



**Администрация Приморского края Российской Федерации  
Дальневосточный федеральный университет  
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ  
«РАЗВИТИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ  
В ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ  
РОССИЙСКОГО ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА И СТРАН АТР»**

**18 мая 2013 года**

*Научное электронное издание*

**г. Владивосток, 2013**

УДК 332.13

ББК 65.433

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «РАЗВИТИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В  
ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ РОССИЙСКОГО ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА И СТРАН АТР». 18 мая  
2013 г. Сборник статей и тезисов [Электронный ресурс] / под ред. проф. А.Б. Косолапова –  
Электрон. дан. – Владивосток: Издательский дом Дальневост. федерал. ун-та, 2013. – Режим  
доступа: <http://nauka.dvfu.ru/nirs/pdf/>. – Загл. с экрана.

В сборник включены статьи и тезисы выступлений участников международного форума  
«Развитие интеграционных процессов в туристском бизнесе Российского Дальнего Востока и  
стран АТР».

Предназначен для преподавателей, аспирантов, студентов, работников предприятий и  
организаций туристской сферы, а также для всех, интересующихся экономическими и  
социальными проблемами внутреннего и въездного туризма.

В докладах сохранен авторский стиль.

Издательский дом Дальневосточного федерального университета  
690950, г. Владивосток, ул. Октябрьская, 27.  
E-mail: [edit\\_dvgu@mail.ru](mailto:edit_dvgu@mail.ru). Тел./факс: (423) 245-75-03.

## СОДЕРЖАНИЕ

### Проблемы и перспективы внутреннего и въездного туризма: международный опыт и тенденции развития

#### Доклады и тезисы участников круглого стола

##### **Шевцова С.П.**

Тенденции развития внутреннего и въездного туризма в России ..... 7

##### **Глушко А.А., Остапенко А.С.**

Актуальные вопросы развития внутреннего и международного туризма в  
Приморском крае ..... 11

##### **Бурилова В.С.**

Исторические предпосылки возникновения Российско-китайских отношений в сфере  
туризма ..... 16

##### **Плоткина Н.П.**

Методические подходы к комплексной рекреационно-туристской оценке территории  
Российского Дальнего Востока ..... 22

##### **Галенко Е.В.**

Проблемы развития инкаминга в индустрии туризма Приморского края ..... 22

##### **Матвеева Л.В., Устименко О.А., Пенькова В.А.**

Перспективы развития экотуризма в Приморском крае ..... 32

##### **Егорова Е.Н., Походяев И.Н.**

Определение рекреационной ценности территорий в целях формирования туристско-  
рекреационных объектов ..... 35

##### **Гомилевская Г.А.**

Модель водного туристского кластера на примере Приморского края ..... 40

##### **Головко Е.В.**

Формирование туристско-рекреационного кластера «Арсеньев» на территории  
Арсеньевского городского округа ..... 49

##### **Сазыкин А.М., Шабаетов А.А.**

Памятники природы: экология и турбизнес – столкновение интересов ..... 57

##### **Курюмов А.Ю.**

Интеграция российской компании в международную структуру: продукт, стандарты,  
технологии ..... 64

##### **Попова Т.Н.**

Инфраструктура туризма – важный фактор развития внутреннего и въездного

туризма .....	65
<b>Васильева Л.А.</b>	
Доминирование образно-эмоциональных средств в туристской рекламе – оптимальный путь повышения ее эффективности .....	69
<b>Мизь Н.Г.</b>	
Особенности экскурсионной работы с туристами из КНР во Владивостоке .....	73
<b>Карасёв И.Е.</b>	
Использование виртуальной экскурсии в сфере туризма .....	74
<b>Авдеевская И.А.</b>	
Многонациональность Владивостока как туристский ресурс .....	76
<b>Ильяшенко Е.С.</b>	
Объекты культурного наследия г. Владивостока: проблемы и перспективы использования для целей туризма .....	79
<b>Мизь Н.Г., Бутовец Е.Е., Васильева К.Е. Генералова К.О., Расстальной А.С., Шароха Е.С.</b>	
«Национальные» картосхемы г. Владивостока (доклад–презентация) .....	86
<b>Барашок И.В., Руденко Л.Л.</b>	
Интеграционные процессы в образовании как залог успешной разработки нового туристского продукта .....	87
<b>Овчаренко Н.П., Бакотин С.Б.</b>	
Исследование рынка азартных игр, как туристской услуги .....	90
<b>Долбина А.В.</b>	
Проблемы и перспективы развития гостиничного хозяйства г. Владивостока как основного сектора индустрии туризма .....	99
<b>Шеметова Е.В.</b>	
Конференц-услуги гостиничных предприятий г. Владивостока как базовый фактор развития конгрессного туризма .....	105
<b>Грабовенко И.А., Хабирова Л.В.</b>	
Перспективные технологии презентационной и сувенирной продукции на примере изданий «Проекта Владивосток» .....	113
<b>Kosolapov A.B.</b>	
Complex Assessment of the Recreation Potential of the Russian Far East .....	116
<b>Kostyukova O. I., Kosolapov A.B.</b>	
Recreational Activities Population of the Russian Far East .....	119
<b>Soboleva N.F.</b>	
English in the Context of the Tourism and Hospitality Industry .....	126
<b>Makartseva Y.V.</b>	
Trying to make a Tourism Business English Class More Interactive .....	129

territory, tourist and recreational complex.



## **МОДЕЛЬ ВОДНОГО ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ**

**Гомилевская Г.А.**

**Владивостокский государственный университет экономики и сервиса**

Туризм в 21 веке занимает важнейшую позицию в мировой экономике. Согласно данным ЮНВТО известно, что индустрия туризма уже обеспечивает десятую часть мирового валового национального продукта при продолжающемся ежегодном росте числа международных туристских поездок.

В Российской Федерации в настоящее время туризм рассматривается как одна из приоритетных сфер развития национальной экономики, повышения уровня благосостояния населения, обеспечения социальной стабильности общества. В принятой в 2011 г. Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 годы» (далее Программа) отмечается, что «туризм является одним из важных направлений оживления экономики, ...выступает катализатором социально-экономического развития регионов Российской Федерации» [1].

Следует отметить, что в качестве организационной и финансовой Концепции [2] реализации Программы предложен кластерный подход, который ориентируется на инфраструктурное обеспечение ограниченного числа субъектов Российской Федерации, наиболее перспективных с точки зрения развития внутреннего и въездного туризма, в сочетании с проектами федерального масштаба.

Помимо этого, об актуальности и практической значимости применения кластерного подхода в Российской Федерации свидетельствуют принятые на государственном уровне ряд решений о формировании особых экономических зон туристско-рекреационного типа, а также ряд научных работ, направленных на исследование кластеризации туристской индустрии.

Классическое определение кластеру дает Майкл Портер [3], как группе географически сконцентрированных взаимосвязанных компаний и организаций, действующей в определенной сфере на взаимодополняющих принципах. В этой связи в туристском кластере реализован основополагающий принцип государственно-частного партнерства, что является «реальным механизмом сотрудничества в проведении совместной деятельности всех заинтересованных факторов с целью реализации программ и планов, направленных на эффективизацию туристского направления в развитии города, области, региона» [4].

По мнению И.Г. Шепелева и Ю.А., Марковой [5], кластерные образования стимулируют усиление конкурентных преимуществ не только предприятий, но и являются инструментом укреплению региональной структуры, «объектом поддержки в рамках стратегий регионального развития» на основе развития уже существующих на территориальном уровне связей или

создания новых.

На наш взгляд, понятие кластеров применимо как к формированию полифункциональных туристско-рекреационных комплексов, расположенных на отдельной территории, поскольку туристская мотивация имеет многоуровневую природу и может в отдельных сегментах включать различные побудительные факторы, так и к выделению кластеров по отдельным видам и направлениям туризма. Очевидным примером применимости такого распределения является применимость кластера второго типа к водному туризму.

Следует отметить, что водный туристский кластер включает в себя схожие черты с любым туристским кластером. К ним относится, прежде всего, взаимодействие предприятий и организаций по созданию туристского продукта полного цикла в пределах туристско-рекреационной зоны, обеспечивающее предоставление туристам базовых и специализированных услуг. В то же время, водный кластер имеет существенное отличие от других типов туристских кластеров, которое выражается в большей его протяженности, где основная зона туристского интереса обязательно включает водные пространства и береговую линию.

На основании исследовательских материалов [6] нами разработана модель водного туристского кластера, который включает: координационно-управляющий, пространственно-образующий, политико-формирующий компонент, компонент финансового обеспечения, сектор поставки, производства и сбыта, сектор научно-исследовательского, маркетингового и кадрового обеспечения.

Совокупность выделенных компонентов и секторов позволяет:

- координацию деятельности участников кластера и распределение полномочий по производству и реализации туристского продукта;
- использование участниками цепи туристского кластера природного и рекреационного потенциала региона;
- институциональный инструментарий с выработкой нормативно-правового механизма функционирования кластера;
- финансовое и инвестиционное сопровождение операций внутри кластера;
- непосредственно производственное обеспечение базовыми, специализированными и сопутствующими услугами по удовлетворению туристских потребностей (размещение, транспорт, питание, экскурсионные услуги, услуги водного туризма, развлечения, услуги по продаже туристского продукта и т.п.);
- научно-исследовательское, кадровое и маркетинговое обеспечение направлено использование методов рационального природопользования, туристского проектирования, маркетингового планирования и продвижения территории, а также планирование и подготовку необходимого профессионального уровня кадров.



Рис. 1. Основные компоненты, формирующие водный туристский кластер  
Разработано автором по [6]

Итогом такого взаимодействия является формирование эффективного туристско-рекреационного комплекса, инновационный рост в индустрии туризма, повышение эффективности бизнеса и туристского интереса на основе эффекта синергии государственно-частного партнерства.

Обоснованием создания модели водного кластера в Приморском крае могут служить следующие внешние предпосылки:

1. Принятый на государственном уровне ряд решений о формировании особых экономических зон туристско-рекреационного типа;
2. Низкие темпы интеграции водных туристских территорий в систему развития туризма РФ;
3. Высокая заинтересованность бизнеса и туристов в освоении водных ресурсов РФ;
4. Недостаток проектов, направленных на развитие инфраструктуры водного туризма.

Внутренними предпосылками водного туризма Приморского края исследователи традиционно определяют географическое положение, социально-экономическое развитие и природно-климатические условия.

Приморский край на 2009-2012 сохраняет высокий рост экономики среди субъектов Дальневосточного ФО, а также является лидером по уровню туристской привлекательности. Приморье обладает широким спектром производственных, технологических, интеллектуальных и природно-климатических потенциалов и ресурсов:

• В рейтинге инвестиционной привлекательности агентства «Эксперт РА» Приморский край среди субъектов Российской Федерации в 2012 г. занял 22 место. В экономику и

социальную сферу края за год привлечено 278,4 млрд рублей инвестиций, 21,3% к уровню 2010 г. [7];

- В рейтинге Фонда «Петербургская политика» в марте 2013 г. Приморский край получил 6,4 балла из 10 возможных и сохранил позиции в категории регионов со средней устойчивостью [8];

- По данным РИА Рейтинг край сохраняет 4 место Дальневосточного региона в рейтинге уровня долговой нагрузки [8];

- В рейтинге привлекательности городов России 2011 г. Российского союза инженеров Владивосток занимает 15 место и является лидером на ДВ [9];

- Согласно данным экологического рейтинга регионов России 2011 г. Приморский край занял 28 место [10];

- В 2011 г. на территорию Приморского края въехали 82414 иностранных туристов, что составило 121,6% к 2010 г. [11];

- Объем внутреннего турпотока в Приморском крае стабильно увеличивается, с ежегодным темпом роста 10-12%. В 2011 г. по оценочным данным было совершено более 720 тыс. турпоездки [11];

- На территории Приморского края сконцентрировано наибольшее число частного водно-моторного и парусного флота Дальневосточного округа.

Южное побережье Приморского края, не смотря на выраженную сезонность, является наиболее привлекательной территорией для морского отдыха на территории Дальнего Востока России, и, в этой связи, водный туризм может служить перспективным направлением развития туризма на территории края. Более того, в государственной программе Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае на 2013-2017 годы» водным туризм выделен в качестве приоритетного туристского направления [11]. Логично, что для достижения программных индикаторов и, в первую очередь, значительного увеличения внутренних и въездных туристских потоков (на 2017 год – до 5млн.человек) необходимо формирование специализированных территорий, способных обеспечить туристов комплексом специализированных услуг.

Природные ресурсы, а так же территориальная близость большого количества потенциальных туристов создают нужные предпосылки для развития края, как глобального туристского центра.

Остров Русский был выбран как территория, наиболее подходящая для реализации модели водного туризма. Выбор территории определён несколькими причинами:

1. Остров Русский определен, как территория создания особой экономической зоны туристско-рекреационного типа;

2. Высокая степень привлекательности территории со стороны туристского бизнеса как зоны туристско-рекреационного потенциала и инвестиционных перспектив.

3. Сложилась выгодные маркетинговые условия в связи с проведением международного саммита АТЭС 2012

4. Остров расположен вблизи крупных населённых пунктов, на пути крупных круизных



маршрутов и создана развитая транспортная инфраструктура в т.ч. мост, связывающий г. Владивосток и остров.

5. Островные границы являются естественными географическими территориальными границами кластера.

Определяя основные целевые группы туристов и наиболее перспективные направления водного отдыха, было проведено исследование международного рынка водного туризма (рис. 2).

Туристские водные ресурсы территории включают морское побережье, прилегающие островные территории и часть залива Петра Великого. Бизнес среду кластера представляют предприятия водного туризма (прокатные центры, яхт и дайвинг клубы), предприятия торговли, размещения и питания расположенные на побережье, туроператоры, турагенты и экскурсионные бюро, специализирующиеся на водном туризме, предприятия сервиса водных средств передвижения, стоянки для яхт и катеров. Роль государства заключается в создании транспортной и коммуникационной инфраструктуры, контроле за ведением предпринимательской деятельности, создании инвестиционного и туристского привлекательного образа и контроле над использованием природных ресурсов.

государственные структуры	предприятия водного туризма	береговая инфраструктура	базовые туристские услуги	производители тур продукта	ресурсы водного туризма
<ul style="list-style-type: none"> <li>• норм.- правовое регулирование</li> <li>• сертификация и лицензирование</li> <li>• безопасность</li> <li>• инвестиционные программы</li> <li>• социальная инфраструктура</li> <li>• охрана природных, культурных ресурсов</li> <li>• Маркетинг территории</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• прокатные центры</li> <li>• яхт клубы</li> <li>• дайвинг клубы</li> <li>• школы гребли</li> <li>• сёрф центры</li> <li>• морские транспортные компании</li> <li>• предприятия торговли водной техникой и расходными материалами</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• марины</li> <li>• причалы</li> <li>• сервисные предприятия</li> <li>• заправочные станции</li> <li>• пляжные территории</li> <li>• береговые знаки</li> <li>• маяки</li> <li>• набережные</li> <li>• системы защиты от акул</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• предприятия торговли</li> <li>• размещение</li> <li>• питание</li> <li>• транспортные услуги</li> <li>• информационные центры</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• тур операторы</li> <li>• тур агенты</li> <li>• экскурс. бюро</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• море</li> <li>• заливы, бухты</li> <li>• острова</li> <li>• пляжи</li> </ul>

Рисунок 2 - Состав участников туристского водного кластера

Разработано автором

В 2012 г. исследовательской группой Института региональной политики (IRP GROUP) была разработана концепция создания ОЭЗ «Остров Русский». Согласно данной концепции условно стратегию развития ОЭЗ можно разделить на два направления: туристское (создание туристско-рекреационной зоны) и инновационное (создание технопарка) (рис. 3).

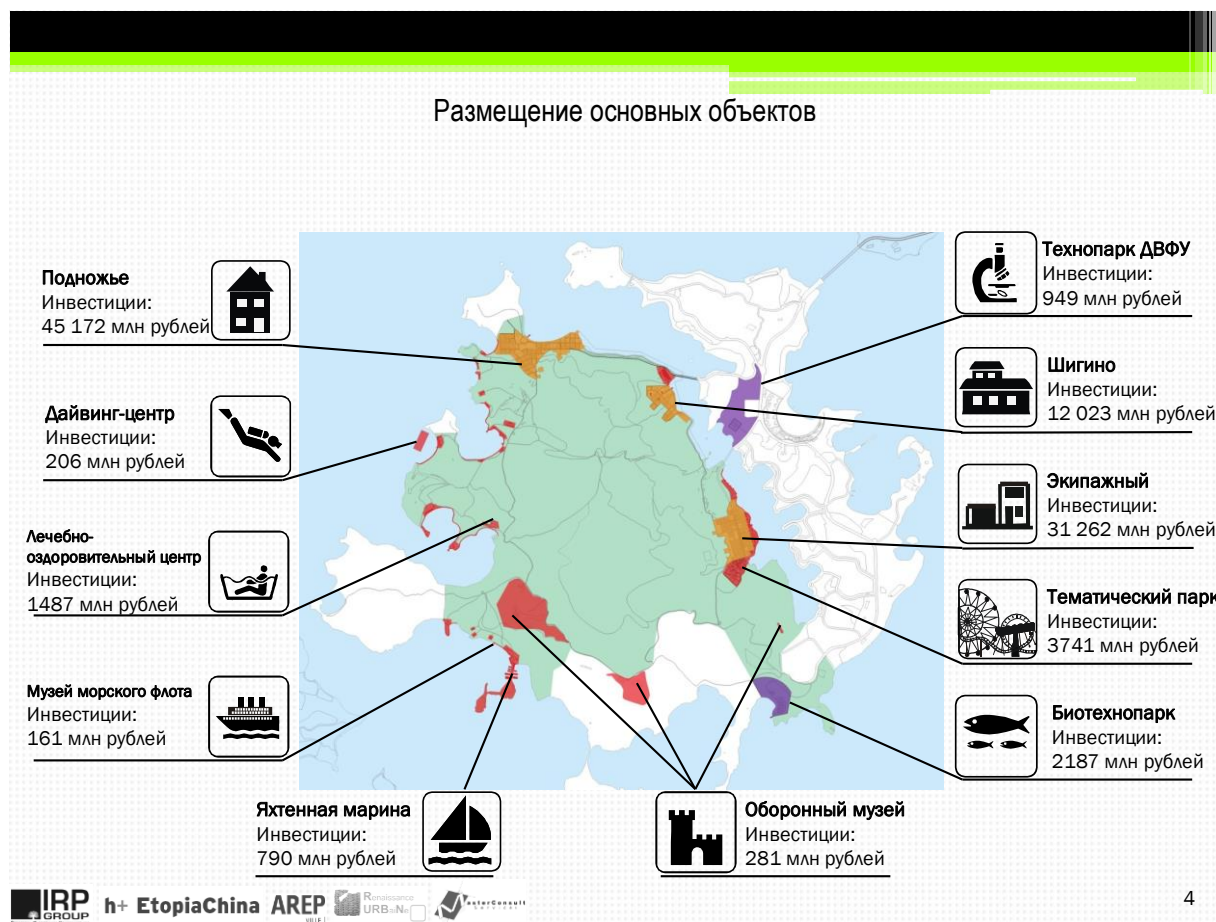


Рис. 3. Объекты туристского кластера ОЭЗ «остров Русский» [12]

Как видно из рис. 3, значительную роль в реализации концепции и создании особой экономической зоны выполняют объекты туризма, в том числе специализированные объекты дайвинг-центр, яхтенная марина, музей морского флота, и объекты общего туристского назначения, в которые также могут быть включены элементы водного туризма – лечебно-оздоровительный центр, тематический парк, средства размещения и питания.

Тем не менее, по нашему убеждению, в представленной IRP GROUP концепции водный туризм имеет недостаточное позиционирование на социальных направлениях туризма. Так, ориентируясь на природно-климатические условия и темпы развития отдельных направлений водного отдыха и развлечений на территории Приморского края, нами выделены наиболее перспективные из них:

- VIP отдых - яхтенный туризм, дайвинг и сёрфинг;
- социальный туризм - каякинг, морская рыбалка, круизный (водные экскурсии) и пляжный туризм.

Если VIP отдых в концепции представлен в полном объеме, то для развития социальных направлений водного кластера специализированные туристские объекты либо полностью отсутствуют, либо представлены не в полном объеме. К примеру, одной яхтенной марины (морской деревни) недостаточно. В качестве альтернативы нами предлагается обустройство

нескольких таких деревень. Также возможно использование плавучих марин, которые можно перемещать и в другие районы Приморского края. Таким образом может формироваться гибкий механизм развития туристского кластера в регионе.

Создание водного туристского кластера на территории Приморского края направлено на достижение ключевых целей:

- практическая реализация процессов кластерного взаимодействия предприятий туристского рынка, образовательных учреждений, научно-исследовательских организаций, структур власти и финансовых институтов региона.
- повышение инновационного потенциала и инвестиционной привлекательности региона, развитие внутреннего и въездного туризма;
- интеграция территории в систему российского и мирового туристского рынка и развитие международного сотрудничества в этой области;
- повышение производительности и конкурентоспособности предприятий туристской инфраструктуры, ориентированных на внутренний региональный рынок и на рынок ЕврАзЭП [13];
- выработка и реализация наиболее перспективных способов продвижения туристских территорий на федеральном и международном рынке путём государственно-частных программ (в качестве презентационного материала реализации маркетинговых решений водных туристско-рекреационных зон разработан журнал об о. Русском).

В качестве примера активного продвижения с использованием принципов территориального маркетинга на основе систематизированных информационных материалов об услугах, предоставляемых различными организациями на территории острова Русский и касающихся направлений водного туризма, предложена модель создания электронного журнала (рис. 4).

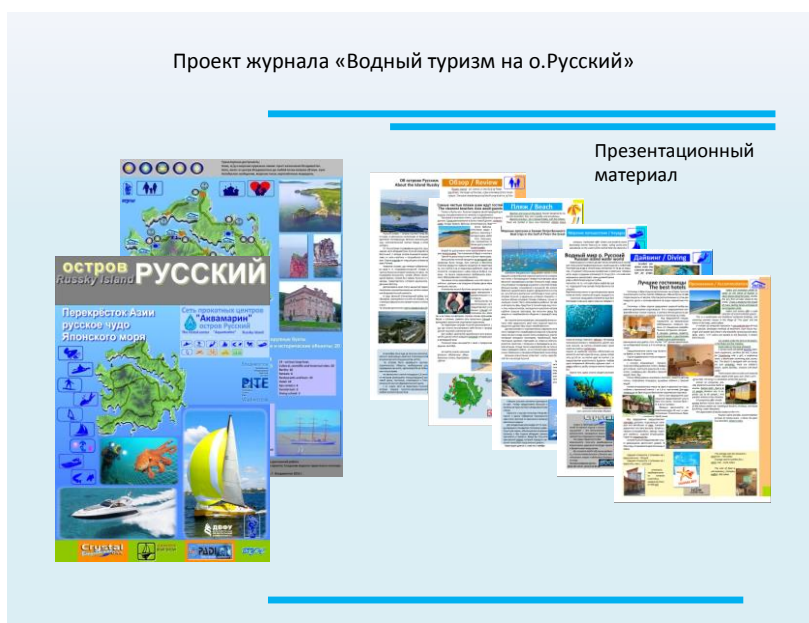


Рис. 4. Проект журнала «Водный туризм на о. Русский»

Рекламные и аналитические статьи о водных ресурсах, объектах, услугах позволят привлечь дополнительный туристский рынок, создать прозрачное информационное поле о возможностях острова в рамках организации водного отдыха и туризма, позиционировать Приморский край как регион с развитым водным туризмом и для туристов, ориентированных на водный отдых.

### **Литература**

1. Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 годы: Федеральная целевая программа [Электронный ресурс] // Официальный сайт Российского Союза туристической индустрии. – 2013. - URL:<http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140245/>
2. Концепция Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2016 Годы)» от 8 декабря 2010 г. № 1004 [Электронный ресурс]. / Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. – 2013. – <http://www.russiatourism.ru/files/section-6/section-262/pravo.nnm.ru/zakony>
3. Портер М. Международная конкуренция: пер. с англ. / М. Портер. – М.: Международные отношения, 2003. – 462 с.
4. Лысикова О.В. Туристско-рекреационный кластер: предпосылки создания и развития / О.В. Лысикова, Е.В. Лукьяненко // Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа: материалы регион. научно-практ. конф. Елец, 29-30 сентября 2009 г. – Елец, 2009. – С.28-32.
5. Шепелев И.Г., Маркова Ю.А. Туристско-рекреационные кластеры – механизм инновационного совершенствования системы стратегического управления развитием регионов / [Электронный ресурс]. Электронный научный журнал «Современные исследования социальных проблем». - 2012. - URL:<http://sisp.nkras.ru/e-ru/issues/2012/3/markova.pdf>
6. Маевский Д.П., Лучко О.Н., Кулагина Е.В., Грицай М.А., Мокеев Г.И. Структурно-функциональная модель туристско-рекреационного кластера Омской области [Электронный ресурс] / Сайт научно-теоретического журнала «Ученые записки университета имени П.С.Лесгафта» - 2012. - URL:<http://lesgaft-notes.spb.ru/?q=ru/node/4956>
7. Приморский край рвется в лидеры экономического роста // Дальневосточный капитал. – 2012. – 24 августа. – С.15.
8. Приморский край сохраняет позицию устойчивости в рейтинге регионов России [Электронный ресурс] / Сайт администрации Приморского края. – 2013. - <http://www.primorsky.ru/news/common/32156/>
9. Рейтинг городов России [Электронный ресурс] / Сайт РИА PrimaMedia. – 2012. - <http://vladtop.ru/news/life/2894-vladivostok-voshel-v-15-samyh-privlekatelnyh-gorod-rossii.htm>
10. Экологический рейтинг регионов России / Dalrate.ru. - 2011. - [www.dalrate.ru/federal/rejtingi\\_05.05.2011\\_162158\\_ekologicheskij-rejting-regionov-dalnego-vostoka.html](http://www.dalrate.ru/federal/rejtingi_05.05.2011_162158_ekologicheskij-rejting-regionov-dalnego-vostoka.html)
11. Развитие туризма в Приморском крае на 2013-2017 годы: государственная программа Приморского края [Электронный ресурс] / Сайт администрации Приморского края. – 2013. -

[http://www.primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments /tourism/the-state-program-of-primorsky-krai-tourism-development-in-the-primorsky-territory-on-the-2013-2017](http://www.primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/tourism/the-state-program-of-primorsky-krai-tourism-development-in-the-primorsky-territory-on-the-2013-2017)

12. Концепция создания и развития особой экономической зоны «Остров Русский» [Электронный ресурс] / Сайт IRP GROUP. – 2012. - URL: <http://www.inregeo.ru/p/sozдание-promyshlenno-proizvodstvennoj-osoboj-ekon/>

13. Стратегия социально-экономического развития Сибири до 2020 года [Электронный ресурс] // URL: <http://www.sibfo.ru/strategia/strdok.php>. - Дата обращения 22.04.2012.

**АННОТАЦИЯ**  
**МОДЕЛЬ ВОДНОГО ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА**  
**НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ**

**Гомилевская Г.А.**

В ходе оценки перспективности туристского потенциала юга Дальнего Востока Приморский край выделяется, как полифункциональная территория, где водный туризм развит крайне слабо. Основными причинами недостаточного развития является отсутствие системы организационно управленческих и технологических решений, которые успешно применяются на других территориях. Приморский край обладает значительным потенциалом для развития уже популярных и ещё новых методов управления и развития туризма в акваториях.

В статье сформулированы основные компоненты модели водного туристского кластера, которые определяют направления работы по созданию и развитию максимально эффективного туристского комплекса Приморского края.

**ABSTRACT**  
**MODEL OF WATER-SEA TOURIST**  
**KLASTER ON THE EXAMPLE OF PRIMORSKY REGION**

When assessing the prospects of tourist potential of the southern Far East, Primorye stands out like a multifunctional area where boating is poorly developed. The main cause of underdevelopment is the lack of organizational management and technology solutions that have been successfully used in other areas. Primorsky region has significant potential for the development of the already popular and has new management and development of tourism in the waters. The article defines the basic components of the model of water tourism cluster that determine the course of action on the establishment and development of the most effective tourist complex in Primorsky region.