

Модуль использовался в ряде случаев в дизайне и в графическом дизайне - при конструировании печатных изданий. На рисунке 2 приводятся варианты деления прямоугольника, приведенные Корбюзье для демонстрации возможностей конструирования с помощью Модуля [2].

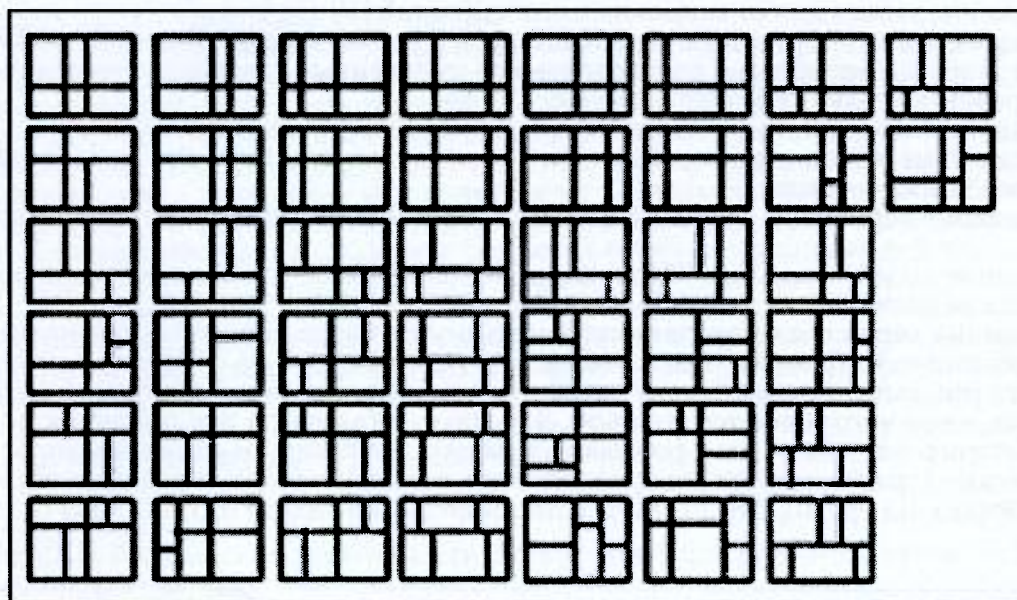


Рис. 2. Варианты деления прямоугольника на основе Модуля

Вариабельность конструктивных решений внутри базовой формы – прямоугольника достигается за счет пропорционального расчленения КМ (отрез материала) внутри формы на основе «золотого сечения» и Модуля Корбюзье. Так как КМ задается габаритными размерами, которые определяются антропометрическими характеристиками человека и модельными особенностями, то уровень членения для всех рядов будет разным.

В рамках рассматриваемой базовой формы - прямоугольник, составлены схемы описания конструктивных модулей (КМ) различных моделей одежды, в основе которых лежит прямой крой. При описании габаритных размеров КМ использовались антропометрические размерные признаки. Для определения ширины КМ целесообразно использовать размерный признак СгЗ (полуобхват груди третий) или Сб (полуобхват бедер). Длина модуля также может быть различной и зависит от Дтс2 (длина спины до талии), Дтк (длина от талии до колена) и Вг (высота груди), которые в свою очередь меняются в зависимости от размера и так называемой прибавки на длину изделия.

1. Пармон Ф.М. Композиция костюма: Учебник для вузов. / Ф.М. Пармон. – М.: Легпром-бытиздат, 1997 – 318с.

2. Методы золотого сечения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pobiv.ru/art/Modulnoe_proektirovanie.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

В. К. Жеурова, I курс, Институт сервиса, туризма и дизайна

Е. С. Ильяшенко, научный руководитель, старший преподаватель кафедры ТГРБ ВГУЭС.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток.

Целью данной работы является исследование развития особо охраняемых природных территорий путем повышения эффективности государственного управления в сфере организации и функционирования системы ООПТ в интересах устойчивого развития, обеспечения экологической безопасности, сохранения и рационального использования природного и культурного наследия.

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) – участки земли, водной поверхности

и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение, которые изъяты решениями органов государственной власти полностью или частично из хозяйственного использования и для которых установлен режим особой охраны.

К особо охраняемым природным территориям (ООПТ) относятся: природные заказники, памятники природы, заповедные участки леса, национальные парки, заповедники, уникальность данных природных объектов определяет их высокую ценность для познавательного туризма, что позволяет рассматривать ООПТ как важные природные рекреационные ресурсы, использование которых в туризме должно быть регламентировано.

Особо охраняемые природные территории имеют важное значение в природном рекреационном потенциале России. С учетом особенностей режима и статуса, находящихся на них природоохранных учреждений обычно различают следующие категории указанных территорий[5]:

- государственные природные заповедники, в том числе биосферные;
- национальные парки;
- природные парки;
- государственные природные заказники;
- памятники природы;
- дендрологические парки и ботанические сады;
- лечебно-оздоровительные местности и курорты.

Приморский край уникальный по своему видовому составу и разнообразию ООПТ, так например, в Приморском крае выделено[1,2]:

Шесть заповедников:

- Дальневосточный морской заповедник;
- Кедровая Падь;
- Лазовский заповедник;
- Сихотэ-Алинский заповедник, который внесен в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО как «Объект, включающий в себя наиболее важную или значительную естественную среду обитания для сохранения в ней биологического многообразия, в том числе исчезающих видов исключительной мировой ценности с точки зрения науки и охраны»;
- Уссурийский заповедник;
- Ханкайский заповедник.

Тринадцать заказников:

- зоологический (охотничий) заказник Васильковский;
- федеральный заказник Барсовый;
- государственный ландшафтный природный заказник Верхнебикинский;
- государственный природный заказник краевого значения Борисовское плато; государственный природный заказник краевого значения Лосиный;
- государственный природный заказник краевого значения Горалий;
- государственный природный заказник краевого значения Тихий;
- комплексный морской заказник Залив Восток;
- государственный природный заказник краевого значения Березовый;
- государственный природный заказник краевого значения Полтавский;
- государственный природный заказник краевого значения Чёрные Скалы;
- государственный природный заказник краевого значения Таёжный;
- государственный природный заказник краевого значения Васильковский.

Три национальных парка:

- Зов тигра;
- Удэгейская легенда;
- Земля леопарда.

И один природный парк:

- Хасанский.

Согласно концепции развития системы особо охраняемых природных территорий федерального значения на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2011 года, определяются основные направления развития системы особо охраняемых природных территорий федерального значения, а также меры, направленные на повышение эффективности государственного управления в указанной сфере[6].

С учетом возрастания угрозы природных катастроф и изменения природной среды в результате хозяйственной деятельности основным предназначением особо охраняемых природных территорий является предоставление востребованных обществом услуг в области:

— поддержания экологической стабильности территорий, существенно измененных хозяйственной деятельностью;

- воспроизводства в естественных условиях ценных возобновляемых природных ресурсов;
- поддержания здоровой среды для жизни людей и создания условий для развития регулируемого туризма и рекреации;
- реализации эколого-просветительских программ;
- проведения фундаментальных и прикладных исследований в области естественных наук.

Согласно Закону Российской Федерации «О туризме» экологический туризм – это путешествия, совершаемые с целью экологического воспитания и образования туристов. Однако современность требует вкладывать в понятие экотуризма другой, более широкий смысл, не ограничиваясь целями экологического просвещения[4].

Можно выделить пять критериев, которым должен соответствовать экологический туризм, который должен быть:

- 1) обращенным к природе и основанным на использовании преимущественно природных ресурсов;
- 2) не наносящим ущерба или минимизирующий ущерб среде нашего обитания, т. е. экологически устойчивым;
- 3) нацеленным на экологическое образование и просвещение, на формирование отношений равноправного партнерства с природой;
- 4) заботящимся о сохранении местной социокультурной сферы;
- 5) экономически эффективным и обеспечивающим устойчивое развитие тех районов, где он осуществляется.

Таким образом, экологический туризм – это туристские посещения малоизмененных или неизмененных территорий, обладающих уникальными природными и историко-культурными ресурсами, которые отвечают основным принципам устойчивого развития туризма, всячески способствует социально-экономическому развитию регионов посещения, включают образовательный и познавательный компоненты, повышают уровень экологической культуры путешественников и жизненный уровень местного населения, а также требуют соблюдения жестких правил поведения в природной среде. Таблица 1. Предполагаемые виды экологического туризма в ООПТ.

В свою очередь, можно сформулировать основные принципы экотуризма:

1. Экотуризм стимулирует и удовлетворяет желание общаться с природой путем целенаправленных путешествий в нетронутые или малоизмененные природные территории.

2. Экотуризм отличается относительно слабым негативным влиянием на природную среду.

3. Экотуристская деятельность предотвращает негативное воздействие на природу и культуру, побуждает туроператоров и туристов содействовать охране природы и социально-экономическому развитию территорий.

4. Экотуризм сочетает отдых, развлечение и экологическое образование для путешественников и подразумевает наличие определенных, довольно жестких правил поведения, соблюдение которых – принципиальное условие успешного развития самой отрасли.

5. Развитие экотуризма должно быть выгодным местному населению и не может противоречить его интересам и социально-экономическому развитию.

6. Экотуризм понимается как составная часть индустрии туризма, производящая и продающая свой турпродукт и получающая от этого прибыль, или как туристская деятельность на природе, приносящая прибыль для сохранения природной среды, а также для улучшения жизненного уровня местного населения.

Основные цели экотуризма: экологическое образование, повышение культуры взаимоотношений человека с природой, выработка этических норм поведения в природной среде, воспитание чувства личной ответственности за судьбу природы и ее отдельных элементов, а также восстановление духовных и физических сил человека, обеспечение полноценного отдыха в условиях естественной природной среды.

Развитие экотуризма на территории Приморского края должно развиваться по двум направлениям: это развитие охраняемых природных территорий как объектов экотуризма, так и развертывание сети экологических маршрутов по ООПТ, не нарушенным хозяйственной деятельностью.

Спрос на экотуризм быстро растет. Это связано как с сокращением естественных растительных формаций в соседних густонаселенных странах, так и с увеличением потребности современных людей в экологически чистом отдыхе, а также и с модой на рекреацию в дикой природе. В самые ближайшие годы центрами развития экотуризма станут территории с сохранившейся девственной природой, где качество среды гарантируется именно её «дикостью», первобытностью природных ландшафтов, именно такими ландшафтами в полной мере владеет Приморский край.

По мнению автора, актуальность экотуризма заключается в том, что это самостоятельное, широкое и развивающееся направление, несет в себе эколого-просветительскую деятельность и обеспечивает вклад в повышение уровня экологической культуры населения. Очень важно и

необходимо сформировать стратегию развития экологического туризма в ООПТ, задача которой, заключается в необходимости усилить роль особо охраняемых природных территорий в решении ряда проблем, осуществляя поддержку ООПТ, как объектов национального достояния[2,3].

Решить это можно выполнив четкие пошаговые действия: определить ряд проблем сдерживающих развитие ООПТ, определить приоритетные задачи, для решения ряда проблем, использовать сферы управленческого воздействия, оказать влияние на объекты и пути решения проблемы и наконец, достижение определенных результатов, что представлено автором на рисунке 1. Механизм формирования стратегии развития экологического туризма в ООПТ.

Социальные и экологические связи в природных районах, где развивается экотуризм, тесно переплетаются, что делает социально-экономические системы этих районов более устойчивыми. Причины деградации растительности и животного мира кроются в традиционном использовании природных ресурсов для сельскохозяйственной деятельности, охоты и собирательства, зачастую незаконных. Вынужденная необходимость жителей постоянно заниматься браконьерством формирует специфическую психологию людей хищников-маргиналов, нигелистически относящихся ко всякой власти и всякому закону. Появление у населения возможности участвовать в легальном доходном бизнесе резко снизит количество хищников-маргиналов и, естественно, снизит затраты на безуспешную борьбу с ними с помощью силовых структур[7,8].

Таблица 1

Предполагаемые виды экологического туризма в ООПТ (составлено автором)

№	Виды ООПТ	Разновидность вариантов экотуризма
1	Заповедники	<ul style="list-style-type: none"> — Посещение особо охраняемых природных территорий; — Наблюдение «дикой жизни»; — Бердсвочинг (наблюдение за птицами в естественных условиях); — Посещение болот; — «Береговые» туры.
2	Заказники	<ul style="list-style-type: none"> — Посещение особо охраняемых природных территорий; — Наблюдение «дикой жизни»; — Бердсвочинг (наблюдение за птицами в естественных условиях); — Рыбалка на пресных водоемах; — Посещение болот, маршей; — Лодочные походы; — Жизнь в кемпинге; — Походы в горы, скалолазание; — Каноинг и каякинг.
3	Национальные парки	<ul style="list-style-type: none"> — Посещение парков; — Посещение особо охраняемых природных территорий; — Наблюдение «дикой жизни»; — Эколого-просветительные туры; — Бердсвочинг (наблюдение за птицами в естественных - условиях); — Велосипедные туры; — Рыбалка на пресных водоемах; — Жизнь в кемпинге; — Посещение болот, маршей; — Пешие походы; — Посещение природных достопримечательностей; — Походы в горы, скалолазание; — Каноинг и каякинг.
4	Природный парк	<ul style="list-style-type: none"> — Посещение особо охраняемых природных территорий; — Наблюдение «дикой жизни»; — Эколого-просветительные туры; — Бердсвочинг (наблюдение за птицами в естественных - условиях); — Пешие походы; — Жизнь в кемпинге; — Посещение природных достопримечательностей; — Походы в горы, скалолазание.



Рис.1. Механизм формирования стратегии развития экологического туризма в ООПТ (составлено автором)

Безусловно, это работа ни одного дня, но учитывая, что особо охраняемые природные территории приковывают к себе внимание со стороны властей, общества и бизнеса, решить эту непростую задачу можно всем сообща, благодаря развитию экологического туризма. Неслучайно, глобальное значение экотуризма состоит в том, что именно он способствует охране редких и исчезающих экосистем, являющихся резерватами биоразнообразия в регионах и на Земле, обеспечивает пути устойчивого развития. Благодаря экотуризму происходит тесное взаимодействие с различными сферами деятельности в регионе, важными для его неистощимого развития. Экотуризм в регионе активизирует многие другие виды деятельности и другие производства. На сегодняшний день на экотуризм приходится около 10% мирового валового продукта, мировых инвестиций и всех рабочих мест. Россия пока что в этом виде деятельности

занимает одно из последних мест. Приоритет в программах многих регионов нашей страны, в том числе и Приморского края, должен принадлежать развитию экотуризма - наиболее перспективному вектору структурной перестройки экономики. Главное в этом направлении - создание положительного имиджа региона в средствах массовой информации, стимулирование информационного потока о преимуществах и достопримечательностях Приморского края.

1. Бакланов П.Я. и др. География Приморского края. Владивосток: Изд-во "Усури". 1997.
2. Берестовой А.А., Косолапов А.Б. Развитие туризма в Приморском крае. Владивосток: Эмпайр, 1998. 69 с.
3. Долговременная программа охраны природы и рационального использования природных ресурсов Приморского края до 2005 года / Качур А. Н., Богатов В. В., Косолапов А.Б. и др. Владивосток: ДВО РАН, 1993. 475 с.
4. Дроздов А.В. Экотуризм: определения, принципы, признаки, формы // Акт. пробл. туризма -99. Перспективы развития туризма в южном Подмоскowie. Сб. докл. и тез. сообщений науч.-практ. конф. М., 1999. С. 32-41.
5. Жеурова С. В. Диссертация «Стратегическое планирование предпринимательской деятельности в особо охраняемых природных территориях (на примере Приханкайской низменности)».
6. Концепция развития системы особо охраняемых природных территорий федерального значения на период до 2020 года.
7. Соболев Н.А. Предложения к концепции охраны и использования природных территорий // Охрана дикой природы, № 3 (14), 1999. С. 20-24.
8. Тишков А.А. Охраняемые природные территории и формирование каркаса устойчивости // Оценка качества окружающей среды и экологическое картографирование / отв. ред. Г.В. Сдасюк, А.С. Шестаков. М.: ИГ РАН, 1995. С. 94 -107.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗРАБОТКЕ ЛОГОТИПОВ ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

Завдоева К. Е., Ерохина А.А., 2 курс, Институт сервиса, туризма и дизайна
Л.Л. Вахрушева – научный руководитель, доцент кафедры дизайна,
Н. П. Милова – научный руководитель, доцент кафедры дизайна

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Цель исследования – проанализировать современные тенденции в разработке логотипов и предложить свои разработки элементов фирменного стиля, предназначенные для туристических компаний.

Логотип — один из важнейших элементов формирования узнаваемого образа компании. Он служит для выделения среди других участников рынка и используется в любой рекламной и сувенирной продукции компании.

Логотип может представлять собой оригинальное начертание названия компании, может быть представлен в виде символа или совмещать в себе шрифт и символ.

В процессе исследования мы выявили следующую проблему:

В последнее время предприятия перестают уделять значительное внимание разработке своего логотипа, и это снижает их конкурентоспособность и даже приводит к убыткам. Турфирмы пред-почитают экономить на дизайнерах, создавая примитивные логотипы. А ведь этот момент является одним из наиболее важных в создании успешной развивающейся компании. Увидев удачный логотип, потенциальный клиент заострит на нем внимание и сразу узнает свою турфирму. Удачная разработка дизайнера логотипа практически всегда находится на пересечении ценностей бренда и современных тенденций моды. Мода на создание логотипа с использованием тех или иных форм, направлений, идей продиктована изменениями в политической, экономической ситуации, а также идеалами и установками современной культуры.

Тенденции:

1. Упрощение



Рис.1. Логотип турагентства Prestige Tour