

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ И АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Журнал выходит 4 раза в месяц

# РЕГИОНАЛЬНАЯ <sup>®</sup> ЭКОНОМИКА

## ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Программный бюджет  
как инструмент управления  
развитием региона

Основные направления  
восточной политики России

Трудовой потенциал Ставропольского края:  
оценка и перспективы

Развитие железнодорожного туризма  
в РФ: опора на зарубежный опыт

---

**43** (322) – 2013  
**НОЯБРЬ**

# РЕГИОНАЛЬНАЯ<sup>®</sup> ЭКОНОМИКА

*теория и практика*

Научно-практический и аналитический журнал

**Журнал выходит 4 раза в месяц**

**43 (322) – 2013 ноябрь**

ПОДПИСКА ВО ВСЕХ ОТДЕЛЕНИЯХ СВЯЗИ

- индекс 82327 – каталог агентства «Роспечать»
- индекс 15089 – каталог УФПС РФ «Пресса России»
- индекс 34133 – каталог российской прессы «Почта России»

Доступ и подписка на электронную версию:  
[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru), [www.dilib.ru](http://www.dilib.ru)

Журнал зарегистрирован в Министерстве Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций ПИ № 77-14700.

**Учредитель:**

ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ»

**Издатель:**

ООО «Информсервис»

**Главный редактор:**

Л.А. Чалдаева, доктор экономических наук, профессор

**Заместители главного редактора:**

В.В. Гаврилов, В.В. Меженина, А.Ю. Садкус

**Редакционный совет:**

П.Я. Бакланов, академик РАН, доктор географических наук, профессор

В.К. Сенчагов, академик РАЕН, доктор экономических наук, профессор

А.А. Адамеску, доктор экономических наук, профессор

И.И. Бабленкова, доктор экономических наук, профессор

Н.В. Бекетов, доктор экономических наук, профессор

В.Г. Глушкова, доктор географических наук, профессор

Н.Д. Гуськова, доктор экономических наук, профессор

Л.В. Давыдова, доктор экономических наук, профессор

К.В. Павлов, доктор экономических наук, профессор

С.К. Подчуфаров, кандидат экономических наук, доцент

Ю.Н. Сагидов, доктор экономических наук, профессор

Н.А. Сафронов, доктор экономических наук, профессор

И.В. Шевченко, доктор экономических наук, профессор

**Корректор:** А.М. Лейбович

**Верстка:** М.С. Гранильщикова

**Редакция журнала:**

111401, Москва, а/я 10. Телефон (495) 989-96-10

Адрес в Internet: <http://www.fin-izdat.ru>. E-mail: [post@fin-izdat.ru](mailto:post@fin-izdat.ru)

© ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ»

© ООО «Информсервис»

Журнал рекомендован ВАК Минобрнауки России для публикации научных работ, отражающих основное научное содержание кандидатских и докторских диссертаций.

Подписано в печать 24.10.2013.

Формат 60x90 1/8. Цена договорная. Объем 7,75 п.л.

Тираж 6 330 экз. Отпечатано в ООО «КТК»

г. Красноармейск Московской обл. Тел.: (495) 993-16-23.

Журнал реферируется в ВИНТИ РАН.

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

Статьи рецензируются.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- *Зандер Е.В., Смирнова Т.А.* Рациональное управление промышленными комплексами как инструмент повышения эффективности функционирования национальной экономики .....2

### СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

- *Федотова Г.В.* Программный бюджет в региональном стратегическом планировании ..... 11
- *Меламед И.И., Прокопьева М.С.* Восточная политика России и развитие восточных территорий РФ ..... 17
- *Зайцева И.В.* Оценка трудового потенциала Ставропольского края .....26

### ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ

- *Гойхер О.Л.* Инвестирование экономики региона с учетом возможностей снижения уровня транзакционных издержек .....32

### ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

- *Недоспасова О.П.* «Поле сил» для государственно-частного партнерства по инвестированию в человеческий капитал (на примере Томской области) .....37

### СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

- *Паикус В.Ю., Булина А.О.* Социально-культурная сфера как важнейшая составляющая бренда Санкт-Петербурга ..... 43

### ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ ЗОНЫ

- *Мартышенко Н.С., Локиа А.В.* Железнодорожный туризм: зарубежный опыт ..... 49

### ПРОБЛЕМЫ. ПОИСК. РЕШЕНИЯ

- *Янгиров И.И.* Обеспеченность предприятий собственными оборотными средствами и риски кредитования .....56

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей. Ответственность за достоверность информации в рекламных объявлениях несут рекламодатели.

Перепечатка материалов и использование их в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции.