

**РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ
МОЛОДЕЖИ ЧЕРЕЗ ВОЛОНТЕРСТВО НА ПРИМЕРЕ ВГУЭС**

Н.Н. Масюк, Т.В. Конюхова. В.В. Чечко

(Владивостокский государственный университет экономики и сервиса)

Резюме: Предпринимательство является особой сферой деятельности, относящейся к экономике малых форм и требующей от человека специфических качеств. В работе показаны особенности личности, необходимые для успешного ведения собственного бизнеса, приведены статистические данные по регистрации индивидуальных предпринимателей в России в 2012-2014 гг.

Сформирован комплекс предпринимательских компетенций, включая личностные качества, необходимых для успешной предпринимательской деятельности. Разработан организационный портрет молодого предпринимателя.

Приведены примеры формирования предпринимательских компетенций у студентов ВГУЭС в ходе работы в Волонтерском Центре ВГУЭС.

Цель: Определить характерные черты и составить обобщенный портрет успешного предпринимателя

Метод или методология проведения работы: Проведение кабинетных и полевых исследований (анкетирование, опрос).

Результаты: Сформирован комплекс предпринимательских компетенций, включая личностные качества, необходимых для успешной предпринимательской деятельности. Разработан организационный портрет молодого предпринимателя.

Область применения результатов: Менеджмент, Предпринимательство.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, волонтерство, предпринимательские компетенции, организационный портрет предпринимателя,

**DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL COMPETENCES
YOUTH THROUGH VOLUNTEERING FOR EXAMPLE VSUES**

N.N. Masuk, T.V. Konyukhova. V.V. Chechko

(Vladivostok State University of Economics and Service)

Abstract: Entrepreneurship is a particular area of activity related to the economy of small forms, and requires specific human qualities. The paper shows the personality traits necessary for

successful running your own business, the statistical data on the registration of individual Russian entrepreneurs in 2012-2014.

Formed complex entrepreneurial competencies, including personal qualities necessary for successful entrepreneurship. The organizational portrait of a young entrepreneur was created. The examples of the formation of entrepreneurial competencies in students VSUES in progress volunteer center VSUES have been given.

Objective: To determine the characteristics and make generalized portrait of a successful entrepreneur.

Method or methodology of work: a desk and field research (questionnaires, survey).

Results: A complex of entrepreneurial competencies, including personal qualities necessary for successful entrepreneurship. The organizational portrait of a young entrepreneur.

Scope results: Management, Entrepreneurship.

Keywords: youth entrepreneurship, volunteering, business competence, organizational portrait of businessman.

Профессия предпринимателя в современной экономике стала одной из самых популярных и пользующихся спросом у молодых людей, особенно, у студентов. Интерес подогревается рекламой успешных предпринимателей, а также желанием каждого молодого человека стать независимым и финансово обеспеченным. Несмотря на то, что предпринимательством пытаются заниматься многие, далеко не всем в этой сфере деятельности сопутствует успех. Люди различаются по темпераменту, характеру, привычкам, системам ценностей. Тем не менее, практически все согласны с тем, что для того, чтобы стать успешным предпринимателем, необходимо иметь особые, специфические черты характера, которые и объединяют всех успешных предпринимателей.

Согласно определению в ст. 2 ГК РФ, *предпринимательская деятельность* – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на *систематическое получение прибыли* от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве **в установленном законом порядке**¹.

В экономическом смысле под *предпринимательством* понимается вид деятельности, направленный на удовлетворение потребностей людей и общества в создании товаров и услуг, имеющий целесообразный и, главным образом, инновационный характер, в котором предприниматель, используя свои предпринимательские компетенции, организует свою деятельность за свои средства и на свой риск.

¹ Гражданский Кодекс Российской Федерации

По данным различных социально-экономических и психологических исследований стать успешными предпринимателями способно от 5 % до 7% активного населения. Эта цифра среди молодежи может достигать до 10%, но практически не поднимается выше этого. Всем им присущи особые личностные качества и мотивационные особенности. Только незначительная часть молодежи обладает достаточными организаторскими способностями, предпринимательским талантом, харизмой, целеустремленностью, активностью и др.

Забегая вперед можно сказать, что поскольку предпринимательство всегда связано с риском, то именно этим определяется стремление большинства людей работать по найму, иметь фиксированную зарплату и спокойную жизнь, не готовых рисковать активами, ставя под удар не только себя, но иногда и свою семью, имущество, накопления и т.д. Именно этим, в том числе, ограничивается предпринимательский контингент.

Прежде чем перейти к рассмотрению результатов опроса и инкетирования, проведенного авторами, остановимся на динамике развития индивидуального предпринимательства в последнее время (Рис.1).

Количество предпринимателей в России за прошлый год возросло на четверть, достигнув 5,75% от взрослого трудоспособного населения. Вместе с тем число закрывших бизнес в 2013 году было в два раза больше по сравнению с предыдущим годом. Такие выводы содержатся в исследовании «Глобальный мониторинг предпринимательства», проведенном Высшей школой менеджмента СПбГУ.²

Несмотря на то, что в 2013-2014 годах наблюдается в целом положительная динамика по количеству зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, но можно с сожалением констатировать, что большинство из них разоряются или самоликвидируются в течение 3-4 лет.

Закрывание бизнеса в России в основном происходит по финансовым причинам. Около 40% участников исследования констатировали, что вынуждены были закрыть свое дело из-за нерентабельности. В целом количество закрывших бизнес в 2013 году было вдвое больше по сравнению с предыдущим годом. Несмотря на обнадеживающую статистику 2013 года, когда число предпринимателей в РФ выросло на 25%, по данным налоговиков число предпринимателей в последние годы неуклонно сокращается и сейчас в России зарегистрировано столько же ИП, сколько пять лет назад, – около 245 тысяч.³

По данным статистики более 85 % занимаются торговлей, 7 % занимаются сферой услуг, 8 % — другими сферами деятельности, 5 % разорились.

² <http://www.newizv.ru/economics/2014-01-22/195783-bystroe-delo.html>

³ Там же

ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЕ ИП

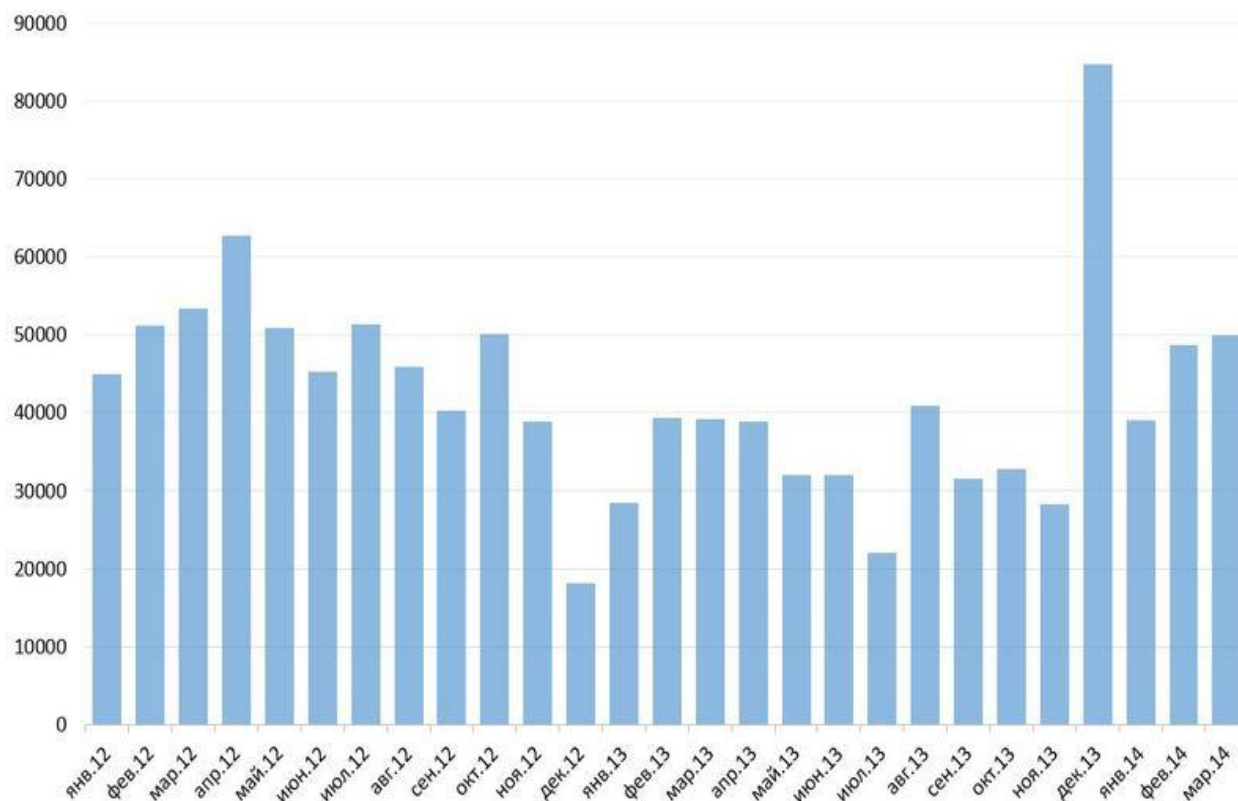


Рис. 1 Динамика регистрации индивидуальных предпринимателей России в 2012-2014 гг.

Источник: Электронный ресурс URL: <http://www.klerk.ru/release/379314/>, дата обращения 25.12.2014

Формирование предпринимательских компетенций у молодого поколения современного российского общества – один из наиболее важных вопросов развития нашего образования и экономики. Государству для устойчивого развития и социального прогресса необходимы кадры и граждане, которые могут активно и эффективно вести страну к устойчивому улучшению благосостояния нации и экономически здоровому будущему.

Актуальность проблемы обусловлена противоречиями:

- между требованиями к подготовке молодого поколения, вступающего в жизнь и трудовую деятельность в новых быстроменяющихся экономических и социальных условиях;
- между требованиями научно-технического прогресса к кадровому потенциалу производства;
- между требованиями работодателей, нуждающихся в активных, грамотных, деловых, компетентных молодых сотрудниках и той системой, в которой ведется сейчас в российском

общем образовании подготовка выпускника учебного заведения к будущей самостоятельной трудовой деятельности, адаптации к деловому миру и построению успешной карьеры.

К сожалению, многие современные выпускники высшей школы не обладают достаточной самостоятельностью и осознанностью своего профессионального самоопределения. Они не представляют свой будущий трудовой путь, не могут четко поставить цели создания успешной карьеры и найти пути их решения. Несмотря на то, что многие из них много учатся, у них нет представления о различиях между «работой на себя» и работой «на чужую компанию».

С другой стороны, в настоящее время Россия остро нуждается в молодежи, обладающей предпринимательскими компетенциями, предпринимательским мышлением, деловой активностью, для того чтобы развить и поддержать российский малый и средний бизнес, который поможет сделать экономически здоровым наше ближайшее будущее, организуя производство в самой стране, ориентированное на собственный народ, создание новых рабочих мест; прибыли, налоги с которой будут направлены на социальную сферу, образование, здравоохранение и т.д.

Поэтому вопрос подготовки предпринимательно-грамотного и активного молодого поколения – это не просто актуальный вопрос нашей жизни и нашего образования, это вопрос стратегического развития государства, отвечающий задачам, установленным Национальной доктриной образования в Российской Федерации на период до 2025 года.

На необходимость формирования предпринимательских компетенций и деловых качеств у молодого поколения указывает и Федеральная целевая программа развития российского образования до 2015 года. Установлены ориентиры на комплексный характер достижения целей и задач, единые подходы к решению имеющихся проблем образования в деле ответственной подготовки и восполнения молодого интеллектуального и кадрового потенциала страны, умеющего заботиться о достойном экономическом состоянии населения и государства.

Развитие предпринимательской деятельности и, особенно, молодежного предпринимательства является одним из приоритетных направлений политики правительства. Необходимость формирования социальной базы для роста численности новых предпринимательских структур, повышения инновационной составляющей в структуре малого бизнеса, подготовки кадрового резерва для действующих предприятий малого бизнеса требует реализации комплекса мер по отбору и социальному продвижению наиболее активных учащихся, формирования и развития у них предпринимательских способностей. Возможность выявления этих способностей, получение знания теоретических

основ предпринимательства и практических навыков хозяйственной деятельности необходимо предоставить молодежи уже на этапе школьного обучения.

На сегодняшний день в системе общего и дополнительного образования создано недостаточно условий для развития инновационной и предпринимательской компетенции обучающихся. Кроме того, в современной науке до сих пор отсутствует единство в понимании сущности такого явления, как «предпринимательство», его отличительных признаков и даже четкое и общепринятое определение самого термина «предприниматель». В связи с этим возникает сложность при конкретизации понятия «предпринимательская компетенция», вследствие чего существует множество вариантов внутренних составляющих этой компетенции.

Предпринимательская компетенция - это личное или деловое качество, навык, модель поведения, владение которым помогает успешно решать определенную бизнес-задачу и добиваться высоких результатов. Отсутствие той или иной предпринимательской компетенции у человека снижает его компетентность в бизнес-деятельности. Чем большее количество предпринимательских компетенций есть в арсенале человека, тем с большей вероятностью он справится со стоящими перед ним бизнес-задачами. Исследования показали, что предпринимательская компетенция включает в себя информационную, коммуникативную и проектную компетенции и выражается в следующих характеристиках личности:

- готовность к эффективной коммуникации – владение основными коммуникативными способностями и навыками представления своей точки зрения в диалоге, публичном выступлении, использование ресурсов коммуникации для решения поставленных задач;
- готовность к использованию информационных ресурсов – способности структурировать имеющуюся информацию и использовать ее при планировании и реализации своей деятельности;
- готовность и способность применения методов проектирования в практической жизни;
- умение самостоятельно выявлять проблему, находить пути и средства ее решения, формулировать цели, задачи и способность публично представлять результаты и оценивать характер достигнутого продвижения;
- готовность к самоорганизации своей деятельности - способность оценивать необходимость той или иной информации для планирования и осуществления своей деятельности, самостоятельно осваивать способы решения поставленной задачи.

- жизнестойкость - способность осуществлять контроль над собой в неординарной, экстремальной ситуации и эффективно управлять этой ситуацией.

Таким образом, для того, чтобы стать успешным предпринимателем, нужно, чтобы молодой человек уже в студенческом возрасте был готов усвоить и реализовать полный набор предпринимательских компетенций, которые будут ему необходимы в работе. Позволим себе формализовать результаты проведенного исследования и систематизируем предпринимательские компетенции, коротко сформулировав их и разделив на 6 групп (табл.2). Получим организационный портрет молодого предпринимателя.

Таблица 2- Организационный портрет молодого предпринимателя

Общие предпринимательские компетенции		
<p><u>Успехи и достижения</u> Использование возможностей Инициатива Владение и использование информации Настойчивость Ответственность за обязательства Повышение эффективности.</p>	<p><u>Взаимодействие и отношения</u> Надежность и честность Признание важности деловых отношений Развитие деловых контактов Имидж</p>	<p><u>Образование</u> Наличие образования как такового (среднего профессионального или высшего) Стремление к самосовершенствованию Ориентация в профессиональной сфере.</p>
<p><u>Личностные возможности</u> Опыт и экспертиза Работоспособность и трудолюбие Самоорганизация Осознание собственных возможностей Креативность и нестандартное мышление Последовательность. Информированность</p>	<p><u>Лидерство</u> Уверенность в себе Влияние и убеждение Умение работать в команде Директивность Повышение уровня образования сотрудников Общительность Независимость Автономность</p>	<p><u>Предпринимательское мышление</u> Целенаправленность и планирование Разрешение проблемных ситуаций Эффективность Результативность</p>

Список этих качеств остается открытым, поскольку быстро развивающийся бизнес и глобальные изменения в экономике диктуют необходимость появления новых качеств и предпринимательских компетенций для успешного ведения бизнеса в конкурентной среде.

Однако наблюдается недостаточная подготовка выпускников к реальной практической экономической деятельности, присутствует дисбаланс между теоретическими знаниями и практическими навыками, готовностью выпускника к активной социальной роли.

Для этих целей к настоящему времени в разных регионах РФ функционируют бизнес-инкубаторы по поддержке молодых предпринимателей. Популярным является открытие студенческих бизнес-инкубаторов при ВУЗах.

Так, например, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС) имеет в своей структуре Инновационный бизнес-инкубатор, в котором студенты-победители отборочных конкурсов бизнес-проектов запускают эти проекты в реальную жизнь и находятся все это время под патронажем опытных тьюторов, помогающих им преодолеть трудности STARP-UP периода и вывести бизнес на планируемую доходность.

Другой формой молодежного предпринимательства во ВГУЭС является работа в Молодежном центре, в рамках которого создано несколько студенческих малых предприятий, профилированных на сферу организации досуга и развлекательных мероприятий. Здесь студенты могут попробовать свои силы и проверить свои предпринимательские способности.

Но самой действенной системой формирования предпринимательских компетенций молодежи является Центр волонтеров, созданный во ВГУЭС для подготовки и обслуживания Олимпийских игр в Сочи-2014. ВГУЭС – единственный ВУЗ на Дальнем Востоке, выигравший право готовить волонтеров для обслуживания XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр в Сочи в 2014 году.

На базе университета созданы и успешно функционируют Центр волонтеров ВГУЭС и Совет студенческих объединений, а с недавнего времени еще и Студенческий пресс-центр и Совет обучающихся по качеству образования. Данные добровольческие объединения являются образцовым примером студенческого самоуправления и волонтерского движения, благодаря которым на базе университета регулярно реализуются многочисленные социальные проекты, а студенты приобретают предпринимательские компетенции.

Волонтерский Центр ВГУЭС подготовил тысячу специалистов, которые работали в Олимпийских деревнях, где жили тренеры и спортсмены, а также в отеле для официальных лиц стран-участников Игр, демонстрируя лучшие волонтерские и предпринимательские качества.

Как известно, волонтер - это любое физическое лицо, в том числе иностранные граждане и лица без гражданства, которые вносят свой вклад в развитие волонтерства, осуществляя волонтерскую деятельность, основываясь на принципах волонтерской деятельности. Волонтер работает безвозмездно, стремясь внести свой вклад в реализацию социально значимых проектов. В этом его деятельность сильно отличается от предпринимательской, поскольку никакой прибыли волонтер не получает. Однако практика показала, что молодые люди, активно участвующие в волонтерской деятельности, формируют в себе основные качества и компетенции, присущие успешному предпринимателю, что в будущем позволит им эффективно работать в бизнесе.

ВЫВОДЫ

1. Молодежное предпринимательство играет важную роль в становлении инновационной экономики России.
2. Предпринимательские компетенции у молодежи можно сформировать в студенческие годы.
3. Существуют сходные черты характера, мотивационные признаки и особенности личности, на основе которых может быть создан обобщающий организационный портрет молодого предпринимателя.
4. Существенный вклад в формирование предпринимательских компетенций молодежи вносит волонтерское движение, вовлекающее молодых людей в активную деятельность и способствующее выявлению и активизации специфических качеств и черт личности, необходимых для будущей работы в бизнесе.

Библиографический список:

1. Конюхова, Т.В. Формирование условий для развития предпринимательской активности студенческой молодежи [Текст] / Т.В. Конюхова, Н.Н. Масюк // Межвузовская научно-техн. конф. аспирантов и студентов «Молодые ученые – развитию текстильной и легкой промышленности» (Поиск-2010). – Иваново:ИГТА. – 2010. С. 32-34.
2. Конюхова, Т.В. О формировании предпринимательских компетенций студенческой молодежи / Т.В. Конюхова, Н.Н. Масюк // Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России. Научное издание. Выпуск 6. Часть 3.- Иваново: ИГТА, 2010. – С. 24-28.
3. Масюк, Н.Н. Волонтерство как первый шаг студентов к предпринимательской деятельности [Текст] /Н.Н. Масюк, Т.В. Конюхова// Российское предпринимательство. - 2013. - № 5 (227). - С. 54-59.
4. Масюк, Н.Н. Предпринимательские инновации студенческой молодежи в вузах [Текст] /Н.Н. Масюк, Т.В. Конюхова // Россия в современном мире: М.: ИНИОН РАН. - 2010. – С. 245-249.