

ЦЕНТР РАЗВИТИЯ НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

---

# АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XX Международной научно-практической конференции

Новосибирск, 17 мая 2011 г.

Под общей редакцией  
доктора экономических наук Ж.А. Мингалевой,  
кандидата экономических наук С.С. Чернова



НОВОСИБИРСК  
2011

ББК 65я431  
УДК 33(063)  
А 437

**А 437 Актуальные вопросы экономических наук:** сборник материалов XX Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. Ж.А. Мингалевой, С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство НГТУ, 2011. – 395 с.

ISBN 978-5-7782-1693-8

### **ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ:**

**Мингалева Ж.А.**, заведующая кафедрой Национальной экономики и экономической безопасности Пермского государственного университета (г. Пермь), д.э.н., профессор – *председатель*

**Чернов С.С.**, заведующий кафедрой Систем управления и экономики энергетики Новосибирского государственного технического университета (г. Новосибирск), руководитель ЦРНС, к.э.н., доцент – *зам. председателя*

**Хечоян Т.Б.**, проректор по международным связям Академии государственного управления Республики Армения (г. Ереван).

**Голицева Л.Е.**, заведующая кафедрой Налогов и налогообложения Ставропольского государственного университета (г. Ставрополь), д.э.н., профессор

**Минакова И.В.**, заведующая кафедрой Мировой и национальной экономики Юго-Западного государственного университета (г. Курск), д.э.н., доцент

**Янов В.В.**, заведующий кафедрой «Финансы и кредит» Поволжского государственного университета сервиса (г. Тольятти), д.э.н., доцент

**Кох Л.В.**, профессор кафедры «Финансы и налоги» Владивостокского государственного университета экономики и сервиса (г. Владивосток), к.э.н., доцент

**Белюсова С.В.**, заведующая лабораторией Экономических методов управления хозяйством отдела региональных экономических и социальных проблем Иркутского научного центра Сибирского отделения РАН (г. Иркутск), к.э.н., доцент

**Вайсман Е.Д.**, профессор кафедры «Экономика и финансы» Южно-Уральского государственного университета (г. Челябинск), к.э.н., доцент

В сборник вошли материалы секций: «Теория управления экономическими системами», «Экономические теории», «Мировая экономика», «Менеджмент», «Маркетинг», «Управление инновациями и инновационной деятельностью», «Региональная экономика», «Логистика», «Экономика народонаселения и демография», «Экономика труда и управление персоналом», «Экономика и управление качеством», «Экономическая безопасность», «Экономика природопользования», «Бухгалтерский, управленческий учет и аудит», «Финансы и налоговая политика», «Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами», «Информационно-коммуникационные технологии в управлении предприятием», «Стратегия устойчивого развития предприятий, отраслей, комплексов», «Правовое регулирование социально-экономических отношений».

Все материалы публикуются в авторской редакции.

**ББК 65я431**  
**УДК 33(063)**

ISBN 978-5-7782-1693-8

© Коллектив авторов

<i>Бакулин Е.В.</i> Кооперативные поставки по системе «точно-в-срок» .....	151
<i>Братухина Е.А.</i> Особенности организации и управления потоковыми процессами в закупочной деятельности предприятий....	155
<i>Жарких С.С.</i> Методика исследования организации информационно-логистического обеспечения управления на предприятии.....	160
<i>Кичаева Т.Ю.</i> Концептуальные аспекты администрирования логистических систем .....	164
<i>Петухов А.В., Зданович М.Ю.</i> Эффективное управление цепями поставок как залог успеха современного бизнеса .....	169
<b>СЕКЦИЯ 9. ЭКОНОМИКА НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ.....</b>	<b>175</b>
<i>Нефедова Л.М.</i> Анализ некоторых аспектов демографического развития Республики Мордовия.....	176
<b>СЕКЦИЯ 10. ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ.....</b>	<b>181</b>
<i>Антипкин А.А.</i> Разработка оплаты труда с помощью системы грейдов .....	182
<i>Болучевская О.В., Петрацук Г.И., Шишкина Ю.М., Шепкина О.И.</i> Вопросы адаптации персонала .....	184
<i>Владимирская Е.Н.</i> Концепция эффективной заработной платы.....	186
<i>Майнагашева А.С.</i> О разработке алгоритма прогнозирования потребности в трудовых ресурсах .....	189
<b>СЕКЦИЯ 11. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ .....</b>	<b>194</b>
<i>Алиева Н.М.</i> Качество – фактор расширенного воспроизводства .....	195
<i>Овсянникова Г.Л., Кийкова Е.В.</i> Моделирование процесса планирования закупок для нужд университета .....	199
<b>СЕКЦИЯ 12. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ .....</b>	<b>204</b>
<i>Смирнов Ф.А.</i> Кредитная экспансия как угроза экономической безопасности России (к вопросу взаимодействия с развитыми финансовыми системами мира) .....	205
<b>СЕКЦИЯ 13. ЭКОНОМИКА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ.....</b>	<b>212</b>
<i>Аятропова Т.А.</i> Недостатки изменений Водного кодекса РФ .....	213

Повышение качества продукции, овладение современными методами обеспечения является необходимым и определяющим фактором стратегического развития предприятий, повышения их конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности. И чтобы достичь здесь ощутимых результатов, нужна консолидация усилий всех: самих предприятий, научно-технической общественности, органов государственной власти и средств массовой информации.

Рыночная экономика уже ввела российские предприятия в определенную зону риска и ежедневно ставит перед ними вопрос о конкурентоспособности. Уже сегодня высокая конкуренция зарубежных компаний на внутреннем рынке России и низкая конкурентоспособность отечественной продукции на внешнем рынке порождают серьезные экономические и социальные проблемы. Если мы не будем всерьез заниматься перестройкой управления качеством, использовать передовой мировой и отечественный опыт совершенствованию организации производства, может увеличить эти проблемы многократно.

Государственная политика в области обеспечения безопасности и качества пищевых продуктов должна представлять собой целенаправленный сбалансированный комплекс мер, реализуемых с помощью экономических механизмов управления, в том числе стандартизации, сертификации и систем качества.

#### Список литературы:

1. Берестов С. Биотехнологии: время работы над ошибками? // *Статистик*. – №3 февраль. – 2008. – С. 6-8.
2. Коган Н. О генно-модифицированных продуктах // *Вестник ЗОЖ*. – 2008. – № 6. – С. 18-19.
3. Макутенене Д., Пукелене Л. Оценка производства генетически модифицированных продуктов: экономический аспект // *Сборник докладов III-й Международной научной заочной конференции*. – Липецк: Издательский центр «Де-факто», 2011. – 240 с.
4. [www.prime-tass.ru](http://www.prime-tass.ru).

## МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ПЛАНИРОВАНИЯ ЗАКУПОК ДЛЯ НУЖД УНИВЕРСИТЕТА

© Овсянникова Г.Л.\*, Кийкова Е.В.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,  
г. Владивосток

Статья посвящена проблеме моделирования процесса закупок для нужд университета в части его планирования.

\*Заведующий первого проректорату по менеджменту качества.

Университет, как хозяйствующий субъект, на рынке образовательной деятельности, чтобы добиться конкурентного преимущества часто выбирает стратегию минимизации издержек в процессах связанных с обеспечением образовательной и научной деятельности университета. Прямой перенос моделей бизнеса в образование невозможен и не нужен, тем не менее, перед университетами сегодня стоит та же задача, что и перед многими организациями: работать эффективнее и экономичнее, выпуская «продукцию» более высокого качества [1].

Во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (ВГУЭС) организована работа по внедрению системы процессного управления [2]. В рамках этого проекта была разработана методика построения процессов, адаптированная к уровню компетенций сотрудников университета [3]. Данная методика взята за основу при моделировании процесса «Закупки для нужд университета».

Для обеспечения наиболее рационального функционирования цепочки закупок и гарантии наиболее высокого уровня удовлетворенности потребностей университета и отдельных подразделений при наименьших затратах необходимо формализовать процессы и связанные с ними технологии управления цепочками поставок. Под управлением цепочками закупок подразумеваются все этапы планирования и организации работ до получения конечного результата.

*Главной целью управления цепочками закупок* является обеспечение согласованности действий всех подразделений и должностных лиц университета по решению таких задач как:

- определение потребности и расчет количества заказываемых материальных ресурсов;
- определение метода закупок и заключение договоров на поставку материальных ресурсов;
- организация контроля за количеством, качеством, сроками поставок и организация размещения материальных ресурсов в подразделениях и на складе;
- мониторинг результатов процесса на всех его стадиях в целях планирования и исполнения закупок на следующий период.

Важным шагом в определении потребностей является принятие стратегических решений для реализации, каких целей необходимо осуществить данный вид закупки. Определяющая роль в принятии решения по данному вопросу за проректором университета, отвечающим за развитие определенного направления деятельности.

Система закупок в университете является *централизованной*. Преимущества централизованных закупок:

- простота стандартизации купленных материальных ресурсов или готовой продукции;

- отсутствие административного дублирования;
- возможность совместного размещения заказа у поставщика с целью получения преимуществ (в оплате) за большой объем заказа;
- лучший контроль за выполнением обязательств по закупкам;
- развитие профессиональных навыков специалистов по закупкам за счет специализации, профессионального принятия решений и лучшего использования времени.

Основными звеньями логистических цепочек закупок являются: закупка товаров, их доставка к месту потребления, распределение и хранение для обеспечения бесперебойного снабжения или поиск подрядчика для выполнения работ, оказания услуг, выполнение и приемка. Зная значение каждого из этих звеньев цепочки закупок для успеха ведения хозяйственной деятельности, необходимо отметить особую важность управления закупками, что в конечном счете определяет эффективность всего процесса в целом.

В результате изучения существующей вузовской документации и проведения интервью с сотрудниками структурных подразделений участвующих в закупках была построена модель «как есть» процесса «Закупки для нужд университета». При построении модели «как есть» выяснилось, что план закупок на год, как самостоятельный документ не разрабатывался.

При формировании плана доходов и расходов для всего университета с учетом различных источников финансирования в общую схему данного плана входили как статьи, не требующие проведение торгов, так и статьи закупок по которым должны осуществляться в соответствии с 94-ФЗ [3].

В данный план включались закупки (работы и услуги) обеспечивающие деятельность университета и заявки подразделений вуза, согласованные с проректорами, курирующими определенные виды деятельности. В результате в течение года, нарушались сроки закупок из-за несвоевременности подачи заявки и ритмичность работы. При возникновении необходимости в каких либо закупках, подразделения оформляли свои заявки и после их согласований, представляли их в отдел закупок. Организационная структура университета сложная, она включает также отдельно стоящие подразделения (школа, колледж), поэтому не структурированная, не обобщенная по объему, срокам информация на входе для проведения торгов дезорганизовывала работу отдела закупок.

Деятельность отдела закупок – организация и проведение торгов – регламентируется 94-ФЗ. Закон определяет требования к процедурам организации торгов, отбора поставщиков, заключения контракта. В соответствии с этим законом сотрудники отдела определяли способ размещения заказа, вид торгов, оформляли необходимую документацию, размещали утвержденную документацию на официальном сайте закупок. Так как заявки поступали «стихийно», сотрудникам отдела приходилось накапливать их или сразу начинать работать с поданной заявкой, так как необхо-



димо успеть провести торги и поставку товара, работы или услуги к установленному сроку. Всё это приводило к неритмичной работе отдела закупок. Если отдел то лихорадило, то наступало относительное затишье.

Для решения задач удовлетворения потребностей университета в товарах, работах и услугах при оптимальном расходовании финансовых средств, оптимизации работы университета по данному направлению необходимо было построить модель «как должно быть».

Процесс «Закупки для нужд университета» должен состоять из четырех основных подпроцессов: планирование закупок, организация и проведение торгов, исполнение и контроль обязательств, организация работы с внеплановыми закупками.

Особое внимание группа разработчиков уделила подпроцессу «Планирование закупок», так как этот процесс формирует «вход» для второго подпроцесса (организация и проведение торгов).

Основной целью процесса планирования закупок является осуществление единой политики по планированию финансовых ресурсов на осуществление закупок товаров, работ, услуг по обеспечению потребностей учебного, научного и воспитательного процессов, своевременного и эффективного обеспечения всех подразделений университета в товарах, работах и услугах.

Назначение процесса планирования закупок заключается в сочетании потребностей университета и соблюдении сроков поставок с финансовыми возможностями вуза, обеспечении эффективного и целевого расходования бюджетных и внебюджетных средств университета с учетом действующего законодательства и с соблюдением гласности и открытости.

Для ритмичной работы необходимо иметь план закупок на год, на основе которого составляются поквартальные планы. Имея такие планы на закупку товаров, работ и услуг можно планировать организацию и проведение торгов.

Подпроцесс «Планирование закупок» декомпозирован на:

- формирование сводной заявки по группе товаров;
- формирование плана закупок на календарный год.

При формировании сводной заявки по группе товаров важным шагом в определении потребностей является принятие стратегических решений для реализации каких целей необходимо осуществить данный вид закупки. Определяющая роль в принятии решения по данному вопросу за проректором университета, отвечающим за развитие определенного направления деятельности. Одновременно принимаются и тактические решения, сфокусированные на принятии решений, которые будут наиболее выгодными в плане финансовых затрат. Для исключения субъективности принятия решения предложена методика утверждения заявок.

Были определены Центры ответственности по закупкам (ЦОЗ), которые отвечают за закупку товаров в соответствии с утверждёнными кури-

рующими проректорами заявками, полученными от внутренних потребителей. Внутренними потребителями являются другие функциональные подразделения университета. ЦОЗ составляют техническое задание на предмет закупки. Всем ЦОЗ необходимо иметь (разработать) каталоги закрепленных за ними товаров.

При реинжиниринге процесса «Планирование закупок» приняты следующие решения:

- определены Центры ответственности по закупкам с полномочиями заказчика по закупкам в интересах всех подразделений университета;
- предложена методика утверждения заявок курирующими проректорами;
- разработаны формы заявок от подразделений и сводной заявки по группе товаров для автоматизации этого процесса;
- разработан регламент планирования закупок для нужд университета одной из выходных форм, которого является некоторый массив информации, являющийся исходным для моделирования подпроцесса «Организации и проведения торгов».

#### Список литературы:

1. Методические рекомендации к моделированию бизнес-процессов университета / С.Л. Бедрина, О.Б. Богданова, Е.В. Кийкова, Г.Л. Овсянникова // Вестник ВГУЭС. Территория новых возможностей. Проблемы. Мнения. Дискуссии. События. – 2010. – № 3 (7). – С. 175-200.
2. Елифёров В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник / В.Г. Елифёров, В.В. Репин. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 364 с.
3. Опыт выделения бизнес-процессов в вузе / С.Л. Бедрина., О.Б. Богданова, Е.В. Кийкова, Г.Л. Овсянникова // Современные тенденции в экономике и управлении; новый взгляд: сборник материалов I Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. – Ч. 1 / Под общ. Ред. С.С. Чернышова. – Новосибирск: Издательство «СИБПРИНТ», 2010. – С. 142-152.
4. Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».



ствующими проректорами заявками, полученными от внутренних потребителей. Внутренними потребителями являются другие функциональные подразделения университета. ЦОЗ составляют техническое задание на предмет закупки. Всем ЦОЗ необходимо иметь (разработать) каталоги закрепленных за ними товаров.

При реинжиниринге процесса «Планирование закупок» приняты следующие решения:

- определены Центры ответственности по закупкам с полномочиями заказчика по закупкам в интересах всех подразделений университета;
- предложена методика утверждения заявок курирующими проректорами;
- разработаны формы заявок от подразделений и сводной заявки по группе товаров для автоматизации этого процесса;
- разработан регламент планирования закупок для нужд университета одной из выходных форм, которого является некоторый массив информации, являющийся исходным для моделирования подпроцесса «Организации и проведения торгов».

#### Список литературы:

1. Методические рекомендации к моделированию бизнес-процессов университета / С.Л. Бедрина, О.Б. Богданова, Е.В. Кийкова, Г.Л. Овсянникова // Вестник ВГУЭС. Территория новых возможностей. Проблемы. Мнения. Дискуссии. События. – 2010. – № 3 (7). – С. 175-200.
2. Елифёров В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: учебник / В.Г. Елифёров, В.В. Репин. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 364 с.
3. Опыт выделения бизнес-процессов в вузе / С.Л. Бедрина., О.Б. Богданова, Е.В. Кийкова, Г.Л. Овсянникова // Современные тенденции в экономике и управлении; новый взгляд: сборник материалов I Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. – Ч. 1 / Под общ. Ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство «СИБПРИНТ», 2010. – С. 142-152.
4. Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ**  
**XX Международной научно-практической конференции**  
**«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ**  
**ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК»**

---

Подписано в печать 10.06.2011. Формат 84×60X1/16. Бумага офсетная.  
Тираж 500 экз. Уч.-изд. л. 23,01 Печ. л. 24,75 Заказ 51

---

Отпечатано в типографии  
Новосибирского государственного технического университета  
630092, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20



**ЦЕНТР РАЗВИТИЯ НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**  
(г. Новосибирск)

С целью оказания помощи в опубликовании результатов научно-исследовательских работ профессорско-преподавательского состава, молодых ученых, аспирантов и магистрантов проводит *конференции*, готовит к выходу *сборники научных трудов* «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ», а также осуществляет подготовку и публикацию коллективных научных *монографий* по различным областям знаний.

Информацию об условиях публикации результатов научных исследований и требования к оформлению материалов можно получить на сайте <http://www.ZRNS.ru>, по телефонам Центра развития научного сотрудничества в г. Новосибирске:

**8-383-291-79-01** Чернов Сергей Сергеевич, руководитель ЦРНС

**8-913-749-05-30** Хвостенко Павел Викторович,  
ведущий специалист ЦРНС

или по электронной почте: [monography@ngs.ru](mailto:monography@ngs.ru)  
[monography@mail.ru](mailto:monography@mail.ru)

**НАДЕЕМСЯ НА ПЛОДОТВОРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО!**