, мы понимаем, что, возможно, отношение этих двух групп к Интернету, а тем более к эмоциям он-лайн, может отличаться. В связи с этим, мы планируем сравнить мнения информантов в возрасте 17-19 лет и 27-29 лет.

Более того, психологи, изучающие Интернет, выделяют такое понятие, как атрибуция (или самоатрибуция). «Атрибуция – это попытка интерпретировать социальный объект, понять его поведение в условиях дефицита информации путем домысливания. Проявление эмоций через самоатрибуцию в Интернет-пространстве может выражаться через прописывание своего психического состояния. Вследствие скудности проявления эмоций в Интернете, самоатрибутивные характеристики выступают формами выражения эмоционального субъекта общения» [1, с. 6]. Другими словами, эмоции он-лайн – это реальный факт или просто созданный пользователем смысл? Или и то, и другое? Этот аспект нам тоже интересно проанализировать.

Эмоции как таковые весьма сложный многогранный феномен, эмоции он-лайн, возможно, еще более запутанный процесс, который можно «развернуть», изучая с разных сторон, чем мы и займемся в ближайшее время.

#### **Список используемой литературы:**

1. Минаков А.В. Некоторые психологические свойства и особенности Интернет как нового слоя реальности. 2000.

© Ю.В. Колыбасова, 2014

**УДК 316**

**Е.А. Сокольская**, аспирант социально-гуманитарного факультета  
Саратовского государственного технического университета им. Ю.А. Гагарина  
Г. Саратов, Российская Федерация

### **ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОЙ НАПРЯЖЕННОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ**

В условиях модернизации российского законодательства в сфере социальной политики и образования особенно актуальной становится проблема социально-образовательной

интеграции детей с ограниченными возможностями здоровья. В разработке концептуальных основ решения проблем интеграции инвалидов в общество на современном этапе существенное значение имели концепции социальной инклюзии (В.Ярская-Смирнова, Е.Ярская-Смирнова), интеграции детей с ограниченными возможностями в общество (Д.Форестей, Г.Грэмпп, З.Сэйго, Д.Зайцев, В.Ярская, Е.Ярская-Смирнова). Согласно первой концепции инклюзия становится новым кодовым знаком для обозначения стремления к преодолению социального неравенства, обретения свободы и нового качества жизни [6, с. 110]. Вторая концепция отражена в работах Д.В. Зайцева, по мнению которого, сущность социальной интеграции лиц с ограниченными возможностями связана, прежде всего, с их «включением» в общество, в обычные межличностные отношения, вследствие расширения прав и возможностей для участия во всех видах и формах социальной жизни [1, с. 188]. При этом, как отмечает Дмитрий Викторович, в условиях транзитивности российского общества усиливается роль образования как наиболее мощного транслятора общественных ценностей, культуры, института, гарантирующего права человека на самореализацию, развитие возможностей и социальную интеграцию. [1, с.118]

Таким образом, образование является одним из главных средств социальной интеграции нетипичных детей, способное стимулировать процессы адаптации и социализации детей с ограниченными возможностями в общество. Образовательная интеграция нетипичных детей является фактором преодоления социальной дифференциации и неравенства в российском обществе. Однако, данному процессу препятствуют социально-экономические барьеры:

- барьер «архитектурного» окружения нетипичных детей – физическая недоступность окружающей среды (например, отсутствие пандусов и лифтов дома и в школе, недоступность транспорта между домом и школой, отсутствие звуковых светофоров на переходе через дорогу по пути в школу и т.д.);
- финансовый барьер (материальная обеспеченность образовательных учреждений, семей детей с ограниченными возможностями здоровья);
- барьеры социальных отношений - барьеры, возникающие в результате взаимоотношений учеников и социальных контекстов их бытия [3, с. 10]

Социальные барьеры можно обнаружить как непосредственно в школе, семье, так и в местном сообществе, в региональной и национальной социальной политике, в сложившейся системе законодательства. Примерами таких барьеров могут быть существующие профессиональные установки учителей общего и специального образования, негибкая система оценивания достижений учащихся, недостаточность существующей нормативно-правовой базы, неготовность общества к социально-образовательной интеграции нетипичных детей, одной из причин которой являются несформированные гуманность и толерантность межличностных отношений в российском обществе. В настоящее время данные процессы можно рассматривать как положительную тенденцию развития социума, об их завершении говорить пока что рано.

По данным опроса «ФОМнибус», проведенного в 2012 году и посвященного отношению к инвалидам, 61% опрошенных респондентов считают, что с людьми, имеющими ограниченные физические возможности, «нужно общаться, как с обычными людьми», 30% придерживаются точки зрения - «нужно общаться как-то по-особенному», 9% - не определились в выборе. Согласно данному опросу 66% опрошенных людей «не ощущают дискомфорт, неудобство при общении с людьми с ограниченными физическими возможностями», 24 % - «ощущают дискомфорт», 10% - не определились [5]. Таким образом, мы видим динамику в развитии российского общества, в его стремлении к

толерантности и гуманизации, равенству всех его членов, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Однако необходимо отметить, что к 24% опрошенных респондентов, испытывающим дискомфорт в общении с людьми, имеющими особенности физического и психического развития здоровья, согласно этому же опросу 2012г, относятся в основном жители небольших городов (до 250 тыс.) и молодежь (до 30 лет) [5]. Это является одним из факторов, препятствующих социально-образовательной интеграции детей с ограниченными возможностями, особенно в регионах Российской Федерации. Неготовность молодежи к общению с нетипичными людьми и испытываемый при этом дискомфорт позволяют предположить, что данное отношение к инвалидности сформировано в процессе обучения в образовательных учреждениях. Оно является результатом недостаточной воспитательной работы, а также «отражением» отношения участников образовательного процесса к людям с ограниченными возможностями здоровья, главным образом учеников, их родителей и учителей.

Согласно другому опросу 2012г. ФОМ, посвященному инклюзивному образованию, 45% респондентов считают, что дети-инвалиды должны учиться вместе с обычными детьми, 35 % придерживаются мнения раздельного обучения, а 19% не определились с точкой зрения [4].

Таким образом, согласно нашим наблюдениям и анализу данных опросов ФОМ, несмотря на растущее толерантное отношение к людям с ограниченными возможностями, мнение по поводу совместного обучения и образовательной интеграции нетипичных детей разделилось и четко не сформировалось в российском обществе. Главными аргументами, почему дети-инвалиды должны учиться отдельно, являются жестокость обычных детей и необходимость специальных условий и программ обучения. В пользу совместного обучения выступают равенство всех детей, гуманное отношение к нетипичным детям, возможность адаптации и социализации таких детей в социуме. Можно сделать вывод, что данное разделение общественного мнения является тормозящим фактором для социально-образовательной интеграции детей с особыми образовательными потребностями и в определенной степени доказывает неготовность российского общества к данному процессу.

Необходимо отметить, что в условиях трансформаций российского законодательства, цель которых - реализация права на образование без дискриминации, интегрированное обучение - одно из основных направлений реализации реформы. Социальный и законодательный контексты образования инвалидов создают предпосылки для развития системы инклюзивного обучения. Однако, в нормативно-правовой базе Российской Федерации не представлены механизмы реализации социально-образовательной интеграции детей с ограниченными возможностями. Таким образом, процесс социальной интеграции законодательно запущен, но не сформированы механизмы его реализации и единое мнение в обществе по данной проблеме.

В связи этим, происходит рост недовольства и неудовлетворенности основных участников социально-образовательного процесса: учащихся с обычными и особыми образовательными потребностями, их родителей и организаторов образования - особенностями организации процесса обучения и общения в образовательном учреждении, что может приводить к росту социальной напряженности и может выражаться в частоте конфликтов между различными участниками. Исследованием общих и специфических проблем социальной напряженности в образовательном учреждении занимались

М.Г. Битянова, В.И. Журавлев, Я.С. Турбовской, В.М. Афонькова, М.М. Рыбакова, П.В. Худоминский, С.В. Банькина, С.М. Шурухт, А.В. Майорова.

Необходимо отметить, что социальная напряженность – это особое состояние общественного сознания и поведения, специфическая ситуация восприятия и оценки действительности. Социальная напряженность представляет собой эмоциональное состояние в группе или обществе в целом, вызванное давлением со стороны природной или социальной среды, продолжающееся, как правило, в течение более или менее длительного времени [7, с.184]. Социальная напряженность в образовании является результатом различных действий и взаимодействий всех участников образовательного процесса, позиции которых при этом могут определяться как состояние потенциального конфликта.

Социальная напряженность в инклюзивном образовательном учреждении в ряде случаев трансформируется в межличностные конфликты различной интенсивности и продолжительности в системах:

- ребенок с ограниченными возможностями здоровья – учитель;
- ребенок с ограниченными возможностями здоровья – здоровые дети;
- родители детей с ограниченными возможностями здоровья – родители нормально-развивающихся детей;
- родители – учителя;
- родители – администрация школы;
- учителя – администрация образовательного учреждения.

По нашему мнению, наиболее проблемным и конфликтным полем неприятия образовательной интеграции детей с ограниченными возможностями является группа педагогических работников. Значительная часть которых сомневается в возможности и целесообразности совместного обучения детей с ограниченными возможностями в общеобразовательной среде. Данный фактор является причиной межличностных конфликтов между учителями и администрацией, учителями и детьми с ограниченными возможностями здоровья, учителями и родителями детей.

Итак, для преодоления социальной напряженности и межличностных конфликтов в структуре социально-образовательной интеграции нетипичных детей необходимо сформировать систему институтов и механизмов согласования интересов участников образовательно-интеграционного процесса (государство, административные структуры, педагоги, дети, нормально развивающиеся, и с ограниченными возможностями, родители) основанную на принципах сотрудничества.

#### **Список использованной литературы:**

1. Зайцев Д.В. Социальная интеграция детей-инвалидов в современной России. Саратов: Изд-во Научная книга, 2003
2. Инклюзия как принцип современной социальной политики в сфере образования: механизмы реализации / Под ред. П. Романова, Е. Ярской-Смирновой. М.: МОНФ, ЦСПГИ, 2008
3. Инклюзивное образование в России. Детский фонд ООН (ЮНИСЕФ). М.: 2011
4. Образование без границ: дети-инвалиды в обычных школах. ФОМ. Электронный ресурс. <http://fom.ru/obshchestvo/10588>
5. Отношение к инвалидам. ФОМ. Электронный ресурс. <http://fom.ru/obshchestvo/10898>
6. Социальная политика современной России: социологический анализ тенденций инклюзии: Кол. монография / под ред. Д.В.Зайцева и В.Н.Ярской. - Саратов: СГТУ, 2010
7. Шалагина Е.В. Социальная напряженность в образовательном пространстве: по материалам социологического исследования. Педагогическое образование в России. 2014. №1. С. 184 - 188

© Е.А. Сокольская, 2014

УДК 659.4

**А.А. Гнеушева**  
магистрант 2 года обучения  
института политики, права и социального развития  
Московский государственный гуманитарный университет имени М.А. Шолохова  
г. Москва, Российская Федерация

### **ИМИДЖ И РЕПУТАЦИЯ ПРАВООЩИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПОЛИТИЧЕСКОМ СЕГМЕНТЕ РУНЕТА: СТРУКТУРНО – ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

Политологический анализ влияния современных информационных технологий на коммуникацию институтов государства и гражданского общества предполагает рассмотрение факторов, способствующих интерпелляции новых информационных технологий в политику, выделении направлений трансформации политических институтов и процессов под воздействием Интернет, а также определении значимости интернет - участия правозащитных организаций в политических коммуникациях государства и гражданского общества современной России. Ввиду этого логика исследования роли Интернет в современных коммуникациях государства и гражданского общества представляет собой поэтапное решение следующих проблем:

- анализа базовых категорий проблемного поля (политическая коммуникация, новые информационные технологии в политике);
- выделения основных направлений изучения современных информационных технологий в политике как объекта системного анализа;
- систематизации важнейших механизмов взаимодействия в системе «субъект - общество - государство – политика»;
- определения базовых типологий интернет - технологий взаимодействия континуума «гражданское общество — государство»;
- выделения интернет - участия как формы политического участия.

В современной науке одно из центральных мест занимает понятие имидж, которое сегодня органично встроено в исследовательские модели, получив концептуально-теоретическое оформление и методическое обеспечение. В политической науке имиджевая проблематика в силу своей востребованности в сфере практической политики оказалась детерминирована рамками различных политических циклов и кампаний, что в результате ориентировало исследователей на анализ, главным образом, краткосрочных аспектов в процессе формирования имиджа политических факторов. Современный этап политического развития демонстрирует ограниченность подобной практики, определяя потребность в устойчивых и долгосрочных имиджевых стратегиях, способных укрепить и повысить эффективность всей системы социально-политических коммуникаций. Это обстоятельство актуализирует научный поиск в этом направлении, одним из ракурсов которого является уточнение теоретико-методологических позиций в сфере политологического анализа феномена имиджа и процесса его формирования.

Чаще всего, имидж рассматривается учеными в контексте коммуникативных практик, выступая в качестве одного из факторов всего комплекса социальных отношений и взаимодействий. В данном формате деятельность всех социальных факторов в рамках социального пространства на всех его уровнях, так или иначе, связана с производством

различных образов, которые формируют их субъектность, определяют поведенческие и функциональные стратегии.

Имидж в данном контексте можно рассматривать в качестве фактора, который способен скорректировать естественно формируемый в индивидуальном и общественном сознании политический образ. Однако, в современных условиях стремительного развития политико-коммуникативных технологий, расширения спектра практик их использования, этот фактор становится решающим, особенно при учете того запроса на власть, который сложился в обществе. Это обстоятельство позволяет несколько скорректировать существующую исследовательскую стратегию, а также активизировать работу в сфере концептуального обеспечения проблем формирования и реализации имиджа политических субъектов.

Для политической науки и практики феномен имиджа представляет интерес, прежде всего, как механизм аккумуляции политического капитала [1, с. 7.]. Инвестируя в свой имидж материальные и нематериальные ресурсы, правозащитные организации в политическом сегменте может рассчитывать на получение политических дивидендов, в виде способностей к мобилизации коллективного действия и репрезентации интересов социальных групп. [2, с. 28-29.] В качестве условий накопления политического капитала посредством имиджевых технологий исследователи рассматривают принятие социальными группами позитивной реакции политика на свои запросы.

Также как и имидж, репутация предполагает образность. Однако, репутация - это реальный образ, спонтанно возникший в общественной среде на основе анализа достоверной информации или личного опыта, в отличие от имиджа, как образа желаемого, во многом искусственного и целенаправленно конструируемого. Как отмечает Ю.В. Кудашова, в основе разграничения понятий «образ» и «имидж» лежат не онтологические основания (и то и другое является отражением в сознании неких реальных объектов), а особенности их формирования (спонтанное/целенаправленное) и ценностное содержание (желательное/нежелательное). [3, с. 30.] По словам Л.В. Даниленко, имидж - это специально сформированный образ, дающий возможность производить впечатление, отражающийся в репутации или мнении общественности. [4, с. 292-304.] Известный российский специалист в сфере маркетинговых технологий и связей с общественностью А.Н. Чумиков называет репутацию «сухим остатком имиджа», по его мнению, это своеобразный результат работы по позиционированию политического фактора, которое осуществляется намеренно, но не всегда является предсказуемым. [5, с. 48.]

В этом же ракурсе разграничивают понятия «имидж» и «репутация» другие исследователи [6, с. 352.], подчеркивая при этом, что репутация более сложное образование, чем имидж, своеобразный результат содержательной эволюции этой категории, следствие ее более глубокого рассмотрения и изучения, продиктованное необходимостью общественной оценки имиджевых стратегий и деятельности политических субъектов, а именно правозащитных организаций сквозь призму ценностей аудиторий. С этой точки зрения, имидж проявляет себя лишь на уровне образа и образного восприятия общественностью. Репутация, в свою очередь, как широко распространенное оценочное суждение, мнение о конкретном институте, связана не только с образом (имиджем), но и групповым (коллективным, общественным) мнением. Отсюда следует, что репутация более рациональна, чем имидж, возникает как результат переосмысления впечатлений от восприятия имиджа. Это не мнение суммы индивидов, а именно консолидированная позиция, возникающая не только в результате полученной информации, но и ее обсуждения в

ходе групповых дискуссий, практического знакомства с деятельностью субъекта[7, с. 240.].

Разъясняя отличие имиджа от репутации, Ф.Ю. Кошмаров и Г.С. Кузнецов весьма удачно использовали образное сравнение этих феноменов с матрешкой: «репутация вмещает в себя имидж - как крупная матрешка, вмещает в себя более мелкую». Сопоставляя имиджевые и репутационные характеристики экономических факторов, И.И. Решетникова отмечает, что «репутация» является более сложным понятием, чем «имидж». Она состоит из имиджевой (поверхностный уровень) и содержательной частей, базирующихся на личной истории (мифе), которая, в свою очередь, основана на стереотипах и архетипах аудитории. [7, с. 244.]. Содержательные различия этих категорий автор рассматривает по целому ряду направлений, выделяя в качестве значимых критериев и последовательность возникновения феноменов, и особенности и закономерности их конструирования, и глубину восприятия объекта целевой аудиторией (см. таблица 1).

Проводя сравнительный анализ понятий «имидж» и «репутация», С.И. Шелонаев отмечает два принципиальных момента, позволяющих весьма четко их разграничить. Во-первых, в отличие от имиджа репутация зависит в основном от истинной сущности субъекта, а не от его образа, технологически сконструированных качеств или каких-либо отвлеченно сформулированных тезисов. Во-вторых, репутация состоит из более независимых друг от друга контекстов (интеллектуального, профессионального, психологического, нравственного), нежели целостная структура имиджа. При этом, по словам автора, объект репутационного воздействия оперирует не качеством эмоции, не ее содержательной стороной, а в основном ее знаком — «плюс» или «минус». В этом смысле модель репутации выступает как набор линеек или шкал, как правило, с двумя полюсами. Такой подход характерен для профессионалов в сфере связей с общественностью, которые «выстраивают репутацию», работая в рамках данной модели над формулировкой четких критериев полярности. [8, с. 24-25.]

Таблица 1

### Сравнительная характеристика понятий «имидж» и «репутация»

РЕПУТАЦИЯ	ИМИДЖ
1. «В чем», «Насколько» (контекст объекта)	1. «Что» (знак объекта)
2. Возможная автономность, последовательность действий	2. Целостность, комплексность, параллельность действий
3. Оценочные эмоции («+» или «-»), сопутствующие рациональной оценке)	3. Содержательные эмоции, чувства, состояния
4. Прямые методы неприменимы, определение - «игра»	4. Формируется методами прямого воздействия, например, рекламой, определение - «продвижение»
5. Моделирование рациональных схем	5. Моделирование стереотипов
6. После имиджа	6. До репутации

Таким образом, репутацию можно и нужно развивать, формировать и поддерживать. Ряд авторов, рассматривая работу в этом направлении как планомерный управляемый процесс, активно используют термин «репутационный менеджмент», под которым рассматривается

комплекс стратегических мер, направленных на формирование долговременного потенциала репутации компании, его защиту и поддержание. [8, с. 192.] Современная теория западного репутационного менеджмента отталкивается от утверждения главной цели бизнеса как создания и повышения акционерной стоимости за счет репутации как нематериального актива стратегического характера, способного создавать добавленную стоимость за счет стимулирования благоприятной реакции целевых аудиторий. [7, с. 20.] В таком формате репутационный менеджмент разводится с понятием «связи с общественностью» (public relations), которые ориентированы на «достижение кратковременного результата к определенному заданному сроку» и характеризуются активным использованием технологий манипулирования общественным сознанием через спроектированный имидж.

Комплексный анализ имиджевых и репутационных характеристик политических субъектов позволяет существенно расширить рамки исследования процессов формирования и реализации образов в политике, активно развивая аспекты, связанные с планированием и прогнозированием динамики социально-политических коммуникаций. Включение в контекст изучения политического имиджа репутационной составляющей актуализирует практики его коррекции, приведения в соответствие с социальными запросами, мнениями и оценками текущей деятельности политических субъектов. В свою очередь, практики конструирования политического имиджа дают возможность рассматривать репутацию в качестве динамического феномена, который также подвержен изменению, как в течение короткого промежутка времени, так и в долгосрочном формате под влиянием поведенческих стратегий политического субъекта или распространенной о нем информации. [9, с. 192.]

Первичность имиджа по отношению к репутации, его технологическая функциональность в процессах общественных коммуникаций, объективно вносит свои коррективы в схемы его исследования, ориентируя научное и экспертное сообщество на всестороннее изучение проблемы соответствия конструируемого образа субъектной реальности, а также фиксируя возможные издержки и риски на стадиях его трансляции и восприятия. Особую актуальность эти вопросы приобретают в политической сфере, где процессы проектирования, конструирования и реализации имиджа получили широкое распространение.

Анализ современных исследований, посвященных различным аспектам формирования и реализации имиджа в политической сфере, показывает, что их авторы уделяют первоочередное внимание анализу проблем восприятия внедряемых в массовое сознание образов, их соответствия, с одной стороны, тем ценностям, представлениям, ожиданиям, которые сложились в обществе, с другой - реальным качествам и возможностям самого политического субъекта. Распространенные в научной литературе тезисы о барьерах восприятия политических образов, затрудняющих общение политиков и избирателей и деформирующих процессы коммуникации между ними [12, с. 241.], особое звучание получают в контексте практик конструирования и презентации имиджевых характеристик.

Процесс формирования политического имиджа сводится к политическому перформансу - специальной театрализованной деятельности по производству реальных или виртуальных поступков, которые создают нужное впечатление и тем самым ложатся в основу имиджа. [10, с. 23.] Ее технологическую основу составляют практики манипулирования массовым сознанием, либо посредством прямого воздействия на подсознание граждан, либо через предоставление им искаженной, обработанной под определенные цели информации, в результате чего возможно наделение лидера теми качествами, которыми в действительности он не обладает, но гражданами такой имидж будет восприниматься как

истинный. [10, с. 25.] В данном случае для построения имиджа берутся не объективные характеристики политиков, а то, какие стереотипы их восприятия были сформированы в массовом сознании.

Между тем, такая маркетинговая схема формирования политического имиджа, ориентированная на создание политического образа с заранее заданными характеристиками, демонстрирует свою функциональность лишь в рамках коротких политических циклов (например, в период избирательных кампаний). В долгосрочном формате эта стратегия негативно влияет на политический процесс, формируя в социальной среде негативное отношение и атмосферу недоверия не только к «грязным технологиям» и использующим их субъектам, но и к демократическим институтам и ценностям в целом. [11, с. 19-20.]

В рамках конструирования политического имиджа у правозащитных организаций, как одних из политических субъектов можно выделить три составляющих в структуре:

1. Персональный характер;
2. Социальный характер;
3. Символические (психологические) компоненты, т.е. требования и желания публики относительно того имиджа, который им одобрен.

Комплексный подход к проблеме формирования политического имиджа, учитывающий как реальные характеристики политического субъекта, так и совокупность социальных ожиданий и настроений в отношении их деятельности, более функционален в практическом плане, поскольку позволяет планировать долгосрочные поведенческие и коммуникативные стратегии в политическом пространстве.

Таким образом, грамотное политическое проектирование и реализация этого проекта с четкой концепцией единого политического дизайна действительно позволяет эффективно позиционировать ту или иную правозащитную организацию в рамках политического пространства, поступательно и синхронно развивая при этом имиджевые и репутационные характеристики. В числе преимуществ данной системной стратегии политического позиционирования, без сомнения, можно назвать и актуализацию реальных качеств и характеристик политического субъекта, за счет чего становится возможным существенно ограничить практики виртуализации конструируемого образа.

В таком "системном формате проект позиционирования правозащитной организации требует не только концептуальной проработки и технологического обеспечения, но и прогнозной составляющей, предполагающей моделирование нескольких сценариев реализации имиджевых и репутационных практик, возможность корректировки генерального их развития. Важной аналитической задачей является оценка ресурсного и функционального потенциала правозащитной организации, его инвестиционных возможностей, а также учет всего комплекса рисков, возникающих в процессе реализации проекта. Эти обстоятельства расширяют возможности научного сообщества для исследовательской работы в сфере изучения практик конструирования и реализации политического имиджа, делая научные результаты, выводы и рекомендации практически значимыми и востребованными.

#### **Список использованной литературы:**

1. Амелии ВН, Левчик Д.А., Устименко С.В Воюют надписи: имидж кандидата и способы его актуализации. М.: Институт социальных и политических технологий, 2005.
2. Радаев В В Понятие капитала, формы капиталов и их конвертация // Экономическая социология. 2012. Т.3. №4.

3. Кудашова ЮВ Позиционирование региона в политическом пространстве современной России. Автореф. дис...д.полит.н. М., 2011.
4. Даниленко Л В «Все об имидже от подходов до рекомендаций // Маркетинг и маркетинговые коммуникации. 2012. №4.
5. Чумиков А Н, Бочаров МП Связи с общественностью. М.: Дело, 2008. например: Связи с общественностью в политике и государственном управлении. Под ред. В.С. Комаровского. М.: Изд-во РАГС, 2011.; Управление общественными отношениями. Под ред. В.С. Комаровского. М.: Изд-во РАГС, 2010.
6. Харламов ИГ Имидж, бренд, репутация в бизнесе и политике // Актуальные проблемы политики и политологии в России. - М.: Изд-во РАГС, 2010.
7. Решетникова ИИ Репутационный капитал как фактор обеспечения конкурентоспособности российского бизнеса: теория, методология исследования, проблемы формирования и управления в условиях глобализации рынков Автореф. дис...д.э.н. Волгоград, 2011. См. также: Решетникова ИИ Репутационный капитал: основы формирования и проблемы управления. Волгоград: Научное издательство, 2011.
8. Шелонаев СИ Этическое в репутации // Вопросы культурологи. 2011. №3. См. также: Шелонаев СИ Технология репутационного менеджмента: творческая элита. СПб.: Изд-во «Книжный дом», 2007.
9. Олейник И.В, Лапшов А.Б. Репутация: Российский опыт репутационного менеджмента. Самара: ИД Бахрах-М, 2013.
10. Селиверстова Ю.А Проблемы политического лидерства и варианты их решения в условиях современной России. Автореф. дис...к.полит.н. Нижний Новгород, 2010.
11. Мякотина О В Имидж политического лидера: тенденции становления и изменения. Автрэф. дис...к.полит.н. М., 2008.
12. Е.Б. Шестопад. М. Психология восприятия власти.: Соц. - полит мысль, 2012.

© А.А. Гнеушева, 2014

## УДК 327

**Ю.Н. Матвеев**, к.г.н., доцент кафедры экономической и социальной географии,

**В.Н. Измestьев**, магистрант кафедры экономической и социальной географии

естественно-географического факультета

ФГБОУ ВПО «Курский Государственный Университет», г. Курск, Российская Федерация

## ПЕРСПЕКТИВЫ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОГО СОЮЗА РОССИИ И КИТАЯ

В настоящее время, в связи с известными событиями на Украине, отношения между нашей страной и Западом, прежде всего с США, резко ухудшились. Конечно, Украина является лишь предлогом для перереформирования отношений стран атлантизма с Россией. Причины этого явления кроются в геополитических устремлениях США, на пути которых стоит Россия. Стремление еще больше усилить своё влияние в Европе и поставить под контроль российскую внешнюю и внутреннюю политику заставляет США усиливать конфронтацию с Россией. Нашей стране вступать в острое геополитическое соперничество с Соединенными Штатами и её европейскими союзниками в одиночку в настоящее время очень затруднительно. Но США являются угрозой национальной безопасности не только для России, но и для Китая, поэтому две эти страны объединяет общий интерес – противостояние Америке, или, по крайней мере, защита от возможной агрессии Запада.

Китай – страна с древней историей и богатой культурой. На сегодняшний день он является крупнейшим государством по численности населения и занимает третье место по площади территории (уступая только России и Канаде). Бесспорно, Китай на международной арене выступает как великая держава. Он постоянный член Совета безопасности ООН, одна из ведущих космических держав мира, имеет крупнейшую в мире армию по численности военнослужащих, обладает ядерным оружием.

Политический международный вес Китая подкрепляется его экономическим могуществом. Страна в настоящее время – вторая экономика мира, а в ближайшей перспективе (10-15 лет) он выйдет по объёму ВВП на первое место. Уже сейчас Китай мировой лидер по производству большинства видов промышленной продукции, в том числе по производству автомобилей, чёрных металлов, продукции лёгкой и пищевой промышленности и потребительскому спросу на них. Эта страна – крупнейший мировой экспортёр промышленной продукции («фабрика мира») и располагает наибольшими в мире золотовалютными резервами.

Бурно растущей экономике Китая нужны ресурсы. С каждым годом эта потребность возрастает. Китай нуждается в российских углеводородах, а Россия нуждается в новых надежных рынках сбыта. Сегодня Россия является чрезвычайно привлекательным партнером для Китая по многим аспектам, в том числе по решению водохозяйственных проблем, ведь уже сейчас Китай испытывает колоссальный дефицит водных ресурсов. Так же остро в Китае стоит вопрос продовольственной безопасности, ведь ему приходится кормить четверть населения планеты урожаем с площади, которая составляет 7% от мировой пахоты. Китайское земледелие достигло пика своей интенсивности, основная житница КНР — Великая Китайская равнина — это пространство, которое с экологической точки зрения мертво. Без большого количества удобрений данная территория уже не пригодна для выращивания сельскохозяйственных культур. Поэтому Китай заинтересован в сельскохозяйственном освоении российской территории. Но, главное, у России и Китая общая угроза национальной безопасности – это США и их верные союзники в Европе. После развала СССР, «ось мировой власти» сместилась на запад. В мире не стало силы, которая могла бы противостоять США. До 2000 г. Россия занималась своими внутренними проблемами, ей было не до активной внешней политики, да и противопоставить США на мировой арене она в тот момент ничего не могла. Китай в это время на международной арене действовал исходя из принципа своей внешней политики – не вмешиваться в дела других государств, если это не принесет ему выгоды или не затрагивает его интересов. Но уже в XXI веке, по мере усиления экономического потенциала и мирового влияния России и Китая, США начинают проводить сначала завуалированную, а в последнее время открытую политику сдерживания тех и других. Поэтому и в нашей стране и в Китае появилось осознание необходимости ещё большего сближения наших стран и оформление некоего геополитического союза, направленного против мировых притязаний США.

В истории русско-китайских отношений были разные периоды, которые по-разному оцениваются специалистами разных стран. Первые достоверные данные о контактах русских и китайцев относятся к 14 веку. Установление дипломатических отношений между государствами относятся к первой половине XVII века (1618 год – миссия Петлина в Китай). Периоды конфронтации (1684 — атаки маньчжурских войск на русские поселения в Приамурье; 1929 – конфликт на КВЖД; 1969 — вооружённые пограничные конфликты между СССР и Китаем на острове Даманский) сменялись нейтральными, а порой и очень близкими, практически братскими отношениями (1896 — союзный договор между Российской империей и Китаем; 1949—1956 — расцвет советско-китайских отношений). Причиной большинства межгосударственных конфликтов были территориальных

претензии стран друг к другу. В настоящее время в России считают, что все территориальные споры с Китаем разрешены.

Китайский взгляд на историю отношений Китая и России несколько иной. Царская Россия современными китайскими историками рассматривается в ряду империалистических стран, способствовавших колониальному закабалению и ограблению Китая в XIX веке. Все договоры с нашей страной, кроме Нерчинского 1689 года и последнего, действующего в настоящее время, в Китае называют «неравноправными». К СССР, оказавшему республиканскому Китаю огромную помощь в конце 1950-х – начале 1960-х гг., также имеются вполне конкретные претензии. В 70-е годы Китай считал СССР своим главным врагом на международной арене и пытался инициировать создание «единого международного фронта борьбы с советским гегемонизмом». А вот наиболее проблемным периодом в наших отношениях китайские историки называют 90-е годы, когда китайскому бизнесу удалось принять самое активное участие в процессах приватизации бывших советских заводов на Дальнем Востоке и в Сибири, и вывоза производственных мощностей на территорию КНР. Оценка КНР истории русско-китайских взаимоотношений является в высшей степени субъективной. Годы, которые у нас называются годами братской дружбы двух народов и двух стран, в китайской историографии называют годами «сотрудничества и борьбы», когда Китай, говоря словами Мао Цзэдуна, был вынужден «склониться в одну сторону». Строя будущие отношения с Китаем России следует учитывать это.

Конечно, Россия и Китай имеют много разногласий, но все эти разногласия меркнут перед общими интересами. Обе эти страны в данный момент еще не преодолели индустриальную стадию своего развития, а, следовательно, не перешли в постиндустриальное общество. По этой причине и та и другая страна нуждается в благоприятных условиях для развития, в мирной окружающей обстановке, чтобы сосредоточиться на проблемах созидательного строительства и экономического роста. Это очень не выгодно для ряда западных стран во главе с США, которые будут всячески препятствовать успешному развитию России и Китая.

Благодаря реформам Ден Сяопина Китайская экономика с 1978 г. развивается исключительно быстрыми темпами. В 2010 году Китай обогнал Японию по объему номинального ВВП и стал второй экономикой в мире. Это факт не дает покоя США, которые очень активно наращивают свое военное присутствие в Азиатско-Тихоокеанском регионе, создает так называемый «санитарный кордон» вокруг Китая.

Экономика КНР сильно зависит от внешней торговли, которая на 90% осуществляется по морю. В силу этого, длительная, пусть даже не на 100% эффективная блокада может иметь убийственные последствия для китайской экономики. Китай инвестирует значительные средства в альтернативные транспортные коридоры к Индийскому океану в обход проливов, но в отношении таких стран, как Пакистан, или Мьянма США могут эффективно применить политическое давление или нанести военные удары по объектам транспортной инфраструктуры (например, китайским нефтепроводам в Мьянме). Поэтому Китай крайне заинтересован в появлении новых транспортных коридоров через территорию России. При этом Россия не только сама является важным поставщиком нефти в КНР, но и обладает значительным политическим влиянием на страны Центральной Азии, также поставляющие ресурсы в КНР. В Китае понимают, что планы по изоляции их страны со стороны США без привлечения России неосуществимы.



Карта 1. Размещение военных баз НАТО в восточном полушарии.

Бурно развивающийся Китай и крепнущая Россия – страны имеющие свое видение миропорядка на планете. Это вызывает недовольство традиционного «полоса силы» во главе с США. Именно возможность усиления геополитической изоляции и давления на Китай побудила эту страну еще в 2001 году выступить инициатором создания прочных правовых взаимоотношений с Российской Федерацией и прекращения территориальных споров и взаимных претензий. Была создана Шанхайская Организация Сотрудничества, которая хоть и не является военной организацией, но может таковой стать при определенных условиях, чему свидетельствуют совместные военные антитеррористические учения стран участниц ШОС. При усилении геополитического давления на Россию сближение её с Китаем неизбежно. Проводя политику санкций и давления в отношении «несогласных» Соединенные Штаты вновь возвращают мир к блоковой системе и «холодной войне» и заставляют Россию и Китай сделать навстречу друг другу ещё один шаг – от добрососедских отношений и взаимовыгодного сотрудничества к геополитическому союзу.

© Ю.Н. Матвеев, В.Н. Измestьев, 2014

#### УДК 327.17

**Ю.Н. Матвеев**, к.г.н., доцент кафедры экономической и социальной географии,  
**Е.И. Носова**, магистрант кафедры экономической и социальной географии  
 естественно-географического факультета  
 ФГБОУ ВПО «Курский Государственный Университет»,  
 Г. Курск, Российская Федерация

### ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ УКРАИНЫ

В настоящее время страны Центрально-Восточной Европы, по замыслу США, выполняют роль «санитарного кордона» между Россией и «старой Европой», которая

включает в себя страны, вошедшие в Европейский союз до распада СССР и геополитических преобразований в странах бывшего социалистического лагеря. Геополитическое влияние крупнейших европейских стран в этой части Европы заметно уступает влиянию США. В данный момент государства Центрально-Восточной Европы лишены возможности определять свою внешнюю политику, являясь, по сути, полуколониями США. Это относится не только к небольшим прибалтийским государствам, но и к такому «региональному гиганту» как Польша, которая выступает проводником американских геополитических интересов в Европе. Страны «санитарного кордона» проводят откровенно враждебную по отношению к России внешнюю политику, зачастую в ущерб своим политическим и экономическим интересам. Последние события на Украине показывают, что к «санитарному кордону» западные, прежде всего американские, политики хотя бы присоединить и Украину. Сделать это быстро и одновременно невозможно, так как в геополитическом отношении Украина крайне неоднородна. Она является полиэтническим, поликультурным и поликонфессиональным государством. Различные части страны испытывают разные геополитические предпочтения и устремления.

В целом на Украине действуют две противоположные политические тенденции: с одной стороны ярко выраженный сепаратизм, с другой – стремление к сохранению единства страны. В разных регионах Украины они выражены в разной степени, но имеют место на всей её территории.

Стремление отделиться от центральной украинской власти наиболее ярко прослеживается на востоке и юге страны. Эта часть Украины заселена в основном русским населением и православными украинцами. Здесь так же проживают татары, евреи и другие народы. Значительная часть Восточной Украины стала собственно Украиной только в советское время. Это относится к территории Харьковской, Луганской, Донецкой, части Сумской и Черниговской областей (Слободская Украина), Херсонской, Николаевской, Одесской, части Запорожской областей и Крыма (Новороссия). Вся эта территория тесно связана с Россией культурными, историческими, экономическими и прочими связями, которые строились на протяжении длительного времени, и разорвать которые одновременно просто невозможно. Особое место в геополитической структуре Украины занимает Крым, который уже стал частью России. Эта территория вошла в состав Украины только в 1954 году в результате решения тогдашнего руководителя СССР Никиты Сергеевича Хрущева. Стремление большинства населения Крыма к вхождению в Российскую Федерацию за время существования независимой Украины было реализовано 18 марта 2014 года. С геополитической точки зрения контроль России над Крымом позволяет обезопасить внутренние районы европейской части страны и Северного Кавказа от потенциальной угрозы со стороны НАТО, если Украина станет членом этой военно-политической организации. В перспективе проблемой Крыма может стать «татарский вопрос». Крымские татары традиционно ориентируются на Турцию и в их среде распространены антироссийские настроения. Проблему крымских татар предстоит решать России путём принятия закона о восстановлении прав репрессированных народов и предоставления широкой автономии этому народу в Крыму. Что касается других территорий Восточной и Южной Украины, то наилучшим вариантом на ближайшую перспективу для них было бы вхождение в состав Украины на правах субъекта федерации, с широкими полномочиями, в том числе правом устанавливать экономические, культурные, политические и иные связи с Россией и другими государствами без вмешательства центральных властей. В отдалённой перспективе эта часть Украины, как и Крым, тоже может стать частью России. И такая перспектива зависит, прежде всего, от той региональной политики, которую будут проводить украинские власти по отношению к

населению этих территорий. Насильственная украинизация Юга и Востока, игнорирование экономических интересов населения, разрыв традиционных связей с Россией может привести к такому результату значительно раньше.

Другой частью Украины, с особой геополитической спецификой является запад страны. Западная Украина неоднородна и включает в себя несколько регионов. Во-первых, это Закарпатье, которое до Первой мировой войны была частью Австро-Венгерской империи, а между Первой и Второй мировыми войнами – Венгрии. После Второй мировой войны Закарпатье вошло в состав СССР, в качестве области УССР. Закарпатская область имеет самый сложный национальный состав населения в Западной Украине. Кроме украинцев, которые здесь составляют большинство населения, в области проживают русины, венгры, русские, словаки и другие.

Во-вторых, это Волинь (Волинская и Ровненская области), до Второй мировой войны и ранее входившие в состав Польши. Здесь в населении доминируют украинцы, с незначительными вкраплениями русских и поляков. Перед войной доля польского населения здесь была значительно выше, но в результате «этнических чисток» предпринятых украинскими националистами во время войны она уменьшилась в несколько раз. Сейчас Волинь – один из самых однородных в этническом отношении регионов Украины.

В-третьих, это Галиция (Львовская и большая часть Ивано-Франковской области) входившая до Первой мировой войны в состав Австро-Венгрии, а между мировыми войнами эта территория была частью Польши. Так же как и на Волини, здесь резко преобладает украинское население, но доля русских и прочих народов здесь выше.

И наконец, Буковина или северо-восточная Бессарабия (Черновицкая область) входившая в состав Румынии и Подолье, которое охватывает территорию Хмельницкой, большую часть Винницкой, Тернопольской, южные части Житомирской, западные части Черкасской и Кировоградской областей. В прошлом эти территории входили в состав Польши и Австро-Венгрии. Земли Буковины и Подолья заселены смешанным населением, где украинцы и русские соседствуют с румынами, молдаванами и венграми.

По религиозной принадлежности большая часть населения Западной Украины относятся к униатской церкви. В Львовской и Закарпатской областях проживает довольно много католиков. Исключение составляет только украинская Бессарабия, где доминирует православное население, представленное всеми этническими группами.

В настоящее время Западная Украина оказывает большое влияние на внешнюю и внутреннюю политику всей страны. Для этого региона характерна прозападная, антироссийская геополитическая линия, абсолютно неприемлемая для других частей страны, и в первую очередь для юго-востока. Нынешние лидеры Западной Украины, провозглашая борьбу за единство страны под националистическими лозунгами, по сути, подталкивают её к распаду. В то же время нельзя утверждать, что Западная Украина в своих геополитических устремлениях на запад (в НАТО и ЕС) едина. Например, в Закарпатье русинское население в большей степени ориентировано на Россию, и в Украинской Бессарабии даже среди украинцев сильны пророссийские настроения. Это отчасти объясняется тем, что среди всех народов Буковины доминируют православные христиане, и они чувствуют духовное родство с православным русским народом России.

Третья часть Украины – это Центральная Украина, которая более 350 лет была частью Российского государства. Она включает в себя территорию Черниговской, Киевской, Житомирской, Винницкой, Черкасской, Кировоградской, Полтавской и большую часть Сумской, Запорожской и Днепропетровской областей. Здесь доминирует украинское население исповедующее православие. Культурно, геополитически и конфессионально

данная территория ближе к Восточной Украине, чем к Западной. По идее, именно Центральная Украина должна выполнять роль интегрирующего центра, но в настоящее время здесь господствуют националистические идеи, привнесённые с запада, на базе которых делаются попытки построения унитарного государства.

Исходя из изложенного, можно сделать вывод, что при проведении властями Украины прозападной политики, не учитывающей мнения значительной части населения, существование единой и независимой Украины в её теперешних границах проблематично. Культурный раскол не даёт возможности Украине геополитически целиком присоединиться ни к России, ни к западному блоку, под которым понимается НАТО и ЕС. Всё это обрекает унитарную Украину в современных границах на существование в виде «марионеточного» государства, зависящего от одной из соперничающих геополитических сторон, где одна из частей страны удерживает другие посредством силы, т.е. недемократическими средствами. Это ставит Украину в условия перманентного политического кризиса, выход из которого на наш взгляд может быть таким: или федерализация страны, при сохранении территориального единства, или негативный для Украины сценарий - раздел страны на три части с различными геополитическими устремлениями:

- 1) Юго-Восточная Украина, которая в перспективе может войти в состав России или находиться в федеративных отношениях с Центральной Украиной;
- 2) Центральная Украина – независимое государство с геополитической и экономической ориентацией на Россию;
- 3) Западная Украина, маргинальное, националистическое государство, ориентированное на США, по сути, их полуколония, в перспективе член НАТО, часть «санитарного кордона», проводящее не только активную антироссийскую политику, но и антиукраинскую по отношению к Центральной Украине.



Картосхема 1. Разделение страны при негативном сценарии выхода из политического кризиса

© Ю.Н. Матвеев, Е.И. Носова, 2014

### **К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ТОЛЕРАНТНОГО СОЗНАНИЯ МОЛОДЕЖИ**

В последние десятилетия развитие общества протекает в русле общемирового интеграционного процесса, в котором наблюдается интенсивное смешение различных этносов и этнических культур. В современном социуме человек постоянно находится на рубеже культур, взаимодействие с которыми требует от него диалогичности, понимания, уважения к культурной идентичности других людей.

Для России, где после распада СССР вновь остро встали вопросы поиска основ идентичности и, прежде всего, идентичности этнической, проблема взаимодействия культур, их равенства и диалога чрезвычайно актуальна, как на общегосударственном, так и региональном уровне.

Решить проблему межкультурного, межнационального взаимодействия без применения силы и экономических санкций возможно на принципе толерантности, основные положения которого были декларированы ЮНЕСКО 16 ноября 1995г.

Разработанная в России Федеральная целевая программа «Формирование установок толерантного сознания и профилактика экстремизма в российском обществе. Национальная стратегия содействия становлению гражданского общества» ставит целью, в том числе задачу «обеспечить формирование у подрастающего поколения и поддержание в обществе общественно необходимых нравственных ценностей». (Хлышева)

Осознание своего места в окружающем пространстве, в том числе в системе социально-экономических, этнических, культурных и межконфессиональных отношений всегда осуществляется через сопоставление «своих» и «чужих» ценностей и целей. Этот процесс неоднозначен. Он может сопровождаться усилением в массовом сознании ксенофобии и этнофобии. Реакция на встречу с «чужим», как правило, сопровождается ростом неприязни, дискриминации и национализма.

Наблюдая не только в средствах массовой информации, но и в обыденной жизни проявления межэтнической, межрелигиозной, а в последнее время и политической, нетерпимости, возникает вопрос: почему это происходит и как это предотвратить?

В Красноярском крае зарегистрировано более 70 национально-культурных организаций, общин и автономий. В это число входят не только объединения этнических иноземцев — свои землячества и общины есть у казачества и других этнокультурных групп русского населения, коренных народов Севера, сибирских татар. В миллионном Красноярске кроме русских проживают представители более 40 национальностей. Национальные диаспоры включают не только официально зарегистрированные организации, представляющие интересы той или иной национальности, но и все население определенной национальности, проживающее на территории, в том числе нелегально. В Красноярске конфликты на почве межнациональной розни — редкость, во всяком случае, в форме открытых и массовых проявлений.

Различные формы нетерпимости нередко используются экстремистскими движениями, искусственно разжигающими национальную, религиозную рознь и социальные конфликты

в обществе. Молодежная среда, в том числе студенческая, благоприятное поле для манипулирования.

Опрос, проведенный среди студентов (450 человек), представляет этнонациональный и культурный срез общества. Выбор данной группы респондентов как типичной и показательной объясняется тем, что, во-первых, городская социально гетерогенная территория является местом интенсивного взаимодействия людей. Во-вторых, студенчество – это вступающее во взрослую жизнь новое поколение молодежи, среди которого есть носители смешанной этнической идентичности. Это повзрослевшие дети от этнически смешанных браков, о которых довольно много писали в советскую эпоху.

Наличие устойчивой гибридной идентичности проверялось с помощью вопроса «Считаете ли вы себя представителями одновременно двух или нескольких этнических культур?», на который подавляющее большинство ответили отрицательно.

Тот факт, что не все респонденты, интересуются и знают свои «корни», подтверждается распределением ответов на вопрос «Испытываете ли вы затруднения с определением своей этнической (национальной) принадлежности?». Утвердительно с различной степенью уверенности ответили 7,6 % , а 19,7% от общей выборки вообще НЕ ЗАДУМЫВАЛИСЬ об этом. В то же время, на вопрос «Приходилось ли вам сталкиваться с недоброжелательным (враждебным) отношением к себе на национальной почве?» 27,3% от общей выборки ответили «иногда», а 4,5% - «постоянно». Данные опроса показали, что наиболее высокий уровень проявления нетерпимости наблюдается в местах стихийного скопления людей: на улице, в транспорте, на рынке, в местах проведения массовых зрелищ.

На бытовом уровне могут возникнуть этнические конфликты, вызванные социально-психологическими факторами — общей подсознательной неприязнью к представителям определенного этноса. В ходе длительного противоборства, какими бы не были его причины, у конфликтующих этносов такая неприязнь по отношению друг к другу приобретает массовый характер.

Наиболее конфликтогенными в этом отношении являются регионы с высокой миграцией населения. Переселенцы, как правило, не учитывают социокультурных особенностей местных жителей, чем вызывают к себе негативное отношение «аборигенов». Красноярск тоже сталкивается с подобными проблемами. Поэтому респондентам был предложен вопрос *«Испытываете ли вы неприязненные чувства к незнакомым людям другой национальности?»*.

Примечательно, что испытывая недоброжелательность и враждебность по отношению к себе, 59,1% питают подобные чувства к другим людям, которых считают «чужаками». Объясняя причины своей неприязни, молодые люди отмечали такие факторы: *«...бывают наглыми, могут позволить себе грубость, оскорбления и ещё много лишнего; ведут себя неадекватно; навязывают своё общение; не уважают нашу культуру; я являюсь патриотом; РОССИЯ ДЛЯ РУССКИХ!!!»*.

Данный факт не может не настораживать. Неопределенность ценностей и социальных установок на уровне личности и социальной группы занимает одно из первых мест в числе предпосылок социальной напряженности в обществе. Эта опасная тенденция заставляет задуматься о системе формирования ценностной основы в обществе.

Применительно к высшей школе особую значимость приобретает социокультурная среда, в которой и формируется толерантное сознание студентов. Организация вечеров национальной культуры; встречи с интересными людьми - носителями различных

этнических идентичностей; знакомство в рамках учебного процесса и в формате клубов по интересам с культурой коренных народов Сибири и представителями многочисленных диаспор Красноярского края - это практический опыт воспитания толерантности у студентов КрИЖТ.

В этом контексте идет процесс формирования особого восприятия «иной» культуры, не худшей и не лучшей, а просто «другой», которую надо понять и принять в целях осуществления мирного диалога.

#### **Список использованной литературы:**

1. Галецкий Владислав. Критическая апология мультикультурализма. <http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2006/634>
2. Мультикультурализм и трансформация постсоветских обществ / Под ред. В.С. Малахова и В.А. Тишкова, М., 2002 с. 48-60
3. Хлыщева Е.В. Мультикультурализм и проблема диалога культур. //Вестник Ставропольского государственного университета. 2010. № 2. С. 210-217

©Н.П.Шевченко

## ОЦЕНКА АНТРОПОГЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ СТОКА В ЗАПАДНОМ БАШКОРТОСТАНЕ

Территория Западного Башкортостана характеризуется высоким уровнем развития народного хозяйства и интенсивным использованием водных ресурсов. Особенно большая антропогенная нагрузка приходится на бассейны равнинных маловодных левых притоков р.Белой, которые расположены в районе высокоразвитого земледелия.

На водосборах указанных рек действует одновременно несколько антропогенных факторов, которые можно объединить в две группы: факторы, обусловленные русловым регулированием и непосредственными изъятиями воды из русловой сети [1,с.131]; факторы, влияющие на условия формирования стока и другие элементы водного баланса за счет преобразования подстилающей поверхности [2,с.125]. Исследование антропогенных изменений стока с последующей их оценкой проводится в три основных этапа:

- 1) установление начала изменений водного режима;
- 2) определение существенности выявленных изменений;
- 3) количественная оценка этих изменений.

На первом этапе используется метод двойных интегральных линий вкупе с анализом сведений о сроках ввода в эксплуатацию отдельных объектов и начале осуществления различных мероприятий, оказывающих влияние на водный режим, а также о темпах и масштабах развития хозяйственной деятельности на водосборе. Связи между двумя временными рядами позволяют определить начало изменений стоковых характеристик и оценить тенденцию этих изменений. При наличии связанных между собой двух временных рядов интегральная линия будет показывать случайные колебания рассматриваемых величин по обе стороны от прямой линии, определяющей общее направление. А при наличии нарушения связи между рядами интегральная линия показывает систематическое отклонение точек от первоначального направления. Исследование влияния хозяйственной деятельности на величину *годового* стока при помощи двойных интегральных линий показывает, что для рек Западного Башкортостана прослеживается тенденция к его снижению, начало которой приходится на конец 60–х годов XX века. К таким рекам относятся: Стерля (д. Отрадовка), Уршак (с. Ляхово), Дема (д. Бочкарево), Чермасан (д. Новоюмраново), Сюнь (с.Миньярово). Следует, однако, отметить, что тенденция эта выражена слабо и свидетельствует о незначительности изменений годового стока. Для стока *весеннего половодья* двойные интегральные линии не выявили каких-либо изменений, но для *зимней межени* они показывают тенденцию стока к увеличению на реках Стерля, Уршак, Чермасан, Сюнь. Заметные систематические отклонения точек от первоначального направления интегральной линии обнаружены при исследовании рядов стока *летней межени* рек Уршак, Дема, Чермасан, Сюнь.

На втором этапе исследования влияния антропогенных факторов на стоковые характеристики устанавливается существенность их изменений, выявленных на предыдущем этапе. Суть исследований заключается в анализе однородности гидрологических рядов с использованием критериев. В данной работе применен критерий

Вилькоксона, выбор которого обусловлен его принадлежностью к непараметрическим критериям, что исключает необходимость определения типа кривой распределения исследуемых величин и ее параметров. Применительно к годовому стоку метод не выявил нарушений однородности гидрологических рядов ни для одной из рассматриваемых рек, что свидетельствует о незначительности происшедших изменений. В таком случае целесообразно хотя бы оценить основную тенденцию в динамике гидрологического процесса с помощью линейного тренда. Оказалось, что линейный тренд значений годового стока показывает его направленность в сторону уменьшения на следующих реках: Стерля, Уршак, Дема, Сюнь. На остальных реках исследуемой территории линейный тренд не показывает тенденции изменения годового стока в каком-либо направлении. Применение рангового критерия Вилькоксона к анализу однородности рядов стока летней межени позволило определить, что нарушение имеет место для рек Уршак (с.Ляхово), Чермасан (д.Новоюмраново), Сюнь (с.Миньярово). Таким образом, выдвинутая в результате графического анализа гипотеза об изменениях летнего меженного стока в сторону увеличения для указанных рек, подтвердилась. Более того, факт нарушения однородности ряда свидетельствует о существенности суммарных изменений летнего стока на указанных створах и, следовательно, о невозможности его использования для статистических связей и получения расчетных расходов воды в исходном виде. Что касается других рек, то изменения расходов воды летней межени не настолько велики, чтобы обнаружить их статистическим путем, в частности, критерием Вилькоксона. Уравнение линейного тренда для этих рек показывает тенденцию летнего меженного стока в среднем к повышению. Критерий Вилькоксона выявил нарушение однородности рядов зимних расходов воды для рр. Уршак (с.Ляхово), Чермасан (д.Новоюмраново), Сюнь (с.Миньярово), Дёма (д. Бочкарёво). Сток зимней межени р.Стерля, для которой графический анализ показал направленность этой характеристики в сторону увеличения, – был подвергнут дальнейшему исследованию для определения тенденции изменения с помощью метода линейного тренда. При этом оказалось, что зимний меженный сток этой реки имеет тенденцию в среднем к увеличению.

На третьем этапе исследования для оценки среднего за период изменения меженного стока привлечена формула

$$K = \frac{1}{\alpha} \int_{\alpha_1}^{\alpha} \dots$$

где  $\alpha_1$  и  $\alpha$  - углы наклона двойной интегральной кривой для периодов до ( $\alpha_1$ ) и после ( $\alpha$ ) изменения гидрологического режима. Результаты этой оценки приведены в таблице 1.

Таблица 1 Результаты оценки увеличения меженного стока рек под воздействием антропогенных факторов

Река- пункт	Площадь водосбор а, км <sup>2</sup>	Средняя высота водосбора, м	Год начала увеличений	Размер увеличений, %	
				Летняя межень	Зимняя межень
р. Уршак - с. Ляхово	3130	214	1972	45	36
р. Дема - д. Бочкарево	12500	247	1969	55	39
р. Чермасан - д. Новоюмраново	3570	202	1971	61	55

р. Сюнь - с. Миньярово	4140	185	1970	59	57
---------------------------	------	-----	------	----	----

Из таблицы 1 следует, что среднее за период изменения увеличение летнего и зимнего межлетнего стока по отношению к восстановленному стоку близко к значению изменения стока, полученному ранее через отношение тангенсов наклона интегральных линий до и после нарушения однородности ряда. Следовательно, подсчет значений восстановленного стока можно считать объективным.

#### **Список использованной литературы:**

1. Загитова Л.Р. Особенности антропогенного воздействия на водные ресурсы Республики Башкортостан в условиях интенсификации аграрного производства. В сб.: Пути повышения эффективности АПК в условиях вступления России в ВТО. – Уфа, 2003. С.131 – 133.
2. Хафизов А.Р., Хазипова А.Ф., Шакиров А.В. Геоморфологический анализ равнинных водосборов Западного Башкортостана при их комплексном обустройстве./ Проблемы региональной экологии. 2009. №5. С 125 – 128.

© Л.Р. Загитова, 2014

## СОДЕРЖАНИЕ

### ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Т.Н. Голованова ПРИМЕНЕНИЕ ТЕПЛОАККУМУЛИРУЮЩИХ МАТЕРИАЛОВ.....	3
---	---

### БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Е.Ю. Алферова, Н.В. Лунева АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ.....	6
--	---

П.Г. Смирнов, С.И. Хромина ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗМА СПОРТСМЕНА В БЕГЕ НА ДЛИННЫЕ ДИСТАНЦИИ.....	8
---	---

### ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.С. Айнагулова, А.М. Кадрина, А.П. Бекташев ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ТРЕХСТЕПЕННОГО ГИРОСКОПА В ФОРМЕ «ЭЛЛИПТИЧЕСКАЯ ОМБИЛИКА» ИЗ КЛАССА СТРУКТУРНО-УСТОЙЧИВЫХ ОТОБРАЖЕНИЙ.....	11
---	----

А.А. Аллагужина, И.Ю. Шелехов, В.А. Филатова НЕДОСТАТКИ СУЩЕСТВУЮЩИХ ЭЛЕКТРОНАГРЕВАТЕЛЬНЫХ ПРИБОРОВ.....	15
---	----

Д.Н. Васильева, Д.С. Фролов, О.Н. Попова ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ИКТ В СОЦИАЛЬНОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОЕКТА «ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ»).....	18
--	----

Н.В. Евсеева ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ ОБУЧАЮЩЕЙ СРЕДЫ.....	20
---	----

С.Г. Канарейкина ИЗУЧЕНИЕ КАЧЕСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАПИТКА ИЗ КОБЫЛЬЕГО МОЛОКА.....	22
--	----

Е.А. Немчинова, Л.Р. Шамсутдинова УСТРОЙСТВА ОТОБРАЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ.....	24
---	----

Д.С. Стекачев, Е.М. Бондарев МОДЕЛИРОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА ИЗГОТОВЛЕНИЯ КОРПУСНЫХ ДЕТАЛЕЙ.....	26
--	----

## СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Л.С.Громов, Н.И.Иванова, А.В.Нардид РАЗВИТИЕ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА ПЕРИОД 2003-2013 ГОДЫ.....	29
---	----

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

.В. Баталова, В.Ю. Маслова РАЗВИТИЕ БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА ВЛАДИВОСТОКА.....	33
--	----

Е.В. Баталова, Е.В. Шимко ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	35
--	----

Э.А.Беткузина ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА И ОСОБЕННОСТИ ИХ ВНЕДРЕНИЯ.....	38
--	----

Е.С. Богомолова, Я.С. Ткачева ОСОБЕННОСТИ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	42
--	----

Т.В.Бутова, Ф.Н. Цихоцкий, М.К.Кривцова РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	44
---	----

Ю.М. Ванчугова ИСТОЧНИКИ И МЕТОДЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИХ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	46
--	----

К.Э. Гланц УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	49
---	----

И. Б. Говако АНАЛИЗ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА ЗАО МКБ «МОСКОМПРИВАТБАНК».....	50
--	----

И. Б. Говако ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ.....	51
---	----

И. Б. Говако ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА ПРИ ПРОГНОЗИРОВАНИИ.....	52
--	----

И. Б. Говако О ПЕРСПЕКТИВАХ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА.....	53
---	----

И. Б. Говако СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДОЛГОВОГО КРИЗИСА.....	54
С.Е. Гуляевский, Е.А. Иванов ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	56
К.О. Данилина РЕКЛАМА - КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ.....	59
Е.О. Донская МАРКЕТИНГ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГОСТИНИЦА ЛЕНА».....	62
Д.М. Дьячкова ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ.....	64
У.А. Иванова КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ).....	66
А. П. Карасев ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДА БИНАРНОГО СЕКМЕНТИРОВАНИЯ РЫНКА.....	68
М.К. Кривцова, М.А.Подзорова, С. М. М.Толдиев СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА КАК ОСНОВА УДОВЛЕТВОРЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЖИТЕЛЕЙ КРУПНОГО ГОРОДА.....	73
Л.А. Мануйлова КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА: ОСОБЕННОСТИ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ.....	76
М.В. Михейкина ВИРТУАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ.....	78
Е.А.Мотлохова НАЛОГОВЫЕ СПОРЫ ПО НАЛОГАМ НА НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО: РАЗРЕШЕНИЕ НА ПРИМЕРЕ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	80
Л.В.Мухамадьянова ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ МОЛОДЕЖИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	84
Г.В. Мышленник РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: НАУКА И ПРАКТИКА.....	86
И.Н.Олейникова БЮДЖЕТНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА: ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ.....	89

А.В. Протопопов ИССЛЕДОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ ОАО «АВИАКОМПАНИЯ «ЯКУТИЯ».....	94
И.С. Томская ПЕРСПЕКТИВЫ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ).....	98
А.В. Федорашко КРЕДИТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ, КАК ВТОРОЙ УРОВЕНЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РФ.....	99
А.В. Федорашко КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК, КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ УЧАСТНИК РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ.....	102
Л.В. Чупенко УСЛОВИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ В ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ (НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРНЫХ РЕГИОНОВ).....	104
Н.А. Шамарова ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ.....	107
Е.В. Шевенина ФОРМАЛИЗАЦИЯ ЗАДАЧ БЕЗДЕФЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ НА ОСНОВЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ МЕР.....	109
Д.Ю. Щербина ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ БАНКРОТСТВА БАНКОВ.....	114
Р.Ф. Ядгаров, А.Э. Галина САНИТАРНО-ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКАЯ ОБСТАНОВКА ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2014 ГОДА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН.....	118

### **ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ**

И.Р.Корнышева МУЗЫКАЛЬНАЯ ЭСТЕТИКА КАК ТЕУРГИЧЕСКИЙ АРХЕТИП.....	121
Г.Р.Кубагушева ПОИСК ОСНОВАНИЙ ДЕМОКРАТИИ В СИСТЕМЕ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА.....	125
В.В. Окружко ПРИНЦИП ОБРАЗОВАНИЯ В ФИЛОСОФСКОЙ ИНТЕРПРЕТАЦИИ РАННЕГО НЕМЕЦКОГО РОМАНТИЗМА.....	129

## ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Ю.С.Дадаян, М.Н. Ангелова, Г.Ю. Вишневская  
СПЕЦИФИКА ОБУЧЕНИЮ ЛЕКСИКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА  
В УСЛОВИЯХ МНОГОЯЗЫЧНОЙ ПОЛИКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ СКФО.....132
- Т.Л. Богатырева, Ф.С. Непша  
МЕХАНИЗМЫ ОБРАЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО  
ФРАНЦУЗСКОГО АРГО.....135
- О.О. Выходец  
НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕЧЕВОГО ЭТИКЕТА  
ОБРАЩЕНИЯ В РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ.....138
- Л.Р.Гатауллина  
ЯЗЫК – КАК СУБЪЕКТ НАСТАВНИЧЕСТВА  
(на материале стихотворений татарской поэзии 80-90-х гг. XX века).....141
- О.В. Кузнецова  
СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНЫХ  
АМЕРИКАНСКИХ ТЕКСТОВ.....144
- Н.В. Лукова  
СУПРАСЕГМЕНТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РУССКОГО  
СПЕЦИАЛЬНОГО ВОПРОСА  
С НЕЙТРАЛЬНОЙ КОННОТАЦИЕЙ  
В УСЛОВИЯХ ГРЕЧЕСКОЙ ИНТЕРФЕРЕНЦИИ.....148
- Н.М. Лутфуллина  
ОБУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ЧЕРЕЗ МЮЗИКЛЫ.....151
- О.И.Митина  
ИНТЕГРАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНО-РЕГИОНАЛЬНОГО  
КОМПОНЕНТА В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ.....154
- Л.Ф. Осипова  
ВОПРОСЫ ВЗАИМОСВЯЗИ ЗВУКА И ЗНАЧЕНИЯ  
В ОТЕЧЕСТВЕННОМ ЯЗЫКОЗНАНИИ.....157
- Г.Ж. Смакова  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕСНИ В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ  
В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ.....159

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Ж.Ю.Вологина, Р.М.Шарипова  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОГО  
И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА.....162
- Ж.Ю.Вологина, В.В.Биктимиров  
РЕКВИЗИЦИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ.....164

Ж.Ю.Вологина, А.И.Дильмухаметов ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СУДА ПРИСЯЖНЫХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	166
Л.Н.Галимова КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ: ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ.....	169
Л.Н.Галимова ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ.....	171
Л.Н.Галимова КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ....	173
Б.Ю.Джамирзе РЕАЛИЗАЦИЯ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА НА ПОМОЩЬ ЗАЩИТНИКА В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ.....	175
М.Г. Зарцкая ПРАВА И СВОБОДЫ, ОХРАНЯЕМЫЕ ЕВРОПЕЙСКИМ СУДОМ ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА.....	177
И.И.Кирпичёва АНАЛИЗ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ, ПОСЯГАЮЩИХ НА ЗДОРОВЬЕ, САНИТАРНО-ЭПИДИМОЛОГИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ НАСЕЛЕНИЯ И ОБЩЕСТВЕННУЮ НРАВСТВЕННОСТЬ.....	180
П.Н. Кобец СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ПРОФИЛАКТИКИ ПРЕСТУПНОСТИ, КАК ОДНА ИЗ ОСНОВ УКРЕПЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАУКИ И ОБЩЕСТВА.....	183
Е.М. Курбанова ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ОСМОТРА АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ С УЧАСТИЕМ СПЕЦИАЛИСТА-КИНОЛОГА.....	186
А. А. Проваторова ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ.....	187
Р.А. Степанов ДИСЦИПЛИНАРНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	190
<b>ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>	
И.В. Баскакова, С.Ю. Чубыкина ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ.....	193

Н.М. Баткина ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ УРОКОВ ТЕХНОЛОГИИ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ (на примере предмета Технологии).....	195
Р.В. Гусейнов РОССИЙСКАЯ СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ КАК ТОРМОЗ В РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА.....	200
Н.Ф. Двойнова НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВУЗЕ.....	204
А.В. Куц ГЕНЕЗИС ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ НРАВСТВЕННЫХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ В ПЕДАГОГИКЕ.....	206
А.А. Максимова РАБОТА СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА В УСЛОВИЯХ ФГОС.....	210
И.Н. Маршалова РЕАЛИЗАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩЕГО ИНЖЕНЕРА СРЕДСТВАМИ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЁРСТВА.....	213
Е.В. Олина, О.П. Радионова, И.Е. Селезнёва РАЗВИТИЕ СИЛОВЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ПЛОВЦОВ НА ЭТАПЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ БАЗОВОЙ ПОДГОТОВКИ.....	215
Н.О. Сичко КИНЕЗИОЛОГИЧЕСКИЕ КОМПЛЕКСЫ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ СТЕПЕНИ РЕАЛИЗАЦИИ УМСТВЕННЫХ ПОТЕНЦИЙ ДЕТЕЙ.....	218
Е.А. Соколова, О.В. Сямтомова, В.С. Сорокина ЭЛЕМЕНТЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА.....	220
Т.А. Спирина К ВОПРОСУ О МНОГОУРОВНЕВОЙ СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ.....	222
В.Ф. Стрельченко, Л.Н. Коваль, Е.Н. Алексеева ИНДИВИДУАЛЬНАЯ РАБОТА И КОНТРОЛЬ ДВИГАТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ.....	225
Е.В. Татаринцева ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ МЕТОДИЧЕСКИХ СЕМИНАРОВ.....	227

А.А. Тоболов, С.И. Хромина, Т.М. Глушкова  
СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ СПОРТСМЕНОВ И ПРОБЛЕМЫ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ.....231

О. С.Фролова  
АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ «ИНФОРМАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ»  
В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ.....236

К. Д. Хастян, Н. А. Бреславцева (рук.)  
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ  
В ШКОЛАХ РОССИИ.....239

И.В. Черкасова, А.В. Красильникова  
СТРУКТУРНАЯ МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВЬЯ  
ШКОЛЬНИКОВ.....241

Е.В. Ярошенко, Л.А. Кузнецова, В. Ф. Стрельченко  
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ  
В НЕФИЗКУЛЬТУРНЫХ ВУЗАХ.....246

### **МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ**

О.В. Гаврилова  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОРОШКА ИЗ СТЕВИИ В КАЧЕСТВЕ НАТУРАЛЬНОГО  
ПОДСЛАСТИТЕЛЯ В ПРОИЗВОДСТВЕ ДИАБЕТИЧЕСКИХ МУЧНЫХ  
КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ.....249

### **ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ**

В.И. Луцай, Л.Ю. Ананьев  
ДИНАМИКА ФАГОЦИТАРНОЙ АКТИВНОСТИ НЕЙТРОФИЛОВ У КРОЛИКОВ  
ПРИ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ КЛЕТОЧНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ ПОСЛЕ ОСТЕОСИНТЕЗА РЕБЕР ГРУДНОЙ КЛЕТКИ.....252

### **ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ**

Л.А.Птушко  
СПЕЦИФИКА РУССКОГО МУЗЫКАЛЬНОГО ПОСТМОДЕРНА.....256

С.А. Яковлева  
ФОРМИРОВАНИЕ АНГЛИЙСКОЙ ГРАФИЧЕСКОЙ ШКОЛЫ XIX ВЕКА.....260

### **АРХИТЕКТУРА**

А.И. Гладких, К.В. Сергеева  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ СЕМИОТИКИ ДЛЯ РАЗРЕШЕНИЯ  
КОНФЛИКТОВ АРХИТЕКТУРНЫХ СТИЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ Г. ПЕРМИ.....263

А.Н. Панькова, Н.Б. Курякова, А.С. Пупова  
АНАЛИЗ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ВОЗВЕДЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫХ  
ДОМОВ В ПЕРМСКОМ КРАЕ.....268

А.В. Пируцкая, Н.Б. Курякова КОМФОРТНОСТЬ КАК КРИТЕРИЙ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ РЕБРЕНДИНГА ВТОРИЧНОГО ЖИЛЬЯ Г.ПЕРМИ.....	272
---	-----

### ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Т.В. Власова, Л.М. Королев, Л.А. Другакова НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОГО ЗДОРОВЬЯ УЧАЩИХСЯ «ГРУППЫ РИСКА».....	276
--	-----

В.Я. Давыдова, Н.З. Семенова ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ СТУДЕНТОВ.....	278
---	-----

Ж.Г.Почивалова, Н.В.Мамылина ПРОБЛЕМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ СОТРУДНИКОВ, ЗАНЯТЫХ В СФЕРЕ ОХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	281
--	-----

### СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Р.Р.Газафарова, У.Ф.Ибрагимов ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ.....	284
--	-----

Е.А. Грицкевич, В.Г. Краснова НАДОМНОЕ СОЦИАЛЬНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ: ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	286
---	-----

Т. А. Есина ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НОВЫХ МЕДИА В ПРЕДВЫБОРНЫХ КАМПАНИЯХ В РОССИИ.....	288
--	-----

Ю. В. Колыбасова ИЗУЧЕНИЕ ЭМОЦИОНАЛИЗАЦИИ ИНТЕРНЕТА.....	292
---	-----

Е.А. Сокольская ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОЙ НАПРЯЖЕННОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....	293
--	-----

### ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.А. Гнеушева ИМИДЖ И РЕПУТАЦИЯ ПРАВООЗАЩИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПОЛИТИЧЕСКОМ СЕГМЕНТЕ РУНЕТА: СТРУКТУРНО – ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ.....	297
---	-----

Ю.Н. Матвеев, В.Н. Измestьев ПЕРСПЕКТИВЫ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОГО СОЮЗА РОССИИ И КИТАЯ.....	302
--	-----

Ю.Н. Матвеев, Е.И. Носова ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ УКРАИНЫ.....	305
--	-----

## **КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

Н.П.Шевченко

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ

ТОЛЕРАНТНОГО СОЗНАНИЯ МОЛОДЕЖИ.....309

## **НАУКИ О ЗЕМЛЕ**

Л.Р. Загитова

ОЦЕНКА АНТРОПОГЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ СТОКА В ЗАПАДНОМ

БАШКОРТОСТАНЕ.....312

Научное издание

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ  
Сборник статей  
Международной научно-практической конференции

*В авторской редакции*

Подписано в печать 06.05.2014 г. Формат 60х84/16.  
Усл. печ. л.13,25 тираж 200 заказ № 12

Издательство "Аэтерна"  
450076, г. Уфа, ул. Гафури 27/2  
e-mail: info@aeterna-ufa.ru