

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

---

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР**

**Материалы XXVII международной научно-практической  
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых**

9–11 апреля 2025 г.

Том 1

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Владивосток  
Издательство ВВГУ  
2025

УДК 378.4  
ББК 74.584(255)я431  
И73

**И73 Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальне-восточного региона России и стран АТР : материалы XXVI международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 9–11 апреля 2025 г.) : в 4 т. Т. 1 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет ; Электрон. текст. дан. (1 файл: 17,9 МБ). – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2025. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.**

ISBN 978-5-9736-0767-8

Включены материалы XXVI международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном университете (г. Владивосток, 2025 г.).

Том 1 включает в себя следующие секции:

- Великая Отечественная война в судьбе народа, исторической памяти и современных реалиях;
- Герои Отечества подвиги, которые нельзя забыть;
- Актуальные вопросы международных отношений мир и регион в условиях глобальной трансформации;
- Медиакоммуникации актуальные вопросы теории и практики;
- Юриспруденция как наука и практика очерки молодого ученого;
- Психология на современном этапе личность, возраст, профессия;
- Молодежь и общество проблемы, противоречия и перспективы развития;
- Философские контексты современности;
- Русский язык и русская культура в контексте современности;
- Страны АТР в аспекте языка и культуры;
- English Language for Political, Economic, and Cross-cultural Cooperation in Asia-Pacific Region;
- Актуальные вопросы нефтегазового комплекса
- Инженерное дело

УДК 378.4  
ББК 74.584(255)я431

---

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 512 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0767-8

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», оформление, 2025

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Компьютерная верстка М.А. Портновой

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Подписано к использованию 29.08.2025 г.

Объем 17,9 МБ. Усл.-печ. л. 51,51. Уч.-изд.л. 41,46

Тираж 300 (I –25) экз.

## СОДЕРЖАНИЕ

**Секция. ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА В СУДЬБЕ НАРОДА, ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ И  
СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЙ**

<i>Буч С.Е.</i> История Блокады Ленинграда.....	9
<i>Корсякова В.А., Стародубцева А.Д.</i> Вклад тружеников тыла Приморского края в Великую Победу.....	15
<i>Терендина Д.В.</i> Медицинская наука СССР в годы Великой Отечественной войны: достижения, открытия, значение.....	18
<i>Ушанова А.А., Красносельская З.Е., Иванова О.Г.</i> Плакат в Великую Отечественную войну как форма выражения патриотизма.....	21

**Секция. ГЕРОИ ОТЕЧЕСТВА. ПОДВИГИ, КОТОРЫЕ НЕЛЬЗЯ ЗАБЫТЬ**

<i>Насирова Л.Э.</i> Тяжелотелет – Иван Васильевич Удодов: из Бухенвальда к Олимпийскому золоту.....	26
<i>Пылаева А.С., Чумаш В.В.</i> Участник Великой Отечественной войны и выдающийся самбист – Евгений Михайлович Чумаков.....	30
<i>Сахатский А.Г.</i> Страницы истории освобождения Рабоче-Крестьянской Красной армией города Дуннина и его окрестностей от японских оккупантов.....	33

**Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ МИР И РЕГИОН  
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

<i>Абрамовская М.О., Ниязова М.В.</i> Экономико-правовые модели защиты интеллектуальной собственности: теория и проявление в практике.....	37
<i>Беловол Д.Е.</i> Цифровизация в буддизме: Далай-лама и он-лайн практики ламаизма.....	40
<i>Белозерцева В.Е., Ниязова М.В.</i> Институт исключительных прав в гражданском праве.....	43
<i>Бочарова А.Ю.</i> Туристические потоки в Республику Корея из Приморского края РФ в условиях санкций: медицина и косметика как приоритеты выездного туризма.....	46
<i>Бутова В.Д., Николенко А.А.</i> Основные идеи конфуцианства: человек, общество, власть.....	50
<i>Волкова А.Р.</i> Религиозный образ Кореи в представлении протестантских миссионеров в XIX веке.....	53
<i>Дадалова А.С.</i> Трансформация образа России в зарубежных медийном дискурсе (2020–2025 гг.).....	56
<i>Дорофеев Г.А.</i> Традиционные и современные риски в информационном пространстве современной международной политики.....	59
<i>Ермилова А.А.</i> Медийная дипломатия для продвижения национальных интересов: успехи и неудачи применения цифровых технологий в сфере коммуникации (на примере РФ и КНР).....	62
<i>Захаркина Е.А.</i> Создание и цели DAAD в странах бывшего СНГ в период с 2000 по 2020 год.....	65
<i>Иващенко А.М., Николенко А.А.</i> Эволюция СМИ и их влияние на политическое сознание в условиях цифровизации.....	68
<i>Карелина А.К., Афонин М.В.</i> Этнические анклав как механизм адаптации мигрантов в городской среде.....	71
<i>Ким Ми Ён, Афонин М.В.</i> Роль технологических компаний в формировании «мягкой силы» Республики Корея.....	75
<i>Козак А.С.</i> Безопасность в АТР и геополитика.....	77
<i>Козлова М.Н.</i> Роль женщины в политике Китая.....	81
<i>Кулеба М.В.</i> Исламский контент: цифровое изменение мусульманской культуры.....	84

<i>Ладонина В.А.</i> Шариат и современность: как Ислам формирует правовую и социальную систему Саудовской Аравии.....	88
<i>Ленда А.В.</i> Элементы гегемонии США в региональных конфликтах: «выпадающий сектор» и опыт стран Ближнего Востока .....	90
<i>Леонте Г.И.</i> Настольные игры в национальной культуре стран Европы и Азии – сравнительный анализ.....	93
<i>Ли Джи Юн.</i> Явление «хикikomори» в современном японском обществе .....	100
<i>Михайлина А.М.</i> Геополитические вызовы в условиях энергетического перехода .....	104
<i>Павлова А.М.</i> Эволюция влияния культуры Республики Корея на молодёжь России: основные современные тренды .....	107
<i>Посысаева Е.А.</i> Социальные проблемы южнокорейской молодежи: фактор ментальных нарушений.....	111
<i>Соколова Н.А.</i> Влияние «корейской волны» на формирование национальной идентичности в Республике Корея .....	115
<i>Токарев М.А., Егорова К.Р.</i> Национальные конфликты в Священной Римской империи .....	119
<i>Холод П.Ю.</i> Дехристианизация американского общества в исторической ретроспективе: причины и факторы.....	126
<i>Чернышов Т.А., Гребенщикова Е.А.</i> Культурное и образовательное сотрудничество между Россией и Китаем.....	129
<i>Шишкина В.Д.</i> Основные аспекты национальной политики Китая в Тайване .....	132
<i>Якубец Л.В.</i> Потенциал видеогр как инструмента влияния.....	135

## **Секция. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ КАК НАУКА И ПРАКТИКА ОЧЕРКИ МОЛОДОГО УЧЕНОГО**

<i>Артемьев Р.Д., Русина О.Н., Охотников Р.А.</i> Цифровизация избирательного процесса Российской Федерации.....	140
<i>Бучинский И.Д.</i> Особенности правового регулирования административного выдворения иностранных граждан за пределы Российской Федерации.....	143
<i>Деревянко К.П.</i> Нетипичные правовые предписания.....	146
<i>Зимин А.А.</i> Генетический фонд СВО: возможности и перспективы для генетической идентификации и продолжения рода с точки зрения Российского права .....	150
<i>Роговая А.С., Ниязова М.В.</i> Эффективность регулирования отношений в сфере обращения права на результаты интеллектуальной деятельности .....	153
<i>Селезнев И.Е., Скачкова М.А.</i> Правовой статус маркетплейсов в рамках конституционного права на осуществление предпринимательской деятельности.....	158
<i>Токарева Л.Н.</i> Административно-правовые меры противодействия экстремизму в Российской Федерации.....	162
<i>Токарева Л.Н.</i> Органы и биологические материалы человека как объекты гражданских прав.....	166
<i>Яцкая А.А.</i> Движение за права человека в России: история возникновения и развития .....	170

## **Секция. МОЛОДЕЖЬ И ОБЩЕСТВО ПРОБЛЕМЫ, ПРОТИВОРЕЧИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

<i>Гиро К.А.</i> Молодёжь и общество: проблемы, противоречия и перспективы развития.....	175
<i>Федорова В.Г.</i> Финансовая грамотность среди школьников средних и старших классов.....	179

## **Секция. ПСИХОЛОГИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: ЛИЧНОСТЬ, ВОЗРАСТ, ПРОФЕССИЯ**

<i>Боеenkova С.А.</i> Представление о патриотизме у студентов ВВГУ .....	184
--	-----

<i>Гратовский Н.Э.</i> Психологические вызовы современной молодежи: депрессивные проявления, одиночество и экзистенциальная исполненность.....	191
<i>Закаблукловская А.А., Сухина Т.И.</i> Метакогнитивные качества школьников седьмого класса с разными уровнями самораскрытия способностей.....	198
<i>Красикова Д.А., Чернявская В.С.</i> Взаимосвязь переживания одиночества с чертами темной триады и идентичностью личности у молодых людей.....	201

## **Секция. ФИЛОСОФСКИЕ КОНТЕКСТЫ СОВРЕМЕННОСТИ**

<i>Елисеева И.Е., Журавель Н.Н.</i> Нравственная неоднозначность в контексте прояснения логики технического знания.....	208
<i>Зайченко А.В.</i> Феномен мизогинии: проявление мужского шовинизма или результат меняющейся гендерной трансформации.....	214
<i>Карчевский А.Н.</i> Проблема когнитивной ригидности в философии: сравнительный анализ догматического и скептического подходов к рациональности.....	220
<i>Кончаков Г.А.</i> Концепция власти и понятие «Власть-знание» в философии Мишеля Фуко.....	223
<i>Медведев А.А., Захаров К.П.</i> Странные объекты как фактор проблематизации экологического подхода.....	226
<i>Черкасова А.В.</i> Медиасекты: манипуляция сознанием в мире социальных сетей.....	232

## **Секция. РУССКИЙ ЯЗЫК И РУССКАЯ КУЛЬТУРА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОСТИ**

<i>Лю Фуцзюнь, Воронина О.А.</i> Особенности лексического значения слова «одновременно».....	236
<i>Ма Мяо, Пилюгина Н.Ю.</i> Специфика отзывов на фильм: языковой и жанровый аспект.....	239
<i>Прокудина А.В.</i> Феномен языкового пуризма в современной России: региональные особенности на Дальнем Востоке.....	243
<i>Пугачева Е.Н., Ван Цзыхэн.</i> Концепт ВЛАДИВОСТОК в русской языковой картине мира.....	246
<i>Сморodin Е.В.</i> Кризис культурной идентичности и его последствия для молодежи: путь к подлинному существованию.....	250
<i>Цзи Сян, Гускина Е.Н.</i> Фразеологизмы с компонентом «золото» в русском языке.....	253
<i>Чжан Синь, Гускина Е.Н.</i> Русские пословицы и поговорки, содержащие упоминание природных объектов.....	256
<i>Шэнь Хуэйминь, Коновалова Ю.О.</i> Дидактический потенциал российских и китайских анимационных фильмов.....	259
<i>Янь Хаолян, Гускина Е.Н.</i> Пословицы и поговорки о детях и родителях в русском языке.....	263

## **Секция. СТРАНЫ АТР В АСПЕКТЕ ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ**

<i>Беловол Д.Е., Горбунова М.В.</i> Цифровой дискурс: карточки Quizlet для изучения японского языка.....	267
<i>Грукова М.О., Григорьева М.Б.</i> Лексические средства создания языковой игры.....	270
<i>Иващенко А.М., Ни Ж.В.</i> Инновационные аудиогиды в отечественной экскурсионной практике.....	273
<i>Илькина А.Е., Пилявец В.С., Анкудинова И.Ф.</i> О китайских реалиях, как источнике китайской мягкой силы.....	277
<i>Карелина А.К., Ни Ж.В.</i> Культурная дипломатия Южной Кореи – стратегия «soft power».....	285
<i>Ким А.И., Горбунова М.В.</i> Курильский вопрос: культурно-языковые параметры в геополитическом аспекте.....	292
<i>Кулеба М.В., Ни Ж.В.</i> Лингвистические особенности перевода дипломатического дискурса.....	296
<i>Павлов Д.А.</i> Язык и культура Японии.....	302

«Совмещении в ком-, чем-л. различных, обычно противоречивых признаков качеств, действий и т.д.» – производное значение.

Например:

*Так образно и **одновременно** точно называют борьбу за влияние на глобальное потепление двух химических соединений – закиси азота и озона (Кто кого // «Знание – сила»). Японская почтовая служба, базирующаяся на 24 000 отделений, выполняет **одновременно** функции весьма популярного у населения банка (Вопросы статистики). Это действительно музей-храм, то есть и музей, и храм **одновременно**, хотя там и не служат (Ольга Кабанова. Испытание фресками. Ферапонтовский музей в канун юбилея). Вы как питерец и **одновременно** министр финансов удовлетворены тем, как идет подготовка к юбилею? (Александр Чудодеев. Расписание на завтра).*

«В равной мере» – производное значение.

Например:

*Многим поколениям близок и дорог её неповторимый голос – задорный и ласковый **одновременно** (Мурзилка. 100 лет со дня рождения Е.А. Благиной). Меня посетило такое ощущение счастья и **одновременно** отчаяния, что я прибежал в артистическую, заперся и плакал (Сати Спивакова. Не всё). Но, допустим, вам хочется наслаждаться **одновременно** и цивилизацией, и покоем (Яна Зубцова. Прекрасный маршрут). Владение антикварными предметами становится **одновременно** как желанным, так и подозрительным, опасным (Лариса Шпаковская. Старые вещи. Ценность: между государством и обществом). Я смотрю на нее и часто хочу сильно-сильно ее обнять, но почему-то смущаюсь. Она – властная и беззащитная **одновременно**. Я не увидела своего отца стареющим – только поседевшим (Сати Спивакова. Не всё). Ее жизнь была проста и сложна **одновременно** (Токарева Виктория. Своя правда).*

Нами было собрано 300 примеров из НКРЯ со словом «одновременно» с целью определения частотности употребления того или иного значения данной лексемы. По результатам наиболее часто употребление лексемы «одновременно» в значении «синхронно» (59 %); в значении «совмещение» – 23 %; в значении «в равной мере» – 18 %.

Проведённое исследование позволило установить, что лексема «одновременно» представлена не во всех словарях. Часто представлено значение только его производящего прилагательного «одновременный» (происходящий в одно и то же время). При анализе лексикографических источников нами было выделено три значения лексемы «одновременно». статистический анализ показал, что наиболее часто употребление слова «одновременно» в значении «синхронно».

---

1. Аксаков К.С. Полное собрание сочинений. – Москва. 1880. – Т. II, Ч. I. – 660 с.

2. Потебня А.А. Из записок по русской грамматике. – Москва: Учпедгиз, 1958. – 536 с.

3. Пешковский А.М. Русский синтаксис в научном освещении. – Москва: Учпедгиз, 1938. – 451 с.

4. Шахматов А.А. Синтаксис русского языка. – Ленинград: Учпедгиз, 1941. – 620 с.

5. Фортунатов Ф.Ф. Сравнительное языкознание. – Москва: Учпедгиз, 1956. – 954 с.

6. Виноградов В.В. Русский язык. Грамматическое учение о слове. – Москва: Учпедгиз, 1947. – 390 с.

7. Лекант П.А. О категориальном статусе наречия // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Русская филология. – 2007. – №2. – С. 31-33.

УДК 81'42

## СПЕЦИФИКА ОТЗЫВОВ НА ФИЛЬМ: ЯЗЫКОВОЙ И ЖАНРОВЫЙ АСПЕКТ

Ма Мяо, бакалавр  
Н.Ю. Пилюгина, преподаватель

Владивостокский государственный университет  
Владивосток. Россия

*Аннотация.* В центре внимания исследования – отзыв на китайский фильм как часть гипертекстового пространства сайта киносервиса. В результате анализа выявлена зависимость от-

зывов от жанровой составляющей фильма. Показана прагматическая специфика отзыва на фильм через отражение ожиданий зрителей. В работе дана классификация оценочных значений, характерных для отзывов на фильмы.

**Ключевые слова:** китайский фильм, сайт киносервиса, отзыв, оценка, жанр.

## THE SPECIFICS OF THE MOVIE REVIEW: LINGUISTIC AND GENRE ASPECT

**Abstract.** *The focus of the study is a review of a Chinese movie as part of the film service website hypertext space. The analysis reveals the dependence of reviews on the genre component of the film. The film pragmatic specificity reviews through the reflection of viewers' expectations is shown. The paper provides a classification of film reviews evaluative meanings characteristic.*

**Keywords:** *chinese film, film service site, review, evaluation, genre.*

В качестве объекта исследования выступили отзывы на китайские фильмы, размещенные на сайтах киносервисов.

Предмет исследования: специфика оценочной составляющей отзыва.

Целью нашего исследования является описание особенностей прагматической ориентации отзывов на китайские фильмы в гипертекстовом пространстве сайта киносервиса.

Перед нами стояли следующие задачи исследования:

1. Выявить зависимость частотности отзывов и их содержания от жанровой направленности фильма;
2. Определить типы оценок, характерных для отзывов на фильмы разных жанров.
3. Описать специфику функционирования отзыва на фильм в гипертекстовом пространстве сайта.

Актуальность исследования: исследование имеет значимость в рамках антропоцентрической парадигмы современного языкознания, так как в работе описывается специфика представления информации о фильме с точки зрения потенциального зрителя. В центре внимания исследования находятся особенности гипертекста-описания фильма, отражающие различные коммуникативные цели языковой личности. Кроме того, в настоящее время в лингвистике актуальным является изучение изменений, которые претерпевают тексты под влиянием виртуальной среды Интернета. Специфика интернет-коммуникации между потенциальными зрителями фильма и фирмой-киносервисом является перспективным направлением в современных работах в связи с отсутствием единых методических подходов к описанию текстов нового типа.

Новизна работы заключается в выборе материала: связана с недостаточной теоретической и практической изученностью текстов, функционирующих в интернет-коммуникации, в частности, текстов, представляющих фильмы на киносервисах. Внимание к описанию китайских фильмов на киносервисах обусловлено развитием межкультурных отношений между странами, на сайтах ежедневно выходят десятки новых китайских сериалов, интерес к которым у русского зрителя только растет. Изучение языковых, структурных, лингвокультурных и прагматических особенностей текстов-описаний китайских фильмов способствует более глубокому знакомству русского зрителя с китайской культурой.

Материалом исследования послужили 654 отзыва на фильмы разных жанров, собранных методом сплошной выборки с сайтов <https://doramru.org/>, <https://dlist.one/> [4; 5].

Методы исследования: исследованию использован традиционный описательный метод лингвистики, а также методики количественной обработки данных, дискурсивного анализа и методика прагмалингвистического анализа.

Практическая значимость: работа имеет значимость при составлении контента для сайтов киносервисов, а также в практике преподавания русского языка как иностранного и в сфере перевода.

Изучение содержания описаний китайских фильмов на сайтах киносервисов показало, что структура страницы сайта с описанием фильма представляет собой некоторый гипертекстовый конструктор [2], часть элементов которого знакомят с информацией сразу, а часть требует операции перехода через систему гиперссылок. Так, внутри описания есть система гиперссылок, которые могут перенаправить потенциального зрителя на список фильмов с похожим жанром, годом



выпуска, типом озвучки, таким же уровнем рейтинга и оценки зрителей, а также с похожим сюжетом из подборки. На основе списка актеров можно перейти к списку фильмов с участием каждого по отдельности (для тех, кто хочет посмотреть фильмы только с этим актером). В целом информация о фильме представляет собой гипертекстовое и мультимодальное пространство, каждая часть которого выполняет определенную функцию [3]. В центре внимания данной работы – функциональная направленность отзывов на фильм.

Для анализа отзывов мы взяли отзывы на фильмы разной жанровой направленности. Всего выбрано для анализа отзывы, написанные на фильмы разной жанровой направленности: детектив, романтика, фэнтези, семейный, триллер, комедия (для анализа выбрано по 10 фильмов в каждом жанре). В каждой жанровой группе выбрано для анализа около 100 отзывов. Таким образом, получилось всего 654 отзыва на фильмы всех жанров.

В содержании отзывов мы определили основания оценки зрителя, то есть фактическую часть фильма, которая оценивается в отзыве.

В таблице 1 показано количественное соотношение содержания оценок.

Таблица 1

### Количественный анализ содержания отзывов

Показатели	Детектив	Семейный	Романтика	Фэнтези	Триллер	Комедия
Внешность и игра актёров	35	18	48	27	36	29
Сюжет и его динамика	29	28	52	35	42	22
Эмоциональный отклик	18	22	45	29	28	20
Озвучка и перевод	14	17	18	12	15	9
Визуальная составляющая	12	11	12	10	11	4
Музыка и саундтрек	10	8	7	3	3	1
Жанровые ожидания	8	10	0	8	9	0

Изучения количественных характеристик в отзывах позволяет сделать такие выводы:

Чаще всего в отзывах зрителя пишут отклики на сюжет (романтика: 52 раза, триллер: 42 раза) и оценивают внешность и игру актеров (романтика 48 раз, детективы: 35 раз, триллер: 36 раз).

Второй по важности позицией является эмоциональный отклик, которым зрители хотят поделиться. Больше всего пишут про чувства в романтике (45 раз), фэнтези (29), триллер (28) и семейных фильмах (22). В детективах (18) и комедиях (20) эмоции не так важны.

Технические моменты (озвучка, музыка, картинка) редко упоминаются в отзывах. Например, в комедиях музыка важна только 1 раз.

Но в фэнтези картинку отметили 10 раз – здесь красивый мир важен.

Ожидания от жанра:

В семейных фильмах (10 раз) люди ждут «добрых» сюжетов.

В комедиях (0 раз) никто не пишет про это, видимо, в этом жанре фильмов это не важно.

Таким образом, можно сделать вывод, что отзывы используются зрителями на сайтах для того, чтобы выразить свое мнение и дать оценку относительно интересного сюжета и хороших актёров. Эмоции важны для романтики, фэнтези, триллеров и семейного кино.

Технические моменты почти не влияют на мнение.

В целях изучения особенности категории оценки отзыва на фильм на сайте киносервиса мы провели языковой анализ. В результате проведенного языкового анализа отзывов на фильмы мы выделили основные основания, по которым покупатели оценивают тот или иной товар. В нашем материале текстов отзывов преобладают частнооценочные типы оценочных значений по Н.Д.Арутюновой [1]. Анализ общеоценочных значений показал такие результаты:

1. Общеоценочные типы значений (449 оценок)

«Хорошо»: 352 раза – люди чаще хвалят фильмы общей фразой.

«Плохо»: 97 раз – негативные оценки встречаются реже.

Вывод: большинство зрителей пишут короткие положительные оценки (например, «Классный фильм!»).

## 2. Частнооценочные типы значений (994 оценки)

Здесь люди оценивают конкретные детали:

А. Сенсорные оценки (434 примера), среди которых выделяются:

**Гедонистические** (220):

Пример: «*Приятный фильм для отдыха*»

**Эмоциональные** (214):

Пример: «*Плакала от этой сцены*»

Вывод: зрители чаще обращают внимание на удовольствие от просмотра фильма и чувства, которые испытывают.

Б. Сублимированные оценки (232 примера)

**Эстетические** (169):

Пример: «*Красивые костюмы и пейзажи*»

**Этические** (63):

Пример: «*Главный герой поступил неправильно*»

Вывод: зрители ценят красоту, но редко пишут о морали.

В. Рационалистические оценки (328 примера)

**Интеллектуальные** (146):

Пример: «*Сюжет заставляет думать*»

**Утилитарные** (88):

Пример: «*Фильм учит полезному*»

**Телеологические** (94):

Пример: «*Хорошо показали, как достичь цели*»

Вывод: люди ценят умные сюжеты, но редко видят в кино пользу для жизни.

Количественный анализ отзывов показал самые частотные из оценок:

Общая похвала («*Хорошо*») – встретилось 352 раз.

Гедонистическая оценка («*Приятно*») – 220 раз.

Эстетическая оценка («*Красиво*») – 169 раз.

Можно сделать вывод, что зрители чаще оценивают фильмы положительно и эмоционально.

Самые важные критерии оценок из проанализированных отзывов: удовольствие от просмотра, красота картинки и сильные чувства.

Моральные уроки и практическая польза фильмов почти не обсуждаются.

Таким образом, в результате исследования можно обозначить основные выводы:

1. Отзыв на фильм выполняет важную коммуникативную функцию на сайте киносервиса: с одной стороны, помогает зрителям выразить впечатление о фильме, поделиться эмоциями и мнением о содержании; с другой стороны, отзыв является направляющим моментом для тех, кто фильм только собирается посмотреть – на основании положительных или отрицательных отзывов потенциальный зритель может принять решение смотреть фильм или нет.

2. Анализ фактических составляющих содержаний отзывов по количественному параметру показал, что выбор основания оценки зависит от жанра фильма: в романтических фильмах, детективах и в триллерах, например, зрители часто оценивают качество сюжета и внешность актеров. Технические особенности фильмов не являются частотной составляющей в отзывах.

3. Языковой анализ оценочных значений показал, что наиболее распространенным типом в отзывах являются сенсорные и рационалистические оценки, пользователи хотят обсуждать в отзывах красивых актеров, красивые сцены и интересные сюжеты. Менее популярным типом являются сублимированные оценки – по мнению пользователей фильмы не обязательно должны учить чему-то или иметь моральную составляющую. Это связано с прагматической функцией данного дискурса – пользователи рассматривают фильм как возможность получить удовольствие от красивой картинки, интересно провести время и отдохнуть.

---

1. Арутюнова Н.Д. Типы языковых значений. Оценка. Событие. – Москва: Наука, 1988. С. 64–77.

2. Лутовинова О.В. Гипертекст: понятие, основные характеристики, возможные подходы к лингвистическому анализу // Известия ВГПУ. 2009. № 5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gipertekst-ponyatie-osnovnye-harakteristiki-vozmozhnye-podhody-k-lingvisticheskomu-analizu>

3. Хазеев Д.Р. Лингвопрагматические характеристики гипертекстового пространства // Наука. Образование. Современность [сайт]. 2023. № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lingvopragmaticheskie-harakteristiki-gipertekstovogo-prostranstva>

4. Doramiru. – URL: <https://doramru.org/>

5. Dlist. – URL: <https://dlist.one/>

УДК 81-2

## ФЕНОМЕН ЯЗЫКОВОГО ПУРИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

А.В. Прокудина, бакалавр

Владивостокский государственный университет  
Владивосток. Россия

**Аннотация.** В статье исследуется феномен языкового пуризма на Дальнем Востоке России в условиях глобализации и цифровизации. Автор анализирует исторические предпосылки формирования особого отношения к русскому языку в регионе. Рассматривается современная языковая ситуация, характеризующаяся двойственной динамикой. В заключении предлагаются перспективные направления дальнейших исследований, включая корпусный анализ и социолингвистические опросы.

**Ключевые слова:** языковой пуризм, Дальний Восток, языковая политика, языковая идентичность.

## THE PHENOMENON OF LINGUISTIC PURISM IN MODERN RUSSIA: REGIONAL FEATURES IN THE FAR EAST

**Abstract.** The article examines the phenomenon of linguistic purism in the Russian Far East amid globalization and digitalization. The author analyzes the historical prerequisites for the formation of a particular attitude toward the Russian language in the region. The current linguistic situation, characterized by dual dynamics, is explored. In conclusion, promising directions for further research are proposed, including corpus analysis and sociolinguistic surveys.

**Keywords:** linguistic purism, Far East, language policy, linguistic identity.

### Введение

Проблема языкового пуризма в современной России требует особого внимания в контексте усиливающихся процессов цифровизации всех сфер общественной жизни. В последние десятилетия усиление влияния английского языка, особенно в профессиональных и молодежных сферах коммуникации, привело к заметным изменениям в русском языке. В своем исследовании А.Д. Иоселиани утверждает: «Уже возникла необходимость укрепления позиций русского языка, поскольку под влиянием сложных процессов глобализации и давлением английского языка стала очевидна тенденция к жаргонизации и американизации русского языка» [2, с. 8]. Подобные работы подтверждают, что рост заимствований и стилистических упрощений вызывают обеспокоенность как у лингвистов, так и у широкой общественности, поскольку затрагивают вопросы национальной идентичности и культурного суверенитета.

В данном контексте особый интерес представляет Дальний Восток, где географическая удалённость и близость к АТР формируют уникальные условия языковой самоидентификации. Е.А. Оглезнева в своем исследовании указывает: «В отдаленных от столичных центров регионах России – на Дальнем Востоке, например, в Приамурье, – существует мнение о том, что на этой территории речь «самая правильная». Имеется в виду произношение, которое, как считают дальневосточники, тождественно литературному и не обладает какой-либо выраженной спецификой,