

Е.Р. Дашкова повествует о том, что получив разрешение на поездку за границу, она просит своего дядю, министра графа Панина приготовить ей паспорт [3, с. 107–108].

Сегодня, в начале XXI в., весь мир открыт перед нами. По данным германского Министерства иностранных дел (на июль 2010 г.) число туристов из России возросло. 52 % всех приезжающих из России в Германию проводят там отпуск, а 67 % от этого числа совершает турне по стране с посещением нескольких городов. Наиболее излюбленные города: Мюнхен, Берлин, Дюссельдорф, Франкфурт-на-Майне, Баден-Баден и Висбаден. В 2009 г. ФРГ посетили 560 000 граждан России. Средняя продолжительность пребывания в стране – 2 недели. В период 2000–2009 гг. число русских туристов, посетивших Германию выросло на 154 %. Почти каждая вторая поездка из России в ФРГ – туристская. Специально для русского туристского рынка Главное управление по туризму Германии делает прогноз на 2015 г. – средний рост ночёвок вырастет на 3,8 %, что составит 1,6 миллионов [8, с. 29–30].

Список литературы

1. Гоголь, Н.В. Полное собрание сочинений. – Т. 11. Письма 1836-1841. – Л.: Изд-во АН СССР, 1952. – 483 с.
2. Гоголь, Н.В. Полное собрание сочинений. – Т. 12. Письма 1842-1845. – Л.: Изд-во АН СССР, 1952. – 719 с.
3. Записки княгини Дашковой. Письма сестёр Вильмот из России. – М.: Советская Россия, 1991. – 592 с.
4. Маркова, О.В. Книга Ю.А. Шестаковой «Новый перевал» как научный источник, обеспечивающий подготовку специалистов в сфере туризма // Культура и туризм в современном мире: направления и тенденции развития: матер. Всеросс. науч.-практ. конф. с междунар. участием, 18-19 ноября 2010 г. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2010. – С. 65-68.
5. Путрик, Ю.С. О роли личности в истории российского туризма / Ю.С. Путрик, П.И. Караневский // Культура и туризм в современном мире: направления и тенденции развития: матер. Всеросс. науч.-практ. конф. с междунар. участием, 18-19 ноября 2010 г. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2010. – С. 122-133.
6. Brockhaus, Enzyklopadie in 30 Banden, Band 27, F.A. Brockhaus, Leipzig u. Mannheim, 2006, 816 s.
7. Deutschland. Reiseführer. Verlag Karl Baedeker, 2008: 1321s.
8. KO-RUS-Kurier №4, Juli 2010. Deutsch-Russischer Austausch, 30s.
9. Schuveiz. Reiseführer. Verlag Karl Baedeker, Ostfildern, 2010; 646s.

УДК 338.483.12 : 94(571.63-21)

Ильяшенко Е. С., Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток, Россия

КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ г. ВЛАДИВОСТОКА

В докладе исследуются в качестве ведущего фактора развития культурного туризма объекты культурного наследия. Также был проанализирован туристский потенциал исторического центра города. Большое внимание уделено архитектурным объектам и стилям, создающим своеобразный колорит Владивостока.

Ключевые слова: культурный туризм, культурное наследие.

В настоящее время развитие туристской отрасли в Приморском крае осуществляется в соответствии с Концепцией федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 гг.)» и в рамках принятой Администрацией Приморского края «Стратегии социально-экономического развития Приморского края до 2025 г.» и краевой долгосрочной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Приморском крае» на 2011–2016 гг. [1].

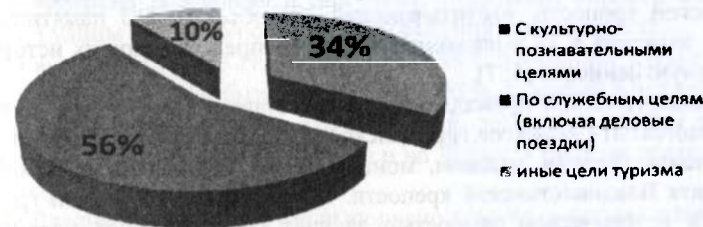


Рис.1. Доля культурного туризма во въездном турпотоке в РФ за 2011 г.

Необходимо отметить тот факт, что культурный туризм занимает один из наиболее стабильных, перспективных и востребованных сегментов туристского рынка.

Одно из наиболее удачных определений культурного туризма было дано В.А. Квартальновым. Он охарактеризовал культурный туризм как духовное присвоение личностью через путешествия и экскурсии богатств культуры в их подлинности. Это определение чётко отражает базовые формы реализации турпродукта в рамках данного вида туризма и акцентирует внимание на главной цели культурного туриста – удовлетворении его духовных потребностей за счёт непосредственного контакта с иным культурным опытом [2; 6].

Основой культурного туризма является историко-культурный потенциал страны, включающий всю социально-культурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности. Минимальным набором ресурсов для культурного туризма может быть любая местность, но для его массового развития необходима определённая концентрация объектов культурного наследия, среди которых можно выделить:

- памятники археологии;
- культовую и гражданскую археологию;
- памятники ландшафтной археологии;
- малые и большие исторические города;
- сельские поселения;
- музеи, театры, выставочные залы и пр.;
- социально-культурную инфраструктуру;
- объекты этнографии, народные промыслы и ремесла, центры прикладного искусства;
- технические комплексы и сооружения и т. п. [3].

Город Владивосток принадлежит к числу муниципальных образований Приморского края, наиболее богатых объектами культурного наследия. На территории города Владивостока насчитывается более 700 объектов исторического и культурного наследия, что составляет 51,7 % всех памятников истории и культуры Приморского края, из них – 15 объектов культурного наследия федерального значения, в том числе комплекс фортификационных сооружений Владивостокской крепости, насчитывающий 103 объекта, 583 памятника регионального значения и 17 выявленных объектов, представляющих историческую и культурную ценность [4; 7].

По типологической принадлежности в составе общего объёма памятников насчитывается: 512 объектов гражданской архитектуры, 11 объектов церковного назначения (церкви, часовни, монастыри), 72 памятника воинской славы, 103 объекта Владивостокской крепости. Город обладает высокой градостроительной и исторической ценностью за счёт сохранившейся планировочной структуры, архитектурных и исторических ансамблей, памятников архитектуры, истории, археологии, комплекса фортификационных сооружений Владивостокской крепости [7].

Основная достопримечательность Владивостока – его своеобразный рельеф. Город амфитеатром раскинулся по склонам сопок. Природные видовые площадки позволяют любоваться природной красотой и панорамой города. Готика и классика, ампир и барокко, русский и восточный стиль составляют ансамбль старых улиц [7; 8].

Архитектурный облик Владивостока – неиссякаемый источник организации экскурсий. Имена и события в названиях улиц, чередование восточноевропейских и западноевропейских образцов архитектуры, переплетение старого и нового стилей. За последние годы город заметно изменился к лучшему: реставрируются здания, восстанавливаются памятники истории и культуры.

Архитектура г. Владивостока весьма интересна и разнообразна – это и сталинский ампир, неорусский стиль, классический и романтический модерн, а также необычная для Дальнего Востока неоготика; здесь органично сочетаются экзотический восточный и уже привычный европейский стили. В столице Приморья можно найти даже примеры деревянного зодчества [4].

С культурной точки зрения интересен исторический центр г. Владивостока, где представлены творения таких известных архитекторов как А.А. Гводзиовский, Г.Ю. Юнгхендель, Ю.Л. Вагнер, Я. Шафрат и др.

Особенного внимания заслуживает здание Владивостокского ГУМа. В художественном отношении здание является одним из наиболее ценных сооружений стиля модерн в крае и сохраняет своё градостроительное значение в застройке центра города до сих пор. Немецкий журналист Лотар Диг утверждает, что фирма «Кунст и Альберс» открыла во Владивостоке универмаг, когда ничего подобного в Германии ещё не было.

Строительство велось по проекту немецкого архитектора Георга Юнгхенделя. Буквально все материалы для строительства пришлось заказывать в Европе и везти морем через полмира. На паруснике «Ганс» из Гамбурга были доставлены во Владивосток стальные балки общим весом в 55 тонн, тонны цветных плиток для пола, 2000 листов кровельного железа, цемент. Привезли даже печи и кованые двери, кирпич и кафель. Проектом предусматривалось двухэтажное строение на главной улице Владивостока – Светланской. Парадные двери были украшены четырьмя колоннами и башенкой, отдельный боковой вход вёл с Суйфунской улицы (сейчас Уборевича) в отдел спиртных напитков.

Работы велись в 1882–83 гг., а 1 апреля 1884 г. роскошное здание приняло первых покупателей. В нём было 18 отделов. Это был первый в истории города каменный магазин. Кроме парового отопления, телефонов, лифта и прочих изысков в этом здании впервые в Сибири и на Дальнем Востоке провели собственное электрическое освещение.

Здание Владивостокского ГУМа выполнено в стиле «модерн» с элементами немецкого барокко XVII–XVIII вв. В декоре здания преобладают маскароны (франц. *mascaçon*, от итал. *mascherone* – большая маска) – декоративный рельеф в виде маски, изображающей (часто в гротескном или фантастическом облике) человеческое лицо или голову животного) с изображением персонажей древнегерманского эпоса. По оси фасада, выходящего на главную улицу, помещены два ангелочка: один держит в руках якорь – символ морской торговли, а другой – крылатый жезл античного бога торговли Меркурия. Жезл обвит двумя змеями – символом хитрости и мудрости [5; 8].

В особой степени художественное единство модерна создавала архитектурная деталь. Характерной деталью Владивостокского модерна становится рисунок «кольцо в кольце», который прослеживается и в декоре фасадов, и в металлических решётках ворот и балконных ограждений. Эта деталь была широко

растиражирована мастерами модерна, представителями немецкой школы. Наиболее ярким из них был Георг Юнгхендель. «Кольцо в кольце» Юнгхендель активно использует в оформлении фасада особняка Бриннеров, декоре здания Владивостокского ГУМа, балконных ограждениях домов братьев Синкевичей и Фихмана, многих других.

За 24 года творческой жизни по проектам Юнгхенделя были построены ряд оригинальных зданий, олицетворяющих облик «старого» Владивостока: особняк предпринимателя Ю.И. Бриннера по ул. Алеутской, здание Духовной консистории на Пологой, 65, торговый комплекс фирмы «Кунст и Альберс» на Светланской, лютеранская церковь Св. Павла и многие другие.

Познакомиться со старыми кварталами города, его памятниками, архитектурой исторического центра, с современной жизнью морского, торгового, студенческого, театрального города можно с помощью таких экскурсий, как «Вдоль по главным улицам города» (Алеутская, Светланская, Пушкинская, Корабельная Набережная, Океанский Проспект) и «Архитектурные памятники Владивостока»: необычность архитектуры Владивостока раскрывается шаг за шагом по маршруту экскурсий.

Исходя из выше сказанного, следует, что Владивосток обладает достаточным потенциалом для развития культурного туризма и становления крупным туристским центром [9].

Список литературы

1. Материалы V-ой межрайонной конференции «Туризм. Перспективы развития на Юге Приморья»
2. Федеральный образовательный и научно-практический журнал «Вопросы туризмостроения» №1(1)/2012
3. Федеральный закон от 25 июня 2002 г. N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации"
4. Владивосток. Памятники Архитектуры/ Мялк А.В. - Дальпресс, 2005-179с, ил
5. Маскароны в городской среде / Е.В. Безносова, А.В. Сейкина, О.Г. Обертас, ИСМД.
6. Квартальнов, В.А. Туризм/В.А.Квартальнов. - М.: Финансы и статистика, 2004.- 113с
7. Архитектура Владивостока [электронный ресурс] режим доступа <http://www.vladivostokgid.ru/mesta/architektura/vladivostok-i-vladivostokskiy-gorodskoy-okrug/>
8. Историко-архитектурные памятники [электронный ресурс] режим доступа <http://vladcity.com/monuments/historical-and-architectural-monuments/>
9. Экскурсии по Владивостоку [электронный ресурс] режим доступа <http://www.vladtravel.ru/?country=primorye§ion=30>
10. Федеральное агентство по туризму [электронный ресурс] режим доступа http://russiaturforum.com/upload/presentation/314_plenarm_pisarevski_kostroma.pdf

УДК 338.483.12(470.54)

Киселева Н. А., Уральский федеральный университет, Екатеринбург, Россия

Киселев Е. А., Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия

КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ОПЫТ ДВУХ ДЕСЯТИЛЕТИЙ

Статья посвящена вопросам развития культурного туризма в Свердловской области. Анализируются проблемы и предлагаются новые подходы к формированию туристского продукта.

Ключевые слова: культурный туризм, туристские ресурсы, сервис, досуговая инфраструктура, туристский продукт.

Развитие туристской отрасли Урала за последние годы характеризуется позитивной и постоянной динамикой. Туристские фирмы Свердловской области предлагают достаточно широкий выбор внутриобластных экскурсионно-познавательных программ. Издаются путеводители, рекламно-информационные материалы публикуются как в местных, так и в российских СМИ.

Следует отметить особое развитие культурно-познавательного туризма. Центрами его стали города, имевшие статус исторических: Екатеринбург, Невьянск, Алапаевск, Верхотурье, Сысерть, Ирбит, Каменск-Уральский. При этом интерес не только в имеющемся историко-архитектурном наследии этих городов. Особым спросом пользуются комбинированные туры, в которых экскурсии по городским достопримечательностям только часть программы. В Невьянске туры дополняются мастер-классами в старинных центрах гонимого промысла – селах Верхние и Нижние Таволги. В Сысерти – 3-километровым походом на озеро Тальков Камень, мастер-классами на фарфоровом заводе или анимационной программой в доме-музее П.П. Бажова. В Каменске-Уральском – осмотром действующего производства колоколотейного завода. В Екатеринбурге привлекает не только историко-культурное наследие, но и досуговая инфраструктура – зоопарк, цирк, аквапарк [1, с. 174].

Однако, большинство внутриобластных маршрутов можно отнести только к однодневным экскурсиям. Как и в других регионах, основную прибыль от туризма и рабочие места получает не территория, как правило, депрессивная, а столица региона. Причины этой диспропорции, во-первых, в неразвитой инфраструктуре на местах. Где есть сервис, там и остаются деньги туристов.

Во-вторых, на региональном туристском рынке практически отсутствуют программы путешествий, включающие питание, размещение, досуг путешественника. Общей проблемой рынка внутренних маршрутов региона является то,