

УДК 334:004

*Масюк Наталья Николаевна, доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры экономики и управления,
Владивостокский государственный университет,
Владивосток, Россия
e-mail: masyukn@gmail.com*

*Чжэн Фусюэ, аспирант кафедры экономики и управления,
Владивостокский государственный университет,
Владивосток, Россия
e-mail: 550454696@mail.ru*

*Ли Цисюань, магистрант кафедры экономики и управления,
Владивостокский государственный университет,
Владивосток, Россия
e-mail: tsisyuan.li@vvsu.ru*

Цифровые бизнес-модели в экономике цифровых лидеров

Digital Business Models in the Digital Leadership Economy

Аннотация. Статья посвящена использованию цифровых бизнес-моделей в экономике стран-цифровых лидеров. Отмечено особое место Китая и феномен цифрового прорыва китайской экономики за счет цифровых трансформаций. Определены институциональные изменения, происходящие в экономике КНР, показана роль Интернета и цифровой экономики в экономическом росте страны, приведены некоторые статистические данные, выявлены проблемы, существующие в текущем развитии цифровой экономики Китая

Ключевые слова: цифровая бизнес-модель, цифровая трансформация, Китай, институциональные изменения экономики.

Annotation. The article is devoted to the use of digital business models in the economy of digital leader countries. The special place of China and the phenomenon of the digital breakthrough of the Chinese economy due to digital transformations are noted. The institutional changes taking place in the PRC economy are determined, the role of the Internet and the digital economy in the country's economic growth is shown, some statistical data are given, and problems are identified. existing in the current development of China's digital economy

Keywords: digital business model, digital transformation, China, institutional changes in the economy.

С появлением электронно-вычислительных машин и бурным развитием электронных информационных технологий в 1940-х годах люди обратили внимание на огромный потенциал цифровизации для экономического роста, который вызвал третью промышленную революцию, повлиявшую на социальные и экономические изменения в последующие десятилетия, а также

известный как цифровая революция. Третья промышленная революция заключается в оцифровке информации с опорой на информационные технологии и Интернет, повышении эффективности хозяйственной деятельности, реализации новой экономической модели общественного производства и рационального распределения ресурсов — цифровой экономики, оказывая беспрецедентное влияние на все сферы деятельности.

Как новая экономическая форма, основанная на новых факторах производства, использующая новые технологии и создающая новые бизнес-модели, цифровая экономика может эффективно способствовать экономическому росту.

Технологии следующего поколения, такие как искусственный интеллект (ИИ), могут изменить правила игры, когда речь идет об опыте работы с клиентами [1]. ИИ поддерживает приложения, такие как чат-боты, которые могут помочь ответить на вопросы посетителей вашего сайта. ИИ может даже распознавать и отвечать на несколько форм одного и того же вопроса и может быть обучен давать мгновенные ответы, используя предпочитаемый вами голос и тон.

Этот тип инноваций может быть включен в так называемую цифровую бизнес-модель, форму создания ценности, основанную на развитии преимуществ для клиентов с использованием цифровых технологий. Цель этих цифровых решений — предоставить значительные преимущества, за которые клиенты готовы платить.

Наиболее важно то, что цифровые бизнес-модели используют и опираются на технологии, которые не только предоставляют более качественные продукты и услуги, но и обеспечивают персонализированный и значимый опыт работы с клиентами. Цифровая стратегия имеет решающее значение для успеха бренда любой компании.

Эффект продвижения цифровых преобразований, в основном, отражается в трех аспектах: эффект промышленных инноваций, эффект промышленной интеграции и эффект промышленной корреляции, и способствует структурной перестройке, трансформации и модернизации отраслей; созданию кластерно-сетевых структур [2] и активизации взаимодействия всех экономических агентов.

С макро- точки зрения, цифровая экономика может увеличить количество факторов производства и изменить функцию выпуска, сформировать и повысить уровень общей факторной производительности для содействия макроэкономическому росту.

Согласно рейтингу Digital Evolution Index, к «цифровой элите» относятся Сингапур, Великобритания, Новая Зеландия, ОАЭ, Эстония, Гонконг, Япония и Израиль — эти страны демонстрируют самые высокие показатели развития цифровых технологий. Замедляются Южная Корея, Австралия, Западная Европа и Скандинавия. В качестве перспективных стран можно оценивать Китай, Кению, Россию, Индию и др. [3]. Несмотря на то, что Китай пока не попадает в группу лидеров, следует отметить беспрецедентные темпы роста цифровой экономики Китая, а также его

стремление оставаться стратегическим партнером России в цифровом сотрудничестве [4,5].

Согласно данным, объем рынка цифровой экономики Китая составил 31,3 трлн юаней в 2018 году, 35,8 трлн юаней в 2019 году и 40,5 трлн юаней в 2020 году с годовым темпом роста 13,16% [6]. В 2021 году объем цифровой экономики Китая в стоимостном выражении достиг 45,5 трлн юаней /около 6,3 трлн долларов США/, что составило 39,8 % от ВВП страны. Об этом говорится в докладе, опубликованном Китайским институтом по изучению киберпространства.

Как отмечается в Докладе о развитии Интернета в Китае за 2022 год, который был представлен на проходящем в поселке Учжэнь /провинция Чжэцзян, Восточный Китай/ Саммите Всемирной конференции по вопросам Интернета, цифровая экономика стала краеугольным камнем стабильного экономического развития КНР [6].

По состоянию на ноябрь 2021 года было открыто 1,396 млн базовых станций 5G, что составляет более 70% от общего числа базовых станций 5G в мире, а количество конечных пользователей 5G достигло 497 млн. С момента вступления в эру 5G китайские информационные и коммуникационные технологии трансформируются из «следующих и бегущих» в «лидирующие» [7].

Широкомасштабное внедрение цифровых технологий и совершенствование инфраструктуры способствовало развитию цифровой экономики КНР. Согласно данным Китайской академии информационных и коммуникационных технологий, с 2016 по 2021 год объем цифровой экономики Китая увеличился с 22,6 трлн юаней до 45,5 трлн юаней, увеличившись в 2,01 раза, а общая сумма занимает второе место в мире, составляя 39,8% ВВП [8]. Среди них продолжалась консолидация основных сил цифровой индустриализации, и промышленная цифровизация вышла на ускоренный путь всестороннего развития. В целом цифровая экономика сейчас стала важной движущей силой экономического развития Китая.

Быстрому развитию цифровой экономики в Китае способствуют следующие благоприятные условия.

1. Правительство приняло ряд политик и мер, способствующих развитию отрасли, полностью построило вспомогательную инфраструктуру и приняло гибкие меры регулирования, чтобы обеспечить широкое пространство для развития цифровой экономики.

С 2015 года китайское правительство приняло гибкую стратегию надзора «сначала разработка, потом надзор» и «что-то делать, а что-то не делать» за появлением и развитием сопутствующих технологий и бизнес-моделей в развитии цифровой экономики, которая проверено на практике и доказало свою эффективность.

2. Цифровая экономика Китая набрала огромные рыночные темпы роста и масштабы и имеет большое количество потребителей.

Основываясь на благоприятных условиях Китая, имеющего крупнейший потребительский рынок в мире, движимый огромной группой

потребителей, можно предположить, что масштабы рынка цифровой экономики Китая будут продолжать расширяться, что еще больше повышает конкурентоспособность цифровых бизнес-моделей. При развитии Интернет-компаний, таких как Alipay, Taobao и т. д., в Китае, для привлечения клиентов на ранней стадии все они приняли бесплатную модель для увеличения популярности и трафика [9].

Огромный рынок и база пользователей Китая создали очень благоприятные условия для развития цифровых экономических инноваций. Постоянно развивались инновационные достижения Интернет-гигантов, такие как Alibaba Cloud от Alibaba, искусственный интеллект Baidu, Huawei и другие инновационные достижения, что сделало их ведущими мировыми компаниями, занимающимися облачными вычислениями и технологиями искусственного интеллекта [].

4. Проблемы, существующие в текущем развитии цифровой экономики Китая

1. Из-за многолетнего влияния традиционных концепций недостаточно понимания и глубокого понимания современной тенденции научно-технического развития, а также ее чрезмерной зависимости от традиционных экономических моделей.

2. Слишком много внимания уделяется рискам, которые могут быть вызваны трансформацией, модернизацией и инновациями предприятий, и они не осмеливаются проводить активные исследования, предпочитая выжидать и наблюдать.

3. Недостаток научно-технических инновационных талантов и технологий. В настоящее время количество ведущих исследователей ИИ на 100 миллионов сотрудников в США примерно в 20 раз больше, чем в Китае. В таких областях, как искусственный интеллект, облачные вычисления и чипы, способность Китая привлекать ведущих мировых ученых сталкивается с трудностями.

Заключение

Использование цифровых бизнес-моделей выводит предприятия на новый уровень развития. Опыт Китая заслуживает внимания в контексте использования инновационных достижений в цифровой сфере.

Библиографический список

1. Масюк Н.Н., Кирьянов А.Е., Бушуева М.А., Шакуев Д.А. Искусственный интеллект как ключевой элемент цифровой трансформации экономики. Фундаментальные исследования. 2021. № 10. С. 49-54.

2. Бушуева М.А., Масюк Н.Н., Каранцева А.Е. Кластерно-сетевая парадигма в управлении экономикой региона. Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 4 (23). С. 15-18.

3. Как государства соревнуются в цифровизации. URL: <https://raec.ru/live/smi/12695/#:~:text=%D0%A1%D0%BE%D0%B3%D0%BB%>

[D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%BE%20%D1%80%D0%B5%D0%B9%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D1%83%20Digital%20Evolution%20Index,%D0%90%D0%B2%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%8F%2C%20%D0%97%D0%B0%D0%BF%D0%B0%D0%B4%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%95%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%A1%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%8F.](#)(дата обращения 12.12.2022)

4. Масюк Н.Н., Межонова Л.В., Бушуева М.А., Батурина О.А., Балдина Ю.В., Петрук Г.В., Кузнецова Ю.П. Стратегическое партнерство в инновационной экономике знаний: мультивариантный подход. Владивосток, 2014.

5. Masyuk, N.N., Bushueva, M.A., Kiryanov, A.E., Zhao Chen (2019). Russia and China in the Global Digital Space; Opportunities for Cooperation. Proceedings of the 34nd International Business Information Management Association Conference (IBIMA), Madrid, Spain, 13-14 November, 2019, pp.4288-4297.

6. Объем цифровой экономики Китая превысил 45 трлн юаней. URL: <https://russian.news.cn/20221110/7a2f9307acd745dc992c732ca2a4b477/c.html>

7. Состояние развития и инвестиционные возможности цифровой экономики моей страны. URL: <http://finance.sina.com.cn/money/fund/jjh/2022-08-29/doc-imizmscv8224448.shtml>

8. 中国信息通讯研究院 (China Academy of Information and Communications Technology) URL: http://dsj.guizhou.gov.cn/xwzx/gnyw/202207/t20220711_75506676.html «Отчет о развитии цифровой экономики Китая за 2022 год» — Китайская академия информационных и коммуникационных технологий.

9. 新华社 (Xinhua News Agency) http://www.gov.cn/xinwen/2022-07/05/content_5699405.htm

10. Масюк Н.Н., Чжэн Ф. Технологические инновации в бизнес-модели компании HUAWEI / Н.Н. Масюк, Ф. Чжэн // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2020. – Т.9. - №3(32). – С. 260-264.