

**19.00.01 Общая психология, психология личности, история психологии**  
**УДК 159.9.07**

Чернявская Валентина Станиславовна,  
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса Россия, г.  
Владивосток,  
профессор кафедры философии и юридической психологии, доктор педагогических наук,  
профессор, valstan13@mail.ru, 690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41, тел.+7(423)2404120

Chernyavskaya Valentina Stanislavovna,  
Vladivostok State University of Economics and Service, Vladivostok, Russia, Professor of the  
Department of Philosophy and Legal Psychology, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor,  
valstan13@mail.ru, 690014, Vladivostok, Gogol str., 41, tel.+7(423)2404120

Беликова Ксения Андреевна,  
студент магистратуры кафедры философии и юридической психологии, Владивостокский  
государственный университет экономики и сервиса (Владивосток, Россия), e-mail:  
[belikova\\_kseniya@mail.ru](mailto:belikova_kseniya@mail.ru)  
690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41, tel.+7(423)2404120

Belikova Kseniya Andreevna  
Master's student at the Department of Philosophy and Legal Psychology, Vladivostok State  
University of Economics and Service (Vladivostok, Russia),  
e-mail: belikova\_kseniya@mail.ru  
690014, Vladivostok, Gogol str., 41, tel.+7(423)2404120

**Факторы результативности психологического консультирования: смысловая  
реконструкция**

**Factors of the effectiveness of psychological counseling: semantic reconstruction**

**Аннотация.** Организация в группе психологов групповой супервизии с элементами темоцентрированного взаимодействия на тему результативности психологического консультирования, которая сопровождается включением контекстной реконструкции авторских текстов, позволяет расширить и конкретизировать содержание и факторы психологического консультирования. Содержание психологического консультирования включает смысловые категории, характеризующие аспекты получения психологической помощи клиентом. К числу факторов определяющихся, преимущественно, гуманистическим контекстом психологического консультирования относятся: новые (ожидаемые и не ожидаемые) эмоциональные состояния, поведение, мысли клиента; решения проблем клиентом через принятие им ответственности; инсайты относительно своего жизненного опыта; принятие клиентом собственного опыта, преодоление трудностей; налаживание клиентом отношений (с собой, с другими); его удовлетворенность результатом клиента (обратная связь, результаты наблюдения или анализ продуктов деятельности; его удовлетворенность качеством контакта; его удовлетворенность собой.

**Ключевые слова:** психологическое консультирование, результативность, факторы, содержание, групповая работа, темоцентрированное взаимодействие.

**Annotation.** The organization of group supervision in a group of psychologists with elements of topic-centered interaction on the effectiveness of psychological counseling, which is

accompanied by the inclusion of contextual reconstruction of author's texts, allows you to expand and concretize the content and factors of psychological counseling. The content of psychological counseling includes semantic categories that characterize aspects of receiving psychological assistance by the client. The factors determined mainly by the humanistic context of psychological counseling include: new (expected and not expected) emotional states, behavior, thoughts of the client; solving problems by the client through taking responsibility; insights about his life experience; acceptance by the client of his own experience, overcoming difficulties; establishing relationships with the client (with himself, with others); his satisfaction with the client's result (feedback, observation results or analysis of products of activity; his satisfaction with the quality of contact; his satisfaction with himself.

**Keywords:** psychological counseling, effectiveness, factors, content, group work, topic-centered interaction.

Актуальность работы обусловлена разнообразием запросов, потребностей клиентов, обратившихся за психологической помощью. В рамках психологического консультирования рассматриваются: переживания психотравмирующих событий; трудности взаимоотношений; проблемы саморегуляции и так далее.

Значимость результативности психологического консультирования и ее критериев подтверждается практикой работы консультирующих психологов по запросам клиентов, связанных с переживанием психотравмирующих событий, которые вызывают различные трудности в работе психолога. Данная тематика регулярно актуализируется и в повседневной работе психологов, и на супервизиях. Определение степени эффективности психологического консультирования остается одной из важных задач его процесса в целом

Р. Кочюнас считает, что результативность психологического консультирования остается одной из важных задач теории и практики психологического консультирования [5, с. 170].

Целью работы стало выделение содержания и факторов результативности психологического консультирования.

Для достижения цели был поставлен ряд задач: рассмотреть теоретические аспекты содержания и факторов результативности психологического консультирования; осуществить подбор методов и методик эмпирического исследования; разработать план эмпирического исследования содержания и факторов результативности психологического консультирования; провести эмпирическое исследование согласно плану; осуществить обработку и анализ результатов исследования.

Объект исследования – результативность психологического консультирования.

Предмет- содержание и факторы результативности психологического консультирования.

Данное исследование проходило в несколько этапов. Подготовительный этап включил в себя определение актуальности и проблематики выбранной темы, постановку цели и задач, выделение объекта и предмета исследования.

Цель данного исследования – выделить содержание и факторы результативности психологического консультирования.

Объект исследования – результативность психологического консультирования.

Предметом являются содержание и факторы результативности психологического консультирования.

Проверялось предположение о том, что групповая супервизия с элементами темоцентрированного взаимодействия по теме результативности психологического консультирования, которая сопровождается включением контекстной реконструкции авторских текстов, позволяет расширить и конкретизировать содержание и факторы психологического консультирования у психологов участников группы.

Анализ научной литературы по данной теме, позволил найти, в том числе

разногласия и конфликты данной научной области, в частности, при выявлении этических убеждений психолога консультанта выяснилось, что разногласия в группе из 217 психологов достигают таких величин, что согласование мнений затруднено: «согласие с равномерным распределением подтвердилось для 25 пунктов из 140» [3, с.99]. Теоретические аспекты проблемы связаны с разнообразными теоретическими основаниями психологического консультирования [4, с. 220]. Понятие психологического консультирования и его восприятие студентами психологами, а также процесс супервизии (метод развития компетентности психологов-консультантов и преодоления профессиональных затруднений) и групповой работы в рамках темоцентрированного взаимодействия [6, с. 560].

В соответствии с целью и задачами был осуществлён подбор методов исследования, которые представлены ниже (табл. 1). Для исследования критериев результативности психологического консультирования были выбраны метод эссе и метод неоконченных предложений.

Таблица 1 Методы. Задачи. Результаты.

	Метод	Задачи	Результат
1.	Контент-анализ эссе	Изучение содержания результативности психологического консультирования на констатирующем этапе	Содержание результативности распределения факторов
2.	Групповая работа с элементами темоцентрированного взаимодействия	Активизация профессиональных представлений о психологическом консультировании	Содержание и факторы
3.	Метод неоконченных предложений (М.М. Абдуллаева)	Актуализация и профессионализация представлений у студентов	Содержание и факторы
4.	Контент-анализ текстового содержания высказываний испытуемых	Анализ категорий результативности психологического консультирования на контрольном этапе	Содержание результативности распределения факторов

Следующий этап работы включил в себя проведение эмпирического исследования, а также супервизорских встреч.

В написании эссе приняло участие 46 студентов, из которых 29 студентов магистратуры, заочной формы обучения, и 17 студентов бакалавриата очной формы обучения.

В результате обработки эссе респондентов методом контент-анализа было выделено 5 основных категорий, которые показаны на диаграмме, где отражен вклад каждой категории в общее разнообразие смысловых единиц текста респондентов (рис. 1).

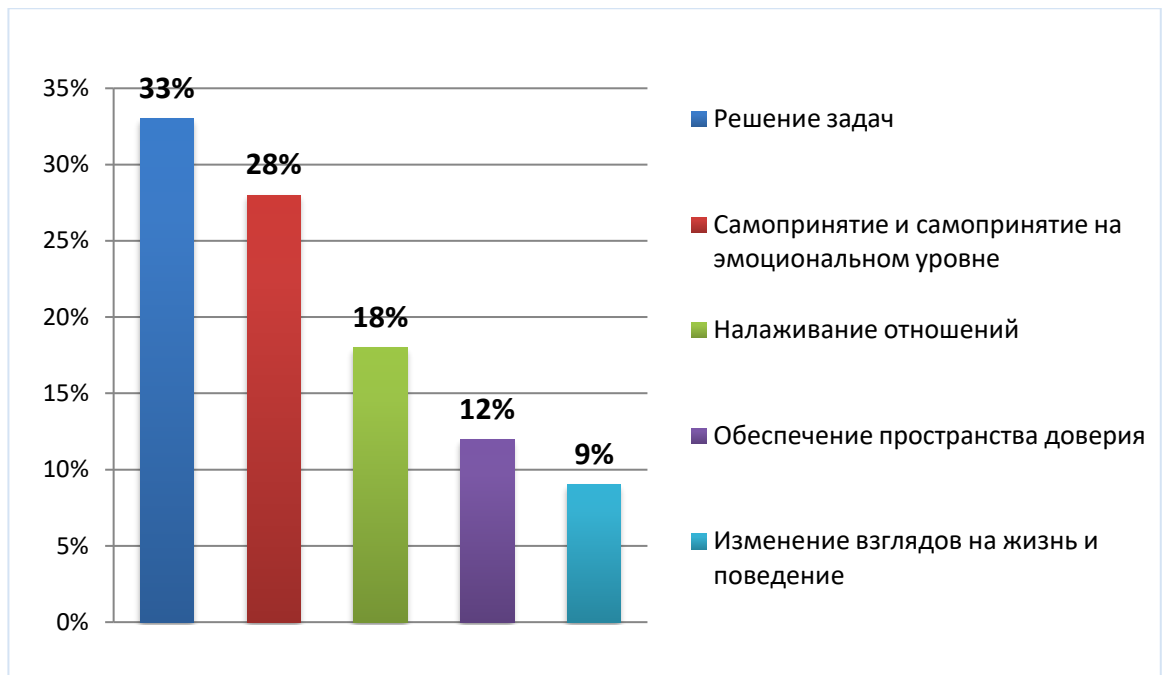


Рисунок 1 – Вклад категорий контент-анализа в содержание результативности психологического консультирования

Обобщение смысловых единиц текстов эссе показало нижеследующее количественное распределение:

33% смысловые единицы, связанные с решением задач;

28% – самопринятие и самопринятие на эмоциональном уровне;

18% – налаживание отношений (детско-родительские и супружеские отношения);

12% – обеспечение пространства доверия;

9% – изменение взглядов на жизнь и поведение.

Следующий этап работы включил в себя проведение эмпирического исследования, и супервизорских встреч, всего 9 часов.

Анализ текста, отражающего процесс супервизии с элементами темоцентрированного взаимодействия, по ключевым словам, позволил прийти к выводу о том, что к факторам результативности психологического консультирования относятся относительно универсальные категории результата психологического консультирования, которые показывают удовлетворенность клиентских запросов [2, с. 75]. Ниже представлена диаграмма, на которой отражены факторы и содержание результативности психологического консультирования и соответствующее им содержание (рис. 2):

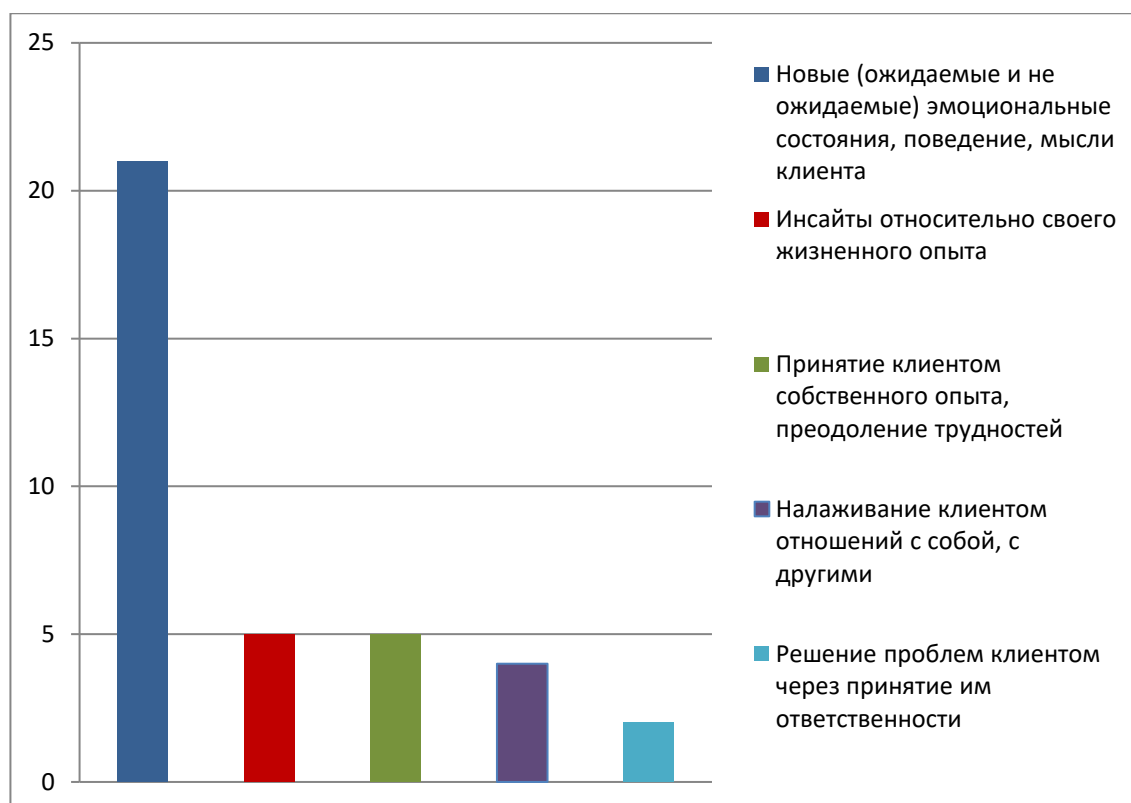


Рисунок 2 Распределение частоты использования факторов результативности психологического консультирования в процессе супервизии с элементами темоцентрированного взаимодействия.

На основе полученных данных, показано, что самым значимым фактором результативности психологического консультирования являются новые (ожидаемые и не ожидаемые) эмоциональные состояния, поведение и мысли клиента, к их числу отнесены 22 компонента;

следом, по значимости, представлена категория инсайтов относительно своего жизненного опыта (5 компонентов);

принятие клиентом собственного опыта, преодоление трудностей (5 компонентов);

на четвёртом месте - налаживание клиентом отношений с собой и с другими (4 компонента);

решение проблем клиентом через принятие им ответственности находится на последнем месте, в этот фактор вошло всего два компонента. Это говорит о низком уровне готовности брать на себя ответственность.

В группе, состоявшей из восьми человек, для расширения и конкретизации факторов и содержания результативности психологического консультирования, участникам было предложено пройти исследование с включением реконструкции авторского текста. Для этого исследования нами был выбран «Метод неоконченных предложений», предложенный М.М. Абдуллаевой [1, с. 47].

В результате обработки авторских текстов участников группы, были выделены несколько формальных характеристик текста [1, с. 48]:

длина авторских завершений («длина»). Выделение этого показателя связано с работой семантического закона "сворачивания" сетки значений, позволяющего предположить, что длина текста будет коррелировать со стажем работы специалиста;

отношение количества глаголов к общему количеству слов («глаголы»);

отношение количества прилагательных к общему количеству слов («прилагательные»);

отношение количества существительных к общему количеству слов

(«существительные»);

отношение количества притяжательных местоимений (мое, наше, свое и т.п.) к общему количеству слов («местоимения»);

отношение количества слов, характерных для данной профессии, к общему количеству слов, («специальные термины»).

На основе расчетов было выявлено соотношение категорий семантико-стилистической специфики текста по отношению к каждому участнику группы, которые представлены ниже (рис. 3).

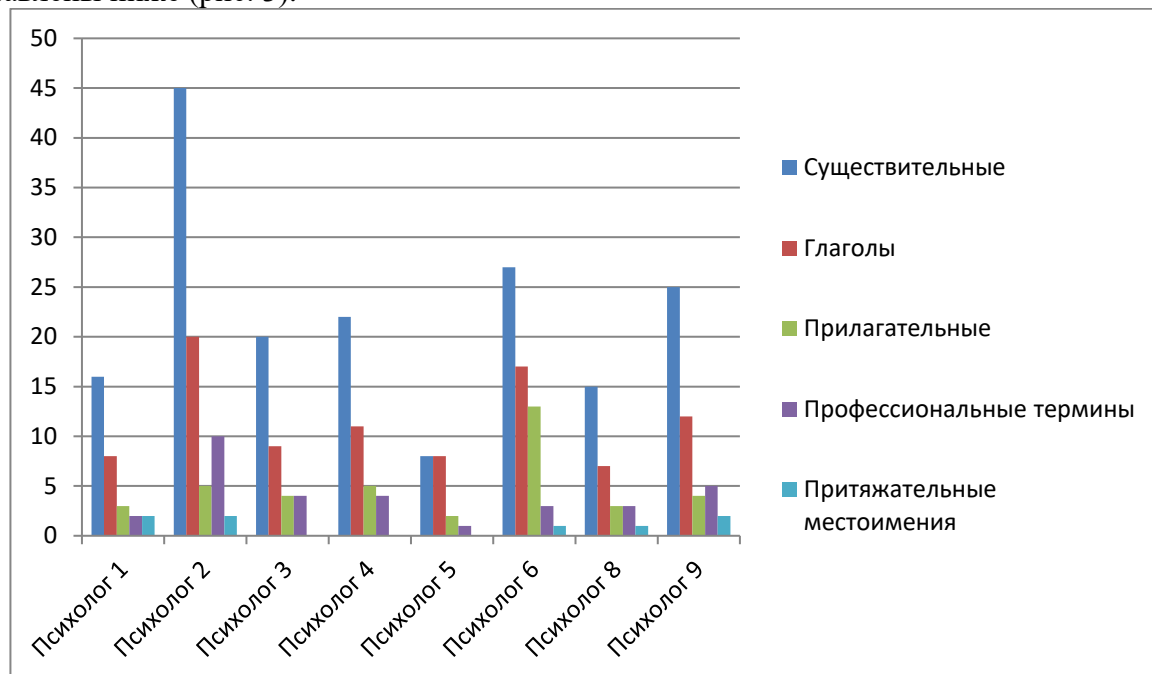


Рисунок 3 Соотношение показателей семантико-стилистической специфики текста участников группы.

Оказалось, (Рис.3) что глагольная форма, которая соответствует профессиональной личной активности у участников группы, практически в два раза меньше количества существительных, которые синтаксически связаны с прилагательными и отвечают за богатство речи, стилистическое единство и эмоциональный фон текста.

Минимальное количество притяжательных местоимений свидетельствует о низком уровне принятия своей профессии среди студентов.

Недостаточное количество специальных терминов также может свидетельствовать о низком уровне профессиональных навыков.

Обнаружено, что наиболее часто среди категорий выраженных в форме частей речи, в качестве предикатов результативности консультирования, встречается существительное, что говорит о богатстве речи и стилистическом единстве авторов текстов. На втором месте стоят глаголы, что говорит о силе значимости, о действенности факторов результативности. На третьем месте стоят прилагательные, что говорит о качественных характеристиках результативности. Профессиональные термины были на предпоследнем месте, что говорит о ещё недостаточно развитой профессионализации. Притяжательные местоимения, как компонент профессиональной идентичности, у многих оказались не выражены. Таким образом мы охарактеризовали результативность психологического консультирования через части речи. Произошла актуализация представлений о психологическом консультировании и развитие профессиональной идентичности у участников группы с процессуальной стороны. Полученные результаты имеют практическую значимость: они позволяют расширить и конкретизировать содержание и факторы психологического консультирования. Принципиально новым результатом исследования стало определение

факторов результативности психологического консультирования.

Выводы. Результативность группового консультирования выявлена в ходе исследования, основанного на качественном анализе смысловых категорий письменных и устных текстов. С помощью смысловой реконструкции текстов авторы смогли эмпирически определить факторы результативности психологического консультирования, качественного анализа, смысловой реконструкции, в частности-контент-анализа эссе на данную тему, контент-анализа устных высказываний психологов, участников супервизии с элементами темоцентрированного взаимодействия на тему результативности психологического консультирования. К факторам результативности психологического консультирования отнесены: эмоциональные состояния, поведение, мысли клиента; решения проблем клиентом через принятие им ответственности; инсайты относительно своего жизненного опыта; принятие клиентом собственного опыта, преодоление трудностей; налаживание клиентом отношений (с собой, с другими); его удовлетворенность результатом клиента (обратная связь, результаты наблюдения или анализ продуктов деятельности; его удовлетворенность качеством контакта; его удовлетворенность собой.

Список литературы

1. Абдуллаева М. М. Семантические характеристики текста и особенности профессионального труда / М.М. Абдуллаева // Вестник Моск. Ун-та. – 2005. – № 4. – С. 45-49.
2. Агеева Л.Г., Беганцова И.С. Использование темоцентрированного взаимодействия в практической подготовке студентов-психологов // Высшее образование сегодня. 2016, №1, с.73-76.
3. Гараян Н.Г., Захарова Ю.В., Сорокова М.Г. Этические установки российских психологов-консультантов: область разногласий и потенциальных конфликтов // Консультативная психология и психотерапия. 2020. Том 28. № 1. С. 87–112.
4. Кочюнас Р. Психологическое консультирование.-М.: Академический проект, 2021.- 222с.
5. Крайнюков С.В., Горюнова Ю.В. Психосемантический анализ метафор в психологическом консультировании // Консультативная психология и психотерапия. 2021. Т. 29. № 1. С. 165-183.
6. Агеева Л.Г., Беганцова И.С. Использование темоцентрированного взаимодействия в практической подготовке студентов-психологов//Высшее образование сегодня.2016. №1. С.73-76