

2016
Том 3

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР



ВЛАДИВОСТОКСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

Министерство образования и науки
Российской Федерации

ФГОУ ВО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса»

Инновационное научно-практическое объединение
студентов
(ИНПОСТ ВГУЭС)



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XVIII Международной конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых

27–29 апреля 2016 г.

В четырех томах

Том 3

Владивосток 2016

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

**Материалы XVIII Международной конференции студентов,
аспирантов и молодых ученых**

27–29 апреля 2016 г.

В четырех томах

Том 3

Под общей редакцией д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2016
– 2 –

УДК 74.584(255)Я431
ББК 378.4
И73

Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие
И73 Дальневосточного региона России и стран АТР: материалы
XVIII Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (27–29 апреля 2016 г.) : в 4 т. Т. 3 / под общ. ред. д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2016. – 398 с.

ISBN 978-5-9736-0388-5
ISBN 978-5-9736-0391-5

Включены материалы XVIII Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых исследователей «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 2016 г.). Том 3 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Туристско-рекреационный комплекс Дальнего Востока как перспективная модель развития территории
- Качество услуг и технологий в индустрии гостеприимства
- Актуальные проблемы современного дизайна
- Инновации в сфере моды
- Проблемы культуры Дальнего Востока России
- Перспективы развития сервисной деятельности
- Современные тенденции в управлении персоналом
- Российские медиа – на пути трансформации
- Физическая культура и спорт как жизненная потребность
- Русский язык и русская культура в контексте современности
- «В науку первые шаги...»

УДК 74.584(255)Я431
ББК 378.4

ISBN 978-5-9736-0388-5

ISBN 978-5-9736-0391-5

© Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса,
издание, 2016

© Коллектив авторов, текст, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ	7
<i>Бабенко М.О.</i> Организация и методика проведения экскурсии на примере ООО «Восток-Интур» г. Владивосток.....	7
<i>Гомилевская Г.А., Никифорова Г.А., Дмитриенко Ю.В.</i> Морской туризм как фактор развития региона (на примере г. Владивостока).....	10
<i>Ден В.Г., Гомилевская Г.А.</i> Кулинарный фестиваль как профессиональный и туристский ресурс (на примере Sea Food Festival, Владивосток).....	15
<i>Дмитриева В.В., Бурилова В.С.</i> Анимационная программа «Русалочья неделя» как фактор продвижения национального парка «Бикин»	20
<i>Зимина А.С., Ходова С.С.</i> Сегментация предприятия общественного питания на рынке туристских услуг г. Владивостока	23
<i>Климова Е.В., Бондарь М.В.</i> Современные тенденции развития делового туризма в сфере гостиничного бизнеса на примере AZIMUT отель Владивосток.....	27
<i>Краснощек Н.Т., Береза А.С.</i> Потенциал Приморского края в развитии культурного туризма	31
<i>Кургина С.О.</i> Экономическая эффективность индустрии событий: Приморский край	34
<i>Майдан А.Е.</i> Теоретические основы организации детского оздоровительного туризма	37
<i>Гомилевская Г.А., Поветкина А.А.</i> Инновационные аспекты формирования межрегиональных туристских маршрутов на территории Российской Федерации с использованием туристских ресурсов Приморского края.....	41
<i>Подшивайлов А.А.</i> Состояние и направления развития морского туризма в Приморском крае	44
<i>Пухарева А.С., Ходова С.С.</i> Перспективы внедрения программы China Friendly в Приморском крае	48
<i>Сергиенко Ю.Ю.</i> Понятие и структура сателлитных счетов туризма.....	51
<i>Третьякова Ю.Э.</i> Теоретические аспекты использования информационных технологий в туристическом бизнесе: теоретический аспект на примере ООО «Примклуб» г. Владивосток	56
<i>Шевелева Д.С., Котляр Н.В.</i> Развитие международного туризма в приграничных территориях Дальнего Востока и Китая.....	60
<i>Дивак А.А.</i> Оценка эффективности работы электронного сайта туристской фирмы	65
<i>Ильяшенко Н.В.</i> Разработка детских образовательных туров по городу Владивостоку	70
<i>Куницкая А.С.</i> Разработка путеводителя по городу Владивостоку	74
<i>Мясникова С.С.</i> Электронная рого-экскурсия как средство продвижения объектов туристского показа в Приморском крае.....	79
Секция 2. КАЧЕСТВО УСЛУГ И ТЕХНОЛОГИЙ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	84
<i>Балаева А.А.</i> Современные методы продвижения гостиничных услуг через социальные сети.....	84
<i>Бодянская С.Ю.</i> Анализ услуг питания ВГУЭС. Потребительская оценка	89
<i>Братчук О.Ю., Руденко Л.Л.</i> Перспективы развития образовательного туризма между Россией и КНР	94
<i>Довженко М.Е., Руденко Л.Л.</i> Философия гостеприимства SMART-концепции международной сети отелей «AZIMUT HOTELS»	98
<i>Ерахова А.В., Малюгина Н.С.</i> Современные тенденции туризма и сервиса в условиях предоставления спортивно-оздоровительных услуг для детей и юношества в Приморском крае	101
<i>Леман М.Н., Руденко Л.Л.</i> Перспективы развития морского туризма в Приморье.....	105

та и неолита) и к средневековой (первые государственные образования – Бохай, государство Чжурчженей и т.д.).

Анализ расположения памятников древней культуры и истории по краю определил территории с наибольшей их концентрацией, которые выделены как культурно-исторические зоны. К таким территориям относятся бассейн залива Посёта (120 памятников), окрестности посёлка Черниговка (180 памятников), а также долина реки Раздольной, верховья реки Уссури, бассейн реки Илестой, некоторые участки на побережье Японского моря, множество других участков. Внесение культурно-исторических зон в состав познавательных территориальных рекреационных систем в сочетании с их охраной будет содействовать распространению знаний и утверждению нравственных ценностей.

Таким образом, можно сделать вывод, что Приморье, где имеются и сохранились уникальные историко-культурные ресурсы, самобытная культура коренных народов, обладает большим потенциалом для развития этнографического туризма на региональном и международном рынках. Туристский потенциал рекреационных ресурсов и историко-культурного наследия даёт возможность Приморскому краю гармонично вписаться в международный рынок туризма и достигнуть интенсивного развития туризма в стране. Это, в свою очередь, обеспечит устойчивый рост занятости и доходов населения, будет стимулировать развитие смежных с туризмом отраслей и увеличит приток инвестиций в региональный бюджет.

1. Косолапов, А.Б. Рекреационные ресурсы Приморского края / А.В. Косолапов // РАН, Дальневост. отд-ние, Тихоокеан. ин-т географии – Владивосток: ДВГАЭУ 1997. – 153 с. Туризм и туристские ресурсы в Приморском крае стат. сборник [2000–2006 гг.] / РОССТАТ, Террит. орган Федер. службы гос. статистики по Примор. краю; редкол.: В.Ф.Шаловалов (пред.) [и др.] – Владивосток: Примкрайгосстат 2007. – 139 с.

2. Тернейский район: северная жемчужина Приморья Путеводитель / И. Егорчев; Фото: К. Лыкова, И. Егорчева – Владивосток: ООО ИИЦ «Надежда», 2002. – 19 с.

3. Вальдман, Ю.Р. Пойдем-ка мы в музей / Ю.Р. Вальдман. – Большой Камень: [б.и.] 2014. – 16 с.

Рубрика: Региональная экономика. Территориальная экономика

УДК: 332.1

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНДУСТРИИ СОБЫТИЙ: ПРИМОРСКИЙ КРАЙ

С.О. Кургина

бакалавр 3 курса, кафедра Туризма и гостинично-ресторанного бизнеса

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Индустрия событий как ключевой элемент экономической стратегии способна решить сразу несколько проблем: развитие региона, привлечение туристов, модернизация инфраструктуры, привлечение инвесторов. Владивосток имеет все условия для проведения масштабных событий, встреч, конференций. Главной проблемой является отсутствие продвижения туристского продукта на международной арене и своей концепции проведения событийных мероприятий.

Ключевые слова: индустрия событий, туристская привлекательность, MICE, Special Events, туристы, факторы развития индустрии событий, регион, инфраструктура, экономическое влияние.

THE ECONOMIC IMPACT OF EVENT INDUSTRY: PRIMORSKIY REGION

S.O. Kurgina

Three-year student, department of hotel and restaurant business

The event industry as a key element of the economic development strategies is able to solve a range of problems: modernization of infrastructure, promotion of their touristic products, therefore, attraction of tourists and investors. In Vladivostok there are various conditions for development of international events. The main problem can be summed in the lack of promotion of Vladivostok tourist's product on the world market and the failing of its authentic event concept.

Keywords: event industry, tourist attraction, MICE, Special Events, tourists, factors to develop Event Industry, region, infrastructure, economic impact.

Event tourism is one of the most perspective and dynamically developing trends of tourism. Its share in the tourism services sector is increasing annually. Modern tourists, as well as another people who want to see new territories, are more interested in learning the daily life of the territory, events which occur there and its style and rhythm of life, rather than traditional sightseeing.

An event can be defined as any public gathering of people for leisure, cultural, social, personal or organizational objectives set apart from normal activity of daily life, whose purpose is to enlighten, celebrate, entertain or challenge the experience of a group of people [1, p. 145].

Big sporting, cultural and business events have become important elements of the state policy recently. Many countries, including Russia, are actively fighting for the right to hold various international events on its own territory. Countries include these global events in its economic development strategies. It solves several problems such as: modernization of infrastructure, promotion their touristic products, therefore, attraction of tourists and investors [3].

In the event tourism there are various thematic tendencies: national holidays and festivals, theatrical shows, theater and film festivals, gastronomic festivals, carnivals, fashion shows, sporting events, music festivals, religious holidays, economic forums, etc. Depending on a scale, an event can have regional, national or international level. Also, an event may be both a one-time or non-recurring and annual or periodic.

In the context of marketing tasks, events' typology is based on the analysis of foreign experience and provides the separation for the following criteria: the type of the marketing environment (political, corporate, social, cultural, recreational, scientific, sports), the nature of the interaction (formal or informal) and the scale of the targeted audience (international, national, regional, municipal, corporate) [6, p. 408].

According to John R. Walker, Introduction to hospitality, event industry consists of two separate segments. The first segment is MICE (Meetings, Incentive, Conventions, Exhibitions). The second segment is the Special Events, which includes sporting events, festivals, corporate events, social events [7, p. 477]. MICE segment of the tourism industry can be very profitable.

The statistics indicates that the average member of MICE spends twice as much money than other tourists.

The organization of special events in the hospitality industry is a business associated with new ideas that a businessman should consider, develop and implement. In other words, this is a business that requires a high attention to details, the exact timing and schedule, logistics, as well as taking into account all organizational aspects. Generally, a big team is mobilized in their implementation. Many favorable deals substantially depend on the relationship with providers. It takes patience, flexibility, clear agreements in the form of official paper, excellent communication skills and a sense of responsibility for their implementation.

Special events are held at various markets and can be very different in scale:

- sporting events: golf tournaments, football, baseball, tennis, auto racing, racing on the balloons;
- festivals: art, craft and music;
- corporate events: incentive programs, the opening of large establishments, anniversary, launch new products to market;
- congresses: incentive programs, sailing regattas, receptions and dinners, programs related to the awarding [7, p. 488].

In the world there are about 156 festivals of different themes and their number is steadily increasing from year to year. Each festival brings huge income to the state-run economy of the country, where the event takes place. In this paper there are only examples of a few festivals that take place each year and that make a contribution to the regional economy.

Brazilian Carnival attracts great attention both domestically and abroad. In general Brazil has become a bright example how a usual folk holiday can turn into the event of international scale and the replenishment's tool of the state budget. According to the Ministry of Tourism of Brazil, the country was visited by 6.6 million tourists during the carnival in 2014. The carnival's revenue was more than \$ 2.3 billion. Celebrations are held in different cities of the country: San Paulo, Recife, Salvador and others. However, the carnival in Rio de Janeiro is the most famous and colorful [5].

In 2009, the revenue from the Cannes festival was nearly 200 million Euros. It created 3,200 jobs, and it has accounted for 10% annual occupancy rate of hotels in the region (according to BFM source, on April 15, 2011).

Oktoberfest, which is a very popular event among Russian tourists, is visited by about 6 million annually. Every year, Oktoberfest creates 12 000 new jobs. Holiday's turnover totaled 449 million Euros in 2006. In the same year, guests of the holiday spent more than 500 million Euros only on the accommodation in hotels and on public transport's tickets.

In this way, each event brings a huge income to the state run-economy of the country. When a tourist visits and participates in festival, he is considered to spend money on the following things: food and beverage, visiting museums and cultural institutions, buying souvenirs, transportation and accommodation. So during the period of any event, all sectors of the tourism industry are activated:

- food and beverage
- accommodation
- transport
- entertainment activity

As for the city of Vladivostok, there are all conditions to hold international conferences, forums, festivals or celebrations which can attract a large number of tourists.

First of all, Vladivostok is a part of Asia-Pacific region and many potential clients, tourists and guests can come to the city for an hour flight. Secondly, Vladivostok has a ready infrastructure for the development of the event industry: variety of conference and concert halls. Moreover, new objects of tourist infrastructure were built in Vladivostok and became the «calling card of the city» that ensured the recognition at the regional and international levels.

The main problem is the lack of promotion of Vladivostok tourist's product on the world market and the failing of its own event concept. Participation in various tourism exhibitions for promoting the tourism product of the region and training of high-qualified personnel could be a solution for these problems.

Now there are some interesting suggestions for promotion and development of our region. Some of them are Advanced Special Economic Zones (ASEZ) located in different municipalities in Primorye. How does it work? The creation by government Advanced Special Economic Zones has generated new trends. For example, the development of touristic sphere of Primorskiy region can be strengthened within the special economic zone status Porto-Franco of Vladivostok. These events in Vladivostok and neighborhood areas can attract more tourists, businessmen and investors. And now our local authority has decided to create Advanced Special Economic Zone on Russian Island. The new fiscal regime could attract a huge investment in Primorskiy region's infrastructure. The investors want not only ASEZ but also city sights. [4].

In order to develop event tourism and to attract foreign tourists and non-resident, the Primorskiy Territory Department of Tourism organizes and holds annually about 30 festivals, workshops and cultural events of international level and about 10 international sports events in Vladivostok and Primorsky Territory. For example, the first ice marathon «Vladivostok Ice Ru», Festival «Maslenitsa», Fashion Week «PACIFIC STYLE WEEK» and Festival «Vladivostok Fortress» [2].

One of the important events of Vladivostok tourism is Tourist Pacific Forum. And Pacific International Tourism Exposition (PITE) is a part of this event. For 19 years PITE has been the annual launch point for travel and vacation plans of Vladivostok residents and guests. Year on year it has been expanding network of exhibitors and destinations to become the largest travel show in the Far East of Russia. In 2015, PITE was a significant international event, bringing together leading professionals of tourism in the Asian-Pacific region and promoting the tourism industry of Primorskiy Territory. About 25 000 guests engaged in the exposition last year. We can say again that all sectors of tourism are involved and we have big revenue from this.

So we can build the chain. Any event of different sphere of our life attracts people for visiting or participating in it. These participators or visitors spend money on accommodation, transportation,

food and beverage and entertainment. This is a source of extra revenue for the region. And it creates the best conditions for the promotion and for the improvement of territory's image.

The development of event tourism contributes to the regional economic development, generates the creation of new jobs, guarantees the growth of the fiscal revenue of the territory, motivates new economic impulses to the regions and municipalities, improves the image of the region as a favorable for living and economic development of territory. That event tourism makes the most efficient using of tourism opportunities in the region, optimizing the tourist flow.

1 Babkin, A.V. Special types of tourism [Electronic resource] // Rostov-na-Donu: Feniks, 2008. – 252 p. – URL: http://tourlib.net/books_tourism/babkin.htm

2 Federalnoe agentstvo po turizmu. [Electronic resource] // Official site. – URL: <http://www.russiatourism.ru/news/5056/>

3 Vestnik RMAT [Electronic resource] // №1 (4). – 2012. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/rol-sobytiynogo-turizma-v-razviti-regiona>

4 Advanced Special Economics Zones. Estern Economic Forum [Electronic resource]. // Official site. – URL: <http://forumvostok.ru/en/mesto/about-ascz/>

5 Torist attractions in Brazil [Electronic resource] // Tourism Brazil portal Official site. – URL: <http://www.brazil.org.za/tourism.html>

6 Getz D. Event tourism: Definition, evolution, and research in Tourism Management. // University of Calgary, N.W., Calgary, Alberta, Canada T2N.. – 29(3). – 2008. – pp.403–428.

7 Walker J. R. Introduction to hospitality // M.: YUniti-Dana. – 2008. – p. 735

Рубрика: Туризм

УДК 379.85

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕТСКОГО ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

А.Е. Майдан

бакалавр 4 курса, Международный институт туризма и гостеприимства,
кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Детское оздоровление – оздоровление будущего поколения. Здоровье подрастающего поколения является частью перспективного развития общества и важнейшим элементом обеспечения его безопасности, поэтому уделяется самое пристальное внимание к проблемам детского отдыха.

Ключевые слова и словосочетания: *детское оздоровление, детская санаторно-курортная помощь, детский лечебно-оздоровительный туризм, лагерь,*

THE THEORETICAL BASES OF THE ORGANIZATION OF CHILDREN'S HEALTH TOURISM

A.E. Maidan

Bachelor of the 4th year, International Institute of Tourism and Hospitality, the Department of
Tourism and Hospitality

*Vladivostok State University Economics and Service
Vladivostok. Russia*

Children making healthy – recovery of future generations. Health of the younger generation is part of the long-term development of society and the most important element in ensuring its security, therefore paid very close attention to the problems of children's activities.

