

Разработка web-представительства компании ООО «Ваш Дом»

Баркова Лиана Александровна

студент, 5 курс, кафедра информационных систем и прикладной информатики

Лаврушина Елена Геннадьевна

научный руководитель, ст. преподаватель кафедры информационных систем и

прикладной информатики

ФГБОУ ВПО Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,

Владивосток, Россия

E-mail: lianabarkova@mail.ru

Создание web-представительства фирмы является серьезной опорой в создании конкурентоспособного имиджа и средством выведения предприятия на новый уровень.

Объектом исследования являлась риэлтерская деятельность компании ООО «Ваш Дом» города Арсеньева. Проанализировав деятельность компании, был выявлен ряд проблем, которые препятствуют продвижению компании. Это такие проблемы как:

– неоптимизированный процесс информирования клиентов об услугах фирмы, что несет за собой потерю времени на консультирование клиентов по телефону;

– невозможность оформления заявки на покупку, либо продажу квартиры удалённо, в результате чего также приходится тратить время, оформляя заявку в офисе фирмы;

– высокая конкуренция;

– недостаточный уровень рекламы, незнание населения о существовании фирмы.

Всё это влияет на экономическую эффективность работы компании и соответственно на её прибыль. Создание web-представительства является актуальным, поскольку это поможет справиться с перечисленными проблемами.

В настоящий момент фирмой даётся реклама в самое популярное издание Арсеньева, в газету «Бизнес-Арс». Это недостаточно эффективно, поскольку далеко не каждый читает газеты.

Фирме можно было предложить дать рекламу на телевидение, либо разместить по городу баннеры об оказываемых услугах, но в таком случае мы бы столкнулись с ограничением на объём размещаемой информации. При этом охват аудитории был бы небольшим, затраты высоки, а эффективность, по сравнению с Интернет-рекламой, мала.

Web-представительство компании ООО «Ваш Дом» позволит:

– предоставлять полную информации об услугах компании и объектах купли-продажи 24 часа в сутки;

– упростить работу сотрудников;

– расширить клиентскую базу;

– организовать обратную связь с клиентами;

– повысить статус компании и её конкурентоспособность.

Для того чтобы определиться какую информацию будет содержать web-представительство и каким образом оно должно быть оформлено, были рассмотрены сайты нескольких агентств недвижимости. Для анализа были взяты как сайты российских компаний[1-4], так и сайт зарубежной компании[5].

После изучения данных сайтов стало известно, что они:

– Содержат контактную информацию, а также информацию об агентстве;

– Содержат список предоставляемых услуг и базу данных квартир;

– Предоставляют возможность обратной связи и поиска объекта;

– Содержат раздел «Новости» и «Реклама».

Учитывая данные анализа и требования директора фирмы, была разработана структура web-представительства. На рисунке 1 показана логическая схема главной страницы сайта.



Рисунок 1 – Логическая схема главной страницы сайта

Главная страница содержит информацию о компании, новостной и рекламный разделы. С главной страницы возможен переход в базу объектов, где расположен каталог и организован поиск квартиры по задаваемым параметрам. Также с главной страницы можно перейти в раздел оформления заявки и на страницу часто задаваемых вопросов, где предусмотрена возможность задания своего вопроса.

В процессе исследования деятельности компании ООО «Ваш Дом»:

- были выявлены проблемы, препятствующие продвижению компании и расширению базы клиентов;
- рассмотрены пути их решения;
- была обоснована необходимость создания web-представительства компании;
- разработана структура будущего сайта и продумано его информационное наполнение.

Литература

1. Сайт агентства недвижимости «Жилфонд». – Режим доступа: <http://jilfond.ru/>.
2. Сайт агентства недвижимости «Титул ДВ». – Режим доступа: <http://tituldv.ru/>.
3. Сайт группы агентств недвижимости «АВЕГА». – Режим доступа: <http://www.avega.vl.ru/>.
4. Сайт компании «Недвижимость Хабаровска». – Режим доступа: <http://www.40dom.com/>.
5. Сайт компании «Cleveland Real Estend». – Режим доступа: <http://www.localnglobal.com/>.
6. Прохоренок Н. А. HTML, JavaScript, PHP и MySQL. Джентльменский набор Web-мастера. – СПб.: БХВ-Петербург, 2011.