«НАУКА, МЕНЯЮЩАЯ ЖИЗНЬ»





3-4 июня
2026 г.



ФГБОУ ВО «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

НАУКА, МЕНЯЮЩАЯ ЖИЗНЬ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
НАЦИОНАЛЬНОГО НАУЧНОГО ФОРУМА
МАГИСТРАНТОВ, АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ

г. ВЛАДИВОСТОК,
3–4 ИЮНЯ 2026 г.

Перминова Ю.М. Загрязнение воздуха автомобильным транспортом в городе Владивостоке 384
Пехота Н.В. Лестничный тренинг как элемент кардиореабилитации для городских пациентов с сердечно-сосудистой патологией: результаты 6-месячного наблюдения 391
Покидько К.С. Грамматический, семантический и прагматический подходы к описанию предлогов английского языка: сравнительная характеристика 395
Прадедов С.К. Прогнозирование деформаций на основе геодезических данных 400
Прокудина А.В., Покидько К.С. Трансформация ключевых концептов в русской языковой картине мира (на материале песенных текстов XX–XXI веков) 404
Пустовит О.А. Формирование комфортной городской среды в условиях экстремального климата: роль общественных пространств в мастер-плане г. Якутск 408
Пэн Лимин, Коноплева Н.А. Изобразительное творчество в репрезентации китайского этноса Мяо: гендерный аспект 411
Рогачева А.В., Чернышева А.С. Дидактический потенциал грамматических сказок при обучении иностранному языку в высшем учебном заведении 417
Самофалова С.А. Стандартизация процессов обслуживания в гостиничном бизнесе 421
Секисова К.А., Коноплева Н.А. Художественная культура как форма компенсации последствий цифровизации в молодёжной среде (на примере учащихся 5-7 классов г. Владивостока) 425
Смакотина О.А. Реальный и идеальный отец в представлениях современной молодежи 431
Соколов О.О., Юдин П.В. Проектирование дорожной инфраструктуры с применением методов имитационного моделирования 435
Стаценко Б.А. Сущность и современные формы интеграции гостиничного бизнеса и образования 439
Строганова В.С. Нативизация английского языка в КНР: опосредованная репрезентация национальных ценностей в миссиях университетов 446
Толкач Р.Е., Гнездечко О.Н. Особенности создания речевого портрета персонажа (на примере видеоигры «Warhammer 40000: Rogue Trader») 451
Тюкавкива И.Л. Пейзажный объект в понятийной системе искусствоведения: оппозиции, иерархии и границы 455
Усова Ю.В. Исследование процессов влияния трансграничного экономического сотрудничества на экономику субъектов ДФО 459
Фань Лиминь. Исторический и культурный смысл изучения женских церемониальных украшений Китая 464
Федоров А.И. Меры адаптации строительного сектора Российской Федерации к санкционным ограничениям: эффективность государственной поддержки 469
Федорчук Д.Д., Бубновская Т.В. Методика оценки рисков недобросовестных действий при признании выручки: отраслевая специфика 472
Фуркало Е.В. Личностные характеристики студентов IT-направлений с разными уровнями макиавеллизма: связь с «Большой пятеркой» и принятием других 479
Храповицкий Н.И. Проблемы и перспективы социально-экономического развития сельских муниципальных образований Камчатского края 483
Храпонова А.А., Ченцов Г.В. Реализация государственной политики в социально-экономической сфере Приморского края: оценка эффективности государственных программ 488
Цзюй Чжо. Многоуровневая ценностная структура бумажных источников в китайском традиционном искусстве 491
Цитцер А.А., Ден В.Г. Перспективы развития студенческого туризма на примере ФГБОУ ВО «ВВГУ» 496
Чебова С.Г., Вронская М.В. Юридическая ответственность за нецензурную лексику в цифровой среде 504
Черемискина И.И., Яланжи И.И. Особенности самоотношения у людей с выраженным сензитивным нарциссизмом 508

лизной (фигуры) и абсолютной темнотой (окружающего пространства) устраняет влияние реального пространства, создавая драматическое напряжение, подобное «чуду», метафорически выражающеему абсолютное превосходство сакрального пространства над светским.

Таким образом, в результате осуществленного анализа можно сделать вывод о том, что изобразительное творчество является значимой формой художественной культуры, служащей информационным источником культурных кодов этносов и наций.

1. Ли Байшань, Сюэминь Чэн . Культура одежды народности мяо и художественное выражение в аппликативных орнаментах и узорах // Сто школ искусств. – 2017. – № (2). – С. 213–214 [李柏山 贴片图形与纹饰中的苗族服饰文化及其艺术形式表达/ 李柏山, 成雪敏// 艺术百家
2. История и культура народа мяо / Тингуй Ли, Шань Чжан, Гуанда Чжоу. – Пекин: Издательство Центрального университета национальностей, 1996. – 451 с, с. 18–19 [李廷贵. 苗族历史与文化／李廷贵, 张山, 周光大 – 北京: 中央民族大学出版社
3. Синьфу У. Всеобщая история народа мяо в Китае. – Гуйян : Издательство Гуйчжоуского национального издательства, 1999. – 1101 с, с. 25-26. 伍新福 中国苗族通史／伍新福 – 贵阳: 贵州民族出版
4. Чэнь Сянчжи, Цзэнянь Ли. Анализ традиций и эволюции современного развития одежды народности мяо // Западная кожа. – 2023. – № (20). – С. 27–29. 陈祥志 苗族服饰的传统与现代化演变探析/ 陈祥志, 李泽念// 西部皮革

Сведения об авторах

Пэн Лимин, аспирант, ФГБОУ ВО Владивостокский государственный университет, г. Владивосток, Россия

Н.А. Коноплева, д-р культурологии, профессор, профессор каф. ДЗТ, ФГБОУ ВО Владивостокский государственный университет, г. Владивосток, Россия

УДК 372.881.111.1

ДИДАКТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ГРАММАТИЧЕСКИХ СКАЗОК ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

А.В. Рогачева, магистрант

А.С. Чернышева, канд. ист. наук, доцент кафедры МКП

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. *В условиях современной цифровизации и глобализации обучение иностранным языкам в высших учебных заведениях требует инновационных подходов, способных повысить мотивацию студентов и улучшить усвоение грамматического материала. Традиционные методы обучения часто не обеспечивают глубокого понимания и не стимулируют активное использование языка в коммуникации. В этом контексте грамматические сказки выступают как перспективный дидактический инструмент, который сочитает в себе обучающие, когнитивные и эмотивные элементы. Особую значимость приобретает использование видеоформата, который усиливает визуальное и аудиальное восприятие, делая обучение более наглядным и увлекательным.*

Ключевые слова: *дидактический потенциал, грамматическая сказка, английский язык, грамматика, психологические особенности сказки, метод преподавания.*

THE DIDACTIC POTENTIAL OF GRAMMATICAL FAIRY TALES IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES AT HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

Abstract. *In the context of modern digitalization and globalization, foreign language education in higher education institutions requires innovative approaches capable of increasing student motivation and improving the assimilation of grammatical material. Traditional teaching methods often fail to ensure deep understanding and do not stimulate the active use of language in communication. In this context, grammatical fairy tales emerge as a promising didactic tool that combines educational, cognitive, and emotional elements. The use of*

video format is of particular significance, as it enhances visual and auditory perception, making learning more illustrative and engaging.

Keywords: *didactic potential, grammar tale, English language, psychological features of fairy tale, grammar, method of teaching.*

Актуальность исследования обусловлена потребностью в внедрении инновационных методик, способствующих эффективному усвоению грамматических конструкций. Этот аспект остаётся одним из наиболее сложных в обучении иностранным языкам, поскольку классические подходы зачастую не обеспечивают формирования качественных языковых компетенций. Использование грамматических сказок как дидактического инструмента, интегрирующего грамматические правила в увлекательные и запоминающиеся сюжеты, может повысить уровень грамматической грамотности студентов.

Объектом исследования является обучение английскому языку студентов высших учебных заведений.

Предметом исследования выступают использование грамматических сказок для обучения грамматике студентов высших учебных заведений.

Цель данного исследования заключается в оценке дидактического потенциала грамматических сказок как способа формирования грамматических навыков.

Для достижения цели работы необходимо решить следующие задачи:

1) изучить теоретические аспекты использования грамматических сказок в образовательном процессе и их влияние на обучение иностранному языку;

2) проанализировать степень разработанности проблемы в данном направлении;

3) разработать собственный цикл сказок, направленный на оптимизацию процесса обучения грамматике в рамках преподавания английского языка в высшем учебном заведении;

4) создать мультимедийный контент грамматических сказок при по помощи искусственного интеллекта;

В своем педагогическом трактате «Великая дидактика» Я.Н. Коменский определил дидактику как «универсальную науку о теории образования и обучения, включающая цели, принципы, методы и организацию учебного процесса».

С. Н. Зубарев предлагает рассматривать ДП как «совокупность методов, средств, форм обучения, обеспечивающих эффективность достижения целей обучения и выстроенную с учетом его содержания, закономерностей и принципов». Для лучшего восприятия предложенного определения названный автор представляет такой потенциал в виде формулы: ДП = цели + принципы + методы + средства + формы обучения [2, с. 113].

Грамматические сказки – это предъявление грамматического материала в ходе, которого сложная грамматическая терминология заменяется на сказочные образы, доступные для понимания [3].

Таким образом, дидактический потенциал грамматической сказки — это совокупность методических приёмов, средств и форм обучения, интегрированных в повествовательную структуру, которая заменяет сложную грамматическую терминологию на доступные сказочные образы. Данный подход обеспечивает эффективное достижение образовательных целей за счёт визуализации грамматических правил, упрощения восприятия и повышения вовлеченности в процесс обучения.

Е.Н. Шеменева в своей диссертации писала о том, что психолого-возрастные особенности, которые учитываются при использовании грамматических сказок, связаны с когнитивными, эмоциональными и поведенческими характеристиками разных возрастных групп. Такие сказки помогают облегчить понимание грамматических понятий, повысить мотивацию к обучению и улучшить усвоение материала. Такой вид сказок предполагает передачу обучающимся материала в доступной форме, как раз благодаря своей образности и персонификации абстрактных понятий. Применение дидактических сказок в обучении позволяет повысить познавательную деятельность обучающихся за счет вовлечения в работу как левого, так и правого полушарий головного мозга, так как сказка в равной степени рациональна и эмоциональна, то есть она сочетает логическое мышление с опытом чувств.

А Зинкевич-Евстигнеева Т. Д. указала в своей работе на то, что грамматические сказки эффективны для младших школьников «так как такое средство подачи материала соответствует их возрастным особенностям. Младшие школьники имеют склонность к одушевлению предметов и явлений природы, из чего можно сделать вывод, что они не только понимают, но и принимают язык сказок» [5].

Изучив теоретические аспекты, составляющие дидактического потенциала грамматических сказок и психолого-возрастные особенности их использования, а также проанализировав уже созданные грамматические сказки таких авторов как Т.С. Ксенофонтова, М.А. Никулина, С.Н. Мушкис. В сказочных историях Т.С. Ксенофонтовой используются грамматические правила для учащихся начальной школы, так как фокус проанализированных нами работ направлен на объяснение грамматики настоящего простого и длительного времен, а также глагола «to be». В грамматических историях задействованы простые герои, часто с уменшительно-ласкательным названием для легкого восприятия детей. Так, например, в ее сказке про отрицательную частицу Not главным героем является «мальчик-отрицайчик». Прямая речь используется редко, в основном повествование идет от лица автора: «Хочу стоять в предложениях и буду стоять, мало того, стоять буду на том месте, которое мне больше всего нравится». Выбрал он себе третье место и с тех пор занимает только его – ни на какое другое не соглашается [6]. Слова автора используются в большем количестве для точного восприятия темы, а также для концентрации детей не на героях, а на грамматических правилах. Никулина М.А. не ограничилась грамматическими временами, а также писала о суффиксах прилагательных, правилах спряжения глагола «have», неопределенном и определенных артиклях. В своих грамматических сказках автор часто использовала рифмы для легкого запоминания правил детьми. Список грамматических сюжетов довольно большой, однако они короткие, так как школьникам тяжело концентрировать внимание на длинных текстах, а также извлекать из них необходимую информацию. В грамматических сказках Мушкис С.Н. содержат в себе краткую, при этом, полноценную информацию об использовании данного грамматического правила. Нами было отмечено, что автор написал сказки с использованием конкретных примеров на английском языке, для того, чтобы мгновенно продемонстрировать функциональность правила.

Нами также был проанализирован сборник грамматических историй для детей зарубежного автора Л. Чарлсуорт. Истории наполнены забавными героями и ситуациями, при которых сами персонажи узнают новые правила грамматики. Проблемность новых сюжетов повышает интерес к теме, посредством чего дети фокусируют свое внимание на правилах. К каждой сказке прилагаются красочные иллюстрации с написанными грамматическими правилами, что способствует быстрому запоминанию изучаемой темы.

Проанализировав грамматические сказки других авторов, мы сделали вывод о том, что представленные истории направлены для детей школьного возраста. Сказки объясняют грамматический материал, базирующийся только на школьной программе, а для студентов грамматика не была продемонстрирована. Мы решили создать грамматические истории, которые будут базироваться на материале для студентов высшего учебного заведения, для облегчения и лучшего восприятия грамматики. Таким образом, нами было принято решение разработать собственный цикл грамматических сказок и адаптировать их использование для обучения студентов высших учебных заведениях посредством создания мультимедийного контента при помощи искусственного интеллекта. Грамматические сказки были разработаны в соответствии рабочей программы дисциплины: Иностранный язык. Модуль 2. Мы проанализировали учебно-методический комплекс «Navigate Pre-Intermediate» издательства «Oxford University Press» высшего учебного заведения и отобрали необходимые грамматические явления, а именно To be going to, Past Simple, Past Perfect, Articles, Comparative and Superlative forms.

Таким образом нами были разработаны 5 грамматических сказок:

1. Сказка про всепланирующую To be going to;
2. Сказка про сестриц артиклей A and An;
3. Сказка про глаголы Past Simple;
4. Сказка про рыцаря Present Perfect;
5. Сказка про подружек Superlative and Comparative.

Перед нами стояла задача создать мултимедийные истории на основе написанных грамматических сказок таким образом, чтобы данный контент был интересен студентам ВУЗа. Для выполнения поставленной задачи был выбран искусственный интеллект Vidu. Этот инструмент содержит функции бесплатной анимации и спецэффектов, которые были нужны нам для видео-формата разработанных грамматических историй. Модель способна генерировать фрагменты видео непосредственно на основе текстовых запросов (промптов) или исходных статических изображений. Одной из ключевых особенностей Vidu является способность сохранять высокую степень визуальной стабильности и согласованности движений, а также понимание сложных физических взаимодействий объектов внутри кадра. Удобный интерфейс

помог создать видео-контект без трудностей. Мы загрузили готовый текст сказок и написали скрипт действий для искусственного интеллекта, а именно описали внешность главных героев и локации действий. Таким образом, мы смогли создать пять мультимедийных грамматических историй, для того, чтобы апробировать их на занятиях со студентами.

Модель способна генерировать фрагменты видео непосредственно на основе текстовых запросов (промптов) или исходных статических изображений. Одной из ключевых особенностей Vidu является способность сохранять высокую степень визуальной стабильности и согласованности движений, а также понимание сложных физических взаимодействий объектов внутри кадра.

Функционал Vidu представляет значительную ценность для специалистов в области мультимедийного производства. Благодаря использованию диффузной архитектуры, нейросеть позволяет создавать визуально насыщенный контент, который по качеству соперничает с профессиональной съемкой. Пользователи могут генерировать сцены в различных стилях – от реализма до анимации – что делает инструмент универсальным для создания рекламных роликов, музыкальных клипов и визуальных эффектов.

Модель Vidu эффективно решает задачу автоматизации трудоемких процессов: она генерирует не только визуальный ряд, но и симулирует сложные движения камеры, такие как панорамирование или наезд, что придает видеоролику динамичность без необходимости ручного монтажа. Это позволяет создателям контента сосредоточиться на креативной идее и сценарии, передавая техническую реализацию искусственному интеллекту. Кроме того, возможность генерации видео на основе изображений открывает новые горизонты для анимации статичного контента, что может быть использовано для оживления иллюстраций в образовательных материалах или презентациях.

Мы загрузили готовый текст сказок и написали скрипт действий для искусственного интеллекта, а именно описали внешность главных героев и локации действий. Таким образом, мы смогли создать пять мультимедийных грамматических историй, для того, чтобы апробировать их на занятиях со студентами.

Таким образом, внедрение генератора Vidu в процесс производства мультимедийного контента способствует значительному снижению временных и финансовых затрат, обеспечивая при этом высокий уровень готового продукта и расширяя творческие возможности авторов.

Первая разработанная нами сказка направлена на понимание конструкции «To be going to» и умение использования ее в предложениях. Данная сказка имеет короткую сюжетную линию и двух основных героев истории. Благодаря этому у учащихся повышается интерес к грамматическому аспекту, а различие между употреблением глаголов становится яснее.

Вторая разработанная нами сказка направлена на освоение знаний об определенных артиклях «a», «an» и определенном артикле «the», а также на умение использовать их в контексте. Данная сказка имеет трех главных героев – артиклей, а также второстепенных персонажей, периодически появляющихся в сказке для визуализации использования правила.

Третья грамматическая сказка была разработана для понимания учащихся прошедшего времени. В этой истории мы задействовали большое количество персонажей, наделив их качествами «правильности» и «неправильности» глаголов. Благодаря данному визуалу учащиеся наглядно видят основной принцип выбор глаголов не только при решении заданий, но и при коммуникации. Таким образом, учащиеся посредством просмотра сказочного сюжета, отмечают для себя особенности данного грамматического явления и запоминают правила использования.

Четвертая сказка, которую мы разработали, была направлена на развитие умения построения предложений в настоящем перфектном времени. В данной истории фигурировал один главный герой – Present Perfect, который на протяжении всего сюжета напоминает о правиле построения предложений как с правильными глаголами, так и с неправильными. Неправильные глаголы изображены утрировано «неправильно» для активизации ассоциативной памяти. В конце истории присутствует обращение к аудитории зрителей, для того, чтобы они потренировали навык использования нового изученного времени.

Пятая сказка направлена на умение использовать сравнительную и превосходную степени сравнения в контексте предложений. В данной истории задействованы два главных героя – подружки степени. Весь сюжет строится на различиях между степенями сравнения и правилами их построения. В конце сказки также присутствует обращение к аудитории с предложением практики нового изученного правила.

Таким образом, на данном этапе исследования мы можем сделать следующие выводы:

1. Грамматические сказки – это представление грамматического материала посредством сказочных сюжетов. Сказки имеют психолого-возрастные особенности, принимая во внимание которых способствует корректному использованию их в разных возрастных группах обучающихся.

2. Проанализирована степень разработанности проблемы в данном направлении.

3. Грамматические сказки были экспериментально введены на уроки английского языка в группах студентов, обучающихся на первом курсе в высшем учебном заведении.

4. Разработанная серия грамматических сказок скорректировала объяснение грамматического материала на уроках английского языка.

Таким образом, из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что грамматические сказки становятся важным методом в обучении английскому языку. Это дает возможность исследовать дидактический потенциал, а именно оценить мотивацию к изучению грамматики при предъявлении грамматических историй в обучении студентов.

1. Коменский Я.А. Великая дидактика. – Москва: Просвещение, 1983.
2. Зубарев С. Н. Дидактический потенциал коммуникативной компетенции // Вестник РМАТ. – 2015. – № 1. – С. 111–117.
3. Пропп В.Я. Русская сказка/ В.Я.Пропп. – Ленинград: Изд-во ЛГУ, 1984. – 332с.
4. Шеменева Е. Н. Обучение студентов-филологов жанру лингвистической сказки : специальность 13.00.02 «Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования)» : дис. … канд. пед. наук. – Москва, 2001. – 254 с. – EDN NLXDPJ.
5. Зинкевич-Евстигнеева Т.Д. Практикум по сказкотерапии. – Санкт-Петербург: Речь, 2000. – 310 с.
6. Ксенофонтова Т.С. Грамматические сказки // Литмир: электронная библиотека. – URL: https://litmir.club/br/?b=669449
7. Никулина М.А. Сборник грамматических сказок для уроков английского языка в начальной школе // Начальная школа: электронный портал. – URL: https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/inostrannyi-yazyk/2016/01/17/sbornik-grammaticheskih-skazok-po-angliyskomu-yazyku
8. Мушкис С.Н. учебно-методическое пособие по английскому языку //Начальная школа: электронный журнал. – URL: https://nsportal.ru/shkola/inostrannye-yazyki/angliiskiy-yazyk/library/2013/09/09/sbornik-skazok-o-grammaticheskikh
9. Liza Charlesworth Grammar Tales: The no-good, rotten, run-on sentence. – Scholastic Teaching Resources, 2004. – 16 c.

Сведения об авторах

А.В. Рогачева, магистрант, ФБГОУ ВО «Владивостокский государственный университет», г. Владивосток, Россия

А.С. Чернышева, канд. ист. наук, доцент кафедры МКП, ФБГОУ ВО «Владивостокский государственный университет», г. Владивосток, Россия

УДК 314.74

СТАНДАРТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

С.А. Самофалова, бакалавр

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. *Раскрывается сущность стандартов обслуживания как ключевого инструмента управления качеством в гостиничном бизнесе. Рассмотрена нормативно-правовая база стандартизации в Российской Федерации. На примере гостиницы «Моряк» (г. Владивосток) проведён анализ действующих процессов обслуживания, выявлены системные разрывы между декларируемым сервисом и реальной практикой. Предложены направления формализации внутренних регламентов для повышения конкурентоспособности предприятия.*

Ключевые слова: *стандарты обслуживания, гостиничный бизнес, качество сервиса, нормативно-правовая база, гостиница «Моряк», внутренние регламенты.*