



Вячеслав Вадимович Ивин

Теоретико-методологические основы анализа рыночной конкуренции



LAMBERT
Academic Publishing

Impressum / Выходные данные

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Alle in diesem Buch genannten Marken und Produktnamen unterliegen Warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichen Schutz bzw. sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen der jeweiligen Inhaber. Die Wiedergabe von Marken, Produktnamen, Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen u.s.w. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutzgesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürfen.

Библиографическая информация, изданная Немецкой Национальной Библиотекой, Немецкая Национальная Библиотека включает данную публикацию в Немецкий Книжный Каталог; с подробными библиографическими данными можно ознакомиться в Интернете по адресу <http://dnb.d-nb.de>.

Любые названия марок и брендов, упомянутые в этой книге, принадлежат торговой марке, бренду или запатентованы и являются брендами соответствующих правообладателей. Использование названий брендов, названий товаров, торговых марок, описаний товаров, обиходных имен, и т.д. даже без точного упоминания в этой работе не является основанием того, что данные названия можно считать незарегистрированными под каким-либо брендом и не защищены законом о брендах и их можно использовать всем без ограничений.

Coverbild / Изображение на обложке предоставлено: www.ingimage.com

Verlag / Издатель:

LAP LAMBERT Academic Publishing

ist ein Imprint der / является торговой маркой

OmniScriptum GmbH & Co. KG

Heinrich-Böcking-Str. 6-8, 66121 Saarbrücken, Deutschland / Германия

Email / электронная почта: info@lap-publishing.com

Herstellung: siehe letzte Seite /

Напечатано: см. последнюю страницу

ISBN: 978-3-659-48306-6

Copyright / АВТОРСКОЕ ПРАВО © 2015 OmniScriptum GmbH & Co. KG

Alle Rechte vorbehalten. / Все права защищены. Saarbrücken 2015

**ИВИН
Вячеслав Вадимович**

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ
ОСНОВЫ АНАЛИЗА
РЫНОЧНОЙ КОНКУРЕНЦИИ**

В монографии рассматриваются теоретико-методологические основы формирования конкурентной среды и анализа конкуренции на региональном товарном рынке на примере рынка продовольственных товаров. Анализируются существующие методы и методики анализа конкуренции и конкурентной среды на товарных рынках; предлагаются новые нетрадиционные методы анализа конкуренции и конкурентной среды, авторский подход к формированию информационно-методического обеспечения для анализа регионального продовольственного рынка и разработки системы мониторинга конкуренции регионального продовольственного рынка.

Книга представляет интерес для специалистов, занимающихся вопросами конкуренции на товарных рынках, а также для преподавателей ВУЗов, аспирантов, студентов экономических специальностей и всех интересующихся проблемами конкуренции и развития регионального продовольственного рынка.

Введение.....	4
1. Теоретические аспекты анализа конкуренции.....	12
1.1. Специфика и особенности конкуренции как объекта анализа.....	12
1.2. Методы и методики анализа конкуренции на товарных рынках.....	36
1.3. Особенности статистического наблюдения конкуренции и оценки конкурентной среды на товарных рынках.....	71
1.4. Формы и методы регулирования конкуренции.....	81
2. Теоретические основы формирования конкурентной среды на продовольственном рынке.....	99
2.1. Факторы, влияющие на формирование конкурентной среды на товарных рынках.....	90
2.2. Методы и формы регулирования процесса формирования конкурентной среды.....	121
2.3. Продовольственный рынок и его конкурентная среда.....	128
3. Разработка информационной базы анализа конкуренции на региональном продовольственном рынке.....	159
3.1. Микроэкономический анализ уровня конкуренции на региональном продовольственном рынке.....	150
3.2. Система информационно-методического обеспечения исследования регионального продовольственного рынка.....	161
Заключение.....	225
Список использованных источников.....	227
Приложение.....	243