



**Федеральное агентство по туризму Российской Федерации
Государственное управление КНР по делам туризма
Администрация Приморского края Российской Федерации
Дальневосточный федеральный университет**



**V РОССИЙСКО-КИТАЙСКИЙ ФОРУМ
ПО ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ДЛЯ ИНДУСТРИИ
ТУРИЗМА**

**МЕЖДУНАРОДНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ИНТЕРЕСАХ
ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА:
НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ
РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

15-17 октября 2012 года

Научное электронное издание

г. Владивосток



俄罗斯联邦旅游署
中国国家旅游局
俄罗斯联邦滨海边疆区政府
远东联邦大学



第五届俄中旅游业人才培养论坛
《旅游业的国际教育：拓展俄中合作的新机遇》

2012年10月15-17日

电子版

符拉迪沃斯托克

УДК 378 + 37.09

ББК 74.04(2)+74.04(3)

V Российско-китайский форум по подготовке кадров для индустрии туризма:

Международное образование в интересах индустрии туризма: новые возможности для расширения российско-китайского сотрудничества. 15-17 октября 2012 г. Сборник статей и тезисов [Электронный ресурс] / под ред. проф. А.Б. Косолапова – Электрон. дан. – Владивосток: Издательский дом Дальневост. федерал. ун-та, 2012. – Режим доступа: <http://nauka.dvfu.ru/nirs/doc/>. – Загл. с экрана.

В сборник включены статьи и тезисы выступлений участников V Российско-китайского форума по подготовке кадров для индустрии туризма: Международное образование в интересах индустрии туризма: новые возможности для расширения российско-китайского сотрудничества.

Предназначен для преподавателей, аспирантов, студентов, работников предприятий и организаций туристской сферы, а также для всех, интересующихся проблемами интернационализации образования и подготовки кадров для индустрии туризма.

В докладах сохранен авторский стиль.

Издательский дом Дальневосточного федерального университета
690950, г. Владивосток, ул. Октябрьская, 27.
E-mail: edit_dvgu@mail.ru. Тел./факс: (423) 245-75-03.

СОДЕРЖАНИЕ

Пленарные доклады

Костин Р.А.	
Организация работы по академической мобильности в консорциуме вузов сервиса: подготовка кадров для индустрии туризма	7
薄喜如 Бо Сижу , профессор, начальник Управления по туризму провинции Хэйлунцзян	
2012中俄旅游教育合作论坛的主旨发言 Доклад на Российско-китайском форуме 2012 г., посвященном сотрудничеству в области образования	15
Дихтяр С.В.	
Китайско-российское сотрудничество в подготовке кадров высшей квалификации для индустрии туризма: новые вызовы и новые возможности	18

Опыт развития международных образовательных программ в сфере туризма и гостеприимства в России и Китае

Косолапов А.Б.	
Стратегии развития российско-китайского сотрудничества в сфере высшего образования	22
Руденко Л.Л.	
Адаптация китайских студентов, обучавшихся по направлению бакалавриата «Туризм»	27
Куликова Ю.П.	
Экономическая эффективность глобализации образования в рамках международного партнерства развитых стран	31
Кармашкова Н.В.	
Совершенствование подготовки кадров в гостинично-ресторанном бизнесе (на примере г. Хабаровск)	35
Бовтун В.С., Бовтун О.П., Романовская И.В.	
Опыт развития международных образовательных программ в сфере сервиса и туризма	43

Роль непрерывного туристского образования в формировании профессиональных компетенций

Куликова Ю.П.	
Инновационные технологии в современном образовании: аутсорсинг	45
Елютина Р.И.	
Профессиональное становление личности специалиста в сфере сервиса и туризма в процессе обучения в ВУЗе	48
Ковынева Л.В.	
Формирование профессиональных компетенций бакалавров туризма	56

Хамнаева Н.И., Олмоева В.Д.	
Формирование компетентности специалиста сервиса и туризма с помощью научно-исследовательской работы студентов	60
Овчаренко Н.П.	
Проблемы подготовки кадров для гостиничного бизнеса в России	63
Долбина А.В.	
Формирование профессиональных компетенций специалиста в области гостеприимства на основе непрерывного образования	70
Голубева И.А., Лешкова О.В.	
Программы повышения квалификации для студентов как форма развития профессиональных компетенций	78
Головко Е.В.	
Роль практической составляющей при подготовке кадров в области сервиса и туризма	81
Барашок И.В.	
Анимация как средство развития речевой коммуникативности в процессе подготовки будущих менеджеров в сфере туризма	86
Деркачева Л.Н.	
Опыт формирования профессиональных компетенций у студентов по лечебно-оздоровительному туризму	94
Карпова Г.А., Хорева Л.В.	
Непрерывное образование кадров для сферы туризма в рамках национальной системы квалификаций	104
Ковалевский С.А.	
Организация практик студентов, обучающихся по специальности «Социально-культурный сервис и туризм» и направлению подготовки «Туризм». Проблемы и имеющиеся перспективы	111
Матвеева Л.В.	
Роль практико-ориентированного обучения в формировании профессиональных компетенций	116
Гатауллина С.Ю.	
Формирование специальных компетенций при подготовке специалистов туристской индустрии в ходе изучения экономических дисциплин	119
Устименко О.А., Борсенко С.А.	
Профессиональная подготовка кадров по туризму в вузах Дальневосточного региона в контексте международного опыта	123
Гомилевская Г.А.	
Разработка модульной системы дополнительного образования на базе кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса ВГУЭС	126
Савинкина Л.А., Бажин А.С., Перминова Г.И.	
Развитие социальной компетентности личности студентов направления подготовки «Туризм»	135
Курбанова Л.М. Чернов В.А.	
Практическая подготовка кадров для индустрии туризма: из опыта работы студенческой турфирмы	139

**Значение туристского образования в развитии приграничного туризма
и кросс-культурного взаимодействия России и Китая**

Дубовицкий С.В., Елисеева Т.И., Кушнарера И.В., Косолапов А.Б.	
Подготовка специалистов для индустрии туризма и гостеприимства в Приморском крае	142
Косолапов А.Б.	
Развитие международного и внутреннего туризма на российском Дальнем Востоке как предпосылка оптимизации туристского образования	148
Назаренко Н.М.	
Интеграционные процессы в Азиатско-Тихоокеанском регионе как предпосылка формирования единого образовательного пространства	166
Гатауллина С.Ю.	
Формирование специальных компетенций при подготовке специалистов туристской индустрии в ходе изучения экономических дисциплин	170
Никитина О.А.	
Развитие туристских кросс-культурных проектов стратегического партнерства в рамках программы «Годов туризма в России и Китае на 2012-2013 гг.	176
Елютина Р.И.	
Межкультурная коммуникация приграничных субъектов как составляющая российско-китайского стратегического партнерства	178
Васильева Л.А.	
Использование PR-технологий в профессиональной туристской деятельности: практика их внедрения в учебный процесс	181
Шлык Н.Л.	
Роль кросс-культурного фактора в подготовке специалистов международного туристского бизнеса	190
Солоницына А.А.	
Значение изучения культуры питания народов Китая в межкультурной коммуникации	193
Кострюкова О.Н., Степанова С.А.	
Опыт вузов Северо-Запада по разработке и реализации проекта развития сельского и природного туризма в приграничных туристских дестинациях	196
Понкратова Л.А.	
Трансграничные туристские обмены в контактной зоне России и Китая: воздействие на спрос и подготовку кадров	200
Лозовская С.А.	
Развитие культурного взаимодействия России и Китая через туристское образование в вузах Приморья	210
Плоткина Н.П.	
Формирование интеркультурных компетенций при подготовке кадров для индустрии гостеприимства	219
Сигова М.В.	
Формирование стандартов межкультурных коммуникаций в системе профессионального туристского образования	223
Глушко А.А., Сазыкин А.М.	
К вопросу о географической подготовке специалистов для индустрии туризма в свете развития приграничного туризма России и Китая	225

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПО АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ В КОНСОРЦИУМЕ ВУЗОВ СЕРВИСА: ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Костин Р.А.

**ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и
экономики», Россия, г. Санкт-Петербург**

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 г. определяет туризм как важнейшую сферу деятельности современной экономики, нацеленную на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. При этом отмечается, что в отличие от других отраслей национальной экономики туризм не приводит к истощению природных ресурсов. Будучи сферой, ориентированной на экспорт услуг, туризм проявляет большую стабильность по сравнению с другими отраслями в условиях неустойчивой ситуации на мировых рынках. Для многих стран сегодня, как отмечается в официальных источниках, затраты туристов на проживание, питание, местный транспорт, развлечения и др. расходы составляют существенную долю в экономике, повышая при этом уровень занятости населения [1]. В Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2016 гг.)", утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 июля 2010 г., отмечается, что «Российская Федерация обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом, на ее территории сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты национального и мирового культурного и исторического наследия, проходят важные экономические, спортивные и культурные события» [2]. В регионах России сегодня сосредоточен высокий потенциал позиционирования и развития различных туристских объектов. Однако, как замечается там же, туристский потенциал страны используется далеко не в полной мере. Например, согласно прогнозу Всемирной туристской организации, Россия при соответствующем уровне развития инфраструктуры может принимать в год до 40 млн. иностранных туристов, тогда как в последние годы число посетивших нашу страну иностранных граждан ежегодно не достигает и половины указанной выше цифры. Тем не менее, потенциально к 2020 году Российская Федерация может войти в первую десятку самых популярных стран, посещаемых туристами [2]. Однако развитие России в области туризма в целом, и развитие Санкт-Петербурга и Северо-Западного региона как туристского кластера в частности, сопряжено с преодолением ряда барьеров, таких как, низкое качество оказываемых услуг, вызванное нехваткой квалифицированных кадров; малое количество гостиниц туристского класса (2-3 звезды); высокая стоимость питания, транспорта и иных услуг, предлагаемых туристам, существенно превышающая среднеевропейский уровень; несоответствие оснащенности объектов показа и

туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге и Северо-Западном регионе потребностям современных зарубежных туристов [3].

Очевидно, что качество и востребованность туризма обуславливает совокупность определенных сервисных составляющих, нашедших наиболее полное отражение в Общероссийском классификаторе услуг населению [4]. Качественное кадровое и технологическое обеспечение в таких аспектах, как гостиничный и ресторанный бизнес, социально-культурный сервис, юридические, страховые, таможенные и транспортные услуги и др. является необходимым условием интенсивного развития отечественной туристической индустрии. Напомним, что Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [5] определяет туристскую индустрию как «совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туристскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков», что в целом совпадает с трактовкой современных специалистов в области туризма. Вместе с тем, в современной научной литературе достаточно часто встречается понятие гостеприимства и индустрии гостеприимства как тождественные понятию туризм и индустрии туризма. Однако ряд зарубежных и отечественных авторов трактуют эти понятия как различные, но взаимоувязанные и дополняющие друг друга. Наиболее часто встречается трактовка гостеприимства как индустрии, направленной на создание позитивной программы по привлечению туристов, а туризма как индустрии, связанной с предоставлением услуг по отправлению туристов в различные страны или города, либо трактовка индустрии гостеприимства как собственно гостеприимства, а также путешествия и туризм. Однако именно проблема подготовки квалифицированных кадров для индустрии туризма и гостеприимства, обладающих набором современных профессиональных компетенций, включая коммуникативные международные стандарты, современные сервисные технологии и др., представляется наиважнейшей как в области развития отечественной индустрии гостеприимства, так и в системе высшего профессионального образования в России.

Профессиональное туристическое образование тесно связано с процессами глобализации и стремительного технологического развития. В этих условиях содержание профессионального туристического образования должно, на наш взгляд, создать условия для полноценного кадрового обеспечения, с одной стороны, и для дальнейшего развития туризма, в целом, за счет притока высокопрофессиональных специалистов. Представляется необходимым поиск эффективных путей установления тесного взаимодействия науки, образования и туристского сектора реальной экономики в области кадрового обеспечения и отраслевого развития: подготовка специалистов для туристической индустрии, готовых к эффективной деятельности сразу по окончании учебного заведения среднего и высшего профессионального образования, включение топ-менеджеров туристической индустрии в образовательный процесс (чтение лекций, ведение практикумов, экспертиза образовательных программ, руководство дипломными проектами и др.), осуществление научных исследований в области теории и методологии туризма,

прикладных разработок и проектов внедренческого характера, направленных на развитие отечественной туристической индустрии.

Здесь выступает необходимость кадрового обеспечения на четырех уровнях: линейные (т.н. «полевые») специалисты туризма, управленческие кадры (топ-менеджеры), преподавательский состав высших и средних учебных заведений, осуществляющих подготовку и переподготовку персонала для туристической индустрии, научные работники, осуществляющие исследовательскую и внедренческую деятельность. Каждый из указанных выше уровней должен быть взаимоувязан друг с другом по единству целей, задач, принципов, стандартов, технологий деятельности в области формирования и реализации эффективной стратегии развития туризма в Российской Федерации [6].

Вместе с тем, подготовка кадров для туризма носит, на наш взгляд, трансграничный характер и не может осуществляться в замкнутой системе национального высшего профессионального образования. В рамках так называемых Болонского и Копенгагенского процессов перспективным направлением формирования международного образовательного пространства и формой интеграции в него вузов становится академическая мобильность. Задачи Болонской и Копенгагенской деклараций направлены на превращение экономики Европы в наиболее конкурентоспособную, а образование в европейских странах в мировой эталон качества. Отметим, что под академической мобильностью традиционно понимается перемещение учащегося или сотрудника, имеющего отношение к образованию, на определенный период в другое образовательное или научное учреждение (в своей стране или за рубежом) как индивидуально, так и в рамках совместной образовательной и (или) исследовательской деятельности вузов и научных центров для обучения, преподавания, проведения исследований или повышения квалификации, после чего учащийся, преподаватель, исследователь или администратор возвращается в свое основное учебное заведение [7]. Как известно, академическая мобильность осуществляется в таких организационных формах как индивидуальная мобильность, совместные образовательные программы, программы «двойных дипломов». По вектору взаимодействия традиционно выделяют внешнюю и внутреннюю мобильность, причем в конкретном случае под внутренней мобильностью мы понимаем не только и не столько мобильность внутрироссийскую, сколько академическую мобильность внутри объединения профильных вузов, осуществляющих подготовку для сферы сервиса и индустрии туризма.

Интересен в данном вопросе опыт, накопленный в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики» (СПбГУСЭ). Отметим, что в 2009 г. СПбГУСЭ стал инициатором создания и головной организацией Национального научно-образовательного инновационно-технологического консорциума вузов сервиса (далее – Консорциум), в составе которого в настоящее время уже 12 российских вузов, ведущих подготовку специалистов для сферы сервиса и индустрии туризма. СПбГУСЭ – единственный вуз Санкт-Петербурга, получивший право создания центра привлечения волонтеров для участия в организации и проведении XXII Олимпийских игр и XI Паралимпийских зимних игр

«Сочи-2014». В соответствии с решением Минобрнауки России, СПбГУСЭ сегодня является базовой площадкой по организации повышения квалификации специалистов, профессорско-преподавательского состава, научно-педагогических и педагогических работников, привлекаемых к обучению специалистов для индустрии гостеприимства города-курорта Сочи, обслуживания и проведения XXII Олимпийских зимних и XI Паралимпийских зимних Игр 2014 г. в г. Сочи. В 2011 г. в СПбГУСЭ разработана Программа стратегического развития (далее – Программа), предусматривающая создание современных научно-образовательных центров и лабораторий в области туризма, управления ЖКХ, социальных услуг, таможенного дела, логистики и др. По итогам конкурсного отбора Программа получила поддержку Министерства образования и науки РФ и соответствующее финансирование из федерального бюджета в течение трех лет (2012-2014 гг.). В рамках реализации Программы ведется работа по нескольким крупным научно-исследовательским и организационно-технологическим проектам, один из которых «Совершенствование и развитие внутрироссийской и международной мобильности аспирантов и молодых научно-педагогических работников вуза». В 2012 г. СПбГУСЭ стал победителем конкурса программ развития деятельности студенческих объединений образовательных учреждений высшего профессионального образования и в течение двух лет (2012-2013 гг.) получит финансирование на реализацию этой программы, предусматривающую рост и усовершенствование профессиональных компетенций и социокультурное развитие студентов. В 2011 г. по результатам ежегодного конкурса, проводимого Министерством образования и науки РФ, СПбГУСЭ как головной организации Консорциума вузов сервиса присвоен статус федеральной инновационной площадки на 2012 – 2017 гг. В качестве федеральной инновационной площадки СПбГУСЭ совместно с вузами Консорциума реализует проект: «Формирование новых механизмов саморегулирования деятельности объединения вузов сервиса и их сетевого взаимодействия». В мае 2012 г. в соответствии с решением Минобрнауки России Университет стал базовым вузом по организации повышения квалификации научно-педагогических кадров вузов сервиса в предметной области. В июне 2012 года на 93-й сессии Исполнительного совета Всемирной туристской организации (ЮНВТО) в Мадриде, СПбГУСЭ был принят ассоциированным членом в состав ЮНВТО, действующей под патронажем Организации Объединенных Наций. Также СПбГУСЭ входит в Академию Балтийского моря – объединение университетов из 9 стран, нацеленное на развитие обменов учащимися и преподавателями; совместную разработку учебных программ; трансфер знаний и технологий, специально разработанных для малых и средних предприятий стран Балтийского моря. В 2012 г. СПбГУСЭ стал победителем конкурса «Оказание услуг по рецензированию учебных изданий», проводимого Московским государственным университетом печати им. Ивана Федорова, и является уполномоченным вузом, рецензирующим по укрупненной группе специальностей «Сфера обслуживания» учебные издания, используемые в образовательном процессе.

Все вышеизложенное наглядно демонстрирует высокий научный, инновационный, учебный, методический потенциал СПбГУСЭ как головной организации Консорциума вузов сервиса, осуществляющих наиболее качественную комплексную подготовку специалистов для

туриндустрии и индустрии гостеприимства с учетом реалий национальной экономики, потребностей и тенденций отечественного рынка труда и международных стандартов обслуживания потребителей туристских услуг.

По мнению автора, Болонский процесс применительно к СПбГУСЭ предоставляет большие возможности развития академической мобильности, связанной с выбором направлений и программ профессиональной подготовки, обусловленные тем, что в состав Консорциума вузов сервиса входят в основном российские вузы, являющиеся профильными в подготовке специалистов в области сервиса и туризма. Для комплексного решения задач кадрового и технологического обеспечения туриндустрии и сопутствующих сервисных услуг в России в рамках сетевого взаимодействия вузов Консорциума было принято решение о том, что, например, СПбГУСЭ отвечает за повышение квалификации и переподготовку кадров, Поволжский государственный университет сервиса – за учебную работу, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса – за методическую работу, Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса – за научную работу и т.д. Советом Консорциума было принято положение об академической мобильности, сформирован объединенный Ученый совет, разработаны предложения по созданию объединенных диссертационных советов. Все это способствовало формированию безбарьерной среды для субъектов внутренней академической мобильности и уже, например, студенты-дизайнеры из Омского государственного института сервиса стажировались в Петербурге, студенты из Тольятти (Поволжский государственный университет сервиса) проходили семестровую практику в Южно-Российском государственном университете экономики и сервиса, а будущие турбизнесмены из Владивостока планируют практику в СПбГУСЭ. Подобная работа продолжается, фактически происходит воспроизводство болонской системы в российских масштабах при подготовке специалистов для сферы сервиса. Отличительной особенностью такой работы в Консорциуме является отсутствие четкой вертикальной управленческой иерархии, поскольку Консорциум вузов сервиса является добровольным неюридическим объединением юридических лиц.

Остановимся на активно реализуемом Положении об академической мобильности студентов, слушателей, аспирантов, докторантов и преподавателей Консорциума вузов сервиса, утвержденном на заседании Совета Консорциума в 2010 г. и определяющим основной понятийный аппарат и базовые технологии в реализации академической мобильности обучающихся и преподавателей Консорциума вузов сервиса как одного из основных принципов Болонской декларации на основе оптимальной интеграции, сетевого взаимодействия вузов Консорциума, консолидации их совокупного потенциала, объединения опыта, научно-исследовательской базы, технологических, информационных и других ресурсов. В соответствии с указанным выше положением эта реализация может осуществляться в следующих формах:

- включённого обучения в рамках межвузовских образовательных программ (без выдачи второго диплома);
- обучения в рамках совместных программ двойных дипломов (степеней);

- прохождения учебной, производственной (исследовательской, педагогической) практики;
- включённого обучения в рамках индивидуальных образовательных программ;
- изучения отдельных дисциплин (модулей) образовательной программы;
- освоение дополнительных программ (либо их части);
- продолжение обучения по программам магистратуры или послевузовского образования;
- совместное выполнение межвузовских выпускных квалификационных работ;
- участие обучающихся в летних школах (семестрах);
- прохождение языковой стажировки;
- участие в программе подготовки различных грантов;
- проведение совместных научных исследований;
- участие в совместных мероприятиях по внеучебной деятельности в рамках формирования общекультурных компетенций [8].

Как уже упоминалось выше, одним из основных проектов Программы стратегического развития СПбГУСЭ является проект «Совершенствование и развитие внутрироссийской и международной мобильности аспирантов и молодых научно-педагогических работников вуза». В процессе реализации данного проекта в текущем году утверждено Положение о создании и работе Центра международных образовательных программ и проектов; осуществлена масштабная работа по проверке документов на соответствие законодательству РФ, оформлению регистрации, виз и приглашений для более чем трехсот иностранных абитуриентов; начата работа подготовительного отделения для иностранных слушателей из Китая, Туркменистана и Азербайджана; помимо англоязычной, запущена версия сайта СПбГУСЭ на китайском языке, содержащая информация об университете и основных образовательных программах; приняты делегации Университета Восточной Финляндии, г. Савонлинна, делегации Университета прикладных наук Миккели (Финляндия) и Баотоуского профессионального университета легкой промышленности (КНР); также проведена I Международная студенческая конференция «Возможности и риски для молодого предпринимательства», организованная совместно с Университетом Саксион (Нидерланды) и Университетом Гент (Бельгия). Активно ведется работа по мобильности студентов: окончена производственная практика студентов СПбГУСЭ в Греции, приняты иностранные студенты на обменную программу по направлению «Туризм» и др. Отметим, что 26 июня 1995 г. во время визита делегации Правительства Китайской Народной Республики в Россию в целях развития двустороннего сотрудничества в области образования между Россией и Китаем, Правительства РФ и КНР подписали Соглашение о взаимном признании документов об образовании и ученых степеней [9]. Это соглашение дает право гражданам России и Китая, получив образование в одной из стран продолжить получение образования или заниматься профессиональной деятельностью в другой. С перечисленными ниже университетами и иными образовательными учреждениями Китая СПбГУСЭ плодотворно сотрудничает, в частности, к настоящему времени согласованы обменные программы и краткосрочные курсы: Пекинский объединенный университет, Хэнаньский государственный университет экономики и права, Шаньдунский политехнический университет,

Шаньдунский педагогический университет, Тяньцзиньский университет иностранных языков, Наньянский политехнический институт КНР, Баотоуский университет легкой промышленности, Цзинаньская средняя школа иностранных языков. В 2011-2012 гг. на основные программы СПбГУСЭ было зачислено 10 граждан КНР. В рамках работы подготовительного отделения русского языка принимаются слушатели из Китая, так в 2012 г. было принято 5 человек. Помимо учебного СПбГУСЭ поддерживает линию научного обмена. На индивидуальные программы повышения квалификации принимаются преподаватели и научные сотрудники высших учебных заведений КНР (в 2010 г. преподаватель из Цзяоцзоуского педагогического института, в 2012 г. научный сотрудник Цзинаньской академии социальных наук). СПбГУСЭ активный участник ежегодной международной выставки образования “China Education Expo” в Пекине, также СПбГУСЭ является соорганизатором проекта Евразийского центра по изучению русского языка при Баотоуском университете легкой промышленности, КНР. Политика СПбГУСЭ в области международного сотрудничества с КНР лежит в русле исполнения распоряжение Президента РФ от 13 февраля 2012 г. N 53-рп "О проведении Года российского туризма в Китайской Народной Республике и Года китайского туризма в Российской Федерации", утверждающее необходимость, в целях дальнейшего развития российско-китайских отношений, провести в 2012 году Год российского туризма в Китайской Народной Республике и в 2013 году Год китайского туризма в Российской Федерации [10].

Не менее эффективная работа ведется в вузах Консорциума и по программам двойных дипломов. Например, в 2009 г. подписано соглашение о двойных дипломах между СПбГУСЭ и Университетом прикладных наук Миккели. За это время прошли обучение более 20 студентов по специальностям «Технология продуктов общественного питания» и «Менеджмент организации». Также в 2010 г. подписано соглашение о двойных дипломах между СПбГУСЭ и Университетом прикладных наук Саймиа, сейчас несколько студентов проходят обучение по специальности «Туризм». Владивостокский государственный университет экономики и сервиса в 2006-2009 гг. имел партнерские отношения с University of Alaska Anchorage (США), Unitec (Новая Зеландия), Solbridge (Ю. Корея) в области подготовки студентов экономических специальностей, с 2010 г. произошло изменение модели обучения, и был начат целевой набор на совместную международную программу с первого курса. На сегодняшний день по данной программе обучается около 40 человек. Также ведутся переговоры о совместной программе с Western Washington University, США. Российский государственный торгово-экономический университет заключил договор с Лионской высшей школой менеджмента (Франция) по образовательным программам «Обмен студентами на семестр» и «Двойной диплом» по специальности «Менеджмент», обучение в рамках программы прошли 20 чел.; договор с Марсельской Школой менеджмента Евромед (Марсель, Франция), по специальности «Менеджмент», обучение в рамках программы прошли 3 чел.; меморандум о взаимопонимании с Кентерберийским университетом (Великобритания) по подготовке магистров в сфере бизнеса и управления, маркетинга, управления финансами, обучение в рамках программы прошли 7 чел. Не менее результативную работу по программам двойных дипломов осуществляют и остальные вузы Консорциума.

Представляется очевидным, что именно Консорциум вузов сервиса как свободное объединение университетов России, осуществляющих комплексную подготовку специалистов для индустрии туризма и гостеприимства, имеет идеальные условия для развития академической мобильности как основы создания российского пространства высшего туристского образования и интеграции в международный рынок образовательных услуг. Студент, аспирант, преподаватель, молодой и маститый ученый из вузов Консорциума имеет теперь возможность получить разностороннее российское или европейское образование в области туризма, обеспечивающее ему формирование профессиональных компетенций последнего поколения, разделение традиций признанных отечественных и мировых научных школ, расширение профессионального и социального кругозора. В соответствии с Пражским коммюнике министров образования 2001 г. мобильность позволит ее участникам «воспользоваться богатствами европейского пространства высшего образования, включая демократические ценности, разнообразие культур и языков, разнообразие систем высшего образования» [11]. Также большой потенциал для реализации принципа академической мобильности обучающихся, преподавателей, исследователей и формирования уникальной научной и образовательной среды мирового значения заключается, на наш взгляд, в дальнейшем развитии профессионального и делового сотрудничества российских вузов Консорциума и университетов Китайской Народной Республики.

Литература

1. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года. - Федеральное агентство по туризму.- М., 2008. - 95 с.
2. Концепция федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2016 годы)". Распоряжение Правительства Российской Федерации от 19 июля 2010 г. N 1230-р. – М., 2010. - 37с.
3. Программа развития Санкт-Петербурга как туристского центра на 2011-2016 годы. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 7 июня 2011 года N 732. – М., 2011. – 29 с.
4. Общероссийский классификатор услуг населению ОК 002-93, изм. 12/2010 ОКУН, приказ Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 23.12.2010 г. № 1072.
5. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в ред. от 30.07.2010 г. № 242-ФЗ.
6. Костин Р.А., Кучина О.В. Подготовка кадров для сферы туризма: опыт Северо-Западного региона Российской Федерации. – Сб. мат. I Межд. науч.-практ. конф. «Внутренний туризм как фактор развития регионов в условиях рыночной экономики (на примере Самарской области)». – Тольятти, ПВГУС, 2012. – 5 с.
7. Академическая мобильность в России: нормативно-методическое обеспечение // Сёмин Н.В., Артамонова Ю.Д., Демчук А.Л. и др.- М., изд. МГУ, 2007. – С.7.

8. Положение об академической мобильности студентов, слушателей, аспирантов, докторантов и преподавателей от 11.11.2010 г., протокол №5 заседания Совета Национального научно-образовательного инновационно-технологического Консорциума вузов сервиса.

9. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о взаимном признании документов об образовании и ученых степенях (Москва 26 июня 1995 г.) // Международные соглашения по признанию документов об образовании. – М., 2009 – 103 с.

10. Распоряжение Президента РФ "О проведении Года российского туризма в Китайской Народной Республике и Года китайского туризма в Российской Федерации" от 13 февраля 2012 г. N 53-рп.

11. Коммюнике встречи европейских министров, отвечающих за высшее образование. Прага, 19 мая 2001 г. // URL: www.russia.edu.ru/information/legal/law/inter/praha/ (дата обращения 05.10. 2012 г.).

在2012中俄旅游教育合作论坛的主旨发言

**ДОКЛАД НА РОССИЙСКО-КИТАЙСКОМ ФОРУМЕ 2012 Г.,
ПОСВЯЩЕННОМ СОТРУДНИЧЕСТВУ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ**

薄喜如

Bo Сижу

黑龙江省旅游局局长

Бюро туризма провинции Хэйлунцзян, КНР, г. Суйфэньхэ

女士们、先生们，各位朋友们：

大家晚上好！

非常高兴有幸中俄旅游教育合作论坛，并做主旨发言。感谢论坛的组织者和承办方，为中俄文化交流所作出的努力和奉献！

大家知道，上世纪九十年代以来，中俄关系不断改善。1992年中俄两国“互相视为友好国家”。1994年两国确定为“睦邻友好、互利合作的建设性伙伴关系”。1996年两国建立了“平等信任、面向21世纪的战略协作伙伴关系”。2001年中俄两国元首签署了《中俄睦邻友好合作条约》，将中俄“世代友好、永不为敌”的和平思想用法律的形式固定下来，确立了两国战略协作伙伴关系。2011年两国又将双边关系提升为“平等信任、互相支持、共同繁荣、世代友好的全面战略协作伙伴关系”。正是这种不断加强、不断巩固、日益密切的双边关系，在国际舞台上维护了两国共同利益，推动了国际力量对比向更加均衡方向发展，成为促进国际形势健康发展的主要建设性力量。同时，中俄两国日益密切的政治关系，为双方发展旅游事业提供了有力的支撑和切实的保障，奠定了稳固的社会现实基础，中俄两国旅游发展迅速，成效十分显著。2011年，中国已成为俄罗斯游客的第二大旅游目的地国，中国则成为俄罗斯第二大入境客源国，同时俄罗斯也是中国第三大入境客源国。

为推动中俄旅游进一步深入发展，2012年2月，中俄两国政府商定于2012年在中国、2013年在俄罗斯互办“旅游年”。2012年6月5日，中国国家主席胡锦涛和俄罗斯总统普京在北京人民大会堂出席了《中华人民共和国国家旅游局和俄罗斯联邦旅游署关于进一步扩大旅游合作的谅解备忘录》的签字仪式。中国国家旅游局局长邵琪伟与俄罗斯联邦旅游署署长拉奇科夫代表双方签署了该谅解备忘录，中俄两国旅游部门将充分利用两国互办旅游年的有利契机，在旅游信息和资源共享、旅游市场营销与推广、旅游技能发展与培训等方面进一步加强合作。2012年9月7日，两国元首在符拉迪沃斯托克会晤时，再次商定制定未来10年中俄人文合作行动计划，办好中俄旅游年，推进两国青年交往。这是两国高度重视和进一步加强人文领域合作的集中体现，两国旅游合作与旅游产业发展必将取得新的突破性进展。

二

近年来，中国把旅游业做为新兴经济的战略性支柱产业和国民经济新的经济增长点全力推进，旅游业的巨大发展潜力迅速爆发。进入21世纪后，进入了快速发展的“黄金期”，2011年中国出境旅游人数7025万人次，旅游消费550亿美元，迅速跃居全球第三大入境旅游接待国和出境旅游消费国。随着世界旅游主要大国地位的确立，中国的旅游教育事业迅速发展，为中国由世界“旅游大国”向世界“旅游强国”迈进提供了有力的人力支撑和智力保障。

据2010年有关方面统计数据，中国共有852所高等院校（包括独立建制的院校）设置了旅游学院、旅游系或旅游专业，在校旅游专业学生49.8379人。其中，研究生、本科生、大专生分别占1.34%、37.03%、61.63%。当年全国大学在校2144万，旅游类专业学生占全国大学生的比例为2.3%，旅游专业已经成为中国高等教育一个大的专业。从黑龙江省的情况看，目前全省已有黑龙江大学等7所高校招收旅游管理专业研究生，在校生研究生近百人；有15所本科院校设置了旅游学院、旅游系或旅游专业，在校本科生3076人；有34所高校招收旅游各专业方向专科生（含高职）8012人；另有几十所中等专业学校培养旅游各专业方向中专生（含职高）近万人。

由此可见，正是中国旅游专业教育体系的迅速发展并不断完善，大批受过各级专业教育培训的高素质旅游人才不断进入旅游各个领域，从而成为中国旅游业得以持续高速发展的坚实基础。

三

旅游业是当今世界最具生机和活力的产业之一，随着世界经济一体化进程的加快，旅游业的发展在21世纪呈现出新的趋势。中俄两国的社会、经济发展存在着明显的差异，但旅游发展已成为两国社会经济发展的热点，受到两国政府的普遍重视。因此加快中俄旅游发展，更好地在发挥稳固的政治关系的基础上，通过旅游事业促进和推动经贸关系发展，加强两国经济利益的依存度，从而进一步夯实两国政治合作的基础，已经成为中俄两国面临的十分迫切的任务。

应该看到，在中俄旅游快速发展的同时，两国旅游总体发展并不充分，双方对旅游市场关注不够，产品开发仍处于较低层次。对俄旅游的专门人才奇缺，北京等地区俄语导游的客服比例高达1:576，严重制约对俄旅游国内和国际市场的开拓。据统计，2011年俄罗斯来华旅游人数253.63万人次，同比增长7%，但当年俄罗斯出境总人次为4372万，来华人数只占俄罗斯出

境总人次数的5.8%。2011年中国首站赴俄罗斯旅游为80.96万人次，同比增长13.88%，但当年中国出境总人次为7000万，赴俄人次只占中国出境总人次数的1.16%。就近年来中俄旅游总体发展状况而言，尚未恢复到世界金融危机爆发前的最好历史水平。

因此，中俄旅游不仅有着极大的市场拓展空间，而且正面临着极佳机遇期。我们尽快构建中俄旅游发展教育研究协同创新平台，尤其是借两国互办旅游年契机，有效完善旅游专业教育体系，迅速培养大量适应未来旅游人才市场需求的高素质人才，从而有效支撑和确保中俄旅游的迅速发展，这对推动双向旅游交流规模的不断扩大，有着重要而迫切的现实意义和战略意义。

为此，我们提出如下三点建议。

建议一：旅游业是国际化程度最高的产业之一。旅游企业不仅要“走出去”，旅游教育也要开放办学。目前，中国只有41.9%的旅游专业本科院校招收国外留学生，招收的留学生比例平均为1:130。具有中外合作办学的院校比例仅有34.6%，具有海外实习基地的院校也只占到16%，与国外院校合作开发课程的院校占9.6%。这些数据都可以说明我国旅游本科教育的国际化水平还不高，因此中俄两国在院校交流方面还有广阔的提升空间。

黑龙江省有50多所高校设有旅游专业，黑龙江大学等高校多年来已经开始招收培养俄罗斯留学生（本科生和研究生）。俄罗斯高校也招收了一些中国留学生，学习旅游管理专业。同时，中俄两国在高校体制、教学体系、课程设置等多方面有着相同之处。因此，双方在旅游高等教育方面，有着进一步充分合作的基础和发展空间。

建议二：旅游业在拉动内需、刺激消费和扩大就业等方面对发展经济的巨大推动作用十分明显。旅游交流与合作将直接给两国带来巨大的经济效益。双方的旅游交流有利于促进和带动两国在经贸领域多层面的合作，不仅可以直接带动商业投资、金融、物流、科技、基础设施建设等多方面合作，亦可刺激和推动上述综合层面上的交流与合作。但双方对加速发展两国旅游的系统研究还处于初始阶段，即尚缺乏联合研究的高端平台和基地，亦缺少加强合作研究体制和机制。

中俄两国的高等学校都是国内重要的科研机构 and 平台。因此尽快构建中俄旅游发展战略研究协同创新平台，尤其是借两国互办旅游年契机，加强加快对中俄旅游发展战略、旅游管理体制、旅游运行体制、旅游产业构成、旅游资料统计、旅游资源状况、文化底蕴特色，尤其是中俄旅游跨境基础设施建设、旅游边境边检安全政策、区域间旅游合作机制等多方面进行系统研究，有效支撑和确保中俄旅游的迅速发展，推动双向旅游交流规模的不断扩大，有着重要而迫切的现实意义和战略意义。

建议三：黑龙江省是国内对俄边境旅游开展最早、发展最快的省份，1988黑河是改革开放以来第一个开展对前苏联边境旅游的口岸城市，其后又陆续有绥芬河、东宁、虎林、抚远、同江、萝北等口岸开放。黑龙江省的边境旅游、区域间旅游合作在中俄旅游交流中占据很重要的位置。据有关部门提供的数据，2011年来华旅行的俄罗斯游客的57%是从黑龙江各口岸进入中国的，同时，有50%的中国游客是从黑龙江出境前往俄罗斯。两国政府旅游主管部门，特别是中国黑龙江省和俄罗斯滨海边疆区、哈巴罗夫斯克边疆区、阿穆尔省旅游主管部门应进一步

加强合作，协调旅游企业和旅游院校等部门，迅速建立两国旅游接待服务职业技能（语言、安全、导游）等方面的联合培训体系和机制，充分运用利用现代化信息手段，尽快建设和开通双方旅游服务信息网站，这对进一步促进两国旅游发展都是必要和及时的。

谢谢大家！



КИТАЙСКО-РОССИЙСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ВЫСШЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Дихтяр С.В.

**Российский университет дружбы народов,
Институт гостиничного бизнеса и туризма, Россия, г. Москва**

В последнее время туризм играет все более существенную роль в отношениях между государствами. Туризм способствует и укреплению отношений между Россией и Китаем. Эти отношения можно развивать двумя путями: с помощью совместного целенаправленного взаимодействия и с помощью «независимого» автономного реагирования на возникающие глобальные проблемы, в том числе и относящиеся к туризму. Первый путь требует больше усилий, фактически трансформируя весь комплекс отношений между странами, например, увеличивая взаимные туристские потоки в десятки раз на приоритетной основе. Второй ориентируется на увеличение турпотоков в других, альтернативных направлениях, рассматривая взаимные отношения просто как один из возможных вариантов.

Выбор первого направления, то есть совместного развития, ведет к реализации огромного потенциала, базирующегося на мощном историческом фундаменте государств – соседей, имеющих самую большую в мире протяженность совместной границы. Это соседство выразилось в прошлом в виде опыта тесного сотрудничества практически во всех областях, включая знаменитые торговые пути - Шелковый и Чайный. Точно так же современные отношения в сфере торговли, экономики и культуры подкрепляются участием в общих союзах и объединениях государств, играющих все более значимую роль в современном глобальном мире: БРИКС, ШОС и др.

Таким образом, суть взаимодействия в сфере туризма – это создание более тесного социально-экономического базиса туристских отношений между нашими странами посредством опоры на историко-культурные традиции и опыт сотрудничества в решении задач экономики и образования. Общие интересы основываются также и на данных перспективного развития туризма по разным регионам, среди которых Китай и Россия, согласно прогнозам, занимают ведущие позиции.

В настоящее время сложно даже приблизительно оценить те возможности, которые могут раскрыться при надлежащем подходе к туристскому бизнесу, - настолько велик имеющийся потенциал естественных природных ресурсов, культурно-исторического наследия и всех аспектов современной жизни двух активно развивающихся стран. Синергетический

эффект сотрудничества может увеличить этот потенциал в десятки раз на основе масштабных международных туристских проектов.

В качестве примеров такого сотрудничества можно рассмотреть проекты Шелковый путь и Чайный путь, исторически связавшие Китай и Россию. Они интересны тем, что выводят представление о возможностях сегодняшнего турбизнеса на новый уровень, соответствующий современным тенденциям глобализации.

Однако переход на такой уровень развития бизнеса делает как сам процесс его построения, так и процесс взаимодействия всех участников все более сложным, требующим не только узкоспециальных навыков и знаний, но и широкого кругозора, и стратегического видения ситуации, выходящего за пределы отдельно взятого государства.

Какими, в таком случае, должны быть подготовка и квалификация специалистов, участвующих в данных проектах? С какими новыми задачами и трудностями им придется столкнуться? Именно эти вопросы и являются объектом нашего интереса, так как они связаны с образованием и подготовкой кадров высшей квалификации для решения задач как уже стоящих на повестке дня, так и для новых, еще только нарождающихся.

Одним из главных аспектов, на который следует направить внимание при обучении студентов, специализирующихся в области туризма, - это формирование компетенций, связанных с удовлетворением клиентов нового времени. Какие факторы оказывают наибольшее влияние на этот процесс? Возрастание роли эмоциональной составляющей в процессе предоставления туристской услуги является, на наш взгляд, одним из самых существенных.

Несмотря на то, что выработка компетенций в отношении эмоциональной удовлетворенности клиентов является подходом, более дорогостоящим, выходящим за рамки обычных учебных программ и требующим творческих способностей, альтернативы ему для повышения результативности и качества предоставления туристских услуг нет. Успех в современном туристском бизнесе, при переходе от экономики услуг к экономике впечатлений, невозможен без понимания собственных эмоций, эмоций других людей и того, каким образом они влияют на жизнь, профессиональную деятельность и удовлетворенность туристским продуктом.

Необходимость внедрения данного подхода вполне осознается в Институте гостиничного бизнеса и туризма Российского университета дружбы народов (ИГБиТ РУДН).

Учебный процесс в вузе направлен на использование разных подходов к вовлечению студентов в активное освоение знаний и сотрудничество в этом направлении с преподавателями и представителями турбизнеса. Одним из таких подходов, разрабатываемых в ИГБиТ РУДН, предусматривается участие студентов в разработке учебных проектов (мероприятий), моделирующих и отражающих в той или иной степени суть гостеприимства.

Эмоциональный интеллект выявляет те особенности личности студента, которые определяют его конкурентоспособность в будущей профессиональной деятельности. В определенной степени они характеризуют внутренний мир студента, характерные качества его личности. В то же время, важно, насколько эти качества проявляются в отношении к внешней среде, и здесь на первый план выступают такие характеристики, как инициативность и эмпатия.

Практическое использование всех этих качеств, в соответствии с новыми требованиями к образованию, предлагается проверять и развивать в процессе разработки и реализации учебных проектов, то есть моделирования той среды, в которой проходит процесс профессионального обучения, в достаточно полной мере приближенной к реальной практике работы в сфере гостеприимства. Тем самым в ИГБиТ РУДН ставится задача использования учебных сценариев и участия в реализации мероприятий в соответствии с ними, как важнейшего фактора социального развития личности студента и усиления его вовлеченности в учебный процесс.

События, связанные с разработкой проектов, групповые обсуждения с однокурсниками и студентами старших курсов, участие преподавателей – все это приводит к формированию единого языка, стимулирует мышление и позволяет формировать общий корпоративный взгляд на профессиональную деятельность. Использование материалов по ранее созданным сценариям, сравнение с ними, привнесение нового позволяет создать хорошо продуманный контекст формирования организационной культуры, адаптированный к условиям ИГБиТ.

Важнейшими параметрами успешной адаптации является скорость и сложность. Скорость обучения должна превосходить скорость изменений среды, для которой готовится обучающийся, в противном случае он будет всегда опаздывать и будет готовым лишь ко "вчерашним" изменениям. Умение справиться со сложностями современной среды гостеприимства вырабатывается в виде гибкости принимаемых решений и их большей приспособленности к новой ситуации. Это означает, что сценарии, разработанные и реализованные студентами ИГБиТ в прошлые годы, являются полезным, но все-таки вспомогательным материалом. В разработке сценариев нет заранее определенных и твердо установленных правил. Их не может быть не только потому, что новые сценарии относятся к новому времени, но и потому, что новые сценарии разрабатывают новые студенты, желания и представления которых, как правило, отличаются от их предшественников.

В качестве конкретных мероприятий, для которых в ИГБиТ РУДН разрабатывались в течение нескольких прошлых лет сценарии, можно привести проект по созданию ресторанов национальной кухни «Ресторанный форум» и туристскую выставку-ярмарку «Вокруг света». Задания для «Ресторанного форума» разрабатывались в рамках нескольких дисциплин: Сервисная деятельность, Кулинарные традиции мира, Техника и технология социально-культурного сервиса и туризма, Менеджмент, Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства и др. При подготовке выставки «Вокруг света» студенты «создают» свои турфирмы, определяют их стратегию, сегмент рынка, готовят пакеты соответствующих документов, разрабатывают туры и во время проведения выставки продают свой турпродукт экспертам и гостям, оформляя при этом все необходимые документы.

Такие важные характеристики личности как взаимопонимание, эмпатия, характер, сила личности и пр. мы обобщенно включаем в понятие эмоциональный интеллект. Не всегда и не везде следует считать его главным в процессе получения знаний, однако в решении практических задач гостеприимства его следует выделять и обращать на него особое внимание всегда, когда возможно. Именно в рамках данной профессии, как нигде, следует подчеркнуть,

что чаще всего неудачи в бизнесе связаны с неумением справляться с эмоциями, а завышенные ожидания – со слишком большими надеждами на рациональное мышление.

Следует подчеркнуть, что развитие эмоционального интеллекта предполагает не просто развитие эмоциональной стороны деятельности или эмоционального отношения к происходящему, а умение управлять чувствами таким образом, чтобы выражать их в подходящий момент и с пользой. В отличие от умственных способностей, эмоциональный интеллект в значительной степени поддается процессу развития по мере обучения и накопления опыта. Поэтому важно дать понять студентам, что их компетентность в этом смысле может все время возрастать, и они смогут все более эффективно справляться со своими эмоциями и побуждениями, лучше разбираться в мотивах своих действий и действий клиентов. В результате их мастерство общения будет становиться все более зрелым, давая возможность успешно работать вместе, в том числе в условиях нестабильности и неопределенности.

ABSTRACT

SINO-RUSSIAN COOPERATION IN TRAINING OF HIGHLY QUALIFIED PERSONNEL FOR THE TOURISM INDUSTRY: NEW CHALLENGES AND NEW OPPORTUNITIES

Dikhtyar S.V.

The article is devoted to new challenges and some aspects of cooperation between China and Russia in training of specialists to the high education system for hospitality industry.

Issues connected with the formation of students competence in the field of emotional intelligence are considered.

Examples of the competence approach implementation in the Hotel Business and Tourism Institute (Peoples' Friendship University) are given.

Keywords: education, tourism, competencies, competence approach, emotional intelligence.

**ОПЫТ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА
В РОССИИ И КИТАЕ**



**СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Косолапов А.Б.

**ФГАОУ ВПО Дальневосточный федеральный университет,
Россия, г. Владивосток**

Важные политические, социально-экономические, и технологические преобразования в большинстве экономически развитых стран приводят к эволюции постиндустриального общества с превращением его в общество информационного типа. Тенденции мирового развития последних десятилетий свидетельствуют о нарастающей глобализации, как в экономике в целом, так и в социально-культурной сфере, включающей образование.

Китайская Народная Республика, торжественно отметившая в октябре 2009 г. свое шестидесятилетие, продолжает успешно развиваться. Ее достижения в социально-экономической сфере и взвешенная позиция в международных отношениях вызывают неизменное уважение большинства стран мира. В последние десятилетия заметно повысился интерес мирового сообщества, как к внутренней жизни Китая, так и к его участию в мировом экономическом и социально-культурном пространстве.

Образование в Китае имеет ряд особенностей. Обучение в государственных школах бесплатное, полное среднее образование занимает 12 лет, еще два года учащиеся занимаются в специализированных и профессиональных школах. Высшее образование в Китае также бесплатное. Но бюджетная форма подразумевает строгий отбор и ограниченное количество мест, поэтому большая часть студентов обучается на коммерческой основе.

Высшее образование в Китае включает в себя три ступени: специализированные курсы, продолжительностью до 3 лет, бакалавриат – 5 лет и магистратура, длящаяся 2-3 года. Все вузы страны имеют государственную аккредитацию, но их программы существенно различаются, так как китайские университеты имеют узкую специализацию, и это их основное отличие от западной модели образования. В Китае есть педагогические, технологические, лингвистические и другие университеты. Среди россиян наиболее популярно обучение в Китае восточным языкам, истории и культуре, традиционной китайской медицине, управлению в школах MBA.

Не меньший интерес мировое сообщество проявляет и к внутривнутриполитическим и социально-экономическим процессам, происходящим в современной России. В стране осуществлены полномасштабные реформы банковской, бюджетной, налоговой, административно-управленческой систем. В 2012 г. Россия вступила в ВТО. Обеспечена конвертируемость

рубля. По накопленным золотовалютным запасам Россия занимает одно из ведущих мест в мире. Из года в год устойчиво снижаются долговые обязательства России перед мировыми финансовыми организациями. Созданы весомые предпосылки для развития предпринимательства и частной инициативы. Существенно изменилась и социальная структура общества – появился влиятельный слой новых собственников.

Происходящие преобразования экономической и общественной жизни явились предпосылкой к изменению системы высшего образования с переходом в 2011 г. от традиционного в России уровня пятилетнего обучения на государственные образовательные стандарты III поколения и присоединению России к Болонской декларации. В настоящее время осуществлен переход на двухуровневую систему образования: бакалавриат (1 уровень высшего профессионального образования) и магистратура (2 уровень высшего профессионального образования). Специальности сохранены в отдельных случаях, когда подготовка специалистов связана с военным и морским делом, медициной и некоторыми экономическими сферами деятельности, такими как «Таможенное дело».

Однако подобный формальный переход к новой педагогической парадигме не может привести к качественному улучшению системы подготовки кадров, а способен лишь структурировать этот процесс в соответствии с двумя уровнями подготовки. Поэтому в ближайшие годы систему высшего образования России ждет очередная реформа. В наибольшей степени она коснется инженерного и сервисного образования – в настоящее время система подготовки инженеров и специалистов социально-культурного сервиса и туризма перестала соответствовать запросам государства и бизнеса. Современные технологии развиваются гораздо более быстрыми темпами, чем образовательная система, и это ставит новые вызовы перед педагогическим сообществом. Подготовка специалистов по инженерным и сервисным специальностям, базирующаяся на образовательных стандартах российского образования, в малой степени ориентирована на выпуск высококвалифицированных управленцев, обладающих профессиональными навыками, позволяющими достигать конкурентных преимуществ не только в ближайшем бизнес-сообществе, но и на мировом рынке.

В условиях реформирования высшего образования России важнейшее значение приобретает использование мирового опыта подготовки квалифицированных кадров и взаимовыгодного международного педагогического сотрудничества, направленного на формирование профессиональных компетенций, позволяющих реализовывать общемировые стандарты в сфере промышленного, сельскохозяйственного производства, а также обслуживания населения.

В последнее десятилетие XX века на международных конференциях обсуждались проблемы выработки образовательных стратегий третьего тысячелетия. Три университета (University of Central Lancashire, UK, Institut Universitaire de Technologic de Tours, France, California State University, USA) провели международный образовательный саммит под названием «Towards the Global University: Strategics for the Third Millenium». Цель, стоящая перед участниками саммита, заключалась в идентификации ключевых проблем стратегического управления глобальным рынком высшего образования на ближайшие годы XXI века.

В современных условиях в высшем образовании любой страны должны учитываться потребности не только национальной, но и глобальной экономики. При этом основная задача, стоящая перед вузами заключается в подготовке выпускников, способных управлять не только новыми технологиями, но и самими процессами изменений в настоящем и ближайшем будущем. При этом первостепенное значение должно придаваться практико-ориентированному обучению, что в принципе является новым для российского образования, традиционно отличавшимся высоким уровнем теоретической фундаментальной подготовки. В этом отношении наибольшего прогресса, по нашему мнению, достигло образование в США. В этой высокоразвитой стране экономическая окружающая среда находится в постоянном движении и развитии, так как замедление в экономическом росте грозит потерей конкурентоспособности. Характерным показателем этих изменений служит глобализация экономики, происходит интернационализация операций мультинациональных и глобальных компаний, а также реструктуризация организаций, одной из причин которой является желание сократить расходы. В условиях постоянно меняющейся конъюнктуры рынка студенты-выпускники университетов должны быть подготовлены с минимально затратными педагогическими технологиями к представлению «товара» или услуг, которые можно быстро и эффективно продать. Поэтому многие образовательные учреждения США отходят от традиционных форм обучения и больше обращают внимание на практическое применение теорий.

Аналогичные педагогические технологии, берущие за основу практическое применение теоретических концепций, получают все большее распространение в КНР. К сожалению, российское высшее образование с большим трудом переходит на этот инновационный путь обучения, что связано, по нашему мнению, с инерционным характером образовательных технологий. Например, образование в сфере экономики и менеджмента до настоящего времени базируется в основном на учебниках американских авторов, переведенных на русский язык в начале 90-х годов XX века, но написанных 20-25 лет назад. Актуализация учебных материалов, основанных на реалиях прошлого века, лишь в малой степени способствует развитию педагогических новаций и достаточно часто принимается российским педагогическим сообществом (особенно в периферийных вузах), как мировой современный опыт.

В этих условиях следует обратить пристальное внимание на педагогический опыт сопредельных государств, имеющих выгодные условия приграничной торговли, многолетние дружеские связи в разных сферах общественной жизни. Несмотря на языковые барьеры, использование современных образовательных технологий позволяет достичь желаемого рыночного результата в подготовке выпускников. Поэтому опыт высшего образования КНР может оказаться полезным для российских педагогов, особенно в таких сферах, как обслуживание населения, производство товаров первой необходимости и особенно в наукоемких технологиях.

В системах высшего образования России и КНР существует своя специфика, имеются свои проблемы и свои пути их решения. Однако, не акцентируя внимание на различиях между странами и системами образования экономического порядка, можно выделить общие тенденции в международном высшем образовании, проявление которых в реальных условиях экономики

России и КНР имеет различную степень реализации.

Рассмотрим основные тенденции в международном высшем образовании, характерные для России и КНР. Первая из них – это тенденция к трансформации, к постоянному изменению и обновлению систем образования, без чего невозможно их развитие и адаптация к изменяющимся условиям общественной жизни.

Вторая тенденция к глобализации проявляется в том, что происходит свободный обмен профессорами, тьюторами, аспирантами и студентами. При этом взаимные потоки студентов, обучающихся по экономическим специальностям, имеют следующую тенденцию последних пяти лет: уменьшение числа китайских студентов, пребывающих в России и незначительный рост российских студентов, находящихся в КНР. Такая неравномерность в трансфере студентов имеет мультивариантный характер и требует углубленного исследования.

Развитие глобального рынка высшего образования проявляется также в том, что различные университеты России, имеющие хорошую материально–техническую базу и методическое обеспечение, открывают филиалы в различных географических точках страны, используя местные педагогические кадры. Параллельно развивается система дистанционного образования, однако она, по нашему мнению, имеет огромное число недостатков организационного и содержательного характера, что в конечном итоге приводит к чрезвычайно низкому уровню подготовки выпускников.

Кроме того, предпринимаются успешные попытки создания учебных заведений на стыке двух культур. Например, в 1997 г. Американский университет (American University, Washington, DC, USA) заключил соглашение об обеспечении академического управления только что созданным в Объединенных Арабских Эмиратах Американского университета Шарья (American University of Sharjah). Этот университет представляет собой межкультурное учреждение – партнерство для студентов, преподавателей и более широкого сообщества людей. Аналогичное учебное заведение – Институт Конфуция успешно реализует образовательные программы в структуре ДВФУ.

Следующим проявлением глобализации в образовании является использование зарубежного опыта теории и практики современного менеджмента, хорошо разработанного в экономически развитых странах. Используется и опыт международных структур управления, которые в связи с конкуренцией и экономическим ростом постоянно модернизировались и дополнялись новыми разновидностями, что позволяет любому предприятию выбрать для себя наиболее эффективную структуру.

В американских и европейских университетах традиционно уделяется большое внимание изучению менеджмента и коммуникации с клиентами. По этой причине европейское и американское образование ценится в России – русские выпускники американских и европейских университетов широко востребованы в малом и среднем бизнесе.

Еще одна тенденция связана с информатизацией и компьютеризацией образования. Современный учебный процесс немислим без компьютерного обеспечения с использованием мультимедийных технологий. Компьютерная глобализация и индивидуализация учебного процесса позволяют студенту работать как в команде, так и самостоятельно с теми

интеллектуальными усилиями с теми затратами времени, на которые он способен. В качестве примера можно привести компьютерный курс К. Лаудена с соавторами «Management Problem Solving With PC Software and World Wide Web», который позволяет изучить менеджмент любому студенту, владеющему английским языком, не выезжая на учебу в зарубежный вуз. Курс максимально адаптирован для решения задач и проблем реальных предприятий. В нем описывается бизнес-ситуация конкретной компании и приводится математико-экономический инструментарий для решения задач, возникающих в рыночной среде.

Глобализация образования требует свободного владения английским языком. В системе регионального образования на российском Дальнем Востоке фактором конкурентного преимущества для молодых специалистов становится знание одного из восточных языков, в первую очередь китайского. Такие направления подготовки как «Туризм», «Гостиничное дело», «Мировая экономика» и некоторые другие, реализуемые в вузах России, позволяют студентам овладеть соответствующими лингвистическими компетенциями. Именно эти студенты чаще, чем остальные, получают гранты и стипендии для учебы в вузах США, Европы, КНР, используют в учебном процессе учебные материалы на иностранных языках, что расширяет возможности профессиональной подготовки.

Из нерешенных стратегических проблем международного сотрудничества в сфере высшего образования можно отметить следующие:

- ограниченность финансовых ресурсов для поддержания на современном уровне материально-технической базы университетов;
- необходимость сохранения высокого качества образования при его переходе на дистанционные технологии и уменьшении традиционного аудиторного общения студентов с преподавателями;
- нерешенность вопроса о соотношении научно-исследовательской активности студентов и традиционного обучения, особенно при использовании дистанционных технологий, исключающих повседневное «живое» общение с преподавателями;
- недостаточная вовлеченность бизнес-структур в образовательный процесс и как следствие – сохранение разрыва между требованиями к выпускникам, предъявляемыми предприятиями реальных секторов экономики и учебными программами университетов;
- невысокая степень взаимной интеграции высшего образования России и КНР даже в таких сферах, как индустрия гостеприимства, таможенное дело, приграничная торговля;
- отсутствие концепции международного образовательного виртуального пространства, позволяющего минимизировать национальные ограничения в коммуникативном, экономическом, ментальном и технологическом аспектах.

Перечисленные педагогические проблемы глобального характера имеют выраженные региональные особенности, отчетливо проявляющиеся при попытках интегрирования образовательной среды России и КНР. Пока эти попытки не привели к значимым результатам вследствие их несистемного характера, отсутствия скоординированной программы действий по взаимной адаптации национальных программ и трансформации их в унифицированную международную программу, соответствующую мировым стандартам качества в сфере

образования. Однако дальнейшее обсуждение общих проблем и учет взаимовыгодных интересов, несомненно, будет способствовать прогрессу в этом направлении.

ABSTRACT

STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN-CHINESE COOPERATION IN THE FIELD OF HIGHER EDUCATION

Kosolapov A.B.

Analyzed the major social and economic changes of recent decades in Russia and China, which affected the emergence of changes in teaching high school. The main outcome variable was the change occurred theoretical teaching of the doctrine on the model of education, action-oriented graduates.

Modern strategic problems of the international cooperation in the sphere of the higher education of Russia and the People's Republic of China are considered. The main directions of realization of joint educational programs are offered.

Keywords: higher education, globalization of education, pedagogical strategies.



АДАПТАЦИЯ КИТАЙСКИХ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАВШИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ БАКАЛАВРИАТА «ТУРИЗМ»

Руденко Л.Л.

**ФГАОУ ВПО Дальневосточный федеральный университет,
Россия, г. Владивосток**

Дальневосточный федеральный университет (ДВФУ) – правопреемник Дальневосточного государственного университета (ДВГУ) – на протяжении многих лет успешно развивает международную деятельность, в том числе привлечение иностранных студентов для обучения. Особенно активно работают международные долгосрочные обменные программы для российских и иностранных студентов из стран Юго-Восточной Азии. Большинство иностранных студентов получают высшее образование на языковых образовательных программах университета.

В 2008 г. институт международного туризма и гостеприимства ДВГУ принял на программу бакалавриата «Туризм» двух студенток из КНР. Получение иностранными студентами полноценного образования, во многом зависит от уровня владения русским языком. Чем лучше усваивается язык, тем эффективнее адаптация, тем быстрее студент перестает стесняться обращаться со своими просьбами и вопросами к русским, т.е. общаться становится легче, а значит, и проще познание нового, что очень важно [1]. Поэтому студентки прошли годовое обучение русскому языку в Русской школе ДВГУ и по окончании выбрали дальнейшее обучение в области туризма.

Студентки учились по общей программе со всеми студентами в группе из 26 человек. В процессе обучения интересно было наблюдать за тем, как студентки адаптируются к учебному

процессу, к взаимодействию с однокурсниками, преподавателями.

По мнению ряда авторов, адаптации студента-иностранца к новой социокультурной среде способствуют две группы факторов: зависящие от студента и зависящие от преподавателя. Со стороны студента важны: достаточный уровень базовой подготовки, уровень знания русского языка, индивидуальная способность к обучению, особенности национального менталитета. Преподаватель, в свою очередь, должен быть компетентен в предмете, владеть языком общения и обладать определенными личными качествами [1,2].

Преподаватели университета достаточно внимательно и старательно подошли к обучению студенток своим предметам. Студентки в достаточном количестве получали консультации, учебный материал и главное доброжелательность и готовность помочь. Студентки это чувствовали и отвечали тем же. Но самое важное, они отвечали хорошей дисциплиной, уважением к статусу преподавателя и старательным выполнением всех выдаваемых заданий. Как правило, иностранные студенты трудолюбивы и работоспособны. В отличие от русских студентов у большинства иностранцев хорошая мотивация к обучению.

При обучении туристским дисциплинам важно было научить студенток не только грамотно выражать свои мысли на русском языке, но уметь формулировать и понимать законы, стандарты в области туризма в РФ, описывать словесно туристские ресурсы, достопримечательности. Это давалось с трудом.

Многие преподаватели отмечают проблемы, связанные с учебным процессом иностранных студентов. Так, сложно было вникать во все их проблемы из-за отсутствия опыта, иногда свободного времени. Часто возникали ситуации, когда трудно было понять студентку из-за ее плохого владения русским языком, поэтому складывалось впечатление, что она не сможет усвоить материал. Студентки не успевали записывать лекции, так как на лекциях преподаватели вынуждены диктовать быстро. Иностранным студентам, особенно первокурсникам, воспринимать лекции «в чистом виде», как это преподносится русским студентам в высших учебных заведениях, очень трудно. Можно пойти более легким путем и совмещать чтение лекций с практическим занятием, в итоге занятие превращается в некое симбиозное создание, своего рода упрощенная лекция или усложненное практическое занятие [2]. Действительно, подобная форма проведения занятий позволяла нашим студенткам лучше усваивать материал.

Некоторые преподаватели считают, что «студентам первого курса не нужны скидки на недостаточное владение русским языком. Читать классические лекции иностранным студентам на первом курсе труднее, чем русским студентам, так как преподавателю приходится больше работать на доске, больше писать предложений. Но цель оправдывает средства. По истечении некоторого времени иностранные студенты овладевают навыками конспектирования устной речи преподавателя, что стимулирует развитие у самих студентов не только письменной, но и устной речи [2].

Большинство университетских преподавателей помогали студенткам-иностранкам решать их проблемы в учебе (объясняли подробно задания, устраивали дополнительные консультации), поддерживали психологически.

Практические занятия имели не меньшую обучающую функцию, чем лекции. Форма проведения практических занятий была различной, но, как показал опыт, обязательно на практике нужно устно общаться со студентами. Иностранным студентам обязательно нужна устная практика на профильных предметах, они должны уметь выразить свои мысли, пользуясь специфической туристской терминологией. Но подобные устные беседы с иностранными студентками занимали большую часть занятия, и на опрос русских студентов не хватало времени. К опросам студентки относились с особым вниманием, заранее готовились, приходили на консультации и даже составляли конспекты-ответы. Кроме того, они внимательно слушали ответы друг друга, подсказывали и радовались, когда удавалось достойно ответить на вопрос. Кроме устного опроса для иностранных студентов была важна самостоятельная работа под руководством преподавателя и обязательный контроль знаний.

Важным аспектом успешности обучения является наличие комплексного методического обеспечения курса, включающего в себя курс лекций в твердой копии, а также в компьютерном варианте; методических указаний для выполнения практических занятий; тестов для самоконтроля и всевозможных контролирующих материалов. Курс лекций и/или учебное пособие, адаптированное для иностранных студентов должны быть в наличии обязательно. Но, несомненно, кроме адаптированных пособий студенты должны читать и учиться воспринимать материал настоящих учебников, написанных для русскоязычных студентов. Это сложно, но нужно поощрять студентов к такому чтению, а возможно, и контролировать прочитанное [2].

Вышесказанное и собственный опыт показали, что адаптированные лекции, учебные пособия для студентов-иностранцев необходимое условие их качественного образования. Так, для лучшего усвоения практического материала студенткам предлагалось использовать примеры их страны. Например по «технологии» предлагалось подобрать технические достижения Китая за последние несколько лет, по «организации обслуживания» показать особенности национальных традиций в обслуживании китайских туристов. Студенческой группе было предложено выездное занятие в китайский чайный клуб, где русские и китайские студенты многое узнали о традициях, обычаях не только китайского чаепития, но и народной культуре. Однако студенткам-китайкам сложно было изложить подготовленный отчетный материал на русском языке. Специфика профессионального языка, терминологии в области туризма осваивались с большими проблемами.

Руководство дипломной работой у одной из иностранных студенток на 4 курсе показало, что они начинают неплохо усваивать терминологию, понятия и содержание основных туристских технологий. Тема дипломной работы касалась разработки тура по Китаю, провинции где проживает студентка. Вот здесь порадовало творчество дипломницы, умение работать с материалом по интернету, обобщать и анализировать его. Успешная защита дипломной работы были наградой как студентке, так и преподавателям, которые всем коллективом вели их к достойному результату.

Группа, в которой учились студентки-иностранки, была интернациональной. Как отмечают сами студентки, это стимулировало процесс изучения русского языка. Однако в группе обучалось 26 человек, поэтому должного внимания уделить каждому студенту,

особенно иностранцу, было достаточно проблематично.

Отношения в группе у китайских студенток складывались по-разному. Некоторые соученики помогали писать лекции, сдавать экзамены, готовить доклады, вообще относились доброжелательно и старались помочь. Но были и такие, кто посмеивался над плохим русским языком иностранок, критиковал доклады. Причем на 1 курсе больше было заметно соучастие студентов в адаптации китайянок к обучению, особенно помощь на занятиях в переводе текстов – ответов. К 4 курсу была отмечена некоторая агрессия по отношению к иностранкам. Как объяснили русские студенты, это связано с тем, что как бы плохо не отвечали китайянки к ним всегда повышенное внимание, несколько завышенные оценки. Русские студенты считали, что требования должны быть ко всем одинаковы, если они получают один и тот же диплом.

Полученный опыт и знания по обучению иностранных студентов обозначили проблемы, решение которых зависит и от руководства, и от преподавателей, работающих с иностранными студентами.

Опыт работы с китайскими студентами был интересным и сложным. Выводы в заключении могут быть сделаны следующие.

1. Иностранные студенты, приходя на профильное обучение, должны хорошо владеть устной разговорной речью. Иначе эффект усвоения лекций, практических занятий минимальный.

2. Обучение иностранных студентов в одной группе с русскими студентами полезно как тем, так и другим. И те и другие получают опыт установления коммуникаций, взаимопонимания, толерантности, принятия другой культуры, ценностей.

3. Взаимоотношения в студенческой смешанной группе развиваются и не всегда в лучшую сторону. Поэтому куратору такой группы надо отслеживать подобные изменения и «поправлять» возникающие проблемы. Они опасны, как для иностранцев, так и для русских студентов.

4. Для иностранных студентов надо разрабатывать адаптированные учебные программы читаемых дисциплин с целью повышения качества обучения.

Литература

1. Камрул С.О., Телеусова С.О. Адаптация студентов-иностранцев к обучению в России // Один мир. – 2002. - № 1 (1). Режим доступа: <http://oneworld.bstu.ru/article/?id=28>.

2. Князева Е.М., Курина Л.Н. Особенности обучения иностранных студентов химии // Современные проблемы науки и образования. – 2010. – № 6 – С. 39-43.

3. Куликова О.В., Поддубный Н.В. Проблема адаптации иностранных студентов в процессе обучения в российском вузе // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. Режим доступа: <http://jurnal.org/articles/2007/psih4.html>.

4. Кочофа А.Г. Актуальные проблемы обучения иностранных граждан в современной России научная инициатива иностранных студентов и аспирантов российских вузов: Сб. докл. II Всерос. научно–практической конф., Томск, 21–22 мая, 2009 г. Томск: Издательство ТПУ, 2009. – С. 19-27.

ABSTRACT

ADAPTATION OF CHINESE STUDENTS ENROLLED IN BACHELOR «TOURISM»

Rudenko L.L.

The review of actual problems of adaptation of international students from China in the Far East Federal University whose major is the Bachelor of Tourism. The basic problems are adaptation of international students to new conditions of learning in the field of tourism, system of necessary and basic conditions in preparation of international students, social-psychological adaptation in cooperation with Russian students and teachers.

Keywords: international students, learning problems, adaptation.



**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГЛОБАЛИЗАЦИИ
ОБРАЗОВАНИЯ В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОГО ПАРТНЕРСТВА
РАЗВИТЫХ СТРАН**

Куликова Ю.П.

ГБОУ ВПО «Финансово-технологическая академия», Россия, г. Москва

Качество человеческого капитала в условиях «новой» экономики становится основой конкурентоспособности и экономического развития регионов и государств. Поэтому во всем мире высшие учебные заведения становятся все более активными и зачастую системообразующими участниками инновационных систем.

Опыт Финляндии, за последние два десятилетия занявшей лидирующие позиции в мировых рейтингах инновационности и конкурентоспособности, показывает, что именно образование явилось основой высокого качества жизни, сложившегося в стране. В 2011 г. в Европейской шкале инноваций Финляндия заняла 4-е место по общему инновационному индексу, по уровню развития человеческих ресурсов – 2-е место.

При этом к началу XX века на территории Финляндии существовал только один университет, современная система высшего образования сформировалась в 1990-е гг. и продолжает претерпевать динамичные изменения. Систематизация опыта Финляндии позволяет выделить три этапа формирования национальной системы высшего образования, направленных на интенсификацию участия вузов в инновационной деятельности и экономическом развитии.

Первый этап охватывает 1960-1980 гг. и характеризуется становлением общей институциональной среды образовательной и научно-технической деятельности. Обществом была осознана необходимость научно-технического развития, что было обусловлено низкой конкурентоспособностью Финляндии на международных рынках (зависимость экономики от лесной промышленности, техническое отставание от развитых стран). Увеличивалось число вузов, рассматриваемых как основа модернизации экономики Финляндии (подготовка высококвалифицированных специалистов; устойчивое региональное развитие; социальная необходимость вузов в связи с демографическим подъемом) [1].

Были созданы или модернизированы основные органы государственного регулирования научно-технической деятельности. Например, в 1983 г. за счет адаптации шведского опыта было создано Финское фондовое агентство по технологиям и инновациям Tekes (Finnish Funding Agency for Technology and Innovation) при Министерстве занятости и экономики. Tekes до сих пор является одним из основных инструментов государственной поддержки инновационного развития. В 2011 г. более 40% финансирования Tekes было направлено на проекты вузов и научно-исследовательских институтов [2].

С 1980-х гг. Финляндия приняла участие в ряде международных программ научно-технического развития (EUREKA).

В 1988 г. была создана национальная сеть технопарков TEKEL. Кооперация с вузами признается главным направлением деятельности научных парков. Вузы зачастую входят в состав учредителей научных парков и участвуют в управлении.

В целом 1960-1980-е гг. характеризовались постепенным усилением инновационной направленности экономики при координировании и регулировании со стороны государства. В этот период была заложена основа инновационного развития страны.

Второй период охватывает 1990-е–2007 гг. Советом по научно-технической политике в 1990 г. была сформулирована концепция национальной инновационной системы Финляндии, которая в 1996 г. была дополнена концепцией «общества знаний», что послужило основой последующей более тесной интеграции всех элементов национальной инновационной системы. Вступление в Европейский Союз привело к необходимости повышения качества образования. Был создан Центр международной мобильности (СИМО) для развития международного обмена студентами. Уровень финансирования вузов и НИОКР стал выше средних значений по ЕС и ОЭСР (в 2008 г. внутренние затраты Финляндии на научные исследования и разработки составили 3,92% от ВВП, стран ЕС – 1,92% от ВВП, стран ОЭСР 2,4% от ВВП) [3].

Однако основная реформа Финляндии 1990-х годов, направленная на повышение качества высшего образования, - выделение двух типов вузов, выполняющих разные роли, – университетов и политехнических вузов. Политехнические вузы специализируются на прикладных науках и ориентированы на учет потребностей конкретных регионов. Реформа включала экспериментальный период (1991-1995 гг.), по результатам которого были законодательно закреплены критерии для получения лицензии политехнического вуза. На основе проведения оценки политехнические вузы были учреждены в 1996-2000-х гг. и функционируют на постоянной основе с 2000 г. В результате реформы 210 профессиональных технических институтов уровней *post-secondary* и *higher* были объединены в 29 политехнических вузов. [4] Реформой 2003 г. основной задачей политехнических вузов, наряду с образованием, было объявлено выполнение НИОКР. Также отмечалась необходимость соответствия образования и исследований потребностям регионального развития. Расширилась внутренняя автономия политехнических вузов для создания более гибких связей с бизнесом и малым бизнесом.

В 1996 г. был создан Финский совет по оценке высшего образования (FINHEEC), ответственный за независимую оценку вузов Финляндии, регулярно изучающий вопросы

функционирования политехнических вузов и университетов.

В 1994 г. была запущена Программа создания центров экспертизы (OSKE), направленная на инновационное развитие регионов. Основой программы является расширение партнерства между вузами, НИИ и предприятиями для создания новых предприятий и развития существующих предприятий на основе внедрения инноваций.

В рассматриваемый период государственные постановления и планы по-прежнему играют координирующую и регулирующую роль в развитии образования. Например, для ликвидации нехватки высококвалифицированных специалистов в приоритетных отраслях в 1998-2002 гг. реализовалась программа по развитию образования в области ИКТ.

Третий этап развития системы высшего образования Финляндии условно начался в 2007 г., когда стала обсуждаться необходимость дальнейшего совершенствования законодательства, регулирующего деятельность вузов. Целью реформ являлось предоставление вузам большей финансовой и управленческой независимости для повышения конкурентоспособности и более эффективного выполнения целей вузов, в том числе по взаимодействию с другими участниками инновационной системы.

В результате к 2009 г. были отредактированы Закон об университетах и Закон о политехнических вузах. За вузами закреплялась ответственность за обеспечение образования и выполнения научных исследований, соответствующих потребностям реальной экономики, а также задача регионального развития с учетом сложившейся структуры экономики. Для выполнения этих задач вузы обеспечивают непрерывность образования, взаимодействуют с бизнесом, промышленностью и другими секторами рынка труда, особенно на уровне региона, а также с финскими и зарубежными вузами.

Основное изменение закона касается предоставления университетам статуса юридических лиц, независимых от государственного контроля. Прочие изменения включают: большая независимость вуза во внутренних делах (право назначения ректора, право определения условий контрактов преподавателей и т.д.), расширение участия внешних представителей в общем совете вуза, ужесточение требований к качеству образования, возможность осуществления предпринимательской деятельности, возможность взимания платы с иностранных студентов, ужесточение требований к поступающим. Вузы получили право организации обучения по контракту (made-to-order education), которое может быть инициировано правительством, другим государством, международной организацией, финской или зарубежной корпорацией.

Стратегические цели и показатели развития вузов устанавливаются государством в планах и программах развития при предварительном согласовании с вузами. Учебные программы по-прежнему регулируются правительством для обеспечения конкурентоспособности и стратегических задач страны. При этом вузы не исключены из системы бюджетного финансирования, предоставлена возможность получения дополнительного финансирования за счет высоких показателей деятельности, расширены возможности привлечения внешнего финансирования.

В 2008 г. в Финляндии была подготовлена первая национальная инновационная

стратегия, дополненная Направлениями научно-исследовательской и инновационной политики на период 2011-2015 гг. Целью инновационной политики Финляндии было объявлено создание лучших в мире условий для инновационной деятельности, в том числе достижение мирового лидерства в области высшего образования. Среди задач отмечается развитие трансфера технологий вузов и других форм взаимодействия с реальным сектором экономики.

Современные тенденции развития высшего образования Финляндии характеризуются следующими особенностями:

- направленность на международное сотрудничество (учебные программы на английском языке реализуются во всех вузах Финляндии, все финские университеты имеют соглашения о сотрудничестве с зарубежными странами, поддерживается международный обмен студентами, обязательно обучение студентов хотя бы одному иностранному языку);

- развитие кластеризации (в 2007-2012 гг. создано шесть стратегических центров науки, технологий и инноваций SHOK, в приоритетных отраслях хозяйства с участием университетов; организационная модель Программы создания центров экспертизы в 2007-2013 гг. была переориентирована на кластеризацию, ее основу составили усиление региональной специализации и кооперации между центрами экспертизы);

- развитие межвузовского взаимодействия, укрупнение и слияние вузов (образование университетских консорциумов финских университетов; создание в 2007 г. Cross-Border University – университетского консорциума, включившего четыре финских и шесть российских вузов, при финансировании правительства Финляндии).

Основу инновационного развития высшей школы Финляндии в последние десятилетия составили несколько принципов, обеспечивших эффективность проводимых преобразований: систематичность и последовательность государственной политики; стратегическая направленность реформ с учетом общих социально-экономических целей страны (регулярное составление планов и программ развития); своевременная оценка, корректировка и модернизация программ развития; понимание образования не только как основы национальной инновационной системы, но и культуры общества (в Финляндии функционирует Министерство образования и культуры); развитие высшего образования с учетом общей системы образования, поддержка непрерывного образования; вовлечение большого числа участников в проводимые преобразования; тщательное изучение и адаптация зарубежного опыта (Швеции, Японии, США и т.д.) с учетом национальных особенностей.

Положительный опыт инновационного развития высшей школы Финляндии может быть учтен при активизации инновационной деятельности вузов Российской Федерации.

Литература

1. Tarmo Lemola. Transformation of Finnish Science and Technology Policy. Science Studies. 2003. № 1.
2. www.tekes.fi/en/community/Annual_review/341/Annual_review/1289 - официальный сайт Tekes.
3. <http://stats.oecd.org> – официальный сайт OECD.StatExtracts, Main Science and

Technology Indicators.

4. Anu Lyytinen. Finnish Polytechnics in the Regional Innovation System – Towards New Ways of Action. University of Tampere. 2011.

ABSTRACT

**ECONOMIC BENEFITS OF GLOBALIZATION OF EDUCATION
OF THE INTERNATIONAL PARTNERSHIP DEVELOPED COUNTRIES**

Kulikova J.P.

The main periods of evolution of higher education in Finland are considered. The role of the government in regulation of innovative activities is highlighted. The factors of efficient reformation and modern tendencies of innovative development of higher school are explored.

Keywords: Finland, higher education, innovation development.



**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В ГОСТИНИЧНО-
РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ (НА ПРИМЕРЕ Г. ХАБАРОВСК)**

Кармашкова Н.В.

**ФГБОУ ВПО «Хабаровская государственная академия экономики и
права», Россия, г. Хабаровск**

Современный мировой туристский рынок характеризуется высокой степенью конкурентной борьбы, одним из главных инструментов которой является повышение качества и безопасности туристских услуг. Одной из важнейших составляющих развития туристской индустрии и повышения качества и безопасности туристских услуг является подготовка кадров для сферы туризма гостеприимства.

Основными задачами в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса становятся создание конкурентных преимуществ и повышение конкурентоспособности, создание стабильной клиентуры через умение найти своего клиента, поиск и создание новых путей развития, постоянное обновление собственной политики с учетом динамично развивающегося рынка услуг. Важной составляющей этой политики является формирование высокопрофессионального кадрового потенциала гостинично-ресторанного бизнеса с участием образовательных учреждений и работодателей.

Это в свою очередь, обуславливает необходимость внесения адекватных изменений в систему и методы подготовки кадров независимо от размеров фирм и профиля их деятельности.

В настоящее время в Хабаровском крае сформирована непрерывная система кадрового обеспечения сферы гостеприимства; профессиональные кадры обучаются в 6 вузах, 4 колледжах и 3 профессиональных училищах. Вместе с тем в государственной целевой программе Хабаровского края «Развитие внутреннего и въездного туризма в Хабаровском крае (2013-2020 гг.)» отмечается, что «...разрыв между потребностями туристской отрасли и

предложением со стороны образовательных учреждений остаётся весьма существенным. Присутствует академичность профильного высшего образования при явном недостатке практических навыков и знаний. Существующая система образования в сфере туризма в большинстве своём не даёт практических профессиональных знаний и навыков, что, в том числе, связано с недостаточным привлечением к преподаванию работников индустрии туризма и гостеприимства и несоответствием наиболее востребованных профессий популярным специализациям учебных заведений».

В числе факторов, сдерживающих рост конкурентоспособности туристского комплекса Хабаровского края на внутреннем и международном рынках туристских услуг, в целевой программе выделяется «невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии вследствие недостатка профессиональных кадров». [1].

Выявленная проблема подготовки кадров как топ-менеджмента, так среднего и низшего звена для гостинично-ресторанного бизнеса нашла своё решение в проекте, разработанном в рамках гранта 144790 - Tempus-2008-Ru-JPCR по созданию Высшей школы отельного сервиса (ВШОС) [2]. Tempus – программа, финансируемая Европейским Союзом, направленная на поддержку процессов модернизации высшего образования в странах-партнерах из Восточной Европы, Центральной Азии, Западных Балкан и Средиземноморья, главным образом, через проекты межвузовского сотрудничества. Программа содействует добровольной интеграции систем высшего образования стран-партнеров в общеевропейские процессы. ВШОС созданы в четырех регионах бывших стран Советского Союза (в РФ – в Хакасии, в Екатеринбурге, а также Молдавии и Казахстане), где обучение строится на компетентностном подходе. ВШОС разработаны учебные программы с участием образовательных учреждений (вузов, колледжей, профессиональных училищ) и практиков отельного бизнеса.

Проект включает 3 основных принципа:

- Обновить и разработать 8 учебных программ (уровня начального, среднего и высшего образования);
- Интегрировать процесс обучения в профессиональную деятельность отельного сервиса в ВШОС;
- Привлечь ресурсы партнеров (министерств, отелей, общеобразовательных учреждений).

Хабаровская государственная академия экономики и права в 2010-2011 гг. в качестве соисполнителя проекта провела исследование потребности в подготовке кадров для сферы гостинично-ресторанного бизнеса в Хабаровске по методике Уральского государственного университета (координатора проекта ТЕМПУС в России) [3].

Исследование включало 3 этапа:

- Сбор информации (анкетирование и интервьюирование).
- Обработка полученных данных для выявления 10 ключевых профессий, которые являются приоритетными с точки зрения обновления образовательных программ.
- Анализ существующей подготовки по специальностям гостиничного бизнеса в Хабаровске.

В стандартную анкету были включены изменения в рамках специфики гостиничной отрасли Хабаровска. Сбор данных приходил при поддержке Хабаровской Ассоциации Отельеров [4] и кафедры туризма и гостиничного хозяйства Хабаровской государственной академии экономики и права.

Для проведения интервью был составлен список целевой группы, состоящий из 10 руководителей гостиниц г. Хабаровска, выбор которых обусловлен следующими факторами:

1) Требование методики определения потребностей в подготовке персонала сектора гостиничного бизнеса проекта TEMPUS ВШОС (10–15 представителей).

2) Лимитированность и узкоспециализированность гостиничного сектора г. Хабаровск по сравнению с г. Екатеринбург – участником проекта (в Екатеринбурге более 120 гостиниц различной классности и звездности, в Хабаровске гостиниц менее 50 и практически все можно отнести к уровню среднего класса).

3) Отказ некоторых руководителей принимать участие в анкетировании.

Согласно методике проекта TEMPUS ВШОС в анкетировании может быть задействован персонал среднего звена: администраторы, менеджеры по размещению, старшие горничные и др. В анкетировании принимало участие 30 сотрудников гостиниц. Таким образом, ошибка репрезентативности была сведена к минимуму, а полученные данные можно считать достоверными.

По результатам интервью и анкетирования представителей отельного бизнеса г. Хабаровска названы следующие ключевые профессии, которые являются приоритетными с точки зрения обновления образовательных программ.

Управленческие профессии:

1. Управляющий гостиницы (директор гостиницы) – 90%.
2. Менеджер службы приема и размещения – 50%.
3. Главный бухгалтер – 30%.
4. Руководитель технической службы (старший инженер) – 20%.
5. Директор по персоналу (специалист по кадрам) – 15%

Линейные профессии:

1. Администратор / рецепционист – 85%.
2. Заведующий хозяйством (старшая горничная) – 70%.
3. Горничная – 40%.
4. Специалист по маркетингу (менеджер по рекламе) – 25%.

Профессионалы отельного бизнеса считают, что подготовка специалистов, выполняющих ключевые функции в работе отеля, должна предусматривать наличие и развитие следующих навыков, учитывающих определенные образовательные потребности гостиничной сферы:

V Российско-Китайский форум по подготовке кадров для индустрии туризма

Ключевая профессия	Компетенции (навыки)	Образовательные потребности
Управляющий гостиницы (директор гостиницы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организаторские способности: планирование, организация, контроль (75%) 2. Навыки управления персоналом (70%) 3. Целеустремленность (65%) 4. Лидерство (60%) 5. Ответственность (55%) 6. Умение работать в команде (50%) 7. Психологические компетенции: доброжелательность, стрессоустойчивость, умение быстро реагировать на ситуацию (40%) 8. Мобильность, гибкость (25%) 9. Коучинг (20%) 10. Навыки деловых переговоров (15%) 11. Навыки управления финансами отеля (5%) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Высшее специальное образование (100%) 2. Обучение законодательству в сфере гостиничного бизнеса и туризма (85%) 3. Стажировки в различных гостиницах в РФ и за рубежом (80%) 4. Обучение менеджменту организации (75%) 5. Иностранные языки (английский) (30%) 6. Обучение особенностям бухучета в гостиницах (15%) 7. Маркетинг и реклама (10%) 8. Обучение этике и этикету (10%) 9. Изучение мирового опыта управления гостиничным предприятием (5%)
Менеджер службы приема и размещения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гостеориентированность, расположенность к гостям (85%) 2. Умение работать в команде (80%) 3. Организаторские способности: распределение обязанностей (80%) 4. Психологические компетенции: стрессоустойчивость, гибкость, доброжелательность (75%) 5. Навыки делового общения (55%) 6. Лидерство (40%) 7. Навыки работы с орг. техникой: сбор информации, анализ, хранение (20%) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Высшее образование (педагогическое, специализированное) (100%) 2. Обучение законодательству в сфере гостиничного бизнеса и туризма (85%) 3. Стажировки в различных гостиницах в РФ и за рубежом (80%) 4. Обучение этике и этикету (75%) 5. Иностранные языки (английский, второй язык восточный) (70%) 6. Психологические тренинги по устранению конфликтов и развитию личностных качеств (стрессоустойчивость, лидерство) (65%) 7. Сертифицированное обучение работе с электронными системами бронирования (50%) 8. Обучение работе с кассовыми аппаратами (40%)
Главный бухгалтер	<ol style="list-style-type: none"> 1. Способность прогнозировать и адаптироваться к изменениям (100%) 2. Ответственность (90%) 3. Пунктуальность, способность укладываться в строгие сроки (80%) 4. Самообладание, стрессоустойчивость (80%) 5. Межличностные и коммуникативные навыки: способность находить компромиссы, работа в команде (60%) 6. Коучинг (способность обучить бухгалтеров, помощь при их работе) (50%) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Высшее финансовое образование (100%) 2. Сертифицированное обучение работе на специализированных программах «1С», «Склад» и т.п. (90%) 3. Обучение законодательству в сфере гостиничного бизнеса и туризма (75%) 4. Обучение работе с кассовым аппаратом (70%) 5. Курсы повышения квалификации (60%) 6. Коучинг-тренинги (15%) 7. Иностранный язык для чтения специализированной литературы (5%)
Руководитель технической службы (старший)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Опыт работы на руководящих должностях (90%) 2. Быстрое адаптирование к изменениям в работе (80%) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Высшее образование (техническое) (100%) 2. Обучение пожарной безопасности (100%)

V Российско-Китайский форум по подготовке кадров для индустрии туризма

инженер)	<ol style="list-style-type: none"> 3. Коучинг (наставничество) (70%) 4. Стрессоустойчивость (60%) 5. Работа в коллективе (60%) 6. Отсутствие вредных привычек (30%) 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Обучение промышленной безопасности (100%) 4. Обучение контролю качества (100%) 5. Курсы повышения квалификации (50%)
Директор по персоналу (специалист по кадрам)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Навыки управления персоналом: распределение обязанностей, мотивация, контроль (100%) 2. Лидерство (80%) 3. Коучинг (70%) 4. Психологические компетенции: стрессоустойчивость, неконфликтность (50%) 5. Навыки организации процесса обучения кадров (40%) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Высшее образование (специализированное, экономическое) (100%) 2. Изучение мирового опыта управления кадрами на гостиничных предприятиях (70%) 3. HR-тренинги и семинары (70%) 4. Обучение менеджменту (30%)
Администратор / рецепционист	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дружелюбность, гостеориентированность (90%) 2. Психологические навыки: стрессоустойчивость, неконфликтность, (80%) 3. Коммуникативные навыки (80%) 4. Исполнительность (75%) 5. Навыки презентации (60%) 6. Навыки продаж (60%) 7. Ответственность (50%) 8. Работа в команде (50%) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Высшее образование (специальное, педагогическое) (100%) 2. Обучение работе с электронными системами бронирования (100%) 3. Обучение законодательству в сфере гостиничного бизнеса и туризма (90%) 4. Психологические тренинги по устранению конфликтов и развитию личностных качеств (75%) 5. Обучение этике и этикету (60%) 6. Иностранные языки (разговорный английский, второй иностранный) (40%) 7. Изучение законодательства в сфере миграционного учета иностранных и российских граждан (10%) 8. Стажировки в различных гостиницах в РФ и за границей (5%) 9. Практические тренинги по активным продажам услуг (5%) 10. Обучение работе с кассовыми аппаратами (5%)
Старшая горничная (Зав. хозяйством)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ответственность (80%) 2. Внимательность (70%) 3. Работа в коллективе (70%) 4. Коучинг (50%) 5. Психологические компетенции: стрессоустойчивость, выход из конфликта (40%) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Среднее специальное образование (70%) или высшее образование (30%) 2. Знание нормативных документов, касающихся эксплуатации зданий, правил и норм по охране труда, технике безопасности (90%) 3. Практические тренинги по технологиям и стандартам уборки (50%)
Горничная	<ol style="list-style-type: none"> 1. Умение грамотно распределять рабочее время (80%) 2. Умение работать в команде (70%) 3. Незаметность (50%) 4. Психологические компетенции: стрессоустойчивость, неконфликтность (40%) 5. Аккуратность (35%) 6. Мобильность (30%) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Среднее специальное образование (80%), высшее образование (5%) 2. Практические тренинги по технологиям и стандартам уборки (74%) 3. Обучение этике и этикету (30%)
Специалист по маркетингу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Умение разрабатывать и проводить рекламные компании (90%) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Высшее экономическое образование (70%), среднее специальное образование

V Российско-Китайский форум по подготовке кадров для индустрии туризма

(менеджер по рекламе)	2. Креативность (50%) 3. Навыки анализа рынка гостиничных услуг и прогнозирования потребности (50%) 4. Лидерство (35%) 5. Навыки управления различными каналами продвижения и сбыта гостиничных услуг (30%)	(10%) 2. Изучение мирового опыта управления кадрами на гостиничных предприятиях (40%) 3. Практические тренинги по активным продажам услуг (35%) 4. Обучение работе с электронными системами бронирования (20%)
-----------------------	--	---

Список существующих специальностей и уровень подготовки с точки зрения профессионалов гостиничного бизнеса на уровне среднего профессионального образования:

Техникум (колледж)	Специальность
<ul style="list-style-type: none"> • Дальневосточный государственный межрегиональный индустриально-экономический колледж • Хабаровский педагогический колледж • Хабаровский технологический колледж 	Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах Туризм
<ul style="list-style-type: none"> • Дальневосточный государственный межрегиональный индустриально-экономический колледж 	Маркетинг

Подготовка специалистов в Хабаровском технологическом колледже считается среди опрошенных профессионалов одной из самых качественных среди учебных заведений среднего профессионального образования (40%). Выпускники этого колледжа по специальности «Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах» регулярно проходят практику в гостиницах г. Хабаровск (20%). Колледж модернизируется и расширяется, в его структуру вошло профессиональное училище № 9 Хабаровска, и на его базе было открыто отделение Технологического колледжа. Положительные отзывы получены о Хабаровском педагогическом колледже (30%) и Дальневосточном государственном межрегиональном индустриально-экономическом колледже (20%). Профессионалы считают, что теоретическая подготовка специалистов в этих колледжах по специальности «Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах» достаточна, требуется увеличение объема практических занятий.

С другой стороны, 60% руководителей гостиниц не знакомы с выпускниками техникумов и колледжей, что объясняется стабильностью коллективов в гостиницах г. Хабаровска, люди работают по 15-25 лет, поэтому, если появляются вакансии, то работодатели предпочитают набирать специалистов с высшим образованием. Они оценивают качество подготовки в колледже как слабое, не соответствующее модели компетенций данных должностей.

По мнению президента Хабаровской Ассоциации отельеров – Худяковой Ирины Николаевны – существует так же большой разрыв между теоретической и практической подготовкой в гостиничном бизнесе в ВУЗах г. Хабаровск.

Список существующих специальностей и уровень подготовки с точки зрения профессионалов гостиничного бизнеса на уровне высшего профессионального образования:

V Российско-Китайский форум по подготовке кадров для индустрии туризма

ВУЗы	Наименование специальности
<ul style="list-style-type: none"> • Дальневосточный государственный университет путей и сообщения, • ДВФУ 	Социально-культурный сервис и туризм
<ul style="list-style-type: none"> • Хабаровская государственная академия экономики и права, • Тихоокеанский государственный университет Хабаровск, • Дальневосточный государственный университет путей сообщения, • Дальневосточная академия государственной службы, • Дальневосточный государственный гуманитарный университет 	Менеджмент организации
<ul style="list-style-type: none"> • Хабаровская государственная академия экономики и права 	Экономика и управление на предприятии (туризм и гостиничное хозяйство)
<ul style="list-style-type: none"> • Дальневосточная государственная академия физической культуры. 	Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм
<ul style="list-style-type: none"> • Дальневосточный государственный гуманитарный университет 	Туризм

Во многих учебных заведениях часы практики студентов сведены к минимуму или практически отсутствуют. Поэтому, во многих случаях при устройстве на работу молодой специалист начинает знакомство с производством с нуля. Если бы в профильных вузах Хабаровска осуществлялась соответствующая практическая подготовка студентов, то можно было бы избежать длительного вводного процесса и адаптации при устройстве выпускников.

Самый высокий уровень подготовки по специальности «Социально-культурный сервис и туризм» по мнению 50% профессионалов обеспечивает Дальневосточный государственный университет путей и сообщения. При кафедре этого университета работают хорошие специалисты, выпускники целеустремленные и ответственные (30%). Однако существует нехватка подпитки теоретических знаний практикой (20%).

Хорошие отзывы руководителей гостиниц так же получили выпускники Тихоокеанского государственного университета. 30% опрошенных заявили, что подготовка некоторых студентов хорошая, что обусловлено самостоятельным дополнительным обучением и образованием студентов (20%). С выпускниками Дальневосточной государственной академии физической культуры и Дальневосточного государственного гуманитарного университета по специальностям «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» и «Туризм» никто из опрошенных руководителей не знаком и не смогли дать характеристики по поводу подготовки специалистов в этих ВУЗах.

60% профессионалов гостиничной отрасли Хабаровска отметили высокий уровень подготовки специалистов Хабаровской государственной академии экономики и права по специальностям «Менеджмент организации» и «Экономика и управление на предприятии (туризм и гостиничное хозяйство)», выпускники которой работают в гостиницах Хабаровска и поддерживают положительный имидж своего учебного заведения (50%).

Было отмечено, что существует необходимость включения курсов (теоретических или практических), предусматривающих развитие базовых психологических компетенций актуальных для работы в сфере сервиса: стрессоустойчивости, исполнительности, ответственности, работе в коллективе и др. (30%). Любопытно, что никто из профессионалов гостиничного бизнеса не акцентировал внимание на углублённом уровне изучения иностранных языков в вузах. Однако 90% респондентов отметили, что стремление к знаниям каждого студента индивидуально, поэтому сложно в целом дать уровень подготовки того или иного ВУЗа в целом.

Аналогичный анализ проведен для работников ресторанного сектора, выработаны основные критерии качества подготовки профессиональных кадров.

Авторским коллективом преподавателей г. Екатеринбург, участвовавших в работе по проекту TEMPUS «Концепция создания Высшей школы отельного сервиса в 4 регионах стран СНГ», разработаны учебные планы подготовки по образовательным программам: начальное профессиональное образование - «Официант, бармен» на базе Техникума индустрии питания и услуг «Кулинар»; среднее профессиональное образование – образовательная программа «Гостиничный сервис»; высшее профессиональное образование - по направлениям «Туризм» и «Гостиничное дело», включением чередующихся блоков (модулей) «теоретическое обучение-практика» на базе гостиниц г. Екатеринбург на основе общих положений компетентностного подхода.

Реализация учебных планов, созданных в рамках проекта TEMPUS «Концепция создания Высшей школы отельного сервиса в 4 регионах стран СНГ», возможна как в ФГОС так и в программах дополнительного образования, осуществляемых с участием учебных заведений, работодателей и общественных союзов отельеров и рестораторов.

Это позволит кардинально повысить качество подготовки кадров для сферы гостиничного бизнеса, изменить парадигму образования «впрок» на «знания здесь и сейчас».

Литература

1. Официальный информационный портал о Хабаровском крае: [сайт]. URL: www.khabkrai.ru (дата обращения: 10.09.2012).
2. Программа проекта TEMPUS Концепция создания Высшей школы отельного сервиса в 4-х регионах стран СНГ. 30.06.09 // Европейская комиссия. Отдел образования и культуры: [сайт]. URL://esha.usu.ru/usu/export/sites/esha/reports.
3. Уральский государственный университет имени А.М. Горького: www.usu.ru. URL: <http://www.usu.ru> (дата обращения: 15.04.2012).
4. Хабаровская ассоциация отельеров: [сайт]. URL: www.otelidv.ru (дата обращения: 11.09.2012).
5. Сервер правительства Хабаровского края: [сайт]. URL: www.adm.khv.ru (дата обращения: 12.09.2012).

ABSTRACT

IMPROVING PERSONNEL TRAINING IN HOTEL AND CATERING BUSINESS (ON
Khabarovsk CASE STUDY)

Karmashkova N.V.

The author has studied the system of personnel training in the tourist industry (including hotel business) based on the methods of Tempus Programme.

The situation analysis on personnel training in hotel and catering business of Khabarovsk was carried out. The set of measures on creation of multilayered system of personnel training for hotel and catering business of Khabarovsk was presented.

Keywords: training, priority occupations, restaurant business.



ОПЫТ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ В СФЕРЕ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

В.С. Бовтун, О.П. Бовтун, И.В. Романовская

ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный технический университет
им. И.И. Ползунова», Россия, г. Барнаул

Двухуровневая система подготовки кадров (бакалавриат и магистратура), ориентированная на привлечение к организации учебного процесса социальных партнеров (работодателей), представителей гражданского общества (учащихся, студентов и их родителей), общественных организаций и органов власти на местах, набирает силу.

Образовательные стандарты 3-го поколения, в соответствии с которыми составлены учебные планы набора 2012 г., в своей вариативной части дают больше возможностей для углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых дисциплин, что позволяет в большей мере учитывать региональную специфику и акцентировать внимание в процессе подготовки на наиболее актуальные профессиональные компетенции.

Магистры могут разрабатывать новые туристские проекты, стратегию развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном уровнях, проводить научно-исследовательскую работу в сфере туризма.

В Алтайском государственном техническом университете успешно реализуется программа подготовки магистров в сфере туризма. В 2009 г. была создана материально-техническая база для обучения магистров. Отремонтирована и оснащена современной технической аппаратурой учебная аудитория, позволяющая проводить видеоконференции с коллегами из других городов и стран. Была создана библиотека из лучшей российской и иностранной литературы в области сервиса и туризма для подготовки магистрантов. Создание материальной базы ускорило за счет участия кафедры сервиса и туризма Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова в международном гранте программы Европейского союза «Темпус» - «Развитие магистерских программ по туризму в

Сибири» в составе консорциума 6 ВУЗов (3-х - европейских, 3-х - российских).

Инициатором участия в гранте выступил Томский политехнический университет, затем подключились Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова и Югорский государственный университет. Для разработки новой магистерской программы «Туризм» был проведен социологический опрос среди специалистов сферы сервиса и туризма Сибирского региона на примере Алтайского края, Томской области и Ханты-Мансийского автономного округа.

На основе проведенного исследования разработан учебный план, который был одобрен тремя европейскими ВУЗами с учетом их опыта реализации программ по туризму. Второй год, наряду с другими сибирскими и европейскими университетами – участниками программы «Темпус», в АлтГТУ ведется разработка подробных рабочих программ по всем курсам плана. Подготовлен комплект учебно-методических материалов. Преподавателями трех сибирских ВУЗов издаются научные пособия с использованием европейского опыта развития сферы туризма.

Лучшие магистранты АлтГТУ прошли обучение и научную практику в зарубежных ВУЗах. В процессе магистрантов в АлтГТУ приезжали читать лекции директора институтов по туризму, профессора из зарубежных стран-партнеров. Проводились совместные конференции с привлечением всех ВУЗов - участников программы. Сегодня при утверждении исследовательских тем магистрантов основной акцент делается на определение стратегического направления в развитии своего региона. Большое значение имеет также исследование развития туризма в сопредельных приграничных территориях Китая, Казахстана, Монголии. За счет президентского гранта «Русский мир», выигранного кафедрой «Сервис и туризм», были изданы учебные пособия для подготовки китайских студентов, которые использовались преподавателями при проведении занятий в китайских ВУЗах-партнерах.

Таким образом, кафедрой накоплен определенный опыт подготовки магистров для сферы регионального туризма за счет партнерства университетов.

ABSTRACT EXPERIENCE OF INTERNATIONAL EDUCATIONAL PROGRAMS IN SERVICE AND TOURISM

Bovtun V.S, Bovtun O.P., Romanovskaya I.V.

Summarized the results of Master of service and tourism, as part of international education programs and executive Tempus grant "Russian World".

РОЛЬ НЕПРЕРЫВНОГО ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ



ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ: АУТСОРСИНГ

Куликова Ю.П.

ГБОУ ВПО «Финансово-Технологическая Академия», Россия, г. Москва

Учреждения высшей школы играют важнейшую роль в формировании структуры высококвалифицированной рабочей силы, которая позволит организовать целенаправленную деятельность в отношении внедрения инноваций в экономические процессы страны. Задача высших учебных учреждений – воспитание и обучение высококвалифицированной личности, способной реализовать все задачи современной экономической модели общества. Только интеграция интересов бизнеса, науки и образования способна вывести страну на качественно иной экономический уровень и увеличить благосостояние каждого отдельно взятого индивидуума.

Высокая цель такой интеграции обуславливает политику высших учебных учреждений, методы и способы их работы в современных политических и экономических условиях. Это во многом определяет также форму, стиль, направление взаимодействия учреждений высшей школы с поставщиками их услуг. Базируется эффективность деятельности высших учебных учреждений на целенаправленном использовании инноваций. Инновационная база учреждений высшей школы ориентируется на следующие основные принципы:

1. Создание широкой инновационной инфраструктуры учреждения, в которую входят центры коммерциализации, центры сертификации и консалтинга, бизнес-инкубаторы, инновационные фонды и фонды поддержки инновационной деятельности.

2. Наличие жесткой кадровой политики в области инновационных преобразований. В состав персонала учебного учреждения должны входить люди, ориентированные на инновационные процессы, повышение конкурентоспособности учреждения, улучшение стандартов менеджмента качества.

3. Разработка нормативных документов, обеспечивающих базу для внедрения инновационных методов в процесс управления учреждением высшей школы.

4. Проведение в рамках высшего учебного учреждения различных научно-исследовательских процессов, программ, инновационных разработок, что обуславливает развитие технопарков, научных центров и прочих структур, деятельность которых направлена на преумножение научной базы страны.

4. Выполнение конкретных инновационных вопросов и задач, поставленных народным хозяйством страны.

Статистика сферы образования свидетельствует о малой эффективности существующих

на сегодняшний день инновационных программ в сфере образования. Тенденции современной экономики и политики таковы, что требуют от учреждений высшей школы более конструктивных форм саморазвития и внедрения инновационных технологий. Эффективно действующей инновационной системой считается та, при которой рост показателей деятельности в большей степени обеспечивается именно за счет прироста инновационных технологий. В настоящее время тенденция развития инновационных процессов в большинстве учреждений высшей школы характеризуется как экстенсивная модель «догоняющего» развития.

Низкие показатели в сфере развития инновационных процессов в сфере образования связаны зачастую с плохой координацией всех векторов образовательной системы. Эталонная модель эффективно действующей инновационной системы базируется на основах комплексного и взаимосвязанного управления инновационными процессами в стране. При этом, важным моментом является внедрение инновационных методов одновременно во все области народного хозяйства (научную, образовательную, финансовую, сферу управления и подготовку кадров).

Важно правильно понимать роль высшего учреждения в сфере образования. Учреждения высшей школы – это не только полноправный член процесса интеграции, но и в большинстве случаев они являются катализатором инновационных процессов в сфере народного хозяйства. Связана такая позиция с тем, что учреждения высшей школы выпускают высококвалифицированных специалистов для всех сфер народного хозяйства. Поэтому данная структура формирует основной инструмент инновационной политики. На базе Академии наук, технопарков, учреждений высшей школы и прочих образовательных институтов формируются те инновационные потоки, которые в последующем интегрируются в экономические процессы государства и стимулируют их обновление. В свою очередь важным аспектом является также факт двойственности инновационных потоков по отношению к учреждению высшей школы. С одной стороны высшее учебное учреждение вынуждено поддерживать концепцию «втягивания рынком», что означает формирование квалифицированной рабочей силы для жизнедеятельности рыночных механизмов. Одновременно учреждение высшей школы является представителем концепции «проталкивания на рынок». Данная концепция подразумевает инновационные процессы внутри сферы образования. Такие нововведения позволяют самому учреждению быть конкурентоспособным в сфере образовательных услуг.

Интеграция сферы образования, науки и бизнеса имеет четко определенную структуру и механизмы. Высшей целью такого рода процесса является интеграция российской системы образования в мировое научно-техническое пространство. Достигается данная задача с применением ряда интеграционных технологий, которые базируются на следующих аспектах:

- Новая концепция подготовки кадров.
- Внедрение новой инновационной политики в систему менеджмента качества высших учебных учреждений.
- Разработка интеграционных процессов в области сотрудничества образования, бизнеса и науки.

Данные инновационные технологии базируются на конкретных способах развития

интеграционных потоков. Обработываются инновационные концепции с привлечением ведущих учреждений высшей школы, научных центров и инновационно настроенных производственных баз. Происходит процесс интеграции с учетом механизмов «втягивания рынком» и «проталкивания на рынок». Механизм «втягивания рынком» осуществляется путем досконального исследования рынка труда, его спроса и предложения, разработки специально адаптированного под данные условия образовательного процесса. Концепция «проталкивания на рынок» обусловлена формированием под эгидой высшей школы различного рода НИИ, проведение НИОКР, внедрение в производственную сферу экономики различного рода программ, проектов и инновационных разработок. Менеджмент будущего в рамках учреждений высшей школы предусматривает взгляд на производственный комплекс не только как на потребителя рабочей силы («продукта» труда высших учебных учреждений), но и потребителя инновационных разработок науки и техники. Производственные процессы в современных реалиях предусматривают применение высококвалифицированной рабочей силы, адаптированной к быстроразвивающемуся рынку технологий. Современный работодатель желает видеть хорошо подготовленных специалистов, как в техническом, так и в интеллектуальном плане. Связано ужесточение требований к качеству услуг образовательной сферы с изменениями в самой производственной структуре. Тенденции таковы, что корпоративная структура предприятий децентрализуется, при управлении организацией применяются принципы аутсорсинга. Все эти аспекты существенно затрудняют продвижение инноваций.

Литература

1. Инновационная политика высшего образовательного учреждения / Девяткина М.А., Мирошникова Т.А., Петрова Ю.И. и др.; под ред. Р.Н. Федосовой. М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2006. – 178 с.
– Интеллектуальная собственность как ресурс качественного развития: Общий обзор для малых и средних предприятий (МСП) / Авт. сост. А. Корчагин, И. Воровски, Ю. Смирнов. М.: ФИПС, 2002.
3. Интеллектуальные ресурсы. Интеллектуальная собственность. Интеллектуальный капитал / сост. и общ. ред. В.Г. Зинов. М.: АНХ, 2001.
4. Кабанков В.И. О плате за обучение в послевысших образовательных учреждениях: цены и воспроизводство / В.И. Кабанков. - М.: РЭА им. Г.В. Плеханова, 2007 – 87 с.
5. Казанцев А.К. Менеджмент в предпринимательстве: учеб. пособие / А.К. Казанцев, А.А. Крупанин. - М. : Инфра-М, 2003. - 512 с.
6. Указ Президента РФ от 07.05.2012 №596 «О долгосрочной государственной экономической политике»
7. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 №2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 года»
8. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.06.2009 № 276 «О перечне показателей, критериях и периодичности оценки эффективности реализации программ развития

университетов, в отношении которых установлена категория «Национальный исследовательский университет»

9. Приказ Министерства образования РФ от 06.09.1999 № 254 «О создании сети региональных и межвузовских центров международного сотрудничества и академической мобильности»

10. Распоряжение Министерства образования и науки РФ от 23.11.2006 № Р-33 «О проведении конкурсного отбора образовательных учреждений высшего профессионального образования, внедряющих инновационные образовательные программы»

ABSTRACT
INNOVATION IN MODERN EDUCATION: OUTSOURCING
Kulikova Y.P.

One of the innovative development of higher education in the subjects of the Russian Federation is the existence of a system of regional policy in the field of education, science and innovation, defining objectives, the trajectory of these areas, the resources required to achieve the objectives and mechanisms of control. The development of inter-university cooperation in the region may be on the initiative and with the support of government.

Keywords: innovation, innovation policy, innovation development, economic modernization, and innovation development.



**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СТАНОВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ
СПЕЦИАЛИСТА В СФЕРЕ СЕРВИСА И ТУРИЗМА В ПРОЦЕССЕ
ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ**
Елютина Р.И.
ФГАОУ ВПО Дальневосточный федеральный университет,
Россия, г. Владивосток

Современные политические и социально-экономические условия привели к увеличению числа международных контактов и усилению культурных связей представителей разных национальностей на всех уровнях. Важнейшей закономерностью развития современного общества является сближением стран и народов, усиление их взаимодействия. Глобализация выдвигает перед образованием задачу подготовки специалистов высокой культуры, способных к профессиональной и социальной деятельности, к решению сложных проблем, возникающих при работе в условиях поликультурной среды, формирования умений общаться и сотрудничать с людьми разных национальностей.

Задачей вузов, которые готовят специалистов в сферу сервиса и туризма является необходимость уделять большое внимание процессу профессионального становления, развития личности будущего специалиста, способствовать повышению эффективности труда и

мотивации на достижение максимальных результатов. Развитие и формирование профессионально-важных качеств будущих специалистов носит динамический характер, при условии использования различных развивающих моделей и активных методов обучения. Основополагающую роль в развитии профессионально-важных качеств в процессе обучения играют активные методы обучения. К активным методам можно отнести все методы, средства, стимулирующие творческую активность, которые подвигают их на самостоятельное разрешение сложных ситуаций, самостоятельный поиск информации. Только при обеспечении принципа фундаментализации осуществляется подготовка высокопрофессиональных специалистов, способных адаптироваться и принимать меняющиеся условия труда, требования к деятельности. В процессе обучения необходимо сочетание двух принципов – фундаментализации и профессионализации. При этом профессионализация предполагает акцентирование внимания на вовлечение обучающихся в собственную деятельность, а фундаментализация предполагает увеличение глубины раскрытия частных объектов, и только при сочетании этих принципов в процессе обучения становится возможным подготовить широко развитую профессиональную личность.

Сейчас в мировой туристической индустрии занят самый большой процент работоспособного населения планеты. Высокие темпы роста данного сектора мировой экономики, либерализация российской экономики, а также большие перспективы развития туризма на национальном уровне неизбежно привели к такой же потребности в высококвалифицированных кадрах. Современное состояние экономики предъясвляет повышенные требования к программе обучения студентов, которая основывалась бы на принципах фундаментализации и профессионализации и формировалась с выраженной практической направленностью. Интенсификация социальных связей и расширение поля деятельности и сферы общения будущего специалиста в области туризма и ресторанно-гостиничного бизнеса требует от выпускников вузов знаний не только законодательных актов и нормативных документов, международных норм в сфере туризма, владением несколькими иностранными языками, но требует знаний культуры социума, где говорят на этом языке.

В область профессиональной компетенции входит культурологическая компетенция, которая предполагает знания о мире и умение их использовать в профессии. В связи с этим формирование культурологической компетенции в педагогическом процессе высшей школы имеет особо важное значение, так как она связана с ориентацией на диалог культур и предусматривает необходимость обращения к проблеме культурологического компонента содержания обучения иностранному языку. Поэтому поиск путей организации культурологического обучения будущих специалистов является одной из актуальных задач, нацеленных на оптимизацию профильного обучения.

Иностранный язык для специалистов любого профиля является средством общения с представителем другой культуры. Одним из общих требований стандарта является владение персоналом турбизнеса разговорным иностранным языком, которым в своей работе предстоит напрямую взаимодействовать с представителями иноязычной культуры. В настоящее время происходит смещение акцента с необходимости формирования у обучаемых чисто

практических навыков общения на иностранном языке в сторону овладения межкультурной компетенцией, без которой невозможен диалог культур. В качестве основной цели обучения языку как средству общения выдвигаются страноведческие знания необходимые для свободного владения иностранным языком, потому что общение с его носителями становится невозможным без основных сведений коммуникантов об окружающей действительности. Сегодня вряд ли кого-нибудь нужно убеждать в актуальности обучения межкультурной коммуникации. Чтобы осуществить межкультурную коммуникацию, необходимо иметь представление об обычаях и традициях, а также о нравственных ценностях, различных стран. Под межкультурной коммуникацией понимается особый вид ценностно-ориентационной деятельности, возникающей в процессе взаимоотношений между людьми разных культур и характеризующейся субъектно-объектной позицией его участников – коммуникантов. Культурологический компонент содержания обучения иностранному языку направлен на развитие способностей обучающихся к межкультурному общению. Межкультурная компетенция предполагает не только овладение понятием культуры страны изучаемого языка, но и постоянное сравнение национального и интернационального, общечеловеческого и индивидуального сквозь призму культурных понятий связей. В связи с этим роль культурологического компонента в процессе обучения иностранному языку рассматривается не только как сама цель, но и как средство изучения потребностей студентов межкультурной коммуникации. Целенаправленная, систематическая работа по приобщению к культуре других стран должна быть усилена. Решить задачи межкультурного обучения можно только в том случае, если студенты будут заинтересованы в нем, будут, активно относиться к самому процессу приобретения знаний и умений, если мотивами активного участия будет понимание его необходимости, смысла приобретения знаний о культуре других стран. Поэтому необходимо начинать работу по формированию межкультурной компетенции с изучения потребностей студентов в информации о культуре страны изучаемого языка, их запросов и установок в отношении этих знаний, с организации и проведения бесед преподавателя со студентами о роли страноведческих знаний в профессионально значимом иноязычном общении, разработки и внедрения психологических установок, нацеленных на осознание студентами важности культурологических знаний для каждого образованного человека, и необходимости межкультурной компетенции для успешной профессиональной деятельности. С этой целью рекомендуется проводить мини беседы, доклады о культуре, ее значимости в развитии каждой нации, подчеркивать взаимосвязь и взаимозависимость культур народов разных стран. Основными направлениями работы по формированию межкультурной компетенции, в процессе которой студент приобщается к культуре страны изучаемого языка, могут быть: обучение студентов продуктивным способам взаимодействия с носителями языка и культуры, нацеливание студентов на творческую деятельность в учебном процессе, включение заданий творческого характера, обеспечение индивидуального подхода в системе самостоятельного выбора культурологического материала, выполнение творческих переводов. Культурологическое образование требует активного использования всех имеющихся форм аудиторной и внеаудиторной работы. Успех деятельности будущего специалиста в сфере

туризма во многом зависит от того, насколько он владеет культурологическим материалом и использует его в своей работе.

Изучение иностранных языков с каждым годом превращается во все более острую необходимость. Так как туризм – это явление мирового масштаба, он способствует взаимопониманию между миллионами людей и служит средством воспитания и образования широких слоев населения планеты. Для того чтобы обслужить постоянно возрастающие потоки туристов, работникам этой сферы нужно знание иностранных языков, и в первую очередь английского языка. Сейчас молодежь отчетливо понимает, что владение иностранным языком, а лучше – несколькими иностранными языками – необходимое требование для успешного трудоустройства и роста карьеры в современном мире. Практика показывает, что знание одного иностранного языка сегодня - необходимость, но для успешной карьеры часто необходим второй язык. Чтобы способствовать решению задачи подготовки высококвалифицированных специалистов, умеющих мыслить и работать творчески, в первую очередь, необходимо использовать новейшие приемы и методы, которые отражают деятельно-проблемный подход к обучению. Сегодня самой популярной методикой обучения иностранным языкам является коммуникативная методика, которая отличается от других: традиционной и интенсивной.

Традиционный или лексико-переводной, метод используется в основном в спецшколах и языковых вузах. Сначала вы учитесь правила грамматики, потом учитесь их применять во фразах-моделях и окончательно автоматизируете полученные навыки, делая упражнения с большим числом однотипных конструкций. Главный тренинг - перевод с русского на иностранный. Поэтому тот, кто обучался по традиционной методике, говоря на иностранном языке, постоянно переводит, т.к. думать продолжает по-русски. Хотя у этого способа есть свои преимущества: он гарантирует отличное знание теории грамматики, огромный лексический запас, умение свободно читать и писать, многие студенты без труда перескажут правило, как строится та или иная временная форма, но не смогут правильно употребить ее в реальной ситуации общения. Или правильно переведут названия каких-либо блюд, но будут не в состоянии составить меню на иностранном языке для приема зарубежных гостей.

Интенсив - не обязательно краткосрочное обучение, но всегда напряженное. Цель его - научить быстро и легко общаться. Запомнить огромный объем материала (2000-3000 слов за пару месяцев) помогают ролевые игры и другие специальные приемы. Вы должны сыграть свою роль на языке. Главное - не зубрить фразы и слова, а выразить свою мысль, передать необходимую информацию. Нелюбимая грамматика присутствует, как необходимый комментарий лишь, после того как вы заговорите (ведь теория, подаваемая в любой форме, вызывает страх перед языком - страх сделать ошибку). А чтобы запоминание было легким и непринужденным, необходима абсолютная раскрепощенность обучающихся.

Коммуникативная методика - это в какой-то степени смесь традиционного и интенсивного методов, но с рядом своих достоинств и преимуществ. На сегодняшний день это самая распространенная методика. По ней работают почти все зарубежные языковые школы, в том числе и имеющие представительства в России. Основной особенностью этого метода является обучение на английском языке, без использования родного языка в качестве языка

посредника. Главное, преодолеть языковой барьер, избавить человека от боязни говорить на чужом языке, "разговорить" его. При овладении иностранным языком перед многими встаёт проблема языкового барьера. Языковой барьер может иметь как собственно лингвистические, так и психологические причины. Лингвистические причины: человек боится говорить на иностранном языке потому, что плохо его знает. Он пытается извлечь из памяти необходимые слова и построить из них фразу в соответствии с известными ему правилами. Это дефект обучения грамматико-переводного метода, который затрудняет или даже делает невозможным спонтанное общение. Подобный барьер снимается грамотно построенным обучением разговорной речи. О языковом барьере в полном смысле слова можно говорить тогда, когда человек знает язык, но не может на нем общаться. Причины такой проблемы могут быть различны это и травмы, и когда человек не умеет общаться даже на родном языке. Используя коммуникативный метод, преподаватель старается:

– Предложить студентам достаточно ясную и полную ситуацию, в которой они легко ориентируются и при этом вынуждены говорить на английском языке. Студенты иногда просто повторяют слова и фразы на английском языке, не зная их значений. Однако, так как коммуникативный метод предполагает использование кассет, картинок, карт, диаграмм, жестов, звуков, и т.д., студенты всегда могут легко догадаться о значении того, о чем они говорят.

– Вести уроки в полностью английской атмосфере - на уроках говорят только по-английски. Правила, значения новых слов объясняются преподавателем при помощи знакомой студенту лексики, грамматических конструкций и выражений, при помощи жестов и мимики, рисунков и прочих наглядных пособий. Таким образом, постоянно слушая английский язык, повторяя и практикуясь, студенты начинают воспринимать английский язык совершенно естественно, и, в конце концов, приобретают способность думать на английском.

На занятиях студентам дается возможность использовать язык в реальных жизненных ситуациях. Это, в свою очередь, позволяет им научиться применять грамматические формы для выражения собственных мыслей. Коммуникативный метод развивает все языковые навыки: от устной и письменной речи до чтения и аудирования. Грамматика же изучается в процессе общения на языке: студент сначала осваивает и запоминает слова, выражения, языковые формулы и только потом начинает разбирать, что они из себя представляют в смысле грамматики. Смысл в том, чтобы научить студента говорить на иностранном языке не только свободно, но и правильно. Занятия проходят в свободной раскрепощенной обстановке. Научить студентов общаться на иностранном языке - задача достаточно сложная. Ведь естественную речь стимулирует не необходимость, а потребность в реальном общении. Для этого на уроках иностранного языка преподаватель создает ситуации, в которых студенты общаются в парах друг с другом, в группах. Это делает урок более разнообразным. Работая в группе, студенты проявляют речевую самостоятельность, элементы творчества. Они могут помогать друг другу, успешно корректировать высказывания собеседников, даже если преподаватель не дает такого задания. Очень эффективны и доступны на начальном этапе обучения ролевые игры и драматизация. **Драматизация** - представление в виде сцен, ситуаций из реальной жизни (общение менеджера и клиента в офисе; разговор управляющего и

служащего офиса и т.д.). Задача состоит в том, чтобы воплотить заданную тему и сюжет в речь. Участники ролевых игр могут исполнять различные социальные роли (бизнесмен, продавец, управляющий пассажир и др.), а также роли вымышленных персонажей. Их задача при этом заключается в разрешении проблемной ситуации. Например: "Вы приехали в другую страну и по ошибке попали не в ту гостиницу, в которой у вас забронирован номер. Вы пытаетесь объяснить администратору вашу проблему, что Вам надо в другую гостиницу и как туда попасть". Разбор возникающих в ходе игры различных проблем и ситуаций создает среду, максимально приближенную к будущей профессиональной деятельности, и способствует осмыслению студентами полученных теоретических знаний, формированию умения находить верное решение, развивает профессиональную мотивацию, познавательные интересы. При использовании ролевых игр действует принцип обратной связи: студент сразу получает от своих товарищей оценку действий. При этом опыт приобретается без страха за последствия возможных ошибок, так как студенты осознают, что это пока только игра. Очень популярны на занятиях по иностранному языку дискуссионные игры, где обсуждаются актуальные и интересные для студентов вопросы. Студенты выбирают удобную для себя роль и высказываются от имени выбранного ими персонажа. Содержанием таких дискуссий может быть любая проблема реальной жизни. Например, причины конфликтов в коллективе, защита окружающей среды, роль женщин в обществе, выбор профессии, планы на будущее, отношения с родителями и т.д. Таким образом, снимается психологический барьер страха перед языковой ошибкой и предоставляется возможность высказывать свое мнение.

Для того чтобы обеспечить эффективное обучение, весь процесс обучения разбит на отдельные уровни. Студенты первого курса перед началом занятий выполняют тест, после чего происходит формирование групп, в каждой из которых студенты имеют примерно один и тот же уровень предварительной подготовки. Каждый уровень представляет собой целостный учебный курс продолжительностью определенного количества академических часов, при этом каждый такой курс является частью общей многоуровневой системы курсов. В действительности продолжительность обучения на каждом из уровней зависит от успехов отдельно взятой группы. Преподаватель сам определяет необходимую общую продолжительность языковой подготовки в соответствии с тем, какой уровень владения языком должен быть у студентов по окончании курса. В процессе обучения проводятся регулярные промежуточные контрольные работы, тесты, позволяющие своевременно выявлять и устранять пробелы, возникающие у каждого студента. Кроме того, что регулярная промежуточная аттестация позволяет помочь студентам оценить собственные успехи. Для того чтобы понять, сколько времени потребуется для достижения желаемого уровня владения языком, необходимо знать определения уровней и иметь в виду, что прогресс каждого студента зависит от его индивидуальных способностей.

Академический уровень

Прекрасное владение языком в рабочих и повседневных ситуациях. Способность справляться с любыми сложными текстами или устной речью.

Высоко продвинутый

Речь уверенная, иногда не хватает словарного запаса в специализированных областях. Уверенное и беглое изложение собственного мнения.

Продвинутый

Эффективное владение устной и письменной речью, однако возможны ошибки в сложных предложениях и недостаток идиоматических оборотов.

Выше среднего

Знание грамматики хорошее. Участие в разговорах на знакомые темы достаточно свободное, хотя могут встречаться ошибки.

Средний

Свободное владение повседневной тематикой, однако свобода выражения и словарь ограничены. Чтение и письмо на хорошем уровне.

Ниже среднего

В знакомых ситуациях возможно поддержание разговора, знание грамматики довольно хорошее, но словарный запас ограничен.

Элементарный

С помощью базовых грамматических конструкций возможно поддержание разговора на знакомые темы. Понимание простых сообщений и речевых конструкций.

Начальный

Опыт использования языка не большой, использование и понимание только некоторых слов, приветствий и выражений. Знания грамматики нет.

Другой эффективный способ преподавания языков предлагают компьютерные технологии. Как улучшить преподавание языков, чтобы студенты после окончания института могли не только читать со словарем, но и говорить и понимать иностранную речь? В Московском центре Федерации Интернет Образования (ФИО) прошел «круглый стол» под названием «Компьютеры и Интернет-технологии в изучении иностранных языков», где обсуждались эти вопросы. Для дискуссии на «круглом столе» собрались ученые, исследователи, специалисты, они предлагают шире использовать передовые отечественные методические разработки и создавать учебники нового поколения, используя при этом современные компьютерные и Интернет-технологии. В наших учебных заведениях упор главным образом делался на получение знаний, и в меньшей степени – навыков. В настоящее же время несколько больше внимания уделяется практике, усвоению коммуникативных навыков, обучению навыкам речевой деятельности. Ведь язык – это средство общения. Для обучения весьма полезны компьютерные технологии. Они освобождают преподавателю массу учебного времени, отрабатывая у студентов лексику и грамматику. Нет сомнения, что компьютер может и должен серьезно помочь студентам в овладении иностранными языками. Мультимедийные учебные программы позволяют без помощи преподавателя поставить произношение, освоить грамматику, а также слушать «носителей языка» и тренировать собственное произношение. Преподаватели, обладающие компьютерной грамотностью, могут напрямую пользоваться аутентичной информацией на иностранном языке, а также получать «методическое сопровождение» через Интернет. Да и сам по себе компьютер может оказаться

мощным средством мотивации студентов, позволяя создать осознанную потребность в приобретении языковых навыков. Словом, возможности у компьютерных технологий в изучении иностранных языков весьма обширные, хотя и используются они пока не слишком широко. Необходимо как можно быстрее осваивать и внедрять их в практику.

В процессе профессионального обучения в вузе нет четкой границы и определенной перспективы, гарантии на профессиональный рост будущих специалистов. Результативность профессиональной деятельности зависит как от генетически определенных черт и признаков личности, так и от степени важных качеств, познаний, умений и навыков, приобретенных в ходе деятельности (учебы), где каждая деятельность активизирует формирование конкретных индивидуально-психологических и психофизиологических характеристик индивидуума. Являясь движением динамичным, деятельность, инициирует формирование человека и его способностей, и в тоже время должны быть отправные индивидуально-психологические характеристики, каковые содействуют выработыванию профессионального улучшения, его профессиональных способностей. Профессионально важно для специалиста сферы сервиса и туризма имеет личностный фактор, психологические особенности человека, такие, как врожденные миролюбие и не конфликтность. Но одной из самых важных проблем, с которой сталкиваются вузы, принимая молодых людей на обучение, заключается в том, что абитуриенты зачастую плохо представляют себе специфику работы в турбизнесе. В основном им представляется сверкающая праздничная атмосфера отдыха, развлечений и путешествий. Очевидно, необходимо организовывать психологические службы с применением психологических методик и технологий, которые помогли бы избежать поступления «случайных студентов». В этой сфере могут работать люди, которые испытывают потребность в оказании услуг другим и от этого получают удовлетворение, иными словами – альтруисты.

Человеческий фактор играет основополагающую роль в любой сфере человеческой деятельности, но в индустрии сервиса и туризма эту роль трудно переоценить. Основой успеха в этой области является высокий уровень профессионализма, приветливость, доброжелательность персонала при его контактах с клиентами, культура обслуживания, развитое чувство ответственности за общее дело.

Литература

1. Бодров В.А. Психологические проблемы профессионализации. М. 2001.
2. Современные тенденции в формировании модели специалиста в сфере туристической индустрии.
3. Комарова Л.К. Вестник КузГТУ. – Кемерово.2006. - № 6.
4. Бондаренко О.Р. Обучение межкультурной коммуникации на иностранном языке как неотъемлемая часть подготовки специалистов для сферы туризма. Сб. статей, вып. 7. М., 2003.
5. Liu A.Y. Resources and planning for tourism: case studies from P. R.
6. China and Malaysia, Ph. D., 2002.
7. Межкультурные аспекты языковой подготовки студентов туристического вуза.
8. Фролова О.А. Сб. статей. М., 2003, Вып. 7.
9. Обучение английскому языку - обзор методик. М., 30.08. 2004.

10. Лингвист, коммуникативная методика, М., 2002.

ABSTRACT

**PROFESSIONAL GROWTH OF SPECIALISTS IN THE SERVICE INDUSTRY AND
TOURISM TO A COLLEGE EDUCATION**

Elyutina R.I.

Tourism is an integral part of many economies, services, industry and is an important source of foreign exchange. This paper focuses on the analysis of the education and training of professional skills in the sphere of Tourism. The purpose of this paper is to examine problems of tourism in Russia. The paper presents Human resources development as a multi-pronged process of education, training. Quantity and quality – skills have been recognized as a major success in tourism development. Better-trained and quality professionals are available to the tourism industry.



**ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
БАКАЛАВРОВ ТУРИЗМА**

Ковынева Л.В.

**Дальневосточный государственный университет путей сообщения,
Россия, г. Хабаровск**

В настоящее время трудно переоценить то значение, которое приобретает профессиональная деятельность специалистов сферы туризма в современном обществе. Хорошо организованный отдых не только вызывает у людей позитивные эмоции, но и подвигает их на действия, будь то изменение своего поведения или изменение мира. Общемировая тенденция, связанная с увеличением числа путешествий, требует создания достаточного числа компаний, способных предложить качественный отдых.

До недавнего времени на российском туристском рынке было широко распространено убеждение, что туристским бизнесом может заниматься любой человек — от выпускника «иняза» до дипломированного инженера. По мнению многих, туризмом можно заниматься, выучив лишь общие принципы работы предприятия. Плачевные результаты таких экспериментов мы можем наблюдать, приходя в какую-нибудь турфирму, где менеджер даже не может показать, где находится та или иная страна, или рассказать какой там климат.

Однако в последнее время ситуация стала меняться кардинальным образом и работодатели готовы принимать на работу лишь квалифицированных специалистов, способных создавать и реализовывать турпродукт на профессиональном уровне. Так что теперь, чтобы сделать успешную карьеру в туризме, оказывается недостаточным только в совершенстве владеть иностранным языком, необходимо получить качественное профильное образование с соответствующими знаниями, умениями и навыками.

Специалист турфирмы торгует, в первую очередь, впечатлениями, поэтому он также

должен быть психологом, способным перевести особенности турпродукта на язык чувств и эмоций потребителя. От правильности такого перевода и зависит эффективность работы турпредприятия.

Особенности труда специалиста в области туризма таковы, что его личностные характеристики, наряду с профессиональными качествами, являются факторами, определяющими продуктивность туристской деятельности, направленной на создание качественного турпродукта. Поэтому ему должны быть присущи энергичность, самомотивация, целеустремленность, коммуникабельность, познавательный интерес.

Основной задачей образовательного процесса становится подготовка компетентного, духовно богатого и целенаправленно реализующего свои возможности в профессиональной деятельности человека. Компетенции в отличие от обобщенных, универсальных знаний имеют действенный, практико-ориентированный характер. Поэтому они, помимо системы теоретических и прикладных знаний, включают также когнитивную и операционно-технологическую составляющие. То есть компетенции - это совокупность (система) знаний в действии. Приобретение, преобразование и использование знаний предполагает активную познавательную деятельность, поэтому в структуру компетенций входят также эмоционально-волевые и мотивационные компоненты.

Но смыслообразующим компонентом компетенций являются деятельностные, процессуальные знания. Компетенции - это интегративная целостность знаний, умений и навыков, обеспечивающих профессиональную деятельность, это способность человека реализовывать на практике свою компетентность. Поскольку реализация компетенций происходит в процессе выполнения разнообразных видов деятельности для решения теоретических и практических задач, то в структуру компетенций, помимо деятельностных (процедурных) знаний, умений и навыков, входят также мотивационная и эмоционально-волевая сферы. Важным компонентом компетенций является опыт – интеграция в единое целое усвоенных человеком отдельных действий, способов и приемов решения задач.

Реализация компетентностного подхода в профессиональном образовании бакалавра туризма будет способствовать достижению его основной цели – подготовке квалифицированного специалиста соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, свободно владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях деятельности, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности. В ФГОС указано, что выпускник, освоивший образовательную программу бакалавра туризма, должен обладать следующими компетенциями:

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;
- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;
- способность самостоятельно находить и использовать различные источники

информации по проекту турпродукта;

- готовность к реализации проектов в туристской индустрии;
- готовность к разработке турпродукта на основе современных технологий;
- способность к реализации турпродукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;
- способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;
- способность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации турдеятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- умение рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии;
- способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;
- способность к эффективному общению с потребителями турпродукта;
- умение организовать и качественно осуществлять процесс обслуживания потребителя;
- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области турдеятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;
- готовность к применению инновационных технологий в турдеятельности.

В процессе обучения студентам предстоит изучать сложный комплекс различных предметов: историю, культурологию, правоведение, психологию, русский и иностранные языки, философию, экономику, математику, менеджмент, маркетинг. А также такие специальные дисциплины, как организация туристской деятельности, технология продаж туристских услуг, туристско-рекреационное проектирование, технология организации международного туризма, сервисная деятельность и другие. Профессиональные навыки по организации туристской деятельности студенты получают в ходе практических занятий, где они узнают о современных методах проектирования турпродукта, об организации работы туристского предприятия, о формах и методах работы с персоналом и клиентами и о многом другом.

Такая серьезная база научных и практических знаний необходима для того, чтобы будущий специалист научился правильно и эффективно проектировать и предлагать туристский продукт потенциальным потребителям.

В период обучения студенты проходят географическую, технологическую, производственную и преддипломные практики в туристских компаниях, государственных и коммерческих структурах, соответствующих профилю получаемой профессии.

Таким образом, резюмируя все вышеизложенное можно констатировать, что профессиональная компетентность является интегративным качеством специалиста в области

туризма, которое формируется на основе совокупности предметных знаний, умений, навыков и опыта, отраженных в теоретико-прикладной подготовленности к их реализации в профессиональной деятельности. Реализация компетентного подхода в подготовке будущего работника турфирмы является основанием качественного образования, обеспечивающим конкурентоспособность выпускников на рынке труда. Специалист, образование которого строится с учетом принципов компетентного подхода, способен проектировать и реализовывать турпродукт любого уровня, оценивать эффективность туристской деятельности и корректировать ее, а также организовывать деятельность своей компании с учетом показателей динамики рынка.

Однако построение профессионального образования специалиста в области туризма с позиций компетентного подхода требует изменения традиционной методики обучения. Учебная деятельность, формирующая профессиональную компетентность в подготовке бакалавров туризма, предполагает кардинальное изменение характера педагогического воздействия. Современный преподаватель, формирующий комплекс профессиональных компетенций утрачивает традиционные информирующе-контролирующие функции транслятора знаний, становится консультантом-координатором, направляющим учебную деятельность студентов и помогающим увидеть весь спектр возможных решений, касающихся профессиональных проблем. Для этого необходимо наличие высшего профессионального образования и соответствующих теоретических знаний у преподавателя, но и в обязательном порядке практического опыта в сфере туризма.

Тот факт, что с началом внедрения в системе российского образования ФГОС нового поколения и уровню подготовки специалистов по туризму уделяется пристальное внимание, позволяет надеяться, что в скором времени туризм станет не просто привлекательным видом деятельности для абитуриентов, а профессионально создаваемым продуктом, являющимся составной частью развития экономики страны. Думается, при достойном отношении к подготовке кадров для туризма эта сфера бизнеса получит достойное развитие и в дальнейшем.

ABSTRACT

FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCES OF BACHELORS OF TOURISM

Kovyneva L.V.

The current sociocultural and consumer situation of the tourist market makes high demands on a tourism product; however the labour-market, which satisfies those population needs, is insufficiently provided with competent workers of the tourist specialization. The article provides some aspects of bachelors' professional competences formation.

Keywords: competence based approach, competence, professional competence of bachelors of tourism.



**ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНТНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА
СЕРВИСА И ТУРИЗМА С ПОМОЩЬЮ НАУЧНО-
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Хамнаева Н.И., Олмоева В.Д.

**Восточно-Сибирский государственный университет
технологий и управления, Россия, г. Улан-Удэ**

На современном этапе развития системы высшего образования научно-исследовательская деятельность студентов приобретает все большее значение и превращается в один из основных компонентов профессиональной подготовки будущего специалиста. Это, прежде всего, обусловлено тем, что эффективность последней в значительной степени определяется уровнем сформированности исследовательских знаний, умений, развитием личностных качеств, накоплением опыта творческой исследовательской деятельности.

Кроме того, овладение учебными дисциплинами также требует от студентов владения методами научного познания, исследовательскими умениями.

Научно-исследовательская деятельность студентов позволяет наиболее полно проявить индивидуальность, творческие способности, готовность к самореализации личности. Важно отметить, что процесс исследования индивидуален и является ценностью как в образовательном, так и в личностном смысле [1].

В связи с этим будущий специалист должен быть готов к осуществлению научно-исследовательской деятельности. А в свою очередь, готовность к научно-исследовательской деятельности позволит в дальнейшем в профессионально-педагогической работе и на научном уровне решать воспитательно-образовательные задачи.

Научно-исследовательская работа обучающихся является обязательным разделом основной образовательной программы подготовки в ВСГУТУ специалиста «Социально-культурного сервиса и туризма» и направлена на формирование профессиональных компетенций. При этом предусматривают следующие этапы осуществления контроля научно-исследовательской работы студентов:

- планирование научно-исследовательской работы, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в конкретной области, выбор темы исследования, написание реферата по теме;

- проведение научно-исследовательской работы;
- корректировка плана проведения научно-исследовательской работы;
- составление отчета о научно-исследовательской работе;
- публичная защита выполненной работы.

В процессе научно-исследовательской работы и в ходе защиты ее результатов проводится обсуждение с привлечением работодателей, позволяющее оценить уровень приобретенных знаний, умений, сформированных компетенций студентов.

В университете работает студенческое научное общество, основными формами работы которого являются: привитие студентами навыков научно-исследовательской работы,

вовлечение студентов к участию в НИР, выполняемой выпускаемой кафедрой, проведение ежегодных научно-практических конференций, участие в организации конкурсов на лучшую научную студенческую работу.

Проводится работа по привлечению студентов к научно-исследовательской деятельности через подготовку курсовых и дипломных проектов. Значительная часть проектов носит прикладной характер. Студенты кафедры регулярно участвуют в региональных и всероссийских конкурсах научных работ.

Об эффективности сложившейся структуры НИРС свидетельствует положительная оценка достижений студентов в конкурсах научных работ городского и всероссийского уровней [2].

В связи с усиливающейся информатизацией и интеллектуализацией производственных технологий быстрыми темпами растет объем специальной информации - научной, технической, технологической. В этих условиях технология обучения, ориентированная на преподнесение и усвоение готовых знаний, не может быть признана рациональной и перспективной, необходимы новые технологии образования, связанные с формированием интеллектуальной культуры и возвышение творческих способностей специалиста. Работа, осуществляемая в данном направлении, должна базироваться на педагогической технологии, основанной на творческой деятельности. Наиболее эффективной формой ее реализации в вузе является непрерывная система работы студентов (НИРС), максимальное приближение ее к учебному процессу [3].

Основной целью НИРС является формирование и усиление творческих способностей студентов, развитие и совершенствование форм привлечения молодежи к научной, конструкторской, технологической, творческой и внедренческой деятельности, обеспечивающих единство учебного, научного, воспитательного процессов для повышения профессионально-технического уровня подготовки специалистов с высшим образованием.

Основные задачи НИРС:

- обучение методологии рационального и эффективного добывания и использования знаний;
- совершенствование подготовки специалистов сферы туризма в Бурятии;
- поиск новых форм интеграции системы подготовки специалистов с производственной деятельностью в рамках единой системы учебно-воспитательного процесса;
- повышение навыков научной, творческой и исследовательской деятельности в сфере сервиса и туризма;
- знакомство с современными научными методологиями, работа с научной литературой;
- выявление способной молодежи для дальнейшего обучения в аспирантуре и для работы на кафедре.

НИРС является продолжением и углублением учебного процесса и организуется непосредственно в лабораториях кафедры.

Научно-исследовательская работа студентов подразделяется на научно-исследовательскую работу, включаемую в учебный процесс и выполняемую во внеучебное время.

Успешное функционирование системы НИРС непосредственно связано с совершенствованием системы стимулирования студентов, ведущих научно-исследовательскую работу, преподавателей и сотрудников, обеспечивающих выполнение научной работы студентов. Основными его формами являются:

- учет результатов научно-исследовательской работы студентов при оценке знаний (зачеты, экзамены и т.д.) на разных этапах обучения;
- публикации научных работ студентов;
- выдвижение на конкурсной основе наиболее одаренных студентов на соискание стипендий, учреждаемых различными организациями, именных стипендий;
- представление лучших студенческих работ на конкурсы, выставки;
- командирование для участия в различных отечественных и международных форумах.

Таким образом, методология научно-исследовательской работы студентов способствует приобретению компетенций, востребованных в будущей профессиональной среде.

Литература

1. Хуторский А.В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты//Интернет-журнал «Эйдос». - 2006. - 23 с.
2. Шершнева В., Перехожева Е. Педагогическая модель развития компетентности выпускника вуза//Высшее образование в России. - 2008. - 84 с.
3. Вербицкий А. А. Компетентностный подход и теория контекстного обучения: Материалы к 4 заседанию методологического семинара 16 ноября 2004 г. - М., Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. - С. 24.

ABSTRACT

FORMATION OF COMPETENT SPECIALIST SERVICES AND TOURISM THROUGH RESEARCH STUDENTS

Hamnaeva N.I., Olmoeva V.D.

The students research work is mandatory section of the basic educational training program of ESSUTMs educational program "Social and cultural service and tourism", aimed at providing professional competencies. In the same time provides for a number of steps to control of students research work. A successful system of incentives for students, faculty and staff who leading scientific research has formulated.

Keywords: scientific research, professional competence.



**ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ГОСТИНИЧНОГО
БИЗНЕСА В РОССИИ**

Овчаренко Н.П.

**ФГАОУ ВПО Дальневосточный федеральный университет,
Россия, г. Владивосток**

Истоки гостиничной отрасли находятся глубоко в средневековье. История развития отелей в Европе близко связана с историей цивилизаций, которые там процветали. Появление первых средства размещения связывают с торговлей. Именно купцам, необходимо было жилье, находясь в чужих краях, а также отдых и развлечения. Греки строили термальные ванны рядом с поселениями, предназначенными для отдыха и релаксации. Позднее, романцы строили целые замки, чтобы предоставлять место для отдыха путешествующим по делам государственным чиновникам. Но настоящий гостиничный бизнес, как считают сегодня, родился во Франции и Великобритании, после принятия законов, регламентирующих регистрацию гостей в отелях.

Россия не отставала от этой тенденции – у нас строились постоянные дворы, предлагавшие путешественникам нехитрую пищу и место приклонить голову. Только в XVIII и XIX веках, когда русские цари «взяли за моду» жениться на европейках, и, следовательно, больше посещать Европу, в России началось строительство гостиниц более современного типа. После Революции развитие отрасли приостановилось, русские гостиницы стали частью советской экономики – тусклыми, неприветливыми, дешевыми. Такое состояние гостиничного бизнеса продолжалось вплоть до 90-х годов 20 века. Исключение составляли всего несколько отелей, которые, несмотря ни на что, продолжали хранить традиции настоящей российской роскоши, грации и гостеприимства – такие, как Националь и Метрополь в Москве, а также Астория, и Гранд Отель Европа в Санкт-Петербурге, ряд гостиниц, которые принимали иностранных гостей.

В связи с вышесказанным, можно оценить возраст российской гостиничной отрасли лет в 15 – ненамного дольше, чем прошло с момента падения «железного занавеса» в 1989 г. и открытия Radisson Славянская в 1992 г. Первое означало начало новой эры для всей российской экономики, второе – для российских отелей. Россия перестала быть закрытой для международных гостиничных брендов. Несмотря на то, что российский гостиничный бизнес и развивался с 80-летней задержкой, теперь он начал с возрастающей скоростью привлекать известные компании, и отрасль отпраздновала триумфальный возврат к инвестиционной привлекательности и общей прибыльности. На российском рынке появились мировые гостиничные цепи такие как Marriott и Sheraton, которые быстро оценили потенциал рынка. При этом возникла огромная проблема наличия кадров для этой отрасли. Персонал, работающий в советских гостиницах, оказался неспособным работать с учетом международных требований. В этот период было открыто много высших учебных заведений, которые начали интенсивную подготовку в области социально-культурного сервиса, туризма, гостиничного хозяйства.

Однако понимания существа вопроса не было ни у создателей государственных образовательных стандартов, ни у преподавателей, ведущих специальные дисциплины, не было практиков, которые имели международный опыт в гостиничном бизнесе. Образовательные

стандарты первого поколения были направлены, в основном, на теоретическую подготовку специалистов. Практическая подготовка была мало эффективной, так как не было предприятий, где можно было научиться международным технологиям приема гостей. Государственные стандарты второго и третьего поколений, ненамного отличались от первого, хотя было введено ряд обязательных дисциплин, связанных с управлением, маркетингом, современными технологиями и инновациями, но практических навыков также не хватало выпускникам.

Проведенные маркетинговые исследования среди студентов, преподавателей вузов, осуществляющих подготовку в области сервиса и туризма, а также руководителей (работодателей) предприятий показали основные проблемы образования в данной сфере.

Анализ подготовки специалиста с точки зрения студентов

Было установлено, что 85% опрошенных студентов выбрали специальность социально-культурный сервис и туризм, потому что она интересна лично им, а 15% - считают, что эта профессия перспективна для дальнейшей работы (рис. 1).

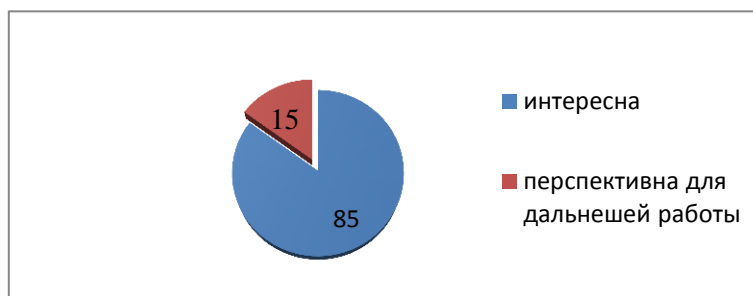


Рис. 1. Выбор специальности респондентами

Следует отметить, что респондентов полностью устраивает количество теоретической подготовки (100%), количество практической подготовки хватает 15%, 15% - хотели бы, чтобы практики было больше (рис. 2). Большая часть респондентов проходила практику в турфирме (45%), 30% - в ресторане и 25% - в гостинице (рис. 3).

Но выяснилось, что студенты больше предпочитают работу в гостинице (43%), остальные респонденты хотели бы работать в ресторане (31%) и в турфирме (26%) (рис. 4)

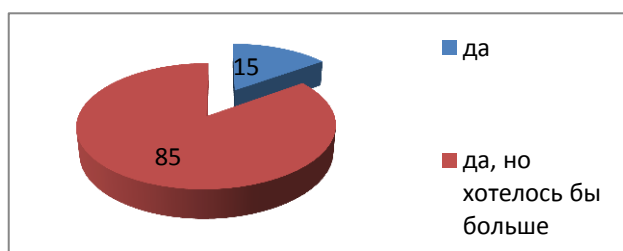


Рис. 2. Достаточно практической подготовки

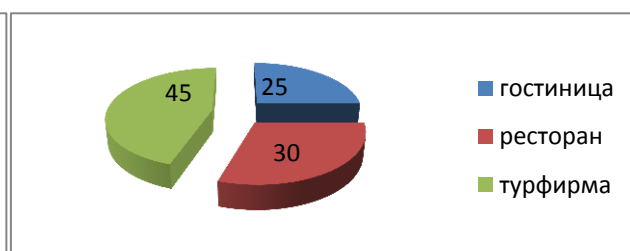


Рис. 3. Места прохождения практики

Анализ подготовки специалистов с точки зрения преподавателей

70% опрошенных преподавателей считают специальность социально-культурный сервис и туризм перспективной для работы в Приморском крае, но 30% с этим не согласны (рис. 5).

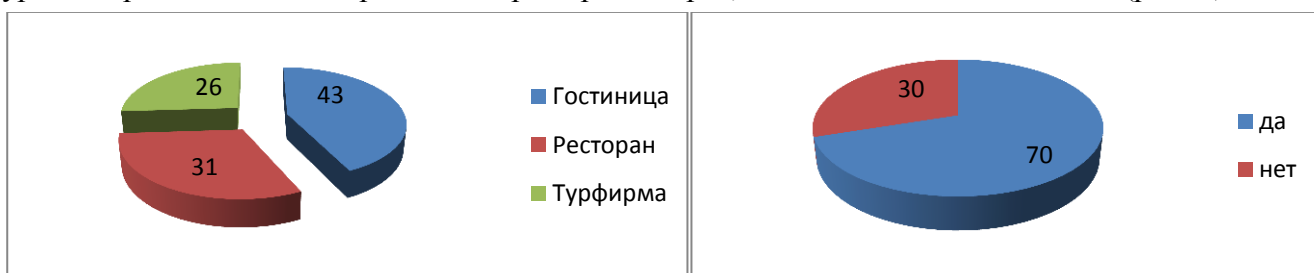


Рис. 4 – Желаемое место будущей работы

Рис. 5 – Перспективна ли работа в социально-культурном сервисе и туризме в Приморском крае?

Установлено, что 80% преподавателей довольны качеством подготовки будущих специалистов социально-культурного сервиса и туризма, 20% считают качество подготовки недостаточным (рис. 6). Соотношение теоретической, практической и самостоятельной работы устраивает 80% респондентов и 20% - не устраивает (рис. 7).

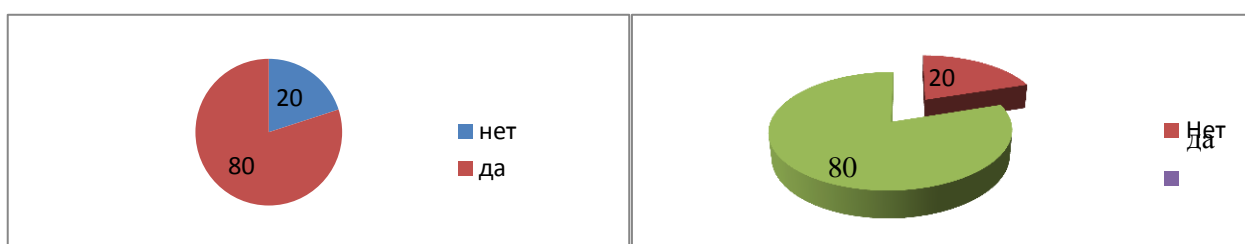


Рис. 6. Устраивает ли качество подготовки специалистов социально-культурного сервиса и туризма?

Рис. 7. Устраивает ли соотношение теоретической, практической и самостоятельной работы?

80% респондентов считают, что практика должно занимать 50% всего времени обучения, 20% - считают, что достаточно 25% практики от всего времени обучения (рис. 8).

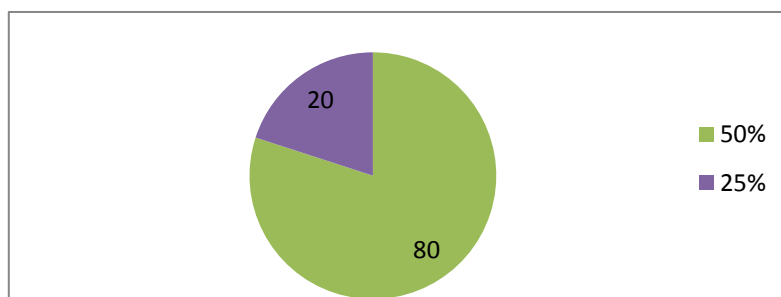


Рис. 8. Время практики, занимаемое от всего процесса обучения

V Российско-Китайский форум по подготовке кадров для индустрии туризма

70% респондентов считают, что квалифицированных кадров для качественного обучения студентов не хватает, а 30% думают, что их вполне достаточно (рис. 9).

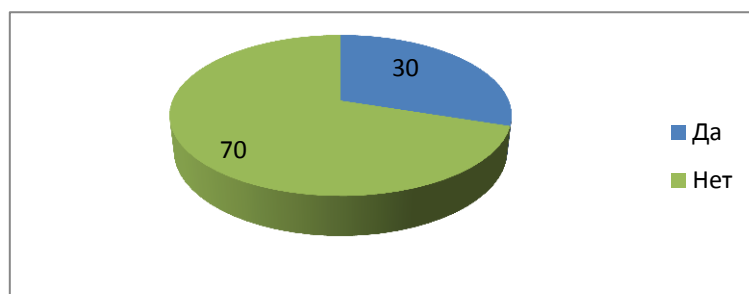


Рис. 9. Достаточность квалифицированных кадров

Анализ подготовки специалистов с точки зрения работодателей

Самым главным критерием, по которому респонденты принимают на работу – это ответственность (65%), вторым по важности стоит коммуникабельность (30%) и на третьем месте честность (5%) (рис. 10).

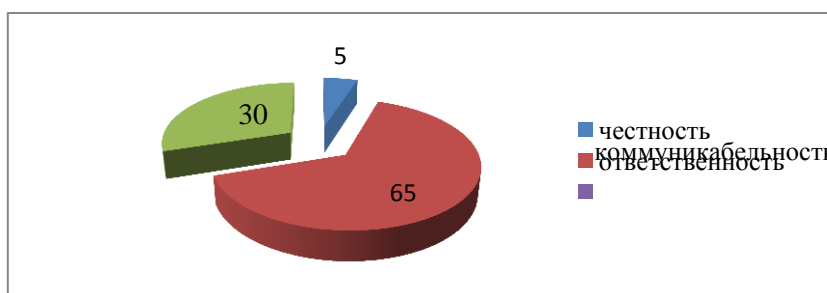


Рис. 10. Качества, которыми должен обладать специалист

90% работодателей могут принимать на работу без образования в сфере гостеприимства и туризма, для 10% наличие специального образования важно (рис. 11).

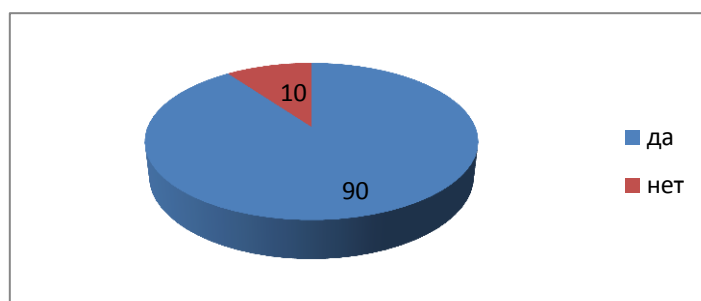


Рис. 11. Необходимо ли специальное образование для работы в сфере гостеприимства и туризма?

V Российско-Китайский форум по подготовке кадров для индустрии туризма

Для 70% респондентов наличие опыта работы в сфере туризма и гостеприимства обязательно, для 30% - не имеет значения (рис. 12).

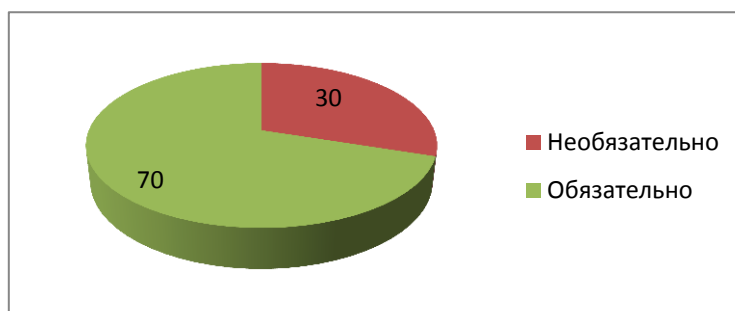


Рис. 12 – Наличие опыта работы

На многих предприятиях туризма и гостеприимства устанавливается испытательный срок в течении одного месяца (55%), в некоторых – три месяца (25%), а у других компаний его нет (30%) (рис. 13).

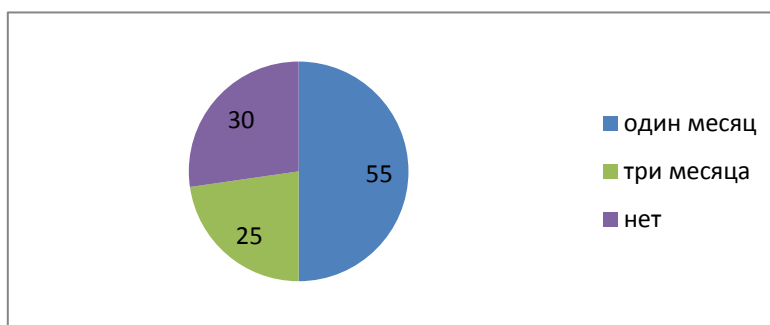


Рис. 13.– Испытательный срок

85% предприятий сферы туризма и гостеприимства не берут выпускников на ответственные должности, а 15% фирм могут это сделать (рис. 14). Для 20% работодателей знание иностранных языков у выпускников обязательно, а для 80% - нет (рис. 15).

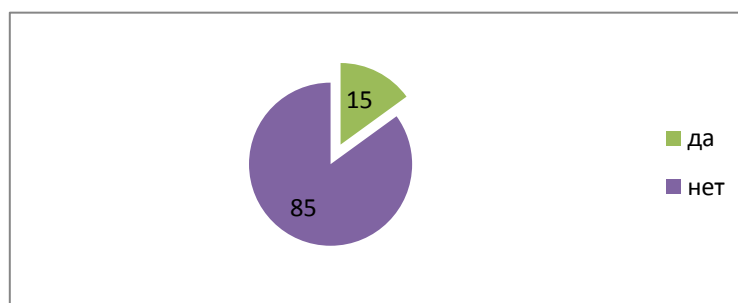


Рис. 14. Трудоустройство на ответственные должности

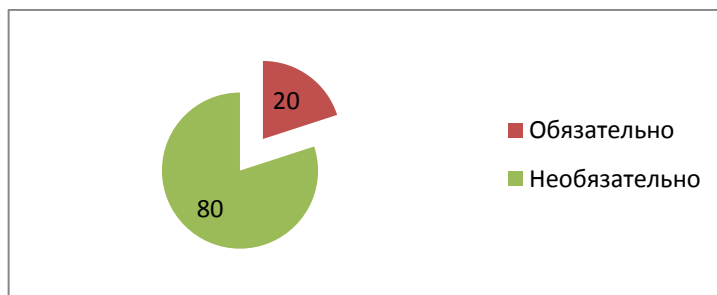


Рис. 15 – Знание иностранных языков

Самым важным качеством, которым должен обладать работник сферы гостеприимства, с точки зрения студентов – это ответственность, для преподавателей – это трудолюбие, а для работодателей – исполнительность. Самыми незначительными качествами оказались: для студентов – лояльность и аккуратность, для преподавателей – креативность, для работодателей – аккуратность (рис. 16).

По итогам маркетингового исследования можно отметить, что мнения трех групп респондентов плохо стыкуются, что, естественно, не дает нужного результата. Основной вывод из проведенного исследования, что для полноценного и качественного образования в сфере туризма и гостеприимства необходимо уделять больше внимания практической подготовки студентов. Следовательно, необходима модернизация системы образования в этой сфере.

19 сентября 2003 г. Россия присоединилась к Болонскому процессу, взяв на себя обязательства следовать основным принципам формирования единого образовательного пространства. Обязательство о введении двухциклового обучения потребовало от нашей страны реформирования системы высшего профессионального образования, включая изменение приоритетов государственной политики, разработку государственных образовательных стандартов нового поколения. Устанавливается понятие «федеральные государственные образовательные стандарты» (ФГОС), описывается их структура и требования.

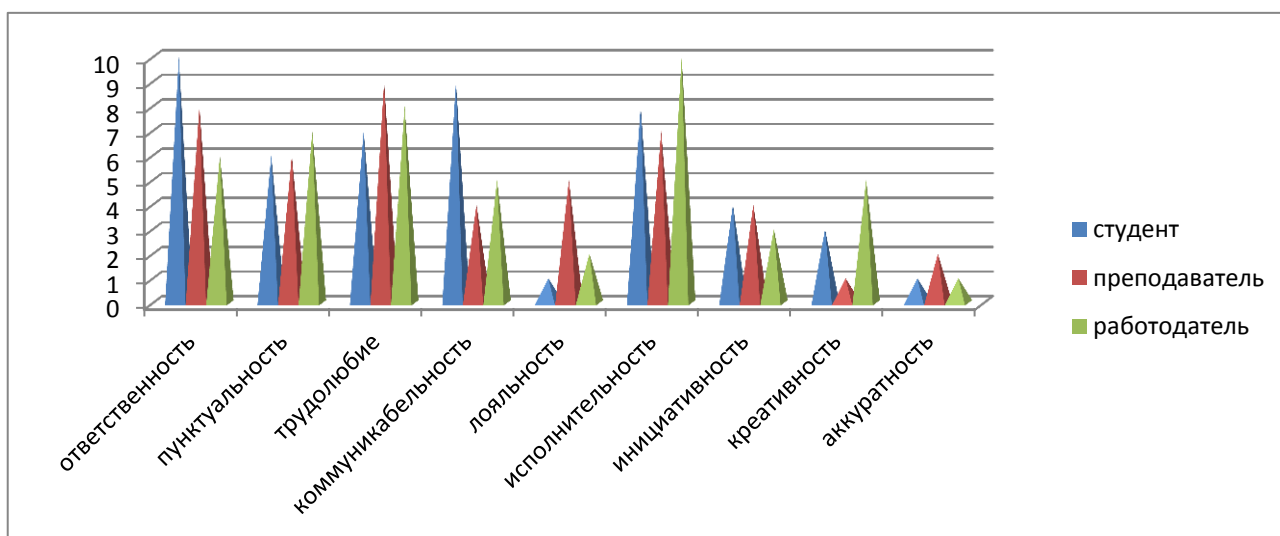


Рис. 16. Необходимые качества выпускника

В основе ФГОС лежит компетентностный подход, конечным результатом которого рассматривается не сумма усвоенной информации, не система знаний, умений и навыков сама по себе, а набор заявленных государством ключевых компетентностей в профессиональной, интеллектуальной, общественно-политической, коммуникационной, информационной и других сферах. При этом неправильно полагать, что компетентности пришли на смену знаниям. Понятие компетентности шире всей совокупности усвоенных знаний, умений, навыков, шире понятия «квалификация» (профессиональных знаний, умений и навыков), так как не только включает их в себя, но и предполагает их эффективное использование для решения определенного круга проблем.

Следует различать понятия «компетентность» и «компетенция».

Компетенция – это способность применять знания, умения, навыки и личностные качества для успешной деятельности в различных проблемных профессиональных ситуациях.

Компетентность – это уровень владения совокупностью компетенций, степень готовности к применению компетенций в профессиональной деятельности.

Таким образом, определение и формулировка конечного результата обучения, а именно формирование компетентностной модели выпускника, определяющей его готовность к самостоятельной продуктивной профессиональной деятельности в современном обществе.

Чтобы это осуществить, необходима совсем другая организация учебного процесса, подготовки персонала для индустрии гостеприимства.

Все отельеры предлагают похожие рецепты. Они вполне солидарны в том, что единственный путь – это обучать, тренировать и удерживать талантливый персонал с правильным отношением к делу.

Мария Бек, из отеля Парк Хайятт Арарат в Москве: «В последнее время руководство наших учебных заведений начало идти нам, ну и своим студентам, навстречу. Например, недавно мы подписали договор о сотрудничестве с Московским институтом экономики, менеджмента и права, в рамках которого институт планирует обучать несколько групп студентов по специальному расписанию с тем, чтобы они могли полгода получать теоретические знания, а полгода – практические, у нас».

Томас Нолл, из Grand Hotel Europe в Санкт-Петербурге, говорит о похожем, но еще более глубоком вовлечении в процесс подготовки персонала: «Другим неплохим решением нашей явственно выраженной сезонности в Санкт-Петербурге была бы гостиничная школа по швейцарскому образцу на базе нашего отеля. Зимой студенты проводили бы время на занятиях по теоретической подготовке, некоторые менеджеры и хорошие специалисты могли бы читать лекции, а летом, когда каждая пара рук у нас на счету, студенты работали бы в гостинице, получая практический опыт. Такая программа в идеале была бы рассчитана на 3 года. Таким образом, мы бы вырастили гораздо больше профессионалов высокого качества для нашей отрасли».

Таким образом, в ближайшие годы основная задача состоит в необходимости совершенствования существующих и создания новых учебных заведений для повышения квалификации работников туристского и гостиничного бизнеса среднего звена и начального

уровня, дающих практические знания и навыки, а также возможность периодического прохождения курсов повышения квалификации по наиболее актуальным вопросам их практической деятельности. Кроме этого, данные учебные заведения должны заниматься переподготовкой специалистов из других отраслей, начинающих работать в индустрии туризма, при этом даются как базовые теоретические, так и практические знания и навыки.

Литература

1. Лицензирование и государственная аккредитация образовательных учреждений профессионального образования: сб. законодательных и нормативных правовых документов: в 3 ч. – Ч. 1. Законы и типовые положения. – Йошкар-Ола: Учебно-консультационный центр, 2012.- 312 с.
2. Как спроектировать основную образовательную программу в соответствии с требованиями ФГОС ВПО: методические рекомендации. – 2-е изд., испр. и доп. / Составитель Е.Г. Савиных. - Йошкар-Ола: Учебно-консультационный центр, 2012.- 96 с.
3. Стандарты и рекомендации для гарантии качества высшего образования в европейском пространстве. - Йошкар-Ола: Аккредитация в образовании, 2008. – 58 с.

ABSTRACT

ISSUES OF THE TRAINING OF PERSONNEL FOR HOSPITALITY BUSINESS IN RUSSIA

Ovcharenko N. P.

The article considers the main steps of the hospitality business establishment in Russia. There are analyzed the educational standards of the high professional education in such fields as tourism and hospitality and discussed the issues of the staff training for these fields in Russia. The researches, carried out among educators, students, employers on an evaluation of the staff training for tourism and hospitality, are analyzed and summarized in the article. Also, there is considered the significance of the Bologna Process in the improvement of the graduates' training quality.

Keywords: Russia, high education, training of personnel, hospitality.



ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СПЕЦИАЛИСТА В ОБЛАСТИ ГОСТЕПРИИМСТВА НА ОСНОВЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Долбина А.В.

**ФГАОУ ВПО Дальневосточный федеральный университет,
Россия, г. Владивосток**

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации (РФ) на период до 2020 г. отмечено, что в середине текущего десятилетия российская экономика оказалась перед долговременными системными вызовами, отражающими как мировые

тенденции, так и внутренние барьеры развития. В основных направлениях деятельности Правительства РФ сделан вывод о том, что в российском образовании начаты системные изменения, направленные на обеспечение его соответствия как требованиям инновационной экономики, так и запросам общества.

Анализ состояния, тенденций и основных проблем развития системы профессионального образования показывает, что приоритетными направлениями в этой сфере являются повышение доступности качественных образовательных услуг и приведение содержания и структуры профессиональной подготовки кадров в соответствие с требованиями инновационного развития экономики, современными потребностями рынка труда, общества и каждого гражданина. Необходимы также мероприятия для педагогического и нормативно-правового преодоления противоречия между требованием унификации учебно-программного содержания обучения и компетентностным форматом подготовки кадров по ФГОС ВПО третьего поколения, ориентированным на локальные профессиональные и региональные потребности рынка труда.

Сегодня профессиональный уровень молодых специалистов крайне низок. С одной стороны, выпускник обладает серьезной, можно сказать фундаментальной, базой общетеоретических знаний и дисциплин, с другой стороны, наблюдаются проблемы в специализации, практическом опыте, знании современных технологий и недостаточной языковой подготовке. Между учебными программами по подготовке кадров для отрасли и ее реальными потребностями пропасть. Имеют место недостаточная компетентность молодых специалистов и отсутствие адаптационных навыков, которыми они должны обладать в динамично развивающейся конкурентной среде.

Отсутствует система диверсифицированного и сбалансированного профессионального образования в сфере туризма и гостеприимства. Нет тесной интеграции науки и бизнес-структур, т. е. нет широкого спектра научно обоснованных образовательных программ и образовательных учреждений, осуществляющих непрерывную, многоуровневую, профессиональную деятельность по подготовке и переподготовке кадров в сфере туризма и гостеприимства в тесном взаимодействии с практикой.

При отсутствии отраслевого заказа на потребность в специалистах разного уровня наблюдается хаотичность в численности и профессиональной направленности подготовки специалистов. Учебные заведения практически работают «вслепую», т. е. готовят столько специалистов, сколько могут. Это усложняет трудоустройство молодых специалистов, не обеспечивает конкретных потребностей предприятий.

Появление отраслевых профессиональных стандартов, которые определяют перечень основных компетенций, требуемых для профессионального выполнения должностных обязанностей работников гостиничной индустрии всех уровней, подтолкнуло к обновлению действующих и введению новых образовательных стандартов профессионального образования. Эти стандарты предусматривают качественное и содержательное улучшение подготовки кадров в условиях изменения соотношения теоретических и практических блоков, а также усиления языковой и информационной подготовки, изучения современного мирового опыта организации

гостиничного бизнеса. Только при их полном взаимодействии может осуществляться подготовка современных высококвалифицированных специалистов.

Имеется ряд проблем:

- резкая диспропорция в подготовке специалистов разных уровней с явным дефицитом специалистов начального и среднего профессионального образования и соответствующих образовательных учреждений;

- отсутствие тренинговых центров, оснащенных современным и постоянно обновляющимся оборудованием, для проведения лабораторных, практических работ, прохождения практик;

- слабая материально-техническая, а также научно-методическая; база образовательных учреждений;

- слабая вовлеченность бизнеса в процесс подготовки кадров.

Следовательно, в целях развития отечественной системы подготовки кадров для индустрии гостеприимства необходимо принять комплекс мер по устранению вышеуказанных проблем, а также целесообразно изучить ведущие зарубежные системы, основанные на непрерывном, многоуровневом, поэтапном принципе подготовки кадров.

Повышение качества подготовки специалистов с высшим образованием для гостиничного комплекса России связано, с одной стороны, с развитием непрерывной цепочки подготовки кадров, с другой стороны, с созданием новых образовательных стандартов, соответствующих требованиям сегодняшнего дня и долгосрочным тенденциям развития отрасли.

Система непрерывного профессионального образования работников гостиничного комплекса должна быть направлена на решение задач насыщения рынка туризма высококвалифицированными конкурентоспособными кадрами соответствующих спроса специализаций, а в прикладном аспекте – обеспечить возможность по окончании учащимися каждого уровня обучения производительно трудиться, гарантировать экономический эффект и способствовать укреплению авторитета конкретного предприятия.

Непрерывность обучения обеспечивается обязательностью прохождения всех уровней подготовки:

- довузовское (школьное профильное) образование;
- начальное профессиональное образование;
- среднее профессиональное образование;
- высшее профессиональное образование;
- дополнительное профессиональное образование (ДПО);
- послевузовское профессиональное образование.

По окончании каждого из них, учащийся получает диплом (удостоверение, сертификат) с указанием наименования полученной специализации и квалификации. Подготовка специалистов с начальным и средним профессиональным образованием начинается в школах в рамках программ профессиональной ориентации школьников (дovuзовская подготовка) и носит, в основном, профориентационный характер.

Необходимо формировать у школьников ориентацию на профессиональную деятельность, выявлять мотивацию, личностные качества и предрасположенность к выбираемой профессии; знакомить с организационной структурой и основными профессиями гостинично-туристского комплекса, особенностями работы в отрасли, чтобы они осознанно сделали выбор при определении специальности и продолжении образования в данной сфере деятельности.

Следующая ступень – это получение образования в лицеях и колледжах по государственным стандартам среднего специального образования по специальностям «Гостиничный сервис», «Организация обслуживания в сфере сервиса», «Организация обслуживания в общественном питании», «Технология продукции общественного питания».

На сегодняшний день ощущается недостаток квалифицированного линейного персонала. Эта ступень позволит начать профессиональную карьеру с первоначальных позиций гостиничного работника, что необходимо для будущего руководителя.

Зачастую специалист, имеющий высшее образование, не соглашается начинать с позиций дежурной, горничной и т.д., а отсутствие практических навыков не дает подняться на более высокий уровень. В итоге такой дисбаланс вынуждает специалиста покинуть отрасль.

Хорошим стимулом к овладению знаниями должна стать возможность выпускникам лицеев и колледжей обучаться в высших учебных заведениях по сокращенной форме.

Подготовка специалистов в высших учебных заведениях осуществлялась по действующим государственным образовательным стандартам высшего профессионального образования: «Менеджмент организации» – специализация «Менеджмент в гостиничном и туристском бизнесе»; «Экономика и управление туризмом и гостиничным хозяйством»; «Социально-культурный сервис и туризм» – специализация «Гостиничный сервис»; «Туризм»; «Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах». Перечисленные стандарты определяли требования к специалистам, которые имеют самый общий характер. Однако сегодня подготовка специалистов по этим программам уже завершается.

ФГОС третьего поколения «Гостиничное дело», «Сервис», «Туризм» наилучшим образом на сегодняшний день призваны повысить уровень профессиональной подготовленности кадров (таблица 1). Студент вуза должен получить такие знания, которые приближают его к пониманию отраслевой специфики бизнеса, в которой он собирается работать. В связи с этим в основу концепции обучения должны быть положены следующие принципы:

- сочетание теоретических и практических знаний;
- формирование коммуникативных навыков работы в коллективе;
- всестороннее изучение мирового опыта в сфере туризма и гостеприимства;
- постоянное и устойчивое стремление к совершенствованию бизнеса посредством создания новых услуг;
- углубленное изучение иностранных языков, культуры, традиций иных сообществ;
- воспитание толерантного отношения к культуре клиента;
- изучение этических норм обслуживания клиента, ориентированных на его интересы и потребности.

V Российско-Китайский форум по подготовке кадров для индустрии туризма

Профессиональные компетенции, которыми должен обладать специалист сферы гостиничных услуг в результате освоения программ непрерывного профессионального образования представлены в таблице 1.

Как видно из таблицы 1, спектр компетенций по мере роста уровня образования претерпевает значительные изменения, предоставляя выпускнику все более широкие перспективы для профессиональной деятельности. Он проходит все уровни профессиональной подготовки: СПО – бакалавр – магистр. Основу ДПО сотрудников гостиничной отрасли составляют программы переподготовки всех уровней.

Таблица 1

Профессиональные компетенции специалиста сферы гостиничных услуг

ФГОС СПО по специальности 101101 Гостиничный сервис (квалификация менеджер»)	ФГОС ВПО по направлению подготовки 101100 Гостиничное дело (квалификация (степень) «бакалавр»)	ФГОС ВПО по направлению подготовки 101100 Гостиничное дело (квалификация (степень) «магистр»)
<p>Бронирование гостиничных услуг: принимать заказ от потребителей и оформлять его; бронировать и вести документацию; информировать потребителя о бронировании;</p> <p>Прием, размещение и выписка гостей: принимать, регистрировать и размещать гостей; предоставлять гостю информацию о гостиничных услугах; принимать участие в заключении договоров об оказании гостиничных услуг; обеспечивать выполнение договоров об оказании гостиничных услуг; производить расчеты с гостями, организовывать отъезд и проводы гостей. координировать процесс ночного аудита и передачи дел по окончании смены.</p> <p>3. Организация обслуживания гостей в процессе проживания: организовывать и контролировать работу обслуживающего и технического персонала хозяйственной службы при предоставлении услуги размещения, дополнительных услуг, уборке номеров и служебных помещений. организовывать и выполнять работу по предоставлению</p>	<p>в производственно-технологической деятельности: применять современные технологии для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей; владеть основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; разрабатывать и предоставлять гостиничный продукт, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий;</p> <p>в организационно-управленческой деятельности: организовывать работу исполнителей; владеть навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения; анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы; контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения;</p> <p>в сервисной деятельности: быть готовым к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; выявлять потребности потребителя, формировать гостиничный продукт, клиентурные отношения;</p>	<p>в организационно управленческой деятельности: организовывать и координировать производственно-технологическую деятельность гостиниц и других средств размещения; принимать стратегические и тактические решения в гостиничной деятельности; формировать систему управления и стимулирования персонала гостиниц и других средств размещения; организовывать систему контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей; планировать, анализировать и оценивать результаты деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей;</p> <p>в научно-исследовательской деятельности: проводить комплексные исследования гостиничного рынка с использованием современных научных методов; разрабатывать и внедрять инновации в деятельность гостиниц и других средств размещения, новые формы обслуживания потребителей; исследовать и оценивать эффективность инноваций в гостиничной индустрии;</p> <p>в проектной деятельности: ставить цели и задачи проектирования гостиничной деятельности; организовывать проектную деятельность в гостиниц и других средств размещения; прогнозировать перспективы развития гостиничной индустрии на федеральном, региональном, муниципальном</p>

<p>услуги питания в номерах (room-service). вести учет оборудования и инвентаря гостиницы. создавать условия для обеспечения сохранности вещей и ценностей проживающих.</p> <p>4. Продажи гостиничного продукта: выявлять спрос на гостиничные услуги; формировать спрос и стимулировать сбыт; оценивать конкурентоспособность оказываемых гостиничных услуг. принимать участие в разработке комплекса маркетинга. выполнять работы по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.</p>	<p>– применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем; – применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность; – использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя</p> <p>в проектной деятельности: осваивать теоретические основы проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования; – самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя; быть готовым к организации и выполнению проектов;</p> <p>в научно-исследовательской деятельности: использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг; применять прикладные методы исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей; находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий; применять инновационные технологии в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей</p>	<p>пальном уровне; в производственно-технологической деятельности: разрабатывать и внедрять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую деятельность гостиниц и других средств размещения; формировать и продвигать гостиничный продукт, соответствующий требованиям потребителей; в сервисной деятельности: разрабатывать и внедрять стандарты гостиничной деятельности; совершенствовать гостиничную деятельность и формировать клиентурные отношения; организовывать работы по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения.</p>
---	--	--

Существенный пробел в системе ДПО – незначительное число программ, недостаточная проработанность краткосрочных тренингов, стажировок, мастер-классов. В систему ДПО, как правило, вовлечено работающее население, поэтому актуально использование современных образовательных технологий, в первую очередь дистанционного обучения, обеспечивающего минимальный отрыв работника от исполнения должностных обязанностей, освоение образовательной программы в удобное время без снижения качества обучения. При реализации программ ДПО можно применять смешанную модель, сочетая аудиторные занятия с элементами дистанционных образовательных технологий.

В рамках модели система ДПО может быть представлена тремя процессами (рис. 1).

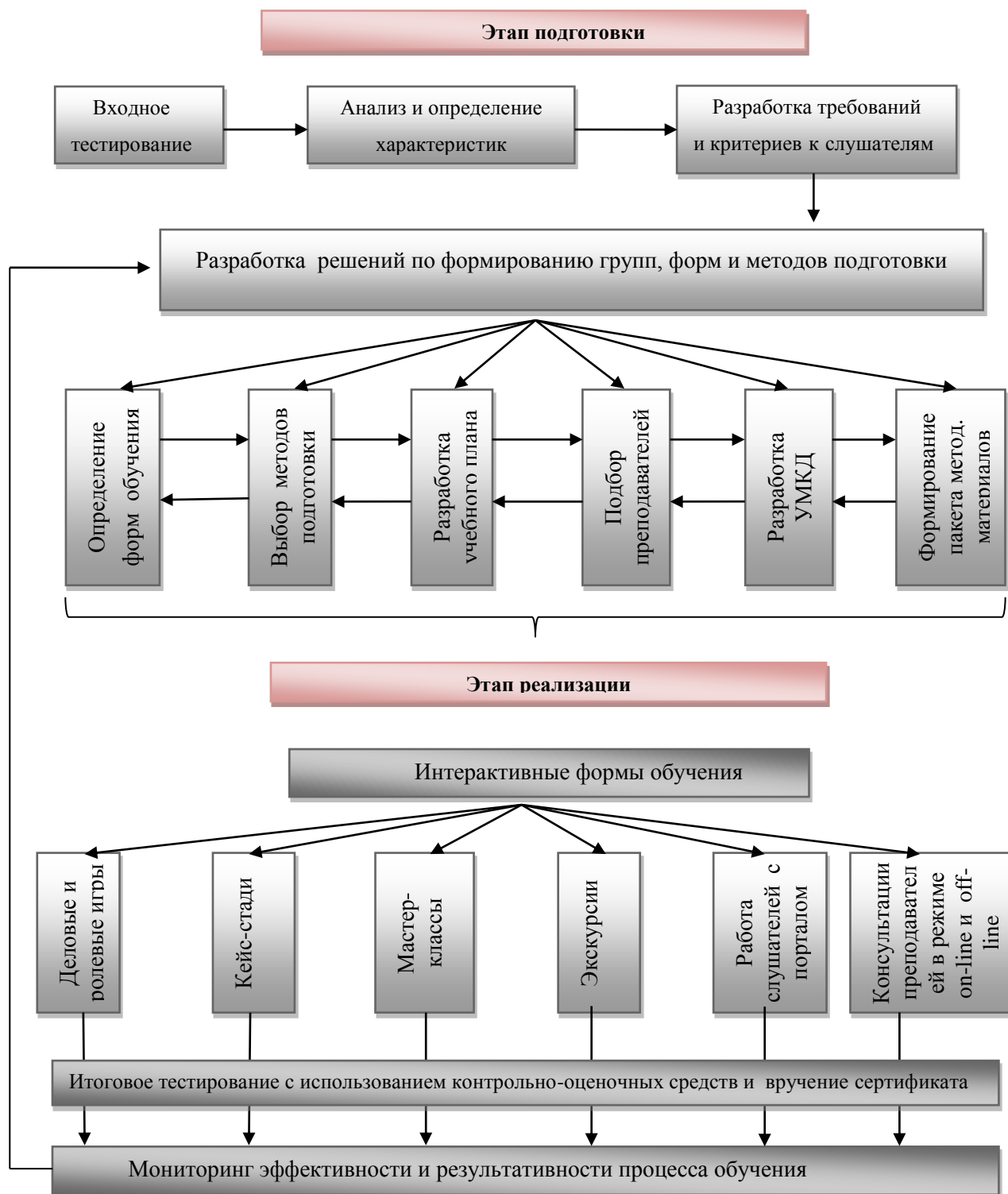


Рис. 1. Модель управления системой подготовки слушателей для сферы туризма и сервиса по программам ДПО

Подводя итог, отметим, что система образования должна носить опережающий характер, при котором знания и навыки, полученные студентами, не должны терять своей актуальности к моменту их выпуска и начала работы в профессиональных структурах. Система образования

должна способствовать совершенствованию знаний, тем самым давая возможность выпускнику создавать свой бизнес, подниматься по карьерной лестнице (рис. 2).

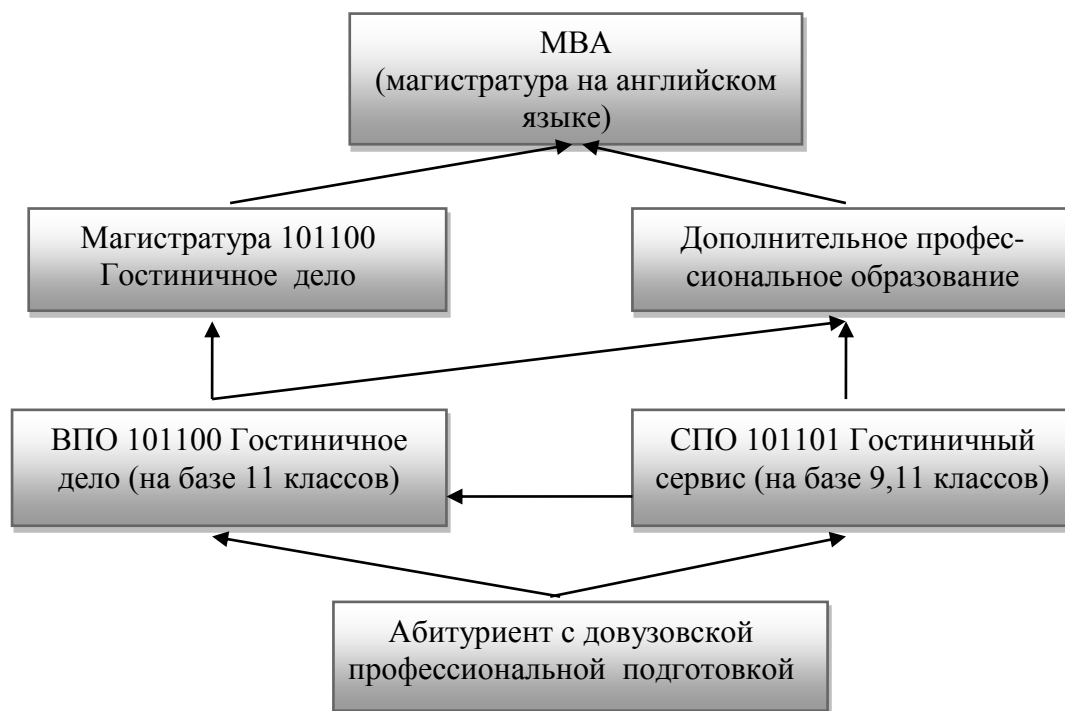


Рис.2. Профессиональная структура подготовки кадров для сферы обслуживания с учетом преемственности

Гостиничному рынку, отличающемуся особо острой конкуренцией, требуются высокопроизводительные и мобильные специалисты, способные адаптироваться к быстро меняющимся условиям. Обеспечение доступности профессионального образования на протяжении всей жизни человека является единственным способом вооружить его теми компетенциями, владея которыми он будет успевать за быстрой сменой технологий.

Литература

1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 101101 Гостиничный сервис. Утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 5 апреля 2010 г. № 273.

2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 101100 Гостиничное дело (квалификация (степень) «бакалавр»). Утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 16 сентября 2010 г. № 936.

3. Федеральный государственный образовательный стандарт Высшего профессионального образования по направлению подготовки 101100 Гостиничное дело (квалификация (степень) «магистр»). Утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 14 января 2011 г. № 11.

ABSTRACT

FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCE OF A SPECIALIST IN THE FIELD OF HOSPITALITY ON THE BASIS OF CONTINUOUS EDUCATION

Dolbina A.V.

The article considers the problems of training of highly qualified specialists in Russia in the field of hotel services as part of the tourism industry.

Analyzes the ways of formation of professional competence of a specialist in the field of hospitality on the basis of continuous education.

Keywords: training, professional competence, education standards.



ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ДЛЯ
СТУДЕНТОВ КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Голубева И.А., Лешкова О.В.

ФГБОУ ВПО «Хабаровская государственная академия
экономики и права», Россия, г. Хабаровск

Интеграция образования, науки и бизнеса, так необходимая России, вносит существенные коррективы в характеристики конечного продукта деятельности любого вуза. Современный студент получает в вузе образовательные услуги, а работодателю нужны профессиональные знания и компетенции. Эта нестыковка говорит о том, что вуз не достаточно ориентирует свой продукт на существующий спрос на рынке, на удовлетворение потребностей бизнеса. «... студент же оказывается между двух огней: он не может повлиять на производителя образовательных услуг и с большими сложностями находит работодателя, готового «купить» результат его труда... Молодые люди заранее предполагают, что, придя на работу, они услышат там популярную фразу: «Забудьте всё, чему вас учили в университете». В связи с этим, становится актуальным тесное взаимодействие высшей школы и бизнеса, ориентация высшего профессионального образования на выпуск полноценно подготовленных специалистов, имеющих хоть небольшой опыт практической работы.

Необходимость более глубокой практической подготовки студентов касается и профессионального образования в сфере туризма. В Хабаровской государственной академии экономики и права (ХГАЭП), выпускающей экономистов-менеджеров по специальности «Экономика и управление на предприятии» (туризм и гостиничное хозяйство) и бакалавров по направлению «Менеджмент» (профиль «Туризм»), для формирования достаточных профессиональных умений и навыков у студентов, реализуются дополнительные программы повышения квалификации «Организация профессиональной деятельности руководителя туристской группы» и «Организация профессиональной деятельности гида-экскурсовода». Процедура реализации программ дополнительного профессионального образования закреплена

соответствующими Положениями. Участие в программе повышения квалификации является добровольным и ежегодно в них принимает участие от 15 до 25 студентов и бакалаврантов.

Следует заметить, что учебные планы программ повышения квалификации содержат перечень узкопрофессиональных вопросов, на которые отводится определенное количество часов теоретической подготовки. На практическую работу отведено около 80 часов, в рамках которых студенты / бакалавранты проходят практическую подготовку в качестве руководителя туристской группы / экскурсовода.

Формой получения практического опыта работы в сфере туризма в нашем случае является организация зарубежных учебных туров. Длительность учебного тура составляет 10 дней.

Так, к участию в программе повышения квалификации «Организация профессиональной деятельности руководителя туристской группы» допускаются студенты /бакалавранты, успешно изучившие дисциплины «Введение в специальность (туризм)» - 1 семестр и «Организация приёма и обслуживания туристов» - 4 семестр в рамках учебного плана. По окончании 1 курса студенты имеют право принять участие в зарубежном учебном туре для ознакомления с будущей профессией, организацией туристского бизнеса, обслуживанием туристов и работой руководителя тургруппы. Группа студентов выезжает в гг. Суйфэньхе, Харбин (КНР) и знакомится с таможенными и пограничными формальностями при пересечении государственных границ, организацией работы китайских турфирм и гостиниц разных категорий, ресторанов и некоторых аттракций. Они посещают предприятия питания, открывают для себя особенности китайского гостеприимства, посещают множество гостиниц. В ходе поездки студенты ведут коллективный дневник, оставляя в нем свои впечатления, и индивидуальный дневник, освещающий объекты посещения в ходе зарубежного тура. Также студенты знакомятся с работой руководителя туристской группы и получают первичные практические знания в этой области. Для студентов и бакалаврантов первого курса данный вид зарубежного учебного тура можно обозначить как ознакомительный.

После 2 курса слушатели программы участвуют в учебном туре с обязательным исполнением обязанностей руководителя тургруппы. По окончании работы оформляется и защищается отчет. Итогом участия в программе является комиссияная сдача экзамена. В случае получения положительной оценки участнику программы выдается удостоверение государственного образца.

Программа повышения квалификации «Организация профессиональной деятельности гида-экскурсовода» рассчитана на студентов / бакалаврантов 2 курса и требует знаний по дисциплинам «Введение в специальность (туризм)» и «Информационно-экскурсионная деятельность предприятий туризма». По курсу «Информационно-экскурсионная деятельность предприятий туризма» учебным планом предусмотрено написание курсовой работы. Студенты, желающие принять участие в программе повышения квалификации, по согласованию с кафедрой выбирают такую тему курсовой работы, которая носит исключительно практический характер. То есть разрабатываются полноценные экскурсионные проекты, чтобы впоследствии их апробировать в ходе учебного зарубежного тура. После апробации в экскурсионный проект

вносятся необходимые изменения и дополнения. Экскурсионные проекты участников программы повышения квалификации подвергаются независимой научной экспертизе, на основе которой принимается решение о допуске студентов к итоговой комиссионной защите проектов. В случае успешной защиты участнику программы выдаётся удостоверение государственного образца.

Описанные выше программы повышения квалификации студентов разработаны таким образом, чтобы в рамках одной зарубежной поездки можно было реализовать практические этапы двух программ, т.е. участники из числа первого курса являются туристами, которых обслуживают руководители и экскурсоводы из числа участников 2 курса. При этом студенты-второкурсники чередуют свою работу в роли руководителя туристской группы с работой экскурсовода.

Для первокурсников проводятся обзорные или тематические экскурсии, которые разработали второкурсники в ходе изучения дисциплины «Информационно-экскурсионная деятельность предприятий туризма». Это экскурсии по истории, культуре, национальным обычаям Китая, с выделением отдельных тем по гг. Суйфэньхэ и Харбин. Как руководители - они организуют поселение – выселение в гостиницах, питание, посадку в поезд и размещение в нем, посадку в автобус, выполняют многие другие профессиональные обязанности. По сути, начинающие руководители и экскурсоводы работают в реальных условиях, применяя при этом все полученные ранее теоретические знания. Итоги работы студентов подводятся каждый день, обсуждаются достоинства и недостатки, основные ошибки при проведении мероприятий.

Есть все основания полагать, что после полноценной экскурсионной работы или работы в качестве руководителя туристской группы во время подобной практики, студенты будут достаточно подготовлены для самостоятельной работы в туристских фирмах.

Таким образом, обучение студентов по дополнительным программам повышения квалификации и с акцентом на практическую составляющую, дает возможность получить бесценный опыт в области организации международного туризма, изучить особенности и культуру отдельных стран, а также изучить организацию работы зарубежных туристских фирм, предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса, получить практические навыки руководителя туристической группы / экскурсовода.

Опыт применения дополнительных программ повышения квалификации на кафедре туризма и гостиничного хозяйства ХГАЭП показывает, что они могут быть адаптированы для студентов/бакалаврантов других специальностей и направлений подготовки. Также слушателями программ могут стать иные участники, желающие получить теоретическую и практическую подготовку по организации работы руководителя туристской группы или гида-экскурсовода.

Эффективная деятельность ХГАЭП по реализации указанных программ позволяет решать проблемы профессиональной подготовки специалистов туристской индустрии уже на начальном этапе их обучения в академии, и именно с этого начинается формирование квалифицированного специалиста, способного решать любые задачи в области туристского бизнеса.

ABSTRACT
TRAINING PROGRAMS FOR STUDENTS
AS A FORM OF PROFESSIONAL COMPETENCE

Golubeva I.A., Leshkova O.V.

The article provides information on the professional skills improvement programs and focuses on the issue of organizing the educational tours abroad for students of higher educational schools. The Khabarovsk state academy of economics and law is taken as an example. Participants of these programs get advanced practical training as future experts in tourism.

Keywords: the professional skills, organizing the educational tours.



**РОЛЬ ПРАКТИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ
КАДРОВ В ОБЛАСТИ СЕРВИСА И ТУРИЗМА**

Головко Е.В.

**ФГАОУ ВПО Дальневосточный федеральный университет,
Россия, г. Владивосток**

Вступление России в Болонский процесс требует обеспечения высокого качества образовательного процесса. Университет переходит к новому этапу своего развития, задача которого – превратить ДВФУ в крупнейший на Дальнем Востоке образовательный, исследовательский и инновационный центр, привлекающий к себе талантливую молодежь, научную среду, высокотехнологичный бизнес из России и из-за рубежа. Вместе с тем, возникает необходимость соблюдения современных требований к профессиональной подготовке выпускников путем насыщенности и разнообразия содержания, форм и методов обучения.

Индустрия сервиса и туризма имеет большое значение для Приморского края. Уникальное географическое и политическое расположение позволяет ему быть крупным связующим транспортным узлом, как для россиян, так и для иностранных граждан. Губернатор Приморья В.В. Миклушевский выделяет туристскую сферу, как одно из приоритетных направлений. По его словам, туризм является мощнейшим мультипликатором, порождающим развитие многих других отраслей. В Стратегии Приморского края туризм определен как сектор возможной специализации региональной экономики, в связи с чем, поставлена задача формирования соответствующей мировым стандартам инфраструктуры. К саммиту АТЭС Приморский край существенно изменился в лучшую сторону: создали новые инфраструктурные объекты, дороги, мосты, очистные сооружения, федеральный университет. Иностранные гости оценили край, как пространство, в которое можно инвестировать. Формирование современной туристской инфраструктуры объектов Саммита и иных масштабных проектов определяет в дальнейшем необходимость эффективного использования ресурсов, обеспечения соответствующего уровня загрузки объектов, разработки и активного продвижения целого ряда туристских продуктов и услуг, событийных мероприятий, маршрутов, направленных на привлечение дополнительных сегментов внутреннего и въездного

рынка. Для осуществления всех этих мероприятий необходим кадровый резерв и наличие профессионалов в сфере сервиса и туризма. На сегодняшний день, несмотря на наличие целого ряда образовательных программ туристской направленности, в крае отсутствует системный подход в практико-ориентированном образовании, подготовке отдельных категорий специалистов, например, экскурсоводов, аниматоров развлекательных программ, определении к ним профессиональных требований с учетом потребностей рынка. Экспертная оценка показывает, что лишь 20% гостиничных предприятий края привлекают на работу выпускников вузов без опыта работы, при этом степень неудовлетворенности уровнем подготовки и профессионализма своих сотрудников проявляется у порядка 80% руководителей предприятий. В то же время студентам невозможно заработать опыт, обучаясь в университете, ведь университетская практика занимает всего 20-25% от всего образовательного процесса.

Практика является составной частью основной образовательной программы профессионального образования и необходима студентам для закрепления и углубления полученных теоретических знаний. Для студентов сервисных направлений практика играет огромную роль, так как их деятельность связана с предоставлением качественных услуг клиенту путем непосредственного контакта с ним, поэтому при прохождении практики у будущего специалиста должны формироваться навыки и умения для осуществления будущей профессиональной деятельности. Однако зачастую студенты знакомятся с современными предприятиями индустрии туризма, сервиса и гостеприимства, не вникая в основные технологические процессы и передовые технологии туристского и гостиничного бизнеса. Исходя из этого, можно определить, что существующая в университете методика подготовки специалистов индустрии сервиса и туризма характеризуются унаследованными из прошлого статичными принципами преподавания. В результате возникает потребность в профессионалах, чья подготовка действительно соответствовала бы требованиям спроса данного сектора.

На данный момент происходит разрыв между ожиданиями преподавателей, студентов и работодателей. В то время как работодатели отдают предпочтение практическим навыкам студентов, преподаватели и организаторы образования стремятся создать материалы с теоретической туристской ориентацией. Студенты, с другой стороны, ожидают качественного образования, то есть такого образования, которое соответствует их долгосрочной карьере. Важно признавать ожидания и потребности всех сторон - участников системы образования в индустрии сервиса и туризма, иначе возникает риск создания слишком узких образовательных программ, которые будут иметь незначительное применение. Именно поэтому целью качественного и современного образования является обеспечение крепкой связи между всеми вовлеченными в процесс образования для того, чтобы найти ответы на комплекс потребностей [2].

Всемирная туристская организация объединила 17 высших учебных заведений мира в единую систему подготовки специалистов сферы туризма. Данная система предполагает внедрение новейших техник и технологий в образовательный процесс. В качестве примера можно привести Международный институт гостиничного менеджмента в Эссексе в Великобритании. Здесь введена модульная система, которая разрешает студентам составлять

свою собственную программу обучения, выбирая те курсы, которые лучше дополняют их предыдущее образование и соответствуют их профессиональным целям. Избирательные курсы могут быть отобраны из учебного плана и специального каталога по общему бизнесу и курсов языка. Прикладное, диалоговое обучение позволяет студентам приобретать навыки, необходимые для анализа и использования информации в сфере перспективного управления на предприятиях туристской индустрии. Применяемые методы обучения требуют от студентов особого прилежания для выполнения заданий во внеаудиторное время.

Другим не менее известным учебным заведением является Институт Гостеприимства и Туризма Le Monde, который расположен в Афинах. Это учебное заведение полностью ориентируется на туризм. В зданиях университета есть все необходимые лаборатории: учебные аудитории для кулинарного дела и производства кондитерских изделий; студия мультипликации гостиницы; библиотека; амфитеатр. Специально созданная дружественная окружающая среда поощряет студентов учиться и участвовать в полезных образовательных проектах и социологических исследованиях. Le Monde считается одним из наиболее специализированных институтов с экспертами в сфере туризма. Ведущие гостиницы и рестораны обращаются в данный институт за консультационными услугами.

Ученые и преподаватели ведущих учебных заведений по подготовке специалистов индустрии туризма активно сотрудничают с практиками сферы туризма, проводят с ними консультации и руководствуются опытом профессионалов в своих научных работах. Многие из них являются членами национальных и международных организаций, которые занимаются проблемами развития этой сферы экономики. Такие постоянные контакты с индустрией, с правительствами и международными организациями помогают гарантировать стабильность и одновременно добиваться гибкости учебных курсов и программ университетов по всем специализациям. Это позволяет надеяться на то, что учебные планы и программы в университете будут постоянно соответствовать потребностям общества и этой сферы экономики. Результатом плодотворной работы университета является тот факт, что практически все выпускники этих университетов занимают высокие посты в управленческом аппарате отрасли.

Студенты ДВФУ ежегодно проходят различные виды практик и стажировок, как в пределах Приморского края, так и на предприятиях туристской индустрии разных стран мира. В университете действует более двухсот договоров с предприятиями края, включающими туристические фирмы, гостиницы, пансионаты, дома отдыха, службы питания, выставочные комплексы, рекламные организации и другие предприятия. Для желающих проходить практику за рубежом организуются международные стажировки в Китай, Японию, Таиланд, Сайпан, Вьетнам, США, Грецию, Францию и многие другие страны, где у студентов есть уникальная возможность попрактиковать иностранные языки, познакомиться с культурными особенностями и организацией работы предприятий сервиса и туризма. Однако предлагаемые международные стажировки не являются массовыми, порой они бывают очень дорогими и недоступными для каждого студента. В университете нет системы организации бесплатных стажировок для студентов, даже несмотря на отличные успехи в учебе. Поэтому глубокие

теоретические знания очень часто бывают не подкреплены практикой.

За короткий срок в ДВФУ проделана огромная работа – фактически создан и заработал новый университет с совершенно новой структурой, выстроен уникальный не только по российским, но и по мировым критериям кампус, определены новые, очень амбициозные цели и сформулированы четкие планы по их достижению. В настоящее время активно внедряются международные образовательные программы с участием ученых со всего мира, организуются международные стажировки профессорско-преподавательского состава, разрабатываются новейшие студенческие проекты. Именно сейчас существует огромная необходимость в том, чтобы проверить уже сложившийся курс обучения в международной практике и по международным стандартам. Новый кампус ДВФУ, построенный на Русском острове откроет огромные возможности для качественной подготовки специалистов в индустрии сервиса и туризма. Одна из построенных гостиниц может быть использована в качестве учебно-тренингового центра, соответствующего международным стандартам. Целью организации учебно-тренинговой гостиницы является предоставление возможности получить постоянный практический опыт в различных областях гостиничного дела без отрыва от теоретической подготовки. Учебно-тренинговая гостиница должна осветить все зоны деятельности, которые существуют на предприятиях сферы гостеприимства (рис. 1).

Данный «зонный» подход в организации учебно-тренинговой гостиницы позволит проводить постоянные исследования и мониторинг работы с целью определения степени эффективности освоения учащимися знаний, умений и навыков в гостиничной деятельности. При организации подобного тренингового центра у студентов появится отличная возможность следить за развитием инноваций в ведущих отелях мира и адаптировать их в учебно-тренинговой гостинице.

Подобные тренинговые гостиницы расположены в ведущих университетах мира в области индустрии гостеприимства, особенно они популярны в австралийских учебных заведениях. В нашей стране ВУЗы не заинтересованы в создании подобных проектов из-за их финансовой дороговизны, а работодателям представляется нецелесообразным платить деньги за обучение, так как они не заинтересованы в специалистах, которые ознакомлены лишь с теоретическими основами работы в сфере гостеприимства. В соответствии с этим, возникают проблемы при трудоустройстве выпускников.

Кроме этого, учебная гостиница, позволит проводить тренинги не только для студентов ДВФУ, но и специалистов индустрии туризма для повышения их квалификации и присвоения им международных дипломов и сертификатов. Для проведения тренингов будут специально приглашены ведущие отельеры, рестораторы, административный персонал и работники предприятий туристской индустрии, а также лучшие ученые мира в данной сфере.

Создание учебно-тренинговых гостиниц будет способствовать сокращению временной цепочки «студент-специалист» благодаря созданной на предприятии базы непрерывного практического обучения, которая сводит к нулю расхождения между планами университетского обучения и требованиями работодателя. Такого рода гостиница будет являться площадкой, на которой будут преподавать, прежде всего, специалисты в гостиничном бизнесе. Это приведет к

сокращению в учебном процессе количества занятий, которые ведут преподаватели, не имеющие практического опыта [1].



Рис. 1. «Зоны» управления в учебно-тренинговой гостинице

Таким образом, спрос на профессионалов, способных занять высокие посты и руководящие должности в индустрии сервиса и туризма с каждым днем растет. Эти профессионалы должны не только хорошо владеть техникой управления предприятием, но и иметь такую подготовку и образование, которые позволят им с успехом превзойти конкурирующие предприятия сферы туризма. Особенности подготовки специалистов туристского профиля определяют гибкое реагирование на изменения в структуре системы образования и общественной жизни. Конкурентоспособность будущего специалиста является показателем качества вузовской подготовки. Следовательно, увеличивается роль практики и существует необходимость в специальных обучающих программах, которые бы комбинировали в себе теоретические знания с практическим опытом (применение теории на практике). Создание учебно-тренинговых гостиниц представляется важнейшим перспективным вариантом развития системы подготовки кадров в сфере гостеприимства. Внедрение таких тренинговых центров не представляется возможным без стимулирования данного процесса со стороны Министерства образования и науки, заинтересованных структур. Только в этом случае можно говорить о поступательном развитии в России индустрии сервиса и туризма, что, в конечном счете, повысит привлекательность туризма внутри страны.

Литература

1. Саун Л.В. Теория и практика подготовки специалистов сферы туризма в развитых странах мира / Л.В. Саун. – К.: МАУП, 2004. – 399 с.
2. Сеселкин А.И. Основные направления диверсификации профессионального

туристского образования / А.И. Сеселкин. – М.: РАЕН, 2006. – 294 с.

ABSTRACT
THE ROLE OF PRACTICE IN PERSONNEL TRAININGS
FOR TOURISM AND SERVICE SPHERE

Golovko E.V.

The main subject of this article is the role of practical trainings for students with specialization in the sphere of tourism and service. The author defines this sphere in Primorskiy region and pays particular attention to the meaning of high qualitative personnel training. Features of FEFU student practical training organization are described in the article. Then author shows examples of educational process, modern organization and new trends of student practical trainings in the leading universities with hospitality and tourism orientation. After the analysis of the present experience in practical trainings implementation and international experience author offers the new approach, based on the creating educational and training hotel on the territory of the Far Eastern Federal University campus. Introduced project can help to solve the urgent problems such as shortage of qualified staff in the sphere of service and tourism and mismatch between students and future employers expectations.

Keywords: quality of education, practical education, training Hotel.



АНИМАЦИЯ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ
РЕЧЕВОЙ КОММУНИКАТИВНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ
БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Барашок И.В.

ФГАОУ ВПО Дальневосточный федеральный университет,
Россия, г. Владивосток

Без специальных коммуникативных умений и навыков менеджер, работающий в сфере туризма, вряд ли сегодня сможет эффективно работать в контактной зоне, обслуживая отдыхающих. Вот почему к специалисту в этой области предъявляются требования не только высокого профессионализма, но и глубокого понимания принципов общения, особенно речевого. В практике преподавания развитие этого умения возможно в рамках дисциплины «Анимация в туризме».

Речевая коммуникативность является составляющей общекультурной компетенции (ОК-4). В результате освоения дисциплины в рамках ОК-4 формируются следующие качества: владение вербальной и невербальной коммуникацией, которое предполагает знания по технике речи, ее составляющих компонентов (дыхание, голос, дикция, интонация), невербальных средств общения (взгляд, мимика лица, жесты); умение использовать знания в процессе разработки и проведения анимационной программы, применять их в практике делового общения.

Процесс профессиональной подготовки осуществляется в рамках личностно-развивающей психологической практики, который характеризуется ориентацией на развитие и саморазвитие личности, созданием условий для ее самореализации и самоопределение, установлением субъект-субъектных отношений, формированием отношения к себе как субъекту собственного развития.

Основная задача преподавателя в процессе обучения (согласно данной концепции) заключается в том, что он помогает студенту в адекватной оценке собственных возможностей, корректирует возможные расхождений, стремится подметить креативное начало в каждом студенте, развить интерес к собственной профессиональной деятельности.

Для наглядного представления освоения этапов дисциплины мы использовали функциональную модель профессиональной подготовки студентов по специальности «социально-культурный сервис и туризм», которая была разработана О.В. Шабановой и Р.В. Сурковым. Данная модель отражает совокупность и целостность всех элементов процесса освоения дисциплины (рис. 1). Компонент содержания профессиональной подготовки представлен в первом структурно-содержательном блоке. Структуру содержания, направленной на освоение анимационной деятельности обучающихся, составляют три основных компонента:

1. Теоретико-технологический, отражающий систему знаний по теории анимационной деятельности, которые обеспечивают формирование умений и навыков в анимации.

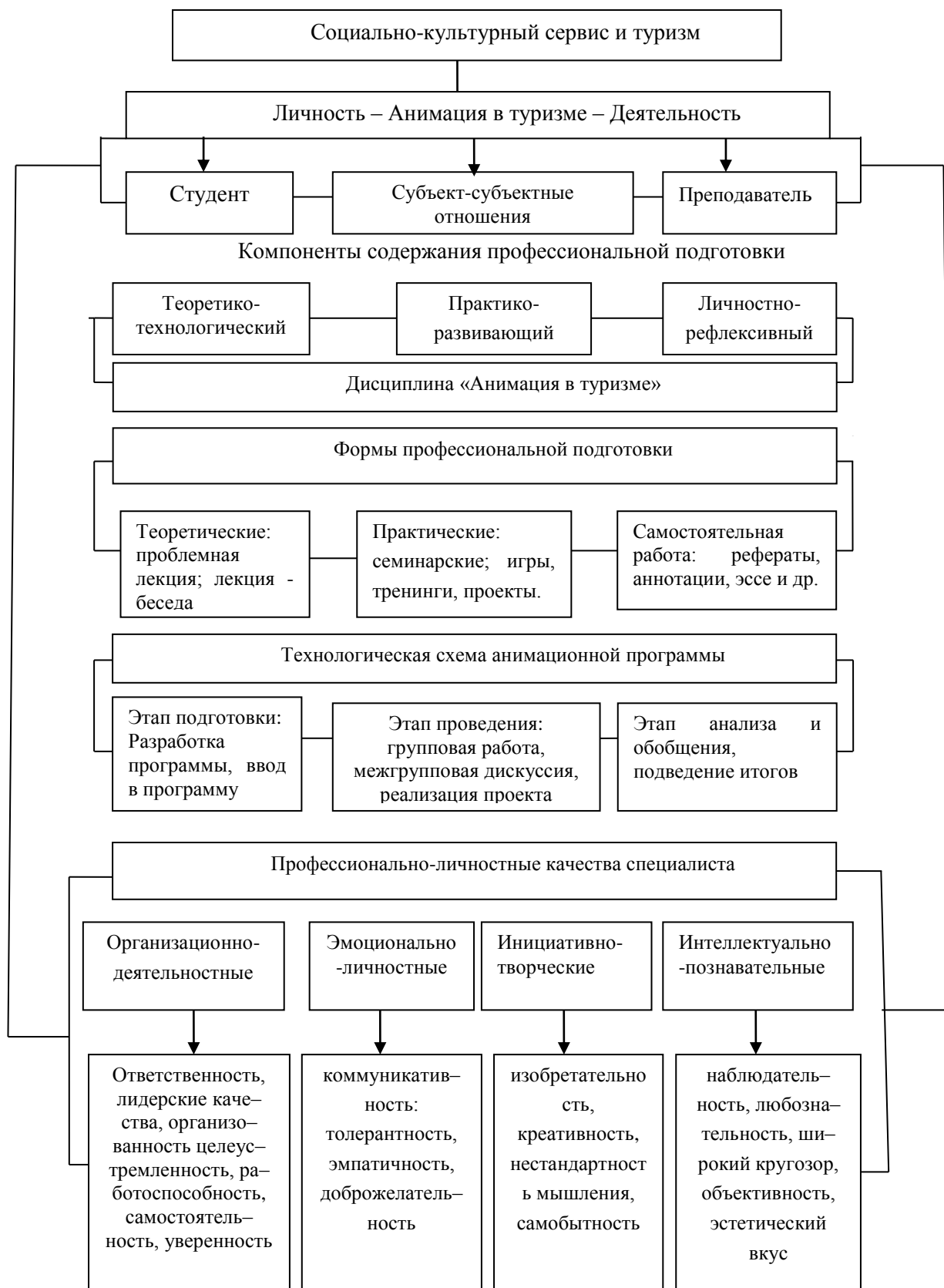
2. Практико-развивающий в процессе, которого создаются условия для развития аналитических, проектировочных, конструктивных, организационных, коммуникативных умений у будущих специалистов для решения задач в сфере анимационной деятельности.

3. Личностно-рефлексивный, характеризующийся овладением определенными качествами, позволяющими осуществлять перенос полученных знаний в нетипичные (внеаудиторные, профессиональные) ситуации для решения новых задач, позволяющий сформировать у студентов эмпатическое отношение к клиентам, толерантность, ориентировать обучающихся на самопознание, осмысление своих действий и состояний, развить стремление к самосовершенствованию в профессиональной деятельности [1, с. 182].

Во втором блоке характеризуется деятельностный компонент профессиональной подготовки студентов, раскрываются педагогические формы, применяемые при изучении основ анимационной деятельности. Необходимость выделения данного блока диктуется тем, что грамотный отбор форм направляет учебный процесс, деятельность преподавателя и студентов на наиболее полную реализацию поставленных целей и задач обучения.

Среди лекционных форм обучения за основу взяты проблемная лекция и лекция – беседа. Формами самостоятельной работы являются различные типы домашних заданий: подготовка эссе, рефератов, аннотации статей периодической печати, написание анимационных проектов и др.

При профессиональной подготовке специалистов к осуществлению анимационной деятельности используются следующие практические формы обучения, которые условно можно разделить на два блока - семинарские занятия и занятия, в которых используются только активные методы обучения (игры-упражнения, тренинги).



Источник: [1]

Рис. 1. Функциональная модель профессиональной подготовки студентов

В основе семинарских занятий лежит практико-ориентированный подход, где изучаемый материал инвертируется в профессиональные навыки и умения анимационной деятельности. Теоретический блок знаний, касающийся технологии анимационной программы отрабатывается с опорой на Рабочую тетрадь. Каждый раздел Рабочей тетради содержит контрольные вопросы, упражнения, практические задачи и дополнительные задания. Последовательность работы с заданиями в разделах строится в 4 этапа:

1. Ответы на контрольные вопросы с целью закрепления и контроля теоретических знаний.
2. Выполнение упражнений для более глубокого осмысления теоретического материала и приобретения практических умений.
3. Решение практических задач с целью освоения навыков работы режиссера культурно-досуговых и туристских программ.
4. Выполнение дополнительных заданий, способствующих формированию творческого отношения к приобретенным знаниям и самоконтролю умений и навыков

Дополнительные задания – это задания повышенной сложности. Право выбора дополнительного задания остается за обучающимся [2].

Практические занятия, задача которых развитие коммуникативности, навыков искусства самовыражения, воспитание артистизма выстраиваются на упражнениях-тренингах по совершенствованию внутренней и внешней техники, которые рассчитаны как на индивидуальное, так и на групповое действие.

Третий блок модели – блок профессиональных качеств. В данном блоке отражены те личностные качества, которые необходимы для эффективного осуществления анимационной деятельности. Выделены четыре группы качеств: организационно-деятельностные; эмоционально-личностные; инициативно-творческие и интеллектуально-познавательные. К группе организационно-деятельностных относятся такие как ответственность, лидерские качества, прогностичность, организованность, целеустремленность, работоспособность, самостоятельность, уверенность в себе. Эмоционально-личностные качества следующие: коммуникативность, артистизм, эмоциональность, интуиция, толерантность, эмпатичность, тактичность, доброжелательность, естественность, уважение к людям. Инициативно-творческие: инициативность, изобретательность, энергичность, креативность, своеобразность, нестандартность мышления, самобытность, обладание раскованностью мыслей, чувств, движений и др. Интеллектуально-познавательные: наблюдательность, любознательность, широкий кругозор, объективность, сообразительность, эстетический вкус и др.

Таким образом, представленная модель профессиональной подготовки студентов специальности «социально-культурный сервис и туризм» к осуществлению анимационной деятельности, состоящая из содержательного, деятельностного и блока профессиональных качеств, позволяет выделить ключевые аспекты учебного процесса.

Анимация является одним из направлений культурно-досуговой деятельности. Под культурно-досуговой деятельностью понимается специфическая активность людей, проявляемая ими во время досуга. Ключевым словом здесь выступает понятие «культура» как

сущностное качество любой формы деятельности, основанной на системе общепринятых ценностей, творческих образцов и норм жизнедеятельности.

Анимация интерактивна по своей природе, т.к. ее основная цель - выстраивание тесного взаимодействия с субъектами анимационного процесса, вкусы и ожидания которых должны быть удовлетворены. Возникающая обратная связь является своеобразным индикатором, свидетельствующим об уровне удовлетворенности туристской услугой. Развитие коммуникативности специалистов туристской сферы должно быть направленно на формирование установки, при которой ценность человеческого общения находится не на периферии, а в центре системы ценностных ориентаций человека. Поэтому теоретико-технологический и практико-развивающий компоненты содержания профессиональной подготовки выстраиваются на принципах культурологического, аксиологического и деятельностного подходов в образовании.

Анимация как эффективное средство развития речевой коммуникативности представляет собой методы интеракции, т.е. методы, основанные на взаимодействии обучающихся с окружающей средой. Это обучение посредством диалога, полилога обучающихся между собой и с преподавателем, основанное на психологии человеческих взаимоотношений и взаимодействиях. Таким образом, процесс обучения можно рассматривать как общение, кооперацию, сотрудничество равноправных участников.

На семинарских занятиях активизация процесса общения опосредована разнообразными видами занятий (ответы на контрольные вопросы, практические задачи и упражнения, доклады). Развитие речевой коммуникативности идет по разным линиям. Это количественное накопление (освоение понятийного аппарата дисциплины, увеличение объема высказывания) и качественные изменения (произношение, развитие связной речи, понимание обращенной речи). Формами коммуникации выступает монолог и диалог.

На практических занятиях с использованием активных методов обучения происходит развитие поведенческих умений как профессионального, так и социального характера. Занятия выстраиваются на основе методов театральной педагогики (упражнение, инсценировка, постановка).

Профессионально важным качеством личности менеджера становится способность ярко и убедительно выражать свои мысли, чувства, отношения, умело сочетать в своем мышлении и поведении образное и логическое при решении профессиональных задач. Именно педагогика актерского мастерства выступает средством формирования и развития этих качеств.

Артистизм до недавнего времени было принято рассматривать как профессиональное качество актера. В последние годы артистизм интерпретируется как феномен, связанный с социальными коммуникациями. Но до настоящего времени не определена суть этого качества личности, его профессиональная значимость.

Понятию «артистизм» дать однозначное толкование сложно. Современный толковый словарь русского языка определяет артистизм с одной стороны как дар, а с другой – как результат труда: 1. Художественная одаренность, утонченность восприятия. 2. Высокое и тонкое мастерство исполнения чего-либо, виртуозность [3, с. 25].

Исходя из литературных источников и основываясь на выводах Т.И. Гальпериной, можно сказать, что применительно к сфере туристской анимации артистизм – это:

1. Черта личности, некое ее своеобразие, неповторимость, оригинальность, а также богатство жестов и интонаций, дар рассказчика, экспрессия, живость. Это одухотворенность, внутреннее изящество и свобода, образное мышление, стремление к нестандартным решениям. Сюда же можно отнести способность перевоплощаться, импровизировать, нравиться.

2. Совокупность профессиональных приемов, «техник», владение искусством отбора наиболее эстетически ярких и выразительных форм, втягивающих аудиторию в игру, вовлекающих в анимационный процесс, способствующих активизации форм отдыха и досуга туристов [2, с. 35].

Задача артистичного менеджера – оказать на потребительскую аудиторию (клиента) эмоциональное воздействие, вызвать в душе отклик, без чего невозможен процесс коммуникации.

Для речевой коммуникативности менеджера большое значение имеет техника речи. Суть техники речи — в координации дыхания, голоса, артикуляции.

Работа над голосом – это комплекс специальных упражнений, которые учат управлять дыханием и силой звукоподачи, развивать координацию слуха и голоса, а также артикуляционный, опорный и резонаторный аппарат, придавая голосу «полетность», «сочность», «звучность», богатство тембров и интонаций.

В начальной стадии работы над голосом внимание сосредоточено на нахождении наиболее комфортного диапазона звучания (центра голоса) и координации подачи звука и дыхания. Далее голосовые упражнения связываются с движением тела, с расширением палитры тембров.

Основная задача голосового тренинга – добиться полнозвучья, ровности, однородности звучания голоса во всех диапазонах (Упражнения «Баюканье», «Скакалка», «Стон» и др.).

Чтобы добиться звучности голоса, необходимо правильно поставить дыхание. Это означает дышать глубоко, включая диафрагму в процесс вдоха и выдоха, уметь контролировать свое дыхание, экономно распределяя выдох. Для этого в процессе обучения используется дыхательный тренинг – выработка привычки к правильному дыханию во время речи (Упражнения «Дыхательная гимнастика», «Задуй свечу», «Раз Егорка...» и др.).

От состояния речевого аппарата зависит ясность и четкость произношения (дикция). Дикция помогает выразительности слова, предполагает умение держать паузу, разнообразит ритмическую организацию речи.

Установка речевого аппарата в позицию, позволяющую образовывать нужный звук, зависит от степени готовности артикуляторов: язык, губы, нижняя челюсть, мягкое нёбо. Поэтому в артикуляционный тренинг включается гимнастика для губ, языка, нёба (Упражнения «Пробка», «Косарь», «Имитатор» и др.).

Важным в речевой коммуникации менеджера является и интонационная выразительность голоса. Чем богаче палитра голосовых оттенков, тем выразительнее и доступнее информация. Исследователь сценической речи С. Волконский отмечал: «Не

прилепляйтесь к слову, не думайте, что в слове смысл; слово имеет бесконечное число смыслов, и только интонацией определяется настоящий смысл каждого данного случая» [4, с. 89].

Интонационная выразительность голоса вырабатывается в процессе интонационных тренингов на примере следующих упражнений: «Болтуны», «Телеведущий», «Не своим голосом» и др.

Наиболее сложным моментом в процессе профессиональной подготовки к анимационной деятельности является развитие пластики тела (ориентация тела в пространстве, мимика, жесты). Естественный язык и язык тела усиливают впечатления друг друга причем, в частности благодаря контрасту.

Работу над развитием пластики тела можно условно разделить на три этапа.

1 этап – приобретение навыков по ориентации тела в пространстве: амплитуда движения, ощущение массы тела, мимика, жест, движение.

2 этап – приобретение навыков по организации движения тела во времени: существование в заданном темпе и ритме, в скорости движения.

3 этап – освоение стиля пластического рисунка в зависимости от «природы чувств» образа и от жанра анимационной постановки.

Развитие пластичности тела – первый шаг в подготовке творческого аппарата исполнителя к выполнению профессиональной задачи – установление контакта с потребителем, выразительного публичного действия. Человек, владеющий своим телом, имеет большой простор для фантазии и творчества. Его движения, жесты, мимика выразительны. В этом проявляется еще одна точка соприкосновения профессионального мастерства актера и менеджера [2, с. 49-50].

К проведению упражнений на развитие пластики тела следует подходить целенаправленно, а не ограничиваться механическим исполнением телесной задачи. Для этого перед студентом ставится задача, раскрывается смысл и польза, и студент самостоятельно выполняет задачу. При этом, преподаватель поощряет творческую активность и инициативу. Затем, озвучив критерии оценки, проводится анализ выполненного упражнения (Упражнения: «Скорости», «Взрыв», «Топ-хлоп», «Стоп-кадр» и др.).

Итогом проведенной тренинговой работы является самостоятельная подготовка обучающимися публичного выступления (микровыступление). Студенты подбирают материал для выступления, составляют план выступления, распределяя собранный материал в логической последовательности, переводят текст в «словесное выражение», продумывают способы активизации аудитории. После выступления проводится анализ выполненного задания.

Включение игрового практикума в практические занятия позволяет студентам уверенно, без напряжения организовывать и проводить разнообразные виды игровых мероприятий. В данной форме организации учебного процесса моделируются различные диалоговые ситуации по управлению игровой деятельностью. Опыт показал, что обучающиеся с различной степенью активности и личностного принятия ситуации включаются в диалог. Заслуживает внимание и личностно-психологическая атмосфера игровых практикумов, о которой можно судить по эмоциональным проявлениям: радости, оживления, увлеченности, спортивному азарту.

Завершается учебный курс защитой проекта анимационной программы. Работа над анимационной программой проводится в три этапа:

1. Этап подготовки: разработка программы, ввод в программу.
2. Этап проведения: групповая работа, межгрупповая дискуссия, реализация проекта.
3. Этап анализа и обобщения, подведение итогов.

В контексте заявленной темы хотелось бы остановиться на коллективной работе, в рамках которой реализуется данный вид учебной деятельности.

Особенностью коллективного общения является сопряженность и взаимная обратимость действий его участников, когда любое из них обусловлено, с одной стороны, предшествующим действием партнера, а с другой - оказывает обратное влияние на последующее его коммуникативное поведение. Студенты в процессе коллективного действия самостоятельно решают проблемы организации своей деятельности: распределяют социальные роли (сценарист, режиссер, техническая поддержка и т.д.), определяют уровень ответственности в процессе подготовки анимационной программы, проводят репетиции. Решение поставленной задачи представлено в коммуникативной форме, т.е. сотрудничество обучающихся начинает выполняться как бы по законам того опыта, который они осваивают. Ценность подобной групповой работы заключается в обмене действиями, во взаимопонимании, коммуникации, рефлексии. При совместной деятельности рефлексующее внимание студентов обращается именно на действие, а не только на то, "что получится" в результате его.

Коммуникативность является ведущим профессионально-личностным качеством специалистов в сфере туризма, что обусловлено природой сервиса. В процессе педагогического воздействия в рамках дисциплины «Анимация в туризме» создаются условия для самопознания и саморазвития. Студенты совершенствуют свое поведение в коммуникативных процессах, научаются владеть собой (речевым аппаратом, движением тела). Надо отметить и формирование таких качеств, которые являются необходимыми для продуктивного взаимодействия в современном быстроменяющемся мире. Это эмоционально-личностные качества, такие как толерантность, эмпатичность, доброжелательность.

Литература

1. Шабанова О.В. Сурков Р.В. Теоретико-методологические аспекты основ анимационной деятельности // Педагогическое образование в России. – 2011. - №5. – С. 176-183.
2. Гальперина, Т.И. Актерское мастерство в деятельности менеджера туристской анимации: Учеб.-метод. Пособие / Т.И. Гальперина. – М.: РИБ «Турист», 2004. – 120 с.
3. Современный толковый словарь русского языка / Гл. ред. С.А. Кузнецов. – М.: Ридерз Дайджест, 2004. – 959 с.
4. Цит. по: Булатова, О.С. Педагогический артистизм: уч. пособие / О.С. Булатова. – М.: «Академия», 2001. – 240 с.

ABSTRACT

ANIMATION AS MEANS OF DEVELOPMENT SPEECH COMMUNICATIVENESS IN THE COURSE OF PREPARATION OF THE FUTURE MANAGERS IN TOURISM SPHERE

Barashok I.V.

Communicativeness is the professionalism component of tourism managers of all levels. In this connection sharply there is a question on improvement of teaching quality and educational process in professional training of specialists, about search of new more effective methods of development speech communicativeness by means of different disciplines. The discipline «Animation in tourism» possesses considerable possibilities. In the article specificity of educational process on realization of animation activity is considered, the attention is focused on the methods of theatrical pedagogics promoting the development of the speech communicativeness.

Keywords: animation, practice-oriented approach, education artistry.



ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ ПО ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМУ ТУРИЗМУ

Деркачева Л.Н.

ФГАОУ ВПО Дальневосточный федеральный университет,

Россия, г. Владивосток

Эпоха глобализации фактически ликвидировала границы для свободного перемещения туристов и создала возможность беспрепятственного посещения большинства стран мира. Профессиональному туристскому образованию приходится одновременно взаимодействовать с взаимосвязанными процессами глобализации и появления и стремительного развития специфических видов туризма. Вследствие этих процессов полученные знания, умения и навыки, необходимые в туристской деятельности, требуют постоянного обновления. Компетентностный подход предусматривает привитие и развитие набора компетенций, определяющих их успешную адаптацию в мировом туристском сообществе [1]. Под компетенцией мы понимаем объем знаний по специальности в соответствии с требованиями государственного стандарта и туристского рынка.

Область профессиональной деятельности бакалавров включает разработку и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требованиям потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии. Разнообразие видов туризма, туристских продуктов соответствующих запросам потребителей предопределяет и разнообразие компетенций от сотрудника.

Мода на «здоровый образ жизни», поездки на курорты с отдыха в сочетании с оздоровительными программами, профилактики и укрепления здоровья, и в клиники для специализированного лечения вне рамок гарантированной медицинской помощи по инициативе туристов за счет негосударственных средств, привели к стремительному росту и расширению

географии такого вида туризма как лечебно-оздоровительный. Сегодня этот вид туризма выделяется в самостоятельный вид туризма и является важнейшим сегментом туристского рынка.

Лечебно-оздоровительный туризм, вид туризма, обусловленный потребностью в путешествиях, целью которых является оздоровительный отдых, профилактика и лечение различных заболеваний с использованием природных и преформированных лечебных факторов, специальных технологий и программ, с помощью которых достигается оздоровительный эффект [4]. При основной его цели - лечение и оздоровление, существует достаточно большое разнообразие форм его проявления и направлений (рис. 1).

Лечебный курортный туризм предполагает поездки на курорт с целью получения лечебных услуг на базе санаторно-курортных организаций или частно-практикующих специалистов. Лечебный клинический туризм, получивший в последние годы значительное развитие, включает поездки в зарубежные и отечественные клиники, специализированного лечения вне рамок гарантированной медицинской помощи по инициативе туристов за счет негосударственных средств. И первый, и второй подразумевают реализацию трех основных групп программ – профилактической, лечебно-диагностической и реабилитационной. Оздоровительный туризм предусматривает поездки с целью отдыха и укрепления здоровья, в процессе которого предусмотрены оздоровительные мероприятия по специальным программам. Он направлен на поддержание организма в здоровом состоянии и реализуется в форме активного (спорт и фитнес) и пассивного (программы омоложения и красоты) туризма [2].

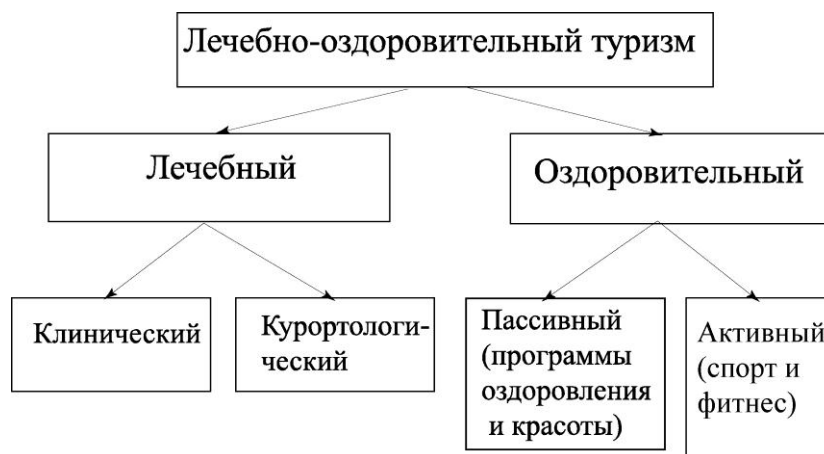


Рис. 1. Структура лечебно-оздоровительного туризма

Несмотря на общие черты, роднящие его с туризмом вообще, лечебно-оздоровительный туризм имеет ряд специфических особенностей отличающих его от других видов и направлений туристской деятельности. Его организация имеет достаточно длительные исторические, географические и национальные традиции и является делом сложным и весьма перспективным. Все это стимулирует потребность образовательного рынка в подготовке кадров для индустрии туризма работающих в этом направлении.

Специфический туристский продукт, предоставляемый туристу, проектируется санаторно-курортными курортными учреждениями, медицинскими центрами и имеет

преимущественно медицинскую или оздоровительную составляющую, зависящую от состояния здоровья и благосостояния потенциального туриста. Реализующая его сторона располагает квалифицированным медицинским персоналом, программами лечения и оздоровления, необходимым оборудованием. Туристские компании формируют туристский продукт, включающий услуги клиники или курорта, трансфер, страховку и осуществляют индивидуальные продажи лечебно-оздоровительных туров потребителям. Расширяющаяся география, многообразие форм и сложившаяся ситуация на рынке лечебно-оздоровительного туризма предъявляет высокие требования к качеству туристского продукта и рынок труда, удовлетворяющий эти потребности населения требует обеспечения компетентными специалистами туристского профиля. Выпускники, работающие на таком специфическом туристском рынке не всегда готовы реализовать себя в практической деятельности в силу недостаточно сформированной практических компетенций.

Специфика потребителей лечебно-оздоровительных туров и расширяющаяся география поездок не может не учитывать особенности адаптивного потенциала туриста и акклиматизационных нагрузок. Несмотря на то, что погода и климат являются важнейшими элементами туристской индустрии, как правило, опасность, исходящая от возникновения неблагоприятных погодных условий, редко принимается во внимание. Прежде всего, она исходит от проблемы акклиматизации в регионах с контрастными, по сравнению с постоянным местом жительства, климатическими условиями. В связи с чем, возможен потенциальный риск, снижающий качество отдыха и результаты курортного лечения. Воздействие климатических и погодных контрастов на туристов, совершающих дальние перелеты, может проявляться не только у больных, но и у здоровых людей, не успевших акклиматизироваться в новом климате. Вопрос о возможном потенциальном риске, связанном с переездом туристов в новые климатические условия и необходимости повышения внимания со стороны правительства и частных организаций, имеющих отношение к туризму, впервые обсуждался в 1995 г. на Международной конференции экспертов по проблемам климата, здоровья, туризма проводившейся в Гаване (Куба). Позже, в Женеве говорилось о том, что несмотря на то, что на обеспечение комфорта отдыхающих, ориентирована работа многочисленных служб, начиная от строителей, возводящих гостиничные и туристские пансионаты и кемпинги, оборудованные зоны отдыха, от туроператоров, поддерживающих функционирование туристских маршрутов, до гидов, врачей и других специалистов, обеспечивающих психологическую разгрузку, улучшая самочувствие и удовлетворение отдыхающих во время отдыха, климатический фактор недостаточно учитывается [10]. Связано это, прежде всего, с недостаточной компетентностью специалистов.

Маркетинговый профиль потенциального потребителя программ лечебно-оздоровительных туров условно подразделяется на две категории. Первая категория - туристы среднего и старшего возраста (старше 40 лет), имеющие одно или несколько хронических заболеваний покупают лечебные и реабилитационные программы на лечебных курортах и в медицинских центрах. Эта категория туристов является метеозависимой и поездки на курорты, расположенные в контрастных по сравнению с постоянным местом жительства климатических

условиях, могут провоцировать метеореакции, снижающие качество отдыха и лечения. Выбирая место курортного лечения, как правило, руководствуются рекомендациями врачей. Вторая категория – предпочитают посещение приморских климатических и горнолыжных курортов, совмещая в рамках программ туров лечение и отдых. Готовясь к путешествию в оздоровительные туры (в отличие от медицинских) туристы, как правило, руководствуются рекомендациями знакомых и друзей и при заказе тура определяющим обстоятельством является в основном его стоимость, качество сервиса и престижность курорта либо оздоровительного центра. У здорового человека метеочувствительность может субъективно не проявляться, но объективно при контрастной смене погоды функциональные и метаболические показатели существенно изменяются. И если здоровый человек благодаря хорошим адаптационным возможностям быстро адаптируется к новым условиям, то имеющий хронические заболевания с ослабленными приспособительными механизмами чутко реагирует на такие изменения. Туристы, отправляющиеся в лечебно-оздоровительные туры особенно чувствительны к контрастной смене погоды.

Сегодня поездки с лечебно-оздоровительными целями разнообразны и охватывают центры лечебно-оздоровительного туризма в странах Европы, Америки, Азии, Северной Африки. Обширна и география поездок с лечебно-оздоровительными целями и в пределах России, стран СНГ и Балтии. Среди жителей России по-прежнему остаются популярными лечебные туры и SPA-маршруты в страны, расположенные в тропическом и субтропическом климатических поясах (Таиланд, Вьетнам, Китай, лечебные туры в Сингапур, Индию). В 2011 г. в Китай и Таиланд выехало соответственно 1502 и 702 тыс. туристов из России.

Туристские предпочтения жителей Приморского края представлены на рисунке 2. Выезжают туристы в эти страны не только с познавательными, деловыми целями, но и с целью пляжно-купального отдыха, оздоровительными, и даже с медицинскими.



Рис. 2. Предложения туристских фирм Приморского края в страны Южной и Юго-Восточной Азии [9]

Климат стран многих туристских направлений, расположенных в субтропическом и тропическом климатических поясах является нагрузочным с физиологической точки зрения.

Несмотря на то, что основной поток туристов в страны Южной и Юго-Восточной Азии наблюдается с ноября по март (рис. 3), возрастает популярность поездок и в теплый период года. Особенностью климата этих стран является сочетание высоких температур и влажности воздуха при преобладании пониженного атмосферного давления.

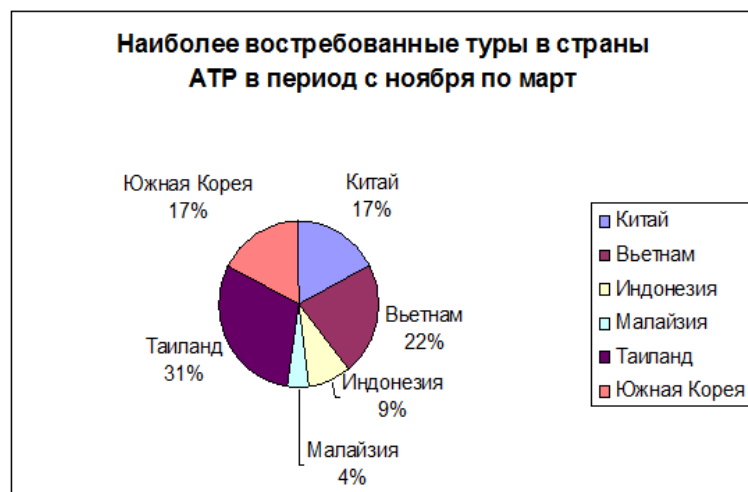


Рис. 3. Наиболее популярные туристские направления в холодный период года

Анализ сочетания температурно-влажностного режима, стран Южной и Юго-Восточной Азии показал высокую повторяемость душных погод (рис. 4). Особенно тяжело переносится сочетание температуры воздуха выше 25°C и относительной влажности более 80% [6]. Душные погоды в теплый период года и увеличивающиеся погодно-климатические контрасты между местом постоянного проживания туристов и этими странами, в холодный, могут провоцировать выраженные реакции акклиматизации. Как правило, в течение первых 5-6 дней (период острой акклиматизации) после прибытия к месту отдыха и лечения люди чувствуют разнообразные неполадки в здоровье. Резкий температурный перепад в зимний период года приводит к резкому снижению обмена веществ, что может сопровождаться перегревами, вегетососудистыми кризами и даже такими серьезными осложнениями как инфаркт и инсульт. Неприятные ощущения вызывает разница светового дня: у жителей умеренного климатического пояса он короткий - около 8 ч, а в южных широтах - около полусуток. Такой стресс при переезде у здорового человека может сопровождаться бессонницей, перепадами настроения, заторможенностью, сонливостью или, наоборот. Кроме резкой перестройки организма на жару могут напомнить о себе хронические заболевания. Эти симптомы могут проявляться и во время отдыха, и по возвращении домой. У людей, имеющих хронические заболевания, акклиматизационная реакция может быть более выражена.

Многочисленные исследования показали, что именно сочетания высоких температур воздуха и влажности, пониженного атмосферного давления, неблагоприятно влияют на организм не только чувствительных к смене погоды (метеозависимых) людей, адаптационные механизмы которых снижены, но и здоровых. Исследования вьетнамских ученых показали, что даже у постоянно проживающих жителей этой страны именно в жаркие и влажные дни

являются одной из причин возникновения ряда заболеваний сердечно-сосудистой системы, способствуют увеличению числа воспалительных заболеваний и закупорки кровеносных сосудов, а также кровотечений [8]. Расчеты погодно-климатических контрастов, между городами Приморского края и стран Южной и Юго-Восточной Азии, мест потенциального посещения туристов показали, что максимальные нагрузки на системы адаптации приходятся зимние месяцы, наиболее популярные для их посещения (табл. 1).

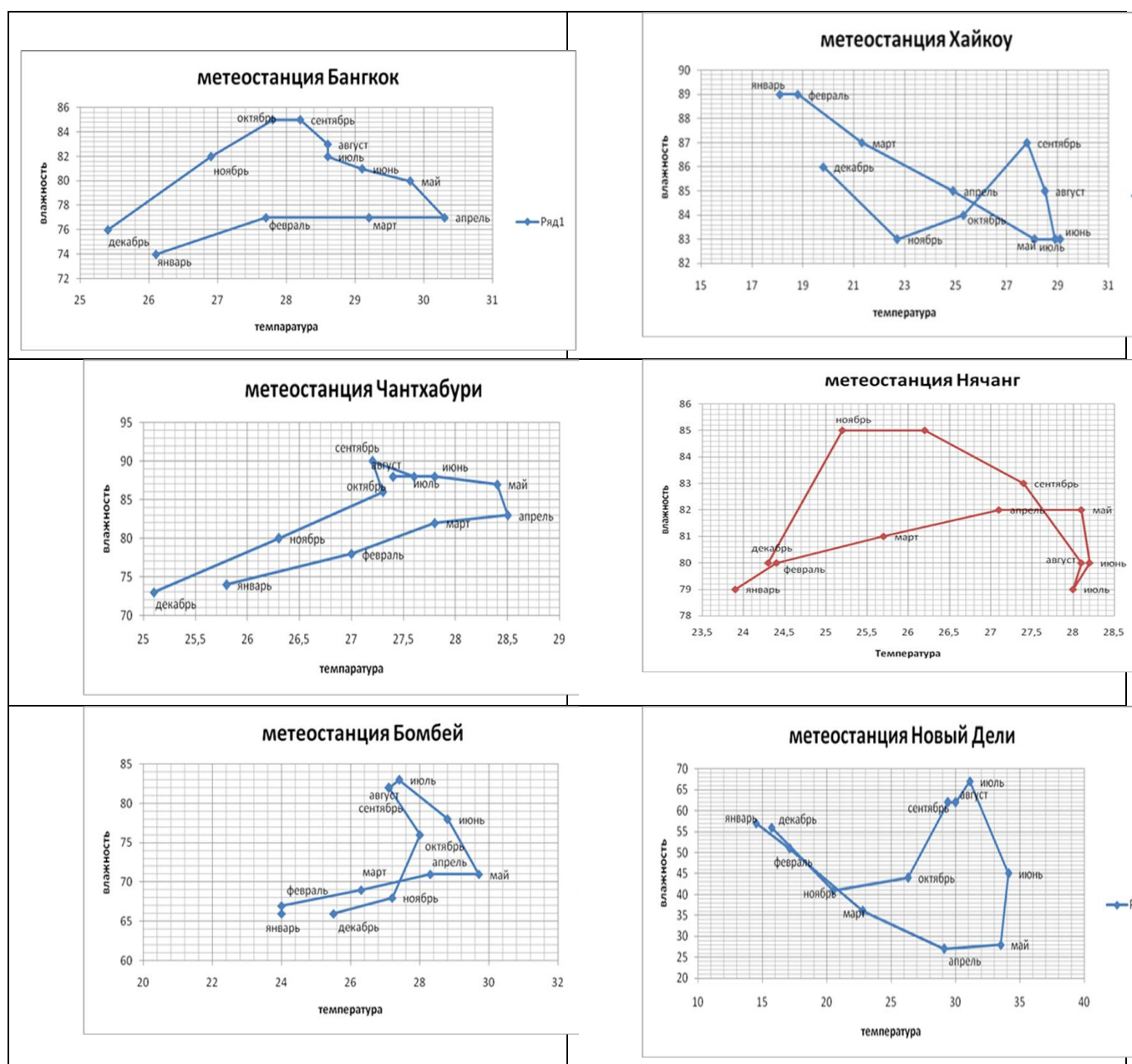


Рис. 4. Климатограммы городов отдельных стран Южной и Юго-Восточной Азии

Менеджеры турфирм при формировании программ обслуживания туристов за рубежом и в пределах России определяется маршрут тура, перечень предприятий – исполнителей услуг и период их предоставления, состав лечебно-оздоровительных программ и продолжительность пребывания на курорте, потребность в специализированных услугах и персонале. Сервисная

V Российско-Китайский форум по подготовке кадров для индустрии туризма

составляющая тура включает перечень экскурсионных и анимационно-досуговых мероприятий, виды транспорта для внутренних перевозок и необходимое количество транспортных средств. Если и знакомят туриста с погодными условиями на курорте в период пребывания, то дают рекомендации по подбору лишь необходимой комфортной одежды. Рекомендации же туристам по возможным акклиматизационным нагрузкам, от которых во многом зависит успех лечебных и оздоровительных программ, остаются вне компетенции менеджера. Знания рекреационных особенностей климата, основ адаптационного потенциала человека и акклиматизационных нагрузок, позволят давать рекомендации не только по оптимальному выбору курорта с учетом показаний и противопоказаний для пребывания, выбору оптимального месторасположения курорта, но и по «смягчению» акклиматизационных нагрузок.

Таблица 1

Показатели погодно-климатического контраста* при переездах туристов
из Владивостока в страны Юго-Восточной Азии**

Месяцы года	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Показатели погодно-климатического контраста												
О. Хайнань	30,0	26,9	20,0	20,0	13,8	11,5	7,7	8,5	12,6	19,2	20,0	25,4
О. Окинава (Япония)	26,2	23,8	17,7	13,8	10,0	7,7	4,6	3,8	7,0	11,5	17,7	26,9
О. Бали	33,08	30,00	22,31	17,69	10,77	10,00	5,38	3,08	6,15	18,46	20,77	29,23
Вьетнам (Нячанг)	32,31	31,54	23,85	20,00	13,08	11,54	7,69	7,69	8,46	19,23	20,77	28,46
Сингапур	36,15	33,08	24,62	20,00	13,08	11,54	7,69	7,69	8,46	19,23	23,08	31,54
Паттайя	36,15	33,08	24,62	20,00	13,08	11,54	7,69	7,69	8,46	19,23	23,08	31,54

*При: ПКК 0-5,6% - оптимальная нагрузка; 5,7 – 15,3% - слабая; 15,6-30,6 – умеренная, 30,7-43,9% – резкая; выше 44% - ультра резкая.

** Методика расчета представлена в учебно-методическом пособии [5].

В России опыт разработки подобных рекомендаций имеется только в Российском научном центре восстановительной медицины и курортологии (г. Москва).

Сегодня на пути развития лечебно-оздоровительного туризма по-прежнему остаются противоречия, сложившиеся между потребностью развивающейся сферы этого вида туризма в специалистах-менеджерах, способных на высоком профессиональном уровне формировать такие туры с одной стороны и учебно-методическим обеспечением профессионального образования, направленного на подготовку таких специалистов системе высшего профессионального туристского образования, с другой.

В настоящее время в учебные планы большинства вузов готовящих кадры для туризма в рамках дисциплин специализации введена учебная дисциплина, целью которой является формирование у будущих специалистов сферы туризма основ организации лечебно-оздоровительного туризма и курортного дела.

V Российско-Китайский форум по подготовке кадров для индустрии туризма

Анализ учебных пособий по лечебно-оздоровительному туризму [2, 7] и программ дисциплин показал, что среди многообразия задач, которые поставлены для изучения этой дисциплины основное внимание отводится системному изучению основ лечебно-оздоровительного туризма и его рекреационной сущности, истории его развития и современной географии в мире и России, технологий туроперейтинга и особенностей их практического применения. Изучаются ресурсная, инфраструктурная и медицинская составляющая лечебно-оздоровительного туризма, методы курортного лечения, активные методы оздоровления и анимационно-досуговые услуги, вопросы маркетинга. В рамках дисциплины студенты получают теоретических знаний и формирование профессиональных компетенций, как теоретического, так и практического уровня.

На кафедре сервиса и туризма ШЭМ ДВФУ в рамках учебной дисциплины «Курортография и технология организации лечебно-оздоровительного туризма» предлагается модуль «Особенности типов климата земного шара, акклиматизация туристов и профилактика адаптационных нагрузок при переездах в контрастные климатические условия (табл. 2). Его задачей является изучение особенностей климата туристских регионов мира с точки зрения рекреации и туризма, акклиматизации в различных типах климата (экстремально жарких, холодных, в пределах умеренного климатического пояса, в условиях гор, морских акваторий), расчет возможных акклиматизационных нагрузок и разработка рекомендаций туристу по их смягчению.

Таблица 2

Модуль «Особенности типов климата земного шара, акклиматизация туристов и профилактика адаптационных нагрузок при переездах в контрастные климатические условия»

Название модуля /темы	Виды занятий (часы)	
	Л/с	Сам. р
Особенности типов климата земного шара, акклиматизация туристов и профилактика адаптационных нагрузок при переездах в контрастные климатические условия		
1 Особенности воздействия погоды и климата на человека и границы климатической комфортности. Климатическая комфортность и экстремальность	2 /0	
2 Климатическая комфортность и экстремальность экваториального, субэкваториального, тропического, субтропического, умеренного, субарктического типов климата	0/2	2
3 Особенности курортных типов климата (континентального климата лесных, лесостепных, пустынных равнин, горного, приморского и морского) показания и противопоказания к лечению.	2/0	
4 Современные представления об акклиматизации и акклиматизационные нагрузки. Акклиматизация человека в экстремально холодных, жарких климатах, климатах умеренных широт, в условиях климата высокогорий, в морских (океанических) климатах.	2/0	0
5 Знакомство с методикой расчета и самостоятельный расчет погодно-климатических нагрузок при поездках туристов в контрастные климатические регионы и районы.	0/2	4
6 Разработка рекомендаций по смягчению акклиматизационных нагрузок при переездах туристов из Приморского края в районы с контрастными климатическими условиями	0/2	

Практической реализацией модуля является формирование компетенции – способность находить, анализировать и обрабатывать климатическую информацию с целью разработки индивидуальных рекомендаций туристам по выбору наиболее оптимальных регионов для планирования лечебно-оздоровительных туров и курортов в них, снижению акклиматизационной нагрузки туристов, выезжающих в страны с контрастными климатическими условиями.

Литература

1. Авдеев В.М. Компетентностный подход в конструировании современных образовательных моделей // Социально-гуманитарные знания. - 2006. - № 6. - С. 235 - 240.
2. Ветитнев А.М., Кусков А.С. Лечебный туризм: уч. пособ. – М.: ФОРУМ, 2010. – 592 с.
3. Гуцалюк Е.В., Деркачева Л.Н. Биоклиматические особенности стран Южной Азии и их роль в организации международного туризма // Сб. материалов межрегиональной научно-практической конференции «Проблемы туризма и управления в социально-бытовой сфере в исследованиях студентов и преподавателей». – Ч. II. – Владивосток: Изд-во. Дальневост. ун-та, 2009. - С. 12-21.
4. Деркачева Л.Н. Состояние и направления развития лечебно-оздоровительного туризма в Приморском крае. Природа без границ. Материалы I Межд. экологического форума. Владивосток, 2006.
5. Деркачева Л.Н. Рекреационная климатология и туризм: уч.-методическое пособие. – Владивосток, изд-во ДВГУ, 2008. - 53 с.
6. Исаев А.А. Экологическая климатология: уч. пособие. – М.: Научный мир, 2001. – 458 с.
7. Кусков А.С., Лысикова О.В. Курортология и оздоровительный туризм. – Ростов н / Д: Феникс, 2004. – 137 с.
8. Нонг Тхи Лок. Влияние температурно-влажностного режима на организм человека во Вьетнаме// Климат и здоровье человека. / (Тр. Междун. симпоз. ВМО/ВОЗ/ЮНЕП; Т. 2). – Л.: Гидрометеиздат, 1998. – С. 50-55.
9. Перспективы выездного туризма из Приморского края в страны Юго-Восточной Азии / [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. - Режим доступа: [www.m-economy.ru art.php?nArtId=3751](http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3751), дата 16.04.2012.
10. World Meteorological Organisation // Report to the Tmeimh session of the Comission for Climatololy, Tourism and Recreation (L.Lecha Estela) WMO/Td-No/ 822/ Wcasp – 42. Geneva, 1999. 150 p.

ABSTRACT

**EXPERIENCE OF FORMING THE PROFESSIONAL COMPETENCE OF STUDENTS IN
MEDICAL TOURISM COURSE**

Derkacheva L.N.

The article focuses on the experience of formation of professional competence in the medical tourism of the students, taking tourism course at the Department of Service and Tourism, School of Economics and Management, FEFU. Analyzing the current experience of professional training for medical tourism, structure of training materials and programs in basic disciplines for resort business and ways of organizing medical tourism in Russia, the author draws attention to the need of including the module "The climate of tourist regions and acclimatization stress." The target of the module is the study of the climate of tourist regions of the world from the recreation and tourism standpoints, the theoretical basics of the acclimatization of tourists in extreme hot and cold climates, the calculation of acclimatization stresses. The practical implementation of the module is to develop competence - the ability to find, analyze and process climate information in order to develop recommendations for reducing stress acclimatization for tourists traveling to countries with contrasting climatic conditions.



**НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ
ТУРИЗМА В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ
КВАЛИФИКАЦИЙ**

Карпова Г.А., Хорева Л.В.

**Санкт-Петербургский государственный университет экономики и
финансов, Россия, г. Санкт-Петербург**

Глобализация оказывает непосредственное и самое существенное влияние на развитие образования в современном мире. Это влияние многопланово и противоречиво, как и сам процесс глобализации. С одной стороны, глобализация мировой экономики ведет к повышению международной конкуренции. И в этих условиях высокоразвитая национальная система высшего образования становится важным фактором, определяющим конкурентоспособность народных хозяйств ведущих стран и регионов. С другой стороны, в условиях мирового кризиса туризм как одна из ключевых сфер хозяйства продолжает набирать темпы развития: растут туристские потоки, расширяются территориальные пристрастия туристов, повышается интерес к овладению туристскими профессиями. В то же время современное состояние туризма в России характеризуется наличием глубоких противоречий в его организационной структуре, в направленности развития, в системе подготовки кадров. Существует ряд проблем, препятствующих развитию индустрии туризма страны как высокодоходной отрасли национальной экономики.

Одной из наиболее важных проблем является в развитии туризма является отсутствие достаточного количества профессионально подготовленных сотрудников для работы по

продвижению российского турпродукта как на международном, так и национальном уровнях; специалистов, владеющих соответствующими общими и профессиональными компетенциями, способными принимать и реализовывать решения в быстро меняющихся условиях. Это особенно важно в условиях кризиса, когда бизнесу для того, чтобы выжить, необходимо максимально эффективно использовать все ресурсы и, прежде всего кадровые.

Как известно, показатели занятости в туризме – «важный индикатор современной инновационной экономики, поскольку новые рабочие места стимулируют развитие связанных с туризмом отраслей – строительства, инфраструктуры и всего сектора услуг», – указывал вице-президент Всемирного Совета по туризму и путешествиям (WTTC) Ричард Миллер [1]. По расчетам этой организации, одно рабочее место в туристском секторе ведет к появлению не менее 20 мест в сопутствующих отраслях. Но реальную ставку в туристской индустрии необходимо делать на подготовку квалифицированных кадров.

Преобразования, происходящие в российском обществе и затронувшие сферу туризма, требуют теоретического осмысления происходящих процессов, а также подготовки специалистов различного уровня, начиная от работников низшего, среднего и высшего звеньев бизнеса. При этом, ни для кого не секрет, что наибольший дефицит кадров наблюдается именно на уровне средней специальной подготовки кадров для туристской индустрии.

Изменения, которые наблюдаются сегодня на рынке туристских услуг, все настойчивее ставят задачу формирования системы непрерывного образования, способную подготовить специалиста для сферы туризма, владеющего ключевыми компетенциями. В контексте формирования системы непрерывного образования специалистов для сферы туризма важно максимально полно использовать новые подходы, которые сформулированы в «Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года» [2], а также Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года [3]. В рамках реализации задач, определенных в данных документах, в настоящее время подготовлены и внедрены образовательные стандарты третьего поколения для сферы туризма.

Непрерывность обучения обеспечивается обязательностью прохождения всех уровней подготовки. При этом по окончании каждого из них учащийся получает диплом (удостоверение, сертификат) с указанием наименования полученной специализации и квалификации. Подготовка специалистов (с начальным и средним профессиональным образованием) может начинаться в школах в рамках программ профессиональной ориентации школьников (довузовская подготовка) и носит, в основном, профориентационный характер. Необходимо формировать у школьников ориентацию на профессиональную деятельность, выявлять мотивацию, личностные качества и предрасположенность к выбираемой профессии; знакомить с организационной структурой и основными профессиями гостинично-туристского комплекса, особенностями работы в отрасли, чтобы они осознанно сделали выбор при определении специальности и продолжении образования в данной сфере деятельности. В этом направлении уже ведется работа.

Следующая ступень – это получение образования в лицеях и колледжах по государственным стандартам среднего специального образования по специальностям «Туризм»,

«Гостиничный сервис», «Организация обслуживания в сфере сервиса», «Организация обслуживания в общественном питании», «Технология продукции общественного питания». На сегодняшний день, как мы уже указывали, ощущается недостаток квалифицированного линейного персонала, поэтому необходимо дополнить общеобразовательные стандарты среднего профессионального образования специальностями «Администратор гостиницы», «Делопроизводитель в сфере гостиничного сервиса со знанием информационных технологий», «Работник службы приема и размещения», «Хостес», «Работник службы безопасности». Получив среднее специальное образование по данным специальностям, выпускники лицеев и колледжей имеют возможность обучаться в высших учебных заведениях по сокращенной форме.

Подготовка специалистов в высших учебных заведениях осуществляется по действующим государственным образовательным стандартам высшего профессионального образования «Менеджмент организации» – специализация «Менеджмент в гостиничном и туристском бизнесе»; «Экономика и управление туризмом и гостиничным хозяйством»; «Социально-культурный сервис и туризм» – специализация «Гостиничный сервис»; «Туризм»; «Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах». Перечисленные стандарты определяют требования к специалистам, которые имеют самый общий характер.

Итоговым этапом для выпускников является представление защиты своей работы в презентационной форме с использованием мультимедийных возможностей. На данном этапе закрепляются умения студентов анализировать информацию, выделять главное в информационном сообщении, понимать направленность коммуникации, достигать результата в интерактивном процессе.

Основу дополнительного профессионального образования составляют программы профессиональной переподготовки всех уровней, повышение квалификации сотрудников индустрии гостеприимства. Существенным пробелом в системе дополнительного профессионального образования являются незначительное количество программ; недостаточная проработанность краткосрочных тренингов, стажировок, мастер-классов. Послевузовское профессиональное образование для выпускников, желающих продолжать научную деятельность, предлагает поступление в аспирантуру.

Основным рычагом управления качеством подготовки специалистов для туристской отрасли является совершенствование образовательных стандартов, в которых приводится набор профессиональных знаний, умений, навыков, требований, предъявляемых к специалистам различных профессий отрасли. Разработка таких стандартов уже давно актуальна, при этом совсем не обязательно создавать их с нуля, возможно, имеет смысл проанализировать существующие зарубежные стандарты подготовки кадров для индустрии гостеприимства и попытаться адаптировать их к российским условиям.

Стоит отметить, что система образования должна носить опережающий характер, при котором знания и навыки, полученные студентами, не должны терять своей актуальности к моменту их выпуска и начала работы. Решение этой задачи нам видится в формировании системы образовательных стандартов на базе профессиональных стандартов, которые

описывают полный набор компетенций и функциональную направленность деятельности специалистов конкретной должностной позиции. К сожалению, подобной практики в нашей стране не существует, хотя некоторые попытки гармонизации образовательных и профессиональных стандартов наблюдаются, в том числе в сфере туризма.

Профессиональный стандарт – многофункциональный нормативный документ, определяющий в области конкретного вида экономической деятельности (области профессиональной деятельности) требования к выполнению работниками трудовых функций и необходимым для этого компетенциям. Структурно состоит из отдельных единиц, соотносимых с трудовыми функциями. Профессиональные стандарты устанавливает, таким образом, требования к тому, что человек должен знать и уметь делать в определенной области трудовой деятельности. Они состоят из структурных единиц, каждая из которых относится к определенному квалификационному уровню и содержит описание необходимых знаний и умений; уровня ответственности и самостоятельности; уровня сложности выполняемой трудовой функции [4].

Образовательные же стандарты всего рассматривают как совокупность конкретных требований, т.е. описание определенных знаний, умений и навыков, того минимума, который позволяет достаточно объективно оценивать уровень и качество подготовки студентов по определенной дисциплине [5]. Есть и более широкое определение образовательного стандарта как документа, который определяет обязательные минимально допустимые требования к организации, процессу и результатам образовательной деятельности, которые позволяют выпускнику профессионального учебного заведения успешно выполнять свои рабочие функции. Одной из принципиальных особенностей новых образовательных стандартов является то, что они строятся не на базе «квалификационного» подхода к подготовке специалистов, используемого сегодня, а на основе «компетентностного», предполагающего участие в его формировании работодателей, общественных и профессиональных объединений. При этом нужно учитывать, что именно профессиональным стандартом должны задаваться ориентиры для образовательных стандартов, а также критерии для оценки квалификации и сертификации выпускников учреждений профессионального образования.

Отметим, что в настоящее время задача по созданию национальной системы профессиональных стандартов в различных вариантах (от разработки профессиональных стандартов до приведения существующих уже стандартов в соответствие с требованиями, предъявляемыми рынком труда) последовательно ставилась Правительством РФ и федеральными органами исполнительной власти, ответственными за регулирование в сфере труда. Однако, несмотря на достаточно развернутую систему нормативных документов, нацеленных на стимулирование такой разработки, до настоящего времени целостной системы профессиональных стандартов так и не создано. Однако это не значит, что работа не ведется. К настоящему времени приняты и используются профессиональные стандарты в ряде отраслей, среди которых следующие профессиональные стандарты - в области авиастроения, в области информационных технологий, и что особенно следует отметить, в индустрии гостеприимства и в индустрии питания разработан достаточно широкий перечень профессиональных стандартов,

в этом списке более 15 позиций, начиная от уборщика и мойщика посуды, до сомелье и метрдотеля. Подробно с ними можно познакомиться на сайте Российского союза промышленников и предпринимателей, который является инициатором этой деятельности и активным ее участником.

Сегодня уже разработаны и прошли экспертизу более 60 профессиональных стандартов, подготовленных крупными объединениями работодателей и промышленными компаниями. Однако, еще раз подчеркнем, что развернутой и целостной системы профессиональных стандартов, объединяющей различные направления деятельности специалиста на современном рынке труда пока нет. Этот вопрос требует дальнейшего серьезного изучения и развития как на теоретическом, так и на институциональном уровнях и является существенным с точки зрения развития адекватной системы непрерывного образования, в том числе в сфере туризма [6, С. 108-109].

Тенденция движения «от понятия квалификации к понятию компетенции» является общеевропейской и даже общемировой. Эта тенденция выражается в том, что усиление познавательных и информационных начал в современном производстве не «покрывается» традиционным понятием профессиональной квалификации. Более адекватным становится понятие компетентности. Постиндустриальная экономика формирует новые требования к выпускникам вузов, основными из которых становятся коммуникативные, моральные и этические начала, умение самоорганизации и самоконтроля, системного восприятия действительности, позволяющие успешно и эффективно осуществлять деятельность в широком социальном, экономическом, культурном, экологическом и других контекстах.

Использование компетентностного принципа обучения особенно актуально в свете перехода на систему подготовки: бакалавр, специалист, магистр. К сожалению, сегодня на рынке труда отношение к выпускнику вуза с дипломом бакалавра пока весьма настороженное. И это во многом определяется тем принципом «необязательности», который зачастую используется в высшей школе при их подготовке. Ситуация начала меняться с переходом от «знаниево-умениевого» подхода к компетентностному. В рамках такого подхода весьма важным является установление взаимосвязи между такими элементами образования как «требования к подготовке – содержание и стандарт образовательной программы – сертификация образовательных программ и профессиональных квалификаций – результаты обучения и их оценка».

Независимая сертификация профессиональных квалификаций с целью присвоения квалификации является неотъемлемой частью выстраиваемой в настоящее время в России системы менеджмента качества в образовании, в частности, в профессиональном образовании. В международной практике накоплен значительный опыт организации сертификации, т.е. процедуры независимой оценки готовности кандидата (студента НПО, СПО, ВПО, ДПО, работника) выполнять определенные профессиональные/трудовые функции в соответствии с требованиями профессионального стандарта.

Опыт Санкт-Петербурга в организации сертификации профессиональных квалификаций реализует Северо-Западное агентство международных программ – одно из первых российских

агентств, созданное для оказания информационных, методических и организационных услуг в области образования и обучения взрослых [7]. В конце 1990-х гг. агентство при поддержке Министерства образования РФ выступило координатором российских и международных проектов по модернизации образовательной политики. В настоящее время в ряду проектов агентства реализуются направленные на развитие системы квалификаций, разработку профессиональных стандартов и создание системы добровольной сертификации квалификаций в Северо-Западном регионе.

Сертификация является элементом Национальной Системы Квалификаций, составными частями которой являются: Национальная рамка квалификаций; профессиональные стандарты; образовательные стандарты. Национальная рамка квалификаций относительно новое понятие на российском образовательном рынке [8]. Национальная рамка квалификаций – это организованные в единую структуру описания квалификаций, признаваемые на национальном и международном уровнях, посредством которых осуществляется измерение и взаимосвязь результатов обучения и устанавливается соотношение дипломов, свидетельств и других сертификатов об образовании. Национальная рамка квалификаций РФ (НРК РФ) создает условия для обращения при разработке стандартов не к рамке Европейской системы квалификаций, а к ее адаптированной и конкретизированной для России версии [9].

Методическая роль Национальной рамки квалификаций РФ заключается в необходимости использования дескрипторов при разработке профессиональных и образовательных стандартов для ясного описания уровней квалификации в компетентностном ключе, их однозначного определения и четкого разделения, а также обеспечения межотраслевой сопоставимости квалификаций.

Возможность применения Национальной рамки квалификаций РФ в названных целях обусловлена тем, что уровни квалификаций и их описания в данном документе формулируются в общем виде. Это обеспечивает охват всего многообразия квалификаций, существующих в различных отраслях народного хозяйства вплоть до конкретного вида экономической деятельности, и присваиваемых квалификаций при обучении по образовательным программам разного уровня и направлений подготовки. Система квалификаций в общем виде определяется как комплекс мероприятий, направленных на признание результатов обучения. Национальная рамка квалификаций является одной из многих характеристик системы квалификаций и ее основой. Главной задачей НРК РФ является сопряжение сферы труда и сферы образования. Этим объясняется выбор компетентностного подхода к созданию НРК РФ, разработка которой велась по распоряжению Министерства образования и науки РФ [10, С 4-10].

Создание НРК в образовании РФ имеет целью соотнести ступени образования, закрепленные Законом «Об образовании» РФ, с уровнями квалификаций рамки Европейской системы квалификаций (ЕСК). Рамка ЕСК состоит из 8 уровней, описанных в терминах ответственности и самостоятельности. НРК РФ включает в себя все квалификации от начальной до послевузовской ступени образования в соответствующей иерархии, отвечая инфраструктуре системы образования РФ, определяемой в Законе «Об образовании» и насчитывает 9 уровней, описанных также в терминах ответственности и самостоятельности. Это способствует

обеспечению преемственности всех квалификаций и придает НРК РФ национальный характер [11, 12].

Высшее образование в России по пропускной способности практически полностью соответствует спросу на него, а высокий конкурс объясняется не нехваткой образовательных ресурсов, а привлекательностью вуза или специализации. Несмотря на официальную специализацию вузов, они часто готовят специалистов других профессий. Так, достаточно распространенной практикой является подготовка специалистов для индустрии туризма в неспециализированных вузах. Темпы привлечения в вузы преподавателей отстает от темпов прироста студентов. Отмечается рост удельного веса расходов на образование из средств консолидированного бюджета Российской Федерации, однако он не позволяет пока говорить, что образование стало приоритетом государственной политики. По показателям обеспеченности финансовыми ресурсами образование в России находится в ситуации серьезного недофинансирования, что отражается в не меньшей мере и на подготовке туристских кадров. Основной задачей устранения противоречий образования в сфере туризма, является устранение «разрывов» между подсистемами образования, развитие «сквозной» преемственности образовательного процесса на всех уровнях профессиональной подготовки специалистов с разным набором компетенций и дифференциации квалификаций, что обеспечит целостность образования как институциональной социальной системы, направленной на приоритетное развитие личности, характеризующейся мировоззренческой, функциональной, профессиональной компетентностью и нравственной культурой.

Завершая данную статью, отметим, что разнообразие задач подготовки кадров для туризма определяется особенностями и новыми тенденциями функционирования туристской индустрии, а также теми новыми тенденциями, которые наблюдаются в содержании и технологии подготовки кадров, а также в управлении образовательным процессом на всех уровнях. При переходе к новым образовательным стандартам важно опираться на системы профессиональных стандартов, что позволит максимально эффективно учитывать новые тенденции в сфере туризма.

Литература

1. Россия попала в высшую лигу туристического рынка Известия. 2004. - 8 июня.
2. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года. – М., 2002.
3. Приказ Ростуризма от 06 мая 2008 № 51 «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года».
4. Порта Центра изучения проблем профессионального образования. Режим доступа: <http://www.cvets.ru/deyat2.html>.
5. Сайт Министерства науки и образования РФ. Режим доступа: <http://mon.gov.ru/pro/fgos>.

6. Коулз М., Олейникова О.Н., Муравьева А.А. Национальная система квалификаций. Обеспечение спроса и предложения квалификаций на рынке труда. – М.: РИО ТК им. А.Н. Коняева, 2009.
7. Портал: <http://www.nwaip.ru/> (31.07.2010).
8. Демин В. России необходима единая система национальных квалификаций. Режим доступа: <http://www.ug.ru/issues/?action=topic&toid=2277>. (26.11. 2009).
9. The European Qualifications Framework (EQF). Режим доступа: http://ec.europa.eu/education/lifelong-learning-policy/doc44_en.htm#doc (27.05.2009).
10. Национальная рамка квалификаций Российской Федерации: Рекомендации. – М.: Федеральный институт развития образования, 2008.
11. Олейникова О.Н., Муравьева А.А., Коулз М. Принципы и процедуры разработки национальной рамки квалификаций. – М., 2006.
12. Карпова Г.А., Васина Е.В. Национальная рамка квалификаций как механизм формирования сбалансированных отношений системы образования и рынка труда // Вестник Российской академии естественных наук. 2010. № 3 (14). С. 75-78.

ABSTRACT

PERMANENT STUFF EDUCATION FOR TOURISM IN THE FRAMEWORK OF THE NATIONAL QUALIFICATION SYSTEM

Karpova G.A. Khoreva L.V.

The rapid development of tourism demands an adequate stuff training that is to be permanent today. The article argues that the effective stuff training for tourism needs a developed system of educational standards that must be based on the professional standards which are basic elements of the National Qualification Framework.

Keywords: training, educational standards.



ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИК СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС И ТУРИЗМ» И НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ТУРИЗМ». ПРОБЛЕМЫ И ИМЕЮЩИЕСЯ ПЕРСПЕКТИВЫ

Ковалевский С.А.

**ФГБОУ «Кузбасский государственный технический университет
им. Т. Ф. Горбачёва», Россия, г. Кемерово**

Важная роль в организации учебного процесса в современном ВУЗе отводится организации практик студентов на предприятиях реального сектора экономики. Как известно, практика – это вид учебной работы, направленной на закрепление теоретических и практических знаний, полученных студентами в процессе обучения, приобретение и совершенствование практических умений и навыков по избранной специальности, направлению. В

образовательных стандартах нового поколения практикам и стажировкам уделяется особое место, так как именно в ходе практической деятельности возможно формирование компетенций специалиста.

Цели практики:

- 1) формирование и развитие профессиональных знаний в сфере избранной специальности или направления подготовки;
- 2) закрепление полученных теоретических знаний по общепрофессиональным и специальным дисциплинам;
- 3) овладение необходимыми методами, умениями и навыками по избранной специальности (направлению подготовки);
- 4) углубленное изучение отдельных дисциплин;
- 5) использование результатов практики для подготовки дипломной (выпускной квалификационной) работы.

Для чего нужны практики и стажировки?

Значение практик:

1. Практика, как в России, так и за рубежом способствует совершенствованию в области знания иностранных языков, ознакомлению с культурой стран - мест стажировок, получению знаний по практике гостеприимства и т.п.

2. Одним из главных значений практики является приложение теоретических знаний к реальным условиям производства.

3. За время прохождения практики каждый студент сталкивается с реальностью, значительным изменениям подвергается его представление о будущей профессии, студент самостоятельно принимает те или иные решения в новых условиях, получает навыки общения с разными людьми.

4. В процессе практики происходит постепенное включение студента в новый коллектив, где ему, возможно, предстоит работать в будущем. Ведь многие руководители ресторанов, турфирм и гостиниц по итогам практики присматривают себе тех студентов, которых можно принять на работу к себе в организацию.

5. Практика даёт студентам возможность за определённое время собрать фактический материал о хозяйственной и производственной деятельности предприятия и использовать его в дальнейшем при написании курсовых проектов и дипломных работ.

6. Практика увеличивает рейтинг студентов при дальнейшем трудоустройстве. Допустим, если перед руководителем будет стоять вопрос «взять студента, тот, который прошёл практику в различных организациях и имеет при себе положительные рекомендации с этих организаций, или же взять студента, который не имеет никаких практических навыков», безусловно, выбор будет сделан в пользу первого студента.

7. В России очень ценится опыт работы за рубежом, и если отзыв фирмы о работе студента положительный, так же как и имидж организации, где стажировался студент, то это позволяет ему рассчитывать на большие шансы при приёме на работу по сравнению с другими претендентами.

8. Так же немало ценится опыт работы в каких либо крупных организациях, например в престижных туроператорских компаниях, или гостиницах категории «пять звёзд», то есть в тех организациях, где очень большое внимание уделяется гостю. Ведь умение общаться с людьми и работать в команде - это и есть основные качества, необходимые для работы в туристской индустрии.

9. Работодатели всегда отдают предпочтение людям, умеющим поддерживать разговор и задавать вопросы, предоставлять нужную информацию и предупреждать разные потребности клиентов, наблюдая за их поведением.

Студенты, обучающиеся в Кузбасском государственном техническом университете (КузГТУ) на туристической специальности (направлению подготовки бакалавров) также ежегодно проходят практики. География прохождения студентами КузГТУ практики в России очень разнообразна, это Кемеровская область (гг. Белово, Ленинск-Кузнецкий, Новокузнецк, Таштагол, Междуреченск и др.), Волгоградская, Новосибирская область, Алтайский край, республика Алтай и т.д.

Также очень разнообразны должностные квалификации студентов во время прохождения практического обучения. Студенты-практиканты находят себя в роли помощника менеджера, помощника администратора, администратора, аниматора, вожатого, менеджера по продажам, портье, курьера, горничной, агента по организации экскурсий, инструктора по скалолазанию, консультанта приёмной комиссии, консьержа, менеджера по персоналу, а экскурсовода и т.п.

Студенты КузГТУ проходят внутреннюю практику на ведущих туристических («Интурсервис», «Ривьера», «Эдип», «Эксклюзив», «Лео-лэнд», «Вокруг Света», «Авитон-тур», «Атлантик-тур», «Вип-тур плюс», «Высокий сезон», «Кузбасс трэвэл», «Лаки-трэвэл Люкс и СВЛ», «Шория-тур», «Золотой путь» и др.), гостиничных («Парк Отель-Грааль», ГЦО «Притомье», гостиницы «Томь», «Кристалл» и «Кристалл-Люкс», «Томь», «Золотой павлин», «Цимус», ГГТК «Танай» и др.) предприятиях Кемеровской области, музейных учреждениях (Кемеровский областной краеведческий музей, музеи-заповедники «Томская Писаница» и «Красная Горка», Кемеровский Областной музей изобразительных искусств, краеведческие музеи городов Кузбасса). В качестве мест практики выступают также органы государственной власти, туристические и спортивные клубы.

На практике студенты изучают материально-техническую базу и информационное обеспечение туристических фирм или гостиниц, знакомятся с основными технологическими операциями данных предприятий, изучают функции менеджеров, анализируют туристский рынок, учатся работать с индивидуальными и корпоративными клиентами, знакомятся с организацией деятельности основных гостиничных структур (служба приема и обслуживания, номерной фонд, отдел продаж и бронирования, хозяйственный отдел, служба питания и т.д.).

Кроме того, студенты собирают материал по темам курсовых и дипломных работ, закрепляют знания по выбранной специализации, приобретают опыт работы в трудовом коллективе, осваивают профессиональные приемы, методы и технологию работы в различных службах предприятия.

По окончании практики студент получает характеристику (рекомендацию) от предприятия (гостиницы, турфирмы, ресторана и т.п.), где он проходил практику. В данной характеристике подробно описано как проявил себя студент на своей должности за время прохождения практики. Данная рекомендация немало способствует дальнейшему трудоустройству студента, так как базовый набор личностных качеств, который требует сегодня работодатель от кандидата, включает не только стандартные пункты, такие как - ответственность, трудолюбие, напористость, инициативность, но и умение вести переговоры.

Вместе с тем, сами студенты КузГТУ, прошедшие практику отмечают по её итогам следующие достоинства и недостатки.

Недостатки:

- формальность практики на отдельных предприятиях;
- сложность в устройстве на практику, так как работодатели зачастую не заинтересованы в практикантах, а ВУЗ зачастую не оказывает помощи в устройстве на практику;
- пренебрежительное отношение работодателя к практиканту;
- практикантам не доверяют ответственную работу (работа с клиентами, за стойкой, с документами и пр.). Приходится заниматься видами деятельности не связанными с туризмом и гостеприимством (разнос корреспонденции и т.п.);
- сотрудники турфирм и гостиниц мало времени уделяют практикантам;
- не заинтересованность коллектива в новом человеке (практиканте), отсутствие поддержки коллектива;
- работодатели часто не предоставляют документы для написания отчётов по практике;
- так как практика приходится на пик туристического сезона сотрудникам турфирм просто не хватает времени помочь практиканту;
- отрыв практики от теоретических знаний, полученных в ВУЗе;
- отсутствие даже минимального стимулирования студентов и работодателей.

Достоинства:

- научились заполнять договоры с партнёрами;
- знакомство с процессом продажи;
- хорошее отношение к практиканту со стороны коллектива;
- желание помочь практиканту;
- дают возможность поработать с клиентами;
- опыт работы в различных частях гостиничного коллектива;
- освоение специальных программ на компьютере;
- ознакомление с документацией;
- получение информации о работе конкретного коллектива.

Чего хотят студенты:

- проходить практику в крупных гостиницах и турфирмах;
- чтобы им оплачивалась практика;
- чтобы КузГТУ давал знания, применимые на практике (отельную базу, курорты, предложения туроператоров, цены, отели, авиаперелёты), туристическую документацию,

возможность работы в специализированных компьютерных программах и системах бронирования, применяемых в отелях (Shelter, 1С Отель, БИТ-Отель, Румба-8) и турфирмах (Само-тур, Само-тур-агент, Мастер-тур и др.);

- чтобы изменилось отношение к ним со стороны руководства и коллектива турфирм и гостиниц.

Каковы пути выхода из создавшейся ситуации:

- повысить практикоориентированность учебного процесса путём внедрения в учебный процесс специальных компьютерных обучающих программ. В настоящее время идут переговоры о закупке и установке в нашем ВУЗе пакета таких обучающих программ (1С Отель, управление SPA-салонам, салоном красоты и пр.).

- необходимо заинтересовать организации принимающие практикантов (заключение договоров о сотрудничестве между ВУЗом и турфирмами (гостиницами), где бы оговаривались те должностные обязанности, которые должен выполнять практикант, оплата услуг принимающих организаций, контроль со стороны ВУЗа за соблюдением условий договоров). В настоящее время такие договоры уже подписаны между КузГТУ и отдельными работодателями. Слабым местом является отсутствие хотя бы минимальной оплаты услуг принимающих организаций со стороны ВУЗа. При этом, совершенно непонятны причины отсутствия этой формы стимулирования потенциальных работодателей со стороны КузГТУ.

- важно устанавливать деловые контакты между ВУЗом и Предприятием, отслеживать те предприятия, которые недобросовестно относятся к практиканту и наоборот поощрять добросовестных работодателей. Подобная работа уже начата со стороны кафедры СКСиТ. Непонятно только каким образом и за счёт чего проводить поощрение.

- приглашать для проведения мастер-классов и занятий со студентами специалистов-практиков. Опыт взаимодействия с работодателями показал, что наладить взаимодействие со специалистами в форме регулярных занятий сложно по ряду причин (невысокая зарплата, неспособная привлечь квалифицированного специалиста в ВУЗ, сложность состыковки учебного процесса и основной трудовой деятельности такого специалиста), хотя и стоит отметить, что регулярное обучение студентов со специалистами-практиками является наиболее эффективным. Скорее речь должна идти именно о точечных мастер-классах, проводимых специалистами по конкретным вопросам. Причём такие мастер классы являются наиболее эффективными именно на производстве.

- организовывать не только внутренние практики, но и зарубежные стажировки. Такие стажировки сегодня предлагаются многими ВУЗами (например, РМАТ, Уральская международная Академия туризма, МГИИТ им Сенкевича и мн. др.). Попытки организации подобных зарубежных стажировок осуществлялись и на кафедре СКСиТ КузГТУ. Однако в силу разных причин (сложность состыковки предполагаемого времени проведения подобных стажировок и учебного процесса; ответственность ВУЗа за жизнь и здоровье студентов, направляемых за границу; необходимость отправки преподавателя ВУЗа со студентами и пр.) осуществить задуманное не удалось. Сегодня от туристических операторов поступают заявки на студентов, которым предлагается вариант прохождения стажировки и работы на курортах

Турции. Причём принимающая сторона оплачивает перелёт, питание и проживание студентов. Думается, что подобный вариант на сегодняшний день является самым реалистичным.

- предоставление возможности прохождения практик в крупных гостиницах 4-5 звёзд и туроператорских компаниях (гг. Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск и др.).

Несмотря на отмеченные недостатки молодые специалисты, получившие высшее образование в стенах КузГТУ, пользуются спросом у предприятий гостиничной и туристской отрасли. Практически каждый выпускник получает широкие возможности для реализации своих знаний и творческого потенциала в рамках выбранной профессии. Несколько выпускников открыли свои собственные предприятия. Многие выпускники трудоустраиваются по специальности. КузГТУ поддерживает связь со своими бывшими воспитанниками и с удовлетворением отмечает их профессиональные успехи и карьерный рост.

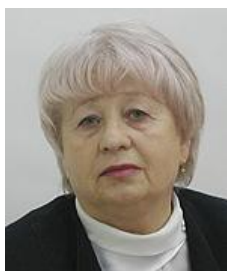
ABSTRACT

ORGANIZATION PRACTICES OF STUDENTS ENROLLED IN THE SPECIALTY "SOCIAL AND CULTURAL SERVICE AND TOURISM" AND DIRECTION "TOURISM". EXISTING PROBLEMS AND PROSPECTS

Kovalevsky S.A.

The problem of organization practices of students enrolled in the specialty "Social and cultural service and tourism" and direction "Tourism" relevant. The problems of interaction between universities and employers in the preparation of future specialists. He is devoted to the interaction of universities and employers in the preparation of future specialists. Currently, employers are more demanding for the future specialist. Institutions should ensure that these requirements. However, to achieve this goal by one institution is difficult. Need help enterprises in the service to this goal.

Keywords: educational practice of students, universities and enterprises cooperation.



РОЛЬ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Матвеева Л.В.

**Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
Россия, г. Владивосток**

Актуальность практико-ориентированного обучения обусловлена тем, что оно обеспечивает повышение качества образования, его соответствие потребностям личности и общества.

Реализация теоретических и методических основ профессионального образования для направления «Туризм» профиля «Технология и организация спортивно-оздоровительных услуг» в современных социально-экономических условиях становится необходимостью.

Мотивация к изучению теоретического материала идет от необходимости в решении

практических задач, что свойственно компетентностному подходу в образовании.

В последние годы в России наблюдается бурное развитие спортивно-оздоровительной индустрии, коммерческой деятельности в сфере спортивно-оздоровительных услуг, где востребованы активные специалисты, обладающие высоким уровнем профессионально-коммуникативной компетентности, компонентами которой являются практико-ориентированное обучение и обратная связь.

Компетенция в установлении обратной связи обеспечивает эффективность профессиональной коммуникации и ее экономические результаты. Е.В. Каерова считает, что она способствует выстраиванию оптимальных отношений в коллективе [1].

Структура компетенции в установлении обратной связи будущих бакалавров туризма с профильной направленностью в области спортивно-оздоровительного сервиса представляет собой интегративную целостность и включает следующие компоненты: мотивационный компонент, предполагающий инициацию общения, активное включение в общение, установки, мотивы и потребности в формировании запроса на обратную связь; когнитивный компонент, который представлен совокупностью знаний в области обратной связи для эффективной коммуникации в соответствии с целями и условиями профессионального взаимодействия; личностно-деятельностный компонент, направленный на развитие практических умений и навыков продуктивного использования обратной связи в целях осуществления эффективной профессиональной коммуникации; рефлексивный компонент, предполагающий умение анализировать, осознавать свою деятельность, умение адекватно оценивать себя и свою профессиональную коммуникацию [3].

Сущность практико-ориентированного обучения как считает И.Ю. Калугина, заключается в построении учебного процесса на основе единства эмоционально-образного и логического компонентов содержания; приобретения новых знаний и формирования практического опыта их использования, эмоционального и познавательного компонентов при выполнении творческих заданий [2].

В соответствии с практико-ориентированным подходом структура учебного занятия наполняется соответствующим содержанием, позволяющим использовать логическое и образное мышление учащихся, поднять личностный статус учащегося, сделать обучение мотивированным [4].

Практико-ориентированное обучение во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (ВГУЭС) внедряется во все формы обучения (практика, лекции, семинары, курсовое проектирование, выпускные квалификационные работы). На старших курсах организуются «круглые столы» с приглашением работодателей, работает программа «Приглашенные спикеры». Для студентов первых и вторых курсов организована практика внутренняя и внешняя. Студенты спортивно-оздоровительного профиля проходят практику в спортивно-оздоровительном комплексе «Чемпион ВГУЭС» и на спортивно-оздоровительных площадках города Владивостока. Отличительной чертой профессии является высокая социальная ответственность, обусловленная задачей сохранения здоровья нации: проектирование спортивно-оздоровительной работы, реабилитация и профилактика

эмоциональных и физических перенапряжений; организация активного отдыха, культурных и спортивных программ. Так организованная практика позволяет реализовать социальную функцию в обучении, обеспечивает учащихся прикладными знаниями и умениями, воспитывает потребность в получении новых знаний.

В конце учебного года студентам предложили написать эссе о том, что они узнали о своей профессии. И вот, что они пишут после первого года обучения и первой учебной практики, которая проходила у них в течение учебного года.

Алексей Разицкий: «Прошли год учебы и первая учебная практика, и я понял, что это именно то, чем я хочу заниматься в будущем. В течение года мы участвовали в различных мероприятиях, но особенно мне понравилось проведение детских соревнований по спортивному туризму, где мы были судьями, инструкторами, и каждый на своем этапе мог помочь участникам советом и делом. Все было очень здорово. Теперь я понимаю, что мы будем очень востребованы».

Екатерина Захарова: «В течение первого курса я прошла учебную практику в СК «Чемпион», где мне была предоставлена возможность приобрести практический опыт. Я считаю, что приучать студентов к работе, связанной с их специальностью, с первых ступеней обучения - это правильно. Набираясь опыта и в тоже время обучаясь, студенты прилагают старание, вырабатывают выносливость, приобретают работоспособность. Меня это еще больше вдохновило на получение диплома по моей специальности. Я лишней раз убедилась в том, что не ошиблась ни с выбором профессии, ни, тем более, с выбором вуза».

Екатерина Балабанова: «За первый год учебы в университете я уже успела получить практический опыт в технологии и организации спортивно-оздоровительных услуг в СК «Чемпион». Для меня он оказался бесценным, поскольку это был мой первый опыт в одном из направлений деятельности в моей будущей профессии».

Карина Бочарова: «Учебная практика первого года дала мне большой опыт. Мы участвовали в проведении конкурса «Папа, мама, я – спортивная семья» в СК «Чемпион»; в организации и проведении туристического слета для детей в красивейшем месте нахождения трех пещер. Мне очень хочется стать специалистом самого высокого уровня, добраться до самой высшей точки в моей карьере, самосовершенствоваться и передавать свой опыт другим».

Таким образом, мы убедились в том, что наш опыт внедрения практико-ориентированного обучения обладает образовательными возможностями и позволяет процесс обучения сделать познавательным, творческим процессом, в котором учебная деятельность учащихся является успешной, а знания востребованными. Кроме того, происходит осознание учащимися социально-личностной необходимости приобретаемых знаний.

Литература

1. Каерова Е.В. Формирование компетенции в установлении обратной связи у будущих бакалавров: автореф. ... дис. канд. пед. наук. Владивосток, 2012. – 25 с.
2. Калугина И.Ю. Образовательные возможности практико-ориентированного обучения учащихся: автореф. ... дис. канд. пед. наук. Екатеринбург, 2000. [Электронный ресурс]. URL:

www.dissercat.com/content/obrazovatelnye-vozmozhnosti-praktiko-orientirovannogo-obucheniya-uchashchikhsya.

3. Матвеева Л.В., Каерова Е.В. Модель формирования профессиональных компетенций в установлении обратной связи у будущих специалистов спортивно-оздоровительного сервиса // Мир науки, культуры, образования. 2010. – № 4 (23). – С.25-30.

4. Фалько Л.Ю. Коновалова Н.А. Модернизация образовательного процесса на основе практико-ориентированной модели обучения // Университетское управление: практика и анализ. 2012. – № 4. – С.73-79.

ABSTRACT

THE ROLE OF PRACTICE-BASED LEARNING IN THE DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL COMPETENCES

Matveeva L.V.

This article presents the experience of Vladivostok State University of Economics and Service in adoption of practice-based approach to learning at the Program of Bachelor in Tourism majoring in Technology and Organization of Sports and Recreation Services.

The author performs brief analysis of the results of implementing the methods of practice-based education used by the Chair of Physical education and sports during educational internship for the first year students.

Keywords: practice-based learning, competence approach, sports and recreation services, professional communications competences.



ФОРМИРОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В ХОДЕ ИЗУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Гатауллина С.Ю.

**Отдел развития туризма департамента международного сотрудничества и
туризма Приморского края**

**ФГАОУ ВПО Дальневосточный федеральный университет,
Россия, г. Владивосток**

В современном мире туризм относится к наиболее динамично развивающимся секторам мировой экономики и характеризуется высокой степенью международной интеграции и индустриализации. «В эпоху глобализации туризм стал инструментом экономики. Престижность туризма, как составной части индустрии гостеприимства, влияет на сознание и чувства людей» [1, с. 5]. Туризм называют «феноменом XX века», как по темпам роста его вклада в мировую экономику, так и по степени воздействия на важнейшие сферы жизнедеятельности человечества. Доход от туризма по данным UNWTO (Всемирная туристская организация)

формирует около 11% мирового ВВП (валового внутреннего продукта), средний темп роста объемов туризма в мире с 1950 г. по 2000 г. составлял 7% в год, намного превышая среднегодовые темпы роста мировой экономики в целом. В мировой туристской индустрии занято 3-5 % всей рабочей силы. Прогнозируется, что в XXI веке туризм станет «двигателем» мировой экономики [2, с. 3, 21].

Туристская деятельность оказывает активное влияние на состояние социально-экономической среды стран и регионов. В 38 % стран мира туризм является одним из основных источников формирования национального бюджета. Организация туристской деятельности оказывает значительное влияние на факторы региональной среды: социально-экономические, экологические, коммуникативно-гуманистические, факторы культуры и национальное самосознания населения.

Экономическая эффективность туристской деятельности в регионе во многом определяется качеством подготовки кадров в сфере туризма. Это обуславливает необходимость формирования соответствующих компетенций у специалистов туристской индустрии, что может осуществляться в ходе обучения как студентов, так и работников туристской индустрии по основным и дополнительным образовательным программам «Туризм» и «Гостиничное дело». Формирование экономических компетенций по ООП «Туризм» и «Гостиничное дело» обуславливает необходимость овладения студентами:

- основами знаний рыночной экономики, знанием основных законов развития рыночных отношений, принципами государственного регулирования рыночной экономики;
- знаниями отраслевой и региональной специфики функционирования рынка туристских услуг;
- умениями и навыками практического применения знаний для анализа и прогнозирования развития регионального рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии.

Понятие «компетенция» многогранно, существует ряд его трактовок. В дальнейшем понятие «компетенция» будет рассматриваться как соотношение между объемом приобретенных знаний и умением (способностью) применять их на практике для изменения сложившейся ситуации. Компетенции можно разделить на специальные (необходимые для работы в конкретных видах деятельности) и базовые (способность личности ставить цели и обеспечивать их достижение). Таким образом, экономические компетенции специалистов индустрии туризма можно отнести к специальным компетенциям, уровень которых, учитывая высокий динамизм развития туризма в мире, должен повышаться специалистами на протяжении всей их трудовой деятельности. Это возможно только при организации системы непрерывного образования специалистов сферы туризма и гостеприимства.

В Школе экономики и менеджмента ДВФУ разработан комплекс дисциплин, направленных на формирование экономических компетенций у студентов, обучающихся по ООП «Туризм» и «Гостиничное дело». Остановлюсь подробнее на части из них: «Экономические показатели гостиничных предприятий», «Статистические методы исследований в туристском бизнесе», «Региональное развитие туризма», «Экономика

туристского рынка».

В результате изучения дисциплины «Статистические методы исследований в туристском бизнесе» обучающиеся:

- получают знания основ общей теории статистики, методики организации статистических исследований деятельности предприятий индустрии туризма, особенностей организации статистических исследований в туризме, современного состояния и проблем в организации статистических исследований в туризме в РФ;

- овладевают умением выполнять статистические расчеты, применять методы проведения статистического анализа туристского комплекса;

- овладевают навыками самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в учебной и практической деятельности и работе со статистическими сборниками, методологией проведения статистических исследований для осуществления экономического анализа работы предприятий индустрии туризма на примере Приморского края, формулирования выводов при проведении экономического анализа состояния туристского рынка, навыками оценки качества и достоверности статистической информации.

В методическом кабинете Школы экономики и менеджмента ДВФУ содержится обширный перечень статистических сборников, содержащих информацию о деятельности предприятий туристского комплекса Приморского края и туристской индустрии РФ. В ходе лекционных занятий студенты знакомятся с результатами исследований в сфере туризма, осуществляемыми департаментом международного сотрудничества и туризма Приморского края. На практических занятиях студенты проводят самостоятельный анализ массивов официальной и ведомственной статистической информации о работе туристского комплекса Приморского края, учатся проводить анализ полноты и достоверности этой информационной базы, формулируют аналитические заключения об экономических результатах работы туристского комплекса Приморского края. Полученные знания, навыки и умения используются студентами при подготовке курсовых и выпускных квалификационных работ и в их дальнейшей производственной деятельности.

Логическим продолжением учебной программы по статистике туризма являются учебные программы по экономике туризма.

В результате изучения дисциплин «Экономические показатели гостиничных предприятий», «Региональное развитие туризма», «Экономика туристского рынка» обучающиеся:

- получают основные знания об экономике туризма, принципах и формах осуществления государственного регулирования туризма, об алгоритме разработки и проведения анализа федеральных и региональных стратегий развития туризма, о методике разработки мер по повышению финансовой устойчивости предприятий индустрии туризма, об основах организации бизнес-планирования работы предприятий индустрии туризма;

- овладевают умением осуществлять экономический анализ современного состояния и перспектив развития регионального рынка туристских услуг и предприятий индустрии туризма.

Получение знания студенты закрепляют в ходе выполнения самостоятельных

исследований на практических занятиях, при написании курсовых и выпускных квалификационных работ, при прохождении практики на предприятиях туристической индустрии края. Более 20 студентов кафедры сервиса и туризма ДВФУ ежегодно проходят практику в департаменте международного сотрудничества и туризма Приморского края.

Результатом формирования компетентного подхода при изучении студентами, обучающимися по ООП «Туризм» и «Гостиничное дело», экономических дисциплин является значительно возросший у них интерес к бизнес-проектированию и проведению экономического анализа в сфере туризма, что отражается в содержании курсовых и выпускных квалификационных работ студентов, повышении их интереса к работе на предприятиях туристической индустрии.

Основными направлениями дальнейшего совершенствования внедрения компетентной модели образования при подготовке специалистов для туристической индустрии в ходе изучения экономических дисциплин могут быть:

- Приоритет практикоориентированных знаний, получаемых в ходе учебного процесса. Индивидуальные задания, формируемые руководителями практик студентов, курсовые и выпускные квалификационные работы студентов должны содержать значимые для туристической индустрии края в целом или конкретного предприятия туристической индустрии исследования, направленные на повышение экономической эффективности работы.

- Развитие государственно-частного партнерства вузов, предприятий туристической индустрии, государственных органов регулирования туризма для проведения научно-исследовательских работ по оценке роли туризма в социально-экономическом развитии Приморского края, проведения оценки эффективности использования туристического потенциала края, проведения паспортизации туристических ресурсов Приморья, разработке инновационных, конкурентоспособных на российском и международном туристических рынках региональных туристических продуктов.

- Усиление экономической составляющей в учебных программах системы непрерывного образования специалистов туристической индустрии Приморского края в части вопросов, связанных с ценообразованием в туризме, демпинговой политикой на региональном туристском рынке и др.

Эти и ряд других мер полностью соответствуют концепции модернизации российского образования в целях подготовки высококвалифицированных и конкурентоспособных кадров для индустрии туризма, обладающих необходимыми теоретическими знаниями и практическим опытом, способных к эффективной работе по специальности, ориентированных на постоянный профессиональный рост, социальную и профессиональную мобильность.

Литература

1. Менеджмент в туризме: уч. пособие / Д.Л. Бикташева, Л.П. Гиевая, Т.С. Жданова. – М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2011. – 272 с.
2. Яковлев Г.А. Экономика и статистика туризма: уч. пособие. 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Изд-во РДЛ, 2007. – 480 с.

ABSTRACT

**THE FORMATION OF SPECIAL COMPETENCIES IN THE COURSE
OF STUDING TOURISM INDUSTRY IN ECONOMICS**

Gataullina S.Yu.

The high level of tourism development and its increasing influence on the most important spheres of social life necessitate the improvement of studying tourism industry. The formation of competence-based approach in the course of training students and employees in tourism industry is the decision of the problem.

The formation of special competencies in the course of studying specialists in tourism industry of the service and tourism department (FEFU) is analyzed in this article.

Keywords: professional competence, economic training.



**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА КАДРОВ ПО ТУРИЗМУ В
ВУЗАХ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА В КОНТЕКСТЕ
МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА**

Устименко О.А., Борсенко С.А.

**Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
Россия, г. Владивосток**

В условиях нестабильности социально-экономического развития России, участия страны в общеевропейских интеграционных процессах важнейшее значение придается повышению качества образования. В настоящий момент образование, в том числе профессиональное, рассматривается как одна из наиболее актуальных теоретических и практических проблем, от решения которой во многом зависит уровень экономического и социального развития государства. Ввиду продолжающегося научно-технического прогресса и опосредованного им роста общего объема информации, появления новых и развития имеющихся отраслей знания, вполне очевидной представляется необходимость постоянного повышения квалификации кадров, оперативного интенсивного освоения специалистами новых видов деятельности. Это определяет поиск и реализацию новых подходов к профессиональной подготовке, содержание которой было бы направлено в первую очередь на формирование личности, готовой эффективно действовать в постоянно меняющихся социально-экономических условиях, активно влиять на профессиональную действительность. В этой связи важнейшими требованиями к личности специалиста являются творческая активность, профессиональная мобильность, способность к постоянному профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию. Профессиональное образование должно быть направлено на создание условий для обеспечения личностно-профессионального роста будущих специалистов, развития их способности самостоятельно решать жизненные и профессиональные проблемы. Особенно актуально это при профессиональной подготовке специалистов для туризма, поскольку задачи, которые они решают, всегда нестандартные и полифункциональные. В современных условиях

эффективное развитие туризма зависит, в том числе от уровня профессионализма кадров и развития системы образования в данной сфере [2].

ВГУЭС – предпринимательский инновационный университет, центр образования международного уровня в сфере бизнеса и сервиса. Университет занимает ведущие позиции в области информационных технологий в образовании, содействует укреплению позиции России в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

В университете проводится анализ кадрового состава региона и прогнозирование потребностей в специалистах, осуществляющих деятельность в спортивно-оздоровительной сфере и туризме. В условиях растущей потребности в повышении качества спортивно-оздоровительных услуг и туризма, недостатка молодых специалистов для работы в этой сфере, открыто направление «Туризм. Технологии спортивно-оздоровительных услуг». Деятельность будущих специалистов направлена на организацию, координацию и контроль процессов управления и обслуживания в сфере спортивно-оздоровительного сервиса и туризма.

Повышение качества подготовки профессиональных кадров зависит от множества факторов: уровня развития отрасли, уровня развития образования в этой сфере, соотношения национального образования с региональным и мировым, наличия преподавательских кадров, учебно-материальной базы. Вместе с тем теоретические работы и практические результаты образования являются недостаточными и требуют выявления основных тенденций развития международного опыта в образовании, совершенствования деятельности вузов по профессиональной подготовке кадров для спортивно-оздоровительной сферы и туризма. Нерешённость проблемы затрудняет представление туризма как сферы профессиональной деятельности, а также системное проектирование деятельности вузов по реализации образовательной практики с учетом современного уровня требований [1].

Анализ формирования современных общих особенностей туризма в России позволил выявить следующие требования к высшему профессиональному образованию в этой сфере:

- формирование области знаний и компетентностей специалистов туротрасли;
- расширение взаимного признания образовательных программ с учетом современных концепций туризма для каждого сектора рынка, что способствует повышению конкурентной способности подготавливаемых специалистов [2].

Качество высшего профессионального образования сможет соответствовать современным требованиям повышения профессионализма в спортивно-оздоровительной сфере и туризме при условии развития многоуровневой системы образования на основе квалификационных стандартов, специальных маркетинговых исследований и прогноза развития на международном уровне.

Учитывая взаимодействие в сфере образования между странами с устойчивыми туристическими рынками, становится необходимым широко использовать академическую мобильность студентов, дистанционные образовательные программы и сетевую деятельность вузов.

Так, дальнейшее расширение международных студенческих обменов и развитие сетевых программ по туристическому образованию в Европе происходит по пути поиска подходов к

формированию общего базового компонента учебных планов по туризму [3].

ВГУЭС реализует модульные схемы обучения в КНР, имеющие несомненные преимущества, поскольку спроектированные образовательные программы носят фундаментальный характер, а инновации имеют экспериментальную проверку. Программа вуза даёт возможность дипломированным специалистам входить в профессиональную жизнь во многие сопряженные с туризмом сектора индустрии и экономики, применять знания на практике, мыслить творчески, что делает образовательные программы более эффективными в реализации профессиональных компонентов.

Успешная профессиональная подготовка кадров по спортивно-оздоровительному сервису и туризму на основе интеграции образовательных программ в зарубежные вузы (в частности вузы КНР) будет способствовать:

- стремительному увеличению числа рабочих мест в сфере спортивно-оздоровительной и туристической индустрии;

- усилению региональных интеграционных процессов, созданию новых межрегиональных и внутрирегиональных туристских ассоциаций, интеграции предприятий соответствующих секторов, изменению характеристик спроса, развитию электронного рынка спортивно-оздоровительных и туристических услуг.

В плане развития экономики Дальневосточного региона это может иметь решающее значение для привлечения инвестиций.

Литература

1. Ананьева Т.Н. Инновационная деятельность УМО / Т.Н. Ананьева // Образование в области сервиса и туризма: сб. статей / Под ред. А.А. Федулина, Т.Н. Ананьевой. – М.: ИЦ Маска, 2008. – 216 с.

2. Бурлина М.В. Развитие туризма как фактор формирования имиджа территории /М.В. Бурлина // Туризм и культурное наследие: сб. научных трудов / Под ред. В.А. Копьёва. – СПб: Академия, 2010. – 186 с.

3. Перспективные направления в области физической культуры, спорта и туризма: Мат. II Всерос. научно-практической конф. с международным участием. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гуманит. ун-та, 2012.

ABSTRACT

PROFESSIONAL TRAINING FOR TOURISM IN THE FAR EAST UNIVERSITIES IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL EXPERIENCE

Ustimenko O.A.

In modern conditions, the effective development of tourism depends on the professionalism of staff and the development of education in the field.

VSUES - entrepreneurial innovation university, the center of education in the field of international business and service. The University is a leader in the field of information technology in

education, promotes the strengthening of Russia's position in the Asia-Pacific region.

The University analyzes the staffing of the region and projected specialists working in the field of sports and recreational and tourism. With the growing need to improve the quality of fitness services and tourism, the lack of young professionals to work in this area, open area «Tourism».

The activities of the future specialists focused on the organization, coordination and control of management processes and services in the field of sports and recreation services and tourism.

Analysis of the formation of the common features of modern tourism in Russia revealed the following requirements to higher professional education in the field:

- The formation of the knowledge and expertise of the tourism industry;
- Expansion of the mutual recognition of educational programs based on modern concepts of tourism for each sector of the market, thereby increasing the competitive capacity to produce specialists.

Successful professional training in the sports center service and tourism based on the integration of educational programs in foreign universities (particularly universities of China) will help to:

- A rapid increase in the number of jobs in the field of sports and recreational and tourism industry;
- Strengthening regional integration processes, the creation of new inter-regional and intra-regional tourism associations, integration company in the sector, changing characteristics of the demand, the development of the electronic market of fitness and travel services.

Keywords: training, international experience, to attract investment.

РАЗРАБОТКА МОДУЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА БАЗЕ КАФЕДРЫ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА ВГУЭС

Гомилевская Г.А.

**Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
Россия, г. Владивосток**

На современном этапе общественного развития образование является важной сферой человеческой деятельности, которая теснейшим образом переплетена со всеми другими областями общественной жизни. В связи с необходимостью перехода на инновационный путь развития и использованием научных достижений в реальном секторе экономики, первостепенное значение приобретает подготовка высококвалифицированных, конкурентоспособных на рынке труда специалистов [1].

Сегодня основными тенденциями развития международного образования являются:

- Аккредитация программ, высокое качество обучения (Европа, Гонконг);
- Возможность проведения научных исследований (Европа);
- Современное техническое оснащение учебных аудиторий и лабораторий (Европа);

V Российско-Китайский форум по подготовке кадров для индустрии туризма

- Возможность обучения в нескольких странах, изучение нескольких языков, неограниченные возможности путешествий, образовательных поездок и работы в международных компаниях (Европа);
- Престижное образование с высокой стоимостью обучения (Великобритания, США);
- Престижное образование в сфере моды и дизайна (Италия, Франция);
- Качественное образование в сфере гостиничного бизнеса (Швейцария);
- Относительно недорогое образование (Франция, Ирландия, Финляндия, Швеция, Швейцария, Голландия);
- Бесплатные программы на национальном языке для иностранных студентов (Чехия);
- Образование на английском языке (США, Европа, Гонконг);
- Падение образовательных стандартов, низкий уровень математического образования (Великобритания, США) [2, 3, 4].

Современное общество отличает быстрое устаревание информации, следствием которого является обесценивание специальных профессиональных знаний, что, в свою очередь, создает необходимость возобновления профессионального образования.

Одним из эффективных способов реализации основных требований к современной системе образования, таких как обеспечение требуемого уровня компетентности специалистов, гибкость, непрерывность, открытость и индивидуализация образования, является внедрение инновационных образовательных технологий, особое место среди которых занимает модульная технология профессионального обучения.

Модульное обучение, общие положения которого были сформулированы в конце 60-х гг. XX века в США, возникло как альтернатива традиционному обучению, интегрируя в себе многие прогрессивные идеи, накопленные в педагогической теории и практике. Модульное обучение относится к нетрадиционным методам обучения [5].

Характерные черты модульной системы представлены на рис. 1.

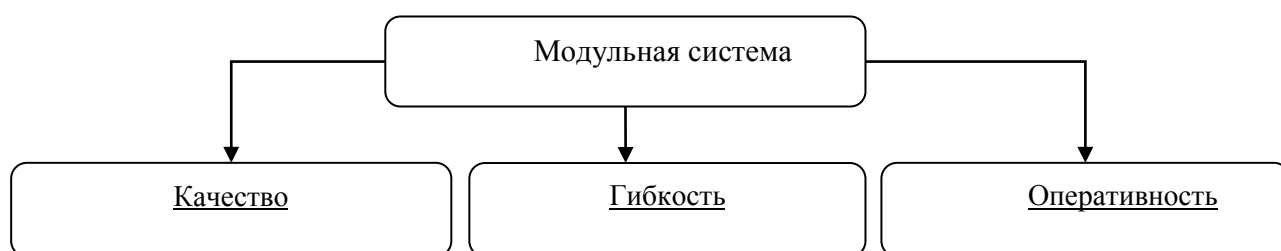


Рис. 1. Характерные черты модульной системы

Сущность концепции модульного обучения заключается в том, что относительно небольшую часть учебного материала целесообразно брать как автономную тему и формировать учебный курс из таких автономных тем. Также сущность модульного обучения состоит в относительно самостоятельной работе обучаемого по освоению индивидуальной программы, составленной из отдельных модулей (модульных единиц) [6].

Существует десять принципов технологии модульного обучения: модульность, деление

содержания каждого модуля на обособленные элементы, динамичность, гибкость, оперативность, осознанная перспектива, разносторонность методического консультирования, паритетность, принцип соответствия возможностям и способностям обучающихся, принцип психологической комфортности (рис. 2).



Рис. 2. Принципы технологии модульного обучения

Составлено автором по [7].

В настоящее время существуют несколько видов модульных технологий, основывающихся на принципах программированного блочного обучения:

- Проблемно-модульная;
- Модули трудовых навыков;
- Адаптивное обучение.

Каждая из данных модульных технологий предполагает свою сферу применения: проблемно-модульная используется при изучении предметов школьного курса; адаптивное обучение возможно применять в условиях высшей школы; модули трудовых навыков предназначены для формирования профессиональных умений и навыков [8].

Основным средством модульной технологии, кроме модуля как части программного материала учебной дисциплины, является сформированная на основе модулей модульная программа, разработка которой является трудоёмким процессом, предъявляющим высокие требования к педагогической и методической компетентности разработчиков-составителей [26].

Схема модульной программы обучения представлена на рис. 3.

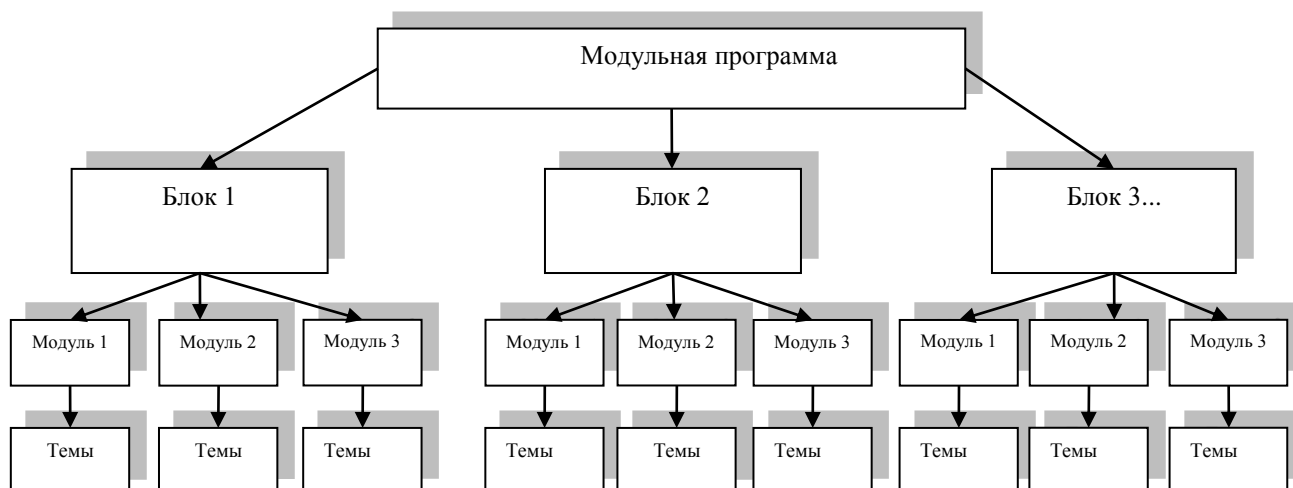


Рис. 3. Схема модульной программы обучения

Составлено по [6, 7, 9, 10, 11].

Модульная программа состоит из блоков, которые формируются из набора модулей, а модули в свою очередь состоят из тем учебного материала, объединенных одной тематикой и предназначенных для изучения слушателями с разным уровнем знаний [12]. Модуль должен быть представлен как составной элемент многофункционального блока, включающего следующие компоненты: учебную цель; содержание учебного материала; практические занятия; контроль за усвоением знаний (входной, промежуточный, выходной) [9].

В отличие от стандартного подхода к обучению, ориентированного, в основном, на передачу знания, модульный подход нацелен на достижение определенной профессиональной компетентности. В то же время, по мнению ряда авторов, модульная система отличается от общей системы образования и имеет ряд достоинств и недостатков (табл. 1).

Таблица 1

Достоинства и недостатки модульной системы обучения

Достоинства	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> – Повышается компетентность в профессиональной деятельности; – Повышается мотивация обучаемых и уровень самостоятельности в обучении; – Компетенция определяет необходимые личностные качества; – Осуществляется индивидуализация обучения; – Быстрая адаптация учебно-методического материала к изменяющимся условиям; – Позволяет улучшить адаптацию к условиям труда; – Сокращение сроков обучения; – Сокращение затрат на обучение. 	<ul style="list-style-type: none"> - Длительные сроки разработки учебных программ, материалов при значительных затратах времени и затратах на тиражирование; - Необходимость иметь современно оборудованные, оснащенные учебные места; - Некоторая сложность организации учебного процесса

Составлено автором по [6, 13].

Так, на сегодняшний день основной проблемой внедрения и продвижения модульной системы образования в России является то, что для создания и реализации модульных программ

необходимо большое количество ресурсов. В последние годы со стремительным развитием информационных технологий наиболее перспективной формой обучения является заочная форма с применением дистанционных технологий.

Одной из причин сдерживания применения технологий дистанционного обучения в России является заблуждение, что традиционное очное обучение эффективнее. Однако, учитывая прогресс в сфере дистанционных технологий, можно утверждать, что эффективность дистанционного обучения не уступает традиционной очной форме. Работая в режиме саморазвивающейся системы, модульная технология в системе повышения квалификации способствует росту профессионального уровня слушателя. Этот факт также можно отнести к категории основополагающих и дающих основание подчеркнуть, что модульная технология обучения – это не только гарантия нового качества образования, это, прежде всего, гарантия непрерывного повышения образования [14].

С интенсивностью развития экономики в стране предъявляются все более высокие требования к кадровым ресурсам. На сегодняшний день в России программы обучения в вузах по туристским специальностям, составленные в соответствии с действующими стандартами, включают широкий спектр изучаемых дисциплин. Несмотря на это программа в вузах не всегда согласовывается с потребностями рынка, и в вузах не применяются стандарты, которые учитываются при приеме молодых специалистов на работу. В результате, очень малая часть выпускников идет работать по специальности.

Ряд работодателей отмечает такие недостатки у выпускников, как элементарная безграмотность, низкий уровень знания иностранных языков, до 90% выпускников не умеют работать с компьютерными программами, испытывают трудности с подготовкой презентаций или отчетов.

Помимо этого, базовый уровень образования, полученный работником в сфере туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, со временем теряет свою актуальность. В настоящее время в туристской отрасли потребности в специалистах обеспечиваются лишь на 55%. Ряд работодателей не удовлетворены подготовкой и профессионализмом собственных сотрудников, следовательно, программы дополнительного профессионального образования необходимы в условиях дефицита квалифицированных кадров. Следовательно, возникает серьезное разногласие между туристской отраслью и сферой образования.

Таким образом, в условиях дефицита квалифицированных кадров в сфере туризма и гостинично-ресторанного бизнеса существенно возрастает роль дополнительного профессионального образования (ДПО) как системы, позволяющей работникам быть непрерывно адаптированными к изменениям отрасли. Система дополнительного туристского образования обеспечивает профессиональный рост работников и является необходимым условием успешной деятельности туристского предприятия.

Эффективным способом повышения качества образования является внедрение инновационных технологий, в том числе модульной технологии профессионального обучения. Дополнительные образовательные программы в сфере туризма и гостинично-ресторанного бизнеса в Приморском крае реализуют вузы ДВФУ и ВГУЭС, колледжи, «Школа

V Российско-Китайский форум по подготовке кадров для индустрии туризма

гостеприимства» при гостинице «Экватор», «Центр культуры управления», школа ресторанного бизнеса «Классик плюс» и «Дальневосточный филиал Московской Бизнес-школы».

Во ВГУЭС помимо программ, связанных непосредственно с профессиональной подготовкой в сфере туризма, также предлагаются различные направления профессиональной подготовки, позволяющие повысить свой образовательный уровень работникам туристской сферы (табл. 2).

Таблица 2

Направления подготовки по программам повышения квалификации ВГУЭС

Направления подготовки	Кол-во программ	Направления подготовки	Кол-во программ
Экономика и управление	14	Информационные	10
Право	3	Языковые программы	13
Государственное и муниципальное управление	4	Программы личностного роста	1
Бухгалтерия, финансы и кредит	11	Туризм, сфера обслуживания	5
HR-менеджмент	12	Психология	4
Дизайн	10	Транспортные средства	8
Искусство, мода	8		

Для оценки потребностей рынка в услугах дополнительного образования был проведен опрос менеджеров турфирм, гостиниц и ресторанов города Владивостока.

В ходе опроса выявлено, что образование работников предприятий туризма в основном непрофильное, большинство работодателей обучают своих сотрудников самостоятельно, в среднем 18,2% привлекают специалистов со стороны, 32,7% - направляют сотрудников на обучение по программам повышения квалификации (рис. 4).

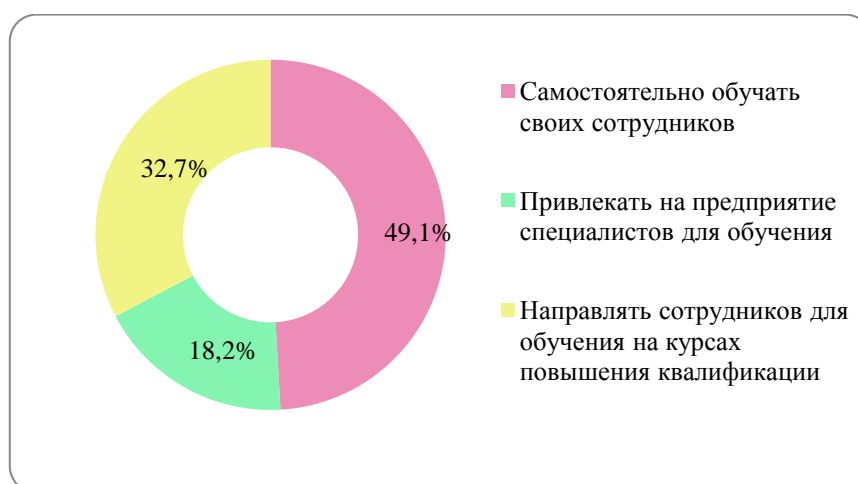


Рис. 4. Методы повышения квалификации сотрудников турфирм г. Владивостока

По мнению руководства турфирм, персонал преимущественно нуждается в знаниях в таких областях, как: управление конфликтами и психологические основы работы с клиентами;

технология разработки турпродукта (обслуживания гостей); техника ведения переговоров; техника эффективного управления. Большинство предприятий отдают предпочтение программы курсов повышения квалификации продолжительностью не более 72 часов, треть руководителей готовы использовать модульную систему обучения продолжительностью от 72 до 1000 часов (рис.5).

Для этих целей нами была исследована и разработана модель модульной системы, которая в идеале позволяет каждому слушателю составлять свой маршрут обучения, что обеспечивает как профильную, так и уровневую дифференциацию обучения. В итоге реализацию модульных программ профессиональной переподготовки в сфере туризма предлагается осуществлять частично в групповой очной форме обучения, и частично в заочной дистанционной форме (рис. 6).

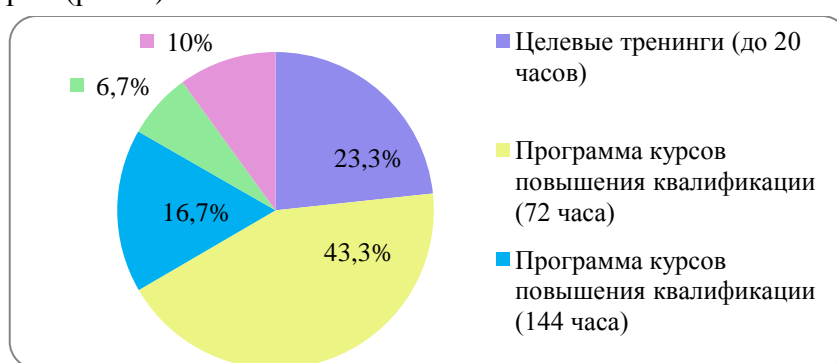


Рис. 5. Программы профессиональной подготовки в зависимости от потребностей и предпочтений туристских фирм г. Владивостока

Продолжительность основных блоков составляет по 288 часов, поддерживающие блоки дифференцируются по продолжительности. Предлагаемая модель предполагает гибкость построения индивидуальных модульных программ. При этом, если выбираются один или несколько поддерживающих модулей без прохождения основного блока, в этом случае модуль выступает как отдельная программа обучения, по окончании которой слушатель получит удостоверение/свидетельство о повышении квалификации.

Такой выбор обоснован оценками трех методов: традиционного с использованием преимущественно аудиторных форм обучения, очной формы с применением модульной системы и очной формы с применением модульной системы дистанционно.

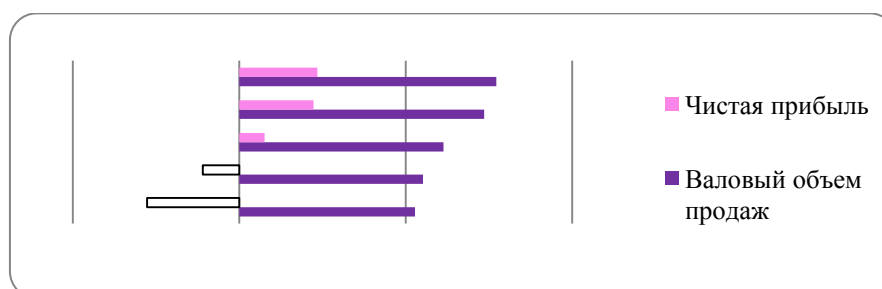


Рис. 7. Динамика выручки и чистой прибыли от реализации модульных программ профессиональной переподготовки очной и дистанционной форм обучения, тыс. руб.

V Российско-Китайский форум по подготовке кадров для индустрии туризма

При традиционной форме обучения убыток составит 467 тыс. руб. При очной модульной системе убыток равен 136 тыс. рублей, что объясняется небольшим количеством обучающихся по каждому поддерживающему блоку при сохранении затрат на заработную плату преподавателей.

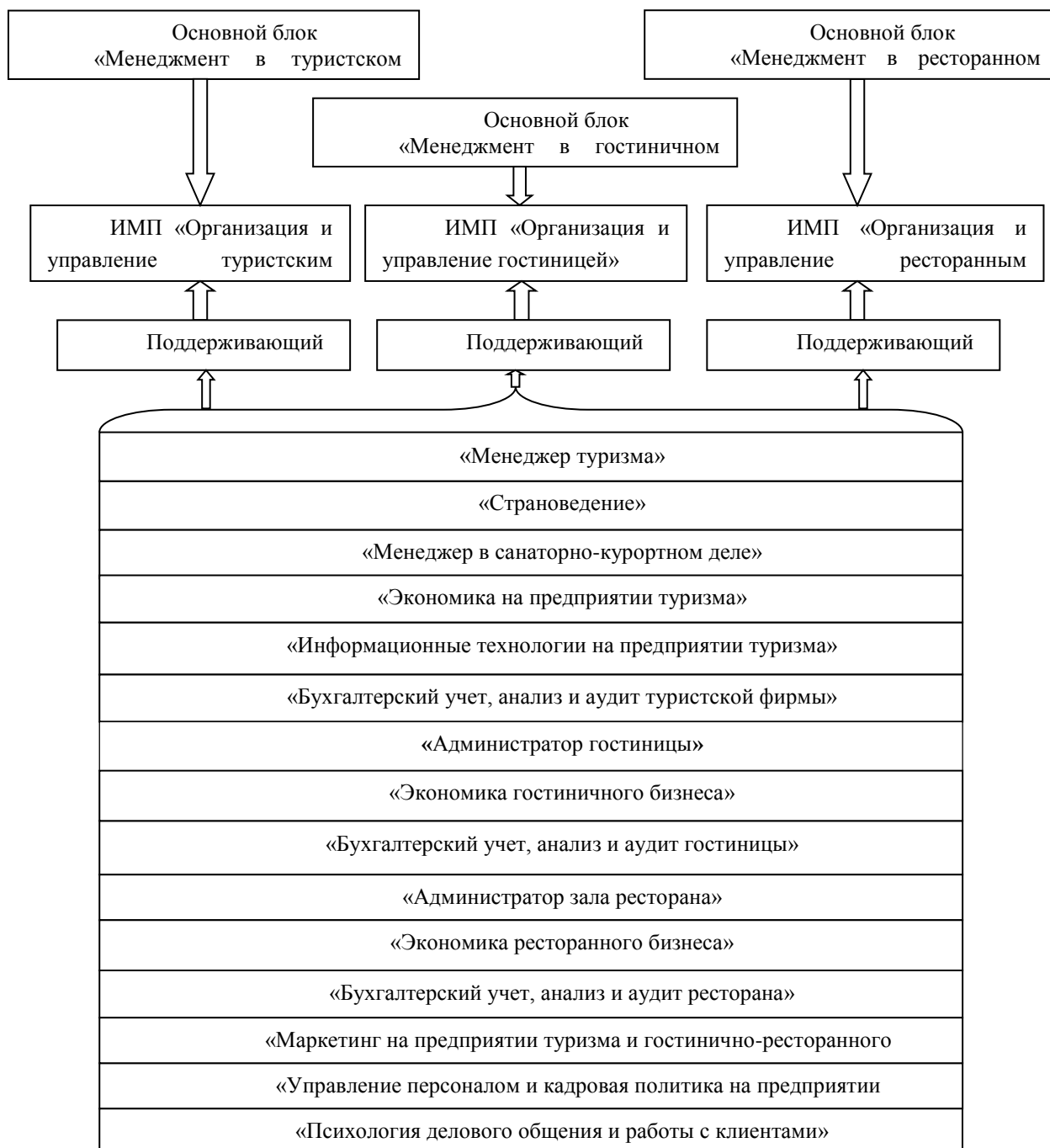


Рис. 6. Модель модульной системы ДПО на базе кафедры ТГРБ

В отличие от предыдущих программ, при смешанной очной и дистанционной форме, чистая прибыль за 5 лет составляет около 1 млн. рублей, или в среднем в год 200 тыс. руб. (рис.7).

Несмотря на то, что стоимость разработки дистанционных программ достаточно высока (1750 тыс. рублей), они окупаются на третий год реализации. Помимо этого при внедрении метода дистанционного обучения в дополнение к очной форме, на 20% снижается стоимость обучения, по сравнению с традиционным методом (рис. 5).

В заключение можно отметить, что как раз совмещение модульных и дистанционных программ в дополнительном образовании на сегодняшний день это эффективный способ получения более доступного по стоимости образования, является, с одной стороны, привлекательной возможностью дифференциации обучения через индивидуальные программы, а, с другой, - имеет относительно высокую степень рентабельности.

Литература

- 1 Безродная Г.В. Методологические подходы к качеству образовательного процесса в вузе // *Философия образования*. – 2009. – № 3. – С. 335-341.
- 2 Шевцов Т. И. Факторы становления и развития международного образования // *Новое в психолого-педагогических исследованиях*. – 2010. - № 3. – С. 142-152.
- 3 Шестакова В. П. Система высшего образования в Великобритании: etcontra // *Вопросы культурологии*. – 2009. - № 3. – С. 31-37.
- 4 Князева М.Д. Образование в странах Европы // *Дополнительное профессиональное образование*. – 2009. - № 4. – С. 30-34.
- 5 Князева М. Д. Образование в США // *Дополнительное профессиональное образование*. – 2009. - № 6. – С. 24-30.
6. Цявичене П. Ю. Теория и практика модульного обучения // *Сов. Педагогика*. – 2009. - №1. – С. 55-60.
- 7 Гараев В. М. Принципы модульного обучения / В.М. Гараев, С. И. Куликов, Е. М. Дурко // *Вестник высшей школы*. – 2008. - № 8. – С. 30 – 33.
8. Васильева И. Н. Интерактивное обучение и модульные педагогические технологии / И. Н. Васильева, О.А. Чепенко // *Специалист*. – 2010. – № 6.- С. 18 -22.
- 9 Блохин Н. В. Технология модульного открытого обучения в системе модернизации образования // *Психологическое сопровождение процессов модернизации образования и профессионализации кадров: Мат. межд. симпоз.. Ч. 1. - М.; Кострома: Изд-во Костромского гос. ун–им. Н. А. Некрасова, 2010. - С. 24-25.*
- 10 Денисов И. Н. Модульный принцип – основа современного образования врачей. Метод. рекомендации / И.Н. Денисов, Р.Г. Артамонов, Э. Г. Улумбеков, Г. Э. Улумбекова . – М.: Академия, 2009. – С. 29.
11. Мухина С. А. Нетрадиционные педагогические технологии в обучении/ С. А. Мухина, А. А. Соловьева // *- Р.-н-Д., 2010.- №5. – С.7-8.*
12. Зайцева Ж.Н. Открытое образование: предпосылки, проблемы и тенденции развития / Ж. Н. Зайцева, Ю.Б. Рубин, В. И. Солдаткин, Л. Г. Титарев с соавт..- М.: Изд-во МЭСИ, 2010. – С. 56-58.

13. Блохин Н.В. Индивидуализированное обучение в модульной технологии // Инновационные технологии и процессы личностного и группового развития в транзитивном обществе: материалы международной научно-практической конференции. – Ч. 1. - Кострома-Москва: Изд-во Костромского гос. ун-та им. Н. А. Некрасова, Кострома, 2008. - С. 48-50.

14. Блохин Н. В. Психологические основы модульного профессионально ориентированного обучения: Метод. пособие / Н. В. Блохин, И. В. Травин. – Кострома: Изд-во КГУ им. Н. А. Некрасова. - 2009. - С.3.

ABSTRACT

DEVELOPMENT OF MODULAR SYSTEM OF ADDITIONAL EDUCATION ON THE BASIS OF THE CHAIR OF TOURISM AND HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS VLADIVOSTOK STATE UNIVERSITY OF ECONOMIC AND SERVICE Gomilevskaya G.A.

The article is dedicated the modular system development of additional education in the tourism sphere in light of the basic requirements, in preparation and qualification improvement of specialists: to ensure a high level of competence and focus on the needs of the tourist market of labor. In this study the advantages and disadvantages of a modular system, principles and types of modular technologies, on the basis of a common scheme of a modular programme has developed a program with the use of full-time and remote modular technologies for the directions of professional retraining and improvement of qualification of workers of tourist sphere. The findings have market and economic justification.

Keywords: modular training, international education.



РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «ТУРИЗМ»

**Савинкина Л.А., Бажин А.С., Перминова Г.И.
ФГАОУ ВПО Дальневосточный федеральный университет, Россия, г. Владивосток**

На международном уровне проблема компетентности находит свое отражение в материалах ЮНЕСКО, где очерчивается круг компетенций, которые уже должны рассматриваться всеми как желаемый результат образования.

В 1996 г. на симпозиуме в Берне по программе Совета Европы ставился вопрос о введении категории «ключевые компетенции», которые И.А. Зимняя определила как наиболее общее и широкое определение адекватного проявления социальной жизни человека в современном обществе [3].

В. Хутмахер приводит принятое Советом Европы содержание пяти ключевых

компетенций:

- политические и социальные компетенции: способность принимать ответственность, участвовать в принятии групповых решений, ненасильственно разрешать конфликты, участвовать в поддержании и улучшении демократических институтов;

- компетенции, связанные с жизнью в многокультурном обществе, препятствующие проявлению (возрождению - *resurgence*) расизма и ксенофобии и развитию нетолерантности - то есть, межкультурные компетенции: принятие различий, уважение других и способность жить с людьми других культур, языков и религий;

- компетенции, относящиеся к владению (*mastery*) устной и письменной коммуникацией, в том числе (обязательно!), иноязычной;

- компетенции, связанные с возрастанием информатизации общества: владение новыми информационными технологиями, понимание способов их применения, слабых и сильных сторон, способность к критическому суждению в отношении информации, распространяемой масс-медийными средствами и рекламой;

- компетенции, связанные с развитием «самости»: способность учиться на протяжении жизни в качестве основы непрерывного обучения в контексте как личной профессиональной, так и социальной жизни» [5, с.38].

Авторы концепции модернизации российского образования определяют ключевые компетенции (компетентности) через следующие признаки: многофункциональность (позволяют решать разные задачи из одного поля), креативность (позволяют решать сложные неалгоритмизированные задачи), надпредметность и междисциплинарность (переносимы на разные области деятельности, обеспечивают экстраполяцию знаний, умений и способностей), многомерность (реализуются на разных уровнях: от элементарного до глубокого), требуют значительного интеллектуального развития и включения морально-волевых и эмоциональных качеств [1, 2, 4], придавая им статус необходимого для жизнедеятельности любого культурного человека. Ключевая компетентность, как свидетельство овладения ключевыми компетенциями, согласно проекту «Определение и отбор ключевых компетентностей», выражается в следующем: способность к рефлексии, интерактивное использование средств, участие в работе неоднородных групп, критичность мышления, способность к решению задач [4].

Модель, разработанная и принятая в рамках программы TUNING («Настройка образовательных структур»), участниками которой были более 100 университетов из 16 стран, подписавших Болонскую декларацию, включает несколько групп компетенций, объединенных в два блока: общие и специальные (профессиональные) компетенции. Группы общих компетенций соотносимы с охарактеризованными выше ключевыми компетенциями и содержат следующие подгруппы:

1. Инструментальные компетенции: когнитивные способности (способность понимать и использовать идеи и соображения), методологические способности (способность понимать и управлять окружающей средой, организовывать время, выстраивать стратегии обучения, принятия решений и разрешения проблем), технологические умения (умения, связанные с использованием техники, компьютерные навыки и способности информационного управления),

лингвистические умения, коммуникативные компетенции. Инструментальные компетенции конкретизируются в следующих знаниях, умениях и способностях: - способность к анализу и синтезу; - способность к организации и планированию; - базовые знания в различных областях; - тщательная подготовка по основам профессиональных знаний; - письменная и устная коммуникация на родном языке; - знание второго языка; - элементарные навыки работы с компьютером; - навыки управления информацией (умение находить и анализировать информацию из различных источников); - способность к решению проблем и принятию решений.

2. Межличностные компетенции: индивидуальные способности, связанные с умением выражать чувства и отношения, критическим осмыслением и способностью к самокритике; социальные навыки, связанные с процессами социального взаимодействия и сотрудничества, умением работать в группах, принимать социальные и этические обязательства. Включают: - способность к критике и самокритике, - способность к работе в команде, в том числе, междисциплинарной, неоднородной, - навыки межличностных отношений, - способность общаться со специалистами из других областей, - способность воспринимать разнообразие и межкультурные различия, - способность работать в международной среде, - приверженность этическим ценностям.

3. Системные компетенции: сочетание понимания, отношения и знания, позволяющее адекватно воспринимать соотношение частей целого и оценивать место каждого из компонентов в системе, способность планировать изменения с целью совершенствования системы и конструировать новые системы. К ним относятся: - способность применять знания на практике, - исследовательские навыки, - способность учиться, - способность адаптироваться к новым ситуациям, - способность порождать новые идеи (креативность), - лидерство, - понимание культур и обычаев других стран, - способность работать самостоятельно, - способность к разработке и управлению проектами, - инициативность и предпринимательский дух, - забота о качестве, - стремление к успеху.

В рамках подготовки специалистов по направлению «Туризм» необходимо учитывать вышеприведенные мнения относительно ключевых компетенций специалистов, учитывая области социальной действительности, в которой они развиваются. При полноценном освоении вузовской программы подготовки по направлению «Туризм», у студентов формируется социальная компетентность личности, включающая в себя следующие компоненты.

1. Политическая и социально-экономическая компетентность: ориентация в политической обстановке, в тенденциях мирового и государственного развития, в государственных и мировых социально-экономических процессах; способность к принятию ответственности, к участию в разработке групповых решений; наличие собственного взгляда на политические и социально-экономические процессы, стремление в них участвовать.

2. Социально-коммуникативная компетентность: способность к коллективным действиям, к организации взаимодействия (в широком смысле); навыки межличностного общения, умение ненасильственно разрешать конфликты; ориентация в социальных ситуациях, умение выбрать эффективную стратегию поведения и адекватные способы общения,

стремление к социальному взаимодействию и способность к работе в неоднородной команде; приверженность этическим ценностям.

3. Поликультурная компетентность: способность воспринимать разнообразие и межкультурные различия и взаимодействовать в многокультурном (полинациональном, поликонфессиональном) обществе, уважение иных культурных особенностей, обычаев и традиций, интерес к чужой культуре, способность видеть в ней область обогащения личного опыта.

4. Информационно-инструментальная компетентность: владение компьютером и современными информационными технологиями, способность к сбору и анализу информации, умение эффективно использовать информацию, применять знания на практике, направленность на критическую оценку информации.

5. Индивидуально-личностная компетентность: способность к самообразованию и саморазвитию; стремление к личностному росту, к повышению социального статуса; способность к творческой самореализации в социуме, к проявлению своих лучших качеств, к успеху, способность адаптироваться к новым ситуациям, стремление к здоровому образу жизни.

Итак, социальная компетентность студентов направления подготовки «Туризм» содержательно представлена совокупностью политической и социально-экономической, социально-коммуникативной, поликультурной, информационно-инструментальной и индивидуально-личностной компетентностей. В качестве психолого-ориентированных структурных компонентов мы выделяем; знания и умения (когнитивный компонент), характеристики мышления (интеллектуальный компонент), опыт поведения, деятельности, общения (деятельностно-поведенческий компонент).

Литература

1. Борисова Н.В. Конкурентоспособность будущего специалиста как показатель качества и гуманистической направленности вузовской подготовки. - Набережные Челны, 1996.

2. Введенский В.Н. Моделирование профессиональной компетентности педагога. - Педагогика. - 2003. - № 10. - С. 51-55.

3. Зимняя И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. Авторская версия. - М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004.

4. Фрумин, И.Д. Время найти середину. К проблеме обновления учебных планов и программ. - Директор школы. - 1996. - № 1. - С. 3-11.

5. Hutmacher Walo. Key competencies for Europe // Report of the Symposium Berne, Switzerland 27-30 March, 1996. Council for Cultural Co-operation (CDCC) a // Secondary Education for Europe Strsburg, 1997.



**ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ
ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА: ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ
СТУДЕНЧЕСКОЙ ТУРФИРМЫ**

Курбанова Л.М., Чернов В.А.

**Дальневосточный государственный университет путей
сообщения, Россия, г. Хабаровск**

В учебных программах вузов, готовящих кадры для туристической индустрии, значительное место отведено практическим занятиям и производственной практике. Обязательной является практика студентов в туристических фирмах, но, к сожалению, она носит кратковременный характер и поэтому не может обеспечить в полной мере выработку необходимых практических навыков.

Практическая подготовка, в основном, осуществляется в процессе кратковременных учебно-ознакомительной, производственной и преддипломной практик студентов на предприятиях отрасли. Далеко не все вузы устанавливают контакты с организациями соответствующего профиля, способными обеспечить качественную практическую часть образовательного процесса, что обусловлено объективными (экономическими), и субъективными причинами в развитии этих организаций.

Отраслевые производственные предприятия, весьма своеобразно функционирующие в условиях нестабильной российской экономики, не всегда идут навстречу вузу в деле организации производственной практики студентов, справедливо полагая, что кратковременное пребывание студентов на производстве создает для них дополнительные сложности, в том числе, по обеспечению безопасности, закрепленного за ними специалиста-производственника и т.д. Это приводит к фактическому сокращению часов практической подготовки в рамках производственного процесса, а саму производственную практику превращает в нечто подобие экскурсии. В результате мы наблюдаем неполное соответствие производственной подготовки выпускаемых специалистов существующим требованиям.

Для повышения эффективности профессиональной подготовки студентов необходимо более длительное по времени и комплексное по содержанию участие студентов в конкретной профессиональной деятельности. Решению проблемы практической подготовки к профессиональной деятельности способствуют созданные в стенах учебного заведения учебные предприятия и фирмы.

Создание в рамках вузов учебных предприятий туризма, гостеприимства, общественного питания, учебных комплексов, позволяет студенту, начиная с первого курса попробовать на себе все должности, начиная с простейшей рабочей, вырасти к пятому курсу до начинающего менеджера того или иного профиля. Необходимо, чтобы названными организациями руководили специалисты, имеющие хорошие практические навыки, полученные за годы обучения в вузе. К сожалению, большинство вузов не имеет возможности для решения указанных проблем.

Идея создания учебной туристической фирмы в Дальневосточном государственном

университете путей сообщения возникла в процессе подготовки к презентации кафедры «Социально-культурный сервис и туризм», состоявшейся 27 сентября 2003 г.

В 2004 г., к окончанию учебного года студентами 4 курса, под руководством кураторов студенческой туристской фирмы был разработан маршрут «В гостях у егеря». В результате был реализован тур с отдыхом на Байкале для студентов и преподавателей кафедры. С учетом бесплатного проезда по железной дороге для сотрудников и студентов ДВГУПС он оказался низкобюджетным.

Реорганизация МПС в ОАО «РЖД» изменила порядок финансирования вузов и привела к отмене льготного проезда и ликвидации собственных расчетных счетов в структурных подразделениях и как следствие, затормозила развитие студенческой турфирмы.

Новый импульс к ее развитию возник в 2007 г. при разработке инновационных образовательных программ ДВГУПС. В университете была создана студенческая управляющая компания (СУпраКом – объединение десяти учебных фирм). Это позволило объединить усилия отдельных компаний и найти им «место» в структуре университета.

С учётом существующего опыта были определены основные направления работы для создаваемого в составе СУпраКОМа турбюро, названного «Альматур». К работе в студенческой турфирме, учитывая перспективу, принципиально важным было привлечение студентов младших курсов. Кураторами студенческой фирмы стали преподаватели кафедры СКСиТ, имеющие опыт работы в туризме: доцент Чернов В.А. и ст. преподаватель Курбанова Л.М.

Летом 2008 г. был организован и проведен обучающий семинар по подготовке инструкторов по туризму на учебной базе университета в п. Андреевка Приморского края. Студенты прошли обучение по туристской и скальной технике, работе с туристским и альпинистским снаряжением; участвовали в походах, в т.ч. с ночевками в палатках, изучали туристские ресурсы окружающей территории.

Осенью того же года участники «Альматур» принимали группу студентов из Алтайского университета (г. Барнаул). В течение недели, в соответствии с подготовленной программой, студенты работали экскурсоводами, организовывали выезды по пригородным достопримечательностям, организовывали размещение и питание гостей.

В 2009 г. на школьных весенних каникулах в гости к «Альматуру» прибыли воспитанники из Алданского детского дома (республика Саха-Якутия). Студенты разработали для них интересную программу пребывания: разнообразные экскурсии, посещение кинотеатра 4D, развлекательные мероприятия. Гости остались довольными и до сих пор продолжают общение с друзьями из числа студентов, работавших на приеме.

Студенческое турбюро работает не только на прием туристов. Разработаны и проводятся экскурсии для школьников Хабаровского края разных возрастов: профориентационная экскурсия «Хабаровск студенческий», обзорные и тематические экскурсии по историческим и памятным местам г. Хабаровска. Ежегодно студенческая турфирма «Альматур» обслуживает 250-300 человек.

В 2011 г. турфирма «Альматур» вошла в состав бизнес-инкубатора университета. Благодаря этому появилось отдельное помещение и оргтехника, позволяющая работать на

современном техническом уровне.

Группа инициативных студентов участвовала в городском конкурсе инновационных проектов с предложением проекта тура выходного дня для инвалидов «Мы вместе».

Участие студентов в работе турфирмы – серьезный вклад в формирование профессиональных компетенций, заложенных в новых учебных стандартах по подготовке бакалавров туризма.

Литература

1. Чернов, В.А. К вопросу об участии государства в подготовке кадров для индустрии туризма и гостеприимства // Цивилизация знаний: российские реалии: материалы 7-й Всероссийской научной конференции, Москва, 21-22 апреля 2006 г. Ч. 1.– М.: Изд-во РосНОУ, 2006. – С. 273-279.

2. Чернов, В.А. Современные требования к подготовке кадров для туристской отрасли // Туризм: подготовка кадров, проблемы и перспективы развития: труды международной научно-практической конференции, Москва, 23-24 марта 2006 г. – М.: Изд-во МГУС, 2006. – С. 162-167.

ABSTRACT

PRACTICAL TRAINING FOR TOURISM: THE EXPERIENCE OF STUDENTS TRAVEL AGENCIES

Kurbanova L.M, Chernov V.A.

The article covers the operational experience of a student tourism agency. Practical skills in organization, participation and conduction of tours around the city, hiking and journeys are the best necessary supplement to classes in majoring.

Keywords: student travel agency, city tours, walking tours.

ЗНАЧЕНИЕ ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ПРИГРАНИЧНОГО ТУРИЗМА И КРОСС-КУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РОССИИ И КИТАЯ



ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Дубовицкий С.В., Елисеева Т.И.,

Кушнарера И.В., Косолапов А.Б.

ФГАОУ ВПО Дальневосточный федеральный университет,

Россия, г. Владивосток

Мировой опыт показывает, что устойчивое развитие туризма возможно при наличии в стране, регионе, дестинации природных и социально-культурных ресурсов и специально подготовленного персонала, способного превратить имеющийся рекреационно-туристский потенциал территории в коммерческий турпродукт, пригодный для массового использования. Приморский край, обладающий разнообразными природными ресурсами, на протяжении последних пятидесяти лет пользуется неослабевающим интересом как российских, так и зарубежных туристов. Длительный теплый период, протяженная береговая зона, уникальное биоразнообразие флоры и фауны формируют устойчивые туристские потоки не только из регионов Дальнего Востока, Сибири, но и из европейской части России, стран Юго-Восточной Азии, зарубежной Европы. Имеющиеся природные предпосылки развития туризма в Приморском крае в последние годы подкрепляются значительными инфраструктурными изменениями, связанными с развитием российского Дальнего Востока в рамках государственных целевых комплексных программ и с прошедшим в сентябре 2012 г. Саммитом АТЭС в г Владивостоке.

Повышенный интерес к российскому Дальнему Востоку и Приморскому краю подтверждается статистикой туристских потоков, имеющих, несмотря на значительное влияние мирового экономического кризиса, положительную тенденцию (рост турпотока в 2010 г. по сравнению с предыдущим периодом, табл. 1, 2).

Сочетание благоприятных природных и социально-экономических условий для дальнейшего развития туристской сферы в Приморском крае вызывает острейшую необходимость формирования высококвалифицированных кадров, способных решать принципиально новые задачи, связанные как с традиционными, так и инновационными технологиями организации туристской деятельности, разработки, продвижения и реализации регионального туристского продукта.

Таблица 1

Показатели въезда иностранных туристов в Приморский край, чел.

Страна	2005	2006	2007	2008	2009	2010
КНР	117201	74530	50349	49647	38102	43 671
Япония	7602	7073	5529	4814	3496	4167
Республика Корея	6907	8316	6991	7808	4935	8123
КНДР	12	2	24	2	6	11
США	3565	1874	2484	1775	2456	4272
Канада	744	644	492	505	528	1686
Австралия	876	430	321	385	298	698
Великобритания	1407	501	461	737	366	791
Тайвань	278	208	586	112	108	184
Вьетнам	73	315	379	329	236	352
Другие страны	2055	4898	766	1065	2421	3 816
Итого	140720	98791	68382	67179	52952	67771

Таблица 2

Показатели выезда российских туристов из Приморского края, чел.

Страна	2005	2006	2007	2008	2009	2010
КНР	778632	768733	934192	1138867	351637	444 301
Япония	12152	10271	9619	10939	4988	3 210
Республика Корея	11502	11050	10165	13739	22618	32 614
КНДР	242	209	291	206	164	308
Вьетнам	762	1622	1931	3163	2964	2 402
Индонезия	0	157	457	450	444	444
Таиланд	534	884	7205	11452	2978	7 207
США	0	1	0	139	263	0
Другие страны	0	299	141	230	0	303
Итого	803824	793226	964001	1179185	386056	490789

Подготовка специалистов туристского профиля в Приморском крае началась в начале 90-х годов, когда на базе Дальневосточного государственного университета и Дальневосточной государственной академии экономики и управления (в настоящее время вошедшие в состав Дальневосточного федерального университета – ДВФУ) были открыты специальности «Менеджмент» со специализацией «Менеджмент туризма и путешествий» и «Социально-культурный сервис и туризм». Первый выпуск специалистов в количестве 28 человек был произведен в 1998 г. и тому времени позволил частично решить проблему комплектования

туристских предприятий Приморского края кадрами высшей квалификации. В последующие годы число выпускников вузов с туристским образованием постоянно увеличивалось и в условиях межвузовской конкуренции первостепенное внимание стало уделяться качеству подготовки специалистов. С 2010–2011 гг. в связи с переходом российского высшего образования на двухуровневую подготовку специалистов (бакалавриат – магистратура) учебные программы по туристским специальностям были переориентированы на формирование компетенций выпускников, позволяющим в рыночных условиях достигать конкурентных преимуществ за счет улучшения обслуживания туристов, формирования эксклюзивных туристских предложений, эффективного продвижения туристских услуг на российском и зарубежном туристских рынках.

В настоящее время подготовка специалистов для индустрии туризма и гостеприимства в Приморском крае осуществляется на базе ДВФУ и Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. В соответствии с российской классификацией данные университеты реализуют программы высшего профессионального образования по специальностям «Туризм» (направления подготовки бакалавриат, специалитет и магистратура), «Социально-культурный сервис и туризм» (направление подготовки специалитет) и «Менеджмент», специализация «Менеджмент индустрии гостеприимства» (направление подготовки специалитет). Также ведется подготовка студентов по программе среднего профессионального образования «Гостиничный сервис».

Система подготовки специалистов для индустрии туризма в университетах России подчиняется общим требованиям Государственного образовательного стандарта России, однако среди университетов имеются существенные отличия, как в организации учебного процесса, так и в его содержании и в предоставляемых студентам возможностях формирования профессиональных компетенций. Наибольшим потенциалом в реализации задач XXI века, стоящих перед региональными органами управления туризмом и туристскими организациями обладает ДВФУ, образованный решением Правительства в 2011 г. Он является правопреемником старейшего высшего учебного заведения российского Дальнего Востока и Восточной Сибири – Дальневосточного государственного университета, Дальневосточного государственного технического университета, Тихоокеанского государственного экономического университета (Дальневосточной государственной академии экономики и управления) и Уссурийского государственного педагогического университета.

Дальневосточный федеральный университет – крупнейшая научно-педагогическая школа в сфере туризма и гостеприимства, осуществляющая подготовку по всем направлениям профессионального туристского образования – бакалавриат, специалитет, магистратура, аспирантура, докторантура. С 2010 г. решением президиума ВАК Минобрнауки России создан и активно работает Совет по защите докторских и кандидатских диссертаций по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг, рекреация и туризм).

Учебный процесс по направлению подготовки специалистов туристского профиля в

ДВФУ обеспечивают 61 преподаватель, в том числе 7 профессоров-докторов наук и 29 кандидатов наук, имеющих ученое звание доцента. По состоянию на октябрь 2012 г. в ДВФУ по туристским специальностям обучается 812 студентов.

Дальневосточный федеральный университет реализует совместную образовательную программу с Образовательным институтом Американской ассоциации отелей и мотелей (EI AN & LA) – авторитетной организацией США в области гостиничного бизнеса. Это позволило расширить учебные программы, приблизить их к международным стандартам, предоставить дополнительные конкурентные преимущества выпускникам. Обучение по данной программе ведется на английском языке и по ее окончании студенты вместе с дипломом ДВФУ получают Американский диплом в области «Hospitality Management», что дает возможность работать в элитном гостиничном секторе фактически любой страны мира.

Учитывая специфику сервисных специальностей и сохраняя необходимые условия для обеспечения качества образования, ДВФУ широко использует инновационные формы организации образовательного процесса. В этом направлении профильная кафедра сервиса и туризма ДВФУ, кроме прочего, значительное внимание уделяет языковой подготовке, обеспечению качественных программ учебных и производственных практик, активное взаимодействие с бизнес структурами при обеспечении учебного процесса и практическом руководстве курсовыми и дипломными работами. Тонкости профессионального мастерства студенты осваивают благодаря получению знаний и навыков в различных областях бизнеса, основ предпринимательства и сервисной деятельности, информационных технологий, праве, психологии, профессиональной этике и других. Большинство дипломных и квалификационных работ, которые выполняют выпускники кафедры сервиса и туризма ДВФУ, являются готовым бизнес-продуктом.

Свободное владение иностранными языками – важное условие для успешной карьеры в сфере туризма. Будущие специалисты углубленно, в течение четырех лет изучают английский язык, а также в течение двух лет второй иностранный один из семи на выбор: китайский, корейский, японский, тайский, французский, немецкий или испанский. К преподаванию иностранных языков университет широко привлекает зарубежных преподавателей. Уровень подготовки позволяет им свободно общаться в профессиональной сфере, работать с иностранными партнерами, как в России, так и за рубежом.

Одна из главных особенностей университета – не только глубокая теоретическая, но и разносторонняя практическая подготовка будущих специалистов. Среди вузов российского Дальнего Востока в ДВФУ реализуется наиболее широкая сеть зарубежных практик. К имеющимся учебным и производственным практикам в КНР, США, Франции, Таиланде, Сингапуре, Японии в 2011 г. добавлены учебные практики в Республике Корея и Социалистической Республике Вьетнам. За время обучения в ДВФУ практически все студенты проходят учебную практику за рубежом, совмещая не только профессиональную, но и языковую подготовку.

Кафедра сервиса и туризма уделяет значительное внимание организации практик и на территории России. ДВФУ работает по договорам, обеспечивающим практическую подготовку

студентов с более 50 туристическими компаниями, гостиницами и оздоровительными центрами г. Владивостока и Приморского края.

Дальневосточный федеральный университет является полноправным членом крупнейших общественных организаций: Российского союза туристской индустрии и Российской гостиничной ассоциации. ДВФУ имеет широкий опыт международного сотрудничества с Азиатско-Тихоокеанской туристской ассоциацией, Восточно-Азиатской туристской ассоциацией, Международной ассоциацией барменов и официантов. Сотрудники кафедры сервиса и туризма принимают участие в двух крупных международных проектах в европейской научной программе TEMPUS.

Кафедра сервиса и туризма ДВФУ открыта для всесторонних учебных бизнес-контактов и предлагает объединить усилия в сфере многостороннего международного сотрудничества и расширения академической мобильности студентов и преподавателей университетов городов-побратимов, членов Организации по развитию туризма стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Формами такого сотрудничества могут быть:

- организация и реализация программ стажировок, учебных практик и обменов студентами университетов городов – членов Организации по развитию туризма стран Азиатско-Тихоокеанского региона;
- развитие академической мобильности студентов и преподавателей вузов стран Азиатско-тихоокеанского региона;
- развитие совместных образовательных программ, организация научных, научно-методических и научно-практических мероприятий;
- просветительская деятельность в области рекламы туристских ресурсов стран – членов Организации по развитию туризма стран Азиатско-тихоокеанского региона;
- в партнерстве бизнес-сообщества с вузами создание совместных бизнес-проектов и новых туристских продуктов, продвижение их на рынок;
- проведение маркетинговых исследований индустрии туризма Приморского края и сфер, влияющих на ее деятельность.

Дальневосточный федеральный университет готов к реализации научно-аналитических, маркетинговых и образовательных проектов по заказу Организации по развитию туризма стран Азиатско-Тихоокеанского региона или отдельных ее членов. Накоплен успешный опыт реализации научных и образовательных проектов.

Вместе с тем, в развитии туристского образования в Приморском крае есть несколько узловых проблем, требующих пристального внимания и принятия неотложных мер по их решению. В частности, выпускники ДВФУ, обладая фундаментальной базой общетеоретических знаний, имеют серьезные пробелы в специализации, практическом опыте, знании современных технологий туристского бизнеса. По прежнему недостаточна языковая подготовка, не позволяющая части выпускников свободно общаться с представителями мирового туристского сообщества.

Отсутствует тесная интеграция университетской науки и бизнес-структур в сфере туризма, нет широкого спектра научнообоснованных образовательных программ, тесно

взаимодействующих с практикой.

Отсутствует отраслевой заказ на потребность в специалистах разного уровня, не разработаны отраслевые профессиональные стандарты.

Выпускники вуза недостаточно компетентны в решении бизнес-вопросов, связанных со взаимодействием участников туристского рынка, у них слабо выражены адаптационные навыки, которыми они должны обладать в динамично развивающейся конкурентной туристской среде.

Наблюдается резкая диспропорция в подготовке специалистов разных уровней с явным дефицитом специалистов начального и среднего профессионального образования.

Отсутствуют тренинговые центры, оснащенные современным и постоянно обновляющимся оборудованием для проведения лабораторных, практических работ, прохождения практик. Преподаватели не имеют возможности систематически повышать квалификацию на базе центральных учебных заведений и предприятий туристической индустрии.

Процесс подготовки туристских кадров осуществляется при слабой вовлеченности бизнеса в повседневный учебный процесс. Достаточно узок ассортимент предлагаемых программ дополнительного профессионального образования. Недостаточно проработаны такие формы подготовки кадров как краткосрочные тренинги, стажировки, мастер-классы. Существенным пробелом в системе дополнительного профессионального образования является незначительное количество программ, ориентированных на лиц, имеющих начальный и средний уровень подготовки.

Перспективы развития образовательных программ в сфере туризма и решения перечисленных проблем в рамках ДВФУ связаны с созданием на базе кампуса на острове Русский крупнейшего в России научно-учебно-производственного туристско-рекреационного комплекса, включающего гостинично-ресторанный, туристско-экскурсионный модули, а также инновационный центр разработки и внедрения технологий туристско-рекреационного обслуживания и научного обеспечения как учебного процесса, так и туристского бизнеса.

ABSTRACT

TRAINING FOR TOURISM AND HOSPITABLE PROPERTIES IN PRIMORSKY KRAI

Dubovitsky S.V., Eliseeva T.I., Kushnaryova I.Y., Kosolapov A.B.

Considered the results of training in the tourist profile of the Primorye Territory in the early 90-ies of XX century to the present. Emphasizes the efficiency of implementation of joint educational programs with the Educational Institute of the American Association of hotels and motels (EI AH & LA). Analyzes the key problems associated with the development of tourism education in Primorye and calls for immediate action to address them.

Keywords: tourist education, joint educational programs, training issues.



**РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА
НА РОССИЙСКОМ ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ КАК ПРЕДПОСЫЛКА
ОПТИМИЗАЦИИ ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Косолапов А.Б.

**ФГАОУ ВПО Дальневосточный федеральный университет,
Россия, г. Владивосток**

Итоги Саммита АТЭС 2012 г, прошедшего в г. Владивостоке, показали решимость Правительства России сформировать на юге Дальнего Востока туристско-рекреационный кластер, способный конкурировать с уже сформировавшимися дестинациями в странах Юго-Восточной Азии. Первые шаги, сделанные в этом направлении (создание туристско-рекреационной особой экономической зоны на острове Русский, игровой зоны в бухте Муравьиной, масштабные инвестиционные проекты, реализованные в г. Владивостоке за последние три года), требуют принципиального улучшения качества подготовки специалистов, призванных обслуживать эти объекты в соответствии с мировыми стандартами технологии и сервиса. Однако стратегическая оценка потребности Дальневосточного региона в специалистах сервиса и гостеприимства мирового уровня ни в территориальном, ни в отраслевом разрезах до сих пор не проведена. Это связано как с проблемами слабого государственного регулирования потребности в выпускниках вузов по конкретным сервисным специальностям, так и с неопределенностью перспектив развития туристско-рекреационного комплекса за пределами владивостокской дестинации, т.е. на обширной территории Дальневосточного региона.

Сказанное обусловило актуальность исследования и прогнозирования развития международного и внутреннего туризма и рекреации на Российском Дальнем Востоке (РДВ). Особенности этого развития, явственно проявившиеся в последние годы, связаны с тремя наиболее важными социально-экономическими предпосылками:

- 1) повышением качества жизни населения, получающего возможность полноценного отдыха и активных видов туристской деятельности;
- 2) увеличением доходной части местных бюджетов при развитии внутреннего и въездного туризма;
- 3) улучшением региональной социальной инфраструктуры в ответ на развитие туристской активности населения.

Целью проведенного статистического и аналитического исследования явилась оценка современного состояния и прогноз развития туристско-рекреационной сферы РДВ для оптимизации использования рекреационных ресурсов, совершенствования функционирования регионального туристского комплекса, рационализации системы подготовки кадров для сферы туризма и рекреации.

В соответствии с целью были поставлены следующие задачи:

1. Изучить тенденции развития природно-ориентированного туризма на РДВ.
2. Проанализировать территориальное распределение природно-рекреационных ресурсов и туристскую активность населения в разрезе субъектов Федерации в пределах РДВ.
3. Разработать прогноз изменения международных въездных и внутренних туристских потоков в краях и областях РДВ в 2020–2050 гг.
4. Предложить варианты стратегического планирования развития туризма на РДВ с учетом возможности использования природных ресурсов и прогноза туристской активности населения.
5. На основе полученной информации оценить потребности региона в кадрах высшей квалификации для решения текущих и перспективных задач туристско–рекреационного комплекса.

Объектом исследования явился туристско-рекреационный комплекс РДВ, а предметом исследования – закономерности формирования региональных туристских потоков как одной из основ глобализации мирохозяйственных связей. Используются следующие методы исследования – исторический, статистический, аналитический, прогнозный.

Основной рабочей гипотезой при выполнении исследования было принято обосновываемое нами положение о том, что формирование конкурентоспособного природно-ориентированного туристского комплекса на РДВ не может опередить социально-экономическое развитие региона, какие бы финансовые и организационные ресурсы для этого не использовались. Любые концепции, целевые программы и планы совершенствования туристской сферы должны быть сбалансированы с документами регионального социально-экономического развития традиционного содержания. При этом для малозаселенного и слабо освоенного РДВ более приоритетным является использование уникальных природных ресурсов, особенно в тех районах, где они сохранили рекреационный потенциал и менее приоритетным – развитие инфраструктуры развлечений и досуга.

1 Тенденции развития природно-ориентированного туризма на РДВ

В настоящее время развитие природно-ориентированного туризма на РДВ сдерживается отсутствием современной инфраструктуры (транспортной, досуговой, средств размещения, предприятий питания), высокими транспортными тарифами и ценами на энергоносители и электроэнергию, экологическими проблемами, а также недостатками в подготовке кадров. Многолетняя стагнация в туристской сфере РДВ и отсутствие четких перспектив улучшения создавшегося положения сдерживают активность частного бизнеса по инвестированию средств в развитие туристских объектов.

Отсутствие конкурентных преимуществ внутреннего и въездного туризма на РДВ и в целом в России по сравнению с выездным туризмом формирует структуру туристского рынка с его незначительным вкладом в создание валового регионального и валового национального продуктов. Дисбаланс выездного и въездного туристских потоков приводит к существенным экономическим потерям. Ежегодно по каналам туризма жителями РДВ за пределы страны

вывозится около 20 млн ам. долларов в год, тогда как поступления от иностранного туризма не превышают 10 млн ам. долларов, а от внутреннего в десять раз меньше [1]. На РДВ в 2007–2011 гг. на 10 выезжающих туристов приходился один внутренний турист, тогда как для сбалансированного туристского рынка согласно разработкам ЮНВТО оптимальна пропорция: один въездной – один выездной – четыре внутренних туриста [2].

Туристские потоки на РДВ с 80-х годов XX века до настоящего времени характеризуются выраженной территориальной неоднородностью, связанной с различным набором и аттрактивностью природно-рекреационных факторов в отдельных административных образованиях, неодинаковой транспортной доступностью рекреационных местностей, туристскими предпочтениями населения.

В 80-е годы размер внутреннего туристского потока на РДВ колебался по разным оценкам от 2 до 2,5 млн человек. Только в Приморском крае ежегодно отдыхало 1,68 млн отечественных рекреантов, в том числе 1,48 млн человек обслуживались турфирмами и экскурсионными организациями [3]. С начала 90-х годов XX века структура туристских потоков значительно изменилась за счет увеличения доли выездного туризма. В настоящее время количество иностранных туристов, въезжающих на территорию РДВ, не превышает 13% от общего туристского потока; среди приезжих преобладают граждане КНР. Традиционные дестинации иностранных гостей – гг. Владивосток, Хабаровск и в меньшей степени г. Благовещенск. Причины низкой привлекательности РДВ для иностранных туристов связаны в первую очередь с высокими транспортными тарифами, отсутствием развитой инфраструктуры, низким уровнем сервиса при чрезвычайно высоких ценах.

Внутренние туристские потоки на РДВ на протяжении последних 30 лет имели слабо выраженную тенденцию роста, сопровождающуюся периодами депрессий разной степени выраженности. Наиболее неблагоприятная ситуация сложилась в начале 90-х годов XX века вследствие распада всероссийской системы спортивно-массового туризма. Резкий спад туристских потоков произошел в связи с финансовыми кризисами 1998 г. и 2009 г., но спрос на внутренние туры в 1999 г. и в 2010–2011 гг. стал довольно быстро возрастать.

Согласно прогнозам Всемирной туристской организации (ЮНВТО) на период с 1995 по 2020 гг. темпы роста международных туристских прибытий в Восточной Азии и Тихоокеанском регионе превысят 5% в год при среднегодовых темпах роста в мире, равных 4,1% [4]. Темпы роста внутрорегионального туризма в Восточной Азии в ближайшее десятилетие достигнут по данным ЮНВТО 3,8% в год [4]. Приведенные показатели можно принять за основу для прогноза туристских потоков на РДВ. Для внутреннего туризма следует сделать поправку, учитывающую снижение численности населения, как в целом в РФ, так и на РДВ. В 2010 г. численность населения России составляла на начало года 141,8 млн чел. [5]; к 2050 г. по прогнозу специалистов ООН она уменьшится до 111,8 млн чел. [6] или на 21,2%.

Степень активности отдельных территорий РДВ по привлечению туристов посредством использования природных ресурсов различна: она наименее выражена в Магаданской, Сахалинской и Амурской областях. В Приморском крае, обладающем максимальным рекреационным потенциалом среди других краев и областей РДВ, туристская инфраструктура

V Российско-Китайский форум по подготовке кадров для индустрии туризма

активно развивается в связи с подготовкой к Саммиту АТЭС 2012 г., однако не менее интенсивно происходит деградация природных ресурсов. Анализ темпов роста международных въездных и внутренних туристских потоков в краях и областях РДВ в период с 2000 г. по 2011 гг., соотнесенных с вышеприведенными показателями (5% для международных прибытий, 3,8% \approx 4% для внутренних турпотоков, 21,2% – поправочный коэффициент), показывает ранговое распределение, представленное в табл. 1. Сопоставляя балльные и процентные оценки туристских потоков Приморского края, имеющие одинаковые цифровые значения, получаем темпы роста туристских прибытий в других краях и областях РДВ на перспективу (табл. 1). Более точный анализ с использованием интенсивных показателей не представляется возможным из-за отсутствия или противоречивости опубликованных статистических показателей для депрессивных туристских административных образований (Магаданской, Сахалинской и Амурской областей).

Таким образом, туристские потоки на РДВ в перспективе будут колебаться в пределах 1–5% для международного въездного туризма и 0,4–3,2% для внутреннего туризма, что весьма незначительно по сравнению с другими странами, где эти показатели не опускаются ниже 7% [7]. Тем не менее, за последние 10 лет в туристской сфере РДВ, особенно в его южных районах, происходят определенные изменения, позволяющие надеяться не на существенный рост туристских прибытий, а на оптимизацию видов отдыха и направлений туристских потоков, связанных с использованием природных факторов.

Таблица 1

Балльная оценка ежегодных темпов роста фактических (2000–2011 гг.) и перспективных (до 2050 г.) туристских потоков в краях и областях РДВ

Край, область	Международный въездной турпоток	Внутренний турпоток	
	Фактический и перспективный	Фактический	Перспективный скорректированный*
Приморский край	5	4	3,2
Хабаровский край	4	3	2,4
Камчатский край	2	2	1,6
Амурская область	2	1	0,8
Сахалинская область	2	1	0,8
Магаданская область	1	0,5	0,4

* – С поправкой на снижение численности населения России с 2010 г. по 2050 г. на 21,2%.

2 Территориальное распределение природно-рекреационных ресурсов и туристская активность населения

2.1 Приморский край. Основная часть внутреннего турпотока приходится на южную части Приморского края, в том числе на краевой центр – г. Владивосток и его окрестности – до 79% от общего потока, 13% – на район г. Уссурийска, 8% – на г. Находку.

Во второй половине 90-х годов Приморский край занимал 5 место в России по туристским потокам и объемам туристских услуг. В системе отраслевых приоритетов туризм находился на 5-м месте после транспортной, рыбодобывающей, лесной и горнорудной промышленности. За весь период развития въездного международного туризма в Приморье, начавшегося в 1991 г., наиболее интенсивный рост числа прибытий иностранных туристов пришелся на начало 2000-х годов (в 2000 г. на 46,8 тыс. человек больше, чем в 1998 г. [3]).

С 2000 по 2004 гг. наблюдался рост потока иностранных туристов, но в последующие годы происходило постоянное его снижение [8], объясняемое в основном отсутствием интереса китайских граждан к Приморью, что подтверждается как анализом туристских предпочтений иностранцев [9], так и структурой туристских потоков. В 2010 г. объем въездного потока в Приморский край составил 53,2 тыс. чел., выездного потока – 385,6 тыс. чел. Объем внутреннего турпотока был равен 597,8 тыс. чел., а число экскурсантов достигло такой же численности, что и в предыдущем году – 18,1 тыс. человек [8].

Согласно фактическому и перспективному (по прогнозу ЮНВТО) 5%-ному ежегодному темпу роста международных туристских потоков в Приморском крае получаем линейный прогноз прибытий иностранных туристов до 2020 г. равный 86,3 тыс. туристов. При сохранении такой же тенденции роста на последующие 30 лет прибытие иностранных туристов составит в 2050 г. 373,1 тыс. человек (рис. 1), т.е. возрастет по сравнению с 2010 г. в 7 раз. Линейный тренд туристских прибытий в Приморском крае, рассчитанный на основе фактических данных показывает более чем двукратное понижение прогнозных значений (рис. 2). Невозможность средне- и долгосрочного прогноза «поведения» рынка туристских услуг Приморского края предопределяет необходимость выбора «среднего» варианта, представленного на рис. 1 непрерывной линией тренда. Согласно усредненному прогнозу число прибытий международных туристов в 2050 г. достигнет 268,1 тыс. чел.

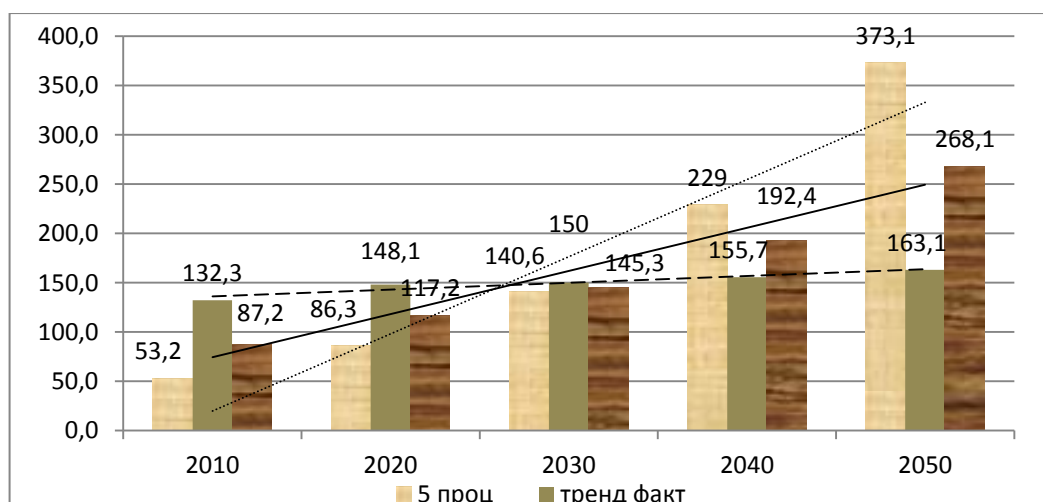


Рис. 1. Прогноз международных туристских прибытий в Приморский край при 5% ежегодном темпе роста, фактическом тренде и среднем варианте до 2050 г.

Темпы роста внутреннего туристского потока в Приморском крае в ближайшее десятилетие по прогнозу будут равны 3,2% в год (табл. 1), что составит 818 тыс. внутренних туристов в 2020 г. и 2104,6 тыс. туристов в 2050 г. Таким образом, при сохранении прогнозируемых темпов роста поток внутренних туристов в Приморском крае возрастет с 2010 г. по 2050 г. в 3,5 раза.

2.2 Хабаровский край. Характерной чертой, определяющей использование туристских ресурсов Хабаровского края, является их высокая концентрация в отдельных районах, что позволяет развивать туристские локусы, предоставляющие широкий спектр туристских услуг. Наибольшие перспективы развития имеют культурно-познавательный, экологический, приключенческий, этнографический и круизный туризм.

Ежегодно Хабаровский край посещают граждане более чем 20 стран мира. В 2010 г. число российских и иностранных туристов, прибывших в Хабаровский край, достигло 391,9 тыс., причем по сравнению с 2004 г. въезд иностранных посетителей сократился с 27,3 тыс. чел. до 15,9 тыс. чел. [10] или на 41,8%, что отражает общую тенденцию, сложившуюся на российском рынке туристских услуг. Основные причины снижения интереса иностранных туристов к Хабаровскому краю – низкая конкурентоспособность предоставляемых туристских услуг, высокие цены на размещение при качестве, не соответствующем мировым стандартам.

При сохранении прогнозируемого темпа роста (4% в год) поток международных туристов в Хабаровском крае возрастет с 2010 г. по 2050 г. в 4,5 раза. Линейный тренд туристских прибытий в Хабаровском крае показывает понижение прогнозных значений в 2,6 раза (рис. 2). При «среднем» варианте прогноза непрерывной линией тренда, число прибытий международных туристов в 2050 г. достигнет 50,0 тыс. чел.

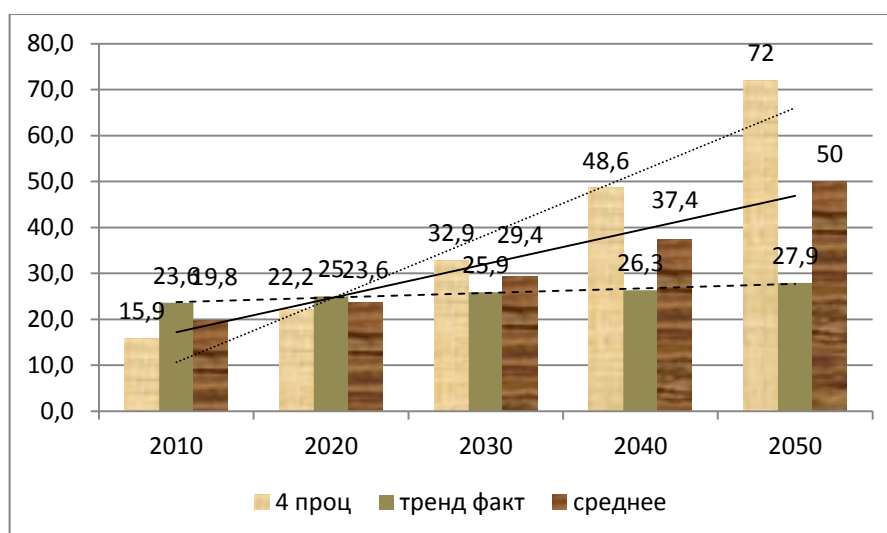


Рис. 2. Прогноз международных туристских прибытий в Хабаровский край при 4% ежегодном темпе роста, фактическом тренде и среднем варианте до 2050 г.

Поток внутренних туристов в Хабаровском крае при исходном уровне 2010 г., равном 367 тыс. чел. [11], и прогнозом ежегодном 2,4% росте составит в 2050 г. 947,7 тыс. чел. При сохранении прогнозируемых темпов роста поток внутренних туристов в Хабаровском крае возрастет с 2010 г. по 2050 г. в 2,6 раза.

2.3 Камчатский край. Число туристских прибытий на Камчатку незначительно. В 2009 г. услугами турфирм Камчатского края воспользовались 16 тыс. граждан России и 12 тыс. иностранцев [12]. Чаще всего туристы прибывали из Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска, городов дальневосточных регионов. Основная часть иностранных туристов – граждане стран дальнего зарубежья, доля граждан стран СНГ составляет не более 2% [13]. Преобладают корпоративные поездки сотрудников крупных коммерческих структур.

При сохранении прогнозируемого темпа роста (2% в год) поток международных туристов в Камчатском крае возрастет с 2010 г. по 2050 г. в 2,7 раза. Линейный тренд туристских прибытий в Камчатском крае, рассчитанный на основе фактических данных, показывает понижение прогнозных значений в 1,8 раза (рис. 3). При «среднем» варианте прогноза число прибытий международных туристов в 2050 г. достигнет 25,4 тыс. чел.

Поток внутренних туристов в Камчатском крае при исходном уровне 2010 г., равном 16,0 тыс. чел. [13], и прогнозом ежегодном 1,6% росте составит в 2050 г. 35,6 тыс. чел.

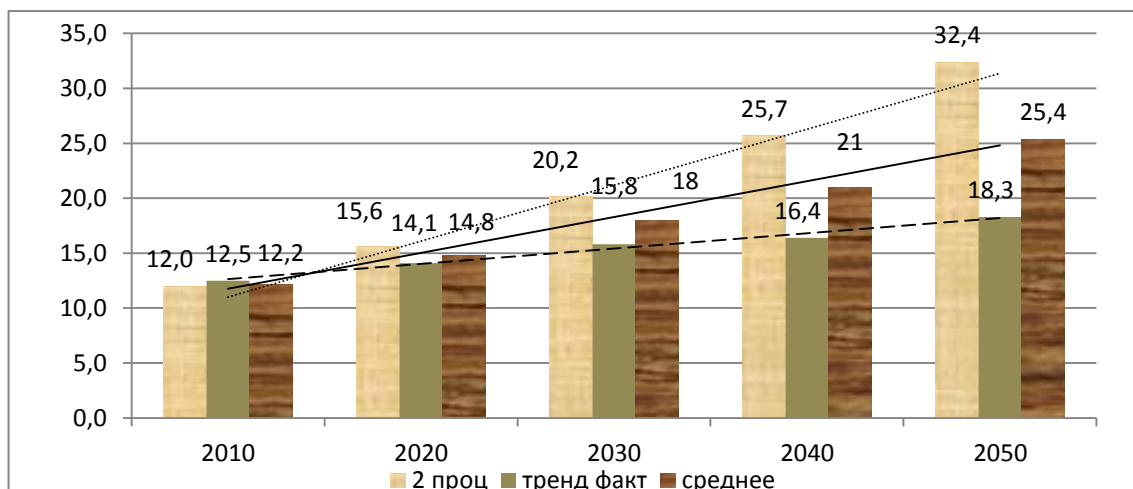


Рис. 3. Прогноз международных туристских прибытий в Камчатский край при 2% ежегодном темпе роста, фактическом тренде и среднем варианте до 2050 г.

2.4 Амурская область. В Амурской области сложилось несколько основных зон туризма и отдыха, в том числе: побережье Прядчинского водохранилища, Егорьевских и Владимировских озер, Белогорьевской протоки; территории государственного природного заповедника "Хинганский", Муравьевского парка устойчивого природопользования; некоторые территории Архаринского (озера Долгое, Клешинское), Бурейского (Бурейская ГЭС, заказник «Урочище «Иркун»), Зейского (Снежногорские пляжи), Магдагачинского (Гонжинский

источник), Свободненского (дом отдыха «Бузули») районов. Перечисленные зоны отдыха и рекреационные объекты представляют интерес только для местного населения и позволяют развивать культурно-познавательный, экологический, пляжный, охотничий и рыболовный туризм, а также отдых в лесопарковых зонах и специализированных туристских комплексах семейного типа, а также на курортах.

Рост туристских прибытий в 90-е годы XX века был обусловлен почти исключительно туристами, прибывающими из КНР. При сохранении прогнозируемого темпа роста (2% в год) поток международных туристов в Амурской области возрастет с 2010 г. по 2050 г. в 2,8 раза. Линейный тренд туристских прибытий, рассчитанный на основе фактических данных, показывает понижение прогнозных значений в 2,1 раза. При «среднем» варианте прогноза, представленном на рис. непрерывной линией тренда, число прибытий международных туристов в 2050 г. достигнет 22,0 тыс. чел. (рис. 4).

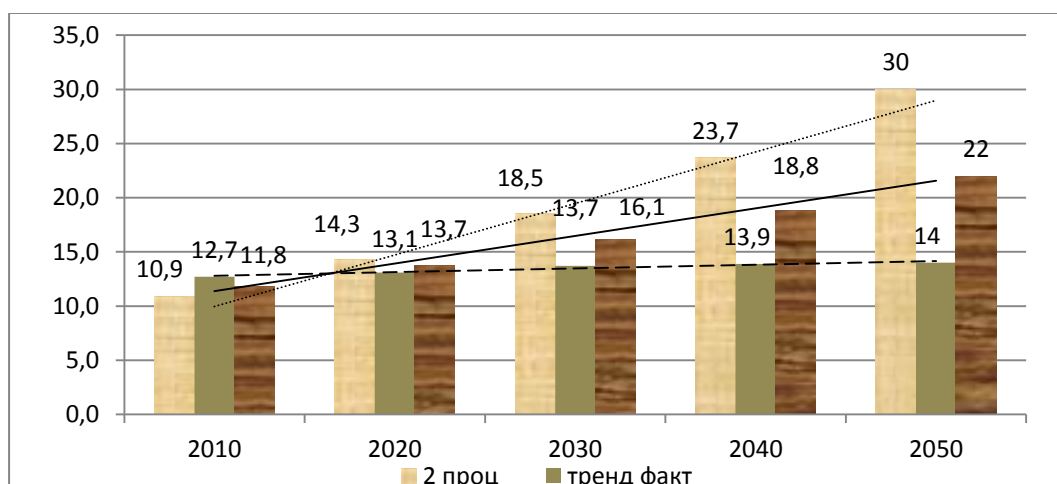


Рис. 4. Прогноз международных туристских прибытий в Амурскую область при 2% ежегодном темпе роста, фактическом тренде и среднем варианте до 2050 г.

Поток внутренних туристов в Амурской области при исходном уровне 2010 г., равном 5,1 тыс. чел. [11], и прогнозном ежегодном 0,8% росте составит в 2050 г. 11,6 тыс. чел., т.е. превысит показатель 2010 г. в 2,3 раза.

2.5. Сахалинская область. В настоящее время уровень освоения природного туристского потенциала Сахалинской области не высок, поэтому инфраструктурное обустройство традиционных рекреационно-туристских мест целесообразно лишь для удовлетворения потребности местного населения. Некоторые уникальные объекты показа, такие как стоянки древних охотничьих племен, труднодоступные сахалинские карстовые пещеры, привлекательны лишь для любителей девственной природы и экстрима, горнолыжников, узко ориентированных специалистов. Основная часть населения предпочитает традиционные рекреационно-познавательные туры с отдыхом на море. Однако несмотря на наличие обширных пляжных территорий, стационарные виды отдыха не привлекательны для туристов из других

регионов из-за невысокого уровня природно-климатической комфортности.

Во въездном туризме в начале 2000-х годов проявилась тенденция снижения количества иностранных посетителей. Такая ситуация была обусловлена тем, что 84–90% туристов, прибывавших на Сахалин, составляли граждане Японии и основной интерес для них представляли ностальгические туры. Оптимизация въездного туристского потока в середине 2000–х годов была связана с освоением сахалинского шельфа.

При сохранении прогнозируемого темпа роста (2% в год) поток международных туристов в Сахалинской области возрастет с 2010 г. по 2050 г. в 3,7 раза.

При «среднем» варианте прогноза, представленном на рис. 5 непрерывной линией тренда, число прибытий международных туристов в 2050 г. достигнет 10,3 тыс. чел.

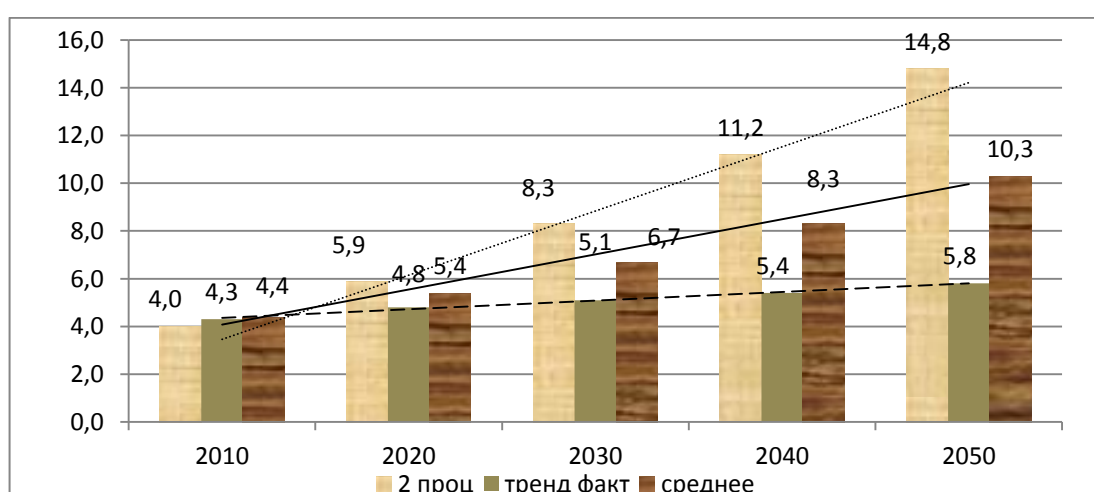


Рис. 5. Прогноз международных туристских прибытий в Сахалинскую область при 2% ежегодном темпе роста, фактическом тренде и среднем варианте до 2050 г.

Поток внутренних туристов в Сахалинской области при исходном уровне 2010 г., равном 7,6 тыс. чел., и прогнозом ежегодном 0,8% росте составит в 2050 г. 15,0 тыс. чел., т.е. превысит показатель 2010 г. в 2 раза.

2.6 Магаданская область. Развитие въездного туризма в Магаданской области ограничивается низкой транспортной доступностью, суровыми климатическими условиями, коротким теплым периодом, неразвитой туристской инфраструктурой, отсутствием квалифицированных специалистов в сфере туризма, сохраняющимся миграционным оттоком. В 1990 г. в Магаданской области проживало около 390 тыс. человек, к 2010 г. численность населения региона сократилась до 161,2 тыс. человек.

Международный въездной туристский поток в Магаданской области колеблется около 350 чел. в год. При сохранении прогнозируемого темпа роста (1% в год) поток международных туристов в Магаданской области возрастет с 2010 г. по 2050 г. в 1,3 раза. При «среднем» варианте прогноза, представленном на рис. 6 непрерывной линией тренда, число прибытий международных туристов в 2050 г. достигнет 0,4 тыс. чел.

Поток внутренних туристов в Магаданской области при исходном уровне 2010 г., равном 0,5 тыс. чел., и прогнозируемом ежегодном 0,4% росте составит в 2050 г. 0,59 тыс. чел., т.е. превысит показатель 2010 г. в 1,2 раза.

Перспективы развития туристской сферы Магаданской области связаны с приключенческим, индивидуальным охотничьим и научным туризмом. В ближайшей и отдаленной перспективе сохранится выраженное преобладание выездного туризма над въездным. Оптимистический сценарий развития туристской сферы Магаданской области возможен при изменении транспортных тарифов, предусматривающих льготный порядок приобретения авиабилетов, как для жителей Магаданской области, так и для прибывающих туристов. Требуется изменение инвестиционной политики, которая сможет создать новые предприятия и рабочие места, улучшить качество жизни населения.

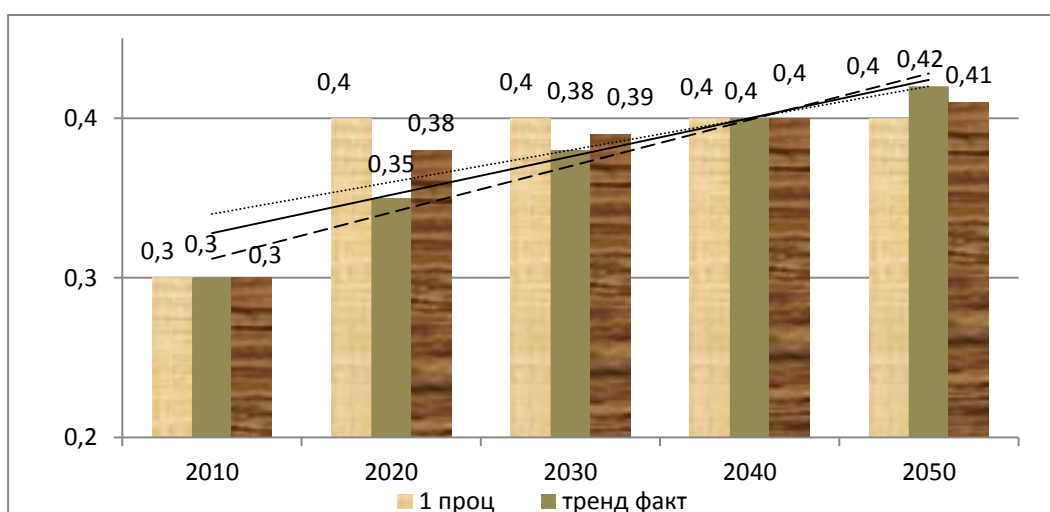


Рис. 6. Прогноз международных туристских прибытий в Магаданскую область при 1% ежегодном темпе роста, фактическом тренде и среднем варианте до 2050 г.

Таким образом, данные о современных туристских потоках в регионах РДВ показывают их значительную неравномерность (табл. 2), предопределяющую ранговые места субъектов Федерации в перспективных планах рекреационно-туристского освоения. В условиях финансового и кадрового дефицита, нарастающих процессов депопуляции, территориальные приоритеты развития туристской сферы на РДВ следует соотносить с существующими и прогнозными туристскими потоками.

Перспективы развития туристско-рекреационного бизнеса в регионах РДВ целесообразно рассмотреть с учетом их возможной туристско-рекреационной специализации, доли туристских услуг субъекта во внутреннем региональном продукте, а также доли туристско-рекреационного бизнеса в использовании природно-ресурсного потенциала субъекта (табл. 3). Получение последнего показателя связано с экспертными оценками, представляющими значительные трудности для интерпретации ввиду их субъективизма.

Таблица 2

Туристские потоки в регионах РДВ в 2010–2050 гг., тыс. чел.

Регион	Туристский поток			
	международный въездной		внутренний	
	2010	2050*	2010	2050*
Приморский край	53,2	268,1	597,8	2104,6
Хабаровский край	15,9	50,0	367,0	947,7
Камчатский край	12,0	25,4	16,0	35,6
Амурская область	10,9	22,0	5,1	11,6
Сахалинская область	4,0	10,3	7,6	15,0
Магаданская область	0,3	0,4	0,5	0,6
Всего	96,3	376,2	994	3115,1

* – усредненный прогноз.

Наиболее достоверные данные могут быть получены при анализе доли туристских услуг в валовом национальном (региональном) продукте. Если в целом по стране в 2001–2010 гг. доля туристских услуг в валовом национальном продукте не превышала 1% [19], то в субъектах Федерации РДВ она была значительно ниже, например, в Сахалинской области в 2000–2004 гг. колебалась от 0,03 до 0,08% (табл. 4).

Таблица 3

Перспективы развития туристско-рекреационного бизнеса на Российском Дальнем Востоке

Показатель	ПК*	ХК*	КК*	АО*	СО*	МО*
Перспективная туристско-рекреационная специализация**	1–6	1,4	1,4,6,7–9	1,3	1,6	4,6,7,8
Доля туристских услуг в валовом региональном продукте (без учета смежных отраслей), %	0,124 [14]	0,17 [15]	0,15 [16]	0,095 [17]	0,078 [18]	0,004 [***]
Прогнозная экспертная оценка доли туристско-рекреационного бизнеса в использовании природно-ресурсного потенциала, %	15	9	6	4	3	1
Итоговая оценка перспектив развития туристско-рекреационного бизнеса, баллы	5	4	3	2	2	1

* ПК – Приморский край, ХК – Хабаровский край, КК – Камчатский край, АО – Амурская область, СО – Сахалинская область, МО – Магаданская область.

** Рекреационная специализация: 1 – экскурсионно-познавательная, 2 – пляжно-акваториальная, 3 – утилитарная (потребительская), 4 – экологическая, 5 – лечебная, 6 – научная, 7 – этническая, 8 – спортивная, 9 – приключенческая.

*** Рассч. экспертным методом путем сравнения социально-экономических показателей Магаданской области с показателями других регионов РДВ.

V Российско-Китайский форум по подготовке кадров для индустрии туризма

Налоговые поступления от деятельности субъектов предпринимательства в туризме на РДВ составляют не более 1,5% общих налоговых поступлений [18].

Таблица 4

Доля туристских услуг в валовом региональном продукте Сахалинской области [20]

Показатель	2000 г.		2002 г.		2004 г.	
	млн руб.	%	млн руб.	%	млн руб.	%
Валовой региональный продукт	35412,1	100	48562,9	100	100448,3	100
Туристские услуги	9,3	0,026	34,1	0,07	77,9	0,078

Предваряя рассмотрение природных ресурсов как основы развития туристско-рекреационного комплекса РДВ, отметим доминирующее значение социальной туристской среды, выступающей в условиях рынка базисом для развития рекреационно-туристских комплексов. При этом преимущества и риски туристской сферы целесообразно рассматривать в соответствии с тремя возможными вариантами ее развития – инерционным, экстенсивным и интенсивным (табл. 5).

Таблица 5

Варианты стратегического планирования развития туризма на Российском Дальнем Востоке

Варианты	Возможные преимущества	Возможные риски
Инерционный	<ul style="list-style-type: none"> - преимущество программных мероприятий и планов в сфере туризма; - устойчивый медленный рост основных показателей развития туризма; - стабильность предпринимательской среды в сфере туризма; - высокая прогнозируемость ожидаемых результатов реализации программных мероприятий; - сохранение сложившейся туристской специализации регионов РДВ. 	<ul style="list-style-type: none"> - изменение внешней рыночной конъюнктуры на туристском рынке; - медленный рост показателей развития туризма на РДВ, приводящий к усилению отставания уровня развития регионального туризма от других туристских центров; - закрепление основных и дополнительных услуг в туризме за фирмами из других регионов и стран за счет концентрации капитала и появления новых собственников; - незначительный рост доходов от туризма и незначительный мультипликативный эффект.

V Российско-Китайский форум по подготовке кадров для индустрии туризма

Окончание таблицы 5

Варианты	Возможные преимущества	Возможные риски
Экстенсивный	<ul style="list-style-type: none"> - быстрый рост показателей развития туризма за счет увеличения туристского потока на РДВ; - повышение эффективности использования туристско-рекреационных ресурсов и объектов показа; - повышение доходов от туризма и увеличение мультипликативного воздействия туризма на развитие других секторов экономики; - развитие объектов туристской инфраструктуры; - усиление туристской специализации РДВ на внешних рынках. 	<ul style="list-style-type: none"> - усиление экологической нагрузки на территории и объекты показа в результате резкого увеличения потока туристов, как следствие - увеличение затрат на реабилитационные мероприятия; - отставание развития инфраструктуры туризма (предприятий размещения, питания, досуга, торговых сетей) от возрастающих потребностей; - снижение качества отдельных видов туруслуг вследствие развития массового туризма и ухудшения туристского имиджа РДВ.
Интенсивный	<ul style="list-style-type: none"> - повышение инвестиционной привлекательности РДВ и формирование специализированных туристских кластеров, стимулирующих развитие депрессивных территорий за счет их вовлечения в туристскую деятельность; - целенаправленная разработка и позиционирование уникальных региональных турпродуктов на внешних туристских рынках; - изменение структуры спроса на различные виды туризма и турпродукты, предлагаемые турфирмами РДВ; - разработка и продвижение пакетных туров, включающих полный комплекс услуг; - преимущественное развитие туроператорской деятельности на территории РДВ и формирование сети турагентств за его пределами. 	<ul style="list-style-type: none"> - усиление конкуренции в сфере туризма на РДВ, как между региональными турфирмами, так и турфирмами из других регионов и стран; - необходимость осуществления значительных инвестиционных вложений, связанных с развитием объектов туристской, транспортной и вспомогательной инфраструктуры; - низкая транспортная доступность ряда объектов показа и территорий, что фактически исключает их из туристской деятельности, а при их включении в туристские программы увеличивает затраты на разработку турпродуктов.

Очевидно, что наиболее перспективен интенсивный путь развития туристско-рекреационного комплекса РДВ, однако его реализация потребует значительных финансовых затрат, целесообразность которых в настоящее время и в ближайшие 30–40 лет не подтверждается ни социально-демографическим прогнозом, ни динамикой туристских потоков, рассмотренных выше, ни международной специализацией РДВ в Тихоокеанском бассейне.

3 Оценка возможностей использования природных ресурсов как основы развития туристско-рекреационного комплекса РДВ в 2020–2050 гг.

Для жителей РДВ, особенно Приморского, Хабаровского краев и Амурской области в ближайшие десятилетия сохранит свое значение рекреационная специализация юга Приморья. Она никогда не станет ведущей по занятости населения и финансовым потокам, но и не утратит своей социальной значимости. Туристско-рекреационная сфера г. Владивостока (особенно его островных экосистем и пригородов), Хасанского, Шкотовского, Кировского, Лазовского районов останется доминирующей в структуре туристских предпочтений, выполняя экскурсионно-познавательные и рекреационно-оздоровительные функции.

Продолжится рекреационное освоение четырех островов архипелага Императрицы Евгении (Русский, Попова, Рейнеке, Путятин), которое будет связано с организации здесь многопрофильной сезонной туристско-рекреационной зоны с высоким уровнем комфорта и обслуживания.

Инвестиции в развитие рекреационно-туристской инфраструктуры будут носить локально-точечный характер, связанный с интересами малого бизнеса. Государственный характер инвестиций в развитие РДВ станет более проблематичным, чем в настоящее время в связи с уменьшением численности населения, отсутствием конкурентных преимуществ у местных рекреационно-туристских комплексов по сравнению с сопредельными странами и как следствие с дальнейшей переориентацией туристских потоков в направлении стран Юго-Восточной Азии, имеющих развитые рекреационно-туристские системы.

Наличие на РДВ многочисленных факторов, ограничивающих туристскую активность населения, обуславливают низкую рентабельность инвестиций в рекреационную сферу. В перспективе они возможны по линии ведомственного инвестирования, например, для работников нефтегазовой промышленности, без ориентации на значительную прибыль.

Большие надежды связываются с развитием рекреационно-туристского кластера на юге РДВ в связи с появлением в пригороде Владивостока международной игровой зоны. Несомненно, появление объекта массового посещения, ориентированного на удовлетворение хотя и вторичных, но, тем не менее, сильно выраженных потребностей человека, привлечет массовых туристов. Однако оптимистические прогнозы по увеличению туристского потока до нескольких млн посетителей в год, по нашему мнению, лишены оснований, вследствие высоких транспортных тарифов и других ограничений, рассмотренных выше.

Рекреационное освоение новых районов на РДВ малоперспективно в связи с их низкой транспортной доступностью. Достигнутый к середине 90-х годов XX века уровень рекреационной освоенности РДВ является пределом на ближайшие 30–50 лет.

Значительные трудности рекреационного развития РДВ будут связаны с экологическими проблемами, наиболее острыми в Приморском крае. Это, прежде всего, нерегулируемая вырубка лесов, разрушение и загрязнение морских акваторий, береговые оползневые процессы. Интенсивное промышленное строительство приведет к дальнейшей деградации природных комплексов. Компенсаторное увеличение государственных расходов на системные природоохранные мероприятия в настоящее время не рассматривается. В этих условиях возможно создание искусственной рекреационной среды с локусами природных парков, дендрариев, Диснейлендов, аквапарков и др. в местах преимущественной концентрации населения. Однако в этом случае природно-ориентированный туризм на РДВ приобретет редуцированную форму.

Наиболее перспективное направление развития инфраструктуры природно-ориентированного туризма на РДВ связано с созданием небольших туристских комплексов в тех местах, где природные условия наиболее благоприятны для туризма. Ни один из краевых и областных центров РДВ за исключением пригородов г. Владивостока для размещения подобных комплексов не пригоден. В пределах городских поселений возможно развитие локальных объектов туристско-спортивной инфраструктуры, например, спортивно-туристского комплекса в г. Южно-Сахалинске.

Перспективы бальнеологического лечения на РДВ связаны со Шмаковским курортным комплексом, курортом «Кульдур» в Еврейской автономной области и в меньшей степени с курортом «Начики» на Камчатке (250 мест в 2012 г.), курортом «Синегорские минеральные воды» на Сахалине (262 места в 2012 г.), бальнеогрязевым курортом «Талая» в Магаданской области. Курорт «Садгород», расположенный в пригороде г. Владивостока закрыт без перспективы восстановления из-за промышленной и коммунально-бытовой деградации грязей залива «Углового».

Определенные перспективы имеет развитие лечебно-оздоровительного туризма на Сахалине. Потребность населения в таких услугах достаточно высока, так как, учитывая, что около 50% сахалинцев проводит свои отпуска, не выезжая на материк. Строительство медицинских объектов можно довести до уровня SPA-комплексов, пользующихся во всем мире возрастающим спросом.

Спортивный туризм на РДВ сохранится на уровне количественных показателей 2012 г. Его инфраструктура требует значительных инвестиций, которые в настоящее время не планируются

Хорошие перспективы имеют межрегиональные туристские маршруты под единым брендом «Восточное кольцо России» по аналогии с туристским «Золотым кольцом» центральной части России. Наиболее реалистичны варианты Ниигата – Хабаровск – Владивосток – Ниигата; Ниигата – Хабаровск – Камчатка – Анкоридж; Камчатка – Сахалин – Приморье – Хабаровский край. Возможен вариант большого «Восточного кольца России» от

Байкала, через Якутию на Камчатку, Сахалин, Приморье, Приамурье. Можно использовать отдельные сегменты тура. Реализация этого проекта будет возможна после решения инфраструктурных проблем туристского освоения РДВ.

На основе SWOT–анализа состояния туристско-рекреационных ресурсов РДВ можно выделить приоритетные природные туристско-рекреационные ресурсы и оценить существующие и перспективные возможности их использования с учетом сильных и слабых сторон развития туристской сферы (табл. 6).

Таблица 6

SWOT–анализ сильных и слабых сторон туристской сферы, возможностей и угроз природной среды для развития природно-ориентированного туризма на РДВ

<p align="center">Сильные стороны туристской сферы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Уникальное географическое положение части территории на стыке суши–океана; 2. Близость к динамично развивающимся азиатским рынкам как предпосылка для установления внешнеэкономических связей; 3. Развитая транспортная инфраструктура в местах традиционного рекреационного природопользования; 4. Растущая потребность населения в отдыхе и туризме; 5. Государственная поддержка развития г. Владивостока в преддверии Саммита АТЭС 2012 г.; 6. Реализация Федеральных целевых программ развития туризма; 7. Наличие инновационных туристских предложений, сформированных на базе научного и учебного потенциала; 8. Возможность развития механизмов частно-государственного партнерства; 9. Модернизация энергетического комплекса. 	<p align="center">Слабые стороны туристской сферы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ухудшение демографической ситуации на РДВ и в целом в РФ. 2. Отсутствие развитой туристской инфраструктуры (кроме транспорта); 3. Отсутствие эффективной поддержки малого предпринимательства в сфере туризма, административные барьеры для развития малого бизнеса; 4. Низкая инвестиционная привлекательность туристско-рекреационной сферы РДВ; 5. Низкая конкурентоспособность турпродуктов по сравнению с зарубежными аналогами; 6. Сформировавшийся комплекс локальных экологических проблем; 8. Первоначальный опыт разработки экологических туров; 9. Недостаток квалифицированных кадров туристской индустрии; 10. Неблагоприятный социальный имидж урбанизированных территорий
<p align="center">Возможности природной среды</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Высокое биоразнообразие (Приморский и Хабаровский края); 2. Относительно комфортный климат (Приморский край, Сахалинская область); 3. Большое число ООПТ и памятников 	<p align="center">Угрозы природной среды</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Риск возникновения природноочаговых заболеваний; 2. Периодические суб- и дискомфортные погодные условия, циклоны, тайфуны; 3. Наводнения;

<p>природы (Приморский и Хабаровский края).</p> <p>4. Наличие контрастных ландшафтов, экзотических туристских ресурсов (Камчатский край);</p> <p>5. Бальнеологические ресурсы – минеральные воды, грязи, климат (преимущественно Приморский, Хабаровский, Камчатский края).</p>	<p>4. Кровососущие насекомые;</p> <p>5. Ядовитые растения</p> <p>6. Опасные животные (земноводные, млекопитающие, акулы и др.)</p>
---	--

Таким образом, на протяжении последних 30 лет природная основа туристско-рекреационных ресурсов РДВ включает в основном пляжно-акваториальные, лесные и бальнеологические комплексы на юге и орографические объекты на севере региона, главные из которых вулканы, выходы термальных вод, горные вершины. В перспективе значимость перечисленных рекреационных ресурсов будет возрастать, но характер рекреационного освоения территории РДВ будет носить очаговый характер, рассмотренный выше.

Практика развития туристских отраслей развитых стран показывает, что основное препятствие для перемен связано с отсутствием желания со стороны правительств и местных органов власти принимать и осуществлять рациональную политику рекреационно-туристского природопользования. Такая позиция законодательных и исполнительных структур объясняется целым рядом причин, основные из которых – желание удовлетворять определенные экономические интересы, отсутствие знаний, боязнь изменения существующих структур и убеждение в необходимости значительных материальных затрат [21].

Современное состояние рекреационных ресурсов РДВ и регионального туризма свидетельствует о необходимости государственной поддержки его развития. Стратегическими направлениями оптимизации сферы туризма на территории РДВ являются:

- формирование нормативно-правовой базы и системы государственного регулирования туристской деятельности, в том числе системы мер, направленных на стимулирование развития регионального предпринимательства в сфере туризма и инвестиций в туризм;
- создание программы развития туризма на период до 2020 г. с учетом перспектив развития до 2050 г.
- формирование образа РДВ как региона, привлекательного и благоприятного для въездного и внутреннего туризма, и продвижение его на внутренний и внешний рынки;
- разработка новых внутрикраевых (внутриобластных) и межрегиональных маршрутов; формирование новых туристских объектов массового посещения, активная реклама;
- расширение спектра международных туристских связей;
- развитие инфраструктуры туризма на основе частно-государственного партнерства и привлечение внебюджетных источников для строительства туристских объектов.

В рамках реализации стратегии развития туризма на РДВ предстоит модернизация и оптимизация деятельности гостиничных комплексов гг. Владивостока, Хабаровска, Петропавловска–Камчатского, Якутска, в том числе малых гостиниц.

При этом следует учитывать, что РДВ никогда не был и не будет регионом высокого туристского спроса в силу рассмотренных социальных и природных «ограничителей», поэтому основное значение рекреационно-туристского комплекса будет связано с удовлетворением оздоровительных и познавательных потребностей местного населения.

Представленная информация позволяет оценить потребности Дальневосточного региона в кадрах высшей квалификации на основе методики предложенной автором. В основу методики положены ежегодные показатели региональных туристских потоков и ориентировочной потребности в персонале в расчете на 1000 рекреантов. Эта потребность по предварительной оценке составит в 2013 г. не менее 450 единиц возобновляемого персонала (с учетом естественного и механического выбытия имеющихся на момент расчета трудовых ресурсов, а также появления объектов туристской инфраструктуры и числа прибывающих туристов), 475 чел. в 2014 г., с ежегодным приростом на 25 чел., вплоть до 2020 г., стабилизацией на этом уровне в период с 2020 до 2030 г. и с дальнейшим снижением на 15–25 чел. в последующие 5–10 лет и стабилизации на этом уровне к 2040 г.

Литература

1. Фондовые материалы Тихоокеанского института географии ДВО РАН, 2012.
2. Tourism Market Trends 2004. World Overview & Tourism Topics. Madrid: UNWTO, 2005. – 154 p.
3. Берестовой А.А., Косолапов А.Б. Развитие туризма в Приморском крае. Владивосток: Эмпайр, 1998. – 69 с.
4. Основные показатели развития туризма, издание 2005 г. Мадрид: WTO, 2005. – 12 с.
5. Росстат: прогноз численности населения России 2010-2031 г. ("средний" прогноз): www.rb.ru/inform/111427.html
6. Population division of the department of economic and social affairs of the United Nations Secretariat, World Population Prospects: The 2004 revision and World Urbanization Prospects: The 2003 Revision, <http://esa.un.org/unpp>
7. Александрова А.Ю. Международный туризм. М.: КноРус, 2010. – 464 с.
8. Индустрия гостеприимства в Приморском крае. 2009: Аналитическая записка / Владивосток: Приморскстат, 2009. - 34 с.
9. Косолапов А.Б., Плоткина Н.П., Гуменчук О.В. Туристский бизнес Приморского края в условиях мирового экономического кризиса // Вестник НАТ. – 2009. – № 2. – С.46–50.
10. О Хабаровском крае. Туризм: www.khabkrai.ru/about/tourism.html
11. Притяжение Амура-батюшки // Дальневосточный капитал. – 2010. – № 6. – С. 4.
12. Отчет о развитии туристской индустрии в Камчатском крае Российской Федерации по итогам 2009 г.: www.kamchatka.gov.ru
13. Полуостров Камчатка. Электронная летопись Камчатского края – www.poluostrov-kamchatka.ru
14. Туризм и отдых в Приморском крае. Владивосток: Росстат. Территор. орган службы гос. статистики по Приморскому краю, 2005. – 46 с.

15. Рассч. без учета смежных отраслей по: Хабаровский край. Туризм и отдых: www.adm.khv.ru/invest2.nsf/Tourism/RegulationRus

16. Рассч. без учета смежных отраслей по Кузьмицкий А. Камчатка - не вахтовый вагончик // Дальневосточный капитал. – 2007. – № 9. – С. 4–6. Камчатка: итоги туристского сезона 2009 года // Электронная летопись Камчатского края: <http://www.poluostrov-kamchatka.ru>

17. Концепция развития туризма в Амурской области на период с 2005 по 2007 годы // www.pravoteka.ru/enc/a.html

18. Туризм в цифрах. 2009. М.: Информ.–издат. центр «Статистика России». 2010. – 66 с.

19. Быкасов Д.С. Туристско-рекреационные особые экономические зоны - путь развития регионального туризма // Вестник РАГС. - 2007. - № 1. – С. 14–17.

20. Лысенко Н. Н. Формирование региональной системы туристского образования как фактор развития туркомплекса Сахалинской области // Интернет журнал СахГУ «Наука, образование, общество», 14.09.2006. – <http://journal.sakhgu.ru/work.php?id=57>.

21. Матвиевский Ю.А. Проблемы экологии играют важную роль в отношениях России с Европейским союзом // ЕВРО-EURO. – 1999. – № 3. – С. 34–42.

ABSTRACT

DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL AND DOMESTIC TOURISM RUSSIA'S FAR EAST

Kosolapov A.B.

The current state and forecasts of development of the tourist and recreational sphere of the Russian Far East are considered. Ways and methods of regulation of tourist streams on the basis of optimization of use of recreational resources and improvement of functioning of a regional tourist complex are offered.

Keywords: recreation, domestic tourism, inbound tourism, nature-oriented tourism, tourism development forecasts, tourism professionals.



ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОМ РЕГИОНЕ КАК ПРЕДПОСЫЛКА ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

Назаренко Н.М.

**ФГАОУ ВПО Дальневосточный федеральный университет,
Россия, г. Владивосток**

Современный мир немислим без тесного экономического сотрудничества между странами. Экономическая интеграция обеспечивает эффективность национальной экономики во многих странах, позволяет привлечь значительный приток инвестиций, создает прочную основу для политического сотрудничества, а также поддерживает мир и стабильность в мире.

Интеграция, а также другие формы международных отношений, приводят к

выраженному экономическому эффекту, который возникает в процессе взаимодействия партнеров. Экономический эффект проявляется благодаря снижению издержек и цен после устранения торговых барьеров благодаря росту конкуренции, увеличению объема рынка и оптимизации производства, сокращению административных расходов, эффективному распределению и использованию внутрирегиональных факторов производства и т.д. Процесс интеграции, однако, является чрезвычайно сложным общественно–политическим явлением, так как эффекты интеграции распределяются между государствами и их экономическими агентами весьма неравномерно, при этом некоторые страны (например, ресурсной ориентации экономики) могут нести прямые потери от расширения интеграционных процессов. Однако в долгосрочной перспективе выгоды от интеграции для всех стран неоспоримы.

Интеграционные процессы в странах Азиатско-Тихоокеанского региона очень разные и в какой-то степени уникальные. В настоящее время очевидно, что именно здесь формируется новый полюс мировой экономики, поэтому мировое сообщество вынуждено учитывать существующие реалии.

За последнее десятилетие XX века Азиатско-Тихоокеанский регион добился беспрецедентного экономического роста и значительного повышения его роли в мировой экономике. В этом регионе находятся три из пяти самых густонаселенных стран: Китай (1343 млн. чел.), США (313 млн. чел.), Индонезия (248 млн. чел.) и крупнейшие в мире территории: Россия (17 млн. км²), Канада (9,9 млн. км²), США (9,6 млн. км²), Китай (9,5 млн. км²).

Перспективы расширения экономического влияния России в Азиатско-Тихоокеанском регионе многообещающи, но в настоящее время не реализованы в той степени, которая необходима для признания ее одной из ведущих стран развития юго–Восточного вектора мировой экономики. Формально Россия участвует в работе межправительственных и бизнес-ассоциаций стран Юго-Восточной Азии и Тихого океана, но на самом деле не играет существенной роли в сфере торговли и инвестиционного сотрудничества с ними. Хотя в последние годы Россия все больше использует так называемый «восточный вектор» в вопросах собственной экономической политики, у этого сотрудничества нет постоянно развивающейся экономической базы, но на государственном уровне неизменно подчеркивается желание участвовать в процессе региональной интеграции. Об этом, в частности, свидетельствуют итоги Саммита АТЭС 2012 г., прошедшего в г. Владивостоке. Наиболее перспективными направлениями для реализации и продвижения масштабных международных проектов на субрегиональном уровне Северо-Восточной Азии, к которой относится Дальний Восток России, является развитие топливно-энергетического комплекса и транспорта. В этом случае можно шире использовать существующие неправительственные организации такого сотрудничества - северо-восточный экономический форум, Газовый форум, Экономическую конференцию Северо-Восточной Азии, а также многочисленные неправительственные педагогические консорциумы, сообщества, организации, форумы педагогической направленности, в том числе в сфере туризма и индустрии гостеприимства (International Colloquium on Tourism & Leisure, Таиланд и многие другие).

Реального и эффективного участия России в строительстве новой системы

интегративного взаимодействия в Юго-Восточной Азии трудно добиться без:

- разработки четкой стратегической линии как официальной государственной, так и крупных бизнес-кругов в отношении экономического сотрудничества в Юго-Восточной Азии;
- заверения в поддержке и помощи со стороны крупных международных организаций проектов правительства России в сферах энергетики и транспорта;
- привлечении значительных отечественных и зарубежных инвестиций, прежде всего для реализации международных проектов.

Таким образом, страны Азиатско-Тихоокеанского региона демонстрируют высокие темпы экономического развития в течение длительного времени. По мнению экспертов Всемирного банка, МВФ, Азиатского банка развития, экономический рост в некоторых странах Юго-Восточной Азии (включая Китай и др.), выше, чем в среднем в мире и эта тенденция будет сохраняться, по крайней мере, в среднесрочной перспективе даже в условиях кризиса мировой экономики. Дальнейшее развитие интеграции в Азиатско-Тихоокеанском регионе связано с осуществлением так называемой «Богорской декларации» АТЭС, принятой в 1994 г., которая предусматривает создание зоны свободной торговли между развитыми странами АТЭС к 2013 г. и между всеми государствами-членами АТЭС - к 2020 г.

Рассмотренные предпосылки интеграции России в экономику Азиатско-Тихоокеанского региона имеют прямое отношение к расширению не только межкультурной коммуникации в целом, но и в частности, к росту рынка международных образовательных услуг. В последние десятилетия экономически развитые страны все в большей степени расширяют производство, тиражирование и прикладное использование знаний, опыта, приобретаемого в процессе обучения в системе довузовского, вузовского и послевузовского образования. Известна статистическая зависимость между размерами государственных инвестиционных вложений в образование, науку, переподготовку кадров и количественными и качественными показателями экономического роста (ВНП, ВВП, производительности труда и др.). Так называемая экономика знаний является вектором экономического развития многих стран, в число которых стремится попасть и Россия.

Концептуальные механизмы формирования единого образовательного пространства в Азиатско-Тихоокеанском регионе со стороны Российской Федерации тезисно сводятся к следующим:

1. Восстановление системы высшего образования, существовавшего до распада СССР (до 1991 г.) с учетом современных рыночных реалий (вычленение административно-командной системы управления, повышение академической мобильности студентов и профессорско-преподавательского состава, расширение современных высокотехнологичных методов обучения – LMS, вебинаров, дистанционных научно-практических семинаров, создание при университетах при поддержке бизнеса тренинговых центров и др.).

2. Расширение инвестиций в человеческий капитал, а не только в приоритетные отрасли промышленности, формирование нетерпимого отношения общества к профанации знаний, профессиональной беспомощности при наличии диплома о высшем образовании, незнании и нежелании овладевать мировым культурным наследием, неумении коммуницировать с

иностранными гражданами и т.д.).

3. Признание факта утраты своей исключительности в мировом образовательном пространстве и стремление восстановить утраченные позиции посредством инновационного развития образовательного процесса, в том числе путем взаимопроникновения студентов и преподавателей и образовательную среду стран–партнеров (например, в сфере туризма, индустрии гостеприимства, массовых коммуникации и тем более в приоритетных научных и производственных направлениях развития мировой экономики).

4. Уникальное положение России и в частности Дальнего Востока на стыке европейской и азиатской культур создает благоприятные геополитические предпосылки для достижения лидерства в борьбе за мировую систему образования. Концепция мирового образовательного пространства в обсуждаемом контексте видится как «сплав» классического европейского университетского образования и практико-ориентированного образования, в большей степени характерного для стран Юго-Восточной Азии. Многонациональная Россия, имеющая многовековой опыт евроазиатского консенсуса, может и должна стать полигоном, экспериментальной площадкой для интеграции передового педагогического опыта как европейских, так и азиатских государств.

5. Объективно необходимое стремление Евросоюза укрепить свои конкурентные позиции посредством создания единого Европейского образовательного пространства (European Higher Education Area, EHEA), наряду с единым Европейским научным пространством (European Research Area, ERA) служит хорошим примером для создания единого азиатского образовательного пространства, а в перспективе их объединения в единое образовательное мировое пространство.

Таким образом, происходящие интеграционные процессы в Азиатско-Тихоокеанском регионе создают для России уникальную возможность для формирования единого образовательного пространства. Локомотивом этого процесса может и должен стать не имеющий мировых аналогов Дальневосточный федеральный университет, аккумулировавший в себе многолетний опыт педагогической деятельности четырех ведущих вузов Приморского края.

ABSTRACT

INTEGRATION PROCESSES IN THE ASIA-PACIFIC REGION AS A PREREQUISITE FOR THE FORMATION OF UNIFORM EDUCATIONAL SPACE

Nazarenko N.M.

We consider the integration processes in the Asia-Pacific region, including real and effective participation of Russia in the construction of a new system of integrative interaction in Southeast Asia. Developed a conceptual mechanisms of a common educational space in the Asia Pacific region with the participation of the Russian Federation

Keywords: integration processes in South-East Asia, a common educational space.



**РОЛЬ КАДРОВ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРАНСГРАНИЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА
ПРИМОРСКОГО КРАЯ В РАЗВИТИИ СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ
ТУРИЗМА С КНР**

Гатауллина С.Ю.

**Отдел развития туризма департамента международного сотрудничества
и туризма Приморского края**

ФГАОУ ВПО Дальневосточный федеральный университет, Россия, г. Владивосток

К началу третьего тысячелетия Азиатско-Тихоокеанский регион превратился в наиболее динамично развивающуюся часть мировой экономики. На долю стран этого региона мира, включающих в себя две наиболее крупные национальные экономики и ряд наиболее динамично растущих экономик мира, приходится порядка 60% мирового ВВП и внешнеторгового оборота, треть населения земного шара и почти 40% валовых инвестиций в мире. Кроме того, развивающиеся страны Восточной Азии, входящие в АТЭС, представляют собой один из общепризнанных центров роста мировой экономики.

В этой связи развитие экономических взаимоотношений со странами АТР представляет собой в настоящее время одну из главных задач внешней политики Российской Федерации.

Традиционно регионы российского Дальнего Востока являются главными проводниками вхождения России в АТР. В выступлениях руководителей страны неоднократно подчеркивалась необходимость углубления и развития международного регионального сотрудничества со странами АТР на уровне субъектов РФ, а в применении к Дальнему Востоку ставилась задача полноценной экономической интеграции в азиатско-тихоокеанский рынок.

Приморский край на протяжении последних лет формировал свой внешнеполитический курс исходя из этих стратегических направлений, а также из прогнозов ведущих мировых экспертов, согласно которым Азиатско-Тихоокеанский регион станет в перспективе локомотивом устойчивого развития мировой экономики.

Эффективное развитие туризма может во многом содействовать успешной экономической интеграции Приморского края в азиатско-тихоокеанский рынок и повышению инвестиционной привлекательности края.

Значительный потенциал развития международного туризма Приморского края и КНР связан с феноменом трансграничности, сохранившимся богатым и разнообразным биологическим ресурсом приграничных территорий, что формирует возможность, при условии бережного использования этого ресурса, активно развивать в этой зоне такие виды сотрудничества, как экологический, орнитологический, научный, образовательный и другие виды туризма.

Существует достаточное большое число подходов к понятию трансграничности. В коллективной монографии «Трансграничный регион: понятие, сущность форма» [1] под трансграничностью понимается целостная органическая саморазвивающаяся система, включающая границу и характеризующаяся постоянными изменениями (влияющими на

состояние пограничного режима), «импульсами к движению» (развитию приграничных территорий и в целом общих трансграничных пространств), а также противоречивостью.

Социокультурное пространство трансграничного региона формируется как единое «глобальное» поле и представляет собой динамическую структуру, позволяющую социокультурному разнообразию двух сопредельных приграничных культур функционировать как единое целое [2, с.11].

В общем смысле, приграничные территории - это территории, непосредственно прилегающие к государственной границе, испытывающие на себе наибольшее влияние границы и соседней страны и обладающие особым, дополнительным потенциалом развития и международного сотрудничества, определяемым П.Я. Баклановым «специфическим потенциалом приграничья», складывающемся, по мнению автора, из следующих составляющих или факторов: географическое положение - близость к государственной границе; специфическая инфраструктура приграничья; возможность широкого использования ресурсов и потенциала приграничья соседней страны; возможность развития различных форм международного сотрудничества [1, с. 19-20].

В туристской деятельности феномен трансграничности территории формирует дополнительные возможности для повышения эффективности сотрудничества и проявляется в следующем:

- трансграничные территории обладают достаточно сходными природно-климатическими характеристиками, что не требует при организации приграничного туризма особых мер по акклиматизации туристов или специальном приобретении подходящей для путешествия одежды и обуви как, например, при путешествии в более отдаленные регионы;

- близость приграничных территорий способствует значительному сокращению доли транспортных расходов в стоимости туров, что повышает конкурентоспособность этих туров;

- несмотря на близость приграничных территорий, социально-экономический уклад, культура и традиции проживающих на этих территориях народов значительно отличаются, что повышает интерес к кросс-культурному и экономическому сотрудничеству населения приграничных территорий;

- как правило, население трансграничных территорий в равной степени заботят проблемы экологического благополучия, сохранения биологического разнообразия природной среды, что побуждает их к активизации совместной природоохранной деятельности и проведении научных исследований в этой сфере и др.

Приведенные в табл. 1 показатели свидетельствуют, что по уровню развития туризма Приморский край занимает ведущее место в Дальневосточном федеральном округе (ДФО).

Значительная доля объема международной туристской деятельности Приморского края приходится на страны АТР - более 85 % объема въездного международного турпотока и более 99,0 % выездного международного турпотока края.

Показатели объемов международного турпотока в расчете на одного жителя Приморского края (индексы интенсивности развития международного туризма) в Приморском крае приведены в таблице 2. Эти показатели выше, чем в остальных субъектах ДФО.

Таблица 1

Удельный вес показателей, характеризующих развитие туризма в Приморском крае, в показателях субъектов ДФО в 2009-2011 гг., %

№ п/п	Показатель	Показатели Приморского края в показателях ДФО, %
1	Количество туристских организаций	34,0
2	Численность штатных работников в туристских организациях	32,4
3	Объем оказанных туристскими организациями услуг	12,7
4	Объем налоговых платежей туристских организаций в консолидированный бюджет региона	13,9
5	Объем международного въездного турпотока	49,7
6	Объем международного выездного турпотока	51,6

Источник: данные сайта Дирекции межрегиональной ассоциации экономического взаимодействия субъектов РФ «Дальний Восток и Забайкалье» [3].

Анализ индекса интенсивности международного выездного туризма (N_o) свидетельствует о том, что до 2009 г. более половины населения Приморского края принимало участие в проведении международных выездных туров, а с 2009 г. такую поездку мог совершить каждый 4-5-й житель края. Среди экономически активного населения до 2009 г. международный выездной тур совершал в течение года, практически, каждый житель края, а с 2009 г. такую поездку мог совершить только каждый второй трудоспособный житель края. Это позволяет сделать следующие выводы:

о высокой степени мотивации жителей края по совершению международных турпоездок и востребованности этой сферы предпринимательства в регионе до 2008 г.;

о значительном сокращении с 2008 г. у жителей края мотивации по совершению международных туров.

Анализ индикатора интенсивности международного въездного туризма (N_i) свидетельствует о том, что нагрузка на одного трудоспособного жителя края по обслуживанию иностранных туристов до 2011 г. оставалась, практически, неизменной и достаточно низкой. Это свидетельствует об ограниченной возможности организации предпринимательской деятельности по обслуживанию иностранных туристов в Приморском крае.

Приведенные данные свидетельствуют о необходимости повышения эффективности развития туризма в Приморском крае как фактора, оказывающего влияние на уровень качества жизни населения региона.

Доля приграничного туризма в объеме международного турпотока Приморского края с КНР составляет, оценочно, до 85 % в выездном турпотоке и до 70 % во въездном турпотоке при средней продолжительности туров - 2-3 суток. Причем, доля приграничных выездных туров из КНР в Приморский край имеет тенденцию к снижению, а продолжительность этих туров не возрастает на протяжении ряда последних лет. Таким образом, эффективность приграничного

V Российско-Китайский форум по подготовке кадров для индустрии туризма

сотрудничества Приморского края и КНР в сфере приграничного туризма снижается, что не характеризует как рациональное использование существующего потенциала трансграничности.

Таблица 2

Индексы интенсивности развития международного туризма в Приморском крае

Показатель	Годы						Среднее значение за 2006-2011 гг.	
	2006	2007	2008	2009	2010	2011		
Среднегодовая численность населения Приморского края (Q_t), тыс. чел.	2005,9	1995,8	1991,9	1976,7	1959,4	1952,0		
Численность экономически активного населения (Q_w), тыс. чел.	1054,5	1103,7	1117,4	1099,5	1090	1076,7		
Количество международных выездных туров с территории Приморского края (V_o), тыс. ед.	793,2	964,0	1179,2	386,1	490,8	651,4		
Количество международных въездных туров в Приморский край (V_i), тыс. ед.	98,8	68,4	67,2	55,3	67,8	82,4		
Индекс интенсивности международного выездного туризма, N_o	в расчете на среднегодовую численность населения края	0,48	0,59	0,20	0,25	0,20	0,33	0,34
	в расчете на экономически активное население края	0,87	1,06	0,35	0,45	0,35	0,61	0,62
Индекс интенсивности международного въездного туризма, N_i	в расчете на среднегодовую численность населения края	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,04	0,03
	в расчете на экономически активное население края	0,06	0,06	0,05	0,06	0,05	0,08	0,06

Рассчитано: по данным департамента международного сотрудничества и туризма Приморского края

Одним из факторов повышения эффективности приграничного сотрудничества в туризме Приморского края с КНР является совершенствование использования кадрового потенциала, который представлен работниками туристской индустрии, а также преподавателями и студентами образовательных учреждений края.

По состоянию на 01.10.2012 г. в 237 туристских организаций Приморского края трудится 1240 штатных сотрудников и более 1,5 тысяч внештатных сотрудников, привлекаемых на договорной основе. В число внештатных сотрудников входят, как правило, руководители туристских групп, гиды-переводчики, экскурсоводы.

Во время тура руководители туристских групп являются представителями туристской

организации и должны обеспечивать для туристов условия комфортного и безопасного пребывания на маршруте. Динамичное развитие туризма, постоянное изменение внешних факторов, влияющих на организацию туристской деятельности, возрастающие требования туристов к качеству обслуживания обуславливают необходимость постоянного роста профессионализма этой категории лиц. Кроме того, участвуя в выездных международных турах, руководители тургрупп могут являться носителями информации о тех положительных изменениях, которые произошли в Приморском крае в связи с проведением Саммита АТЭС (развитие инфраструктуры туризма и гостеприимства, повышение роли края как центра развития делового сотрудничества и конгрессно-выставочной деятельности России в АТР), что способствовало бы повышению привлекательности Приморского края для туристских посещений. Необходимо, чтобы руководители тургрупп в полной мере владели этой информацией и доносили ее до китайских партнеров во время проведения тура.

Работа по повышению профессионализма работы руководителей тургрупп должна предусматривать:

- разработку региональных стандартов требований к руководителям туристских групп;
- участие руководителей тургрупп в дополнительных образовательных программах.

Приморском крае накоплен немалый опыт по организации подобных программ повышения квалификации работников туристской индустрии. Необходимо, чтобы эта работа была возобновлена и проводилась систематически;

- повышение требований к проведению в туристских организациях края инструктажей руководителей тургрупп перед турпоездкой, осуществление постоянного контроля за качеством их проведения.

Одной из ключевых фигур в обслуживании прибывающих в край иностранных туристов является гид-переводчик. От качества его работы во многом зависит впечатление иностранных туристов от пребывания в Приморском крае. Вместе с тем, проведенный в апреле-мае 2012 г. 4-й российско-китайский конкурс гидов-переводчиков показал нарастание проблем в подготовке этой категории работников. Это касалось качества преподносимой туристам информации, качества владения китайским языком, стиля взаимодействия гида-переводчика с туристами. В Приморском крае существует проблема кадрового дефицита этой категории специалистов, контроль за работой гидов-переводчиков на турмаршрутах практически не осуществляется. Вопрос подготовки гидов-переводчиков в крае, учитывая значительный рост интереса среди китайских туристов по посещению г. Владивостока как места проведения Саммита АТЭС-2012, нуждается в отдельном углубленном рассмотрении.

Не менее актуален и вопрос подготовки экскурсоводов в крае. Средний возраст действующих экскурсоводов – свыше 65 лет. Вместе с тем, в Приморском крае действуют 2 высших и 5 средних учебных заведений, осуществляющих подготовку ежегодно до 300 специалистов для индустрии туризма. Департаменту международного сотрудничества и туризма Приморского края совместно с образовательными учреждениями края необходимо рассмотреть возможность для привлечения студенческого потенциала к развитию экскурсионной деятельности в крае. Для студентов это может быть немаловажной

профориентационной составляющей учебного процесса.

Привлечение потенциала вузов, осуществляющих подготовку кадров для индустрии туризма для повышения эффективности развития приграничного туризма между Приморским краем и КНР, может осуществляться по следующим направлениям:

- разработка в рамках научных исследований, курсового проектирования и выпускных квалификационных работ студентов новых экскурсионных программ и туров на базе международного заповедника «Озеро Ханка», национального парка «Земля леопарда» и других приграничных российско-китайских территорий;

- разработка в рамках научных исследований, курсового проектирования и выпускных квалификационных работ студентов инновационных турпродуктов Приморского края;

- проведение во время зарубежных практик и стажировок студентов и ППС презентаций туристского потенциала Приморского края;

- развитие международного образовательного туризма в Приморском крае.

Литература

1. Трансграничный регион: понятие, сущность, форма: монография / Науч. ред. П.Я. Бакланов; М.Ю. Шинковский. – Владивосток: Дальнаука, 2010. – 276 с.

2. Емченко Д.Г. Трансграничный регион как социокультурный феномен: дальневосточная модель: Автореф. дис. канд. Челябинск: ЧГАКИ, 2011. – 27 с.

3. www.assoc.fareast.ru Сайт Межрегиональной ассоциации экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации «Дальний Восток и Забайкалье».

ABSTRACT

THE ROLE OF SPECIALISTS IN RAISING EFFICIENCY OF CROSS-BORDER CAPACITY OF THE PRIMORSKY TERRITORY IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM COOPERATION WITH CHINA

Gataullina S.Yu.

In contemporary world borders are not considered as barriers for cooperation. The border is transformed in the contact zone of interaction between cultures and the birth of new forms of interaction between peoples of different countries. Extended line of the Russian-Chinese border, 5 land border crossing points, a natural bent of the population of border territories to the interaction and other reasons provide the opportunity for dynamic development of the tourism cooperation between Primorsky Territory and China.

The role of specialists in raising efficiency of cross-border capacity of the Primorsky Territory in the development of tourism cooperation with China is analysis in this article.

Keywords: cross-border potential of the tourism industry personnel, cooperation with China.



**РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКИХ КРОСС-КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ
СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА В РАМКАХ ПРОГРАММЫ
«ГОДОВ ТУРИЗМА В РОССИИ И КИТАЕ НА 2012-2013 гг.**

Никитина О.А.

**Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический
университет, Россия, г. Санкт-Петербург**

Проблема формирования межкультурного и междисциплинарного диалога остро ощущается в системе международного туризма на всех иерархических уровнях – от глобального до регионального и локального. Поэтому, если ранее исследования в туризме сводились к изучению экономических, управленческих и маркетинговых вопросов развития туристской индустрии, то в последние годы все больше и больше работ демонстрируют ориентацию исследовательского и прикладного интереса к гуманитарным аспектам туристского феномена: историческим, культурным, социальным, коммуникативным.

Китай и Россия сегодня вовлечены в масштабные мероприятия по взаимному и согласованному научному и образовательному сотрудничеству, в том числе и по продвижению туризма. Одним из ярких кросс-культурных проектов стратегического партнерства в науке и образовании является проект «Научное и кросс-культурное наследие Н.Я. Бичурина: история и современность». Основоположник Российской школы синологии и востоковедения Н.Я. Бичурин в мировой исторической науке выступил «проводником между китайской культурой и русской словесностью». Его достижения подвели итог истории православных миссий в Китае (от первой миссии, которая отправилась в Китай в 1715 г., до восьмой, которая прибыла в Пекин в 1808 г.). Именно с Н. Я. Бичурина от собирания и перевода китайских сочинений в России началось всестороннее изучение Китая. Огромную ценность в такой работе представляет наследие Н.Я. Бичурина по исследованию локальных цивилизаций, обеспечившее основу для целостного понимания Китая и китайской истории, географии и культуры народов Китая, Центральной и Средней Азии, Южной Сибири и Дальнего Востока.

События конца XX и начала XXI столетий ясно указывают, что интегральный путь развития человечества лежит через взаимопроникновение и сплав двух исторически сложившихся видов мироощущения и миропонимания – азиатского и европейского. И тем значительней на современном этапе воспринимается личность Н.Я. Бичурина, совершившего колоссальную работу и для того, чтобы не сбылось мрачное предсказание Р. Киплинга: «Запад есть Запад, Восток есть Восток, и вместе им не сойтись...». Ибо «не сойтись» означает постоянную борьбу, поглощающую огромные человеческие, интеллектуальные и материальные ресурсы страны. Реализуемый научно-образовательный проект направлен на расширение форм партнерского диалога цивилизаций в туризме в целях укрепления взаимопонимания и сотрудничества между Россией и Китаем и введение в международный туристский оборот исторического наследия основоположника Российской школы синологии и востоковедения Н.Я. Бичурина.

Оригинальность новой сферы исследований заключается в концентрировании

исторических, этнографических, археологических, культурологических, геоэкономических знаний и методов для целей способствующих формированию эксклюзивных предложений для целей международного научного и образовательного туризма в рамках тематического российско-китайского партнерства.

Развитие таких исследований актуализируют также мощные туристские обмены и глобальные инициативы, например, «Альянс цивилизаций» при поддержке ООН (направлен на преодоление растущего недоверия между цивилизациями, культурами и обществами, в первую очередь между Западом и исламским миром) или долгосрочный проект Всемирной Туристской Организации (UNWTO) по продвижению международной туристской концепции «Шелковый путь» (Silk Road – SR) (направлен на развитие диалога цивилизаций через сплав двух исторически сложившихся видов мироощущения и миропонимания – азиатского и европейского).

К благоприятным факторам реализации проекта следует отнести:

1. Наличие высоко аттрактивных историко-культурных и туристских ресурсов локальных туристских центров в рамках «Бичуринианы» в регионах России и Китая (Чебоксары, Казань, Санкт-Петербург, Пекин).

2. Поддержка государственно-частных партнерств в туризме в рамках реализации Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» (2011-2018 гг.).

3. Ориентация Российской Федерации на поддержку развития туризма с Китайской Народной Республикой. Приняты межведомственные документы о сотрудничестве в области туризма, в частности, План совместных действий Федерального агентства по туризму (Российская Федерация) и Государственного управления по делам туризма Китайской Народной Республики на период 2011-2012 гг. (22.11.2010, Санкт-Петербург).

4. Наличие достаточного числа туристических организаций, уполномоченных осуществлять туристический обмен (визовый и безвизовый) по реализации Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области туризма от 03.11.1993 г.

5. Китайская сторона также утвердила список китайских туристических компаний, уполномоченных осуществлять туристический обмен (визовый и безвизовый) с Российской Федерацией (по регионам КНР).

6. Увеличение туристского обмена между Россией и КНР за последние 5 лет составило примерно на 25 %.

7. Геополитический фактор: транспортная доступность локальных туристских дестинаций, близость транзитных авиа, железнодорожных, авто и водных магистралей к центрам туристского интереса в России и Китае.

8. Распоряжением Президента Российской Федерации от 13.02.2012 № 53-рп «О проведении Года российского туризма в Китайской Народной Республике и Года китайского туризма в Российской Федерации» в 2012-2013 гг.

Таким образом, развитие кросс-культурных инициатив и форм партнерского диалога в

туризме будет способствовать укреплению взаимопонимания и расширению новых возможностей сотрудничества в науке, культуре и образовании между Россией и Китаем.

ABSTRACT
DEVELOPMENT OF TOURISM CROSS-CULTURAL
PROJECT FOR STRATEGIC PARTNERSHIP OF THE PROGRAM
«YEARS OF TOURISM IN RUSSIA AND CHINA 2012-2013»

Nikitina O.A.

One of the new cross-cultural projects of strategic partnership in science and education is the project "Scientific and cross-cultural heritage of Bichurina: History and Present. The originality of the new area of research is the concentration of historical, ethnographic, archaeological, cultural, economic knowledge to create exclusive offers for international scientific and educational tourism in the thematic of the Russian-Chinese partnership.

Keywords: tourism, cross-cultural communication, strategic partnership.



МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ ПРИГРАНИЧНЫХ
СУБЪЕКТОВ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО
СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА

Елютина Р.И.

ФГАОУ ВПО Дальневосточный федеральный университет,
Россия, г. Владивосток

В первой половине XXI века для России и Китая одной из важнейших задач является выведение Дальнего Востока России и Северо-Восточных провинций КНР на орбиту динамичного и гармоничного развития. По общему мнению, экспертов, в системе российско-китайских отношений важное место занимают региональные связи, как определяющая форма межгосударственного взаимодействия в рамках стратегического партнерства. При этом по мере совершенствования механизма совместной работы органов исполнительной власти двух стран, прослеживается рост внешнеполитической и внешнеэкономической активности приграничных территорий России и Китая. Данное обстоятельство обуславливается как нарастанием интеграционных процессов между приграничными территориями России и Китая, так и накоплением данными территориями существенного потенциала в реализации двухсторонних трансграничных проектов с развитием необходимой инфраструктуры. Выступая с программной речью на Деловом саммите АТЭС. Президент России Владимир Путин дал оценку экономическим процессам в Азиатско-Тихоокеанском регионе и состояния экономики России, а также затронул вопросы региональной интеграции и взаимодействия в целях инновационного роста. Региональной интеграции принадлежит ведущая роль в обеспечении свободы рынков в Азиатско-Тихоокеанском регионе. "Именно региональная интеграция, построенная на общем

понимании и совместном учете интересов друг друга, близких географических партнеров, может и должна сыграть ключевую роль в отстаивании фундаментальных принципов открытости рынков и свободы торговли", - заявил Путин.

Самой простой формой сотрудничества выступают локальные приграничные контакты, которые на Дальнем Востоке России, особенно в Приморском крае, осуществляются с середины 1990-х годов. Стоит отметить, что лидеры АТЭС единодушно высказались за дальнейшее углубление региональной экономической интеграции. Российское руководство осознает важность комплексного сотрудничества с китайской стороной и по общему мнению Москвы и Пекина необходимо не допускать перекоса в сторону только экономической составляющей, поскольку стратегическое партнерство подразумевает также и развитие культурных, научных, образовательных, спортивных связей для продуктивного диалога не правительств, а обществ. Сближение стран и народов, усиление их взаимодействия побуждает политические и деловые круги России и Китая искать новые формы и пути сотрудничества. Активность российско-китайских связей на различных уровнях, взаимный интерес в форме различных выставок, фестивалей, концертов, обменов студентами, прохождения практик, привели к увеличению числа международных контактов и усилению культурных связей между обеими странами на всех уровнях.

Второй формой является взаимодействие между административно-территориальными образованиями двух стран. Но субъекты Российской Федерации и территории Китайской Народной Республики не могут выступать в роли субъекта международного права, и ограничены в полномочиях в наиболее значимых областях сотрудничества. Для изменения данной ситуации требуется принятие федерального закона «О приграничном сотрудничестве», разграничивающего права и полномочия субъектов федерации в области международного сотрудничества и соответствующая законодательная инициатива с китайской стороны. Президент Российской Федерации В.В. Путин в своем выступлении на Российско-Китайском форуме 22 марта 2006 г. в Пекине отметил: «...масштабы китайско-российского взаимодействия и приоритеты развития экономик двух стран требуют и новых подходов к межрегиональным связям. Важным условием успеха межрегионального сотрудничества является и развитие его инфраструктуры. В том числе создание приграничных торговых комплексов ..., и мы будем приветствовать реальный вклад в их реализацию как российских, так и китайских предпринимателей».

В Приморском крае на специально выделенных в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации землях осуществлялась реализация проекта строительства российского участка приграничного торгового комплекса «Пограничный – Суйфэньхэ». Приграничный торгово-экономический комплекс «Пограничный – Суйфэньхэ» являлся одной из реальных форм реализации провозглашенного Президентом России В.В. Путиным курса на стратегическое партнерство с Китаем. Но проект был заморожен, а именно такие проекты необходимы для решения стратегических задач и расширения приграничного партнерства. Такие проекты направлены, в том числе и на взаимопроникновение культур и экономик приграничных субъектов России и Китая в рамках режима стратегического

партнерства двух стран. Именно поэтому важным для проекта является его позиционирование как центра российско-китайского культурного диалога с перспективой расширения географии сотрудничества. Подобные комплексы могли бы служить базой развития межкультурных коммуникаций на основе образования различных культурных центров, создания разноуровневых совместных учебных заведений, образовательных центров, где русские и китайские школьники, а потом и студенты обеих стран могли бы совместно учиться.

“Конечно, особое внимание необходимо уделить образованию. Россия предлагает организовать сетевое взаимодействие университетов, создать условия для повышения академической мобильности, обмена преподавателями и студентами. Считаем, что уже сейчас необходимо прорабатывать идею формирования единого образовательного пространства в АТР” - из выступления Путина на саммите АТЭС.

Особенно это важно для будущих специалистов в области туризма, поскольку именно им придется налаживать в дальнейшем диалог культур и взаимодействовать с представителями китайской культуры. Совместное обучение представителей разных культур позволит им не только, обучаться русскому, китайскому и английскому языкам, но и овладеть межкультурной компетенцией, без которой невозможно общение будущего специалиста в области туризма, ресторанного и гостиничного бизнеса.

Следует разделить программы подготовки специалистов «с нуля» при содействии образовательных учреждений Приморского края и провинции Хэйлунцзян и дополнительные программы специализации и повышения квалификации, в которых планируется задействовать российских и китайских бизнесменов, имеющих успешный опыт в данных отраслях. При этом российские и китайские участники образовательных программ будут не только учиться, но и проходить практику, а в дальнейшем и работать вместе. Серьезное внимание должно быть уделено именно практической стороне организации бизнеса с учетом политико-экономических реалий российско-китайского партнерства и потребностей рынка труда в связи с прогнозируемой интенсификацией приграничного сотрудничества. Планируется таким образом создать систему совместного бизнес-образования, непрерывного цикла с мощной теоретической базой, вобравшей в себя интеллектуальный потенциал ВУЗов и научных центров Дальнего Востока России и Северо-восточных провинций Китая.

Совместное обучение молодых людей – это залог овладения межкультурной коммуникацией в процессе взаимоотношений между людьми разных культур. Осуществляя межкультурную коммуникацию, молодые люди получают представление об обычаях, нравственных ценностях, социальных условностях, принятых в России или Китае, знаниях правил поведения, будут иметь представление о системе ценностей обеих стран, научатся понимать культуру и людей этих стран. Выпускникам подобных совместных учебных заведений будет гораздо проще понимать друг друга, участвовать в совместных больших делах, сотрудничать на принципе доверия, взаимопонимания и открытости, как в бизнесе, так и в туризме, науке и повседневности.

Литература

1. Выступление В.В. Путина на Российско-китайском экономическом форуме, 22 марта 2006 г. (сообщения ИТАР-ТАСС, «Синьхуа).
2. Дальневосточный международный экономический форум (Хабаровск, 5-6 октября 2006 г.).
3. Концепция приграничного торгово-экономического комплекса «Пограничный – Суйфэньхэ». / Тихоокеанский центр стратегических разработок. – Владивосток, 2003.
4. Сб. материалов конференции «Торгово-экономическое сотрудничество приграничных территорий России и Китая» (Владивосток – Суйфэньхэ), 1-2 июня 2004 г. Владивосток, 2004.
5. Торгово-экономическое сотрудничество приграничных территорий России и Китая (Суйфэньхэ, 16-17 августа 2006 г.). Материалы конференции / Народное правительство города Суйфэньхэ, 2006.
6. Материалы выступлений на саммите АТЭС, сентябрь 2012 г.

ABSTRACT

**INTERCULTURAL COMMUNICATION AS FRONTIER SUBJECTS
OF THE RUSSIAN-CHINESE STRATEGIC PARTNERSHIP**

Elyutina R.I.

The paper presents the developing of the intercultural communication between the adjacent territories, the zone along the Russian-Chinese border close to the settlement of Pogranichniy, Primorskiy krai, RF, and the city of Suifenhe, Heilongjiang province. The purpose of this paper is to show the positive role and the possibilities of future projects of Border Economic Zones including training professionals, establishing an international university, exhibitions, forums, conferences and their role in the developing of the intercultural communication between our countries. During the meetings in the PRC, V Putin, President of the RF, confirmed the policy to develop cooperation, mutual penetration of the economies and culture of the adjacent territories.

Keywords: Russian-Chinese relations, regional contacts, transnational cooperation, cross-border contacts.



**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ PR-ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:
ПРАКТИКА ИХ ВНЕДРЕНИЯ В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС**

Васильева Л.А.

**ФГАОУ ВПО Дальневосточный федеральный университет,
Россия, г. Владивосток**

Интеграционные процессы в экономике, развитие телекоммуникаций, рост торговли, повышение географической мобильности позитивно повлияли на процесс расширения

контактов между странами. Он проявляется в самых разных сферах, и, прежде всего, в области туризма. В мировой практике туризм по праву считается одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей экономики: он является активным источником поступлений иностранной валюты и оказывает влияние на платежный баланс страны. Помимо влияния на политику и экономику многих стран, международный туризм воздействует на их социальную, культурную и экологическую среду. Влияние туризма на Россию сдерживается отсутствием реальных инвестиций, неразвитой туристской инфраструктурой, низким уровнем гостиничного сервиса, недостаточным количеством гостиничных мест, дефицитом квалифицированных кадров, устойчивым мифом о России, как о зоне повышенного риска. Это привело к тому, что в настоящее время на нашу страну приходится менее 1% мирового туристского потока.

Реклама и PR - самые действенные инструменты в попытках туристского предприятия информировать своих клиентов, модифицировать их поведение, привлекать внимание к предлагаемым услугам, создавать положительный имидж самого предприятия, показывать его общественную значимость. Но ситуация такова, что российского потребителя перенасытили рекламой вообще, рекламные мероприятия сводятся к традиционным формам (сообщения в периодической печати, показ однообразных рекламных роликов по телевидению, участие в выставках, ярмарках и др.). Традиционная реклама позволяет реализовывать коммуникативную функцию, но не в полной мере усиливает ее главные составляющие стратегии - желания и доверия. Перед турфирмами встали проблемы поиска новых путей привлечения клиентов. Поэтому эффективные и нестандартные PR и рекламные мероприятия являются действенным средством достижения целей стратегии маркетинга в целом и коммуникационной стратегии, в частности. Важно направить усилия на то, «чтобы убедить общественность изменить свой подход или свои действия, а также на гармонизацию деятельности организации в соответствии с интересами общественного и наоборот» [1]. По мнению О. Назарова, «имиджем политиков в России уже активно занимались, имиджем фирм и брендов – нет. А должности PR директора не было даже в крупных компаниях» [2]. Но проблема усложняется еще и потому, что эффективный и действенный PR невозможен без решения многих проблем: отсутствие необходимых контактов, незнание социальных и этнических особенностей населения России [3]. В целом, российским компаниям приходится быть изощреннее и изобретательнее в области PR. Дело здесь не только в том, что у западных компаний бюджеты значительно больше. За годы, прошедшие после распада Советского Союза, на отечественных потребителей было направлено сразу столько средств воздействий, манипуляции сознанием, что они стали крайне недоверчивы. Именно поэтому наладить благоприятные отношения с общественностью крайне трудно. Пока что Россия, конечно, отстает от большинства ведущих туристических держав в плане проведения масштабных PR-кампаний, нацеленных на внешний и внутренний рынок.

PR акции в турбизнесе необходимы и как способ привлечения внимания, и создания имиджа, его поддержания. PR – лучший способ создания брэнда, а реклама – лучший способ его поддержки, PR - это коммуникационная функция менеджмента компании, с помощью которой организация оценивает, изменяет и поддерживает информационную среду для

поддержки бизнес - целей компании, PR – это планируемые продолжительные усилия, направленные на создание доброжелательных отношений и взаимопонимания между организацией и обществом [4]. PR, по словам Филиппа Котлера, это «спектр программ, целью которых является продвижение и/ или защита образа (имиджа, престижа) компании или отдельных изделий» [5]. Пример продуманного, перспективного, стратегического PR - мероприятия по подготовке к проведению АТЭС во Владивостоке. За 4 года построено значительное количество объектов: три моста, комплекс Дальневосточного Федерального университета и др.). Достраиваются крупнейшие гостинцы, оперный театр, очистные сооружения. Все это уже работает на имиджевый пиар приморской столицы.

Важность и действенность PR акций хорошо и вовремя поняли специалисты по PR в области ресторанного бизнеса. Теоретико-публицистические книги Олега Назарова – достойные образцы для подражания, использования в практической деятельности в области туризма. В них содержатся и подробно исследованы реальные и успешно проведенные PR акции [6]. PR – в туризме разделяют на два основных направления: деятельность стран по привлечению туристов и деятельность туристических фирм по привлечению клиентов. Рассмотрим деятельность стран по привлечению туристов. Все страны условно делятся на три группы: страны, для которых туризм не является значительной статьей доходов, и поэтому они мало заинтересованы в дополнительном привлечении туристов; «благополучные» страны – для них туризм является важной статьей доходов, «неблагополучные» страны – туризм для них также является статьей доходов, но поток туристов снижается из-за сформировавшегося по каким-либо причинам негативного имиджа.

Страны первой группы (Ирак, Иран, Таджикистан, Азербайджан и др.) мало внимания уделяют дополнительному привлечению клиентов. Ассигнования средств на это не производится, либо они ограничиваются прямой рекламой.

Страны второй группы (Франция, Испания, Португалия, Германия, США и др.) – это традиционно благополучные страны и существующий туристский поток вполне отвечает их потребностям. В основном эти страны ограничиваются прямой рекламой. PR акции применяются в тех случаях, когда какие-то события негативно влияют на их имидж. Например, французские аналитики пришли к выводу, что турбизнесу этой страны угрожают два обстоятельства: террористические акты и неприветливость самих французов, работающих в кафе, ресторанах, гостиницах, аэропортах, турфирмах. Для исправления положения власти провели PR – акцию под названием «Контракты гостеприимства», которую подписали 20 тысяч предприятий сферы обслуживания. «Контракты гостеприимства» обязывали сотрудников улыбаться, следить за своим внешним видом, квалифицированно отвечать на телефонные звонки, по возможности знать иностранные языки. Среди работников отелей и ресторанов были распространены разговорники, инструкции, информация об обычаях и нравах других народов, советы по международному этикету. В итоге объем турпотока увеличился, но имидж «неприветливой», недружелюбной страны» пока еще сохраняется. Имидж – это то, что нарабатывается и создается десятилетиями, но может быть разрушено в одночасье.

Страны третьей группы (Турция, Египет, Кипр, Израиль, Сирия и др.). Доходы этих

стран зависят от туризма, но они имеют крайне неустойчивую репутацию. Они предлагают достаточно комфортный и недорогой отдых, но различные политические события, террористические акты отпугивают туристов. В проведении именно PR акций, прежде всего, заинтересованы эти страны.

Среди методов PR –деятельности выделяются следующие направления:

1. Работа со СМИ. Пример акции, организованной PR – агентством «Capitoline/MS&L» по заказу Турецкого управления по туризму. Итоги проведенных опросов подтвердили, что у потенциальных туристов сформировался негативный образ «опасной» Турции и «нецивилизованных» турков. Основной упор агентство «Capitoline/MS&L» сделало на работу с журналистами и СМИ. Был выпущен документальный фильм о Турции, подготовлены видеоролики для телевидения, проведен образовательно-развлекательный радиотур для различных аудиторий, было сформировано «Бюро новостей турецкого туризма» с базой данных и фотобанком из 600 слайдов. В работе бюро было задействовано 750 журналистов. Турция ассигновала на улучшение своего имиджа 10 млн. долларов. Новым направлением стало разработка программа посещения культурных и исторических памятников. Впервые Турция стала восприниматься не только как страна «пляжного отдыха», но и как государство с богатыми культурными и историческим традициями. Итог, количество позитивных откликов о Турции увеличилось на 137%.

2. Выпуск информационных материалов. Больше всего работу по той или иной стране тормозит отсутствие информации о ней. Туристы достаточно требовательны и хотят как можно больше знать о месте, куда они едут. При этом, пиаровские качества этих материалов должны обладать высокой степенью правдоподобия. Яркий пример такого материала – объявление в Интернет о том, что в Австралии открывается вакансия смотрителя райского острова: «Лучшая в мире работа». Власти австралийского штата Квинсленд объявили международный конкурс на замещение вакансии смотрителя тропического острова Гамильтона, входящего в Большой барьерный риф. От соискателей не требовалось специального образования. Надо лишь уметь и любить плавать, в том числе под водой с маской и трубкой, нырять и управлять парусной яхтой, а также уметь интересно рассказывать истории. "Мы ищем человека, который сумеет увлекательно поведать миру об островах Большого барьерного рифа, - так прокомментировал ситуацию в интервью BBC Энтони Хейес, генеральный директор туристического ведомства австралийского штата Квинсленд. - Он должен будет исследовать острова и потом рассказывать о них. Это должен быть особенный человек. Он будет очень занят, прекрасно проводя здесь время". Смотритель должен будет кормить рыб (их на побережье острова Гамильтона 1500 видов) и чистить бассейны. Впрочем, последние оборудованы системой автоматического очищения, так что от работника требуется лишь убирать с поверхности случайно залетевшие листья и прочий сор. Кроме наблюдения за островом, исследованием его побережья и прилегающего дна, в число обязанностей «смотрителя» острова Гамильтона будет входить также ведение блога, фото - и видеодневника, общение с международной прессой и официальная переписка. Формально быть на работе счастливчику нужно будет всего 12 часов в месяц, а в качестве вознаграждения за полгода работы австралийские чиновники предлагают

150 тыс. австралийских долларов (\$105 тыс.), бесплатное проживание в доме с тремя спальнями на побережье и оплату билета на самолет туда и обратно. Более подробно ознакомиться с вакансией, а также подать свою заявку можно было на официальном сайте с заманчивым названием "Лучшая работа в мире". В объявлении о вакансии, в частности, указаны основные требования к кандидатам: - выдающиеся навыки в области межличностного общения; - владение письменным и устным английским языком на высоком уровне; - любовь к приключениям; - готовность пробовать что-то новое; - страстное желание проводить время на открытом воздухе; - умение хорошо плавать и нырять; - хорошие навыки презентации; - не меньше года аналогичного опыта. Ролики продолжительностью до 60 секунд должны быть на английском языке. В них кандидат должен ответить на вопрос: "Почему вы являетесь лучшим претендентом на эту вакансию?" и продемонстрировать знания об островах Большого барьерного рифа. Предлагалось видеоролик загрузить на сайте работодателя, заполнить небольшой бланк заявки. Непосредственно на собеседование будут приглашены 11 кандидатов "шорт-листа" - и эту поездку кандидаты должны быть готовы оплатить самостоятельно. Работодатели ожидали, что желающих получить «лучшую работу в мире» будет несколько тысяч человек. Но реальность превзошла ожидания: в адрес туристического ведомства приходили сотни тысяч заявок. Тонкий, грамотный, психологически выверенный и выстроенный пиаровский ход привлек внимание к стране. Количество бесплатных роликов», талантливых и не очень, рассказывающих о зеленом континенте, вызвал всплеск туристического бума. И никому в голову не приходило, почему зрителя райского острова ищет туристическое ведомство.

3. Организация рекламных поездок для клиентов и для сотрудников туристических агентств. Для клиентов – это дешевая поездка, цель которой создать хорошее впечатление у клиента, которое он передаст своим друзьям и знакомым. Для сотрудников турфирм – это почти бесплатная поездка, цель которой создать не только хорошее впечатление о стране, но и ознакомить потенциальных агентов с возможностями отдыха, налаживание деловых связей. Например, Туристическая Комиссия Северных территорий Австралии пригласила в ознакомительный тур PR –менеджеров из Германии, Японии, Новой Зеландии, Сингапура, Англии, Испании. Приехавшие специалисты в своих турфирмах отвечают за продвижение Австралии, как объекта туризма в своих странах. В течение двух недель PR-менеджеры посетили основные туристические центры и достопримечательности страны. Достаточно активно используются средства паблик рилейшнз на Кипре. Политическое руководство Кипра сильно повредило туристической индустрии страны своим заявлением о готовности разместить на юге острова российские противоракетные комплексы. На данный момент упоминания о каких-то политических трудностях на острове найти достаточно проблематично. Ставка делается на «пляжный» и культурно-исторический отдых. Основной лозунг пиар-кампаний «Кипр – страна Афродиты». Этому соответствует имидж спокойной, стабильной страны с богатым историческим прошлым. PR-кампанию Израиля рассмотрим это на примере самой масштабной акции. После серии террористических актов со стороны палестинских боевиков резко упал поток туристов. Лидеры израильского туристического бизнеса приняли решение о проведении

международного семинара по туризму. Участники семинара смогли посетить большинство туристических достопримечательностей, пообщаться с представителями местной туристической индустрии. Название национальной авиакомпании Израиля «Эль-Ляль» давно уже стало символом высшей безопасности для туристов. Позиционируя свои услуги, Израиль пытается найти уникальную нишу. И находит, это страна с уникальным культурным наследием, лучшими в мире санаториями и лечебницами. Второе направление: PR деятельность туристических фирм, направленная на привлечение клиентов. Основные направления работы туристических фирм в области публичных отношений таковы:

1. Работа со СМИ, с общими СМИ и специализированными. Например, журнал «Горячая линия туризма». Журнал проводит многочисленные исследования и составляет рейтинги, печатаются статьи, в которых дается положительная характеристика деятельности туристических компаний, освещаются все новинки рынка, конкурсы. Так, победительнице конкурса «Секс символ российского туризма» вручается меховая шуба или манто. Мечта любой PR-кампании - участие в программе 1 канала «Непутевые заметки» Сергея Крылова, НТВ – «Их нравы» Сергея Захарова, «Домашнего» - в программах Павла Любимцева. Значительный эффект может оказать и просто фраза, типа «Благодарим фирму такую-то за помощь в организации проведения съемок в такой-то стране».

2. Важный элемент деятельности туристической компании - проведение семинаров, ярмарок, организация ознакомительных поездок для сотрудников туристических агентств и журналистов. В Приморском крае ознакомительные поездки широко использовались для продвижения маршрутов во Вьетнам. Но со стороны журналистов рекламная и творческая отдача бывает крайне низкой.

3. Работа с туристическими информационными службами. Основными являются две справочные службы: Банко (Бансо), «Красный телефон». «Банко» активно взаимодействует с «Горячей линией туризма».

Крупные фирмы содействуют мелким агентствам в PR- деятельности. В некоторых турфирмах организовываются отделы, в которых профессионалы в области публичных отношений, помогают желающим фирмам в организации PR – кампаний. Эти отделы полезны: для крупных операторов - это способ зарабатывания денег, для начинающих фирм - это возможность получить профессиональную консультацию от людей знакомых не только с публичными отношениями, но и с туризмом. Подобная деятельность также позволит наладить партнерские отношения.

Если в СМИ появляется ряд текстов о том, что на каком-то известном курорте плохое обслуживание, антисанитария, велика опасность терактов, схода лавин, наводнений, не спешите отказываться от поездки. Вполне вероятно, что подобная публикация оплачена соседним курортом. В погоне за клиентами, в стремлении удержаться на рынке любой ценой ряд компаний пытаются улучшить имидж своего продукта и испортить имидж продукта конкурента путем введения в заблуждение потенциального туриста. Специалисты считают, что некоторые туристические компании не только финансируют публикации, популяризирующие направления на которых они работают, но и пытаются дискредитировать конкурентов. В конкурентной борьбе, все средства хороши. Наверное, так думали в одной из владивостокских турфирм, когда

на сайте «Вакансии» появилось объявление, компрометирующее преуспевающую фирму: «Требуется очень личный помощник руководителя. Обязательна модельная внешность, командировки за границу вместе с симпатичным 50-летним директором, уставшим от старой полной жены и немолодого, необремененного интеллектом женского коллектива деревенского происхождения». Далее соискательницам этой должности предлагалось присылать фото в купальнике, был указан и мобильный телефон директора. Когда руководитель турфирмы стал получать резюме от молоденьких красавиц, он просто опешил. Потом ему стали звонить. Директор отбивался, как мог: «Да никто мне не требуется, И жена у меня не толстая». А потом стали выяснять, кто организовал и провел эту пиаровскую акцию [7].

Самый большой вред туризму от обилия чернопиаровских публикаций был нанесен Испании и Таиланду. После ввода в Испании запретов на «шумные самолеты» в прессе появились заметки, что «теперь в Испании отдыхать нельзя, так как туда не на чем лететь». Тогда многие туристы стали покупать туры в Турцию. Власти Турции ситуацию использовали, а в одном из газетных интервью появилась статья, в которой была фраза: «Теперь, когда у Испании серьезные проблемы, мы вас ждем у нас всегда».

Когда на острове Пхукет произошла известная трагедия, то в серии телевизионных репортажей рассказывалось, что цунами накрыло весь Таиланд. По телевидению транслировались жуткие кадры: плавающие в воде трупы людей, животных. В одном из репортажей была показана леденящая душу ситуация: веселые девушки жизнерадостно комментировали, что «во время заплывов они видели тела погибших, отталкивали и отплывали от них». Допускаю, что это была неудачная шутка. Но ситуация была такова: на пострадавшем острове пребывало всего 17% отдыхающих, а 80% предпочитают Паттайю и Сиамский залив.

Яркий пример «черного» PR в туризме – борьба Сочи (Краснодарского края) с Крымом. У курортов Краснодарского края довольно большой бюджет для продвижения своих курортов плюс поддержка госструктур. Поэтому любую проблему Украина раскручивает с огромным удовольствием. Самая популярная пиаровская «фишка» - заболевание холерой. Стоит только кому-то во время отдыха плохо мыть руки, фрукты-овощи, подхватить элементарную диарею, как сразу же украинские конкуренты вбрасывают компромат: «У них холера, но они скрывают».

Региональные органы управления туризмом постепенно, но неизбежно приходят к поиску новых форм своей PR-активности, все чаще используя нетрадиционные и оригинальные ходы. Любопытно, что при этом самостоятельным PR-инструментом становятся отдельные направления — такие, как событийный туризм. Например, Праздник Русского Лаптя, впервые организованный летом 2006 г. вологжанами в «Столице Деда Мороза». Это мероприятие само по себе не только привлекло дополнительное внимание к Великому Устюгу, но и положило начало его принципиальному репозиционированию из зимнего в круглогодичный туристический центр. А еще в Вологде к 100-летию первого городского электрического фонаря был возведен замечательный памятник, сразу же получивший в народе название «Памятник писающей собачке», и привлекающий теперь в этот старинный русский город немалое число туристов. Такой же популярностью пользуется в городе Мышкино Музей Мыши - единственный в мире.

Более 1000 экспонатов посвящены символу города - Мышке, увековеченной в старинном гербе. Рисунки, вышивки, вязания, чеканка, изделия из стекла, фаянса, глины - материалы разные, а тема одна - мыши, поступившие от ребят всего мира. Музей Мыши, музей «Русские валенки» стал визитной карточкой города. То же самое можно сказать и об удивительном успехе частных музеев Переславля-Залесского - Утюга и Чайника. В Санкт-Петербурге – памятник «Чижику - пыжику», во Владивостоке – на крыше одного из домов на центральном проспекте поселился «Веселый морячок». Событие в туризме можно и организовать (провоцированное событие, эвент экшн (event action)). Эта форма организации и подачи новостей достаточно активно используется журналистами и требует тщательной проработки и подготовки[8]. Руководитель владивостокской турфирмы «Гавань» Наталья Калачинская блестяще провела в 18 марта 2009 года пиаровскую акцию «День рождения Карлсона». Для ее проведения был выбран самый безновостной день – суббота. На празднование Дня рождения («Дня варенья») любимого героя в ресторан «Гавань» были приглашены дети из двух детских домов. Для них был организован сладкий стол, чай и представление, в котором были задействованы любимые герои. Столь необычный юбилей заинтересовал все телевизионные компании Владивостока. В вечерних выпусках новостей транслировался не только сюжет праздника, но и тиражировался позитивный образ его организатора, руководителя турфирмы «Гавань». Творчески работает руководитель турфирмы «Ольга» - Ольга Васина. Главная «фишка» пиаровских акций, систематически проводимые кампанией, этнографические праздники. Вариантов для организации событий и последующей трансляции их медийными каналами великое множество.

Таким образом, PR преследует такие цели, как: установление двухстороннего общения между организациями, предлагающими туристический продукт, и целевыми аудиториями, а также средствами массовой информации для выявления общих представлений и общих интересов; достижение взаимопонимания, основанного на правде, знании и полной информированности; установление взаимопонимания и доверительных отношений между туристическим предприятием и общественностью; обеспечение известности фирмы; создание и поддержание имиджа фирмы; популяризация туристского продукта и туризма в целом; опровержение искаженной и неблагоприятной информации; обеспечение поддержки со стороны различных целевых аудиторий. Туристский рынок достиг той стадии развития, которая характеризуется переходом от традиционных, достаточно прямолинейных методов продвижения турпродукта (празднования очередного юбилея города) к необычным, нередко неожиданным, но основанным на хорошем креативе. Но при этом обязательно следует сказать, что закреплению и развитию этой тенденции мешает слабая информационная поддержка событийного туризма.

Литература

1. Горкина М.Б., Мамонтов, А.А., Манн, И.Б. PR на 100%. - М.: Альпина Паблишер, 2003.- С. 168.
2. Назаров, О. Как раскрутить ресторан. – М. : ЗАО Изд. дом «Ресторанные ведомости», 2003. – С. 10.

3. СО-общение. 2000. № 6-7; «Паблик рилейшнз». Связи с общественностью в сфере бизнеса. М.: Ассоциация авторов и издателей «Гандем». Изд-во ЭКМОС, 1999. – С. 4, 16.
4. Горкина М.Б., Мамонтов, А.А., Манн, И.Б. PR на 100%. - М.: Альпина Паблишер, 2003. - С. 168.
5. Там же, с. 168.
6. Назаров О. «Лучшие ресторанные «фишки» и «Как раскрутить ресторан» - М.: ЗАО Издательский дом «Ресторанные ведомости», 2006. – 178 с.; М. : ЗАО Издательский дом «Ресторанные ведомости», 2003. – 175 с.
7. Давыденко А., Ситников М. Чтобы отомстить конкуренту, от его имени дали скандальное объявление. Far Post. 2011. 7 октября.
8. Васильева Л.А. Делаем новости. - М.: Аспект пресс, 2003. – С. 90-92.

ABSTRACT

PR-TECHNOLOGIES IN PROFESSIONAL TOURIST ACTIVITY: THE PRACTICE OF THEIR INTRODUCTION IN EDUCATIONAL PROCESS

Vasilieva L.A.

This article focuses on PR as a large part of marketing communications in tourism. In the current political climate the expansion of contact between countries caused by economic integration, development of telecommunications, trade growth and the increase of geographical mobility all have had a positive impact on tourism.

The income from tourism in the Russian Federal accounting is not significant though. It is equivalent to the contribution of the Russian Government to this sector and it's held back from growing by the combination of lack of investment, undeveloped tourism infrastructure, lack of quality hotel and restaurant services, lack of qualified staff and the reputation of Russia as a high risk country for travel. All of these lead to the fact that tourism in Russia currently accounts for less than 1% of worldwide tourism trade.

The tourism business is hard to imagine without advertisement and PR. They are the most effective instruments of information management, attracting attention to the offered services and making a positive image of the country. Effective and unique PR and advertising campaigns are the means of achieving the goals of in marketing and communication.

In this article the author will investigate the most successful PR campaigns in international and Russian tourism.

Keywords: PR-campaign, «black» PR.



**РОЛЬ КРОСС-КУЛЬТУРНОГО ФАКТОРА В ПОДГОТОВКЕ
СПЕЦИАЛИСТОВ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА**

Шлык Н.Л.

**ФГБОУ ВПО «Хабаровская государственная академия экономики и
права», Россия, г. Хабаровск**

Объективная необходимость усиления роли внешнеэкономического фактора, как одного из приоритетных направлений модернизации российской экономики, является важнейшей стратегической задачей текущего десятилетия, что подтверждается принятыми в последние годы долгосрочными программами экономического развития страны. И как неоднократно подчеркивалось на недавно прошедшем саммите АТЭС 2012 г., особая роль в реализации этих программ отводится Дальневосточному региону России, наиболее тесно взаимодействующему с драйвером мировой экономики XXI в. – Азиатско-Тихоокеанским регионом (АТР).

Глобальный характер мировой экономики, сопровождаемый вовлечением все большего количества различных субъектов в международные операции, требует от них совершенно новых знаний и навыков с осуществлением стратегий взаимодействия с зарубежными контрагентами, чье поведение определяется иными культурными приоритетами.

На современном этапе кросс-культурный фактор приобретает особое значение в развитии всех форм международного экономического сотрудничества, включая и активно развивающийся международный туризм. Международный туризм приобрел в современных условиях огромные масштабы и стал оказывать существенное влияние на политические, экономические и культурные связи между странами. В свете сказанного возрастает внимание к кросс-культурным корням и национальным особенностям других людей как в обществе, так и в сфере бизнеса, что позволит более точно просчитать реакцию партнеров на наши предложения. Практическое знание базовых черт других культур позволяет свести к минимуму неприятных сюрпризов (в т.ч. культурных шоков), дает необходимое понимание, позволяющее преодолеть возможные трудности общения с представителями других стран

Под культурой понимается совокупность ценностей, верований, моделей поведения, обычаев и установок, которые отличают одно общество от другого.

По имеющимся оценкам ученых, культурное многообразие в XXI в. будет только нарастать. Поэтому с этим важно считаться и научиться сосуществовать друг с другом, извлекая из этого конкурентные преимущества¹.

В России затронутая проблема стоит особенно остро. Причиной тому, по нашему мнению, является имеющиеся пробелы не только в законодательной базе и организационной структуре, но и в подготовке специалистов в сфере международного бизнеса и прежде всего по кросс-культурной грамотности. В имеющихся учебных программах (согласно утвержденным

¹ Проблемам кросс-культурного фактора в развитии современного общества и международного бизнеса посвящена интереснейшая монография Р.Д.Льюиса «Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию» (1999 г.), а также работы отечественных ученых П.Н. Шихарева «Введение в российскую деловую культуру (2000 г.): Л.М. Симоновой и Л.Е. Стровского «Кросс-культурные взаимодействия в международном предпринимательстве (2003 г.) и др.

образовательным стандартам) в большинстве российских вузов при подготовке специалистов по международному бизнесу основное внимание уделяется языковой подготовке. Безусловно, язык является важнейшим средством коммуникативной деятельности. По своей сути он многогранен. Это относится не только к разговорному, но и невербальному языку международного бизнеса. В каждой зарубежной культуре невербальный язык присутствует и партнерам важно его понимать. По имеющимся оценкам более 80% информации человек может передавать на языке телодвижений. Пока невербальный язык не находит должного места в языковой подготовке будущих бизнесменов и кросс-культурных менеджеров. Вместе с тем, наряду с профессиональной языковой подготовкой российские ученые выделяют две серьезные задачи, требующие неотложного решения:

- понимание культурных различий между «ними» и «нами» и формы их проявления;
- выявление сходных черт между культурами и использование их для достижения собственного успеха [1, с.26].

Знание особенностей культуры представителей других государств, их этикета, понимания специфики делового общения той или иной страны помогают при ведении переговоров, установлению более длительных контактов.

Отмеченные особенности в области межкультурных коммуникаций наглядно могут проявляться в развитии международного туризма. Для любой страны важен въездной туризм, который приносит заметный вклад в ВВП страны. В мировом хозяйстве выделяется ряд стран, где формируется от 20 % и выше их ВВП (Испания, Турция, КИПР, Мальта и др.). По данным международной статистики, международный туризм является одной из наиболее доходной отраслью мировой экономики, о чем свидетельствует положительная динамика ее основных показателей. Так, в 2010 г. на долю международного туризма приходилось 11 % общего мирового экспорта, 2,8 % мирового ВВП, 3,3 % занятости населения и более 25 % в общем объеме мирового экспорта услуг [2].

В целом по миру наблюдается положительная тенденция поступлений от туристской деятельности. Так, несмотря на глобальный кризис 2008 г., в 2010 г. поступления составили 1757,54 млрд. долл. США по сравнению с 1377,85 млрд. долл. США в 2005 г. [3]. За последнее десятилетие среднегодовой прирост туристов составил 3,4% (940 млн чел. в 2010 г. и 675 млн. – в 2000 г.) Как отмечают аналитики, значительный рост туристов приходится на развивающиеся страны – 47 % в 2010 г. по сравнению с 38,0 % в 2000 г. Особенно динамично развивается туризм в странах АТР (6,3 % среднегодовой прирост, в то время как в Европе – 2,1%). Среди стран АТР лидерство захватили государства Северо-Восточной Азии, доля которых в 2010 г. составила 11,9% (8,6 % в 2000 г.), из них на долю Китая приходится половина (5,9% в 2010 г.). Количественный рост туристов в Китай увеличил и доходы от них. Страна вышла в тройку лидеров стран по всем основным показателям развития международного туризма.

По имеющимся прогнозам к 2020 г. Китай выйдет на первое место, чего нельзя сказать о России, где позиции по развитию международного туризма, выглядят намного скромнее. Несмотря на принятый в начале 2000-х годов ряд важных мер (разработана концепция развития туризма в России, принят закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» и т.д.), эта

сфера сотрудничества нуждается в более четкой регуляции со стороны органов власти, что обеспечит более цивилизованное и эффективное развитие туристской сферы в России. Для России характерна устойчивая тенденция опережающего роста выездного туризма над въездным, что сказывается на поступлении доходов в бюджет страны (отрицательное сальдо), низкой долей в ВВП (1,4%), в общем объеме экспорта России (более 1%).

Для улучшения сложившейся ситуации в сфере международного туризма в России необходима более активная позиция государства и прежде всего в создании туристской инфраструктуры с развитием государственно-частного партнерства, дальнейшей консолидации участников туристского рынка, повышения качества предоставляемых услуг с приближением их к международному стандарту, где большее внимание уделяется кросс-культурному фактору.

За рубежом существует множество способов приобретения знаний о культурах других стран с целью повышения кросс-культурной грамотности. Это приобретение личного опыта в процессе ведения бизнеса, наличие программ кросс-культурного обучения, издание серии печатных пособий и др. Важную роль в данном направлении играет университетская подготовка кадров в сфере международного бизнеса. Данное направление целесообразно внедрить в учебные программы российских вузов, а экспертизу предлагаемых программ возложить на учебно-методические объединения (ассоциаций) ведущих вузов соответствующего профиля.

Литература

1. Симонова Л.И., Стровский Л.Е. Кросс-культурные взаимодействия в международном предпринимательстве. – М : ЮНИТИ, 2003.
2. Пискулов Ю.В. Международная торговля товарами и услугами // международная экономика. № 10. 2011.
3. World Travel and Tourism Council URL : www.wttc.org.

ABSTRACT

THE IMPORTANCE OF CROSS CULTURAL KNOWLEDGE FOR THE FIELD OF INTERNATIONAL TOURISM

Shlyk N.L.

The article focuses on the importance of cross-cultural knowledge in the development of the international economic relations. This issue becomes crucial due to the growing number of international business participants, sharing cultural values that differ significantly amongst the representatives of various countries.

The author uses a common situation with Russian businessmen entering the international tourism market, to set an example of the mistakes that the poor knowledge of cross-cultural differences could lead to. In attempt to solve this problem, the author suggests several ways of enhancing the professional training in the field of international business.

**ЗНАЧЕНИЕ ИЗУЧЕНИЯ КУЛЬТУРЫ ПИТАНИЯ НАРОДОВ КИТАЯ В
МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Солоницына А.А.

ФГАОУ ВПО Дальневосточный федеральный университет, Россия, г. Владивосток

Поездка в Китай студентов ДВФУ в качестве туристов, практикантов и др. стала обычным делом. Кроме того, мы принимаем китайских студентов и школьников. Многие из них изучают русский язык. Общаются с удовольствием с российскими студентами и преподавателями без переводчика. Китайские гости интересуются сервировкой стола, меню русской кухни. Российские студенты изучают курс «Культура питания народов мира», где знакомятся с кухней Китая и других стран.

Китайские рестораны и кафе предлагают большой выбор блюд, не всегда знакомых нашим соотечественникам. Блюда китайской кухни сейчас можно встретить чуть ли не во всех странах. Есть они и в России, в частности, в г. Владивостоке рестораны: «Пекин», «Харбин», «Джонка», сеть ресторанов «Чайна-таун» и др.

Знакомство с китайской кухней в настоящее время имеет практическую ценность. Иногда китайские блюда вызывают неоправданное беспокойство россиянина, опасющегося, что его накормят какими-либо экзотическими продуктами типа жареных червей, змей или ласточкиных гнезд. Некоторые из этих блюд являются экзотическими и для самих китайцев. Они их не пробовали. В меню обычного ресторана их нет.

Кулинарное искусство Китая совершенствовалось на протяжении более трех тысяч лет. Оно приобрело и сохранило все те ценные знания и навыки, позволяющие китайским блюдам считаться одними из самых вкусных, полезных и лекарственных. В рецептуру почти всех блюд входят пряные травы, обладающие лекарственными свойствами. В древности профессии повара, лекаря и фармацевта совмещались. Лекарей в Китае раньше не было.

Китайская кулинарная экзотика заключается в особенностях приготовления сырья, продуктов: исключительной тщательности и ювелирной точности их обработки. Подготовка занимает больше времени, чем само приготовление. Мастера используют различные виды нарезки: кубы, кубики, ломтики, дольки, полоски, шарики, зернышки. Редко продукт готовят целиком, не нарушая его целостность. Внешняя форма продукта не изменяется, а все кости предварительно удаляются.

Для китайской кухни характерны богатство ассортимента, высокое мастерство поваров и кулинаров. Для китайских мастеров несовместимых продуктов не существует. Во все блюда входят овощи и соусы, способствующие расщеплению жира и выведению холестерина из крови.

Многообразие географических и климатических условий дает возможность китайским поварам использовать богатый выбор овощей, фруктов, зерновых, мяса и рыбы. Своеобразие блюд достигается искусной обработкой сырья, а не самим сырьем. Одни и те же продукты, приготовленные разными способами, будут иметь разный вкус

Большое количество методов термообработки придает китайской кухне разнообразность, делает ее источником многочисленных кулинарных сюрпризов. Быстрое приготовление, на которое тратится примерно 2-3 минуты, обеспечивается наличием специальных плит. Высота пламени в них различна: достигает 30-40 см, из других конфорок выбивается на незначительную высоту или вовсе не поднимается. Температура огня увеличивается до 300-400°C. При этом в продукте сохраняются витамины, минеральные и другие ценные вещества. Китайские блюда имеют приятный, характерный запах и вкус. Приправы тщательно подбираются для каждого блюда.

В поваренной книге, изданной в 1962 г., описано более тридцати способов термообработки. Некоторые из них:

- Чжоу – варка в воде на слабом огне (китайские пельмени);
- Чуань – варка в бульоне на сильном огне (прозрачные супы);
- Хой – варка в бульоне со специями в глубокой сковороде (горячие блюда в соусе);
- Лу – варка в маринаде (ароматная курица или баранина);
- Чжен – варка на пару (рис, пельмени, пампушки);
- Шао – тушение, обжаривают продукты в течение 1 минуты, добавляют вино, бульон, специи (кисло-сладкая свинина);
- Пэн – продукт обжаривают, кладут в бульон со специями (тушеные креветки);
- Цзянь – жарение продукта с обеих сторон до золотистой корочки;
- Чао – жарение в полуфритюре (баранина с грибами или ростками бамбука).
- Мо – жарение в полуфритюре, на сильном огне жарят кусочки продукта, смоченные в яйце и крахмале (корейка, жареная с ченоком и луком или жареная свиная печень);
- Чжа – жарение во фритюре (баранина фри ароматичная);
- Сюнь – копчение;
- Као – жарение в печи (утка по-пекински).

Вершина китайского кулинарного искусства – «Утка по-пекински». Утку особой породы выкармливают специальным кормом (состав не разглашается). Полуфабрикат обсушивают, пропитывают соевым соусом и запекают в особых печах. Готовое блюдо разделывает официант в белых перчатках при гостях. Гостю подают кусочек утки с хрустящей корочкой, ломтики огурца, перышки лука и сладковатый сливовый соус на тонком, почти прозрачном блинчике.

Китайцы практически все продукты подвергают тепловой обработке, кроме фруктов. Продукты в сыром виде они не употребляют. Не едят они икру, сельдь, считая их сырыми. Свежие огурцы обжаривают.

Китайцы почти не употребляют кисломолочные продукты, поэтому их и не встречают в меню китайских ресторанов.

Для китайца еда – священнодействие. В Древнем Китае среди целого ряда дворцовых церемоний, которым подчинялись даже императоры, большинство из них имело непосредственное отношение к еде. Порядок подачи блюд, сервировка стола, одежда слуг, обслуживающих застолье, музыкальное сопровождение были строго регламентированы.

За трех тысячелетнюю историю Китай узнал гениальных поваров, впоследствии ставших

министрами при императорском дворе, а также неудачников, которых казнили за невкусно приготовленную пищу. Китайские кулинары любят повторять: «Нет плохих продуктов, есть лишь плохие повара». Наверное, в этом и заключается секрет китайской кухни.

Китайские повара неукоснительно выполняют следующие правила:

1 – тщательная обработка сырья: овощи, фрукты тщательно моют, кур, уток ощипывают (не опаливают). Подготовка занимает 1/3 часть от времени приготовления блюда;

2 – быстрая (2-4 мин.) тепловая обработка продуктов. Используется сильный огонь. Каждый ингредиент блюда готовится отдельно, сохраняя при этом качество продуктов;

3 – применение различных пряностей, специй и соусов. Используется более 300 видов приправ;

4 – составление блюда по вкусу, цвету, запаху.

Зернобобовые культуры – основной источник белка в пище китайцев, заменяющее мясо. Потребление его в Китае ограничено. Особой популярностью пользуются толстые молодые листки бамбука.

Самый распространенный напиток в Китае зеленый чай. Гостей встречают чашечкой свежесваренного зеленого чая и им же провожают. Чаепитие в Китае – древняя и очень важная традиция.

Китайская кухня – это целое кулинарное искусство. Она привлекает не совсем обычными способами приготовления, большим количеством специй, красивым оформлением блюд и необычным сочетанием компонентов. Ни в одной стране искусство кулинарии не доведено до такого совершенства, как в Китае. Это искусство стало частью древней культуры и вошло в обычаи китайского народа.

ABSTRACT

SIGNIFICANCE OF THE STUDY OF FOOD CULTURE THE PEOPLE OF CHINA IN INTERCULTURAL COMMUNICATION

Solonitsyna AA.

Familiarity with Chinese food now has a practical value. Sometimes Chinese food cause undue concern Russians, fears that it will feed any exotic foods like fried worms, snakes or swallow nests. It should be said that some of these dishes are exotic for the Chinese themselves. They did not try. In their restaurant menu usually do not enter it.

Chinese culinary art perfected for over three thousand years. It acquired and retained all the valuable knowledge and skills to the Chinese dishes are some of the most delicious, healthy and medicinal.

Keywords: Chinese food, cooking.



**ОПЫТ ВУЗОВ СЕВЕРО-ЗАПАДА ПО РАЗРАБОТКЕ И
РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО И
ПРИРОДНОГО ТУРИЗМА В ПРИГРАНИЧНЫХ
ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЯХ**

Кострюкова О.Н., Степанова С.А.

**Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Россия, г. Санкт-Петербург**

Обеспечение динамичного развития туристкой индустрии и повышения ее вклада в социально-экономическое развитие российских регионов возможно только на основе применения научно-обоснованных подходов, механизмов стратегического и пространственного планирования развития различных видов туризма, программно-целевых методов, а также создания современной информационной эконометрической и статистической базы туризма. Данная ситуация возможна лишь в случае активного взаимодействия органов государственной власти, образовательных учреждений туристского профиля, науки и туристского бизнеса. Говоря о возможных направлениях развития туризма в регионах России необходимо выделить ряд особенностей приграничных регионов страны, перспективных для развития целого ряда специальных видов туризма.

Развитие туризма в приграничных регионах страны сопровождается специфическими, прежде всего организационными, особенностями, обусловленными значительной ролью государственной границы. Наличие границы, с одной стороны, определяет условия туристских путешествий, создавая субъективные психологические и объективные физические препятствия для туристов, с другой стороны, является мощным фактором, притягивающим туристский интерес, формируя своего рода особый тип туристской дестинации. Уровень туристского освоения приграничных территорий и перспективы развития туризма, во многом, определяются социально-экономическим сотрудничеством между соседними странами, наличием у них общего природного и культурного наследия, а также наличием туристского интереса к соседним территориям. На развитие туризма в приграничных регионах также существенное влияние оказывает наличие взаимного интереса соседних стран в решении целого ряда социально-экономических проблем: экологических, миграционных, необходимости расширения рынков сбыта своих товаров и услуг, налаживания транспортных связей, сохранения культурной идентичности, повышения эффективности использования природных и историко-культурных ресурсов территории.

Северо-Западный округ РФ в настоящее время играет существенную роль в развитии страны в целом. Как отмечается в стратегии развития СЗФО до 2020 г., сформировалась главная функция округа и большинства его субъектов - обеспечение внешнеэкономических связей России с Европейским Союзом и целым рядом регионов мира. Обладая выгодным географическим положением, мощными рекреационными ресурсами, богатейшим культурным наследием, значительными возможностями въездного и выездного туризма, для округа в целом

и его приграничных территорий, тем не менее характерен целый ряд проблем, связанных с недостаточным инфраструктурным развитием, обеспечением безопасности туристов, наличием внутри региональной конкуренции и низким уровнем взаимодействия, неподготовленностью местного населения приграничных регионов к работе с туристами, проблемами информационного обеспечения, низким качеством работы пропускных пунктов и значительными паспортно-визовыми проблемами. Особую специфику в развитии приграничного туризма имеют территории, имеющие сельскохозяйственную ориентацию, представляющие собой зачастую сегмент усиливающегося экономического и социального неблагополучия.

После перехода России к рыночным формам хозяйствования сельские территории, ориентированные на традиционные формы природопользования (сельское, лесное, рыбное хозяйство) оказались неспособными к самостоятельному функционированию. Вслед за этим стали происходить деструктивные социально-экономические процессы: снижение мест традиционного приложения труда, снижение заработной платы, ухудшение параметров уровня и качества жизни, разрушение социальной и производственной инфраструктуры, трансформация поселенческой среды вплоть до распространения обезлюдивания территорий в связи с поиском коренным населением мест приложения труда за пределами мест проживания. Распространение этих тенденций ставит под вопрос дискуссию о перспективах сельских поселений. В сложившейся ситуации одним из способов разрешения перечисленных выше проблем может стать развитие сельского туризма, т.к. целесообразность развития именно этого вида туризма заключается, прежде всего, в увеличении занятости населения, постоянно проживающего в сельской местности, увеличении разнообразия туристского предложения на внутреннем туристском рынке, развитии малого предпринимательства, улучшении социальной обстановки на селе. Для решения этих и многих других проблем необходимо развивать трансграничное сотрудничество, нацеленное на развитие социально-экономической сферы, этнокультурное взаимодействие, сохранение природного и культурного наследия.

К числу очевидных преимуществ сельского туризма можно отнести следующие:

- сокращение уровня безработицы, стимулирование создания новых рабочих мест;
- рост доходов и повышение жизненного уровня сельских жителей;
- улучшение благоустройства усадеб и сел, развитие инженерной и социальной инфраструктуры;
- развитие малого предпринимательства на селе, а также экологической привлекательности сельской местности;
- расширение ассортимента продукции приусадебных хозяйств;
- реализация на месте продукции личных подсобных хозяйств, в частности, готовых продуктов питания;
- стимулирование охраны местных достопримечательностей, сохранение местных обычаев, фольклора, народных промыслов;
- повышение культурно-познавательного уровня сельского населения;
- сельский туризм может быть источником дополнительных поступлений в местные

бюджеты;

- сельский туризм разгружает наиболее популярные туристские центры.

Сельский туризм - явление не новое, известное, по крайней мере, в Европе, уже с 1970-х годов. Наибольшее развитие данный вид туризма получил во Франции, Италии и Испании. Сельский туризм успешно развивается в Германии, Австрии, Швейцарии, Канаде и т.д. ЮНВТО рассматривает сельский туризм как одну из отраслей индустрии отдыха, которая позволяет гражданам активно проводить время на свежем воздухе, питаясь экологически чистыми продуктами, а также создает сельским районам реальную альтернативу развития. Несмотря на то, что в России работа по развитию сельского туризма еще только начинается, уже можно говорить о наличии позитивного опыта в этой сфере: в стране уже реализуются десятки проектов по сельскому туризму. Одним из таких проектов является международный проект «Разработка (развитие) продукта, проникновение на рынок и e-маркетинг сельского и природного туризма в приграничных регионах», в котором задействованы вузы Финляндии, Карелии, Санкт-Петербурга. Суть проекта заключается в оказании влияния на экономическое развитие Республики Карелия и Восточной Финляндии при помощи развития сельского и природного туризма в этих регионах. Организаторами проекта являются Университет Восточной Финляндии (ведущий партнер), Университет прикладных наук (г. Савония), Университет прикладных наук Северной Карелии, Карельский институт туризма, Санкт-Петербургский государственный экономический университет. Ассоциатами проектами являются: Kuopio tourist Service Ltd, Республиканский молодежный туристический центр, Karelia Expert Tourist Service Ltd, туристский информационный центр Республики Карелия, администрации ряда муниципальных районов - Пряжинского, Олонецкого, Прионежского, Медвежьегорского.

Целью проекта является развитие сельского продукта и менеджмента качества на основе исследования потенциальных рынков для предприятий, занимающихся сельским и природным туризмом, а также проведение обучающих программ для предпринимателей, улучшение понимания маркетинга. Частными целями проекта являются:

- получение всесторонней информации о мотивации и ожиданиях российских туристов и туристов из центральной Европы, интересующихся сельским и природным туризмом;
- обучение компаний использованию результатов исследования в развитии новых продуктов и улучшении существующего качества;
- использование результатов исследования для развития маркетинговой коммуникации;
- развитие туристических компаний и их технологий для повышения их конкурентоспособности при помощи процессов обучения и развития;
- создание местных и международных сетей между туристскими компаниями, посредническими организациями, предпринимателями в секторе обслуживания, органами местной власти и участвующими образовательными институтами.

Основными приграничными дестинациями, развитие которых должно быть обеспечено в результате реализации проекта, являются Северная Карелия, Северное Саво в Финляндии и Прионежский, Олонецкий, Пряжинский районы республики Карелия. Для целей развития этих

территорий необходимыми действиями должны быть:

- получение актуальной информации о потребностях и ожиданиях потенциальных клиентов, интересующихся сельским и природным туризмом;
- определение потенциальных сегментов потребителей на целевых рынках России и Центральной Европы;
- повышение уровня качества услуг и создание новых высококачественных туристских продуктов, отвечающих ожиданиям потребителей, выявленных в ходе исследования рынка;
- создание местных и международных сетей между туристскими компаниями, сектором услуг, посредническими организациями и местной администрацией;
- получение актуальной информации по интернет-маркетингу, касающейся целевых рынков и туристских услуг на английском и русском языках;
- создание обучающих материалов по развитию сельского турпродукта и е-маркетингу.

Предполагается, что реализуемый проект окажет позитивное влияние на экономику и занятость населения в приграничных сельских районах путем развития туристского бизнеса и международного сотрудничества в области управления сельским и природным туризмом. Возрастающее количество туристов приведет к увеличению доходов и повышению инвестиционной привлекательности регионов, что в свою очередь усилит развитие других сфер экономики на упомянутых территориях.

Длительное влияние на экономическое развитие и занятость населения будет достигнуто путем укрепления местных сетей и сотрудничества между властями, предпринимателями, посредническими организациями и участвующими образовательными институтами. Вовлечение местных властей в свою очередь повлияет на развитие инфраструктуры в регионе, а сотрудничество целевых групп между собой приведет к социальному и экономическому развитию региона.

Реализация проекта в целом направлена на повышение туристской привлекательности и конкурентоспособности территорий через создание нового продукта и улучшения качества туристских услуг. Это улучшит знания и опыт предпринимателей в сфере туризма, а также создаст и укрепит местные и международные связи. Проект увеличит компетентность и возможности предпринимателей на рынке и даст возможность развития совместного продукта и маркетинговых действий, особенно интернет-маркетинга. Результаты рыночных исследований будут способствовать продвижению отдельных территорий, как в России, так и Центральной Европе.

Опыт реализации данного проекта может быть распространен на приграничные территории других регионов РФ, которые стратегически видят необходимость и возможность развития сельского и природного туризма на своих территориях.

ABSTRACT

EXPERIENCE OF INSTITUTES OF HIGHER EDUCATION OF NORTHWEST IN DEVELOPMENT AND REALIZATION OF THE PROJECT OF THE DEVELOPMENT OF RURAL AND NATURAL TOURISM IN NEAR-BOUNDARY TOURIST DESTINATIONS

Kostrukova O.N., Stepanova S.A.

Challenges the development of the border areas of Russia and justify the possibility and necessity of the development of rural and nature tourism in these areas, also describes the experience of universities of the North-West on the design and implementation of rural and nature tourism.

Keywords: rural tourism, quality management, employment.



**ТРАНСГРАНИЧНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ОБМЕНЫ
В КОНТАКТНОЙ ЗОНЕ РОССИИ И КИТАЯ:
ВОЗДЕЙСТВИЕ НА СПРОС И ПОДГОТОВКУ КАДРОВ**

Понкратова Л.А.

**Амурский государственный университет,
Россия, г. Благовещенск-на-Амуре**

Туризм относится к быстрорастущим секторам мировой экономики. В последние годы в мире отмечается рост не только туристских прибытий и доходов от туризма в странах, но и расходов граждан, выезжающих за пределы собственного государства. Кроме того, в туристских прибытиях произошли существенные структурные сдвиги в пользу стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР), где усилились позиции Китая и России.

Однако если показатели развития туризма на уровне стран достаточно часто используются в сравнительном анализе, то межрегиональные трансграничные взаимодействия остаются вне поля зрения исследователей. В этой связи встает вопрос, отличаются ли трансграничные взаимодействия в сфере туризма между приграничными регионами стран? Как реагируют трансграничные туристские потоки, формирующиеся в регионах, и их структура на изменения институциональной среды? Влияют ли туристские обмены между странами на спрос и подготовку кадров? В данной работе предпринята попытка ответить на эти вопросы.

Рассмотрим позиции стран в мировом туристском бизнесе. Следует отметить, что Китай в последние годы уверенно наращивал свои позиции. Если в 1978 г. по количеству въехавших и переночевавших туристов Китай занимал 41 место, то в 2010 г. он переместился на 3 позицию в мире (после Франции и США) и принял в 2011 г. 57,6 млн. туристов [17]. По оценкам экспертов ЮНВТО в ближайшие годы Китай станет туристским направлением «номер один». В отличие от Китая Россия занимает более скромные позиции в международном туристском обмене, замыкая тридцатку стран по количеству прибытий. В целом международные туристские прибытия в Россию по данным ЮНВТО в течение последних 5 лет колебались в пределах 20 млн. чел. [17].

Что касается поступлений от международного туризма в странах, то рост валютных доходов в Китае был отмечен на протяжении всего периода (за исключением 2009 г., когда во время пика экономического кризиса наблюдалось сокращение), которые составили в 2011 г. 48,5 млрд. долл. [16] Россия значительно уступает Китаю по доходам от туризма. Однако в обеих странах валютные поступления отреагировали на кризис их сокращением. Несмотря на это уже в конце 2010 г. было отмечено их восстановление и эта тенденция получила продолжение в 2011 г.

Особенности российско-китайского взаимодействия в сфере туризма

В последние годы развитию международного туризма в российско-китайских отношениях уделяется значительное внимание, о чем свидетельствует заключение целого ряда межгосударственных соглашений, а также принятие мер не только на уровне правительств обеих стран, но и общественных организаций и объединений.

Началом для активных межгосударственных взаимодействий в сфере туризма послужило Соглашение между Правительством РФ и Правительством КНР о сотрудничестве в области туризма от 3 ноября 1993 г. Большую роль в динамичном развитии туризма между странами сыграли Межправительственные Соглашения между РФ и КНР «О безвизовых групповых туристических поездках», подписанные в 1993 и 2000 гг. В 2006 г. были внесены изменения в Соглашение 2000 г., при этом самыми существенными из них следует считать повышение требований к туроператорам, организующим туры в рамках безвизового туризма, а также сокращение сроков пребывания (с 30 до 15 дней), что было связано с решением правительства ограничить поездки с другими целями, осуществляемыми под видом туризма. Следует отметить, что внесение изменений в Соглашение не оказало существенного влияния на динамику основной части туристских поездок между странами. Эти изменения затронули в основном среднесрочные поездки (на 15, 21 день и более). Всего по состоянию на 2010 г. в реализации данного Соглашения с российской стороны участвовали 247 туроператоров из 17 регионов страны. Со стороны КНР право осуществления деятельности по реализации соглашения представлено 1070 туристским организациям [7].

В последние годы имели место еще два события, которые позитивно повлияли на развитие международных обменов между Россией и Китаем в сфере туризма. Первое – заключение Соглашения КНР и РФ о предоставлении России статуса «официального туристского направления» (ОТН). Второе событие – подписание 28 марта 2007 г. Меморандума о сотрудничестве, между некоммерческим партнерством «Объединение международной интеграции в туризме «Мир без границ» и Китайской ассоциацией туристских компаний. Эти события, а также утверждение «Программы сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востока Китайской Народной Республики (2009 – 2018 гг.)», в которой целый раздел посвящен развитию сотрудничества в сфере туризма, созданию совместных проектов и туристских маршрутов, дали новый импульс для развития туризма между странами. Подтверждением очередного этапа реализации

межправительственной программы является проведение в мае 2011 г. в г. Маньчжурия (автономный район Внутренняя Монголия, КНР) российско-китайского форума по развитию сотрудничества в сфере туризма между регионами Дальнего Востока, Восточной Сибири РФ и Северо-Востоком КНР, где на высоком уровне с участием органов власти и бизнеса обсуждались проблемы и перспективы развития туризма между приграничными регионами стран, проводились презентации инвестиционных туристских проектов. Итогом форума стало подписание протоколов намерений и Меморандума о развитии круизного туризма, который с китайской стороны подписали официальные лица провинции Хэйлунцзян и ее туристской ассоциации, с российской стороны администрации трех приграничных с Китаем субъектов и участники Партнерства «Мир без границ»[9].

Все принимаемые меры способствовали поступательному развитию международного туризма между странами в основном за счет преобладания российского туристского потока в Китай. Свидетельством тому является высокая доля россиян в международном обмене между Россией и Китаем (в 2008 г. их доля составила 88,9%), что подтверждает асимметричность поездок между странами в пользу нашей страны. В структуре общего выездного туристского потока из России доля Китая в 2008 г. составила 22,9%, в то время как доля граждан КНР среди прибывших в РФ из зарубежных стран туристов – 14,1%.

Реакцией на кризис в обмене между Россией и Китаем стало сокращение в 2009 г. туристских поездок по сравнению с 2008 г. При этом количество выезжающих в Китай россиян уменьшилось в 2,6 раза, а въезд китайцев в Россию с туристской целью сократился на 8,8%. В 2010 г. произошло восстановление туристских обменов между странами. В результате в Китай выехало на 44% российских туристов больше, чем в 2009 г., в 2011 выездной поток еще больше увеличился и составил 1502 тыс. чел.[10] В свою очередь в 2010 г. в Россию въехало на 37,4% больше китайских туристов, чем в 2009 (без учета частных поездок китайцев и прибытий с другими целями в Россию). В 2011 г. количество прибывших туристов выросло до 234 тыс. чел., что в 1,5 раза больше уровня 2010г.

При этом доля России во въездном потоке туристов (ночующих посетителей) в Китай колебалась в последние годы в пределах 5,0% , а в выездном потоке китайцев за рубеж позиции России были еще меньше и составляли около 2% [15]. Это явно недостаточно для двух крупных стран, имеющих не только одну из самых длинных сухопутных границ в мире, но и давние культурно-исторические и экономические связи. В этой связи поддержка развития туризма на государственном уровне будет способствовать сотрудничеству между странами в этой сфере.

Трансграничные обмены в контактной зоне России и Китая

Развитие трансграничного туризма в российско-китайских взаимодействиях в приграничных регионах с Китаем имеет свои специфические особенности, о чем свидетельствуют динамика и структурные сдвиги во въездном и выездном потоках в Амурской области. Это связано, с одной стороны, с более быстрой реакцией туристских потоков на

изменения в межгосударственных соглашениях и законодательстве обеих стран, а с другой, со слабой географической дифференциацией туристских потоков и соответственно их зависимостью от институциональных изменений в Китае и России [4]. Наряду с этим характерной чертой туристских поездок с приграничных регионов в Китай является наличие возможностей выехать, используя упрощенный режим пропуска в соседний город Хэйхэ. Такая возможность появилась после подписания в 1998 г. российско-китайского соглашения по организации упрощенного пропуска граждан РФ в торговые комплексы, расположенные с китайской стороны (в форме обмена нотами). Вслед за этим соглашением в апреле 1999 г. МИД РФ и КНР обменялись нотами о применении с 18 августа в Хэйхэской торговой зоне «Хуши» острова Большой Хэйхэ упрощенной системы въезда российских граждан на территорию данной торговой зоны [14]. Эта система функционирует и в настоящее время, а действие упрощенного режима пропуска с 2004 г. распространено на всю территорию г. Хэйхэ [1]. В этой связи с учетом упрощенного режима пересечения границы в 2008 г. через Благовещенский пограничный переход в Китай с туристской целью выехало 321 тыс. россиян (максимальное количество за весь период сотрудничества) [3], что в 3,4 раза больше официального потока², отправленного фирмами (всего же выехало в Китай в этом году 583,7 тыс. чел.).

Подробный анализ въездного и выездного официальных потоков позволил выявить основные факторы, обусловившие динамику трансграничных туристских обменов между странами (рис.1). Сокращение въездного потока из Китая в Амурскую область после 1999 г. можно объяснить принятием межправительственного Соглашения о безвизовых групповых туристических поездках в 2000 г. с сокращением срока пребывания иностранных граждан, изменением в 2002 г. системы учета туристов (с выделением ночующих посетителей) и последовавшей за ней эпидемией SARS в 2003 г. Кроме того введение в 2005 г. в Китае запрета на посещение китайскими туристами игорных мест в России, наряду с введением в 2006 г. в России запретов для иностранных граждан на осуществление розничной торговли, способствовали дальнейшему сокращению въездного потока в регион (рис.1).

Как отмечалось выше въездной туристский поток в Россию отреагировал на экономический кризис отрицательно. Однако в 2009 г. на региональном уровне, не смотря на кризис, был отмечен рост туристских прибытий, обусловленный утверждением в Китае 5 городов/уездов страны, включая Хэйхэ, Суйфэньхэ и Дуннин (провинции Хэйлуцзян), в качестве пилотных районов, где граждане КНР независимо от места жительства могут оформлять паспорта для туристских целей [2]. Реакцией на возобновление выдачи одноразовых паспортов стало увеличение в 2009 г. прибытий китайских граждан в Амурскую область, въехавших через туристские фирмы до 14,2 тыс. чел. (в 2007 г. – 9,1 тыс. чел.), в 2011 г. их количество еще больше выросло и составило 23, 4 тыс. чел. Всего же в 2009 г. в Амурскую область с различными целями въехало 135,2 тыс. китайцев (это больше, чем в 2007 и 2008 г.г.), в 2011 г. – 151 тыс. чел. Для сравнения в Китае только провинция Хэйлуцзян в 2009 г. приняла 1,35 млн. иностранных туристов (китайская статистика учитывает все прибытия) [15].

² Под официальным потоком здесь и в других местах статьи понимаются поездки, оформленные туристами через туристские фирмы в визовом и безвизовом порядке.

V Российско-Китайский форум по подготовке кадров для индустрии туризма

Сравнивая двухступенчатый спад во въездном потоке туристов из Китая в Амурскую область с V-образным характером динамики выезда туристов из Амурской области в эту страну, также возникает вопрос о причинах, обусловивших изменения в данном туристском потоке.

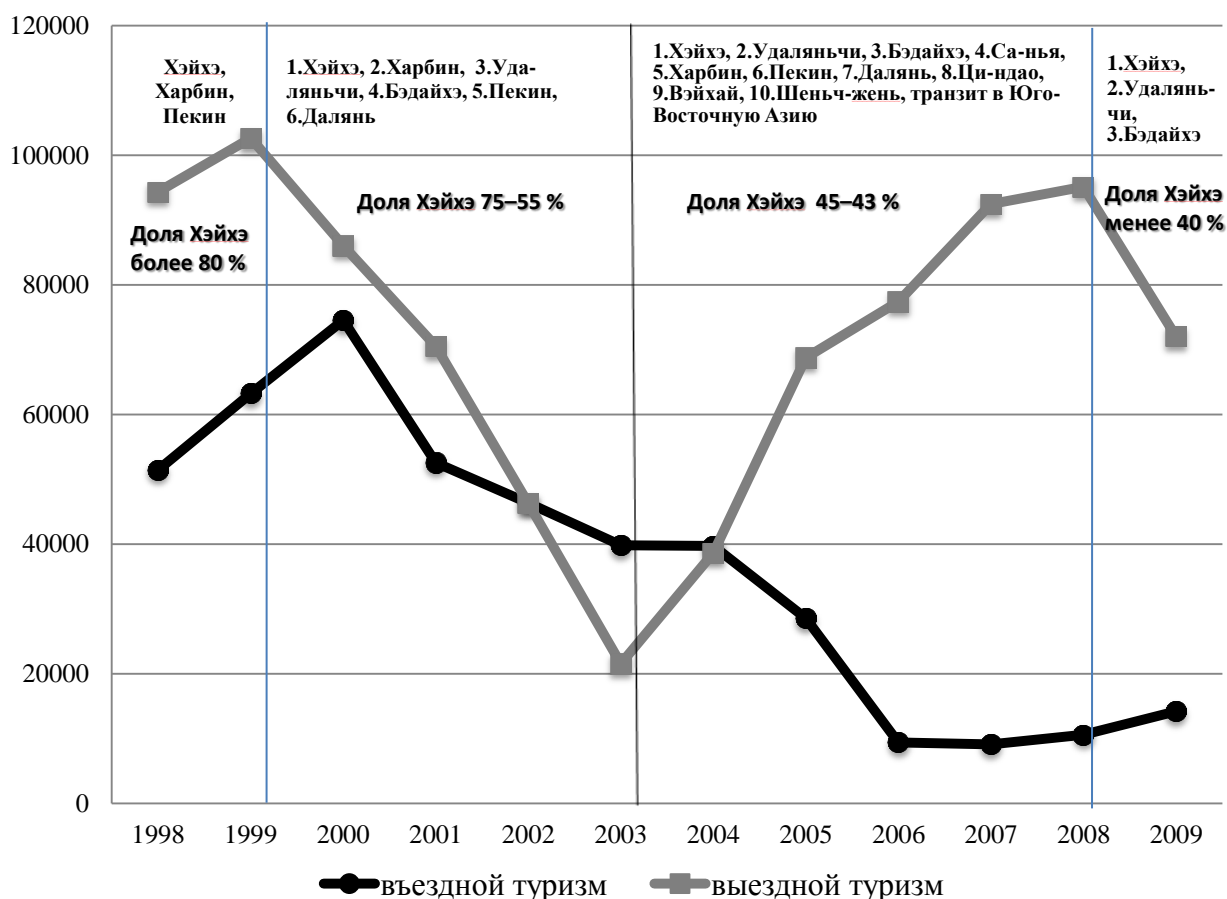


Рис. 1. Динамика трансграничного туристского обмена между Россией и Китаем через туристские фирмы Амурской области [4]

Более детальный анализ позволил заключить, что на разных этапах динамику туристских потоков из России в Китай и из Китая в Россию определяло сочетание различных факторов. Если до 2004 г. факторы, воздействующие на потоки, были одинаковыми (подписание Соглашения, эпидемия SARS), то с 2004 г. ситуация стала кардинально меняться. Нисходящий тренд выездного потока в Китай сменился в 2004 г. восходящим, который был обусловлен с одной стороны, расширением торговой зоны «Хуши» (КНР) острова Большой Хэйхэ до границ г. Хэйхэ с упрощенной процедурой пропуска российских граждан, а с другой, повышением уровня доходов в регионе в целом и появлением новых дестинаций на китайском направлении. Только в 2008 г. официальный выездной туристский поток из региона составил 95,1 тыс. чел., что приблизило этот показатель к максимуму, достигнутому за последние 10 лет [11,13]. Однако в 2009 г. по сравнению с 2008г. произошло сокращение количества российских граждан, посетивших КНР на 24,3%, это также была ответная реакция на кризис. Итоги 2010 г.

V Российско-Китайский форум по подготовке кадров для индустрии туризма

свидетельствуют о начавшемся медленном восстановлении официального туристского потока, однако показатели 2010-2011 гг. не достигли максимального уровня 2008 г. В то же время общее количество россиян, выехавших в Китай в 2011 г. с использованием упрощенного режима въезда в г. Хэйхэ, увеличилось в 1,4 раза по сравнению с 2009 г. Все это свидетельствует о достаточно высокой мобильности граждан в приграничных регионах и невысоких барьерных функциях границ для россиян при въезде в приграничные районы КНР.

Важно отметить, что стабильный спрос на туры в Китай в Амурской области обязан не только приграничному положению региона, но и ценовому фактору. Отдых в Китае обходится амурчанам гораздо дешевле, чем в региональных рекреационных учреждениях в России, а также в ряде других зарубежных стран. Кроме того такая поездка предоставляет возможность приобрести недорогие потребительские товары. Поэтому доля Китая в выездном потоке держится на достаточно высоком уровне и колеблется в отдельные годы от 92 до 98%.

Структурные сдвиги по направлениям на китайском направлении

Наряду с этим следует отметить, что преобладание китайского направления в выездном потоке российских туристов связано не только с ценовыми факторами, но и разнообразием предложений, появлением новых туристских направлений. Об этом свидетельствует сопряженный анализ динамики туристского потока из Амурской области в Китай и структуры поездок по основным направлениям.

Таблица 1

Структура выезда туристов из Амурской области РФ в КНР по основным направлениям, в %

№	Дестинации	2001	2008	2009	2011
1	г. Хэйхэ (провинция Хэйлунцзян)	75,60	41,41	31,54	27,82
2	г. Харбин (провинция Хэйлунцзян)	4,12	5,86	5,09	3,7
3	г. Удаляньчи (провинция Хэйлунцзян)	2,32	18,54	20,14	31,32
4	г. Пекин	1,39	3,31	3,81	1,86
5	Район Бэйдайхэ (городской округ Циньхуандао, провинция Хэбэй)	2,05	10,43	22,86	18,34
6	г. Санья (провинция Хайнань)	0	5,21	4,94	2,89
7	Другие	14,52	15,24	11,62	14,07
	Итого	100	100	100	100

Расч. по: Материалы службы по туризму Министерства внешнеэкономических связей туризма и предпринимательства Амурской области.

До 2000 г. более 80% поездок в Китай осуществлялось в г. Хэйхэ, а далее с большим отставанием следовали г. Харбин и г. Пекин (рис. 1). В период с 2000 по 2003 гг. произошли структурные сдвиги по направлениям за счет сокращения доли приграничного Хэйхэ и

увеличения «чисто» туристских дестинаций. Как отмечалось выше, основные структурные изменения были связаны с введением новой системы учета, когда перестали учитывать туристские поездки в Хэйхэ без ночевки. Сокращение доли Хэйхэ в 2005 г. и в последующие периоды связано с распространением упрощенного режима пересечения границы и пребывания россиян в торговой зоне острова Большой Хэйхэ на весь г. Хэйхэ, в связи с чем необходимость поездок в Хэйхэ через фирмы отпала. В то же время рост доходов населения и удорожание путевок на российском направлении способствовали увеличению традиционно любимых амурчанами видов отдыха на море (Бэйдайхэ, Санья и др.) и оздоровительных туров (Удаляньчи, Далянь и др.).

Подтверждением произошедших структурных изменений являются расчеты по выявлению структурных сдвигов в выезде амурских туристов в Китай за период с 2001 по 2008 гг.³ по основным дестинациям (табл. 1). Для получения выводов по оценке существенности различий, произошедших за анализируемый период, был использован обобщающий критерий: индекс Рябцева (J_R) [8]. Данный коэффициент имеет верхний и нижний пределы значений, равные, соответственно, 1 и 0. Чем ближе полученное значение к 1, тем больше уровень различий. Результатом произведенных расчетов стал интегральный показатель, характеризующий уровень структурных различий, произошедших в поездках в Китай ($J_R = 0,317$). По шкале оценки меры существенности различий структур этот показатель находится в интервале от 0,300 до 0,500, что соответствует «значительному уровню различий». Таким образом, изменения, произошедшие в структуре российских поездок в Китай, следует считать значительными.

Экономический кризис также повлиял на структуру поездок по дестинациям, однако основные изменения произошли за счет различий в динамике поездок по направлениям. В 2009 г. произошло уменьшение туристского потока по всем дестинациям за исключением г. Бэйдайхэ и Удаляньчи, что способствовало увеличению этих направлений в структуре поездок до 22,86% и 20,14% соответственно (табл.1). Кроме того, увеличение туристского потока наблюдалось и в другие приморские города Китая – Циндао, Вэйхай, Шеньчжэнь. Это свидетельствует о том, что туристский продукт «море, солнце, пляж», а так же оздоровительные туры остаются востребованным среди амурских туристов даже во время кризиса.

Показатели за 2010 и 2011 гг. подтвердили некоторые тенденции 2009 г., – растущими дестинациями остались Удаляньчи, а также новые направления. Кроме того в 2011 г. высокие темпы прироста были отмечены на таких направлениях как Вэйхай (отдых на море), Шеньчжэнь, что объясняется выгодным географическим положением этого города, являющимся транзитным центром в поездках российских граждан в страны Юго-Восточной Азии. Это подтверждается растущей динамикой туристских поездок в страны ЮВА, прежде всего в Таиланд и Вьетнам, а в последний год и Камбоджу.

В то же время растущие туристские потоки российских граждан в Китай обусловили

³ 2008 г. взят для анализа в связи с тем, что в этом году был достигнут максимальный показатель отправки туристов в Китай через туристские фирмы.

формирование в России отрицательного сальдо в торговле услугами с этой страной по статье «поездки». Аналогичная ситуация сложилась и на региональном уровне, при этом коэффициент несбалансированности в торговле туристскими услугами в регионе оказался выше российского. Отток финансовых ресурсов не устраивает руководство страны и ее приграничных регионов. В сложившихся условиях в РФ и Амурской области, в частности, принимаются различные меры по увеличению въездного потока и развитию внутреннего туризма.

В августе 2011 г. в правительстве Амурской области обсуждался проект долгосрочной целевой программы «Развитие туризма в Амурской области на 2012-2016 годы». В планах правительства есть надежда, что к 2025 г. туризм станет одной из четырех крупнейших отраслей региональной экономики. Для этого в программе предусмотрено создание туристского кластера «Города-близнецы Благовещенск – Хэйхэ» с различными туристскими объектами, планируется развитие круизного туризма по реке Амур (для этого уже заказан проект судна вместимостью 200 человек) [12]. В планах также предусмотрено информационное обеспечение развития туризма, которое будет представлено наружными средствами навигации для туристов, интернет-сайтом, посвященным туризму в Приамурье. Все эти мероприятия будут способствовать развитию туризма между странами. Важно, чтобы эти проекты и мероприятия были подкреплены финансовыми ресурсами.

Воздействие туристских обменов в приграничных регионах России и Китая на спрос и подготовку кадров

Развитие туризма (прежде всего трансграничного) в обмене с Китаем оказало влияние на специфику подготовки специалистов по специальности «социально-культурный сервис и туризм», а также бакалавров по направлению «туризм». Развитие туристского рынка, расширение географии деятельности региональных туроператоров и турагенств, выход на рынок новых фирм и расширение филиальной сети крупных российских туроператоров с головным офисом в г. Москве способствовали увеличению спроса на выпускников по этим направлениям подготовки. При этом спрос со стороны фирм формируется не только за счет поиска постоянного персонала фирм, но и за счет массового привлечения студентов старших курсов для работы групповодами на китайском направлении.

Ежегодно только в период летних каникул туристские фирмы Амурской области набирают 70-80 студентов специальностей «социально-культурный сервис и туризм» и «мировая экономика» для работы групповодами по различным дестинациям в Китае. Сложившийся стабильный спрос на временные работы в туризме в летний период, а также во время январской недели отдыха связан с тем, что студенты изучают два языка английский и китайский, владеют навыками кросс-культурных коммуникаций, особенностями работы в приграничных регионах и в Китае, в частности, туристскими формальностями при прохождении границы, а также рядом других навыков необходимых в конкретной деятельности.

Это связано с тем, что Амурский государственный университет работает над качеством подготовки выпускников по следующим направлениям:

– формирование оптимальных учебных планов с набором дисциплин сочетающих получение теоретических знаний и практических умений и навыков, а также компетенций необходимых для трансграничных обменов в сфере туризма;

– привлечение к учебной и практической деятельности специалистов – практиков;

– привлечение граждан КНР – носителей языка для повышения качества языковой подготовки по китайскому языку;

– наличие у АмГУ двусторонних соглашений для проведения стажировок по обучению китайскому языку с Пекинским университетом, Чаньчуньским университетом, Дунбэйским сельскохозяйственным университетом (г. Харбин), Харбинским политехническим и Циндаоским университетами, а также Дунбэйским финансово-экономическим университетом (г. Далянь). С последним имеются договоренности по проведению учебных практик по туризму;

Все вышесказанное обеспечивает стабильный спрос на подготовку кадров в сфере туризма в регионе.

Заключение. Подводя итог анализу развития трансграничного туризма между Россией и Китаем, необходимо отметить следующие основные моменты:

во-первых, туризм в российско-китайских отношениях получил в последние годы новый импульс для развития, о чем свидетельствует активизация межгосударственных и межрегиональных взаимодействий в туристской сфере между странами. Подтверждением этого является принятие решения на межгосударственном уровне о проведении в 2012 г. Года российского туризма в Китае и Года китайского туризма в России в 2013 г.;

во-вторых, спад в развитии туризма между странами продлился недолго и с 2010 г. было отмечено восстановление туристских прибытий и доходов в обеих странах, а также туристских обменов между Россией и Китаем, что является положительной тенденцией;

в-третьих, трансграничные обмены в сфере туризма в приграничной зоне России и Китая быстрее и существеннее реагируют на институциональные изменения, что прослеживается в реакции динамики туристских потоков и структуры поездок на принятие межгосударственных соглашений и законодательных актов в обеих странах;

в-четвертых, развитие туристских обменов между странами свидетельствует о повышении мобильности граждан обеих стран, которая способствует увеличению межкультурных контактов, лучшему взаимопониманию народов и взаимопроникновению культур, а также более толерантному отношению народов друг к другу;

в-пятых, наличие взаимной заинтересованности в развитии туризма между странами, создание конкретных перспективных межгосударственных маршрутов, поддерживаемых руководством стран, будут и в дальнейшем определять развитие взаимного туризма между странами;

в-шестых, продолжающийся спрос на туры в Китай со стороны россиян и у китайцев в Россию будут определять дальнейшие направления развития и специальной подготовки кадров в сфере туризма в регионе.

Таким образом, становление и развитие туризма в приграничном регионе имеет свои особенности не только в динамике и структуре поездок, но и в предпочтениях, которые определяются природно-географическими, социально-экономическими, а также институциональными факторами.

Литература

1. Гуаньюй Э-Чжун бяньцзин миньцзянь маои цюйюй (Хуши) куочжань вэньти де Ху Дуншэн Хэйхэ фушичжан де цайфан. [Интервью заместителя мэра г. Хэйхэ Ху Дуншэна по вопросу расширения территории зоны российско-китайской приграничной народной торговли «Хуши»] // Хэйхэ жибао. 2004. 15 янв.
2. Китайские туристы въезжают в Россию по одноразовым паспортам. // Ежедневная электронная газета российского союза туристической индустрии. URL: www.ratanews.ru/news/news_20042009_12.stm
3. О приграничном сотрудничестве Амурской области с Китаем: Записка / Амурстат. Б., 2010. 77с.
4. Понкратова Л.А. Трансграничные обмены и взаимодействие приграничных регионов России Китая // Проблемы Дальнего Востока. – 2010. – № 6. – С. 99–115.
5. Понкратова Л.А., Мирошниченко О.В. Российско-китайские трансграничные туристические потоки: особенности динамики и структурные сдвиги по дестинациям. // Международная экономика. 2011. №9. – С. 52-58;
6. Пресс-конференция по итогам российско-китайских переговоров. // [Официальный сайт]. URL: www.kremlin.ru/transcripts/11594 (дата обращения: 20.06.2011)
7. Развитие безвизового туризма с КНР в 2010 г.: отмечается устойчивый рост. URL: http://www.visit-russia.ru/ru/news_item/358/ (дата обращения: 02.06.2011)
8. Региональная статистика: учебник / Под ред. В.М.Рябцева, Г.И. Чудилина. М., 2001. С.44
9. Россия-Китай: сотрудничество в приграничном туризме. 2011. URL: http://www.visit-russia.ru/ru/news_item/364/ (дата обращения: 03.06.2011)
10. Россия в цифрах. 2012: Крат. стат. сб. / Росстат. М., 2012. – 581 с.
11. Туризм в Амурской области: Записка. /Амурстат. Б., 2008. 78с.
12. Туризм в Приамурье к 2025 году должен войти в четвёрку главных отраслей экономики региона. URL: www.amur.info/news/2011/08/09/19.html (дата обращения: 09.08.2011).
13. Туризм и отдых в Амурской области: Сборник / Амурстат. Б., 2010. 86 с.
14. Хэйлунцзяншэн Э-Чжун бяньцзин миньцзянь маои цюйюй (Хуши) де цзяньшэ. [Строительство российско-китайских зон приграничной народной взаимной торговли провинции Хэйлунцзян (зоны «Хуши»)] // Хэйлунцзян цзинмао. 2004. № 6.

15. China Statistical abstract. 2010 / National Bureau of Statistics. Beijing: China Statistics Press, 2010. P. 167.

16. UNWTO World Tourism Barometer. 2011. Vol. 02 // [Official site UNWTO]. URL: www.unwto.org.

17. UNWTO Tourism Highlights. 2012 Edition // [Official site UNWTO]. URL: www.unwto.org.

ABSTRACT

CROSS-BORDER TOURIST EXCHANGES IN THE CONTACT ZONE OF RUSSIA AND CHINA: IMPACT ON DEMAND AND TRAINING

Ponkratova L.A.

Presented are the results of empirical research concerning cross-border tourist exchange between border regions of Russia and China; dependence of dynamics of tourists' arrivals and departures to China on institutional changes in both countries is made clear. Combinatory analysis of dynamics and structure of tours to China is also given in the article, including calculations of structural shifts in the tours on destinations to China by Russian citizens. Tendencies of tourism demand to China are prospected. The article also presents an impact of tourist exchanges on training in the region.

Keywords: cross-border exchanges, tourist flows, tourism destination.



**РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РОССИИ И КИТАЯ
ЧЕРЕЗ ТУРИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ВУЗАХ ПРИМОРЬЯ**

Лозовская С.А.

**ФГБУН Тихоокеанский институт географии Дальневосточного отделения
Российской академии наук, Россия, г. Владивосток**

Международный туризм – важное направление внешнеэкономических связей между Россией и Китаем. Он охватывает экономику и бизнес, культуру, науку и образование. Важная сторона международного туризма - повышение культурного уровня граждан путем знакомства в процессе туристского путешествия с величайшими достижениями мировой культуры разных стран.

Подготовка профессиональных кадров в области туризма осуществляется основными высшими учебными заведениями Приморского края, объединенными в настоящее время под эгидой ДВФУ. В процессе обучения в вузе, студентам, начиная с первого курса, помимо основной программы, предлагались различные нестандартные формы и методы знакомства и изучения культуры, национальных особенностей, традиций и обычаев народов КНР.

Группы первокурсников посещали клуб «Китайско-российской дружбы», в салонах которого для них проводились костюмированные «Китайские чайные церемонии», проходившие в атмосфере, воссоздающей китайский быт и обычаи. Четверокурсники в этих клубах посещали специализированные тематические лекции по культуре, включающие живую

музыку и танцы, на которых знакомились с национальными особенностями и традициями Китая. В процессе обучения студенты также регулярно просматривали документальные и рекламные фильмы, знакомящие с природой, культурой и туристскими достопримечательностями Китая.

После посещения клуба студентам предлагалось выполнить самостоятельные работы и сделать доклады на темы, связанные с древней и современной культурой этой страны. В конце каждого семестра студенты проводили ролевые игры по созданию различных видов рекламы для успешного привлечения потенциальных российских клиентов на туристские маршруты по Китаю и знакомства китайских граждан с сувенирной продукцией, развлекательными и культурными программами и услугами, предлагаемыми российскими предпринимателями на китайский рынок. Кроме того, студенты организовывали в своих учебных группах «Чайные церемонии» и дегустации кулинарных блюд, приготовленных по китайским рецептам.

На старших курсах студенты выполняли аттестационные курсовые и дипломные работы по темам, связанным с культурным, деловым и приключенческим туризмом Китая и развитием Российско-Китайских культурных отношений.

Темы студенческих дипломных и курсовых работ, связанных с Китаем, отличались широким диапазоном затрагиваемых проблем: от «Рекламы и продвижения идей культурного и делового сотрудничества российскими предпринимателями на китайском рынке» до «Разработки и продвижения свадебного тура в Гонконг». Студенты, в процессе работы над дипломами, познакомились с обширными материалами по культурному и деловому сотрудничеству между Россией и Китаем.

В дипломной работе «Реклама и продвижение идей культурного и делового сотрудничества российскими предпринимателями на китайском рынке» исследована деятельность трех российских компаний на китайском рынке (рис.1).



Рис. 1. Российские компании, работающие на китайском рынке

Основным продуктом на начальном этапе деятельности компании «Ice Union» было выбрано мороженое приморского производителя «Фабрика мороженого», г. Владивосток, Компания провела пробную поставку различных сортов продукции «Фабрика мороженого» для выявления наиболее подходящих сортов мороженого для китайского рынка.

Компания «Смешарики» - единственный в России крупномасштабный комплексный детский проект. С 2010 г. проект начал развиваться в Китае, На ЭКСПО-2010 – Смешарики - лицо российского павильона. Анимационные персонажи легко приживаются на китайском рынке и имеют большую популярность у китайской аудитории.

Российский Культурный Центр в Пекине предназначен для распространения, популяризации и поддержки российской культуры в Китае и располагает многофункциональным концертно-выставочным залом, методическими кабинетами, учебными аудиториями, конференц-залами. Цель работы РКЦ - укрепление дружбы и взаимопонимания между народами России и Китая.

Так как осведомленность российских бизнесменов о национальных особенностях, обычаях и традициях стран-партнеров способствует более продуктивной деятельности их компаний на китайском рынке и успешной пропаганде идей взаимовыгодного сотрудничества и партнерства в сферах культуры, бизнеса и туризма, в процессе дипломной работы студентом были решены следующие задачи (рис. 2):

- Исследование деятельности российских предприятий уже вышедших на китайский рынок и оценка ее эффективности на примере компаний «Ice Union», «Смешарики» и Российского Культурного Центра (РКЦ) в Пекине, предлагающих специализированные сувенирные продукты, услуги, лакомства и культурно-развлекательные программы;

- Изучение современного китайского потребителя. Национальные особенности, традиции и обычаи китайского народа;

- Разработка ряда рекомендаций и создание программы для повышения эффективности рекламной деятельности компаний «Ice Union», «Смешарики» и РКЦ в Пекине, используя коллективный метод вхождения на рынок.

В результате проведенных исследований выяснилось, что, несмотря на ряд сдерживающих факторов (российскому бизнесу не хватает экономических сил, политического веса, предпринимательской пассионарности), российская продукция на китайском потребительском рынке все-таки может развиваться успешно. Этому способствуют: благожелательный настрой китайских потребителей к России и российской культуре; политический курс и внешняя политика, стратегическое партнерство, общая протяженная граница – факторы, входящие в потребителя на подсознательном уровне. В России много производителей, интересующихся китайским рынком. Но при этом они слабо используют опыт самих китайцев, успешно входящих на зарубежные рынки. Китайцы давно начали отрабатывать методы коллективных (совместных) действий за рубежом как в целях закупки необходимых им товаров, так и для продвижения китайских товаров на зарубежные рынки. Кроме выше сказанного, бизнес Китая обладает специфическими национальными и историческими отличиями от российского бизнеса. Для того, чтобы правильно провести рекламную кампанию на рынке Китая, необходимо подробно ознакомиться не только с особенностями рекламного рынка Китая, но и с его историей, культурой, государственным строем, государственным языком, религией, традициями и обычаями, менталитетом, психологическими особенностями и ценностями населения, рекламным законодательством.

Для повышения эффективности рекламной деятельности компаний на рынке Китая, необходимо усовершенствовать используемые средства маркетинговых коммуникаций в соответствии с национальными, психологическими, традиционными особенностями характера китайского потребителя, а также особенностями восприятия китайским потребителем различных средств маркетинговых коммуникаций. С этой целью нами была разработана анкета, и проведен опрос 100 китайских посетителей супермаркетов «Haysense» и «Carrefour» в марте 2011 года в Пекине. Было опрошено 50 мужчин и 50 женщин разных возрастных категорий. Большинство из них – люди в возрасте 35 – 48 лет (60% опрошенных) и 20 – 35 лет (40% опрошенных). По роду занятий основная опрошенная аудитория – специалисты (66,4% опрошенных) и учащиеся высших учебных заведений (26,6%). Средняя ежемесячная зарплата большинства опрошенных респондентов составляет от 5000 до 10 000 юаней (76,7%), от 2000 до 5000 юаней (15, 8% респондентов) и 7,5% (учащиеся) - менее 2000 юаней в месяц.

Участники анкетирования отметили, что иногда покупают товары импортного производства (72%), а постоянно пользуются товарами, произведенными за рубежом - 22%.

Респонденты считают, что импортная продукция по качеству лучше отечественной (85,6%); качество импортных и отечественных продуктов на сегодняшний день практически не различается (13,4%), и только 1% опрошенных ответили, что отечественная продукция опережает импортную продукцию по качеству.

Что касается выбора языка рекламного обращения, ответы респондентов распределились следующим образом:

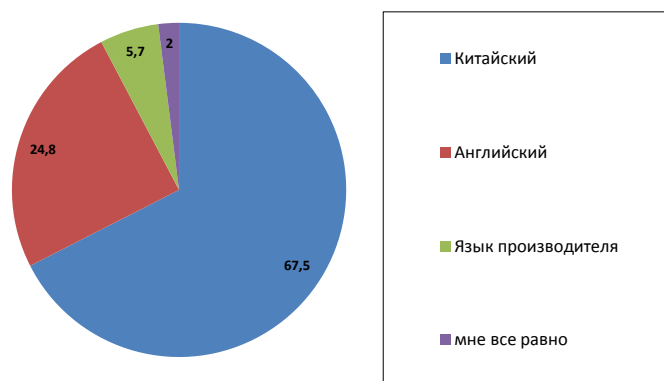


Рис.2. Языковые предпочтения китайских потребителей (%).

В отношении к средствам маркетинговых коммуникаций, мнение большинства респондентов совпало по 2 пунктам:

1) Отрицательное отношение к прямой почтовой рассылке. Рассылка очень развита в Китае и часто используется для рекламы запрещенных видов товаров и услуг. Например - реклама эскорт-услуг;

2) Полная поддержка такого вида маркетинговых коммуникаций, как стимулирование продаж, PR, спонсорская деятельность и организация развлекательных мероприятий. Китайцы любят различного вида подарки, дегустации, лотереи.

По цветовой гамме рекламы наиболее привлекательными цветами по результатам опроса

V Российско-Китайский форум по подготовке кадров для индустрии туризма

стали красный (73,5 %), золотой (23,1%) и желтый (36,7%). При выборе главных ценностей жизни большинство голосов получили такие категории, как семья (54,2%) и здоровье (25,6%).

Наиболее действенными рекламными приемами респондентами были названы следующие приемы (рис.3):.

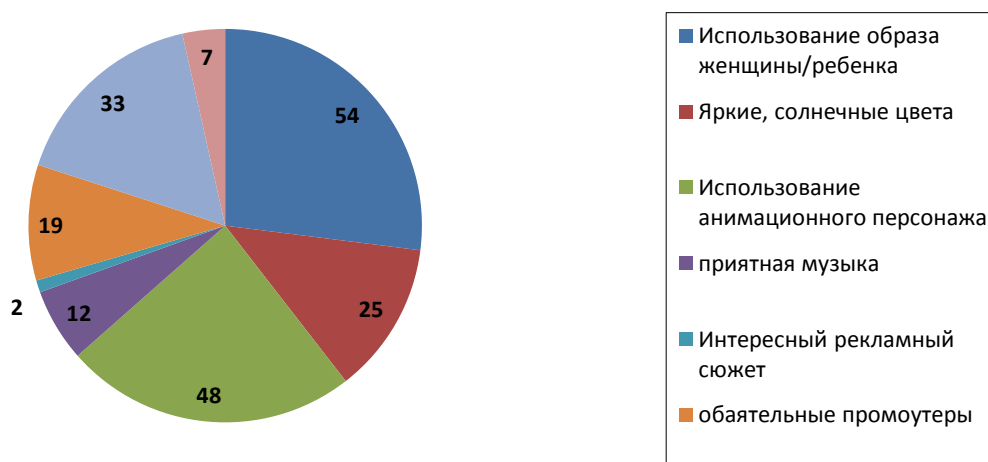


Рис 3. Наиболее действенные рекламные приемы, по мнению китайских потребителей (%).

Свое свободное время китайцы любят проводить следующим образом (рис. 4):



Рис.4. Популярные способы проведения досуга, по мнению китайских потребителей (%)

На вопрос об ассоциациях, которые вызывает Россия, клиенты не затруднялись ответить. Многие называли фамилии президентов, некоторые респонденты постарше написали просто «СССР», часть опрошиваемых, большинство из которых были мужчины, указало в этом поле «русские красавицы» или «русская водка». Ответы на этот вопрос анкеты весьма обнадеживают. Многие респонденты, возможно, постеснялись ответить отрицательно, но все

же интерес к нашей стране у китайской публики и желание узнать о России что-то новое остается (рис. 5):

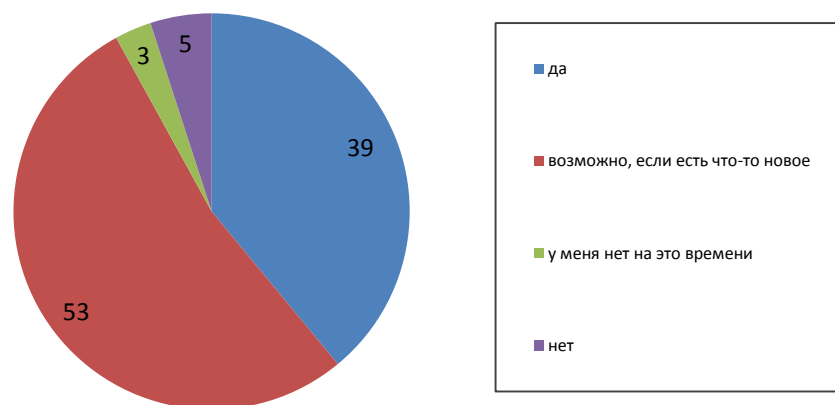


Рис.5. Желание китайцев узнать что-то новое о России, %

На основании данных, полученных при опросе, можно сделать вывод, что китайский потребитель открыт для иностранных производителей. Он готов пробовать новое, но только в адаптированной форме, то есть тот продукт, который будет понятен, интересен и будет укладываться в рамки китайского менталитета. Кроме того, было выявлено стереотипное отношение и недостаток информированности китайцев о России, но при этом сохранение позитивного и дружественного настроения к нашей стране в целом.

Необходимо также отметить, что Китай – страна, где широко развит культурный отдых и, как видно из опроса, большое количество потребителей любят посещать различного рода развлекательные мероприятия и кинотеатры. Все эти данные необходимо учитывать при дальнейшем усовершенствовании рекламной деятельности и создании специальных мероприятий российскими компаниями на китайском рынке.

Таким образом, изучив особенности функционирования и покупательского спроса на китайском рынке, и в целях увеличения эффективности деятельности российских организаций в Китае был сделан вывод о необходимости использования коллективного метода продвижения российских продуктов и услуг на зарубежный рынок. В связи с этим был разработан план совместных мероприятий, с учетом интересов каждой из сторон, направленных на продвижение идей культурного и делового сотрудничества России и Китая и повышение интереса китайского потребителя к российским товарам.

Был предложен комплекс рекомендаций по созданию совместных социально-культурных мероприятий компаний «Ice Union», «Смешарики» и Российского Культурного центра в Пекине. Миссией данной рекламной компании являлось создание благоприятного образа продукции и услуг под знаком «Сделано в России», а также продвижение идей культурного и

делового сотрудничества между странами. Основным инструментом в предлагаемой рекламной кампании являлось проведение периодических выставок и социально-культурных мероприятий.

Основываясь на данных полученных при опросе, китайские потребители отметили, что считают промоушен (организация дегустаций, промо-акций, выставок и различных мероприятий) одним из самых действенных маркетинговых средств коммуникаций.

Чтобы дать возможность нашим соседям судить о России, не основываясь только на стереотипах, было целесообразным предоставить китайским потребителям больше информации о самой стране, как традиционной, так и современной в рамках грамотно спланированных и организованных специальных совместных мероприятиях трех компаний. С психологической точки зрения люди лучше запоминают то, что пережили на чувственном уровне. Потребители, как правило, «олицетворяют» марку с теми или иными эмоциями и испытывают благодарность за подаренный опыт. Кроме того, целевая группа лучше воспринимает то, что производитель предлагает ненавязчиво, поскольку публика посещает специальные мероприятия добровольно, и у нее сохраняется ощущение собственного выбора. Подобные мероприятия относятся к общегосударственным, так как создание положительного образа страны и продукции, которую она производит, формирует общественное мнение о России за рубежом и укрепляет ее позиции в мире.

В разработанной нами программе применен проектно-программный метод культурной деятельности, который предполагает осуществление определенной последовательности действий, связанных единым замыслом и целью и рассчитанных на более или менее длительный период.

Цель мероприятий входящих в программу переключается с миссией рекламной кампании - создание благоприятного образа продукции и услуг под знаком «Сделано в России» и продвижение их на китайском рынке, а также продвижение идей культурного и делового сотрудничества. Программа представляет интерес для широкого круга посетителей, так как знакомит с традиционной и современной Россией в развлекательно-познавательной форме, уделяет большое внимание семье и детям. Дети – это олицетворение всего хорошего в китайской культуре, стоит только посмотреть на иероглиф «好»(hao, «хорошо»), который состоит из графемы «женщина» и «ребенок». Мать и дети – это неотъемлемое составляющее счастья для китайца. Поэтому продвижение российских детских проектов за рубежом также способствует увеличению популярности и узнаваемости российских производителей у нового подрастающего поколения.

Все три направления деятельности трех фирм должны дополнять друг друга, быть единым комплексом, чтобы привлечь как можно больше разноплановой и разносторонней аудитории. Поэтому рекомендовано объединить данные культурные мероприятия в фестиваль «Сделано в России», который будет проходить 3 дня в Российском культурном центре в Пекине.

Программа Фестиваля «Сделано в России»

<p>Первый день, посвященный традиционной России</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Зал знакомства с продукцией российских производителей (мороженое, шоколад, продукция бренда «Смешарики»), историей производства в России и традиционными способами приготовления мороженого; дегустация и продажа. - кинозал - показ исторических и художественных российских фильмов с китайскими/английскими субтитрами (2 – 3 сеанса в день). - интерактивный зал - выставка русского народного творчества. Курсы обучения хохломской росписи, роспись матрешки, стенды с изделиями. Курсы по приготовлению русских блюд, рецепты на китайском языке, выступления творческих танцевальных коллективов, детских хоров и др.
<p>Второй день, посвященный семье</p>	<ul style="list-style-type: none"> - зал ознакомления с продукцией российских производителей, дегустация и продажа мороженого, сладостей. Специальные акции, продажа «семейных наборов» продукции компании «Ice Union»(в одной упаковке 6 видов мороженого и игрушка); - в кинозале показ мультфильмов «Смешарики» на китайском языке и русских полнометражных мультфильмов с китайскими субтитрами; - интерактивный зал. Семейные и детские конкурсы, выступление детских хоров и творческих коллективов. Стенды с раскрасками, играми, журналами от компании «Смешарики».
<p>Третий день, посвященный современной России</p>	<ul style="list-style-type: none"> - зал ознакомления с продукцией (мороженое, шоколад, продукция бренда «Смешарики»), история производства в России – от традиционных способов к современным, дегустация и продажа продукции; - зал для просмотра современного российского кино с китайскими/английскими субтитрами - интерактивный зал. Зал современного русского искусства. Различные инсталляции, работы современных художников и скульпторов, видеопроекции, выступление современных российских танцевальных и певческих коллективов.

Рекламная кампания нуждается в общем символе, легенде, с помощью которых легко объединить различные направления деятельности фирм, участников фестиваля и донести до покупателя важное коммуникационное послание, используя различные образы и ассоциации. Например, Русский Мишка (как символ России), который приехал с друзьями (Смешарики) в гости в Китай и угощает русскими лакомствами (мороженое, шоколад, йогурт и др.) Панду (символ Китая). Этим также еще раз подчеркнет дружественный настрой обеих стран.

Чтобы объединить рекламную кампанию трех участников в одно целое, также используется изображение Мишки на упаковке всей российской продукции, представленной компаниями. При оформлении фестиваля используются плакаты и банеры с героями мультфильма «Смешарики» вместе с Бурым Мишкой, которые несут мороженое и шоколад. Чтобы связать в одно целое импортируемый товар с новой услугой (фестивалями), добавляем при оформлении упаковки адрес, информацию о проводимых фестивалях и деятельности Российского Культурного Центра в Пекине. Таким образом, распространяемая продукция выполняет дополнительную функцию маркетинговой коммуникации.

Предлагаемый образ Бурого Мишки необходимо использовать не только на самом Фестивале, но и при проведении промо-акций продукции в супермаркетах и на праздниках. Необходимо сшить ростовую куклу – Бурого Мишку и заказать игрушки небольших размеров в виде медведя, чтобы вкладывать их в семейные упаковки мороженого (упаковка содержит 6-8 небольших порций мороженого).

Современное поколение китайцев узнает все информацию в Интернете, поэтому информацию о предстоящих мероприятиях нужно размещать в новостных сайтах и социальных сетях. По мере развития проекта необходимо снять качественный рекламный ролик и размещать его не на телевидении, а на рекламных телевизорах в торговых центрах, в лифтах офисных зданий и других многолюдных местах.

Проведение предлагаемых культурных мероприятий является весьма престижным для компаний-организаторов и соответственно страны, которую они представляют. Это может оказать существенное влияние на имидж, а в долгосрочной перспективе повлиять на усиленную интеграцию в мировое экономическое пространство. Экономическая эффективность в данном случае не является главным критерием по принятию решения о проведении. Основной целью становится рефлексия целевой аудитории, повышение интереса к стране и только потом повышение спроса на продукцию которую она производит. Однако экономический эффект как от продажи товаров российских производителей, так и от организации мероприятий, безусловно, существует и может быть спрогнозирован.

Организация данных мероприятий направлено на достижение следующих целей:

- привлечь внимание китайского потребителя к России и российским производителям; поднять уровень интереса и осведомленности о нашей стране;
- расширить аудиторию РКЦ в Пекине;
- увеличить узнаваемость российских брендов;
- заключить контакты с китайскими общественными организациями (школы, институты) и частными компаниями (арт-галереи, пиар-агентства, сети супермаркетов); поставлять продукцию и участвовать в других мероприятиях, организованных китайскими компаниями.

В результате проведенных исследований выявлено, что в настоящее время в Китае сложилась благоприятная атмосфера для презентации российского бизнеса, связанного с культурными и развлекательными программами в Китае. Китайский рынок по причине соседства наших стран и стремительного роста китайской экономики является привлекательным для российских производителей товаров и услуг. Китайские потребители очень благожелательно настроены по отношению к зарубежным, в частности, к российским товарам и услугам.

ABSTRACT
DEVELOPMENT OF CULTURAL COOPERATION THROUGH RUSSIA AND CHINA
TOURISM EDUCATION IN HIGH SCHOOLS PRIMORYE
Lozovskaya S.A.

The study of the development of cultural cooperation between Russia and China, through the educational process of students tourist offices universities Primorsky Krai. Through the creation of advertising and promotion of ideas of cultural and business cooperation of the Russian businessmen in the Chinese market shows the potential and prospects for Russian cultural and educational programs adapted to the peculiarities of the Chinese mentality.

Keywords: cultural interaction, business collaboration, advertising and promotion.



ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕРКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
ПРИ ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Плоткина Н.П.

ФГАОУ ВПО Дальневосточный федеральный университет,
Россия, г. Владивосток

Туризм формирует у человека особый менталитет, способствует развитию личности, подвигает к познанию духовных и материальных культурных особенностей наций и народов планеты. Интеркультурная сущность туризма проявляет себя особенно глубоко в свете стремительного развития культурных связей стран АТР.

К сожалению, все ещё остро стоят проблемы национальной нетерпимости, регионального сепаратизма, классового и конфессионального экстремизма, все актуальней осознание единства общечеловеческих ценностей и принципов существования на Земле. Взаимоуважение, согласие, сотрудничество могут иметь место только в случае, если у субъектов толерантности – разных, нередко, с взаимными претензиями и полярными взглядами и интересами, имеется общая основа, позволяющая им вступать в активный диалог, выявлять общее и значимое в сфере фундаментальных принципов, базовых ценностей.

Проблемы национальной напряженности, межнационального общения, диалога культур существуют на бытовом уровне в скрытой форме. Здесь необходима серьезная просветительская и профилактическая работа по улучшению позитивного фона культурной среды самого общества, где важную роль будет играть научно-творческий потенциал вузов [1].

Социокультурные и социально-экономические изменения в стране и регионе, стремление модернизировать систему высшего образования обусловили необходимость обращения к вопросам интеркультурной деятельности студента. Интеркультурная деятельность сохраняет отечественную культуру и, в то же время, принимает другие культуры.

Важной необходимостью модернизации системы образования на современном этапе является компетентный подход к профессиональной подготовке специалистов. Интеркультурные компетенции, которыми должны обладать студенты специальности (направления) Туризм, несомненно, сформируют качественного специалиста, кроме того,

личность, способную общаться с представителями других культур. Обладая интеркультурной компетентностью, специалист приобретает умение ориентироваться в другом культурном пространстве, вести диалог, быть посредником между собственной и другой культурой. Интеркультурные компетенции характеризует наличие у будущего специалиста таких мотивов, как интерес к профессии и склонность заниматься ею; самораскрытие и самовыражение, обусловленные потребностями личности; самосознание личности в условиях профессиональной деятельности (убежденность в собственной пригодности, в обладании достаточным творческим потенциалом и т.п.). Данный компонент призван формировать у будущего специалиста мотивации к профессиональной деятельности, понимание смысла этой деятельности и своего места в ней.

Необходимость формирования высококвалифицированного выпускника, владеющего интеркультурной компетенцией как неотъемлемой частью коммуникативной компетенции, всегда была и остается приоритетной задачей преподавателей университета. Интеркультурная компетентность преследуют следующие цели: толерантность по отношению к неясностям, двусмысленности, гибкость в поведении, умение разрешать конфликты, свобода от предубеждений, культурная эмпатия и низкий уровень этноцентризма, способность к налаживанию отношений, межличностному общению, способность к совершению сделки, умение идентифицировать себя с целями страны, турфирмы и брать на себя ответственность за реализацию организационных интересов, интерес к специфической культуре принимающей страны, готовность к принятию новых установок и нового образа поведения, владение приемами уменьшения стресса, обусловленного чужой культурой, знание иностранных языков: английского, одного или нескольких восточных [2].

Создание сетевого университета, объединяющего ресурсы образования всех тихоокеанских университетов предполагает усиление учебных планов по направлению Туризм дисциплинами, формирующими у студентов практические навыки, умения и владения приемами коммуникации, принципами партнерского взаимодействия, способностью ставить и решать сложные профессиональные задачи в сфере туризма и гостеприимства.

Развитие интеркультурных компетенций в туристском образовании, направленные на формирование профессиональных компетенций у будущих специалистов туристской индустрии, позволили выявить важность знаний о туристских центрах мира, наиболее интересных для посещения, о семейном укладе, традициях, обычаях, нравах, мировых и национальных религиях стран и народов.

Студент должен получать знания, умения, владения в такой степени, чтобы будучи специалистом с теоретической подготовкой иметь возможность стратегически и тактически оценивать туристский спрос наиболее перспективных в туристском плане регионов, виды туризма, способы передвижения, профессионально предоставлять туроператорские и турагентские услуги, разрабатывать туристские маршруты с глубоким проникновением в другую культуру, заниматься экскурсионной деятельностью. В этом отношении наиболее благоприятной средой для формирования интеркультурных компетенций студента выступают географические дисциплины.

При разработке учебных планов, рабочих учебных программ, учебно-методических комплексов дисциплин по стандартам ФГОС ВПО, необходимо учитывать современную экономическую, геополитическую, социальную обстановку в мире, стране, регионе, ориентироваться на культурные ценности стран-партнеров в области туризма. Ряд дисциплин, таких как "География туристских центров", "Технология и организация международного туризма", "Интеркультурные взаимоотношения в туризме" и др. помогут студентам изучить традиции, нравы, обычаи, обряды, особенности межличностных коммуникаций не только родной страны, но и иностранных государств. В данном случае особенно ценным становится смешение в одной группе российских и иностранных студентов. Практические, семинарские занятия, деловые игры станут максимально приближенными к реальным ситуациям, позволят выявить важные детали, например, при приеме иностранных туристов или во время путешествия за рубежом.

Закреплению теоретических знаний студентов способствуют зарубежные учебные, производственные и преддипломные практики в турфирмах, гостиницах, ресторанах. Сформированная университетом организационная структура на уровне школы и кафедр предполагает созданию активно взаимодействующей системы: кафедры ДВФУ - предприятия туристической индустрии. Не менее важным в подготовке студентов является их участие в международных ярмарках, выставках, форумах (в качестве участников или волонтеров). Та образовательная среда на базах практик, во время зарубежных практик, во время участия в форумах учит уважительному отношению к другим народам и культурам, терпимости, помогает выработать стиль поведения, способствует организованности, ответственности за себя, вуз, страну, стимулирует к изучению иностранных языков, предполагает заключение деловых и дружеских контактов.

Неоценимую помощь в подготовке студентов оказывает турцентр кафедры. Итогом его активной деятельности явились заключенные договоры с иностранными партнерами КНР, Греции, других стран. Наиболее многочисленные контакты у турцентра с партнерами из КНР. Китайские туроператоры готовы предложить пройти зарубежную практику в городах: Пекин, Харбин, Далянь, Чанчунь, Хунчунь и др.

Формирование интеркультурных компетенций у будущих специалистов туристической индустрии осуществляется в совокупности с профессиональными компетенциями через систему знаний, умений и навыков в ходе выездных зарубежных практик, на основе корректировки учебных графиков, в ходе которых студенты становятся непосредственными участниками "деловой игры": в реальных условиях усваивают туристские формальности, непосредственно контактируют с сотрудниками принимающей иностранной фирмы, знакомятся с материальной и духовной культурой страны, в свободное время посещают развлекательные мероприятия, на которых происходит личное знакомство, завязывается дружба. Программа обучения предполагает модульное воспроизведение лекционного материала и выездные практические занятия, ориентированные на знакомство с национально-региональными аспектами развития туризма и знакомство с туристскими ресурсами региона.

Интеркультурные компетенции, с помощью которых происходит образование личности;

невозможно создать только с помощью учебных пособий. Познание человеком общества зависит от практических умений и навыков, которым необходимо обучать параллельно с теоретическим материалом. Только практическое применение знаний о культуре, «погружение» в другую культуру, непосредственное овладение языком культуры подводит человека к основной ценности – пониманию других культур, а сравнительный анализ в рамках понимающей уста-новки, ориентированной на межкультурное общение, помогает лучше осознать и собственные культурные ценности.

Выездные практические занятия за рубеж предполагают высокую степень включенности обучаемых в процесс обучения и отражают суть будущей профессии, формируют профессиональные качества специалиста туристической индустрии, являются своеобразным полигоном, на котором студенты могут отрабатывать профессиональные навыки в условиях, приближенных к реальным. Анализ успехов и ошибок студентов, проводимых на отчетных конференциях после выездного практического занятия, снижает вероятность их повторения в реальной действительности, это способствует сокращению срока адаптации молодого специалиста к полноценному выполнению профессиональной деятельности, т.е. повышает сформированность профессиональных, интеркультурных компетенций будущих специалистов [4].

Географическое положение Приморского края способствует активному освоению приграничных с Россией стран, укреплению добрососедских отношений, формированию интеркультурного воспитания человека.

Литература

1. Мощняга Е.В. Концептное пространство межкультурной коммуникации в системе международного туризма. Автореферат диссертации, 2011.
2. Дуракова И. Успешность работника интернационального предприятия // Кадровик. Кадровый менеджмент, 2008. – № 1.
3. Котлярова О.В. Формирование профессиональных компетенций у будущих специалистов туристической индустрии. Автореферат диссертации, 2008.
4. Джангиров А.П. Система подготовки будущих специалистов туристической индустрии как элемент инфраструктуры отрасли. Электронный научный журнал "Управление экономическими системами", 2010.

ABSTRACT

DEVELOPING COMPETENCIES INTERCULTURAL TRAINING FOR THE HOSPITALITY INDUSTRY

Plotkina N.P.

Examines the current stage of development of the professional tourism schools, components intercultural competence of future specialists in the field of services and tourism, the approaches to the educational process, which ensures the establishment and development of the competencies.

Keywords: professional competence, education in tourism.



**ФОРМИРОВАНИЕ СТАНДАРТОВ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ
КОММУНИКАЦИЙ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Сигова М.В.

**Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Россия, Санкт-Петербург**

Генезис профессиональных стандартов в сфере туристского образования осуществляется по принципу перехода от множественных ниш изучения к единой сгенерированной из нескольких направлений предметной области. Туристские специальности формировались первоначально в рамках существующих направлений социального сервиса. Однако затем границы дисциплин, ввиду многофункциональности и многоаспектности туристской деятельности, расширились настолько, что необходимо было сформировать отдельные направления специальностей, которые в свою очередь, потребовали новых стандартов профессиональных компетенций. В сформированном междисциплинарном поле особое место занимают навыки и компетенции, определяющие специалистов по межкультурным коммуникациям.

Контент-анализ публикаций о проблемах развития межкультурной коммуникации в сфере туризма показал терминологическую неоднозначность понятий, связанных с «межкультурными коммуникациями», «интеркультурным взаимодействием» и «кросскультурными коммуникациями». Частично эти понятия пересекаются, однако существуют, по мнению некоторых авторов и существенные практические различия.⁴ Данная предпосылка определила необходимость выявления характерных черт для профессиональной специализации с точки зрения туристского образования. Таким образом, принимая определенную терминологию в качестве базовой для формирования профессиональных компетенций, нам нужно сформулировать границы применения данного понятия.

Бесспорно, межкультурная коммуникация является основой развития международного туристского пространства. Этот тезис должен быть заложен изначально во все концепции и стратегии развития туризма и туристских дестинаций. Сегодня особенно важно предопределить данную установку для развития международного туризма в связи со стремительным исчезновением во многих культурах признаков этнических принадлежностей. Таким образом, принципы и стандарты межкультурной коммуникации являются определяющими для формирования ценностных установок развития международного туризма. В то же время наличие развитой системы межкультурных коммуникаций определяет туристский потенциал дестинации.

Сектор коммуникационного взаимодействия наиболее важная часть туристской индустрии, поэтому в сфере туризма компании, использующие профессиональные навыки лингвистического, психологического, культурологического образования, быстрее найдут

⁴ См. <http://crossculture.ru/library/whatis>; Кравченко А.И. Культурология: Словарь. - М.: Академический проект, 2000.; Бунина В.Г. Кросс-культурный менеджмент и межкультурная коммуникация. <http://www.mgimo.ru/files/120188/120188.pdf>

возможности для развития в современных условиях и обеспечат себе хорошие стартовые предпосылки в эпоху глобализации. Поэтому в секторе профессионального туристского образования предпочтительные шансы по уровню компетентности имеют образовательные программы, основанные на совмещении требований и компетенций нескольких специальностей, что само по себе создает условия для выработки новых стандартов профессиональных компетенций в сфере международного туризма.

Таким образом, мы можем обосновать, что термин «межкультурные коммуникации» должен стать базовым для развития профессиональных компетенций в сфере профессионального туристского образования. Ключевыми компонентами образовательного стандарта в сфере межкультурной коммуникации должны стать профессиональные компетенции, позволяющие различать такие понятия как «туристская культура», «ментальность в туризме», «туристская картина мира», «туристская идентичность», «лингвистические факторы», «аутентичность в туризме», «этичность в туризме», «культура туристского бизнеса» и использовать различные модели коммуницирования в профессиональной деятельности.

Можно говорить о всепроникающем характере современных коммуникационных технологий, о постепенном переходе к новому этапу развития человеческой цивилизации, на котором производство и потребление услуг становится доминирующим занятием для большинства населения. Это определяет уровень конкуренции в этой сфере и напрямую влияет на уровень подготовки специалистов. В связи с этим наиболее рациональным представляется создание институциональной площадки активных методов обучения в сфере профессионального туристского образования, специализирующегося на межкультурных коммуникациях. Более того, данная структура должна быть выстроена по принципам непрерывности образовательного процесса, что подразумевает формирование соответствующего стандарта в национальной системе профессиональных квалификаций компетенций России.

Проблемы формирования туристского пространства в России, по сути, имеют много общего с аналогичными процессами в других странах, что объясняется влиянием глобализации и быстрым распространением новейших информационных и коммуникационных технологий. Различия связаны с недостаточно развитой инфраструктурой и особенностями влияния государства на стимулирование того или другого вида туризма. Вместе с тем, можно констатировать, что за последние годы достигнут существенный прогресс в информационном взаимодействии большинства стран в сфере развития международного туризма и формирования единого туристского пространства. Этот прогресс позволяет говорить о своевременности становления единых образовательных стандартов для некоторых направлений в сфере профессионального туристского образования.

Специфика международных образовательных программ состоит в том, что их внедрение в процессы обучения специалистов в России существенно повышает уровень компетенции студентов по всем прикладным направлениям, позволяет в полной мере использовать преимущества дистанционной, модульной и проектной форм обучения, повышает уровень конкурентоспособности специалистов. Государство должно ставить задачу вложения

собственных инвестиций в создание международных программ обучения в сфере профессионального туристского образования. Тогда стандарты межкультурной коммуникации будут в полной мере выполняться при подготовке кадров в сфере туризма. Также значительно повысит уровень профессиональных компетенций и возможность использования в учебном процессе иностранной литературы, что, однако, предъявляет повышенные требования к студентам.

Внедрение стандартов межкультурной коммуникации в систему профессионального туристского образования позволяет: а) обеспечить индустрию туризма универсальными специалистами компетентными не только в сфере организации путешествий и сопровождении путешественников, но и владеющих навыками взаимодействия с индивидами и профессиональными бизнес-сообществами на уровне интеркультурного пространства; б) систематизировать методы взаимодействия между субъектами международного туризма, связанные с обеспечением потребностей путешественников, на уровне этнокультур; в) выявить нормы и процедуры туристской деятельности для обеспечения необходимого уровня взаимопонимания участников коммуникации посредством обмена информацией в том числе и через образовательные программы.

ABSTRACT

CREATION OF STANDARDS OF CROSS-CULTURAL COMMUNICATION IN TOURISM PROFESSIONAL EDUCATION

Sigova M.V.

Cross-cultural communication in international tourism - is the main paradigm of world tourism space. Principles of intercultural communication are crucial for the formation of the whole tourist area, they form value judgments of international travel. At the same time, the presence of a developed system of Intercultural Communication identifies potential tourist destination. Key components of the educational standard in the field of intercultural communication should be professional competence to enhance specific skills in students.

Keywords: intercultural communication, tourist education, international tourism.



**К ВОПРОСУ О ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ
СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В СВЕТЕ
РАЗВИТИЯ ПРИГРАНИЧНОГО ТУРИЗМА РОССИИ И
КИТАЯ**

Глушко А.А., Сазыкин А.М.

**ФГАОУ ВПО Дальневосточный федеральный университет,
Россия, г. Владивосток**

В настоящее время туризм – это общественное явление глобального масштаба. В 2011 г. туристские потоки достигли 983 млн. и охватили все регионы мира, концентрируясь преимущественно в трех из них: Европа, Америка (североамериканский субрегион), тихоокеанская Азия. Доходы международного туризма превысили 1 млрд. долларов США [1].

Для России стратегически важным направлением развития остается, а в последнее время усиливается, азиатско-тихоокеанское. Здесь концентрируется значительная экономическая мощь (Япония, Китай), быстро развивающиеся экономики азиатских «драконов» (Сингапур, Республика Корея, Малайзия). Динамично развиваются производство, торговля, сфера услуг, в том числе туризм.

Дальневосточные территории нашей страны в свете стратегических устремлений России, ее евразийства, как яркой черты геополитического положения, а также в силу своих контактных функций могут и должны стать не просто фасадом, улучшенным с виду, но и решать задачи укрепления позиций экономического присутствия в самом динамичном регионе мира. Туристский регион «Азия и Тихий океан» ныне демонстрирует самые высокие темпы роста (6% в 2011 г. против 4,6% в целом в мире) и значительные успехи в мировом туризме. Если в середине XX в. доля региона составляла 1%, то в настоящее время на него приходится 22% в мировых туристских прибытиях и 28% в доходах международного туризма. В число ведущих туристских дестинаций вошли Китай и его особые административные районы (ОАР) – Аомынь (Макао) и Сянган (Гонконг). Китай – третья по посещаемости страна мира после Франции и США. В 2011 г. въездной туристский поток в Китай превысил 57 млн. человек. А доходы от международного туризма (с учетом ОАР) выводят Китай на вторую, после США, позицию – 104 млрд. долларов (США – 116).

Одна из закономерностей развития международного туризма – преобладание внутрирегиональных поездок и путешествий на относительно небольшие расстояния, в соседние страны, приграничные районы. Таких поездок в мировом туризме около 80% от общего числа. Эта особенность характерна и для России, её отдельных регионов, в том числе Приморского края. Так, около 70% во въездном туристском потоке составляют туристы из КНР, доля китайского направления в выездном потоке ещё более внушительна – более 90%. В Китае туристы из Приморья посещают преимущественно центры приграничных северо-восточных провинций: Харбин, Далянь, Шэньян, Суйфэньхэ, Хунчунь. Китайские туристы также концентрируются в городах Дальневосточного приграничья: Владивосток, Находка, Уссурийск,

Хабаровск, Благовещенск. Представляется, что такая тенденция сохранится в будущем. Это обстоятельство накладывает определённые «географические» обязательства на систему подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства, реализуемую в вузах Приморского края. Особое значение в этой системе приобретают знания, относящиеся к стране наиболее массового выезда, то есть Китаю.

Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) высшего профессионального образования по направлению 100400.62 «Туризм» предусматривает изучение дисциплины «География» в значительном объёме, включая её в базовую часть математического и естественнонаучного цикла [2]. Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа. Целесообразность введения географии в качестве обязательной дисциплины в подготовку кадров для сферы туризма не вызывает сомнений. Отметим, что образовательный стандарт подготовки специалиста для сервиса и туризма (100103.65) не предусматривал географию в качестве обязательной дисциплины (федерального компонента). Что, на наш взгляд, шло вразрез с целями профессиональной подготовки работника туристической индустрии, обладающего широким кругозором, знаниями о пространственной дифференциации мира, взаимосвязях природных и социально-экономических явлений и процессов, туристских ресурсах, а также умениями применять картографический метод исследования. Понимая значимость географической подготовки специалиста в сфере туризма, соответствующие дисциплины (например, География туризма) вводились вузами в региональные разделы учебных планов.

Представляется, что качественное образование в туристской сфере невозможно без усиления географического компонента. Бытовое представление о географии просто как о размещении тех или иных объектов, а потому дисциплине простой, глубоко неверно. География – это не набор разрозненных сведений о территории (стране, регионе), которыми нередко грешат современные учебные пособия. Это – путь к формированию комплексного («от геологии до идеологии») образа, портрета страны, крупных регионов, мира в целом, в основе которого взаимосвязи всех его элементов: природных, экономических, социальных. При этом география – это и наука о различиях и местных особенностях. Известный географ Николай Николаевич Баранский выразил эту особенность географии так: «Того, что есть везде, в географии не должно быть нигде».

Целостное представление о мире в его разнообразии, так называемое географическое мышление, можно сформировать только в рамках изучения географии (системный подход) и оно должно стать достоянием не только профессионального географа, но и быть доступным каждому культурному, образованному человеку. Специалисту туризма географические знания, умения и навыки должны быть присущи в качестве как общекультурных, так и профессиональных компетенций.

ФГОС 100400.62 – Туризм в рамках дисциплины «География» предусматривает, прежде всего, изучение общих закономерностей развития и пространственной дифференциации природы и общества в их тесном взаимодействии. В то же время он обеспечивает возможности регионального подхода к более глубокому изучению «основных регионов и ведущих

государств мира» [2]. К их числу, безусловно, относится Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР) и Китайская Народная Республика. На этом основании и с учётом особой роли, которую АТР играет в мировом туризме, а КНР в международном туризме Приморского края и России в целом, рабочая учебная программа подготовки бакалавров туризма в Дальневосточном федеральном университете по дисциплине «География» уделяет значительное внимание страноведческому изучению Китая, а также комплексной географической характеристике АТР.

Основные страноведческие представления о Китае включают следующее: экономико-географическое и геополитическое положение, историко-географический очерк, природные условия и ресурсы, население и расселение (воспроизводство, этносы, образ и качество жизни, размещение, урбанизация), хозяйство, внутренние различия (районирование). В ходе освоения материала реализуется еще один современный подход – цивилизационный (культурологический), дающий представление о стране в контексте её принадлежности к особому цивилизационному полю. Это очень важно для понимания многих общественных процессов и явлений, их учёта в организации туристской деятельности. Китайская (конфуцианская) цивилизация относится к числу традиционных (Восток). И, хотя в последние десятилетия в неё внедряются элементы и ценности западной цивилизации, именно традиционное, самобытное составляет основу туристской привлекательности этой великой страны. Отметим, что с учётом специфики профессиональной подготовки, все элементы страноведческой характеристики рассматриваются через призму их влияния и значения для туристской деятельности. Так, из моментов, формирующих экономико-географическое положение страны, акцент делается на оценке рекреационно-географического положения (соседское, приграничное, транспортное, приморское). Взгляд на карту лучше других аргументов убеждает в потенциале и перспективах развития туристских связей между приграничными районами Китая и России. При характеристике ресурсов внимание переносится на рекреационные ресурсы – природные и культурно-исторические. Обзор населенческих аспектов Китая формирует представление об огромном демографическом потенциале, старении китайского общества (что в будущем окажется значимым для организации туризма, как ныне это проявляется в Японии, Сингапуре или Республики Корея), условиях жизни, социальных проблемах. Изучение хозяйственных особенностей включает исследовательскую работу, цель которой – проанализировать динамику развития и современное состояние международного туризма в КНР, а также особенности взаимных туристских обменов между Китаем и Приморским краем России. Работая со значительным массивом статистической информации, охватывающей период с конца 1970-х гг. (принятие программы экономической модернизации, формирование «открытого» Китая) до настоящего времени, будущий специалист получает представление о тенденциях развития и темпах роста туризма, определяет причины снижения основных туристских показателей, убеждается в устойчивости туризма как отрасли экономики соседней страны. В разделе «внутренние различия» на фоне общего обзора пространственной дифференциации населения, ресурсов, хозяйства устанавливается связь между сложившимся географическим рисунком Поднебесной и географией туристских потоков, определяются ведущие туристские районы (провинции), центры, их специализация и сезонность туристских посещений.

Страноведческому подходу в географии присущи такие важные функции как миро–воззренческая, просветительская, информационная. С учетом потребностей профессиональной подготовки страноведение «для кругозора» трансформируется в туристское страноведение. Оно содействует международному туризму, выступая в качестве основы научного обоснования его развития, создания качественных путеводителей по странам, формируя толерантных специалистов для индустрии туризма и гостеприимства.

Литература

1. Facts & Figures // World Tourism Organization. – [Электронный ресурс] – Режим доступа www.world-tourism.org/facts/menu.html.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400 Туризм.

ABSTRACT

ON THE GEOGRAPHICAL TRAINING FOR TOURISM INDUSTRY IN LIGHT OF BORDER TOURISM OF RUSSIA AND CHINA

Glushko A., Sazykin A.

Tourism is a phenomenon of a global scale today. Tourism embraces all of the regions and countries. International tourism in Asia and Pacific Region has the highest rate of growth. China is one of the leaders of world tourism. The most of tourist trips is the share of neighboring countries. Primorsky Krai of Russian Federation develops tourism with China. The knowledge of geography is very important for specialists in tourism. Special attention should be paid to the regional geography. Future tourism experts should be well aware of the Chinese nature, population, economy, tourism. This will promote the development of tourism in frontier areas of Russian and China.

Keywords: international tourism, regional geography.