

ДУАЛИЗМ ВОСПРИЯТИЯ БИЗНЕСА И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ТРЕБОВАНИЙ К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ КОМПЕТЕНЦИЯМ МОЛОДЫХ КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Г.А. Никифорова, магистрант 1 курса

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
г. Владивосток*

Развитие индустрии туризма требует создания хорошо отлаженной инфраструктуры. Данная инфраструктура должна включать в себя различные организации и объекты, которые занимаются туристским сервисом, приемом туристов и их обслуживанием. Важным элементом обеспечивающей структуры развития индустрии туризма является система подготовки квалифицированных кадров для отрасли. Эта сфера вспомогательной деятельности для индустрии туризма имеет целый ряд специфических институциональных характеристик, которые нуждаются в совершенствовании.

Считается, что развивающаяся система профессиональной подготовки специалистов для сферы туризма сопряжена с рядом проблем, обусловленных недостаточной сформированностью ценностных ориентиров туристской профессии, формирование которых происходит в процессе профессиональной подготовки в учебном заведении. Сложившаяся ситуация обуславливает необходимость формирования позитивных профессиональных ценностных ориентиров у будущих специалистов туристской индустрии для их успешной самореализации в обществе.

Целью данного исследования является намерение выявить соответствие требований бизнеса и образовательной среды к профессиональным компетенциям молодых кадров для сферы туризма и гостеприимства и предложить варианты решения проблемы подготовки кадров.

В основу исследования легли следующие мероприятия:

- анализ нормативной базы требований к профессиональным компетенциям выпускника ФГОС ВПО «Туризм», «Гостиничное дело»;
- мониторинг выпускников кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса;
- бизнес-конференция «Подготовка профессиональных кадров в сфере туризма: Взаимодействие бизнеса и образовательной среды».

Начальная стадия исследования основана на последнем мероприятии. Бизнес-конференция прошла в формате стратегической сессии. Результаты представлены в табл. 1.

Таблица 1

Результаты стратегической сессии

ФГОС 100400 «Туризм»	БИЗНЕС
1	2
владение теоретическими основами проектирования, готов к применению основных методов проектирования в туризме	Готовый специалист, прошедший подготовку по специальности «Туризм» и желающий работать в туризме
способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	Наличие базовых навыков: туристические понятия, туристическая документация, правила работы с клиентом
способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта	Понимание стратегии компании, в которой они работают
готовность к реализации проектов в туристской индустрии	Честность, дисциплинированность, добросовестность, выносливость, стрессоустойчивость
готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий	Креативность

Следовательно, только специалист с основательной теоретической подготовкой может прогнозировать и научно обосновать районы туристского спроса, успешно предоставлять агентские услуги, модели-

личных народов, об особенностях природы и хозяйства различных стран и народов мира. Представляющих познавательный интерес для туристов, о быте, традициях, обычаях, этнокультуре раз-

организации эффективного туристского бизнеса важное значение имеют знания о культурных центрах, (таня); экскурсионная деятельность; иные услуги в сфере индустрии туризма. В соответствии с этим, для агента вид деятельности; гостиничные услуги; ресторанная деятельность (услуги общественного пи-

на формирование профессиональных компетенций у будущих специалистов туристской индустрии, направленные на понимание профессиональных компетенций и инноваций в туристском образовании, направленные можно выделить компетенции, которыми должен обладать специалист туристской индустрии.

образовательные стандарты высшего профессионального образования по туристским специальностям, влияющего свою профессиональную деятельность. Опираясь на научные исследования и государственные

нальной подготовки, и как промежуточные результаты, характеризующий состояние специалиста, осуществ- лей профессиональные компетенции рассматриваются в двух аспектах: как цель образования, профессио- стный подход к профессиональной подготовке специалистов. Большим преимуществом отечественных исследова- Одним из путей модернизации системы образования на современном этапе является компетентно- ской отрасли становится важнейшим и непрерывным условием успешной деятельности в ней.

кадров занимают одно из главных мест в общей стратегии развития туризма в РФ. Образование в турист- ника роста национальной экономики. Вот почему вопросы профессионального образования и подготовки ции. В то же время Россия явно отстает от цивилизованного мира в использовании такого мощного исто- вышение качества образования является стратегическим направлением развития современной цивилиза- Повышение качества туристских услуг неразрывно связано с профессиональной подготовкой. По-

товки. Необходимо взаимодействие теории и практики в профессионально-практической подго-

ностей у будущих специалистов туристской индустрии в условиях инновационной практической подго- товке специалистов туристской индустрии и отсуствии модели формирования профессиональных цен- сти:

- необходимость взаимодействия теории и практики в профессионально-практической подго-
- конкурентоспособных специалистов для сферы туризма, ориентированных на профессиональные ценно-
- социальным заказом рынка труда, и недостаточной разработанностью механизмов подготовки

ности работников к профессиональной деятельности в условиях рыночных отношений;

- острой потребностью населения в получении высококачественных туристских услуг и

Все это позволило выявить существенные противоречия между:

ка труда.

соответствие сформированных профессиональных ценностей по окончании вуза характеру развития рын-

туразма и сложившаяся практика профессиональной подготовки в высшей школе позволяют выявить не-

Таком образом, анализ концепций профессиональной подготовки будущих специалистов для сферы

туризма и сложившаяся практика профессиональной подготовки в высшей школе позволяют выявить не-

Таком образом, анализ концепций профессиональной подготовки будущих специалистов для сферы

туризма и сложившаяся практика профессиональной подготовки в высшей школе позволяют выявить не-

Таком образом, анализ концепций профессиональной подготовки будущих специалистов для сферы

туризма и сложившаяся практика профессиональной подготовки в высшей школе позволяют выявить не-

1	Способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуни- кативных технологий	Знание навыков гостеприимства	Способность к работе в группах коллективах предприятий туристской индустрии	Способность организовать работу исполните- лей, принимать управленческие решения в орга- низации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Умение рассчитывать и оценить затраты по органи- зации деятельности предприятия туристской ин- дустрии	Способность использовать нормативные доку- менты по качеству, стандартизации и сертифика- ции в туристской индустрии	Умение работать с большим объемом информации: об- работка, анализ, результат, постоянное своих знаний и умений
2	Клиентоориентированность	Знание специальной терминологии	Наличие хорошего уровня знаний: иностранный язык, информационные технологии, законодательство, марке- тинг, логистика, анимация	Умение работать с большим объемом информации: об- работка, анализ, результат, постоянное своих знаний и умений			

Окончание табл. 1

ровать туристские маршруты, осуществлять экскурсионную деятельность. Поэтому наиболее благоприятной средой для реализации образовательных инноваций в процессе формирования профессиональных компетенций специалиста туристской индустрии являются географические дисциплины, где студенты выступают как активные деятели и получают знания о культурных центрах и туристских ресурсах различных регионов мира.

На рисунке 1 представлен системный подход к процессу формирования профессиональных ценностей у будущих специалистов туристской индустрии, который позволяет рассматривать его как целостную систему.

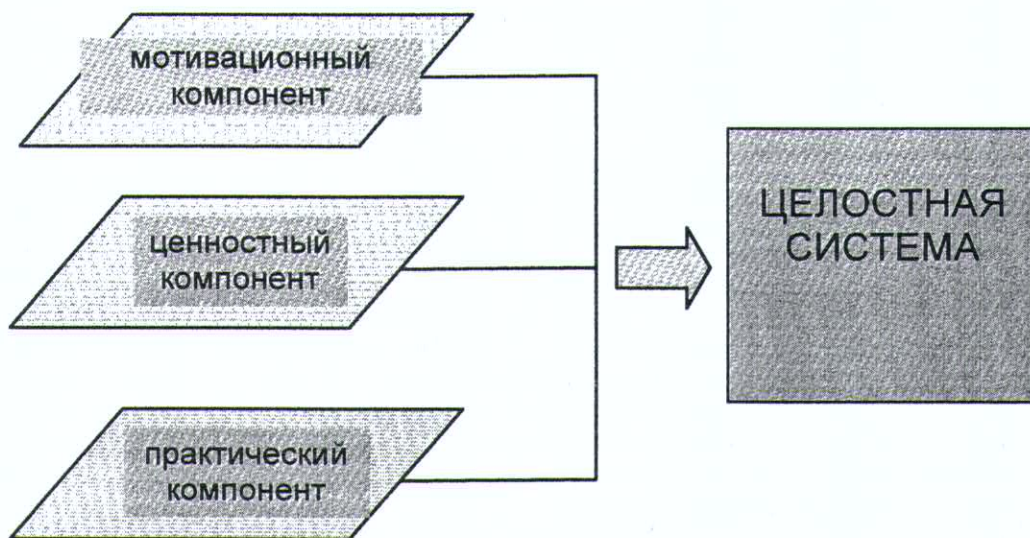


Рис.1. Системный подход к процессу формирования профессиональных ценностей у будущих специалистов туристской индустрии

Основными компонентами этой системы являются:

- мотивационный компонент, который характеризует наличие у будущего специалиста таких мотивов, как интерес к профессии и склонность заниматься ею; самораскрытие и самовыражение, обусловленные потребностями личности; самосознание личности в условиях профессиональной деятельности (убежденность в собственной пригодности, в обладании достаточным творческим потенциалом и т.п.). Данный компонент призван формировать у будущего специалиста мотивации к профессиональной деятельности, понимание смысла этой деятельности и своего места в ней;

- ценностный компонент, который направлен на формирование у студента профессиональных ценностей и идеалов, гражданской позиции и нравственно-эстетического кругозора. Основным критерием когнитивного компонента будущего специалиста является способность самостоятельно принимать решения в своей профессиональной деятельности, умение общаться и работать в коллективе, а также быть способным к самопознанию и самооценке, выражающееся в умении адекватно оценивать свои возможности в процессе трудовой деятельности;

- практический компонент, реализация которого позволяет будущему специалисту оптимально использовать профессиональные знания, работать с современными средствами производства; сознательно ставить и добиваться решения профессиональных задач. Рассматриваемый компонент требует со стороны будущего специалиста выработки, определенной поведенческой модели, применения социальной и профессиональной норм, выработки профессиональных навыков и привычек.

Все охарактеризованные компоненты формирования профессиональных навыков у будущих специалистов туристской индустрии тесно связаны между собой. Процесс формирования профессиональных ценностей получает свое наполнение на основе диагностики проявления сформированности в профессиональных ценностях в учебно-познавательной деятельности студентов.

Следовательно, эффективность образовательной модели подготовки будущего специалиста туристской индустрии в ходе профессиональной подготовки в вузе обеспечивается реализацией комплекса ряда институциональных условий: поэтапное формирование профессиональных компетенций через систему знаний, умений и навыков в ходе выездных практических занятий, на основе корректировки учебных графиков; целенаправленное стимулирование активности студентов на основе корректировки программ учебных курсов в соответствии с региональными особенностями и возможностями формирования практических компетенций; взаимодействие преподавателя и студентов в процессе их подготовки к самостоятельной

Результаты исследования асортимента и конструктивно-технологических решений с использованием патентной информации свидетельствуют о значительном интересе исследователей к возможностям женщины.

Анализ специальной литературы дает представление о многообразии видов, приемов и принципов трансформации, используемых в проектировании одежды. При проектировании одежды для беременных женщины в основном применяются вид трансформации «растяжение – сжатие». Трансформация осуществляется по принципу саморегулирования, адаптируя изделие к изменениям формы и размеров тела беременной женщины.

– трансформацией деталей внутри одной формы;

– превращением одной формы в другую;

Сам процесс трансформации определяется динамикой, движением превращения или небольшого изменения. Трансформация может осуществляться двумя путями [3]:

– трансформация формы и изменения их формы и размеров тела будущей мамы.

Особенно актуально применение приемов трансформации при проектировании одежды для беременных женщин, что обусловлено значительной многофункциональностью, а следовательно, сложностью данного объекта проектирования и необходимостью обеспечения соответствия конструктивной

такой одежды и изменяющихся форм и размеров тела будущей мамы.

Таким образом, трансформиремая одежда представляет собой подвижную материальную структуру (конструкторскую и эстетическую), позволяющую ей превращаться в различные виды изделий или существенно изменять свойства данных изделий [2].

При получении новых трансформационных изделий можно изменять или замешаться другой функцией, развиваться, добавляться или убавляться, совмещаться с другой функцией.

Жизнь потребностей обеспечения каких-то функций и свойств и возможностей объекта разработки в данной морфологии трансформационных свойств зачастую удаётся устранить возникающие противоречия между значностью. Принцип МТ строится на взаимоотношении функций и морфологии (строения). За счет придания

Морфологическая трансформация (МТ) – это средство придания изделию функциональной много-

функциональности, развиваться, добавляться или убавляться, совмещаться с другой функцией.

При получении новых трансформационных изделий можно изменять или замешаться другой функцией, развиваться, добавляться или убавляться, совмещаться с другой функцией.

Жизнь потребностей обеспечения каких-то функций и свойств и возможностей объекта разработки в данной морфологии трансформационных свойств зачастую удаётся устранить возникающие противоречия между значностью. Принцип МТ строится на взаимоотношении функций и морфологии (строения). За счет придания

Морфологическая трансформация (МТ) – это средство придания изделию функциональной много-

функциональности, развиваться, добавляться или убавляться, совмещаться с другой функцией.

При получении новых трансформационных изделий можно изменять или замешаться другой функцией, развиваться, добавляться или убавляться, совмещаться с другой функцией.

Жизнь потребностей обеспечения каких-то функций и свойств и возможностей объекта разработки в данной морфологии трансформационных свойств зачастую удаётся устранить возникающие противоречия между значностью. Принцип МТ строится на взаимоотношении функций и морфологии (строения). За счет придания

Морфологическая трансформация (МТ) – это средство придания изделию функциональной много-

функциональности, развиваться, добавляться или убавляться, совмещаться с другой функцией.

При получении новых трансформационных изделий можно изменять или замешаться другой функцией, развиваться, добавляться или убавляться, совмещаться с другой функцией.

Жизнь потребностей обеспечения каких-то функций и свойств и возможностей объекта разработки в данной морфологии трансформационных свойств зачастую удаётся устранить возникающие противоречия между значностью. Принцип МТ строится на взаимоотношении функций и морфологии (строения). За счет придания

Морфологическая трансформация (МТ) – это средство придания изделию функциональной много-

функциональности, развиваться, добавляться или убавляться, совмещаться с другой функцией.

При получении новых трансформационных изделий можно изменять или замешаться другой функцией, развиваться, добавляться или убавляться, совмещаться с другой функцией.

Жизнь потребностей обеспечения каких-то функций и свойств и возможностей объекта разработки в данной морфологии трансформационных свойств зачастую удаётся устранить возникающие противоречия между значностью. Принцип МТ строится на взаимоотношении функций и морфологии (строения). За счет придания

Морфологическая трансформация (МТ) – это средство придания изделию функциональной много-

функциональности, развиваться, добавляться или убавляться, совмещаться с другой функцией.

При получении новых трансформационных изделий можно изменять или замешаться другой функцией, развиваться, добавляться или убавляться, совмещаться с другой функцией.

Жизнь потребностей обеспечения каких-то функций и свойств и возможностей объекта разработки в данной морфологии трансформационных свойств зачастую удаётся устранить возникающие противоречия между значностью. Принцип МТ строится на взаимоотношении функций и морфологии (строения). За счет придания

Морфологическая трансформация (МТ) – это средство придания изделию функциональной много-

функциональности, развиваться, добавляться или убавляться, совмещаться с другой функцией.

При получении новых трансформационных изделий можно изменять или замешаться другой функцией, развиваться, добавляться или убавляться, совмещаться с другой функцией.

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ТРАНСФОРМАЦИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ЖЕНЩИН, ОЖИДАЮЩИХ РЕБЕНКА

А.А. Песцова, аспирант 2 курса

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
г. Владивосток

УДК 687.12.02

1. Thomas O., Hertme B., Loos P. Reference model-based event management // International Journal of Event Management Research. – 2010. – №1. – Volume 4.
2. Об образовании в Российской Федерации: федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 25.11.2013) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2014) // Собрание законодательства РФ. – 2005. – № 53. – Ст. 7598.
3. Зайцева, Ж.Н. Открытое образование: предпосылки, проблемы и тенденции развития / Ж.Н. Зайцева, Ю.Б. Рубин, В.И. Солдаткин, Л.П. Титарев с соавт. – М.: Изд-во МЭСИ, 2010. – С. 56–58.
4. Пешкова, Т.А. Разработка модульной системы допобразования на базе кафедр туризма и гостинично-ресторанного бизнеса ВГУЭС // Международный образовательный журнал «Туризм и гостиничный сервис». – 2012. – № 1. – С. 15–17.
5. Пешкова, Т.А. Разработка модульной системы допобразования на базе кафедр туризма и гостинично-ресторанного бизнеса ВГУЭС // Международный образовательный журнал «Туризм и гостиничный сервис». – 2012. – № 1. – С. 15–17.

Таким образом, важнейшей характеристикой российской системы подготовки кадров для туризма является ответственность содержания образования будущих профессиональных деятелей в области высшего образования, которое обеспечивается, в частности, через внедрение профессиональных стандартов, разработанных в сфере туризма и гостеприимства.

Естественно, что данные условия должны служить отправной точкой в системе обучения и подготовки кадров, составляя основу для образовательных стандартов. Это подтверждает опыт стран Европы и США, как отрасли несет ответственность за качество подготовки своих кадров. Показывая, что отрасль несет ответственность за качество подготовки своих кадров, составляя основу для образовательных стандартов. Это подтверждает опыт стран Европы и США, как отрасли несет ответственность за качество подготовки своих кадров.