

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

---

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –  
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА  
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXIV международной научно-практической  
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых  
26–28 апреля 2022 г.

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Владивосток  
Издательство ВГУЭС  
2022

<i>Юрасова Д.В., Гомилевская Г.А.</i> Оценка линейного персонала предприятий общественного питания г. Владивостока методом тайного покупателя.....	1021
<b>Секция. ТУРИСТКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ</b>	
<i>Андреанова О.А., Королева Л.А.</i> Разработка рекомендаций по повышению удовлетворенности потребителей сервисной деятельностью ООО «Авиавладсервис».....	1026
<i>Варзегова Е.А., Михина И.С.</i> Исследование рынка профориентационных экскурсий в РФ.....	1030
<i>Гончар А.И., Михина И.С.</i> Особенности продвижения туристских ресурсов в Приморском крае.....	1033
<i>Карнович М.О., Кононов А.Ю.</i> Ресурсы событийного туризма в Приморском крае.....	1038
<i>Комоза А.А., Кононов А.Ю.</i> Анализ рынка профориентационных экскурсий Приморского края.....	1041
<i>Макарова Ю.В., Кононов А.Ю.</i> Перспективы развития автомобильного туризма (на примере Приморского края).....	1044
<i>Мачехина К.В., Кононов А.Ю.</i> Анализ ресурсов экскурсионной деятельности г. Владивосток.....	1048
<i>Огий Ю.О., Ковынева Л.В.</i> Проблемы использования аромамаркетинга в гостиничной сфере.....	1053
<i>Шадрин П.В., Петрова Г.А.</i> Исследование качества туристских ресурсов (на примере морского города Находка).....	1058
<i>Юн А.В.</i> Исследование рынка туристско-рекреационных услуг особо охраняемых природных территорий Приморского края.....	1064
<b>Секция. ЭКОЛОГИЯ И БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	
<i>Горбачева К.В., Гриванов И.Ю.</i> Оценка воздействия на атмосферный воздух от деятельности ООО «Линком-Державина».....	1070
<i>Иванчук В.И., Гриванов И.Ю.</i> Оценка предельно-допустимых выбросов загрязняющих веществ в атмосфере МАУ ЦТО «Салют» АГО.....	1075
<i>Куйдина А.В., Тарасова Е.В.</i> Загрязнение атмосферного воздуха в результате производственной деятельности ООО «ССК «Звезда».....	1079
<i>Липская Д.Д., Тарасова Е.В.</i> Оценка воздействия на атмосферный воздух выбросами от автономной котельной, работающей на керосине.....	1083
<i>Мороз Е.В., Гриванов И.Ю.</i> Оценка воздействия на окружающую среду на примере предприятия АО «Восточный порт».....	1088
<i>Плискунова А.В., Тарасова Е.В.</i> Оценка воздействия на атмосферный воздух выбросами от автономной котельной, работающей на угле.....	1095
<i>Сапега А.С., Тарасова Е.В.</i> Инвентаризация отходов производства и потребления на предприятиях морской транспортной отрасли (на примере филиала ФГУП «РОСМОРПОРТ»).....	1100
<b>Секция. ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ПРОЦЕССОВ</b>	
<i>Баулин С.В., Яценко А.А.</i> Оценка рисков в логистической деятельности компании ООО «Атолл-сервис».....	1105
<i>Бондаренко И.Г.</i> Экспресс-сервис. Быстрое техническое обслуживание.....	1108
<i>Голланд О.С., Малыхина Н.В., Краснов В.Э.</i> Увеличение производительности грузовых автотранспортных средств на предприятии ООО «ВебКомТранс».....	1111
<i>Князев Ф.А., Соломахин Ю.В.</i> Разработка мероприятий по внедрению российских сервисов для управления грузоперевозками в бизнесе.....	1115
<i>Николайчук А.А., Тунгусова Е.В.</i> Влияние логистического подхода на конкурентоспособность работы предприятия коммунального хозяйства.....	1117
<i>Парамонова В.А., Попова Г.И.</i> Тенденции в развитии складской логистике.....	1120
<i>Передерей Д.Е., Овсянникова Г.Л.</i> Влияние форс-мажорных обстоятельств на функционирование международной транспортной системы.....	1124
<i>Пехота А.В., Пресняков В.А.</i> Перевозка сборного груза в ООО «Золотая Колесница», г. Владивосток).....	1128
<i>Пятецкий Г.О., Коваленко И.Р.</i> Анализ алгоритмов построения нейронных сетей для задач классификации.....	1132
<i>Рябых В.К.</i> Анализ принятия решений по прогнозу развития компании.....	1137

## АНАЛИЗ РЕСУРСОВ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ г. ВЛАДИВОСТОК

**К.В. Мачехина**

бакалавр

**А.Ю. Кононов**

канд. экон. наук, доцент кафедры туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Владивосток. Россия*

*Экскурсионные ресурсы – ключевой фактор развития экскурсионной деятельности региона и формирования туристского имиджа. В современных условиях развития туризма экскурсионные ресурсы приобретают особый смысл – используются инновационные подходы с учетом международного опыта и социально-психологических потребностей потребителей. Актуальным направлением становится иммерсивная экскурсия как форма погружения экскурсанта в новую реальность увлекает и позволяет использовать традиционные ресурсы по-новому, развивать экскурсионную деятельность.*

**Ключевые слова:** экскурсионные ресурсы, иммерсивность, аттрактивность, экскурсионная деятельность.

## ANALYSIS OF RESOURCES FOR EXCURSION ACTIVITIES IN VLADIVOSTOK

*Excursion resources are a key factor in the development of excursion activities in the region and the formation of a tourist image. In modern conditions of tourism development, excursion resources acquire a special meaning – innovative approaches are used, taking into account international experience and the socio-psychological needs of consumers. An immersive excursion is becoming an actual direction as a form of immersion in a new reality that captivates and allows the use of traditional resources in a new way, to develop excursion activities.*

**Keywords:** excursion resources, immersiveness, attractiveness, excursion activity.

Экскурсионная деятельность, являясь частью социальной среды, должна соответствовать динамике жизни общества, а само содержание – быть адаптированным под целевой сегмент. На первый план выходят, так называемые триггеры – причины, по которым потребитель стремится приобрести экскурсию, в том числе: модная новинка, возможность принять участие в необычном событии, сделать необычные фото и видеосъемки, присоединиться к сообществу, получить новую информацию и др. Востребованность экскурсии будет в том случае, если разработчики и экскурсовод смогут настроиться на интересы отдельных целевых групп, при этом процесс проведения экскурсии будет соответствовать представлениям и ожиданиям экскурсантов. Вовлеченность в процесс – наиболее актуальный тренд современной экскурсионной деятельности.

Экскурсионная деятельность является частью туристской индустрии, которая выполняет познавательную, культурную, досуговую функции, обеспечивая отдых экскурсантов в процессе показа объектов и рассказа о них по выбранной теме. Экскурсионная деятельность осуществляется на основе выбора привлекательных для целевого сегмента объектов, которые можно оценить с позиции доступности для экскурсантов, соответствия выбранной теме, а также состояния для показа.

Отличием экскурсии от тура является длительность – менее 24 часов, соответственно, отсутствие ночевки. В качестве исполнителя может выступать исключительно профессиональное лицо. Экскурсантами являются целевые группы или индивидуальные потребители, которые выбирают не только тему экскурсии, но и формы проведения, особый интерес вызывают интерактивные и иммерсивные экскурсии. Одним из признаков экскурсии является активная деятельность участников. Активность проявляется в вовлеченности в тему экскурсии, при этом варианты активности выбираются разработчиками экскурсии. Также экскурсии соответствуют следующие признаки (рис. 1) [2].



Рис. 1. Признаки экскурсии

Туристские ресурсы также можно оценить с позиции интереса для целевых сегментов, ресурсы – факторы: профессионализм экскурсоводов, качество подготовки экскурсии, организация продвижения, реализации экскурсии [1].

Экскурсионная деятельность в г. Владивостоке формирует образ города у моря, фарпорста страны, а также обеспечивает досуг для местных жителей. Актуальность экскурсионных предложений определяется ограничениями международного туризма. В этих условиях жители и гости города ищут альтернативу получения положительных впечатлений и отдыха в сфере туризма.

Ключевыми экскурсионными ресурсами г. Владивостока можно назвать следующие группы:

1. Музеи;
2. Архитектурные комплексы и объекты;
3. Акватория и архипелаг залива Петра Великого;
4. Предприятия общественного питания;
5. Материалы истории и краеведения края;
6. Трудовые ресурсы: опытные гиды и экскурсоводы, научные сотрудники;
7. Современные объекты строительства, в том числе военного назначения, производственные объекты, мосты;
8. События.

Особый интерес у детей и взрослых вызывает музей-заповедник Владивостокская крепость, который готовит экскурсионные программы для детских групп и индивидуальных экскурсантов, интересующихся фортификационным строительством, а также иных экскурсантов.

На территории г. Владивостока следует выделить объекты культурного наследия, которые являются объектами экскурсионной деятельности: объекты деревянного зодчества, памятники истории и культуры, Владивостокская крепость, объекты археологического наследия. В список объектов включены:

1. Ансамбли доходных и жилых домов, административное здание торговых домов, жилых корпусов Сибирского флотского экипажа;
2. Объекты городской инфраструктуры начала XX в. (больницы, телеграфная контора, коммерческое училище, Восточный институт, городская управа, гимназия;
3. Здания консульств, банков;
4. Объекты религиозного назначения;
5. Театры, гостиницы, кинотеатры [4].

Особое место в экскурсионной деятельности в летнее время занимает архипелаг залива Петра Великого – императрицы Евгении. Крупнейшие острова: Русский, Попова, Рейнеке. Остров Попова

обжит хорошо, здесь научные базы и даже часть морского заповедника. Песчаный пляж бухты Пограничной – один из лучших на побережье.

Также следует выделить экскурсионные программы компании «Голос внутри», которая разработала и успешно реализует эмоциональные и наполненные смыслом иммерсивные прогулки. Именно под таким названием чаще всего продвигают иммерсивные экскурсии.

Выбор тема под брендом «Голос внутри» разнообразен: «Диалог с морем», «Тени миллионки», «Городские легенды», «Охотники за звуками».

Структура ресурсов для экскурсионной деятельности в г. Владивостоке представлена на рис. 2.



Рис. 2. Структура ресурсов для экскурсионной деятельности в г. Владивостоке

Основными факторами популярности экскурсий являются:

- новинка на рынке, которая привлекает внимание и цепкую реакцию потребителя;
- интерес к легендам и отдельным экскурсоводам, экскурсиям;
- сезонность спроса на прогулки.

Несмотря на ограничения международного туризма, в 2021 г. Приморский край посетили 970 тыс. туристов, в том числе – 44,6 тыс. иностранных. Большой интерес отмечался со стороны жителей Республики Саха (Якутия) [6].

Популярный у туристов сайт <https://experience.tripster.ru/> предлагает 52 экскурсии по г. Владивостоку, структура тем представлена на рис. 3.



Рис. 3. Тема экскурсий по г. Владивостоку

Выбор потребителями экскурсий многообразен, по-прежнему популярными остаются обзорные и исторические, а также экскурсии на о. Русский.

На рисунке 4 представлены данные, которые отражают наименьшее количество предложений для проведения деловых мероприятий, проведение экскурсий за рубежом, детские экскурсии проводят 7 компаний из 10.

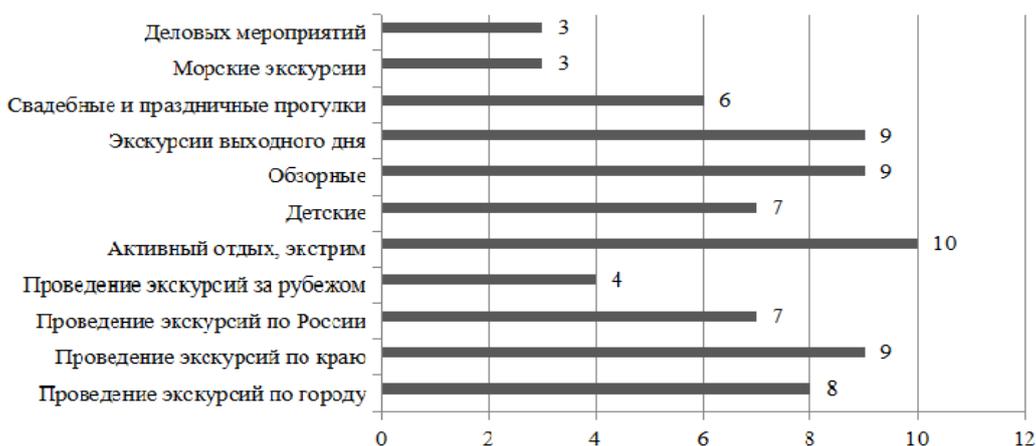


Рис. 4. Количество видов экскурсий

На рисунке 5 представлено соотношение видов экскурсий и доли компаний. Так, «Билетур», «Пять звезд» и I Travel DV имеют одинаковые позиции на рынке, исходя из предлагаемого ассортимента.

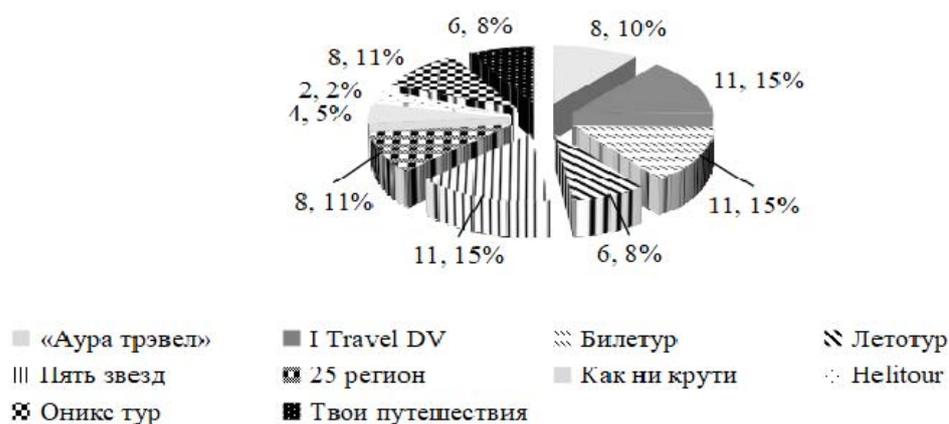


Рис. 5 Соотношение видов экскурсий 10 лидирующих компаний

Ситуация концентрированного спроса в условиях невозможности выехать в любое время за рубеж определяет повышенный спрос и требования к отдыху, что отражается и на спросе на экскурсионное обслуживание. Экскурсанты относятся с повышенными требованиями к проведению экскурсии, отношению экскурсовода, оценивают соотношение цены и качества, силы воздействия на эмоции и отзывчивость экскурсовода.

Потенциалом является применение новых форм и методов показа и рассказа, интерактивности и вовлечения экскурсантов в процесс.

В таблице представлены направления развития экскурсионного дела на основе существующего опыта развития предложения на мировом рынке.

Таблица

#### Предложения развития экскурсионного дела в г. Владивостоке

Направление	Наличие ресурсов	Возможности реализации
Гастрономический тур	Предприятия питания, многообразие национальных кухонь	Повышение качества питания и культуры обслуживания
Исторические	Истории о пребывании Всеволода Владимировича (Штирлица), деятельность контрразведки разных стран	Разработка маршрута, создание квестов и