

Для участия в конференции необходимо отправить на адрес электронной почты оргкомитета: **konferetsiya_mtttd24@mail.ru** следующие документы: заявка на участие, тезисы доклада, результаты проверки на Антиплагиат (в электронном виде до **20 мая 2024 г.**). Имя трех файлов:

1. «секция №_фамилия автора_заявка»;
2. «секция №_фамилия автора_тезисы».
3. «секция №_фамилия автора_Антиплагиат»

При получении материалов, оргкомитет в течение двух дней подтверждает получение и принятие материалов к публикации. Тезисы предоставляются в электронном виде.

Электронный вариант должен быть выполнен и сохранен в текстовом редакторе **MS Word–2003-7 (с расширением .doc, .docx)**.

Уровень оригинальности текста тезисов – не менее **75%** при проверке на сайте www.antiplagiat.ru.

Ответственность за содержание опубликованных материалов, наличие орфографических и стилистических ошибок несут авторы публикаций.

На первой странице приводятся: название статьи (ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ) с выравнением по центру, строкой ниже с выравнением по центру, фамилия и инициалы авторов, авторские данные. Название статьи, фамилии авторов, отделяются друг от друга пустыми строками.

Текст печатается 14 кеглем Times New Roman через 1,0 интервал на листах формата А4 с полями: верхнее, нижнее, левое, правое – 2,0 см. Выравнение по ширине страницы. Красная строка (отступ абзаца) – 1,0 см. Объем тезисов: **до 5 страниц**. Страницы не нумеруются. Ссылки на используемую литературу оформляются в квадратных скобках (например, [1, с. 14]).

Название и номера рисунков указываются по центру под рисунками (Рисунок 1 – ...), названия и номера таблиц – по ширине над таблицами (Таблица 1 – ...). Таблицы, схемы, рисунки, формулы (только в редакторах Equation или MathType, не более 15 объектов-формул), графики не должны выходить за пределы указанных полей (шрифт в таблицах и на рисунках – не менее 11 пт).

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ТЕЗИСОВ

ВЛИЯНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА НА ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В РЕГИОНЕ

Щеглова Н. Н. – к.э.н., доцент кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела Института экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» (г. Симферополь), РФ

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст

Литература:

1. Ерёмин В.Н. Маркетинг : основы и маркетинг информации : учебник / В.Н. Ерёмин – М. : КНОРУС, 2015. – 656 с.

ОКОНЧАНИЕ СРОКА ПРИЕМА МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ УЧАСТИЯ – 20.05.2024 г.

Электронная версия сборника материалов будет размещена на официальном сайте ИЭУ ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

СРОКИ ВЫХОДА ЭЛЕКТРОННЫХ МАТЕРИАЛОВ КОНФЕРЕНЦИИ – ТРИ МЕСЯЦА С ДАТЫ ОКОНЧАНИЯ СРОКА ПРИЕМА ЗАЯВОК

Один автор может заявлять не более 3-х статей, в том числе в соавторстве.

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОРГКОМИТЕТА

Секретарь конференции – **Кифяк Анна Викторовна**, старший преподаватель кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела ИЭУ, e-mail: **konferetsiya_mtttd24@mail.ru**

ЗАЯВКА УЧАСТНИКА

IX Межрегиональная научно-практическая конференция молодых ученых, аспирантов, студентов

«Маркетинг в системе социально-экономического развития: стратегия и тактика продвижения»

ФИО автора (полностью)	
Город, область, страна	
Место работы (учебы)	
Ученая степень, ученое звание	
Должность (для студентов: факультет, курс, группа год обучения для магистрантов, аспирантов)	
ФИО, ученая степень, ученое звание руководителя (для студентов, магистрантов, аспирантов)	
Направление конференции (секция)	
Название доклада	
Контактный телефон (сотовый, домашний)	
E-mail	
Форма участия (заочная, очная, стендовое участие, в режиме on-line)	



ЗАРАНЕЕ БЛАГОДАРИМ ЗА ПРОЯВЛЕННЫЙ ИНТЕРЕС!