

Данные контактного лица:

Название статьи:	Механизм организации и регулирования молодёжного туризма в России
Фамилия	Швецова
Имя Отчество	Марина Алексеевна
Телефон (мобильный)	+7 984 145 50 69
Адрес электронной почты	<u>marina.shvetzova123@gmail.com</u>
Почтовый адрес	

Данные об авторах

Авторы статьи	Швецова М. А., Олейникова И. С.
---------------	---------------------------------

Фамилия	Швецова	Shvetsova
Имя	Марина	Marina
Отчество	Алексеевна	Alekseevna
Название организации полностью без сокращений с указанием города и страны	Владивостокский государственный университет, Владивосток, Россия	
Должность, ученая степень, звание и др.	Студент бакалавриата 3 курс, специальность: Инновационные и цифровые технологии в сфере туризма и гостеприимства	
Адрес электронной почты *	marina.shvetzova123@gmail.com	
SPIN (если есть) **		

<i>ORCID (если есть) ***</i>	0009-0003-2588-5562
------------------------------	---------------------

Информация об авторах

<i>Фамилия</i>	Олейникова	Oleynikova
<i>Имя</i>	Илона	Ilona
<i>Отчество</i>	Сергеевна	Sergeevna
<i>Название организации полностью без сокращений с указанием города и страны</i>	Владивостокский государственный университет, Владивосток, Россия	
<i>Должность, ученая степень, звание и др.</i>	Кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса	
<i>Адрес электронной почты *</i>	Ilona.Mihina@vvsu.ru	
<i>SPIN (если есть) **</i>		
<i>ORCID (если есть) ***</i>		

Аннотация

В данном исследовании авторы провели детальный анализ структуры и механизмов организации молодёжного туризма в России. Особое внимание уделено нормативно-правовому регулированию этой сферы, а также существующим программам и инициативам, направленным на развитие туризма среди молодёжи. В статье рассмотрены различные научные подходы к определению понятия «молодёжь», а также описаны особенности её социальной структуры и организации. Авторы выделяют основные различия между классическим туристским продуктом и молодёжным. Исследование описывает иерархическую структуру регулирования туристской деятельности в молодёжной среде. Авторы подчёркивают важность системного изучения молодёжного туризма как динамично развивающейся сферы, что способствует формированию эффективных стратегий поддержки и развития данной отрасли. Статья представляет значимый интерес для профессионалов, работающих в туристской отрасли. Кроме того, материал будет полезен преподавателям, которые используют его для расширения учебных программ и повышения квалификации студентов. А также самим студентам, изучающие туризм в целом.

Ключевые слова: молодёжь, молодёжный туризм, Россия, туристский продукт, организация.

Введение

В России регулирование молодёжного туризма осуществляется через несколько федеральных законов и различных инициатив, которые затрагивают этот сектор в рамках более широких сфер, таких как туризм, молодёжная политика и образование. На сегодняшний день не существует специального отдельного закона, который полностью бы регулировал молодёжный туризм.

Это означает, что вопросы, связанные с организацией, поддержкой и развитием туризма среди молодёжи, регулируются в составе общих норм по

туризму, а также через программы и проекты, направленные на молодёжную аудиторию.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что на сегодняшний день молодёжный туризм в России начинает активно развиваться именно как отдельный вид туризма, что активно выражается в значительном увеличении числа проектов и программ, направленных на привлечение и организацию отдыха для молодого поколения.

Цель исследования состоит в определении главных направлений развития устойчивого молодёжного туризма в России, а также в изучении факторов и условий, влияющих на его становление и развитие.

В ходе проведённого исследования было выявлено, что в современной научной литературе отсутствует единое, общепринятое и точное определение термина «молодёжный туризм». Это связано с тем, что разные авторы и исследователи интерпретируют этот термин по-разному, основываясь на различных теоретических подходах и культурных контекстах.

Для устранения этой неопределённости в статье предлагается разработать авторское определение. Оно формируется на основе комплексного анализа существующих подходов к понятию «молодёжный туризм», рассмотренных как в российских, так и зарубежных научных источниках. Кроме того, при формулировке определения учитывается детальный анализ возрастных категорий, которые традиционно относятся к молодёжной группе в сфере туризма. Такой подход позволяет создать более конкретное, всестороннее и адаптированное определение, отражающее особенности современного понимания молодёжного туризма.

В связи с недостаточной разработанностью и отсутствием системного изучения молодёжного туризма, в данной работе предложена авторская модель организации молодёжного туристского продукта. Этот рисунок отражает ключевые компоненты, взаимосвязи и этапы формирования турпродукта, учитывая особенности и потребности молодёжной аудитории. Это позволяет структурировать процесс создания и продвижения молодёжных туристских

услуг, а также обеспечивает более эффективное планирование и управление ими в современных условиях.

Теоретические аспекты, освещающие суть и особенности молодежного туризма, были рассмотрены в работах различных советских и российских ученых. Среди них: С. А. Горбатов [3], И.Е. Карасёв [5], Н. В. Хамина [16], А.В. Каменец [4] и многие другие.

В процессе написания работы были использованы различные методы научного исследования, включая анализ сравнение, дедукцию и метод наблюдения.

Механизм организации и регулирования молодёжного туризма в России

На сегодняшний день одной из приоритетных задач внутренней политики России является активизация внутреннего туризма для всех групп населения, включая молодёжь, которая представляет собой наиболее динамичную и активную категорию. В контексте молодёжного туризма молодёжь является ключевым фактором, формирующим динамику и тренды данной сферы, а также основным объектом потребительского спроса.

Чтобы глубже понять концепцию молодёжного туризма, важно исследовать основные подходы к анализу его сущности как в России, так и за границей. Информацию по этому вопросу можно найти в *таблице 1*.

Таблица 1

Подходы к определению сущности молодежного туризма в России и за рубежом

Наименование подхода	Автор	Определение
Российские подходы		
Физический	И. Е. Карасев Е. В. Кулагина О. В. Лукина	всестороннее развитие физических качеств, формирование стойкости духа и моральных убеждений.
		важная составляющая системы непрерывного образования, который способствует развитию интеллекта, духовности и физической активности.

Экономический	С. А. Горбатов	представляет собой многогранное сочетание молодежной, туристической, образовательной, спортивной и других государственных политик, при этом играя значимую экономическую роль в жизни общества.
	А. О. Овчаров	желание молодых людей возрастом от 18 до 25 лет группами или поодиночке отдохнуть, в результате чего происходит экономическое развитие региона благодаря увеличению турпотока.
Социокультурный и духовно-нравственный	Хамина Н.В.	молодёжные путешествия имеют существенное значение для создания социокультурных связей между различными народами и государствами.
	А. В. Каменец М. С. Кирова И. А. Урмина	инструмент социализации и адаптации молодёжи в условиях современного общества.
Европейские подходы		
Социально-экономический	Талеб Рафаи	это один из наиболее многообещающих видов туризма на пути к ответственному и устойчивому туризму.
	Дэвид Боуи	сила молодежных путешествий проявляется не только в экономических показателях, но в тех социальных и культурных преимуществах юного туриста, которые они собой воплощают.
	Элин Бломгрэн	сила молодежных путешествий проявляется не только в экономических показателях, но в тех социальных и культурных преимуществах юного туриста, которые они собой воплощают.

Источник: составлено автором по [3,4,5,8,16,17,18,19]

Анализируя представленные источники, можно выделить три варианта интерпретации термина «молодёжный туризм». Каждый из подходов акцентирует внимание на различных аспектах этого явления.

Первый подход рассматривает молодёжный туризм как способ активного отдыха и досуга для молодёжи. Здесь молодёжный туризм воспринимается как способ самоутверждения и формирования индивидуальности, что важно для молодого поколения в процессе социализации и поиска своего места в жизни.

Второй подход рассматривает молодежный туризм как особую категорию туризма, учитывающую уникальные потребности и предпочтения молодых путешественников. Кроме того, он подчеркивает экономическое значение для региона, признавая потенциал в стимулировании экономического роста и создании рабочих мест.

Помимо перечисленных двух подходов следует акцентировать внимание на социокультурном и духовно-нравственном подходе, который рассматривает молодёжный туризм как средство для развития культурного понимания и межкультурных связей, формирования нравственных ценностей и социальной ответственности, укрепления национальной идентичности и культурного наследия.

В международной литературе формируется общепринятая позиция относительно молодёжного туризма, который рассматривается как ключевой компонент для инновационных внедрений и изменений. За рубежом учёные акцентируют внимание на том, что молодёжный туризм не только представляет собой важный сегмент туристского рынка, но также является критически важным ресурсом для инновационного прогресса и преобразований. Именно молодёжь находится на передовой этих инновационных процессов.

Существенное различие в восприятии концепции молодёжного туризма между российскими и зарубежными научными направлениями заключается в том, что иностранные исследователи сформировали согласованную социально-экономическую позицию. Она признаёт необходимость развития молодёжного туризма как для получения прибыли бизнесом, так и для роста туристской отрасли, а также для социального воспитания и развития молодёжи. В то время как российские учёные акцентируют своё внимание на экономиче-

ских аспектах молодёжного туризма, упуская из виду значимую культурно-образовательную и духовно-нравственную составляющие этого процесса.

Для создания полного авторского определения термина «молодёжный туризм» важно принимать во внимание такие факторы, как: возрастные границы, психологические характеристики, социальный статус, ролевые функции и социокультурное поведение.

Учитывая все эти элементы, можно утверждать, что молодёжь является социальной и демографической категорией, которая определяется возрастными границами и находится на определённой стадии жизненного цикла, отличающейся физиологическими, психологическими и социальными трансформациями.

Если рассматривать молодежный туризм в России, можно выделить несколько возрастных категорий, которые относятся к этой сфере. Согласно Федеральному закону от 30.12.2020 № 489-ФЗ (с изменениями от 22.04.2024) «О молодежной политике в Российской Федерации», понятие «молодёжь» охватывает социально-демографическую группу людей в возрасте от 14 до 35 лет [15]. Кроме того, в Стратегии развития туризма в Российской Федерации, которая охватывает период до 2035 года, отмечается, что «молодежный туризм» включает в себя лиц в диапазоне возрастов от 18 до 35 лет [2]. На мировом уровне Всемирная молодежная студенческая и образовательная конфедерация путешествий (WYSE) определяет молодежь как группу людей в возрасте от 18 до 29 лет [20].

В целом можно сказать, что молодежный туризм ориентирован на лиц в возрасте от 18 до 30 лет, а поездки несовершеннолетних классифицируются как детский или детско-юношеский туризм. Туризм для лиц старше 30-35 лет следует отнести к традиционному туризму

На основе проведённого анализа формулируется следующее авторское определение:

Молодёжный туризм представляет собой уникальный вид путешествий, который обеспечивает расширение кругозора и формирует глубокие ценност-

ные ориентиры, а также помогает осознать культурное наследие страны группе людей в возрасте от 18 до 35 лет (молодёжь), проводится как в индивидуальном, так и в групповом формате и акцентирует своё внимание на внутреннем развитии туризма.

В рамках обсуждения, на Стратегической сессии, посвященной развитию молодежного туризма, которая состоялась 18 декабря 2024 года в городе Владивосток, во Владивостокском государственном университете, были выявлены основные требования молодёжи к туристским поездкам в России [11].

Ознакомиться с ними можно на *рисунке 1*.

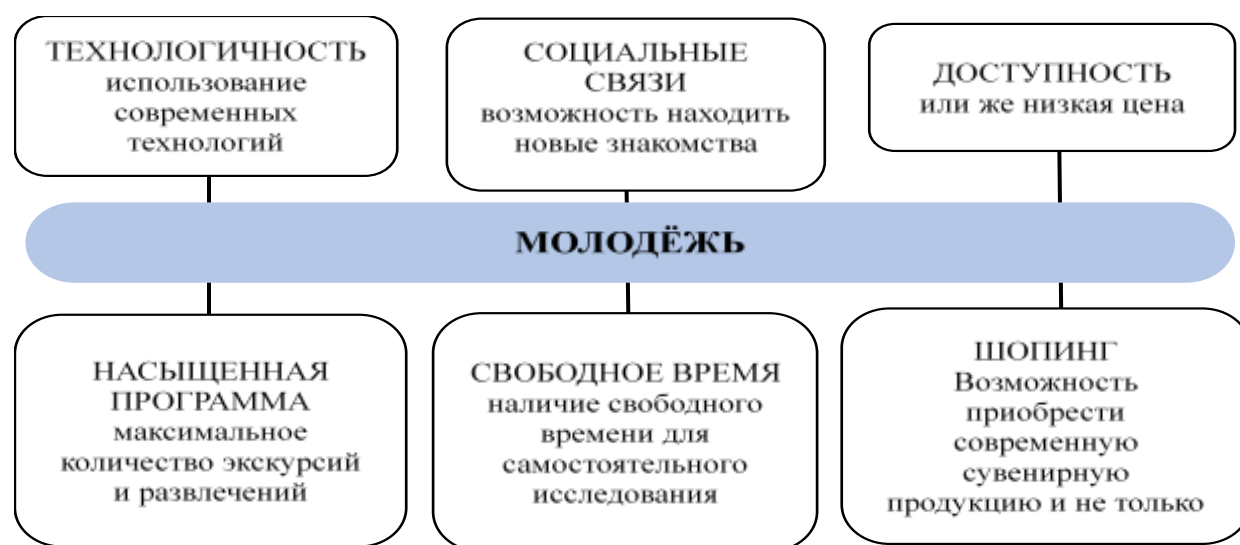


Рисунок 1. Требования молодого поколения к туристским поездкам

Источник: составлено автором

В первую очередь, молодёжь, выбирая или планируя своё путешествие, сосредотачивает внимание на таком критерием, как доступность, что в простых словах означает низкую стоимость. Низкая цена поездки имеет особое значение для молодёжи, что объясняется их ограниченным бюджетом.

Еще одно важное требование связано с разнообразием досуга, которое включает как программу экскурсий, так и возможности для шопинга. При посещении новой дестинации молодые люди условно делятся на две группы: первая категория стремится к активному изучению окружающего мира, предпочитая насыщенные экскурсионные программы и желание обрести новые знания, в то время как вторая группа ориентирована на шопинг, рассматривая

поездку как возможность для покупок. Налаживание социальных связей в процессе путешествия представляется важным аспектом для молодого поколения. Они стремятся максимально взаимодействовать как с членами своей туристской группы, если поездка осуществляется не в одиночку, так и с представителями местного населения.

С одной стороны, молодежный туризм в России можно разделить на традиционные подгруппы, такие как образовательный, спортивный и экологический, которые также характерны для туризма в более широком понимании.

С другой стороны, молодежный туризм можно представить в виде двух основных категории путешествия, организуемые туроператорами или турагентами, и самостоятельные поездки. Обе разновидности представлены на *рисунке 2*.



Рисунок 2. Основные категории молодёжного туризма

Источник: составлено автором

Самостоятельный молодежный туризм чаще всего осуществляется в индивидуальном формате, что означает, что молодые люди организуют и планируют свои путешествия без посредничества туристических агентств.

Такой подход позволяет молодежи полностью контролировать все этапы поездки – от выбора направления и бронирования транспорта и жилья до составления маршрутов и выбора развлечений. Это способствует развитию навыков самостоятельности, ответственности и креативного мышления, а также обеспечивает более глубокое и персонализированное впечатление от

путешествия. Отсутствие взаимодействия с туристическими компаниями делает опыт более гибким, независимым и позволяет молодым путешественникам адаптироваться к своим интересам и бюджету, избегая стандартных и часто дорогостоящих туристических пакетов.

Организованный молодежный туризм существенно отличается от самостоятельного, поскольку включает участие различных туристских операторов и других организаций, обеспечивающих комплексную организацию путешествий. Этот тип молодежного туризма особенно характерен для студенческого сегмента, так как чаще всего он осуществляется в групповом формате.

Туризм через туроператора в контексте молодёжного и студенческого туризма подразумевает использование стандартного метода организации поездок, основанного на привлечении специализированной туристской компании. Эта организация берет на себя все этапы подготовки и осуществления тура, включая бронирование, покупку билетов, организацию трансфера, оформление страхования и решение других связанных вопросов.

В настоящее время многие туроператоры проявляют интерес к организации молодежных туров, обусловленный, прежде всего, значительным стремлением молодежи к путешествиям. Тем не менее, следует подчеркнуть, что в России существует ограниченное количество туристских организаций, специализирующихся на молодежном туризме. Как правило, представлены лишь отдельные турфирмы, предлагающие специализированные туры для молодого поколения.

Причина, по которой в России мало турфирм, ориентированных на молодежный туризм, является сложный процесс создания подобных путешествий. В процессе разработки туров для молодежи крайне важно учитывать, что этот сегмент рынка ограничен в финансовых возможностях. Большинство молодых людей склонны экономить на таких аспектах, как проживание, питание и, в итоге, транспортные расходы. Однако они всегда готовы инвестировать средства в различные виды развлечений. Рассмотрим, в чем заключа-

ются отличия между традиционным турпродуктом и молодежным на *рисунке 3*.



Рисунок 3. Различия между классическим и молодёжным турпродуктом

Источник: составлено автором

Классический турпродукт состоит из следующих основных элементов:

- транспортное обслуживание, включает в себя все виды транспорта, используемые в поездке;
- услуги по обеспечению туристов питанием;
- туристская страховка, которая защищает от различных рисков во время путешествия.
- экскурсионное обслуживание, то есть организация экскурсий и культурных мероприятий, которые обогащают путешествие.
- размещение в отелях или других видах жилья, соответствующих стандартам комфорта.

Молодёжный туристский продукт формируется на базе тех же основных компонентов, что и классический туристский продукт. В то же время его уникальность заключается во включении дополнительных элементов, которые делают его более привлекательным и полезным для молодёжной аудитории. К таким элементам относятся посещение научных центров и высших учебных заведений, что способствует расширению образовательного и профессионального кругозора участников. Важным аспектом является сопрово-

ждение опытных руководителей, обеспечивающих организационную поддержку и безопасность в путешествиях.

Кроме того, молодёжные туры часто включают посещение стратегически значимых событий и массовых мероприятий, а также знакомство с культурными и историческими достопримечательностями, что способствует формированию патриотизма и расширению кругозора.

Особым дополнением к стандартному турпродукту могут стать мероприятия по профориентации, организуемые специализированными предприятиями. Такие мероприятия помогают молодёжи лучше понять свои профессиональные интересы и перспективы, что делает тур не только развлекательным, но и полезным с точки зрения карьерного развития.

Молодёжный туристский продукт представляет собой комплексную программу, объединяющую образовательные, культурные и развлекательные элементы, а также профессиональную ориентировку, что выгодно отличает его от классических туристских предложений. Эти компоненты создают уникальный опыт для молодёжи, предлагая не только развлечение, но и образование, исследование новых знаний и навыков. Это позволяет формировать более целенаправленный и насыщенный отдых, который способствует развитию молодых людей.

На сегодняшний день сектор молодёжного и студенческого туризма в Российской Федерации демонстрирует активную эволюцию, находясь на этапе динамичного формирования и адаптации к современным тенденциям и вызовам, стоящим перед туристической отраслью. Это создает благоприятные условия для дальнейшего роста и оптимизации данного направления.

В мире существуют разные государственные органы, которые осуществляют общее управление в различных сферах деятельности. Подобные органы также действуют и в России. На федеральном уровне в стране функционирует система управления молодёжным туризмом.

В сфере контроля за молодёжным туризмом иерархическая структура в наибольшей степени отображает порядок регулирования туристической деятельности среди молодежи. Она представлена на *рисунке 4*.



Рисунок 4. Иерархическая структура регулирования молодёжного туризма

Источник: составлено автором

На верхнем уровне иерархии находится президент, под которым расположено правительство. Из правительства выделяются исполнительная и законодательная ветви власти. Регулированием молодёжного туризма занимается исключительно исполнительная власть, включая Министерство образования и науки Российской Федерации и различные образовательные программы, направленные на развитие молодого поколения. Такая иерархия демонстрирует систему развивающегося законодательства в области молодёжного туризма.

Федеральное агентство по делам молодёжи «Росмолодёжь» выступает федеральным исполнительным органом, ответственным за координацию молодёжной политики и содействие равным возможностям для самореализации молодых людей. Согласно Постановлению Правительства РФ от 29 мая 2008 г. № 409 «О Федеральном агентстве по делам молодёжи» в функции Росмолодёжи входят [9]:

- нормативно-правовое регулирование;
- предоставление государственных услуг и управление государственным имуществом в сфере молодёжной политики;
- сотрудничество с общественными организациями и движениями, представляющими интересы молодёжи;
- организация активностей, направленных на популяризацию здорового образа жизни, нравственного и патриотического воспитания.

Представленные функции играют важную роль в улучшении положения молодёжи в стране и активном вовлечении её в общественную жизнь. Они создают благоприятные условия для самореализации молодых людей, стимулируют их участие в различных общественных мероприятиях, что способствует развитию у них активной гражданской позиции.

Благодаря этим функциям молодёжь усваивает важные позитивные ценности, а предоставляемые государственные услуги и образовательные программы открывают широкие возможности для профессионального и личностного роста, что в итоге укрепляет социальную и культурную сферу общества. Основные направления деятельности представлены на *рисунке 5*.

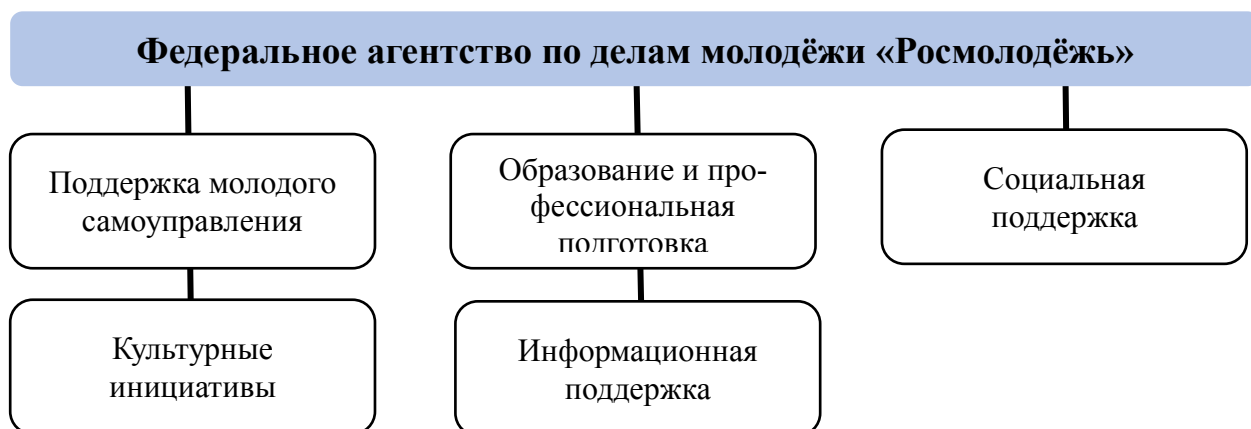


Рисунок 5. Основные направления деятельности федерального агентства по делам молодёжи «Росмолодёжь»

Источник: составлено автором по [9]

На *рисунке 5* выделены пять основных направлений, на которые федеральное агентство по делам молодёжи «Росмолодёжь» обращает внимание.

Во-первых, это поддержка молодого самоуправления, что включает создание условий для активного участия молодёжи в управлении, проведение

различных конкурсов и предоставление грантов, а также разработку программ для развития навыков и компетенций.

Федеральное агентство по делам молодёжи «Росмолодёжь» фокусируется на реализации проектов, направленных на улучшение жизненных условий молодёжи, включая поддержку молодёжных движений и организацию мероприятий, способствующих культурному развитию подростков и молодёжи. Кроме того, оно стремится предоставлять актуальную информацию о возможностях для молодёжи, таких как стажировки, волонтерство и образовательные программы.

В контексте продвижения молодёжного и студенческого туризма в России стоит выделить программу по развитию молодёжного и детского туризма «Больше, чем путешествие», нацеленную на организацию образовательных туров. Эта программа играет значимую роль в объединении молодежи в культурное и историческое наследие различных регионов страны, способствуя не только расширению их знаний, но и формированию социальной и культурной идентичности.

Программа реализуется Федеральным агентством по делам молодёжи «Росмолодёжь» в рамках федеральной инициативы «Повышение доступности туристских продуктов», которая является частью нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Этот проект входит в серию мероприятий платформы «Россия – страна возможностей» и поддерживается Общероссийским общественно-государственным движением «Движение Первых», а также такими министерствами, как Минобрнауки, Минкультуры, Минпросвещения, Минэкономразвития России и Россотрудничество [1].

Программа по развитию молодёжного и детского туризма «Больше, чем путешествие» предлагает участникам инновационный подход к путешествиям, который сочетает в себе культурное обогащение, образовательные возможности и приключенческий опыт. Участники не ограничиваются лишь посещением исторических мест, они имеют шанс активно погрузиться в местные традиции, участвовать в мероприятиях и проходить мастер-классы.

На сайте программы представлены четыре основные категории поездок. Все перечисленные категории представляют собой виды путешествий, осуществляемых в рамках программы «Больше, чем путешествие». Категории №1 и №2 включают поездки длительностью от одного до двух дней, при этом не предусматривается организация междугородней перевозки участников от места их проживания к стартовой точке маршрута. В то время как путешествия в категориях «Открытие своей страны» и «Путешествие длиной в Россию» представляют собой многодневные туры; категория №3 охватывает поездки в пределах своего федерального округа или соседних регионов, тогда как категория №4 подразумевает туры по всей территории Российской Федерации.

По мимо федерального агентства по делам молодёжи «Росмолодёжь» управление молодёжным туризмом осуществляется под руководством Министерства образования и науки Российской Федерации. Министерство отвечает за разработку образовательных программ и инициатив, направленных на формирование навыков и знаний, необходимых для организации и участия в туристских поездках. Это включает разработку образовательных курсов и программ по туризму, также реализацию проектов, направленных на вовлечение молодёжи в активный и одновременно познавательный отдых, а также поддержку студенческих обменов и международных проектов в области туризма. По мимо всего этого Министерство содействует сотрудничеству с различными организациями, что помогает создавать платформы для организации молодёжных мероприятий и улучшения туристской инфраструктуры.

Одна из главных программ способствующая поддержке и развитию молодёжного туризма в России, – это программа молодёжного и студенческого туризма «Студтуризм». Она была запущена в 2021 году с целью формирования единого пространства для культурного, профессионального и личностного роста молодёжи в нашей стране [12]. Программа предлагает различные возможности для студентов, включая экскурсии, культурные мероприятия и специальные предложения для путешествий. Эта инициатива помогает моло-

дым людям расширять свои горизонты, знакомиться с новыми культурами и находить единомышленников.

17 июня 2023 года было подписано соглашение между Министерством науки и высшего образования Российской Федерации и АНО «Больше, чем путешествие». Это означает, что программа, направленная на молодёжный и студенческий туризм, интегрировалась в экосистему «Больше, чем путешествие».

Сотрудничество команды программы молодёжного и студенческого туризма «Студтуризм» и АНО «Больше, чем путешествие» является логичным шагом к развитию образовательных, научно-популярных и культурных компонентов путешествий для молодежи в России. Благодаря данной программе за последние два года тысячи молодых людей получили возможность путешествовать по стране, оставаясь в университетских кампусах и общежитиях с бюджетным размещением [6].

Проанализируем динамику развития программы молодёжного и студенческого туризма «Студтуризм» с 2021 года по 2023 год. Она представлена в *таблице 3*.

Таблица 3

Изменения в развитии программы молодёжного и студенческого туризма «Студтуризм» в период 2021-2024 год

Критерии	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Вузы-партнёры	21	196	220	230
Количество участников	600	более 5 000	около 7 000	12 000
Иностранные туристы	–	около 120	более 500	680
Субъекты	14	80	83	85
Города	15	111	115	117
Объекты научной инфраструктуры	40	более 150	180	900

Источник: составлено автором по [12]

В 2021 году был реализован пилотный этап Программы «Студтуризм», который продлился с 15 июля по 25 августа 2021 года. Этот проект функционировал в течение трех месяцев и охватывал 42 дня. За время реализации в программе приняло участие 600 молодых туристов, 21 вуз и 14 регионов России. Самыми привлекательными направлениями для туристов оказались такие города, как Алтай, Барнаул, Санкт-Петербург, Москва, Красноярск и Иркутск.

По итогам пилотного проекта было принято решение о продлении и расширении программы на 2022 год. Показатели на этот период улучшились в девять раз. Этот год охватил уже более 150 вузов и 80 субъектов. Также повысилось количество участников до пяти тысяч. На всероссийском форуме «Студтуризм 2022» в Москве на площадке Российского университета дружбы народов было принято внедрить три направления путешествий: культурно-познавательный, научно-популярный и профориентационного, а также создать сеть кампусов мирового уровня и выделить финансирование на капитальные ремонты и реконструкцию общежитий и студгородков [14].

На данном этапе был запущен международный трек программы молодёжного и студенческого туризма «Студтуризм». С 4 по 9 сентября Москву посетила делегация из Узбекистана, состоящая из 6 студентов Международного университета туризма и культурного наследия «Шелковый путь». Студенты размещались в общежитии ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», для них была подготовлена культурно-познавательная программа. В ходе визита в Москву также состоялась встреча с представителями Министерства науки и образования России. Кроме того, студенты Российского государственного университета туризма и сервиса посетили Республику Узбекистан с 12 по 16 декабря 2022 года [7].

В 2023 году стартовал третий сезон программы, которая уже вошла в экосистему «Больше, чем путешествие». К этому времени количество участников существенно увеличилось и составило около семи тысяч, из которых более пятисот – иностранные туристы из Армении, Беларуси, Казахстана,

Киргизии, Узбекистана, Таджикистана и Китая. У туристов по-прежнему пользуются спросом такие направления, как Москва, Санкт-Петербург и Калининград, но к ним добавились также Архангельск, Тверь, Самара и Ставрополь.

Четвёртый сезон программы стартует в 2024 году. В маршруты научно-популярного туризма введены промышленные и военно-патриотические направления с помощью партнёрской поддержки. Также в этом году «Студтуризм» превращается в уникальную площадку для развития профессиональных навыков в молодёжном туризме среди студентов вузов. В каждом федеральном округе России прошли образовательные форумы «Студтуризм-2024», реализованные в формате акселерационных программ. С начала реализации программы к концу 2024 году все показатели увеличились в 12 раз.

С каждым годом программа «Студтуризм» демонстрирует значительный рост и развитие, расширяя свои масштабы и охватывая всё больше молодых участников. С момента запуска в 2021 году количество вузов, регионов и студентов, участвующих в программе, многократно возросло. Показатели, выросшие в 12 раз к концу 2024 года, свидетельствуют о необходимом и востребованном подходе программы, направленном на реализацию инновационных идей и поддержку молодёжного туризма в России.

В рамках указанных программ осуществляется комплексное улучшение инфраструктуры, развитие новых туристических предложений и активное вовлечение молодежи в процесс организации досуга. Это, в свою очередь, создает возможности для повышения уровня культурного обмена и укрепления социальных связей среди молодых людей. Подобные меры направлены на содействие социальной ответственности молодежи и стимулирование их активной жизненной позиции, что имеет важное значение для устойчивого развития туристической отрасли страны. В России молодёжный туризм охватывается рядом федеральных законов и инициатив, но нет какого-то специального закона, который бы полностью касался только молодёжного туризма.

Основным нормативно-правовым документом, регулирующий туристскую деятельность на территории России, является федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», который был принят 24 ноября 1996 года и постоянно обновляемый путём внесения различных правок. В этом законе представлены ключевые термины и концепции, связанные с туризмом [13].

Следует отметить, что в тексте закона нет упоминания о молодежи как о отдельной категории потребителей туристических услуг, а также о молодежном туризме как специфическом секторе. Эта тема затрагивается в другом федеральном документе – «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» [10]. В данном документе определён возрастной интервал для молодежного туризма, составляющий от 18 до 35 лет.

Также представлен комплекс мероприятий, направленных на стимулирование интереса молодежи к туристическим услугам:

В первую очередь, разрабатывается механизм субсидирования транспортных расходов для определенных категорий граждан Российской Федерации, направленных к местам отдыха.

Во-вторых, планируется поддержка инициатив по популяризации культуры туризма среди молодого поколения, включая создание программ обучения для организаторов молодежного туризма (волонтеров). Это предполагает развитие навыков, необходимых для успешной реализации туристических мероприятий в природной среде.

В-третьих, предусмотрено содействие внедрению международных молодежных дисконтных систем для туристических услуг.

Таким образом, приоритетными задачами становятся создание субсидированных билетов, развитие волонтерских и экологических инициатив, без упоминания других методов вовлечения молодежи в отечественный туризм. Также в качестве меры по стимулированию спроса на туристические услуги документ предлагает поддержку внедрения «международных молодежных дисконтных систем» для туристских услуг.

Заключение

Молодёжный туризм остаётся слабо изученным и недостаточно формализованным направлением. На сегодняшний день этот сегмент не признан официальным видом туризма в большинстве стран, что затрудняет системный подход к его развитию и исследованию. Отсутствие чётких критериев и классификаций ограничивает возможности для создания специализированных программ, маркетинговых стратегий и государственной поддержки, что снижает потенциал молодёжного туризма как отдельного сектора туристской индустрии.

В России на сегодняшний день многие специалисты и профессионалы в туристской сфере склонны рассматривать молодёжный туризм как часть детского туризма. Такое положение связано с тем, что молодёжные поездки часто ассоциируются исключительно с организованными школьными и подростковыми группами. В результате молодёжный туризм воспринимается узко, что не отражает его многообразие и специфические потребности старших возрастных категорий – студентов, молодых специалистов и активной молодёжи. Это приводит к недостаточной разработке программ и услуг, ориентированных на расширенный сегмент молодёжных путешественников, а также к ограниченной государственной и коммерческой поддержке данного направления.

Созданные инициативы и программы способствуют активному развитию молодёжного туризма, ориентированного на возрастную группу от 18 до 35 лет. Они учитывают интересы и потребности этой категории молодёжи, предоставляя более разнообразные, самостоятельные и демократичные варианты путешествий. Благодаря таким программам молодые люди получают возможность не только расширить кругозор и повысить уровень культурного обмена, но и реализовать себя через образовательные, спортивные, волонтёрские или бизнес-поездки. В итоге эти инициативы способствуют формированию самостоятельного и осознанного туриста из числа молодёжи взрослого

возраста, расширяя границы традиционного восприятия молодёжного туризма.

Для более глубокого изучения молодёжного туризма необходимо уделить особое внимание особенностям самой молодёжи как целевой аудитории в туристской сфере. Важно детально проанализировать их предпочтения, мотивации, поведенческие особенности и потребности при путешествиях. Одновременно следует всесторонне систематизировать существующие данные и исследования, чтобы получить обобщённую и структурированную картину молодёжного туризма. На основе этих сведений стоит разработать комплексную модель, включающую эффективные методы организации и обслуживания молодёжных туристских программ, что позволит повысить качество сервиса и сделать путешествия для данной аудитории максимально интересными, доступными и безопасными.

Список использованных источников

1 Больше, чем путешествие: [сайт]. – URL: <https://morethantrip.ru/about> (дата обращения: 30.05.2025)

2 В стратегии развития туризма в РФ появилось определение молодёжного туризма – Текст: электронный // РИА Новости. – 29.10.2021. – URL: <https://ria.ru/20191029/156034> (дата обращения: 30.05.2025)

3 Горбатов С. А., Исследование социальной значимости молодёжного туризма. – Текст: электронный / С. А., Горбатов // Естественно-гуманитарные исследования № 37 (5). 2021 г. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-sotsialnoy-znachimosti-molodezhnogo-turizma> (дата обращения 04.05.2025)

4 Каменец А. В., Молодёжный социальный туризм. – Текст: электронный / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урина; под общей редакцией А. В. Каменца. – 2-е издание. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 192 с. – URL: <https://urait.ru/book/molodezhnyy-socialnyy-turizm-513047> (дата обращения: 30.05.2025)

5 Карасев И. Е., Организация детско-юношеского и молодёжного туризма. – Текст: электронный / И. Е. Карасев, Е. В. Кулагина, О. В. Лукина, Б. К. Смагулов; Минобрнауки России, ОмГТУ. 2017. – URL: https://www.omgtu.ru/general_information/institutes/institute-of-design-and-technology/faculty-of-economics-and-service-technologies/the-department-of-tourism-hotel-and-restaurant-business/ОДЮиТ.pdf

6 Минобрнауки России и «Больше, чем путешествие» расширяют сотрудничество: [сайт]. – <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/novosti-ministerstva/69293/> (дата обращения: 30.05.2025)

7 Новости – Правительство России: [сайт]. – URL: <http://government.ru/news/48443/> (дата обращения: 30.05.2025)

8 Овчаров А. О. Экономика туризм: учебное пособие. / А.О. Овчаров. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 253 с

9 Постановление Правительства РФ от 29 мая 2008 года №409 «О федеральном агентстве по делам молодёжи» // СПС «Гарант». – URL: <https://base.garant.ru/193353/> (дата обращения: 30.05.2025)

10 Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. №2129-р (ред. от 07.02.2022) «О стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года» // СПС «Гарант». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72661648/> (дата обращения 30.05.2025)

11 Стратегическая сессия по развитию молодёжного туризма прошла в ВВГУ: [сайт]. – URL <https://www.vvsu.ru/news/200903/> (дата обращения: 30.05.2025)

12 Студтуризм: [сайт]. – URL: <https://студтуризм.рф/about-program> (дата обращения: 30.05.2025)

13 Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24.11.1996 №132-ФЗ (последняя редакция) // СПС «Консультант Плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 30.05.2025)

14 Форум Студтуризм 2022: участники, сроки, официальные комментарии: [сайт]. – URL: <https://www.kp.ru/russia/novosti-turizma-v-rossii/forum-studturizm-v-moskve/> (дата обращения: 30.05.2025)

15 Федеральный закон от 30.12.2020 №489-ФЗ (ред. от 22.04. 2024) «О молодёжной политике в Российской Федерации»: // СПС «Консультант Плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/e9ad/ (дата обращения: 30.05.2025)

16 Хамина Н. В., Молодёжный туризм: анализ результатов исследования. – Текст: электронный / Н. В. Хамина // Геополитика и экогеодинамика регионов. Том 7 (17). Вып. 1. 2021 г. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnyy-turizm-analiz-rezultatov-issledovaniya> (дата обращения 04.05.2025)

17 Blomger E. Youth Tourism: Impacts on places from a consumer perspective / E. Blomger, S. Ljungström. – URL: <http://lnu.diva-portal.org/smash/get/diva2:1182217/FULLTEXT02.pdf> (дата обращения 04.05.2025)

18 Insights into youth policy governance / Council of Europe and European Commission, 2018. – URL: https://pjp-eu.coe.int/documents/42128013/47261953/122018-Insights_web.pdf/9940 (дата обращения 04.05.2025)

19 The Power of Youth Travel. – URL: <https://www.unwto.org/archive/middle-east/publication/power-youth-travel> (дата обращения 04.05.2025)

20 WYSE Travel Confederation. – URL: <https://www.wysetc.org/> (дата обращения: 30.05.2025)

Положение об ответственности

- Автор гарантирует, что вышеуказанный материал не был ранее опубликован на русском языке, а также не находится на рассмотрении в другом журнале.

- Автор гарантирует, что в вышеуказанном материале соблюдены все авторские права: среди авторов указаны все те и только те, кто сделал значительный вклад в исследование, для всех заимствованных фрагментов (текстовые цитаты, таблицы, рисунки и формулы) указаны источники, позволяющие идентифицировать их автора.

- Автор гарантирует, что никакие части отправленной в редакцию рукописи не были созданы с использованием средств автоматической генерации текста и изображений или других инструментов искусственного интеллекта (ChatGPT и т.п.), за исключением участия нейросетей в обработке исследовательских данных.

- Автор осознает, что факты научной недобросовестности, выявленные как в процессе рецензирования, так и после публикации статьи (плагиат, повторная публикация, раскрытие защищенных данных), могут повлечь не только снятие статьи с публикации, но и уголовное преследование со стороны тех, чьи права будут нарушены в результате обнародования текста.