

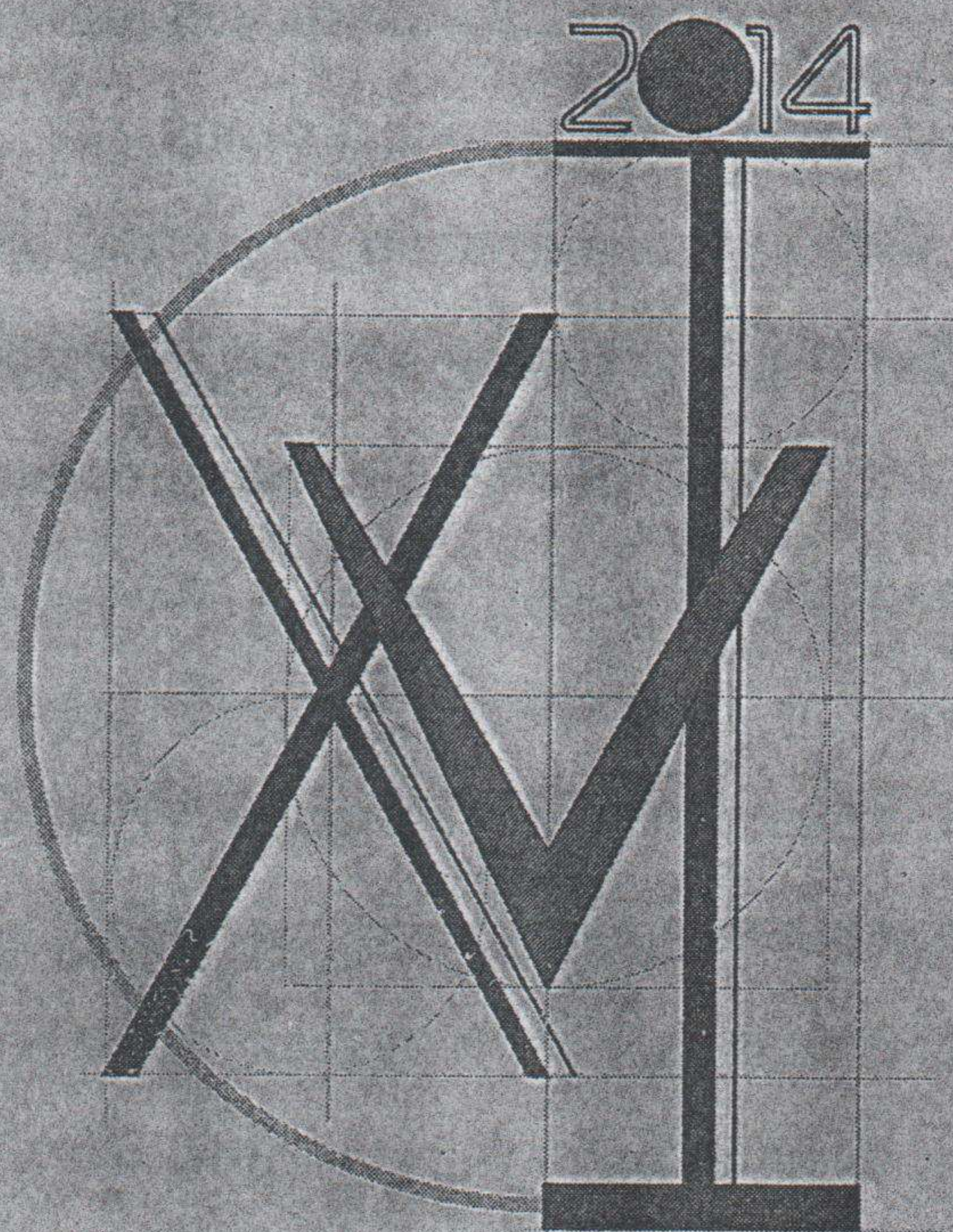


Министерство образования и науки Российской Федерации

Департамент образования и науки администрации  
Приморского края

Национальный научно-образовательный  
инновационно-технологический консорциум вузов сервиса

ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный  
университет экономики и сервиса»



**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –  
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ  
И СТРАН АТР**

**Материалы XVI международной научно-практической конференции  
студентов, аспирантов и молодых исследователей**

**ТОМ 3**

*Владивосток • 2014*

Министерство образования и науки Российской Федерации

Национальный научно-образовательный инновационно-технологический консорциум вузов сервиса

Департамент образования и науки администрации Приморского края

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования

«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

---

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР**

**Материалы XVI международной научно-практической конференции студентов,  
аспирантов и молодых исследователей**

(17–18 апреля 2014 года)

**В шести томах**

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

**Том 3**



Владивосток  
Издательство ВГУЭС  
2014

ББК 74.584(255)я431  
УДК 378.4  
И 73

**И 73** **Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР [Текст] : материалы XVI междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых исследователей (г. Владивосток 17–18 апреля 2014 г.) : в 6 т. / под общ. ред. Т.В. Герентьевой; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2014. – Т. 3. – 358 с.**

ISBN 978-5-9736-0268-0

Включены материалы XVI международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых исследователей «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса 17–18 апреля 2014 года.

Том 3 представляет широкий спектр исследований студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья в области научно-образовательной деятельности, подготовленных в рамках работы секций конференции:

- Маркетинг. Коммерция. Логистика. Товароведение;
- Мировая экономика и бизнес. Международные отношения;
- Региональная экономика. Бухгалтерский учет, анализ и аудит;
- Финансы и налоги. Банковская деятельность.

ББК 74.584(255)я431  
УДК 378.4

ISBN 978-5-9736-0268-0

© Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, 2014

## СОДЕРЖАНИЕ

### МАРКЕТИНГ. КОММЕРЦИЯ. ЛОГИСТИКА. ТОВАРОВЕДЕНИЕ

<i>Барагаева Н.С.</i> Эффективность логистической деятельности на предприятии (на примере ООО «Желдор Альянс») .....	9
<i>Волкова Н.А., Прозорова А.А.</i> Динамика и причины повышения цен продукции «Владхлеб» .....	11
<i>Вшивкова Н.Д.</i> Выбор показателей для оценки качества услуг торговли .....	13
<i>Грицив Н.С.</i> Из опыта практико-ориентированного обучения .....	14
<i>Емелина Я.И.</i> Анализ коммуникационной политики предприятия (на примере ИП Усатюк Зоя Александровна) .....	15
<i>Жарников В.С., Подовалов А.С.</i> Концепция «Кайдзен» и ее применение .....	16
<i>Захарова В.В., Кичий Н.И.</i> Инновационные технологии в сфере ЖКХ на примере Приморского края ...	18
<i>Зуй К.Д., Симакова М.В., Столярова М.А.,</i> Исследование выпускников вуза с целью формирования электронной базы «Успешный выпускник ВГУЭС» .....	20
<i>Кикта А.С.</i> Пути совершенствование закупочной деятельности на примере ОАО «Хорольского топливоснабжающего предприятия» .....	22
<i>Кузьмичева В.П.</i> Исследование ассортимента йогурта на примере торгового предприятия, расположенного на территории ОАО Дальневосточный завод «Звезда» .....	24
<i>Ладенкова А.Г.</i> Совершенствование транспортной логистики дистрибьюторской компании «Владивостокский молочный комбината» (ВМК) филиал ОАО «Вимм-Билль-Данн» (ВБД) методом полных затрат .....	26
<i>Лелейка В.Г.</i> Особенности продвижения консалтинговых услуг в деловой среде .....	28
<i>Лиходедова А.Д.</i> Исследование процесса продаж дилерского центра KIA ООО «Сумотори-Авто» в контексте клиентоориентированности .....	31
<i>Михайлова М.С.</i> Влияние заквасок на свойства кисломолочных продуктов .....	34
<i>Монгуш Ш.М.</i> Влияние традиций тувинского народа на развитие экономики в регионе .....	34
<i>Мошкарева М.С.</i> Маркетинговое исследование предпочтений потребителей сети магазинов «Чудодей» .....	35
<i>Нерода А.Н.</i> Исследование предпочтений студентов ВГУЭС в отношении дополнительных образовательных программ .....	37
<i>Пиган И.И.</i> Возможности использования кожевенных отходов .....	39
<i>Подоплелова А.Н.</i> Методы управления ассортиментом продукции на предприятии .....	41
<i>Соболева В.В.</i> Оценка конкурентоспособности торгового предприятия и разработка рекомендаций по ее повышению (на примере ИП З.А. Усатюк, г. Владивосток) .....	42
<i>Соломаха А.В.</i> Оценка деятельности вуза с помощью системы дихотомических шкал (на примере ФГБОУ ВПО «ВГУЭС») .....	43
<i>Старосельцева Д.С.</i> Проблемы управления товарными запасами компании ООО «Байс – ДВ» .....	45
<i>Стефанова К.С.</i> Анализ ассортиментной политики предприятия (на примере ИП Усатюк З.А.) .....	48
<i>Титова Я.А.</i> Анализ внешних факторов стратегии развития услуг фитнес-клубов на примере фитнес-клуба «Титова» .....	50
<i>Ткаченко А.С., Александрова Ю.Ю.</i> Оптимизация представленности ВГУЭС в YOUTUBE .....	53
<i>Цыганок С.А.</i> Современные материалы в производстве спортивной одежды и анализ товарных запасов с использованием метода ABC-XYZ по заказу Общественной организации «Владивостокская городская федерация по футболу» .....	55
<i>Шимина Т.А.</i> Совершенствование конкурентоспособности предприятий оптовой торговли .....	57
<i>Шкапорова А.О.</i> Исследование рынка и ассортимента хлебобулочных изделий, реализуемых в ТЦ «Фреш 25» .....	59
<i>Юлдашева Р.И., Ломаева А.Ю.</i> Разработка модели регулирования властных, предпринимательских и общественных структур транспортной отрасли .....	59

<i>Шиловская С.Г.</i> Практика использования горизонтального и вертикального анализа бухгалтерского баланса на примере ОАО «ДЭК» г. Владивосток .....	30
<i>Щукина О.Ю., Малышева Л.Д.</i> Влияние факторов на формирование себестоимости образовательных услуг государственного вуза: от методики формирования информационной базы до расчётных процедур .....	31
<b>ФИНАНСЫ И НАЛОГИ. БАНКОВСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b>	
<i>Алехина В.И.</i> Ликвидность коммерческого банка: проблемы и совершенствование методов управления .....	312
<i>Арсентьева Е.А.</i> Необходимость эффективного использования свободных денежных ресурсов предприятия .....	315
<i>Водолазкина К.В.</i> НДС: действующий механизм исчисления и уплаты, пути совершенствования .....	314
<i>Звягинцева А.С.</i> НДС. Проблемы взимания и исчисления .....	315
<i>Куликова Т.Н.</i> Электронный банковский бизнес: проблемы и перспективы .....	317
<i>Линь Цян</i> Банковская система Китая: современные тенденции развития .....	320
<i>Литвин Е.А.</i> Проблемы акцизного налогообложения алкогольной продукции .....	321
<i>Мельникова О.Ю.</i> Роль НДС в экономике России .....	324
<i>Мищенко А.Д.</i> Проблемы формирования базы по налогу на прибыль организации .....	324
<i>Мхитарян А.В.</i> Особенности налогообложения НПФ России .....	326
<i>Несина В.А.</i> Проблемы управления долговой политикой РФ .....	328
<i>Пядухова В.К.</i> Приморье – лидер по инвестиционной привлекательности среди российских регионов .....	329
<i>Ройчева Е.Н.</i> Влияние развития финансовой среды на «процветание» бизнеса .....	331
<i>Сафонова Е.В.</i> Проблемы ведения малого бизнеса в современных условиях .....	332
<i>Тавадзе З.В.</i> О преимуществах внедрения системы бюджетирования в коммерческих банках .....	334
<i>Хрущева А.В., Новицкая Е.В.</i> Сравнительный анализ социально-экономического положения муниципальных образований Приморского края .....	338
<i>Цыпкина И.А.</i> Введение налога на недвижимое имущество физических лиц во Владивостокском городском округе .....	341
<i>Чураков Е.Е.</i> Анализ социальных показателей ДВФО .....	343
<i>Шан Бофэй</i> Денежно-кредитная политика Народного банка Китая .....	344
<i>Шевченко Я.С.</i> Эффективность расходов бюджета Владивостокского городского округа .....	345
<b>СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ</b> .....	348

Сейчас ликвидность коммерческих банков, а так же методы управления ей – одна из важнейших проблем и ее решение – залог стабильности отечественной экономической и банковской системы на современном этапе развития, что подтверждается кризисами российской банковской системы.

Таким образом, мировая банковская система давно осознала всю сложность процесса управления банковской ликвидностью, и теперь использует полный спектр инструментов для управления этим видом риска. К сожалению, не все международные финансовые инструменты нашли применение в российской банковской практике. На сегодняшний день Россия активно интегрируется в мировое сообщество, об этом свидетельствует вступление России в ВТО, Базельский комитет, а так же активное участие российских банков в торгах на фондовых рынках. Все это диктует более жесткие требования по отношению к процессу управления и организационной структуре отечественных банков, заставляя их конкурировать, повышая показатели своей эффективности.

В статье «Выявление источников долгосрочных ресурсов как направление повышения ликвидности банковской системы» Ворожбит О. Ю. и Терентьева Н. С. говорят о том, что важной мерой в улучшении ликвидности банка с применением долгосрочных ресурсов является привлечение банками сбережений населения и средств институциональных инвесторов, прежде всего пенсионных фондов. Безусловно, роль данного метода нельзя недооценить и в разрезе повышения эффективности коммерческого банка [2].

Следует так же добавить, что основной задачей отечественных коммерческих банков на сегодняшний день должна быть ориентация на международный опыт в области управления ликвидностью. И в настоящее время для того чтобы котироваться на международных рынках и привлекать иностранных инвесторов и акционеров и расширять масштабы своей деятельности, российским КБ наряду с методикой Банка России, проводя политику улучшения ликвидности, необходимо, в первую очередь, опираться на мировую практику и опыт.

1. Власов С.Н. Управление ликвидностью многофилиального коммерческого банка в условиях ресурсных ограничений: дис. ... канд. экономич. наук 08.00.10 / Власов Сергей Николаевич. – Х., 2003. – 175 с.

2. Ворожбит, О.Ю. Выявление источников долгосрочных ресурсов как направление повышения ликвидности банковской системы / О.Ю. Ворожбит, Н.С. Терентьева // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса: науч. журнал. – Владивосток. - 2010. - №2(6). - С. 116-133.

## НЕОБХОДИМОСТЬ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СВОБОДНЫХ ДЕНЕЖНЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Е.А. Арсентьева, студентка 4 курса, Институт международного бизнеса и экономики

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Стабильная работа коммерческой организации неразрывно связана с построением и грамотным применением её финансовой стратегии, частью которой является стратегия управления денежными потоками, основанная на принципах максимизации прибыли. Таким образом, встает вопрос гармонизации стратегии управления денежными потоками компании путем обеспечения различных направлений ее деятельности (операционной, финансовой, инвестиционной) необходимым объемом денежных ресурсов и оптимизации совокупного размера остатка денежных средств, в целях достижения, за счет сбалансированности поступлений и расходования денежных средств, устойчивого финансового положения компании [1].

Любое предприятие инвестирует все свои доходы в саморазвитие, и у некоторых предприятий возникает избыток свободных денежных ресурсов, то есть наступает момент, когда у компании появляются свободные денежные средства, которые уже нет нужды вкладывать в свою собственную основную деятельность. И не одно предприятие станет просто накапливать такие средства, понимая, что со временем они потеряют свою стоимость, инфляция их обесценит. Поэтому встает главная задача, состоящая не только в их сохранении, но и в умножении.

*Временно свободные денежные средства* - денежные средства предприятия, которые возникают в результате временного разрыва между поступлением средств и их расходованием. Если же предприятие имеет возможность работать временно свободным денежным средствам, то они могут приносить прибыль, увеличивая этим ликвидность баланса самого предприятия. Одно из правил рынка гласит: денежные средства должны работать. А сохранить и преумножить их означает инвестировать.

Эффективное использование свободных ресурсов должно базироваться на следующих принципах:

- 1) принцип платности – вложение должно приносить доход;
- 2) принцип срочности – индивидуально подобранные сроки вложения;
- 3) принцип диверсификации – направление свободных ресурсов в различные сферы;
- 4) принцип ограничения рисков путем создания аппарата управления ими;
- 5) принцип контроля – постоянный мониторинг изменений в рыночной среде и отслеживание доходности инвестиционных проектов;
- 6) принцип корректировок – изменения направления вложений путем переоценки прибыльности проектов;

7) принцип функционального разделения – разделение: операций по размещению денежных средств, функций по учету этих операций и функций оценки риска их проведения.

Мы выбрали основные способы эффективного использования свободных денежных средств.

Вот 6 основных из них:

- недвижимость,
- банковские депозиты,
- вложение в инвестиционные проекты других организаций,
- фондовый рынок,
- страхование бизнеса,
- расширение бизнеса.

Все вышеперечисленные варианты не дают однозначно правильного решения для наиболее эффективного размещения свободных денежных средств организации. Большинство специалистов советуют диверсифицировать инвестиционный портфель: часть денег направить на наименее выгодные и также наименее рискованные вложения, а другой частью рискнуть и вложить во что-то стоящее.

На мой взгляд, при выборе направлений использования свободных денежных ресурсов, необходимо, в первую очередь, принимать во внимание следующие аспекты:

- величина свободных денежных ресурсов,
- сроки их вложения,
- расчет времени, необходимого для изъятия средств,
- направления вложений свободных денежных ресурсов,
- оценка рискованности способов вложения свободных денежных ресурсов,
- оценка прибыльности вложения свободных денежных ресурсов.

На этом этапе важно грамотно определить пропорции этих частей и учесть, какую долю свободных денежных средств направить на долгосрочные вложения, а какую на краткосрочные. Ведь в какой-то определенный момент может возникнуть проблема, связанная с нехваткой денежных средств, необходимых для ведения эффективной деятельности предприятия и оно понесет необратимые убытки.

1. Ворожбит Ольга Юрьевна Управление денежными потоками в соответствии с МСФО / О.Ю. Ворожбит, Е.Н. Василенко // Экономика и предпринимательство. - 2014. - №1-1 (42-1). - С. 338-343.

## **НДС: ДЕЙСТВУЮЩИЙ МЕХАНИЗМ ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ, ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

**К.В. Водолазкина**, студентка 3 курса, Институт международного бизнеса и экономики

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Одним из важнейших налогов в РФ постоянно являлся НДС. От собираемости данного налога зависят все 3 бюджета: федеральный, региональные и местные.

Ключевой проблемой налогообложения физических лиц является достижение рационального соотношения между экономической эффективностью и социальной справедливостью налога. Иными словами, нужны такие ставки налога, которые обеспечивали бы максимально справедливое перераспределение доходов при наименьшем вреде интересам налогоплательщиков от налогообложения.

Как отмечают аналитики, название налога указывает нам на круг его плательщиков. Это - физические лица. В статье 11 НК РФ разъяснено, что под физическими лицами следует понимать:

- граждан РФ;
- иностранных граждан;
- лиц без гражданства.

При этом несовершеннолетние дети также являются плательщиками налога на доходы физических лиц, но от их имени в налоговых правоотношениях выступают их законные представители, в частности родители (опекуны). Не стоит также забывать, что к физическим лицам относятся и индивидуальные предприниматели.

**Физические лица - налоговые резиденты РФ:**

- физические лица, не являющиеся налоговыми резидентами РФ, но получающие доходы в РФ.

Согласно п. 2 статьи 207 Налогового Кодекса РФ налоговые резиденты - это физические лица, которые фактически находятся в РФ не менее 183 календарных дней в течение 12 следующих подряд месяцев. [1]

Следовательно, лица, которые находятся на территории РФ менее 183 календарных дней в течение 12 последующих подряд месяцев, не являются налоговыми резидентами РФ

Доходы могут быть получены как от источников в РФ, так и от источников за пределами РФ. Причем некоторые налогоплательщики должны платить налог на доходы физических лиц с двух названных видов доходов, а другие только с доходов, полученных от источников в РФ [3]. При этом в главе 23 «Налог на доходы физических лиц» II части Налогового Кодекса РФ устанавливаются только особенности определения дохода как объекта налогообложения по налогу на доходы физических лиц [1]. Система налогообложения доходов физических лиц в нашей стране постоянно реформируется и модернизируется. Так, с 2014 г. в положения гл. 23 «Налог на доходы физических лиц» Налогового Кодекса РФ был внесен ряд изменений в целях поддержки физических лиц: