



ШКОЛА
ЭКОНОМИКИ
И МЕНЕДЖМЕНТА
ДФУ



Х Апрельская научно-практическая конференция молодых исследователей «Новая экономика, бизнес и общество 2023»

23 марта – 16 апреля
Владивосток, 2023



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Дальневосточный федеральный университет
Школа экономики и менеджмента

НОВАЯ ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС И ОБЩЕСТВО

Материалы Апрельской научно-практической конференции
молодых исследователей

23 марта – 16 мая 2023 г.

Владивосток



2023

© ФГАОУ ВО ДВФУ, 2023
ISBN 978-5-7444-5516-3

УДК 33(063)
ББК 65я431

Ответственные редакторы:
А.А. Волков, Е.А. Тюрина, М.В. Усова

Новая экономика, бизнес и общество : материалы Апрельской научно-практической конференции молодых учёных, Владивосток, 23 марта – 16 мая 2023 г. / Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и менеджмента ; отв. ред.: А.А. Волков, Е.А. Тюрина, М.В. Усова. – Владивосток : Издательство Дальневосточного федерального университета, 2023. – [1184 с.]. – ISBN 978-5-7444-5516-3. – DOI <https://doi.org/10.24866/7444-5516-3>. – URL: <https://www.dvfu.ru/science/publishing-activities/catalogue-of-books-fefu/>. – Дата публикации: 30.08.2023. – Текст. Изображение : электронные.

В материалах конференции отражены результаты научно-исследовательской работы студентов и аспирантов ШЭМ ДВФУ за 2022/2023 учебный год. Основой научных статей, в которых рассмотрен широкий круг проблем предпринимательства, продовольственной безопасности, развития рынков товаров и услуг, логистики, региональной экономики, внешнеэкономических связей, зелёной экономики и финансово-экономической сферы, стали результаты экономических и бизнес-исследований. Для подготовки материалов конференции использовались статьи зарубежных и российских рецензируемых научных журналов, обзоры аналитических изданий, базы данных российских и международных организаций, а также первичная информация, полученная путём опросов.

Текстовое электронное издание

Минимальные системные требования:
Веб-браузер Internet Explorer версии 6.0 или выше, Opera Версии 7.0 или выше, версии 1.5 или выше, Google Chrome 3.0 или выше.

Компьютер с доступом к сети Интернет.
Минимальные требования к конфигурации и операционной системе компьютера определяются требованиями перечисленных выше программных продуктов.

Размещено на сайте 30.08.2023 г.
Объем 35,0 Мб

Компьютерная вёрстка *Л.С. Виляевой*
Дизайн обложки *А.А. Бабич*

Дальневосточный федеральный университет
690922, Приморский край, г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс, 10.
E-mail: editor_dvfu@mail.ru
Тел.: (423) 226-54-43

© ФГАОУ ВО ДВФУ, 2023

<i>Бичевина А.Р.</i> Индивидуализация системы материального стимулирования производственного персонала с помощью внедрения коэффициентов трудового вклада	618
<i>Букина П.Ю., Гаврилюк Л.С.</i> Исследование возможностей развития бизнеса по продаже товаров натуральной уходовой косметики из трепанга на основе анализа клиентского опыта	622
<i>Жмудь Я.Д.</i> Проблемы и перспективы HR-бренда в компании ООО “Ресторация”	629
<i>Жук В.Д.</i> Цифровые выставки в торговле: перспективы и вызовы в эпоху цифровой трансформации в городе Владивосток.....	633
<i>Кан Цзянь.</i> Анализ состояния и тенденций развития рынка автомобилей на новых энергоносителях в Китае	638
<i>Коротченко С.Е., Побыванец Р.И., Карташов Е.В.</i> Современные тенденции и возможности производства растительных лекарственных препаратов в России	645
<i>Костылева А.С.</i> Особенности развития рынка одежды в России и в городе Владивосток	649
<i>Мараховский А.А.</i> Текущее состояние и тенденции развития сельскохозяйственной отрасли Приморского края	656
<i>Марченко В.В.</i> Особенности формирования ценностного предложения в сфере ресторанного бизнеса.....	662
<i>Осипова А.Н., Стрелюк В.В.</i> Подходы к введению новых профильных сотрудников в IT-компанию	666
<i>Русяева М.Д.</i> Система кадрового обеспечения в АО “Приморское агентство авиационных компаний”	671
<i>Синенко М.А.</i> Исследование предпринимательской возможности развития бизнеса на примере ИП Шаульская	676
<i>У Дунпэн.</i> Анализ развития российско-китайской торговли продовольственными товарами.....	682
<i>Фищук К.И.</i> Оказание государственной социальной помощи отдельным категория граждан Приморского края на основании социального контракта	688
<i>Чепурная М.А.</i> Исследование особенностей предпринимательской деятельности в сфере флористических услуг на примере города Владивосток.....	693
<i>Чинь Тхи Хай Ау, Максимов Ю.С.</i> Разработка нового образовательного продукта ООО “Прайорити Центр”: обоснование потребностей целевой аудитории.....	698
ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ	702
<i>Акишин А.А.</i> Применение искусственного интеллекта в туризме: преимущества и перспективы.	703
<i>Алексеева Е.В.</i> Анализ адаптации туристской инфраструктуры Приморского края к инклюзивным туристам.....	708
<i>Афанасьева М.Д., Вотева Е.С.</i> Подходы к повышению привлекательности Университетской набережной ДВФУ.....	714
<i>Бондарева М.М.</i> Инструменты работы с трудными гостями	719
<i>Герина А.С.</i> Проблемы развития промышленного туризма в Амурской области и способы их решения	723
<i>Жилина В.В.</i> Программы лояльности: система управления взаимодействием с клиентами.....	729
<i>Кисиленко Е.А.</i> Развитие организации обслуживания потребителей в сфере гостеприимства	733
<i>Козик А.В.</i> Формирование экологической культуры в гостиничном предприятии	736
<i>Купенко И.А.</i> Диверсификация в туризме: особенность и практика реализации	744
<i>Макарова Ю.В.</i> Разработка модели для оценки развития автотуризма в современных условиях .	750
<i>Михеев А.С.</i> Повышение эффективности системы управления персоналом в сфере гостеприимства.....	756
<i>Монахова А.В.</i> Ретрит-туризм как новое направление туризма в Приморском крае.....	761
<i>Морозова О.Е.</i> Специфика работы предприятий общественного питания на горнолыжных курортах	767
<i>Петров И.А.</i> Продукты растительного происхождения как альтернатива обычному рациону человека.....	773
<i>Пономарева А.А.</i> Развитие сельских территорий на примере создания проекта “СПА-отель 26” .	777
<i>Романько В.Е.</i> Возможности развития туризма и гостеприимства Крыма в современных условиях	782

Разработка модели для оценки развития автотуризма в современных условиях

Ю.В. Макарова

Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, МИОСТ ВВГУ
E-mail: radostdneitvoix@gmail.com

Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент А.Ю. Кононов
E-mail: artem.kononov@vvsu.ru

Аннотация. Исследование посвящено разработке и выявлению эконометрических подходов к анализу перспектив развития автомобильного туризма (автотуризма) в современных условиях. Цель исследования — разработать модель, способную количественно оценивать влияние тех или иных факторов на развитие автотуризма, что в конечном итоге может способствовать более целенаправленному и эффективному развитию автомобильного туризма на региональном и федеральном уровне. Предметом исследования выступают факторы, влияющие на развитие автомобильного туризма. Используемые методы исследования: индукция, дедукция, метод допущения, эконометрический анализ. В ходе анализа было выявлено, что автомобильный туризм обладает необходимым потенциалом для того, чтобы стать драйвером развития отрасли. Автомобильный туризм также находится в фокусе органов власти, формирующих на данном этапе нормативно-правовой базис для функционирования автомобильного туризма. При этом, проведённый в ходе исследования, эконометрический анализ выявил определённые тренды в контексте влияния тех или иных факторов на развитие автомобильного туризма на различных этапах развития. В дальнейшем данная модель может быть актуализирована за счёт более глубокой верификации основных выводов на региональном уровне.

Ключевые слова: туризм, автотуризм, автомобильный туризм, внутренний туризм, эконометрический анализ, Приморский край, Российская Федерация, придорожный сервис.

Development of a model for assessing the evolvement of car tourism in modern conditions

Yuliya V. Makarova

Scientific Supervisor — Artem Y. Kononov

Abstract. The study researches the development and identification of econometric approaches to the analysis of the prospects for the development of car tourism (autotourism) in modern conditions. The purpose of the study is to develop a model that can quantify the impact of certain factors on the development of car tourism, which ultimately can contribute to a more targeted and efficient development of car tourism at the regional and federal levels. The subject of the research is the factors influencing the development of car tourism. Induction, deduction, assumption method, econometric analysis are used as research methods. The analysis revealed that car tourism has the necessary potential to become a driver for the development of the industry. Car tourism is also in the focus of the authorities, forming the regulatory and legal basis for the functioning of car tourism. At the same time, the econometric analysis carried out during the study revealed certain trends in the context of the influence of certain factors on the development of car tourism at various stages of development. In the future, this model can be improved through a deeper verification of the main findings at the regional level.

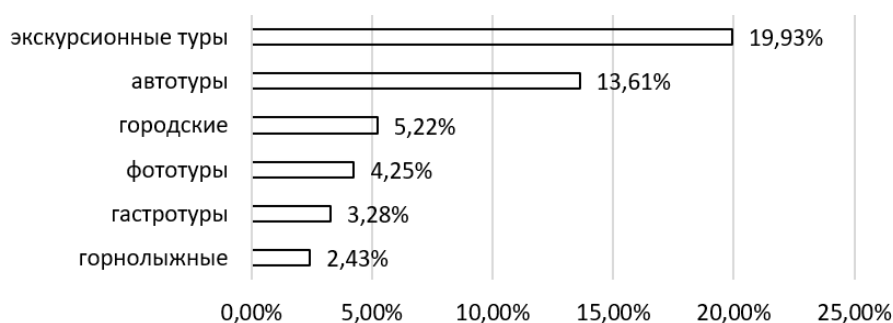
Keywords: tourism, car tourism, autotourism, domestic tourism, econometric analysis, Primorsky Krai, Russian Federation, roadside service.

Введение. 3 марта 2023 г. заместитель председателя правительства РФ Дмитрий Чернышенко сообщил, что профильным министерствам поручено подготовить концепцию развития автомобильного туризма и придорожного сервиса по всей территории России [1]. Вопрос непосредственной фиксации значимости автомобильного туризма на нормативно-правовом уровне не является новым. Ещё 21 декабря 2020 г. был зарегистрирован и направлен Председателю Государственной думы законопроект «О внесении изменений в Федеральный закон

“Об основах туристской деятельности в Российской Федерации” в части регулирования автотуризма» [2]. При этом автотуризм также отмечен в качестве одного из перспективных направлений развития в Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 г. [3]. В целом транспорт — это существенная составляющая стоимости туристической поездки. По словам министра экономического развития Российской Федерации Максим Решетников, на транспорт приходится 60% себестоимости [4].

Очевидным образом одним из итогов 2022 г., согласно данным Ассоциации туроператоров (АТОР), стал продолжающийся рост бронирований отдыха в “домашнем” или сопредельном регионе, на фоне нестабильной ситуации сокращается количество дальних поездок. Соответственно, растёт и доля туристов, добирающихся до места отдыха на собственном автомобиле [5]. Тенденция подтверждается и данными 2023 г., согласно которым, пассажирооборот автобусного транспорта, даже без учёта объёмов, выполненных по заказам и туристско-экскурсионным маршрутам, вырос значительно больше других видов общественного транспорта (на 9,3% год к году) [6]. В абсолютном значении это составило 656 723,2 тыс. чел. или 88% от всего объёма пассажирооборота [6]. При этом въездной туризм в Россию в 2022 г. естественным образом сократился на 99,5% по сравнению с 2019 г. и на 16% с ковидным 2021 г. [5]. В результате автомобильный туризм в текущих условиях становится важным драйвером развития для всей отрасли. Очевидно, что адекватным ответом на растущий спрос должно стать качественное и доступное предложение.

Описание процесса проведения исследования. В ходе исследования было выявлено, что в 2023 г. автотуры являются широко представленными на рынке [7]



Источник: [7].

Рис. 1. Структура предлагаемых туров, %

Согласно данным, автотуры с большим запасом (более 8%) опережают третью позицию рейтинга (городские туры), при этом уступая экскурсионным турам более чем на 6%.

В ходе анализа более подробно были изучены предложения авторских автотуров, представленных на платформе-агрегаторе туту.ру, которая собирает максимально широкую базу по всем субъектам Российской Федерации. Продолжительность туров представлена на рис. 2.

Можно отметить, что более 50% предложений (53,9%) приходится на туры продолжительностью от 4 до 7 дней. Наименее представленными являются краткосрочные туры до 3 дней.

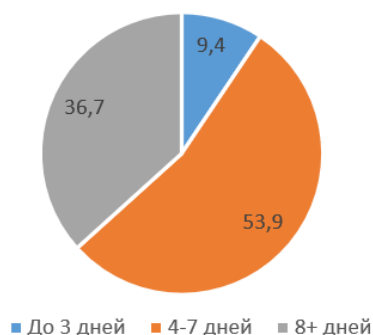
Систематизация туров по стоимости представлена на рис. 3.

Можно отметить, что разделение по стоимости достаточно равномерное. Наибольшее число туров предлагается по стоимости более 80 000 — 34% от общего. В ценовом сегменте до 30 000 руб. только представлено 11% туров.

На рис. 4 представлена классификация туров по уровню активности.

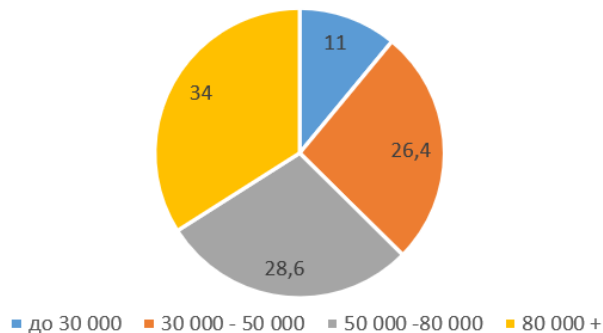
Как видно, подавляющее число предложений фокусируется на среднем уровне активности (77,6% от общего числа). Высокий уровень активности предлагается лишь в 4,7% туров.

Отдельно были также изучены организаторы автотуров (рис. 5).



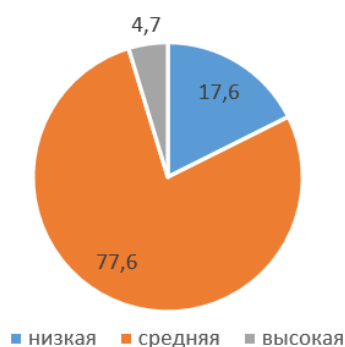
Источник: [7].

Рис. 2. Продолжительность предлагаемых туров, дн.



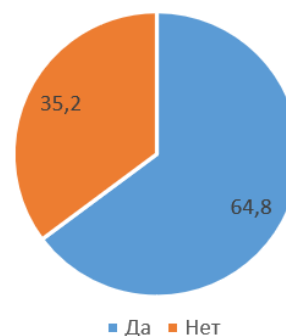
Источник: [7].

Рис. 3. Стоимость предлагаемых туров, руб.



Источник: [7].

Рис. 4. Уровень активности предлагаемых туров, %



Источник: [7].

Рис. 5. Наличие организаторов в реестре туроператоров, %

Было выявлено, что 64,8% организаторов имеют лицензию туроператора, 35,2% — не имеют.

Можно сделать вывод, что рынок автотуризма является высококонкурентным. Предложенные туры достаточно разнообразны в контексте их продолжительности, стоимости, предлагаемой программы. При этом на региональном уровне руководства субъектов федерации также создают определённые условия для развития автомобильного туризма. В ходе предыдущего анализа авторами была предложена модель развития автотуризма, которая, в контексте количественной оценки представленных в общественном доступе статистических показателей, акцентировалась на следующих факторах:

X1 — число легковых автомобилей,

X2 — число автобусов,

X3 — автопробег автомобилей,

X4 — протяжённость автомобильных дорог общего пользования.

В качестве зависимой переменной (Y) в рамках предложенной модели берётся показатель объёма оказанных услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья как один из наиболее универсальных и доступных индикаторов деловой активности в сфере туризма. Для количественной оценки взаимосвязи между переменными используется коэффициент корреляции Пирсона. Итоговые данные анализа за 2021 г. представлены в табл. 1.

Описание результатов работы и их интерпретация. Можно отметить, что в 2021 г. максимальный коэффициент корреляции для объясняемой переменной — у показателя X2 “Число автобусов”. Немного отстаёт показатель X3 “Автопробег автомобилей”. Умеренный коэффициент корреляции также демонстрирует показатель X1 “Число легковых автомобилей”.

Таблица 1

Результаты корреляционного анализа за 2021 г.

Показатель	Y	X1	X2	X3	X4
Y		0,50 258	0,627 692	0,600 689	0,286 699
X1			0,884 189	0,61 968	0,585 125
X2				0,537 568	0,829 435
X3					0,183 921
X4					

Однако в контексте регрессионного анализа необходимо отметить, что данная методика не даёт возможности объединить все перечисленные показатели (X1 Число легковых автомобилей; X2 Число автобусов; X3 Автопробег автомобилей; X4 Протяжённость автомобильных дорог общего пользования; Y показатель объёма оказанных услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья) в единую статистически значимую регрессию на весь период проанализированных наблюдений.

В частности, результаты для итогового уравнения для анализа общефедеральной динамики отмеченных показателей представлены на рис. 6.

Dependent Variable: HOTEL
Method: Least Squares
Date: 03/19/23 Time: 14:57
Sample: 2012 2021
Included observations: 10

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
BUS	650.6259	1193.210	0.545274	0.6090
CAR	14.61725	11.67090	1.252453	0.2658
LENGTH	33.27842	582.3952	0.057141	0.9566
MILEAGE	-52.07264	941.0478	-0.055335	0.9580
C	-1.05E+09	1.35E+09	-0.775731	0.4730

R-squared	0.740992	Mean dependent var	2.02E+08
Adjusted R-squared	0.533786	S.D. dependent var	50476810
S.E. of regression	34465514	Akaike info criterion	37.85567
Sum squared resid	5.94E+15	Schwarz criterion	38.00696
Log likelihood	-184.2783	Hannan-Quinn criter.	37.68970
F-statistic	3.576105	Durbin-Watson stat	2.635558
Prob(F-statistic)	0.097388		

Источник: составлено авторами.

Рис. 6. Результаты регрессионного анализа

При том, что коэффициент детерминации является высоким, уравнение представляет определённое нарушение общей логики в контексте итоговой обратной пропорциональности показателей X4 Протяжённость автомобильных дорог общего пользования и зависимой переменной. Также регрессия имеет высокий коэффициент автокорреляции по критерию Дарбина–Уотсона.

Для понятия причины такого рода результатов в ходе исследования корреляционный анализ был проведён для всего временного интервала с 2012 по 2021 г. (табл. 2).

Расчёт демонстрирует определённые тренды в изменении корреляционных коэффициентов. В частности, показатели X1 и X3 демонстрируют нисходящую динамику, а показатели X2 и X4 — восходящую. В данном контексте важным является чёткое определение данных этапов и регрессионный анализ уже в непосредственно в их рамках.

Таблица 2

Результаты корреляционного анализа для показателя объёма оказанных услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья за 2012–2021 гг.

Год	Показатель			
	X1	X2	X3	X4
2012	0,645 215	0,482 888	0,899 636	0,144 326
2013	0,646 661	0,473 284	0,88 397	0,138 307
2014	0,577 581	0,417 285	0,765 709	0,229 715
2015	0,579 078	0,433 178	0,754 825	0,225 103
2016	0,581 765	0,435 708	0,765 123	0,238 527
2017	0,613 484	0,440 156	0,750 999	0,240 988
2018	0,564 244	0,398 144	0,779 586	0,176 766
2019	0,550 607	0,392 851	0,739 982	0,223 597
2020	0,451 763	0,535 235	0,472 875	0,310 834
2021	0,502 58	0,627 692	0,600 689	0,286 699

Выводы. Таким образом, в ходе исследования было аргументировано, что автомобильный туризм обладает потенциалом для того, чтобы стать двигателем экономического роста на федеральном и региональном уровнях в условиях развития внутреннего туризма. Текущая конъюнктура на рынке является достаточно стабильной и высококонкурентной. При этом автотуризм привлекает внимание органов федеральной власти в контексте стратегического развития.

Исследование выявило, что модель, включающая такие факторы как “число легковых автомобилей”, “число автобусов”, “автопробег автомобилей”, “протяжённость автомобильных дорог общего пользования” является эффективной в контексте оценки перспектив развития. Можно отметить, что в 2021 г. максимальный коэффициент корреляции для объясняемой переменной — у показателя X2 “Число автобусов”. Немного отстаёт показатель X3 “Автопробег автомобилей”. Умеренный коэффициент корреляции также демонстрирует показатель X1 “Число легковых автомобилей”. Однако в контексте регрессионного анализа данная методика не даёт возможности объединить все перечисленные показатели в единую статистически значимую регрессию на весь период проанализированных наблюдений в связи с тем, что расчёт демонстрирует определённые тренды в изменении корреляционных коэффициентов. В данном контексте важным является чёткое определение временных этапов и регрессионный анализ уже непосредственно в их рамках. В дальнейшем данная модель может быть актуализирована за счёт более глубокой верификации основных выводов на региональном уровне.

Список используемых источников

1. В России разработают концепцию развития автотуризма, заявил Чернышенко. — URL: https://digital.gov.ru/ru/events/42997/?utm_referrer=https%3a%2f%2fwww.google.com%2f (дата обращения 14.03.2023).
2. Законопроект № 1079717-7. — URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/1079717-7?ysclid=lfgt9bu1a0615584669> (дата обращения 14.03.2023).
3. Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/561260503> (дата обращения 15.03.2023).
4. Максим Решетников: туристический поток по России в 2022 году вырос на 8%. — URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/maksim_reshetnikov_turisticheskiy_potok_po_rossii_v_2022_godu_vyros_na_8.html (дата обращения 15.03.2023).
5. АТОР подвела предварительные итоги туристического 2022 года. — URL: <https://www.atorus.ru/node/50839> (дата обращения 15.03.2023).

6. Перевозки пассажиров автобусами общего пользования (с 2000 г.). — URL: <https://rosstat.gov.ru/search?q=%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B7%D0%BA%D0%B8+%D0%BF%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%B0%D0%B6%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2+%D0%B0%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%B1%D1%83%D1%81%D0%B0%D0%BC%D0%B8+%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D0%B3%D0%BE+%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F> (дата обращения 16.03.2023).

7. Автотуры. — URL: <https://go.tutu.ru/tury/avtotury/> (дата обращения 16.03.2023).

8. Кононов А.Ю., Макарова Ю.В. Перспективы развития автомобильного туризма (на примере Приморского края) // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета. 2022. № 4. С. 58–75.