

ВАЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА КАК ИНСТРУМЕНТА ВЛИЯНИЯ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

А.А. Кутаисова,

студент 1 курса,

Р.И. Гриванов,

*канд. полит. наук, доцент кафедры международных отношений и права,
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

В статье рассматривается степень влияния международного туризма на экономику и политику государств. Значение развития туризма в системе международных отношений. Проблемы государств с неразвитой туристской индустрией и методы их решения.

Ключевые слова: туризм, международный, международные отношения, туристская индустрия.

THE IMPORTANCE OF THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TOURISM AS AN INSTRUMENT OF INFLUENCE ON INTERNATIONAL RELATIONS

A.A. Kutaisova,

1st year student,

R.I. Grivanov,

*PhD in Policy, Associate Professor of the Department
of International Relations and Law,
Vladivostok State University of Economics and Service, Vladivostok*

The article examines the degree of influence of international tourism on the economy and politics of states. The importance of tourism development in the system of international relations. Problems of states with an undeveloped tourism industry and methods of their solution.

Keywords: tourism, international, international relations, tourism industry.

Актуальность исследования. В современном мире туризм – это сфера, которая не требует крупных начальных инвестиций, отличается высоким уровнем рентабельности и сравнительно небольшим сроком окупаемости капитальных вложений, что делает этот вид деятельности довольно популярным для малого и крупного бизнеса. Кроме того, туризм как услуга объединяет развлекательную, социальную, культурную, профессионально-деловую, научно-образовательную и другие функции, таким образом, представляя значительную ценность для потребителя.

Исходя из вышесказанного, туризм – перспективная развивающаяся сфера, что позволяет рассуждать о важности ее развития.

Влияние туризма на экономику. Туристская индустрия оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как связь, транспорт, строительство, производство товаров народного потребления и другие, а также играет важную роль в формировании ВВП, активизации торговли и обеспечении занятости населения.

Следовательно, как сфера хозяйственной деятельности, туризм является источником дохода на микро и макроэкономическом уровнях. Международный туризм в экономике – это важнейший источник валютных поступлений, а также мощный стимул инвестиций во многие отрасли. Кроме того, он активно взаимодействует со многими формами системы современных международных экономических отношений, таких как: международная торговля и международный информационный обмен. Таким образом, индустрия туризма позволяет значительно повысить доходы государства, улучшить его экономическое благосостояние.

Прежде чем перейти непосредственно к влиянию туризма на международные отношения через экономику, давайте разберемся, в чем заключается влияние экономической системы на систему международных отношений. Во-первых, процесс всемирного экономического развития призван постепенно сгладить противоречия между отдельными странами и регионами. Взаимозависимость их национальных экономик и отдельных предприятий формирует условия, при которых любые нарушения равновесия в экономической сфере сказываются на всех странах. Во-вторых, открытость национальных экономик, а также создание единого мирового хозяйства предполагают следующие процессы:

- Повышение общей производительности производства;
- Углубление международной специализации и кооперирования;
- Более рациональное распределение и использование ресурсов;
- Усиление конкуренции на мировом рынке;
- Использование странами мира опыта международных экономических отношений;

Таким образом, экономика напрямую влияет на международные отношения, а следовательно индустрия туризма, как ее часть, также оказывает это влияние. В дополнение, согласно статистическому отчету UNWTO (Всемирная туристская организация), на 10 стран с самыми высокими доходами от международного туризма приходится 50% всех доходов. Что касается посетителей, то на 10 наиболее посещаемых стран, приходится 40% всех поездок в мире. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что международный туризм – перспективная сфера, позволяющая вывести экономику страны на новый уровень и, тем самым, увеличить её влияние на международной арене.

Влияние туризма на политику. Туризм становится инструментом политического влияния при условии, что доходы принимающей стороны играют существенную роль в национальной или региональной экономике.

История предоставляет нам огромное количество примеров этого влияния. Санкции, введенные Евросоюзом против РФ в 2014-2015 годах, привели к значительному сокращению числа туристов из России в странах Европы. Что из этого следует? Прямой ущерб экономике от снижения туристического потока, который мэр Риги Нил Ушаков оценил в 60 миллионов евро. Следовательно, страны мира в системе международных отношений вынуждены учитывать индустрию туризма как важную составляющую их экономики при политических взаимодействиях. Также нельзя не упомянуть такое явление, как легитимация непризнанных государств. Многие туристы после пересечения границы признают независимость того или иного государственного образования, и могут фактически стать проводниками идеи о признании. Такую стратегию реализует Турецкая Республика Северного Кипра, которую формально признаёт только Анкара.

Таким образом, туристская индустрия – отрасль, оказывающая воздействие на экономические и политические отношения между государствами, что позволяет считать ее значимым инструментом влияния на международные отношения. Из этого следует, что данная сфера является важной для развития в современном мире.

Государства с неразвитой туристской индустрией. Итак, международный туризм на сегодняшний день играет всё более заметную роль в мировой экономике и в международных отношениях в целом. Однако существуют государства, где индустрия туризма неразвита, что понижает инвестиционную привлекательность государства, лишает его важных рычагов влияния на мировую экономику и политику.

Как развивать туризм? Развитие любой отрасли требует вложений. Итак, куда следует инвестировать?

1. Наука. Научный туризм может стать отличным двигателем, как науки, так и экономики.

2. Культура. Реализация программ по привлечению внимания к культурному наследию государства также может способствовать увеличению туристического потока.

3. Создание благоприятных условий для курортного туризма. Для этого может потребоваться время, а также значительные вложения, однако они окупятся государству довольно быстро. Так как данный вид туризма является одним из самых популярных.

4. Экология. Хорошие экологические условия могут способствовать притоку туристов с целью оздоровления. Также можно развивать санаторно-курортный/лечебно-оздоровительный туризм.

5. Религия. Реализация проектов паломнического и экскурсионно-познавательного религиозного туризма также способствует развитию туристской индустрии.

Вывод. В статье показано влияние индустрии туризма на экономику страны, а также на мировую экономику. Доказано ее влияние на политику, приведены примеры этого влияния. Показана важность развития туризма для международных отношений. Представлены сферы выгодные для инвестиций в странах с неразвитым туризмом.