

Ворожбит Ольга Юрьевна, канд. экон. наук, доцент, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток
Тел. (4232) 404229, +79147064516,
690091, г. Владивосток, ул. Посъетская д. 28-А кв. 19

Аннотация

Проблемы обеспечения конкурентоспособности рыбохозяйственной деятельности в последние годы поднимаются на всех уровнях. Существует ряд проблемных блоков, требующих первоочередного решения. Формирование системы управления конкурентоспособностью на рыбохозяйственных предприятиях позволит решить ряд проблем и обеспечит конкурентоспособность рыбной продукции, а соответственно и рыбохозяйственных организаций, как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

В данной статье рассмотрен порядок формирования системы управления конкурентоспособностью рыбной продукции, предложен организационно-экономический механизм ее функционирования.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ, ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ, ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ РЫБНОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА МИКРОУРОВНЕ

Обеспечение конкурентоспособности в рыбохозяйственной деятельности Дальневосточного региона важная народнохозяйственная задача, требующая безотлагательного решения. В последние годы в экономической литературе достаточно внимания уделяется проблемам конкурентоспособности на различных уровнях. Однако следует отметить, что в рыбной промышленности вопросы управления конкурентоспособностью требуют более детальной проработки.

Следует, на наш взгляд, согласиться с предлагаемой чаще всего в литературе трактовкой конкурентоспособности – как многоплановой экономической категории, которую можно рассматривать на нескольких уровнях: конкурентоспособность продукции (индивидуальный уровень); конкурентоспособность предприятия (микро уровень); конкурентоспособность отрасли (мезо уровень); конкурентоспособность национальной экономики в целом (макро уровень) [1, 2, 4, 8, 13].

В данной статье мы более подробно остановимся на индивидуальном и микро- уровне конкурентоспособности рыбохозяйственной деятельности.

Анализ трудов отечественных и зарубежных ученых, исследующих проблемы конкурентоспособности, позволил нам выявить специфические черты конкурентоспособности продукции и дать следующее авторское определение [3, 8, 9, 12]. *Конкурентоспособность продукции* - это социально-экономическая категория, отражающая отношения, возникающие в процессе потребления продукции на рынке, характеризующая свойство объекта (продукции), имеющего определенную долю рынка, способного удовлетворять определенные потребности покупателей лучше, чем конкуренты, позволяющее продавать продукцию с приемлемыми (в соответствии с целями) финансовыми результатами.

Достаточно много авторов, исследующих проблему конкурентоспособности на микро уровне, считают конкурентоспособность предприятия равной конкурентоспособности продукции. Согласно их гипотезе конкурентоспособность продукции и конкурентоспособность предприятия тождественны, конкурентоспособность производителя тем выше, чем выше конкурентоспособность его продукции. На наш взгляд, конкурентоспособность предприятия затрагивает более широкую область и показатели эффективности производственной и сбытовой деятельности должны быть неотъемлемой ее составляющей.

Однако сложно не согласиться с приверженцами данного направления в том, что конкурентоспособность организации, в том числе и рыбохозяйственной, в значительной степени зависит от конкурентоспособности продукции.

Конкурентоспособность предприятия, по нашему мнению, - это способность опередить конкурентов на рынке и обеспечить эффективность деятельности организации. Конкурентоспособность предприятия захватывает более широкую область, чем конкурентоспособность продукции, так как объектом ее приложения является вся производственно-хозяйственная деятельность организации.

Управление конкурентоспособностью в рыбохозяйственной деятельно-

сти на индивидуальном и микро- уровнях требует формирования комплексной системы управления конкурентоспособностью рыбной продукции.

Самая простая система управления состоит из двух элементов: один из которых должен быть способен воздействовать, а другой воспринимать это воздействие. Другими словами, любая система имеет объект и субъект управления, находящиеся в постоянной связи и взаимодействии [10, с. 6]. Систему управления и ее структуру можно рассматривать в различных аспектах: по элементам; по функциям; по этапам принятия управленческих решений; по подсистемам и др.

Экономический механизм управления создается для реализации конкретных целей и представляет собой совокупность принципов, методов, средств управления, а также административно-правовых, экономических рычагов, стимулов и органов управления. Механизм управления занимает центральное место в системе управления и служит для приведения системы в действие и обеспечения ее эффективного функционирования для достижения поставленных целей и получения желаемых конечных результатов.

Основу современного совершенствования управления составляет разработка принципов управления, уточнение структуры, функций, процессов управления и перестройка экономического механизма управления конкурентоспособностью продукции.

На наш взгляд, формирование системы управления конкурентоспособностью продукции на рыбохозяйственных предприятиях должно отвечать требованиям, обеспечивающим:

- ориентацию производства на спрос, потребности рынка (на запросы конкретных потребителей) и организацию производства тех видов рыбной продукции, которые пользуются спросом и могут принести организации желаемый уровень прибыли;
- постоянное стремление к повышению эффективности производства и получению оптимальных результатов с меньшими затратами;
- хозяйственную самостоятельность, обеспечивающую свободу приня-

тия решений тем, кто несет ответственность за конечные результаты деятельности организации или ее структурных подразделений;

- гибкость, способность осуществлять текущую корректировку целей и программ в зависимости от состояния конъюнктуры рынка;

- выявление качества предлагаемой продукции, цены, рекламы и т.п. и ориентация на конечные результаты деятельности фирмы (самостоятельных подразделений) в процессе обмена;

- выработку требований к качеству продукции, ее расфасовке, маркировке, транспортировке, другим ее потребительским свойствам, обусловленным конъюнктурой рынка, спросом, потреблением.

- использование современной информационной базы с компьютерной техникой для многовариантных расчетов при принятии обоснованных и оптимальных решений.

Как было отмечено ранее, основы методологии управления конкурентоспособностью продукции составляют принципы управления, которые рассматриваются как основополагающие общие правила, положения, требования к управлению конкурентоспособностью. Управление конкурентоспособностью продукции является одной из подсистем управления производством, в связи с этим построение и функционирование систем управления конкурентоспособностью продукции должно опираться на общие принципы, методы управления и соответствовать требованиям, предъявляемым к системе управления конкурентоспособностью продукции.

Мы считаем, что основу системы управления конкурентоспособностью продукции на рыбохозяйственных предприятиях должны составить следующие общие принципы:

- ориентация производства рыбной продукции на рыночную конъюнктуру;

- принцип целевой стратегии управления;

- принцип системности, комплексности управления конкурентоспособностью;

- принцип ориентации на конечные результаты;
- принцип стимулирования.

Принцип ориентации производства на рыночную конъюнктуру состоит в том, что на предприятиях проблеме повышения конкурентоспособности продукции должны быть подчинены все виды производственно-маркетинговой деятельности в области уровня качества, цены, упаковки, рекламы и т.п., обусловленные сложившейся конъюнктурой рынка и ее изменениями.

Принцип целевой стратегии управления. В управлении конкурентоспособностью продукции проблема цели является центральной, так как именно на основании поставленных целей и задач управления определяются стратегия и тактика, и регулируются все действия в процессе управления системе. Каждое действие должно иметь ясную и определенную цель. От правильности выбора цели во многом зависят структура, состав функций, размеры системы управления конкурентоспособностью рыбной продукции и ее эффективность.

При высокой конкурентоспособности рыбной продукции целью системы управления будет поддержание достигнутого уровня в заданном состоянии. В этом случае системе, как правило, не требуется количественное увеличение, а ряд элементов может быть сокращен с передачей части их функций другим подразделениям в порядке совмещения функций. Низкий уровень конкурентоспособности продукции определяет цели и задачи, реализация которых приведет к усилению системы управления.

Принцип системности, комплексности управления конкурентоспособностью – обеспечивает тесную взаимосвязь целей и задач управления конкурентоспособностью продукции с необходимыми для их достижения средствами, методами и ресурсами. Решение любой задачи в системе должно быть обеспечено необходимыми ресурсами.

Системный подход предусматривает управление конкурентоспособностью продукции на всех стадиях жизненного цикла продукта, на всех уров-

нях управления, как по вертикали – по уровням руководства, так и по горизонтали – по функциям управления конкурентоспособностью. Реализация данного принципа позволит повысить научную обоснованность принимаемых решений и сбалансированность их с финансовыми и материальными ресурсами.

Принцип ориентации на конечные результаты – является одним из важнейших принципов управления конкурентоспособностью рыбной продукции. Все действия в системе управления конкурентоспособностью продукции, начиная с определения целей и задач, должны быть направлены на достижение конечного результата. Данный принцип предполагает получение конечных результатов при минимальных затратах.

Принцип стимулирования - призван обеспечить использование всего спектра стимулов (моральных и материальных) для обеспечения и повышения конкурентоспособности продукции. Стимулирование труда производственных рабочих, специалистов, административно-управленческого персонала является основным побудительным мотивом повышения конкурентоспособности продукции на предприятиях рыбной отрасли.

Одним из важнейших моментов при проектировании системы управления является выявление функций, относящихся к управлению конкурентоспособностью продукции и установление их взаимосвязи с производственными функциями управления. Следует отметить, что в рыбной отрасли еще слабо ведутся исследования функций управления конкурентоспособностью продукции, что является одной из основных причин отсутствия систем управления конкурентоспособностью продукции.

На основании анализа экономической литературы [6, 7, 11], на наш взгляд, в качестве основных функций управления конкурентоспособностью рыбной продукции следует выделить следующие:

- планирование повышения конкурентоспособности продукции;
- организация и координация управления;
- контроль обеспечения повышения конкурентоспособности;

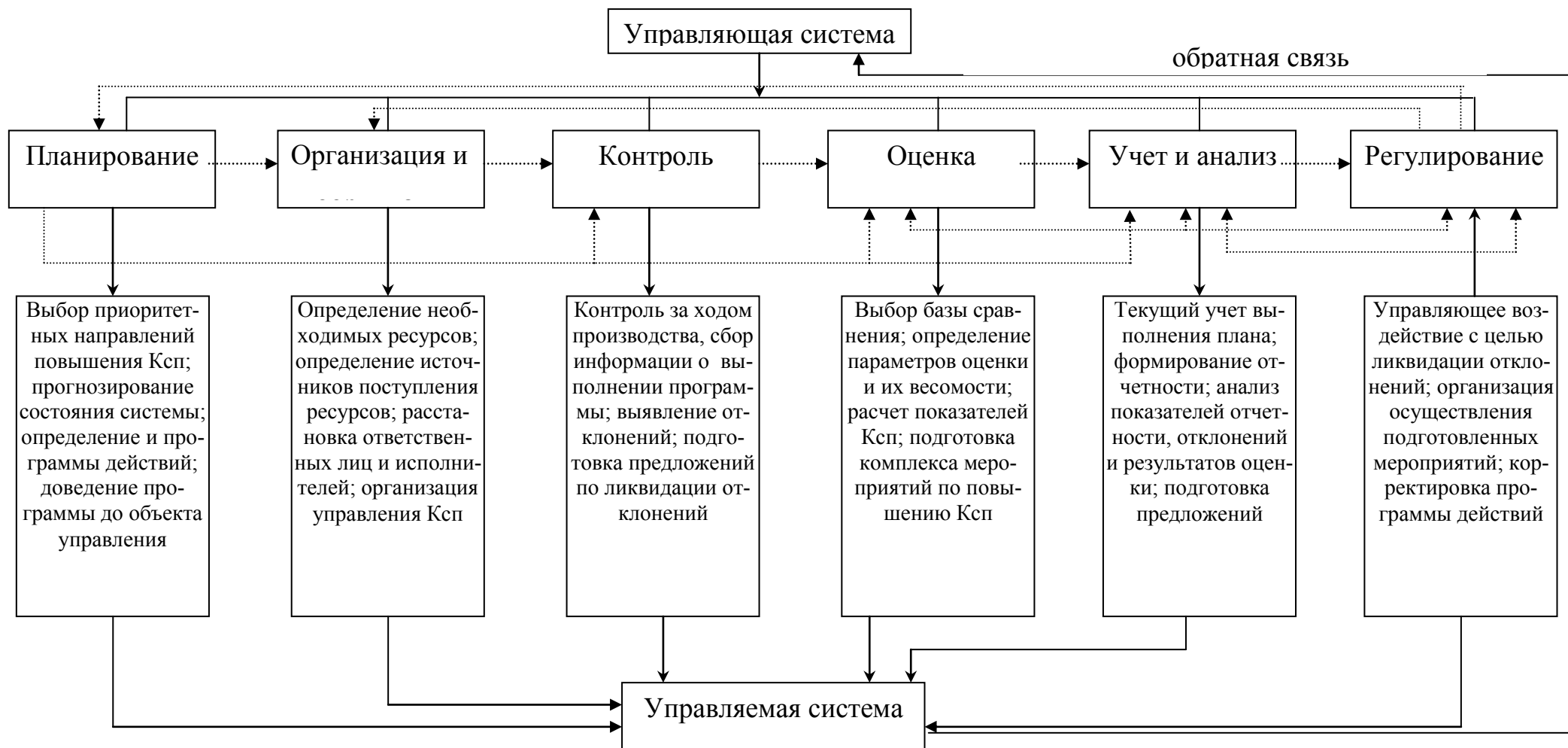


Рис. 1. Функциональная модель структуры управления конкурентоспособностью рыбной продукции (Ксп)

Разработано автором на основе [12]

- оценка уровня конкурентоспособности продукции;
- учет и анализ процессов управления конкурентоспособностью; регулирование процессов управления конкурентоспособностью.

Для создания оптимальной структуры и численности служб управления конкурентоспособностью продукции предлагается распределить функции между структурными подразделениями. В соответствии с определенными функциями управления можно представить структуру системы управления конкурентоспособностью продукции, как показано на рисунке 1.

В зависимости от масштабов деятельности организации, поставленных задач структура службы управления конкурентоспособностью продукции может быть различна (от одного менеджера по управлению конкурентоспособностью продукции до отдельного структурного подразделения). Для обеспечения слаженной работы всех специалистов, объединенных в общую систему управления конкурентоспособностью продукции необходимо четко разграничить их функции, права и обязанности.

Организационно-экономический механизм системы управления конкурентоспособностью продукции должен обеспечить сознательное использование экономических законов, закономерностей для достижения поставленных целей, эффективной реализации целей управления конкурентоспособностью продукции. Особенности организационно-экономических механизмов определяются характером действий по организации управления.

На рис. 2 показана схема организационно-экономического механизма управления конкурентоспособностью продукции на предприятиях рыбной отрасли. Центральное место занимает орган управления, который необходимо создать на предприятии или эти функции возложить на отдел маркетинга. Этот орган управления должен вести анализ конъюнктуры рынка и разрабатывать программу повышения конкурентоспособности продукции: повышения ее качества, снижения себестоимости и цен, внедрения маркетинговых мероприятий по формированию спроса, сбыта; осуществлять контроль и анализ конкурентоспособности продукции и обеспечивать ее повышение.

Использование комплексного целевого подхода для построения системы

управления конкурентоспособностью продукции позволит объединить усилия специалистов различных служб в единую систему и целенаправленно управлять их деятельностью по обеспечению повышения конкурентоспособности рыбной продукции.



Рис. 2. Схема организационно-экономического механизма управления конкурентоспособностью продукции (КСП)

Разработано автором на основе [8, 11, 12]

Для эффективного функционирования системы управления конкурентоспособностью необходимо последовательно установить:

- объем производства, ассортимент выпускаемой рыбной продукции, мероприятия, необходимые для достижения поставленных целей;
- требуемое ресурсное обеспечение для получения намеченного объема производства и продаж, а также решения поставленных целей;
- разработать процессы, которые обеспечат переработку компонентов, находящиеся на «входе» в систему в продукцию на «выходе»;
- разработать структуры по претворению этих процессов в жизнь.

Организационный механизм управления конкурентоспособностью продукции должен обеспечить преобразование цели в конечный результат. Для достижения поставленных целей должны быть определены необходимые организационно-

технические мероприятия, средства и механизмы достижения целей, совокупность требуемых ресурсов.

Если, например, целью управления является повышение конкурентоспособности рыбной продукции, то для ее достижения необходимо решить четыре основные задачи:

- задача 1 – повысить качество рыбной продукции глубокой переработки;
- задача 2 – снижение издержек производства на 4,5 – 5 %, обуславливающее возможность снижения цены на 3 – 3,5 %;
- задача 3 – усиление рекламы, продвижения продукции, стимулирование сбыта;
- задача 4 – освоение новых рынков, включая выход на зарубежные рынки и т.п.

Основными мероприятиями по достижению цели и задач управления конкурентоспособностью продукции являются использование в производстве сырья высокого качества, оснащение производства современным оборудованием, применение инновационных технологий обработки, хранения продукции и т.п.

Среди средств достижения цели могут быть освоение новых видов продукции; технологий производства; прогрессивных методов организации труда и культуры производства; совершенствование планирования, мотивации, и стимулирования труда; усиление административно-правового воздействия на объект управления и т.п.

Основным условием достижения цели и эффективности управления являются наличие трудовых, эффективное использование материально-технических, финансовых и других ресурсов, без которых невозможно целенаправленно управлять процессом производства и обеспечивать требуемый уровень конкурентоспособности продукции и эффективности производства.

Именно комплексная увязка цели, задач, средств достижения цели и ресурсов позволит достичь запланированных конечных результатов. Это и составляет основу комплексного системного подхода к управлению производством и организации управления конкурентоспособностью продукции.

Для обеспечения достижения целей и эффективного управления конкурентоспособностью продукции необходимо осуществлять систематический мониторинг и

оценку степени соответствия достигнутых промежуточных и конечных результатов поставленным целям и задачам управления и своевременно принимать управленческие решения по правовому, административному, экономическому контролю и регулированию процессов управления конкурентоспособностью продукции.

Важнейшим экономическим рычагом организационно-экономического механизма управления является стимулирование рабочих и служащих в достижении высшего качества продукции и минимальных издержек производства. В этой связи предлагается разработать и утвердить положение по стимулированию работников предприятия, где за выполнение плана по изготовлению и реализации высококачественной продукции предусмотреть премирование, например в размере 25 – 30 % тарифной ставки рабочих. Это позволит заинтересовать исполнителей в изготовлении конкурентоспособной продукции, а соответственно и в увеличении объемов продаж.

При определении сфер контроля в системе необходимо закрепить исполнителей за руководителями, установить формы определить сроки проведения.

Любая система не будет работоспособной без отлаженной системы коммуникаций. Информация может распространяться по двум направлениям: вертикальному (по уровням иерархии) и горизонтальному (на каждом уровне). Важным моментом при создании организационного механизма управления конкурентоспособностью рыбной продукции является создание коммуникационных систем, определение порядка обмена информацией.

Опираясь на организационно-экономический механизм система управления должна обеспечивать тесную взаимосвязь конкурентоспособности рыбной продукции со спросом, сбытом и эффективностью производства, а также осуществлять комплексное воздействие на определенные объекты управления на всех стадиях жизненного цикла продукции и уровнях управления. Формирование на рыбохозяйственных предприятиях систем управления конкурентоспособностью позволит обеспечить конкурентоспособность рыбохозяйственных организаций и в целом рыбохозяйственной деятельности в Дальневосточном регионе.

Список литературы

1. Андрианов В.Д. Конкурентоспособность России в мировой экономике // Ми-

ровая экономика и международные отношения. – 2000. - № 3. - с. 47-57.

2. Данилов И. П. Конкурентоспособность регионов России (теоретические основы и методология): [монография]. / И. П. Данилов. - М. : Канон+ : Реабилитация, 2007. - 368 с.

3. Долинская М.Г. Маркетинг и конкурентоспособность промышленной продукции / М. Г. Долинская, И. А. Соловьев. М.: Изд-во стандартов, 1991 – 125 с.

4. Петров В. Анализ факторов, показателей и критериев, определяющих успех субъектов рынка в конкурентной борьбе на различных уровнях экономической деятельности (микро, мезо, макро, глобальном) // РИСК. – 1999. - № 4. - с. 4-13.

5. Попов С.А. Стратегическое управление: 17 - модульная программа для менеджеров "Управление развитием организации". Модуль 4. - М.: Инфра-М, 2000. - 304 с.

6. Мескон М. Основы менеджмента / Майкл Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури ; [пер. с англ. и ред. О. И. Медведь]. - 3-е изд. Москва [и др.]: Вильямс , 2007 - 665 с.

7. Райс Джонстон У. Тактический менеджмент / Пер. с англ. под ред. Л.Н. Ковалик. - СПб: Питер, 2001. - 672 с.

8. Смолейчук И.М. Конкурентоспособность легкой промышленности стран Дальнего Востока. - Владивосток: Изд-во ДВГАЭУ, 2000. - 152 с.

9. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: Россия и мир. 1992-2015 / Р. А. Фатхутдинов. - М. : Экономика, 2005. - 606 с.

10. Чебунин П.К., Чмиль П.Т., Шевченко Д.К., Устюшенко К.В. Современные методы управления производственной и инновационной деятельностью: Монография. Владивосток: Дальрыбвтуз, 1999. - 157 с.

11. Чейз, Ричард Б. Chase, Richard В. Производственный и операционный менеджмент / Ричард Б. Чейз, Ф. Роберт Джейкобз, Николас Дж. Аквилано; [пер. с англ. О. А. Островской, О. Л. Пелявского]. - 10-е изд. Москва [и др.]: Вильямс , 2007 - 1169 с.

12. Шевченко Д.К., Груздев В.В. Организация и управление качеством: Монография. Владивосток. Дальрыбвтуз (ТУ), 1998. - 221с.

13. Шмидт Ю.Д. Конкурентоспособность регионального рыбного комплекса //

