



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Владивостокский государственный университет (ВВГУ)

НАУКА БЕЗ ГРАНИЦ

Сборник материалов международного форума молодых ученых

(г. Владивосток, 24–26 ноября 2022 г.)

Под общей редакцией
канд. пед. наук Г.В. Петрук, канд. соц. наук Е.Е. Абросимовой

Владивосток
Издательство ВВГУ
2022

УДК 001.8
ББК 72.5я431
НЗ4

НЗ4 Наука без границ : сборник материалов международного форума молодых ученых (г. Владивосток, 25 мая 2022 г.) / под общ. ред. канд. пед. наук Г.В. Петрук, канд. соц. наук Е.Е. Абросимовой ; Владивостокский государственный университет ; Электрон. текст. дан. (1 файл: 32,5 Мб). – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2022. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. Требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-

В сборнике представлены доклады по основным направлениям работы международного форума молодых ученых «Наука без границ», состоявшегося во Владивостокском государственном университете 24–26 ноября 2022 года в рамках реализации в форме субсидий из федерального бюджета образовательным организациям высшего образования на реализацию мероприятий, направленных на поддержку студенческих научных сообществ.

Для аспирантов, ученых, представителей власти и бизнеса.

УДК 001.8
ББК 72.5я431

Электронное научное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 5,6 Мб; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-

© Под общ. ред. канд. пед. наук Г.В. Петрук, канд. соц. наук Е.Е. Абросимовой, 2022

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», оформление, издание, 2022

В авторской редакции
Компьютерная верстка М. А. Портновой
Владивостокский государственный университет

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41
Тел./факс: (423)240-40-54
Подписано к использованию 20.12.2022 г.

Объем 32,5 Мб. Усл.-печ. л. 55,21.
Уч.-изд.л. 50,08. Тираж 300 (I–25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Информационные технологии: теория и практика

<i>Алексеев С.Е., Шевченко И.Д., Колтунов С.С.</i> Способы перевода качественных переменных в количественные в задачах классификации.....	8
<i>Елисеева В.А.</i> Концепция JTBD в разработке обучающего мобильного приложения по работе со справочно-правовой системой КонсультантПлюс.....	10
<i>Мурзин О.А., Данилов Н.Н., Поспелов М.В., Лысов Я.Р., Крутоголовец Н.С.</i> Анализ информационных ресурсов для продвижения проекта «РАЙМАКС».....	14
<i>Путилова К.К., Григорьев И.Р.</i> Обоснование необходимости выбора конкурентов для стартапа.....	18
<i>Шевченко И.Д., Рыбальченко Н.В., Алексеев С.Е.</i> Особенности продвижения сервисных услуг агентства недвижимости.....	20

II. Исследование потребительских рынков современные технологии и эффективность для бизнеса

<i>Барышева Ю.И., Исаев А.А.</i> Факторы конкурентоспособности интегрированных продуктов на основе рыбной продукции холодного и горячего копчения.....	24
<i>Ганджа Л.С., Жохова В.В.</i> Исследование российского рынка проката детских игрушек.....	28
<i>Децик В.А., Адушев М.Н.</i> Оценка эффективности использования основных средств в условиях ухудшения их технического состояния в розничной торговле на примере ООО «ВИНЛАБ Уссурийск».....	34
<i>Киньков С.Д., Кметь Е.Д.</i> Оценка конъюнктуры рынка жилой недвижимости города Владивостока ...	39
<i>Макарова Д.М., Масленникова Е.В.</i> Исследование динамики ассортимента детских мясных консервов, реализуемых на рынке города Владивостока.....	42
<i>Мураева М.Е., Забелина Т.И.</i> Качество торгового обслуживания как показатель эффективности деятельности коммерческой организации.....	48
<i>Петропавловская А.А., Ганджа Л.С., Сткепулева Л.Ф.</i> Оценка конкурентоспособности услуг по показу фильмов в кинозалах на рынке города Владивосток.....	57

III. Качество жизни населения и экология

<i>Зозуля В.Н., Султанова Е.В.</i> Благоустройство территории как фактор современного развития муниципальных образований.....	64
<i>Карюк Д.А., Куликова В.В.</i> Проект вендингового решения экологических проблем города.....	67
<i>Махнин К.Ю., Перфильев А.В.</i> Характеристики пористых сорбционных материалов в технологиях очистки водных сред от нефтепродуктов.....	71
<i>Макарова В.Н., Тарасова Е.В.</i> Анализ поля рассеивания загрязняющих веществ на малых предприятиях.....	74
<i>Юркевич Ю.В., Цырендоржиева О.Ж.</i> PLANTAGO MAJOR L. Как биоиндикатор загрязнения окружающей среды.....	77

IV. Культурный код в дизайне (мода, среда, урбанистика)

<i>Бочарникова Ю.В., Кожедуб А.О.</i> Культурный код в дизайне рекламы как инструмент формирования национальной идентичности.....	85
<i>Зиновьева А.Д., Ким Гым Сун, Метляева Т.В.</i> Пути развития креативной индустрии Приморья на примере участия дизайнеров в хакатоне, акселераторе и других мероприятиях.....	88

V. Лингвистика и межкультурная коммуникация

<i>Киселева Е.Д.</i> Подлинное очарование Приморского края в письмах Элеоноры Лорд Прей.....	96
<i>Максименко А.Д., Титовская А.В.</i> Гендерные различия в средствах речевой манипуляции (на материале текстов современных англоязычных интервью).....	100
<i>Марус Н.Д., Леонтьева Т.И.</i> Образ английского аристократа елизаветинской эпохи в оригинале и переводе трагедии У. Шекспира «Гамлет».....	103
<i>Мочалова А.С.</i> Как рождается перевод?.....	109
<i>Кавабэ В., Баженова Н.Д., Ни Ж.В.</i> Политический дискурс в аспекте перевода (на примере доклада В.В. Михеева).....	112

факторный анализ в статпакете SPSS в три этапа. КМО составил 0,909, значимость 0,0, а критерий сферичности Бартлетта 2048, что свидетельствует о применимости факторного анализа. Объясненная совокупная дисперсия доказывает возможность выделения 3-х групп укрупненных факторов. Повернутая матрица компонентов демонстрирует 3 группы укрупненных факторов. Первая группа включает такие факторы влияния как цена, район, площадь квартиры, количество комнат, планировка квартиры, тип дома, качество отделки, наличие развитой инфраструктуры, материал, из которого построен дом. Вторая группа включает такие факторы влияния как наличие балкона-лоджии, экология района, контингент будущих соседей, благоустроенность придомовых территорий, уровень окружающей застройки, репутация строительной компании, цена за кв.м. Третья группа включает такие факторы влияния как транспортная доступность, готовность дома к заселению, хорошие условия по ипотеке, близость общественного транспорта, близость объектов инфраструктуры.

Выводы. Таким образом, результаты оценки соотношения спроса и предложения на жилую недвижимость Владивостока показали, что спрос на 2022 год составляет 17,2 млрд руб., а предложение – 21,9 млрд руб. Главный восходящий тренд на рынке Владивостока заключается в том, что с весны 2022 года количество предложений квартир на продажу растёт. Это связано, конечно, и с некоторым падением рынка в феврале, но прежде всего – с увеличением срока продажи квадратных метров из-за низкого спроса.

1. Арзумян А.Г. Подходы к определению, анализу и оценке состояния рынка недвижимости (на примере Краснодарского края). – Текст: электронный //Эпомен. 2020. № 47. С. 31-40. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_44278475_37046639.pdf

2. Бердникова В.Н., Тернюшенко В.А., Пылаева Ю.М. конъюнктура рынка недвижимости: куда пойдет кривая спроса? – Текст: электронный // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2022. № 4 (95). С. 73-82. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_49178131_33025643.pdf

3. Лимова И.Н. Анализ конъюнктуры рынка недвижимости Калужской области. – Текст: электронный // Калужский экономический вестник. 2020. № 3. С. 54–57. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_44636660_83039529.pdf

4. Прокофьев К.Ю. Рынок недвижимости: понятие, анализ (на примере рынка городской жилой недвижимости). – Текст: электронный // Экономический анализ: теория и практика. 2014. № 3 (354). С. 43-55. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_21057562_42868020.pdf

5. Просто космос: цены на жильё во Владивостоке могут вырасти на 18% к концу года. – Текст: электронный. – URL: <https://primamedia.ru/news/1200104/>

6. ФарПост Недвижимость. – Текст: электронный. – URL: <https://www.farpost.ru/vladivostok/realty/>

7. Циан Недвижимость. – Текст: электронный. – URL: https://vladivostok.cian.ru/kupit/_nedvig/

8. Цифровая платформа Restate. – Текст: электронный. – URL: <https://vladivostok.restate.ru/graph/>

9. Яндекс.Недвижимость. – Текст: электронный. – URL: <https://realty.ya.ru/vladivostok/-kupit/novostrojka/?page=11>

УДК 339.1

ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ АССОРТИМЕНТА ДЕТСКИХ МЯСНЫХ КОНСЕРВОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ НА РЫНКЕ ГОРОДА ВЛАДИВОСТОКА

Д.М. Макарова

бакалавр

Е.В. Масленникова

канд. техн. наук, доцент кафедры МТ

Владивостокский государственный университет

Владивосток. Россия

В данной статье проводится исследование изменения структуры ассортимента детских мясных консервов на рынке города Владивостока. Проведен сравнительный анализ показателей ассортимента данного вида продукции 2021 года с показателями 2022 года. Рассмотрены тенденции изменения цены детских мясных консервов.

Ключевые слова: *детское питание, поре для прикорма, мясные консервы, структура ассортимента продукции, ценовая политика, рынок города Владивостока.*

RESEARCH OF DYNAMICS OF CHILDREN'S CANNED MEAT SOLD ON THE MARKET OF THE CITY OF VLADIVOSTOK

This article examines the changes in the structure of the assortment of canned children's meat on the market of the city of Vladivostok. A comparative analysis of the indicators of the assortment of this type of product in 2021 with the indicators of 2022 was carried out. Trends in the price of canned meat for children are considered.

Keywords: baby food, puree for complementary foods, canned meat, the structure of the product range, pricing policy, the market of the city of Vladivostok.

Для населения любого государства важным сегментом на рынке товаров являются продукты детского питания, обеспечивающие возможность получения веществ, необходимых для функционирования организма ребенка. Поэтому потребителю, имеющему спрос на данный вид продукции, важно знать и уметь выбирать правильных производителей.

Еще в начале века для того, чтобы самостоятельно сделать ребенку пюре, мамы вручную перетирали овощи, фрукты и т.д. Сейчас рынок детских пюре разнообразен различными брендами, вкусами, в результате чего потребитель на данный период отдает предпочтение баночному пюре.

Так согласно исследованию Alto Consulting Group на протяжении последних трех лет в России отмечается как спад, так и подъем производства консервов мясных (мясосодержащих), включая консервов для детского питания. На июнь 2022 года наблюдалось увеличение объема производства на 22,9% по сравнению с тем же периодом прошлого года [4]. Отсюда следует, что сегмент детского питания, в том числе консервы мясные, активно набирает обороты.

В нынешних условиях наблюдается удовлетворительная динамика роста производства продуктов для детского питания, но также отмечаются сильные изменения на отечественном рынке. Многие производители с весны этого года приостановили поступления своих инвестиций в российское производство. Например, 8 марта пищевой гигант PepsiCo, известный по производству пюре «Агуша», заявил о прекращении потока инвестиций [7]. Аналогично об уходе с рынка было сообщено крупнейшим производителем товаров Nestle, обеспечивающим рынок пюре марки Gerber [6].

Постоянные изменения рынка детского питания, в том числе детских мясных пюре, представлены в виде изменения структуры ассортимента товара: появлении новых «игроков» на рынке или уход гигантов в производстве детского питания, становление тенденций преобладания одних видов товаров над другими в группе продукции для детей, изменение ценовой политики. Необходимо отметить важность мониторинга динамики рынка, включающего изучение информации об основных производителях, их товарах и ценах на них. Благодаря мониторингу можно спрогнозировать возможные развития определённого сегмента продукции, повысить уровень осведомленности о рынке. От данной информации зависит устойчивость предприятия, т.к. благодаря полученным данным оно сможет снизить риск невостребованности товаров и сформировать структуру ассортимента с пониманием текущих тенденций.

В связи с этим исследование рынка детских мясных консервов в динамике является актуальным.

Целью данной работы является изучение структуры ассортимента мясных консервов, реализуемых на рынке города Владивостока и исследование динамики ассортимента по сравнению с 2021 годом. Для выполнения поставленной цели были выбраны торговые сети, в которых реализуются изучаемые товары: «Детский мир» и «Бубль Гум».

Предмет исследования – изучаемая структура ассортимента детских мясных консервов на рынке города Владивостока.

Объект исследования – текущее состояние рынка, анализ ассортимента продукции и ценовой политики в сравнении с аналогичными данными, полученными в прошлом году.

Для исследования были проанализированы следующие параметры: производитель, страна – производитель, тип тары, вид сырья, объём тары.

В исследуемых розничных сетях в 2021 г. были представлены такие наименования детских мясных консервов, как «Агуша», «Тема», «Фруто Няня», «Heinz», «Gerber», «Semper», «Hipp», «Ам Ам», «Номе», «Ложка в ладошке». На 2022 г. к перечню марок можно добавить «Маленькое счастье», а вот пюре «Номе» и «Ам Ам» отсутствуют.

Установлено, что значительную долю занимают пюре отечественного производства (50–67%). Из иностранных предприятий большую долю рынка занимают компании (20-25%) (рис. 1).

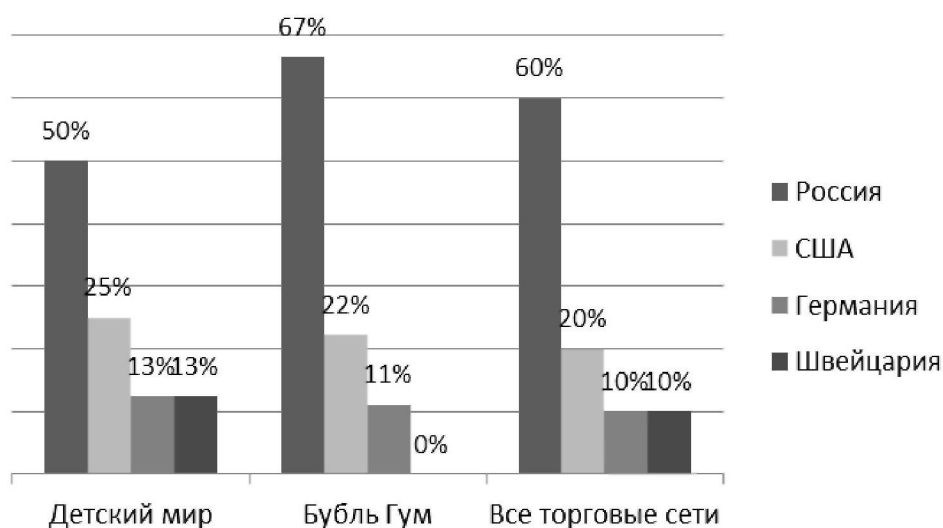


Рис. 1. Структура ассортимента по стране-производителю, в %

Следует отметить различия ассортимента по стране-производителю с прошлым годом. Так, производители Чехии ушли с рынка г. Владивосток. Доля отечественных компаний возросла на 5%, также незначительно выросла доля иностранных марок (рис. 2). Возможно, это связано с тем, что торговые сети в кризисной период времени для всей экономики страны в связи с сильным санкционным давлением и опасениями об уходе основных иностранных компаний, решили увеличить запасы продукции.

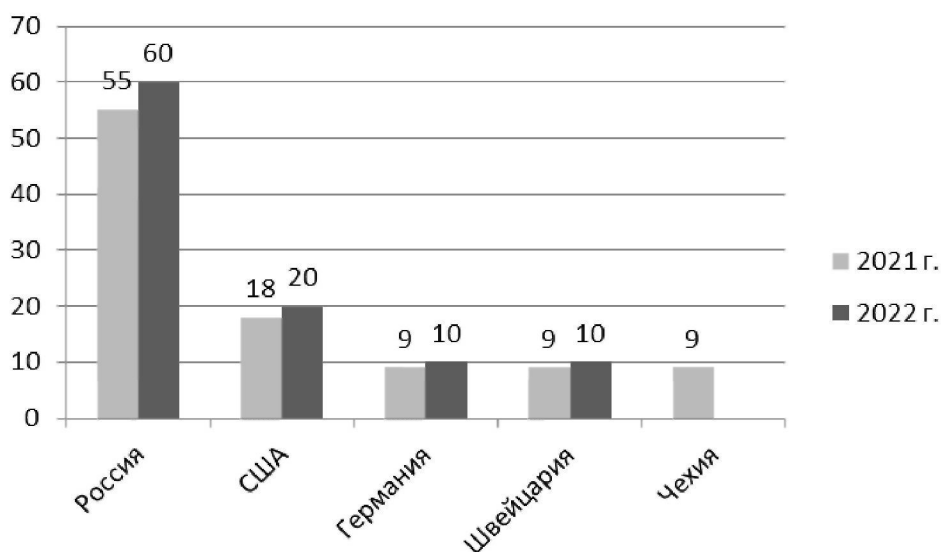


Рис. 2. Структура ассортимента по стране-производителю за 2021–2022 г., в %

В результате анализа структуры ассортимента по типу тары определено, что в торговой сети «Детский мир» доля мясных консервов в стеклянной таре незначительно уменьшилась по сравнению с прошлым годом (–5%). Основываясь на полученных результатах можно выделить тенденцию уменьшения объёма стекла, как типа упаковки, аналогично с первой торговой сетью – в «Бубль Гуме» показания упали до 81%.

Доля жестяной тары не сильно подверглась изменениям, так в «Детском мире» одинаковые показатели в 2021 г. и в 2022 г., лишь на немного увеличились показатели в «Бубль Гуме» (с 1 до 16%).

Но следует отметить, что производители до сих пор отдают предпочтение стеклу, т.к. данный материал экологичен, как для ребенка, так и для окружающей среды, ведь данный тип тары может быть вторично использован, как способ утилизации отходов, обеспечивающий безопасность [1, с. 141; 5].

В 2022 г. на рынке г. Владивостока начали реализовываться детские мясные консервы в упаковке – мягкая упаковка пауч. Доля данной упаковки в торговых сетях «Детский мир» и «Бубль Гум» составляет 5 и 4% соответственно (рис. 3).

Упаковка-пауч имеет популярность по многим причинам: приемлемая стоимость производства, минимизация твердых отходов, удобство и привлекательный вид.

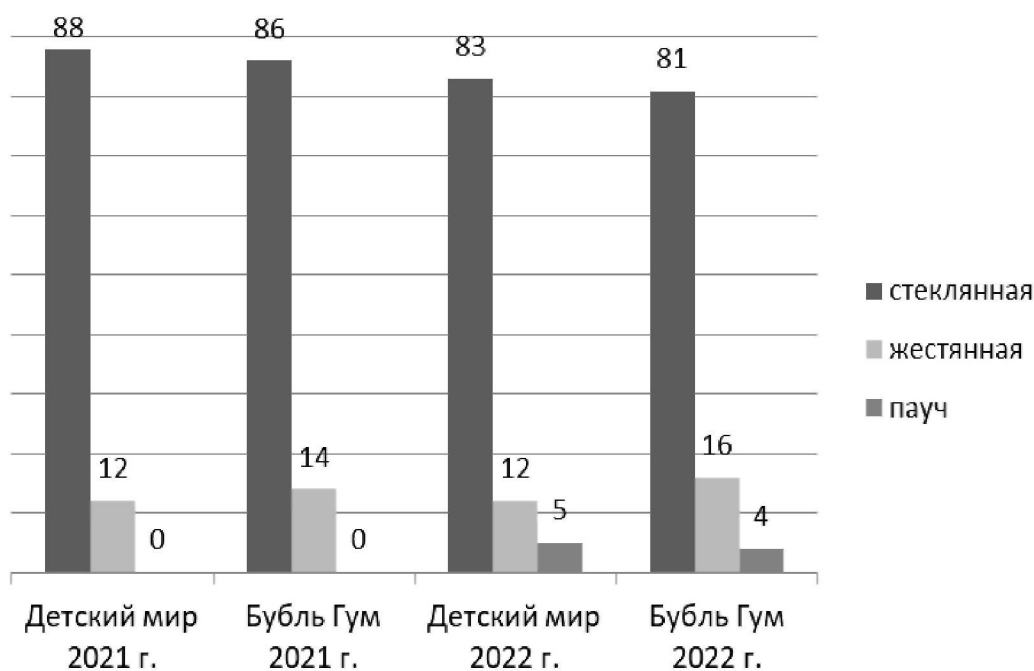


Рис. 3. Структура ассортимента по типу тары за 2021–2022 г., в %

На рисунке 4 представлена структура ассортимента детских мясных консервов по объему тары. Из исследования следует, что производитель решил разнообразить продукцию таким способом, т.к. по показателям прошлого года консервы были реализованы только в таре 100 и 80 г. [3, с. 46].

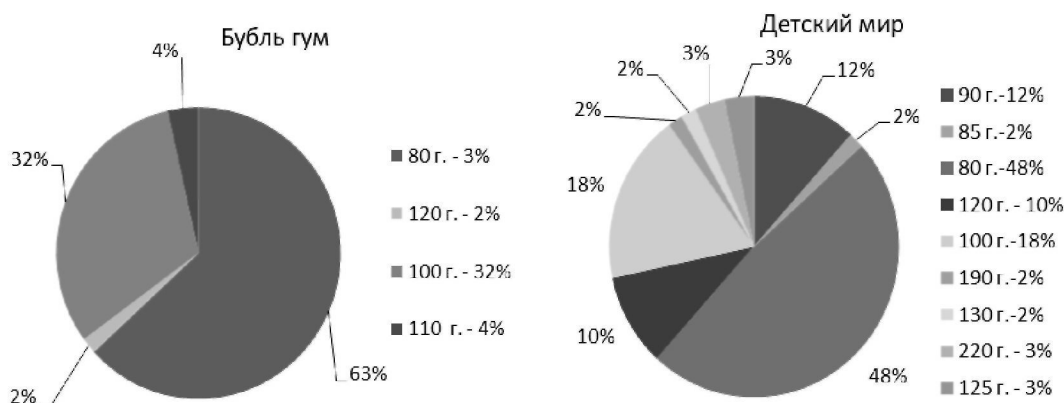


Рис. 4. Структура ассортимента по объему продукции, в %

Установлено, что наиболее популярным видом сырья для детского мясного пюре на 2022 г. являются говядина (29%), курица (19%), индейка (19%) и кролик (12%). Необходимо отметить, что данные виды сырья, кроме говядины, снизили показатели объема на прилавках, зато в этом году на рынке появились консервы, содержащие печень, язык и сердце (5%, 4%, 1% соответственно) (рис.5).

Возможно, появление на рынке пюре из субпродуктов связано с тем, что субпродукты считаются ценным сырьем, содержащим животный белок, витамины и минеральные вещества необходимые в питание и легко усваиваемые организмом человека [2].

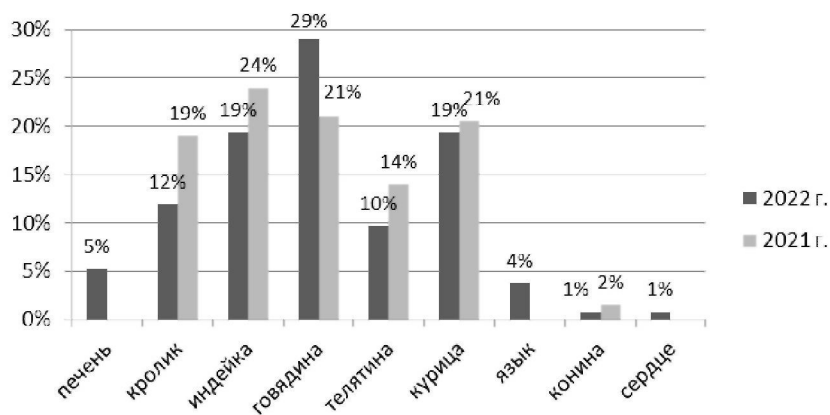


Рис. 5. Структура ассортимента по виду сырья за 2021–2022 г., в %

Также стоит акцентировать внимание на долевое соотношение мясных детских консервов по отношению к другим видам сырья: овощам, фруктам и рыбе. Так среди данных видов сырья мясо находится на третьем месте (16,61%), лидеры индустрии детского питания – овощи и фрукты (41,69 и 39,74% соответственно). За сентябрь–ноябрь 2021 г. лидирующие позиции занимали именно консервы для детского питания из мяса и субпродуктов (рис. 6).

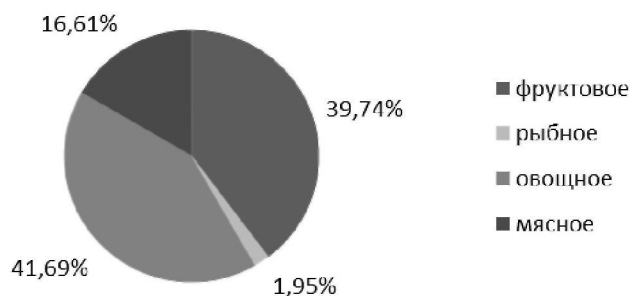


Рис. 6. Структура ассортимента по виду сырья, в %

Был проведён сравнительный анализ цен на детские мясные консервы, реализуемые на рынке г. Владивосток, за период 2021–2022 г. Для исследования динамики цен рассмотрены товары в таре 80 г. (рис. 7) и 100 г. (рис. 8) в торговой сети «Бубль Гум», т.к. в нем наблюдается стабильность ассортимента по производителю. Из рисунков 7 и 8 особенно видно увеличение цен на единицу продукции, так значительно выросли цены на пюре иностранного производства, например стоимость на пюре марки Heinz увеличилась на 36,4%; марки Gerber – 51,4%; марки Hipp – 9,3%. Что касается отечественных производителей, то же прослеживается значительное увеличение цены в среднем на 30%.

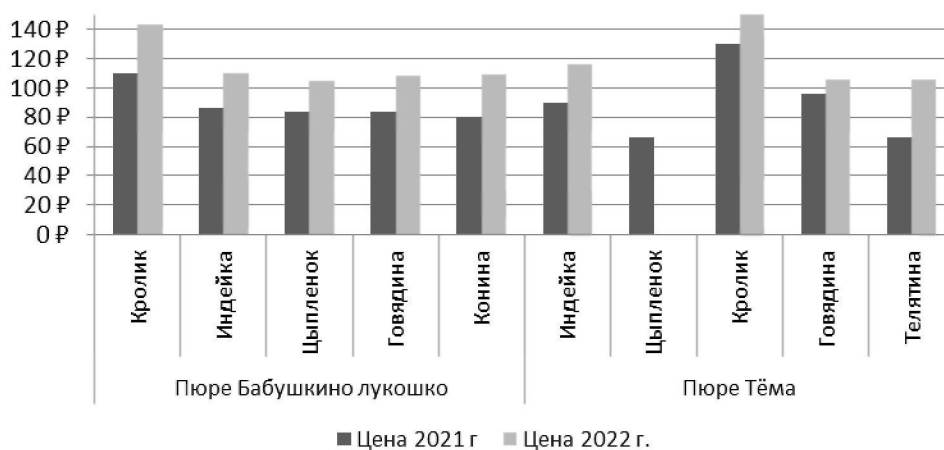


Рис. 7. Цена товаров объемом 80 г., реализуемых в торговой сети «Бубль Гум»

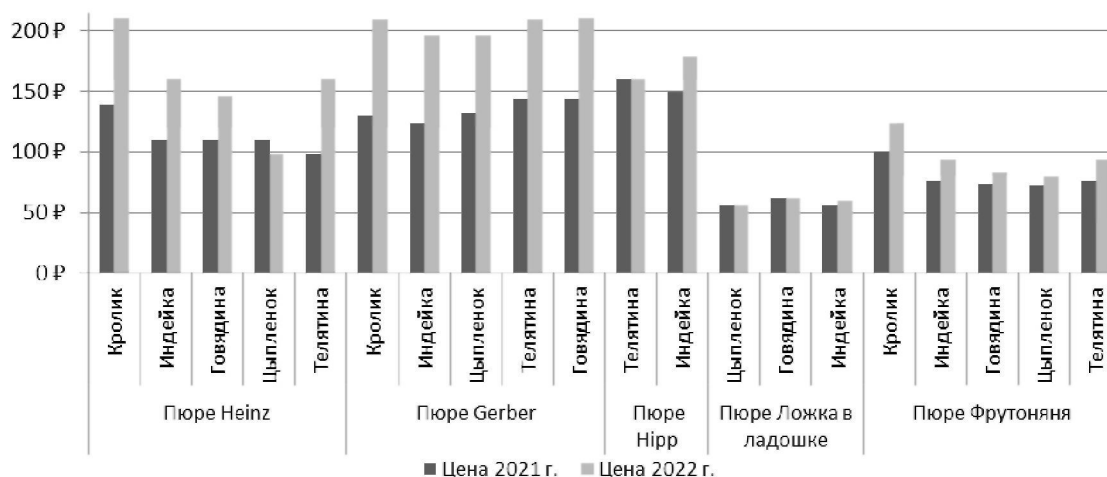


Рис. 8. Цена товаров объемом 100 г., реализуемых в торговой сети «Бубль Гум»

Анализ динамики структуры ассортимента детских мясных консервов позволяет сделать следующие выводы.

До сих пор лидирующее положение в данном сегменте занимает отечественный производитель с долей на рынке города 60%. Несмотря на непростую ситуацию, сложившуюся в 2022 году, неотъемлемую часть производителей составляют иностранные компании, прекратившие лишь маркетинговые и иные виды инвестирования.

Структура ассортимента по типу тары, также как и в прошлом году, в значительной степени представлена стеклотарой, что подразумевает стабильность ассортимента в двух исследуемых торговых сетях.

Увеличилось число продукции из субпродуктов, в особенности из печени, сердца и языка, содержащие необходимые организму животные белки. Также это подразумевает расширение ассортимента для привлечения потребителей.

Еще одним важным показателем глубины ассортимента является появление нового российского бренда детских мясных консервов «Маленькое счастье».

Динамика цен характеризуется повышением средней цены производителей на консервы мясные в 2022 году на 30,6% к уровню прошлого года и объемом в 115 179,4 руб./тыс. усл. банок, что непосредственно связано с мировыми тенденциями: логистические проблемы, недостаток сырья, уход крупных иностранных компаний [4].

1. Баранова-Шишкова Л.И., Симпольская К.С. Анализ динамики развития и использования производства стеклотары // Геоэкологические проблемы современности и пути их решения. – Орел: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2019. – С. 135–142.

2. Лебедева Л.И., Насонова В.В., Вережкина М.И. Использование субпродуктов в России и за рубежом. – Текст: электронный // Журнал Все о мясе. 2016. № 5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-subproduktov-v-rossii-i-za-rubezhom> (дата обращения: 07.11.2022).

3. Макарова Д.М., Масленникова Е.В. Исследование ассортимента детских мясных консервов, реализуемых на рынке города Владивосток // Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР. – Владивосток: ВГУЭС, 2021. – С. 44–50.

4. Рынок консервов мясных (мясосодержащих), включая консервы для детского питания в России. Текущая ситуация и прогноз 2022–2026 гг. – Текст: электронный // Alto Consulting Group [сайт]. – URL: <https://alto-group.ru/otchet/rossija/3887-rynok-konservov-mjasnyh-mjasosoderzhaschih-vkljuchaja-konservy-dlja-detskogo-pitanija-v-rossii-tekuschaja-situacija-i-prognoz-2020-2024-gg.html> (дата обращения: 07.11.2022).

5. О качестве и безопасности пищевых продуктов: Федеральный закон № 29-ФЗ от 02.01.2000.

6. Bloomberg: Nestle прекратит продажу в РФ товаров таких брендов, как Nesquik и KitKat. – Текст: электронный // ТАСС [сайт]. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/14157435> (дата обращения: 07.11.2022).

7. PepsiCo приостанавливает производство и продажу Pepsi-Cola и других мировых брендов напитков в России. – Текст: электронный // PepsiCo [сайт]. – URL: <https://www.pepsico.com/our-stories/press-release/pepsico-suspends-production-and-sale-of-pepsi-cola-and-other-global-beverage-brands-in-russia> (дата обращения: 07.11.2022).