

Научное издание

**Брылева Мария Евгеньевна**

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА  
РЕГУЛИРОВАНИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ  
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

Монография

Главный редактор Л.И. Александрова  
Корректор М.А. Шкарубо  
Компьютерная верстка М.А. Портновой

Лицензия на издательскую деятельность ИД № 03816 от 22.01.2001

Подписано в печать 28.03.11. Формат 60×84/16.  
Бумага писчая. Печать офсетная. Усл. печ. л. 8,4.  
Уч.-изд. л. 9,0. Тираж 500 экз. Заказ

---

Издательство Владивостокского государственного университета  
экономики и сервиса  
690600, Владивосток, ул. Гоголя, 41  
Отпечатано во множительном участке ВГУЭС  
690600, Владивосток, ул. Державина, 57

Министерство образования и науки Российской Федерации

Владивостокский государственный университет  
экономики и сервиса

---

**М.Е. БРЫЛЕВА**

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА  
РЕГУЛИРОВАНИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ  
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

Монография

Владивосток  
Издательство ВГУЭС  
2011

ББК 65.35  
Б 87

Рецензенты: **М.В. Белобородов**, канд. экон. наук,  
зам. начальника Управления ФАС;  
**А.А. Исаев**, д-р экон. наук, профессор  
кафедры МК (ВГУЭС)

**Брылева, М.Е.**

**Б 87 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕГУЛИРОВАНИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ  
ТОРГОВЛИ [Текст] : монография. – Владивосток : Изд-  
во ВГУЭС, 2011. – 144 с.**

ISBN 978-5-9736-0194-2

Приводятся результаты многолетних исследований проблем властного регулирующего воздействия на торговое предпринимательство. Особое внимание уделено развитию конкуренции на розничном потребительском рынке и методическим вопросам оценки социально-экономических последствий разгосударствления торговли, её влияния на экономику региона. Определяются следующие приоритетные направления государственного регулирования межторговой конкуренции: создание условий для развития рыночных отношений и оптимального размещения сетей; совершенствование каналов товародвижения; формирование социально ориентированной системы торгового обслуживания; обеспечение развития инфраструктуры.

Представляет интерес для исследователей проблем повышения эффективности властного регулирующего воздействия на торговое предпринимательство, руководителей и специалистов розничной торговли, преподавателей, аспирантов и студентов научно-образовательной сферы.

ББК 65.35

ISBN 978-5-9736-0194-2

© Издательство Владивостокского  
государственного университета  
экономики и сервиса, 2011

3.2. Инструменты государственного регулирования конкуренции торговых предпринимательских структур ....	100
3.3. Совершенствование нормативно-законодательной базы государственного регулирования конкуренции в сфере розничной торговли.....	111
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	131
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....	133