

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Департамент образования и науки администрации Приморского края  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

---

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ  
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР**

**Материалы XVII международной научно-практической конференции  
студентов, аспирантов и молодых исследователей**

(28–29 апреля 2015 г.)

**В четырех томах**

**Том 3**

Под общей редакцией д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит

Владивосток  
Издательство ВГУЭС  
2015

УДК 74.584(255)Я431  
ББК 378.4  
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР** [Текст] : материалы XVII междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых исследователей (28–29 апреля 2015 г.) : в 4 т. Т. 3 / под общ. ред. О.Ю. Ворожбит; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2015. – Т. 3. – 438 с.

ISBN 978-5-9736-0319-9  
ISBN 978-5-9736-0341-0

Включены материалы XVII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых исследователей «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 28–29 апреля 2015 г.).

Том 3 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Актуальные проблемы частного права в современной юриспруденции
- Публичное право на современном этапе и основные тенденции его развития
- Актуальные проблемы правовой политики Российского государства
- Политическое и социальное развитие российского Дальнего Востока: проблемы и перспективы
- Реализация социально-экономической политики в аспекте повышения эффективности государственного, муниципального управления в ДВФО
- Туризм – перспективная модель развития общества
- Современные тенденции в управлении персоналом

УДК 74.584(255)Я431  
ББК 378.4

ISBN 978-5-9736-0319-9  
ISBN 978-5-9736-0341-0

© Владивостокский государственный университет  
экономики и сервиса, издание, 2015

<i>Дё С.В.</i> Совершенствование организационной культуры на примере морской транспортной компании .....	101
<i>Киракосян Г.Г.</i> Социализация детей из неблагополучных семей (на примере МБОУ СОШ №32 г. Владивостока) .....	104
<i>Коваль А.К.</i> Профессиональная ориентация как основное направление обеспечения занятости современной молодежи в России .....	106
<i>Коняева Н.В.</i> Механизмы получения студентами востребованных работодателем профессиональных знаний, умений и навыков (на примере ВГУЭС) .....	109
<i>Коровина А.С.</i> Разработка археологической экскурсии для школьников на территорию Екатерининского городища .....	112
<i>Костырёва Д.Е.</i> Государственная поддержка молодежных инициатив на территории города Владивостока .....	114
<i>Лозовицкая И.А., Сотникова О.Б.</i> Использование NFC технологии в г. Находка на примере образовательного учреждения .....	118
<i>Луценко Е.А.</i> ВСТО или энергетическая «Транссибирская магистраль» .....	121
<i>Сидорова Н.И., Костикова О.Н.</i> Создание агломерации на территории Приморского края .....	123
<i>Слободенюк Е.А.</i> Молодежное предпринимательство в Приморском крае: состояние и перспективы .....	125
<i>Суркова Ю.Э.</i> Проблемы и перспективы реализации инвестиционной политики в Приморском крае .....	131
<i>Тарантаев А.Д.</i> Анализ и прогнозирование влияния санкций и контрсанкций на потребителя в Приморье .....	134
<i>Тряпичкина А.О., Кияшко Е.Ю.</i> Анализ современного состояния экономической активности молодежи .....	137
<i>Холмич С.С.</i> Анализ системы дополнительного образования в подготовке молодых предпринимателей .....	139

#### **РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В АСПЕКТЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО, МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ДВФО**

<i>Ермошин Е.В.</i> Разработка концепции молодежной политики ВГУЭС с позиции развития студенческого самоуправления .....	142
<i>Колесникова А.Е.</i> Пути повышения эффективности системы муниципального управления .....	144
<i>Копылова Е.О., Ковалева Е.А., Леонович В.Е.</i> Анализ и перспективы социально-экономического развития г. Фокино .....	146
<i>Крылова И.А., Шингарева А.А., Латкин А.П.</i> Политика России на Дальнем Востоке: царская Россия и наши дни .....	148
<i>Маслов А.С.</i> Необходимость промышленных предприятий в социально-экономической среде муниципальных образований .....	154
<i>Медюков Ю.В.</i> Социально-экономическая значимость государственных и муниципальных предприятий .....	156
<i>Мишуклова Т.С.</i> Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления в сфере здравоохранения Находкинского городского округа .....	158
<i>Молькова Н.Н., Дмитрук О.В.</i> Современные подходы к разработке эффективных систем оплаты труда .....	160
<i>Пшеничная О.С.</i> Проблемы оплаты труда в рыночной экономике .....	162
<i>Снегирева Э.Н.</i> Стратегия долгосрочного развития пенсионной системы .....	165

#### **ТУРИЗМ – ПЕРСПЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА**

<i>Архипова Ю.А., Бурилова В.С.</i> Военно-историческая тематика в экскурсионном комплексе г. Владивостока .....	168
<i>Асеев Д.С.</i> Разработка бизнес-плана строительства роллердрома на базе отдыха .....	172
<i>Ахременко С.Д.</i> Проблема организации культурных программ в туризме Приморского края (на примере ООО «Каникулы») .....	175
<i>Барabanов М.И., Магалиш Т.Л.</i> Современные аспекты рекламной деятельности в условиях функционирования предприятий туризма и сервиса (на примере ЗАО «Интурист» г. Спасск-Дальний) .....	177
<i>Березницкая В.В., Кожушко Е.В.</i> Роль туризма в модернизации Вьетнама .....	180
<i>Бобкова О.Е., Руденко Л.Л.</i> Совершенствование качества гостиничных услуг на примере ИП Киреева В.В. гостиница «Спорт», г. Партизанск .....	184
<i>Бойцова Е.А.</i> Стратегический анализ при формировании туристско-рекреационного кластера «Горный ключ» на территории Кировского муниципального района .....	188
<i>Горлач А.И., Руденко Л.Л.</i> Особенности сервисного обслуживания в бизнес-отелях .....	191
<i>Гужва А.Ю., Ильяшенко Е.С.</i> Этнографический потенциал Республики Корея для организации туристских маршрутов .....	193
<i>Ден В.Г., Гомилевская Г.А.</i> Гастрономический туризм .....	197
<i>Евменчук Е.В.</i> Событийный туризм как средство экологического воспитания школьников .....	202
<i>Журавлёва А.А.</i> Разработка пакета экскурсионных туров для школьников в центральные города России: Москва, Санкт-Петербург, Сочи .....	203
<i>Козий П.В., Бурилова В.С.</i> Образовательный туризм на рынке г. Владивостока: проблемы и современные тенденции развития .....	206

6. Tradingeconomics – Экономические показатели. [Электронный ресурс] – Режим доступа – <http://ru.tradingeconomics.com/vietnam/indicators>

7. WorldFactbook Данные по странам мира на сайте ЦРУ США. [Электронный ресурс] – Режим доступа – <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>

8. WorldTourismOrganization [Электронный ресурс] – Режим доступа - <http://www2.unwto.org/>

УДК 338.488.2

### **Совершенствование качества гостиничных услуг на примере ИП Киреева В.В. гостиница «Спорт», г. Партизанск**

Бобкова Оксана Евгеньевна,  
специалист 5 курса, кафедра дизайна и сервиса  
Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса в г. Находке  
Россия. Находка  
E-mail: [ksunka5555@mail.ru](mailto:ksunka5555@mail.ru); тел.: 89147166480  
ул. Озерная, 2, г. Находка, Приморский край, Россия, 692902

Руденко Людмила Лазаревна,  
кандидат технических наук, доцент, кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса  
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Россия. Владивосток  
E-mail: [ludrudenko@inbox.ru](mailto:ludrudenko@inbox.ru); тел.: +74232404164  
ул. Гоголя, 41, г. Владивосток, Приморский край, Россия, 690014

*В настоящее время отечественные гостиницы не отвечают современным требованиям рынка, что выражается в низком качестве услуг, низкой доходности предприятий, вызванных огромными издержками, связанными с эксплуатацией и управлением гостиницами. В то же время наблюдается рост внутреннего и въездного туризма и, следовательно, растет потребность в средствах размещения, качестве предоставляемых услуг. Поэтому целью нашего исследования стало комплексное изучение качества гостиничных услуг на конкретном предприятии и разработка рекомендаций по их совершенствованию.*

*Ключевые слова и словосочетания: качество, гостиничные услуги, методы оценки качества, совершенствование.*

### **Improving the quality of hotel services on the example of Kireeva V.V. hotel «Sport», city of Partizansk**

Bobkova Oksana Evgenevna,  
specialist of the 5<sup>th</sup> year, Department of Design and service  
Branch of Vladivostok State University of Economics and Service  
Russia. Nakhodka

Rudenko Lyudmila Lazarevna,  
Candidate of Technical Sciences, associate professor, tourism and hotel and restaurant business department  
Vladivostok State University of Economics and Service  
Russia. Vladivostok

*At present, domestic hotels do not meet modern requirements of the market, resulting in poor service, low profitability of enterprises, called-governmental huge costs associated with the operation and management of hotels. The aim of this study is: a comprehensive study of the quality of hotel services and a break-processing recommendations for their improvement in a particular enterprise.*

*Keywords: quality, hotel services, quality assessment methods, perfect-tence.*

Качество товара, его эксплуатационная безопасность и надежность, уровень послепродажного обслуживания являются для современного покупателя главными критериями при совершении покупки и, следовательно, определяют успех или не успех фирмы на рынке [1]. Если рассматривать предприятия обслуживания с точки зрения динамики их развития, качество будет оказывать самое большое влияние на их жизнеспособность. Успешная реализация качественного продукта потребителю является главным источником существования предприятия [2]. Таким образом, качество сервиса имеет большое значение, как для покупателя, так и предприятия.

Целью исследования стало комплексное изучение качества гостиничных услуг и разработка рекомендаций по их совершенствованию на конкретном предприятии.

Объектом исследования является ИП Киреева В.В. гостиница «Спорт», г. Партизанск. Предмет исследования направлен на оценку и повышение качества гостиничных услуг в ИП Киреева В. В. гостинице «Спорт».

В начале работы был проведен сравнительный анализ основных гостиниц города Партизанск, с целью выявить позиции исследуемой гостиницы среди конкурентов, данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительная характеристика основных гостиниц г. Партизанск

Показатели	«Спорт» 2006	«Ажур» 2003	«Сучан» 2007
Юридический адрес	г. Партизанск, ул. Тургенева 9 - 16	г. Партизанск, ул. Садовая 6	г. Партизанск, ул. Гоголевская 8-61
Номерной фонд	18	15	9
Количество мест	32	28	22
Средняя цена, р.	900-2100	1300/3000	950/2500
Заполняемость - %	Низкий сезон-36-41 Средний сезон-48-56 Высокий сезон-60-63	Низкий сезон- 41-56 Средний сезон-43-58 Высокий сезон-62-70	Низкий сезон- 43-53 Средний сезон-48-54 Высокий сезон-55-60
Основной контингент клиентов	Спортсмены, деловые, профессиональные цели	С целью отдыха, служебные, деловые цели, командировки.	Культурно-познавательные, деловые цели, командировки
Набор основных услуг	Завтрак, упакованные ланчи, утренняя побудка, проживание с детьми (до 10 лет без предоставления дополнительного места, тренажерный зал, парковка, вызов такси, скорой помощи. Номерной фонд: одно-, двухместные, койко-место. В номерах: кондиционер, спутниковое телевидение, Wi-Fi, холодильник, набор посуды, чай и кофе, одноразовые гостевые приборы, фены, халаты и гостевые принадлежности.	Завтрак, вызов такси, парковка. Номерной фонд: стандартные, одноместные, двухместные, улучшенные номера. Отель оснащен системой кондиционирования и автономным горячим водоснабжением. В каждом номере гостиницы: спутниковое телевидение, телефон, мини-бар, ЖК телевизор. В ванной комнате – ванная, душ, фен, тапочки, халат и косметические наборы	Завтрак, парковка. Номерной фонд: Одноместный, Двухместный Полулюкс Люкс. В номерах: спутниковое телевидение, телефон, холодильник, набор посуды, в ванной комнате – ванная, душ, фен, тапочки, халат и косметические наборы

Как видно из таблицы 1, гостиничный рынок Партизанска представлен малыми гостиницами, что в настоящее время, является одним из приоритетных направлений развития гостиничного бизнеса как в России, так и за рубежом. Гостиница «Спорт» в основном направлена на предоставление услуг спортсменам, приезжающим на спортивные мероприятия в спортивный комплекс «Лидер» при гостинице. Ценовая категория трех гостиниц представлена сравнительно не высокой стоимостью на номера, в особенности, самые низкие цены представлены в гостинице «Спорт», что соответствует оптимальному соотношению цены и качества предлагаемых услуг и обеспечивает данному предприятию конкурентоспособность на рынке.

Одним из индикаторов успешной и качественной работы предприятия являются показатели загрузки номерного фонда. Рассмотрим годовую загрузку номеров ИП Киреева В. В. гостиница «Спорт» за 2014 год (рисунки 1)



Рисунок 1 – Колебания загрузки номеров по месяцам в гостинице «Спорт» за 2014 г.

На рисунке 1 видно, что на рынке гостиничных услуг присутствует ярко выраженная сезонность. Загрузка номеров достигает своего пика весной в апреле-мае, а также, осенью в сентябре-ноябре. В другие месяцы она значительно ниже. Спад в летний сезон можно объяснить чередой отпусков, а в зимний период командированных людей становится меньше из-за заморозки строительства. Средний процент загрузки номеров в течение года составляет 50,3 %, то есть ниже 70 %, что говорит о недостаточной загрузке номерного фонда и необходимости принятия мер по привлечению гостей для повышения рентабельности гостиницы. Следовательно, приходим к выводу, что гостинице «Спорт», необходимо сглаживать сезонность, привлекая гостей качеством и комфортом обслуживания.

Для получения более объективной оценки качества предоставляемых услуг гостиницей «Спорт», нами был проведен SWOT – анализ. Исходя из полученных данных, была составлена матрица SWOT-анализа, представленная в таблице 2.

Таблица 2

Матрица SWOT – анализа ИП Киреева В.В. гостиница «Спорт»

	Возможности	Угрозы
	1 Рост интереса к спортивному направлению, который приведет к увеличению спроса на рынке. 2 Ориентация сразу на несколько сегментов рынка, что приведет к расширению клиентской базы.	1 Уменьшение деловой активности по причине глобальных изменений внешней среды. 2 Спад в экономике 3 Вход на рынок конкурента и строительство им новой гостиницы спортивной направленности
<b>Сильные стороны</b> 1 Привлекательное расположение гостиницы при спортивном комплексе. 2 Наличие парковки и бесплатного интернета. 3 Оптимальное соотношение цены и уровня предлагаемых услуг. 4 Единственная гостиница в центре города, специализирующаяся на клиентах, прибывающих туда со спортивными целями	<b>Возможности и сильные стороны</b> 1 Повышенный интерес к спорту, сравнительно не высокие цены и расположение гостиницы при спортивном комплексе, привлекут спортсменов в гостиницу 2 Ориентация не только на спортсменов, а сразу на несколько сегментов рынка, что приведет к расширению клиентской базы.	<b>Сильные стороны и угрозы</b> 1 Увеличение темпов инфляции, спад в экономике приводит к снижению активности делового сегмента потребителей, но несмотря на это, клиенты, прибывшие туда со спортивными целями, могут сгладить данную ситуацию на рынке. 2 Удержать клиентов от перехода к конкуренту посредством сравнительно невысоких цен
<b>Слабые стороны</b> 1 Неудовлетворительное состояние дороги, ведущей к гостинице и неудобный подъезд. 2 Сравнительно узкий набор дополнительных услуг. 3 Отсутствие указателей с названием гостиницы и расстоянием до ее места расположения.	<b>Слабые стороны и возможности</b> Ввести новые дополнительные услуги для привлечения новых сегментов рынка, а также, для устранения конкурентных сил.	<b>Слабые стороны и угрозы</b> Неудовлетворительное состояние дороги ведущей к гостинице, отсутствие указателей и узкий набор дополнительных услуг влияет на появление конкурентов, также приводит к отставанию показателей качества от уровня аналогичных показателей у конкурентов.

Данные SWOT-анализа показали, что основными проблемами качества услуг ИП Киреева В.В. гостиница «Спорт» являются:

- неудовлетворительное состояние дорог, ведущих к гостинице и неудобный подъезд;
- сравнительно узкий набор дополнительных услуг;
- отсутствие указателей с названием гостиницы и расстоянием до ее места расположения.

Далее нами был проведен ABC-анализ оценки качества услуг гостиницы «Спорт». Метод строится по принципу классификации анализируемых ресурсов на 3 группы А, В и С. Группа А – самые важные ресурсы, локомотивы компании, приносят максимальную прибыль. Группа В – ресурсы, которые обеспечивают хорошие стабильные продажи компании. Данные ресурсы также важны для компании, но могут моделироваться более спокойными и умеренными темпами. Группа С – наименее важная группа в компании. Обычно ресурсы группы С тянут компанию вниз или не приносят дохода.

Для проведения ABC-анализа, в качестве критериев оценки выбран ассортимент услуг гостиницы «Спорт» и объем продаж за 2014 год (таблица 3).

Таблица 3

**ABC-анализ ассортимента услуг ИП Киреева В.В. гостиница «Спорт»**

Ассортимент	Объем продаж за 2014 год (тыс.руб.)	Удельный вес продаж, (%)	Удельный вес ассортимента, (%)	Удельный вес ассортимента нарастающим итогом, (%)	Группа
Кафе	17520	47,11	10	10,00	А
Сейфовые ячейки	7400	19,90	10	20,00	А
Одноместный	2920	7,85	10	30,00	А
Койкоместо	2190	5,89	10	40,00	В
Тренажерный зал	1800	4,84	10	50,00	В
Двухместный	1460	3,93	10	60,00	В
Спортивный зал	1400	3,76	10	70,00	В
Услуги прачечной	1100	2,96	10	80,00	С
Праздничное оформление номеров	1000	2,69	10	90,00	С
Организация выездов, экскурсий	400	1,08	10	100,00	С
Итого	37190				

На основе данного анализа удалось выяснить, что наибольшую прибыль приносит группа А (самые важные ресурсы), гостинице следует обратить внимание на данную группу услуг, развивать их и совершенствовать.

Группа В (обеспечивает стабильные продажи, но в более умеренных темпах), является малодоходной, но имеет большой объем продаж. Услуги, входящие в данную группу стоит также развивать, постоянно обновлять и совершенствовать.

Услуги, входящие в группу С (наименее важные ресурсы, почти не приносящие доход), являются наименее востребованными. Данную группу стоит рассмотреть особо. Провести маркетинговые исследования, чтобы выяснить причину непопулярности, а также развивать и улучшать, использовать средства массовой информации для привлечения внимания клиентов.

В связи с выявленными проблемами, нами предлагаются следующие мероприятия по их решению:

- в целях устранения неудовлетворительного состояния дорог, ведущих к гостинице, следует провести ремонтные работы, так как дорога не везде имеет асфальтированную поверхность, местами присутствуют ямы и неровности;

- для повышения качества обслуживания следует установить дорожный знак «гостиница», или указатель, в виде стрелки, показывающий направление движения к гостинице и расстояние до ее местонахождения;

- в целях устранения угрозы со стороны конкурентов, необходимо ввести и разработать новые виды питания в кафе, а именно: внедрить «спортивное» питание, подобрать соответствующее меню в зависимости от вида спорта, возраста спортсменов, пожеланий врачей и тренеров команд. Блюда должны содержать много белка, сложных углеводов и клетчатки, также, стоит добавить различные полезные энергетические напитки, в виде всевозможных фрешей и смузи.

- повышением качества обслуживания спортсменов в гостинице, станет приобретение ортопедических матрасов. Так как спортсмены регулярно получают большую нагрузку на организм, им требуется полноценный отдых, матрасы способствуют снятию нервного и мышечного перенапряжения, после интенсивной тренировки. С их помощью можно обеспечить правильную фиксацию позвоночника, избежать смещения межпозвоноковых

дисков. Кроме того, жесткий матрас дает возможность поддерживать на приемлемом уровне мышечный тонус, что является важным в период отдыха между соревнованиями.

Таким образом, мы приходим к выводу, что услуги, предоставляемые ИП Киреева В.В. гостиница «Спорт», нуждаются в совершенствовании. Исходя из данных исследований, были даны рекомендации по улучшению качества услуг гостиницы «Спорт», что позволит повысить удовлетворенность клиентов, тем самым, позволит сохранить внимание уже имеющихся и привлечь новых потребителей гостиничных услуг.

1. Исмаев Д.К. Маркетинг и управление качеством гостиничных услуг: Учеб. Пособие/ Д.К. Исмаев; Московская академия гостинично-ресторанного бизнеса при правительстве Москвы. – М.: ЮНИТИ, 2009.
2. Кобяк М.В. Управление качеством в гостинице: учебник / М.В. Кобяк С.С., Скобкин. – М.: Магистр, 2010.
3. Мальская МП. Туристический бизнес: теория и практика: учебник / МП. Мальская. – М.: Центр учебной литературы, 2007.

УДК 379.85

### Стратегический анализ при формировании туристско-рекреационного кластера «Горный ключ» на территории Кировского муниципального района

Бойцова Евгения Алексеевна,  
специалист 5 курса, кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса  
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Россия. Владивосток  
E-mail: evgeshka\_b.e.s@mail.ru, тел.: +79143381160  
ул. Гоголя, 41, г. Владивосток, Приморский край, Россия, 690014

*В современных условиях роста конкуренции и нестабильности экономики, при формировании туристско-рекреационных кластеров, все большую актуальность приобретают вопросы, связанные с управлением туризмом на основе стратегического планирования и анализа. Эффективное планирование принятия стратегических решений и действий является важнейшей задачей при разработке проектов туристских кластеров в Приморском крае.*

*Ключевые слова и словосочетания: стратегическое планирование, стратегический анализ, туристско-рекреационный кластер, туризм.*

### Strategic analysis of the formation of tourist-recreational cluster «Mountain-key» on the territory of the Kirov municipal district

Boicova Evgeniya Alekseevna,  
specialist of the 5<sup>th</sup> year, tourism and hotel and restaurant business department  
Vladivostok State University of Economics and Service  
Russia. Vladivostok

*In modern conditions, increased competition and economic instability, the formation of tourist and recreational clusters become increasingly important issues related to the management of tourism on the basis of strategic planning and analysis. Effective planning strategic decisions and actions is a major challenge in the development of projects of tourist cluster in the Primorsky Territory.*

*Keywords: strategic planning, strategic analysis, tourism and recreation cluster, tourism.*

Туризм, в соответствии с рекомендациями ЮНВТО, следует рассматривать с точки зрения развития и управления на контролируемой, комплексной и устойчивой основе, с учетом применения основных принципов планирования [1]. В первую очередь, это связано с тем что управление туризмом на основе планирования создает экономические, социальные, экологические преимущества, не вызывая истощения туристских ресурсов.

Разработка и формирование туристско-рекреационных кластеров в условиях нестабильности экономики и роста конкуренции, требует грамотных маркетинговых решений по совершенствованию направлений развития [2, с. 47]. Следовательно, в последнее время особую актуальность приобретают вопросы, связанные с проблемами стратегического планирования в условиях формирующегося рынка туристских кластеров, а также стратегического планирования на уровне муниципалитетов и регионов.

Стратегическое планирование — процесс подготовки и принятия решений; формулировка целей и определенных путей их достижения; исследование последствий уже принятых или принимаемых решений; процесс разработки целей и направлений их достижения и т. п. [3, с 14. ;4, с. 75].