

# ОСОБЕННОСТИ САЙТА КАК ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА

*Слугина Н.Л.*

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса*

## *Аннотация*

Статья посвящена вопросу разработки и представления сайта как информационного ресурса, который рассматривается в процессе изучения дисциплины «Мировые информационные ресурсы». В статье затронуты аспекты, на которые необходимо обратить внимание при рассмотрении вопросов проектирования, представления и создания сайта как информационного ресурса, и даны рекомендации по рассмотрению этих вопросов.

На данном этапе развития общества все больше людей во всем мире становится пользователем сети Интернет, численность пользователей постоянно растет. Интернет становится разветвленной сетью, к которой подключается все больше пользователей, сервисов. Несомненно, что Интернет занимает значительную часть мирового информационно ресурса, и является наиболее доступным. В связи с этим Интернет является удобным источником размещения информации и привлечения внимания. Одно из главных средств размещения информации в Интернет – это Web-сайт.

В процессе преподавания дисциплины «Мировые информационные ресурсы» один из рассматриваемых вопросов – это разработка и создание Web-сайта (Web-страницы). Очень важно рассматривать этот вопрос в большей степени в направлении «сайт как информационный ресурс».

Грамотно разработанный сайт может стать информационным ресурсом и использоваться для решения задач различного рода (реклама, продвижение, передача информации и т.д.).

При разработке сайта, прежде всего, нужно четко представлять цель создания сайта. В начале работы над сайтом разработчик должен уметь четко

ответить на вопрос «Для чего предназначен сайт». Но зачастую ответ на этот вопрос вызывает большие затруднения.

Целями создания сайта могут быть [Кириченко, 2005: 19]:

1) Присутствие в Интернет, т.е. объявление о существовании фирмы, лица, компании и т.д.

2) Информирование потенциальных пользователей о товарах, услугах, акциях, деятельности.

3) Продвижение товаров и услуг.

4) Обратная связь: изучение мнений покупателей, потребителей и т.д.

5) Проведение специальных мероприятий по изучению и исследованию различных областей.

6) Прием от клиентов заявок на товары и услуги, оплата товаров и услуг.

После определения цели можно переходить к дальнейшей разработке. Правильно созданный сайт содержит все, что нужно для достижения цели, и не содержит ничего лишнего. В зависимости от поставленной цели выбираются дизайн, наполнение сайта, стиль наполнения, расположение основных частей, используемые элементы и т.д и составляется проект сайта.

В ходе создания проекта прорабатываются следующие вопросы [Кириченко, 2005: 56]: структура и состав информации на сайте, способы привлечения внимания посетителей, способы удержания внимания посетителей, стиль сайта, общий тон, угол зрения при подаче информации.

При проработке вопросов, связанных с привлечением и удержанием внимания посетителей необходимо учитывать следующие правила:

1) Сайт должен быстро загружаться.

2) Сайт должен содержать актуальную, интересную, достоверную, своевременную и полную информацию, оформленную в виде интересных для целевых посетителей элементов стиля.

3) Посетитель должен сразу видеть название сайта, чтобы сразу понять «что это за сайт». Название сайта должно быть кратким, понятным, информативным, интересным.

4) Первый экран сайта должен содержать оглавление, чтобы посетитель сразу видел какую информацию можно найти на сайте.

5) Организация содержимого сайта должна быть удобна для пользователя: информация представлена в виде удобном для чтения и просмотра: выделенные ключевые моменты, легко читаемый шрифт, краткость изложения, компактность и удобство расположения текста, разумное применение таблиц, схем, рисунков.

б) Удобство в работе с сайтом: эргономичное расположение частей сайта, наличие меню, кнопки навигации, быстрота и удобство поиска.

Веб-сайт должен иметь свой стиль, который характеризуется манерой подачи материала, элементами оформления, принципами использования цвета, звука, графики, анимации. Однажды выработав стиль сайта, необходимо всегда жестко его придерживаться, т.к. пользователь быстро привыкает к стилю и неохотно воспринимает отклонения от него.

Для освоения навыков разработки сайта в процессе изучения дисциплины «Мировые информационные ресурсы» студентам предлагается индивидуальное задание, включающее в себя: разработку, создание и представление сайта на выбранную студентом тему. Выполнение задания состоит из двух этапов. На первом этапе студент должен выбрать тему, определить цель создания сайта, разработать проект. Предлагаются следующие темы для создания сайта:

- 1) Web-представительство фирмы, компании.
- 2) Тематический сайт: литературный, исторический, юмористический и т.д.
- 3) Электронная библиотека книг, статей, докладов научного сообщества.
- 4) Электронный магазин.

После определения цели студент должен разработать проект сайта, включающий следующие пункты:

- Название сайта.
- Информационное наполнение сайта, т.е. какую информацию будет содержать сайт.

- Навигационная структура сайта.
- Пользовательская карта сайта.
- Конструктивные элементы, расположение элементов.
- Стиль сайта, дизайн.

Затем на занятии студент представляет свой проект, описывая и обосновывая основные пункты. Во время представления проекта происходит обсуждение проекта, выслушиваются замечания и пожелания. После представления проекта сайта и если требуется устранения замечаний, студент переходит к созданию сайта. В течение нескольких лабораторных работ студент создает разработанный сайт с учетом всех правил и представляет готовую работу.

Данный подход позволяет студентам освоить навыки проектирования и создания сайта именно с точки зрения создания информационного ресурса. А так же вырабатывают навыки публичного представления своего проекта.

#### *Литература*

1. Кириченко А. А. Разработка электронного портала. (Создание Web-представительства. Контент-инжиниринг): Учебное пособие. – М.: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2005. – 104 с.