

Министерство образования и науки Российской Федерации
Национальный научно-образовательный инновационно-технологический консорциум вузов сервиса
Департамент образования и науки администрации Приморского края
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XVI международной научно-практической конференции студентов,
аспирантов и молодых исследователей

(17–18 апреля 2014 года)

В шести томах

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Герентьевой

Том 3



Владивосток
Издательство ВГУЭС
2014

СОДЕРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГ. КОММЕРЦИЯ. ЛОГИСТИКА. ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Барагаева Н.С. Эффективность логистической деятельности на предприятии (на примере ООО «Желдор Альянс»)	9
Волкова Н.А., Прозорова А.А. Динамика и причины повышения цен продукции «Владхлеб»	11
Вшивкова Н.Д. Выбор показателей для оценки качества услуг торговли	13
Грицев Н.С. Из опыта практико-ориентированного обучения	14
Емелина Я.И. Анализ коммуникационной политики предприятия (на примере ИП Усатюк Зоя Александровна)	15
Жарников В.С., Подовалов А.С. Концепция «Кайдзен» и ее применение	16
Захарова В.В., Кичий Н.И. Инновационные технологии в сфере ЖКХ на примере Приморского края	18
Зуй К.Д., Симакова М.В., Столярова М.А., Исследование выпускников вуза с целью формирования электронной базы «Успешный выпускник ВГУЭС»	20
Кикта А.С. Пути совершенствование закупочной деятельности на примере ОАО «Хорольского топливоснабжающего предприятия»	22
Кузьмичева В.П. Исследование ассортимента йогурта на примере торгового предприятия, расположенного на территории ОАО Дальневосточный завод «Звезда»	24
Ладенкова А.Г. Совершенствование транспортной логистики дистрибьюторской компании «Владивостокский молочный комбината» (ВМК) филиал ОАО «Вимм-Билль-Данн» (ВБД) методом полных затрат	26
Лелейка В.Г. Особенности продвижения консалтинговых услуг в деловой среде	28
Лиходедова А.Д. Исследование процесса продаж дилерского центра KIA ООО «Сумотори-Авто» в контексте клиентоориентированности	31
Михайлова М.С. Влияние заквасок на свойства кисломолочных продуктов	34
Монгуш Ш.М. Влияние традиций тувинского народа на развитие экономики в регионе	34
Мошкарёва М.С. Маркетинговое исследование предпочтений потребителей сети магазинов «Чудодей»	35
Нерода А.Н. Исследование предпочтений студентов ВГУЭС в отношении дополнительных образовательных программ	37
Пиган И.И. Возможности использования кожевенных отходов	39
Подоплелова А.Н. Методы управления ассортиментом продукции на предприятии	41
Соболева В.В. Оценка конкурентоспособности торгового предприятия и разработка рекомендаций по ее повышению (на примере ИП З.А. Усатюк, г. Владивосток)	42
Соломаха А.В. Оценка деятельности вуза с помощью системы дихотомических шкал (на примере ФГБОУ ВПО «ВГУЭС»)	43
Старосельцева Д.С. Проблемы управления товарными запасами компании ООО «Байс – ДВ»	45
Стефанова К.С. Анализ ассортиментной политики предприятия (на примере ИП Усатюк З.А.)	48
Титова Я.А. Анализ внешних факторов стратегии развития услуг фитнес-клубов на примере фитнес-клуба «Багира»	50
Ткаченко А.С., Александрова Ю.Ю. Оптимизация представленности ВГУЭС в YOUTUBE	53
Цыганок С.А. Современные материалы в производстве спортивной одежды и анализ товарных запасов с использованием метода ABC-XYZ по заказу Общественной организации «Владивостокская городская федерация по футболу»	55
Шимилина Т.А. Совершенствование конкурентоспособности предприятий оптовой торговли	57
Шкапорова А.О. Исследование рынка и ассортимента хлебобулочных изделий, реализуемых в ТЦ «Фреш 25»	59
Юлдашева Р.И., Ломаева А.Ю. Разработка модели регулирования властных, предпринимательских и общественных структур транспортной отрасли	59

ВЛИЯНИЕ ЗАКВАСОК НА СВОЙСТВА КИСЛОМОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

М.С. Михайлова, студентка 5 курса, Институт международного бизнеса и экономики
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Кисломолочные продукты занимают особое место в питании человека. Во время приема курса препаратов антибиотиков кисломолочные продукты сводят к минимуму губительное воздействие препаратов на микрофлору кишечника, вместе с тем, стимулируют иммунитет, повышая устойчивость организма к инфекциям, аллергиям, стимулируют выделение желудочного сока и улучшают аппетит.

Все кисломолочные продукты полностью усваиваются организмом. Причиной тому является их биологическая составляющая: молочнокислые бактерии, лактобактерии и бифидобактерии. Молочнокислые бактерии расщепляют длинные цепочки молекул белка на более короткие аминокислоты и пептиды, которые легко усваиваются. Лактобактерии, в свою очередь, вырабатывают лактазу — фермент, способствующий усвоению лактозы. Люди, страдающие от аллергии на белок, не переносящие лактозу, ослабленные после кишечных заболеваний, могут наслаждаться кисломолочными продуктами без малейшего риска.

Одним из составляющих элементов при производстве кисломолочных продуктов является закваска. Закваска создает первичную микрофлору кисломолочных продуктов. При благоприятных условиях микроорганизмы, внесенные в молоко с закваской, развиваются, образуя вторичную микрофлору. К микрофлоре относятся молочнокислые стрептококки, молочнокислые палочки (в том числе ацидофильные дрожжи).

Использование сухих заквасок позволяет в домашних условиях получить кисломолочный продукт, значительно снижая затраты.

Закваски для кисломолочных продуктов обладают следующими свойствами:

- помогают наладить работу кишечника и процессы пищеварения, тем самым способствуя снижению веса и усвоению других продуктов,
- влияют на обмен веществ и значительно снижают степень риска онкологических заболеваний,
- при желудочных расстройствах инфекционного или иного характера, действуют как антисептик благодаря молочной кислоте,
- способствуют усвоению кальция, железа и витамина D и мешают размножению патогенных микроорганизмов,
- нормализуют перистальтику кишечника,
- способствуют повышению иммунитета.

Купить закваску легко, что позволяет приготовить кисломолочный продукт в домашних условиях, при минимальных затратах. Рынок заквасок достаточно широк. Самые известные компании, производящие закваски для кисломолочных продуктов: VIVO (Украина), Lactina (Болгария), Дом заквасок Йогуртель (Россия).

Витаминный состав кисломолочных продуктов так богат, что позволяет применять их в питании различных групп населения.

Основные витамины, содержащиеся почти в каждом кисломолочном продукте, это витамины группы B, необходимые для получения энергии из продуктов, нормальной работы нервной системы и регулирования уровня холестерина в крови. Витамин A помогает сохранить здоровье кожи и глаз, он также необходим для борьбы с инфекциями. Поэтому регулярное потребление кисломолочных продуктов — обеспечивает организм необходимым количеством питательных веществ и витаминов.

ВЛИЯНИЕ ТРАДИЦИЙ ТУВИНСКОГО НАРОДА НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В РЕГИОНЕ

Ш.М. Монгуш, студентка 1 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Республика Тыва расположена в центре Азии, в южной части Восточной Сибири, на территории площадью 168,6 тыс. кв. км. При численности населения 310 тыс. плотность составляет 1,8 чел на один квадратный километр. Тыва находится вдали от наиболее развитых районов страны, между Западно-Сибирским и Дальневосточным экономическими районами.

Промышленность Республики Тыва, где действует около 241 крупных и средних предприятий, представлена производством тепло- и электроэнергетики, добычей металлических руд, каменного угля, пищевой промышленностью и промышленностью строительных материалов. Образ жизни и традиции населения республики определяют в основном сельскохозяйственный потенциал с параллельным развитием промыслов [1].

Особая роль отводится развитию животноводства (в основном овцеводство и мясо-молочное скотоводство), козоводства и коневодства. Своеобразие природно-климатических условий проживания исторически определило жизненный уклад тувинского народа. Особенностью сельскохозяйственных пастбищных угодий Тывы является потенциальная возможность использования существенной их части круглогодично для выпаса мелкого и крупного рогатого скота.

Традиционно-приоритетным является развитие отгонного животноводства. В хозяйствах республики разводится крупный рогатый скот, овцы, козы, свиньи, лошади, птица. Сохранено и наращивается поголовье племенного крупного и мелкого рогатого скота 106,6 тыс. голов крупного рогатого скота, овец и коз - 75 тыс. голов; лошадей - 26,3; свиней - 21,9; оленей - 1,7 тыс. голов.