

---

---

# НАУКА КРАСНОЯРЬЯ

---

---

Журнал основан в 2011 г.

Том 6, № 2-3

2017

Главный редактор – **Е.Ю. Бобкова**

Зам. главного редактора – **И.Л. Морозов, Д.З. Зиядова, Д.П. Фролов**

Шеф-редактор – **Я.А. Максимов**

Выпускающие редакторы – **Д.В. Доценко, Н.А. Максимова**

Корректор – **С.Д. Зливко**

Компьютерная верстка, дизайн – **Р.В. Орлов**

Технический редактор, администратор сайта – **Ю.В. Бяков**

Ответственный секретарь – **К.А. Коробцева**

---

---

## KRASNOYARSK SCIENCE

### Siberian Journal of Social Sciences

---

---

Founded in 2011

Volume 6, № 2-3

2017

Editor-in-Chief – **E.Yu. Bobkova**

Deputy Editors – **I.L. Morozov, D.Z. Ziyadova, D.P. Frolov**

Chief Editor – **Ya.A. Maksimov**

Managing Editors – **D.V. Dotsenko, N.A. Maksimova**

Language Editor – **S.D. Zlivko**

Design and Layout – **R.V. Orlov**

Support Contact – **Yu.V. Byakov**

Executive Secretary – **K.A. Korobtseva**

Красноярск, 2017

Научно-Инновационный Центр

----

Krasnoyarsk, 2017

Science and Innovation Center Publishing House

12+

**НАУКА КРАСНОЯРЬЯ, Том 6, № 2-3, 2017, 230 с.**

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Красноярскому краю (свидетельство о регистрации от 10.08.2011 ПИ № ТУ 24-00430) и Международным центром ISSN (ISSN 2070-7568).

*Журнал выходит четыре раза в год*

**На основании заключения Президиума Высшей аттестационной комиссии Минобрнауки России журнал включен в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.**

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы публикаций. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Журнал представлен в полнотекстовом формате в Научной электронной библиотеке в целях создания Российского индекса научного цитирования (РИНЦ). ИФ РИНЦ 2016 = 0,117.

Адрес редакции, издателя и для корреспонденции:

660127, г. Красноярск, ул. 9 Мая, 5 к. 192

E-mail: [sciences@list.ru](mailto:sciences@list.ru)

<http://kras-science.ru/>

Подписной индекс в каталогах «Пресса России» – 94090, «СИБ-Пресса» – 94090

Учредитель и издатель:

Издательство ООО «Научно-инновационный центр»

**KRASNOYARSK SCIENCE, Volume 6, No 2-3, 2017, 230 p.**

The edition is registered (certificate of registry PE № TU 24-00430) by the Federal Service of Intercommunication and Mass Media Control and by the International center ISSN (ISSN 2070-7568).

*Krasnoyarsk Science is published 4 times per year*

All manuscripts submitted are subject to double-blind review.

**Krasnoyarsk Science was included in the list of leading peer-reviewed scientific journals and editions, approved by the State Commission for Academic Degrees and Titles (the VAK) of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation.**

The journal is included in the Russian Scientific Citation Index (RSCI) and is presented in the Scientific Electronic Library. The journal has got a RSCI impact-factor (IF RSCI).

IF RSCI 2016 = 0,117.

Address for correspondence:

9 Maya St., 5/192, Krasnoyarsk, 660127, Russian Federation

E-mail: [sciences@list.ru](mailto:sciences@list.ru)

<http://kras-science.ru/>

Subscription index in the General catalog «The Russian Press» – 94090, «SIB-Press» – 94090

Published by Science and Innovation Center Publishing House

## ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ

*Балуев Дмитрий Геннадьевич*, доктор политических наук, профессор, заведующий кафедрой прикладного политического анализа и моделирования (Нижегородский государственный университет им.Н.И. Лобачевского, Нижний Новгород, Российская Федерация)

*Виноградов Андрей Владимирович*, доктор политических наук, руководитель Центра политических исследований и прогнозов (Институт Дальнего Востока РАН, Москва, Российская Федерация)

*Гаврилов Борис Яковлевич*, доктор юридических наук, профессор, профессор кафедры управления органами расследования преступлений (Академия управления МВД России, Москва, Российская Федерация)

*Гаврилов Евгений Владимирович*, LL.M. (магистр юриспруденции), эксперт юридического отдела экспертно-правового управления (Законодательное Собрание Красноярского края, Красноярск, Российская Федерация)

*Головина Светлана Юрьевна*, доктор юридических наук, профессор, заведующая кафедрой трудового права (Уральский государственный юридический университет, Екатеринбург, Российская Федерация)

*Гончарова Наталья Николаевна*, кандидат юридических наук, доцент кафедры международного и европейского права (Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП), Казань, Российская Федерация)

*Гриценко Галина Дмитриевна*, доктор философских наук, профессор, главный научный сотрудник (Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Южный научный центр Российской академии наук, Ростов-на-Дону, Российская Федерация)

*Дресвянников Владимир Александрович*, доктор экономических наук, кандидат технических наук, доцент, профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг» (Пензенский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, Пенза, Российская Федерация)

*Железняк Николай Семенович*, доктор юридических наук, профессор, профессор кафедры оперативно-розыскной деятельности (Сибирский юридический институт МВД России, Красноярск, Российская Федерация)

*Коокуева Виктория Владимировна*, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Финансовый менеджмент» (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Российская Федерация)

*Медведева Вероника Роммилевна*, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры Менеджмента и предпринимательской деятельности (Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань, Российская Федерация)

*Минченко Татьяна Петровна*, доктор философских наук, профессор, профессор кафедры философии и социальных наук (Томский государственный педагогический университет, Томск, Российская Федерация)

*Никитин Юрий Александрович*, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой Государственного и муниципального управления (Институт правоведения и предпринимательства, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

*Орлинская Ольга Михайловна*, кандидат политических наук, доцент, член методической комиссии Института международных отношений и мировой истории (Нижегородский государственный университет им.Н.И. Лобачевского, Нижний Новгород, Российская Федерация)

*Разгельдеев Назир Тагирович*, доктор юридических наук, профессор, заведующий кафедрой уголовного, экологического права и криминологии юридического факультета (Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, Саратов, Российская Федерация)

*Разманова Светлана Валерьевна*, кандидат экономических наук, доцент, начальник лаборатории экономической эффективности проектов разработки (Филиал ООО «Газпром ВНИИГАЗ» в г. Ухта, Ухта, Российская Федерация)

*Разовский Юрий Викторович*, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций (Московский гуманитарный университет, Москва, Российская Федерация)

*Салморбекова Рита Бобуевна*, доктор социологических наук, доцент, и.о. профессора кафедры социологии (Киргизский национальный университет имени Жусупа Баласагына, Бишкек, Киргизия)

*Сербиновский Борис Юрьевич*, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры системного анализа и управления факультета высоких технологий (Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Российская Федерация)

*Усманов Рафик Хамматович*, доктор политических наук, профессор, зав. кафедрой политологии и международных отношений (Астраханский государственный университет, Астрахань, Российская Федерация)

*Хасимова Лейсан Нафисовна*, кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры истории и методики ее преподавания ФГБОУ ВПО «Набережночелнинский институт социально-педагогических технологий и ресурсов», доцент кафедры гражданского и предпринимательского права (Набережночелнинский институт ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», Набережные Челны, Российская Федерация)

## EDITORIAL BOARD MEMBERS

*Andrey V. Vinogradov*, Doctor of Political Sciences, Head of the Center of Political Studies and Forecasts (RAS Institute of Far Eastern Studies, Moscow, Russian Federation)

*Boris Ya. Gavrilov*, Doctor of Laws, Professor, Professor of the Department of Crime Management (Academy of Management of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Moscow, Russian Federation)

*Boris Yu. Serbinovskiy*, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Professor of the Department of System Analysis and Management of the Faculty of High Technologies (Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russian Federation)

*Dmitry G. Baluev*, Doctor of Political Sciences, Professor, Head of the Department of Applied Political Analysis and Simulation (Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod, Nizhny Novgorod, Russian Federation)

*Evgeny V. Gavrilov*, LL.M., Expert of the Legal Department of Expert-legal Management (Legislative Assembly of Krasnoyarsk Krai, Krasnoyarsk, Russian Federation)

*Galina D. Gritsenko*, Doctor of Philosophy, Professor, Chief Researcher (Southern Scientific Center of Russian Academy of Sciences, Rostov-on-Don, Russian Federation)

*Leysan N. Khasimova*, Candidate of Law (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of History and Teaching Methods, Associate Professor of Civil and Business Law (Naberezhnye Chelny Institute, Kazan (Volga) Federal University, Kazan, Russian Federation)

*Natalya N. Goncharova*, Candidate of Law (Ph.D.), Associate Professor of International and European Law (Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov (IEML), Kazan, Russian Federation)

*Nazir T. Razgeldeev*, Doctor of Laws, Professor, Head of the Criminal, Environmental Law and Criminology, Faculty of Law (Saratov State University, Saratov, Russian Federation)

*Nikolai S. Zheleznyak*, Doctor of Laws, Professor, Professor of the Department of Operative-Investigative Activity (Siberian Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Krasnoyarsk, Russian Federation)

*Olga M. Orlinskaya*, Candidate of Political Sciences (Ph.D.), Associate Professor, Member of the Methodical Commission of the Institute of International Relations and World History (Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod, Nizhny Novgorod, Russian Federation)

*RafiK H. Usmanov*, Doctor of Political Sciences, Professor, Head of the Department of Political Science and International Relations (Astrakhan State University, Astrakhan, Russian Federation)

*Rita B. Salmorbekova*, Doctor of Sociology, Assistant Professor, Professor of Sociology (Kyrgyz National University named after Zhusup Balasagyn, Bishkek, Kyrgyzstan)

*Svetlana V. Razmanova*, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Head of Laboratory of the Economic Efficiency of Development Projects (Gazprom VNIIGAZ, branch in Ukhta, Ukhta, Russian Federation)

*Svetlana Yu. Golovina*, Doctor of Laws, Professor, Head of the Department of Labor Law (Ural State Law University, Ekaterinburg, Russian Federation)

*Tatyana P. Minchenko*, Doctor of Philosophy, Professor, Professor of the Department of Philosophy and Social Sciences (Tomsk State Pedagogical University, Tomsk, Russian Federation)

*Veronika R. Medvedeva*, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of Logistics and Management (Kazan National Research Technological University, Kazan, Russian Federation)

*Viktoriya V. Kookueva*, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of the Academic Department of Financial Management (Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation)

*Vladimir A. Dresvyannikov*, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Associate Professor, Professor of the Department of Theory and Practice of Management (Penza branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Penza, Russian Federation)

*Yury A. Nikitin*, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of State and Municipal Administration (Institute of Law and Enterprise, St. Petersburg, Russian Federation)

*Yury V. Razovsky*, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of the Theory of Advertising and Mass Communications (Moscow University for the Humanities, Moscow, Russian Federation)

**МАТЕРИАЛЫ  
МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**PROCEEDINGS OF THE  
INTERNATIONAL CONFERENCE**

# ЮРИДИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

---

## LEGAL STUDIES

### ИССЛЕДОВАНИЕ РЕЛИГИОЗНОЙ СВОБОДЫ: МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЙ КОМПОНЕНТ МЕТОДОЛОГИИ ИССЛЕДОВАНИЯ

*Зими́на К.Ю.*

ORCID: 0000-0001-8955-0495, ВЮИ ФСИН России,  
г. Владимир, Российская Федерация

*В статье рассматривается один из компонентов методологии научного познания – мировоззрение, как важной составляющей при исследовании духовной стороны человеческого бытия. Методология исследования вопроса о религиозной свободе рассматривается с точки зрения религиозного, атеистического и научного подхода. Отмечается, что между субъективным мировоззрением ученого и объектом исследования может возникнуть конфликт интересов.*

**Ключевые слова:** методология; мировоззрение; религия; атеизм; наука; рационализм; религиозная свобода; подход.

### STUDY OF RELIGIOUS FREEDOM: A WORLDVIEW COMPONENT OF RESEARCH METHODOLOGY

*Zimina K. Yu.*

ORCID: 0000-0001-8955-0495, Vladimir Law Institute of the Federal  
Penitentiary service of Russia, Vladimir, Russian Federation

*The article discusses one of the components of the methodology of scientific knowledge – a worldview, as an important component in the study*

*of the spiritual side of human existence. The study of religious freedom is considered from the point of view of religious, atheistic and scientific approach. It is noted that between the subjective worldview of the scientist and the object of study may be a conflict of interest.*

**Keywords:** methodology; ideology; religion; atheism; science; rationalism; religious freedom; approach.

Научное познание любой теоретико-правовой проблемы становится успешной, если оно осуществлено с помощью верно выбранной методологии, посредством которой мы получаем объективно истинные знания. При этом необходимо понимать, что ряд научных проблем в юридических науках требуют «более выверенного отношения к их изучению, поскольку являются не просто сами по себе подчас весьма сложными, но и затрагивают чувствительные стороны человеческого бытия» [4, с. 28]. К таковым проблемам с уверенностью можно отнести реализацию религиозной свободы. Поэтому нам интересно рассмотреть вопрос с точки зрения мировоззренческого аспекта как одного из компонента методологии.

Мировоззрение представляет собой совокупность устойчивых взглядов, принципов, оценок и убеждений, определяющее жизненную позицию личности. Исходя из этого, мировоззрение выступает в качестве определяющего фактора при выборе подходов и методов необходимых для решения поставленных задач. Рассмотрим вопрос с точки зрения религиозного, атеистического и научного подхода.

Религиозный подход является иррациональным, и заключается в том, что ученый, являющийся приверженцем религиозного верования, не всегда ограничивается одним лишь разумом, поскольку он убежден в некоторые истинности, в которых отсутствуют логические доказательства. Как правило, его восприятие окружающего мира рассматривается сквозь призму своей личностной веры, и в таком же «формате» он хочет донести ее другим людям. В то же время в научном поиске ученый имеет определенные границы свободы, которую задает ему его религия. И эти границы могут отличаться у последователей разных конфессий. Это означает, что если взгляд ученого, на какой либо предмет общественной жизни будет расходиться с его ре-

лигиозными убеждениями, то деятель науки может оказаться в затруднительном положении. Решение этой проблемы, как правило, является либо обхождение спорных положений, либо наоборот, его крайняя форма – религиозный фанатизм и религиозная нетерпимость, что существенно снижает уровень объективности, или сводит его на нет.

Сугубо атеистический подход в своей основе также является иррациональным, поскольку рассмотрение религии как «пережиток прошлого», или как «тормоз для общества» не является научным и объективным. В советском союзе атеизм был частью коммунистической идеологии, и являлся обязательным атрибутом общественной науки. На сегодняшний день, такой подход сковывает свободу научного поиска и будет выступать препятствием в развитии государственно-конфессиональных отношений.

Следовательно, подчеркнем, что при необъективном исследовании проблемного поля связанного с религией, между субъективным мировоззрением ученого и объектом изучения могут возникнуть предпосылки к конфликту интересов. Степень такого конфликта обуславливается принадлежностью исследователя к какой либо религиозной конфессии, глубиной его воцерковления либо наоборот, не принадлежностью к таковой, а поддерживанию атеистических взглядов и убеждений. Тому подтверждение данные опроса социологической службы «Среда», показавшая, что 52% экспертов признали существование наличия конфликта между научным и религиозным мышлением, и что, важно, они считают его неразрешимым [3, с. 102].

Научный подход основан на стремлении к построению научной картины мира и предполагает тщательное и всестороннее исследование, какого либо явления общественной и правовой жизни с применением широкого набора научного инструментария, включая общие принципы и методы научного познания [4, с. 34]. Такое мировоззрение является продуктом исторического развития человечества и науки. Оно менялось в разные эпохи, и у разных народов имеет свои специфические формы проявления. Большое внимание разработке методологических проблем науки, в том числе проблем научного мировоззрения уделял В.И. Вернадский, неоднократно отмечавший, что научное мировоззрение необходимо всякому уче-

ному для более глубокого понимания действительности, для правильного направления своих научных исследований, поскольку оно представляет собой определенный метод научного искания, научного отношения к окружающему [1, с. 164]. Что интересно, в чистом виде такой метод познания использоваться не может. В.П. Малахов отмечает: «Юридическая теория, лишенная идеологического компонента – миф» [2, с. 68]. Можно выделить немало промежуточных факторов, которые прямо или косвенно будут влиять на конечный результат научного поиска. И здесь, суть опять будет сводиться к идеологическим установкам исследователя. К примеру, в начале прошлого столетия профессор М.А. Рейснер ратовал за свободу вероисповедания, отделение государства от Церкви, обер-прокурор К.П. Победоносцев, напротив всеми силами пытался сохранить единство именно РПЦ и государства.

Подводя итог нашему исследованию, заключаем – ученые, исследуя какой либо вопрос, связанный с реализацией религиозной свободы, используют рационально-научный метод в комплексе с его религиозными убеждениями либо атеистическим настроением. Поэтому, чтобы исследование получилось объективным, ученому необходимо четко придерживаться принципов веротерпимости и беспристрастности.

### *Список литературы*

1. Козиков И.А. В.И. Вернадский о научном мировоззрении // Философия и общество. Выпуск №1(73)/2014. 200 с.
2. Малахов В.П. Миф о научности юридической теории // Стандарты научности и homo juridicus в свете философии права: материалы пятых и шестых философско-правовых чтений памяти акад. В.С. Нерсесянца / Отв. ред. В.Г. Графский. М.: Изд. НОРМА, 2011. 224 с.
3. Непосредственные вопросы. Эмпирические данные. М.: Среда, 2011. 288 с.
4. Пчелинцев А.В. Свобода вероисповедания и религиозные объединения в Российской Федерации: конституционно-правовое исследование: Дисс. ... докт. юридич. наук: 12.00.02 / Пчелинцев Анатолий Васильевич; Рос. гос. торгово-эконом. ун-т. М., 2012. 331 с.

## О ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ЗАКРЕПЛЕНИЯ В ДЕЙСТВУЮЩЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ ЛЕГАЛЬНОЙ ДЕФИНИЦИИ ПОНЯТИЯ «ЛИЧНОЕ ИМУЩЕСТВО»

*Зрелов А.П.<sup>1</sup>, Капилина М.С.<sup>2</sup>*

<sup>1</sup>Российский государственный университет нефти и газа (НИУ)  
имени И.М. Губкина, г. Москва, Российская Федерация

<sup>2</sup>Отделение Верховенства права и развития Международной  
академии информатизации, г. Москва, Российская Федерация

*Предусмотренная действующей статьей 188 Трудового кодекса РФ процедура выплаты компенсации работодателем работнику за использование личного имущества в настоящее время затруднена, в том числе по причине отсутствия нормативного определения понятия «личное имущество». Проведенный при подготовке настоящей статьи анализ более 400 судебных решений и иных материалов правоприменительной практики, также позволяет сделать вывод, что текст трудового законодательства должен быть в большей степени гармонизирован с нормами иных отраслей законодательства.*

**Ключевые слова:** Трудовой кодекс; личное имущество; имущество работника; личный автотранспорт; компенсационные выплаты; гармонизация законодательства; верховенство права.

## MODERN CLASSIFICATION OF LEGAL MASTER PROGRAMS OF THE RUSSIAN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

*Zrelov A.P.<sup>1</sup>, Kapilina M.S.<sup>2</sup>*

<sup>1</sup>Gubkin Russian State University of Oil and Gas (National  
Research University), Moscow, Russian Federation

<sup>2</sup>Office of the Rule of law and development of the International  
Informatization Academy, Moscow, Russia, Russian Federation

*The provided procedure of payment of compensation by the employer to the worker for use of personal property acting with article 188 of the Labour code of the Russian Federation is complicated now, including be-*

*cause of lack of a normative definition of the concept "personal property". The analysis which is carried out by preparation of the present article more than 400 judgments and other materials of law-enforcement practice, also allows to draw a conclusion that the text of the labor legislation has to be more harmonized with norms of other branches of the legislation.*

**Keywords:** *Labor code; personal property; property of the worker; personal vehicles; compensation payments; harmonization of the legislation; rule of law.*

В соответствии со статьей 188 Трудового кодекса РФ при использовании работником с согласия или ведома работодателя и в его интересах личного имущества, работнику выплачивается компенсация за использование, износ (амортизацию) инструмента, личного транспорта, оборудования и других технических средств и материалов, принадлежащих работнику, а также возмещаются расходы, связанные с их использованием.

Текст приведенной статьи в её современном виде весьма лаконичен. Это порождает у сторон трудовых отношений определенные затруднения, а возникающие по этой причине в достаточно типичных ситуациях споры нередко разрешаются лишь в судебном порядке, что приводит к дополнительной финансовой нагрузке как на хозяйствующие субъекты, так и на суды [33; 34].

Как отмечает по данному поводу **И. Огудин** «Расшифровка понятия «личное имущество», использованного в статье 188 ТК РФ, не содержится ни в ТК РФ, ни в нормах какой-либо иной отрасли законодательства» [27].

В правоприменительной практике под личным имуществом работника применительно к ст.188 ТК РФ обычно понимается «имущество, принадлежащее работнику на любом законном основании» (см. напр.: Постановление Арбитражного суда Северо-Западного округа от 06.08.2015 г. по делу №А56-4823/2014, Постановление Одиннадцатого арбитражного апелляционного суда от 09.12.2015 г. №11АП-14856/2015 по делу №А65-16935/2015, Постановление Тринадцатого арбитражного апелляционного суда от 22.09.2014 г. по делу №А56-74147/2013).

Таким образом, перечень личного имущества, используемого при выполнении трудовых обязанностей, носит открытый характер [10].

В настоящее время, на практике, возможны и ситуации, когда для целей ст.188 ТК РФ работник фактически может представить работодателю и использовать в качестве личного, имущество, не принадлежащее ему лично.

Из буквального содержания ст. 188 ТК РФ не следует, что для определения личного имущества, используемого в интересах работодателя, необходимо обладание данным имуществом на праве собственности, а не каком-либо ином праве [30].

Предусмотренная ст.188 ТК РФ компенсация может выплачиваться за использование любого имущества, в отношении которого работник обладает правами, достаточными для его использования (в том числе и в интересах своего работодателя) [11; 27]. По мнению **Б.В. Прасолова**, личное имущество работника – это понятие исключительно трудового права. Оно не имеет ничего общего с личной собственностью. Работник вправе использовать не только собственное имущество, но и то имущество, в отношении которого он имеет соответствующий титул, предусмотренный законом, договором или административным актом, причем этот титул был получен им не от работодателя [5; 14; 32]. Как отмечает **Н.Н. Григорьева**, слово «личное» в данном случае необязательно означает «собственное»: работник может, например, и арендовать имущество [9]. Если такое имущество не подлежит государственной регистрации, для работодателя оно представляется личным, принадлежащим работнику [6].

По мнению **Б.В. Прасолова** термин «имущество работника» включает в себя два вида имущества: «имущество, вверенное работнику» работодателем, и «личное имущество работника». Личное имущество, в свою очередь, подразделяется на: «личное имущество, не используемое в интересах работодателя» и «личное имущество работника, используемое в интересах работодателя». Последнее тоже можно разделить на две части: средства и орудия производства (инструменты, машины, оборудование) и средства индивидуальной защиты (спецодежда, спецприспособления) в соответствии с требованиями охраны труда [14]. К личному иму-

ществу работника, которое он вправе использовать в интересах работодателя, можно отнести не только имущество, арендованное работником у третьих лиц, но и принадлежащие работнику имущественные права на результаты интеллектуальной деятельности [5]. Таким образом, личное имущество работника, используемое в интересах работодателя – это любые потребляемые и непотребляемые вещи и исключительные права, которые работник вправе использовать в процессе труда, и которые используются работником при выполнении трудовой функции, в отношении которых у него есть соответствующее правовое основание [1; 5; 35].

Вместе с тем, среди современных специалистов есть и сторонники более узкого толкования понятия «личное имущество» для целей ст.188 ТК РФ.

К примеру, по мнению некоторых из них, положения указанной нормы неприменимы к принадлежащим работнику товарам, сырью и материалам, которые по своим свойствам не могут быть объектами длительной эксплуатации [20].

В свою очередь, основываясь на системном толковании ст. 188 и 310 ТК РФ и иных норм данного Кодекса а также с учетом сложившейся практики **А. Восковский** считает, что помимо личных инструментов, механизмов и материалов правом на компенсацию использования личных компьютеров принтеров и иной оргтехники, необходимой для работников интеллектуального труда обладают только работники-надомники [23].

По мнению **Е. Селяниной** и **Б. Сваина** только дистанционный работник может применять ст.188 ТК РФ в отношении оборудования и средств, не только приобретенных и принадлежащие ему на праве собственности, но и взятых в аренду [25; 31].

В свою очередь, **И. Михайлов** придерживается позиции, что «если личное имущество работника используется не им самим или не только им самим, но и другими работниками организации-работодателя, то такие отношения уже не будут подпадать под действие ст. 188 ТК РФ» [28].

Также можно встретить и мнение представителей контролирующих органов, о том, что «отнесение к личному имуществу работ-

ника любого имущества, принадлежащего работнику на законном основании, ведет к потенциальным злоупотреблениям».

Однако такой подход, обычно признается судами противоречащим презумпции добросовестности налогоплательщиков, установленной п.1 Постановления Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 г. №53 (см. напр.: Постановление Тринадцатого арбитражного апелляционного суда от 22.09.2014 г. по делу №А56-74147/2013, Постановление Арбитражного суда Северо-Западного округа от 23.12.2014 г. по делу №А56-74147/2013 данное постановление оставлено без изменения).

В числе личного имущества работника, в отношении которого наиболее часто применяется предусмотренный ст. 188 ТК РФ режим, помимо личных легковых и грузовых автомобилей, эксперты зачастую называют также: мотоциклы [12], мобильные телефоны [7; 8; 13; 16-18; 21], радиы [29], компьютерную и иную офисную технику [8; 15], а также электроинструменты (электродрели, шуруповерты и т.п.) [8], швейные машины [22], музыкальные инструменты [24]. Также, в некоторых случаях это могут и быть денежные средства [26].

При этом, как отмечается современными специалистами, «имущество, которое работник по соглашению с работодателем может использовать для решения служебных задач – например, компьютер, принтер, сканер, технические инструменты и т.п. – не имеет такой детальной проработки в законодательстве, как личный транспорт. Так, законами не установлены нормы компенсации за использование другого имущества, не утвержден порядок определения условий использования, длительности и т.д.» [19].

Проведенный при подготовке настоящей статьи анализ более 400 судебных решений, относящихся к рассматриваемой категории трудовых отношений и иных материалов правоприменительной практики, также позволяет сделать вывод, что текст трудового законодательства должен быть в большей степени гармонизирован с нормами иных отраслей законодательства. И это касается не только решения вопроса о закреплении в одном из действующих законов легального определения понятия «личное имущество». Законодателю следует, к примеру, более подробно регламентировать и вопросы, касающиеся возможностей и ограничения применения

ст.188 ТК РФ к имуществу, находящемуся в общей собственности работника и иных лиц. Так, представляется целесообразным предусмотреть обязанность работника по уведомлению работодателя о наличии в отношении используемого в служебных целях имущества обременений и возможных претензий со стороны кредиторов. Данная обязанность представляет особую актуальность в свете участвовавших в настоящий период общемировых и национальных экономических и финансовых кризисов и кризисных явлений [2].

Используемое работником для служебных целей работодателя имущество может являться общей собственностью нескольких лиц, в том числе, совместной собственностью супругов. В этой ситуации, помимо необходимости соблюдения процедуры получения согласия на использование такого имущества, определенные сложности возникают и в отношении налогообложения получаемых от такого использования доходов [3]. Например, в случае, если не являющийся работником предприятия супруг-собственник обладает статусом индивидуального предпринимателя [4].

### *Список литературы*

1. Прасолов Б.В. Правовое регулирование отношений, связанных с использованием личного имущества работника в интересах работодателя: дис. ... к.ю.н. М., 2013.
2. Дарков А.А., Зрелов А.П., Миронов В.И. Фактор мирового финансового кризиса при разрешении хозяйственных, налоговых и трудовых споров. М., 2013.
3. Комментарий к Налоговому кодексу Российской Федерации / Под ред. Ю.Ф. Кваши. В 2 томах. М., 2014.
4. Зрелов А.П. Современные критерии и проблемы определения доходов от предпринимательской деятельности // Закон. 2010. № 11. С. 41–52.
5. Прасолов Б. Личное имущество работника, используемое в интересах работодателя // Кадровик. 2010. № 2.
6. Сухов А.Б. Комментарий к письму Министерства финансов Российской Федерации от 21.02.2012 N 03-04-06/3-42 // Акты и комментарии для бухгалтера. 2012. №7.

7. Джабазян Е.Л. Комментарий к письму Минфина РФ от 04.06.2009 N 03-04-07-01/190 // Оплата труда в бюджетном учреждении: акты и комментарии для бухгалтера. 2009. №8.
8. Цыпкина И.С. Компенсации в сфере труда // Актуальные проблемы российского права. 2015. №6.
9. Григорьева Н.Н. Компенсации за использование имущества в служебных целях // Упрощенка. 2006. №8.
10. Фиросова О. Компенсация за использование личного автомобиля: игра в «свой-чужой» // Практический бухгалтерский учет. Официальные материалы и комментарии. 2012. №10.
11. Васильева М., Егоров В., Карсетская Е., Михайлов И. Компенсация за использование личного имущества работников // Экономико-правовой бюллетень. 2005. №2.
12. Семенихин В. Компенсация за использование личного транспорта // Новая бухгалтерия. 2008. №11.
13. Ильина А.Ю. Компенсация за личное имущество сотрудника // Бюджетный учет. 2007. №5.
14. Прасолов Б.В. Материальная ответственность работодателя // Вопросы трудового права. 2011. №6–8.
15. Данилова В.В. Материальная ответственность работодателя // Отдел кадров государственного (муниципального) учреждения. 2014. №11.
16. Орлова Е.В. Мобильная связь: особенности учета и налогообложения // Налоговый вестник. 2008. №5, 6.
17. Кузнецова В. Мобильная связь // Бухгалтерия и кадры. 2008. №10.
18. Дамян В. »Мобильные» расходы: за оперативность надо платить. Но как? // Новая бухгалтерия. 2007. №7.
19. Лабутина Ю. Мое имущество // Расчет. 2011. №10.
20. Никерова Ю. Неучтенное имущество // Практическая бухгалтерия. 2007. №2.
21. Бойкова М.П. Нюансы налогообложения мобильных расходов // Советник бухгалтера. 2007. №1.
22. Хныкин Г.В. Особенности локального нормотворчества // Законодательство. 2005. №4, 5.
23. Восковский А. Особенности надомного труда // Новая бухгалтерия. 2009. №5.

24. Булаев С.В. Приглашаем артистов «к столу» // Предприятия общественного питания: бухгалтерский учет и налогообложение. 2007. №3.
25. Селянина Е. Работа вне офиса. О преимуществах и налоговых рисках // Финансовая газета. 2015. № 13.
26. Валова С. Расчеты через подотчетных лиц. Коротко о разном // Автономные учреждения: бухгалтерский учет и налогообложение. 2015. №4.
27. Огудин И. С личным имуществом – на работу // Практический бухгалтерский учет. 2009. N 2, 3.
28. Михайлов И. «Свой» конь борозды не испортит или компенсация за использование личного имущества работника // Новая бухгалтерия. 2006. №7.
29. Валова С. Страховые взносы: облагаемые и необлагаемые выплаты в пользу работников // Бюджетные организации: бухгалтерский учет и налогообложение. 2014. №11.
30. Стародубцева И. «Страховые» споры. Обзор судебных актов ВС РФ по вопросам уплаты страховых взносов во внебюджетные фонды // Финансовая газета. 2015. №32.
31. Сваин Б. Труд вне офиса (часть 2) // Практ-я бухгалтерия. 2014. №9.
32. Прасолов Б. Юридические конструкции в трудовом праве // Вопросы трудового права. 2012. №5.
33. Капилина М.С. Соотношение норм и принципов трудового и гражданского права в регулировании отношений по использованию личного имущества работника в интересах работодателя // В сб.: Современное регулирование деятельности организаций нефтегазового комплекса (сборник статей). Выпуск первый. М., 2016. С. 55–58.
34. Капилина М.С. Современные особенности и перспективы совершенствования нормативно-правовой базы, регламентирующей порядок использования предпринимателями нефтегазовой сферы личного имущества работников в интересах работодателя // Тезисы докладов 71-й Международной молодежной научной конференции Нефть и газ – 2017. М.: РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина. 2017. Т.3. С. 267.
35. Капилина М.С. Правовое обеспечение эффективного использования интеллектуальной собственности работника в интересах работодателя, как дополнительный фактор инновационного развития

современной экономики и юриспруденции // В сб.: Fundamental science and technology – promising developments X, 12–13.12.2016 г. North Charleston, USA. North Charleston, 2016. Vol. 2, pp. 190–192.

## **ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШАЕМЫХ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА**

*Левашова О.В.*

ORCID: 0000-0002-8440-6598, Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, г. Елец, Российская Федерация

*В сфере жилищно-коммунальных услуг распространены преступления, связанные с присвоением, растратой и хищением денежных средств, собираемых в качестве оплаты за потребляемые коммунальные услуги. Для противодействия данного вида преступности необходимо выявлять и устранять причины и условия, способствующие совершению этих преступлений. В статье автор ставит цель – рассмотрение указанных выше составов преступлений и способов их совершения.*

**Ключевые слова:** преступность в жилищно-коммунальной сфере; мошенничество; хищение; присвоение или растрата; нецелевое расходование денежных средств.

## **CONCEPT AND TYPES OF THE CRIMES COMMITTED IN THE SPHERE OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES**

*Levashova O.V.*

ORCID: 0000-0002-8440-6598, Bunin Yelets State University, Yelets, Russian Federation

*The crimes connected with assignment, waste and plunder of the money raised as payment for the consumed utilities are widespread in*

*the sphere of housing and communal services. For counteraction of this type of crime it is necessary to reveal and remove the causes and conditions promoting commission of these crimes. In article the author sets the purpose – consideration of the corpora delicti stated above and ways of their commission.*

**Keywords:** *crime in the housing-and-municipal sphere; fraud; plunder; assignment or waste; inappropriate expenditure of money.*

Жилищно-коммунальное хозяйство, обеспечивающее не только жизнедеятельность, но и функционирование всей экономики страны, является важнейшим структурным элементом национального хозяйства Российской Федерации.

При достаточно разветвленной структуре жилищно-коммунального хозяйства существует множество вариантов для реализации преступных схем, связанных с незаконным завладением чужого имущества или приобретением права на него, с нарушением прав и законных интересов граждан или организаций.

В данном контексте возникает проблема соотнесения видов деятельности жилищно-коммунального хозяйства, объектов, структуры и источников финансирования данной сферы с уголовно-правовыми нормами, которые в случае совершения преступлений в данной сфере достаточно обширны.

В качестве объекта преступлений в сфере жилищно-коммунального хозяйства являются общественно опасные деяния, которые причиняют ущерб общественным отношениям между:

- гражданами (потребителями) жилищно-коммунальных услуг и системой жилищно-коммунального хозяйства;
- организациями, входящими в систему жилищно-коммунального хозяйства;
- органами исполнительной власти регионального и муниципального уровня и организациями, входящими в систему жилищно-коммунального хозяйства;
- системой жилищно-коммунального хозяйства и сторонними организациями – подрядчиками и субподрядчиками.

Предметом общественно опасных деяний в сфере жилищно-коммунального хозяйства являются, как правило, денежные средства, недвижимое имущество, товарно-материальные ценности (нефтепродукты, уголь, стройматериалы и т.д.). Вместе с тем, если говорить о денежных средствах как предмете хищений, то необходимо уточнить их источник – это бюджетные средства или средства, получаемые в качестве оплаты гражданами жилья и/или коммунальных услуг, поскольку хищение денежных средств может осуществляться как посредством мошенничества (ст. 159 УК РФ), так и посредством присвоения и/или растраты (ст. 160 УК РФ), и другими способами.

Если выделение предметов преступлений в сфере жилищно-коммунального хозяйства не является достаточно проблематичным, то при определении субъектов и способов совершения преступлений в данной сфере присутствуют разночтения.

Разделяя точки зрения К.А. Титовой и Д.Н. Маринкина, мы выделяем следующих субъектов преступлений в сфере жилищно-коммунального хозяйства:

- главы администраций, руководители (должностные лица) департаментов, управлений, комитетов регионального и муниципального уровня, наделенные правом распоряжения имуществом, предназначенного для жилищно-коммунального комплекса;
- руководящие работники организаций жилищно-коммунального хозяйства (жилищно-эксплуатационных управлений, управляющих компаний жилищно-коммунального хозяйства, ресурсоснабжающих организаций), выполняющие организационно-распорядительные и административно-хозяйственные функции;
- материально ответственные сотрудники жилищно-коммунального комплекса (жилищно-эксплуатационных управлений, управляющих компаний жилищно-коммунального хозяйства, ресурсоснабжающих организаций) (бухгалтеры, кассиры, начальники котельных и т.д.);
- руководящие работники подрядных организаций;

- учредители и руководители жилищных и жилищно-строительных кооперативов, товариществ собственников жилья [2, с. 134];
- организаторы и руководители лжепредпринимательских структур, которые связаны с деятельностью в сфере жилищно-коммунального хозяйства [3, с. 11].

Сложность выделения способов преступлений в сфере жилищно-коммунального хозяйства обусловлена, во-первых, трактовкой видов преступлений в данной сфере – широкой либо узкой, во-вторых, – сложностью преступных схем, реализуемых в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Рассмотрим специфические способы хищения денежных средств, материальных ценностей, незаконного приобретения права на имущество, осуществляемых в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

1. Хищение денежных средств в наличной и безналичной форме, поступивших от жильцов в качестве оплаты жилищно-коммунальных услуг; бюджетных средств, предназначенных на выполнение каких-либо работ по содержанию, обслуживанию и ремонту общего имущества, теплотрасс, водоснабжения, канализации и пр.; материально-товарных ценностей, находящихся в собственности организаций жилищно-коммунального хозяйства.

Наиболее простой состав преступлений в сфере жилищно-коммунального хозяйства имеют преступления, совершенные материально ответственными сотрудниками организаций жилищно-коммунального хозяйства (бухгалтеры, кассиры), посредством присвоения наличных денежных средств до момента их зачисления на счета управляющей и ресурсоснабжающей организаций.

Также преступники пытаются скрыть данные преступные следующими способами: получение наличных денежных средств без оформления кассового чека, подделка контрольной кассовой ленты.

Второй вариант хищения денежных средств, как правило, в безналичной форме, поступивших от жильцов в качестве оплаты жилищно-коммунальных услуг, совершается руководителями управляющих и ресурсоснабжающих организаций.

Реализация данной преступной схемы осуществляется различными способами. Одним из самых распространенных является завышение тарифов на жилищно-коммунальные услуги.

Также хищение денежных средств в контексте данной преступной схемы может осуществляться посредством включения в квитанции оплаты жилищно-коммунальных услуг работ, которые не предусматриваются текущим тарифом; выведения некоторых видов работ из тарифа с последующей заведомо завышенной оценкой их стоимости при предоставлении как самостоятельной услуги; подделки платежных квитанций.

Как правило, способами сокрытия данных преступных деяний является полная или частичная подделка документов, в том числе протокола общего собрания жильцов по выбору тарифов. Способы выведения похищенных денежных средств являются следующие: незаконное установление премий; необоснованное повышение заработных плат; оплата труда фиктивным работникам; выведение на счета аффилированных организаций.

Необоснованное незаконное повышение тарифов на жилищно-коммунальные услуги могут осуществлять ресурсоснабжающие организации. Для сокрытия данного преступного деяния может выступать дача взятки, которая исходит от ресурсоснабжающей организации через управляющую компанию, жилищный или жилищно-строительный кооператив, товарищество собственников жилья в муниципальный орган власти с целью обеспечения невмешательства последнего в ситуацию необоснованного повышения тарифов на коммунальные услуги. Другой способ реализации данной преступной схемы основан на том, что безналичные денежные средства управляющими организациями либо не перечисляются вовсе, либо перечисляются не в полном объеме ресурсоснабжающим организациям.

В данном случае важен способ сокрытия преступного деяния и способ вывода денежных средств. Хищение денежных средств, поступающих от граждан – потребителей жилищно-коммунальных услуг, осуществляется посредством подделки платежных документов: создается лжепредпринимательская или аффилированная организация, реквизиты счетов которых вносятся в платежные документы. Жильцы

оплачивают жилищно-коммунальные услуги, но средства перечисляются не на счет управляющей или ресурсоснабжающей организации.

Еще одним способом реализации анализируемой преступной схемы является невыполнение работ, выполнение работ не в полном объеме, выполнение работ, оказываемых населению, без документального учета данных работ, завышение стоимости работ. С целью сокрытия преступления совершается подделка документов: накладных, актов о выполненных работах и пр. Также хищение денежных средств может осуществляться посредством неисполнения или исполнения не в полном объеме работ по подготовке к отопительному сезону. В данном случае преступная схема предполагает сокрытие преступного деяния от муниципальных органов власти, контролирующих данную деятельность. При осуществлении данной схемы способом сокрытия преступного деяния является дача взятки представителям муниципалитета с целью непроведения последними проверок финансово-хозяйственной деятельности управляющей компании, жилищного и жилищно-строительного кооператива, товарищества собственников жилья [1, с. 43].

Данный способ хищений требует подготовки и определения способов вывода денежных средств, сбыта материально-товарных ценностей.

2. Нецелевое расходование денежных средств, поступивших от жильцов в качестве оплаты жилищно-коммунальных услуг, а также предназначенных на выполнение каких-либо работ по содержанию, обслуживанию и ремонту общего имущества, теплотрасс, водоснабжения, канализации и пр.

Данная преступная схема по способам предварительной подготовки, сокрытия механизмов и результатов преступной деятельности схожа с преступными схемами, связанными с хищением денежных средств и материально-товарных ценностей. Вместе с тем, цель реализации данных преступных схем отличается от цели преступных схем хищения денежных средств и материально-товарных ценностей.

Здесь можно выделить два варианта. Первый вариант реализации преступной схемы не имеет корыстного мотива. Второй вариант преступной схемы нецелевого расходования денежных средств об-

условлен корыстным мотивом преступника. Как правило, денежные средства, поступившие от жильцов в качестве оплаты жилищно-коммунальных услуг, направляются на оплату штрафов, наложенных на руководителей организаций жилищно-коммунального хозяйства, приобретение ими материальных ценностей (оргтехники и пр.).

3. Удержание денежных средств, поступивших от жильцов в качестве оплаты жилищно-коммунальных услуг, и неперечисление или перечисление не вовремя их управляющей организацией ресурсоснабжающим организациям.

Как правило, сущность данной преступной схемы заключается в том, что денежные средства, предназначенные для перевода управляющими организациями ресурсоснабжающим организациям, размещаются на депозитных счетах под определенную процентную ставку. Преступники получают денежные средства, образованные в результате накопления средств по процентной ставке.

Таким образом, с учетом рассмотренных составов преступлений в сфере жилищно-коммунального хозяйства представляется возможным дать понятие данных преступлений. Преступления в сфере жилищно-коммунального хозяйства – это общественно опасные деяния, совершенные лицом и группой лиц с использованием своего служебного положения при осуществлении организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций организаций жилищно-коммунального хозяйства, региональных и муниципальных органов власти, подрядных организаций, содержащие признаки хищения денежных средств, материально-товарных ценностей.

### *Список литературы*

1. Правовое обеспечение системы государственного жилищного надзора в Российской Федерации. Монография. [Текст] / Под ред. В.А. Баранова, О.Н. Петюковой., М.: Проспект, 2015.
2. Семенихин В.В. Жилищно-коммунальное хозяйство, риэлтерская деятельность [Текст] / В.В. Семенихин. М.:ИД «ГроссМедиа», 2015.
3. Титова К.А. Методика расследования хищений в сфере жилищно-коммунального хозяйства [Текст]: Автореф. дисс. ... канд. юрид. наук / К.А. Титова. Томск, 2009.

## МЕХАНИЗМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ И СПОСОБЫ БОРЬБЫ С «ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ ЭКСТРЕМИЗМОМ»

*Наумова Л.Ю.*

ООО «ТД Мироград», г. Новосибирск, Российская Федерация

*В статье рассмотрены правовые механизмы противодействия и способы борьбы с «потребительским экстремизмом». Раскрыта нормативно-правовая и социальная природа данного явления, проанализировано содержание данного понятия. В качестве результата приведены механизмы противодействия «потребительскому экстремизму» состоящие из трех групп: на стадии заключения договорных отношений; на стадии предъявления претензии потребителем; на стадии подачи искового заявления потребителем в судебные инстанции. Научные результаты работы можно использовать при организации договорной и претензионной работы и в образовательной деятельности по юридическим специальностям.*

**Ключевые слова:** «потребительский экстремизм»; потребитель; предприниматель; недобросовестное поведение потребителей; претензионная работа; судебная защита.

## MECHANISMS OF COUNTERACTION AND WAYS OF FIGHTING WITH «CONSUMER EXTREMISM»

*Naumova L. Yu.*

LLC «TD Mirograd», Novosibirsk, Russian Federation

*In the article legal mechanisms of counteraction and ways of struggle against «consumer extremism» are considered. The normative-legal and social nature of this phenomenon is revealed, the content of this concept is analyzed. As a result, the mechanisms of counteraction to «consumer extremism» consisting of three groups are presented: at the stage of conclu-*

*sion of contractual relations; At the stage of presentation of the claim by the consumer; At the stage of submission of the claim by the consumer to the courts. Scientific results of the work can be used in the organization of contractual and claim work and in educational activities in the legal professions.*

**Keywords:** *«consumer extremism»; consumer; businessman; unscrupulous behavior of consumers; claim work; judicial protection.*

В настоящее время получило широкое распространение явление «потребительского экстремизма», под которым понимаются действия потребителей, осуществляемые или исключительно с намерением причинить вред предпринимателю, а также злоупотребления своим правом в иных формах. Обезопасить себя от «потребителя-экстремиста» полностью нельзя, ведь он «экстремист». Но снизить риск его обращений в суд возможно. В данной статье рассматриваются механизмы противодействия такому явлению как «потребительский экстремизм».

В недалеком прошлом потребители в нашей стране не обладали надлежащей защитой на законодательном уровне, судебная защита и судебная практика по данному вопросу также практически отсутствовала.

Ныне действующий Закон Российской Федерации от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» вступил в законную силу со дня первого опубликования в «Российской газете» от 07 апреля 1992 года (п. 5 ст. 5 вводится в действие с 01.05.1992 г.) (далее – Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей».) [2]. На сегодняшний день, потерпев несколько редакций он стал крайне эффективным инструментом регулирования потребительского рынка и разрешения споров на нем [5].

Изначально объявленная законом цель состояла в регулировании отношений с потребителями, установлении их прав на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества, на безопасность их жизни и здоровья, на получения информации о товарах (работах, услугах) и их изготовителях (исполнителях, продавцах), а также на определение механизма реализации этих прав.

Однако правовые механизмы в сфере защиты прав потребителей, которые по замыслу законодателя преследовали такую цель, как защитить нарушенные права потребителей, повлекли за собой многочисленные нарушения со стороны участников этих отношений, получившие название «потребительский экстремизм».

Российское законодательство не содержит легального определения «потребительского экстремизма». Данный термин является скорее литературным, чем юридическим. Однако по смыслу положений статьи 10 Гражданского кодекса Российской Федерации [1] во взаимосвязи со статьей 159 Уголовного кодекса Российской Федерации [7], можно сделать вывод о том, что под «потребительским экстремизмом» следует понимать:

- действия потребителей, осуществляемые исключительно с намерением причинить вред предпринимателю, а также злоупотребления своим правом в иных формах;
- злоупотребление потребителями своим особым положением на рынке товаров, работ, услуг;
- недобросовестное поведение потребителей;
- умышленные противоправные деяния потребителей (их соучастников), совершаемые с целью обращения в свою пользу имущества предпринимателей путем обмана или злоупотребления особым отношением к потребителям [8].

Формы проявления «потребительского экстремизма» разнообразны: шантаж с угрозой обращения в Роспотребнадзор, Санэпидстанцию, общественные организации, прокуратуру и т.д.; инициирование проведения проверок вышеуказанными государственными органами, что может повлечь приостановление деятельности предпринимателя на несколько месяцев для осуществления данных проверок; обращение «потребителем-экстремистом» в суд, где запрашиваемые денежные суммы превышает все разумные пределы, так как сумма иска складывается из неустойки, штрафа за неисполнение в добровольном порядке требования потребителя (50% от взыскиваемой суммы), компенсация морального вреда (размер его не ограничен), сюда также могут быть включены расходы на проведение экспертизы и оплату услуг представителей.

Чтобы не попасть на уловки «потребителя-экстремиста», предпринимателю необходимо строго соблюдать закон и владеть механизмами противодействия «потребительскому экстремизму» и применять их на практике.

Механизмы противодействия «потребительскому экстремизму» мы разделим на три группы: на стадии заключения договорных отношений; на стадии предъявления претензии потребителем; на стадии подачи искового заявления потребителем в суд.

Итак, **на стадии заключения договора** необходимо обладать:

1. Квалифицированным юристом, который разработает необходимую (типовую) документацию, которая в последующем поможет защитить права предпринимателя. Например, разработка договоров, содержащих взаимные права и обязанности. Договоры дисциплинируют как продавца, так и покупателя. Так, предпринимателя обязывает предоставить покупателю акт выполненных работ, а потребителю подписать данный акт или предоставить мотивированный отказ в случае наличия в договоре пункта следующего содержания: «При отказе (уклонении) Заказчика от подписания Акта оказанных услуг, в нем делается соответствующая отметка. В этом случае Акт оказанных услуг подписывается Исполнителем в одностороннем порядке и передается Заказчику». Если в течение трех рабочих дней со дня такой передачи от Заказчика не поступили письменных обоснованных претензий к услуге считаются оказанными надлежащим образом, а результат оказанных услуг считается принятым Заказчиком без замечаний».

2. Грамотной предпродажной подготовкой, наличием квалифицированных специалистов особенно продавцов-консультантов, непосредственно взаимодействующих с потребителями и способствующие предоставлению необходимой и достоверной информацией о товарах (работах, услугах) и о сроках исполнения взятых предпринимателем обязательств. Например, при заказе потребителем «нестандартного окна» в организации, осуществляющую продажу пластиковых окон, менеджеры, оформляющие заказ, не досконально согласовали с производителем сроки изготовления таких окон. Из-за нестандартности окна срок изготовления затянулся, что повлекло за собой нарушение сроков выполнения работ и неустойку

согласно статье 28 Закона «О защите прав потребителей», которая составляет 3% от суммы договора ежедневно.

На стадии предъявления претензий потребителем:

1. Следует погасить обиду потребителя. Необходимо максимально использовать извинения и «не денежные» средства, перевести ситуацию в «благоприятный эмоциональный контекст».
2. Общаться с потребителем письменно, а не на словах, просить его фиксировать все требования и претензии на бумаге.
3. Все претензии должны рассматриваться в индивидуальном порядке.
4. Должна быть отработана технология отказа [6, с. 11]. Например, в отведенные 10 дней на то, чтобы рассмотреть претензию потребителя о приобретённом или некачественном товаре, необходимо провести проверку качества товара, связаться с заводом-изготовителем или поставщиком, которые также могут предоставить письменные пояснения по сложившейся ситуации. Таким образом, если потребитель получит отказ об удовлетворении его требований, он увидит, что отказ вполне обоснован.

Опираясь на государственные доклады о защите прав потребителей в Российской Федерации за 2014–2015 гг., можно сделать вывод, что суды удовлетворяют более 85% исков о защите прав потребителей [3, 4].

Однако, не взирая на статистику, бывают ситуации, когда конфликт не удастся завершить переговорами, в этом случае предпринимателю необходимо просчитать предполагаемые убытки, которые он понесет, удовлетворив требование «потребителя-экстремиста» и вступать в судебную тяжбу с потребителем только в том случае, если судебные издержки будут ниже, чем сумма иска.

Таким образом, если потребитель подал в суд, задача предпринимателя не выиграть процесс, а минимизировать убытки.

Предпринимателю стоит готовиться к суду, как только возникает претензия и собирать все вещественные доказательства договорных отношений с потребителем (письма, счета, акты, отчеты, чеки и др.). Не давать «потребителю-экстремисту» возможности легкого взыскания в суде. Например, устроить максимально проблематич-

ное для них судебное разбирательство путем оспаривания заключения экспертов и предоставления своих веских аргументов. Вполне возможно, что, столкнувшись в суде с жестким со стороны предпринимателя отпором, «потребитель-экстремист» может потерять интерес к данному делу предприятию в целом.

К сожалению, иногда сам продавец или поставщик услуг позволяют зарабатывать на них. Вместо того чтобы избрать эффективные механизмы противодействия «потребительскому экстремизму» и отстаивать свои права, столкнувшись с недобросовестными потребителями, они предпочитают заплатить (пусть даже требования несправедливы), чтобы не порочить репутацию компании или не тратить время на судебные процессы, результаты которых предсказать невозможно.

На наш взгляд последовательная борьба с «потребительским экстремизмом» приведет к тому, что «потребитель-экстремист» скорее отступит от атак на данный объект, так как это не позволит ему получить необходимую прибыль, и он начнет искать другие, более доступные объекты.

### *Список литературы*

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. 28.03.2017 г.).
2. Закон Российской Федерации от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 (ред. 03.07.2016) «О защите прав потребителей».
3. Защита прав потребителей в Российской Федерации в 2014 году: Государственный доклад. М.: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, 2015. 292 с.
4. Защита прав потребителей в Российской Федерации в 2015 году: Государственный доклад. М.: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, 2015. 292 с.
5. Потребительский экстремизм: современные тенденции и механизмы противодействия. Электронный ресурс. Режим доступа: VEGAS LEX/<https://www.vegaslex.ru/mobile/analytics/publications/31827/>
6. Что такое потребительский экстремизм и как с ним бороться (для организации и индивидуальных предпринимателей). Ростов-на-Дону, Департамент потребительского рынка Ростовской области 2011. С. 11.

7. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (ред. 17.04.2017 г.).
8. Цехер Г.Я. Потребительский экстремизм: природа, формы проявления и меры противодействия / Г.Я. Цехер // Бизнес, менеджмент и право, 2003. № 2. С. 115–121.

## СУБЪЕКТ НАЛОГОВОГО ПРЕСТУПНОГО ДЕЯНИЯ В НЕМЕЦКОМ УГОЛОВНОМ ПРАВЕ

*Шукина Т.А.*

ORCID: 0000-0003-4187-5850, МГУ им. М.В. Ломоносова,  
г. Москва, Российская Федерация

*В данной статье рассматривается общая характеристика субъекта налогового преступного деяния в уголовном праве Германии. Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что нормы немецкого уголовного права основаны на классической школе уголовного права, что обуславливает общность российских и германских подходов [1]. В российской юридической литературе справедливо отмечается, что потребность изучения немецкого уголовного права, является общепризнанной [2].*

**Ключевые слова:** субъект; налоговый консультант; налоговое преступное деяние; налог; уголовная ответственность за налоговые преступления; состав преступления; налоговая декларация.

## SUBJECT OF TAX WRONGDOINGS, COMMITTED IN GERMANY ORGANISATION

*Shukshina T.A.*

ORCID: 0000-0003-4187-5850, Lomonosov Moscow State  
University, Moscow, Russian Federation

*This article examines the general characteristics of the subject of a criminal tax wrongdoing in the criminal law of Germany. The impor-*

*tance of the chosen topic is determined by the fact that rules of German criminal law are based on the classical school of criminal law that determines the common features of Russian and German approaches. In Russian legal literature, it is rightly noted that the need to study German criminal law is universally recognized.*

**Keywords:** *subject of crime; tax consultant; tax wrongdoings in Germany; tax; criminal responsibility for tax crimes; elements of crime; tax declaration.*

Научная новизна представленной статьи обусловлена тем, что источниками данного исследования выступают комментарии, судебная практика, переведенная автором с немецкого на русский язык. Объект исследования – субъект налогового преступного деяния в немецком уголовном праве.

К субъектам совершения налогового преступного деяния могут быть отнесены руководитель организации-налогоплательщика, главный бухгалтер, иные лица, если они были специально уполномочены органом управления организации на совершение управленческих действий, также лица, фактически выполнявшие обязанности руководителя или главного бухгалтера (бухгалтера). В Германии субъектом уклонения от уплаты налогов являются не только налогоплательщик, но и любое фактически совершившее указанные в законе деяния лицо (которое, например, действует по поручению налогоплательщика). Законодательство позволяет привлекать к ответственности работников налогоплательщика, финансовых консультантов, теневых директоров, налоговых агентов и любых других лиц, даже налоговых инспекторов, фактически виновных в содеянном. Возможно уклонение в пользу другого лица. В случае бездействия (пассивный обман) круг исполнителей ограничивается лицами, на которых возложена правовая обязанность совершить действие. При этом иногда директор организации может оказаться и невиновным агентом (посредственное причинение). Такие же обязанности возложены в соответствии с § 35 Положения на должностных лиц налогоплательщика-организации, если они

могут исполнять свои обязанности фактически или юридически. Уклонение от уплаты налогов не является преступлением особого рода в том смысле, что чаще всего исполнителем является налогоплательщик. В случае совершения налогового преступного деяния консультантом по налоговым делам, его уголовная ответственность зависит от объема возложенных ярко выраженных или по умолчанию принятых на него функций. Рассмотрим пример налогового преступного деяния, совершаемого путем бездействия. Так, S обязан в качестве независимого консультанта предоставить налоговую декларацию о доходах. Однако несмотря на неоднократные напоминания, декларация не была подана.

Так, налоговой консультант налогоплательщика должен действовать на законных основаниях; важное значение имеет сумма уклонения от уплаты налогов. В случае, если аудитор от своего имени допускает умышленно ложные сведения, представляя интересы своего доверителя перед налоговыми органами (в качестве представителя), то он сам будет являться исполнителем преступления. Так, аудитор совершил уклонение от уплаты налогов, в случае, если в представленной им лично налоговой декларации содержатся неправильные сведения. В случае, если аудитор, не представляет интересы клиента извне, а клиент сам подписывает заявление и направляет его в налоговые органы, аудитор при определенных обстоятельствах может являться пособником налогового преступного деяния.

По мнению Т. Рейхлинга, деятельность аудитора ограничивается заполнением налоговой декларации по ложной информации доверителя. Является достаточным основанием для квалификации деятельности аудитора в качестве субъекта, оказывающего содействие в совершении преступления, если помощь аудитора заключается в подготовке неверной содержательной части декларации, в том случае если от клиента были получены достоверные сведения, но самим аудитором была допущена ошибка [4].

Широко обсуждаемым, в немецкой литературе, являются такие вопросы как, будут ли действия банковского служащего в рамках своей профессиональной деятельности, например, при содействии

(причастности) к перемещениям капитала клиента за границу, расцениваться в качестве пособничества в уклонении от уплаты налогов. Необходимо установление пределов (критериев разграничения) дозволенного участия /содействия при совершении налогового преступного деяния. Отрицается возможность возложения уголовной ответственности на банковских служащих, ввиду того, что клиент не предоставил достоверную информацию в налоговой декларации или по крайней мере, со стороны банковских структур отсутствуют факты заведомо ложного изложения сведений или сокрытие информации [3]. Верховный суд Германии справедливо указывает на то, что любой сюжет может быть поставлен в контекст противоправных. Действия банка могут быть расценены как противоправные, в случае, если банковский служащий знал, что действия главного действующего лица направлены на совершение преступного деяния.

Поскольку сокрытие имущества от обложения налогом предполагает введение в заблуждение (обман) по отношению к налоговой инспекции, служащие финансовых органов могут быть субъектами налогового преступного деяния. Так, преступные действия консультанта налоговых органов могут выражаться в подачи недостоверных сведений и притворных сумм к уплате по налогу налогоплательщиком, совершающим уклонение от уплаты налогов в идеальной совокупности с злоупотреблением доверия (умышленным нарушением обязанности соблюдать имущественные интересы доверителя), что увеличивает пределы санкций уголовного закона в соответствии с § 266 Уголовного кодекса ФРГ [3].

Рассматривая субъектов преступления, на наш взгляд, на настоящий момент является проблематичным установление уголовной ответственности как в связи с объединением предприятий, так и в связи с фактом установления зависимости юридического лица от главенствующей организации (например, дочернего общества от материнской организации). Так, например, в ООО формальный директор ООО - подставное лицо (действующее под своим именем, но являющееся фиктивным), совершившее налоговое преступное

деяние. На основании Решений Верховного Суда Германии, существует позиция, что руководитель считается признанным/фактическим и ответственным, если он выполняет восемь классических функций или по крайней мере, шесть из нижеприведенных характеристик удовлетворены. К ним относятся определение корпоративной политики, организация бизнеса, рекрутинг персонала, ведение деловых отношений с контрагентами, ведение переговоров, решение вопросов, связанных с заработной платой, урегулирование налоговых вопросов, ведение бухгалтерского учета [5]. Кроме того, так называемый фактический менеджер несет те же обязательства, что и фактический генеральный директор, который не был официально назначен или данные о нем не содержатся в Едином Государственном реестре юридических лиц. Немецкая судебная практика сохраняет расплывчатость и отличается в зависимости от конкретного дела относительно понимания требований к деятельности фактического руководителя. Принципиально, в судебной практике удовлетворена презумпция господства над деянием посредственного исполнителя преступления. В конечном итоге, действия фактического директора могут быть квалифицированы как соучастие [5]. Интересным является то, что любая третья сторона может повлиять на исход дела в суде. Стоит отметить, что только физические лица могут быть привлечены к уголовной ответственности.

Адвокат налогоплательщика также может являться виновником, соучастником и помощником в уклонении от уплаты налогов. Как правило, адвокаты ведут переговоры в качестве агентов налогоплательщика с финансовыми органами, на них возложена обязанность предоставлять правдивую и полную информацию. В случае, если финансовые органы уличат адвоката налогоплательщика в предоставлении умышленно недостоверных сведений, данное действие также будет являться уголовно наказуемым.

В немецких комментариях, также выделяют уголовную налоговую ответственность нотариуса в случае фактов уклонения от уплаты налогов с нарушением служебных обязанностей или небрежного отношения к обязанностям. Исправление неверно поданных

сведений относится не только к обязанности налогоплательщика, но и также к заявлениям, которые были оставлены третьими лицами. Сюда относятся также заявления нотариуса от налогоплательщика, например, сделка, облагаемая налогом на наследство [3].

Таким образом, приходим к выводу, что субъект налоговых преступных деяний – общий, что обусловлено законодательной конструкцией составов налоговых преступных деяний.

### *Список литературы*

1. Жалинский А.Э. Проблемный подход к сравнительному изучению немецкого и российского уголовного права // Преступления в сфере экономики: Российский и Европейский опыт. Материалы совместного российско-германского круглого стола 9 октября 2009 г. М., 2009. С. 101.
2. Харламов Д.Д. Система имущественных преступных деяний по УК Российской Федерации и ФРГ: сравнительно-правовой анализ: дис. на соискание ст-ни к-та юрид наук: М., 2016.
3. Hüls S., Reichling T., Steuerstrafrecht. Finanzbeamter als Täter/Teilnehmer. [Электронный ресурс] // [https://beckonline.beck.de/Dokument?vpath=bibdata%5Ckomm%5CHuelsReichlingSteuerStrafR\\_1%5CAO%5Ccont%5CHuelsReichlingSteuerStrafR.AO.p370.gIIV.gI1.gld.gIff.htm&einzelDokumentenKauf=True](https://beckonline.beck.de/Dokument?vpath=bibdata%5Ckomm%5CHuelsReichlingSteuerStrafR_1%5CAO%5Ccont%5CHuelsReichlingSteuerStrafR.AO.p370.gIIV.gI1.gld.gIff.htm&einzelDokumentenKauf=True). (дата обращения: 09.08.2017).
4. Hüls S., Reichling T., Steuerstrafrecht. Steuerberater als Täter/Teilnehmer, [Электронный ресурс]// [https://beckonline.beck.de/Dokument?vpath=bibdata%5Ckomm%5CHuelsReichlingSteuerStrafR\\_1%5CAO%5Ccont%5CHuelsReichlingSteuerStrafR.AO.p370.gIIV.gI1.gld.gIdd.htm&einzelDokumentenKauf=True](https://beckonline.beck.de/Dokument?vpath=bibdata%5Ckomm%5CHuelsReichlingSteuerStrafR_1%5CAO%5Ccont%5CHuelsReichlingSteuerStrafR.AO.p370.gIIV.gI1.gld.gIdd.htm&einzelDokumentenKauf=True). (дата обращения: 08.08.2017).
5. Hüls S., Reichling T. Steuerstrafrecht. Täterschaft bei faktischer Organschaft// [Электронный ресурс]:[https://beckonline.beck.de/Dokument?vpath=bibdata%5Ckomm%5CHuelsreichlingsteuerstraf-r\\_1%5Cao%5Ccont%5CHuelsreichlingsteuerstrafr.ao.p370.gIIV.gI1.gld.gIbb.htm&einzelDokumentenKauf=True](https://beckonline.beck.de/Dokument?vpath=bibdata%5Ckomm%5CHuelsreichlingsteuerstraf-r_1%5Cao%5Ccont%5CHuelsreichlingsteuerstrafr.ao.p370.gIIV.gI1.gld.gIbb.htm&einzelDokumentenKauf=True). (дата обращения: 08.08.2017).

## ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ POLITICAL STUDIES

### ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ «ИСЛАМСКОГО ГОСУДАРСТВА» В КИТАЕ: НОВЫЕ УГРОЗЫ

*Арчаков М.К.*

ORCID: 0000-0002-9334-3533, Благовещенский государственный педагогический университет, г. Благовещенск, Российская Федерация

*Статья посвящена исследованию проявлений религиозно-политического экстремизма в современном Китае. Особое внимание уделено изучению тактики международной экстремистской организации «Исламское государство». Автор предполагает, что распространение влияния «Исламского государства» в Синьцзян-Уйгурском автономном районе Китая несет потенциальную угрозу не только национальной безопасности КНР, но и приграничным районам Российской Федерации.*

**Ключевые слова:** религиозно-политический экстремизм; Китайская Народная Республика; агрессия; религиозный радикализм; насилие; национальная безопасность; терроризм; ксенофобия.

### THE ACTIVITIES OF THE «ISLAMIC STATE» IN CHINA: A NEW THREAT

*Archakov M.K.*

ORCID: 0000-0002-9334-3533, Blagoveshchensk State Pedagogical University, Blagoveshchensk, Russian Federation

*The article is devoted to manifestations of religious-political extremism in modern China. Special attention is paid to studying the tactics*

*of the international extremist organization "Islamic state". The author suggests that the spread of influence of the "Islamic state" in Xinjiang Uygur Autonomous region of China is a potential threat not only to national security of China, but also in the border regions of the Russian Federation.*

**Keywords:** *religious-political extremism; people's Republic of China; aggression; religious radicalism; violence; national security; terrorism; xenophobia.*

На рубеже XX–XXI вв. политический экстремизм, камуфлированный религиозными идеями, установками, учениями стал одной из актуальных угроз национальной безопасности различных стран мира. Широкое распространение приобрела деятельность религиозно-политических экстремистских организаций, позиционирующих себя как защитников «чистого» ислама и использующих для обоснования своей деятельности различные установки салафитского толка. Особенно активно действуют на международной арене такие экстремистские структуры, как различные подразделения «Аль-Каиды» и «Исламского государства» (деятельность их запрещена на территории РФ).

В последнее время, после серьезных поражений на территории Сирии и Ирака, лидеры «Исламского государства» (далее – ИГ) призвали своих сторонников перенести активные боевые действия по «месту проживания», а также усилить деятельность организованных экстремистских групп в различных странах мира. Как наиболее перспективные рассматриваются такие регионы, как Афганистан и Китай (Синьцзян-Уйгурский автономный район).

Концентрация боевиков ИГ на территории данных регионов представляет серьезную угрозу не только международной обстановке в целом, но и России непосредственно. В связи с этим, большой интерес приобретает исследование возможных перспектив проникновения и закрепления боевиков «Исламского государства» на территорию современного Китая, а именно Синьцзян-Уйгурского автономного района (далее – СУАР).

По данным Д.В. Буярова: «В последние годы в приграничном с нами Синьцзян-Уйгурском автономном районе Китая наблюдается ощутимый рост происламских, пантюркистских и националистических настроений» [1, с. 292].

Действующие здесь религиозно-политические экстремистские группировки, стремятся использовать в своих интересах недочеты и серьезные упущения правительства Китая в области конфессиональной политики по отношению к традиционному исламу в СУАР. Так, по мнению Т. Каукеновой: «Все имамы обязаны подтверждать свою приверженность существующему политическому строю и постоянно работать с представителями Компартии Китая. В студенческих городках нельзя осуществлять религиозные обряды, в университетах женщинам не разрешается носить хиджаб. И это не говоря уже о требовании в отношении госслужащих, которые должны быть поголовно членами Коммунистической партии, соблюдать каноны атеизма» [4].

Различного рода религиозные запреты и ограничения вызывают не только недовольство уйгуров-мусульман, но и служат питательной средой для пропаганды сепаратизма, национализма, радикального ислама, чем активно пользуются эмиссары различных международных экстремистских объединений. Это ведет к распространению и популярности идей крайнего салафизма (такфиризм), росту сепаратистских настроений у коренного населения СУАР.

До недавнего времени в различных населенных пунктах СУАР осуществляли свою деятельность структурные подразделения таких экстремистских организаций, как «Исламское движение Восточного Туркестана», «Дом двух святых», «Джамаат Такбир» и др. Многие из них были созданы не без участия эмиссаров «Аль-Каиды».

Основой их деятельности была вербовка новых членов, распространение идей джихадизма, совершение террористических акций в различных регионах Китая. Так, например, «деятельность ИДВТ (Исламское движение Восточного Туркестана) в Синьцзяне только за 2014 г. ознаменовалась серией крупных терактов. Это теракты 30 апреля и 22 мая в Урумчи (42 человека погибло, около 180 получили ранения различной степени тяжести). И теракт 28 июля в

уезде Шачэ, когда террористы с ножами и топорами напали на администрацию и полицию поселка Елиху (37 человек погибло, 13 получили ранения)» [4].

По мнению Т. Дронзиной: «Одной из непосредственных целей исламистских боевиков является освобождение СУАР от того, что они называют «китайской колониальной зависимостью» [1]. Поэтому рост проявлений терроризма, религиозного радикализма, сепаратистских настроений в СУАР вызывает серьезную озабоченность руководства КНР, поскольку, на данном этапе, именно религиозно-политический экстремизм является одной из важнейших проблем современного Китая.

Однако ситуация в СУАР серьезно осложнилась с момента появления международной религиозно-политической экстремистской организации «Исламское государство», призвавшей мусульман вступать в ряды «бойцов всемирного джихада» и приносить клятву верности лидеру организации Аль-Багдади. Естественно, мусульмане-уйгуры попали под пристальное внимание эмиссаров ИГ, став объектом активной пропаганды джихадистов. Так, вербовщики ИГ запустили в интернете видеоролики, в которых они призывали уйгуров присоединиться к ним в Сирии и Ираке, что привело к росту числа исламистских боевиков, покинувших Китай и присоединившихся к ИГ в Сирии.

Существует реальная угроза, что в дальнейшем, вернувшись в СУАР, эти, прошедшие всестороннюю подготовку и обстрелянные боевики станут основой для создания экстремистского подполья во многих районах Китая. Помимо этой угрозы, уже на данном этапе, всплеск террористических нападений отмечен в Байчэне префектуры Аксу в СУАР, где группировки уйгурских сепаратистов приняли присягу на верность ИГ, что уже намного серьезнее простого выезда исламистских боевиков в Сирию.

В целом, появление, присягнувших «Исламскому государству», боевиков из числа уйгуров, действующих непосредственно на территории СУАР – результат смены тактики руководства ИГ в отношении своих сторонников в результате неудач в Алеппо, Мосуле и т.п.

Как считает П. Мартынов: «Тактика, которая применяется террористическими ячейками на территории КНР, очень похожа на действия «Аль-Каиды» или организаций с ней связанных. В свое время эта террористическая сеть отказалась от жесткой централизации. Ее члены рассеялись по миру, получив от верхушки полную свободу действий. Сходная картина наблюдается в последнее время и в КНР» [5].

Действительно, подобные процессы во многом, по нашему мнению, связаны с изменением структуры экстремистских объединений, переходом их к новым формам организационной деятельности. Так, в деятельности многих исламистских организаций, в том числе таких как «Исламское государство», «Джебхат Фатх ал-Шам» (бывшая «Джебхат ан-Нусра») и многих других, прослеживается становление и апробация нового способа построения организационных структур, его условно можно было бы назвать – «атомизированный». При такой организации, основное значение приобретает индивидуальный участник, который разделяя те или иные экстремистские установки, сам планирует, координирует и осуществляет экстремистскую деятельность. Так, по мнению Э. Сипта: «Теперь боевики ИГИЛ призывают своих сторонников по всему миру не присоединяться к группировке, а совершать теракты, что называется, «по месту жительства», создавая так называемые «спящие ячейки» [3].

Таким образом, по всей видимости, укоренение данного способа построения экстремистских объединений, в том числе в СУАР, серьезно осложнит работу правоохранительных органов по своевременному выявлению и пресечению экстремистской деятельности. Кроме того, серьезной проблемой для КНР станет стремление эмиссаров «Исламского государства» подчинить своему влиянию все более менее значимые группировки уйгурских сепаратистов с целью координирования террористических акций на территории всего Китая. Наличие «спящих ячеек», отдельных боевиков, организованных групп приведет к росту точечных ударов в различных местах, производящих больший устрашающий эффект, чем крупные теракты. И самое главное, наличие в СУАР развитого исламистского подполья рано или поздно поставит перед руковод-

ством «Исламского государства» задачу создания на территории этого района своеобразного террористического квази-государства по образцу существовавшего в различных районах Сирии и Ирака.

Вместе с тем борьбу с экстремистским подпольем в СУАР серьезно осложняет опора правительства Китая, главным образом, пока только на жесткие (репрессивные) методы при существенном игнорировании необходимости реформирования конфессиональной политики, разработки четкого антиэкстремистского законодательства, привлечения к решению данной проблемы не только государственных чиновников, но и представителей религиозных, общественных структур.

### *Список литературы*

1. Буяров Д.В. Некоторые аспекты борьбы с терроризмом в Синьцзян-Уйгурском автономном районе Китая [Текст] / Д.В. Буяров // Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества: материалы международной научно-практической конференции (Благовещенск – Хэйхэ – Харбин, 18–23 мая 2015 г.). Выпуск 5. Благовещенск: Изд-во БГПУ, 2015. С. 292–296.
2. Дронзина Т. Исламское движение Восточного Туркестана: кто они? [Электронный ресурс]. URL: <http://antiterrortoday.com/ru/geografiya-terrorizma/proyavleniya-terrorizma-i-ekstremizma-po-stranam/aziya/kитай/4896-islamskoe-dvizhenie-vostochnogo-turkestana-kto-oni> (дата обращения: 23.03.2015).
3. ИГИЛ сменило тактику [Электронный ресурс]. URL: <http://islam-today.ru/novosti/2016/10/12> (дата обращения 22.12.2016).
4. Каукунова Т. Новый виток борьбы с экстремизмом в Китае – давление спровоцирует теракты? [Электронный ресурс]. URL: [http://i-news.kz/news/2014/12/16/7853674-tatyana\\_kaukenova\\_novyi\\_vitok\\_borby\\_s\\_ek.html](http://i-news.kz/news/2014/12/16/7853674-tatyana_kaukenova_novyi_vitok_borby_s_ek.html) (дата обращения 24.03.2015).
5. Мартынов П. Китай не спешит в коалицию против ИГИЛ, но его вмешательство неизбежно [Электронный ресурс]. URL: <http://ruspravda.info/Kитай-ne-speshit-v-koalitsiyu-protiv-IGIL-no-ego-vmeshatelstvo-neizbezhno-17221.html> (дата обращения 22. 03. 2017).

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖНОГО ПАРЛАМЕНТАРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

*Коваленко С.В., Сазонова Л.А., Овсянкина А.А.*

Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток,  
Российская Федерация

Владивостокский государственный университет экономики  
и сервиса, г. Владивосток, Российская Федерация

*В статье рассматривается оценка эффективности молодежного парламентаризма в Приморском крае. При проведении исследования используется SWOT-анализ. В статье анализируются результаты деятельности молодежных парламентов Приморского края. Выявляются проблемы, снижающие эффективность молодежного парламентаризма, и приводятся способы их решения.*

**Ключевые слова:** молодежь; молодежный парламентаризм; оценка эффективности; Приморский край; SWOT-анализ; государственное управление; молодежная политика.

## EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE YOUTH PARLIAMENTARISM IN THE PRIMORSKII KRAI

*Kovalenko S.V., Sazonova L.A., Ovsiankina A.A.*

Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russian Federation

Vladivostok State University of Economics and Service,  
Vladivostok, Russian Federation

*The article considers the evaluation of the effectiveness of the youth parliamentarism in Primorsky Krai. The study uses comparative analysis and SWOT analysis. The article analyzes the results of the activities of the youth parliaments of Primorsky Krai. Problems that reduce the effectiveness of the youth parliamentarism are revealed, and methods for their solution are given.*

**Keywords:** *the youth; youth parliamentarism; evaluation of the effectiveness; Primorskiy krai; SWOT analysis; public administration; youth policy.*

Современной и эффективной формой взаимодействия государства и молодежи является молодежный парламентаризм – создание в качестве консультативных органов молодежных организаций, в которые входит наиболее активная и инициативная молодежь.

Молодежный парламентаризм - система представительства прав и законных интересов молодежи как особой социальной группы, которая основана на создании и функционировании при органах государственной и муниципальной власти или в установленном ими порядке специальной общественной консультативно-совещательной структуры молодежи – Молодежного парламента, а также иных общественных институтов участия молодых граждан в жизни государства [1, с. 85].

Появление в России молодежных парламентов отмечено с 90-х годов XX века, и в настоящее время молодежные парламенты и аналогичные им структуры сформированы практически во всех регионах. Сегодня в России функционируют 79 региональных и 895 муниципальных молодежных парламентов [2]. Молодежные парламенты на региональном уровне представлены в 81 субъекте РФ (95%). Не представлены молодежные парламенты в следующих субъектах: Белгородская область, Санкт-Петербург, Республика Крым (на стадии формирования), Севастополь (на стадии формирования). Количество членов – более 4000 человек. Молодежные парламенты на муниципальном уровне представлены в 86% муниципальных структур уровня городского округа, района или поселка. Количество членов – более 20 тыс. человек (по данным мониторинга). Общее количество молодежи, задействованной в деятельности молодежных парламентов, составляет более 24 тыс. человек» [1].

Молодежные правительства на региональном уровне представлены в 77 субъектах РФ, включая инициативные группы (91%). Количество членов – 2500 человек (по данным официального сай-

та Ассоциации молодежных правительств России). Молодежные правительства на муниципальном уровне представлены в 73% муниципальных структур уровня городского округа, района или поселка (по данным мониторинга). Количество членов – более 19 тыс. человек (по данным мониторинга). Общее количество молодежи, задействованной в деятельности молодежных правительств, составляет более 22 тыс. человек» [1].

По органу государственной власти, при котором сформирован молодежный парламент, можно выделить следующие его основные формы:

1. Молодежные парламенты, созданные при органах законодательной (представительной власти) власти.
2. Молодежные парламенты и молодежные правительства, функционирующие при органах исполнительной власти.

В Приморском крае, так же как и в других регионах, существует молодежный парламентаризм. В Приморском крае функционирует Молодежная парламентская ассамблея при Законодательном собрании Приморского края, которая в свою очередь делится на две палаты: молодежный парламент Приморского края и Совет молодых депутатов Приморского края.

Опыт работы молодежных парламентов показывает, что гражданское общество должно развиваться во взаимодействии с органами власти. Разнообразие потребностей молодежи должно получить адекватное отражение в законотворческой и правоприменительной деятельности.

Молодежные парламенты имеют реальное право выступать от лица всей молодежи, активно взаимодействуют с законодательной и исполнительной властью, способствуют решению проблем молодежи, активизируют позицию самой молодежи в решении своих проблем.

В Приморском крае данную форму парламента представляет Молодежное правительство Приморского края. В целом, молодежный парламентаризм в Приморском крае представлен достаточно масштабно, но остро стоит проблема эффективности его функционирования.

В настоящее время, проблема эффективности молодежного парламентаризма и в Приморском крае, и в России в целом изучена лишь частично. Данный вопрос является объектом исследования таких авторов как Стародубцевой К.А., Тимурова Ж.Т., Фроловой М.И. и других.

М.И. Фролова в своих исследованиях поднимает проблему разработки эффективности критериев деятельности молодежного парламентского движения, отмечает уровни, на которых «следует осуществлять замеры, если подходить к эффективности системно» [4]:

- 1) структурный уровень (макроуровень): роль молодежных парламентских структур в развитии региона и такой социальной группы как молодежь, степень влияния на правовое сознание и поведение молодых граждан, учет инициатив молодых граждан и их направленность на преобразование действительности;
- 2) позиционный уровень (мезоуровень) – организационно-деятельностная эффективность с точки зрения «самостоятельности» молодежных парламентских структур: структура и функции молодежных парламентов, особенности менеджмента, технологии работы, механизмы взаимодействия;
- 3) личностный уровень (микроуровень) – личная заинтересованность: возможности реализации активных потребностей и интересов личности, развитие потенциала участников молодежного парламентского движения [4].

Основная заслуга данного автора состоит в выявлении и систематизации значительного по объему фактического материала, в выделении специфики деятельности молодежного парламентаризма в конкретном субъекте Российской Федерации.

В процессе данного исследования используются как методы теоретические (анализ статистики, изучение литературы и материалов сети Интернет), так и эмпирические (социологический опрос, сравнительный анализ и SWOT-анализ).

С целью выяснения данного вопроса силами волонтеров в апреле 2016 года был проведен социологический опрос жителей города Владивостока.

Гражданам задавался вопрос: «Как Вы считаете, необходимо ли функционирование и развитие молодежного парламентаризма в Приморском крае?».

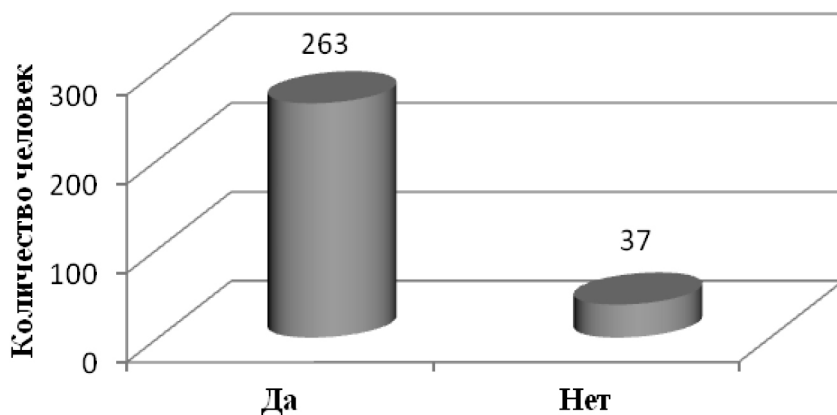
Было опрошено 300 человек, вне зависимости от пола, в пределах возрастных рамок от 14 до 60 лет.

На вопрос о необходимости развития молодёжного парламентаризма в Приморском крае 263 человека ответили, что существует необходимость, остальные дали отрицательный ответ, с разнообразными дополнениями («надо делом заниматься», «лучше бы бабушек через дорогу переводили», «надо работать»).

Результаты опроса представлены на рисунке 1.

Результаты социологического опроса показывают, что значительное количество опрошенных считают необходимым развитие молодежного парламентаризма, что уже может говорить о какой-либо эффективности молодежного парламентаризма в Приморском крае.

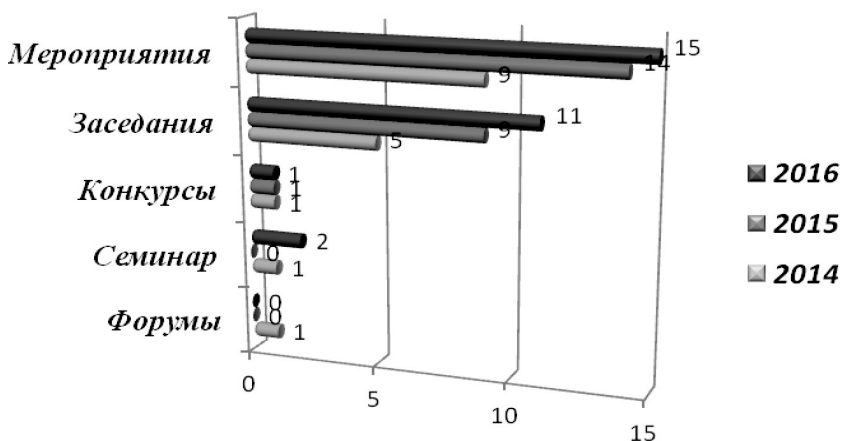
## Необходимо ли развитие молодежного парламентаризма в Приморском крае?



Источник: авторская разработка

**Рис. 1.** Результаты опроса о необходимости развития молодёжного парламентаризма в Приморском крае (опрос 2016 года)

Эффективность деятельности молодежных парламентов напрямую можно выявить через количество проделанной ими работы, будь то мероприятия или проявление законотворческой инициативы. С помощью сравнительного метода рассмотрена деятельность Молодежной парламентской ассамблеи при Законодательном собрании Приморского края и Молодежного правительства Приморского края за три года.

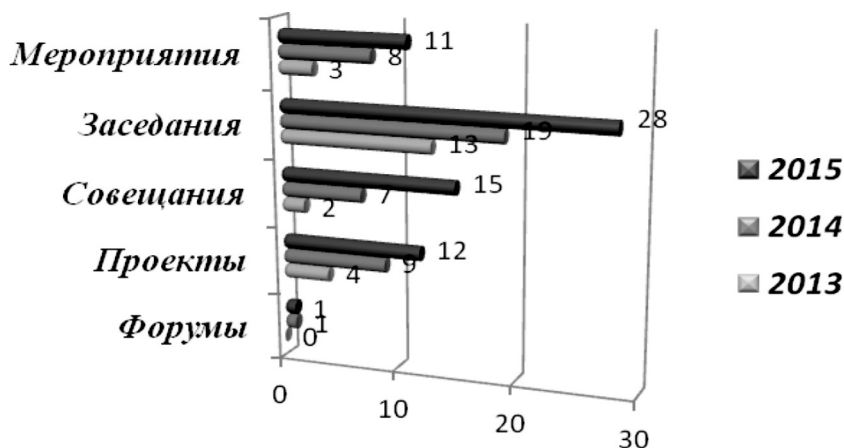


Источник: авторская разработка по данным [2]

**Рис. 2.** Сравнительный анализ работы Молодежной парламентской ассамблеи при Законодательном собрании Приморского края за 2014, 2015 и 2016 годы

Результаты сравнительного анализа показывают, что у обоих парламентов в большей степени происходит увеличение показателей, что может говорить о возрастающей эффективности молодежного парламентаризма в Приморском крае. Для оценки результатов деятельности молодежных парламентов в Приморском крае необходимо выполнить SWOT-анализ. На первом этапе SWOT-анализа перечисляются слабые и сильные стороны в деятельности молодежных парламентов (таблица 1). Вторым этапом анализа будет количественная оценка сильных и слабых сторон деятельности молодежных парламентов в Приморском крае, угроз и возможностей внешней среды. На пересечении строки и столбца ставится

экспертная оценка значимости данного сочетания угроз и сильных сторон, возможностей и сильных сторон.



Источник: авторская разработка по данным [2]

**Рис. 3.** Сравнительный анализ работы Молодежного правительства Приморского края за 2014, 2015 и 2016 годы

*Таблица 1.*

**Матрица SWOT-анализа эффективности молодежного парламентаризма в Приморском крае**

| <b>1. Сильные стороны:</b>                                                                              | <b>2. Слабые стороны:</b>                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1. Наличие большого количества молодежных парламентов.                                                | 2.1. Нормативно-правовое обеспечение в области молодежного парламентаризма.          |
| 1.2. Наставничество «взрослых» парламентов.                                                             | 2.2. Недостаток финансового обеспечения.                                             |
| 1.3. Заинтересованная в участии в работе парламентов молодежь.                                          | 2.3. Недостаточные знания в управленческой сфере.                                    |
| <b>3. Благоприятные возможности:</b>                                                                    | <b>4. Возможные угрозы:</b>                                                          |
| 3.1. Многообразие форм молодежных парламентов                                                           | 4.1. Миграция молодежи за пределы Приморского края.                                  |
| 3.2. Постоянная потребность жителей, в том числе и молодежи, в функционировании молодежных парламентов. | 4.2. Страх принятия ответственности.                                                 |
| 3.3. Возможность взаимодействия через Интернет.                                                         | 4.3. Недоверие к молодежным парламентам со стороны органов управления или населения. |

Источник: авторская разработка.

Если угроза значима для сильных или слабых сторон молодежных парламентов, то оценка значимости такого сочетания будет высокой.

Для 5 бальной шкалы оценок: очень сильная – 5 баллов; сильная – 4 балла; умеренная – 3 балла; слабая – 2 балла; нейтральная – 1 балл.

Таким образом, получаем экспертную оценку проблем, возникших на пересечении сильных и слабых сторон деятельности молодежных парламентов в Приморском крае, с угрозами и возможностями внешней среды.

Представим эти данные в виде матрицы (таблица 2).

*Таблица 2.*

**Экспертная оценка сильных и слабых сторон, угроз и возможностей внешней среды деятельности молодежных парламентов в Приморском крае**

|                                  |     | Сильные стороны |     |     | Слабые стороны |     |     | Суммарная оценка |
|----------------------------------|-----|-----------------|-----|-----|----------------|-----|-----|------------------|
|                                  |     | 1.1             | 1.2 | 1.3 | 2.1            | 2.2 | 2.3 |                  |
| <b>Благоприятные возможности</b> | 3.1 | 4               | 4   | 4   | 5              | 4   | 3   | 24               |
|                                  | 3.2 | 4               | 1   | 5   | 4              | 4   | 2   | 20               |
|                                  | 3.3 | 4               | 3   | 3   | 3              | 1   | 4   | 18               |
| <b>Возможные угрозы</b>          | 4.1 | 3               | 3   | 2   | 3              | 4   | 1   | 16               |
|                                  | 4.2 | 3               | 3   | 2   | 3              | 5   | 2   | 18               |
|                                  | 4.3 | 5               | 1   | 2   | 1              | 5   | 3   | 17               |
| <b>Суммарная оценка</b>          |     | 23              | 15  | 18  | 19             | 23  | 15  | 113              |

Источник: авторская разработка.

На третьем этапе анализа результаты оценки по пятибалльной шкале, приведенные в таблице 2, суммируются и представляются в виде матрицы (таблица 3). Теперь можно определить общую значимость сильных и слабых сторон, угроз и возможностей внешней среды.

После определения количественных характеристик следует сформулировать возникшие проблемы для каждой комбинации сильных и слабых сторон с угрозами и возможностями. Таким образом, получаем проблемное поле деятельности молодежных парламентов в Приморском крае (таблица 4).

Таблица 3.

**Суммарная количественная оценка сильных и слабых сторон,  
угроз и возможностей внешней среды**

| 1. Сильные стороны                                                                                      |    | 2. Слабые стороны                                                                    |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.1. Наличие большого количества молодежных парламентов.                                                | 23 | 2.1. Нормативно-правовое обеспечение в области молодежного парламентаризма.          | 19 |
| 1.2. Наставничество «взрослых» парламентов.                                                             | 15 | 2.2. Недостаток финансового обеспечения.                                             | 23 |
| 1.3. Заинтересованная в участии в работе парламентов молодежь.                                          | 18 | 2.3. Недостаточные знания в управленческой сфере.                                    | 15 |
| 3. Благоприятные возможности                                                                            |    | 4. Возможные угрозы                                                                  |    |
| 3.1. Многообразие форм молодежных парламентов                                                           | 24 | 4.1. Миграция молодежи за пределы Приморского края.                                  | 16 |
| 3.2. Постоянная потребность жителей, в том числе и молодежи, в функционировании молодежных парламентов. | 20 | 4.2. Страх принятия ответственности.                                                 | 18 |
| 3.3. Возможность взаимодействия через Интернет.                                                         | 18 | 4.3. Недоверие к молодежным парламентам со стороны органов управления или населения. | 17 |

Источник: авторская разработка.

Таблица 4.

**Формулирование проблемного поля в рамках SWOT-матрицы**

|                              |     | 1. Сильные стороны |     |     | 2. Слабые стороны |     |     |
|------------------------------|-----|--------------------|-----|-----|-------------------|-----|-----|
|                              |     | 1.1                | 1.2 | 1.3 | 2.1               | 2.2 | 2.3 |
| 3. Благоприятные возможности | 3.1 | А                  | Д   | Б   | И                 | И   | Д   |
|                              | 3.2 | Б                  | Г   | Б   | А                 | И   | Б   |
|                              | 3.3 | В                  | В   | Г   | В                 | В   | Д   |
|                              | 3.3 | В                  | В   | Г   | В                 | В   | Д   |
| 4. Возможные угрозы          | 4.1 | Г                  | Г   | Г   | А                 | Г   | А   |
|                              | 4.2 | Д                  | Д   | Д   | Д                 | И   | Е   |
|                              | 4.3 | Б                  | Е   | Е   | Д                 | Е   | И   |
|                              | 4.3 | Б                  | Е   | Е   | Д                 | Е   | И   |

Источник: авторская разработка.

Расшифровка мероприятий:

А – разработка программы по взаимодействию всех молодежных парламентов на территории Приморского края;

Б – привлечение жителей региона, в том числе и молодежи, к участию в деятельности молодежных парламентов;

В – создание единого канала в сети Интернет для взаимодействия всех молодежных парламентов;

Г – проведение различных мероприятий и создание проектов для развития молодежи в Приморском крае;

Д – разработки методических рекомендаций для молодых парламентариев;

Е – проведение совместных заседаний молодежных и «взрослых» парламентов;

И – создание нормативно-правового акта, регламентирующего деятельность молодежных парламентов.

Количественная оценка проблемы складывается как сумма экспертных оценок комбинаций сильных и слабых сторон с угрозами и возможностями, перекрываемых данной проблемой (таблица 5).

Таблица 5.

**Количественная оценка проблем в деятельности молодежных парламентов в Приморском крае**

| Проблема                                                                                              | Расчет              | Оценка | Рейтинг |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------|---------|
| Разработка программы по взаимодействию всех молодежных парламентов на территории Приморского края     | $(4+4+3+1)$         | 12     | 5       |
| Привлечение жителей региона, в том числе и молодежи, к участию в деятельности молодежных парламентов; | $(4+5+4+5+2)$       | 20     | 3       |
| Создание единого канала в сети Интернет для взаимодействия всех молодежных парламентов;               | $(4+3+3+1)$         | 11     | 6       |
| Проведение различных мероприятий и создание проектов для развития молодежи в Приморском крае;         | $(3+1+3+3+2+4)$     | 16     | 4       |
| Разработки методических рекомендаций для молодых парламентариев;                                      | $(3+4+3+2+3+1+3+4)$ | 23     | 1       |
| Проведение совместных заседаний молодежных и «взрослых» парламентов;                                  | $(1+2+5+2)$         | 10     | 7       |
| Создание нормативно-правового акта, регламентирующего деятельность молодежных парламентов             | $(5+4+4+5+3)$       | 21     | 2       |

Источник: авторская разработка.

Из данных таблицы 5 видно, что в результате SWOT-анализа, после обработки данных количественной оценки проблем в деятельности молодежных парламентов в Приморском крае, на первом месте находится необходимость разработки методических рекомендаций для молодых парламентариев. На втором месте идет создание нормативно-правового акта, регламентирующего деятельность молодежных парламентов. На третьем месте – проблема привлечения жителей региона, в том числе и молодежи, к участию в деятельности молодежных парламентов.

В результате использования SWOT-анализа выявлено мероприятие, имеющее высокую значимость для повышения эффективности молодежного парламентаризма в Приморском крае – разработка методических рекомендаций для молодых парламентариев. Данные, полученные в ходе проведенного SWOT-анализа, могут быть использованы для разработки стратегии развития молодежного парламентаризма в Приморском крае, а также для формирования целей и задач развития молодежной политики в целом или отдельных её мероприятий. Результаты проведенного исследования демонстрируют оценку эффективности молодежного парламентаризма в Приморском крае. В данной сфере наблюдается положительная тенденция, то есть рост эффективности. С помощью SWOT-анализа выявлена проблема, решение которой приведет к значительному увеличению эффективности в деятельности молодежных парламентов Приморского края.

### *Список литературы*

1. Стародубцева К.А. Молодежный парламентаризм как форма реализации государственной молодежной политики / К.А. Стародубцева // Аспирант. Приложение к журналу Вестник Забайкальского государственного университета . 2014. №2(16). С. 85–90.
2. Отчеты о проделанной работе Молодежной парламентской ассамблеи при Законодательном собрании Приморского края. – Электрон. дан. Режим доступа : <http://www.zspk.gov.ru/>
3. Тимуров Ж.Т. Молодежный парламентаризм – форма реализации молодежной политики: автореф. дис. ...канд. полит. наук. Чита, 2013.
4. Фролова М.И. Перспективы развития молодежного парламентаризма в Приморском крае. – Эл. дан. – Режим доступа: <https://www.zspk.gov.ru/>

## ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ

*Павелкина Л.С.*

ORCID: 0000-0001-8232-7047, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Российская Федерация

*Появление новых форм передачи данных способствовало возникновению новых моделей в политических коммуникациях. Их использование дало возможность повлиять на политическую и социальную ситуацию в стране. Автор изучает причины эффективности новых коммуникативных моделей в политической сфере.*

**Ключевые слова:** информационно-коммуникативные технологии; политические коммуникации; информационное пространство; политическая ситуация.

## INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES AS A FACTOR IN THE TRANSFORMATION OF POLITICAL COMMUNICATIONS

*Pavelkina L.S.*

ORCID: 0000-0001-8232-7047, Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russian Federation

*The emergence of new forms of data transmission contributed to the emergence of new models in political communications. Their use made it possible to influence to the political and social situation in the state. The author studies the reasons of the effectiveness of new communicative models in the political sphere.*

**Keywords:** Information and communication technologies; political communications; information space; political situation.

Глобальное развитие информационно-коммуникативных технологий на современном этапе явилось причиной коренных изменений во всех сферах жизни общества. Появление в качестве технологической составляющей новых видов медиа и новых форм передачи данных особую роль сыграло в видах деятельности, направленных на формирование отношения общества к происходящим в социуме процессам, в частности, в политических коммуникациях. В данной статье объектом исследования являются основные тенденции в изменении информационно-коммуникативных технологий. Научная новизна складывается из анализа результатов использования новых форматов, призванных влиять на состояние общественного мнения в информационном обществе и соответственно вызывать изменения в его социальной структуре. Проблематика в том, что теоретиками и футурологами информационного общества прогнозировалось постепенное вытеснение электронными ресурсами СМИ предыдущих поколений. Однако хотя конфигурация информационного пространства изменилась с возникновением новых коммуникативных площадок и технологий для взаимодействия с целевыми аудиториями, сегодня можно наблюдать адаптацию и изменение формата деятельности традиционных СМИ для политических коммуникаций, направленных на четко обозначенную аудиторию в определенном локальном пространстве. Одновременно целенаправленное использование в политических коммуникациях новых технологических возможностей способно повлиять на политическую и социальную ситуацию в стране.

Огромное количество источников и потоков информации, скорость ее продуцирования и потребления сформировали явление, получившее название клип-культура. Вместо систематизированных идей и унифицированной точки зрения индивид получает короткие модульные вспышки информации на самые разнообразные темы, не имеющие связи между собой. В силу этого рекламные сообщения, слоганы, политические призывы, новости и прочий информационный продукт не подвергаются осмыслению и пред-

назначаются более для поглощения и усваивания без критического анализа. По мнению Тоффлера, часто этому способствует и форма подачи сообщений без попытки связать их в единый контекст [4, с. 279]. Этот непривычный образный ряд не вписывается в понятные индивиду концептуальные и ментальные категории, что способствует отключению критического восприятия действительности и делает реципиента беззащитным перед информационным натиском и воздействием, направленным на формирование его политических предпочтений и поведения. На мнение индивида все более оказывает влияние не реальная действительность, а виртуальная культура, реальность, сконструированная из событий, вырванных из основного контекста и выраженных нужным для коммуникатора способом. При формировании мнения социума к неоднозначным политическим ситуациям такая форма подачи материала сегодня является стандартной и имеет место не только в предвыборных коммуникациях, но особенно в ситуациях выражения массовых протестов и митингов. Это свойственно не только федеральным информационным каналом, но и региональным СМК.

Сегодня включенность в сеть есть условие полноценного участия в жизни современного общества. По словам Кастельса, электронные сообщества более связывают, нежели разделяют людей. И люди за возможность идентифицировать себя в этой среде должны адаптироваться к ее логике и способам кодирования и декодирования информации [6, с. 141].

Однако, чтобы обеспечить себе возможность существования, эта новая социальная сетевая структура должна учитывать не только от интересы генератора сообщения, но потребности и возможности реципиента. Ярким показателем этого фактора может служить ситуация, сложившаяся в информационном пространстве с вступлением в силу поправки к Федеральному закону от 2 октября 2012 года, согласно которой устанавливался единый день голосования для региональных и муниципальных выборов. Так как печатные СМИ районного масштаба пока еще продолжают оста-

ваться весомой составляющей для местных жителей, политический консалтинг быстро отреагировал на новый формат предвыборных кампаний, в которых важная роль отводилась районным СМИ [5, с. 179]. Местные и районные газеты, которые являются источником наиболее актуальных для жителей конкретных населенных пунктов новостей, во многих регионах страны оказались весьма востребованы как источник информации и, соответственно, как площадка для ее размещения. Новые предвыборные условия повлекли за собой несколько иные принципы и технологии организации публикаций, в том числе и в электронных вариантах печатных изданий, а так же на специализированных интернет-площадках, которые, оказались весьма эффективными для гомогенизации мнения аудитории по отношению к доминирующей политической структуре. Таким образом, под воздействием информационных технологий, социальная ситуация трансформировалась.

Теоретики постмодерна, в частности, Ж. Бодрийар, под виртуальной реальностью понимали организованное пространство «симулякров» – «отчужденных знаков», которые в отличие от знаков – копий фиксируют не сходство, а различие с реальностью. Бодрийар исследует процесс замещения реальных объектов моделями-симулякрами, постоянно изменяющимися и все менее похожими на оригинал. [1]. Эти объекты транслируются как отражение существующей реальности. При наложении этой точки зрения на современную политическую реальность зачастую отчетливо проявляется доминирующее воздействие на мнение социума именно такой виртуальной информации в противовес событиям реальной действительности. Эффективность этого воздействия объясняется отчасти причинами, изложенными выше, например, несоответствие формы подачи информации привычным для реципиента моделям ее восприятия и снижение критичности восприятия, невозможности проверить истинность сообщения и пр.

Другим характерным фактором, который нельзя не учитывать в политических коммуникациях, является феномен, обозначен-

ный специалистами Британского Hypermedia Research Center. Они утверждают, что, хотя интернет-ресурсы и традиционные СМИ являются универсальными посредниками общения массовых аудиторий и источниками информации на любые темы, современные «гипермедиа» принципиально отличаются от привычных СМИ тем, что более ориентированы на индивидуальное и избирательное использование информации, на специализированное общение, тогда как вторые – на массовые информационные потоки. В политической сфере это свойство используется в разных ракурсах. Это комментарии и обсуждения материалов после публикаций в печатных и электронных версиях, это выступления блогеров и обмен мнениями, это возможность любой обсуждаемой гипотетической ситуации стать медиафактом, и пр. По факту же получается, что перерастание средств массовой информации в средства массовой коммуникации, благодаря интерактивным свойствам интернета, во многом изменило характер социального общения [2, с. 92]. С одной стороны, коммуникативные возможности в обществе расширяются, с другой, это привело к снижению частотности личных коммуникации, к более поверхностному, обрывочному, «клиповому» общению, о котором шла речь выше. Можно сказать, что для специалиста в области формирования общественного мнения новые технологии – это «глобальная совокупность виртуальных коммуникационных возможностей и новая информационная реальность, способность оказывать существенное влияние на механизмы управления восприятием» [8, с. 318].

Это далеко неполный обзор тенденций в обновлении форм политических коммуникаций в современном обществе, которое базируется на развитии ИКТ. Таким образом, последние способствовали созданию «инфосферы», которая сегодня значительно влияет как на индивидуальное сознание, так и на развитие общества в целом и, согласно Доктрине информационной безопасности Российской Федерации, влечет за собой трансформацию политической и социальной ситуации.

### *Список литературы*

1. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляция. Философия эпохи постмодерна. Сборник переводов и рефератов. Минск.: 1996.
2. Демина М.Н. Изменения в когнитивных практиках индивидов под влиянием новых информационных технологий / Социологические исследования. 2010. № 6. С. 92.
3. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ 09.09.2000 N Пр-1895).
4. Тоффлер Э. Третья волна / Э. Тоффлер. М.: АСТ, 2010. С. 279.
5. Ушанов П.В. Характеристика третьего этапа оформления медиаполитической системы в РФ // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2015, №9, Ч.1. С. 179.
6. Уэбстер Ф. Теории информационного общества / Ф. Уэбстер. М.: Аспект Пресс, 2004. С. 141.
7. Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдума граждан Российской Федерации» от 2 октября 2012 г.
8. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Актуальные связи с общественностью. Сфера, генезис, технологии, области применения, структура / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. Высшее образование, 2009. С. 318.

## **ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СМК И АУДИТОРИИ КАК ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЭЛЕКТРОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

*Павелкина Л.С.*

ORCID: 0000-0001-8232-7047, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Российская Федерация

*В статье исследуется процесс изменения отношений между СМИ и аудиторией. Интерактивные возможности коренным образом изменили роль аудитории в процессе потребления политической информации. Автор исследует специфику использования новых форм подачи информации в политических коммуникациях.*

**Ключевые слова:** *политические коммуникации; конвергенцию СМИ; мультимедийные СМИ; предвыборные коммуникации; информационные потребности.*

## **PROBLEMS OF INTERACTION BETWEEN MASS-MEDIA AND CONSUMERS OF POLITICAL INFORMATION IN THE CONDITIONS OF ELECTRONIC TECHNOLOGIES**

*Pavelkina L.S.*

ORCID: 0000-0001-8232-7047, Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russian Federation

*The article describes the process of changing relations between the media and the audience. Interactive opportunities radically changed the role of the audience in the process of consuming political information. The author explores the specifics of using new forms of information in political communications.*

**Keywords:** *Political communications; media convergence; multimedia media; pre-election communications; information needs.*

С развитием информационных технологий средства массовой коммуникации занимают все большее пространство в жизни современного общества. Особенно это касается электронных средств коммуникации, которые с каждым годом значительно расширяют свои позиции по сравнению с традиционными СМИ. Что касается телевидения, несомненно, на данный момент его пока можно назвать самым популярным видом СМК, тем не менее, аудитория новых поколений людей, отдающих предпочтение интернет – коммуникации, неуклонно расширяется. В нашей стране коммуникативная революция совпала со значительными политическими и социальными преобразованиями, и потому актуальная политическая информация, особенно в последнее десятилетие, прочно ассоциируется с электронными источниками.

Объектом изучения данного исследования является процесс изменения взаимоотношений и взаимовосприятия между аудиторией и современными СМК. Проблематика статьи выражена в следующем: для значительной части аудитории формы подачи информации в различных электронных вариантах более понятны и привычны, нежели в традиционных СМИ, поскольку ее формирование шло под воздействием новых технологий. Соответственно, СМИ, чтобы удовлетворять их требования к форме подачи и качеству информации, вынуждены постоянно изменяться и осваивать либо новые форматы, либо адаптировать существующие традиционные под запросы генераторов информации и ее потребителей. Новизна работы состоит в выделении принципиальных изменений во взаимоотношениях СМК и общества, которые в значительной мере повлияли на выбор форм воздействия на аудиторию в политических коммуникациях.

Конвергенция СМИ, затронувшая сети, терминалы, услуги, рынки, жанры и формы, явилась одной из причин возникновения мультимедийных СМИ, которые стали своего рода ответом на по-

требность нового поколения на новые информационные форматы. [2, с. 17]. Мультимедийные СМИ сочетают в себе аудиавизуальные, текстовые и графические свойства, одновременное применение которых раньше ранее возможно было только в разных каналах. Благодаря этому сообщение в мультимедийной форме обладает максимальной информационной и эмоциональной насыщенностью [4]. Воздействие на эмоциональную сферу является одним из доминирующих факторов результативности коммуникации в политической сфере. В последнее десятилетие это становится особенно очевидным. Если обратиться к недавней истории предвыборных коммуникаций в России, например, к выборам в Госдуму или выборам Президента в 2007 и 2008 гг., то можно при анализе агитационных обращений увидеть значительный перевес именно эмоциональной составляющей, которая становится еще более ярко выраженной в кампаниях 2011 и 2012 гг. Количество материалов, имеющих интерактивный компонент, также увеличивается. Это трансляции прямых линий с Президентом, интернет-голосования, форумы и многое другое. Детальный контент-анализ заслуживает отдельного внимания и может служить самостоятельной темой исследования.

Что касается адаптации существующих жанров под запросы генераторов политических идей и под готовность аудитории поглощать эту информацию в определенном формате, то здесь ярким примером может служить использование художественных жанров, например, телесериалов, в решении политических задач. Этот жанр занимает значительное место в отечественном телевизионном пространстве, легок для восприятия и считается развлекательным, а стало быть, его потребитель вряд ли будет критически осмысливать идейные позиции главных героев, так как эти образы изначально запрограммированы вызывать симпатию зрителей. Кроме этого, успех сериала связан с текущей информационной повесткой, которую транслируют СМИ в реальности, что придает ему серьезный манипулятивный потенциал [3, с. 196].

В рамках изучаемой проблематики важна еще один аспект конвергенции – конвергенция технологий, изменившая роль аудито-

рии. С одной стороны, интерактивность конвергентных медиа дает аудитории неограниченный выбор тематики. Наряду с этим потребитель может редактировать и даже создавать новые информационные продукты, то есть в его лице интегрируются различные роли и функции, прежде разделенные. С другой стороны, из безликой массы аудитория структурируется в конкретные группы, информационные потребности и коммуникационные привычки которой могут быть определены весьма точно [1]. В политических коммуникациях такая возможность еще большей дифференцированности аудитории в значительной мере облегчает выбор формы подачи образа кандидата, а также выбор качеств, на которых желательно акцентировать внимание данных потребителей, что является важным фактором формирования отношения аудитории к политическим субъектам.

Таким образом, мы кратко представили основные тенденции в изменении взаимоотношений СМК и аудитории, которые базируются главным образом на развитии информационно-коммуникативных технологий, и их применение в политических коммуникациях.

### *Список литературы*

1. Вартанова Е.Л. К чему ведет конвергенция СМИ? [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/0/b59df6463a315de4c32568fd0038da32?OpenDocument> (дата обращения 01.07.2017).
2. Качкаева А.Г. Журналистика и конвергенция. Почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. М. 2010. С. 16–17.
3. Ушанов П.В. Потенциал телевизионного сериала как элемента политической коммуникации // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2014, №3, Ч.2, С. 194–196.
4. Шилина М.Г. Связи с общественностью в интернете: к вопросу формирования понятийного аппарата[Электронный ресурс]: – Режим доступа. – URL: <http://mediascope.ru/node/853> (дата обращения 25.06.2017).

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

---

## ECONOMIC STUDIES

### ФИНАНСОВАЯ НЕГРАМОТНОСТЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Барейко С.Н.*

Санкт-Петербургский государственный экономический  
университет, г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

*Финансовая грамотность субъектов малого и среднего предпринимательства определяет путь развития экономики страны. Знание ключевых финансовых понятий и умение их использовать на практике дает возможность предпринимателю грамотно управлять своими и заемными финансовыми ресурсами.*

**Ключевые слова:** предпринимательство; финансовая грамотность; финансовая неграмотность; экономический рост; инвестиции.

### FINANCIAL ILLITERACY OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES: PROBLEMS AND PROSPECTS

*Bareyko S.N.*

St.-Petersburg state economics University,  
Saint-Petersburg, Russian Federation

*Financial literacy of small and medium enterprises determines the development path of the economy. Knowledge of key financial concepts and the ability to use them in practice, allows the entrepreneur to properly manage their own and borrowed financial resources.*

**Keywords:** entrepreneurship; money markets; financial literacy; financial literacy; economic growth; investment.

Рост экономики России невозможен без развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Предпринимательская деятельность является одним из ключевых факторов, влияющих на социально-экономическое развитие общества. Оно способствует стабилизации в стране, формированию конкурентной среды, росту среднего класса населения, повышению политической, экономической и социальной стабильности в обществе.

Малый и средний бизнес является неотъемлемой частью современных экономических систем. В частности обеспечивает ключевую роль в достижении социально-экономического благополучия страны.

Устойчивое развитие предпринимательской деятельности – требует не только солидных экономических знаний, решительности, деловой хватки, готовности рисковать, но и способности к творчеству, неординарному мышлению.

Финансовая грамотность субъектов предпринимательства заключается в приобретении достаточного уровня знаний и навыков в области экономики и финансов. Это умение использовать предпринимательский потенциал и распоряжаться собственными и заемными средствами, взаимодействовать с банками и кредитными организациями, иметь навыки в области использования эффективных финансовых инструментов на денежном рынке и рынке капиталов. Данное приобретение в дальнейшем позволит разумно оценивать ситуацию на финансовых рынках и будет способствовать оптимальному принятию решений в области финансового планирования. Грамотные инвестиции и разумное управление личными финансами могут стать тем фактором, который будет стимулировать развитие предпринимательской активности и российской экономики в целом.

Как показывает практика, весьма печальны последствия финансовой безграмотности предпринимателя. Принимая неверные финансовые решения, приводящие к потере финансовых ресурсов, влекут за собой недоверие к финансовым посредникам, а также к финансовой системе страны в целом. Без достаточного уровня финансовых ресурсов малый и средний бизнес не может развиваться в нужном темпе, однако, даже при снижении процентных ставок,

субъекты малого и среднего предпринимательства не спешат привлекать заемные средства. Это говорит о финансовой безграмотности. Так как в классической теории денежного обращения, очевидно, что кредит – это инструмент развития бизнеса, но в реальной практике все происходит иначе.

Как показывает статистика за 2016 год совокупный кредитный портфель субъектам малого и среднего предпринимательства стабильно снижается, в среднем на 8,5%. Также отмечается снижение процентных ставок, в среднем на 2% за год. Однако предприниматель не использует данный инструмент в целях развития, что в дальнейшем негативно сказывается на развитии предпринимательской структуры.

На сегодняшний день уровень финансовой грамотности населения России касается не только отдельных граждан, но и государства в целом. Это крупная общегосударственная проблема, от которой напрямую зависит развитие экономики. Финансовая грамотность влияет на экономический потенциал страны. Там, где проявляется финансовая безграмотность, возможности экономического роста неизбежно ограничены.

Финансовое просвещение субъектов малого и среднего предпринимательства является очень актуальным на сегодняшний день и потребность в этом возрастает в геометрической прогрессии. Развитие финансового рынка сопровождается ростом и разнообразием финансовых продуктов. Причем они становятся все сложнее и требуют определенного уровня знаний в области финансовых рынков и институтов.

В настоящее время на всех уровнях власти значительное внимание уделяется малому и среднему бизнесу, развитие которого имеет целью обеспечить решение экономических и социальных задач государства. В частности, развитие предпринимательства способствует формированию конкурентной среды, насыщению рынков товарами и услугами, обеспечению занятости населения, увеличению налоговых поступлений в бюджеты страны, а также созданию и внедрению инноваций.

Уровень конкурентоспособности экономики определяет уровень производительности труда, создание качественных рабочих мест, а так же развитие новых отраслевых секторов. Все это, в свою очередь, обуславливает тот уровень благосостояния, которого может достичь экономика.

Конкурентоспособное предпринимательство способно обеспечивать более высокий уровень дохода для своих граждан и при данном уровне благосостояния демонстрировать более высокие темпы экономического роста.

Финансовая безграмотность порождает массу проблем в предпринимательской среде. Незнание основных финансовых инструментов и особенностей их использования влечет принятие необдуманных решений, приводящих субъекты малого бизнеса в очень непростые ситуации, а зачастую и тупиковые. Отсюда у предпринимательских структур возникает желание переложить свою ответственность на других, в частности, на государство.

В концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года повышение финансовой грамотности обозначено в качестве одного из основных направлений формирования инвестиционного ресурса страны.

Благосостояние страны, зависит от уровня активности и развития предпринимательской деятельности. Проблемы, влияющие на интенсивное развитие малого и среднего предпринимательства в России, объясняются как внешними неблагоприятными факторами, так и недопониманием всех возможностей малого бизнеса. Глобальная, комплексная проблема может решиться только комплексными усилиями, в том числе и ростом финансовой грамотности предпринимательского сектора.

### *Список литературы*

1. Петроченко И.А. Влияние финансовой безграмотности населения на их материальное благополучие [Электронный ресурс]. <http://projects.fa.ru/MMFF2012/data/s1/Petrochenko.pdf>
2. Кузина О.Е. Финансовая грамотность россиян (динамика и перспективы) // Деньги и кредит. 2012. № 1. С. 68–72.

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ КОМПЛЕКСА ПРОБЛЕМ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПРИРОДНЫХ И ТЕХНОГЕННЫХ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ В МОНГОЛИИ

*Гантумур Э.*

ORCID: 0000-0001-5921-8117, ГАЧС Монголии,  
Улан-Батор, Монголия

*Десятки современных и прогнозируемых чрезвычайных ситуаций в Монголии могут создавать вторичные события, которые сами могут носить характер чрезвычайных ситуаций. Прогноз крупных чрезвычайных ситуаций должен быть комплексным. Планирование развития экономики Монголии должно сопровождаться с рассмотрением прогноза возникновения новых техногенных чрезвычайных ситуаций. На основе выявления комплекса прогнозируемых чрезвычайных ситуаций должен разрабатываться комплекс защитных мер.*

**Ключевые слова:** чрезвычайные ситуации; Монголия; прогнозирование; методологические проблемы; комплекс проблем; землетрясения; наводнения; пожары; аварии.

## METHODOLOGICAL PROBLEMS OF FORECASTING COMPLEX PROBLEMS OF NATURAL AND TECHNOGENIC EMERGENCIES IN MONGOLIA

*Gantumur E.*

ORCID: 0000-0001-5921-8117, GUTS of Mongolia,  
Ulaanbaatar, Mongolia

*Dozens of current and foreseeable emergencies in Mongolia can create secondary events, which may themselves be in the nature of emergency situations. Forecast of major emergencies must be integrated. Plan-*

*ning for economic development of Mongolia should be accompanied with consideration of the forecast of the emergence of new man-made emergencies. Based on the detection of the predicted complex emergencies should be developed a complex of protective measures.*

**Keywords:** *emergencies; Mongolia; forecasting; methodological problems; complex problems; earthquakes; floods; fires; accidents.*

Разработка научных основ государственного регулирования, строительства и повышения эффективности функционирования системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций [4] в Монголии должно учитывать прогноз возникновения комплекса масштабных природных и техногенных опасностей на территории страны [1, с. 117–119].

Проведенный анализ показал, что на территории Монголии современные и прогнозируемые чрезвычайные ситуации природного характера могут быть вызваны:

- 1) геофизическими опасными явлениями (землетрясениями и извержениями вулканов);
- 2) гидрологическими опасными явлениями (высокие уровни вод – наводнения, половодья, заторы и зажоры, низкие уровни вод и др.);
- 3) природными пожарами (лесными, степных и хлебных массивов, торфяными, подземные пожары горючих ископаемых);
- 4) инфекционными заболеваниями сельскохозяйственных животных;
- 5) метеорологическими опасными явлениями (бурями – 9–11 баллов, ураганами – 12–15 баллов, смерчами, торнадо, шквалами, вертикальными вихрями, крупным градом, сильным дождем – ливнем, сильным туманом, сильным снегопадом, сильным гололёдом, сильным морозом, сильной метелью, заморозками, сильной жарой, засухой, суховеями) и др.

Современные и прогнозируемые чрезвычайные ситуации техногенного характера на территории Монголии могут быть вызваны:

- 1) транспортными авариями (поездов, магистральных трубопроводов);

- 2) авариями на объектах экономики и коммунальных систем;
- 3) пожарами и взрывами (в зданиях, на коммуникациях и технологическом оборудовании, на транспорте, в жилом секторе и объектах социально-бытового, культурного значения);
- 4) выбросом химически опасных веществ (ХОВ);
- 5) выбросом биологически опасных веществ (БОВ);
- 6) гидродинамическими авариями и др.

Каждые из названных чрезвычайных ситуаций могут вызывать вторичные явления, тоже носящие характер чрезвычайных ситуаций. Вторичные чрезвычайные ситуации на территории Монголии, как и в любой стране, вместе с первичными чрезвычайными ситуациями должны быть комплексно научно спрогнозированными. Это подтверждается уже имевшими место чрезвычайными ситуациями.

Первое – землетрясениями:

1) при Цэцэрлэгском землетрясении 9 июля 1905 года, кроме массовых разрушений на площади более 44000 кв.км, в долинах рек Цэцэрлэг и Тэс выступившие подземные воды затопили низины, на базальтовом плато Алтан-Кулийн-Нуру исчезло два озера площадью примерно по 7 гектаров каждое, контур и рельеф дна третьего резко изменились, в горах наблюдались обвалы, в реках Бурэг и Тэс резко поднялся уровень воды, в их долинах проявлялись многочисленные фонтаны;

2) при Болнайском землетрясении 23 июля 1905 года, с интенсивностью в эпицентре –11–12 баллов, исчезли некоторые старые и появились новые источники воды, в долинах из трещин фонтанировала вода, отмечалось сильное помутнение воды в реках, на озере Буст-Нуур наблюдалось сильное волнение, вода вышла из берегов.

Второе – вулканические извержения. В Монголии зафиксировано более 300 потухших вулканов. В январе 2003 г. в Монголии активизировался считавшийся давно потухшим вулкан Тогоо в центральной области страны. По мнению ученых, несомненно, что внутри горы Тогоо происходят вулканические процессы. В районе тектонического разлома в центральной Архангайской области кро-

ме вулкана Тогоо находятся еще 8 потухших вулканов. Из наиболее крупных вулканов Монголии указываются следующие:

1) вулкан «Бус-Обо» находится в 190 километрах к юго-востоку от Улан-Батора, в 8 километрах к северо-западу от вулкана раскинулись озёра Аврага и Тосон, возле которых расположены санатории, где могут быть затопления и разрушения с гибелью людей;

2) вулкан «Алтан Ову» на территории Национального парка Дарьганга. Вершина Алтан Ову на высоте 1354 метра над уровнем моря, пологие склоны вулкана покрыты густой растительностью где могут быть лесные пожары, а рядом с подножием склона есть крупное озеро Ганга и еще несколько озёр, что может приводить к затоплениям;

3) вулкан «Хорго» располагается в 3,5 км восточнее озера Тэрхийн-Цагаан-Нуур национального парка Хорго-Тэрхийн-Цагаан-Нуур, которе может стать источником затоплений.

Третье – наводнения, половодья, заторы и зажоры, низкие уровни вод:

1) проливные дожди, кроме затоплений приводят к разрушению жилья и техногенным авариям;

2) крупные реки Селенга (в границах Монголии – 600 км), Керулен (1100 км), Тэсийн-Гол (568 км), Онон (300 км), Халхин-Гол, Кобдо, Орхон, Хануй-Гол, Чулутын-Гол, Дэлгэр-Мурэн и другие, кроме заторов, зажоров и ледяных пробок, разрушают лесистые террасы кормления скота и размещения жилых юрт;

3) большие озёра Убсу-нур, Хара-Ус-нур, Хиргис-нур, Буйр-нур, Хух-нур, Хубсугул (глубина до 238 м) при чрезвычайных ситуациях могут нанести ущерб реликтовой флоре и фауне.

Четвертое – природные пожары наносят комбинированный ущерб людям, животным, предприятиям, жилому сектору, экологической обстановке, сельскохозяйственным объектам.

Пятое – транспортные аварии (катастрофы), техногенные пожары и взрывы (в зданиях, на коммуникациях и технологическом оборудовании промышленных объектов), аварии с выбросом (угрозой выброса) химически опасных веществ (при их производстве, переработке или хранении и захоронении, с химиче-

скими боеприпасами и др.), аварии с выбросом радиоактивных веществ (на атомных станциях, транспортных средств и космических аппаратов с ядерными установками), утрата радиоактивных источников, аварии с выбросом биологически опасных веществ (на предприятиях и в научно-исследовательских учреждениях), внезапное обрушение зданий, сооружений (транспортных коммуникаций, производственных, жилых, социально-бытовых и культурного значения), аварии на электроэнергетических системах, на коммунальных системах жизнеобеспечения (канализационных, тепловых, снабжения питьевой водой, газопроводах), аварии на очистных сооружениях, гидродинамические аварии сочетаются с возникновением множества поражающих факторов разного характера.

Отдельное место возникает научная разработка прогноза возникновения чрезвычайных ситуаций при реализации планов крупномасштабного развития Монгольской железной дороги, имеющей сегодня железную дорогу Чойбалсан-Борзя и Трансмонгольскую железную дорогу, проходящую через Улан-Батор, из Китая в Россию, имея ответвления, ведущие к городам Эрдэнэту, Шарынголу, Баганууру, Бор-Ундеру и Зуунбаяну.

В настоящее время развиваются новые проекты и планируется соединить все города Монголии железной дорогой. Строится железная дорога, которая будет связывать Таван-Толгой с КНР, а также дорога, которая будет проходить от Чойбалсана через города Баруун-Урт, Сайншанд и другие до Таван-Толгой. Положительный экономический эффект от развития железной дороги сочетается с прогнозом параллельного роста количества и масштаба аварий (катастроф) товарных и пассажирских поездов.

Планы развития магистральных трубопроводов, также, требуют научного анализа прогнорируемых чрезвычайных ситуаций в этом секторе, чтобы прорабатывать комплекс защитных мер и реагирования на прогнозируемые новые чрезвычайные ситуации.

На востоке и юге Монголии открыты нефтяные месторождения. Это явится дополнительным фактором развития экономики.

При определении прогноза угроз надо учитывать рост размеров зон накопления урана в монгольских месторождениях Адун-Чулун, Баянтег, Могойн-Гол, Мардай.

В структуре производства электроэнергии главной является теплоэнергетика Монголии [3, с. 41–43]. Состав действующих ТЭЦ включает предприятия: «Улан-Баторская ТЭЦ-1», «Улан-Баторская ТЭЦ-2», «Улан-Баторская ТЭЦ-3», «Улан-Баторская ТЭЦ-4», «Чойбалсанская ТЭЦ», «Дарханская ТЭЦ», «Эрдэнэтская ТЭЦ». На них уже имеются проблемы: а) проблемы с регулицией суточного графика нагрузки (дневная нагрузка превышает имеющиеся мощности, невозможность регулирования и аккумуляирования электроэнергии в ночное время), вместе с тем большое число генерирующих небольших мощностей по стране создаёт проблемы с регулицией выработки электроэнергии; б) низкое качество эксплуатации ТЭЦ и их износ; в) выход из строя транспортных электроконтактных сетей и др. Аварии на автономных электростанциях с долговременным перерывом электроснабжения всех потребителей возможны при возникновении нарушений технологических процессов на указанных ТЭЦ.

Непосредственно в г. Улан-Баторе в ремонте нуждаются котельные – 1300 ед.; - коммунальные сети водопровода – 175 участков; канализация – 17%; - тепловые сети – 6%; - электрические сети – 5%; - водопроводные насосные станции – 6%; - канализационные насосные станции – 3 ед.; - водные очистные сооружения – 4 шт.; - бассейны – 24 ед.

Перечисленные отрасли экономики положительно повлияют на социально-экономическое развитие Монголии при научно обоснованном государственном управлении, как в отношении России это рассмотрено Байновым В.А. [2, с. 145–150], но государственное управление должно учитывать комплексный прогноз чрезвычайных ситуаций для всей Монголии, а также – учитывать прогнозы возможных чрезвычайных ситуаций на территории России и Китая. Можно расширить это комплексное рассмотрение с военно-доктринальной точки зрения, как предложено Федотовым С.Б. [5, с. 78–85].

*Список литературы*

1. Амаахуу А. Анализ особенностей северного региона Монголии как объекта защиты от пожаров и чрезвычайных ситуаций мирного времени // Проблемы обеспечения безопасности при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций: сб. ст. по материалам V Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. 15-16 дек. 2016 г.: в 2-х ч. Ч. 2 / ФГБОУ ВО Воронежский институт ГПС МЧС России. Воронеж, 2017. С. 117–119.
2. Байнов В.А. Влияние государственного регулирования экономики на социально-экономическое развитие России // Наука Краснояря, том 6, № 1–2, 2017. 378 с.
3. Бастугс Л. О техногенных опасностях в г. Улан-Баторе // Актуальные вопросы техносферной безопасности. Улан-Уде: Изд-во Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления. 2015. 128 с.
4. Закон Монголии от 20 июня 2003 года «О защите от бедствий». Улан-Батор: Торийн мэдээлэл, 2003.
5. Федотов С.Б. Развитие военно-доктринальных основ гражданской обороны // Прорывные инновационные исследования: сборник статей Международной научно-практической конференции. Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». 2016. 140 с.

## **РЕЗУЛЬТАТЫ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ И ИХ ОЦЕНКА**

*Глазкова В.В.*

ORCID: 0000-0002-5995-8585, Национальный исследовательский  
Московский государственный строительный университет  
(НИУ МГСУ), г. Москва, Российская Федерация

*Рассматриваются особенности социальных инновационно-инвестиционных проектов. Оценивается влияние их реализации на развитие социальной сферы, повышение уровня и качества жизни населения. Проводится обзор последствий от инновационных преобразований в основные направления социальной сферы: здравоохранение, образование, культуру, транспорт, физическую культуру и спорт, жилищно-коммунальное хозяйство.*

**Ключевые слова:** инновации; социальная сфера; социальные инновации; социальный инновационно-инвестиционный проект.

## **THE RESULTS OF THE INNOVATIVE REFORMS IN THE SOCIAL SECTOR AND THEIR EVALUATION**

*Glazkova V.V.*

ORCID: 0000-0002-5995-8585, Moscow State University  
of Civil Engineering (National Research University), Moscow,  
Russian Federation

*Discusses the characteristics of social innovation and investment projects. Evaluate the impact of their implementation on development of social sphere, increase of level and quality of life of the population. A review of the effects of innovative changes in the main directions of the social sphere: health, education, culture, transportation, physical culture and sport, utilities sector.*

**Keywords:** *innovation; social sphere; social innovation; social innovative-investment project.*

Экономические и социальные преобразования, произошедшие в последние годы в нашей стране, безусловно, привели к положительным изменениям в социальной сфере. Однако сегодня социальная сфера еще продолжает характеризоваться низкой степенью удовлетворения основных потребностей большинства граждан, что сказывается на росте социального неравенства, снижении качества жизни.

По мнению ряда экспертов, для осуществления коренного перелома в сторону развития социальной сферы норма инвестиций в социальные проекты должна составлять не менее 30–35% доли ВВП [1]. Недостаточные вложения в социальную сферу привели к тому, что, согласно данным ООН, по уровню жизни населения Россия в 2017 г. занимает 61 место среди 142 стран (уступив в данном рейтинге Белоруссии – 58 место и Греции – 54 место). Для расчета данного рейтинга были использованы такие показатели, как рождаемость, смертность и продолжительность жизни, жилищные условия, качество образования и культуры, состояние транспортной инфраструктуры и др.

Социально-экономическое развитие нашей страны сегодня в большой степени определяется социальными инновациями, которые должны стать одним из основополагающих факторов успешного развития социальной сферы и послужить основным инструментом повышения качества жизни населения.

Инновационная деятельность неразрывно связана с понятием инвестиционной деятельности, поэтому необходимо говорить о социальном инновационно-инвестиционном проекте (СИИП), который представляет собой комплекс мероприятий и действий, направленных на повышение качества жизни и удовлетворение социальных потребностей в результате осуществления инноваций в социальную сферу и требующих для своей реализации осуществления инвестиций [3].

СИИП отвечает всем особенностям инновационного проекта: при его реализации используется научный и интеллектуальный потенциал с целью получения нового продукта (услуги), удовлетво-

ряющего потребительский спрос в конкурентоспособных товарах и услугах, он направлен на достижение конкретных целей и задач на приоритетных направлениях развития, имеет высокую степень риска и наличие вариантов модификации на всех стадиях его жизненного цикла [2].

Учитывая, что факторами формирования человеческого капитала являются услуги здравоохранения, образования, культуры и др., необходимо определять влияние реализации СИИП не только по общим параметрам оценки эффективности социальных проектов (количество созданных рабочих мест, прирост общественных благ, прирост численности жителей, получающих социальную услугу и т.д.), но и рассчитывать показатели результативности СИИП в зависимости от специфики социального проекта. Здесь возможно выделить следующие укрупненные социальные направления: здравоохранение, образование, транспорт, культура, физкультура и спорт, ЖКХ.

Инновации в здравоохранение необходимы, чтобы оптимизировать систему организации медицинской помощи в соответствии с современными потребностями населения, улучшить доступность медицинских услуг, материально-техническую базу медицинских учреждений. Данные мероприятия способствуют продлению активной трудоспособной жизни населения.

Внедрение инноваций в сферу образования приводит к повышению доступности и эффективности образования, росту социальной мобильности и активности населения, его включённости в различные образовательные среды. Новшества в образовании позволяют снизить безграмотность жителей нашей страны, способствуют гармоничному развитию личности и росту благосостояния граждан России.

Инновации в транспорт влияют на улучшение транспортного обслуживания населения, рост объемов и повышение эффективности грузоперевозок. Инновации в транспортный сектор обеспечивают повышение социально-бытового уровня жизни населения, активизируют экономическую деятельность, содействуют освоению новых территорий и ресурсов. Все это приводит к увеличению темпов прироста национального дохода страны.

Нововведения в культуре, создающие новые формы и содержания культурного процесса, приводят к сохранению и развитию нематериального культурного наследия народов России, способствуют гармоничному развитию личности и повышают качество жизни населения.

Инновационные изменения в сфере физической культуры и спорта направлены на сохранение и развитие физического здоровья народонаселения России, на укрепление здоровья населения, а также на развитие системы воспитания и организации досуга различных групп населения, так как физкультуру и спорт можно рассматривать как компонент нравственного, эстетического и интеллектуального развития населения.

Инновационные преобразования в сфере ЖКХ способны обеспечить населению достойные условия проживания, отвечающие современным стандартам качества жизни, а внедрение инноваций в виде использования ресурсосберегающих технологий имеет исключительную значимость для повышения эффективности, качества, надёжности предоставляемых жилищно-коммунальных услуг, снижения нерациональных издержек.

Разработанная авторами методика оценки эффективности социальных инновационно-инвестиционных проектов [2] предлагает дифференцировать показатели результативности по рассмотренным направлениям социальной сферы. Такой подход соответствует принципу учет всех наиболее существенных последствий проекта, так как несет в себе более объективную оценку реализации СИИП и возможность выбора приоритетного направления. Для обозначенных выше 6 направлений социальной сферы был разработан ряд показателей социального эффекта СИПП.

### *Список литературы*

1. Аганбегян А.Г. Социально-экономическое развитие России: анализ и прогноз // Проблемы прогнозирования. 2014. №4 (145). С. 3–16.
2. Марченко Е.М., Глазкова В.В. Методические подходы к оценке эффективности инвестиций в социальные проекты // Экономический анализ: теория и практика. 2014. №8 (359). С. 35–42.

3. Тимофеева Г.В. Инновационно-инвестиционный механизм развития социальной сферы // Вестник Волгоградского государственного университета. 2012. №1 (20). С. 205–210.

## MARKETING ANALYSIS OF CONSUMER BEHAVIOR IN THE MEDICAL SERVICES MARKET OF SAMARA REGION

*Grigoryants I.A.<sup>1</sup>, Bobkova E.Yu.<sup>2</sup>, Zharkova A.A.<sup>3</sup>*

<sup>1</sup>ORCID: 0000-0002-2737-8877, Samara University,  
Samara, Russian Federation

<sup>2</sup>ORCID: 0000-0002-8934-1842, Moscow City University,  
Samara, Russian Federation

<sup>3</sup>Volga Cossack Institute of management and food technologies  
(branch) K.G. Razumovsky Moscow State University of technologies  
and management (the First Cossack University), Dimitrovgrad,  
Russian Federation

*The article discusses the current situation on the medical services market of Samara region. Describes the business entities of the market, provides statistical information on the number of currently existing health care institutions in Samara region which is visible from the current competitive situation. The authors conduct marketing researches which identify the main competitors in this market and draw conclusions on the behavior of consumers of medical services. From the analysis, the authors draw conclusions about possible trends in the marketing strategies of one of the current major economic entities in the market of the Samara city clinical hospital named after N.I. Pirogov.*

**Keywords:** marketing; market of medical services; marketing research; competition.

## МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

*Григорьянц И.А.<sup>1</sup>, Бобкова Е.Ю.<sup>2</sup>, Жаркова А.А.<sup>3</sup>*

<sup>1</sup>ORCID: 0000-0002-2737-8877, Самарский университет,  
г. Самара, Российская Федерация

<sup>2</sup>ORCID: 0000-0002-8934-1842, Московский городской  
педагогический университет (Самарский филиал),  
г. Самара, Российская Федерация

<sup>3</sup>Поволжский казачий институт управления и пищевых  
технологий (филиал) Московского государственного университета  
технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий  
университет), г. Димитровград, Российская Федерация

*В статье рассматривается современная ситуация на рынке медицинских услуг Самарской области. Описываются хозяйствующие субъекты на рынке, дается некоторая статистическая информация о количестве ныне действующих учреждений здравоохранения в Самарской области, из чего можно сделать вывод о конкурентной ситуации на текущий момент. Авторы проводят маркетинговые исследования, вследствие чего выявляют основных конкурентов на этом рынке делают выводы о поведении потребителей медицинских услуг. Из анализа, авторы также делают предположения о возможных действиях в области маркетинговой стратегии одного из нынешних крупных хозяйствующих субъектов на рынке медицинских услуг г.о. Самара – Самарской городской клинической больницы имени Н.И. Пирогова.*

**Ключевые слова:** маркетинг; маркетинг медицинских услуг; маркетинговые исследования; конкуренция.

Samara region is the largest region of the Russian Federation with a well-developed infrastructure, having a population of 3,204,983 people,

(01.01.2017). The infrastructure of the medical services market is also quite developed having a large number of medical institutions of various types and purposes. According to the Samara Ministry of economic development and trade and the statistics of Samara region, subjects of competition in the market of medical services are state-owned and private medical organizations. According to the statistics of Samara region in the health care field, in 2014 there operated 106 regional hospital outpatient departments and 275 federal ones.

The number of licensees of private ownership, specializing in the provision of medical services in 2015 amounted to 1379 licensees (in 2014–1079). The increase in the private sector in 2015 occurred just 300 points and in just one year. This suggests that the market of medical services is attractive, growing and being far from saturation. On average, in Samara region there is 4 medical organizations per one person. And that's just the market of non-governmental healthcare agencies. Among non-governmental organizations to the dominant ones are: Railway clinical hospital at the station Samara public corporation Russian Railways, public corporation Samara diagnostic center, The limited liability company Medical radiation center, the Multidisciplinary medical-diagnostic complex Medgard [1].

Besides the non-governmental organizations there are more governmental medical organizations. According to the Ministry of economic development and trade of the Samara region and statistics of Samara the largest government medical organizations in the market of medical services are: Samara regional clinical hospital named after V.D. Seredavin, Togliatti city clinical hospital №5, Samara regional clinical oncological dispensary, Samara regional clinical cardiological dispensary, Togliatti city polyclinic № 3, Togliatti city hospital №2, Samara city clinical hospital named after N.I. Pirogov, Samara state medical University of the Ministry of health of Russia, Samara ambulance station.

And this is just a small list of medical organizations operating in the market of Samara and Samara region.

To identify the behavior of consumers of medical services at the market of the Samara region, was conducted a research on the example of Samara city clinical hospital named after N.I. Pirogov.

For gathering primary marketing information was organized an interview using the tool «Questionnaire». The goal of marketing research is to obtain information about parameters of the general population. The parameters of the general population represent quantitative ratio, in our case, the percentage of consumers receiving medical services. Inasmuch the percentage is quite high in view of the fact that medical services are using all inhabitants of the Samara region and it is need a long period of time to gather information about the parameters of the general population. It is necessary to determine the sample size.

At the initial stage we must define the target population. In our case the target population is very large, it is the residents of the Samara region from 18 to 60 years and more. About this target population we need to make a conclusion. Next, we need to define the elements of aggregate for a more precise definition of the sample. In our research the elements of aggregate there may be a families in which makes a decision about where to obtain medical services. Next, we need to determine the size of the sample, the number of elements of aggregate that need to research. We will use a probabilistic sampling method. The procedure of carrying out selective observation in which each element has a certain probability of inclusion in the sample. The term “random” is not adequate to the concept of «pure chance», here is the system. The system consists in the fact that chance determines the choice. The objectivity and steadfastness of respect for a certain principle of selection provides high precision of a research. Advantage is that it does not require detailed knowledge of the population that is being studied, in contrast to the deterministic sampling when the desired substantive information about the nature of the aggregate.

Next we determine the size of sample based on the approach in which the calculated confidence interval. We will use this approach because when carrying out marketing researches it is considered the most reasonable and true.

The confidential interval is a range, extreme points of which characterize percent of certain answers to certain question. This concept is closely connected with the concept “average square deviation of the received sign in general aggregate”. The more a mean square deviation,

the more widely there has to be a confidential interval that it was possible to include in the structure, for example 9,5% of answers.

From the properties of normal distribution curve implies that the endpoints of the confidence interval for example of 9.5% determined as the product of: 1,96 (normalized deviation) and standard deviation.

The numbers 1.96 and 2.58 (for 99% confidence interval) are indicated as  $z$ . The confidence interval 95% or 99% is standard in marketing research.

Determine the sample size based on the calculation of the confidence interval. The initial information required to implement this approach is:

- the magnitude of the variation, which has a aggregate;
- the desired accuracy;
- the level of reliability that must be satisfy by the results of a survey.

To the question «Were you a patient of Samara city clinical hospital named after N.I. Pirogov» in conducting marketing intelligence research there are only two possible answers, expressed in percent (a percentage measure), the sample size we define according to the following formula:

$$n = \frac{z^2(p*q)}{e^2}, \quad (1)$$

where  $n$  – the sample size;

$z$  – normalized deviation, determined based on the selected level of confidence (table. 1);

$R$  – the found variation for the sample;

$q = (100 - p)$ ;

$e$  – the allowable error.

Table 1.

**Value of a rated deviation of assessment of  $z$  from average value depending on confidential probability (a) of the received result**

| a, % | 60   | 70   | 80   | 90   | 95   | 97   | 99,0 | 99,7 |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| $z$  | 0,84 | 1,03 | 1,29 | 1,65 | 1,96 | 2,18 | 2,58 | 3,0  |

In a formula (1) the multiplication  $pq$  expresses the variation peculiar to aggregate. During the prospecting market research about 80% of re-

spondents were patients of GBUZ SGKB No. 1 of N.I. Pirogov. It means that  $pq = 1600$ . e we accept equal 3%. We receive the volume of selection of  $n = 485$ . I.e. It shows that 485 persons must participate in poll.

Data of poll of consumer audience of medical services of healthcare organizations of Samara have shown the following results.

According to the results of the poll, the main competitor of Samara city clinical hospital named after N.I. Pirogov is the Samara regional clinical hospital named after V.D. Seredavin (38.2% and 32.4% respectively). With a large gap followed the Samara City Clinical hospital № 2 named after N.A. Semashko, Samara state medical University clinics and non-governmental clinics Medgard and the First Samara non-governmental clinic, which received approximately equal percentages. On the basis of obtained data we can conclude that governmental clinics are in great demand among consumers than non-governmental. Among governmental hospitals the main competitor of Samara city clinical hospital named after N.I. Pirogov is Samara regional clinical hospital named after V.D. Seredavin (table. 2).

*Table 2.*

**Distribution of respondents by preference of medical organizations providing medical services**

| Name of institution                                          | The absolute frequency of people | The relative frequency, % | Growing total, % |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------|------------------|
| Samara city clinical hospital named after N.I. Pirogov       | 205                              | 42,27                     | 42,27            |
| Samara regional clinical hospital named after V.D. Seredavin | 164                              | 33,81                     | 76,08            |
| Samara City Clinical hospital № 2 named after N.A. Semashko  | 50                               | 10,31                     | 86,39            |
| Clinics of Samara State medical University                   | 34                               | 7,01                      | 93,40            |
| Medgard                                                      | 27                               | 5,57                      | 98,97            |
| The first Samara non-governmental clinic                     | 2                                | 0,41                      | 99,38            |
| Other                                                        | 3                                | 0,62                      | 100,00           |
| Total                                                        | 485                              |                           |                  |

On the basis of table 2 the competitive environment in the opinion of the consumers is not large, because over half of the respondents (more than 75% of respondents) pointed to these two medical organizations primarily. This shows the great relevance, trust and popularity of these medical organizations.

The most important characteristics are material-technical equipment of medical organizations. Positive results were obtained in 76.7% of respondents (Fig. 1).

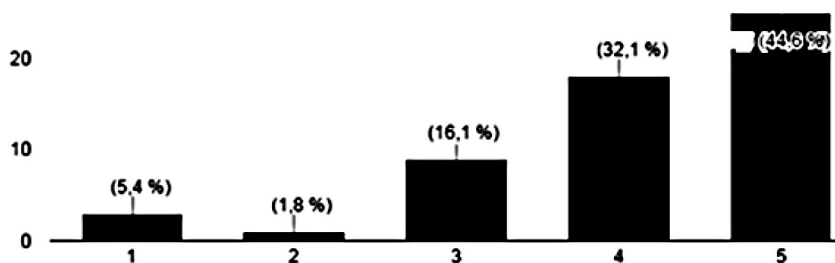


Fig. 1. Distribution of respondents by importance of factor «Material equipment»

Also it is very important for customers the level of qualification of doctors. This result is a total of 79.3 per cent. (Fig. 2)

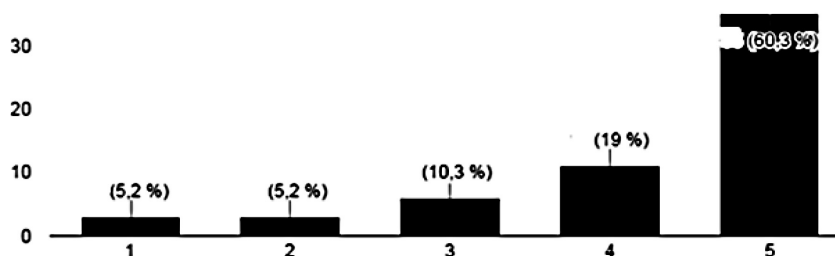


Fig. 2. Distribution of respondents by importance of factor «Qualification of doctors»

As for the middle and Junior medical personnel, here a neutral attitude towards this qualification level of medical personnel show approximately equal numbers of respondents (21,8% and 27.3%, respec-

tively). Nevertheless, 42.6% of respondents consider this important for themselves, which together with the important attitude is 70.9% (Fig. 3).

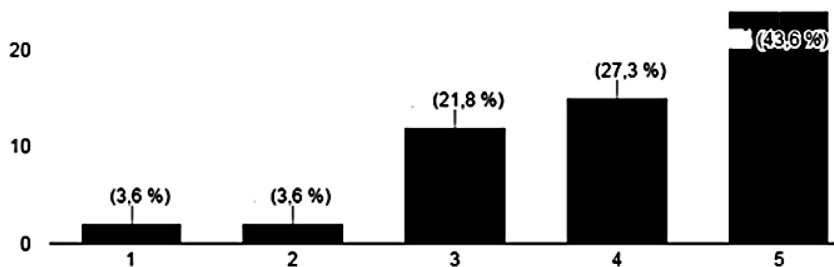


Fig. 3. Distribution of respondents by importance of factor  
«Qualification of middle and Junior medical staff»

For customers of medical organizations is an interaction of medical personnel with patients. This fact is absolute in the organizations of sphere of services. In the conducted interview, this fact is important for 77.5% of respondents (Fig. 4).

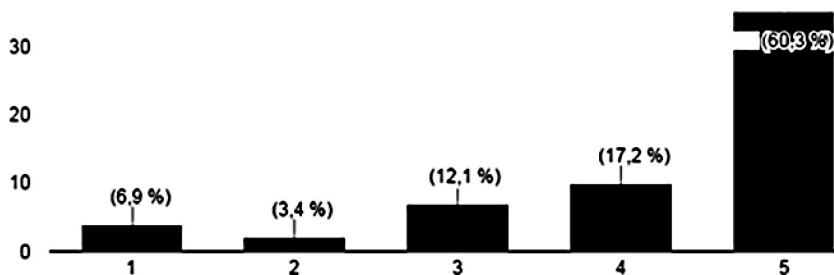


Fig. 4. Distribution of respondents by importance of factor  
«The attitude of medical staff to patients»

Also for respondents rather important are the concomitant services in a medical institution, such as:

- Quality of food – the positive responses in the aggregate 69% of the answers.
- The quality of cleaning of wards, rooms – positive responses in the aggregate 72.4% of the answers.

- Availability and quality of additional services – positive responses in aggregate 62.1% of responses. At the same time, not a small percentage of respondents do not consider this an important factor – 37.9%.

For consumers of medical services are important is the level of awareness about the available health services. This fact was noticed by the aggregate of positive responses 77.6% (Fig. 5).

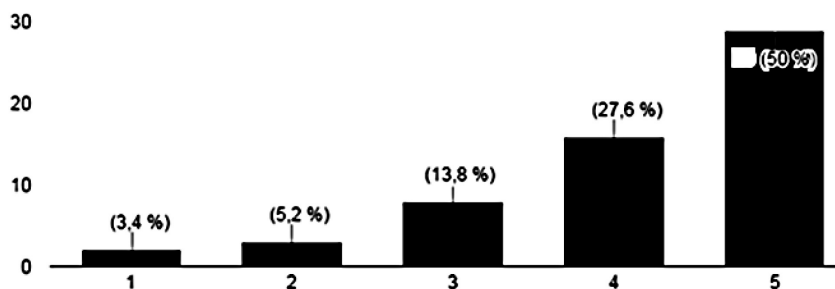


Fig. 5. Distribution of respondents by importance of factor  
«The level of awareness of patients about the services of medical service»

And also very important for the respondents, the fact of its own experience when choosing medical facilities in the aggregate of the positive responses it is 74.1%.

All of the above factors indicate the importance of the relationship between staff of different levels of the medical establishment with his patients. When answering an open-ended question about additional important factors when choosing the medical organization were mentioned practically the same factors as they met in closed questions.

These factors will be as the basis for determining the position of Samara city clinical hospital named after N.I. Pirogov on the market of medical services.

At the same time, these indicators for the Samara city clinical hospital named after N.I. Pirogov in most cases are satisfactory or in some cases are good.

The level of doctors' qualifications can be called a strong point of the Samara city clinical hospital named after N.I. Pirogov. However,

according to consumers this is a good, but not an excellent indicator – 45.5% (Fig. 7).

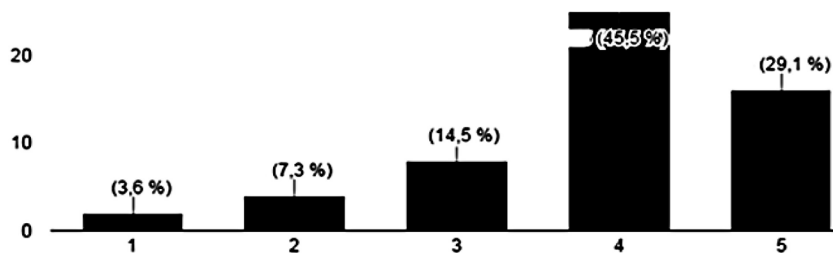


Fig. 7. Respondents assessment of the qualification of doctors of Samara city clinical hospital named after N.I. Pirogov

At the same time, the level of qualification of middle and junior medical staff is on the brink. Positive answers were 58.4%, and negative answers – 41.5%. As shown in figure 3 this indicates that this indicator should pay close attention, because it is the most important when consumers choosing medical organizations.

Thus, as shown by marketing research the main competitors of Samara city clinical hospital named after N.I. Pirogov are Samara regional clinical hospital named after V.D. Seredavin, then this is the Samara City Clinical hospital №2 named after N.A. Semashko, clinics of Samara state medical University, Multidisciplinary medical-diagnostic complex Medgard and the First Samara non-governmental clinic.

Identified features of consumer behavior can be the basis for making managerial decisions with the help of marketing tools, and can serve as the basis for developing a positioning system, although a large medical organization, but not having a marketing orientation in the market of medical services.

### *References*

1. The situation and development of competitive environment in the markets of goods and services of the Samara region in 2016. The report of the Ministry of economic development, investments and trade of Samara region. Samara 2017.

2. Bobkova E.Yu., Grigoryants I.A. Praxeological Paradigm Of Education In The Sfere Of Marketing In The Conditions Of Modernization Of Higher Education System And Implementation Of Professional Standards In Russia // Saint-Louis, Missouri: Publishing House Science and Innovation Center, Ltd., 2016. 212 p.
3. Chebykina M.V., Shatalova T.N., Bobkova E.Yu., Zhirnova T.V. Simulation of market conditions and business technologies. Montreal, Canada: Accent graphics communications, 2015. 162 p.
4. Chertykovtsev V.K., Grigoryants I.A., Chebykina M.V., Shatalova T.N., Bobkova E.Yu. Principles and mechanisms of retail management in conditions of instability of the external environment: Monograph. Yelm, WA, USA: Science Book Publishing House, 2015. 160 p.
5. Фролова И.И. Проблемы организации работы с кадровым резервом на машиностроительных предприятиях// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования: Научно -практический журнал. 2015, №3 (8). С. 178–182.
6. Grigoryants I.A., Bobkova E.Yu., Kozlov M.V. Problems of formation of the individual elements of the finding aids of innovation management // Modern approaches to the management of economic systems in the conditions of global transformation Proceedings of the II International scientific and practical conference. 2016. С. 106–114.
7. Фролова И.И. Коррупция в органах власти: результаты экспертного опроса // Актуальные проблемы экономики и права. 2012. № 4 (24). С. 104–107.
8. Григорьянц И.А., Козлов М.В. Маркетинговый анализ системы розничной торговли городского округа Самара // Актуальные проблемы науки, экономики и образования XXI века избранные материалы III Международной научно-практической конференции. Самара, 2014. С. 40–49.
9. Фролова И.И. Коррупция в сфере здравоохранения в РТ: результаты экспертного опроса //«Следователь» 2008. №3. С. 58–59.

## МАРКЕТИНГ БАНКОВСКИХ УСЛУГ: ОСОБЕННОСТИ И ТЕХНОЛОГИИ РЕАЛИЗАЦИИ

*Давыдова Т.В.*

ORCID: 0000-0003-4982-3190, Смоленский государственный университет, г. Смоленск, Российская Федерация

*В статье определены понятие и технологии реализации маркетинга в сфере банковских услуг, цели маркетинга, основные задачи и способы их решения. Определены возможные концепции реализации маркетинга банковских услуг. Статья подводит некоторые итоги изучения особенностей маркетинга банковских услуг.*

**Ключевые слова:** сфера услуг; маркетинг банковских услуг; концепции банковского маркетинга.

## MARKETING OF BANKING SERVICES: FEATURES AND TECHNOLOGY

*Davydova T.V.*

ORCID: 0000-0003-4982-3190, Smolensk state university, Smolensk, Russian Federation

*The article defines the concept and technologies of implementation of marketing in banking services, marketing goals, main tasks and ways of solutions. The article brings some results of studying of features of marketing of banking services.*

**Keywords:** sphere of services; marketing of banking services; concepts of Bank marketing.

В последние десятилетия в России наблюдается активное развитие сферы банковских услуг. Данный вопрос требует существенно-го научного осмысления и технологической разработке. Очевидно,

что без применения основных элементов маркетинга реализовать тот или иной продукт (услугу) очень сложно. Но интересен тот факт, что маркетинг довольно плотно проникает и в непроеизводственную сферу, в сферу оказания различных видов услуг [1]. Маркетинг банковских услуг – это более выраженный *управленческий процесс*, связанный с выявлением и формированием потребительского спроса, с организацией партнерских отношений и т.п. Анализ как теоретических, так и практических проблем в этой сфере является крайне актуальным, поскольку эффективность проведения маркетинга стала весьма очевидной. Таким образом, объект исследования можно определить как процесс формирования и развития маркетинга в банковской сфере.

Специфика маркетинга в банковской сфере предопределяется особенностями общей идеологии правления банка, их видением, миссией, спецификой целей, задач, стратегией и тактикой их достижения. Цели маркетинга в этой сфере экономики могут быть весьма, различными – это формирование имиджа, повышение конкурентоспособности, формирование внутренней и внешней лояльности, но наиболее важной будет выявление всех требований потребителей и определение возможностей их удовлетворения, что приведет к высокой коммерческой эффективности деятельности банка [2].

Проведенные исследования автора показали, что для достижения поставленной цели необходимо выполнение следующих задач:

- осуществление мониторинга поведения потребителей с целью выявления их потребностей. Необходимо постоянно проводить маркетинговые исследования, разрабатывать профиль потенциальных клиентов с указанием основных характеристик и выявлять причинно-следственные связи изменения требований клиентов;
- систематическое исследование факторов внешней среды. При этом возможно применение методики PEST-анализа, которая предполагает выделение четырех основных групп факторов влияния на макро-уровне: политико-правовые фак-

торы, экономические, социально-культурные и технологические. Результаты анализа позволят выявить возможные проблемы в функционировании и перспективы дальнейшего развития;

- анализ маркетинговой деятельности конкурентов. Возможно применение концепции М. Портера 5 сил конкуренции: анализ действующих конкурентов, их преимущества и недостатки функционирования, анализ вероятность появления новых конкурентов, вероятность появления продуктов-заменителей, анализ угрозы от поставщиков и потребителей;
- разработка и реализация новой маркетинговой концепции и стратегии. К основным концепциям банковского маркетинга относятся: концепция совершенствования деятельности банка – предполагает повышение эффективности деятельности банка за счет снижения издержек, и, следовательно, понижения цены на оказываемые банковские услуги; концепция совершенствования предлагаемых банковских услуг – основана на улучшении качества предоставляемых услуг, с учетом качества услуг конкурентов. Концепция позволяет привлечь клиентов с относительно высоким уровнем дохода, а также развить спрос нетрадиционные и уникальные услуги (реализуются посреднические, инжиниринговые, аудиторские и инновационные услуги банка); концепция интенсификации коммерческой деятельности банка – идентична типичной сбытовой концепции, но предполагает применения средств активного стимулирования (рекламы и PR, «ноу-хау», индивидуальное консультирование и др.); традиционная маркетинговая концепция – основана на анализе потребностей клиентов, активной мотивации спроса целевых потребителей на конкретные услуги; концепция социально-этического маркетинга – предполагает триединство целей банка, а именно максимизация прибыли, наибольшее удовлетворение спроса потребителей на банковские услуги, решение социально значимых проблем;

Также, необходимо отметить, что существуют и другие концепций маркетинга в сфере банковских услуг.

- создание долговременных конкурентных преимуществ (КП), т.е. некой уникальности в деятельности организации. КП определяется на основе отраслевого анализа – составляется профиль клиента и выявляет его предпочтения и конкурентного анализа – выявляются конкуренты, их сильные и слабые стороны. При выявлении «узкие места» конкурента определяются возможности организации, т.е. КП;
- создание инновационных банковских продуктов – это не только новые виды услуг, но и внедряемые ИТ технологии, которые позволяют повысить оперативность работы, ее эффективность и безопасность;
- формирование внутренней и внешней лояльности по отношению к банку. Реализация данной задачи может осуществляться на основе проведения внутреннего и внешнего маркетинга. Автор неоднократно уделяет внимание данным вопросам в своих работах [3];
- создание и совершенствование корпоративной культуры банка – наличие корпоративной культуры это одно из значимых конкурентных преимуществ любой организации.

Конечно, можно определить и другие, не менее важные, задачи банковского маркетинга, но главным является их закрепление и реализация по средствам коммерческой, продуктовой, инновационной, кредитной, финансовой и иных политик.

### *Список литературы*

1. Муравьева Т.В. О проблемах проведения маркетинга в сфере услуг // Научно-методический электронный журнал «Концепт». V Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы теории и практики управления», (17), 2016 г. (июнь).
2. Новаторов Э.В. Маркетинг услуг: теория и технология. Монография. СПб.: ИП Петров Д.А., 2015. 299 с.
3. Муравьева Т.В. Внутренний маркетинг как разновидность общего маркетинга // Экономика и социум. №6 (19). 2015 г. (декабрь).

## О ПРОБЛЕМАХ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В СФЕРЕ УСЛУГ

*Давыдова Т.В.*

ORCID: 0000-0003-4982-3190, Смоленский государственный университет, г. Смоленск, Российская Федерация

*В статье определены существующие проблемы управления качеством в сфере услуг. Выявлены возможные разрывы в отношении к качеству со стороны организации и со стороны потребителей услуг. Обобщены наиболее распространенные критерии оценки качества услуг.*

**Ключевые слова:** *качество услуг; управление качеством; разрывы в представлении о качестве услуг; критерии оценки качества услуг.*

## ABOUT THE PROBLEMS OF QUALITY MANAGEMENT IN THE SERVICE SECTOR

*Davydova T.V.*

ORCID: 0000-0003-4982-3190, Smolensk State University,  
Smolensk, Russian Federation

*In the article the existing problems of quality management in the service sector and identifies possible gaps in the quality of the organization and on the part of consumers and summarizes the most common criteria for assessing the quality of services.*

**Keywords:** *the quality of services; quality management; gaps in perception of quality of services; evaluation criteria of service quality.*

Абсолютно очевидным является тот факт, что во многом коммерческий успех организации будет зависеть от качества предоставля-

емых услуг. Но проблема связана с тем, что в отличие от товаров, качество услуг изначально клиенту сложно оценить, так как услуга имеет не материальную форму. Ее нельзя увидеть, потрогать, оценить пока ее не предоставят. Более того перечень возможных оказываемых услуг очень широких. Согласно «Общероссийского классификатора услуг населению» ОК 002-93 (ОКУН) (утв. постановлением Госстандарта РФ от 28 июня 1993 г. N 163) выделяют 13 групп видов услуг. К наиболее распространенным услугам можно отнести: медицинские услуги, образовательные, правовые, туристические, услуг банков, услуги учреждений культуры и спорта, транспортные услуги, бытовые и т.д. Такое количество возможных видов услуг не дает возможности разработать единые стандарты контроля качества услуги. И даже действующая в России Государственная система стандартизации в отношении качества услуг содержит лишь требования рекомендательного характера, которые сводятся в основном к безопасности.

В российской и зарубежной литературе встречаются различные концептуальные подходы по оценке качества услуги, однако методологические подходы к маркетинговым исследованиям качества услуг пока что не получили должного отражения. Но, тем не менее, организациям, предоставляющим услуги, нужно знать основные требования в отношении оценки качества услуги.

Среди отечественных и зарубежных маркетологов сформировалось единое мнение относительно трех фундаментальных основ для понимания сущности качества в сфере услуг. Первым важным моментом, является понимание того, что услуга не осязаема – по этому, необходимо максимально полно, возможно поэтапно описать услугу, предоставить отзывы о ней, визуализировать при помощи рекламы. Также, значимо поведение контактного персонала (его компетентность) и состояние материальной среды (внешний вид помещения, техническое и технологическое обеспечение и т.п.)

Вторым важным моментом, как показали исследования, является личные ожидания клиента относительно качества услуги и

степень их подтверждения. В профессиональной литературе такой процесс называют «парадигма подтверждения-неподтверждения ожиданий». Очень важно сформировать «правильное» ожидание клиента относительно качество услуги, что бы ожидания действительно подтвердилось. Если же результат хуже ожидания, то останется, лишь разочарование, отрицательное мнение, которое может привести к негативному влиянию на репутацию компании. Поэтому, рекомендуется очень внимательно относиться к рекламе, к описанию ситуации, к соотношению цена-качество и т.п.

Третья фундаментальная основа понимания сущности качества в сфере услуг связана с тем, что потребитель при оценке качества услуги ориентируется не только на конечный результата, но и оценивает сам процесс ее предоставления.

На основе исследования возможных несоответствий между представлениями клиентов и результатом в 1980х годах была разработана пятиступенчатая модель качества учеными Техасского А & М университета А. Парасураманом, В. Зейтхамль и Л. [1]. В модели были выделены следующие 5 уровней разрывов:

1. разрыв между ожиданиями клиентов и восприятием руководством организации этих ожиданий – это незнание или непонимание руководством ожиданий клиентов;

2. разрыв между восприятием руководства организации ожиданий клиентов и трансформацией этих ожиданий в спецификации качества услуг – руководство знает и понимает ожидания клиентов от услуги, но не может их обеспечить;

3. разрыв между четко требуемыми и существующими стандартами качества предоставляемых услуг – руководство знает и понимает ожидания клиентов от услуги, но сотрудники прямого контакта, по каким либо причинам, не могут или не хотят его обеспечить;

4. разрыв между качеством предоставляемых услуг и внешней информацией об этом качестве – происходит несоответствие между декларируемым качеством и реальным уровнем обслуживания клиентов;

5. разрыв между сформированными ожиданиями клиентов относительно качества услуги и их непосредственным восприятием этого качества в процессе потребления услуги.

Таким образом, очевиден ряд существующих проблем при управлении качеством услуг, это сложность информирования о качестве, сложность технического обеспечения качества, сложность постоянного поддержания достигнутого качества, сложность организации процесса предоставляемых услуг, сложность контакта с клиентом и т.д. По результатам проведенного исследования можно выделить несколько важных требований

Зарубежные ученые выделяют до двух десятков различных критериев оценки качества услуг. Отдельный интерес представляют критерии оценки качества услуг разработанные американскими маркетологами под руководством Л. Берри. Первоначально были определены десять критериев (факторов) оценки качества услуг: доступность услуги, коммуникабельность, компетентность, обходительность, доверительность, надежность, отзывчивость, безопасность, осязаемость и понимание/знание клиента.

Позже было определено пять эмперических критериев: *материальность* – возможность увидеть приличное помещение, оборудование, персонал и т.п.; *надежность* – обеспечение качества, сроков, определенной стоимости; *отзывчивость персонала* – внимательность к клиенту, проявление индивидуального подхода; *убежденность* – выражается через компетентность, ответственность персонала; *сочувствие* – выражение заботы, вежливость, наличие искреннего желания помочь.

Конечно, существуют и другие модели оценки качества услуг, но абсолютно очевидным является сложность данного вопроса и необходимость его изучения.

### *Список литературы*

1. Новаторов Э.В. Маркетинг услуг: теория и технология. Монография. СПб.: ИП Петров Д.А., 2015. 299 с.:ил.

## ПОКУПКИ В ИНТЕРНЕТЕ: ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО И КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ

*Ершова Е.Ю.*

ORCID: 0000-0003-4189-5069, Смоленский государственный университет, г. Смоленск, Российская Федерация

*В статье представлены результаты исследования специфики потребительского поведения пользователей интернета методом встроенного наблюдения. Проведено сравнение формата совместных покупок и интернет-магазина. Проанализированы наиболее эффективные способы воздействия на потребителя. Поставлена проблема изучения механизма вирусного маркетинга как высокоэффективного фактора воздействия на сознание и повеление потребителя.*

**Ключевые слова:** интернет-магазин; совместные покупки; потребительское поведение; эмоциональное восприятие.

## PURCHASES ON THE INTERNET: FEATURES OF CONSUMER AND COMMUNICATIVE BEHAVIOR

*Ershova E.Y.*

ORCID: 0000-0003-4189-5069, Smolensk state university,  
Smolensk, Russian Federation

*The article presents the results of a study of the specifics of consumer behavior of Internet users using the built-in observation method. A comparison of the format of joint purchases and an online store has been made. The most effective ways of influencing the consumer are analyzed. The problem of studying the mechanism of viral marketing as a highly effective factor of influence on the consciousness and command of the consumer is posed.*

**Keywords:** online store; joint purchases; consumer behavior; emotional perception.

Совместные закупки являются более поздней формой канала реализации товаров народного потребления относительно интернет-магазинов. Соответственно, возникает вопрос о специфике потребительского и коммуникативного поведения в различных форматах интернет-ритейла. По данным исследования Ассоциации Компаний Интернет-Торговли (1) объем российского рынка Интернет-торговли в 2016 вырос на 21% (относительно 2015 года) и составил 920 млн. руб. По экспертным оценкам рост Интернет-торговли продолжится и составит в 2017 г более 1,1 трлн. руб. Поэтому, изучение специфики поведения потребителя в новых в новых формах торговли имеет не только научный интерес, но и практическую значимость. Объект исследования – специфики потребительского поведения пользователей интернета. Представленные выводы сделаны на основании данных встроенного наблюдения с 2013 г. на федеральных и региональных сайтах совместных покупок и интернет-магазинов.

Интернет-магазин и совместные покупки имеют достаточно много отличий для потребителя: уровень цен, правовой статус, уровень рисков, уровень сервиса, ассортиментное разнообразие. Поэтому, воздействие на потребителя в различных формах Интернет-торговли носит разнообразные информационно-эмоциональные модели, имеющие как схода, так и различия.

Основным маркетинговым инструментом в совместных закупках является вирусная реклама. Это новый, своеобразный, слабоуправляемый, мало прогнозируемый вид рекламной коммуникации. Поэтому вирусная реклама в большей степени используется в формате совместных покупок, не же ли в интернет-магазинах. Интернет магазины пытаются прибегать к вирусной рекламе через создание групп в социальных сетях, в форме различных конкурсов и лотерей для покупателей, распространяющих рекламную информацию, однако, в формате интернет-магазина не удастся уйти от «навязывания товара» покупателю, и как правило, недостаточно профессионально подготовленная «неформальная» реклама не приносит желаемого результата. В формате

совместных покупок уровень доверия между участниками и организатором несомненно выше за счет совместных рисков (2) и нахождения всего явления в целом (в большинстве случаев) в неформальной экономике. Вирусная реклама применяется подавляющим большинством организаторов интуитивно, как компенсация эмоциональной недостаточности виртуальной коммуникации. Вирусное сообщение участника закупки с сильного эмоционального эффекта способно воздействовать на остальное потребительское сообщество, мотивировать на покупку, и, а также в значительной степени стать транслятором информационно-эмоционального посыла в своем социальном окружении. Увеличивает число просмотров помимо деловой информации размещение интересных фактов, поздравлений с праздниками. Интернет-магазины пытаются использовать этот инструмент (продвигая информацию в социальных сетях), однако формат совместных закупок имеет значительные преимущества за счет более интенсивного и неформально-доверительного контакта организатора и участников. Отмечено, что довольно привлекательным, положительно эмоционально окрашенным фактором для покупателя является проведение благотворительных акций – либо в форме закупки конкретных товаров (для детского дома, дома престарелых, приюта для животных), либо в форме целевого отчисления от процента вознаграждения организатора. Это поднимает самооценку участников, привлекает внимание к информационной площадке, способствует увеличению числа просмотров. Этот метод используется как организаторами совместных покупок, так и интернет магазинами («Лабиринт» [labyrinth.ru](http://labyrinth.ru), «Академ-мама» [academ-mama.ru](http://academ-mama.ru), «Lamoda» [lamoda.ru](http://lamoda.ru), «Абрамчик» <http://ambar4ik.ru/> и другие).

Таким образом, можно сделать вывод, что в основе информационного сообщества совместных покупок находится не столько экономическая, сколько социально-эмоциональная составляющая. Наиболее устоявшиеся сообщества представляют собой вариацию клубов, социальных сетей, тематических форумов. Искусственное создание подобных структур с заимствованием

наиболее эффективных инструментов воздействия на потребителя затруднено, поскольку именно наличие неформальных коммуникативных и эмоциональных связей характерно для формата совместных покупок. Тем более это представляет практический интерес, поскольку значительная часть потребителя обращается именно к неформальному сегменту интернет-торговли, несмотря на вероятные риски.

### *Список литературы*

1. Рынок Интернет-торговли в России. Итоги I квартала 2017 г. <http://www.akit.ru/рынок-интернет-торговли-россии-итоги-2/> (дата обращения: 06.08.2017).
2. Ершова Е.Ю. Совместные покупки: выгоды и риски покупателя // Научные достижения, наработки, предложения за 2014: Сборник научных докладов. Sp. z o.o. «Diamond trading tour». 2014. С. 11–13.
3. Ершова Е.Ю., Жигун Л.А., Кашена Н.Б. и др. Современная экономика: анализ состояния и перспективы развития/ под редакцией доктора экономических наук, профессора Скореева М.М. Ставрополь, 2015. С. 177–194.
4. Ершова Е.Ю. Организация совместных покупок: Специфика бизнеса // Наука Красноярья. 2107, Т.6. № 1–2. С. 159–163.

## ПРАВОВОЙ АСПЕКТ ОРГАНИЗАЦИИ СОВМЕСТНЫХ ПОКУПОК

*Ершова Е.Ю.*

ORCID: 0000-0003-4189-5069, Смоленский государственный университет, г. Смоленск, Российская Федерация

*Данная статья посвящена гражданско-правовому аспекту отношений. Рассматриваются основные варианты правовой организации взаимодействия организатора и участника покупки. Определены достоинства и недостатки различных договорных моделей с учетом взаимных рисков.*

**Ключевые слова:** совместные покупки; риски; договор купли-продажи; договор комиссии; посредничество.

## LEGAL ASPECT OF THE ORGANIZATION OF JOINT PURCHASES

*Ershova E.Y.*

ORCID: 0000-0003-4189-5069, Smolensk state university,  
Smolensk, Russian Federation

*This article is devoted to civil aspect of the relations. The main options of the legal organization of interaction of the organizer and participant of purchase are considered. Advantages and shortcomings of various contractual models taking into account mutual risks are determined.*

**Keywords:** joint purchases; risks; contract of purchase and sale; commission agreement; mediation.

Первое официальное определение совместной покупки дано в письме ФСН N AC-3-2/2057@ от 7.06.2013 г. и трактует это явление как покупку физическим лицом - организатором «совместной

покупки» партии товара по оптовой цене у одного оптового продавца с последующей реализацией данного товара несколькими конечным покупателям, которые дали предварительное согласие на покупку такого товара у организатора, с определенной наценкой к оптовой цене товара, которую устанавливает организатор. Совместные покупки являются привлекательным направлением самозанятости, так как не требуют первоначальных вложений капитала. Рынок открыт, в настоящее время существуют как региональные, так и федеральные информационные площадки, однако, следует заметить, что конкуренция довольно высока, и как в традиционной розничной торговле, так и в совместных закупках с 2016 года начинается заметное падение продаж. Однако, у большинства организаторов совместных покупок правовой статус деятельности не определен, отношения между участниками закупки регулируются односторонними условиями организатора без каких-либо обоснований.

Исследование современного состояния вопроса правовой составляющей совместных закупок проводилось автором методом встроеного наблюдения на сайтах [club.osinka.ru](http://club.osinka.ru), [100sp.ru](http://100sp.ru), [repka.com](http://repka.com). В результате обработки полученных данных, можно сделать следующий вывод: в настоящее время организаторы совместных закупок ориентированы на один из трех вариантов взаимодействия с потребителем по правовым аспектам (традиционный договор купли-продажи, агентский договор, договор о совместной деятельности).

Традиционный договор купли продажи подразумевает перепродажу организатором участником закупки товара, приобретенного под заказ по оптовой цене. Схема традиционного ритейла в значительной степени не устраивает организаторов, поскольку риски, которые несет организатор в данном случае приравнивают его к традиционной рознице, а прибыль организатора значительно меньше (от 10 до 20% наценки к оптовой цене). Тем более, что как правило, если организация совместных закупок носит профессиональный характер, осуществляется систематически, то организатор обязан получить статус индивидуального предпринимателя,

и участники закупки на полных основаниях рассматриваться как конечные потребители, и попадают под действие Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», что снижает привлекательность и эффективность организации закупки для организатора через увеличение рисков по браку, ассортиментному несоответствию, праву на возврат товара и т.п. Следует отметить, что в настоящее время организаторы практически не используют рассмотренный вариант взаимодействия, однако, конфликты с начинающими участниками закупки происходят именно потому, что участник идентифицирует себя с конечным потребителем именно по схеме традиционного договора купли-продажи.

Наиболее часто встречается организация совместной закупки по схеме агентского договора. В таком случае участники закупки (группа физических лиц) поручают другому лицу (организатору закупки) заключить договор поставки за вознаграждение. Поскольку организатор закупки действует от своего имени, то в этом случае следует рассматривать ситуацию как осуществление комиссионного договора. Согласно п. 1, 2 ст. 993 ГК РФ организатор закупки (как комиссионер) не отвечает перед комитентом за неисполнение третьим лицом сделки, заключенной с ним за счет комитента. В таком случае, согласно ст. 512 ГК РФ при несоответствии товара ассортименте поставщик по договору поставки, а покупатель (получатель), осуществляющий продажу поставленных ему товаров в розницу, вправе требовать замены в разумный срок товара ненадлежащего качества, возвращенного потребителем. Однако, в этом случае заключается договор поставки, т.е. возможно заключение договора только с индивидуальных предпринимателей, так как физическое лицо не обладает правами профессионального участника рынка, и может приобретать товар только для личного, семейного, домашнего потребления. Эта модель довольно привлекательна для организаторов совместных покупок, она довольно часто рекомендуется юристами-консультантами, однако следует отметить, что и этот вариант не в полной мере отражает складывающиеся отношения, т.к. практически всег-

да отсутствует отчет агента, и не все организаторы имеют статус индивидуально предпринимателя.

Теоретически возможно применение договора простого товарищества. В этом случае согласно п. 1, 2 ст. 1041 ГК РФ двое или несколько лиц (товарищей) обязуются соединить свои вклады и совместно действовать без образования юридического лица для извлечения прибыли или достижения иной не противоречащей закону цели. Если предусматривается осуществление предпринимательской деятельности, то сторонами могут быть только коммерческие организаторы и ИП. Т.е. такая модель возможна, если круг участников совместной покупки заранее известен, и организатор не извлекает никакой прибыли. Такой вариант возможен для разовых организаций совместных покупок. А так как при постоянной организации закупок состав участник изменяется, то представляется проблемным заключить некий не персонифицированный договор.

Таким образом, можно сделать следующий вывод. В традиционном представлении покупателя в случае совместных покупок должен реализовываться традиционный договор купли-продажи, однако это не устраивает организатора, поскольку получаемая прибыль не покрывает вероятные риски. Комиссионный договор и договор простого товарищества так же требуют учета определенных нюансов. Для профессиональных организаторов совместных покупок наиболее приемлем вариант агентского договора при обязательном получении статуса индивидуального предпринимателя.

### *Список литературы*

1. Ершова Е.Ю. Совместные покупки: выгоды и риски покупателя // Научные достижения, наработки, предложения за 2014: Сборник научных докладов. Sp. z o.o. «Diamond trading tour». 2014. С. 11–13.
2. Ершова Е.Ю., Жигун Л.А., Кашена Н.Б. и др. Современная экономика: анализ состояния и перспективы развития, под редакцией доктора экономических наук, профессора Скореева М.М. Ставрополь, 2015.

## МЕРЫ ПО РАЗВИТИЮ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО СПОРТА НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА УФЫ

*Канзафарова Р.Р.<sup>1</sup>, Биккинин И.А.<sup>1,2</sup>, Рузмикина А.А.<sup>2</sup>*

<sup>1</sup>Уфимский государственный авиационный технический  
университет, г. Уфа, Российская Федерация

<sup>2</sup>Башкирский государственный педагогический университет,  
г. Уфа, Российская Федерация

*В исследовании дана характеристика состояния организации  
детско-юношеского спорта, предложены мероприятия по его раз-  
витию на примере ДЮСШ № 32 города Уфы.*

**Ключевые слова:** *спортивная школа; детско-юношеский спорт;  
группа начальной подготовки; существенные характеристики.*

## MEASURES FOR DEVELOPMENT OF SPORT FOR CHILDREN AND YOUNG PEOPLE ON THE EXAMPLE OF THE CITY OF UFA

*Kanzafarova R.R.<sup>1</sup>, Bikkinin I.A.<sup>1,2</sup>, Ruzmikina A.A.<sup>2</sup>*

<sup>1</sup>Ufa state aviation technical University, Ufa,  
Republic of Bashkortostan, Russian Federation

<sup>2</sup>Bashkir State Pedagogical University Ufa,  
Republic of Bashkortostan, Russian Federation

*In a research the characteristic of a condition of the organization of  
sport for children and young people is given, actions for its development  
on the example of sports school No. 32 of the city of Ufa are offered.*

**Keywords:** *sports school; sport for children and young people; group  
of initial preparation; intrinsic characteristics.*

Детско-юношеский спорт занимает значительное место в си-  
стеме физической культуры страны [1]. Он является не только

основой спорта высших достижений, но и выступает инструментом укрепления здоровья детей и подростков, а также формирует полезный досуг [2]. В России принята и действует Федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016–2020 годы». На данный момент процент детей, занимающихся спортом в общей численности детей в возрасте 6–15 лет достаточно невысокий, плановое значение по данному показателю в 2016 году достигнуто не было, что говорит о недостаточной эффективности реализации мероприятий данного направления [3]. В настоящее время в стране функционирует более 4,7 тыс. спортивных школ по подготовке спортивного резерва, в которых занимается 3,3 млн. детей, из них около 2,3% – на платной основе. Государством из бюджетов разного уровня выделяется на содержание всех спортивных школ страны 44,7 млрд. рублей. Таким образом, на одного занимающегося в спортивной школе тратится всего 13,6 тыс. рублей в год, что является достаточно небольшим значением. Нами проведен анализ деятельности спортивных школ города Уфа и проведена оценка охвата детей и подростков проводимыми занятиями. Число детско-юношеских спортивных школ в 2016 году – 45 (в 2014 – 48 школ), что говорит о снижении их числа – 3 школы были закрыты. При этом в среднем занимается спортом не более 18% от всего количества детей, проживающих в городе, что является низким значением. Такое небольшое количество детей и подростков, приобщенных к регулярным спортивным занятиям, является негативным фактором, влияющим на общий уровень здоровья детей [4]. Конкретизируем эти характеристики на примере ДЮСШ №32. Анализ показывает снижение числа занимающихся в школе – снижение составляет почти 12% за три года. И если в 2014/2015 годах это было связано с повышением качества работы школы – сформированы группы учебно-тренировочная группа и группа начальной подготовки, то в 2015/2016 году отмечается снижение активности детей в посещении занятий. В школе в основном занимаются дети до 14 лет (78%), однако есть и

молодые люди в возрасте от 18 до 29 лет, которые совершенствуют спортивное мастерство. Наиболее важная проблема – потеря интереса среди подростков и детей к занятиям спортом [5]. Для её решения необходимо разработать план информационно-просветительских мероприятий по повышению привлекательности спорта для детей и подростков, а также развивать новые и более привлекательные спортивные направления, в том числе различные виды танцев [6]. Однако в структуре отделов управления не предусмотрено наличие специалиста отдельно решающего эти вопросы. Разработка и контроль исполнения такого плана является дополнительной значительной нагрузкой на отдел, в связи с чем в управление необходимо принять еще одного специалиста по решению данного вопроса. Предлагаем в Управление образования ГО г. Уфа внедрить одну штатную единицу – ведущий специалист по вопросам развития детско-юношеского спорта. Кроме этого предлагаем создать дополнительное отделение по физкультурно-оздоровительной работе с детьми до 2х лет. Цель такой программы – реализация оздоровительного направления физического воспитания, учитывая индивидуальные возможности развития ребёнка для повышения его уровня здоровья [7]. На данный момент реализацией подобных программ в городе занимается только несколько детских садов, однако спрос на эти услуги не удовлетворяется, так как количество детей от 0 до 2 лет постоянно увеличивается. Приём детей в группу проводится с обязательным осмотром врача, термометрией и выявлением жалоб родителей. Первоначально предлагается сформировать пробный проект реализации такой программы на базе ДЮСШ №32 – в первый год работы будет принято до 35 детей, во второй до 100 детей, в третий до 200 детей. Рост количества принимаемых детей будет возможен при определении эффективности программы и ее популярности среди родителей. Главная потребность проекта – в кадрах. Для привлечения 5 новых преподавателей в ДЮСШ №32 необходимо выделение денежных средств. Финансирование данного мероприятия может быть предусмо-

трено в рамках реализации программы «Развитие физической культуры и спорта в городском округе город Уфа Республики Башкортостан».

### *Список литературы*

1. Туйсин С.Р., Биккинин И.А. Аутсорсинг как один из аспектов модернизации системы управления учреждениями здравоохранения // Проблемы функционирования и развития территориальных социально-экономических систем: Материалы IX Всероссийской научно-практической internet-конференции. Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2015. С. 254–255.
2. Биккинин И.А., Кобелева П.С. Нефинансовая отчетность как устойчивая тенденция в развитии социальной ответственности бизнеса // В сборнике: Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 2-х частях. Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН. 2015. С. 97–102.
3. Биккинин И.А., Прокофьева Ж.П. Управление персоналом предприятия, система стимулирования // Наука Красноярья. 2017. Т. 6. № 3–2. С. 108–111.
4. Биккинин И.А., Прокофьева Ж.П. Инновационные методы управления персоналом на импортозамещающих предприятиях Башкортостана // Наука Красноярья. 2017. Т. 6. № 2–2. С. 54–57.
5. Bikkinin I.A., Rozanova J.B, Stepanov A.V. THE PERSONNEL ASSESSMENT OF GAS TRANSPORT ENTERPRISES // Applied and Fundamental Studies: Proceedings of the 11th International Academic Conference. May 20–21, 2017, St. Louis, USA. Science and Innovation Center Publishing House, 2017. pp. 235–237.
6. Биккинин И.А., Зырянов В.Н. Свобода и необходимость в уголовно-правовом и криминологическом измерениях и их роль в возвышении России // Государство и право. 2016. № 6. С. 124–126.
7. Bikkinin I.A., Poezzhalov V.B. Corruption counteraction: strengthening of criminal reprisal or decriminalization? // In the World of Scientific Discoveries, Series A. 2013. Volume 1, Number 1, pp. 21–28.

## РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ КОМПАНИИ

*Карпова Е.А., Горохова М.А., Никоноров А.А.*

МГУПС (МИИТ), г. Москва, Российская Федерация

*Необходимость трансформации задач, решаемых государством, бизнес структурами продиктована объективными переменами, происходящими в глобальной экономике, и особенностями российских условий осуществления бизнеса. Многие из таких задач связаны с инновационным совершенствованием управленческих функций и могут быть решены за счет внедрения соответствующих инноваций. В данном исследовании роль внедрения управленческих инноваций в стратегическое совершенствование бизнеса.*

**Ключевые слова:** управление; анализ; инновации; организационные изменения; стратегическое управление.

## THE ROLE OF MANAGEMENT INNOVATION IN THE STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE COMPANY

*Karpova E.A., Gorokhova M.A., Nikonorov A.A.*

Moscow state railway University (MIIT),  
Moscow, Russian Federation

*The necessity of transformation of the tasks of government, business structures dictated by the objective changes in the global economy and peculiarities of Russian conditions of doing business. Many of these tasks are associated with innovative improvement of management functions and can be solved through the introduction of appropriate innovations. In this study, the role of implementation of administrative innovations in strategic business improvement.*

**Keywords:** management; analysis; innovation; organizational change; strategic management.

В современном бизнесе изменения являются всепроникающими и постоянными – и, это нормально. Скорость изменений увеличивается, в первую очередь этому содействует стремительное техническое развитие и жесткая конкуренция. В этих сложных условиях руководству предприятий необходимо постоянно разрабатывать и внедрять новые более совершенные методы управления.

Сегодня под управленческими инновациями понимается новый бизнес или новейшая управленческая технология. В структуре организации управленческих инноваций в системе административной деятельности, определенное место занимают объекты инноваций, т.е. составляющие элементы управленческой системы, подвергаемые направленному изменению.

Внедряя такие инновации, бизнес выигрывает по различным позициям. Например, повышается прозрачность функционирования бизнеса для внутренних заинтересованных сторон [5, 6]. В результате внедрения подобных инноваций поднимается социальный уровень [3, 10], качество и оперативность принятия решений внутри компании, повышается вероятность реализации стратегии компании [7], снижаются экономические и другие риски [4].

Под инновационной политикой организации должна подразумеваться общность задач, целей, правил и принципов, осуществление которых предоставит возможность получить искомый результат организационно-управленческого развития компании. В процессе управления инновациями необходимо следовать принципам организации управленческих инноваций, это приведет к повышению эффективности подготовки управленческих новшеств, их осуществлению и, как следствие улучшится работа администрации.

Основные организационные изменения и задачи нововведения регистрируются в плане, четкое исполнение которого осуществляется на основе разработанной программы и дальнейшего ее исполнения.

Процесс подготовки и осуществления административных инноваций должен быть внутренне согласован. В организации

могут синхронно вестись разные процессы перемен. Пока они проходят раздельно друг от друга, результат инновационной деятельности будет незначительным. Эта проблема решается с помощью централизации функции распространения нововведений в системе управленческой деятельности. Нужно установить общие для всех задачи координационных изменений, единый для всех структурных подразделений план создаваемой структуры управления.

Многими специалистами и исследователями акцентируются следующие технологии проектирования административных инноваций: реинжиниринг бизнес-процессов, бенчмаркинг, методика структурного анализа и проектирования SADT, расчетный метод. Кроме того, многие ученые полагают, что конкурентоспособность современных компаний зависит от совершенства реализуемых бизнес-моделей [9]. Бизнес-моделирование приобретает все более инновационный облик [2]. Для того, чтобы руководство компании обоснованно принимало решение в пользу внедрения определенных инновационных управленческих инструментов, необходимо также развивать исследования в области экономического обоснования инвестиций в данной сфере [8]. Проблемы экономической целесообразности осуществления инновационных программ, критерии выбора путей инновационного развития все больше обращают на себя внимание современных исследователей [1]. Вопросы оценки экономической эффективности управленческих инноваций связывают определением ценности, формируемой для различных заинтересованных сторон [10].

Все перечисленное означает, что управленческие инновации должны быть неотъемлемым элементов инновационной стратегии российских компаний.

### *Список литературы*

1. Бариленко В.И. Концептуальные основы выбора путей инновационного развития хозяйствующих субъектов // Экономика. Бизнес. Банки. 2014. № 1 (6). С. 8–23.

2. Бариленко В.И., Ефимова О.В., Бердников В.В., Керимова Ч.В. Аналитическое обеспечение инновационного развития бизнеса / Под общей редакцией проф. В.И. Бариленко. Москва, 2013.
3. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект / Монография. Под общ. ред. И.Ю.Беляевой, М.А.Эскиндарова. Москва: КНОРУС, 2008. 504 с.
4. Межох З.П., Юшкова И.А. Вопросы поддержания уровня экономической безопасностью транспортных компаний// Транспортное дело России. 2012. № 6–1. С. 111–114.
5. Рожнова О.В. Актуальные проблемы финансовой отчетности // Международный бухгалтерский учет. 2013. №. 15. С. 261.
6. Рожнова О.В., Игумнов В.М. Формирование прозрачной финансовой отчетности предприятия: Издательство «Русайнс», 2017, 132 с.
7. Сорокина А.В. Формирование системы стратегического управления как фактор эффективности развития компании // Транспортное дело России. 2015. № 6. С. 123–125.
8. Чугумбаев Р.Р. Эталонное управление на основе бизнес-модели совершенства // Учет. Анализ. Аудит. 2016. № 1. С. 58–64.
9. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Историческая роль экономического анализа в развитии бизнеса современных компаний// Экономический анализ: теория и практика. 2015. № 48. С. 25–36.
10. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н., Фионова К.В. Роль теории заинтересованных сторон в концепции эталонного управления бизнесом // Экономика устойчивого развития. 2016. № 4 (28). С. 364–373.

## СОХРАНЕНИЕ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ С ПРИВЛЕЧЕНИЕм ЧАСТНЫХ ИНВЕСТОРОВ

*Кисель Т.Н.<sup>1</sup>, Исаев А.О.<sup>2</sup>*

<sup>1</sup>ORCID: 0000-0002-6898-4822, <sup>2</sup>ORCID: 0000-0001-9529-3579,  
НИУ МГСУ, г. Москва, Российская Федерация

*Известно, что основным направлением современной градостроительной политики является формирование комфортной среды жизнедеятельности. Сохранение и восстановление зданий, относящихся к объектам культурного наследия, позволяет сохранить исторический облик центра города, поддержать целостность архитектурного ансамбля и приятный вид городских улиц, однако является дорогостоящим мероприятием. Для реализации данных мероприятий в последнее время активно используются механизмы государственно-частного партнерства, получившие отражение в программах, позволяющих частному инвестору получить льготы на аренду здания при условии его восстановления и проведения реставрационных работ.*

*В статье представлены результаты исследования эффективности участия инвесторов в программах реставрации объектов культурного наследия. Учтены экономические и неэкономические аспекты данного вопроса.*

**Ключевые слова:** частный инвестор; государственно-частное партнерство; инвестиции; объект культурного наследия; ставка аренды; реставрация; экономическая эффективность.

## DEMAND FACTORS FOR RESIDENTIAL REAL ESTATE DURING THE ECONOMIC CRISIS

*Kisel T.N.<sup>1</sup>, Isaev A.O.<sup>2</sup>*

<sup>1</sup>ORCID: 0000-0002-6898-4822, <sup>2</sup>ORCID: 0000-0001-9529-3579,  
Moscow State University of Civil Engineering, Moscow,  
Russian Federation

*It is known that the main direction of modern urban development policy is the formation of a comfortable environment for life. The preservation*

*and restoration of buildings belonging to cultural heritage sites allows preserving the historical appearance of center of the city, maintaining the integrity of the architectural ensemble and the pleasant appearance of city streets, but it is too expensive. To implement these activities, public private partnership mechanisms have recently been actively used, reflected in programs that allow a private investor to receive a discount on the lease of a building, provided that it is restored and restoration work is carried out. The article presents the results of a study of the effectiveness of investor participation in cultural heritage restoration programs. The economic and non-economic aspects of this issue are considered.*

**Keywords:** *Private investor; public-private partnership; investment; cultural heritage; rental rate; restoration; economic efficiency.*

Основным направлением современной градостроительной политики является формирование комфортной среды жизнедеятельности. При этом комфортная среда жизнедеятельности подразумевает сложнейший комплекс взаимосвязанных факторов: сюда относится высокая транспортная доступность, включающая разветвленную систему публичного транспорта, эффективность транспортных потоков, формирование и развитие прогулочных зон и зон отдыха, создание возможности для реализации различных потребностей (занятие спортом, творчеством и т.д.), безусловно, доступность необходимых услуг социального характера (образование, здравоохранение, объекты культуры, бытового обслуживания, торговых точек и т.д.) и многие другие факторы. Среди этих факторов и необходимость сохранения исторического облика города в его центральной части. Эта проблема достаточно остро стоит во многих российских городах, и Москва здесь не только не исключение, но и, пожалуй, самый яркий пример.

Тем не менее, проведение работ по поддержанию в удовлетворительном состоянии зданий, являющихся объектами культурного наследия, является серьезной нагрузкой для бюджета города. Особенно серьезно проблема финансирования такого рода проектов стоит именно сейчас, поскольку столица накопила ряд серьезных

транспортных проблем, на решение которых уходит 60–70% финансирования в рамках Адресной инвестиционной программы.

Для решения задачи сохранения объектов культурного наследия поддержания архитектурного ансамбля исторического центра города Правительством Москвы была реализована программа «Рубль за квадратный метр», которая заключается в предоставлении в аренду объектов культурного наследия, находящихся в неудовлетворительном состоянии, по льготной цене в 1 рубль за квадратный метр в год [1] на 49 лет, при этом инвестор подписывает охранные обязательства – он должен содержать здание в удовлетворительном состоянии в течение срока аренды. А в течение 5 лет он обязан провести полный комплекс ремонтно-реставрационных работ на памятнике, и только после этого вступает в силу льготная арендная ставка [2].

Целью исследования, результаты которого изложены в данной статье, стало выявление эффектов экономического и неэкономического характера, которые могут быть получены частным инвестором в результате участия в таком проекте, поскольку эти вопросы не отражены в открытых информационных источниках и вызывают исследовательский интерес.

Таблица 1.

**Основные характеристики исследуемых объектов**

| Адрес здания                                         | Архангельский пер., д. 10 | Десятный пер., д. 8, стр. 3 | Леонтьевский пер., д. 7, стр. 1В | Петроверигский пер., д. 4, стр. 1, 2, 4 | Комсомольский пр., д. 13 | ул. Большая Никитская 46/17 | Елоховский проезд 3, с. 1 | ул. Кожевническая 22 | Кривоколенный пер. д. 9 с. 2 |
|------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------|-----------------------------|---------------------------|----------------------|------------------------------|
| Площадь здания, кв.м.                                | 828                       | 1519                        | 2430                             | 2623                                    | 2630,4                   | 1647                        | 467,7                     | 304,5                | 419,5                        |
| Объем инвестиций тыс. руб.                           | 198 907                   | 239 741                     | 223 975                          | 434 441                                 | 219 025                  | 492 000                     | 39 864                    | 28 149               | 43 980                       |
| Плата за аренду в год, тыс. руб.                     | 0,828                     | 1,519                       | 2,430                            | 2,623                                   | 2,630                    | 1,647                       | 0,467                     | 0,304                | 0,419                        |
| Общая сумма платы за аренду на 49 лет, тыс. руб.     | 40,572                    | 74,431                      | 119,070                          | 128,527                                 | 128,889                  | 80,703                      | 22,917                    | 14,920               | 20 555                       |
| Затраты на реставрацию и аренду на 49 лет, тыс. руб. | 198 948                   | 239 815                     | 224 094                          | 434 569                                 | 219 154                  | 492 081                     | 39 887                    | 28 164               | 44 000                       |

Для определения экономической эффективности участия частных инвесторов в таких проектах были рассмотрены несколько объектов в г. Москве, участвующих в программе «Рубль за квадратный метр». По каждому объекту известны следующие параметры: месторасположение, площадь, адрес, стоимость реставрационных работ (размер инвестиций) (табл. 1):

Экономическая эффективность определялась сравнением суммы затрат на реставрацию и аренду в течение 49 лет при участии в программе и суммы арендных платежей за помещение со схожими характеристиками на общих основаниях.

Для определения экономической целесообразности участия инвесторов в подобного рода проектах в рамках исследования выполнены следующие действия:

1) определена средняя текущая рыночная стоимость аренды помещений со схожими характеристиками на основании данных открытых источников (интернет-сайт [cian.ru](http://cian.ru));

2) проведено дисконтирование арендных платежей по рыночной стоимости. При этом для осуществления дисконтирования платежей рассчитывается ставка дисконтирования на основе ключевой ставки ЦБ РФ [3], ставки инфляции [4] и уровня риска. При этом уровень риска принимается как минимальный и не берется в учет. Рассчитанная ставка дисконтирования равна 18,4%;

5) затем осуществлено сравнение затрат на реставрацию и аренды по льготной цене с дисконтированным значением арендных платежей по рыночным ценам. Результаты сравнения представлены в таблице 2:

Приведенные расчеты не учитывают необходимость для инвестора в течение 49 лет обеспечить поддержание здания в удовлетворительном состоянии, что подразумевает затраты на проведение текущего ремонта.

Результаты расчетов показывают, что более чем в половине из рассмотренных случаев инвестор не получит реальной экономии затрат на аренду. Это означает, что участие в данном проекте дает ему ряд других преимуществ экономического и неэкономического характера.

Таблица 2.

**Текущая рыночная стоимость аренды помещения**

| Адрес здания                                                           | Архангельский пер., д. 10 | Детярный пер., д. 8, стр. 3 | Леонтьевский пер., д. 7, стр. 1В | Петроверигский пер., д. 4, стр. 1, 2, 4 | Комсомольский пр., д.13 | ул. Большая никитская 46/17 | Елоховский проезд 3, с.1 | ул. Кожвиницкая 22 | Кривоколенный пер. д.9, с.2 |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------|-----------------------------|--------------------------|--------------------|-----------------------------|
| Диск значение арендных платежей по рыночным ценам на 49 лет, тыс. руб. | 108 872                   | 184 049                     | 298 391                          | 319 240                                 | 393 643                 | 242 736                     | 35 436                   | 24 100             | 47 096                      |
| Общий объем экономии инвестора за 49 лет, тыс. руб.                    | -90 075                   | -55 766                     | 74 298                           | -115 329                                | 174 489                 | -249 344                    | -4 451                   | -4 064             | 3 096                       |

Во-первых, целью участия в проекте может быть не только использование под собственные нужды, но и получение дохода от сдачи в аренду: здания в центре Москвы интересны представителям иностранных компаний, а также банкам, страховым и торговым организациям для открытия на нижнем этаже офисов продаж.

Кроме того, участие в таких проектах позволяет получить престижное помещение в историческом центре в долгосрочную аренду (что снижает риски) а также еще ряд эффектов неэкономического плана:

- возникновение репутационных выгод;
- престижность участия в проектах государственно-частного партнерства и престижность аренды памятника культурного наследия для размещения собственного офиса в центре города с высокой транспортной доступностью;
- возможность выйти на рынок крупного государственного заказа.

**Список литературы**

1. Постановление Правительства Москвы № 12-ПП от 24 января 2012 года «Об утверждении Положения о предоставлении в аренду объектов культурного наследия города Москвы, находящихся в неудовлетворительном состоянии».
2. Усадьба «за рубль»: как реставрируют старинные особняки / [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mos.ru/news/item/3100073/> (дата обращения: 15.06.2017).

3. Официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 15.06.2017).
4. Информационно-аналитический материал ЦБ РФ «Инфляция на потребительском рынке, № 12. 2016 / [Электронный ресурс]. URL: [http://www.cbr.ru/statistics/?PrtlId=macro\\_sub](http://www.cbr.ru/statistics/?PrtlId=macro_sub) (дата обращения: 15.06.2017).

## РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ С ПОМОЩЬЮ ПРОЕКТОВ ЛОКАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

**Кисель Т.Н.**

ORCID: 0000-0002-6898-4822, НИУ МГСУ, г. Москва,  
Российская Федерация

*Одним из вариантов реализации целей импортозамещения является локализация продукции. Локализация производства позволяет экономить на стоимости рабочей силы, транспортировке, таможенных затратах, обеспечить адаптацию продукции к местным условиям, а также получать ряд налоговых льгот и прочих преимуществ. Анализ различных проектов локализации показывает снижение себестоимости на 40–45% и значительно расширить рынок сбыта в стране локализации.*

**Ключевые слова:** экономические санкции; импортозамещение; локализация производства; диверсификация экономики; себестоимость; экономия; таможенные затраты.

## IMPLEMENTATION OF IMPORT SUBSTITUTION POLICIES THROUGH LOCALIZATION PROJECTS

**Kisel T.N.**

ORCID: 0000-0002-6898-4822, Moscow State University  
of Civil Engineering, Moscow, Russian Federation

*One of the options for implementing import substitution purposes is the localization of products. Localization of production can save on la-*

*bor costs, transportation, customs costs, ensure the adaptation of products to local conditions, as well as receive a number of tax benefits and other benefits. Analysis of various localization projects shows a 40–45% cost reduction and significantly expand the sales market in the country of localization.*

**Keywords:** *Economic sanctions; import substitution; production localization; economic diversification; cost; savings; customs costs.*

Современная экономическая ситуация в России определяется целым рядом экономических и политических факторов. Среди них фактор экономических санкций, расширяющихся с момента их введения в 2014 году. Несмотря на то, что многие эксперты считают введенные санкции причиной экономического кризиса в России, однако эти санкции дали значительный толчок развитию программы импортозамещения, то есть постепенной замены на российском рынке товаров зарубежного производства на товары российского производства. Эта идея совместно с идеей перехода от сырьевого к инновационному пути развития экономики страны, озвучивалась давно и связана в первую очередь с необходимостью диверсификации российской экономики [1].

Одним из вариантов реализации целей импортозамещения является локализация продукции. Под локализацией понимается размещение на территории страны производства продукции первоначально иностранного происхождения [2]. Локализации производства является распространенным инструментом менеджмента глобальных компаний как по увеличению сбыта продукции на локальных рынках, так и по снижению затрат. Мы практически каждый день сталкиваемся с продукцией иностранных компаний, произведенной на территории нашей страны: от продуктов питания до автомобилей иностранных брендов, но отечественной сборки.

Локализация производства позволяет экономить на стоимости рабочей силы, транспортировке, таможенных затратах, обеспечить адаптацию продукции к местным условиям, а также получать ряд налоговых льгот и участвовать в государственных закупках в соответствии с

введенными ограничениями [3, 4]. Это дает производителям возможность увеличить конкурентоспособность выпускаемой продукции за счет дополнительного снижения себестоимости производства.

Локализация производства – это, по сути, инвестиционный проект. Экспертная оценка показывает, что совокупные затраты на производство и доставку, например, одного локально изготовленного автомобиля на 7–10% ниже соответствующих затрат для такого же автомобиля, произведенного за рубежом.

При принятии компаний решения о локализации части ее производства в той или иной стране учитываются многие имеющие значение факторы. При этом важнейшими критериями при принятии такого решения являются перспективы сбыта своей продукции на рынке страны локализации и рынках соседних стран, привлекательность и близость рынков закупки сырья и материалов, а также наличие добросовестной конкуренции.

Анализ нескольких отдельных проектов в области производства некоторых видов строительной техники и строительных материалов показал, что локализация производства на территории России позволяет обеспечить экономию по отношению к себестоимости производства на территории европейской страны-экспортера на 40–45%. При этом могут быть рассмотрены различные варианты инвестиционного проекта локализации от частичной (локализация какого-то отдельного производственного процесса, составляющего часть общего процесса производства) до полной локализации, когда производство полностью переносится на территорию РФ (фактически используется только «ноу-хау» и технологии страны-экспортера).

Анализ показывает, что, кроме снижения себестоимости, при локализации продукции создается реальная возможность расширения рынков сбыта, поскольку это позволит соответствовать требованиям крупнейших российских компаний (таких как, например, ПАО «Газпром» и компаний Группы Газпром) по политике импортозамещения, а также участвовать в проведении конкурсов на государственные закупки в соответствии с действующими ограничениями.

### *Список литературы*

1. Тимошенко В. Политика импортозамещения в России: от слов к делу / <http://www.garant.ru/article/630000/#ixzz4q0O9lyhV/>
2. Вазьянский А.М., Обыденнова С.Ю. Локализация производства как способ инновационного развития предприятия // Иннов: электронный научный журнал, 2014. № 4 (21). URL: [http://www.innov.ru/science/economy/localizacia\\_proizvodstva/](http://www.innov.ru/science/economy/localizacia_proizvodstva/)
3. Постановление Правительства России от 31 января 2015 г. № 84.
4. Постановление Правительства РФ от 14 июля 2014 г. № 656.

## **УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СИСТЕМЕ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*Кошевенко С.В.*

ORCID: 0000-0002-6027-0593,

Смоленский государственный университет,  
г. Смоленск, Российская Федерация

*В данной статье рассматривается проблема конкурентоспособности общеобразовательных организаций. Автор указывает на необходимость формирования эффективной системы управления человеческими ресурсами для повышения конкурентоспособности учреждений общего образования. Приводятся показатели зависимости уровня конкурентоспособности и эффективности системы управления человеческими ресурсами.*

**Ключевые слова:** *управление человеческими ресурсами; конкурентоспособность; учреждения общего образования; общеобразовательные организации; педагогический персонал.*

**MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES  
AS A FACTOR OF INCREASE IN COMPETITIVENESS  
OF THE ORGANIZATIONS IN SYSTEM  
OF THE GENERAL EDUCATION**

*Koshevenko S.V.*

ORCID: 0000-0002-6027-0593, Smolensk State University,  
Smolensk, Russian Federation

*This article examines the problem of competitiveness of general education organizations. The author points to the need to form an effective system of human resources management to improve the competitiveness of general education institutions. The indicators of the level of competitiveness and effectiveness of the human resource management system are described.*

**Keywords:** *human resource management; competitiveness; institutions of General education; educational organizations; teaching staff.*

На данном этапе развития мировой экономики главным фактором конкурентоспособности любой организации становятся человеческие ресурсы. Для системы менеджмента важной задачей является рациональное и эффективное использование персонала. Это подтверждают труды таких авторов как Кибанов А.Я., Дуракова И.Б., Веснин В.Р. [2; 3]. Это возможно лишь при выстраивании такой системы управления человеческими ресурсами (УЧР), при которой учитываются цели и самой организации и её сотрудников, а все действия подчинены достижению этих целей. К таким выводам приходят Армстронг М., Кибанов А.Я., Дуракова И.Б., Одегов Ю.Г., Абдурахманов К.Х., Котова Л.Р. [1; 4; 5].

Система образования является стратегически значимой для процветания любой страны и эффективность её функционирования сказывается на экономических, социальных и культурных показателях развития всего государства. Что касается качества образования,

то оно напрямую зависит от квалификации педагогических кадров, их заинтересованности в получении высокого результата образования, готовности и способности самих педагогов к постоянному обновлению собственных знаний и совершенствованию педагогического мастерства. Для повышения эффективности деятельности педагогов в учебных заведениях профессионального образования используют систему показателей эффективности деятельности. На наш взгляд эта система способствует повышению мотивации сотрудников образовательной организации и направляет их усилия по собственному развитию в соответствии с вектором развития организации в целом. Такой подход может быть полезен и для совершенствования системы управления человеческими ресурсами в системе общего образования.

Цель исследования – определить зависимость между уровнем конкурентоспособности общеобразовательной организации и показателями эффективности её работы по управлению человеческими ресурсами.

В рамках нашего исследования были использованы такие методы как бенчмаркинг, корреляционный анализ, сравнительный анализ.

Исследование проводилось в 2016 году на базе 39 общеобразовательных организаций города Смоленска. Для определения уровня конкурентоспособности общеобразовательных организаций был использован метод бенчмаркинга, т.е. сопоставительного анализа на основе эталонных показателей. В качестве таких эталонных показателей были выбраны показатели эффективности деятельности школ, определённые управлением образования и молодёжной политики Администрации города Смоленска [6]. Ежегодно составляется рейтинг школ города Смоленска, результаты которого могут служить базой для определения уровня конкурентоспособности общеобразовательных организаций города.

Нашей задачей являлось определение направлений деятельности учреждений общего образования по совершенствованию системы УЧР и разработка показателей и критериев её эффективности.

В качестве таких направлений деятельности были выбраны: деятельность по подбору и адаптации новых сотрудников, по обучению и развитию персонала, деятельность по формированию индивидуальных траекторий карьерного роста сотрудников, по координации работы проектных групп и индивидуальной исследовательской деятельности педагогов, просветительская деятельность менеджеров школ и их взаимодействие с педагогическим коллективом. По каждому из этих видов деятельности были определены ключевые показатели эффективности деятельности и критерии их оценки (С.В. Кошевенко, С.В. Сильченкова, 2015 г., 2016 г.).

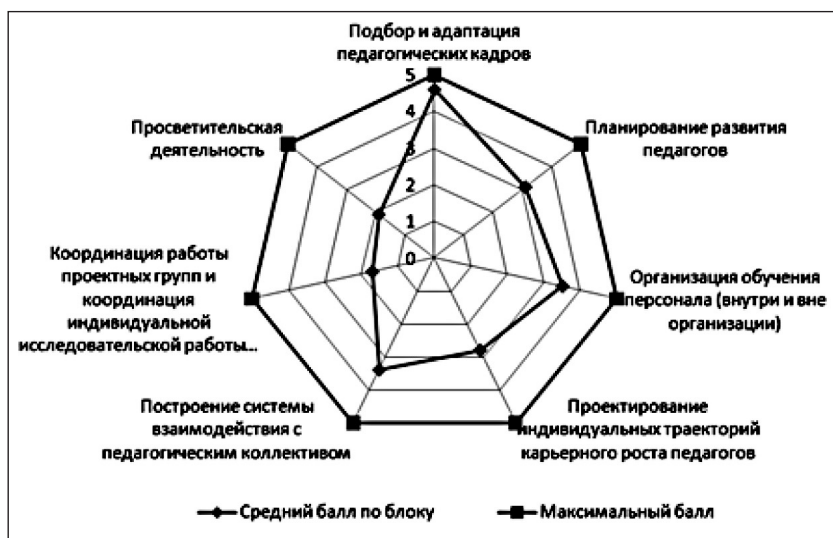


Рис. 1. Показатели эффективности системы УЧР учреждений общего образования г. Смоленска

При анализе результатов мониторинга были определены направления совершенствования системы УЧР учреждений общего образования г. Смоленска. Средний балл по всем показателям 3 из 5 баллов, что говорит о среднем уровне эффективности деятельности школ в области УЧР. Самые низкие показатели по блокам «Координация работы проектных групп и координация индивидуальной ис-

следовательской работы педагогов» – 1,7 баллов и «Просветительская деятельность» – 1,9 баллов, что соответствует низкому уровню эффективности деятельности директоров и завучей общеобразовательных организаций г. Смоленска по данным направлениям.

Для определения зависимости уровня конкурентоспособности и показателей эффективности системы УЧР учреждений общего образования нами был проведён корреляционный анализ (см. Рис. 2).

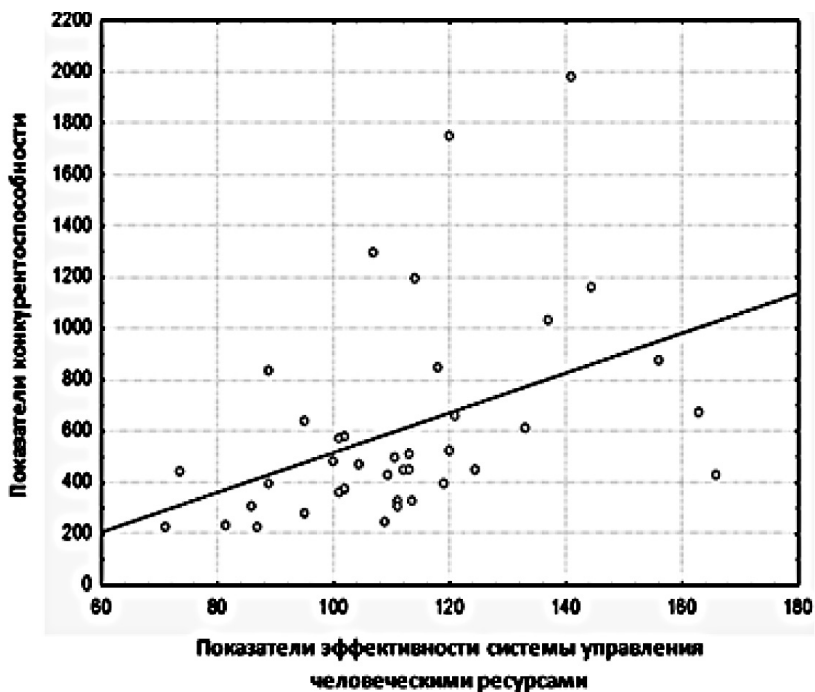


Рис. 2. Взаимозависимость показателей конкурентоспособности и эффективности системы УЧР общеобразовательных организаций г. Смоленска

Наблюдается 3 «выброса», т.е. результаты опроса в 3 из 39 учреждений общего образования являются нетипичными. Коэффициент корреляции без учёта «выбросов» равен 0,76, что указывает на высокую тесноту связи между исследуемыми показателями.

В ходе исследования подтвердилась высказанная нами гипотеза о высокой тесноте связи между показателями конкурентоспособности общеобразовательных учреждений и эффективностью выстраиваемой в образовательном учреждении системы УЧР. Руководителям школ, лицеев, гимназий необходимо уделять больше внимания развитию кадрового потенциала, работать над выстраиванием эффективной системы управления человеческими ресурсами, способной учитывать как интересы самой организации, так и людей, от результатов деятельности которых зависит уровень конкурентоспособности образовательной организации в целом.

### *Список литературы*

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. – СПб: Питер, 2005. 832с.
2. Веснин В.Р. Управление персоналом. Теория и практика: учебник. Москва : Проспект, 2010. 688 с.
3. Кибанов А.Я., Дуракова И.Б. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: Учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2011. 301 с.
4. Кристенсен Ральф. Стратегическое управление человеческими ресурсами: дорожная карта. От великой идеи к деловой практике / [Пер. с англ. А. Столярова]. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2011. 288 с.
5. Одегов Ю.Г., Абдурахманов К.Х., Котова Л.Р. Оценка эффективности работы с персоналом: методологический подход. Учебно-практическое пособие. М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2011. 752 с.
6. Постановление Администрации города Смоленска от 20.06.2014 № 1113-адм «Об утверждении критериев и показателей эффективности деятельности муниципальных бюджетных образовательных учреждений, находящихся в ведении управления образования и молодежной политики Администрации города Смоленска» // Смоленские городские известия. 2014. № 11(108).

## **ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ: «ABC- И XYZ-АНАЛИЗ»**

***Кузнецова Н.В.***

ORCID: 0000-0001-8452-1898, ФГБОУ ВО «Магнитогорский  
государственный технический университет им. Г.И. Носова»,  
г. Магнитогорск, Российская Федерация

*В условиях рыночных отношений одним из ключевых факторов успеха предприятия общественного питания, способствующих устойчивому развитию становится реализация маркетинговых методов и приемов (связанных с дополнительными предложениями), которые позволяют максимально приблизиться к интересам своих потребителей. В статье рассматриваются возможности применения методов ABC- и XYZ-анализа для оценки ассортимента продукции как фактора внутренней среды предприятий общественного питания населению г. Магнитогорска Челябинской области. Результаты исследования могут быть применены предприятиями общественного питания для обеспечения устойчивого развития и повышения эффективности хозяйственной деятельности.*

***Ключевые слова:*** маркетинг; бизнес; услуги; предприятия общественного питания; ассортимент; ассортиментная политика; товар; «ABC-анализ»; «XYZ-анализ».

## **TOOLS OF ASSESSING THE INTERNAL ENVIRONMENT OF PUBLIC CATERING ENTERPRISES: “ABC- AND XYZ-ANALYSIS”**

***Kuznetsova N.V.***

ORCID: 0000-0001-8452-1898, Nosov Magnitogorsk State Technical  
University, Magnitogorsk, Russian Federation

*In market conditions as a key factor in the success of public food service that promoted sustainable development is the implementation*

*of marketing methods and techniques (associated with additional suggestions) that will come as much as close to the interests of its customers. The article examines the possibility of applying the method of the ABC- and XYZ-analysis to assess the range of products as a factor in the internal environment catering to the population of Magnitogorsk of Chelyabinsk region. Results of the study can be applied by Public Food Service Establishments to provide sustainable development and improve the efficiency of economic activity.*

**Keywords:** *marketing; business; services; catering; assortment; assortment policy; product; ABC-analysis; XYZ-analysis.*

Общественное питание, представляя собой важный элемент социально-экономического развития общества [9], занимает особое место в политике государства и является в современных условиях хозяйствования одним из основных объектов теоретических и практических исследований в области экономики и управления. Тесная взаимосвязь сферы общественного питания практически со всеми сторонами жизнеобеспечения населения и экономики требует реализации концепции стратегического управления и осуществления особой региональной политики в этой сфере [1; 12]. Для успешного развития руководству предприятий общественного питания приходится: 1) учитывать различного рода факторы, влияющие на конкурентные позиции ее продукции – качество, ассортиментный набор, сопутствующий сервис и т.п. [9; 13]; 2) эффективно использовать знания, умения, навыки и опыт работников многих профессий, всех уровней и звеньев данной сферы национальной экономики [4].

Социальные, технологические, экономические вопросы развития и проблемы конкурентоспособности предприятий общественного питания широко освещаются в работах отечественных ученых и специалистов – Р.И. Баженова [3;17], Е.П. Голубкова [5], А.М. Гаппаровой [4], Н.Н. Катаевой [8], А.В. Королева [10], А.В. Котельниковой [11], Н.В. Кузнецовой [9; 12; 13], А.А. Наумова [3;17], Т.И. Николаевой [16], З.О. Фадеевой [16], А.А. Хасбулато-

вой [20] и др. Ими отмечается, что важным условием формирования конкурентной среды является объективная оценка имеющихся ресурсов, которая в перспективе должна определять возможные перспективы развития предприятия, функционирующего на рынке общественного питания.

Для оценки конкурентной среды традиционными методами анализа являются методы SWOT-, SNW-, PEST-анализа и др. В работах [9;12;13;21] мы отмечали роль оценки составляющих конкурентной среды предприятий общественного питания (ПОП) в контексте повышения конкурентоспособности и обеспечения устойчивого развития предприятия, рассматривая особенности практического применения соответствующего инструментария. Но в современных условиях их возможностей уже недостаточно для составления полноценного представления об исследуемом предприятии. Возникает необходимость в синтезировании всего имеющегося арсенала методов и приемов стратегического менеджмента и маркетинга, направленных на создание конкурентных преимуществ перед соперниками [14]. В данной работе упор сделан на особенности применения таких инструментов как ABC- и XYZ-анализ в оценке внутренней конкурентной среды предприятий общественного питания.

Одним из «краеугольных» факторов, характеризующим внутренние конкурентные позиции ПОП является его ассортимент и соответственно реализуемая ассортиментная политика. В исследованиях [1;3;4;8;9;11;13;17;21] отмечается, что победителем в конкурентной борьбе за потребителей станет то предприятие общественного питания, которое предложит посетителям своего заведения лучший ассортимент блюд, более уютную атмосферу и весь комплекс сопутствующих услуг.

На наш взгляд, формирование ассортиментной политики – одна из основных функций предприятия, определяющая его конкурентоспособность. Во многом это объясняется требованиями предъявляемыми потребителями к любому продукту по качеству и ассортименту, а также к построению эффективной системы работы с производимым товаром на основе анализа двух характе-

ристик – объема продаж и получаемой прибыли [3;17]. При этом основными критериями формирования ассортиментной политики являются спрос и предложение на рынке продуктов питания, специй, десертов и напитков [5]. Анализ предложения позволяет определить «так называемые» слабые места в меню заведения, определить стоит ли исследуемой организации общественного питания его доработать с учетом различий в потребностях клиентов. Принимая во внимание положение, что ассортимент это довольно значимый фактор для формирования лояльности клиента к заведению предприятиями проводится анализ ассортимента с использованием методики ABC– анализа, являющегося неотъемлемым инструментом, для определения ключевых моментов и приоритетов в деятельности ПОП.

Сущность ABC-анализа строится на основании принципа Парето. Результатом ABC анализа является группировка объектов по степени влияния на общий результат. Рекомендуемое распределение товарного ассортимента для ПОП по методике ABC: группа А – объекты, сумма долей с накопительным итогом которых составляет первые 50% от общей суммы исследуемых параметров; группа В – следующие за группой А объекты, сумма долей с накопительным итогом которых составляет от 50 до 80% от общей суммы параметров; группа С – оставшиеся объекты, сумма долей с накопительным итогом составляет от 80 до 100% от общей суммы параметров [2;3;5;7;15;18;19].

Экономический смысл исследований в рамках ABC-анализа сводится к тому, что максимальный эффект достигается при решении задач, относящихся к группе А [15]. Методология ABC позволяет получить ответ на вопрос не «что израсходовано», а «как израсходованы ресурсы» [7]. ABC-анализ дает возможность провести классификацию товаров только с учетом величины спроса и объема реализации. При этом не учитывается неравномерность их реализации, то есть колебания спроса. Поэтому дополнительно проводится XYZ-анализ, позволяющий провести классификацию товаров в зависимости от характера реализации, что повышает точ-

ность прогнозов изменения их объема продаж (объема реализации блюд ПОП) [3;6;17].

XYZ-анализ позволяет классифицировать товарные запасы/продукцию в зависимости от характера спроса с учетом сезонной динамики и показывает насколько устойчив спрос на тот или иной товар: группа X – это группа товаров, которая характеризуется стабильной величиной потребления и высокой точностью прогноза срока потребления; группа Y – товары, потребность в которых характеризуется известными тенденциями (например, сезонными колебаниями) и средними возможностями их прогнозирования; группа Z – товары, характеризующиеся нестабильным спросом и практически не поддающиеся прогнозированию[5;6;17;18;19].

Более глубоко методические вопросы проведения ABC-XYZ анализа и совмещения результатов этих двух видов анализов рассматриваются в работах Р. Бодрякова [2], Е.П. Голубкова [5] и др.специалистов. Итогом совмещения ABC-XYZ-анализа является получение девяти групп объектов анализа, по двум критериям, позволяющим оценить, степень влияния на конечный результат и стабильность-прогнозируемость этого результата. Специалисты [2;5;7;17;18;19] считают совмещенный метод ABC- и XYZ-анализа незаменимым инструментом для повышения эффективности системы товародвижения на предприятии общественного питания, и соответственно, уровня его конкурентоспособности.

Исследования деятельности ПОП, функционирующих на территории Ленинского района г. Магнитогорска (в качестве контрольного объекта исследования выступает «Кафе «La Caramell Cafe» ) показали, что в меню «Кафе «La Caramell Cafe» представлена европейская и японская кухня, в среднем 60 блюд ( холодные и горячие закуски, первые и вторые блюда, алкогольные и безалкогольные напитки, десерты – причем количественный состав блюд в зависимости от их группы значительно колеблется).

Представим группировку товарного ассортимента «Кафе «La Caramell Cafe» по методу ABC- и XYZ-анализа в таблице 1. Целью проведение является выявление наиболее стабильных товарных

групп в зависимости от колебания спроса (на основе показателей статистической и финансовой отчетности).

Таблица 1.

**Ранжирование групп товаров «Кафе «La Caramell Cafe»  
методом ABC- и XYZ-анализа (2015 г.)**

| Товарная группа        | Объем т/о руб. | Доля в т/о, % | Доля в обороте с нарастающим итогом, % | Категория товара по методу |     | Совмещение |
|------------------------|----------------|---------------|----------------------------------------|----------------------------|-----|------------|
|                        |                |               |                                        | ABC                        | XYZ |            |
| Алкогольные напитки    | 1869110,5      | 39,89         | 39,89                                  | A                          | X   | AX         |
| Холодные закуски       | 873320,5       | 18,64         | 58,63                                  | A                          | Y   | AY         |
| Горячие закуски        | 822915,0       | 17,56         | 76,09                                  | B                          | Y   | BY         |
| Вторые блюда           | 339844,0       | 7,25          | 83,34                                  | B                          | Y   | BY         |
| Первые блюда           | 327670,0       | 6,99          | 90,33                                  | C                          | Z   | CZ         |
| Десерты                | 227965,0       | 4,86          | 95,19                                  | C                          | Z   | CZ         |
| Безалкогольные напитки | 225155,0       | 4,81          | 100,0                                  | C                          | Z   | CZ         |
| Итого                  | 4685980        | 100,00        |                                        |                            |     |            |

Данные таблицы дают возможность получить представление о том, какие товары занимают наибольшую долю в продажах исследуемой организации общественного питания. Структурный анализ товарооборота «Кафе «La Caramell Cafe» по методу ABC-анализа показывает, что наибольшую долю продаж занимает реализация алкогольных напитков и холодных закусок (группа А), которая составляет 39,89% и 18,64% соответственно. Наименьшие продажи наблюдаются по таким группам как первые блюда, безалкогольные напитки и десерты (группа С), их доля в общем товарообороте составляет 16,66%. Тем самым, для успешного развития товарооборота в будущем исследуемому предприятию общественного питания следует приложить максимум усилий для повышения продаж товаров, относящихся к категории А.

Результаты XYZ-анализа «Кафе «La Caramell Cafe» позволяют товарные группы распределить следующим образом: группа Х(39,89%) – товары, приносящие наибольшую прибыль предприятию общественного питания: алкогольные напитки. В следующую группу (Y - $\Sigma$ 43,45%) по доходности попадают холодные закуски,

вторые блюда и горячие закуски. Третью группу ( $Z - \sum 16,66\%$ ) составляют приносящие небольшой валовой доход первые блюда, безалкогольные напитки и десерты.

Совмещая результаты АВС-анализа и XYZ-анализа «Кафе «La Caramell Cafe» появляется возможность выявить: 1) наиболее выгодные для данного ПОП товарные группы (АХ, АУ -  $\sum 58,53\%$ ); 2) группы товаров нуждающиеся в специальных мероприятиях по повышению их эффективности – (ВУ -  $\sum 24,81\%$ ); 3) группа непривлекательных и плохо оборачиваемых товаров – СZ ( $16,66\%$ ), требует активных действий – проведения исследования причин непопулярности товаров этой категории у посетителей ПОП и выработка дальнейшей стратегии развития данного предприятия.

В заключение следует отметить, что для более полного понимания проблемы повышения уровня конкурентоспособности необходимо проведение АВС-анализа не только в целом по ассортиментным группам ПОП, но в каждой группе. Только тогда появляется возможность наиболее эффективно выстраивать стратегию развития конкурентных преимуществ своей организации. Совмещая методы АВС- и XYZ-анализа, мы получаем два параметра: товарооборот ПОП и постоянство спроса. Что в свою очередь позволяет контролировать ассортимент более разумно. Главный вывод, который необходимо сделать руководству ПОП и принять в «работу», это сосредоточить внимание только на ресурсах, приносящих наибольшую прибыль, не пытаясь повысить эффективность всех ресурсов сразу.

### *Список литературы*

1. Kuznetsova N.V. et al. 2017. Methods of assessing the competitive environment of public food service establishments in the context of providing their sustainable development. Journal of Environmental Management and Tourism, Volume VIII, Spring, 2(18): 301–318. DOI:10.14505/jemt.v8.2(18).03.
2. Бодряков Р. АВС и XYZ: составление и анализ итоговой матрицы. URL: <http://www.loglink.ru/massmedia/analytics/record/?id=275/> (дата обращения: 01.12.2014).

3. Бронштейн К.С., Наумов А.А., Баженов Р.И. Применение классического ABC-анализа для анализа ассортимента блюд кафе // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 11. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/11/6312> (дата обращения: 26.05.2017).
4. Гаппарова А.М. Организационно-экономические основы управления развитием предприятий сферы общественного питания: Автореф. дис. канд. экон. наук. Махачкала, 2007. 16 с.
5. Голубков Е.П. ABC- и XYZ-анализ: проведение и оценка результативности// Маркетинг в России и за рубежом. 2010. №3. С. 12–23.
6. Евса Я. М. Оптимизация методов управления складскими запасами // Дискуссия. 2013. №7 (37) август. – <http://www.journal-discussion.ru/publication.php?id=73>
7. Ефимов В.В. Метод ABC: учебно-методическое пособие / В.В. Ефимов, Н.В. Паймушкина. Ульяновск: УлГТУ, 2006. 32 с.
8. Катаева Н.Н. Исследование рынка общественного питания Кировской области // СМАЛЬТА. 2014. 4. С. 58–62.
9. Конкурентоспособность территорий и качество жизни населения: подходы, оценки, перспективы: Монография / Бийбосунова С.К., Бобровицкий А.В., Гладкий А.В., Гукалова И.В., Запотоцкий С.П., Кузнецова Н.В., Позмогов А.И., Позмогов И.А., Рассохина Т.В. Новосибирск: Изд. «СибАК», 2015. 246 с.
10. Королев А.В. Повышение качества обслуживания населения на предприятиях общественного питания: дис. ... канд. экон. наук. Белгород, 2012. 218 с.
11. Котельникова А.В. Обеспечение конкурентоспособности предприятия общественного питания: Автореф. дис. канд. экон. наук. Уфа, 2009. 25 с.
12. Кузнецова Н.В. Инструменты оценки внешней среды предприятий общественного питания: PEST-анализ // Социосфера. 2015. № 3. С. 25–31.
13. Кузнецова Н.В. Инструменты оценки конкурентной среды предприятий общественного питания: «5 сил Портера» // Наука Красно-

- ярья. 2017. Том 6. № 2-2. С. 89–97. DOI: 10.12731/2070-7568-2017-2-2-89-97.
14. Кузнецова Н.В., Алексеева Е.А. Исследование внутренней среды организации как предпосылка стратегического анализа ее конкурентного окружения // Современный менеджмент: теория и практика. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Магнитогорск, 2016. С. 24–32.
  15. Кузьмин А.М. Метод “АВС-анализ”. – Режим доступа: URL: <https://www.inventech.ru/pub/methods/metod-0007/>
  16. Николаева Т.И., Фадеева З.О. Организация общественного питания: резервы и оценка эффективности: учеб. пособие / Т.И. Николаева, З.О. Фадеева; [отв. за вып. В.Ж. Дубровский; науч. ред. Т.И. Николаева]. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2008. 183 с.
  17. Резниченко Н.В., Наумов А.А., Баженов Р.И. Совершенствование ассортимента блюд кафе и системы закупок компонентов на основе АВС-XYZ-анализа // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 12. [Электронный ресурс]. – URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/12/6541> (дата обращения: 26.05.2017).
  18. Татаринова М.Н., Гришанова С.В. АВС-XYZ-анализ как эффективное средство управления затратами // Кант. 2012. № 1(4), апрель.
  19. Тупицын А. Управление запасами: АВС- или XYZ-анализ? – Режим доступа: [https://www.lobanov-logist.ru/library/all\\_articles/54796/](https://www.lobanov-logist.ru/library/all_articles/54796/) (дата обращения 14.02.2017).
  20. Хасбулатова А.А. Методы оценки ресурсов предприятий общественного питания для производства услуг населению: дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2001. 193 с.
  21. Шалабаева Д.К., Кузнецова Н.В. Анализ конкурентной среды предприятия общественного питания (на примере ООО «КАРАМЕЛЬ»). – <https://www.scienceforum.ru/2015/pdf/15091.pdf>

## ПРОЯВЛЕНИЕ МОТИВАЦИИ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТРУДОМ СОТРУДНИКАМИ С РАЗНЫМИ ЛИЧНОСТНЫМИ ОСОБЕННОСТЯМИ

*Кузьмина О.В.<sup>1</sup>, Корнильцева Е.Г.<sup>2</sup>*

<sup>1</sup>ORCID: 0000-0001-8385-7330, <sup>2</sup>ORCID: 0000-0002-0125-450X,  
Уральский государственный экономический университет,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

*Мотивация и удовлетворенность трудом являются важными показателями лояльности сотрудника. В статье представлены результаты исследования взаимосвязи личностных характеристик сотрудников с их мотивационным профилем и удовлетворенностью трудом. Полученные данные помогут организационным психологам осуществлять психологическое сопровождение сотрудников организации.*

**Ключевые слова:** мотивация; мотивационный профиль; удовлетворенность трудом; личностные характеристики; корреляция.

## THE MANIFESTATION OF MOTIVATION AND JOB SATISFACTION OF EMPLOYEES WITH DIFFERENT PERSONAL CHARACTERISTICS

*Kuzmina O.V.<sup>1</sup>, Kormiltseva E.G.<sup>2</sup>*

<sup>1</sup>ORCID: 0000-0001-8385-7330, <sup>2</sup>ORCID: 0000-0002-0125-450X,  
Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russian Federation

*Motivation and job satisfaction is an important indicator of loyalty of the employee. The article presents the results of a study of the relationship of personal characteristics of the employees with their motivational profile and job satisfaction. The findings will help organizational psychologists carry out psychological support of the staff of the organization.*

**Keywords:** motivation; motivational profile; job satisfaction; personal characteristics; correlation.

Одна из серьезных проблем в области стимулирования работников заключается в определении причин, побуждающих человека хорошо и добросовестно трудиться. Любая деятельность оказывается малоэффективной или вообще нерезультативной, если у работника не будет заинтересованности в ее реализации.

Сегодня в менеджменте и психологии управления интенсивно исследуется проблема мотивирования и стимулирования сотрудников. Разработано значительное количество теорий мотивации, которые условно подразделяют на две группы: содержательные и процессуальные. В первой группе теорий (А. Маслоу [3], К. Альдерфер [7], Д. Макклелланд [2], Ф. Герцберг [4] и др.) акцент делается на выявлении и изучении внутренних побуждений, лежащих в основе трудового поведения. Во второй группе теорий мотивации раскрываются закономерности мотивированного поведения с учетом взаимодействия мотивов и других процессов: восприятия, познания, коммуникации (Б. Скиннер, Л. Полтер, Э. Лоулер, С. Адамс) [4]. Сложность проблемы мотивации обусловлена многоаспектностью понимания сущности и структуры мотива. С точки зрения многих ученых, как в отечественной науке (В.Г. Асеев, Т.О. Гордеева, Е.П. Ильин, А.Н. Леонтьев, А.К. Маркова, Ю.Б. Орлов, С.Л. Рубинштейн, П.М. Якобсон и др.), так и зарубежной (А. Маслоу, Г. Олпорт, Б. Скиннер, Л. Фестингер, З. Фрейд, Х. Хекхаузен и др.), мотивация является совокупностью побуждающих факторов, которые обуславливают активность личности и определяют направленность ее деятельности [5].

Проведенный анализ литературы позволил обозначить противоречие между востребованностью данных о влиянии личностных качеств на структуру мотивационного поля человека и недостаточной изученностью данной проблемы. Для установления взаимосвязи между личностными характеристиками, мотивационной направленностью, удовлетворенностью трудом нами было проведено простое корреляционное исследование.

В качестве респондентов выступили продавцы-консультанты сети магазинов «Связной», общим количеством 60 человек. Ос-

новные функции данных сотрудников заключаются в оказании консультационной помощи при приобретении мобильных телефонов, аудио- и видео – устройств, а также оплате интернета, цифрового ТВ, коммунальных платежей, денежных переводов, кредитов. Средний возраст участников исследования – 30 лет. Диагностические процедуры осуществлялись с помощью «Теста оценки мотивации» (В.И. Герчиков) [8], опросника «Интегральной удовлетворенности личности» (А.В. Батаршева) [1] и «Индивидуально-типологического опросника» (ИТО) (Л.Н. Собчик) [6]. Для статистической обработки был применен коэффициент корреляции г-Пирсона.

В результате изучения корреляционной взаимосвязи личностных характеристик с показателями мотивационной направленности были получены следующие данные (Таблица 1).

*Таблица 1.*

**Статистически значимые показатели корреляционной связи личностных характеристик и мотивационной направленности**

| Показатели характеристик личности | Типы мотивационной направленности |      |                |      |               |      |
|-----------------------------------|-----------------------------------|------|----------------|------|---------------|------|
|                                   | Инструментальный                  |      | Патриотический |      | Хозяйственный |      |
|                                   | г                                 | р    | г              | р    | г             | р    |
| Спонтанность                      | -                                 | -    | 0,39           | 0,01 | -             | -    |
| Тревожность                       | 0,29                              | 0,06 | -              | -    | - 0,27        | 0,04 |
| Лабильность                       | 0,39                              | 0,01 | 0,16           | 0,02 | -             | -    |

В таблицу внесены только статистически значимые связи. Существуют корреляционные связи показателей трех шкал опросника, измеряющего характеристики личности с данными трех типов мотивационной направленности (инструментальный, патриотический, хозяйственный). Между другими шкалами корреляции не обнаружено.

Чем выше у сотрудника проявляются черты спонтанности ( $r = 0,39$ , при  $p = 0,01$ ) и лабильности ( $r = 0,16$ , при  $p = 0,02$ ), выраженные в наступательном самоутверждении, демонстративности, стремлении к лидированию, тем больше вероятность наличия патриотического типа мотивации. Люди патриотического типа мотивации берут на себя ответственность ради достижения успеха в

начатом деле. Для них важно общественное признание. Спонтанность, как черта личности, будет помогать утверждаться через генерализацию новых идей и нестандартных решений. Лабильность будет способствовать эффективному прогнозированию решений.

Чем выше проявляется у человека тревожность и лабильность, тем вероятнее, что он будет принадлежать к инструментальному типу мотивации. Тревожные люди работают с максимальной отдачей, они достаточно справедливо оценивают свой труд. Трудовая деятельность рассматривается людьми данного типа как источник заработка.

У людей с ярко выраженным хозяйственным типом мотивации также может проявляться тревожность. Именно она позволяет осуществлять самоконтроль и работать с максимальной отдачей.

Интересные взаимосвязи были получены при изучении личностных характеристик с удовлетворенностью трудовой деятельностью (Таблица 2).

Таблица 2.

**Статистически значимые показатели корреляционной связи личностных характеристик с удовлетворенностью трудом**

| Показатели характеристик личности | Составляющие удовлетворенности трудом |      |                                   |      |                                  |      |
|-----------------------------------|---------------------------------------|------|-----------------------------------|------|----------------------------------|------|
|                                   | Уровень притязаний в профдеятельности |      | Удовлетворённость условиями труда |      | Профессиональная ответственность |      |
|                                   | г                                     | р    | г                                 | р    | г                                | р    |
| Спонтанность                      | -                                     | -    | -                                 | -    | 0,29                             | 0,07 |
| Агрессивность                     | 0,32                                  | 0,05 | 0,34                              | 0,03 | -                                | -    |
| Сензитивность                     | -                                     | -    | -                                 | -    | - 0,30                           | 0,06 |
| Тревожность                       | -                                     | -    | 0,38                              | 0,02 | -                                | -    |
| Лабильность                       | -                                     | -    | -                                 | -    | - 0,29                           | 0,06 |

Данные таблицы демонстрируют существование прямой корреляционной зависимости между агрессивностью как чертой личности и уровнем притязания в профессиональной деятельности ( $r = 0,32$ , при  $p = 0,05$ ) и созданными условиями труда ( $r = 0,34$ , при  $p = 0,03$ ). При нормальном уровне агрессивности и умеренном

уровне профессионального притязания проявляется тенденция к самоутверждению, активной самореализации с учетом своих и чужих интересов. При высокой агрессивности проявляется эгоцентризм, жесткие притязания вопреки интересам окружающих. При возрастании уровня агрессивности увеличиваются требования к условиям труда, поведение становится прагматичным, направленным лишь на достижения исключительно собственных целей.

Существует прямая корреляционная связь между показателями удовлетворенности условиями труда с тревожностью ( $r = 0,38$ , при  $p = 0,02$ ). При увеличении удовлетворенности трудом может возникать беспокойство, напряжение, осторожность в принятии решений, повышенная ответственность по отношению к окружающим. Часто в сознании возникает мысль: «Как бы чего не испортить». Человек может начать испытывать страх в сложных ситуациях.

Чем выше проявляется профессиональная ответственность как признак удовлетворенности трудом, тем в большей степени выражено стремление к лидированию, самоутверждению ( $r = 0,29$ , при  $p = 0,07$ ). Ответственность сопровождается такими личностными характеристиками, как самостоятельность, нестандартное мышление.

С увеличением профессиональной ответственности снижается выраженность сензитивности ( $r = - 0,3$ , при  $p = 0,02$ ) и лабильности ( $r = - 0,29$ , при  $p = 0,06$ ). Ответственные люди в большей части ориентируются на свои силы, а не на авторитет более сильной личности, для них не свойственна комформность, демонстративность и эмоциональная неустойчивость.

Проведенное исследование позволило вскрыть взаимосвязи между личностными характеристиками, мотивационным типом личности и удовлетворенностью трудом. Полученные данные помогут специалистам по работе с персоналом, занимающимся отбором претендентов на вакантные должности, осуществлять более точно данную процедуру. Зная личностные характеристики, можно судить о возможном мотивационном профиле будущего специалиста и говорить о его удовлетворенности трудом, которая сформируется в процессе деятельности в организации.

*Список литературы*

1. Индивидуально-типологический опросник. Л.Н. Собчик (ИТО) // <http://testoteka.narod.ru/lichn/1/46.html>
2. Макклелланд Д. Мотивация человека. СПб.: Питер, 2007. 672 с.
3. Маслоу А. Мотивация и личность. СПб.: Питер, 2008. 352 с.
4. Мескон Майкл Х., Альберт Майкл, Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007.
5. Решетова О.К. Профессиональная деятельность менеджера по управлению мотивацией наемного персонала: дисс... к.пс. н. Тверь, 2004. 193 с.
6. Текст опросника «Интегральная удовлетворенность личности» (А.В. Батаршева) <http://studopedya.ru/2-32525.html>
7. Теория мотивации Альдерфера. <http://z-motiv.ru/motivatsiya-po-alderferu>
8. Тест оценки мотивации Герчикова. <http://hr-portal.ru/tool/test-ocenki-motivacii-gerchikova>

# **ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ГЛОБАЛЬНОГО ВВП НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА, С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ «МЯГКИХ» ФАКТОРОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*Ломакин Н.И.<sup>1</sup>, Лукьянов Г.И.<sup>2</sup>,  
Максимова О.Н.<sup>2</sup>, Самородова И.А.<sup>1</sup>, Сибэгатулина Л.М.<sup>1</sup>,  
Масленникова Ю.М.<sup>2</sup>, Маракулин Р.А.<sup>2</sup>*

<sup>1</sup>Волгоградский государственный технический университет,  
г. Волгоград, Российская Федерация

<sup>2</sup>Волжский политехнический институт (филиал) ВолгГТУ,  
г. Волжский, Российская Федерация

*Предложена система искусственного интеллекта – персептрон, позволяющая прогнозировать прирост объема глобального ВВП. В число факториальных признаков, определяющих объем ВВП, включены «мягкие факторы» развития предпринимательства. Выдвинута и доказана гипотеза, что с помощью персептрона можно получить прогноз прироста объема ВВП.*

**Ключевые слова:** персептрон; глобальный ВВП; предпринимательство; мягкие факторы; нейросеть; мировая экономика; искусственный интеллект.

## **FORECASTING GLOBAL GDP BASED ON THE ARTIFICIAL INTELLIGENCE SYSTEM, USING “SOFT” FACTORS OF ENTREPRENEURSHIP**

*Lomakin N.I.<sup>1</sup>, Lukyanov G.I.<sup>2</sup>, Maksimova O.N.<sup>2</sup>, Samorodova I.A.<sup>1</sup>,  
Sibagatulina L.M.<sup>1</sup>, Maslennikova Y.M.<sup>2</sup>, Marakulin R.A.<sup>2</sup>*

<sup>1</sup>Volgograd State Technical University, Volgograd, Russian Federation

<sup>2</sup>Volga Polytechnic Institute (branch) VolgStu, Volzhsky,  
Russian Federation

*The system of artificial intelligence – perceptron, which allows to predict the growth in the volume of global GDP is proposed. Factorial signs that*

determine the volume of GDP include “soft factors” for the development of entrepreneurship. A hypothesis has been put forward and proved that with the help of a perceptron it is possible to get a forecast of GDP growth.

**Keywords:** perceptron; global GDP; entrepreneurship; soft factors; neural network; world economy; artificial intelligence.

Актуальность исследования в том, что использование системы искусственного интеллекта – персептрона, позволяет прогнозировать объем глобального ВВП, что имеет практическую значимость в современных условиях.

Как показывает практика, экономический рост в странах мира, а также объем глобального ВВП, определяется множеством факторов, причем, важную роль играет предпринимательство и действие «мягких факторов».

Не смотря на то, что в настоящее время существует несколько методических подходов к оценке факторов развития предпринимательства, подход с использованием искусственного интеллекта практически не использовался. Ксенафонтов Н.В. среди основных факторов предпринимательской деятельности определяет «твердые» (труд, земля, капитал) и «мягкие» факторы (культура, доверие, информация) [1, с. 26–32].

Таблица 1.

Фрагмент данных обучающего множества для персептрона [3]

|                                                                                                                                                                      |          |                        |                    |                               |           |                      |                          |                      |                                    |                      |                               |                      |                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------|--------------------|-------------------------------|-----------|----------------------|--------------------------|----------------------|------------------------------------|----------------------|-------------------------------|----------------------|--------------------------|
| Грей-матрицы X Диаграмма рассеивания X Числовые X Обобщенный набор X Таблица X Статистика X Диаграмма X Гистограмма X Диаграмма размещения X Многомерная диаграмма X |          |                        |                    |                               |           |                      |                          |                      |                                    |                      |                               |                      |                          |
| 6 / 130                                                                                                                                                              |          |                        |                    |                               |           |                      |                          |                      |                                    |                      |                               |                      |                          |
| Страна                                                                                                                                                               | ВВП_2016 | Инвестиции<br>% от ВВП | Темп прир.<br>Нас. | ВВП_2016, на<br>душу, тыс. \$ | Эффект, % | Глобальный<br>индекс | Вклад<br>МСП в<br>ВВП, % | Глобальный<br>индекс | Политика,<br>неполит.<br>коррупция | Потреб.<br>БВП, 2016 | Темп<br>прироста в<br>2016, % | Прирост<br>ВВП, 2016 | Прирост<br>ВВП_2016, OUT |
| Китай                                                                                                                                                                | 21291,8  | 44,1                   | 0,6                | 15,4                          | 5,9       | 50,6                 | 58,5                     | 5,52                 | 4,71                               | 3312                 | 8,1                           | 1596,1               | 1580,39436744021         |
| США                                                                                                                                                                  | 18563,1  | 19,7                   | 0,7                | 57,4                          | 6,4       | 61,4                 | 54                       | 5,13                 | 4,08                               | 13227                | 3                             | 532,4                | 532,20853609247          |
| Индия                                                                                                                                                                | 8862,4   | 31,4                   | 1,3                | 6,5                           | 4,3       | 33,6                 | 9                        | 5,72                 | 4,29                               | 673                  | 8,2                           | 659                  | 658,9141071630209        |
| Япония                                                                                                                                                               | 5227,8   | 23,4                   | 0,5                | 1801,5                        | 9         | 54,5                 | 0,1                      | 0,1                  | 7847                               | 2,3                  | 119,1                         | 7,363668376141       |                          |
| Германия                                                                                                                                                             | 3980,3   | 19,1                   | 1,3                | 48,1                          | 6,1       | 57,9                 | 53                       | 4,95                 | 4,12                               | 7083                 | 3,1                           | 120,2                | 112,531803178765         |
| Россия                                                                                                                                                               | 3798,7   | 25,6                   | 0                  | 26,5                          | 20,7      | 38,5                 | 21                       | 3,11                 | 2,98                               | 6533                 | 1,1                           | 40                   | 6,99427475603479         |
| Бразилия                                                                                                                                                             | 3141,3   | 17,5                   | 0,8                | 15,2                          | -9        | 33,2                 | 27                       | 4,41                 | 2,19                               | 2441                 | -2,3                          | -74,9                | 7,79717324862345         |
| Индонезия                                                                                                                                                            | 3032,1   | 34,3                   | 1,3                | 11,7                          | 4,2       | 29,1                 | 97                       | 4,52                 | 3,67                               | 684                  | 6,4                           | 182,3                | 182,14049323582          |
| Великобритания                                                                                                                                                       | 2795,6   | 17                     | 0,7                | 42,5                          | 5,4       | 61,9                 | 52                       | 4,91                 | 4,75                               | 5918                 | 3,1                           | 89                   | 46,054932048441          |
| Франция                                                                                                                                                              | 2733,7   | 22,8                   | 0,3                | 498,2                         | 8,7       | 54                   | 58                       | 4,77                 | 5,31                               | 7318                 | 2,5                           | 67,8                 | 39,811587747536          |
| Мексика                                                                                                                                                              | 2315,7   | 23,3                   | 1                  | 18,9                          | 7,9       | 34,6                 | 0,1                      | 0,1                  | 0,1                                | 2286                 | 3,6                           | 81,5                 | 7,3619527477895          |
| Италия                                                                                                                                                               | 2234,5   | 17                     | -0,2               | 36,8                          | 9,5       | 47,2                 | 68                       | 4,27                 | 2,75                               | 5393                 | 2,2                           | 48,2                 | 7,4371251263991          |
| Турция                                                                                                                                                               | 1988,3   | 28,7                   | 1,4                | 38,4                          | 5         | 39                   | 53,9                     | 4,67                 | 2,88                               | 2677                 | 4,2                           | 80,7                 | 80,954223193936          |
| Корея                                                                                                                                                                | 1934     | 29,2                   | 0,5                | 37,7                          | 7,4       | 57,1                 | 50                       | 4,12                 | 4,67                               | 10162                | 4,2                           | 77,5                 | 52,4243612088207         |
| Среднеазиатская Азия                                                                                                                                                 | 1750,9   | 30,3                   | 2,3                | 55,2                          | 8         | 37,8                 | 0                        | 3,91                 | 4,04                               | 8088                 | 2,7                           | 46,5                 | 6,91249610703895         |

Подходы в развитии экосистемы сформированы в трудах ученых Б. Хермана и М. Мармера, известен также подход ученого Д. Айзенберга [2].

Выдвинем гипотезу, что с помощью персептрона можно получить прогноз прироста ВВП глобальной экономики. Условимся, что все факторы, не относящиеся к «твердыми» следует считать «мягкими». Обрабатываем данные, по 190 странам мира в программе Deductor (таблица 1).

Система искусственного интеллекта «Персептрон» имеет входной слой с семью факторами, три скрытых слоя и выходной слой с прогнозируемым параметром – прирост ВВП. Граф персептрона представлен ниже (рис. 1).

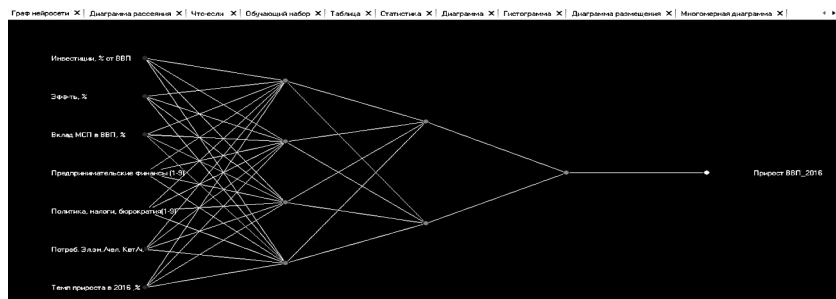


Рис. 1. Граф персептрона

Входными факторами нейросетевой модели являются: инвестиции в % от ВВП, эффективность (%), вклад МСП в ВВП (%), предпринимательские финансы, политика, налоги, бюрократия, потребление электроэнергии (кВт/час/чел.), темп прироста ВВП в 2016 г. (%).

Программа Deductor, позволяет рассчитать прогнозные значения прироста объема ВВП, так по России получим прогноз прироста ВВП на 2017 г., в объеме 8,994 млрд. долл., тогда как в 2016 г. он составлял 40 млрд. долл.

На основе вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

1. Применение систем искусственного интеллекта для прогноза объема глобального ВВП мировой экономики имеет важное значение.
2. Гипотеза подтверждена, обработка данных системой искусственного интеллекта – персептроном позволяет получить прогноз роста объема ВВП.

### **Список литературы**

1. Ксенафонтов Н.В. Развитие теории факторов предпринимательской деятельности // Вестник Челябинского государственного университета. 2012. № 8 (262). Экономика. Вып. 36. С. 26–32.
2. Иванова А.В. Методические подходы к оценке факторов развития предпринимательства. URL: [http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/38769/1/dn\\_2015\\_01\\_26.pdf](http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/38769/1/dn_2015_01_26.pdf) (дата обращения: 29.07.2017)
3. International Monetary Fund. URL: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/> (дата обращения: 29.07.2017).

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПРОГНОЗ ВОЗДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЯ AI И NBIC НА ТРЕНД ГЛОБАЛЬНОГО РОСТА**

***Ломакин Н.И.<sup>1</sup>, Лукьянов Г.И.<sup>2</sup>, Самородова И.А.<sup>1</sup>,  
Асанов А.С.<sup>2</sup>, Асанов М.С.<sup>2</sup>***

<sup>1</sup>Волгоградский государственный технический университет,  
Волгоград, Российская Федерация

<sup>2</sup>Волжский политехнический институт (филиал) ВолгГТУ,  
г. Волжский, Российская Федерация

*Сформирован интеллектуальный прогноз прироста мирового ВВП под воздействием развития AI и NBIC. В состав нейросетевой модели включены такие факторы, как инвестиции в искусственный интеллект (AI), и вклад информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в прирост ВВП. Выдвинута и доказана гипотеза, что с помощью нейросети можно сформировать прогноз прироста мирового ВВП.*

**Ключевые слова:** прогноз; ВВП; нейросеть; искусственный интеллект; NBIC; AI; информационно-телекоммуникационные технологии.

## INTELLECTUAL FORECAST OF THE IMPACT OF DEVELOPMENT OF AI AND NBIC ON THE TREND OF GLOBAL GROWTH

*Lomakin N.I.<sup>1</sup>, Lukyanov G.I.<sup>2</sup>, Samorodova I.A.<sup>1</sup>,  
Asanov A.S.<sup>2</sup>, Asanov M.S.<sup>2</sup>*

<sup>1</sup>Volgograd State Technical University, Volgograd, Russian Federation

<sup>2</sup>Volga Polytechnic Institute (branch) VolgStu, Volzhsky,  
Russian Federation

*The intellectual forecast of world GDP growth is formed under the influence of development of AI and NBIC. The neural network model includes such factors as investments in artificial intelligence (AI), and the contribution of information and communication technologies (ICT) to GDP growth. A hypothesis has been put forward and proved that with the help of a neural network it is possible to form a forecast for the growth of world GDP.*

**Keywords:** forecast; GDP; neural network; artificial intelligence; NBIC; AI; information and telecommunication technologies.

Актуальность исследования в том, что использование интеллектуального прогноза прироста глобального ВВП имеет практическую значимость.

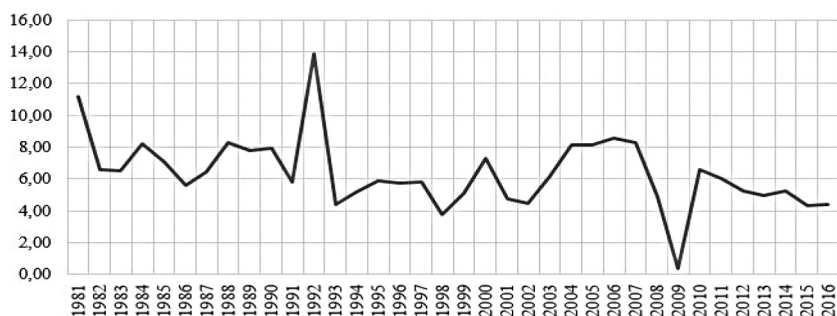


Рис. 1. Тренд глобального ВВП, % [1]

На результативный признак – прирост глобального ВВП влияет множество признаков, исследование которых имеет важное значение. Тренд глобального экономического роста (цепного прироста ВВП) представлен на рисунке 1.

Согласно прогнозам, искусственный интеллект увеличит глобальный ВВП на 15,7 триллиона долларов США [2].

Выдвинем гипотезу, что с помощью нейросетевой модели можно сформировать прогнозное значение прироста ВВП. В результате обработки имеющихся данных по 180 странам мира в программе Deductor, получим обучающее множество для персептрона (таблица 1).

Таблица 1.

Фрагмент обучающего множества для нейронной сети

|   | ВВП      | Рост ВВП, % | S&P500  | BRENT  | Инв_в_AI | Капитал ИКТ, % | Прогр роста ВВП |
|---|----------|-------------|---------|--------|----------|----------------|-----------------|
| ▶ | 114853   | 5,7         | 2043,9  | 39     | 310      | 0,9            | 5013,4          |
|   | 110069,3 | 5,8         | 2088,77 | 63,43  | 394      | 0,7            | 4783,7          |
|   | 104581,1 | 3,7         | 1841,4  | 110,54 | 141      | 0,6            | 5488,2          |
|   | 99600,6  | 5,1         | 1466,47 | 108,78 | 52       | 0,8            | 4980,5          |
|   | 94644    | 7,3         | 1265,33 | 107,53 | 52       | 0,9            | 4956,6          |
|   | 89256    | 4,8         | 1240,4  | 92,15  | 19       | 0,7            | 5388            |
|   | 83756,3  | 4,5         | 1105,98 | 75,28  | 6        | 1,5            | 5499,7          |
|   | 83464,8  | 6,1         | 683,38  | 43,43  | 1,5      | 1,5            | 291,5           |
|   | 79559,6  | 8,1         | 1260,31 | 91,4   | 1,4      | 1,4            | 3905,2          |
|   | 73490    | 8,1         | 1400,95 | 62,16  | 1,3      | 1,3            | 6069,6          |

Программа позволяет рассчитать прогнозное значение ВВП. Нейросетевая модель представляет собой персептрон с двумя скрытыми слоями, причем на входном слое представлены такие параметры, как: ВВП, рост ВВП (%), S&P500, цена нефти Brent, инвестиции в AI (млн. долл.), капитал ИКТ (в % от ВВП).

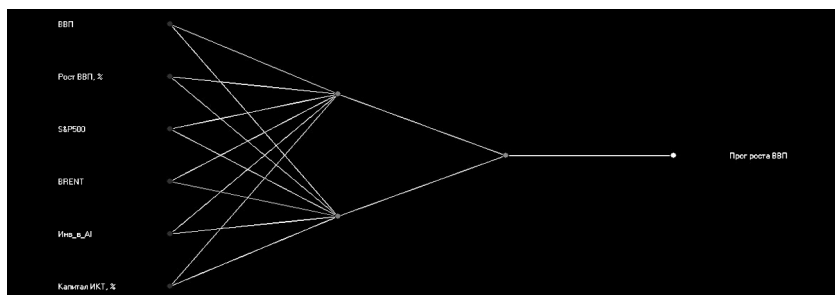


Рис. 2. Граф нейросети

На выходном слое – один признак «прогноз роста ВВП» (млрд. долл.). Граф нейросети представлен на рисунке 2.

Подставив действительные значения входных параметров модели: ВВП – 76671, рост ВВП (%) – 5,7, S&P500 – 2443.05, цена нефти Brent – 52.36, инвестиции в AI (млн. долл.) 2388, капитал ИКТ (в % от ВВП), получим прогноз прироста глобального ВВП на 2017 г. 5209,954 млрд. руб.

На основе вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

1. Проведение интеллектуального прогноза имеет важное значение.
2. Гипотеза подтверждена, с помощью нейросетевой модели рассчитано прогнозное значение прироста мирового ВВП на 2017 г. 5209,954 млрд. руб.

### *Список литературы*

1. International Monetary Fund. URL: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/> (Дата обращения: 27.08.2017).
2. Искусственный интеллект увеличит глобальный ВВП на 15,7 триллиона долларов США. URL: <https://www.pwc.ru/ru/press-releases/2017/artificial-intelligence-enlargement.html> (Дата обращения: 27.08.2017).
3. International Monetary Fund. URL: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/> (Дата обращения: 27.08.2017).

## ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕСНОТЫ СВЯЗИ МЕЖДУ ТЕМПОМ ПРИРОСТА ВВП И ДРУГИМИ ФАКТОРАМИ В БОЛЬШИХ ДАННЫХ СТРАН МИРА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕЙРОННОЙ СЕТИ

*Ломакин Н.И.<sup>1</sup>, Федотова Г.В.<sup>1</sup>, Горишкова Н.В.<sup>2</sup>,  
Копылов А.В.<sup>1</sup>, Максимова О.Н.<sup>4</sup>, Горбунова А.В.<sup>4</sup>, Безнебеева А.М.<sup>4</sup>,  
Самородова И.А.<sup>1</sup>, Давудян Н.<sup>1</sup>, Телятникова В.С.<sup>3</sup>*

<sup>1</sup>Волгоградский государственный технический университет;

<sup>2</sup>Волгоградский государственный университет;

<sup>3</sup>Волгоградский государственный социально-педагогический университет, г. Волгоград, Российская Федерация

<sup>4</sup>Волжский политехнический институт (филиал) ВолгГТУ,  
г. Волжский, Российская Федерация

*Исследована теснота связи между темпом прироста ВВП и другими факторами по 190 странам. Выдвинута гипотеза относительно тесноты корреляционной связи между рассматриваемыми признаками. Установлена слабая отрицательная связь -0,132 между темпом прироста ВВП и инвестициями в больших данных глобальной экономики в 2016 г.*

**Ключевые слова:** корреляция; темп прироста ВВП; большие данные; глобальная экономика; нейронная сеть; зависимость; теснота связи.

## THE STUDY OF THE TIGHTNESS OF THE CONNECTION BETWEEN THE GROWTH RATE OF GDP AND OTHER FACTORS IN LARGE DATA OF THE COUNTRIES OF THE WORLD USING A NEURAL NETWORK

*Lomakin N.I.<sup>1</sup>, Fedotova G.V.<sup>1</sup>, Gorshkova N.V.<sup>2</sup>,  
Kopylov A.V.<sup>1</sup>, Maksimova O.N.<sup>4</sup>, Gorbunova A.V.<sup>4</sup>, Beznebeeva A.M.<sup>4</sup>,  
Samorodova I.A.<sup>1</sup>, Davudyan N.<sup>1</sup>, Telyatnikova V.S.<sup>3</sup>*

<sup>1</sup>Volgograd State Technical University;

<sup>2</sup>Volgograd State University;

<sup>3</sup>Volgograd State Social and Pedagogical University,  
Volgograd, Russian Federation

<sup>4</sup>Volzhsky Polytechnic Institute (branch) VolgTU,  
Volzhsky, Russian Federation

*The tightness of the connection between the growth rate of GDP and other factors in 190 countries has been studied. A hypothesis has been put forward concerning the tightness of the correlation relationship between the features under consideration. A weak negative relationship  $-0.132$  was established between the rate of GDP growth and investments in large data of the global economy in 2016.*

**Keywords:** correlation; GDP growth rate; large data; global economy; neural network; dependence; tightness of communication.

Актуальность исследования состоит в том, что в современных условиях важное значение приобретает изучение факторов, влияющих на темпы прироста ВВП России с использованием искусственного интеллекта, что определяет практическую значимость [1].

Анализ данных [2] показывает, что Россия имеет негативную тенденцию изменения доли ВВП в глобальной экономике (рис. 1).

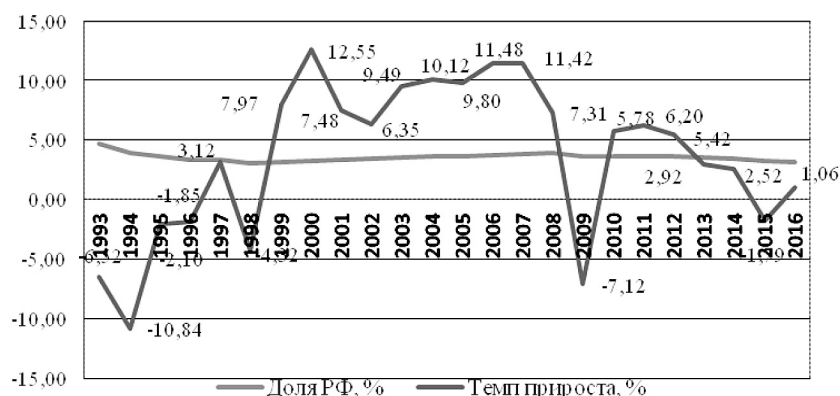


Рис. 1. Динамика прироста ВВП России и доли в глобальной экономике

Так за период 1993–2016 гг. доля ВВП России в мировой экономике сократилась с 4,65% до 3,17%, что происходило на фоне волатильного темпа прироста ВВП, который имеет устойчивый нисходящий тренд с 2011 г.

Данные для обработки нейронной сетью за 2016 г. отражены в таблице 1.

Таблица 1.

### Фрагмент данных 190 стран мира для обработки нейросетью

| Страна            | Инвестиции, % от ВВП | Прирост ВВП_2016 | Доля нал. в ВВП, % | Норма накоп. % | ВВП_2016 / | Числ. нас. , млн. чел. | Темп прир. Нас., % | ВВП_2016, н. дущ., тыс. \$ | Темп прироста в 2016, % |
|-------------------|----------------------|------------------|--------------------|----------------|------------|------------------------|--------------------|----------------------------|-------------------------|
| Китай             | 44,085               | 1596,1           | 19,4               | 48             | 21291,8    | 1382,71                | 0,6                | 15,4                       | 8,1                     |
| США               | 19,695               | 532,4            | 24,3               | 19             | 18569,1    | 323,298                | 0,7                | 57,4                       | 3                       |
| Индия             | 31,416               | 659              | 7,3                | 35             | 8662,4     | 1309,346               | 1,3                | 6,6                        | 8,2                     |
| Япония            | 23,352               | 119,1            | 26,6               | 21             | 5237,8     | 2,829                  | 0,5                | 1851,5                     | 2,3                     |
| Германия          | 19,109               | 120,2            | 37,6               | 19             | 3980,3     | 82,732                 | 1,3                | 48,1                       | 3,1                     |
| Россия            | 25,63                | 40               | 28,7               | 22             | 3799,7     | 143,44                 | 0                  | 26,5                       | 1,1                     |
| Бразилия          | 17,453               | -74,9            | 35,3               | 21             | 3141,3     | 206,101                | 0,8                | 15,2                       | -2,3                    |
| Индонезия         | 34,232               | 162,3            | 11,9               | 27             | 3032,1     | 250,705                | 1,3                | 11,7                       | 6,4                     |
| Великобритания    | 17,026               | 85               | 35,2               | 17             | 2785,6     | 65,572                 | 0,7                | 42,5                       | 3,1                     |
| Франция           | 22,779               | 67,8             | 45,3               | 22             | 2733,7     | 5,487                  | 0,3                | 498,2                      | 2,5                     |
| Мексика           | 23,297               | 81,5             | 10                 | 29             | 2315,7     | 122,273                | 1                  | 18,9                       | 3,6                     |
| Италия            | 17,008               | 48,2             | 44,4               | 21             | 2234,5     | 60,666                 | -0,2               | 36,8                       | 2,2                     |
| Турция            | 28,684               | 80,7             | 27,7               | 21             | 1988,3     | 5,463                  | 1,4                | 364                        | 4,2                     |
| Корея             | 29,21                | 77,6             | 1                  | 31             | 1934       | 51,246                 | 0,5                | 37,7                       | 4,2                     |
| Саудовская Аравия | 30,329               | 46,6             | 3,7                | 22             | 1750,9     | 31,743                 | 2,3                | 55,2                       | 2,7                     |

В корреляционную нейросетевую модель были отобраны данные (рис. 2).

Матрица корреляции X | Таблица X | Статистика X | Диаграмма X | Гистограмма X |

▼

| Входные поля |                      | Корреляция с выходными полями |        |
|--------------|----------------------|-------------------------------|--------|
| №            | Поле                 | Темп прироста в 2016, %       |        |
| 1            | Инвестиции, % от ВВП |                               | -0,132 |
| 2            | Прирост ВВП_2016     |                               | 0,065  |
| 3            | Доля нал. в ВВП, %   |                               | -0,077 |
| 4            | Норма накоп. %       |                               | -0,063 |
| 5            | Зэфть, %             |                               | 0,024  |

Рис. 2. Параметры тесноты связи корреляционной модели

Гипотеза подтверждена. Корреляционная модель позволила выявить наличие определенной связи между темпом прироста и рядом факторов. Инвестиции показали слабую отрицательную связь, с коэффициентом множественной корреляции « - » 0,132, прирост ВВП засвидетельствовал положительную слабую связь 0,065, доля налогов в ВВП имела отрицательную слабую связь « - » 0,077, нор-

ма накопления показала отрицательную слабую связь « - » 0,063, эффективность экономики, как процентная доля ВВП для получения его 1% прироста, имела слабую положительную связь 0,024.

Инвестировав 25,63% от ВВП в российскую экономику государство получило прирост в размере 1,1% ВВП, который в 4 раза ниже среднего мирового уровня 4,1%. При этом средняя норма инвестирования в мире была 21,59%. Все это свидетельствует о крайней неэффективности отечественной экономики.

На основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

- исследование факторов, с использованием нейросети, определяющих темпы прироста ВВП страны имеет важное значение в современных условиях;
- в целях увеличения прироста ВВП России важно использовать более широкий спектр факторов с сильной положительной связью.

### *Список литературы*

1. Искусственный интеллект. URL: <http://neuronus.com/> (Дата обращения: 03.07.2017).
2. Рейтинг стран мира по ВВП. URL: <http://svspb.net/danmark/vvp-stran.php> (Дата обращения 03.07.2017).

## ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ДИАГНОСТИКЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ЛАНДШАФТА ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

**Ломакин Н.И.<sup>1</sup>, Федотова Г.В.<sup>1</sup>, Максимова О.Н.<sup>2</sup>,  
Гаврилова О.А.<sup>2</sup>, Иевлева Н.В.<sup>2</sup>, Горбунова А.В.<sup>2</sup>, Сычева А.В.<sup>2</sup>,  
Филиппова Т.А.<sup>2</sup>, Телятникова В.С.<sup>3</sup>, Самородова И.А.<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Волгоградский государственный технический университет,  
г. Волгоград, Российская Федерация

<sup>2</sup>Волжский политехнический институт (филиал) ВолГГТУ,  
г. Волжский, Российская Федерация

<sup>3</sup>Волгоградский государственный социально-педагогический  
университет, г. Волгоград, Российская Федерация

*Проведено исследование, имеющее целью диагностику инвестиционной активности стран мира. С помощью системы искусственного интеллекта осуществлено квантование больших данных ландшафта глобальной экономики. На основе многомерной диаграммы выявлена взаимозависимость темпов прироста ВВП от инвестиций и эффективности экономик стран мира.*

**Ключевые слова:** искусственный интеллект; диагностика; инвестиции; прирост ВВП; глобальная экономика; квантование; большие данные.

## ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE DIAGNOSIS OF THE INVESTMENT LANDSCAPE OF THE GLOBAL ECONOMY

**Lomakin N.I.<sup>1</sup>, Fedotova G.V.<sup>1</sup>, Maksimova O.N.<sup>2</sup>, Gavrilova O.A.<sup>2</sup>,  
Ievleva N.V.<sup>2</sup>, Gorbunova A.V.<sup>2</sup>, Sycheva A.V.<sup>2</sup>, Filippova T.A.<sup>2</sup>,  
Telyatnikova V.S.<sup>3</sup>, Samorodova I.A.<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>ORCID: 0000-0001-6597-7195 Volgograd State  
Technical University, Volgograd, Russian Federation

<sup>2</sup>Volzhsky Polytechnic Institute (branch) VolgTU,  
Volzhsky, Russian Federation

<sup>3</sup>Volgograd State Socio-Pedagogical University, Volgograd,  
Russian Federation

*A study was conducted to diagnose investment activity in the world. Using the artificial intelligence system, quantization of large data of the landscape of the global economy was carried out. On the basis of a multidimensional diagram, the interdependence of GDP growth rates on investment and the efficiency of economies in the world has been revealed.*

**Keywords:** artificial intelligence; diagnostics; investment; GDP growth; global economy; quantization; large data.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в условиях нарастания давления санкций на российскую экономику, вопросы оценки влияния факторов на повышение темпов роста ВВП России с помощью искусственного интеллекта, имеют важное значение, что обуславливает их практическую значимость.

В работе предпринята попытка подтвердить, или опровергнуть гипотезу о том, что с помощью системы искусственного интеллекта можно провести обработку больших данных глобальной экономики и на основе построения многомерной диаграммы выявить зависимость темпов прироста ВВП от инвестиций, эффективности экономик стран мира и других факторов.

В настоящее время широко известны возможности искусственного интеллекта [1]. Анализ данных глобальной экономики лежит в основе выявления важных тенденций [2].

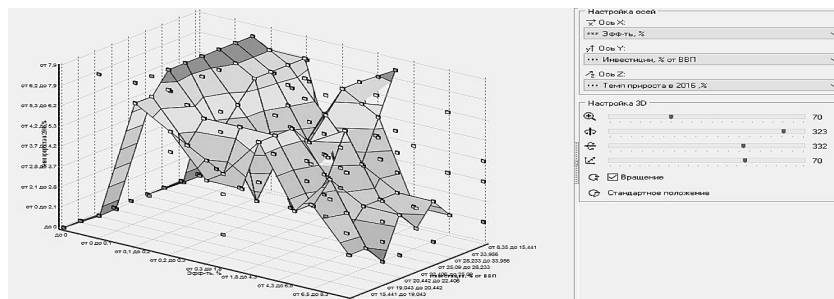


Рис. 1. Многомерная диаграмма глобальной экономики

На основе обработки больших данных системой искусственного интеллекта была сформирована многомерная диаграмма, позволяющая выявить взаимозависимость темпов прироста ВВП от инвестиций и эффективности экономик стран мира (рис. 1).

К сожалению, большой проблемой является процесс утраты Россией доли в мировом ВВП. Так за период 1993–2016 гг. доля сократилась с 4,65% до 3,17%, что происходило на фоне волатильного темпа прироста ВВП, который имеет устойчивый нисходящий тренд с 2011 г. Квантование данных системой искусственного интеллекта позволило выявить зависимость темпов прироста ВВП от ряда факторов (таблица 1).

Таблица 1.

## Результаты квантования данных

| Страна              | Инвестиции, % от ВВП | ВВП, 2016     | Прирост ВВП, 2016 | Числ. нас., млн. чел. | Темп прир. Нас., % | ВВП, 2016, на душу, тыс. \$ | Доля нал. в ВВП, % | Норма накоп. % | Эффект, %     | Темп прироста в 2016, % |
|---------------------|----------------------|---------------|-------------------|-----------------------|--------------------|-----------------------------|--------------------|----------------|---------------|-------------------------|
| Пакистан            | от 8,35 до 15,441    | от 441,6 до 1 | от 46,6 до 0,1    | от 64,605 до 0,368    | от 1,9 до 2,4      | от 3,4 до 5,8               | от 5,1 до 11,6     | от 21 до 24    | от 1,8 до 4,3 | от 5,3 до 6,2           |
| Панама              | от 26,233 до 33,956  | до 3,2        | от 0 до 0,1       | до 0,368              | от 0 до 0,3        | от 14,6 до 20,4             | до 5,1             | от 1 до 18     | от 0 до 0,1   | от 0 до 2,1             |
| Панама              | от 33,956            | от 92,9 до 2  | от 3 до 7,6       | от 3,794 до 6,154     | от 1,4 до 1,9      | от 20,4 до 35               | от 16,5 до 20,3    | от 1 до 18     | от 0,2 до 0,3 | от 6,2 до 7,9           |
| Панама-Новая Гвинея | до 9,35              | от 16,4 до 3  | от 0,7 до 1,5     | от 6,154 до 9,956     | от 2,4 до 2,8      | от 3,4 до 5,8               | от 24 до 28,4      | от 1 до 18     | от 0,3 до 1,8 | от 3,7 до 4,2           |
| Парагвай            | от 15,441 до 19,043  | от 56,4 до 3  | от 3 до 7,6       | от 6,154 до 9,956     | от 1,4 до 1,9      | от 3,4 до 14,6              | от 14,3 до 16,5    | от 18 до 21    | от 1,8 до 4,3 | от 5,3 до 6,2           |
| Перу                | от 22,406 до 25,09   | от 205,7 до 1 | от 14 до 46,6     | от 31,481 до 64,605   | от 1,1 до 1,4      | от 9,4 до 14,6              | от 16,5 до 20,3    | от 30          | от 4,3 до 6,5 | от 5,3 до 6,2           |
| Польша              | от 19,043 до 20,442  | от 441,6 до 1 | от 14 до 46,6     | от 31,481 до 64,605   | до 0               | от 20,4 до 35               | от 16,5 до 20,3    | от 21 до 24    | от 4,3 до 6,5 | от 4,2 до 5,3           |
| Португалия          | от 8,35 до 15,441    | от 205,7 до 1 | от 7,6 до 14      | от 9,956 до 16,817    | до 0               | от 20,4 до 35               | от 28,4 до 35,5    | от 21 до 24    | от 6,5 до 8,3 | от 2,9 до 3,7           |
| Пурто-Рико          | до 8,35              | от 92,9 до 2  | до 0              | от 1,319 до 3,794     | до 0               | от 35 до 55,2               | до 5,1             | от 1 до 18     | до 0          | до 0                    |
| Республика Конго    | от 22,406 до 25,09   | от 16,4 до 3  | до 0              | от 3,794 до 6,154     | от 1,9 до 2,4      | от 5,9 до 3,4               | от 5,1 до 11,6     | от 1 до 18     | до 0          | до 0                    |
| Республика Конго    | от 25,09 до 28,233   | от 113,24     | от 14 до 46,6     | от 64,605             | от 0 до 0,3        | от 20,4 до 35               | от 28,4 до 35,5    | от 21 до 24    | от 6,3        | от 0 до 2,1             |
| Румыния             | от 25,09 до 28,233   | от 16,4 до 3  | от 1,5 до 3       | от 9,956 до 16,817    | от 1,9 до 2,4      | от 1,9 до 3,4               | от 11,6 до 14,3    | от 1 до 18     | от 0,1 до 0,2 | от 6,2 до 7,9           |
| Румыния             | от 25,09 до 28,233   | от 441,6 до 1 | от 14 до 46,6     | от 16,817 до 31,481   | до 0               | от 20,4 до 35               | от 24 до 28,4      | от 24 до 30    | от 1,8 до 4,2 | от 6,2 до 7,9           |
| США                 | от 19,043 до 20,442  | от 113,24     | от 46,6           | от 64,605             | от 0,3 до 0,8      | от 55,2                     | от 24 до 28,4      | от 18 до 21    | от 4,3 до 6,5 | от 2,9 до 3,7           |
| Сальвадор           | от 8,35 до 15,441    | от 30,3 до 5  | от 1,5 до 3       | от 3,794 до 6,154     | от 0,3 до 0,8      | от 5,9 до 9,4               | от 14,3 до 16,5    | от 1 до 18     | от 1,8 до 4,2 | от 3,7 до 4,2           |
| Сенегал             | до 8,35              | до 3,2        | от 0,1 до 0,7     | от 0,368              | от 0,8 до 1,1      | от 3,4 до 5,8               | от 20,3 до 24      | от 1 до 18     | от 0,1 до 0,2 | от 7,9                  |
| Сан-Марино          | от 15,441 до 19,043  | до 3,2        | от 0 до 0,1       | от 0,368              | от 0 до 0,3        | от 55,2                     | до 5,1             | от 1 до 18     | от 0 до 0,1   | от 0 до 2,1             |

Так, Россия вошла в группу стран с темпом прироста ВВП от 0 до 2,1%, с низким уровнем эффективности от 8,3%, что говорит о том, что на 1% прироста ВВП требуется 8,3% накоплений, причем доля инвестиций находится в диапазоне 25,09–28,23% от ВВП, тогда как США тратят инвестиций на треть меньше, но эффективность экономики у них в 2 раза выше. Гипотеза подтверждена, проведение обработки больших данных глобальной экономики и на основе построения многомерной диаграммы выявлен ряд зависимостей.

На основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

- с помощью системы искусственного интеллекта установлена зависимость темпов прироста ВВП от инвестиций и эффективности экономик стран мира;

- необходимо повышать эффективность экономики России, в этих целях проводить структурные, технологические, инновационные и другие улучшения.

### *Список литературы*

- 1 Business Intelligence (рынок России). URL: <http://www.tadviser.ru/index.php/> (Дата обращения: 03.07.2017 г.).
1. Рейтинг стран мира по ВВП. URL: <http://svspb.net/danmark/vvp-stran.php> (Дата обращения: 03.07.2017 г.).

## **ОЦЕНКА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В ГЛОБАЛЬНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ЛАНДШАФТЕ С ПОМОЩЬЮ НЕЙРОННОЙ СЕТИ КАРТА КОХОНЕНА**

*Ломакин Н.И.<sup>1</sup>, Харламова Е.Е.<sup>1</sup>, Московцев А.Ф.<sup>1</sup>, Копылов А.Ф.<sup>1</sup>,  
Самородова И.А.<sup>1</sup>, Давудян Н.В.<sup>1</sup>, Бандалиева А.М.<sup>1</sup>, Кокуринова А.С.<sup>1</sup>,  
Солодовникова А.С.<sup>1</sup>, Телятников В.С.<sup>2</sup>, Соколова А.В.<sup>3</sup>*

<sup>1</sup>Волгоградский государственный технический университет,  
г. Волгоград, Российская Федерация

<sup>2</sup>Волгоградский государственный социально-педагогический  
университет, г. Волгоград, Российская Федерация

<sup>3</sup>Волжский политехнический институт (филиал) ВолГГТУ,  
г. Волжский, Российская Федерация

*Представлены результаты исследования российской экономики в глобальном экономическом ландшафте с помощью нейронной сети. Выдвинута и доказана научная гипотеза относительно использования самоорганизующейся карты Кохонена для прогноза темпа прироста ВВП России в глобальной экономике. При прочих равных условиях, прогноз темпа прироста российского ВВП на 2017 г. в программе Deductor составляет 1,1%.*

**Ключевые слова:** *российская экономика; экономический рост; нейронная сеть; Карта Кохонена; ВВП; темп прироста; экономический ландшафт.*

## ASSESSMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY IN THE GLOBAL ECONOMIC LANDSCAPE USING A NEURAL NETWORK MAP OF KOHONEN

*Lomakin N.I.<sup>1</sup>, Moskovtsev A.F.<sup>1</sup>, Kopylov A.F.<sup>1</sup>,  
Samorodova I.A.<sup>1</sup>, Davudyan N.V.<sup>1</sup>, Bandalieva A.M.<sup>1</sup>, Kokurinova A.S.<sup>1</sup>,  
Solodovnikova A.S.<sup>1</sup>, Telyatnikova V.S.<sup>2</sup>, Sokolova A.V.<sup>3</sup>*

<sup>1</sup>Volgograd State Technical University, Volgograd;

<sup>2</sup>Volgograd State Social and Pedagogical University, Volgograd;

<sup>3</sup>Volzhsky Polytechnic Institute (branch) VolgGTU, Volzhsky,  
Russian Federation

*The results of a study of the Russian economy in the global economic landscape using a neural network are presented. A scientific hypothesis has been put forward and proved regarding the use of Kohonen's self-organizing map for forecasting the growth rate of Russia's GDP in the global economy. Other things being equal, the forecast of the growth rate of Russian GDP for 2017 in the Deductor program is 1.1%.*

**Keywords:** *Russian economy; economic growth; neural network; Kohonen map; GDP; growth rate; economic landscape.*

Нарастание рыночной неопределенности и рисков современной экономики, обусловили актуальность оценки российской экономики в глобальном экономическом ландшафте с помощью нейронной сети карты Кохонена, что обуславливает практическую значимость исследования.

Выдвинута и доказана научная гипотеза касательно использования самоорганизующейся карты Кохонена [1] для прогноза темпа прироста ВВП России в глобальной экономике.

Исходные данные из открытого доступа [2] представлены в таблице 1.

Таблица 1.

## Фрагмент исходных данных по странам мира, 2016 г.

| Страна            | ВВП_2016 | Прирост ВВП_2016 | Числ. нас., млн. чел. | Темп прир. Нас., % | ВВП_2016 на душу, тыс. \$. | Доля нал. в ВВП, % | Норма накоп., % | Эфф-ть, % | Темп прироста в 2016, % |
|-------------------|----------|------------------|-----------------------|--------------------|----------------------------|--------------------|-----------------|-----------|-------------------------|
| Япония            | 5237,8   | 119,1            | 2,829                 | 0,5                | 1851,5                     | 28,6               | 21              | 9         | 2,3                     |
| Германия          | 3980,3   | 120,2            | 82,732                | 1,3                | 48,1                       | 37,6               | 19              | 6,1       | 3,1                     |
| Россия            | 3799,7   | 40               | 143,44                | 0                  | 26,5                       | 28,7               | 22              | 20,7      | 1,1                     |
| Бразилия          | 3141,3   | -74,9            | 206,101               | 0,8                | 15,2                       | 35,3               | 21              | -9        | -2,3                    |
| Индонезия         | 3032,1   | 182,3            | 258,705               | 1,3                | 11,7                       | 11,9               | 27              | 4,2       | 6,4                     |
| Великобритания    | 2785,6   | 85               | 65,572                | 0,7                | 42,5                       | 35,2               | 17              | 5,4       | 3,1                     |
| Франция           | 2733,7   | 67,8             | 5,487                 | 0,3                | 498,2                      | 45,3               | 22              | 8,7       | 2,5                     |
| Мексика           | 2315,7   | 81,5             | 122,273               | 1                  | 18,9                       | 10                 | 29              | 7,9       | 3,6                     |
| Италия            | 2234,5   | 48,2             | 60,666                | -0,2               | 36,8                       | 44,4               | 21              | 9,5       | 2,2                     |
| Турция            | 1988,3   | 80,7             | 5,463                 | 1,4                | 364                        | 27,7               | 21              | 5         | 4,2                     |
| Корея             | 1934     | 77,6             | 51,246                | 0,5                | 37,7                       | 1                  | 31              | 7,4       | 4,2                     |
| Саудовская Аравия | 1750,9   | 46,6             | 31,743                | 2,3                | 55,2                       | 3,7                | 22              | 8         | 2,7                     |
| Испания           | 1686,9   | 74,1             | 46,323                | -0,2               | 36,4                       | 32,9               | 26              | 5,7       | 4,6                     |

На основе исходных данных была сформирована модель – Карта Кохонена, которая позволяет расположить на плоскости входные данные согласно алгоритму сети, причем визуализация достигается за счет размещения на плоскости в кластеры.

Нейросеть позволяет рассчитать прогнозное значение темпов прироста ВВП при изменении входных параметров. При прочих равных условиях, при использовании функции «что-если» в программе Deductor, прогноз темпа прироста российского ВВП на 2017 г., составляет 1,1% (рис. 1).

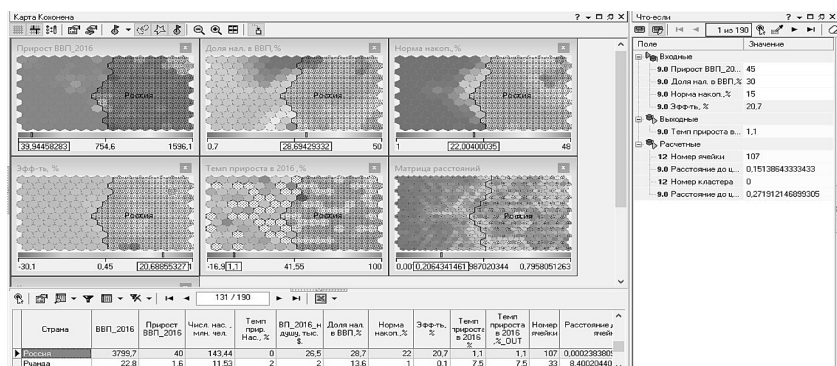


Рис. 1. Нейронная сеть – Карта Кохонена

Гипотеза подтверждена, нейросеть карта Кохонена позволяет рассчитать прогнозные значения темпа прироста ВВП России в глобальной экономике.

Целесообразно использовать возможности нейронных сетей для обработки больших данных для определения инвестиционной привлекательности отечественной экономики в целях увеличения экономического роста [3].

На основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

- исследование нейросети Карта Кохонена имеет важное значение;
- при прочих равных условиях, прогноз темпа прироста российского ВВП на 2017 г. в программе Deductor составляет 1,1%.

### *Список литературы*

1. Самоорганизующиеся карты Кохонена – математический аппарат. URL: <https://basegroup.ru/community/articles/som> (Дата обращения: 04.07.2017 г.).
2. Рейтинг стран мира по ВВП. URL: <http://svspsb.net/danmark/vvp-stran.php> (Дата обращения: 04.07.2017 г.).
3. Data Mining с искусственной нейронной сетью для определения инвестиционной привлекательности регионов / Ломакин Н.И., Московцев А.Ф., Копылов А.В., Телятникова В.С., Самородова И.А., Горбунова А.В., Попова Я.А., Хабарова А.Д., Кива Ю.Ю., Максимова О.Н. // Наука Красноярья. 2017. Т.6. №4–2. С. 92–102.

**О ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО БИЗНЕСА  
(НЕОКЛАССИЧЕСКИЕ ТРАДИЦИИ И ЭВРИСТИЧЕСКИЕ  
ВОЗМОЖНОСТИ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗМА)**

*Макаров А.Н., Бобков А.М.*

Набережночелнинский институт (филиал) Казанского  
(Приволжского) федерального университета, г. Набережные Челны,  
Российская Федерация

*Статья посвящена исследованию проблем поддержки развития малого бизнеса в экономике России как фактора его устойчивого развития и воспроизводства в контексте неоклассических исследовательских традиций и эвристических возможностей институционализма. Выделены наиболее важные компоненты институциональных основ малого бизнеса, показана важность не только количественных, но и качественных характеристик институционального климата для данного сектора экономики.*

**Ключевые слова:** *малый бизнес; барьеры; институционально-эволюционная теория; институциональный климат; теневизация.*

**ON SUPPORT OF SMALL BUSINESS  
(NEOCLASSICAL TRADITION AND HEURISTIC  
POSSIBILITIES OF INSTITUTIONALISM)**

*Makarov A.N., Bobkov A.M.*

Branch pf Kazan (Volga) Federal University in Naberezhnye Chelny,  
Naberezhnye Chelny, Russian Federation

*The article is devoted to the issues of support of development of small business in the economy of Russia as factor of its sustainable development and reproduction in the context of the neoclassical research tradition and the heuristic possibilities of institutionalism. The most important*

*components of the institutional framework of small business, the importance of not only quantitative but also qualitative characteristics of the institutional climate for this sector of the economy.*

**Keywords:** *small business; barriers; institutional-evolutionary theory; institutional climate; shadowed.*

В настоящее время на всех уровнях власти развитию малого бизнеса уделяется значительное внимание, складывается тенденция увеличения государственных программ, направленных на поддержку малого предпринимательства, признаваемого российским правительством наиболее приоритетной областью экономики. Основные направления и проблемы развития малого бизнеса обусловлены той ролью, которую он в рамках неоклассической парадигмы рыночной экономики призван играть во всех экономически развитых странах, являясь одним из решающих факторов инновационного обновления и поддержания оптимальной конкурентной среды, противодействия монополизму, основой для формирования и увеличения среднего класса, вывода экономики страны из кризиса [1, с. 249]. В то же время сегодня ни за рубежом, ни в России общепризнанной экономической теории предпринимательства нет, хотя потребность в ней, несомненно, очень велика, в том числе и для государства. Поскольку инновационный бизнес связан с высокими рисками, то важно найти наиболее адекватные интересам формы и эффективные меры поддержки малого бизнеса со стороны государства. Однако опыт многих стран показывает, что прямая адресная поддержка со стороны государства отдельных фирм, в силу свойственных ему, как общественному институту, изъянов («провалов государства»), не всегда оказывается эффективной. Можно выделить четыре периода, отражающие процесс развития теоретических взглядов на предпринимательство: - первый период, зародившийся в XVIII в., был связан с осознанием риска как фактора предпринимательской деятельности; - в рамках второго периода, опирающегося на разработанное Й. Шумпетером теоретическое направление, как основная отличительная черта пред-

принимательства, рассматриваются инновации; - третий период рассматривает особые личные качества предпринимателя и роль предпринимательства как регулирующего начала в экономической системе; - главным содержанием современного четвертого периода развития теории предпринимательства является выделение административного аспекта, и отсюда, признание необходимости перехода к многоуровневому анализу проблемы бизнеса [2, с. 68–72].

В этой связи государством принято несколько важных решений, направленных на налоговую отрасль, трудовые взаимоотношения, страхование бизнеса и работу кредитных организаций, применяются более гибкие формы государственно-частного партнерства, направленные на поддержку и сопровождение бизнеса. Кроме того, с учетом сложившейся экономической ситуации в стране, государство вынуждено удерживать мелких предпринимателей гарантированным стабильным и долгосрочным спросом на их товары и услуги на основе законодательно установленного для представителей малого бизнеса определенного процента закупки государственными учреждениями их товаров (к этому сводится главная задача государственной корпорации по развитию малого бизнеса, сформированной в соответствии с указом президента с 2016 года).

Возможно, что именно благодаря этим мероприятиям, несмотря на неблагоприятную экономическую обстановку и на несовершенство политики по поддержке малого бизнеса, все же наблюдается тенденция роста количества малых предприятий [3] (см.: табл.1. Составлена по: [1]; [3]; ): если в 2000 г. насчитывалось 879, 3 тыс. малых предприятий, то на 10. 09. 2016 общее количество предприятий в России (включая юридические лица и индивидуальных предпринимателей) превысило 5 671, 9 тыс. (в том числе: 94,87% – микропредприятия, 4,77% – малые, 0,36% – средние предприятия).

*Таблица 1.*

**Количество малых предприятий**

| Годы                                   | 2000  | 2005  | 2010   | 2015   | 2016 (на 10.09) |
|----------------------------------------|-------|-------|--------|--------|-----------------|
| количество малых предприятий (тыс. ед) | 879,3 | 979,3 | 1644,3 | 2159,6 | 5 671,9         |

Одновременное значительное увеличение численности новых предприятий в теории предпринимательства объясняется возникновением в обществе ситуации стечения социально-экономических, политических и идеологических условий, вызывающей так называемый «предпринимательский бум». Выделяются три теоретические модели в трактовке количественного роста и развития малого бизнеса: 1) модель экономического спада в качестве основного фактора роста численности малых предприятий принимает безработицу; 2) модель роста выручки увеличение числа малых предприятий рассматривает как реакцию на рост спроса на товары и услуги; 3) инновационная модель увеличение числа малых предприятий связывает с возникновением и развитием новых технологий [4, с. 97]. Однако представленные количественные показатели (табл. 1) не сопровождаются в регионах России соответствующими качественными характеристиками развития малого бизнеса, экономического роста, т.е. колоссальный объем выделяемых ресурсов на поддержку предпринимательства и принятых законодательных актов так и не вызвали в России перехода количественных изменений в качественные, связанные с формированием инновационной экономики. Более того, в большинстве российских регионов отсутствует и количественный прирост, то есть превышение закрываемости («смертности») новых бизнесов над рождаемостью. К тому же парадоксальными выглядят расхождения с данными Росстата: в 2016 году число малых предприятий в России резко сократилось (на 69,8 тыс.). По мнению специалистов динамику развития малых предприятий на основании статистики сейчас практически невозможно определить в связи с тем, что чуть больше года назад постановлением правительства РФ были изменены критерии классификации предприятий (см.: табл. 2 [3]) и, соответственно, отсутствуют статистические данные относительно закрывшихся и вновь появившихся предприятиях [5].

В самом массовом секторе (индивидуальном предпринимательстве) по стране за последние четыре года число индивидуальных предприятий сократилось с четырех до трех миллионов. За период

с 2010 по 2015 год более 20% малых предприятий в России были убыточными [6], что свидетельствует о неблагоприятном климате в сфере малого предпринимательства.

*Таблица 2.*

**Критерии малых, средних и микропредприятий**

| <b>Категория субъектов МСП</b> | <b>Количество сотрудников</b> | <b>Доход предприятия (за год)</b> |
|--------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| Микропредприятие               | < 15 человек                  | < 120 млн. руб.                   |
| Малое предприятие              | 16 — 100 человек              | < 800 млн. руб.                   |
| Среднее предприятие            | 101 — 250 человек             | < 2 млрд. руб.                    |

При этом исследования показывают, что малый бизнес в России не выполняет в достаточной мере те экономические функции, которые приписываются ему экономической теорией: весьма скромнен его вклад в развитие инноваций, а также его роль в противостоянии монополизму; в деятельности малого бизнеса высока доля теневой составляющей, не учитываемой государственной статистикой [4, с. 97–99] [7, с. 5–21]. В этом плане «...мантра про то, что малый и средний бизнес вытащит страну, совершенно беспочвенна» [8]. В России наблюдается прямая зависимость роста числа предприятий малого бизнеса от роста и расширения инфраструктуры по поддержке малого предпринимательства [1], и все же в числе традиционных факторов его закрываемости исследователи отмечают, в основном высокую налоговую нагрузку, постоянно меняющуюся и несовершенную нормативно-правовую базу, регулирующую инвестиционные процессы, а также нехватку собственных средств [9].

Следует отметить, что формальные рамки функционирования субъектов малого предпринимательства, содержащие практически все необходимые «правила игры» для малого бизнеса и сопровождающие его развитие, были созданы еще за годы рыночного институционального строительства с 90-х годов прошлого столетия, точкой отсчета которых стали законы СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности» (май 1987 г.) и «О кооперации» (май 1988 г.) [10]. При этом Федеральным законом № 88-ФЗ «О государ-

ственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» [11] была сформирована институциональная среда для малого бизнеса, соответствующая, по сути, уровню развитых стран [12]. Однако, к сожалению, принимаемые законы, постановления, программы по развитию и поддержке малого бизнеса, не изменили институциональный климат в благоприятную сторону для эффективной реализации потенциала малого бизнеса, который продолжает оставаться рисковым и сопровождается ростом транзакционных издержек, теневизации [7, с. 5–21]. Парадоксально и то, что сегодня проблемы формирования и реализации потенциала малого бизнеса в России, по сути, остались неизменными, как и четверть века назад. Далеки от уровня развитых стран также и количественные показатели реализации потенциала малого предпринимательства России: 1) на 1000 российских граждан приходится примерно около 6 предпринимателей, в то время как в странах – членах ЕС – не менее 30 [13, с. 6]; [14, с. 6]; 2) доля малого и среднего бизнеса в структуре ВВП России, составляющая на данный момент около 21%, также значительно отстает от уровня западных стран: в США, Бразилии, Франции, Англии, Китае, Японии на его долю приходится от 30% до 60%, а в Италии до 80% [3]; 3) в Евросоюзе малый и средний бизнес обеспечивает около 67,4% рабочих мест, в то время как в России эта цифра равна 27% [15].

Становится все более очевидным, что реформы в экономике России не привели к предсказываемым новейшими версиями «мейн-стрима» результатам: сегодняшняя реальность такова, что экономика страны проявляет устойчивую невосприимчивость к инновациям, которые составляют основу и содержание модернизации, являющейся сегодня вызовом времени [16, с. 16–17]. Разумеется, для анализа и обобщения этих количественных явлений, сложившегося многообразия барьеров и обоснования путей развития малого бизнеса нужны адекватные теоретико- методологические инструменты. Есть достаточные основания полагать об ограниченности методологических и теоретических возможностей неоклассической теории для объяснения рыночных преобразований и путей дальнейшего раз-

вития России, находящейся в конце XIX и начале XX века в состоянии стихийно-революционной институциональной трансформации, обуславливающей высокие транзакционные и трансформационные издержки, имеющие особое значение для развития малого бизнеса. Изменения в теоретико- методологических подходах к анализу экономических отношений, связанные с изменением акцента от равновесных к неравновесным системам, обуславливают применение методов институционального анализа к анализу хозяйственной деятельности экономических агентов, в том числе, и малого бизнеса [17, с. 43–75]. Институционалисты, отрицая способность рыночной экономики к саморегулированию и поддерживая идею государственного регулирования, выступают за изучение всего комплекса факторов (правовых, политических, психологических, социальных), влияющих на экономические отношения; по их мнению, рынок не является универсальным механизмом, к тому же он ориентирован на поддержку и усиление крупного капитала [18]. Отсюда именно институционализм, являющийся влиятельным направлением экономической теории, претендующим на преодоление ограниченности характерных для классической экономической теории предпосылок (полной рациональности, абсолютной информированности, совершенной конкуренции, установление равновесия на основе ценового механизма и др.), обладает значительным эвристическим потенциалом и имеет важное теоретическое значение в исследовании развития малого бизнеса, механизма формирования и реализации его потенциала. В настоящее время все большее распространение в нашей стране получает институционально-эволюционная теория, представителями которой на *микроуровне* разработан ряд моделей, характеризующих развитие организации как результата ее инновационно-производственной деятельности, и восходящих к идеям Й. Шумпетера пять направлений инновационных изменений: 1) продукции; 2) технологии; 3) рынков сбыта; 4) сырья, материалов, полуфабрикатов; 5) организационных принципов и структур, рассматривая вы качестве субъектов инновационно-производственной деятельности не индивидов, а организаций. Под *внешней средой* малого бизнеса понимаются об-

щие и специфические условия экономической, институциональной, социальной и политической реальности, оказывающие влияние на поведение всех экономических агентов, вынужденных приспосабливаться к ним. Под *институциональной составляющей* внешней среды по отношению к малому бизнесу понимается совокупность основополагающих политических, социальных и юридических норм и правил (формальных и неформальных), регулирующих процессы производства, обмена и распределения. В этой связи одним из наиболее значимых барьеров, не позволяющих реализовать потенциал малого бизнеса по желательному сценарию, является *конфликт экономических интересов*, выражающийся в противоречиях «большого» и малого бизнеса, федерального центра и субъектов федерации, реального и финансового секторов экономики, большинства населения и финансовой олигархии, демонстрирующей высоколиквидный образ жизни на фоне выживания на уровне возрастающей бедности значительной части населения (уровень жизни российских граждан продолжает снижаться [19, с. 16]: по данным Росстата, в числе бедных в 2016 году оказалось более трети населения страны [20, с. 26–27]. Кроме того, уникальным российским явлением называют «бедность работающего населения»: по экспертным оценкам за 2017 год каждый четвертый работник, т.е. почти 5 млн. человек в России работают, оставаясь за чертой бедности; если же прожиточный минимум работающего рассчитывать с учетом того, чтобы он мог прокормить одного ребенка, то за чертой бедности окажется порядка 25% всего работающего населения [21, с. 4]).

Современная институциональная структура Российской Федерации, формировавшаяся с 90-х годов XX века, характеризуется специфическими проблемами роста институтов отечественного рынка, наличием комплекса *институциональных противоречий и ловушек*<sup>1</sup> [22]. Оказавшись в «институциональной ловушке» система попадает в неэффективную траекторию, и дальнейшее ее раз-

---

<sup>1</sup>Конструкция «институциональной ловушки» (являющаяся неэффективным институтом) могла бы быть полезной также для объяснения причин менее успешного развития малого бизнеса в России по сравнению с другими странами.

витие зависит от того, как быстро удастся найти выход из нее. В частности, в сфере малого предпринимательства можно отметить актуальность и наиболее типичность таких «институциональных ловушек», как государственная поддержка, административный произвол чиновников, теневизация [23, с. 152–156], бартерные сделки, неплатежи, уклонение от налогов, коррупция, теневая экономика [24, с. 37]. В контексте формирования и реализации потенциала развития малого бизнеса, речь идет о конфликте интересов (между предпринимателями данного сектора экономики, государством как «поставщиком» формальных правил, крупным бизнесом, способным влиять на установленные государством «правила игры», и исполнителями государственной воли – бюрократией), влияющем на реальной экономической практике на формирование институционального климата для каждого участника рынка. Тем самым, предложенная государством институциональная среда и реальный «институциональный» климат» представляют разные условия мотивации деятельности представителей малого бизнеса. При этом опасность состоит в том, что «единожды попав в институциональную ловушку, система выбирает неэффективный путь развития, причем со временем переход на эффективную траекторию может уже оказаться нерациональным» [24, с. 38], а сдерживающим фактором выхода из институциональной ловушки могут быть такие силы, как влиятельные группы интересов, государственные структуры и другие экономические агенты.

В числе наиболее распространенных и обременительных для развития малого бизнеса явлением институциональной ловушки в России выделяется коррупция, в исследованиях проблем российского варианта которой отмечается, что на сегодняшний день в России не существует зон, свободных от коррупции, практически за каждый продукт или услугу мы платим «коррупционные налоги» [25, с. 141], соответственно, бизнес, по сути, стал неосуществим без присутствия на «коррупционном рынке», так как коррупция стала клановой, а попадание в клан – это особые транзакционные издержки, так же как теневая и официальная

экономики малого предпринимательства имеют одну и ту же общую рыночную основу, и теневой сектор представляет собой неотъемлемую часть официальной экономики [7, с. 7], хищения и растраты государственных средств являются одним из распределительных механизмов («из 6 трлн руб., выделенных на госзакупки в 2010 г., 1 трлн бесследно исчез») [26, с. 46, 47]. При этом ряд экзогенных факторов, например, недостаточность собственного капитала и другие проблемы, ставят малый бизнес в зависимость от определенного главного партнера, кто бы им при этом не являлся. Соответственно, установки представителей малого бизнеса относительно условий их существования объясняются тем, что предлагаемые государством формальные правила неэффективны практически по всем стадиям движения малого капитала, не «устраивают» предпринимателей и замещаются альтернативными правилами игры вплоть до тех, которые им предлагаются теневыми структурами, поскольку оказывается, что «издержки вне-легальности», нередко меньше по сравнению с «издержками легальности», возможно, этим и объясняется наличие в российском малом бизнесе значительной устойчивой теневой составляющей [7; 5–21].

Таким образом, одним из важных причин того, что малый бизнес и по сегодняшний день еще не стал значимым фактором динамики экономического развития, «драйвером» экономического роста является то, что занимающийся малым бизнесом российский предприниматель вынужден преодолеть многочисленные институциональные барьеры и «ловушки», определяющие его дальнейшую неэффективную траекторию.

### *Список литературы*

1. Плотникова Т.А. Инфраструктура поддержки малого бизнеса в России //Бизнес в законе. 2011. №4. С. 249–252.
2. Рассказова Н.В. Концептуальные проблемы теории предпринимательства и смена экономической парадигмы // Известия Пензенск. гос. педаг.ун-та им. В.Г. Белинского. 2008. №11. С. 68–72.

3. Режим доступа: <http://bolshefaktov.ru/v-mire/biznes/skolko-predpriyatij-v-rossii-2889>
4. Гузикова Л.А., Колесников А.М. Социальный портрет и экономические результаты российского малого бизнеса//Экономическое возрождение России. 2016. №4 (50). С. 94–104.
5. Режим доступа: <http://www.podatinet.net/2016100544814/stati/inyye-voprosy/v-rossii-sokratilos-kolichestvo-malyh-predpriyatii-na-70-tysyach.html>
6. Статистика МСП. Электронный ресурс]. URL: <http://rcsme.ru/ru/statistics>
7. Макаров А.Н. О «теневизации» в сфере малого предпринимательства России: особенности, оценка, причины // Региональный экономический журнал. 2015. №3–4 (11–12). С. 5–21.
8. Режим доступа: <http://www.business-gazeta.ru/article/131787/>
9. Чухнова Е.В., Кернякевич П.С. Состояние предпринимательства в Российской Федерации. Почему закрывается малый бизнес? – Режим доступа: <http://edrj.ru/article/08-04-16>
10. Тореев В.Б. Барьеры на пути малого бизнеса// Экономическая наука современной России. 2008. №4. С. 76–85.
11. Федеральный закон от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями от 31 июля 1998 г., 21 марта 2002 г., 22 августа 2004 г., 2 февраля 2006 г.). – Режим доступа: <http://standartgost.ru/g>
12. Рунов А.В., Орлов А.В., Цыганов А.Г. и др. Системы поддержки и развития малого бизнеса за рубежом / Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства. М.: Уникум Пресс, 2003.
13. Режим доступа: <http://2017god.com/malyj-biznes-v-2017-godu-v-rossii/>
14. Павлов К.В. Развитие малого предпринимательства: отечественный и зарубежный опыт. М.: Экономист, 2011. 211 с.
15. Развитие малого и среднего предпринимательства. Сравнительный анализ российского и международного опыта. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mspbank.ru/user/files/files/researches/analiz-may-2013.pdf>

16. Макаров А.Н., Хубиев К.А. Реформа образования в контексте инновационного развития и конкурентоспособности российской экономики // Региональный экономический журнал. 2014. № 2(6). 2014. С. 16–23.
17. Макаров А.Н. Теоретико-методологическая рефлексия в экономической теории и эвристические возможности институционализма / Материалы всеросс. науч.-практ. конф. «Институционализация социально-экономического развития региона». 10–11 ноября 2006 г. М., Наб. Челны, ТЕИС, 2007. 170 с.
18. Режим доступа: <http://uchebnik.online/teoriya-organizatsii-uchebnik/institutsionalnyie-osnovyi-malogo-biznesa-50802.html>
19. Ермаков Д. Мы рискуем вернуться в 90-е // Профиль. 2016. №8 (7 марта). С. 16–17.
20. Обухова Е. Бедняк, бедняк // Эксперт. 2016. №3 (18–24 января). С. 26–27.
21. Кувшинова О. Бедность работающего населения // Ведомости. 2017. 15 марта. С. 4.
22. Режим доступа: <http://izron.ru/articles/o-nekotorykh-voprosakh-i-problemaxh-ekonomiki-i-menedzhmenta-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itogam-mezh/sektsiya-14-problemy>
23. Макаров А.Н. Причины и особенности «теневизации» в сфере малого предпринимательства России / Материалы XIV Международной научно-практической конференции «Современные финансово-экономические инструменты развития экономики регионов» (24 ноября 2016 г., Уфа): / Отв. ред. Г.А. Галимова. Уфа: Аэтерна, 2016. С. 152–156. – Режим доступа: <http://inefb.ru/images/konferencii/cbornik.pdf>
24. Полтерович В.М. Трансплантация экономических институтов // Экономическая наука современной России. 2008. № 3. С. 24–50.
25. Лемешонок О.Б. Коррупция как сдерживающий фактор на пути реиндустриализации экономики России// Экономическое возрождение России. 2015. №1(43). С. 141.
26. Красникова Е.В. Социально-экономический портрет российской модели капитализма. М.: ТиРУ, 2012.

## РЕАЛИЗАЦИЯ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ И РАЗВИТИЕ СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

*Макаров А.Н., Ёжиков И.А.*

Набережночелнинский институт (филиал) Казанского  
(Приволжского) федерального университета, г. Набережные Челны,  
Российская Федерация

*В статье рассматривается проблема реализации отношений собственности и развития среднего бизнеса на региональном уровне. Показаны причины успешности развития частной собственности и среднего бизнеса в современных условиях национальной экономики, природа этого явления, необходимости трансформации системы управления частной собственностью и средним бизнесом, в первую очередь, на региональном уровне.*

**Ключевые слова:** *собственность; средний бизнес; система поддержки бизнеса; развитие предпринимательства; государственная поддержка.*

## IMPLEMENTATION OF OWNERSHIP RELATIONS AND THE DEVELOPMENT OF MEDIUM BUSINESS AT THE REGIONAL LEVEL

*Makarov A.N., Ezhikov I.A.*

Branch of Kazan (Volga) Federal University in Naberezhnye Chelny,  
Naberezhnye Chelny, Russian Federation

*This article considers the problem of realization of relations of ownership and development of medium business at the regional level. The causes of the success of private ownership and medium business in modern conditions of national economy, the nature of this phenomenon, the necessity of transformation of the system of management of private property and medium-sized businesses, primarily at the regional level.*

**Keywords:** *property, medium-sized businesses; the system of business support; entrepreneurship development; government support.*

Важность секторов частной собственности и среднего бизнеса не вызывает сомнений, что подтверждается в многочисленных научных работах [9, с. 496–527]. На протяжении почти трех десятилетий макро- и микроэкономика России претерпевает трансформацию частной собственности в развитии среднего бизнеса, напрямую связанную с системой приватизации [7, с. 58–72]. Современная российская экономическая система подошла к процессу демократизации реализации отношений частной собственности в развитии среднего бизнеса.

В самом общем виде собственность как экономическое явление можно обозначить как социально определенное приобретение благ. «Собственность», с экономической точки зрения, подразумевает под собой определенное имущество, которое влияет на производственный процесс, то есть зависит от экономических ресурсов и факторов производства [3]. Выделим ряд принципиальных аспектов экономического подхода: 1) существенно важен объект приобретения: разделение объектов на факторы, условия и средства производства, с одной стороны и потребительские блага, с другой, имеет важное социально-экономическое значение; 2) важнейшей экономической формой реализации собственности, ее «плодоношения», и вместе с тем важнейшим экономическим признаком собственности являются доходы, формы которых (зарплата, прибыль, рента и др.) связаны с положением собственников как причина и следствие; 3) важным является ответ на вопрос: кому принадлежит процесс производства? Плоды собственности (доходы) принадлежат тому, кто присвоил сам процесс их образования [7, с. 18–19].

Основной проблемой современной структуры собственности в России является создание условий для реализации права частной собственности, учитывающих интересы различных групп экономических субъектов, обеспечивающих не только экономическое развитие, но и социальную стабильность, справедливость [4, с. 23]. В этой связи в современной экономике важную роль играет институционализм, выражающийся во включении в экономику социальных

институтов как внешних экономических факторов, влияющих на вектор развития экономики [5, с. 168–178]. Объектом исследования институциональной экономики являются экономические проблемы во взаимосвязи с социальными, этическими, политическими и правовыми аспектами. Благодаря институциональной экономике происходит детализация правомочий собственности. Одним из основных минусов этой концепции является то, что во внимание не берется вопрос о качественной и количественной концентрации прав собственности при достижении полной либо неполной экономической власти. Однако подчеркивается значимость того, что при разработке мер стимулирования экономического развития страны нужно обращать внимание на совершенствование как процесса производства, так и методов его организации [6, с. 42–47]. Экономические отношения, связанные с собственностью, влияют на сущность и характер производственного процесса в экономической системе. Именно поэтому собственность, как экономическая составляющая, должна быть урегулирована системой общепринятых правил владения и распоряжения, то есть правовыми нормами.

Лидирующим сегментом в продвижении новых товаров, связанных между собой крупным бизнесом и мелкими предприятиями и потребителями, является средний бизнес. Согласно закону «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», средний бизнес предполагает наличие в штате до 250 человек, оборот – до одного миллиарда рублей в год [10]. К примеру, сеть магазинов по региону, организующая свою деятельность в пределах одной области, является средним бизнесом. Одним из преимуществ среднего бизнеса является право применения упрощенной отчетности, что облегчает его деятельность сквозь призму бюрократизма в экономическом секторе.

Структура предприятия среднего бизнеса включает в себя сети предприятий, которые нацелены на большую аудиторию, отсюда охват потенциальных потребителей затрагивает целые города и даже области. Средний бизнес зависит, в большей степени, от внутренней экономической конъюнктуры. Область конкуренции останавливается на уровне своей же группы, но, несмотря на это, средний бизнес может

конкурировать также и с крупными отечественными и иностранными компаниями. Такое обстоятельство определяет заинтересованность предпринимателя в защите своей компании на внутреннем и на внешнем рынке. Это осуществляется благодаря политике протекционизма со стороны государства, а также формированию определенных правил на рынке [1, с. 8–9]. Отсюда следует, что средний бизнес имеет ряд преимуществ по отношению к малому [5, с. 168–178] и крупному, так как он более тесно связан с национальными интересами. Чтобы показать неустойчивость мелкого бизнеса в структурном представлении основных национальных интересов, следует указать на неполное или вовсе отсутствие функционирования мелкого бизнеса на конкретном локальном рынке. Так, в качестве примера можно рассмотреть город Набережные Челны. Если территория для мелкого бизнеса не шире районной, например, Автозаводского района города Набережные Челны, то средний бизнес охватывает город Набережные Челны целиком, иногда включая и ближайшие города (исходя из примера, Елабуга, Нижнекамск и т.д.). При этом, разумеется, что выход на иностранные рынки зависит именно от качества продукта и возможности конкурировать с зарубежными товарами-аналогами.

Положительное ведение среднего бизнеса связано с тем, что возникновение субъектов собственности зависит от количества и качества его результатов их труда. Фирмы с личностно-корпоративными отношениями частной собственности или же олигархическим капиталом, заполняющие рынок, по разному влияют на эффективность института собственности. Зависимость успешности среднего бизнеса зависит от гармонизации интересов, входящих в определенную группу (фирму) лиц [4, с. 29].

В процессе формирования групп людей, добившихся успешности в среднем бизнесе, ускоряются тенденции роста и развития предприятия. На данной плоскости возникает следующая закономерность в национальной экономике: чем больше собственников, являющихся владельцами ресурсов, тем больше вовлекается в производство национальных ресурсов, составляющих единое национальное богатство, что приводит к росту благосостояния граждан. Соответственно, уменьшение числа собственников лишает ее субъектов – стимулов к

развитию. В условиях модернизации экономики формирование средних субъектов собственности должно стать одним из направлений экономической политики государства. Средний капитал привязан к месту своего возникновения, за счет чего капитализируется или превращается в потребительские расходы, оставаясь в рамках национальной экономики. Таким образом, формирование эффективного собственника возможно в системе среднего бизнеса (не учитывая малый бизнес), а в крупных корпорациях такие понятия как «собственник» и «наемный работник», не могут лежать на одной плоскости. Отсутствие мотивации наемного рабочего в российском крупном бизнесе приводит к низкой производительности труда, равнодушию к участию в процессе производства и минимизации успешности личности самого работника [1, с. 11; 8, с. 39].

Средний бизнес играет важную роль в экономическом росте и развитии разных стран также и потому, что связан со сферой инноваций экономического сектора отдельно взятых регионов. В Республике Татарстан, например, существует ряд программ, направленных на поддержку не только начинающих, но и опытных предпринимателей: программа «Начало дела» (консультационное и юридическое сопровождение начинающего предпринимателя от создания до момента реализации бизнес-проекта), различные гранты (отбираются бизнес-проекты, зарегистрированные и осуществляющие свою работу на территории республики, в приоритетных отраслях промышленности), система гарантийного фонда (дополнительное кредитование предпринимателей в качестве залога), система лизинга (предоставление предпринимателю кредита в товарной форме, т.е. предоставление во временное пользование финансовой аренды под имущество), субсидирование затрат на технологическое подключение к электросетям (возврат денежных средств, которые заплатил предприниматель Сетевой компании за подключение к электросетям), скорая юридическая помощь (оказание неотложной юридической помощи) и многое другое [2]. Кроме того, в республике существуют государственные инкубаторы (бизнес-инкубаторы в Набережных Челнах, Елабуге и Чистополе), индустриальные парки и площадки («Мастер» в Набережных Челнах), технопарки («Идея» в Казани) и др.

В сфере совершенствования региональной системы поддержки развития предпринимательства стратегическими направлениями должны быть следующие: во-первых, новое позиционирование государственной политики; во-вторых, повышение вовлеченности субъектов Российской Федерации в создание условий для экономической реализации отношений частной собственности в развитии среднего бизнеса и совершенствование инфраструктуры его поддержки; в-третьих, привлечение частной собственности и среднего бизнеса к импортозамещению, расширение рынков сбыта; в-четвертых, укрепление финансовой и имущественной основы предпринимательства [1, с. 13]. Наряду с этим, основными принципами государственной политики в отношении реализации собственности и развития среднего бизнеса должны быть такие, как соответствие мер, направленных на поддержку развития; обеспечение равнодоступных условий для получения государственной поддержки; усиление муниципального аспекта в политике поддержки, приоритет в реализации региональных проектов; установление партнерских отношений между исполнительными органами государственной власти, местного самоуправления, общественными организациями и объединениями предпринимателей, организациями инфраструктуры по поддержке различных видов бизнеса и др. [4, с. 30–31].

Таким образом, для обеспечения роста отношений в секторе частной собственности и среднего бизнеса необходима трансформация системы регионального управления в направлении расширения форм, методов и конкретных инструментов развития предпринимательства. В современной России синтез двух таких экономических теорий, как институциональной и классической, может способствовать их взаимодополнению, а сама синтезированная экономическая теория двух различных направлений могла бы расширить свою методологическую базу в рамках решения проблем собственности. Вектор государственной политики должен быть направлен на повышение имиджа предпринимательской деятельности, популяризацию самозанятости во всех возрастных группах и социальных слоях населения, а также вовлечение предпринимателей в решение актуальных проблем развития экономики, особенно на региональном уровне.

### *Список литературы*

1. Бархатов В.И. Природа и противоречия успешности малого и среднего бизнеса в современной экономике // Вестник Челябинского государственного университета. 2014. № 21. С. 8–14.
2. Государственная поддержка бизнеса в Республике Татарстан (субсидии, гранты, инфраструктурная поддержка). Режим доступа: <http://решение-верное.рф/smallbusiness>
3. Игнатова Т.В., Героева Ю.А., Гонтарева Д.Н. Теория и методология управления инновационным предпринимательством в мегаполисе // Наукоедение. Электронный журнал. 2014. №4. Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/index.php?p=issue-4-14>
4. Лебедева Л., Витер Н., Петрова Н. Региональные аспекты развития малого бизнеса в РФ // Консультант директора. 2006. №16. С. 24–31.
5. Макаров А.Н., Будахина А.Ю. Институциональные барьеры реализации инновационного потенциала малого бизнеса в России // Наука Красноярья. 2017. Том. 6. №3–2. С. 168–178.
6. Макаров А.Н. Собственность: два подхода // Экономист. 2006. №7. С. 40–47.
7. Отношения собственности в экономическом развитии / Под ред. А.Н. Макарова, К.А. Хубиева, Э.Ф. Назмиева. Набережные челны, 2007. 408 с.
8. Палагина А.Н. Методологические и институциональные подходы к формированию адаптивной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства: автореф. дисс. ... д-ра эконом. наук. М., 2014. 51 с.
9. Современные классики теории предпринимательства. Лауреаты Международной премии за вклад в исследования предпринимательства и малого бизнеса (1996–2010) / Под ред. А.Ю. Чепуренко. М., 2013. 526 с.
10. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями). Режим доступа: <http://base.garant.ru/12154854/#ixzz4oLdYq0FQ>

**ВОЗМОЖНОСТИ РАЦИОНАЛЬНОЙ  
ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА И ПРЕДПРИЯТИЯ  
В ЦЕЛОМ ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ**

*Никитенкова О.В.*

ORCID: 0000-0003-4024-9313, ФГБОУ ВО «СмолГУ»,  
г. Смоленск, Российская Федерация

*В данной статье приводится систематизация и описание математических моделей, используемых при организации деятельности персонала предприятия.*

**Ключевые слова:** *перечень необходимых и достаточных качеств; модель минимизации издержек; модель формирования оптимального штата.*

**POSSIBILITIES OF RATIONAL  
ORGANIZATION OF LABOR OF PERSONNEL  
AND THE ENTERPRISE AS A WHOLE THROUGH  
THE USE OF MATHEMATICAL MODELS**

*Nikitenkova O.V.*

ORCID: 0000-0003-4024-9313, SmolGU,  
Smolensk, Russian Federation

*In this article, the systematization and description of mathematical models used in organizing the activities of the personnel of the enterprise is provided.*

**Keywords:** *the list of necessary and sufficient qualities; the model for minimizing costs; the model for the formation of the optimal staff.*

Исследования в области управления кадрами, как теоретического, так и практического характера свидетельствуют о том, что для

достижения целей, поставленных перед абсолютно любым предприятием, все большее значение приобретает именно человеческий труд. Практически невозможно реализовать достижения науки и техники без качественных трудовых ресурсов (как производственных, так и управленческих), без их заинтересованной и эффективной работы. Что в совокупности приводит к выводу о том, что человеческий фактор становится наиважнейшей проблемой экономики страны в целом. Безусловно, что необходимо широкое и всестороннее применение математического моделирования при проведении расчетов начиная от определении потребности в трудовых ресурсах и заканчивая разрешением конфликтных ситуаций, возникающих в процессе работы. В экономической литературе описывается огромное количество моделей, возможность применения которых легко доказуема, потому с учетом субъективного подхода можно рассмотреть несколько из них.

На первоначальном этапе при наборе и отборе подходящих кандидатов, представляется возможным использование модели определения соответствия претендентов вакантным должностям. Следует отметить, что данная модель может применяться и в процессе работы, что позволит определить соответствие работников занимаемым должностям. В целом она позволяет проверить знания специалистов и восполнить пробелы в знаниях о качествах специалистов вообще, поскольку именно качества личности работников в сильной степени сказываются на результатах деятельности любого предприятия.

Для проведения подобного анализа должна быть создана особая группа специалистов, мнение которых можно будет однозначно принять за эталон в определенных областях знаний и умений, состоящую из  $m$  человек. При этом процесс должен включать следующую последовательность операций:

1. Определяется конкретный объект, чьи качества будут оцениваться. То есть конкретная группа работников, которые претендуют на вакантную должность и обладают соответствующими перинными характеристиками.

2. Определяется набор или перечень качеств, которые в обязательном порядке должны быть присущи работнику, занимающему данную должность.
3. Определяется перечень качеств, которые характеризуются как положительные и имеющие место в практической деятельности работника.
4. Аналогично определяется перечень негативных качеств.
5. Далее данные два списка качеств сравниваются с перечнем необходимых качеств.
6. Как итог формируются рекомендации по развитию позитивных и устранению негативных качеств по каждой конкретной личности.
7. Далее проводится ранжирование качеств, которыми должен обладать претендент для получения вакантной должности. Для этого составляется матрица попарных сравнений. В итоге получается ранжированный перечень качеств.
8. Далее каждому качеству присваивается весовое знание, рассчитанное по конкретной математической модели. На базе данных расчетов формируется ранжированный перечень качеств специалиста участниками анализа.
9. Далее определяется перечень необходимых и достаточных качеств специалиста, без наличия которых он не может быть допущен к работе. Для этой цели строится график связи усредненных весов качеств, на котором качества располагаются по весам в порядке убывания их значимости. Устанавливаются верхняя и нижняя границы диапазона необходимых и достаточных качеств, которые находятся опытным путем.
10. В рамках следующего шага проводится сравнение качеств конкретных личностей с эталоном и определяется перечень качеств, которые следует развивать, в порядке их важности, а также качества, которые недооценили, а также качества, которые переоценили (придали слишком большое значение).

11. Определяются характеристики качеств. Определяется шкала оценки по 10-бальной системе:  $-5 \div +5$  для характеристик качеств.
12. Определяются оценки качеств специалиста, которые должны соответствовать занимаемой им должности. Количество баллов присваивается характеристике экспертами, проводящими анализ, в зависимости от степени необходимости рассматриваемой характеристики качества.
13. Производится коллективная оценка необходимых и достаточных качеств специалиста с учетом их характеристик шкалы оценки. В результате получают сумму баллов для специалиста.
14. Производится оценка качеств конкретной личности. Таким образом, получена сумма баллов оценки отдельной личности.
15. Определяются расхождения оценок качеств отдельной личности и специалиста.
16. Проводится подведение итогов анализа.

В результате применения данной модели достигается цель – определение перечня необходимых и достаточных качеств специалиста, без наличия которых претендент не может занимать вакантную должность.

Следует отметить, что на роль экспертов должны отбираться исключительно высоко квалифицированные специалисты, чтобы избежать ошибок и низких результатов анализа.

После проведения анализа претендентов, можно переходить к процессу формирования оптимального штата компании. Допустим, в компании  $n$  групп вакантных должностей, в каждой из которых по  $b_{ij}$  вакантных единиц,  $j = \overline{1, n}$  претенденты прошли обследование на профессиональную пригодность, по результатам которого их разделили на  $m$  групп по  $a_i$  кандидатов в каждой группе,  $i = \overline{1, m}$  для каждого кандидата из  $i$ -ой группы необходимы дополнительные затраты  $c_{ij}$  на обучение для занятия  $j$ -ой должности. Если  $c_{ij} = 0$ , то претендент соответствует должности, а если  $c_{ij} = \infty$ , претендент не может вообще занимать рассматриваемую должность. Необходимо

так распределить отобранных кандидатов по должностям, чтобы затраты на обучение были минимальными. Следовательно, математическая модель будет выглядеть следующим образом:

$$C = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n c_{ij} x_{ij} \rightarrow \min$$

при следующих ограничениях:

$$\begin{cases} \sum_{j=1}^n x_{ij} = a_i, & i = \overline{1, m} \\ \sum_{i=1}^m x_{ij} = b_j, & j = \overline{1, n} \\ \sum_{i=1}^m a_i = \sum_{j=1}^n b_j \\ x_{ij} \geq 0, & i = \overline{1, m}; \quad j = \overline{1, n} \end{cases}.$$

Применение дано модели позволит минимизировать затраты на обучения необходимых специалистов. Но есть и еще одна сторона, необходимо распределить этих работников так, чтобы производительность труда в коллективе была максимальной. Для оптимального распределения по должностям с этой точки зрения необходимо воспользоваться следующей моделью.

Для каждого работника  $A_i$  на рабочем месте  $B_j$  известна производительность труда  $c_{ij}$ . Необходимо определить, кого и на какую работу следует назначить, чтобы добиться максимальной суммарной производительности труда при условии, что каждый работник может быть назначен только на одну работу. Обозначим  $x_{ij}$  назначение  $i$ -го работника на  $j$ -ую работу. Так как количество работников равно количеству работ, то  $x_{ij}$  может принимать только два значения: 1, если  $i$ -ый работник назначен на выполнение  $j$ -ой работы; 0, если не назначен. При назначении  $i$ -го работника на  $j$ -ую работу производительность равна  $c_{ij} x_{ij}$ . Следовательно, необходимо найти матрицу распределения по должностям  $X$ , которая обеспечит максимальное значение линейной функции:

$$F(\overline{X}) = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n c_{ij} x_{ij} \rightarrow \max$$

при следующих ограничениях:

$$\left\{ \begin{array}{l} \sum_{j=1}^n x_{ij} = 1, \quad i = \overline{1, m} \\ \sum_{i=1}^m x_{ij} = 1, \quad j = \overline{1, m} \\ x_{ij} \geq 0, \quad i = \overline{1, m}; \quad j = \overline{1, n} \end{array} \right.$$

Использование этих трех моделей последовательно может обеспечить компании более высокую эффективность работы с минимальными затратами за счет привлечения квалифицированных специалистов, их рационального распределения.

### *Список литературы*

1. Никитенкова О.В. Управление кадровым потенциалом сельскохозяйственных организаций: на материалах Смоленской области: [Место защиты: Рос. гос. аграр. ун-т]. Москва, 2008. 240 с. <http://search.rsl.ru/ru/record/01003441888>.

## ОЦЕНКА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

*Никитенкова О.В.*

ORCID: 0000-0003-4024-9313, ФГБОУ ВО «СмолГУ»,  
г. Смоленск, Российская Федерация

*В данной статье проводится анализ, позволяющий выявить степень влияния факторов обеспечивающих привлекательность труда в сельскохозяйственной отрасли.*

**Ключевые слова:** продовольственная безопасность; SWOT-анализ; множественная регрессия; прогнозный тренд; факторные признаки; показатели эластичности.

## ASSESSMENT OF FACTORS AFFECTING THE EFFICIENCY OF AGRICULTURAL PRODUCERS

*Nikitenkova O.V.*

ORCID: 0000-0003-4024-9313, SmolGU,  
Smolensk, Russian Federation

*In this article, an analysis is made that allows to determine the degree of influence of factors that ensure the attractiveness of labor in the agricultural sector.*

**Keywords:** food security; SWOT analysis; multiple regression; forecast trend; factor characteristics; elasticity indices.

Все преобразования АПК, проводимые на протяжении прошедших лет, не могли не вызвать вопросы связанные со стратегическим планированием и прогнозирование его развития. Еще большую активность в данной сфере стимулируют темпы социально-экономи-

ческих преобразований, как в экономике в целом, так и в частности в дано отрасли. Особая значимость проектирования и прогнозирования стратегий предприятий агросферы обусловлена необходимость обеспечения продовольственной безопасности страны. Что свидетельствует о высокой степени актуальности данной проблемы для рассмотрения, изучения и выработки рекомендаций.

Необходимо помнить, что формирование стратегии связано с учетом множества факторов, как внешней, так и внутренней среды изучаемого объекта. Потому представляется возможным использование SWOT-анализа, так как именно он позволяет выявить и структурировать все сильные и слабые стороны, а также определить возможности и угрозы в деятельности сельскохозяйственных производителей. Именно данный вид управленческого анализа дает возможность обосновать стратегию и определить возможный желаемый уровень доходности и эффективности в целом.

Сначала представляется возможным выделить элементы внутренней среды, то есть сильные и слабые стороны. Причем к сильным сторонам можно отнести разве что перспективные площади, а вот слабых более, чем достаточно. А это: разрушенная инфраструктура, оскудение плодородия почв, кадровый состав, низкие доходы работников данной отрасли.

При этом к возможностям можно отнести: санкции, расширение внутреннего рынка сбыта, государственная поддержка. Угрозы: демпинговые цены, налогообложение, рост конкуренции. Можно достаточно долго и подробно выделить все элементы для проведения SWOT-анализа. Далее следует оценить степень влияния или значимости факторов, сказывающихся отрицательно на складывающейся в сельскохозяйственной отрасли ситуации.

Весь приведенный анализ свидетельствует о катастрофическом положении в сельскохозяйственной отрасли. Основными проблемами развития данной отрасли являются: разрушение производственно-технического потенциала отрасли, ее моральное и физическое старение; выбытие из хозяйственного оборота сельскохозяйственных угодий и снижение их почвенного плодородия; сложное фи-

нансовое состояние, неплатежеспособность сельхозпредприятий, работающих на протяжении ряда лет убыточно; недостаточное развитие рынков сбыта сельскохозяйственной продукции; неблагоприятная демографическая обстановка, проблема кадрового потенциала; низкая заработная плата работников с/х предприятий; негативные тенденции в состоянии социальной сферы на селе.

Для того, чтобы оценить степень влияния этих факторов на кадровый потенциал отрасли, представляется возможным попытаться смоделировать сложившуюся ситуацию. При использовании подобной модели, получается уравнение множественной регрессии:

$$y = a + b_1 \cdot x_1 + b_2 \cdot x_2 + b_3 \cdot x_3 + b_4 \cdot x_4 + b_5 \cdot x_5,$$

где  $y$  – количество работников;

$a, b$  – const;

$x_1$  – размер инвестиций;

$x_2$  – стоимость основных фондов на конец года;

$x_3$  – средняя заработная плата;

$x_4$  – жилищный фонд;

$x_5$  – состояние инфраструктуры.

Для того, чтобы найти корни данного уравнения необходимо составить и решить следующую систему уравнений [1]:

$$\begin{cases} \sum y = na + b_1 \sum x_1 + b_2 \sum x_2 + b_3 \sum x_3 + b_4 \sum x_4 + b_5 \sum x_5 \\ \sum yx_1 = a \sum x_1 + b_1 \sum x_1^2 + b_2 \sum x_2 x_1 + b_3 \sum x_3 x_1 + b_4 \sum x_4 x_1 + b_5 \sum x_5 x_1 \\ \sum yx_2 = a \sum x_2 + b_1 \sum x_1 x_2 + b_2 \sum x_2^2 + b_3 \sum x_3 x_2 + b_4 \sum x_4 x_2 + b_5 \sum x_5 x_2 \\ \sum yx_3 = a \sum x_3 + b_1 \sum x_1 x_3 + b_2 \sum x_2 x_3 + b_3 \sum x_3^2 + b_4 \sum x_4 x_3 + b_5 \sum x_5 x_3 \\ \sum yx_4 = a \sum x_4 + b_1 \sum x_1 x_4 + b_2 \sum x_2 x_4 + b_3 \sum x_3 x_4 + b_4 \sum x_4^2 + b_5 \sum x_5 x_4 \\ \sum yx_5 = a \sum x_5 + b_1 \sum x_1 x_5 + b_2 \sum x_2 x_5 + b_3 \sum x_3 x_5 + b_4 \sum x_4 x_5 + b_5 \sum x_5^2 \end{cases}$$

Необходимо составить таблицу для расчета параметров данной системы. Данные из нее подставим в данную систему и получим результат:

$$\begin{cases} 0,13 = 4,0a + 0,13b_1 + 4,55b_2 + 0,48b_3 + 3,04b_4 + 0,52b_5 \\ 39,91 = 0,13a + 45,72b_1 + 1381,05b_2 + 170,52b_3 + 955,15b_4 + 161,74b_5 \\ 1471,84 = 4,55a + 1381,05b_1 + 52273,5b_2 + 5348,88b_3 + 34666,54b_4 + 5940,04b_5 \\ 154,18 = 0,48a + 170,52b_1 + 5348,88b_2 + 648,09b_3 + 3683,40b_4 + 624,50b_5 \\ 980,91 = 3,04a + 955,15b_1 + 34666,54b_2 + 6383,40b_3 + 23174,04b_4 + 3961,85b_5 \\ 167,84 = 0,52a + 161,74b_1 + 5940,04b_2 + 624,50b_3 + 3961,85b_4 + 377,75b_5 \end{cases}$$

Решив данную систему уравнений, получаем искомое уравнение:

$$y = -0,004 - 0,05x_1 - 0,001x_2 - 0,003x_3 - 0,001x_4 + 0,25x_5.$$

Опираясь на данное уравнение, и подставив в него фактические данные можно получить выровненный ряд (прогнозный тренд) численности работников отрасли. Далее поставляя средние значения переменных (факторных признаков) рассчитаем средние по совокупности показатели эластичности [1].

$\overline{\Theta}_{y_{x_1}} = -0,05 \cdot (313,85/322,18) = -0,049$ , т.е. снижение инвестиций на 1% приведет к снижению численности населения на 0,049%;

$\overline{\Theta}_{y_{x_2}} = -0,001 \cdot (11385,75/322,18) = -0,035$ , т.е. снижение стоимости основных фондов на 1% приведет к снижению численности населения на 0,035%;

$\overline{\Theta}_{y_{x_3}} = -0,003 \cdot (1210/322,18) = -0,011$ , т.е. снижение заработной платы на 1% приведет к снижению численности населения на 0,011%;

$\overline{\Theta}_{y_{x_4}} = -0,001 \cdot (7611,5/322,18) = -0,024$ , т.е. снижение жилого фонда на 1% приведет к снижению численности населения на 0,024%;

$\overline{\Theta}_{y_{x_5}} = 0,25 \cdot (1301,25/322,18) = 1,010$ , т.е. улучшение инфраструктуры села на 1% может привести к увеличению численности населения на 1,010%.

Исходя из полученных результатов расчетов, следует отметить, что особое, самое существенное отрицательное влияние оказывают такие факторы, как отсутствие инвестирования в сельскохозяйственную отрасль, которое должно обеспечивать воспроизводство основных фондов, совершенствование и улучшение жилищных условий. Безусловно, что весьма значительное положительное влияние может оказать улучшение, восстановление и развитие инфраструктуры села. Что невозможно без соответствующих финансовых вложений. Получается, что под каким бы углом зрения не рассматривался вопрос повышения эффективности деятельности сельскохозяйственной отрасли, все будет сведено исключительно к рациональному инвестированию.

### ***Список литературы***

1. Никитенкова О.В. Управление кадровым потенциалом сельскохозяйственных организаций: на материалах Смоленской области: [Место защиты: Рос. гос. аграр. ун-т]. Москва, 2008. 240 с. <http://search.rsl.ru/ru/record/01003441888>

## **СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫХ ИТОГОВ ВСЕРОССИЙСКОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПЕРЕПИСИ 2016 ГОДА ПО СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

***Никитенкова О.В.***

ORCID: 0000-0003-4024-9313, ФГБОУ ВО «СмолГУ»,  
г. Смоленск, Российская Федерация

*В данной статье проводится анализ структуры и динамики основных показателей, полученных в итоге всероссийской сельскохозяйственной переписи, проведенной 2016 году по Смоленской области.*

***Ключевые слова:*** Всероссийская сельскохозяйственная перепись; сельскохозяйственные организации; крестьянские (фермерские) хозяйства; личные подсобные; индивидуальные хозяйства.

## **STRUCTURAL ANALYSIS OF PRELIMINARY RESULTS OF THE ALL-RUSSIAN AGRICULTURAL CENSUS OF 2016 FOR THE SMOLENSK REGION**

***Nikitenkova O.V.***

ORCID: 0000-0003-4024-9313, SmolGU, Smolensk, Russian Federation

*This article analyzes the structure and dynamics of the main indicators obtained as a result of the All-Russian agricultural census conducted in 2016 in the Smolensk region.*

**Keywords:** *All-Russian agricultural census; agricultural organizations; peasant (farm) farms; personal subsidiary; individual farms.*

На сегодняшний день неоспорим тот факт, что на первый план вышла проблема продовольственной безопасности страны. Как многократно отмечалось в других научных статьях, данный вопрос особо актуализируется в условиях санкций. Потому первоначально следует рассмотреть результаты сельскохозяйственной переписи 2016 г. Первая, если можно так ее назвать, сельскохозяйственная перепись проводилась в нашей стране в 1920 г., а предпоследняя – 2006 г. Для проведения сравнительной оценки можно сказать, что в развитых странах она проводится с периодичностью в 5 лет. По новому законодательству было решено, что в России она будет проводиться каждые 10 лет. Потому последней по факту можно называть перепись, проведенную в 2016 г. Провести анализ предварительных итогов данной переписи следует в структурном разрезе и с точки зрения оценки динамики представленных показателей. Данный анализ представлен в таблицах 1 и 2.

Таблица 1.

**Анализ структуры предварительных результатов ВСХП  
(по количеству объектов)**

| №<br>п/п | Наименование категорий объектов                                                    | Количество<br>объектов,<br>ед. |      | Удельный<br>вес |      | Измене-<br>ние |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------|-----------------|------|----------------|
|          |                                                                                    | 2006                           | 2016 | 2006            | 2016 |                |
| 1.       | Сельскохозяйственные организации,<br>в том числе:                                  | 803                            | 435  | 100             | 100  | -              |
|          | крупные и средние                                                                  | 375                            | 139  | 46,7            | 32,0 | -14,7          |
|          | малые и микро                                                                      | 301                            | 224  | 37,5            | 51,5 | 14,0           |
|          | подсобные                                                                          | 127                            | 72   | 15,8            | 16,5 | 0,7            |
| 2.       | Крестьянские (фермерские) хозяйства<br>и индивид. предприниматели,<br>в том числе: | 1817                           | 1274 | 100             | 100  | -              |
|          | крестьянские (фермерские) хозяйства                                                | 1749                           | 1182 | 96,3            | 92,8 | -3,5           |
|          | индивид. предприниматели                                                           | 68                             | 92   | 3,7             | 7,2  | 3,5            |

Окончание табл. 1.

|    |                                                                       |       |       |      |      |       |
|----|-----------------------------------------------------------------------|-------|-------|------|------|-------|
| 3. | Личные подсобные и др. индивид. хозяйства (тыс. ед.),<br>в том числе: | 228,6 | 186,6 | 100  | 100  | -     |
|    | в сельских поселениях                                                 | 158,2 | 169,2 | 69,2 | 90,7 | 21,5  |
|    | в городских поселениях                                                | 70,4  | 17,4  | 30,8 | 9,3  | -21,5 |
| 4. | Некоммерческие объединения,<br>в том числе:                           | 1132  | 996   | 100  | 100  | -     |
|    | садоводческие                                                         | 1068  | 934   | 94,3 | 93,8 | -0,5  |
|    | огороднические                                                        | 44    | 33    | 3,9  | 3,3  | -0,6  |
|    | дачные                                                                | 20    | 29    | 1,8  | 2,9  | 1,1   |

Анализируя данные таблицы 1, можно сделать ряд выводов. В период рассмотренных десяти лет снижается удельный вес крупных и средних сельскохозяйственных организаций, при этом удельный вес малых с/х организаций возрастает. Снижается удельный вес фермерских хозяйств, но возрастает по индивидуальным предпринимателям. При этом увеличивается удельный вес личных подсобных хозяйств в сельских поселениях, при аналогичном их сокращении в городских. То есть получается наиболее рентабельно и соответственно выгодно вести с/х деятельность в рамках малого бизнеса и исключительно в сельской местности.

Таблица 1.

**Анализ структуры предварительных результатов ВСХП  
(по земельным площадям)**

| №<br>п/п | Наименование категорий<br>объектов             | Общая земельная<br>площадь в среднем<br>на один объект, га |         | Удельный<br>вес |      | Измене-<br>ние |
|----------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------|-----------------|------|----------------|
|          |                                                | 2006                                                       | 2016    | 2006            | 2016 |                |
| 1.       | Сельскохозяйственные организации, в том числе: | 7642,1                                                     | 11813,5 | 100             | 100  | -              |
|          | крупные и средние                              | 4292,2                                                     | 2530,2  | 56,2            | 21,4 | -34,8          |
|          | малые и микро                                  | 2717,5                                                     | 952,7   | 35,5            | 8,1  | -27,4          |
|          | подсобные                                      | 632,4                                                      | 8330,6  | 8,3             | 70,5 | 62,2           |

Окончание табл. 2.

|    |                                                                              |       |       |      |      |       |
|----|------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|------|------|-------|
| 2. | Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивид. предприниматели, в том числе: | 109,0 | 212,6 | 100  | 100  | -     |
|    | крестьянские (фермерские) хозяйства                                          | 78,1  | 87,6  | 71,7 | 41,2 | -30,5 |
|    | индивид. предприниматели                                                     | 30,9  | 125,0 | 28,3 | 58,8 | 30,5  |
| 3. | Личные подсобные и др. индивид. хозяйства (тыс. ед.), в том числе:           | 0,7   | 1,6   | 100  | 100  | -     |
|    | в сельских поселениях                                                        | 0,6   | 1,3   | 85,7 | 81,3 | -4,4  |
|    | в городских поселениях                                                       | 0,1   | 0,3   | 14,3 | 18,7 | 4,4   |
| 4. | Некоммерческие объединения, в том числе:                                     | 30,4  | 61,2  | 100  | 100  | -     |
|    | садоводческие                                                                | 9,6   | 9,5   | 31,6 | 15,5 | -16,1 |
|    | огороднические                                                               | 7,3   | 0,0   | 24,0 | 0,0  | -24,0 |
|    | дачные                                                                       | 13,5  | 51,7  | 44,4 | 84,5 | 40,1  |

Анализируя данные таблицы 2, можно отметить следующее. Снижается удельный вес общих земельных площадей крупных, средних и малых сельскохозяйственных организаций, а вот подсобных – возрастает. Аналогичная ситуация и с фермерскими хозяйствами – наблюдается тенденция снижения, и рост по индивидуальным предпринимателям. Все большее количество граждан возвращается к дачному хозяйству. Представляется возможным связать это с нарастающим темпом снижения уровня реально заработной платы и снижением покупательской способности населения.

Безусловно, это предварительные результаты. Но динамика весьма печальная.

### *Список литературы*

1. Предварительные итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года по Смоленской области [http://sml.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/sml/ru/census\\_and\\_researching/census/national\\_census\\_2016/](http://sml.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sml/ru/census_and_researching/census/national_census_2016/)

## О РОЛИ МОЛОДЕЖИ В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕОБРАЖЕНСКИЙ А.П.

*Преображенский А.П.<sup>1</sup>, Чопоров О.Н.<sup>2</sup>*

<sup>1</sup>ORCID: 0000-0002-6911-8053, Воронежский институт высоких технологий, г. Воронеж, Российская Федерация

<sup>2</sup>ORCID: 0000-0002-3176-499X, Воронежский государственный технический университет, г. Воронеж, Российская Федерация

*Рассматриваются возможности продвижения инноваций в организациях с привлечением потенциала молодежи. Обозначены задачи, которые требуется решать в компаниях. Указаны проекты и направления деятельности и соответствующие цели.*

**Ключевые слова:** инновация; молодой специалист; организация; развитие; проект; карьера; корпоративная культура.

## ABOUT THE ROLE OF YOUTH IN DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY OF ORGANIZATIONS

*Preobrazhenskiy A.P.<sup>1</sup>, Choporov O.N.<sup>2</sup>*

<sup>1</sup>ORCID: 0000-0002-6911-8053, Voronezh institute of high technologies, Voronezh, Russian Federation

<sup>2</sup>ORCID: 0000-0002-3176-499X, Voronezh state technical university, Voronezh, Russian Federation

*The possibilities of advancement of innovations in organizations with attraction of potential of the youth are considered. The tasks that need to be resolved are outlined. The projects and activities and related targets are specified.*

**Keywords:** инновация; молодой специалист; организация; развитие; проект; карьера; корпоративная культура.

Научно-техническая революция, которая явилась качественным скачком при осуществлении процессов развития производительных сил, привела к тому, что экономика стала существенным образом зависеть от того, какие есть достижения в сфере науки и техники.

Под инновационной деятельностью понимают совокупность множества мероприятий, связанных с наукой, технологией, организацией, финансированием и коммерческими мероприятиями, направленные на проведение коммерциализации собранных знаний, подходов и оборудования. В результате инновационной деятельности возникают различные новые товары или услуги или они будут обладать новыми качествами.

Термин «инновация» появился он благодаря теоретическим разработкам ученых, занимавшихся системными исследованиями.

Инновация является продуктом научной деятельности, когда его применяют, то в производстве возникают коренные изменения, которые влеку соответствующие крупные преобразования в организационно-распорядительных и производственно-технологических сферах.

В качестве ключевых критериев инноваций можно отметить новизну идей и то, как их воплощают, реализуют на практике, в соответствующих новых продуктах. Основная идея инновационной деятельности связана с максимизацией достижения социально-экономических эффектов вследствие увеличения эффективности применения интеллектуального потенциала [1].

Молодежь представляет собой скрытый ресурс, который существует для любого общества и он определяет его жизнеспособность. Процессы выживания и быстрота темпов прогресса в каждой стране зависят от того, действительно ли значительно развит такой ресурс, есть ли его мобилизация и полнота использования.

Исходя из долгосрочного плана экономического развития России до 2020 г. процессы перехода к инновационным путям развития страны рассматривают как одну из приоритетных задач формирование соответствующих условий для того, чтобы интеллектуально одаренная молодежь входила в инновационную деятельность.

Для компаний в настоящее время необходимы грамотные и высококвалифицированные молодые кадры, которые обладают нестандартными подходами при решении производственных задач. Требуется формирование такой системы привлечения молодежи, при помощи которой можно было бы способствовать вовлечению молодых сотрудников компании в процессы, которые касаются раз-работок улучшений, инновационных проектов, рацпредложений и участия в научных работах. При этом компаниям важно обозначить ряд **задач**:

**1.** Развитие систем, связанных с привлечением молодых кадров, их эффективной адаптации и закрепления в коллективе организации [2, 3].

*Таблица 1.*

**Развитие систем, связанных с привлечением молодых кадров**

| <b>Проекты и направления</b>                                                                                                               | <b>Цели</b>                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Процессы профориентации                                                                                                                    | – обеспечение ранней профориентации для того, чтобы был стабильный приток трудовых ресурсов;<br>– проведение социализации детей и подростков и способствование тому, чтобы формировалась полноценная личность                                                             |
| Проведение ознакомления с организацией и продвижение бренда организации, который будет привлекательным для работодателя по работе молодежи | – рост привлекательности организации с точки зрения потенциального работодателя для молодых кадров                                                                                                                                                                        |
| Обеспечение развития движения студенческих отрядов                                                                                         | – создание студенческих отрядов;<br>– формирование эффективных систем управления таким движением;<br>– организация работ, связанных привлечением участников студенческих отрядов для того, чтобы обеспечить работой в компании после того, как окончено учебное заведение |
| Профессиональная адаптация молодых работников в коллективах                                                                                | – улучшение адаптации молодых специалистов в коллективах и повышение уровней их профессионализма вследствие того, что передается опыт, знания и корпоративные традиции                                                                                                    |

*Окончание табл. 1.*

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Развитие программ, связанных с социальной адаптацией молодежи | – улучшение механизмов, направленных на социальную адаптацию молодых работников вследствие того, что развиваются профессиональные и социальные связи, обеспечивается содействие продвижения социальных инициатив молодежи, молодые работники приобщаются к корпоративной культуре |
| Обеспечение жильем молодых кадров                             | – проведение поддержки квалифицированных и перспективных молодых работников за счет того, что происходит содействие в решении соответствующих жилищных проблем                                                                                                                    |

2. Вовлечение молодых кадров в процессы решения корпоративных проблем (это касается и инновационной деятельности), а также развитие программ, направленных на международное молодежное сотрудничество.

*Таблица 2.*

**Привлечение молодых кадров для решения корпоративных проблем**

| <b>Проекты и направления</b>                                                                                                                | <b>Цели</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Развитие процессов, связанных с научно-техническим творчеством и инновационной деятельностью молодежи, обеспечение поддержки молодых ученых | – проведение стимулирования научно-технического творчества и инновационной работы среди молодых кадров, что направленно на рост эффективности их работы;<br>– обеспечение развития компонентов научного потенциала и использование научных способов для решения организационных и управленческих задач                                                                                                                                                                                  |
| Обеспечение развития и совершенствования молодежных коммуникационных площадок, проведение развития систем слетов молодежи                   | – улучшение эффективности функционирования механизмов, направленных на обмен опытом, перспективными идеями и формирование обратной связи среди молодых работников и руководящим составом;<br>– создание и поддержка эффективных каналов, по которым идет информирование молодых сотрудников об инициативах и приоритетах руководящего состава организации;<br>– поддержка профессионального сотрудничества и социальных связей среди молодых работников из различных регионов и отделов |

Окончание табл. 2.

|                                                     |                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Поддержка международного молодежного сотрудничества | – применение лучших элементов в опыте зарубежных компаний с тем, чтобы проходило инновационное развитие компании;<br>– формирование эффективных контактов среди молодых коллег из зарубежных организаций |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

3. Улучшение условий для того, чтобы происходило развитие профессиональных и корпоративных компетенций и карьерное продвижение молодых кадров [4, 5].

Таблица 3.

## Развитие компетенций молодых кадров

| Проекты и направления                                                                                                                 | Цели                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Обеспечение развития механизмов роста профессионализма среди молодых сотрудников, это касается конкурсов профессионального мастерства | – проведение работ, направленных на то, чтобы продвигать среди молодых сотрудников ценностей по профессионализму, мастерству, ответственности и профессиональному развитию;<br>– выявление и поддержка потенциальных молодых руководителей и работников            |
| Проведение развития корпоративных компетенций среди молодых сотрудников                                                               | – обеспечение продвижения среди молодых сотрудников ценностей бренда, проведение развития корпоративных компетенций                                                                                                                                                |
| создание и поддержка молодежных кадровых резервов                                                                                     | – формирование преемственности для управленческих позиций;<br>– проведение обучения и профессиональной подготовки молодежных кадровых резервов;<br>– формирование условий для того, чтобы было ускоренное развитие и продвижение потенциальных молодых сотрудников |

4. Проведение работ по духовно-нравственному и патриотическому воспитанию молодежи [4].

Таблица 4.

**Духовно-нравственное и патриотическое воспитание молодых**

| <b>Проекты<br/>и направления</b>                                                                             | <b>Цели</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| внедрение ценностно-ориентированных подходов для духовно-нравственного и патриотического воспитания молодежи | <ul style="list-style-type: none"> <li>– создание условий для того, чтобы было патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи на основе ценностно-ориентированных подходов;</li> <li>– создание у молодого поколения гордости за организацию и его вклад в то, что страна развивается;</li> <li>– создание условий для того, чтобы была преемственность и передача опыта сотрудниками</li> </ul> |

**5. Поддержка ценностей по здоровому образу жизни и спорту среди молодого поколения.**

Таблица 5.

**Поддержка занятий спорта среди молодежи**

| <b>Проекты<br/>и направления</b>                             | <b>Цели</b>                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Поддержка массового спорта и здорового образа жизни молодежи | <ul style="list-style-type: none"> <li>– поддержка ценностей, связанных со здоровым образом жизни среди молодежи;</li> <li>– обеспечение вовлечения молодежи в массовый спорт</li> </ul> |

В результате, прежде всего молодёжь следует рассматривать как носитель и проводник по ключевым изменениям и улучшениям, она должна принимать участие в том, чтобы укреплять и развивать новые элементы в корпоративной культуре. Молодые сотрудники могут рассматриваться как источник идей, ведущих к решению актуальных проблем [6, 7].

Исходя из долгосрочного плана экономического развития России до 2020 г. процессы перехода к инновационным путям развития страны рассматривают как одну из приоритетных задач формирование соответствующих условий для того, чтобы интеллектуально одаренная молодежь входила в инновационную деятельность.

*Список литературы*

1. Москальчук Ю.И., Наумова Е.Г., Киселева Е.В. Проблемы оптимизации инновационных процессов в организациях // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2013. № 2. С. 10.
2. Свиридов В.И. Технологии, применяемые при подготовке современных инженеров // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2012. № 9. С. 151–152.
3. Помельникова Е.А., Резниченко М.Г. К вопросу о профессиональной успешности // Наука Красноярья. 2017. Т. 6. № 4–2. С. 170–178.
4. Павлова М.Ю. Об использовании научной составляющей при формировании профессиональных качеств инженера // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2012. № 9. С. 144–145.
5. Макаров А.Н., Будахина А.Ю. Институциональные барьеры реализации инновационного потенциала малого бизнеса в России // Наука Красноярья. 2017. Т. 6. № 3–2. С. 168–178.
6. Павлова М.Ю. Вопросы адаптации выпускников вузов // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 234–237.
7. Мыльникова Л.А. Приоритеты развития инновационного бизнеса в России и в образовании // Наука Красноярья. 2017. Т. 6. № 3–2. С. 218–222.

## РЕКОМЕНДАЦИИ ПО КОМПЛЕКСНОМУ ИНФОРМИРОВАНИЮ НАСЕЛЕНИЯ О ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЕ В РОССИИ

*Титова С.В., Медведева Л.А., Харитонова Ю.М.*

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,  
г. Казань, Российская Федерация

*В статье представлены основные направления комплексного информирования населения о пенсионной реформе в РФ: индивидуальные консультации, использование СМИ, адресная рассылка, работа с предприятиями и организациями, организация «Дней открытых дверей». Особое внимание уделяется механизмам контроля за комплексным информированием населения о пенсионной реформе.*

**Ключевые слова:** пенсионная реформа; пенсионное обеспечение; информирование населения; виды информирования о пенсионной реформе РФ.

## GUIDELINES FOR COMPLEX INFORMING OF THE POPULATION ABOUT PENSION REFORM IN RUSSIA

*Titova S.V., Medvedeva L.A., Kharitonova Yu.M.*

Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov (IEML),  
Russian Federation

*The article presents the main directions of the comprehensive informing of the population about pension reform in Russia: individual counseling, using the media, mailing, working with businesses and organizations, organization of "open Days". Special attention is paid to monitoring mechanisms for a comprehensive awareness of the population about pension reform.*

**Keywords:** *pension reform; pension provision; public awareness; types of information on pension reform in the Russian Federation.*

В соответствии с новой пенсионной реформой, появилась иная законодательная база пенсионной системы, основным достижением которой является то, что каждый работающий гражданин может активно влиять на размер своей будущей пенсии. Но новая законодательная база [2; 3] вызывает определенные трудности в ее понимании. Кроме того, многие вообще не задумываются о пенсии и необходимости ее формирования уже в настоящее время. До сих пор существует практика «заработной платы в конвертах», что не способствует начислению высокой пенсии.

В этой связи территориальные подразделения Пенсионного фонда, муниципальные образования, должны совместными усилиями организовать информационную работу с населением, при этом разработав соответствующие программы [4]. Эти программы должны предусматривать, с учетом специфики региона, методы работы с населением – приемы граждан, адресные рассылки, использование местных средств массовой информации и другие. Поэтому логичным является разработка методических рекомендаций по комплексному информированию населения муниципальных образований о пенсионной реформе в РФ. Информирование населения о пенсионной реформе является одним из значимых направлений реализации Стратегии долгосрочного развития пенсионной системы Российской Федерации [4]. Население должно понимать, что если ранее роль будущего пенсионера была пассивной, то уже сегодня каждый гражданин может самостоятельно формировать размер своей будущей пенсии.

Цель комплексного информирования населения о пенсионной реформе – донесение до каждого жителя сущности пенсионной реформы, четкое понимание ими своих прав и обязанностей в области пенсионных отношений, а также понимание правовых последствий сделанного ими выбора. Задачи комплексного информирования населения о пенсионной реформе: 1) четкое определение участников

информационно-разъяснительной работы на территории муниципального образования; 2) определение основных направлений комплексного информирования населения о пенсионной реформе; 3) обозначение методов и средств работы по комплексному информированию населения о пенсионной реформе; 4) определение механизмов контроля за реализацией мероприятий по комплексному информированию населения о пенсионной реформе.

Основные направления информационно-разъяснительной работы о пенсионной реформе в РФ представлены на рисунке 1.



**Рис. 1.** Основные направления комплексного информирования населения о пенсионной реформе

В настоящее время любой гражданин может получить бесплатную консультацию в любое время суток, позвонив по телефону call-центра Пенсионного фонда России. Но специалисты не могут дать консультацию по телефону, если вопрос касается персональных данных человека. Предлагается один раз в неделю организовывать консультации граждан на территории Управления Пенсионного фонда РФ в муниципальных образованиях с представителями самого фонда, негосударственных пенсионных фондов. Круг вопросов, которые предлагаются для индивидуальных консультаций: индексация страховых пенсий (чем регулируется, правила индексации, какие пенсии не будут индексироваться, что необходимо сделать, чтобы пенсию проиндексировали и т.п.); выбор вариантов пенсионного обеспечения в рамках обязательного пенсионного страхования (возможности пенсионного обеспечения, чем регулируются варианты пенсионного обеспечения, сколько раз можно делать выбор пенсионного обе-

спечения, как подать заявление о выборе пенсионного обеспечения и т.п.); выбор негосударственных пенсионных фондов (как стать их клиентом, корпоративные и индивидуальные программы негосударственных пенсионных фондов, пенсионный договор и т.д.).

В соответствии с российским законодательством адресная рассылка информации о состоянии личных пенсионных счетов является обязательной. В рамках комплексного информирования населения о пенсионной реформе предлагается: информировать граждан об общей сумме накопительной пенсии, а так же суммы, которая поступила за последний год (включать инструкции о том, как правильно интерпретировать данные); информировать граждан об эффективности инвестирования пенсионных накоплений; информировать о выбранном инвестиционном профиле, отображая другие возможности инвестирования пенсионных накоплений. В соответствии с комплексным информированием населения о пенсионной реформе необходимо не только формально информировать население о состоянии личных пенсионных счетов, но и предлагать, объясняя варианты инвестирования пенсионных накоплений.

В настоящее время ключевую роль в формировании и создании общественных ценностей и концепций играют СМИ. Именно у СМИ имеется возможность охватить большие аудитории людей, они являются одним из главных источников информации. Это актуализирует использование СМИ в информационно-разъяснительной работе среди населения о пенсионной реформе. Предлагается использовать следующую тематику статей, встреч на ТВ: составляющие системы пенсионного страхования в России; основные направления Стратегии долгосрочного развития пенсионной системы РФ; новое о пенсиях; основные задачи пенсионной реформы; итоги пенсионного реформирования; самостоятельное формирование пенсии; инвестирование пенсионных накоплений граждан и т.д.

Информационно-разъяснительная работа о реализации пенсионной реформы предполагает организацию встреч с трудовыми коллективами предприятий муниципального образования. Цель встреч – информирование работников предприятий и организаций

о возможностях формировании собственной пенсии путем результативного инвестирования пенсионных страховых накоплений, регулирования своего стажа работы. Встречи должны быть хорошо организованными, включая: логично выстроенное выступление перед сотрудниками организаций города; достоверность предлагаемой информации; понятный и доступный язык выступления; высокий уровень практической значимости выступлений (практические примеры); возможность установления обратной связи.

В таблице 1 представлен ход проведения встреч с трудовыми коллективами об информировании граждан о реализации новой пенсионной реформы.

*Таблица 1.*

**Ход проведения встреч с трудовыми коллективами об информировании граждан о реализации новой пенсионной реформы**

| №  | Показатель        | Характеристика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Продолжительность | Не более 1 часа (60 минут)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2. | Участники         | Трудовой коллектив организации в количестве не более 100 человек                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 3. | Организаторы      | Представители Управления Пенсионного фонда РФ (при необходимости специалисты Исполнительного комитета, негосударственных пенсионных фондов, расположенных на территории муниципального образования)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 4. | Тип встреч        | Лекция                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 5. | Содержание встреч | <ul style="list-style-type: none"> <li>- о необходимости проведения новой пенсионной реформы в РФ (3-5 минут);</li> <li>- о сущности пенсионной реформы в РФ (10-15 минут);</li> <li>- новый расчет пенсии для будущих пенсионеров с обязательным информированием о возможности инвестирования пенсионных накоплений (10 минут);</li> <li>- новый порядок начисления страховой части пенсии – сущность индивидуального пенсионного коэффициента (10 минут);</li> <li>- пример расчета пенсии для конкретных сотрудников с учетом их персональных данных (15 минут);</li> <li>- обратная связь, т.е. ответы на вопросы (15 минут)</li> </ul> |

Для более полной результативности информирования сотрудников организаций обязательно необходимо ознакомить их с сайтом Пенсионного фонда РФ – [www.pfprf.ru](http://www.pfprf.ru): структура сайта; виды пенсий и условия их назначения; показать возможность расчета с сайта индивидуального пенсионного балла; показать возможность регистрации на сайте в личном кабинете.

Дни открытых дверей проводятся в целях формирования у граждан достоверной и полноценной информации о системе пенсионного обеспечения в РФ, а также повышения пенсионной грамотности населения. Дни открытых дверей проводятся для всех категорий граждан. Мероприятия, включенные в план дня открытых дверей, проводятся за счет принимающей организации.

Основные цели «Дней открытых дверей»: установление доверительных отношений между населением муниципального образования и представителями Управления Пенсионного фонда РФ и негосударственных пенсионных фондов; всестороннее консультационное сопровождение граждан в вопросах пенсионного обеспечения.

Порядок проведения «Дней открытых дверей»:

1. Определение ответственных лиц от принимающих сторон.
2. Определение круга приглашенных лиц от Исполнительного комитета, Управления Пенсионного фонда РФ и негосударственных пенсионных фондов.
3. Подготовка плана мероприятий в рамках дня открытых дверей.
4. Организация регистрации участников.

Рекомендуемые мероприятия на «Дни открытых дверей», в рамках комплексного информирования населения о пенсионной реформе в РФ: экскурсия по учреждению; демонстрация официального сайта учреждения; презентация учреждения (история, достижения, возможности, перспективы развития, инвестиционные программы и т.п.); организация встреч с руководством учреждения; знакомство со структурными подразделениями организаций, основными направлениями их работы; организация лекций, круглых столов, семинаров на различные тематики пенсионного обеспечения в РФ;

проведение анкетирования участников дня открытых дверей; вручение листовок, буклетов и другого информационного материала об учреждении, структуре пенсии, индивидуальном пенсионном коэффициенте, возможностях будущих пенсионеров в формировании пенсии и т.п.

На территории муниципального образования важно организовать механизм, который бы позволял эффективно контролировать информационно-разъяснительную работу среди населения о реализации пенсионной реформы в РФ. Основными объектами контроля выступают: эффективность расходования средств из местного (федерального) бюджета на комплексное информирование населения о пенсионной реформе; результативность мероприятий, проводимых в рамках комплексного информирования населения о пенсионной реформе.

Предлагается использовать три вида механизма контроля за комплексным информированием населения о пенсионной реформе: предварительный контроль; текущий контроль; заключительный контроль.

Цели предварительного контроля за комплексным информированием населения о пенсионной реформе: выявление потенциальных источников отклонений от намеченных целей, задач в области информационно-разъяснительной работы; наличие документов, регулирующих комплексное информирование населения о пенсионной реформе; наличие бюджета с названными источниками для комплексного информирования населения о пенсионной реформе.

Цель текущего контроля за комплексным информированием населения о пенсионной реформе – систематический мониторинг результативности работы по комплексному информированию населения о пенсионной реформе в соответствии с направлениями, сроками работы. Критерии оценки при проведении текущего контроля за комплексным информированием населения о пенсионной реформе: соблюдение сроков выполнения работ (мероприятий); эффективность использования финансовых средств, выделяемых на информационно-разъяснительную работу населения о реализации пенсионной реформы.

Цель заключительного контроля за комплексным информированием населения о пенсионной реформе – выявление отклонений (ошибок, недочетов, проблем) в процессе реализации комплексного информирования населения о пенсионной реформе для дальнейшей корректировки данной работы.

О комплексном информировании населения о пенсионной реформе говорят на всех уровнях управления, но до настоящего времени никаких документов на муниципальном уровне не принято.

Таким образом, данные рекомендации имеют большую практическую значимость и могут стать основой для разработки муниципальной программы комплексного информирования населения муниципального образования о пенсионной реформе в РФ.

### *Список литературы*

1. Бобкова Е.Ю., Магсумов Т.А., Максимов Я.А. Профессиональные стандарты в сфере образования: инновации в организации образовательного процесса: учебник. Saint-Louis, Missouri, USA: Science and Innovation Center Publishing House, 2017. 168 с. DOI: 10.12731/profstandart2017
2. О мерах по реализации реформы системы пенсионного обеспечения в Российской Федерации: Постановление Правительства Российской Федерации от 7.08.1995 г. № 790 // Собрание законодательства Российской Федерации. 1995. № 26.
3. О страховых пенсиях: федеральный закон РФ от 28.12.2013 № 400-ФЗ (с последующими изменениями) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2013. №49.
4. Стратегия долгосрочного развития пенсионной системы Российской Федерации: Постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2012 г. № 2524-р // Собрание законодательства Российской Федерации. 2012. № 47.

## ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

*Ульянова Е.П.*

Межрайонная Инспекция Федеральной Налоговой Службы №7  
по Калужской области, г. Калуга, Российская Федерация

*В статье рассматриваются основные проблемы потребительского кредитования. Более того, приводится характеристика его особенностей и специфики в России. Автором предложены мероприятия и направления его развития, в т.ч. в кризисных условиях.*

**Ключевые слова:** банковская система; коммерческие банки; потребительский кредит; финансовый кризис; кредитный риск.

## PROBLEMS AND FEATURES OF DEVELOPMENT OF CONSUMER CREDITING IN RUSSIA

*Ulyanova E.P.*

Interdistrict Inspectorate of the Federal Tax Service No. 7  
for the Kaluga Region, Kaluga, Russian Federation

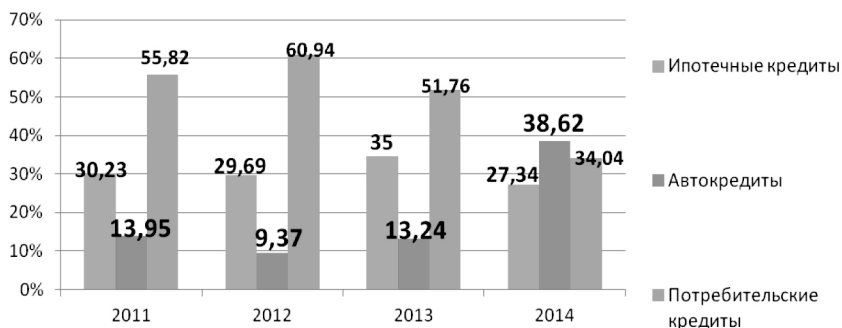
*The main problems of consumer crediting are considered in the article. Moreover, the characteristic of its features and specifics in Russia is given. The author proposes measures and directions for its development, incl. in crisis conditions.*

**Keywords:** banking system; commercial banks; consumer credit; financial crisis; credit risk.

Как известно, цель любого современного коммерческого банка определяется как получение прибыли, и основным источником получения этой прибыли является операция кредитования, которая подразумевает начисление процентов за пользование средствами банка. При

этом важно отметить, что кредит стимулирует экономический рост в государстве и повышает качество жизни граждан [2, с. 197]. Прежде всего необходимо выяснить роль кредитования для потребителя банковских услуг. Так, среди положительных моментов потребительского кредитования можно указать следующие: расширение моментальных покупательских возможностей (предоставляет возможность в настоящем приобрести те товары, которые без использования кредитных средств могли быть получены в отдаленном будущем или были бы вовсе недоступны); гибкость (позволяет физическому лицу приобретать необходимые ему товары в любое время даже если в этот момент в наличии нет необходимой денежной суммы, то есть экономить свои деньги, совершая покупки на наиболее выгодных условиях при снижении цен); оперативность (в силу упрощенной процедуры получения потребительский кредит позволяет оплачивать непредвиденно возникшие срочные расходы за короткий промежуток времени).

Рассмотрим, как отразилось влияние финансового кризиса на доле, занимаемой потребительским кредитованием на общем рынке кредитования России (рис. 1).



**Рис. 1.** Динамика доли потребительского кредитования в 2011–2014 гг., %

Согласно данным рис. 1, доля потребительского кредитования в нашей стране за докризисный и кризисный периоды 2011–2014 гг. изменялась в следующем порядке: 2011–2012 гг. увеличилась на 5,12% с 55,82% до 60,94%; 2012–2013 гг. сократилась на 9,18% с 60,94% до 51,76%; 2013–2014 гг. сократилась на 17,72% с 51,76% до 34,04%.

Сокращение доли потребительского и ипотечного кредитования в кризисный период напрямую связано со снижением покупательной способности российского рубля и ограниченностью денежных средств у населения в условиях постоянно повышающихся цен на товары повседневного спроса, не говоря уже о бытовой технике и других дорогостоящих вещах. Несмотря на это, доля кредитов на приобретение автотранспортных средств за период 2013–2014 гг. заметно возросла (на 25,38%) [3].

Как показывает практика прошлых лет, рациональная денежно-кредитная политика государства, система рефинансирования и банковского надзора являются наиболее эффективными инструментами обеспечения банковской стабильности в условиях напряженной экономической ситуации. Так, действия по регулированию и оздоровлению банковского сектора направлены на снижение риска невозврата кредитов коммерческим банкам. Основанием этого послужил тот факт, что увеличение ссудной задолженности по потребительским кредитам и рост кредитного риска в целом является одной из наиболее значимых проблем национальной банковской системы. Более того, данные о развитии кредитования используются и при оценке регионального развития (например, при построении рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню риска негативного кредитного влияния на региональные экономики [1]).

Наиболее распространенными в банковской практике мероприятиями, направленными на снижение кредитного риска являются:

1. Оценка кредитоспособности заемщика – сводится к ранжированию клиентов согласно внутренним кредитным рейтингам банка, основанным на информации о кредитном качестве контрагентов. Проводится анализ и оценка кредитоспособности физических лиц на основании документов, которые подтверждают величину доходов и производимых удержаний, а также информации о наличии имеющихся обязательств по кредитам и поручительствам. Так, при определении платежеспособности заемщика принято использовать следующую формулу:

$$\text{Кредитоспособность заемщика} = Дч \times T \times K,$$

где: Дч – чистый доход (среднемесячный доход за вычетом всех обязательных платежей) за последние 6 месяцев; Т – срок кредитования в месяцах; К – коэффициент, зависящий от величины Дч ( $K = 0,7$  при Дч < 45 000 рублей;  $K = 0,8$  при Дч > 45 000 рублей).

2. Привлечение обеспечения – основными способами выступают: залог движимого/недвижимого имущества, поручительство третьих лиц и залог ценных бумаг. Каждый вид обеспечения имеет свои критерии определения достаточности и ликвидности.

3. Страхование кредитов – основным предметом в процессе кредитных отношений являются страховые случаи, наступление которых делает невозможным своевременное погашение кредита заемщиком. В таких ситуациях полное или частичное погашение займа производится за счет страховой премии.

Наконец, следует отметить, что к основным видам страхования при потребительском кредитовании в настоящее время относятся страхование кредитных обязательств (в случае невыполнения заемщиком своих обязательств страховая компания выплачивает деньги банку); страхование от утраты трудоспособности (различают временную утрату и утрату по инвалидности); страхование от недобровольной потери работы (имеются в виду сокращение, расторжение трудового договора, ликвидация компании); страхование жизни заемщика (подразумевает ряд рисков, в том числе и уход из жизни заемщика).

### *Список литературы*

1. Балынин И.В. Комплексная модель рейтинговой оценки субъектов Российской Федерации по уровню риска негативного кредитного влияния на региональные экономики: теоретический аспект и практическая реализация // Экономические исследования. 2013. № 3. С. 5.
2. Балынин И.В. Кредитование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Российской Федерации в 2010–2014 гг. // Аудит и финансовый анализ. 2015. № 6. С. 197–203.
3. Динамика потребительского кредитования в России [Электронный ресурс]. URL: <http://ecpol.iep.ru/2012-04-05-13-45-47/2012-04-05-13-46-26/1050-dinamika-potrebitelskogo-kreditovaniya-v-rossii-otsenka-sberbanka.html>

## ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

(<http://kras-science.ru/>)

Цель журнала – создание профессиональной площадки для обсуждения комплексной проблематики по вопросам международной и социально-экономической политики, экономики, управления, права и продвижения результатов российских научных исследований в глобальном научно-информационном пространстве.

Журнал «Наука Красноярья» осуществляет публикацию наиболее значимых научных работ, открывающих пути инновационной научно-практической деятельности, научно-исследовательских работ, разработок, инновационных программ и проектов для обеспечения конкурентных преимуществ экономики регионов России, а также результатов эмпирических исследований и экспериментов в сфере социально-экономической политики как в России, так и за рубежом. Особое внимание уделяется различным аспектам международного сотрудничества в области экономической теории, экономики, управления и права.

### Требования к оформлению статей

**Объем статей:** 7–12 страницы формата A4, включая таблицы, иллюстрации, список литературы; для аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук – 7–9. Рукописи большего объема принимаются по специальному решению Редколлегии.

**Поля** все поля – по 20 мм.

**Шрифт основного текста** Times New Roman

**Размер шрифта основного текста** 14 пт

**Межстрочный интервал** полуторный

**Отступ первой строки абзаца** 1,25 см

**Выравнивание текста** по ширине

**Автоматическая расстановка переносов** включена

**Нумерация страниц** не ведется

**Формулы** в редакторе формул MS Equation 3.0

**Рисунки** по тексту

**Ссылки на формулу** (1)

## **Обязательная структура статьи УДК**

**ЗАГЛАВИЕ** (на русском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на русском языке)

**Аннотация** (на русском языке)

**Ключевые слова:** отделяются друг от друга точкой с запятой (на русском языке)

**ЗАГЛАВИЕ** (на английском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на английском языке)

**Аннотация** (на английском языке)

**Ключевые слова:** отделяются друг от друга точкой с запятой (на английском языке)

Текст статьи (на русском языке)

**1. Введение.**

**2. Цель работы.**

**3. Материалы и методы исследования.**

**4. Результаты исследования и их обсуждение.**

**5. Заключение.**

**6. Информация о конфликте интересов.**

**7. Информация о спонсорстве.**

**8. Благодарности.**

## **Список литературы**

Библиографический список по ГОСТ Р 7.05-2008

## **References**

Библиографическое описание согласно требованиям журнала

## ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

**Фамилия, имя, отчество полностью**, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: улица, дом, город, индекс, страна (на русском языке)

*Электронный адрес*

*SPIN-код в SCIENCE INDEX:*

## DATA ABOUT THE AUTHORS

**Фамилия, имя, отчество полностью**, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: дом, улица, город, индекс, страна (на английском языке)

*Электронный адрес*

## **AUTHOR GUIDELINES**

(<http://kras-science.ru/en/>)

The mission of the journal is to create a professional space for discussing complex issues of international and socio-economic policy, economics, management, law and promoting the results of Russian scientific research studies in the global scientific information space.

**Nauka Krasnoyarya [Krasnoyarsk Science]** publishes the most significant scientific papers on innovative issues, research, development, innovative programmes and projects to foster economic growth of the Russian regions, results of empirical research and experiments in both Russian and international socio-economic policies. Special emphasis is made on various aspects of international cooperation in the field of economic theory, economics, management and law.

### **Requirements for the articles to be published**

**Volume of the manuscript:** 7–24 pages A4 format, including tables, figures, references; for post-graduates pursuing degrees of candidate and doctor of sciences – 7–10.

**Margins all margins** – 20 mm each

**Main text font** Times New Roman

**Main text size** 14 pt

**Line spacing** 1.5 interval

**First line indent** 1,25 cm

**Text align** justify

**Automatic hyphenation** turned on

**Page numbering** turned off

**Formulas** in formula processor MS Equation 3.0

**Figures** in the text

**References to a formula** (1)

**Article structure requirements**

**TITLE** (in English)

Author(s): surname and initials (in English)

**Abstract** (in English)

**Keywords:** separated with semicolon (in English)

Text of the article (in English)

**1. Introduction.**

**2. Objective.**

**3. Materials and methods.**

**4. Results of the research and Discussion.**

**5. Conclusion.**

**6. Conflict of interest information.**

**7. Sponsorship information.**

**8. Acknowledgments.**

## **References**

References text type should be Chicago Manual of Style

## **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Surname, first name (and patronymic) in full,** job title, academic degree, academic title

Full name of the organization – place of employment (or study) without compound parts of the organizations' names, full registered address of the organization in the following sequence: street, building, city, postcode, country

*E-mail address*

*SPIN-code in SCIENCE INDEX:*

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЮРИДИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

|                                                                                                                           |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| ИССЛЕДОВАНИЕ РЕЛИГИОЗНОЙ СВОБОДЫ:<br>МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЙ КОМПОНЕНТ<br>МЕТОДОЛОГИИ ИССЛЕДОВАНИЯ<br><b>Зими́на К.Ю.</b> ..... | 8 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|

|                                                                                                                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| О ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ЗАКРЕПЛЕНИЯ<br>В ДЕЙСТВУЮЩЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ<br>ЛЕГАЛЬНОЙ ДЕФИНИЦИИ ПОНЯТИЯ<br>«ЛИЧНОЕ ИМУЩЕСТВО»<br><b>Зрелов А.П., Капилина М.С.</b> ..... | 12 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

|                                                                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШАЕМЫХ<br>В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА<br><b>Левашова О.В.</b> ..... | 20 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

|                                                                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| МЕХАНИЗМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ И СПОСОБЫ БОРЬБЫ<br>С «ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ ЭКСТРЕМИЗМОМ»<br><b>Наумова Л.Ю.</b> ..... | 27 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

|                                                                                                  |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| СУБЪЕКТ НАЛОГОВОГО ПРЕСТУПНОГО ДЕЯНИЯ<br>В НЕМЕЦКОМ УГОЛОВНОМ ПРАВЕ<br><b>Шукшина Т.А.</b> ..... | 33 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

### ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

|                                                                                             |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ «ИСЛАМСКОГО ГОСУДАРСТВА»<br>В КИТАЕ: НОВЫЕ УГРОЗЫ<br><b>Арчаков М.К.</b> ..... | 39 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----|

|                                                                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖНОГО<br>ПАРЛАМЕНТАРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ<br><b>Коваленко С.В., Сазонова Л.А., Овсянкина А.А.</b> ..... | 45 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

**ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК  
ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ**

**Павелкина Л.С.** ..... 56

**ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СМК И АУДИТОРИИ  
КАК ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ  
В УСЛОВИЯХ ЭЛЕКТРОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**Павелкина Л.С.** ..... 61

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

**ФИНАНСОВАЯ НЕГРАМОТНОСТЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Барейко С.Н.** ..... 66

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ  
КОМПЛЕКСА ПРОБЛЕМ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПРИРОДНЫХ  
И ТЕХНОГЕННЫХ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ В МОНГОЛИИ**

**Гантумур Э.** ..... 70

**РЕЗУЛЬТАТЫ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ  
В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ И ИХ ОЦЕНКА**

**Глазкова В.В.** ..... 77

**МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ  
НА РЫНКЕ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Григорьянц И.А., Бобкова Е.Ю., Жаркова А.А.** ..... 81

**МАРКЕТИНГ БАНКОВСКИХ УСЛУГ:  
ОСОБЕННОСТИ И ТЕХНОЛОГИИ РЕАЛИЗАЦИИ**

**Давыдова Т.В.** ..... 92

**О ПРОБЛЕМАХ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В СФЕРЕ УСЛУГ**

**Давыдова Т.В.** ..... 96

**ПОКУПКИ В ИНТЕРНЕТЕ: ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО  
И КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ**

**Ершова Е.Ю.** ..... 100

|                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ПРАВОВОЙ АСПЕКТ ОРГАНИЗАЦИИ СОВМЕСТНЫХ ПОКУПОК<br><b>Ершова Е.Ю.</b> .....                                                                                                                                                                                                       | 104 |
| МЕРЫ ПО РАЗВИТИЮ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО СПОРТА<br>НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА УФЫ<br><b>Канзафарова Р.Р., Биккинин И.А., Рузмикина А.А.</b> .....                                                                                                                                               | 108 |
| РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ<br>РАЗВИТИИ КОМПАНИИ<br><b>Карпова Е.А., Горохова М.А., Никоноров А.А.</b> .....                                                                                                                                                  | 112 |
| СОХРАНЕНИЕ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ<br>С ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТОРОВ<br><b>Кисель Т.Н., Исаев А.О.</b> .....                                                                                                                                                             | 116 |
| РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ С ПОМОЩЬЮ<br>ПРОЕКТОВ ЛОКАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА<br><b>Кисель Т.Н.</b> .....                                                                                                                                                                  | 121 |
| УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ КАК ФАКТОР<br>ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ<br>В СИСТЕМЕ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>Кошевенко С.В.</b> .....                                                                                                                      | 124 |
| ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЙ<br>ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ: «АВС- И XYZ-АНАЛИЗ»<br><b>Кузнецова Н.В.</b> .....                                                                                                                                                     | 130 |
| ПРОЯВЛЕНИЕ МОТИВАЦИИ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ<br>ТРУДОМ СОТРУДНИКАМИ С РАЗНЫМИ ЛИЧНОСТНЫМИ<br>ОСОБЕННОСТЯМИ<br><b>Кузьмина О.В., Корнильцева Е.Г.</b> .....                                                                                                                           | 139 |
| ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ГЛОБАЛЬНОГО ВВП НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ<br>ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА, С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ<br>«МЯГКИХ» ФАКТОРОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА<br><b>Ломакин Н.И., Лукьянов Г.И., Максимова О.Н., Самородова И.А.,<br/>Сибигагулина Л.М., Масленникова Ю.М., Маракулин Р.А.</b> ..... | 145 |

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПРОГНОЗ ВОЗДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЯ AI И NBIC НА ТРЕНД ГЛОБАЛЬНОГО РОСТА**

**Ломакин Н.И., Лукьянов Г.И., Самородова И.А.,  
Асанов А.С., Асанов М.С. .... 148**

**ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕСНОТЫ СВЯЗИ МЕЖДУ ТЕМПОМ ПРИРОСТА ВВП И ДРУГИМИ ФАКТОРАМИ В БОЛЬШИХ ДАННЫХ СТРАН МИРА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕЙРОННОЙ СЕТИ**

**Ломакин Н.И., Федотова Г.В., Горшкова Н.В., Копылов А.В.,  
Максимова О.Н., Горбунова А.В., Безнебеева А.М.,  
Самородова И.А., Давудян Н., Телятникова В.С. .... 152**

**ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ДИАГНОСТИКЕ  
ИНВЕСТИЦИОННОГО ЛАНДШАФТА ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Ломакин Н.И., Федотова Г.В., Максимова О.Н., Гаврилова О.А.,  
Иевлева Н.В., Горбунова А.В., Сычева А.В., Филиппова Т.А.,  
Телятникова В.С., Самородова И.А. .... 156**

**ОЦЕНКА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В ГЛОБАЛЬНОМ  
ЭКОНОМИЧЕСКОМ ЛАНДШАФТЕ С ПОМОЩЬЮ НЕЙРОННОЙ  
СЕТИ КАРТА КОХОНЕНА**

**Ломакин Н.И., Харламова Е.Е., Московцев А.Ф., Копылов А.Ф.,  
Самородова И.А., Давудян Н.В., Бандалиева А.М., Кокуринова А.С.,  
Солодовникова А.С., Телятникова В.С., Соколова А.В. .... 159**

**О ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО БИЗНЕСА  
(НЕОКЛАССИЧЕСКИЕ ТРАДИЦИИ И ЭВРИСТИЧЕСКИЕ  
ВОЗМОЖНОСТИ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗМА)**

**Макаров А.Н., Бобков А.М. .... 163**

**РЕАЛИЗАЦИЯ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ И РАЗВИТИЕ  
СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ**

**Макаров А.Н., Ёжиков И.А. .... 175**

**ВОЗМОЖНОСТИ РАЦИОНАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА  
ПЕРСОНАЛА И ПРЕДПРИЯТИЯ В ЦЕЛОМ ПОСРЕДСТВОМ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ**

**Никитенкова О.В. .... 182**

|                                                                                                                                                              |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ОЦЕНКА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ<br>НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ<br>СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ<br><b>Никитенкова О.В.</b> .....                           | 188 |
| СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫХ ИТОГОВ<br>ВСЕРОССИЙСКОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПЕРЕПИСИ<br>2016 ГОДА ПО СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ<br><b>Никитенкова О.В.</b> ..... | 192 |
| О РОЛИ МОЛОДЕЖИ В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОЙ<br>ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ<br><b>Преображенский А.П., Чопоров О.Н.</b> .....                                       | 196 |
| РЕКОМЕНДАЦИИ ПО КОМПЛЕКСНОМУ ИНФОРМИРОВАНИЮ<br>НАСЕЛЕНИЯ О ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЕ В РОССИИ<br><b>Титова С.В., Медведева Л.А., Харитонов Ю.М.</b> .....           | 203 |
| ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО<br>КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ<br><b>Ульянова Е.П.</b> .....                                                      | 211 |
| <b>ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ</b> .....                                                                                                                             | 215 |

## CONTENTS

### LEGAL STUDIES

|                                                                                                                                              |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| STUDY OF RELIGIOUS FREEDOM:<br>A WORLDVIEW COMPONENT OF RESEARCH<br>METHODOLOGY<br><b>Zimina K.Yu.</b> .....                                 | 8  |
| MODERN CLASSIFICATION OF LEGAL<br>MASTER PROGRAMS OF THE RUSSIAN HIGHER<br>EDUCATION INSTITUTIONS<br><b>Zrelov A.P., Kapilina M.S.</b> ..... | 12 |
| CONCEPT AND TYPES OF THE CRIMES COMMITTED<br>IN THE SPHERE OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES<br><b>Levashova O.V.</b> .....                   | 20 |
| MECHANISMS OF COUNTERACTION AND WAYS<br>OF FIGHTING WITH «CONSUMER EXTREMISM»<br><b>Naumova L.Yu.</b> .....                                  | 27 |
| SUBJECT OF TAX WRONGDOINGS, COMMITTED<br>IN GERMANY ORGANISATION<br><b>Shukshina T.A.</b> .....                                              | 33 |

### POLITICAL STUDIES

|                                                                                                                                                          |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| THE ACTIVITIES OF THE «ISLAMIC STATE» IN CHINA:<br>A NEW THREAT<br><b>Archakov M.K.</b> .....                                                            | 39 |
| EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS<br>OF THE YOUTH PARLIAMENTARISM IN THE PRIMORSKII<br>KRAI<br><b>Kovalenko S.V., Sazonova L.A., Ovsiankina A.A.</b> ..... | 45 |

|                                                                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| INFORMATION AND COMMUNICATION<br>TECHNOLOGIES AS A FACTOR IN THE TRANSFORMATION<br>OF POLITICAL COMMUNICATIONS |    |
| <b>Pavelkina L.S.</b>                                                                                          | 56 |

|                                                                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| PROBLEMS OF INTERACTION BETWEEN<br>MASS-MEDIA AND CONSUMERS OF POLITICAL<br>INFORMATION IN THE CONDITIONS<br>OF ELECTRONIC TECHNOLOGIES |    |
| <b>Pavelkina L.S.</b>                                                                                                                   | 61 |

### ECONOMIC STUDIES

|                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| FINANCIAL ILLITERACY OF SMALL AND MEDIUM<br>ENTERPRISES: PROBLEMS AND PROSPECTS |    |
| <b>Bareyko S.N.</b>                                                             | 66 |

|                                                                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| METHODOLOGICAL PROBLEMS<br>OF FORECASTING COMPLEX PROBLEMS<br>OF NATURAL AND TECHNOGENIC EMERGENCIES<br>IN MONGOLIA |    |
| <b>Gantumur E.</b>                                                                                                  | 70 |

|                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| THE RESULTS OF THE INNOVATIVE REFORMS<br>IN THE SOCIAL SECTOR AND THEIR EVALUATION |    |
| <b>Glazkova V.V.</b>                                                               | 77 |

|                                                                                            |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| MARKETING ANALYSIS OF CONSUMER BEHAVIOR<br>IN THE MEDICAL SERVICES MARKET OF SAMARA REGION |    |
| <b>Grigoryants I.A., Bobkova E.Yu., Zharkova A.A.</b>                                      | 81 |

|                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| MARKETING OF BANKING SERVICES:<br>FEATURES AND TECHNOLOGY |    |
| <b>Davydova T.V.</b>                                      | 92 |

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| ABOUT THE PROBLEMS OF QUALITY MANAGEMENT<br>IN THE SERVICE SECTOR |    |
| <b>Davydova T.V.</b>                                              | 96 |

|                                                                                                                                                                           |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| PURCHASES ON THE INTERNET: FEATURES OF CONSUMER<br>AND COMMUNICATIVE BEHAVIOR<br><b>Ershova E.Y.</b> .....                                                                | 100 |
| LEGAL ASPECT OF THE ORGANIZATION OF JOINT PURCHASES<br><b>Ershova E.Y.</b> .....                                                                                          | 104 |
| MEASURES FOR DEVELOPMENT OF SPORT<br>FOR CHILDREN AND YOUNG PEOPLE ON THE EXAMPLE<br>OF THE CITY OF UFA<br><b>Kanzafarova R.R., Bikkinin I.A., Ruzmikina A.A.</b> .....   | 108 |
| THE ROLE OF MANAGEMENT INNOVATION IN THE STRATEGIC<br>DEVELOPMENT OF THE COMPANY<br><b>Karpova E.A., Gorokhova M.A., Nikonorov A.A.</b> .....                             | 112 |
| DEMAND FACTORS FOR RESIDENTIAL REAL ESTATE<br>DURING THE ECONOMIC CRISIS<br><b>Kisel T.N., Isaev A.O.</b> .....                                                           | 116 |
| IMPLEMENTATION OF IMPORT SUBSTITUTION POLICIES<br>THROUGH LOCALIZATION PROJECTS<br><b>Kisel T.N.</b> .....                                                                | 121 |
| MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES<br>AS A FACTOR OF INCREASE IN COMPETITIVENESS<br>OF THE ORGANIZATIONS IN SYSTEM<br>OF THE GENERAL EDUCATION<br><b>Koshevenko S.V.</b> ..... | 124 |
| TOOLS OF ASSESSING THE INTERNAL ENVIRONMENT<br>OF PUBLIC CATERING ENTERPRISES: “ABC- AND XYZ-ANALYSIS”<br><b>Kuznetsova N.V.</b> .....                                    | 130 |
| THE MANIFESTATION OF MOTIVATION<br>AND JOB SATISFACTION OF EMPLOYEES<br>WITH DIFFERENT PERSONAL CHARACTERISTICS<br><b>Kuzmina O.V., Kormiltseva E.G.</b> .....            | 139 |

FORECASTING GLOBAL GDP BASED  
ON THE ARTIFICIAL INTELLIGENCE SYSTEM,  
USING “SOFT” FACTORS OF ENTREPRENEURSHIP

**Lomakin N.I., Lukyanov G.I., Maksimova O.N., Samorodova I.A.,  
Sibagatulina L.M., Maslennikova Y.M., Marakulin R.A. .... 145**

INTELLECTUAL FORECAST OF THE IMPACT  
OF DEVELOPMENT OF AI AND NBIC ON THE TREND  
OF GLOBAL GROWTH

**Lomakin N.I., Lukyanov G.I., Samorodova I.A.,  
Asanov A.S., Asanov M.S. .... 148**

THE STUDY OF THE TIGHTNESS  
OF THE CONNECTION BETWEEN THE GROWTH RATE  
OF GDP AND OTHER FACTORS IN LARGE DATA  
OF THE COUNTRIES OF THE WORLD USING  
A NEURAL NETWORK

**Lomakin N.I., Fedotova G.V., Gorshkova N.V., Kopylov A.V.,  
Maksimova O.N., Gorbunova A.V., Beznebeeva A.M.,  
Samorodova I.A., Davudyan N., Telyatnikova V.S. .... 152**

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE DIAGNOSIS  
OF THE INVESTMENT LANDSCAPE OF THE GLOBAL ECONOMY

**Lomakin N.I., Fedotova G.V., Maksimova O.N., Gavrilova O.A.,  
Ievleva N.V., Gorbunova A.V., Sycheva A.V., Filippova T.A.,  
Telyatnikova V.S., Samorodova I.A. .... 156**

ASSESSMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY  
IN THE GLOBAL ECONOMIC LANDSCAPE USING  
A NEURAL NETWORK MAP OF KOHONEN

**Lomakin N.I., Moskovtsev A.F., Kopylov A.F.,  
Samorodova I.A., Davudyan N.V., Bandalieva A.M.,  
Kokurinova A.S., Solodovnikova A.S.,  
Telyatnikova V.S., Sokolova A.V. .... 159**

ON SUPPORT OF SMALL BUSINESS (NEOCLASSICAL TRADITION  
AND HEURISTIC POSSIBILITIES OF INSTITUTIONALISM)

**Makarov A.N., Bobkov A.M. .... 163**

|                                                                                                                                                                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| IMPLEMENTATION OF OWNERSHIP RELATIONS<br>AND THE DEVELOPMENT OF MEDIUM BUSINESS<br>AT THE REGIONAL LEVEL<br><b>Makarov A.N., Ezhikov I.A.</b>                         | 175 |
| POSSIBILITIES OF RATIONAL ORGANIZATION<br>OF LABOR OF PERSONNEL AND THE ENTERPRISE<br>AS A WHOLE THROUGH THE USE<br>OF MATHEMATICAL MODELS<br><b>Nikitenkova O.V.</b> | 182 |
| ASSESSMENT OF FACTORS AFFECTING THE EFFICIENCY<br>OF AGRICULTURAL PRODUCERS<br><b>Nikitenkova O.V.</b>                                                                | 188 |
| STRUCTURAL ANALYSIS OF PRELIMINARY RESULTS<br>OF THE ALL-RUSSIAN AGRICULTURAL CENSUS<br>OF 2016 FOR THE SMOLENSK REGION<br><b>Nikitenkova O.V.</b>                    | 192 |
| ABOUT THE ROLE OF YOUTH IN DEVELOPMENT<br>OF INNOVATIVE ACTIVITY OF ORGANIZATIONS<br><b>Preobrazhenskiy A.P., Choporov O.N.</b>                                       | 196 |
| GUIDELINES FOR COMPLEX INFORMING OF THE POPULATION<br>ABOUT PENSION REFORM IN RUSSIA<br><b>Titova S.V., Medvedeva L.A., Kharitonova Yu.M.</b>                         | 203 |
| PROBLEMS AND FEATURES OF DEVELOPMENT<br>OF CONSUMER CREDITING IN RUSSIA<br><b>Ulyanova E.P.</b>                                                                       | 211 |
| <b>RULES FOR AUTHORS</b>                                                                                                                                              | 215 |

Подписано в печать 29.09.2017. Дата выхода в свет 16.10.2017. Формат 60х84/16. Усл. печ. л. 16,4. Тираж 3000 экз. Свободная цена. Заказ 016/017. Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии «Издательство «Авторская Мастерская». Адрес типографии: ул. Пресненский Вал, д. 27 стр. 24, г. Москва, 123557 Россия.