

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



НАУКА и ПРОСВЕЩЕНИЕ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

**СБОРНИК СТАТЕЙ VI МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 15 ИЮНЯ 2023 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2023**

УДК 001.1
ББК 60
Р17

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Р17

РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ: сборник статей VI Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2023. – 116 с.

ISBN 978-5-00173-892-3

Настоящий сборник составлен по материалам VI Международной научно-практической конференции **«РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ»**, состоявшейся 15 июня 2023 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023
© Коллектив авторов, 2023

ISBN 978-5-00173-892-3

Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна –
доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович –
кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич –
доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна –
доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович –
доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна –
доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович –
доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич –
доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович –
доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович –
кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна –
доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна –
доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна –
кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович –
доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна –
кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович –
кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич –
кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна –
доктор филологических наук, доцент
Казданиян Сусанна Шалвовна –
кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна –
доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна –
кандидат психологических наук

Колесников Геннадий Николаевич –
доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович –
доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна –
доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна –
кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна –
доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович –
доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич –
доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна –
кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна –
доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич –
доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович –
кандидат технических наук, доцент
Орбещ Владимир Александрович –
доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна –
доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич –
кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович –
доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна –
доктор психологических наук, доцент
Удуд Владимир Васильевич –
доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна –
доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович –
кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна –
доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна –
кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	7
ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ ПУТЁМ ВЫХОДА НА РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ (IPO) ПОЛИЛОВ ВЛАДИСЛАВ АЛЕКСЕЕВИЧ	8
МЕНЕДЖМЕНТ	14
ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА КУЛИКОВА ВИКТОРИЯ ВИКТОРОВНА, ХОУ ЧЖУФАН	15
СПОСОБЫ РАЗВИТИЯ МОТИВАЦИИ У ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ САННИКОВА КРИСТИНА СЕРГЕЕВНА	19
ОЦЕНКА УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА СУРГУТА АЛЕКСАНДРОВА ПОЛИНА ЭДУАРДОВНА	22
МАРКЕТИНГ	26
ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕТОДОВ КОМАНДООБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ КОСТЮКОВ КОНСТАНТИН СЕРГЕЕВИЧ	27
ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	34
КРЕДИТОВАНИЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ И СПОСОБЫ ВЫПЛАТ КРЕДИТА ИОКЕЛЛО МИЛАНА АНДРЕЕВНА, КОНДРАТЬЕВА АЛИСА ЕВГЕНЬЕВНА, САМОЙЛОВА ГАЛИНА АНДРЕЕВНА	35
МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА В ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОМ ОКРУГЕ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНЕГО САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ ЛУНЕВ ИЛЬЯ ИГОРЕВИЧ	38
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ	46
УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ИСПОЛНИТЕЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБОРОННОГО ЗАКАЗА МАКАРОВА ЮЛИЯ АНДРЕЕВНА	47
НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ	51
ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ВОЗНИКАЮЩИЕ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ И ИХ ПОТЕНЦИАЛ РЕШЕНИЙ ТАЛЬ МУХАМАДУ	52

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ	55
ВЛИЯНИЕ АВАРИИ НА АЭС ФУКУСИМА-1 НА ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ СЕКТОР ЯПОНИИ ЮРТАЕВА АНГЕЛИНА АЛЕКСЕЕВНА.....	56
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ КОРЕИ В СЛОЖНЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ ДЯТЛОВА АННА АНДРЕЕВНА	60
ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩИХ РЫНКОВ УСЛУГ В ЕАЭС ТАЖБЕНОВА АЙГЕРИМ.....	64
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА.....	67
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ВВЕДЕНИЕ КУРОРТНОГО СБОРА ХОФЕРИХТЕР НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА.....	68
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ РЕГИОНОВ НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПАЧКАЙ ИЛЬЯ НИКОЛАЕВИЧ	73
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ Льготного лекарственного обеспечения КОНДРАТОВА ДАРЬЯ ВЛАДИМИРОВНА	77
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	81
МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РИСКОВ ЗЕРНОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО КОМПЛЕКСА УМУДОВ БАШИР МЕХМАН ОГЛЫ.....	82
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	86
РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ ТИМОНИН АНТОН ВАДИМОВИЧ	87
КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ	90
ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА КАК ОДНОЙ ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСТИНИЦЫ КАРЛОВА АННА ИВАНОВНА, ДОЛГИХ ДАРЬЯ АЛЕКСЕЕВНА.....	91
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ	95
АНАЛИЗ ИСПОЛНЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА В ПЕРИОД С 2018 ГОДА ПО 2022 ГОД ЮДОЧЕВА ЕКАТЕРИНА ВЯЧЕСЛАВОВНА.....	96
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ САМОЙЛИНА ВИКТОРИЯ ОЛЕГОВНА	102

ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ ШРЕЙДЕР АНДРЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ.....	105
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ АТТЕСТАЦИИ СОТРУДНИКОВ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ НА ПРИМЕРЕ МБУ «УГХ» СЕФЕРОВ МАРАТ МАГАМЕДОВИЧ.....	108
РОЛЬ СТАТИСТИКИ В РАЗВИТИИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НЕГАНОВ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ, СЫСОЕВА НАТАЛЬЯ МИХАЙЛОВНА	112

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 330

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ ПУТЁМ ВЫХОДА НА РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ (IPO)

ПОЛИЛОВ ВЛАДИСЛАВ АЛЕКСЕЕВИЧ

магистрант

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-промышленный университет „Синергия“»

Аннотация: IPO (первичное размещение акций) – в настоящее время является одним из основных способов привлечения финансов и повышения стоимости бизнеса компании. В данной научной статье проводится анализ преимуществ такого вида привлечения инвестиций. Рассмотрение данного вопроса является как никогда актуальным, так как IPO является одним из самых эффективных методов привлечения финансирования практически во всех экономически развитых странах. В настоящее время для российских компаний остаётся важным поиск наиболее эффективного способа привлечения средств в свою деятельность, что положительно повлияло бы на стоимость бизнеса отдельной компании и рыночную систему в целом. В данной статье рассматриваются теоретические аспекты понятия IPO, а также анализ данных, полученных в результате осуществления IPO на рынке России, зарубежных стран и в период пандемии COVID – 19. В заключении автором работы установлено, что IPO – один из наиболее эффективных способов привлечения инвестиций и повышения стоимости бизнеса.

Ключевые слова: первичное размещение акций, IPO, фондовый рынок, инвестиции, финансирование, инвесторы, внешнее финансирование, привлечение капитала, рынок ценных бумаг, стоимость бизнеса, повышение стоимости компании.

ATTRACTING INVESTMENTS BY INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO)

Polilov Vladislav Alekseevich

Abstract: IPO (initial public offering) is currently one of the main ways to attract finance and increase the value of the company's business. This scientific article analyzes the advantages of this type of investment attraction. Consideration of this issue is more relevant than ever, since IPO is one of the most effective methods of attracting financing in almost all economically developed countries. Currently, it remains important for Russian companies to find the most effective way to attract funds into their activities, which would positively affect the business value of an individual company and the market system as a whole. This article discusses the theoretical aspects of the concept of IPO, as well as the analysis of data obtained as a result of IPO implementation on the market of Russia, foreign countries and during the COVID – 19 pandemic. In conclusion, the author of the work found that an IPO is one of the most effective ways to attract investment and increase the value of a business.

Key words: initial public offering, IPO, stock market, investments, financing, investors, external financing, capital raising, securities market, business value, company value increase.

У компании в момент её формирования или же в любое другое время её существования и деятельности есть возможность выбрать источники финансирования и более выгодные и эффективные способы их привлечения. Фондовый рынок в настоящий момент является ключевым элементом мировой экономики и способен стать надёжным источником финансирования, именно поэтому одним из самых продуктивных способов привлечения инвестиций является первичное размещение акций, или IPO.

В соответствии с Федеральным законом «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 N 39-ФЗ (ред. от 20.10.2022, с изм. от 19.12.2022) "О рынке ценных бумаг" (с изм. и доп., вступ. в силу с 19.04.2023), под выпуском эмиссионных ценных бумаг понимается «совокупность всех ценных бумаг одного эмитента, предоставляющих равные объем и сроки осуществления прав их владельцам и имеющих одинаковую номинальную стоимость в случаях, если наличие номинальной стоимости предусмотрено законодательством Российской Федерации», а размещение эмиссионных ценных бумаг – «отчуждение эмиссионных ценных бумаг эмитентом первым владельцам путем заключения гражданско- правовых сделок». [1]

IPO, в классическом понимании, представляет собой первичное публичное размещение акций компании на рынке, где их покупают инвесторы. Для любой компании-эмитента, выход на публичное размещение является важным шагом для дальнейшего развития, привлечения капитала, инвесторов и формирования публичного имиджа. [2, с. 72]

Первичное размещение может произойти, когда акционерное общество только учреждается, организация впервые выпускает свои ценные бумаги на рынок или же компания размещает новый вид ценной бумаги. IPO представляет собой реализацию акций компании первичным публичным размещением на фондовой бирже, что позволяет компании привлечь новый источник финансирования и повысить ее капитализацию. [3]. Важно отметить, что компания, осуществляющая IPO, приобретает статус "публичной", что требует от нее отстроенной системы корпоративного управления и раскрытия всех существенных фактов своей деятельности.

Участниками IPO (рис. 1) являются эмитент, организатор размещения, андеррайтер, юридический консультант, аудитор, финансовый консультант, организатор торговли на рынке ценных бумаг, маркет-мейкер и инвестор.



Рис. 1. Взаимосвязь участников IPO

Процедура выхода на биржу включает себя четыре шага. Первый – предварительный этап, во время которого проводится детальный анализ работы самой компании и детализация финансового состояния бизнеса в целом. Также проводится работа по устранению недостатков разного характера. Этот этап может длиться до нескольких лет, но он необходим, чтобы понять какое количество акций и на какую сумму может выпустить компания, поэтому этот этап является ключевым во всём процессе IPO.

Второй этап – подготовительный, где проводятся работы с контрагентами и посредниками, которые будут организовывать процедуру IPO. Создается инвестиционный меморандум, где размещена информация, необходимая для потенциальных инвесторов и акционерам в принятии решения. [4, с. 166]

На третьем этапе, основном, проводится работа по сбору заявок на приобретение акций компании путём предварительной презентации её бизнеса. По итогам этого этапа устанавливается цена на будущие акции и дальнейшее удовлетворение полученных заявок. Так формируется спрос.

Четвёртый этап — начало обращения ценных бумаг на фондовой бирже. Ценные бумаги выходят в свет и становятся общедоступными. По итогам этого этапа можно сформировать окончательную оценку эффективности проводимой IPO и положительных аспектах влияния этого процесса на бизнес и деятельность компании в целом.

Каждая компания имеет свои особенности и специфику работы, поэтому, соответственно, выход на фондовый рынок для каждой компании может иметь свои положительные и отрицательные стороны. Далее хотелось бы разобрать возможные плюсы и минусы IPO для бизнеса в целом.

Основными плюсами IPO являются улучшение финансового состояния компании, получение долгосрочного капитала, повышение капитализации, укрепление корпоративной культуры и возможность выгодного выхода из бизнеса. Владельцы бизнеса, желающие выйти из него, имеют возможность получить максимальную цену за свои акции и предотвратить переход компании в руки конкурирующих структур. Кроме того, IPO дает возможность вернуться в бизнес и выйти из него выгодно. Однако этот процесс имеет и свои минусы. Во-первых, компания должна раскрыть информацию о своих владельцах, заработной плате и финансовых показателях. Во-вторых, продажа более 50% акционерного капитала может привести к потере контроля над компанией. В-третьих, IPO требует значительных затрат на подготовку и маркетинговую поддержку. В-четвертых, компания находится под постоянным контролем инвесторов, а покупку акций сопровождает риск их дальнейшего падения. Несмотря на это, плюсы IPO преобладают над минусами. Однако, для успешного проведения IPO необходимо тщательно изучить рыночные условия и подготовиться к этому процессу. [5, с. 60].

Оценивая достоинства и недостатки IPO, можно уверенно заявить, что плюсы этого процесса преобладают над минусами. Тем не менее, некомпетентный подход к увеличению капитала через IPO и его несвоевременное осуществление могут привести к риску и проблемам для компании, включая дефолт инициатора первоначального публичного размещения. Планируя IPO, компания должна тщательно изучить микро-, мезо- и макроэкономическую ситуацию, а также подготовиться к процессу размещения акций.

Для подкрепления сделанных теоретических выводов сделаем анализ статистики IPO.

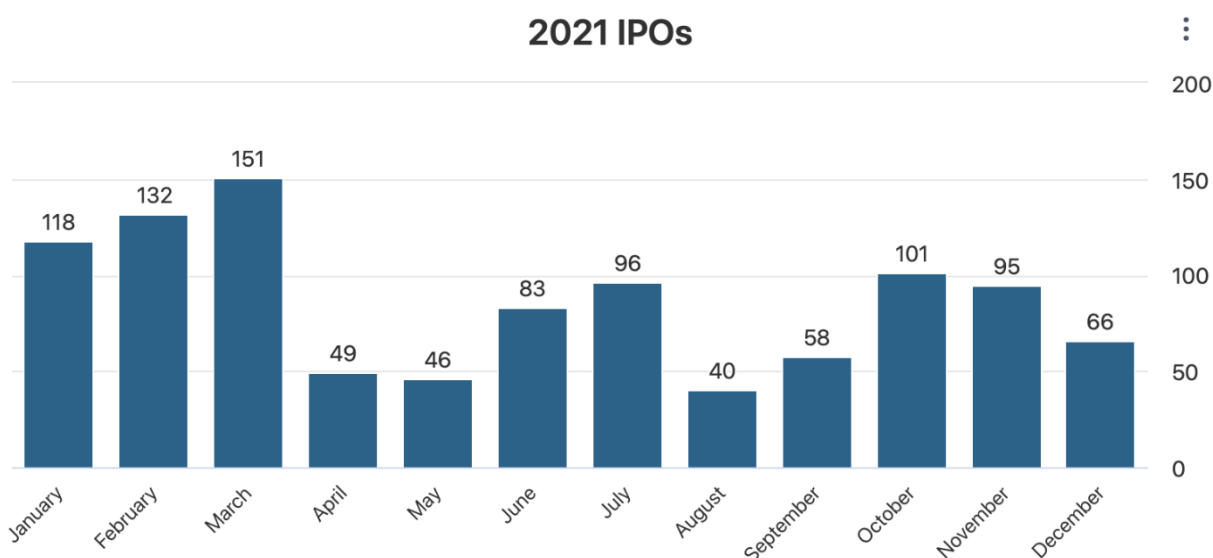


Рис. 2. IPO в 2021 году, проведённые в США. (stockanalysis.com)



Рис. 3. IPO в 2022 году, проведённые в США. (stockanalysis.com)

В 2021 году в США было проведено 1035 IPO (рис. 2), что стало рекордным показателем с 2000 года. В марте этого года было проведено 151 IPO, что является самым высоким показателем года, в то время как в августе было проведено только 40 IPO, что является самым низким показателем для этого года. Для сравнения, уже 2022 году (рис. 3) на фондовом рынке США было проведено всего 181 IPO, что на 82,5% ниже, чем этот же показатель в 2021 году, а самый высокий показатель – 34 был зафиксирован в январе 2022 года, что на 15 % ниже самого низкого показателя 2022 года. На основании вышесказанного можно утверждать, что рынок IPO в США в 2021 году принял рекордный оборот.

В России рынок IPO в 2021 году также стал рекордным, особенно за последние 10 лет. Эмитенты привлекли \$3,7 млрд — это самый высокий показатель с 2011 г. по данным *аналитической компании Refinitiv*. За 2020–2021 гг. общий объем IPO и SPO (вторичных размещений) российских компаний превысил 650 млрд рублей.

Российские биржи стали более привлекательными для инвесторов. Если в 2020 году на IPO вышли только три российские компании, то в 2021 году было проведено более 20 размещений, из которых семь были первичными. Среди этих компаний были Fix Price, EMC, Segezha Group, «Ренессанс страхование», Softline, CIAN и СПб биржа, которая разместила акции на своей площадке. Однако, ситуация на рынке IPO в 2022 году стала крайне неопределенной из-за санкционного давления западных стран.

В апреле 2022 года Минфин США и Евросоюз включили несколько компаний российского рынка в санкционный список, что привело к отмене запланированного IPO. Евросоюз также наложил санкции на Национальный расчетный депозитарий, что привело к дальнейшим ограничениям в совершении сделок с иностранными ценными бумагами в России и за рубежом.

Также, в силу вступил Федеральный закон от 16 апреля 2022 г. No 114-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об акционерных обществах» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» по которому за пределами России запрещено размещать ценные бумаги иностранных эмитентов, удостоверяющие права в отношении акций российских эмитентов (запрещено размещать депозитарные расписки в отношении акций российских эмитентов) и компании обязаны провести делистинг на зарубежных биржах.

Введённые санкции зарубежных стран как внешние причины и вступившие в силу изменения в законодательстве РФ как внутренние явились результатом настоящей ситуации на фондовом рынке для российских компаний, у которых теперь отсутствует возможность размещения своих акций на зарубежных рынках.

IPO proceeds by region (\$bn)

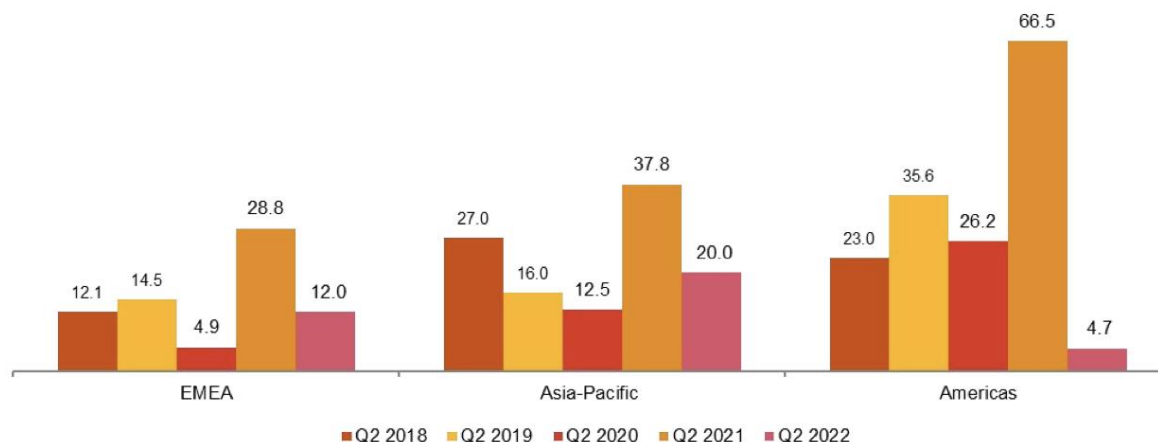


Рис. 4. Выручка от IPO по регионам за 2018–2021 и 2-й квартал 2022 г.

(<https://www.pwc.com/gx/en/audit-services/ipo-centre/assets/pwc-global-ipo-watch-q2-2022.pdf>)

Анализ данных, представленных на рисунке 4, показал, что в период с 2018 по 2021 годы самые высокие показатели по IPO были в регионах Северной и Южной Америки, а также в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

В 2021 году выручка в регионах Америки от IPO составила рекордные 66,5 млрд долларов, а в АТР – 37,8 млрд долларов. Однако начиная с февраля 2022 года отмечается резкое падение сделок во всех анализируемых рынках, особенно в Северной и Южной Америке и регионе ЕБВА. Выручка от IPO в Азиатско-Тихоокеанском регионе во втором квартале 2022 года составила 20 млрд долларов, тогда как в 2021 году объем размещений от IPO составил 37,8 млрд долларов.

Тем не менее, выручка во втором квартале 2022 года оказалась почти в 5 раз больше, чем в предыдущем лидере – Северной и Южной Америке. Большую часть доходов в Азиатско-Тихоокеанском регионе за последний квартал обеспечили Китай и Индия, которые вместе заработали более 90% от общей выручки [6, с.42].

Annual IPOs, 2000-2023

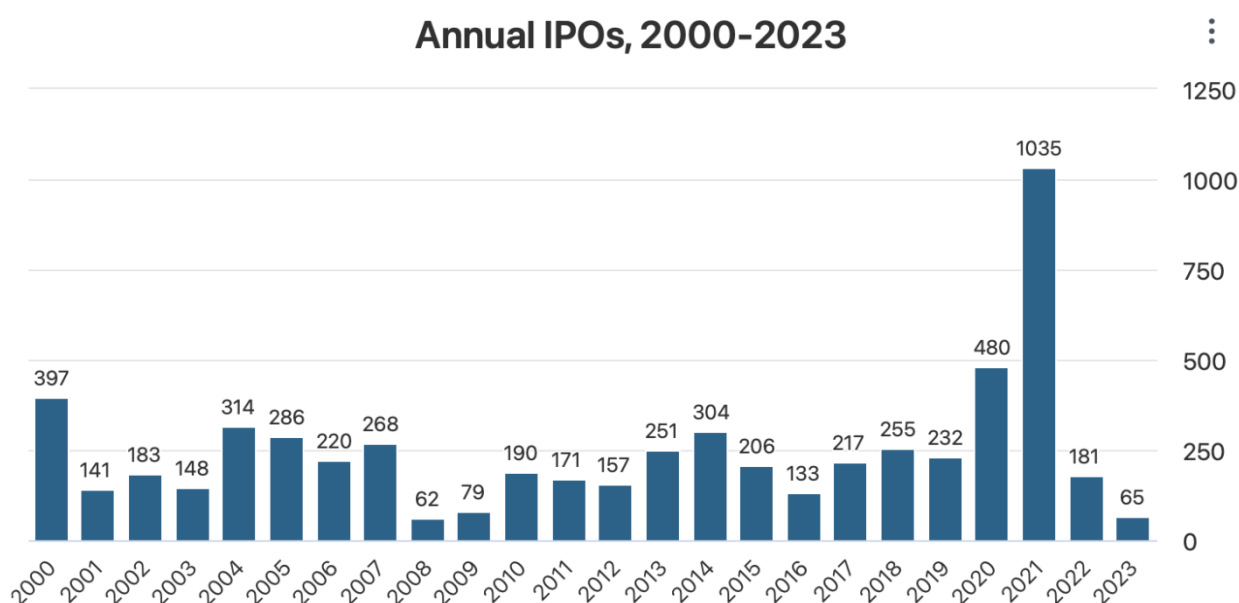


Рис. 5. IPO, проведённые в США за период с 2000 года по май 2023 года. (stockanalysis.com)

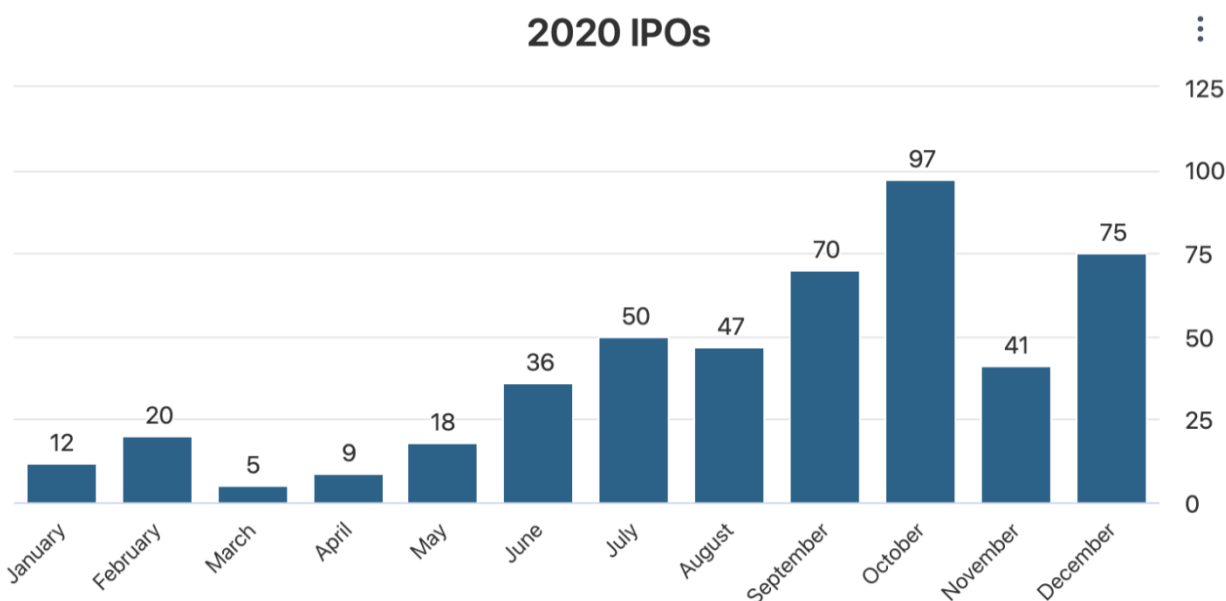


Рис. 6. IPO, проведенные в 2020 году (stockanalysis.com)

Также, следует отметить рекордные положительные темпы динамики рынка IPO за период пандемии COVID-19 (рис. 6.). В начале 2020 года к крупным компаниям с плохим опытом IPO относятся Slack, Uber и WeWork. Несмотря на это, с середины 2020 года активность IPO в мире начала расти. Таким образом, в 2020 году было зарегистрировано 480 IPO, а в 2021 – 1035, что, как ранее уже было отмечено, является рекордным показателем с начала 21 века (рис. 5.).

Проведенный анализ рынка IPO России и других стран показал, что данный метод привлечения инвестиций является одним из самых эффективных способов улучшения финансового состояния компании. Использование IPO российскими компаниями в настоящих условиях возможно в основном на внутреннем биржевом рынке.

Анализ осуществлений IPO во время пандемии COVID-19 показал, что падение фондового рынка произошло лишь в первой половине 2020 года, в период первых серьезных ограничений. Однако, стоит отметить быстрые темпы восстановления рынка IPO, начиная со второй половины 2020 года, с особенно высокими показателями в 2021 году.

Список источников

1. Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. N 395-ФЗ «О рынке ценных бумаг»
2. Вихляев И.В., Асеева М.А. Факторный анализ инновационной деятельности в современной России. // sciencetime. 2014. No 10(10). С. 71
3. Положение о деятельности по организации торговли на рынке ценных бумаг, утвержденное Приказом ФСФР России от 09.10.2007 No 07-102/пз-н
4. Гончаренко Т.В., Колосова А.О., Стрижакова А.А. Механизм эмиссии ценных бумаг и его регулирование // Наука и образование: отечественный и зарубежный опыт. 2020. С. 163-168
5. Жадан Анастасия Игоревна, Асеева Мария Алексеевна Исследование особенностей организации процесса ipo как инструмента привлечения инвестиций в России // European science. 2015. №3 (4).
6. Хоботова С.Н., Слотина Н.В. ПЕРВИЧНОЕ ПУБЛИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ (IPO) КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В УСЛОВИЯХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2022. №4.

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 316

ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА

КУЛИКОВА ВИКТОРИЯ ВИКТОРОВНА,

канд. геогр. наук, доцент, доцент

ХОУ ЧЖУФАН

студент

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»,
филиал ВВГУ в г. Находке

Аннотация: рассмотрена сущность управления социально-психологическим климатом (СПК). Указаны социально-психологические методы повышения СПК. Проведён анализ состояния социально-психологических аспектов развития персонала в филиале ФГБОУ ВО «ВВГУ» в г. Находке. Используются такие методики: диагностика мотивации Т. Элерса, роли в команде Р.М. Белбина, степень удовлетворенности характером и содержанием труда.

Ключевые слова: социально-психологический климат, персонал, методы оценки, мотивация, удовлетворенность.

RESEARCH OF SOCIO-PSYCHOLOGICAL CLIMATE

**Kulikova Victoria Viktorovna,
Hou Zhufang**

Abstract: The essence of socio-psychological climate management (SPC) is considered. The socio-psychological methods of increasing the SEC are indicated. The analysis of the state of the socio-psychological aspects of personnel development in the branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "VVGU" in the city of Nakhodka was carried out. The following methods were used: T. Ehlers' motivation diagnostics, roles in the team of R.M. Belbin, the degree of satisfaction with the nature and content of work.

Key words: socio-psychological climate, personnel, assessment methods, motivation, satisfaction.

Сущность управления социально-психологическим климатом персонала заключается в систематическом и целенаправленном воздействии на различные аспекты рабочей среды и взаимоотношений между сотрудниками с целью создания благоприятного и продуктивного рабочего окружения. Управление социально-психологическим климатом включает в себя ряд мероприятий, направленных на формирование и поддержание позитивной атмосферы на предприятии, стимулирование взаимодействия и коммуникации между сотрудниками, установление эффективных отношений руководства и подчиненных, а также на создание условий для роста и развития персонала.

Социально-психологические методы повышения СПК персонала являются важным инструментом управления и развития организации. Они направлены на улучшение взаимоотношений, коммуникации, мотивации и удовлетворенности сотрудников, а также на создание благоприятной атмосферы на рабочем месте. Рассматриваются следующие методы повышения СПК персонала: тренинги и развитие навыков, менторство и коучинг, участие сотрудников в процессе принятия решений, культура признания и поощрения, система обратной связи и коммуникации.

В рамках исследования СПК на предприятии, важным этапом является анализ и оценка текущего

состояния климата. Для этого используются различные методы, позволяющие получить объективную информацию о социально-психологическом климате организации. Выделяют следующие методы анализа и оценки СПК: анкетирование, наблюдение, фокус-группы, анализ статистических данных. Эти методы анализа и оценки СПК позволяют получить объективную информацию о текущем состоянии климата в организации, выявить проблемные области и определить направления для разработки мероприятий по улучшению СПК персонала.

В настоящем исследовании в качестве объекта фигурирует Филиал федерального государственного бюджетного учреждения высшего образования «Владивостокский государственный университет» в г. Находке (ФГБОУ ВО «ВВГУ»). Данный филиал создан на документальной основе - приказ, изданный Госкомвуза РФ от 02 августа 1996 г. № 1372.

Проведём анализ состояния социально-психологических аспектов развития персонала в филиале ФГБОУ ВО «ВВГУ» в г. Находке, что позволит детально изучить взаимоотношения, коммуникацию и взаимодействие между сотрудниками, оценить уровень комфорта и удовлетворенности в коллективе.

Обратимся к результатам по методике диагностики мотивации Т. Элерса.

Таблица 1

Уровень мотивации достижения успеха по методике Т. Элерса [1]

Группа	Низкий уровень	Средний уровень	Умеренно высокий уровень	Завышенный уровень
Весь персонал	24,2%	46,4%	28,7%	5,9%
Административно-управленческий персонал	15,2%	43,5%	43,8%	0,0%
Профессорско-преподавательский состав	25,4%	47,6%	19,7%	9,8%
Полученное эмпирическое значение	1,5	0,3	2,04	1,7

Согласно таблицы 1, отражающей уровни мотивации и достижения успеха выявлено следующее:

- В первой группе: 24,2% проявили низкий уровень мотивации и достижения успеха, 46,4% - со средним уровнем, 28,7% - с умеренно высоким уровнем, 5,9% - с завышенным уровнем.

- АУП: 15,2% имеют низкий уровень мотивации и достижения успеха, 43,5% - средний, 43,8% - умеренно высокий, завышенный уровень не проявился.

- ППС: 25,4% имеют низкий уровень мотивации и достижения успеха, 47,6% - средний, 19,7% - умеренно высокий, 9,8% - завышенный уровни.

Завышенные значения по мотивации достижения встречаются только в группе ППС (9,8%), что объясняется участием преподавателей в рейтинговой оценке с балльной оценкой за публикации статей, повышение индекса Хирша и пр., что трансформируется в стимулирующую выплату.

Полученные эмпирические значения (1,5, 0,3, 2,04, 1,7) могут использоваться для сравнения уровня мотивации и достижения успеха между различными группами или в разные периоды времени.

Исполнительские роли (реализатор, контролер, координатор, мотиватор): Эти роли связаны с выполнением задач и достижением целей. Весь персонал и в т.ч. ППС в филиале ФГБОУ «ВВГУ» в г. Находке оценили себя в этих ролях в достаточно высокой степени, соответственно на 64,7% и 100%. Однако административно-управленческий персонал оценил себя в исполнительских ролях на более низком уровне - 34,3%.

Лидерские роли (аналитик, генератор идей, гармонизатор, исследователь ресурсов): Эти роли связаны с лидерством, развитием и управлением командой. Весь персонал и АУП оценили себя в лидерских ролях на относительно высоком уровне. ППС оценил себя в этих ролях на более низком уровне.

Таблица 2

Выявление ролей в команде по методике Р.М. Белбина [2]

Группа	Исполнительские роли		Лидерские роли		Роли интеллектуальной работы		Роли коммуникаторов	
	Реализатор	Контролер	Координатор	Мотиватор	Аналитик	Генератор идей	Гармонизатор	Изыскатель ресурсов
Весь персонал	64,7%	65,7%	39,8%	34,3%	45,4%	37,9%	54,6%	37,9%
Административно-управленческий персонал (АУП)	35,6%	100%	55,6%	58,2%	43,4%	27,9%	14,0%	85,9%
Профессорско-преподавательский состав (ППС)	100%	25,4%	19,8%	28,2%	29,0%	44,6%	81,6%	9,0%
Полученное эмпирическое значение	3,2	2,4	1,9	2,9	2,9	1,7	4,4	5,1

Роли интеллектуальной работы: Эти роли связаны с анализом, обработкой информации и принятием решений. АУП оценил себя в этих ролях на наивысшем уровне (100%), в то время как ППС оценил себя в этих ролях на более среднем уровне (от 29,0% до 44,6%). Весь персонал оценил себя на уровне между этими двумя группами.

Роли коммуникаторов: Эти роли связаны с обменом информацией и коммуникацией внутри и вне организации. АУП оценил себя в этих ролях на наивысшем уровне (от 85,9% до 57,1%), в то время как ППС оценил себя также на высоком уровне (85,9%). Весь персонал оценил себя на уровне между этими двумя группами.

Резюмируем. Весь персонал филиала ФГБОУ «ВВГУ» в г. Находке охватывает широкий спектр ролей, но исполнительские роли преобладают в оценках сотрудников. АУП оценил себя наиболее высоко в лидерских и интеллектуальных ролях, а также в роли коммуникаторов. ППС оценил себя наиболее высоко в исполнительских ролях и роли генератора идей, но оценки в роли коммуникаторов и интеллектуальной работы были относительно ниже.

Помимо этого, значения полученных эмпирических оценок указывают на различия в оценке ролей между группами сотрудников, где значения могут варьироваться от 1,7 до 5,1. Эти числа отражают восприятие сотрудниками своей важности и уровня экспертизы в каждой роли.

Таблица 3

Мнение опрошенных представителей трудового коллектива в филиале ФГБОУ «ВВГУ» в г. Находке о степени удовлетворенности характером и содержанием труда

Характер и содержание труда	Количество отданных голосов					Всего	Индекс удовлетворенности
	«А»	«Б»	«В»	«Г»	«Д»		
Характер работы	17	8	2	2	1	30	4,3
Условия труда	20	3	3	3	1	30	4,3
Состояние техники и оборудования	22	7	-	1	-	30	4,7
Распределение производственных заданий	13	13	2	2	-	30	4,2
График работы	25	5	-	-	-	30	4,8

Анализируя таблицу 3, которая отображает мнение опрошенных представителей трудового коллектива в филиале ФГБОУ «ВВГУ» в г. Находке о степени удовлетворенности характером и содержа-

нием труда, можно сделать следующие выводы:

1. Характер работы: Большинство опрошенных (57%) отдали предпочтение ответу «А» (17 голосов), что свидетельствует о высокой удовлетворенности характером работы.

2. Условия труда: Большинство опрошенных (67%) также выбрали ответ «А» (20 голосов), указывая на высокую удовлетворенность условиями труда.

3. Состояние техники и оборудования: Здесь также преобладает положительная оценка, поскольку 73% опрошенных выбрали ответы «А» и «Б» (22 и 7 голосов соответственно).

4. Распределение производственных заданий: в данном случае ответы более разнообразны. 43% опрошенных выразили удовлетворенность (ответы «А» и «Б» - 13 и 13 голосов соответственно), однако 20% выбрали ответы «В» и «Г», что указывает на некоторую неудовлетворенность в распределении заданий.

5. График работы: Опрошенные определенно довольны графиком работы, 83% выбрали ответ «А» (25 голосов), показывая высокую удовлетворенность.

Таким образом, общий анализ таблицы показывает, что в целом трудовой коллектив в филиале ФГБОУ ВО «ВВГУ» в г. Находке удовлетворен характером и содержанием труда, условиями труда, состоянием техники и оборудования, а также графиком работы. Однако имеется некоторая неудовлетворенность в распределении производственных заданий, которая может потребовать дальнейших улучшений и корректировок для повышения удовлетворенности сотрудников.

Список источников

1. Диагностика личности на мотивацию достижения к успеху и мотивацию к избеганию неудач Т.Элерса. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://r1.nubex.ru/>

2. Тест Белбина «Командные роли». Тестоград. — [Электронный ресурс]. —Режим доступа: <https://testograd.com/test/test-belbina-komandnye-rolj/>

УДК 35.088.2

СПОСОБЫ РАЗВИТИЯ МОТИВАЦИИ У ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

САННИКОВА КРИСТИНА СЕРГЕЕВНА

студент

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

Аннотация: В статье обсуждается значимость мотивации и стимулирования труда на государственной и муниципальной службе. Выявлены ключевые проблемы в мотивации профессиональной деятельности государственных служащих. Проведен анализ системы мотивации и стимулирования труда государственных и муниципальных служащих на примере Министерства спорта РФ.

Ключевые слова: государственная служба, стимулирование труда, мотивация труда, государственный служащий, мотив, стимул

WAYS TO DEVELOP MOTIVATION STATE AND MUNICIPAL EMPLOYEES

Sannikova Kristina Sergeevna

Abstract: The article describes the importance of motivation and stimulation of labor in the state and municipal service. The key problems in the motivation of professional activity of civil servants are identified. The analysis of the system of motivation and stimulation of the work of state and municipal employees on the example of the Ministry of Sports of the Russian Federation is carried out.

Key words: civil service, labor stimulation, labor motivation, civil servant, motive, incentive.

Функционирование государственных институтов напрямую влияет на эффективность и результативность государственного регулирования. В свою очередь высокие результаты деятельности государственного органа — прямое следствие работы государственных служащих. Стимулирование труда можно рассматривать в качестве основного средства мобилизации имеющегося кадрового потенциала и оптимального использования человеческих ресурсов. Исследования подтверждают, что мотивированные сотрудники демонстрируют гораздо большее упорство в работе, ориентированы на длительное пребывание в компании, а также лояльно относятся как к компании, так и к ее руководству [2, с. 115]. Таким образом, грамотно выстроенная система стимулирования труда играет одну из главных ролей в привлечении квалифицированных госслужащих и сохранении их лояльности к государственному органу.

Следует отметить, что понятие стимулирования тесно связано с понятием мотивации. В то время как под стимулом понимается внешнее воздействие на человека, процессы мотивации затрагивают внутренние причины и стремления человека. О мотивации говорят как о состоянии осознания, потребностей, ценностей, убеждений и установок человека, непосредственно детерминирующих его поведение.

Методика нематериальной мотивации государственных гражданских служащих Российской Федерации, определяет мотивацию гражданских служащих, как стимулирование гражданских служащих к эффективному, результативному и добросовестному исполнению ими своих должностных обязанностей [5].

Структура мотивов рабочего поведения государственного служащего складывается из трех базовых элементов:

- 1) «осознания государственным служащим своей потребности, удовлетворение какой возможно только в процессе служебной деятельности;
- 2) вырабатывания представлений о вознаграждении за свой труд;
- 3) выбора госслужащим приемлемого варианта должностного поведения для удовлетворения своей потребности в процессе труда» [3, с.81].

Стимулирование труда персонала органа государственной власти и управления – систематическое воздействие на государственных служащих, учитывающее их потребности, желания и мотивы, с целью повышения эффективности их работы и получения желаемых государственным органом результатов.

Отметим, что повышение эффективности труда сотрудников (госслужащих) происходит прежде всего вследствие применения позитивного стимулирования, т. е. направленного на их поощрение [1, с. 110]. Помимо него, существует и негативное стимулирование, главной целью которого служит прекращение сотрудником (госслужащим) прежнего трудового поведения. К мерам негативного стимулирования традиционно относят замечания, штрафы, угрозы увольнения, переносы отпусков и др. Именно позитивное стимулирование, разработанное на основе интересов и потребностей госслужащего, заставляет его качественно выполнять свои обязанности, распределяя свои ресурсы более эффективно.

На практике стимулирование госслужащих осуществляется посредством организационных форм и в большей степени за счет внешней мотивации. Наиболее распространено деление на материальное и нематериальное стимулирование.

Материальное стимулирование госслужащих осуществляется путем основных и дополнительных выплат. Основная часть денежного содержания состоит из должностного оклада и оклада за классный чин.

Нематериальное стимулирование осуществляется неэкономическими способами. Согласно действующему законодательству, оно представляет собой «совокупность мер воздействия, направленных на побуждение к эффективному, результативному и добросовестному исполнению должностных обязанностей, не предполагающих денежных и других материальных поощрений». Нематериальное стимулирование выступает в качестве средства развития профессиональной культуры в государственном органе, поскольку зачастую материальное стимулирование воспринимается госслужащими как обязательные выплаты (даже в отношении дополнительных премий или бонусов). Нематериальное стимулирование позволяет повысить вовлеченность госслужащих и укрепить нравственные основы их профессиональной деятельности [4, с. 239].

Привлечение в государственный орган высокопрофессиональных сотрудников, а также их удержание требует стимулирующих технологий, направленных на выработку лояльности к государственно-му органу, долгосрочность службы и достижение высоких результатов деятельности. Такими технологиями служат мероприятия по нематериальной мотивации.

В рамках реализуемых мероприятий можно выделить три направления воздействия мероприятий на мотивы госслужащих:

1. через признание результатов профессиональной деятельности (устное или письменное объявление благодарности, награждение почетной грамотой государственного органа и знаками отличия, вручение ценного подарка);
2. через предоставление возможностей для самореализации (креативный процесс, дающий возможность сотрудникам государственного органа проявить себя и использовать свой потенциал);
3. через создание комфортных организационно-технических и психофизиологических условий (обеспечение госслужащего комфортным рабочим местом, в т. ч. удобной мебелью, необходимыми канцелярскими принадлежностями и техническими средствами).

Проведем анализ системы мотивации и стимулирования труда государственных гражданских служащих на примере Министерства спорта РФ. Разбор имеющейся системы мотивации и стимулирования государственных служащих на основе законодательной основы предоставил обнаружить основные недостатки, способствующие демотивированию трудовой деятельности.

Для оценки удовлетворенности сотрудников существующей системой мотивации автором исследования проведено анкетирование сотрудников в составе 12 чел. на предмет их удовлетворенности сформированной системой мотивации (табл.1).

Таблица 1

Распределение ответов респондентов на вопросы анкеты

Вопрос / оценка вопроса (да/нет)	Заместитель директора	Начальник Отдела А	Заместитель начальника Отдела В	Сотрудники Отдела С	Сотрудники Отдела D	Сотрудники Отдела Е
Есть ли у организации возможности для творческой активности и принятия самостоятельных решений работниками?	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
Удовлетворены ли вы объемами материального стимулирования?	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
Удовлетворены ли вы объективностью системы материального стимулирования?	Да	Да	Нет	Да	Нет	Нет
Считаете ли Вы, что уровень Вашей заработной платы адекватен объему выполняемой Вами работы?	Да	Да	Нет	Да	Нет	Нет
Удовлетворены ли вы системой премирования и штрафов?	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
Удовлетворены ли вы объективностью системы нематериального стимулирования?	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет

Обобщая результаты исследования, мы приходим к выводу, что действующая в настоящее время система мотивации служащих практически никакого внимания не уделяется нематериальным стимулам. При этом следует помнить, что нематериальное стимулирование не способно всецело сменить материальное, а проблемы несовершенства материальных стимулов не решаются с поддержкой нематериальных стимулов, которые результативны исключительно как дополнение к системе мотивации.

В заключение, можно отметить, что изучение механизмов нематериального стимулирования труда государственных служащих является актуальной и важной задачей. Результаты исследования, проведенного на примере Министерства спорта РФ, позволяют сделать вывод о необходимости совершенствования системы управления нематериального стимулирования для повышения эффективности деятельности государственных служащих.

Список источников

1. Березина Е. С., Игнатьева Я.А., Камышанская А.С. Особенности системы мотивации на государственной службе // Евразийская экономическая конференция. Сборник статей IV Международной научно-практической конференции. – 2019.
2. Курдюкова Н. А., Коростелева Т. В. Молодежный кадровый резерв организаций: портфель инновационных образовательных программ: практическое руководство. — М.: НОУ ВПО «МПСУ», 2015.
3. Лобачева Ю.Н. Анализ системы мотивации государственных гражданских служащих РФ// Вестник науки и образования. – 2019.
4. Успенская К. С. Методы мотивации государственных служащих // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы международной научно-практической конференции. 2017.
5. Методика нематериальной мотивации государственных гражданских служащих Российской Федерации. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_321133/ (20.05.2023).

УДК 33

ОЦЕНКА УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА СУРГУТА

АЛЕКСАНДРОВА ПОЛИНА ЭДУАРДОВНА

магистрант

БУ ВО «Сургутский государственный университет»

Научный руководитель: Зеленцова Светлана Юрьевна

к.э.н., доцент, доцент кафедры государственного и

муниципального управления и управления персоналом

БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный университет»

Аннотация: управление материально-техническим обеспечением является важнейшим компонентом эффективного функционирования любой организации. Администрация города Сургута не является исключением, так как для эффективного осуществления своей деятельности ей необходима слаженная система управления материально-техническим обеспечением (МТО).

Целью данной статьи является оценка управления МТО деятельности администрации города Сургута. В статье будут рассмотрены значимость МТО, проблемы, возникающие при управлении МТО в Сургуте, критерии оценки управления МТО, анализ управления МТО в Сургуте и рекомендации по улучшению управления МТО в городе.

Ключевые слова: эффективность, управление, материально-техническое обеспечение, закупки, хозяйственное управление.

ASSESSMENT OF THE LOGISTICS MANAGEMENT OF THE ACTIVITIES OF THE ADMINISTRATION OF THE CITY OF SURGUT

Aleksandrova Polina Eduardovna*Scientific adviser: Zelentcova Svetlana Yuryevna*

Abstract: Logistics management is an essential component of the effective functioning of any organization. The administration of the city of Surgut is no exception, since for the effective implementation of its activities it needs a well-coordinated logistics management system (MTO).

The purpose of this article is to evaluate the management of the MTO activities of the administration of the city of Surgut. The article will consider the importance of logistics, problems arising in the management of logistics in Surgut, criteria for assessing the management of logistics, analysis of logistics management in Surgut and recommendations for improving the management of logistics in the city.

Key words: efficiency, management, logistics, procurement, economic management.

В городе Сургуте управлением материально-техническим обеспечением деятельности администрации города занимается муниципальное казенное учреждение «Хозяйственное эксплуатационное управление» (МКУ «ХЭУ»).

Целью деятельности учреждения является:

1. Реализация отдельных мероприятий, предусмотренных муниципальными нормативно-правовыми актами, по материально-техническому и организационному обеспечению деятельности органов местного самоуправления, лиц, замещающих муниципальные должности, а также муниципальных учреждений в пределах доведенных лимитов бюджетных обязательств.

2. Реализация отдельных мероприятий, предусмотренных настоящим уставом, по обеспечению полномочий Администрации города в области безопасности и противодействия терроризму.

3. Реализация организационно-технических мероприятий по обеспечению безопасности и осуществлению пропускного режима в административных зданиях и сооружениях [8].

Создание условий безопасности в административных зданиях органов местного самоуправления города Сургута, обеспечение соблюдения пропускного и внутриобъектового режимов.

МТО является основой любой организации, и оно играет важнейшую роль в повседневной деятельности администрации города Сургута.

МТО обеспечивает наличие необходимых ресурсов там и тогда, где и когда они требуются для осуществления административной деятельности. Это включает в себя закупку товаров и услуг, транспортировку, хранение и распределение материалов.

Эффективное управление МТО позволяет администрации города Сургута предоставлять качественные услуги жителям и предприятиям города.

Основными видами деятельности учреждения МКУ «ХЭУ» являются:

1. Материально-техническое обеспечение органов местного самоуправления [6].

1.1. Владение и пользование имуществом, предназначенным для обеспечения деятельности органов местного самоуправления.

1.2. Приобретение, аренда и обслуживание транспортных средств органов местного самоуправления.

1.3. Аренда и содержание административных зданий, помещений, сооружений, гаражей и иных имущественных объектов и прилегающих к ним территорий, находящихся в оперативном управлении или ином законном основании, предусматривающем право владения и пользования, в состоянии, соответствующем противопожарным, санитарным, экологическим и иным установленным законодательством требованиям:

- текущий и капитальный ремонт;
- обеспечение коммунальными услугами;
- эксплуатация теплопотребляющих установок и тепловых сетей;
- техническое, сервисное обслуживание и ремонт оборудования узлов учета, тепло-, водоснабжения;
- поддержание в исправном состоянии внутренних инженерных сетей;
- обслуживание систем видеонаблюдения, шлагбаумов с распознаванием государственных номеров автомобилей, установок пожарной сигнализации, системы контроля доступа в административные здания (СКУД).

1.4. Услуги по техническому обслуживанию средств связи, обеспечение телефонной связью, услугами междугородней телефонной связи.

1.5. Обеспечение охраны объектов посредством кнопок тревожных сигнализаций (КТС) и пульта централизованного наблюдения (ГЦН).

1.6. Обеспечение средствами безопасности административных зданий органов местного самоуправления и материально-техническое обеспечение соблюдения пропускного и внутриобъектового режимов.

1.7. Обеспечение охраны административных зданий и иных имущественных объектов органов местного самоуправления, находящегося в них имущества и служебных документов.

1.8. Хозяйственно-техническое обеспечение (в том числе своевременная и качественная уборка служебных и производственных помещений, прилегающих территорий к административным зданиям и сооружениям, обеспечение мебелью помещений общего пользования и так далее) [8].

2. Материально-техническое обеспечение лиц, замещающих муниципальные должности, и работников органов местного самоуправления в соответствии с принятыми нормативно-правовыми актами.

3. Организационное обеспечение органов местного самоуправления, включающее в себя:

- представительские расходы в соответствии с принятыми нормативными правовыми актами;

- предоставление (организация) отдельных функций по документационному и организационному обеспечению деятельности Администрации города и структурных подразделений Администрации города.

4. Материально-техническое обеспечение мероприятий по антитеррористической защищенности объектов муниципальной собственности, расположенных на территории муниципального образования и находящихся в оперативном управлении учреждения или ином законном основании, предусматривающем право владения и пользования, состоящих в Перечне мест с массовым пребыванием людей, в том числе приобретение арочных металлодетекторов для обеспечения антитеррористической безопасности [7].

5. Содействие в материально-техническом обеспечении мероприятий деятельности территориальной избирательной комиссии (ТИК) в период проведения избирательной кампании и в межвыборный период, в том числе и в антитеррористической защищенности помещений участковых избирательных комиссий.

Учреждение вправе в период между проведением выборов компаний использовать приобретенное имущество на объектах муниципальной собственности с массовым пребыванием людей и в текущей деятельности органов местного самоуправления для проведения общегородских мероприятий.

6. Аренда, текущий ремонт и содержание арендуемых помещений, используемых для размещения участковых избирательных комиссий, в том числе помещений для голосования, в период избирательных кампаний.

7. Материально-техническое обеспечение реализации отдельных неотложных мероприятий, направленных на обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия населения, в условиях режима повышенной готовности или чрезвычайной ситуации в границах муниципального образования городского округа Сургут Ханты-Мансийского автономного округа- Югры.

8. Учреждение вправе осуществлять материально-техническое обеспечение муниципальных учреждений, учредителем которых является Администрация города, с которыми учреждением заключены договоры безвозмездного пользования муниципальным имуществом, в пределах доведенных лимитов бюджетных обязательств.

Проблемы, возникающие при управлении МТО в Сургуте

Управление материально-техническим обеспечением в администрации города Сургута не обходится без проблем. Одной из основных проблем является отсутствие единой системы закупок. Отсутствие централизованного процесса закупок затрудняет отслеживание процесса закупок и гарантирует, что город не получает наилучшее соотношение цены и качества. Отсутствие единой системы также приводит к дублированию усилий и несоответствиям при закупке товаров и услуг.

Еще одной существенной проблемой является неадекватная транспортная инфраструктура города. Отсутствие развитой транспортной системы затрудняет эффективное перемещение товаров и материалов. Это приводит к задержкам в доставке товаров и услуг и может привести к увеличению расходов администрации города Сургута.

Критерии оценки управления материально-техническим обеспечением в администрации города

Для оценки управления материально-техническим обеспечением деятельности администрации города Сургута будут использованы следующие критерии:

1. Эффективность процессов закупок.
2. Качество и доступность транспортной инфраструктуры.
3. Точность и своевременность управления запасами.

4. Эффективность систем хранения и распределения.
5. Общая экономическая эффективность управления МТО.

Анализ управления материально-техническим обеспечением в Сургуте

Исходя из критериев оценки, управление материально-техническим обеспечением в администрации города Сургута имеет ряд существенных недостатков.

Процесс закупок децентрализован, отсутствует централизованная система мониторинга, обеспечивающая эффективное проведение закупок. Транспортная инфраструктура в городе также не отвечает требованиям, что приводит к задержкам в доставке товаров и услуг. Управление запасами не всегда точно, а системы хранения и распределения не всегда эффективны. Эти недостатки приводят к увеличению расходов и снижению эффективности работы администрации города Сургута [9].

Улучшение управления МТО в Сургуте

Для улучшения материально-технического обеспечения деятельности администрации города Сургута предлагаются следующие рекомендации [10]:

1. Создать централизованную систему закупок для отслеживания и мониторинга процесса закупок и обеспечения наилучшего соотношения цены и качества для города.
2. Улучшить транспортную инфраструктуру города, чтобы обеспечить эффективное перемещение товаров и материалов.
3. Внедрить точную и своевременную систему управления запасами, чтобы обеспечить наличие необходимых ресурсов в городе, когда и где они требуются.
4. Разработать эффективную систему хранения и распределения, чтобы товары и материалы доставлялись в нужное место в нужное время.
5. Регулярно контролировать и оценивать систему управления МТО, чтобы убедиться, что она работает эффективно и результативно.

Список источников

1. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ).
2. Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 № 197-ФЗ.
3. Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 06.10.2003 № 131-ФЗ.
4. Федеральный Закон «Об основах муниципальной службы в РФ» от 8. 01. 98. № 8-ФЗ.
5. Федеральный закон «О муниципальной службе в Российской Федерации» от 02.02 2007 (в редакции от 17.07.2009г) № 25-ФЗ.
6. Распоряжение главы города Сургута «Об утверждении нормативов, необходимых для осуществления отдельных мероприятий по материально-техническому и организационному обеспечению деятельности органов местного самоуправления города Сургута» от 27.12.2022 № 54.
7. Решение Думы города Сургута «О Положении о порядке материально-технического и организационного обеспечения деятельности органов местного самоуправления города Сургута» от 27.02.2007 № 173- IV ДГ.
8. Официальный сайт Администрации города Сургута [Электронный ресурс]. - URL: <https://admsurgut.ru/>.
9. Программа комплексного развития транспортной инфраструктуры города Сургута. [Электронный ресурс]. – URL: <https://yanenergo.online/projects/programma-kompleksnogo-razvitiya-transportnoj-infrastruktury/>.
10. Программы комплексного развития транспортной инфраструктуры городских и сельских поселений Сургутского района на 2018-2028 гг. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.admsr.ru/region/3450/>.

МАРКЕТИНГ

УДК 316.627

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕТОДОВ КОМАНДООБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ

КОСТЮКОВ КОНСТАНТИН СЕРГЕЕВИЧ

магистрант факультета управления
Московский университет имени С.Ю. Витте,
г. Москва

Научный руководитель: Журавлева Л.Э.

к.э.н., доцент кафедры рекламы и человеческих ресурсов,
Московский университет имени С.Ю. Витте,
г. Москва

Аннотация: тема статьи достаточно актуальна, так как в современных условиях команда признается в качестве той группы, которая обеспечивает организации, предприятию конкурентное преимущество. Коллективы, работающие на подъеме, направляют всю свою энергию на достижение командных целей - так они становятся более сплоченными. Такая концентрация сил на общем деле помогает справляться с преградами, возникающими у любой команды.

Ключевые слова: команда, командообразование, эффективность, предприятие, занятость, стимулирование, тимбилдинг.

THE EFFECTIVENESS OF TEAM BUILDING METHODS IN THE FIELD OF ADVERTISING ACTIVITIES ON THE EXAMPLE OF A COMPANY

Kostyukov Konstantin Sergeevich*Scientific adviser: Zhuravleva L.E.*

Annotation. The topic of the article is quite relevant because in modern conditions the team is recognized as the group that provides the organization, the enterprise with a competitive advantage. Teams working on the rise direct all their energy to achieving team goals - this way they become more cohesive. Such a concentration of forces in a common cause helps to cope with the obstacles that arise for any team.

Key words: team, team building, efficiency, enterprise, employment, stimulation, team-building.

Часто слово "команда" трактуется неправильно. Практически все говорящие используют данный термин тогда, когда подразумевают группу людей или рабочий коллектив. Однако это не совсем верное определение.

В результате, проведенных исследований, автор может утверждать, что работа в любой команде подразумевает личную ответственность перед каждым сотрудником. Данная работа подразумевает под собой непосредственное отношение к общему делу, а также в энергии, которую человек тратит на до-

стижение поставленной перед ним цели и перед целями всей команды. На данный момент существует огромное количество факторов, которые способны повлиять на успех команды, но представленные ниже два фактора являются наиболее важными. Без этих факторов взаимодействие в коллективе будет затруднено, и сотрудники не смогут работать в полную силу, что впоследствии приведет к упадку и самой компании.

Первым фактором является несомненно - чувство единства, которое дает грамотно поставленная общая цель, именно она положительно влияет на человека как командного игрока и на способность команды работать, как единый сплоченный организм.

Следующее определение команды, сформулированное отечественными исследователями, можно рассматривать, как универсальное определение: команда - это группа людей, которые дополняют и заменяют друг друга в ходе достижения своих целей.

Структура команды и ее управление становятся чуть ли не самой ключевой из всех важнейших управленческих стратегий в контексте концептуального проектирования новой парадигмы, основными принципами которой являются принцип гуманизма, гармонизация управленческой деятельности во всех сферах общества, принцип синергии, что выделяет тему дипломного проекта как актуальную.

Актуальность данной статьи и проведенного автором исследования определяется рядом обстоятельств и факторов, которые относятся к современному состоянию тимбилдинга и формированию команды в сфере рекламы. Все компании, которые причастны к сфере рекламы в настоящее время все чаще стали сталкиваться с необходимостью внедрения инноваций, которые позволят увеличить эффективность реализации новых и уже действующих проектов, повысить качество работы сотрудников. И именно тут появляется сильная потребность и необходимость в создании новых инструментов, которые позволят компаниям эффективно достигать своих целей, и менеджерах, которые смогут использовать эти инструменты.

В нынешнее время вся работа и деятельность, реализовываемые в сфере рекламы, в современных условиях неопределенности, нуждаются не только в квалифицированных и подготовленных специалистах, обладающих всем необходимым набором требуемых не только личностных качеств, но и рабочих способностей, но и в четком и грамотном формировании команд из таких сотрудников для решения конкретных задач. Таких сотрудников необходимо собирать в команды по определенным критериям. Получается, что таким образом эти люди будут способны не только достигать своих целей в кратчайшие сроки, но и эффективно преодолевать препятствия и противостоять проблемам, регулярно возникающим в рекламе, используя при этом меньше ресурсов, как компании, так и свои собственные.

Проектные команды, сформированные из эффективных сотрудников, перед которыми поставлена общая цель - более совершенный инструмент для достижения поставленных целей компании, чем, например размещение рекламы в различных ресурсах. Именно люди способны привести ту или иную компанию к успеху и неоспоримому лидерству на рынке. Конечно, эффективным и простым можно признать накопление достижений участников рабочей группы, структурного подразделения, любого другого сообщества сотрудников. Все зависит от целей и задач, стоящих перед менеджером и сформированной им группой людей. Однако именно способность и замотивированность проектной команды обеспечить большой результат и дать гораздо больший выхлоп на рынке для компании, реализовать возможности в большем масштабе, чем те, для достижения которых она была предназначена, является залогом успешной работы организации и достижения конкурентного преимущества.

Зачастую метод тимбилдинга используется в сфере высоких технологий, однако и в сфере креатива и маркетинга этот метод все чаще и чаще начинает появляться. Так как создание творческих проектных команд – это необходимость для всех компаний и организаций в сфере рекламы, предпринимательская деятельность которых связана с постоянным внедрением инновационных подходов и новых технологий, креативных идей и продвижения товаров на рынках. Именно для этого им нужны люди, которые смогут за довольно короткий промежуток времени сгенерировать и создать, что-то уникальное и продающее. Вот почему так важно, чтобы все сотрудники компании работали плечом к плечу и внутри коллектива не было никаких проблем. Так как именно междоусобицы сотрудников способны разрушить даже самую перспективную компанию. Когда люди начинают конфликтовать между собой, работа

начинает идти медленнее или вовсе останавливает свое движение. Люди не понимают, как взаимодействовать друг с другом, некоторые начинается соревновательный процесс в самом плохом смысле этого слова.

Практическая значимость проведенного автором исследования заключается в применении комплекса правильно подобранных и разработанных рекомендаций в проектной деятельности компании BBDO. Правильно подобранные и скорее правильно разработанные методики и выводы могут способствовать превращению процесса тимбилдинга в рекламных компаниях в самостоятельную специфическую область знаний и продвижения.

Предметом исследования в данной статье являются управленческие и коммуникационные отношения в процессе формирования проектных команд в сфере управленческой деятельности.

В качестве информационной базы и вспомогательных источников были использованы работы отечественных и зарубежных ученых, научные журналы и монографии, а также научно-практические публикации и деловая пресса по теме исследования.

Эмпирической основой исследования являются результаты опросов, проведенных в рамках проекта К. Интегральный подход Уилбера "Мышление в четырех квадратах" на примере BBDO с использованием международных специальных исследовательских методов, автором которых является К. Кэмерон и Р. Куинн, Д. Кейрси, А. Меграбян, Р.М. Белбин.

Авторская гипотеза. Грамотное сочетание механизмов взаимодействия и интрастации повысит эффективность функционирования команд на каждом этапе их жизненного цикла.

Выборку статьи и проведенного в ней исследования составили 52 человека из компании BBDO.

Московский филиал креативного агентства BBDO был основан в 1989 году. Данная компания входит в пятерку крупнейших европейских агентств глобальной сети BBDO Worldwide и является самым эффективным агентством в России по версии Effie Index Russia, самым эффективным агентством в Европе по версии Effie Index Europe, а также двукратным победителем рейтинга эффективности коммуникационных агентств (АКАР).

BBDO Moscow занимается разработкой коммуникационных стратегий, а также созданием креативных концепций, рекламы и способов продвижения для всех существующих каналов коммуникации и точек взаимодействия с потребителем (как онлайн, так и оффлайн).

Вот несколько основных клиентов агентства, для которых компания разрабатывает рекламу:

Марс
PepsiCo
Росбанк
МТС
Haval и т.д.
Acino

Также BBDO Moscow является одним из самых титулованных российских рекламных агентств. Среди наград компании такие как - Cannes Lions, D&AD, Clio Awards, Eurobest, Epica, The One Show, Webby Awards, Golden Drum, LIA, Red Apple, ADCE и другие.

Теперь автор хочет перейти к исследованиям, представленным в статье – «Исследование мотиваций достижений по методу А. Меграбяна».

Данный вид исследования предназначен для определения внутреннего взгляда на индивидуальную перспективу развития каждого сотрудника и члена команды компании. Сценарий опроса А. Меграбяна, позволяющий измерить уровень мотивации достижения тех или иных целей сотрудников учреждения, определяет два устойчивых мотива человека: стремление к успеху и конечно же избегание неудач. При проведении такого исследования оценивается, какой из этих мотивов доминирует у опрашиваемого, что впоследствии позволяет определить, как наилучшим образом выстроить работу данного сотрудника и каким образом лучше всего взаимодействовать с человеком. Ведь именно точное определение данных критериев способно позволить руководству компании привести компанию к успеху и избежать возможности возникновения различных неурядиц в компании.

Мотивация достижений - вид мотивации деятельности, который связан с потребностью человека

достичь успеха и избежать невезения. Формирование такого типа мотивации зависит от огромного количества условий и факторов. К ним относятся такие условия как: воспитание, уровень самооценки, окружающая среда и многое другое.

Такой метод исследования позволит автору с наибольшей точностью установить наличие в организации сотрудников и кадров, у которых есть яркая внутренняя потребность в профессиональных достижениях и карьерном росте. Автор считает, что вот такие сотрудники и должны составлять основу творческих проектных команд, являться двигателем и той самой силой, которая способна внедрять новейшие решения и находить нестандартные способы выхода из поставленных задач.

Результаты теста интерпретируются на основе суммы набранных баллов в соответствии со следующими критериями:

- От 165 до 210 баллов означают доминирование стремления к успеху.
- От 76 до 164 баллов – преобладание желания избежать невезения.
- От 30 до 75 баллов указывают на невозможность сделать однозначный вывод о типе доминирующего поведения испытуемого.

Автор предлагает рассмотреть наиболее подробно психологический портрет сотрудников компании в реализуемых проектах по методике Д. Кейрси.

Изучение психологического портрета человека с использованием этой методики, а также изучение мотивации достижения всех желаемых результатов направлено на раскрытие внутренней индивидуальной перспективы и мотивации конкретного человека.

Для такого рода исследований используется сортировщик темперамента Кирси, на основе которого выявляются наиболее устойчивые личностные характеристики сотрудников организации.

Для проведения теста было проведено исследование мотивации достижения по методике А. Меграбяна. Также автором были использованы различные формы анкет, созданные и разработанные на принципе гендерного разделения. В опросе на примере компании BBDO приняли участие 52 сотрудника: 11 мужчин и 41 женщина. Результаты опроса приведены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты исследования мотивации достижений

Вид мотивации	Женщины	Мужчины
Преобладание стремления к успеху	33	23
Преобладание стремления избегать неудачи	12	6
Нет определенного вывода о доминировании мотивации	10	4

Если опираться на полученные данные в ходе опроса, можно сделать вывод о том, что большинство респондентов мотивированы на достижение успеха вне зависимости от гендера. Это подтверждает выполнение еще одного необходимого условия для возможности использования технологий тимбилдинга.

Далее автор предлагает рассмотреть более подробно психологический портрет сотрудников в различных проектах по методике Д. Кейрси.

Изучение психологического портрета с использованием этой методики, а также изучение мотивации достижения поставленных целей и планов направлено на раскрытие внутренней индивидуальной заинтересованности и возможности развития.

Для такого рода исследований был использован сортировщик темперамента Кирси, на основе которого были выявлены наиболее устойчивые и значимые личностные характеристики сотрудников организации.

В опросе приняли участие 52 человека. Интегральный тип темперамента был определен путем проведения опроса. По результатам обработки было выявлено соотношение психологических типов сотрудников.

Таблица 2

Соотношение психотипов сотрудников

Наименование психотипа	NT Прометей	NF Аполлон	SJ Эпиметей	SP Дионисий
Соотношение	15	9	21	7

Проведенное исследование дает возможность понять, что среди опрошенных сотрудников присутствуют все возможные психотипы, что несомненно является хорошим показателем для развития команды. Это говорит о том, что в рамках данной компании можно формировать абсолютно разные проектные команды, которые будут отлично дополнять друг друга за счет своего разнообразия.

Проблема формирования творческих проектных команд в российском бизнесе регулярно возникает перед руководителями. На данный момент именно эта проблема является наиболее актуальной для рекламных агентств, и профессионалов, способных реализовать успешное командное взаимодействие при реализации социальных проектов, так как помимо утечки кадров как раз-таки из-за неспособности правильно замотивировать сотрудников, после происходит недобор квалифицированных специалистов. Практическая разработка механизмов тимбилдинга в настоящее время является одним из важнейших факторов повышения эффективности рекламных компаний.

Умение правильно и грамотно сформировать творческие проектные команды внутри организации - это достаточно тонкий инструмент, при помощи которого компания сможет прийти к колоссальному успеху, процветанию и стабильности. Однако же при неумелом и неправильном подходе и использовании будут возможны совершенно противоположные результаты. Вот почему так важно изучать международный опыт тимбилдинга и в то же время адаптировать и совершенствовать его к российским современным реалиям.

Командообразование – это один из основных пунктов при анализе современных процессов управления человеческими ресурсами. Ротация, аутстаффинг и стимулирование положительных сетевых эффектов напрямую влияют на конкурентоспособность и эффективность компаний.

Таким же образом как и в российской экономике происходят постепенные переходы от процессного управления к проектному, от индикативного планирования к национальным проектам, так и в управлении человеческими ресурсами наблюдается переход от директивного подхода к методам командной работы.

Внутренняя ротация эффективна на пиковых этапах командной деятельности, на этапе тимбилдинга и на этапах обновления состава команды, внутренняя ротация приносит большую отдачу.

Аутстаффинг - эффективный механизм стажировки, но его практическое применение в России осложняется действующим трудовым законодательством, когда необходимо принимать эффективные управленческие решения.

Любую компанию и организацию можно назвать живым организмом, в котором есть своя система и выстроенная работа, как и в любом организме. И если один из элементов или органов перестанет работать, то нарушится весь процесс жизнедеятельности компании. Формирование, развитие и распад команд происходят в соответствии с определенными биологическими циклами, неизбежно происходящими внутри компании, сопровождающимися положительными или отрицательными сетевыми эффектами. Понимание биологии этих циклов является актуальной наиболее важной задачей современной науки управления.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что: компания "BBDO" хорошо развита в кадровом плане. Существует разнообразие психотипов сотрудников, что, несомненно, позволит руководству разработать наиболее прибыльную и масштабную стратегию тимбилдинга.

После проведенного исследования можно сказать, что компании BBDO необходимо провести кадровую работу, которая будет включать в себя мероприятия: тимбилдинг, корпоративные мероприятия, мероприятия по повышению квалификации и т.д. Их реализация будет направлена на сплочение коллектива, формирование дружеских и командных отношений в коллективе. Благодаря этому команда

станет более сплоченной, а показатели компании улучшатся. Однако я хотел бы отметить, что жалобы на данный момент на

в компании отсутствует компонент командообразования. Например, автор предлагает специальное мероприятие, разработанное им для компании.

Специальное мероприятие - летний спортивный квест "Гонка героев" - приурочено к празднованию дня рождения компании (1 июня 2023 года). Данное мероприятие будет проходить по всем канонам спортивных мероприятий, речь идет о том, что сотрудники будут поделены на команды, организация самой гонки будет проходить в лесу, где будут установлены все необходимые турники и препятствия. Автор считает, что такое мероприятие позволит всем сотрудникам почувствовать командный дух, позволит более плотно пообщаться друг между другом и раскрыть интересы и наилучшие стороны каждого. И конечно же руководство сможет посмотреть на своих подчиненных под другим углом, что несомненно очень важно. Некоторые границы сотрутся и коммуникация станет вести проще. Следует отметить, что специальное мероприятие будет проводиться с использованием 50%-ной скидки на стоимость для компании. Основные моменты плана развития специального мероприятия:

Дата: 1 июня 2023 года.

Цель мероприятия: повышение уровня сплоченности сотрудников компании, развитие и популяризация спортивного уровня жизни.

Количество потенциальных участников: 42.

Организация берет на себя все расходы по проведению мероприятия из бюджета компании.

По мнению автора все предложенные варианты проведения тимблидинга и других мероприятий, направленных на сплочение команды будут эффективными и позволят сотрудникам компании начать вывести внутреннюю коммуникацию на новый, более позитивный уровень. Учитывая то, что в BBDO и так хорошо выстроена работа между всеми подразделениями, данное мероприятие усилит связь и люди смогут почувствовать наиболее комфортно себя на работе. А как было сказано ранее, это несомненно позволит увеличить эффективность компании и вывести ее на новый уровень на рынке. Автор даже может предположить, что после проведения ряда таких мероприятий агентство могло бы стать монополистом на рекламном рынке, учитывая его предыдущие заслуги.

Список источников

1. Трудовой Кодекс РФ. Статья 72.1. Перевод на другую работу. Перемещение. Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/2315ae0ae1def4974210e079fff7f446e754504d/
2. Постановление Правительства РФ от 18.08.2008 № 628 (ред. от 10.07.2020) «О Положении об удостоверении личности моряка, Положении о мореходной книжке, образце и описании бланка мореходной книжки». Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_79625/45b6664a6908ac5a8cca0cec296379a8f14a3bda/
3. Общий кодекс правил для адвокатов стран Европейского сообщества. Раздел 5. Отношения между адвокатами. [Электронный ресурс]. URL: <https://parf.ru/documents/international-acts/general-code-of-rules-for-lawyers-of-countries-of-the-european-community/>
4. Аникин Б. А., Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента. / учебное пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 330 с.
6. Аппело Ю. Agile-менеджмент: Лидерство и управление командами. / Практическое руководство. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 534 с.
7. Байбаков А.Н., Назаренко А.В., Запорожец Д.В. и др. Лидерство и командообразование. / Учебное пособие. - Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2018. - 132 с.
8. Калитин Д.В., Калитина О.С. Основы дискретной математики: теория графов. / практикум. - Москва: Изд. Дом НИТУ «МИСиС», 2017. - 67 с.

9. Как платят профессорам? Глобальное сравнение систем вознаграждения и контрактов. / Под ред. Ф.Альбаха, Л.Райсберг, М.Юдкевич, Г.Андощука, И.Пасечко; пер. с англ. Е.В.Сивак под науч.ред. М.М.Юдкевич; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 439 с.
10. Кузьмин С. С. Парадигмы корпоративного роста. / монография. - М.: ИНФРА-М, 2018. – 225 с.
11. Курбанов А. Х., Плотников В.А. Аутсорсинг: история, методология, практика. / Монография. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 112 с.
12. Маршалл А. Принципы экономической науки. / Т. II., Пер с англ. - М.: Издательская группа “Прогресс” “Универс”, 1993. – 309 с.
13. Морозова Т. В России сократилось число малых и средних предприятий. Ведомости, 11 августа 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2020/08/11/836350-v-rossii-sokratilos-chislo-malih-predpriyatii>
14. Смирнов Э.А. Основы теории организации. / Учеб. пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ, 2014. – 375 с.
15. Талеб Н.Н. Черный лебедь. / Под знаком непредсказуемости. - М.: КоЛибри, 2009. – 528 с.
16. Хаммер М., Чампи Дж. Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе. / Пер. с англ. - СПб.: Издательство С.-Петербургского университета, 1997. – 332 с.
17. Perloff J.M. Microeconomics. / 5th ed. - Addison Wesley, 2008.
18. Tuckman B.W., Jensen M.A.C. Stages of Small-Group Development Revisited // Group & Organization Studies. – 1977. – № 2(4). – p. 419–427.

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 330

КРЕДИТОВАНИЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ И СПОСОБЫ ВЫПЛАТ КРЕДИТА

ИОКЕЛЛО МИЛАНА АНДРЕЕВНА,
КОНДРАТЬЕВА АЛИСА ЕВГЕНЬЕВНА,
САМОЙЛОВА ГАЛИНА АНДРЕЕВНА

студенты
ФГБОУ ВО Западный филиал РАНХиГС

Научный руководитель: Грибкова Жанна Борисовна
преподаватель
ФГБОУ ВО Западный филиал РАНХиГС

Аннотация: в данной статье рассказывается о кредите. Какие кредиты существуют, о новом формате кредитования – цифровом кредитовании. Быстрый рассказ о том, какими способами можно выплатить взятые в долг у банка деньги.

Ключевые слова: кредитование, виды и формы кредитов, цифровое кредитование, цифровой банк, цифровое пространство, способы выплат кредитов.

LENDING IN THE DIGITAL SPACE AND METHODS OF LOAN REPAYMENT

Iokello Milana Andreevna,
Kondratyeva Alisa Evgenievna,
Samoylova Galina Andreevna

Scientific adviser: Gribkova Zhanna Borisovna

Abstract: this article talks about credit. What loans exist, about the new format of credit - digital lending. A quick story about the ways in which you can pay back the money you borrowed from the bank in debt.

Key words: lending, types and forms of loans, digital lending, digital banking, digital space, methods of paying loans.

Кредитование — это финансовые отношения двух сторон, где одна предлагает деньги, а вторая обещает их вернуть в указанные сроки с процентами в течение определенного периода времени. Заемщик использует заемную сумму для покупки товаров или услуг и соглашается со временем производить платежи кредитору.

Современная кредитная система включает в себя различные финансовые институты, которые действуют на кредитном рынке, аккумулируя и мобилизуя денежный капитал. Кредит традиционно классифицируют по нескольким основным признакам, в том числе по категории кредитора и получателя, а также по форме, в которой предоставляется кредит. Исходя из этого, можно выделить несколько самостоятельных видов кредита:

1. Потребительский кредит - этот вид кредита предоставляется отдельным лицам или семьям для покрытия повседневных расходов, таких как продукты или одежда.
2. Ипотечный кредит - используется для финансирования покупки недвижимости.
3. Кредит под залог недвижимости - этот кредит аналогичен ипотеке, но залогом кредита является имущество, которое уже есть у заемщика.
4. Автокредит - это тип обеспеченного кредита, который позволяет заемщикам финансировать покупку нового или подержанного автомобиля.
5. Реструктуризация - если у заемщика возникают проблемы с выплатами по существующему кредиту, он может претендовать на реструктуризацию кредита.
6. Рефинансирование - этот вид кредита используется для замены существующей задолженности на новый кредит, который имеет более выгодные условия.
7. Кредитная карта - это один из видов банковских кредитов, которым можно воспользоваться в любое время в рамках суммы, которая находится на персональном счете. Кредитные карты более гибкие, чем кредиты, и их можно использовать для более широкого круга покупок.

Рассмотрим мировые формы кредитования:

- Международное кредитование - предоставляется в качестве помощи странам и крупным компаниям для значительных проектов и отношений.
- Государственные субсидии - поддержка различных отраслей, малого и среднего бизнеса в кризисные периоды.
- Коммерческие кредиты - юридические лица, предоставляющие товары или услуги по договорам финансирования в рассрочку.
- Банковские кредиты физическим и юридическим лицам - предоставление средств заемщикам на процентных условиях в банках с использованием собственных резервов средств.

Что из себя представляют кредиты в цифровом пространстве?

Цифровое пространство – это пространство, интегрирующее цифровые процессы, средства цифрового взаимодействия, информационные ресурсы, а также совокупность цифровых инфраструктур, основанных на нормах регулирования, организации, управлении и механизмах использования. В настоящее время цифровая среда становится двигателем преобразований во всех сферах жизни личности, общества и государства.

Современные этапы развития экономики характеризуются функциональным внедрением digital-технологий в банковской сфере. Реализация большинства международных финансовых стартапов и создание нового поколения клиентов банковских услуг, а также формирование схемы приводит к масштабной трансформации работы в банковской деятельности.

Переход в интернет-пространство с 1995 года дал возможность банковскому сектору значительно сократить затраты и увеличить эффективность деятельности. Установка минимизации расходов для банковского обслуживания влечет после себя открытие новых банков - роботизированных. В них автоматически предоставляются розничные услуги банковского обслуживания по терминалам на самообслуживании.

Цифровой банк — это в первую очередь, банк без отделений, которые заменены сотрудниками банковского или аутсорсингового контакт-центра, а также партнерской офлайн-сетью. Основная задача цифрового банкинга — модифицирование действия самого банка. Банк всегда там, где необходимо клиенту: в социальных сетях, мобильных устройствах и информационных сервисах, а также в электронном бизнесе и интернете, другими словами, в режиме реального времени в любом месте цифрового пространства. С уверенностью можно рассматривать цифровой банкинг, как новый подход к обслуживанию клиентов посредством цифровых технологий.

Цифровое кредитование — совокупность процессов документооборота позволяющих проводить сделки кредитования онлайн. С течением времени банки к тому же не остаются в стороне. Одна из их главных областей — кредиты, ради удобства их оформления и предоставления информации в открытом доступе, всю систему было решено оцифровать. Сейчас цифровое кредитование достаточно комфортно и распространено, что и принесло ему прибыль и популярность.

Рассмотренные выше виды кредитов, в том числе и в цифровом пространстве, подразумевают под собой и их выплату. В статье представляется самый популярный способ выплаты кредита – аннуитетный. Критерии оценивания — это наглядность и простота. А также более сложный способ на первый взгляд, но на деле являющийся более «дешевым» - дифференцированный.

Аннуитет – это схема платежей, согласно которой их производят в одинаковых размерах в зависимости от конкретного графика платежей (а именно на постоянной основе через равные промежутки времени). Поэтому можно сказать, что аннуитетный платеж представляют собой поток равных платежей, осуществляемых по равным временным интервалам.

Сумма аннуитетного платежа состоит из двух частей:

- Процентная часть, которая идет на оплату процентов пользования заемными средствами.
- Остаточная часть, которая направляется на оплату основного долга по кредиту.

Аннуитет позволяет сделать величину платежа, который включает в себя не только проценты за период, но и часть основного долга, постоянной. Это позволяет плательщику предварительно оценить свою силу и планировать выплату определенного объема денежных средств за оговоренный срок.

Помимо этого, в теории о том, что денежные средства в течение длительного времени могут снизиться в ценности вследствие инфляции, есть понятие о реальной цене аннуитета. Также здесь играет роль упущенная выгода, ведь если бы кредитор оставил выданные денежные средства у себя, то он имел бы возможность получать доход в виде процентов по вкладу.

Несмотря на равную величину платежей, соотношение суммы основного долга и начисленных процентов в их составе меняется. Если главная доля в начале составляется на процентах, то более поздно к концу выплаты остается только погасить главную сумму задолженности.

Дифференцированный платеж – это платеж, при котором не меняется сумма на протяжении погашения. При данном типе банк с самого начала берет всю сумму кредита, срок кредитования (количество лет и месяцев), а затем всю сумму делит ровно на количество месяцев. Таким образом, сумма выплаты основного долга равная каждый месяц, на протяжении всего срока погашения.

Интересный момент, самый важный, заключается в том, что в случае постепенного уменьшения размера основной суммы долга, и размер выплачиваемого процента тоже снижается. То есть если в первый месяц условно 10% годовых начисляется на 1 000 000 рублей, то в следующий месяц уже на 900 000 рублей и так далее. Следовательно, величина ежемесячного платежа по кредиту постоянно меняется, в чем и заключается сложность и пренебрежение таким способом погашения кредита. В любом случае на сайтах банков есть специальный калькулятор, который помогает рассчитать кредит и все будущие выплаты по нему, в том числе и переплату.

Список источников

1. Л. И. Юззович, Е. Г. Князева, Ю. В. Истомина «Финансы и кредит» Учебное пособие https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/78087/1/978-5-7996-2783-6_2019.pdf (13.06.2023)
2. <https://quote.rbc.ru/news/article/64525b3d9a7947178fad800d>
3. https://www.banki.ru/wikibank/vidyi_kreditovaniya/
4. <https://realty.rbc.ru/news/60199d7a9a79474477ba4021>
5. <https://realty.rbc.ru/news/60198d4b9a79473f5bd02824>

УДК 336

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ ОКРУГЕ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНЕГО САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

ЛУНЕВ ИЛЬЯ ИГОРЕВИЧ

магистр 2 курса, направление «Финансы и кредит»
Институт экономики и управления
Сургутский государственный университет,
г.Сургут

Аннотация. В статье представлен обзор мер государственной поддержки малого бизнеса в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре в условиях внешнего санкционного давления. На основе анализа особенностей малого и среднего бизнеса Ханты-Мансийского автономного округа - Югра, а также динамики основных параметров, характеризующих его состояние, автором выделены основные направления государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в регионе: выдача льготных кредитов и снижение ставок по всем льготным программам кредитования МСП, создание специальных центров помощи субъектам предпринимательства в ходе ведения своей деятельности, помощь в разработке финансовой модели ведения бизнеса. Анализ действующих мер показал необходимость смещения акцентов поддержки в сторону возможности увеличения объемов импортозамещения, а также проработки возможных вариантов повышения импортирования товаров за рубеж.

Полученные выводы могут быть использованы при подготовке изменений в нормативные правовые акты, регулирующие меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса автономного округа.

Таким образом, в ходе исследования необходимо решить следующие задачи:

- выявить основные меры государственной поддержки бизнеса в ХМАО-Югра в условиях внешнего санкционного давления;
- разработать рекомендации по их совершенствованию в условии ужесточения санкций.

Ключевые слова: поддержка бизнеса, ХМАО-Югра, санкционное давление, предпринимательство, МСП.

MEASURES OF STATE SUPPORT FOR BUSINESS IN THE KHANTY-MANSIYSK DISTRICT IN THE FACE OF EXTERNAL SANCTIONS PRESSURE

Lunev Ilya Igorevich

Abstract: The article presents an overview of measures of state support for small businesses in the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug - Yugra in the conditions of external sanctions pressure. Based on the analysis of the characteristics of small and medium-sized businesses of the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug - Yugra, as well as the dynamics of the main parameters characterizing its condition, the author identifies the main directions of state support for small businesses in the region: the issuance of preferential loans and reduction of rates for all preferential SME lending programs, the creation of special centers for assistance to business entities in the course of conducting their activities, assistance in developing a financial business

model. The analysis of the existing measures showed the need to shift the emphasis of support towards the possibility of increasing the volume of import substitution, as well as working out possible options for increasing the import of goods abroad.

The findings can be used in the preparation of amendments to regulatory legal acts regulating measures of state support for small and medium-sized businesses of the Autonomous Okrug.

Thus, in the course of the study it is necessary to solve the following tasks:

- to identify the main measures of state support for business in KhMAO-Yugra in the conditions of external sanctions pressure;

Key words: business support, KhMAO-Yugra, sanctions pressure, entrepreneurship, SMEs.

Предпринимательская деятельность является основой экономического и социального развития, разрешения социальных проблем, преодоления бедности и обеспечения высокого уровня жизни граждан.

Создание надлежащих условий для ответственного, социально-ориентированного, направленного на решение как текущих, так и долгосрочных задач бизнеса относятся к первоочередным задачам государственного стимулирования экономики. Потенциал национальной экономики (в частности, потенциал развития предпринимательства и бизнеса) основан на базе укрепления, усиления и разностороннего обновления потенциалов регионов страны.

Малый и средний бизнес имеет явную региональную ориентацию, поскольку предприниматели планируют свою деятельность исходя, прежде всего, из потребностей местных рынков, объемов и структуры локального спроса, а местные власти в пределах своих полномочий формируют предпринимательский климат.

В условиях шоков, с которыми столкнулась Российская Федерация сначала в связи с пандемией, а затем по геополитическим причинам, готовность региона оказать дополнительную поддержку бизнесу приобрела особую актуальность и во многом определила устойчивость региональной экономики.

Регионы Российской Федерации существенно отличаются по уровню экономического развития и бюджетной обеспеченности. Ханты-Мансийский автономный округ - Югра (далее - Югра, регион) входит в группу регионов лидеров по этим параметрам. Тем не менее это обстоятельство не защищает его от рисков повышенной турбулентности экономических и геополитических условий, а наоборот, усиливает эти риски. Причиной тому является высокая зависимость региона от экспорта углеводородов.

Сейчас остро стоит вопрос, сможет ли регион осуществить структурную перестройку экономики? Во многом это зависит от того, будет ли достаточно накопленных ресурсов для поддержки развития малого и среднего бизнеса в Югре с учетом его географического положения, численности и структуры населения и других факторов.

Проблемы развития предпринимательства и бизнеса в РФ и ее регионах исследовали такие ученые, как: Земцов С. П. [1], Руденко Л. Г. [3], Морковкин Д.Е., Суптело Н.П. Зелинская А.Б., Арасланов Р.К. [4], Зубаревич Н.О. [6], Сафиулин М. Р. [15] и другие. Экономисты анализируют перспективы и риски предпринимательства, а также обуславливающие их факторы.

Признавая глубину теоретических и практических разработок по вопросам развития и государственной поддержки предпринимательства, отметим, что они сохраняют свою актуальность. Существует ряд причин объективного и субъективного характера, препятствующих прогрессивному поступательному развитию субъектов хозяйствования в отдельных регионах РФ.

В частности, малый и средний бизнес в Югре в условиях внешнего санкционного давления находится в крайне уязвимом положении. Несовершенство государственных механизмов регулирования экономических процессов, отягощённое санкциями, приводит к стагнации бизнеса и спаду деловой активности в секторе малого и среднего предпринимательства, в частности.

Эксперты признают, что санкции, безусловно, оказали, и в большей степени еще окажут негативное влияние на малый и средний бизнес, но, с другой стороны, они способны стать триггером для поиска более эффективных решений.

Основные факторы, которые определяют региональную специфику развития МСП в регионе,

связаны с социальными, экономическими и экологическими проблемами, представлены на рисунке 1.

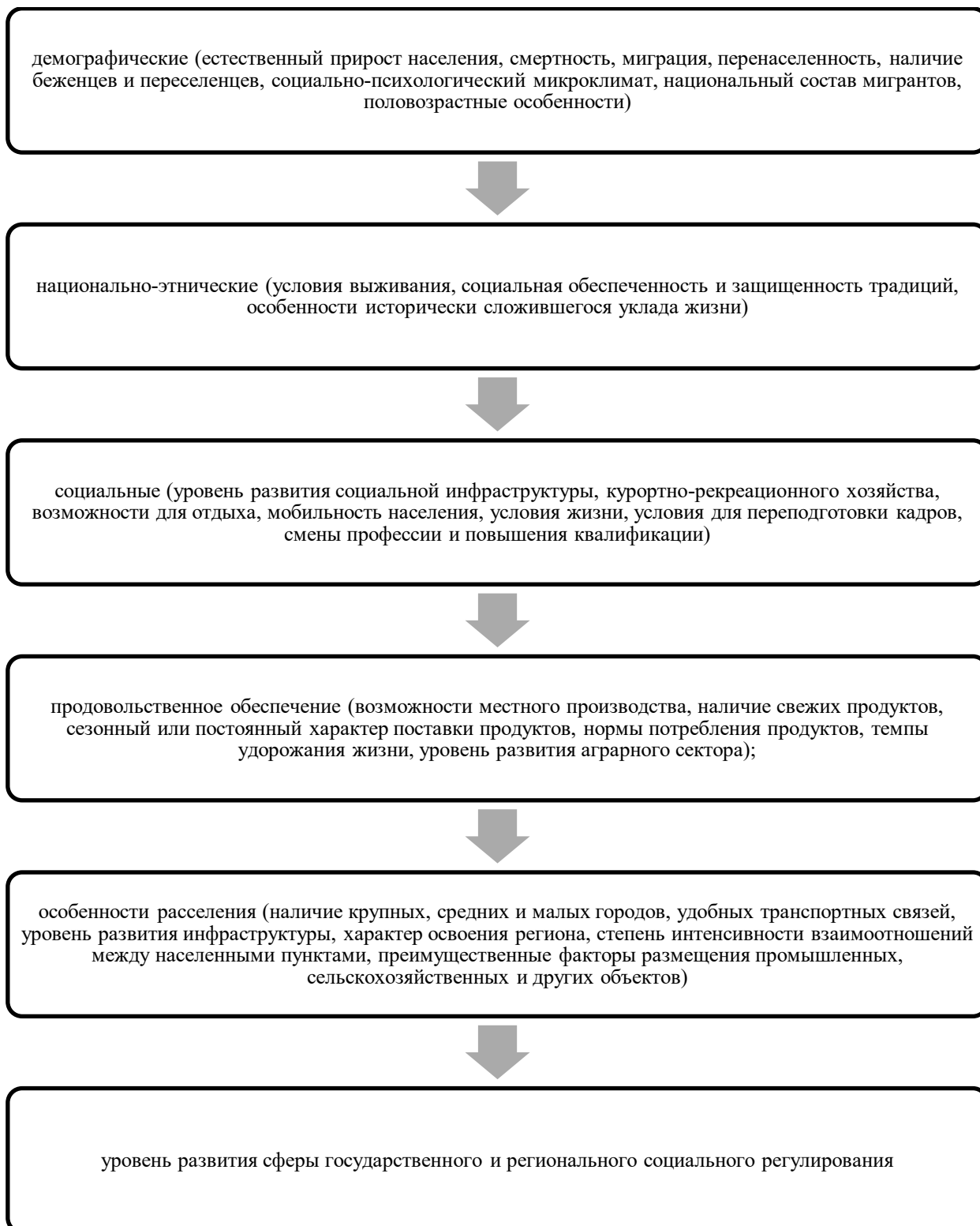


Рис. 1. Основные факторы, которые определяют региональную специфику развития МСП на территории ХМАО-Югра

Согласно сведениям единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, количество субъектов МСП на территории Югры за период трех последних лет имеет тенденцию к увеличению (рисунок 2) [7].

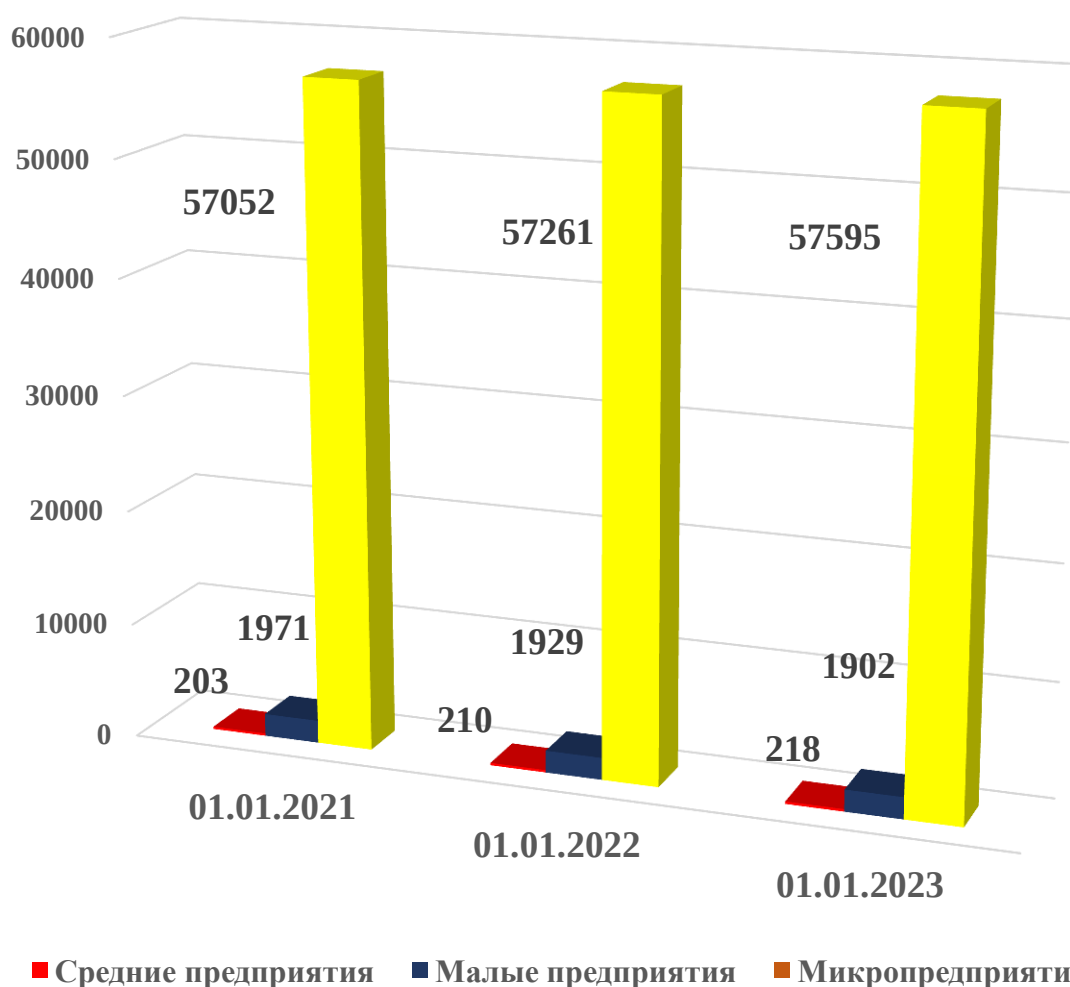


Рис. 2. Динамика структурных изменений субъектов МСП в ХМАО-Югра за период 2020-2022 гг.

Если провести анализ динамики изменений количества функционирующих субъектов МСП в регионе за последний трехлетний период (2020-2022 гг.), то отметить неуклонную позитивную тенденцию развития предпринимательства в ХМАО-Югра: увеличивается количество хозяйствующих единиц по всем видам бизнес-структур: средних предприятий (предельное значение дохода за предшествующий календарный год до 2000 млн. рублей и количество работающих составляет от 101 до 250 чел.); малых предприятий (соответственно: до 800 млн. руб. и численность: от 16 до 100 чел.) и микро-предприятий (годовая выручка – до 1,2 млн. руб. и число работающих не превышает 15 человек).

Наглядно мы видим, что подавляющее большинство субъектов МСП в регионе составляют средние предприятия: к началу 2023 года их удельный вес равен 95,9% (справочно: малые предприятия составляют 3,3%, микро-предприятия 0,8%). Всего субъектов предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе по сведениям Налоговой службы РФ на 10.01.2023 года составило 59715 предприятий (1% от общего количества российских субъектов МСП) [16].

Одной из существенных мер поддержки, по мнению российских предпринимателей во всех субъектах Российской Федерации, является снижение нагрузки по получению заемных средств в кредитных организациях. Это подтвердило и проведенное Компанией «РБК» в 2022 году было проведено анкетное обследование среди представителей малого и среднего бизнеса во всех регионах России, итоговые данные представлены на рисунке 3.

По мнению предпринимателей ХМАО-Югра, наиболее важными направлениями государственной

поддержки выступили:

- 1) снижение налоговой нагрузки (66% респондентов);
- 2) финансовая поддержка (34% респондентов);
- 3) льготное кредитование (21% респондентов);
- 4) снижение арендных обязательств (20% респондентов);
- 5) отсрочка кредитных платежей и обязательств (18% респондентов);
- 6) снижение или отмена обязательных взносов (10% респондентов).



Рис. 3. Наиболее важные направления государственной поддержки (по мнению предпринимателей) [9]

В качестве анти-санкционной меры в 2022 году были снижены ставки по пилотной программе инвестиционного кредитования до 2,5% для среднего бизнеса и до 4% – для малых и микро-предприятий. Максимальная ставка льготного кредита по программе «1764» теперь составляет 10,25%. Предельная ставка по кредитной программе «ПСК» уменьшилась до 10,5%. Снижение ставок стало возможно благодаря изменению ключевой ставки Банка России.

По программе «ПСК» малый и средний бизнес может получить заемные средства на инвестиционные, оборотные цели и рефинансирование ранее полученных займов в 59 банках-партнерах. Кредиты по льготным ставкам доступны на срок до трех лет. Их могут получить предприниматели из любых отраслей, кроме тех, кто занимается производством или продажей подакцизных товаров. Кредитование доступно от 3 миллионов рублей.

В настоящее время выполнения военной операции на территории Украины по ее демилитаризации, Президентом Российской Федерации, принято решение о частичной мобилизации российских граждан для защиты своих государственных границ и суверенитета России. В такой непростой для страны ситуации социальная поддержка предпринимателей, призванных на военную службу по мобилизации в Вооружённые силы Российской Федерации и членов их семей, переходит в разряд первоочередных. Не исключение составляет и Ханты-Мансийский округ-Югры. Помимо основных социальных мер, установленных для всех мобилизованных граждан, согласно Закона от 07.10.2022 N 377-ФЗ «Об особенностях исполнения обязательств по кредитным договорам (договорам займа) лицами, призванными на военную службу по мобилизации в Вооруженные Силы Российской Федерации, лицами,

принимающими участие в специальной военной операции, а также членами их семей и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», предприниматели ХМАО-Югра могут воспользоваться льготным периодом (кредитными каникулами) по потребительскому кредиту, ипотеке, займам для осуществления предпринимательской деятельности. Во время кредитных каникул ставка по кредиту проценты начисляются в размере 2/3 от среднерыночного значения стоимости кредита (займа) на дату обращения за каникулами.

Кроме того, Правительство РФ предоставило отсрочку оплаты аренды недвижимости, земли и другого федерального имущества индивидуальным предпринимателям и организациям, в которых один гражданин является и единственным участником, и руководителем, которые:

- 1) попали под мобилизацию;
- 2) проходят военную службу по контракту;
- 3) заключили контракт о добровольном содействии Вооруженным силам РФ.

Большое подспорье получают субъекты МСП ХМАО-Югра в форме возможности участия в разных проектах. В частности, 06.06.2022 года югорские предприниматели приглашены на участие в грантовом конкурсе «Антикризис – Искусственный интеллект». Конкурс ориентирован на поддержку малых предприятий, предприятий по разработке, применению и коммерциализации продуктов, сервисов и решений с использованием технологий искусственного интеллекта ХМАО-Югра. Размер предоставляемого гранта составил 30 млн. рублей.

В настоящее время, в условиях жестких санкционных мер против России, огромное значение для инновационного развития региона играет ускоренное совершенствование IT-технологий. В связи с этим, IT-компании Югры могут получить грантовую поддержку на реализацию проектов. Размер грантовой поддержки проектов составляет от 20 до 500 млн руб., объем софинансирования проекта за счет средств получателя гранта составляет не менее 20 процентов сметы реализации проекта.

Распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры № 118-рп от 25.03.2022 «О плане первоочередных действий по обеспечению развития экономики Ханты-Мансийского автономного округа – ЮГРЫ в условиях внешнего санкционного давления на 2022 год» был разработан и успешно претворяется в жизнь одноименный План. Согласно него, помимо перечисленных федеральных льгот и мер поддержки МСП, установленных на всей территории РФ, предусмотрено следующее:

1. Обеспечение льготного доступа субъектов МСП к заемным средствам путем предоставления микрозаймов. Планируется, что более 100 субъектов МСП получают микрозаймы по льготной ставке.

2. Поддержка субъектов МСП – экспортеров, направленная на стимулирование их экспортной деятельности в условиях внешнего санкционного давления, в целях их мотивации по выходу на новые рынки и сохранению объемов экспорта в регионе, в том числе несырьевого сектора экономики (не менее 10 экспортеров получают поддержку).

3. Предоставление финансовой поддержки инновационным компаниям, реализующим инновационные проекты, на компенсацию расходов на приобретение оборудования, необходимого для производства инновационной продукции, сертификацию продукции, приобретение информационного обеспечения, прототипирование, 3D-моделирование, разработку конструкторской документации, заказы по изготовлению деталей и других комплектующих, регистрацию прав результатов интеллектуальной деятельности, товарных знаков и средств индивидуализации (стимулирование импортозамещения у 15 получателей поддержки).

4. Формирование в автономном округе механизма заключения соглашений о защите и поощрении капиталовложений (привлечение дополнительно не менее 30 млрд. рублей инвестиций в 2023 – 2026 годах).

5. Установить мораторий на начисление пеней за неисполнение обязательств по уплате основного долга и процентов за период с 24 февраля 2022 года по 31 декабря 2022 года по действующим договорам займа Фонда развития Югры (снижение давления на предприятия, получившие меры поддержки в 2020 - 2021 годах).

6. Предоставление субсидии на возмещение части затрат на реализацию инвестиционных проектов по модернизации и техническому перевооружению производственных мощностей и развитию промышленных предприятий, осуществляющих импортозамещение (расширить для таких предприятий перечень затрат, подлежащих компенсации, дополнив затратами на доставку оборудования; увеличить уровень компенсируемых затрат на приобретение оборудования) (сохранение 366 рабочих мест. Объем налоговых отчислений в бюджет автономного округа планируется на уровне 425 млн. рублей) и т.д [10].

В заключении вышеизложенного, можно резюмировать следующее. Западные санкции существенно повлияли на экономическую и геополитическую ситуацию в мире, в Российской Федерации и в каждом ее регионе, включая

Но несмотря на негативный характер предъявленных претензий и мер в отношении России Коллективным Западом, нынешняя ситуация заставила скоординировать усилия как Правительства РФ, так и каждого хозяйствующего субъекта МСП в достижении целей прогрессивного развития. В общей сложности в 2022 году 235 субъектов МСП воспользовались всеми мерами поддержки.

Благодаря мерам поддержки в условиях санкций в ХМАО-Югра достигнут определенный положительный эффект в 2022 году:

Количество налогоплательщиков, которые находятся на упрощенной системе налогообложения с объектом налогообложения «доходы» в Югре составляет 25 000 единиц

Количество налогоплательщиков – обладателей прав использования результата интеллектуальной деятельности в Югре составляет 300 единиц.

Фондом поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес» предоставлена финансовая поддержка 66 субъектам МСП на сумму 35,0 млн рублей.

Предоставлены гранты 30 субъектам МСП на сумму более 12,0 млн рублей.

На основании проведенного анализа можно сделать выводы о том, что в регионе реализуются как федеральные, так и региональные (местные) меры поддержки субъектов МСП. В качестве рекомендации можно предложить увеличивать дальнейшую финансовую поддержку: агропромышленного комплекса, ИТ-технологии, розничной и оптовой торговли, нефтегазовый сектор.

Список источников

1. Земцов С. П. Развитие малого и среднего предпринимательства в России в контексте реализации национального проекта // М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС – 2020 –88 с.
2. Нежданова, К. И. Поддержка малого и среднего предпринимательства на территории Ханты-Мансийского округа-Югры / К. И. Нежданова. — Текст: непосредственный // Экономическая наука и практика: материалы II Междунар. науч. конф — Т. 0. — Чита : Издательство Молодой ученый, 2018. — С. 83-85.
3. Руденко Л. Г. Организационно-экономический механизм реализации государственного управления инфраструктурной поддержкой малого предпринимательства // Московский экономический журнал. 2021. №1. – С. 152-158.
4. Зелинская А.Б., Арасланов Р.К. Проблемы и особенности регионального развития малого бизнеса (на примере Ханты-Мансийского автономного округа -Югры) // Вестник ЮГУ. 2015. №S4 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-osobennosti-regionalnogo-razvitiya-malogo-biznesa-na-primere-hanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okruga-yugry-1> (дата обращения: 29.11.2022).
5. Меры поддержки в условиях внешнего санкционного давления 2022. URL: <https://xn--90aefhe5axg6g1a.xn--p1ai/support/mery-podderzhki-v-usloviyah-vneshnego-sanktsionnogo-davleniya/> (дата обращения: 21.11.2022).
6. Зубаревич Н.О. О том, как регионы Урала переживают санкции. 2022. URL: <https://xn--90aefhe5axg6g1a.xn--p1ai/support/mery-podderzhki-v-usloviyah-vneshnego-sanktsionnogo-davleniya/> (дата обращения: 21.11.2022).
7. Официальный сайт Администрации Ханты-Мансийского района. Малое предпринимательство URL: <http://hmrn.ru/raion/ekonomika/ip/index.php> (дата обращения: 21.11.2022).

8. Официальный сайт Администрации Ханты-Мансийского района. Институты развития URL: <http://hmrn.ru/raion/ekonomika/investitsionnaya-deyatelnost/instituty-razvitiya/> (дата обращения: 21.11.2022).
9. Официальный сайт Администрации Ханты-Мансийского района. Перечень приоритетных направлений деятельности для субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Ханты-Мансийского района URL: <http://hmrn.ru/raion/ekonomika/ip/perechen-prioritetnykh-napravleniy-deyatelnosti-dlya-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-n/> (дата обращения: 21.11.2022)
10. Официальный сайт Администрации Ханты-Мансийского района. Виды поддержки предпринимательства, предоставляемые в районе URL: <http://hmrn.ru/raion/ekonomika/ip/podderzhka/index.php> (дата обращения: 21.11.2022)
11. Официальный сайт Администрации Ханты-Мансийского района. Нормативно-правовые акты URL: <http://hmrn.ru/raion/ekonomika/ip/normativ/> (дата обращения: 21.11.2022)
12. Крайник, В. Н. Региональные особенности и проблемы развития малого бизнеса в ХМАО-Югре / В. Н. Крайник // Экономические и социальные факторы развития народного хозяйства– Ханты-Мансийск: Югорский государственный университет, 2016. – С. 64-68.
13. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ханты-Мансийскому АО-Югра URL: http://khmstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/khmstat/ru/statistics/enterprises/small_and_medium_enterprises/ (дата обращения: 25.11.2022).
14. Nikiforova E.G. State Support Mechanisms for Small and Medium Business Subjects in The Russian Federation// Revista Publicando, 4 No 13. (2). 2017, – pp. 916-927.
15. Safiullin M.R., Elshin L.A. & Prygunova M.I.. Assessment of the sustainable development prospects and competitiveness of industrial production of a region under external shock «impulses»: case of the Republic of Tatarstan. // Procedia Economics and Finance. T. 24. 2016. – Page 574.
16. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации. URL: <https://ofd.nalog.ru/> (дата обращения: 21.01.2023).
17. Федеральный закон от 07.10.2022 N 377-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «Об особенностях исполнения обязательств по кредитным договорам (договорам займа) лицами, призванными на военную службу по мобилизации в Вооруженные Силы Российской Федерации, лицами, принимающими участие в специальной военной операции, а также членами их семей и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_428310/ (дата обращения: 21.01.2023).

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

УДК 657.1

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ИСПОЛНИТЕЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБОРОННОГО ЗАКАЗА

МАКАРОВА ЮЛИЯ АНДРЕЕВНА

экономист по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,
Магистрант юридического факультета
Московского университета им. С.Ю. Витте,
Генеральный директор ООО «Юмис»

Аннотация: Объектом исследования настоящей статьи является проблема методологии бухгалтерского учета основанной на локальных нормативных актах. В статье обозначена проблема формирования учетной политики хозяйствующего субъекта в связи с исполнением государственного оборонного заказа, подразумевающего ведения раздельного учета.

Сделан вывод об отсутствии необходимости формирования дополнительных положений учетной политики в связи с исполнением требований законодательства о государственном оборонном заказе.

Ключевые слова: Учетная политика, бухгалтерский учет, раздельный учет, государственный оборонный заказ.

ACCOUNTING POLICY OF THE CONTRACTOR OF THE STATE DEFENSE ORDER

Makarova Yuliya Andreevna

Annotation: The object of research in this article is the issue of accounting methodology based on local regulations. This article addresses the problem of establishing the accounting policy of an economic entity in connection with the execution of the state defense order, which involves maintaining separate accounts.

Based on the findings, it is concluded that there is no need to establish additional provisions of the accounting policy in connection with the implementation of the requirements of the legislation on the state defense order.

Key words: Accounting policy, accounting, separate accounting, state defense order.

В Российской Федерации установлены единые требования к бухгалтерскому учету и его результату – бухгалтерской отчетности, что прямо установлено в статье 1 Федерального закона от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 05.12.2022) "О бухгалтерском учете" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023).

Кроме указанного закона в систему законодательства о бухгалтерском учете входят другие федеральные законы, а также принятые в соответствии с ними нормативно правовые акты.

В Российской Федерации существует иерархия нормативных актов, где главенствующая роль отводится Конституции Российской Федерации, далее экономические субъекты руководствуются федеральными законами, указами Президента, Постановлениями Правительства, иначе именуемые нормативно-правовыми актами. Кроме того, в систему законов Российской Федерации входят нормативные акты министерств и ведомств, издаваемые ими согласно их компетенции.

Правовые акты в свою очередь являются ненормативным документом, издаются высшим должностным лицом на основе действующих норм. Таким образом издание правового акта не должно противоречить нормативно-правовым актам, подзаконным актам, нормативным актам, принятым в установленном порядке.

Применительно к бухгалтерскому учету первоочередную роль в регулировании отношений, вытекающих из закона о бухгалтерском учете, отводят Конституции Российской Федерации, Федеральным

Конституционным законам, Федеральному закону о бухгалтерском учете, другим Федеральным законам, принятым в соответствии с ними нормативными актами.

К таким нормативным актам согласно статье 21 Федерального закона от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 05.12.2022) "О бухгалтерском учете" относятся: федеральные стандарты бухгалтерского учета, отраслевые стандарты бухгалтерского учета, нормативные акты Центрального банка Российской Федерации, рекомендации в области бухгалтерского учета, стандарты экономического субъекта.

Согласно статье 8 Федерального закона от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 05.12.2022) "О бухгалтерском учете" учетная политика представляет собой совокупность способов ведения экономическим субъектом бухгалтерского учета, которая формируется субъектом, руководствуясь законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете, федеральными и отраслевыми стандартами, иными словами, противоречие учетной политики Конституции Российской Федерации, Федеральным Конституционным законам, Федеральному закону о бухгалтерском учете, другим Федеральным законам, федеральным стандартам бухгалтерского учета, отраслевым стандартам бухгалтерского учета, нормативным актам Центрального банка Российской Федерации, рекомендациям в области бухгалтерского учета не допускается.

Вместе с тем, если федеральными стандартами допускается несколько способов ведения бухгалтерского учета, экономический субъект вправе выбрать способ ведения из допускаемых федеральным стандартом.

Соответственно, если нормативно-правовые акты предписывают субъекту бухгалтерского учета осуществлять бухгалтерский учет в указанном в том или ином Федеральном законе порядке, у субъекта отсутствует возможность игнорирования нормативно-правового акта, а, следовательно, дублирование нормы предписанной Федеральным законом в локальном нормативном акте является избыточным.

Хозяйствующие субъекты, признаваемые в соответствии с Федеральным законом "О государственном оборонном заказе" от 29.12.2012 N 275-ФЗ исполнителями согласно п. 16 части 2 статьи 8 ведут раздельный учет результатов финансово-хозяйственной по каждому контракту и представляет государственному заказчику информацию об исполнении каждого контракта в случаях и порядке, установленных Правительством Российской Федерации.

Таким образом, на должностное лицо указанной нормой Федерального закона от 29.12.2012 N 275-ФЗ возложена обязанность по организации такого учета.

Правительством Российской Федерации в связи с реализацией прав, предоставленных статьей 115 Конституции Российской Федерации, было издано Постановление Правительства РФ от 19 января 1998 г. N 47 "О Правилах ведения организациями, выполняющими государственный заказ за счет средств федерального бюджета, раздельного учета результатов финансово-хозяйственной деятельности", а также внесены изменения в указанное Постановление от 15 июля 2022 г, где разъясняется порядок оформления первичной документации, порядок формирования отчетной документации, включения в те или иные статьи ресурсов организации, порядок определения расходов и их группировка в составе бухгалтерской отчетности и отчетности организации, выполняющей государственный оборонный заказ, порядок распределения накладных и административно-управленческих расходов, а также расходов непосредственно связанных с реализацией, порядок определения финансового результата. Уточняется, что правила, установленные Постановлением Правительства РФ от 19 января 1998 г. N 47, являются обязательными для применения всеми организациями вне зависимости от форм собственности и ведомственной принадлежности.

Таким образом, организация – исполнитель государственного оборонного заказа, обязана вести раздельный учет финансового результата, согласно правилам, установленным Постановлением Правительства РФ от 19 января 1998 г. N 47.

С целью организации раздельного учета, рабочим планом счетов организации, входящим в состав учетной политики организации может быть предусмотрен учет на счетах учета финансового результата в разрезе номенклатурных групп, являющихся единицей аналитического учета в организации. Организацией могут быть предусмотрены отдельные бухгалтерские регистры для формирования информации об учете в рамках исполнения конкретного гособоронзаказа, такие регистры не входят в си-

стему бухгалтерского учета организации, в связи с тем, что согласно части 5 статьи 2 Федерального закона от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 05.12.2022) "О бухгалтерском учете" принципы закона не применяются при составлении отчетности для целей Федерального закона "О государственном оборонном заказе" от 29.12.2012 N 275-ФЗ и Правил, установленных Постановлением Правительства РФ от 19 января 1998 г. N 47, в виду того, что указанные нормативно-правовые акты, не содержат прямого указания на применение методов, поименованных в Федеральном законе от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 05.12.2022) "О бухгалтерском учете".

Учетная политика предприятия формируется на основании Федерального закона от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 05.12.2022) "О бухгалтерском учете" и Положения по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" (ПБУ 1/2008), утвержденного Приказом Минфина России от 06.10.2008 N 106н (ред. от 07.02.2020) и, согласно части 5 статьи 8 Федерального закона от 06.12.2011 N 402-ФЗ применяется последовательно из года в год

В целях реализации сопоставимости бухгалтерской отчетности Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99), утвержденному Приказом Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) предусмотрен ретроспективный пересчет показателей бухгалтерской отчетности.

Основываясь на указанных выше нормах, полагаем, что изменение учетной политики предприятия допускаются в исключительных случаях.

Изменения в учетную политику, согласно части 6 статьи 8 Федерального закона от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 05.12.2022) "О бухгалтерском учете" вносятся при возникновении следующих условий:

- 1) изменении требований, установленных законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете, федеральными и (или) отраслевыми стандартами;
- 2) разработке или выборе нового способа ведения бухгалтерского учета, применение которого приводит к повышению качества информации об объекте бухгалтерского учета;
- 3) существенном изменении условий деятельности экономического субъекта.

Никакого обстоятельства, связанного с заключением хозяйствующим субъектом контракта согласно Федерального закона "О государственном оборонном заказе" от 29.12.2012 N 275-ФЗ, среди этих пунктов не поименовано.

Подводя итог вышесказанному, резюмирую: у предприятия – исполнителя государственного оборонного заказа, отсутствует необходимость включения отдельных положений относительно ведения раздельного учета в учетную политику предприятия согласно следующим основаниям:

1. В иерархии нормативных актов в Российской Федерации учетная политика по бухгалтерскому учету хозяйствующего субъекта относится к локальным нормативным актам, и не может противоречить ни Федеральному закону "О государственном оборонном заказе" от 29.12.2012 N 275-ФЗ ни Правилам, установленным Постановлением Правительства РФ от 19 января 1998 г. N 47. Дублирование в учетной политике положений указанных нормативных актов является избыточным.

2. Учетная политика входит в понятийный аппарат Федерального закона от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 05.12.2022) "О бухгалтерском учете", который в свою очередь не применяется для составления отчетности для целей Федерального закона "О государственном оборонном заказе" от 29.12.2012 N 275-ФЗ, следовательно, указание на методологию необходимую для ведения учета для целей вышеназванного закона является невозможным.

3. Учетная политика формируется и применяется предприятием последовательно, а изменения в нее вносятся в связи с обстоятельствами, поименованными в п. 10 раздела III Положения по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" (ПБУ 1/2008), утвержденного Приказом Минфина России от 06.10.2008 N 106н (ред. от 07.02.2020). Иными словами, заключение хозяйствующим субъектом контракта согласно Федерального закона "О государственном оборонном заказе" от 29.12.2012 N 275-ФЗ не является основанием для внесения изменений в учетную политику.

Список источников

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]// СПС «Консультант Плюс» - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (Дата обращения 26.05.2023 г)
2. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 05.12.2022) "О бухгалтерском учете" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) [Электронный ресурс]// СПС «Консультант Плюс» - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (Дата обращения 26.05.2023 г)
3. Федеральный закон от 29.12.2012 N 275-ФЗ (ред. от 03.04.2023) "О государственном оборонном заказе" [Электронный ресурс]// СПС «Консультант Плюс» - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140175/ (Дата обращения 26.05.2023 г)
4. Постановление Правительства РФ от 19 января 1998 г. N 47 "О Правилах ведения организациями, выполняющими государственный заказ за счет средств федерального бюджета, раздельного учета результатов финансово-хозяйственной деятельности" [Электронный ресурс]// СПС «Гарант» - URL: <https://base.garant.ru/12108141/> (Дата обращения 06.02.2023 г)
5. Положения по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" (ПБУ 1/2008), утвержденные Приказом Минфина России от 06.10.2008 N 106н (ред. от 07.02.2020) [Электронный ресурс]// СПС «Консультант Плюс» - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/2d52707f5a4d5314b9e470a9bf59cb826ec848dd/ (Дата обращения 26.05.2023 г)
6. Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99), утвержденному Приказом Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) [Электронный ресурс]// СПС «Консультант Плюс» - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/d914c3b6e6aa1058fbfa77f7a66a2f8d92ea09cf/ (Дата обращения 26.05.2023 г)

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

УДК 336

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ВОЗНИКАЮЩИЕ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ И ИХ ПОТЕНЦИАЛ РЕШЕНИЙ

ТАЛЬ МУХАМАДУ

магистрант

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

*Научный руководитель: Корень А.В.**канд. экон. наук. доцент**ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»*

Аннотация: Российский фондовый рынок стремительно растёт. Сделок становится все больше и больше; достигая колоссальных значений. Несмотря на этот факт, его роль в экономическом развитии страны не всегда оправдывала ожидания, поскольку рынок по-прежнему сильно зависит от функционирования введенного налогообложения. Таким образом, совершенствование налоговой системы было бы чрезвычайно важным как для участников рынка ценных бумаг, так и для самой страны.

Ключевые слова: Россия, фондовый рынок, налоги, проблемы, совершенствование.

TAXES PROBLEMS IN THE RUSSIAN SECURITIES MARKET AND THEIR POTENTIAL SOLUTIONS.

Tall Mouhamadou

Scientific adviser: Korin A. V.

Abstract: The development of the Russian stock market was very fast . And the transactions are more and more numerous; reaching big values. Despite this fact, its role in the economic development of the country has not always reached expectations, because the market remains very dependent on the system of taxation put in place. Therefore, an improvement in the tax system would be extremely important for participants in the securities market as well as for the country itself.

Key words: Russia, stock market, taxes, problems, solutions.

Анализ российского рынка ценных бумаг с поправкой на динамику мирового фондового рынка показал, что рынок ценных бумаг России быстро растёт, и теперь стала одним из крупнейших развивающихся рынков в мире. Из-за этого российские акции действительно могут предложить хорошие возможности для получения прибыли инвесторами и государством. Но для того, чтобы этот рынок в полной мере играл эту роль, правительство обязано лучше управлять этим рынком с помощью различных инструментов регуляризации, находящихся в его распоряжении. Давно известно, что больше всего используются налоги.

Налогообложение финансовых операций, выдвинутое Кейнсом в 1936 г. и теоретизирование для рынка иностранной валюты Тобином в 1972 г., действительно имеет долгую историю, но в отношении России этого нельзя сказать, поскольку рынок возник недавно.

Уже еще до недавних исследований Кейнс утверждал, что чрезмерная спекуляция со стороны финансовых операторов увеличивает прием валютных курсов; и мы знаем, что Россия и Бразилия в среднем более волатильные, чем другие развивающиеся рынки. Введение налога на этот рынок представляется целесообразным. налог может быть использован для устранения провалов рынка. почти важно помнить, что налог также может иметь негативные последствия. Так что все зависит от того, как это не устроено в стране. Основываясь на этом факте, при более глубоком анализе российского фондового рынка мы могли бы определить ряд проблем, связанных с этими налогами, которые будут препятствовать его развитию, и тем самым мы попытаемся предложить необходимые потенциальные меры.

Налог легко разработать, сложно реализовать:

Первое препятствие, которое мы наблюдаем, — это действительно трудности, юридические, экономические и административные, связанные с применением финансовой операции. Как указано ранее, «главной проблемой налоговой ситуации в России остается, однако, то, что не определен четкий порядок сбора и разрешения споров». действительно, выяснилось, что двусмысленные положения и изменения в налоговом законодательстве создают неопределенность и трудности с соблюдением.

Еще один фактор связан со структурой налогообложения и комплексными ставками:

Для некоторых Множественные налоговые ставки (различные типы операций) затрудняют для инвесторов точный расчет их налоговых обязательств и могут препятствовать инвестициям из-за кажущейся сложности. Кроме того, отсутствие четких указаний в отношении льгот, сниженных ставок и требований к отчетности вносит путаницу среди участников рынка .

Также ключевой момент, на который следует обратить внимание, — это непоследовательность в налоговом администрировании и правоприменительной практике на российском рынке ценных бумаг, который способствует возникновению налоговых проблем. Различное толкование налогового законодательства разными налоговыми органами может привести к несогласованности налоговых оценок и создать неблагоприятную среду для инвесторов.

Налоговые проблемы на российском рынке ценных бумаг могут негативно сказаться на развитии рынка. Таким образом, необходимо помнить перед лицом существующих вызовов по налогам, в Российской Федерации было реализовано несколько последних разработок. Среди прочего отметим Улучшение отчетности и оцифровку Российские налоговые органы стали уделять больше внимания прозрачности и комплаенсу операций с ценными бумагами.

Российская Федерация могла бы создать более привлекательную и дружелюбную для инвесторов налоговую систему. Решения, уже инициированные Российской Федерацией, следует поощрять. В то же время, чтобы фондовый рынок был более эффективным и в полной мере играл свою роль движущей силы в развитии экономики России; должны быть приняты другие меры:

Хотя существуют некоторые налоговые льготы, такие как пониженные налоговые ставки для региональных фондовых бирж и льготы для долгосрочных инвестиций, они априори недостаточно обширны, чтобы в полной мере стимулировать рост рынка. В результате, чтобы они могли в полной мере играть свою роль, а именно поощрять инвестиции и продвигать динамичную экосистему фондового рынка.

Это нормально, что эти стимулы более целенаправленны. Для этого надо сначала точно определить область их применения. эти более целенаправленные стимулы должны в будущем включать налоговые льготы для конкретных отраслей или секторов, усиление введения дифференцированных налоговых ставок в зависимости от периода владения и создание счетов с налоговыми льготами. Эти счета будут предлагать налоговые преимущества, такие как освобождение от уплаты налогов или налоговые льготы по взносам, в зависимости от типа счета.

Кроме того, установление четких и прозрачных налоговых правил необходимо для надлежащего функционирования рынка ценных бумаг. Потому что неясность и частые изменения налогового законодательства создают неопределенность для инвесторов и участников рынка. Таким образом, усиление процесса нумерации и регулярные консультации с участниками рынка и заинтересованными сторонами могли бы помочь выявить области, требующие уточнения, и упростить налоговое законодательство.

Также, обеспечение единообразия последовательного налогового администрирования между различными налоговыми органами за счет улучшения координации и повышения прозрачности процессов принятия решений является ключом к укреплению доверия на рынке и созданию равных условий для всех участников.

Одна из долгосрочных целей должна быть направлена на приведение налоговой системы в соответствие с передовой международной практикой, поскольку это может повысить привлекательность фондового рынка Российской Федерации, особенно для иностранных инвесторов; но также это будет способствовать международному сотрудничеству. Чтобы достичь этого с умом Изучение налоговых систем других стран действительно является обязательным. Тем более, что вы должны знать, что и сегодня инвесторы проверяют сначала несколько вещей, прежде чем инвестировать в какой-либо рынок. Действительно, «среди них макроэкономические отношения страны, которые во многом определяют, на что способен фондовый рынок и как он будет развиваться в будущем».

Одним из лучших решений для некоторых даже является пересмотр самих налогов. потому что, учитывая значительные масштабы операций, осуществляемых на финансовых рынках, было бы достаточно применить микроналог по чрезвычайно низкой ставке, без каких-либо неблагоприятных последствий для функционирования рынков или экономики. Широкая база и низкая ставка — два привлекательных компонента любого фондового рынка.

Эти улучшения не только принесут пользу участникам рынка, но и будут способствовать общему развитию и стабильности российского фондового рынка.

Список источников

1. Natalia Millidahl, Risk and return in the Russian stock market: Is Russia different?, Institutt for økonomi og ressursforvaltning Masteroppgave 30 stp. 2012 – С. 2.
2. Пробин, Павел Сергеевич. Механизм налогообложения операций на рынке ценных бумаг и его совершенствование : диссертация ... кандидата экономических наук : Пробин Павел Сергеевич.- Москва, 2011.- 192 с.
3. Налогообложение операций с ценными бумагами [Электронный ресурс] // Электронная библиотека «Библиофонд». – Режим доступа: <http://bibliofo-nd.ru/view.aspx?id=72569>

© Таль Мухамаду, 2023

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

УДК 338.15

ВЛИЯНИЕ АВАРИИ НА АЭС ФУКУСИМА-1 НА ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ СЕКТОР ЯПОНИИ

ЮРТАЕВА АНГЕЛИНА АЛЕКСЕЕВНА

студентка

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»

Аннотация: статья исследует влияние аварии на АЭС Фукусима-1 на энергетический сектор Японии. Используются методы статистического и сравнительного анализа, рассмотрены последствия аварии, включая увеличение цен на электроэнергию и зависимость от ископаемого топлива. Статья подчеркивает переориентацию Японии на возобновляемые источники энергии. Несмотря на краткосрочные негативные эффекты, в долгосрочной перспективе влияние аварии является положительным.

Ключевые слова: Япония, энергетический сектор, возобновляемые источники энергии, ядерная энергетика, Фукусима-1.

THE IMPACT OF THE FUKUSHIMA-1 NUCLEAR POWER PLANT ACCIDENT ON JAPAN'S ENERGY SECTOR

Abstract: the article examines the impact of the accident at the Fukushima-1 nuclear power plant on the energy sector of Japan. Methods of statistical and comparative analysis are used, the consequences of the accident are considered, including an increase in electricity prices and dependence on fossil fuels. The article highlights Japan's reorientation towards renewable energy sources. Despite the short-term negative effects, the long-term impact of the accident is positive.

Key words: Japan, energy sector, renewable energy, nuclear power, Fukushima-1.

В 2011 году в результате разрушительного землетрясения произошла авария на атомной электростанции (АЭС) Фукусима-1 (Фукусима-дайити), расположенной в поселке Окума в Японии. Эта катастрофа считается одной из крупнейших в мировой истории, так как она оценивается как авария максимального уровня по шкале ядерных событий [1]. Эта катастрофа, несомненно, нанесла большой урон окружающей среде и экономике страны. И, хотя по официальным версиям она не привела к жертвам среди населения, это событие вызвало огромный общественный резонанс. Особенно общество было обеспокоено радиационным загрязнением и его угрозой для жизни и здоровья людей, из-за чего многие японцы стали высказываться в пользу отказа от ядерной энергетики. В свою очередь, это повлияло и на государственную политику в сфере энергетики, а именно вызвало среди правящих кругов вопросы о безопасности ядерной энергетики и трансформации энергетического сектора. Стоит отметить, что главным вопросом являлось наличие противоречий относительно энергетической политики. Для государства ядерная энергетика являлась приоритетным направлением развития, однако катастрофа на Фукусима-1 привела к появлению проблем с дальнейшим развитием этой сферы. В то же время проблемы ядерной энергетики привели к тому, что фокус сместился на развитие возобновляемых источников энергии, однако это направление является сложным для развития и требует значительных ресурсов. В связи с этим подробного изучения требует вопрос о том, какое влияние на энергетический сектор Японии оказала авария на Фукусима-1.

Радиационная авария 2011 года стала причиной ряда не только социальных, но и экономических проблем, а с наибольшими трудностями столкнулся энергетический сектор Японии. В первую очередь,

катастрофа привела к остановке атомных электростанций в стране, в том числе тех, на которых не произошло аварии. На тот момент около четверти электроэнергии приходилось на атомную энергетику, и по этой причине произошел дефицит электроэнергии в стране, что отразилось на уровне самообеспеченности энергией: он снизился с 20,2% до 11,5% в 2010–2011 годах. Более того, этот показатель не достигал значения выше 10% после 2011 года [1]. Это заставило государство задуматься над решением проблемы энергетической безопасности. Кроме того, для обеспечения дефицита энергии Японии пришлось нарастить долю импортных ископаемых энергоресурсов, к снижению использования которых стремилась страна до 2011 года. Доля нефти в общем энергопотреблении выросла с 2010 по 2012 год более, чем на 5%, однако затем начала постепенно снижаться. Доля угля также выросла, и продолжает расти до сих пор, а доля газа показывала рост до 2014 года, после чего начала снижаться. Что касается электроэнергии, доля ядерной энергии резко снизилась в 2011 году с 25% до 14%, однако затем произошло еще более сильное снижение вплоть до полного нуля в 2014 году, после чего использование атомной энергии возобновилось. В качестве альтернативы выступили газ и уголь, использование которых в производстве электричества значительно выросло после катастрофы, и остается наибольшим до сих пор [2].

Еще одной проблемой энергетического сектора являлось повышение цен на электроэнергию. Цены на электроэнергию росли до 2014 года, когда они показали рост на более, чем 20% к уровню 2010 года. Однако затем тарифы начали снижаться, но они все так же более, чем на 10% выше, чем цены до аварии [3]. Это приводило к таким негативным последствиям, как рост издержек для предприятий (стоит отметить, что именно для них рост тарифов был наибольшим), что может негативно сказываться на экономике в целом, а также снижению уровня благосостояния населения, что может привести к социальным проблемам.

Таким образом, энергетический сектор Японии после катастрофы столкнулся с рядом проблем, которые сильно помешали реализации предыдущих планов по активному развитию ядерной энергетики и отказа от ископаемых источников энергии. Однако для решения этих проблем и смягчения их последствий был необходим строгий контроль со стороны государства.

После аварии на АЭС Фукусима-1 произошел ряд изменений не только в структуре энергетического сектора, но и в политике государства, на которой основывались дальнейшие преобразования энергетики. Первым шагом было создание особых органов, в том числе Комитета по энергетике и окружающей среде (Епесан или ЕЕС). На тот момент правящей была Демократическая партия, по инициативе которой и был создан комитет. Особенностью политики этой партии был фокус на полный отказ от ядерной энергетики. Партия заявляла, что планирует полностью отказаться от атомных электростанций к 2040 году, что было отражено в стратегии развития энергетики 2012 года. Также частью стратегии являлось продолжение использования импортного газа и угля, а также ВИЭ. Однако такая стратегия сразу получила множество негативных комментариев, в том числе от представителей самого энергетического сектора. Политика полного отказа от атомной энергии критиковалась за то, что это могло привести страну к серьезным экономическим проблемам, в том числе сильному росту цен на электроэнергию. После прихода к власти Либерально-демократической партии (ЛДП) в 2012 был упразднен орган Епесан, а политика отказа от атомной энергетики начала пересматриваться. Дальнейшие победы на выборах позволили ЛДП получить все большую поддержку своей позиции по ядерной энергетике. Так, она получала большинство голосов в регионах страны, являющихся важными для развития атомной энергетики, а также заручилась поддержкой других партий, поддерживающих атомную энергетику [2].

К главным стратегическим документам, принятым ЛДП в отношении энергетической политики, относился 4-й Базовый Энергетический план. Целью плана являлось обеспечение энергетической безопасности страны. В нем приоритет отдавался ядерной энергетике, как к источнику базовой нагрузки, то есть стабильному и доступному источнику энергии. Отмечалось, что отказ от него нецелесообразен из-за его стабильности, низкой цены и низкого профиля выбросов. Также подчеркивалась важность природного газа как промежуточного источника энергии, а также возобновляемых источников, однако конкретных целей по ним не ставилось – предлагалось лишь их развитие и ситуативное использова-

ние. Позднее, в 2015 году был утвержден еще один план, касающийся именно электричества – План по производству электроэнергии до 2030 года. В нем были отражены конкретные численные цели, которые включали: долю атомной энергии на уровне 20–22%, ВИЭ – 22–24%, природного газа (СПГ) – 27%, а угля – 26%. Кроме того, предлагалось снизить выбросы углекислого газа на 21,9% с 2013 по 2030 годы, а также увеличить уровень самообеспеченности энергией с 6,3% в 2012 году до 24,3% в 2030. Как можно заметить, этот план совсем не нацелен на отказ от атомной энергетики, а, наоборот, поощряет ее развитие и восстановление. Несмотря на это, планируемая доля этого вида энергии в производстве электричества меньше, чем ее доля атомной энергетики до аварии (25%). Представив 5-й Базовый энергетический план 2018 года, государство не внесло изменений в поставленные в 2015 году цели, однако было добавлено предложение о стремлении к нулевому уровню выбросов в 2050 году. В 2021 году был обновлен и сам План по производству электроэнергии. Доля атомной энергии осталась на прежнем уровне, однако выросла целевая доля возобновляемой энергии: до 36–38%. Также было предложено перезапустить десять реакторов. В 2022 году, несмотря на предложение премьер-министра начать ускорение перезапуска реакторов, строительство более эффективных новых реакторов, а также продление их лицензий, такое предложение было признано нецелесообразным [2]. В 2023 году ведется разработка законопроекта, предполагающего меры по декарбонизации, такие как введение пошлин на ввоз ископаемых энергоносителей, а также выпуск государственных облигаций [4].

Так, новая политика Японии по развитию энергетики включает возвращение атомной энергетике главной роли как стабильному и дешевому, а, главное, внутреннему источнику энергии и помогает преодолеть проблемы, с которыми столкнулся сектор после аварии. Однако все большее внимание уделяется и другим альтернативным источникам энергии, а именно ВИЭ.

Одним из направлений энергетической политики Японии является упор на возобновляемые источники энергии. Хотя этот вид источников является все еще мало развитым и новым, а также требует дополнительного финансирования и развития технологий, он представляет долгосрочную перспективу безопасного производства энергии, особенно в контексте стремления Японии к повышению самообеспеченности энергией. После установления цели в виде доли ВИЭ в производстве электричества на уровне 22–24% в 2015 году, позже, в 2021 году, эта цель была повышена до 36–38% к 2030 году. Вероятно, связано это с тем, что уже в 2021 году доля ВИЭ в производстве электроэнергии Японии составила 22,6%, что позволило повысить планку. Кроме того, план 2021 года отмечал гидро- и геотермальную энергетику как перспективные области, а также включал цель по достижению уровня в 1% для водородной и аммиачной энергетики, которые также относятся к экологически чистым. Однако Япония импортирует больше СПГ, чем другие страны мира, из-за чего дополнительные затраты на переработку этого и так дорогостоящего ресурса в водород или аммиак могут быть слишком высоки [5], поэтому эти источники энергии вряд ли могут представлять важность для энергетики страны в перспективе.

С точки зрения энергетической безопасности, приоритет которой отдается после аварии на Фукусима-1, возобновляемые источники являются перспективным и даже возможно единственным решением, которое может вернуть Японию на былые уровни самообеспеченности энергией и тем более повысить их.

Для достижения поставленных целей Япония активно стимулирует развитие ВИЭ. Так, в 2012 году были внедрены фиксированные тарифы на закупки возобновляемой энергии (FiTs) с целью покрытия высоких затрат на инвестиции. Кроме того, уровень инвестиций в возобновляемую энергетику в Японии вырос более, чем в 2 раза с 2010 по 2019 годы. Однако вложения в развитие ископаемых видов топлива превышают инвестиции в ВИЭ, включая международные инвестиции крупных японских компаний, а также факт построения все новых угольных электростанций в стране. Кроме того, развитию ВИЭ препятствуют многочисленные проблемы, такие как высокая стоимость электроэнергии, производимой за счет возобновляемых ресурсов, и высокая стоимость установки электростанций, сложности с интеграцией новых источников энергии, а также нестабильный характер производимого электричества [6].

Таким образом, мы рассмотрели ряд проблем, с которыми столкнулся энергетический сектор Японии после аварии на АЭС Фукусима-1. Они включали повышение цен на электроэнергию, увеличение доли ископаемого топлива в производстве электроэнергии и общем потреблении энергии, а также

снижение и без того низкого уровня самообеспеченности страны энергией. С другой стороны, произошел пересмотр системы безопасности атомной энергетики и началась деятельность по повышению ее уровня, а также усилилась деятельность по обеспечению энергобезопасности страны. В том числе огромное внимание стало уделяться развитию возобновляемых источников энергии как нового ресурса для повышения уровня самообеспеченности энергией.

Атомная энергия сразу после катастрофы вызвала беспокойство среди населения Японии, а также среди правящих кругов. Однако впоследствии был взят курс на восстановление уровней ее использования. Хотя существует мнение, что такие действия руководства страны показали его слабость и должны были быть более решительными, когда появилась возможность отказаться от атомной энергетики, во многом за счет продолжения использования этого источника энергии стране удалось предотвратить полный экономический обвал.

Несомненно, авария на АЭС негативно сказалась на энергетическом секторе, вызвав проблемы, которые в настоящий момент во многом не позволили вернуться к прежним показателям энергетического развития. Однако развитие возобновляемых источников энергии, возможно, не произошло бы так стремительно, если бы не спад в ядерной энергетике. Хотя их развитие во многом продиктовано влиянием международного сообщества и не обязательно является лучшим вариантом для всех стран, в частности для Японии, развитие этой отрасли значительно повышает конкурентоспособность этой страны на мировой арене и представляет новые возможности для инноваций во всех сферах жизни. Поэтому положительное влияние аварии на энергетический сектор все же превышает негативные последствия для экономики, которые по большей части являются краткосрочными.

Список источников

1. Nucnet. Fukushima-Daiichi INES Rating Increased To Level 7 [Электронный ресурс] // Nucnet. - 2011. - URL: <https://www.nucnet.org/news/fukushima-daiichi-ines-rating-increased-to-level-7> (дата обращения: 25.05.2023).
2. World Nuclear Association. Nuclear Power in Japan [Электронный ресурс] // World Nuclear Association. - 2023. - February. - URL: <https://www.world-nuclear.org/information-library/country-profiles/countries-g-n/japan-nuclear-power.aspx> (дата обращения: 25.05.2023).
3. Ritchie H., Roser M. Japan: Energy Country Profile [Электронный ресурс] // Our World in Data. - URL: <https://ourworldindata.org/energy/country/japan> (дата обращения: 25.05.2023).
4. Независимая Газета. Декарбонизация как главная цель развития экономики Японии [Электронный ресурс] // Независимая Газета. - 2023. - 13 марта. - URL: https://www.ng.ru/ng_energiya/2023-03-13/12_8678_japan.html (дата обращения: 25.05.2023).
5. Корнеев К.А. Политика Японии в области развития водородной энергетики // Японские исследования. - 2020. - № 4. - С. 64–77. - DOI: 10.24411/2500-2872-2020-10028.
6. Подоба З. С. Энергетическая стратегия и переход к зелёной энергетике в Японии [Электронный ресурс] // Японские исследования. - 2021. - №1. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/energeticheskaya-strategiya-i-perehod-k-zelyonoy-energetike-v-yaponii> (дата обращения: 25.05.2023).

© Юртаева А.А., 2023

УДК 327

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ КОРЕИ В СЛОЖНЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

ДЯТЛОВА АННА АНДРЕЕВНА

студентка

ФГОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления»

Научный руководитель: Чирihin Сергей Николаевич

к.э.н., доцент

ФГОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления»

Новосибирск, Россия

Аннотация: В данной статье рассмотрены торгово-экономические отношения между Россией и Республикой Кореей в период антироссийских санкций. Так же был взят во внимание такой фактор влияния, как выборы нового президента Республики Корея в 2022 году. Были проанализированы намерения Республики Корея в дальнейшем экономическом сотрудничестве государств и сделаны выводы о возможностях восстановления двустороннего взаимодействия.

Ключевые слова: Россия, Республика Корея, антироссийские санкции, двусторонние отношения, система SWIFT, торговля, внешняя политика.

TRADE AND ECONOMIC RELATIONS BETWEEN THE RUSSIAN FEDERATION AND THE REPUBLIC OF KOREA IN DIFFICULT POLITICAL CONDITIONS

Dyatlova Anna Andreevna*Scientific adviser: Chirihin Sergey Nikolaevich*

Abstract: This article discusses trade and economic relations between Russia and the Republic of Korea during the period of anti-Russian sanctions. Also, such an influence factor as the election of a new president of the Republic of Korea in 2022 was taken into account. The intentions of the Republic of Korea in the further economic cooperation of the states were analyzed and conclusions were drawn about the possibilities of restoring bilateral cooperation.

Key words: Russia, Republic of Korea, anti-Russian sanctions, bilateral relations, SWIFT system, trade, foreign policy.

Весна 2022 года стала периодом изменений в Российско-корейских отношениях. В начале года Южная Корея поддержала санкции против России и попала в список недружественных государств, что повлияло на неясность в дальнейших перспективах политического диалога стран. Также 9 марта 2022 года в Южной Корее прошли выборы президента, в результате которых победу одержал, кандидат консерваторских взглядов, Юн Сокеель. Консервативные оценки корейских отношений и внешнеполитиче-

ские ориентиры России всегда расходились, а если брать во внимание и нынешнюю политическую ситуацию, связанную с началом специальной военной операции, то можно увидеть перспективу ослабления двусторонних отношений России и Республики Корея. Оба фактора влияют не только на политическую сферу, но и на экономическую. Структура экономического взаимодействия, формировавшаяся более трех десятилетий, впала в состояние стагнации. Двустороннему сотрудничеству был нанесен серьезный удар.

Для Южной Кореи эскалация конфликта между Россией и Украиной стала неприятным сюрпризом, так как Россия много лет была стратегическим партнером и играла не последнюю роль во внешней политике Кореи. Опираясь на долгосрочную перспективу и собственное мнение, Южной Корее пришлось реагировать на ситуацию. Южнокорейские специалисты по делам с Россией, обсуждая перспективы дальнейших отношений, в качестве основного фактора влияния выделили рост российско-американских разногласий, такое положение поставило под вопрос дальнейшие отношения государств. Республике Корея, буквально, пришлось выбирать между Россией и Западными партнерами[1].

Изначально администрация Республики Корея заявила, что у них нет намерений полного присоединения к антироссийским санкциям. Министр торговли Южной Кореи Чжу Хенхван высказался, что южнокорейские компании не поддержат экспортные санкции против Москвы. Однако Корея изменила свое мнение, и 4 марта был запрещен экспорт в адрес 49 российских компаний и организаций из санкционного списка США. Также Корея ограничила экспортный список товаров, в связи с санкциями на электронику и оборудование. Помимо этого Корея поддержала отключение России от системы SWIFT и порекомендовала госучреждениям и финансовым организациям перестать совершать сделки с участием российских государственных облигаций, выпущенных после 2 марта. Не смотря на то, что Южная Корея заявила ранее, государство присоединилось к санкциям против семи банков России, включая Сбербанк, ВЭБ, Промсвязьбанк, ВТБ, "Открытие", Совкомбанк и Новикомбанк[2, с 139].

Очевидно, Корея действовала не добровольно. Такая ситуация вызвала сильное беспокойство у корейского бизнеса, так как электроника и оборудование является основной, экспортируемой в Россию, товарной группой. Однако если бы Южная Корея не присоединилась к санкциям, экономическое сотрудничество стран в любом случае потерпело бы серьезный кризис. Возникли трудности с закупкой автомобильных запчастей у местных производственных дочерних компаний, снизилась рентабельность из-за слабого рубля, упали продажи из-за вялости внутреннего рынка и трудностей с логистикой, а общее настроение инвесторов значительно ослабло. В связи с нестабильностью доллара, произошел резкий рост цен на энергоносители, такие как сырая нефть и природный газ, что привело к ухудшению торгового баланса и росту производственных затрат[3].

Республика Корея сильно пострадала от сокращения экспорта автомобилей и автозапчастей, на ее долю пришлось 70,4% от общего сокращения экспорта в Россию. Импорт Южной Кореи из России за тот же период сократился на 14,6%. Кроме того, обострение российско-украинских отношений нанесло удар по мировой экономике в целом. Темпы роста мировой экономики снизились на 1,0 %, а объем мировой торговли замедлился до 3,5%[4].

Если рассматривать конкретные примеры, то Hyundai Motor Company, которая в 2021 году продала 171 811 автомобилей и находится на третьем месте в России в автомобильной сфере, занимая 10,3% рынка, приостановила работу своего завода в России из-за нехватки полупроводниковых деталей [3].

Hyundai Motor Group, среди корейских производителей, имеет наибольшее количество местных дочерних компаний в России. Завод Hyundai Motor Group в Санкт-Петербурге производил 230 000 автомобилей в год. Однако в октябре 2022 года компания задумалась о продаже российского бизнеса, из-за невозможности вести нормальную финансовую деятельность. В связи с отключением от системы SWIFT Корея не имеет возможности финансировать свой бизнес на территории России, что также является одной из причин ухода корейских компаний с российского рынка[3].

И Россия, и Южная Корея понесли значительные потери в сфере судостроения. В 2021 году контракты с российскими компаниями на строительство танкеров и оборудования составили более 90% всех заказов Южной Кореи. Но в 2022 году южнокорейские компании Daewoo Shipbuilding & Marine En-

gineering (DSME) и Korea Shipbuilding & Offshore Engineering (KSOE), расторгли контракты с Российской Федерацией[5].

Но даже в таких условиях Республика Корея не исключала значимость России в их политической и экономической жизни. Во-первых, Россия, в какой-то степени, выступает регулятором корейского конфликта. Во-вторых, Россия находится в числе главных десяти партнеров Республики Корея и представляет собой крупнейший рынок сбыта корейских товаров. Среди иностранных автомобилей, корейские модели лидируют на российском рынке. Корейские компании не желают покидать Россию, понимая, что освобождённую ими нишу быстро заполнят другие компании, в первую очередь китайские. Известно, что Китай, пользуясь ситуацией, уже увеличил поставки грузовых автомобилей и автомобильных запчастей в 2022 году. Также на 16% увеличился китайский экспорт в Россию таких товаров, как котлы, оборудование, механические устройства. К тому же, у Китая есть своя собственная платёжная система, с помощью которой Китай и Россия могут осуществлять финансовые транзакции без использования системы SWIFT[5].

Южной Корее удалось добиться исключения своих производителей из экспортных санкций против России, взамен пообещав ввести собственные меры экспортного контроля. Сеулу также удалось вывести своих производителей из, так называемого, правила прямого иностранного продукта (FDPR), согласно которому компании, производящие товары за рубежом с использованием американских технологий, должны получить лицензию правительства США перед отправкой этих товаров в Россию.

Россия для Кореи один из крупных поставщиков энергоносителей и минерального сырья. Поддержка Кореей блокировки системы SWIFT, прекращение транзакций с Центробанком России, участие в международных санкциях против ряда банков России расценивается весьма катастрофично для торгово-экономического сотрудничества.

События, касающиеся выборов нового президента, также достаточно сильно сказались на взаимоотношениях России и Южной Кореи. Основные направления внешней политики Юн Сокея — это укрепление отношений с США, сдерживание Китая, усиление давления на Северную Корею. Такой расклад событий не особо благоприятен для России, к тому же Россия не имеет важную роль во внешнеполитических планах нового президента. Одной из причин можно назвать специальную военную операцию, так как новый президент заступил на пост уже после ее начала. Юн Сокей проводит параллель с оккупацией корейского полуострова Японией в начале XX века, расценивая действия России как попытку колонизации соседнего государства.

Однако в подготовленном перед выборами документе по внешней политике Юн Сокей все же отметил, что будущее у российско-корейских отношений есть. Новый президент указал в документе намерение развивать двусторонние отношения, начать осуществимые для обеих стран проекты, расширить обмены в области образования и культуры, создать механизм консультаций высокого уровня в целях расширения товарооборота и инвестиций, расширить сотрудничество в области медицины и туризма, а также продолжать сотрудничество по вопросам КНДР.

К концу 2022 года Южная Корея предприняла попытки вернуть сотрудничество на прежний уровень. Симгю — Мэр города Тонхэ прибыла во Владивосток 14 ноября для обсуждения планов и новых возможностей южнокорейского порта. Обсуждались вопросы сотрудничества в области переработки рыбной продукции. По итогам встречи подписано соглашение о мультимодальном транспортном сообщении подмосковного агрохаба с портом Тонхэ. По этому пути в Россию будут поставлять корейские автомобили и другие промышленные товары. Россия в свою очередь будет поставлять переработанную древесину, фермерские и рыбные продукты. К сожалению, спустя 4 месяца, после визита Сим Гю, новостей об этом сотрудничестве нет.

Можно предположить, что в ближайшем будущем Корея будет ориентироваться исключительно на торговлю в российско-корейских отношениях. Если Россия продолжит оставаться финансово ограниченной, то можно рассчитывать только на разовые сделки и локальные проекты в тех сферах, которые представляют особый интерес для самой Кореи.

Список источников

1. Россия и Южная Корея: отношения на паузе // РСМД [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/rossiya-i-yuzhnaya-koreya-otnosheniya-na-pauze/> (01.06.2023)
2. Хайрутдинов Р.Р., Акимова В.Г. Экономические отношения Российской Федерации и Республики Корея в условиях преодоления кризисных явлений // Корееведение в России: направление и развитие. 2023. Т. 4. № 2. С. 137–141.
3. 우크라이나-러시아 전쟁에 따른 우리기업 영향 - 한국무역협회 보고서 정리, 관련뉴스 정리. укхыраина-росиа чонджэнье ттарыи уригиоп ёнхян - хангунмуёкхёпхве погосо чонни, кваллённюсы чонни [Electronic resource]. – Access mode: URL: <https://blog.naver.com/that90/222661578365> (05.06.2023)
4. 러시아·우크라이나 전쟁 1년..."한국 대러 교역 23% 감소". росиа·укхыраина чонджэи 1нёи..."хангук тэро кёёк 23% камсо" [Electronic resource]. – Access mode: URL: <https://www.kita.net/cmmrcInfo/cmmrcNews/cmmrcNews/cmmrcNewsDetail.do?nIndex=73321> (02.06.2023)
5. Танкеры расплылись // Коммерсантъ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.kommersant.ru/doc/5367711?from=glavnoe_3 (03.06.2023)
6. 러시아 SWIFT (스위프트) 경제제재로 인한 영향. росиа SWIFT (сыви́пхытхы) кёндже-джеджэро инхан ёнхян [Electronic resource]. – Access mode: URL: <https://blog.naver.com/uchinup/222659745832> (01.06.2023)

УДК 338.46; 339.1

ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩИХ РЫНКОВ УСЛУГ В ЕАЭС

ТАЖБЕНОВА АЙГЕРИМ

студентка 1-го курса магистратуры

ФГБОУ ВО «Дипломатическая Академия Министерства иностранных дел Российской Федерации»

Аннотация. В статье проанализированы критерии формирования общих рынков услуг, их сектора, а также цели, которые достигаются благодаря их существованию. Выявлены ключевые особенности и преимущества создания таких рынков, а также их влияние на современное общество.

Ключевые слова: общий рынок, рынок товаров, рынок услуг; свобода перемещения, интеграционная организация, сектор экономики, Евразийский экономический союз (ЕАЭС), страны-члены ЕАЭС, Договор о Евразийском экономическом союзе.

FORMATION OF COMMON SERVICE MARKETS IN THE EAEU

Tajbenova Aigerim

Abstract. The article analyzes the criteria for the formation of common service markets, their sectors, as well as the goals that are achieved through their existence. The key features and advantages of creating such markets, as well as their impact on modern society, are considered.

Key words: the common market, the market of goods, services market; freedom of movement, integration organization, economic sector, Eurasian Economic Union (EAEU), EAEU member states, Treaty on the Eurasian Economic Union.

Евразийский экономический союз (ЕАЭС) представляет собой международную организацию, находящуюся на стадии формирования третьей ступени международной экономической интеграции – общего рынка – и объединяющую пять стран: Армению, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан и Россию. Одной из важных задач ЕАЭС является формирование общих рынков различных секторов экономики, включая рынки услуг, что требует определенных критериев и механизмов, которые будут более подробно рассмотрены в данной статье.

Отношения в Евразийском экономическом союзе регулируются при помощи договора о Евразийском экономическом союзе, который был подписан 29 мая 2014 года в Астане президентами России, Белоруссии и Казахстана. Договор вступил в силу 1 января 2015 года. Несмотря на то, что государства, входящие в состав ЕАЭС, значительно различаются структурами экономик, ресурсным потенциалом, а также специфическими особенностями рынка труда, они объединились в Союз с целью повышения эффективности национальной экономики и ее конкурентоспособности, качества жизни и благосостояния населения своих стран.

Основными целями ЕАЭС являются:

- создание условий для стабильного развития экономик государств-членов в интересах повышения жизненного уровня их населения;
- всесторонняя модернизация, кооперация и повышение конкурентоспособности национальных экономик в условиях глобальной экономики;
- стремление к формированию единого рынка товаров, услуг, капитала и трудовых ресурсов в рамках Союза.

Нельзя отрицать тот факт, что формирование общего рынка товаров и услуг сопряжено со многими препятствиями, которые необходимо преодолеть, и которые могут препятствовать развитию свободы перемещения товаров. [1] Конечно, в ЕАЭС все еще существуют барьеры, изъятия и ограничения, которые негативно влияют на развитие общего рынка.

Формирование общих рынков услуг в ЕАЭС охватывает различные сектора экономики, среди которых выделяются ключевые для целей создания общих рынков услуг. Перейдем к изучению такого рода услуг.

Во-первых, необходимо выделить сектор транспортных услуг, включающий авиационные, железнодорожные, автомобильные и морские перевозки, а также услуги, связанные с логистикой и экспедированием.

Во-вторых, это финансовые услуги, куда относятся банковское дело, страхование, инвестиции, пенсионное обеспечение и другие финансовые операции.

В-третьих, важны профессиональные услуги, представленные юридическими, консультационными, бухгалтерскими, инженерными и архитектурными услугами, а также образовательными и медицинскими услугами, и услугами в области здравоохранения.

В-четвертых, важно упомянуть туристические услуги, включающие гостиничное размещение, туристические агентства, транспортные услуги для туристов, экскурсии и туристические гиды.

В-пятых, это коммуникационные услуги, которые включают фиксированную и мобильную связь, Интернет-провайдеров, телевизионное и радиовещание.

В-шестых, выделяется сектор информационных технологий и программного обеспечения, куда входят услуги разработки программного обеспечения, ИТ-консалтинг, облачные вычисления и другие услуги в области информационных технологий.

При формировании общих рынков услуг в ЕАЭС выделяют следующие критерии:

1. Согласование законодательных актов и норм членами ЕАЭС для создания общей правовой базы, регулирующей рынки услуг, что позволяет установить единые правила и стандарты для предоставления услуг.

2. Взаимное признание квалификаций членов ЕАЭС в различных секторах услуг, что дает возможность специалистам свободно предоставлять свои услуги в разных странах-членах ЕАЭС без дополнительных требований к обучению или сертификации.

3. Либерализация услуг, благодаря которой члены ЕАЭС постепенно снижают ограничения и барьеры, связанные с предоставлением услуг. Данный сегмент включает устранение таможенных пошлин, лицензионных требований и других препятствий для входа на рынок услуг.

4. Согласование стандартов качества и сертификаций членами ЕАЭС в различных секторах услуг, что способствует повышению доверия потребителей и обеспечению высокого уровня качества предоставляемых услуг.

Формирование общих рынков услуг в ЕАЭС имеет ряд преимуществ, основные из которых представлены ниже.

а) Расширение возможностей для предпринимателей: формирование общих рынков услуг обеспечивает предпринимателям доступ к большему числу потребителей и позволяет расширить свой бизнес за пределы одной страны.

б) Увеличение конкуренции: общие рынки услуг способствуют повышению конкуренции между поставщиками услуг, что может привести к снижению цен и улучшению качества предоставляемых услуг.

в) Упрощение процедур: формирование общих рынков услуг упрощает процедуры предоставления услуг в разных странах-членах ЕАЭС, например, получение разрешений и лицензий.

г) Улучшение международного сотрудничества: общие рынки услуг способствуют развитию международного сотрудничества и обмену опытом между членами ЕАЭС, что может способствовать росту экономики и развитию сектора услуг в регионе. [2]

Безусловно, формирование общих рынков услуг в ЕАЭС является важной задачей интеграционного процесса. Путем гармонизации законодательства, взаимного признания квалификаций, либерали-

зации услуг и согласования стандартов, члены ЕАЭС создают такие условия, которые способствуют повышению уровня развития секторов услуг в регионе. Данное обстоятельство увеличивает ряд возможностей для предпринимателей, повышает конкуренцию, упрощает процедуры и улучшает качество международного сотрудничества.

Стоит отметить, что функционирование общих рынков создает условия для свободного перемещения товаров, работ, услуг и капитала по всему ЕАЭС, несмотря на существенные различия в макроэкономическом развитии государств-членов ЕАЭС. Благодаря этому становится возможным выравнивать экономические условия в государствах-членах ЕАЭС. Таким образом, ожидаемым эффектом гармонизации норм и практик в финансовом секторе должно стать формирование конкурентной и прозрачной денежно-кредитной среды, что способствует повышению общего уровня финансовой безопасности. [3]

Более того, создание общих рынков способствует повышению конкурентоспособности, поскольку, возвращая квалифицированную рабочую силу и поощряя инновации в сфере услуг, страны ЕАЭС могут позиционировать себя как привлекательные направления для международного бизнеса, ищущего качественные услуги. Это, в свою очередь, может стимулировать прямые иностранные инвестиции и способствовать передаче передовых технологий и управленческого опыта. Еще одним преимуществом является облегчение трансграничной торговли в рамках ЕАЭС, что может помочь преодолеть барьеры в торговле услугами, например, ограничительные правила и отсутствие гармонизации. Упрощая административные процедуры, способствуя взаимному признанию профессиональных квалификаций и сокращая бюрократические барьеры, страны-члены могут способствовать свободному трансграничному перемещению услуг. Это приведет к увеличению торговых потоков, кооперации и интеграции стран ЕАЭС.

Важно отметить тот факт, что развитие общих рынков услуг может способствовать региональному сотрудничеству и синергии между государствами-членами ЕАЭС. Используя разнообразные сильные стороны и ресурсы каждой страны, они могут создать экосистему дополнительных услуг. Например, страны с высоким ИТ-потенциалом могут сотрудничать со странами, преуспевающими в области финансов или здравоохранения, чтобы предлагать интегрированные и комплексные услуги как местным, так и международным клиентам. Такое сотрудничество может способствовать обмену знаниями, инновациям и коллективному росту.

Несомненно, сектор услуг отличается своим трудоемким характером, и его развитие в рамках ЕАЭС может создать значительные возможности для трудоустройства. Создавая ценные рынки услуг, в странах может решиться серьезная проблема безработицы и неполной занятости. Более того, сектор услуг часто нуждается в квалифицированной рабочей силе, что требует инвестиций в образование, обучение и профессиональное развитие. [4] Это будет способствовать общему развитию человеческого капитала в рамках ЕАЭС, делая его более конкурентоспособным в глобальном масштабе.

Подводя итог, можно с уверенностью заявить, что развитие общих рынков услуг ведёт к повышению уровня жизни и качества услуг, доступных гражданам стран ЕАЭС. Активный сектор услуг обеспечивает доступ к доступным и высококачественным услугам здравоохранения, образования, финансов и других основных услуг. Это, в свою очередь, повышает общее благосостояние населения, способствует социальному развитию и инклюзивному росту в странах.

Список источников

1. Буторина, О.В. Особенности евразийской модели экономической интеграции // Современная Европа. - М., 2016. - № 2. - С. 30-32.
2. Блохина, Т.К. Направления создания регионального финансового центра Евразийского экономического союза // Вестник Евразийской науки. 2019. - № 5.
3. Изотов, В. С. Перспектива формирования единого финансового рынка ЕАЭС с точки зрения российских интересов: возможности и ограничения / В.С. Изотов, Т.А. Мешкова, А.С. Теплов // Вестник международных организаций. - М., 2020. - Т. 15, № 3. - С. 131.
4. Трещенков, Е. Европейская и евразийская модель интеграции: пределы соизмеримости // Мировая экономика и международные отношения. - М., 2014. - № 5. - С. 31.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 338.1

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ВВЕДЕНИЕ КУРОРТНОГО СБОРА

ХОФЕРИХТЕР НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА

К.Э.Н.

АНО ВО "Международный банковский институт имени Анатолия Собчака"

Аннотация: актуальность статьи определяется тем, что введение курортного сбора в г. Санкт-Петербурге вызывало и вызывает ярые споры. В статье приведен анализ зарубежного опыта введения туристического налога, выявлены положительные и негативные стороны данного явления, дана оценка возможного влияния сбора на конкурентоспособность Санкт-Петербурга, определена вероятная модель поведения операторов курортного сбора и туристов, предложены пути по смягчению вероятных негативных последствий.

Ключевые слова: туризм, курортный сбор, конкурентоспособность, экономика, отношение потребителей.

COMPETITIVENESS OF ST. PETERSBURG AND THE INTRODUCTION OF THE RESORT FEE

Khoferikhter Natalia Aleksandrovna

Abstract: The relevance of the article is due to the fact that the introduction of the resort fee in St. Petersburg caused and is still causing fierce controversy. The article provides an analysis of foreign experience of the introduction of tourist tax, identifies positive and negative aspects of this phenomenon, assesses the possible impact of fees on St. Petersburg's competitiveness, defines a likely model of behavior of operators of the tourist tax and tourists, suggests ways to mitigate the likely negative consequences.

Keyword: tourism, resort fee, competitiveness, economy, consumer attitude.

Курортный сбор-это определенная сумма, выплачиваемая гостями туристского региона. Сумма сбора, предлагаемая для введения в Санкт-Петербурге, 100 рублей за сутки пребывания.

Идея введения такого сбора не нова, он существовал еще в российской империи, затем в СССР, и существует в настоящее время во многих зарубежных странах. В 1913 году сезонный сбор, с 1 мая по 1 сентября, планировался для приезжающих на минеральные воды, конкретнее, в Старую Руссу. Была продумана система начисления, а также система льгот, 1 рубль с лица, за семью из трех и более человек – 3 рубля, для взимания должен был быть назначен специальный сборщик. Если бы новая система показала себя эффективной, ее внедрение ждало бы и другие регионы, но гражданская война внесла свои коррективы и курортный сбор введен не был.

В СССР курортная плата просуществовала почти три года (с августа 1933 по май 1936 год). Ее ввело Постановление ЦИК и СНК СССР от 17.08.33. В зонах, которые относились к курортным, все отдыхающие вносили единовременный платеж 3 рубля [1]. Затем, в 1936 году, плата была заменена на единую госпошлину на путевки. Введенная вновь в 1991 году плата взималась уже в ином порядке, за это отвечали средства размещения, что оказалось неудачным решением-контроль за исполнением требовал больших расходов, в связи с этим и на волне налоговых послаблений в 2014 году плату от-

менили.

Если обратиться к зарубежному опыту, то во Франции, в Париже, «налог на пребывание» взимается с 1919 года, как правило, путем добавления к счету в отеле. На количество туристов, желающих посетить эту европейскую столицу, налог влияния не оказал, но предпринимаемые периодически попытки резко повысить ставку налога, блокируются. На сегодняшний день постоялец отеля 3* в Париже платит 2 евро за сутки. При средней цене на кофе и круассан в 5 евро, это выглядит необременительно.

В Испании первыми решились на дополнительные налоги в 2012 году в Каталонии, но сумма налога была меньше, чем во Франции. Сегодня туристы, посещающие Барселону и проживающие в официальных средствах размещения, платят 3,25 евро за сутки и эта сумма будет расти. Испанская же Валенсия объявила о введении налога для туристов, останавливающихся не только в отелях, но и в хостелах, апартаментах и даже кемпингах.

Курортный сбор Бельгии так же взимается посуточно, плата может быть включена в стоимость номера, может начисляться отдельно. В Брюсселе плата зависит от рейтинга отеля, как и во Франции.

В Чехии же сбор актуален только для туристов, посещающих Прагу, Карловы Вары и Марианские Лазне, сумма налога составляет около 1 евро. В Болгарии налог варьируется в зависимости от региона и класса отеля, но его сумма не превышает 1,5 евро.

Таким образом, единой системы начисления курортного сбора в мире нет. Плата может взиматься посуточно или единовременно; зависеть от региона, как в Венгрии, где платят только за посещение столицы; или от срока пребывания, как в Португалии, где оплачиваются только первые семь дней пребывания; или как в Греции, зависеть от количества занимаемых комнат. Некоторые страны вводят курортный сбор только в высокий сезон.

С 2018 года курортный сбор в РФ существует в Краснодарском крае, в Ставропольском крае, на Алтае. Сумма сбора разнится, от 30 до 100 рублей за сутки проживания. Определяется сумма курортного сбора следующим образом:

Сумма курортного сбора = (Количество дней фактического проживания в объекте размещения – День заезда) x Размер курортного сбора

Налогоплательщиками являются как иностранные, так и российские туристы, хотя изначально высказывалась мысль, что курортный сбор будет введен только для иностранцев, посещающих Санкт-Петербург. Ряд гостей региона освобождаются от уплаты налога, это 20 категорий граждан. «К ним относятся инвалиды I и II групп, Герои России или Советского Союза и обладатели ряда других госнаград, участники Великой Отечественной войны, труженики тыла, ветераны боевых действий (в том числе участники СВО на Украине), инвалиды войны, малоимущие семьи, студенты петербургских вузов до 24 лет, больные туберкулезом, те, кто приехал в Петербург на лечение, работники самих отелей, участники спортивных мероприятий, проходящих в городе, а главное — сами жители Северной столицы.» [2]. Для освобождения от сбора необходимо предъявить оригинал подтверждающего документа.

Курортный сбор, взимаемый в Санкт-Петербурге, будет поступать в Фонд развития курортной инфраструктуры и расходоваться на работы по поддержанию и развитию туристских объектов города. По данным РБК, доход от курортного сбора в Алтайском крае в 2022 году составил 54,7 млн руб. В Ставропольском крае сборы составили 294,4 млн руб. [3].

Такие цифры внушают оптимизм и правительству Санкт-Петербурга. Еще в 2019 году, при обсуждении курортного сбора с президентом, Александр Беглов озвучил цифру в миллиард рублей в год, однако, как считает вице-президент Российской гостиничной ассоциации Алексей Мусакин, Петербург за полный год после введения курортного сбора заработает на нем не более 300-400 миллионов рублей [4].

Помимо очевидных плюсов от поступления денежных средств на «сохранение, восстановление и развитие курортов, формирования единого туристского пространства, создания благоприятных условий для устойчивого развития сферы туризма в Санкт-Петербурге», есть достаточно серьезные минусы [2].

Прежде всего, отношение гостей города к курортному сбору. В 2018 году, перед введением курортного сбора в пилотных регионах, проводились опросы, выявившие негативное отношение потребителей к такому нововведению. Большинство опрошенных считали, что это существенно увеличит их

траты. Автором статьи так же был проведен небольшой опрос в период с 15 по 25 мая 2023 года. Опрос проводился среди гостей города, на Невском проспекте, было опрошено 100 человек, результаты приведены в таблице (табл.1) и рисунках .

Таблица 1

Опрос по введению курортного сбора

Вопрос	Вариант ответа: да	Вариант ответа: нет
Знаете ли вы о планах введения курортного сбора в Санкт-Петербурге?	60%	40%
Ваше отношение к сбору положительное?	10%	90%

Далее вопросы задавались тем, кто положительно относится к введению курортного сбора, отвечали 10 % респондентов (рис.1).



Рис. 1. Аргументы за введение курортного сбора

Как видно из диаграммы, большинство опрошенных положительно оценивают введение курортного сбора, так как он пойдет на развитие туризма.

Те, кто высказался против введения курортного сбора, приводили следующие аргументы, представленные ниже (рис.2).



Рис. 2. Аргументы против введения курортного сбора

Данная диаграмма наглядно показывает, что равное количество респондентов опасается увеличения цены на туры и того, что деньги осядут на счетах чиновников. Стоит отметить, что среди респондентов, высказавшихся о введении курортного сбора положительно, не было семейных пар с детьми. Как уже отмечалось многими экспертами, для семьи с тремя детьми курортный сбор добавит 500 рублей к ежедневным расходам. Для семей из регионов это достаточно ощутимо.

Представители бизнеса так же высказываются против введения курортного сбора, считая эту меру крайне несвоевременной на фоне последствий пандемии. По крайней мере, до устранения ряда спорных моментов, касающихся непосредственно процедуры взимания сбора. Оператором курортного сбора будет средство размещения, на которое и ложатся все обязанности, с ним связанные. А это не только взимание средств, но и их перечисление, а так же регистрация граждан, заплативших сбор, учет льготных категорий граждан. Но самое главное, на гостиницу ложится обязанность сообщать о гражданах, отказавшихся платить сбор, что неизбежно приведет к большому количеству конфликтов. Отельные справедливо ожидают не только усложнения своей работы, но и оттока гостей в апартаменты и частные квартиры, пример – заметное увеличение количества отдыхающих, останавливающихся в частном секторе в Сочи. Ресторанный бизнес так же приводит аргументы против курортного сбора. Ведь, прежде всего, вынужденный платить дополнительную сумму за проживание гость города, будет экономить и, в первую очередь, это коснется чаевых.

Курортный сбор является дополнительным бременем для отельеров, в нагрузку к регистрационному и миграционному учету. Это еще одна обязанность для персонала, занимающая определенное время. К тому же, понадобится дополнительное обучение не только по взиманию сбора, но и по решению проблем с недовольными гостями. Неизбежно возникает и вопрос контроля за операторами курортного сбора, как и кем он будет осуществляться, какие санкции будут применимы к тем, кто не будет добросовестно собирать сбор. Возможно, поощрение средств размещения за взимание сбора, поможет работникам индустрии гостеприимства более лояльно к нему относиться.

Часть экспертов уверенно заявляет, что введение курортного сбора никак не повлияет на турпоток в Северную столицу, в пример приводят Венецию и Барселону. Но вряд ли такие сравнения корректны. Санкт-Петербург не страдает от овертуризма, даже на фоне резкого снижения выездов наших туристов за рубеж. Вечный соперник города на Неве, Москва, уверенно лидирует по числу туристских посещений. Росстат приводит следующие цифры за 2023 год: Москва за январь-апрель приняла 5 416 602 туриста. Санкт-Петербург за тот же период посетили 2 798 865 человек [5]. Разница очевидна.

Другие эксперты высказывают мнение, что введение курортного налога снизит конкурентоспособность Санкт-Петербурга. Их опасения строятся на том, что Санкт-Петербург позиционируется как город для семейного отдыха. В 2022 году больше половины (51,3%) внутреннего потока – это семейные путешественники. В сравнении с 2021 годом доля семейного туризма увеличилась на 5% [6]. А ведь именно семьи с детьми, как прогнозируют эксперты, больше других ощутят на себе негативное влияние курортного сбора. Кроме того, введение нового налога может оказать влияние на долю возвратных поездок, несомненно, снизив ее.

И совершенно очевидно, что в стремлении избежать ощутимых расходов, семьи, да и одиночные туристы, будут сокращать время пребывания в Санкт-Петербурге. Сейчас среднее время пребывания составляет 4 дня, но может сократиться до 2 дней. Если подсчитать, сколько, в среднем, тратят туристы в день на транспорт, посещение достопримечательностей и питание, то становится очевидно, что эта сумма превышает 100 рублей в сутки на человека, соответствующие курортному сбору. Возможно, избежать этого поможет открытость расходования средств, что будет способствовать повышению доверия гостей, их уверенности, что собираемые средства действительно идут по назначению и являются их реальным вкладом в сохранение туристских объектов города, а не очередным побором. Также стоит обратиться к зарубежному опыту, учитывать сезонность и сроки пребывания.

Введение курортного сбора, планировавшееся с 1 августа 2023 года, отложено на 2024 год. Такое решение было принято под давлением бизнеса, крайне озабоченного возможностью внедрения нового налога, но отсрочка не означает отмену решения, и есть сомнения, что она позволит устранить все недостатки законопроекта, сделает курортный сбор понятным и приемлемым для отельеров и туристов.

По словам председателя Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Сергея Корнеева, приведенным на официальном сайте Администрации Санкт-Петербурга, за 2022 год туристы внесли в экономику Северной столицы около 366 млрд руб. [7]. Таким образом, отрицать важность если не увеличения, то хотя бы сохранения туристского потока, бессмысленно.

Для того, чтобы поддержать сферу туризма и гостеприимства, в городе используется весь набор инструментов как федерального, так и регионального уровня, включая налоговые льготы, субсидии, льготные кредиты-отмечается с той же статье [7]. Введение курортного сбора ставит это утверждение под сомнение.

Список источников

1. Финансовый директор. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.fd.ru/articles/158810-kurortnyy-sbor-v-rossii-qqq-17-m8> (01.06.2023).
2. Фонтанка.ру В Петербурге хотят с 1 августа ввести курортный сбор. Кто и как его будет платить? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.fontanka.ru/2023/03/07/72115874/> (30.05.2023).
3. РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.rbc.ru/business/13/03/2023/640b1dff9a794793a2a8a2cd> (02.06.2023).
4. rg.ru. Курортный сбор в Петербурге начнет действовать с апреля 2024 года. <https://rg.ru/2023/05/26/reg-szfo/kurortnyj-sbor-v-peterburge-vvedut-v-aprele-2024-goda.htm> (02.06.2023).
5. Сайт Федеральной службы государственной статистики. Туризм. <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (02.06.2023).
6. Сайт Ассоциации Туроператоров. Турпоток в Санкт-Петербург по итогам 2022 года превысит 8 млн человек <https://www.atorus.ru/node/50722> (02.06.2023).
7. Администрация Санкт-Петербурга. Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/news/252150/ (01.06.2023).

УДК 33

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ РЕГИОНОВ НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПАЧКАЙ ИЛЬЯ НИКОЛАЕВИЧ

аспирант

ОЧУВО «Московский инновационный университет»

Аннотация: статья посвящена проблематике экономической специализации регионов. Раскрываются основные понятия «специализации» и «экономической специализации регионов». Приводятся трактовки и мнения различных экономистов через призму истории экономических учений. Анализирует регион как объект микро– и макроэкономики. На примере Свердловской области оценивается специализация экономики региона.

Ключевые слова: региональная специализация, производство, региональные специализированные подразделения, отрасли экономики, специализированные предприятия

ECONOMIC SPECIALIZATION OF REGIONS ON THE EXAMPLE OF THE SVERDLOVSK REGION

Pachkay Ilya Nikolaevich

Annotation: The article is devoted to the problems of economic specialization of regions. The basic concepts of "specialization" and "economic specialization of regions" are revealed. The interpretations and opinions of various economists are given through the prism of the history of economic teachings. Analyzes the region as an object of micro– and macroeconomics. On the example of the Sverdlovsk region, the specialization of the region's economy is evaluated.

Key words: regional specialization, production, regional specialized divisions, branches of economy, specialized enterprises.

В первую очередь требуется раскрыть категориальный аппарат «экономической специализации регионов». В условиях высокого развития товарной экономики важнейшая форма регионального разделения труда, или особая форма выражения, при которой производство сосредоточено в пространстве.

В сочетании с формулировкой Адама Смита в «Богатстве наций» экономическое значение «специализации» в этой статье таково: экономическое явление, при котором различные экономические субъекты выделяют большую часть или даже все свои ресурсы на один или несколько видов экономической деятельности в течение длительного периода времени. На самом деле, как социальное явление, экономическая коннотация термина «специализация» не только продолжает обогащаться, но и имеет различные формы выражения из-за различных стандартов разделения [4].

Основная часть специализации – это город и регион, а объект – экономика. Специализация городской и региональной экономики означает, что экономика определенного города или региона распределяет большую часть или все региональные ресурсы на наиболее конкурентоспособные или выгодные отрасли промышленности в регионе в течение длительного периода времени, так что эта отрасль находится в городе или регионе.

В экономике люди также имеют противоречивые взгляды на предмет экономической деятельности. Например, микроэкономика считает, что отдельные лица (и их семьи) и производители (предприятия) являются наиболее непосредственными носителями экономической деятельности в обществе. В макроэкономике Кейнса, хотя он и не отрицал статуса отдельных лиц и предприятий как субъекта экономической деятельности, он изучал преимущественно государство. Следовательно, индивиды, производители (предприятия) и государство являются самыми основными субъектами экономической деятельности. Эти формы субъектов уже существуют в теории Адама Смита, основателя классической экономики. А. Смит также использовал свою теорию «Невидимой руки» для объяснения взаимосвязи между государством и экономическим поведением индивидов и производителей [1].

Начиная с изучения общего экономического роста и экономического развития и заканчивая изучением региональных особенностей, экономическая наука сформировала отрасль экономики – региональную экономику. Развитие региональной экономики показывает, что в экономической деятельности регионы стали основным объектом экономической деятельности.

Являясь основой экономики, города и регионы очень многогранны. Экономические проблемы, с которыми они сталкиваются, включают макро– и микроуровни, такие как экономический рост, накопление богатства и структура промышленности, но также вопросы занятости, эффективности производства и другие вопросы, – это проблемы производства и эксплуатации. Следовательно, в соответствии с различными проблемами, с которыми сталкиваются эти субъекты, можно обнаружить, что в действительности специализация имеет следующие четыре формы субъективности: специализация человеческого труда, специализация производства предприятия, специализация городской экономики и специализация региональной экономики [5].

В исследованиях Смита причины технологических инноваций и изобретения продуктов объясняются только с точки зрения разделения труда и специализации. В своих «Принципах экономики» А. Маршалл прямо объяснил взаимосвязь между специализированным разделением труда и механизированным производством. А. Маршалл считает, что в условиях разделения труда на фабрике результат того, что работники изо дня в день специализируются на простых, повторяющихся и монотонных задачах, может повысить производительность труда, с одной стороны, а с другой стороны, их труд легче всего заменить механизацией и в дальнейшем способствовать повышению бизнес-выгод.

В реальной экономической жизни можно увидеть, что один или несколько продуктов региона могут обладать сильной международной конкурентоспособностью. Эта международная конкурентоспособность связана со специализированным производством этих продуктов. В более общем плане, с точки зрения промышленной структуры, в стране есть как основные, так и доминирующие отрасли, а также базовые отрасли и вспомогательные; в дополнение к конкурентоспособным отраслям и продуктам существуют также неконкурентоспособные отрасли и продукты. Поэтому, логически рассуждая, как абстрактный комплекс, правительство региона не может заниматься только одним или несколькими видами экономической деятельности [2].

Опираясь на преимущества своих природных условий, трудовых ресурсов и экономических ресурсов, различные регионы сконцентрировали производство и сформировали группу региональных специализированных подразделений со своими особенностями. Эти секторы являются основной основой экономики различных регионов, определяют статус и роль каждого региона во всей национальной экономике и через них участвуют в региональном разделении труда по всей стране. Специализация региональной экономики формируется рядом специализированных предприятий. Основными показателями для измерения степени специализации региональной экономики являются внутри региональный товарооборот и межрегиональный товарооборот продукции.

Важно отметить, что эти секторы не только удовлетворяют потребности региона, но и удовлетворяют потребности других регионов и экспортируют в больших количествах. Это основная форма регионального разделения труда в обществе, которая постепенно формируется по мере непрерывного развития производительности. Из-за различных природных и трудовых ресурсов, технологических и экономических условий и особенностей исторического развития каждого региона специализированные секторы имеют различные характеристики [3].

Итак, специализированный производственный сектор является основой региональной экономики и определяет статус и роль этого региона во всей национальной экономике. Он имеет отличительные региональные особенности и является фундаментальным преимуществом каждого конкретного региона. Развитие специализированного производства играет важную роль в содействии региональному экономическому развитию [5].

Внедрение разумной региональной экономической специализации и интеграция их в национальную систему регионального разделения труда посредством экономического разделения и сотрудничества между регионами, взаимного общения, изучения сильных и слабых сторон друг друга имеет большое значение для улучшения макроэкономического эффекта.

Развитие сырьевой экономики привело к все большей социализации производства, и производственный процесс предприятий в различных регионах не может осуществляться без ухода с рынка. В ходе конкуренции различные регионы сформировали группу специализированных производственных секторов со своими собственными характеристиками, основанными на преимуществах их природных, трудовых ресурсов или социально-экономической основы. Эти секторы составляют основную часть региональной экономики и определяют статус и роль этого региона во всей национальной экономике. Большое количество продукции, профессионально производимой в регионе, поставляется в другие регионы страны и удовлетворяет потребности международного рынка.

Специализация региональной экономики формируется за счет ряда специализаций предприятий. Целью обеих является экономия общественного труда и повышение производительности труда путем полного использования преимуществ кооперации.

Если рассматривать конкретный пример, то Свердловская область – крупный промышленный регион России, основой экономики которого являются горнодобывающая, металлургическая и машиностроительная отрасли промышленности. Регион богат природными ресурсами, имеет диверсифицированный промышленный комплекс, а также значительный научный и кадровый потенциал. В таблице 1 представлена характеристика социально-экономического положения Свердловской области в 2021-2022 гг.

Таблица 1

Характеристика социально-экономического положения Свердловской области в 2021-2022 гг. [7]

	Январь-декабрь 2022 г.	В % к январю-декабрю 2021 г.	Декабрь 2022 г. в % к	
			декабрю 2021 г.	ноябрю 2022 г.
Оборот организаций (в действующих ценах), млрд рублей	10433,4	119,6	104,3	124,9
в том числе организаций, отнесенных к обрабатывающим производствам	3168,4	112,2	105,2	133,2
Оборот розничной торговли, млрд рублей	1256,7	88,8	85,6	115,2
Оборот общественного питания, млрд рублей	71,1	133,6	137,0	100,3
Перевозки грузов автомобильным транспортом организаций всех видов деятельности, млн тонн	28,0	88,9	78,9	100,9
Индекс цен производителей промышленных товаров	x	x	104,3	100,1
Численность граждан, признанных безработными (на конец периода), тыс. человек	16,5	x	70,9	97,6
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника - номинальная, рублей	535484)	113,35)	113,46)	101,97)
- реальная	x	99,7	101,6	101,57)
Индекс потребительских цен	x	x	111,8	100,8
Среднедушевые денежные доходы населения в месяц, рублей	46039	110,7	x	x
Введено жилых домов за счет всех источников финансирования, тыс. кв. м общей площади	2942,6	101,9	111,3	в 1,6 р.
в том числе индивидуальное жилищное строительство	1294,7	95,9	25,2	43,5

Свердловская область является старейшим и до настоящего времени одним из важнейших гор-

но-металлургических регионов как Урала, так и России. Здесь добывается около 50 млн. тонн железной руды (более 10 млн. тонн товарной руды), около 70 процентов российского боксита, производится 24,4 процента уральского, или 10,5 процента российского чугуна, более 3 млн. тонн проката черных металлов (более 10% общероссийского производства,) свыше 1/3 всех стальных труб, производимых в России, почти весь ванадиевый шлак.

Горнодобывающий комплекс Свердловской области включает горнорудные предприятия, осуществляющие добычу руд различных металлов и флюсов для металлургического производства открытым и подземным способами, карьеры, в которых производится добыча полезных ископаемых для производства строительных материалов (асбест, щебни, пески, глины).

В недрах Свердловской области выявлены практически все известные виды общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ). На государственном балансе Свердловской области, по состоянию на 01.01.2019, учтено 1262 месторождения общераспространенных полезных ископаемых, располагая, таким образом, достаточными и даже избыточными их запасами.

Основными показателями для измерения степени специализации региональной экономики являются внутрирегиональная товарная норма и межрегиональная товарная норма продукции. Важно более подробно раскрыть данные понятия. Товарная норма в регионе относится к доле выпуска продукции в регионе в общем объеме производства аналогичной продукции в регионе. Межрегиональная товарная норма относится к доле выпуска продукции в данном регионе в общем объеме производства аналогичной продукции во всех регионах страны. Уровень специализированного развития региональной экономики страны соответствует степени развития ее сырьевой экономики [3].

Таким образом, экономическая специализация регионов представляет собой проявление высокой степени пространственной концентрации производства. Это относится к использованию особых благоприятных условий для развития определенных видов отраслей или производства продуктов в конкретном регионе в соответствии с законом регионального разделения труда для развития определенной отрасли или определенного вида продукта в крупных масштабах и централизованно, а затем экспортировать его за пределы региона с целью максимизации экономических выгод.

Список источников

1. Блануца В.И. Кластеризация регионов Сибири и Дальнего Востока по перспективным экономическим специализациям / Вестник Омского университета. Серия «Экономика» // ВАК. – 2020. – С. 80–85.
2. Блануца В.И. Соответствуют ли макрорегионы распределению перспективных экономических специализаций по регионам России? / Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки // ВАК. – 2020. – С. 236–242.
3. Копченков А. А. Аграрная специализация региона и социально-экономическое развитие / Вестник Забайкальского государственного университета // ВАК. – 2019. – С. 116–121.
4. Ридевский Г. В. Экономический потенциал регионов Беларуси: величина, структура, специализация, уровень экономического развития / Региональная экономика и управление: электронный научный журнал // ВАК. – 2022. – С. 1–18.
5. Сергеева Н. М., Золотарева Е. Л., Головин А. А., Уварова М. Н., Зюкин Д.А. Влияние отраслевой специализации регионов на их экономическое развитие / Международный сельскохозяйственный журнал // ВАК. – 2022. – С. 137–142.
6. Сергеева Н. М., Соловьева Т. Н., Святова О. В., Зюкин Д. А., Федулов М. А. Влияние специализации на экономическое развитие регионов / Международный сельскохозяйственный журнал // ВАК. – 2022. – С. 28–33.
7. Статистика Свердловской области. Пресс-релиз 10 февраля 2023 года // Официальный сайт Свердловскстат [Электронный ресурс]. URL: <https://66.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/январь-декабрь%202022.pdf> (дата обращения: 15.04.2023).

© И.Н. Пачкай, 2023

УДК 364.2:615.1

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ ЛЬГОТНОГО ЛЕКАРСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

КОНДРАТОВА ДАРЬЯ ВЛАДИМИРОВНА

соискатель

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева»

Аннотация: В соответствии со «Стратегией лекарственного обеспечения населения Российской Федерации на период до 2025 года» задача повышения доступности лекарственных средств для федеральных и региональных льготополучателей остается одной из ключевых задач системы здравоохранения.

Ключевые слова: доступность, регион, льгота, лекарственный препарат, лекарственное обеспечение.

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF REGIONAL ECONOMIC POLICY ON THE EXAMPLE OF PREFERENTIAL DRUG PROVISION

Kondratova Darya Vladimirovna

Abstract: In accordance with the "Strategy of drug supply to the population of the Russian Federation for the period up to 2025", the task of increasing the availability of medicines for federal and regional beneficiaries remains one of the key tasks of the healthcare system.

Key words: accessibility, region, benefit, drug, drug provision.

Руководством страны поставлена задача повышения доступности лекарственных средств для граждан в соответствии с перечнем лекарственных средств, предоставляемых бесплатно или с частичной оплатой за счет средств ОМС и государственных программ, вне зависимости от региона проживания [1].

Региональные льготники – это категория граждан, которые получают лекарства за счет средств местных бюджетов, при этом список лекарственных препаратов формируется в зависимости от возможностей каждого из региона и номенклатура препаратов в каждой из областей разрабатывается индивидуально. К 2021 г. в России был сформирован единый федеральный регистр граждан, имеющих право на получение препаратов за счет бюджета. Теперь, льготные категории граждан имеют возможность получать все лекарственные препараты, включенные в актуальный перечень ЖНВЛП. В свою очередь, с 2021 года регионам рекомендовано максимально расширять перечень льготных препаратов, такой шаг позволит сравнять возможности жителей разных городов в рамках лекарственного обеспечения и сделает систему более равноценной внутри всей страны. Однако, принимая во внимания данные преобразования, стоит подчеркнуть, что до сих пор речь идет только о существующих льготниках – возможность для любого гражданина приобретать препараты, оплачивая часть стоимости или получать бесплатно по-прежнему отсутствует.

Проведенный нами сравнительный анализ перечней лекарственных препаратов, отпускаемых населению в соответствии с перечнем групп населения и категорий заболеваний, при амбулаторном лечении которых лекарственные препараты и медицинские изделия отпускаются по рецептам врачей бесплатно или с 50-процентной скидкой на 2021 год и на плановый период 2022 года трех областей

Центрального федерального округа: Орловской, Брянской и Курской показал, что данные регионы имеют относительно одинаковую численность населения, демографический состав, уровень доходов, прочие социально-экономические, а также экологические и другие факторы состояния населения. В таблице 1 отображены численные составы региональных льготных перечней лекарственных препаратов, распределенных по группам АТХ (анатомо-терапевтическо-химическая классификация), в том числе, для сравнения представлен состав препаратов федеральной льготы, который дублирует перечень ЖНВЛП 2022г.

Таблица 1

Сравнительный анализ лекарственных препаратов региональной льготной категории граждан 2022 года

Группа АТХ	Орловская область, кол-во МНН, ед.	Брянская область, кол-во МНН, ед.	Курская область, кол-во МНН, ед.	Федеральное льготное обеспечение, кол-во МНН, ед.
Группа АТХ, кол-во МНН*, ед.				
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	58	72	57	72
В Кровь и система кроветворения	19	60	16	60
С Сердечно-сосудистая система	42	53	35	56
Д Дерматологические препараты	9	12	7	12
Г Мочеполовая система и половые гормоны	15	23	16	23
Н Гормональные препараты системного действия, кроме половых гормонов и инсулинов	18	25	15	25
Ж Противомикробные препараты системного действия	34	129	31	138
Л Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	81	151	58	165
М Костно-мышечная система	12	19	11	19
Н Нервная система	70	82	72	98
Р Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	1	7	2	7
Р Дыхательная система	30	36	23	38
С Органы чувств	10	12	10	12
У Прочие препараты	5	32	5	42
Всего	404	713	358	767

Международное непатентованное наименование (МНН)

Исходя из сводных данных таблицы 1, очевидно, что на сегодняшний день ни одна из областей не готова предоставить региональным льготникам лекарственное обеспечение в полном объеме перечня ЖНВЛП. Однако, среди трех регионов значительно выделяется Брянская область, где общее количество МНН, предоставляемых по региональной льготе составило 713 наименование – это 92,95 % от числа федеральной льготы, что является отличным показателем по сравнению с другими регионами. В Орловской области региональные льготники могут рассчитывать на обеспечение в размере 52,67 % (404 МНН) от федеральной льготы, а в Курской лишь на 46,68 % (358 МНН). Региональное льготное обеспечение Брянской области может предложить соответствующим категориям граждан 129 наименований противомикробных препаратов, когда в Орловской и Курской областях ассортимент ограничивается 34 и 31 наименованиями соответственно, что в 4 раза меньше, чем в соседнем регионе. Не менее поразительная ситуация обстоит в группе противоопухолевых препаратов. Если в Брянской области льготные противоопухолевые препараты отражают перечень ЖНВЛП 2021 на 91,52 %, то в Орловской

области это число равно 49,10 %, а в Курской – 35,15 %. Стоит отметить, что все три региона – лидеры по заболеваемости онкологическими заболеваниями не только в ЦФО, но и в масштабах всех России. На диаграмме 1 особенно наглядно отражено различие в количестве наименований препаратов группы L (Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы), представленные в рамках регионального льготного обеспечения в трех рассматриваемых областях.

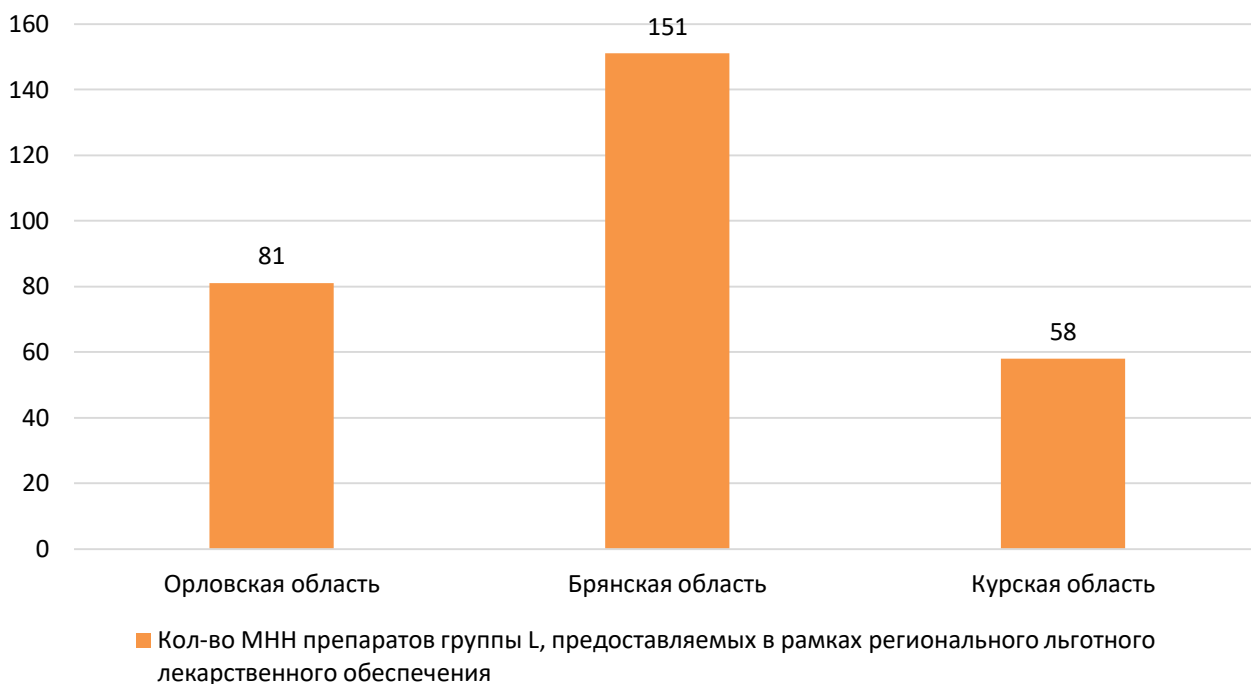


Рис. 1. Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы в рамках регионального льготного обеспечения

Региональное льготное обеспечение в последние несколько лет претерпевает существенное сокращение статьи расходов на закупку препаратов, при этом уменьшается и номенклатура лекарственных препаратов, отпускаемых на льготных условиях. Существующая система льготного лекарственного обеспечения не берет во внимание многие незащищенные слои населения, например, люди с низким доходом, безработные. Согласно опросам ВЦИОМа, 20% пациентов вынуждены отказываться от покупки выписанного врачом препарата, ссылаясь на нехватку денег. В отличие от системы лекарственного обеспечения, сложившейся в России, в подавляющем большинстве стран Европы действует система лекарственного страхования. Такая модель предоставления населению лекарственных препаратов и фармацевтической помощи означает, что препараты отпускаются бесплатно или со скидкой всем гражданам, так как данная модель является частью медицинского страхования, обязательного для всех граждан.

Фармстрахование имеет преимущество не только в чрезвычайных ситуациях, но и в рутинной работе системы здравоохранения. Данная система позволяет сократить расходы на здравоохранение. Система лекарственного страхования выгодна не только лечебно-профилактическим учреждениям, но и фармацевтической промышленности, а также аптечным организациям. По данным DSM Group, за 2020 г. на льготные лекарства приходилось 14,3% товарооборота в стоимостном выражении. При внедрении системы фармстрахования предприятия фармацевтической промышленности получают непрерывный поток заказов на производство лекарственных препаратов, аптеки – стабильный поток платежеспособных покупателей. Регуляторные органы опасаются, что при внедрении фармстрахования может сложиться критическая ситуация массового спроса на препараты, четкие механизмы регулирования которой пока неизвестны, также констатируют невозможность прогнозирования объема препаратов, которые будут необходимы.

Список источников

1. Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 13.02.2013 N 66 (ред. от 13.07.2021) «Об утверждении Стратегии лекарственного обеспечения населения Российской Федерации на период до 2025 года и плана ее реализации. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_179288/

© Д.В. Кондратова, 2023

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 336

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РИСКОВ ЗЕРНОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО КОМПЛЕКСА

УМУДОВ БАШИР МЕХМАН ОГЛЫ

аспирант

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»

Научный руководитель: Синяевский Николай Григорьевич

д.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»

Аннотация: в статье на основании определения сущности стратегического риска, а также их видов при осуществлении деятельности по переработке зерна сделана попытка определить методические аспекты регулирования таких рисков в деятельности предприятий зерноперерабатывающего комплекса.

Ключевые слова: зерноперерабатывающий комплекс, зерно и продукция его переработки, стратегические риски, управление рисками.

METHODOLOGICAL ASPECTS OF REGULATION OF STRATEGIC RISKS OF GRAIN PROCESSING COMPLEX

Umudov Bashir Mehman ogly*Scientific adviser: Sinyavsky Nikolai Grigorievich*

Abstract: In the article, based on the definition of the essence of strategic risk, as well as their types in the implementation of grain processing activities, an attempt was made to determine the methodological aspects of regulating such risks in the activities of enterprises of the grain processing complex.

Key words: grain processing complex, grain and products of its processing, strategic risks, risk management.

В своей текущей деятельности предприятия зерноперерабатывающего комплекса сталкиваются с большим количеством различного рода предпринимательских рисков, которые могут иметь негативные воздействия на эффективность их деятельности. Одним из таких рисков является стратегический риск. Его можно определить, как риск возникновения потенциального ущерба, который может нанести компании в перспективе неэффективные и неудачные управленческие решения. Или же данный вид риска также может быть определен, как риск ухудшения конкурентоспособности компании, риск потери ею рыночной устойчивости [2].

Начать нужно с того, что стратегические риски характерны тем, что негативные последствия, которые они инициируют, возникают в достаточно отдаленной перспективе и носят пролонгированный характер. Данная черта роднит между собой стратегические риски, возникающие в деятельности любых компаний, вне зависимости от сферы их деятельности.

С другой стороны, стратегические риски, безусловно, зависят и от специфики деятельности хозяйствующего субъекта, так как различные сферы экономики подвержены влиянию разного рода угроз. И риск,

который потенциально опасен для одной отрасли, может быть весьма незначительным для другой. Поэтому в целях определения методологических подходов к регулированию стратегических рисков следует, в первую очередь, определить те характерные черты и особенности, который свойственны зерноперерабатывающему комплексу и входящим в его состав предприятиям.

Зерноперерабатывающий комплекс является важной подсистемой АПК. Его цель состоит в максимально полном удовлетворении потребностей государства в зерновых ресурсах продовольственного и фуражного назначения; создании фондов семян; обеспечении бесперебойного снабжения населения хлебной продукцией, создании переходящих страховых запасов и развития экспорта [3]. Специфическими, присущими ему чертами, таким образом, выступают сильная зависимость от природно-климатических условий, обуславливающих размещение такого рода производств на территории страны, а также определенная зависимость от фактора сезонности, оказывающего влияние, хотя и в разной степени, на деятельность всех предприятий АПК.

Соответственно, специфика деятельности предприятий зерноперерабатывающего комплекса дает возможность идентифицировать следующие виды стратегических рисков, которые могут возникать в деятельности предприятий, работающих в данной сфере (таблица 1):

Таблица 1

Типы стратегических рисков предприятий зерноперерабатывающего комплекса

Тип риска	Характеристика
Риск изменения цен на зерно и продукты его переработки	Обусловлен зависимостью данной сферы экономической деятельности от мировых цен на зерно и уровнем конкуренции на мировом рынке
Риск изменений в законодательстве	Способен привести к необходимости модификации бизнес-процессов предприятий, занимающихся переработкой зерна, или росту инвестиционных вложений в их деятельность
Экологический риск	Используемые технологии переработки зерна могут вызвать претензии со стороны государственных регулирующих органов или общественности в аспекте обеспечения экологической безопасности производства
Технологический риск	Появление новых технологий, взамен используемых зерноперерабатывающим предприятием, может обеспечить рост конкурентных преимуществ тех компаний, которые осуществляют внедрение их в свою деятельность
Риск непредвиденных факторов	Представлен риском, обусловленным возникновением чрезвычайных ситуаций во внешней среде, обусловленных природным (наводнение, засуха) или человеческим (авария, технологическая катастрофа) фактором, который может серьезно повлиять на деятельность компании

Проявление указанных типов стратегического риска, безусловно, различно в конкретных предприятиях, но можно утверждать, что в той или иной степени любой хозяйствующий субъект, работающий в данном секторе АПК страны, подвержен их влиянию.

Конкретное выражение данные виды рисков находят в форме тех проблем, которые на текущий момент времени свойственны состоянию зерноперерабатывающего комплекса страны. Так, основные из проблем, вытекающих из воздействия на зерноперерабатывающий комплекс стратегических рисков, могут быть представлены следующим образом [1] (рисунок 1).

Как представляется, используемая хозяйствующим субъектом методика регулирования указанных выше стратегических рисков должна быть основана на разработке и внедрении в его деятельность соответствующих инструментов управления рисками, а также постоянном проведении мониторинга возможных рисков и вероятности их наступления.

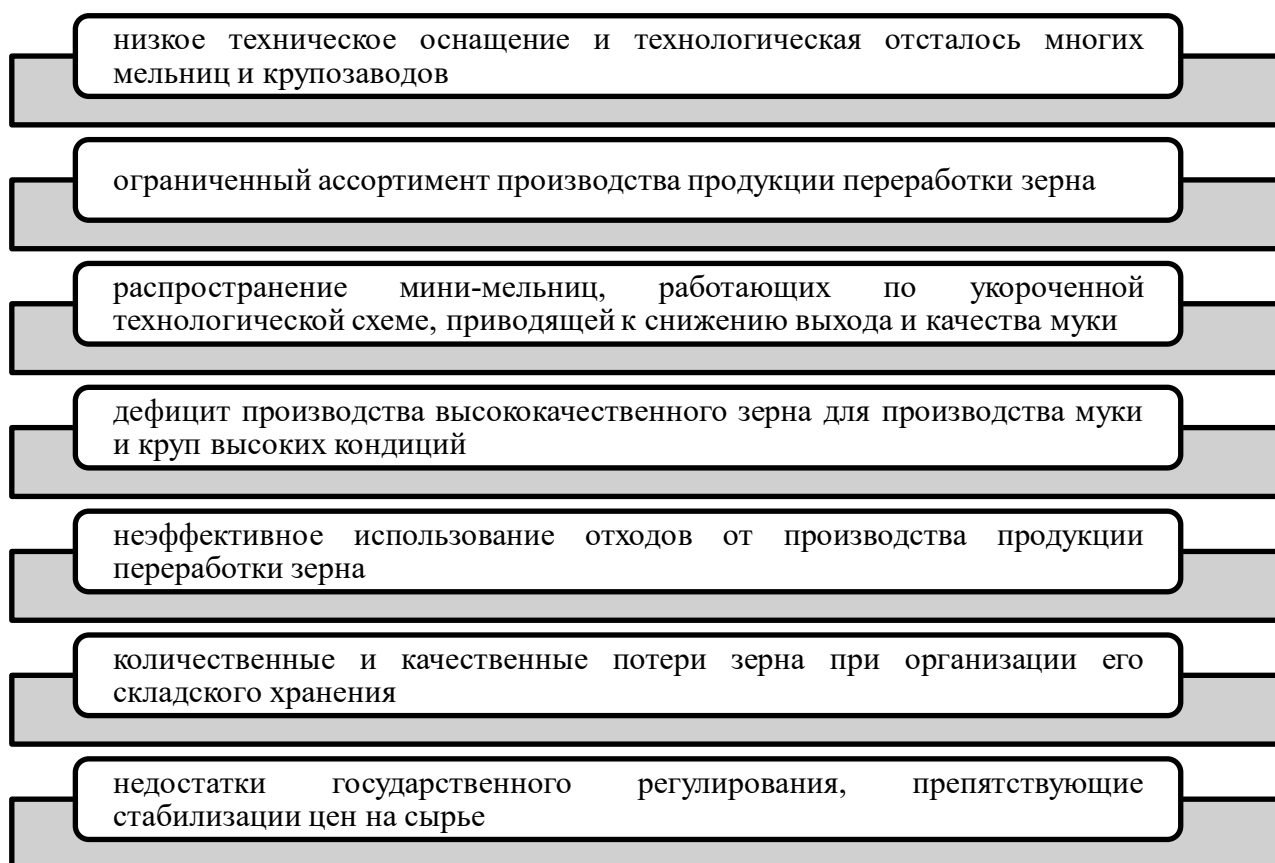


Рис. 1. Основные проблемы зерноперерабатывающего комплекса, обусловленные стратегическими рисками

Также методика регулирования стратегических рисков должна носить системный характер и предусматривать последовательную реализацию нескольких этапов. На первом из них хозяйствующий субъект должен проводить анализ внутренней и внешней среды своего функционирования с целью идентификации возможных к возникновению в его деятельности рисков. Далее - будет осуществляться разработка плана мероприятий по управлению каждым конкретным выявленным риском.

Что же касается конкретных инструментов, использование которых может быть заложено в методику регулирования рисков, то в качестве одного из них зерноперерабатывающим предприятиям может быть рекомендовано использование страховых схем. Так, например, распространение в сфере АПК имеет заключение хозяйствующими субъектами договоров со страховыми компаниями на случай потери урожая или непогашения покупателем дебиторской задолженности перед перерабатывающим предприятием. Его использование позволит поддержать устойчивое финансовое состояние предприятий и компенсирует ему финансовые потери.

Еще один инструмент - это диверсификация производства. В качестве одной из существующих на текущий момент времени проблем был определен ограниченный ассортимент производства продукции переработки зерна. Если же зерноперерабатывающее предприятие расширит номенклатуру производимой им продукции, это позволит ему снизить зависимость от одного производственного направления и смягчит последствия возможных рисков.

Также действенным методом регулирования стратегических рисков представляется включение в организационную структуру зерноперерабатывающих предприятий специального отдела по управлению рисками или же привлечение для этих целей на договорной основе сторонних консультантов-экспертов. Их задачей будет выявление и оценка рисков, а также разработка мер, направленных на снижение их негативного воздействия на деятельность предприятия.

При этом каждая компания вправе отдать предпочтение той или иной схеме регулирования стратегических рисков, однако представляется, что наибольший эффект обеспечивает комплексное применение возможных методов и инструментов в данной области управления предприятием.

Список источников

1. Алтухов А. И. Зерноперерабатывающая промышленность России: проблемы и пути их решения // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2015. - № 5. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zernopererabatyvayuschaya-promyshlennost-rossii-problemy-i-puti-ih-resheniya> (дата обращения: 10.06.2023).
2. Лебедева А. В. Анализ существующих подходов к определению сущности стратегических рисков // Дискуссия. - 2010. - № 8. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-suschestvuyuschih-podhodov-k-opredeleniyu-suschnosti-strategicheskikh-riskov> (дата обращения: 10.06.2023).
3. Маремуков Т. А. Исследование проблем развития зерновых и зерноперерабатывающих предприятий // Пространство экономики. - 2009. - № 4-3. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-problem-razvitiya-zernovyh-i-zernopererabatyvayuschih-predpriyatij> (дата обращения: 10.06.2023).

© Б.М. Умудов, 2023

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 347

РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

ТИМОНИН АНТОН ВАДИМОВИЧ

курсант 1 курса

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт» ФСИН России

Научный руководитель: Улендеева Наталья Ивановна

к.п.н., доцент

ФГБОУ ВО «Самарский юридический институт» ФСИН России

Аннотация: в данной статье анализируются понятия «собственность» и «право собственности», что позволяет закрепить экономические и юридические аспекты рассматриваемого понятия через реализацию правомочий и норма отечественного и международного законодательства. Автор обосновывается государственная экономическая политика в Российской Федерации, взявшая курс на формирование государственно-частной собственности или смешанной собственности, позволяющей учитывать экономические интересы частного бизнеса и современные реалии развития экономики страны в условиях санкций.

Ключевые слова: собственность, право собственности, виды собственности, экономические отношения, имущество.

REGULATION OF PROPERTY RELATIONS IN MODERN CONDITIONS OF THE RUSSIAN ECONOMY

Timonin Anton Vadimovich*Scientific adviser: Ulendeeva Natalia Ivanovna*

Abstract: this article analyzes the concepts of "property" and "property right", which allows us to consolidate the economic and legal aspects of the concept under consideration through the implementation of the powers and norms of domestic and international legislation. The author substantiates the state economic policy in the Russian Federation, which has taken a course towards the formation of public-private property or mixed property, which allows taking into account the economic interests of private business and the modern realities of the development of the country's economy under sanctions.

Key words: property, ownership, types of property, economic relations, property.

Формирование института собственности в российской федерации имеет большой путь становления самого понятия «собственность», выделение из общего понятия «собственность» понятие «государственная собственность» и далее переход к другим видам собственности через коренное изменение и реформирование экономической системы страны.

Изучая исторические предпосылки термина «собственность» приходится сталкиваться с отождествлением двух понятий «собственность» и «право собственности», что не является с точки зрения содержания этих понятий верно.

Первые упоминания о рассматриваемом термине уходят в далекое прошлое, в Римскую империю и сформулированные нормы права в этом государстве.

Определенные одиннадцать отдельных правомочий в понятии «право собственности» в 19 веке привели юристов в Англии (А. Оноре) к формированию приобретательского смысла понятия «собственность». Однако присвоение людьми предметов потребления не является само по себе объектом собственности, так как оно характеризует только право собственности [1, с. 85].

Поэтому современные исследователи приходят к выводу о том, что понятие «собственность» имеет строго экономическую категорию, оно не зависит от воли человека, а право собственности определяет юридическую категорию собственности и регулируется разумом человека.

Анализируя вещное право в системе полномочий собственности Ю. С. Ващенко выделяет институт собственности не всегда как равнозначное восприятию юридическую категорию. Автор отмечает, что несмотря на некоторые расхождения правового и смыслообразующего значения терминов, особых противоречий между отраслевыми знаниями нет [2, с. 124]. Поэтому «собственность» и «право собственности» рассматриваются в литературе как объекты, имеющие одновременно экономический и юридический смысл, что позволяет формировать отношения собственности в ключе реализации правополномочий.

Рассматривая вопросы регулирования отношений собственности в современной России, можно выделить два подхода к изучению теоретических и прикладных аспектов:

- первый подход: изучение проблем в сфере регулирования собственности;
- второй подход: формирование видов собственности и отношений, которые регулируют эти виды собственности.

Первый подход чаще всего характеризуется переходом собственности в процессе приватизационных процессов в России и стремлением урегулировать новые виды отношений между собственниками, решить проблемы собственнических отношений на законодательном и языковом уровнях.

Так в работе И. И. Иваницкой и М. Е. Наймушина формирование путей решения проблем в сфере отношений собственности видится из анализа исторических предпосылок перехода государственной собственности в частную в процессе большой и малой приватизации [3, с. 39]. Возникающие проблемы в отношении собственности по мнению авторов исследования связаны с наделением большого количества частных собственников правомочиями по управлению этой собственностью, тогда как таких знаний было очень мало, а также не были сформированы институты управления такими отношениями, что привело к замедлению процесса формирования эффективных собственников и деструктуризацией в содействии развитию экономики [3, с. 40].

Другое мнение по вопросам решения проблем в отношениях с собственностью выделяют группа авторов при исследовании теоретических и практических основ трансформации форм собственности в России и за рубежом. Так О. А. Баулина, В. В. Ключин и А. О. Догадов на основе специфики экономических отношений в Российской Федерации в зависимости от мировой экономической системы предполагают, что экономические отношения – это отношения владения, распоряжения, пользования и осуществление бремени содержания (экономическая категория), тогда как юридическая категория собственности регулируется нормативными правовыми актами российского и международного права. Авторы на основе исследований отечественных и зарубежных ученых делают вывод о том, что категория собственности делить на два вида – частная и государственная, которые в свою очередь делятся на личную собственность и коллективную собственность, федеральную и муниципальную собственность соответственно [4].

Анализ литературы по структуре отношений собственности в России приводит нас к выводу, что экономическая категория собственности имеет четкое представление об элементах содержания. Собственность по мнению Анны Евковой формирует совокупность связей между субъектами и объектами собственности путем имущественных отношений [5]. По мнению автора Российская Федерация взяла курс на переход к системе, сочетающей частную (индивидуальную и групповую), государственную и смешанную формы собственности на средства производства. Однако существование отечественной экономики в период санкций позволяет сделать вывод о том, что в настоящее время происходит новая

волна смены форм собственников, осуществляется возврат «государственной» собственности в систему государственного планирования. Поэтому регулирование отношений собственности, которое закреплено в гражданском, налоговом и уголовном законодательстве, получает импульс реализации государственно-частной или смешанной собственности, позволяющей осуществлять развитие макроэкономических показателей в России.

Список источников

1. Усейкин А. К. Собственность и право собственности // Человек: преступление и наказание. 2013. №2. С. 85-88. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sobstvennost-i-pravo-sobstvennosti> (дата обращения: 13.06.2023).
2. Ващенко Ю. С. Этимология правомочий собственности в системе терминов вещного права // Евразийская адвокатура. 2016. №5 (24). С. 118-124. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etimologiya-pravomochiy-sobstvennosti-v-sisteme-terminov-veschnogo-prava> (дата обращения: 13.06.2023).
3. Иваницкая И. И., Наймушин М. Е. Проблемы в сфере регулирования отношений собственности в современной России // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2008. №2. С. 37-48. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-v-sfere-regulirovaniya-otnosheniy-sobstvennosti-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 13.06.2023).
4. Баулина О. А., Ключин В. В., Догадов А. О. Теоретические и практические основы трансформации форм собственности (на примере Российской Федерации и зарубежных стран) // Вестник евразийской науки. 2019. №5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-i-prakticheskie-osnovy-transformatsii-form-sobstvennosti-na-primere-rossiyskoy-federatsii-i-zarubezhnyh-stran> (дата обращения: 13.06.2023).
5. Евкова А. Регулирование отношений собственности в современных условиях российской экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.evкова.org/referat-na-temu-regulirovanie-otnoshenij-sobstvennosti-v-sovremennyih-usloviyah-rossijskoj-ekonomiki> (дата обращения: 13.06.2023).

© А. В. Тимонин, 2023

КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

УДК 338.48

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА КАК ОДНОЙ ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСТИНИЦЫ

КАРЛОВА АННА ИВАНОВНА,

к.э.н. доцент

ДОЛГИХ ДАРЬЯ АЛЕКСЕЕВНА

студентка 4 курса

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»

Аннотация: в современном мире индустрия гостеприимства является динамично развивающейся отраслью бизнеса в условиях жесткой конкуренции не только в России, но и во всем мире. На рынке гостиничных услуг встречаются как высококласные и комфортабельные отели, так и средства размещения с предоставлением минимального количества удобств. Задачей каждого предприятия на рынке гостиничных услуг является создание конкурентоспособного продукта. Имидж гостиничного предприятия – неотъемлемая составляющая при решении данной задачи.

Ключевые слова: конкурентоспособность, имидж, гостиница, методики формирования имиджа гостиницы, методики формирования имиджа.

THE FORMATION OF THE IMAGE AS ONE OF THE COMPONENTS OF THE COMPETITIVENESS OF THE HOTEL

**Karlova Anna Ivanovna,
Dolgikh Darea Alekseevna**

Abstract: In the modern world, the hospitality industry is a dynamically developing business sector in conditions of fierce competition not only in Russia, but also around the world. In the market of hotel services, there are both high-class and comfortable hotels, as well as accommodation facilities with the provision of a minimum number of amenities. The task of each enterprise in the hotel services market is to create a competitive product. The image of a hotel company is an integral component in solving this problem.

Key words: competitiveness, image, hotel, methods of hotel image formation, methods of image formation.

Конкурентоспособность гостиницы формируется из множества элементов, таких как конкурентоспособность гостиничных услуг, соотношение цены и качества обслуживания, а также ее имидж. Гостиница, как правило, разрабатывает план по управлению конкурентоспособностью, который заключается в совершенствовании предоставляемых услуг, поиске и удержанию потенциальных гостей, повышении качества обслуживания, продвижении бренда отеля и создании положительной репутации.

В последние годы предприятий сферы гостеприимства стали уделять большое внимание формированию имиджа и направлять свои ресурсы на поддержание сформированного имиджа. Все активнее стали использоваться и совершенствоваться существующие методики формирования имиджа гостиницы.

Понятие имиджа гостиницы рассматривали многие авторы, такие как Мансков А. С., Григорян М. Г., Михеенко А.А., Макеева А. В., Даниленко Л. В., Брусенина Т. А. и Нуруллин Г. Н. Одним из первых, кто ввел понятие «имидж» в специальную русскоязычную литературу, был О. Феофанов. В своей

работе «США: реклама и общество», появившейся в 1974 г., он рассматривает имидж как основное средство психологического воздействия рекламодателя на потребителя [4]. Обобщая анализ существующих трактовок понятия «имидж» гостиницы, мы сформулировали следующее определение: имидж гостиницы – это сформированное мнение гостей о средстве размещения на основе таких факторов как: качество обслуживания, оборудование и техническое оснащение номеров, удобное месторасположение гостиницы, квалификация сотрудников, репутация. Имидж гостиничного предприятия играет важную роль в формировании конкурентоспособности средства размещения на рынке гостиничных услуг [3].

Существующие методики формирования имиджа гостиницы зависят от ее типа, целевой аудитории, концепции, местоположения и других факторов. Наиболее распространенные методики представлены на рисунке 1.

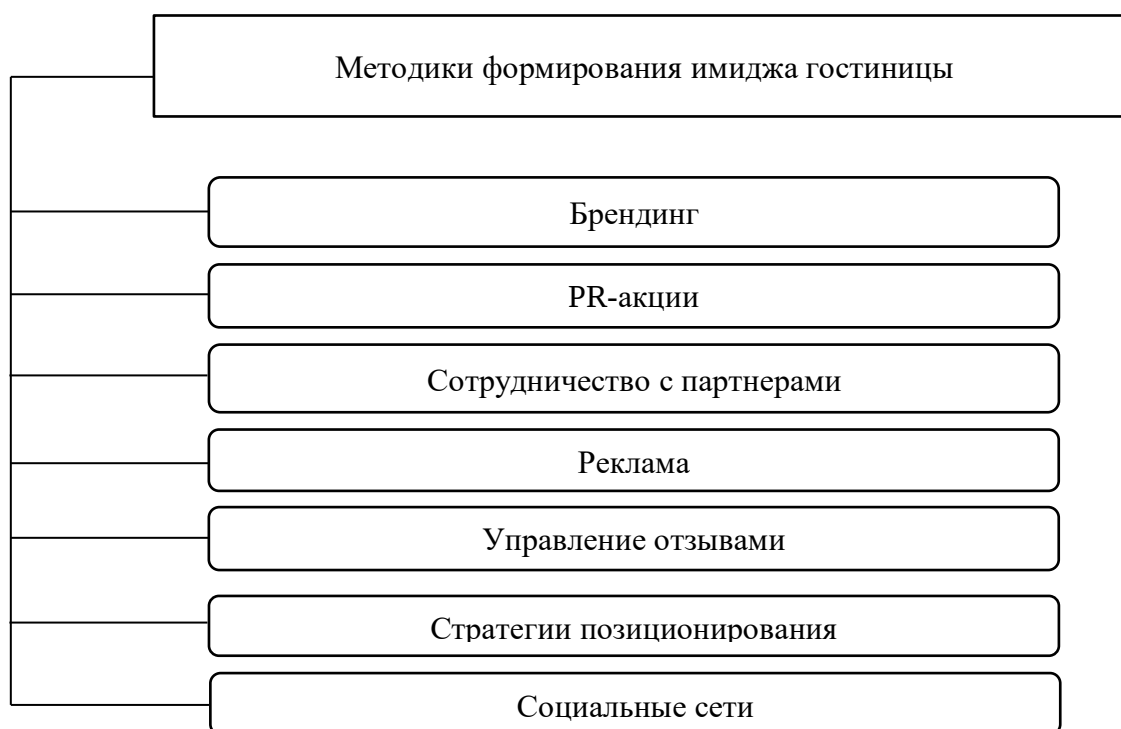


Рис. 1. Основные методики формирования имиджа гостиницы

1. Брендинг – это комплекс мероприятий по формированию и управлению брендом, который представляет собой уникальный имидж и стиль компании, товара или услуги на рынке. В контексте гостиничного бизнеса, брендинг – это процесс создания и развития уникального имиджа гостиницы на рынке услуг, который позволяет ей выделяться среди конкурентов, привлекать потенциальных гостей и удерживать постоянных [6].

2. PR-акции – такие мероприятия, которые направлены на увеличение количества потенциальных гостей путем обширной рекламной кампании. Преимущество их проведения в том, что у людей заранее создается позитивный настрой, что является стимуляцией к приобретению услуг рекламируемой организации [5].

3. Сотрудничество со сторонними организациями. Данный способ является выигрышным в том, что об организации потенциальные гости смогут узнавать не только при целенаправленном поиске места для отдыха, но и, к примеру, совершая покупки, приобретая авиабилеты. Эти мероприятия позволят повысить узнаваемость бренда и самому предприятию индустрии гостеприимства.

4. Управление отзывами. Нередко гости ориентируются на отзывы в интернете или от своих знакомых при выборе места отдыха. Из этого следует, что управление отзывами является важной и

неотъемлемой частью в работе над формированием имиджа гостиничного предприятия [2].

5. Стратегия позиционирования предприятия на рынке услуг. Это способ формирования имиджа гостиницы, который направлен на то, чтобы выделить конкретную гостиницу среди конкурентов и показать её преимущества перед другими, что в свою очередь повысит имидж гостиницы.

6. Социальные сети являются одним из наиболее эффективных инструментов формирования имиджа гостиницы. Данный метод помогает предприятию быть всегда на связи со своими потенциальными и постоянными гостями, а также создавать имидж гостиницы с помощью ведения и наполнения социальных сетей актуальной информацией, действующими акциями и т.д. [1].

Каждая из методик формирования имиджа гостиничного предприятия имеет свои преимущества и недостатки. Важно помнить, что создание имиджа гостиницы – долгий и кропотливый труд, который требует постоянного наблюдения и анализа таких показателей как: отзывы гостей, заполняемость номерного фонда, выручка, настроение персонала, состояние оборудования предприятия и т.д. Имидж гостиничного предприятия формируется и за пределами, и стенах гостиницы, поэтому необходимо проводить мониторинговые мероприятия и своевременно реагировать для оптимизации деятельности.

Необходимо применять комплексный подход к формированию имиджа гостиницы, сочетающий в себе различные методики, что позволит достичь поставленные задачи и повысить конкурентоспособность предприятия на рынке индустрии гостеприимства.

При формировании и развитии имиджа необходимо учитывать различные особенности формирования имиджа гостиничного предприятия. Особенности формирования имиджа предприятий сферы гостеприимства представлены на рисунке 2.



Рис. 2. Особенности формирования имиджа гостиницы

Имидж гостиницы включает всю совокупность всех особенностей (реклама, качество сервиса и услуг, квалификация персонала, оснащение гостиницы и т.д.), которые создают общее впечатление о гостиничном предприятии. Важно понимать, что формирование имиджа гостиницы – трудоемкий и длительный процесс, который требует постоянного внимания и контроля. Несмотря на это, правильный подход к формированию имиджа гостиницы приведет к увеличению количества новых и постоянных

гостей, что позволит увеличить прибыль предприятия и укрепить конкурентоспособность предприятия на рынке гостиничных услуг.

Список источников

1. Владимирова О. Г. Социальные сети, как инструмент продвижения гостиницы – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2018. – С. 105-107. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_32525811_23986642.pdf (12.06.2023)
2. Всесвятская А. Э. Отзывы гостей как важный инструмент управления конкурентоспособностью на гостиничном предприятии – Москва: Российский государственный университет туризма и сервиса, 2022. – С. 58-64. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_50101035_53364083.pdf (12.06.2023)
3. Панкратьева А. А. Имидж и фирменный стиль гостиничного предприятия как основа его конкурентоспособности – Рязань, 2018. – С. 146-149. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_36493049_51087167.pdf (13.06.2023)
4. Феофанов О. А. США: реклама и общество: Монография, социология, психология, политология, экономика, американистика, "информационный империализм" / Феофанов Олег Александрович – Москва:, 2012. – 262 с.
5. Чернова В. С. Стратегия успешной и эффективной PR-акции / В. С. Чернова, Н. В. Федорова – Красноярск, 2020. – С. 840-842. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_45617934_37895333.pdf (12.06.2023)
6. Яненко М. Б. Теоретические основы брендинга, ориентированного на идентичность: рыночный и ресурсный подходы к брендингу // Наука и бизнес: пути развития. – 2020. – № 12(114). – С. 278-280. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_44850629_14105813.pdf (11.06.2023)

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 338

АНАЛИЗ ИСПОЛНЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА В ПЕРИОД С 2018 ГОДА ПО 2022 ГОД

ЮДОЧЕВА ЕКАТЕРИНА ВЯЧЕСЛАВОВНА

студентка

«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Аннотация: В данной статье рассмотрена структура показателей доходов и расходов федерального бюджета в 2018-2022 годах, проведён анализ их динамики. Представлены наглядные графики изменения всех показателей. Выделены проблемы и причины меняющейся динамики. Проведён анализ дефицита и профицита федерального бюджета.

Ключевые слова: федеральный бюджет, доходы, расходы, дефицит, профицит.

ANALYSIS OF THE EXECUTION OF THE FEDERAL BUDGET IN THE PERIOD FROM 2018 TO 2022.

Yudocheva Ekaterina Vyacheslavovna

Abstract: This article examines the structure of indicators of federal budget revenues and expenditures in 2018-2022, analyzes their dynamics. Visual graphs of changes in all indicators are presented. The problems and causes of the changing dynamics are highlighted. The analysis of the deficit and surplus of the federal budget is carried out.

Key words: federal budget, revenues, expenditures, deficit, surplus.

В настоящее время значимость финансовых отношений, которые отвечают за направление, перенаправление, а также применение денежных средств федерального бюджета значительно увеличивается.

При помощи федерального бюджета происходит накопление и распределение финансовых ресурсов, которые расходуются на определённые нужды страны и населения. В том случае, когда доходы формируются либо расходуются нерезультативно, это отрицательно сказывается на экономике Российской Федерации. Для того, чтобы этого не произошло, следует осуществлять наблюдение, а также детальную оценку динамики структуры доходов и расходов бюджета.

Федеральным законом были утверждены доходы федерального бюджета на 2022 год. Их общее количество составило 25021,9 млрд рублей, что является 18,8 % к ВВП. Федеральный бюджет включает в себя нефтегазовые поступления, которые составляют 9542,6 млрд рублей (или 7,2% к ВВП), а также ненефтегазовые поступления, составляющие 15479,3 млрд рублей, что является 11,6 % к ВВП.

В то время как действительные поступления доходов в 2022 году насчитывают 27824,0 млрд рублей. Полученная сумма превышает плановые показатели на 2802,1 млрд рублей. Из них нефтегазовые доходы превзошли плановые показатели на 2043,6 млрд рублей, в то время как ненефтегазовые превзошли прогноз на 758,5 млрд рублей. [1]

Анализ доходов федерального бюджета Российской Федерации.

Прослеживая динамику доходов федерального бюджета с 2018 по 2022 год, наблюдается, что сопоставления зачислений нефтегазовых и нефтегазовых доходов претерпевают изменения (рис. 1).

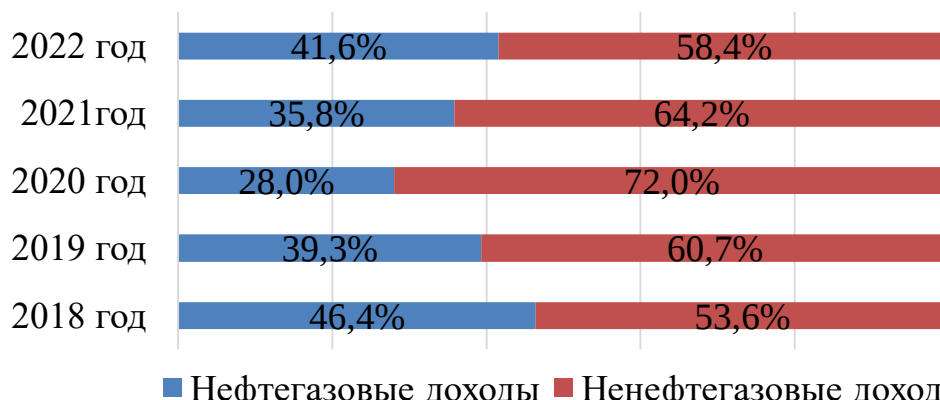


Рис. 1. Сопоставление показателей нефтегазовых и нефтегазовых доходов федерального бюджета за 2018-2022 гг.

При анализе данного рисунка, можно наблюдать, что процент нефтегазовых доходов снизился с 46,4% в 2018 году до 28,0% в 2020 году, а затем снова повысился до 41,6% в 2022 году. Это обусловлено тем, что на количество нефтегазовых доходов значительно воздействует изменение уровня цен на различные виды топлива. Если рассматривать нефтегазовые доходы в 2022 году, можно проследить сокращение процента зачислений до 58,4 % по сравнению с 2021 годом (64,2%) и 2020 годом (72%). Это связано с тем, что количество ввозимой продукции снизилось, а также сократился средний курс для обмена доллара США.

Далее рассмотрим структуру нефтегазовых доходов (рис. 2).

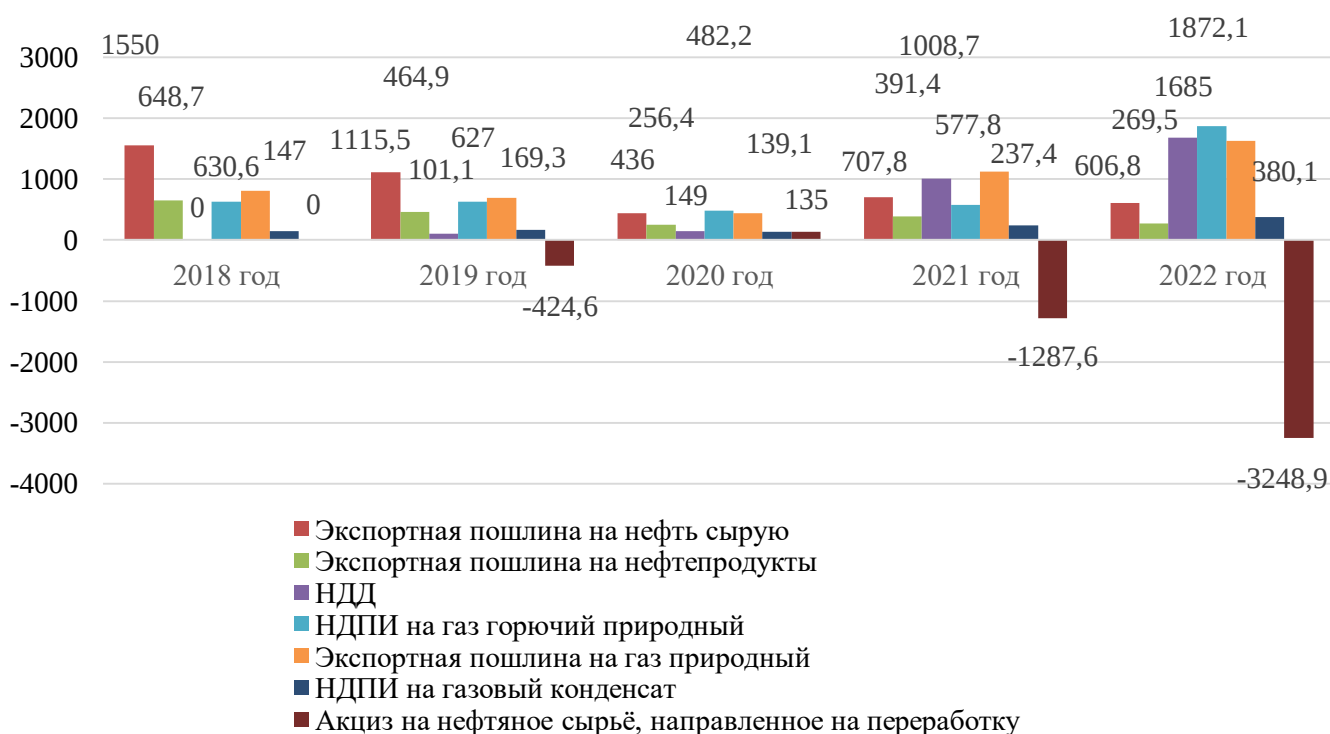


Рис. 2. Структура нефтегазовых доходов федерального бюджета в 2018-2022г. (млрд рублей). [2, с.26]

Динамика изменения НДПИ на нефть (млрд рублей) (рис. 3).

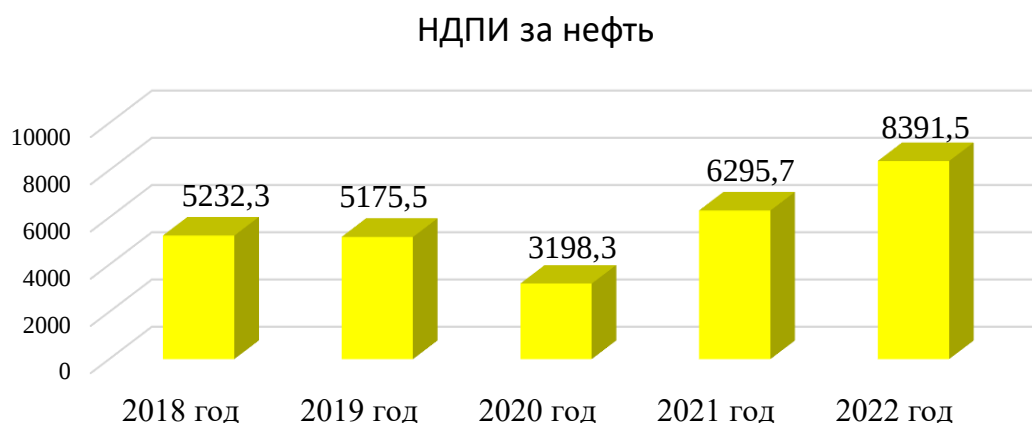


Рис. 3. Динамика изменения НДПИ на нефть (млрд рублей). [2, с.25]

Рассматривая рисунки 2 и 3, можно наблюдать, что главными показателями в структуре нефтегазовых доходов в период с 2018 по 2022 являются различные налоги, а также пошлины, которые обусловлены добычей и вывозом нефти и нефтепродуктов.

Налог на добычу полезных ископаемых (на нефть) является наивысшим показателем в структуре нефтегазовых доходов. В 2022 году по сравнению с 2018 годом он вырос на 3159,2 млрд рублей, это связано с изменением налогового законодательства, которое воздействовало на поступление этого налога.

Рассматривая динамику налога на дополнительный доход, можно проследить положительную тенденцию. В 2022 году НДД составил 1685 млрд рублей, что на 1583,9 млрд рублей больше, чем в 2019 году, в то время как в 2018 году данный показатель отсутствует. Это связано с переходом некоторых месторождений на указанный режим.

Анализируя показатели экспортных пошлин на нефть и нефтепродукты, можно наблюдать, что они значительно снизились в 2022 году по сравнению с 2018 годом. Это произошло из-за поэтапного завершения «налогового маневра», в виду которого уменьшились ставки экспортной пошлины на нефть и нефтепродукты.

Экспортная пошлина на природный газ в 2022 году увеличилась на 820,9 млрд рублей по сравнению с 2018 годом. Данный показатель вырос из-за одновременного повышения суммы НДПИ при добыче газа осенью 2022 года и существенного увеличения экспортных цен на газ, учитывая, что количество вывозимых продуктов снизилось.

Рассматривая показатель «НДПИ на газовый конденсат», наблюдается, что в 2022 году данный налог составляет 380,1 млрд рублей, что на 233,1 больше, чем в 2018 году. Повышение значения этого показателя связано с увеличением ставок налога в рамках проведения «налогового маневра».

Далее рассмотрим структуру ненефтегазовых доходов. В период с 2018 по 2022 год приоритетными показателями являются НДС, акцизы, а также ввозные пошлины (рис. 4).

Анализируя представленный рисунок, можно наблюдать, что самым значимым показателем в структуре ненефтегазовых доходов является внутренний НДС. Он имеет положительную тенденцию и вырос с 3574,6 млрд рублей в 2018 году до 6489,4 млрд рублей в 2022 году. Это связано с тем, что возросла налоговая база, а ставка НДС увеличилась с 18% до 20%.

Рассматривая показатель «ввозной НДС», с 2018 по 2021 год наблюдается положительная тенденция, но в 2022 году данный показатель снизился на 669,6 млрд рублей по сравнению с 2021 годом. Такое изменение обусловлено уменьшением количества ввозных продуктов, а также негативным воздействием курса для обмена доллара США.

Поступления ввозных пошлин также снизились в 2022 году (610,4 млрд рублей) по сравнению с 2021 годом (858,9 млрд рублей). Это связано с уменьшением объема импортной продукции и обнулением ставок ввозных таможенных пошлин на товары критического импорта в 2022 году.

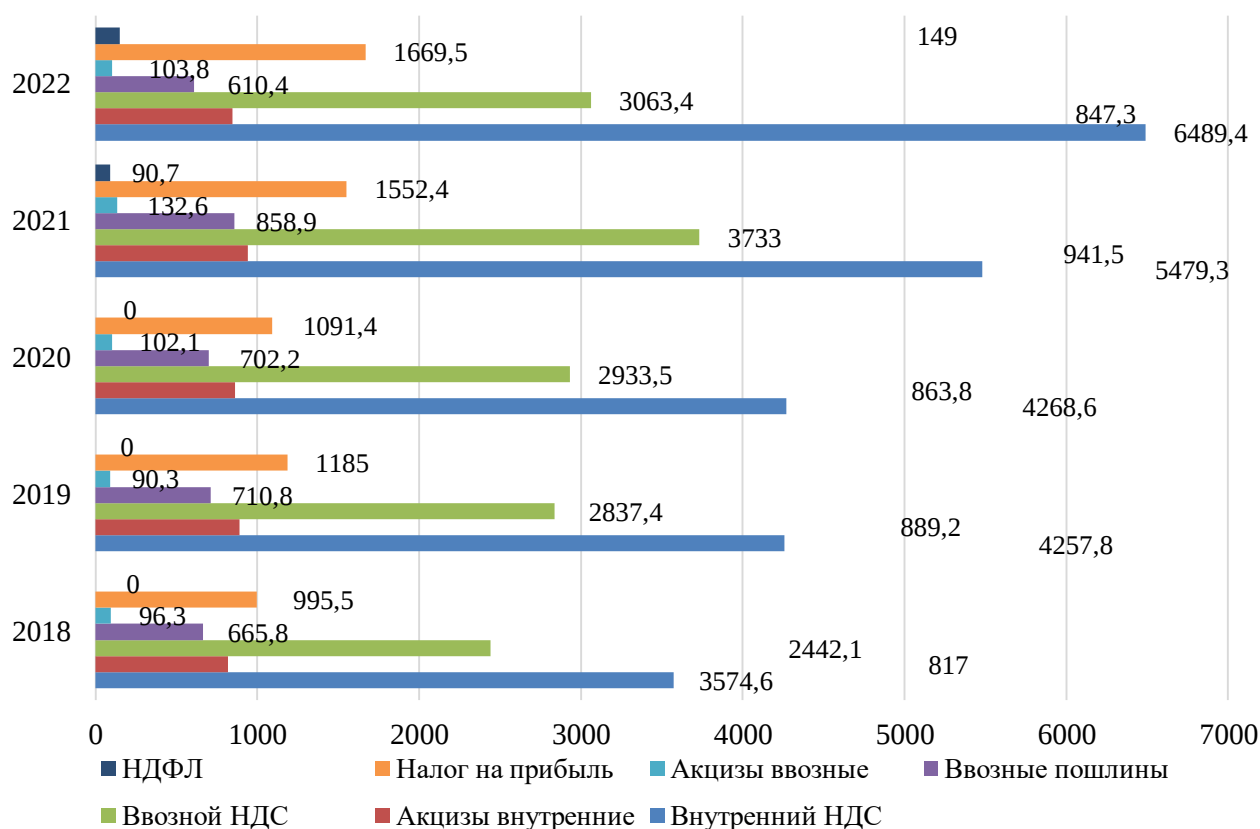


Рис. 4. Структура ненефтегазовых доходов федерального бюджета в 2018-2022 годах (млрд рублей). [2, с.25]

Показатель «налог на прибыль и доходы» имеет положительную тенденцию в период с 2018 по 2022 год. В 2022 году он составляет 1669,5 млрд рублей, в то время как в 2018 году лишь 995,5 млрд рублей. Исключением является 2020 год, в котором прослеживается временное сокращение данного показателя в связи с пандемией.

Такой показатель, как НДФЛ появился только в 2021 году. Данный налог взимается с доходов по повышенной ставке. В 2021 году он составлял 90,7 млрд рублей, а в 2022 году – 149 млрд рублей.

Общее количество поступлений доходов федерального бюджета в 2022 году превышает общее количество поступлений в 2021 году на 2537,6 млрд рублей. Из них нефтегазовые доходы выросли на 2529,7 млрд рублей, в то время как ненефтегазовые доходы выросли лишь на 7,9 млрд рублей.

Анализ исполнения расходов федерального бюджета РФ.

В 2022 году федеральным законом была утверждена сумма расходов федерального бюджета. Она составила 23694,2 млрд рублей. [1]

Фактическое исполнение расходов федерального бюджета составило 31119 млрд рублей в 2022 году.

В 2021 году общее количество расходов составило 24762,1 млрд рублей, по сравнению с 2018 годом оно увеличилось на 8049,1 млрд рублей.

Исполнение расходной части федерального бюджета в период с 2018 по 2021 год (млрд рублей) (рис. 5).

Рассматривая представленную гистограмму, можно наблюдать то, что значительные изменения претерпел показатель национальной экономики, который имеет положительную тенденцию. В 2018 году он составлял 2402,1 млрд рублей, затем вырос на 1954,5 млрд рублей и стал составлять 4356,6 млрд рублей в 2021 году. Исходя из увеличения количества средств, выделяемых на национальную экономику, можно сделать вывод, что правительство хочет осуществить экономический рост, так как цель РФ - достижение пятого места по объёму ВВП.

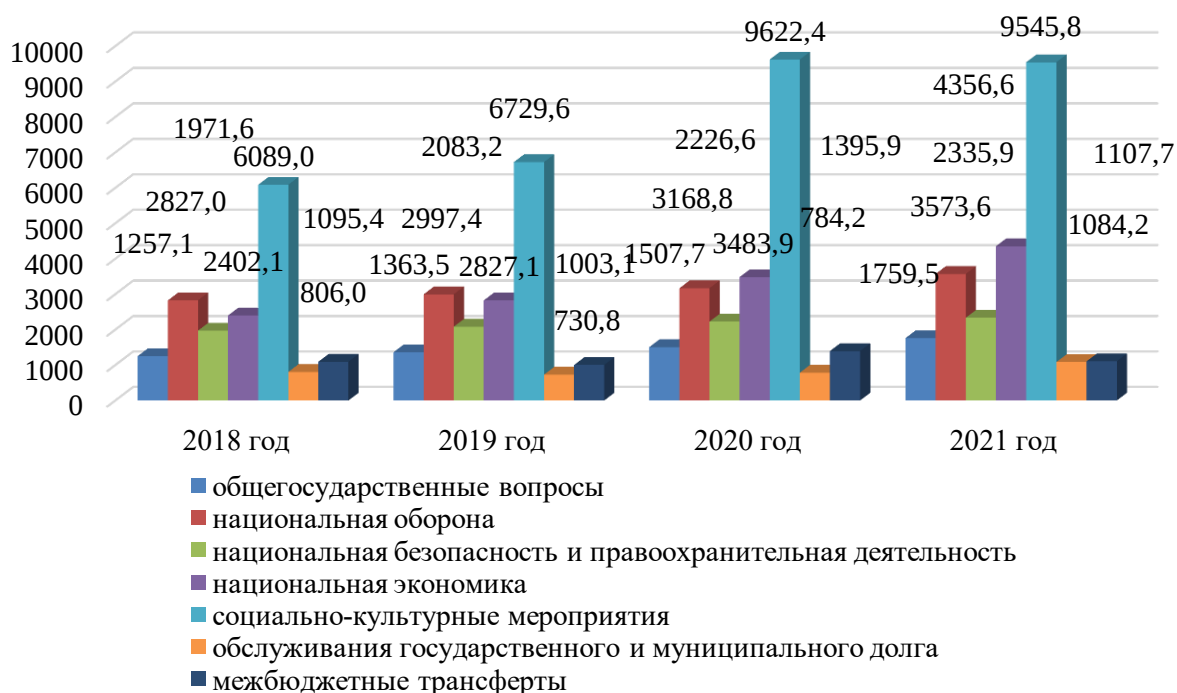


Рис. 5. Исполнение расходной части федерального бюджета в период с 2018 по 2021 год (млрд рублей). [2, с.26]

Также динамика увеличивается и в иных показателях, таких как общегосударственные вопросы, который в 2021 году вырос на 502,4 млрд рублей по сравнению с 2018 годом; национальная оборона (показатель увеличился в 2021 году на 746,6 млрд рублей по сравнению с 2018 годом), а также национальная безопасность и правоохранительная деятельность, данный показатель вырос с 1971,6 млрд рублей в 2018 году до 2335,9 млрд рублей в 2021 году (разница составила 364,3 млрд рублей).

Не все показатели из представленных на рисунке 10 имеют тенденцию к росту. Снижение выделяемых из федерального бюджета средств, можно наблюдать в таких показателях, как межбюджетные трансферты, который снизился с 1395,9 млрд рублей в 2020 году до 1107,7 млрд рублей в 2021 году (разница составила 288,2 млрд рублей), а также «социально-культурные мероприятия», который в 2020 году составлял 9622,4 млрд рублей, снизился на 76,6 млрд рублей и стал составлять 9545,8 млрд рублей в 2021 году. Такое изменение, вероятно, произошло в связи с поднятием возраста выхода на пенсию. Но не взирая на то, что данный показатель снизился, он составляет основную часть расходования федерального бюджета. Следующими приоритетными показателями являются - национальная экономика и оборона.

Исходя из анализа, можно сделать вывод, что для Российской Федерации основными целями являются развитие социальной, а также экономической сферы.

Оценка дефицита и профицита федерального бюджета

«Дефицит бюджета РФ в 2022 году составил 3,3 трлн рублей (или 2,3% ВВП)» - сообщил министр финансов Антон Силуанов на заседании правительства РФ. В то время, как в 2021 году прослеживался профицит бюджета, равный 0,4%. Чтобы покрыть данный дефицит в 2022 году, государство прибегло к государственным заимствованиям.

Ниже представлена динамика профицита/дефицита федерального бюджета с 2018 по 2022 год (млрд рублей) (рис. 6).

Анализируя представленный рисунок, можно наблюдать профицит федерального бюджета, как в 2018 (2741,4 млрд рублей), так и в 2019 (1974,3 млрд рублей) годах. В этот период превышение доходов над расходами в основном связано со значительным ростом нефтегазовых доходов. Данные средства были направлены в резервный фонд, с помощью которого в 2020 году получилось сгладить неблагоприятные последствия пандемии, а также всевозможных ограничений.

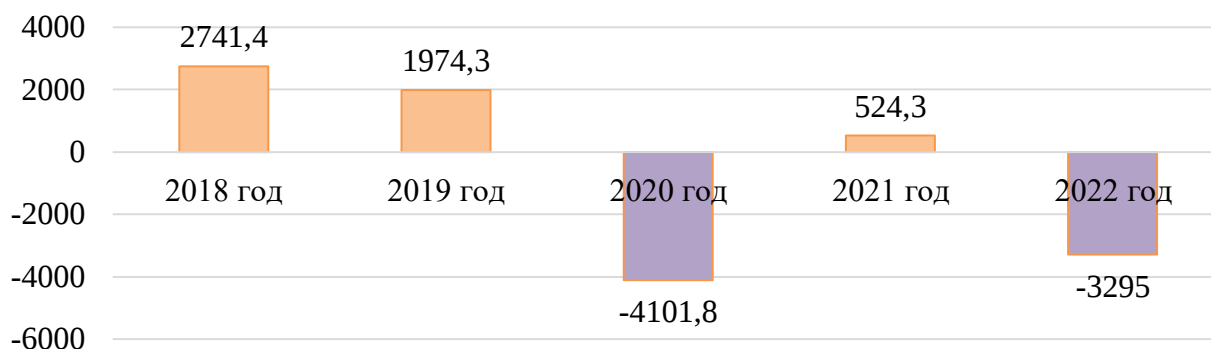


Рис. 6. Динамика профицита/дефицита федерального бюджета с 2018 по 2022 год (млрд рублей). [2, с.32]

Но несмотря на это, в 2020 году всё же прослеживается дефицит федерального бюджета, который составил 4101,8 млрд рублей. Он связан не только с коронавирусными ограничениями, но и со снижением доходов от внешнеторговых отношений, а также со стремительным уменьшением уровня цен на нефть.

В 2021 году снова наблюдается профицит бюджета в размере 524,3 млрд рублей. Увеличение как нефтегазовых, так и ненефтегазовых доходов этому поспособствовало. Цены на нефть также начали расти, а доходы от нефти пополняли резервные фонды.

В 2022 году наблюдается превышение расходов над доходами, дефицит составил 3295 млрд рублей, при чём основное количество денежных средств расходовалась в декабре 2022 года. Дефицит, в первую очередь, связан с увеличившимися расходами, не связанными с процентными выплатами.

Список источников

1. Федеральный закон «О Федеральном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» от 06.12.2021 N 390-ФЗ.
2. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Финансы России 2022. Статистический сборник. Москва, 2022 – 394с.

© Е.В. Юдочева, 2023

УДК 330

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

САМОЙЛИНА ВИКТОРИЯ ОЛЕГОВНА

магистрант по направлению «Экономика»,
Магистерская программа «Экономика предприятий и инвестиционное проектирование»
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Научный руководитель: Богданова Раиса Мансуровна

к.э.н., доцент кафедры «Экономика региона, отраслей и предприятий»
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Аннотация: данная статья посвящена экономическому анализу экономической эффективности деятельности предприятия и поиску путей для её повышения

Ключевые слова: предприятие, затраты, экономический эффект, экономическая деятельность, результат производства.

WAYS TO INCREASE THE ECONOMIC EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE

Samoylina Victoria Olegovna*Scientific adviser: Bogdanova Raisa Mansurovna*

Abstract: this article is devoted to the economic analysis of the economic efficiency of the enterprise and the search for ways to improve it

Key words: enterprise, costs, economic effect, economic activity, production result.

В условиях рыночных отношений обостряется конкурентная борьба между участниками рынка, в этой борьбе неизменно побеждает то предприятие, которое способно более эффективно использовать все имеющиеся у него в распоряжении ресурсы. Именно рынок диктует условия формирования экономической политики предприятия. В этих условиях на первый план выходит эффективная финансовая стратегия развития предприятия, которая включает в себе план экономического развития, учетную политику, систему управления, а также экономический анализ предприятия – все эти составляющие в результате обеспечивают финансовую устойчивость предприятия.

Давая объективную оценку финансовой устойчивости предприятия, можно выявить все факторы влияния на производственно-хозяйственную деятельность предприятия. Эффективность использования всех этих факторов определяет основные задачи предприятия, а реализация этих задач основывается на экономическом анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятия (рис. 1).

На финансовое состояние деятельности предприятия большое влияние оказывают также финансово-экономические показатели: имущественного положения, ликвидности и платежеспособности, оборачиваемости, деловой активности, прибыли и рентабельности. Эффективность деятельности предприятия в современных условиях зависит от этих показателей.

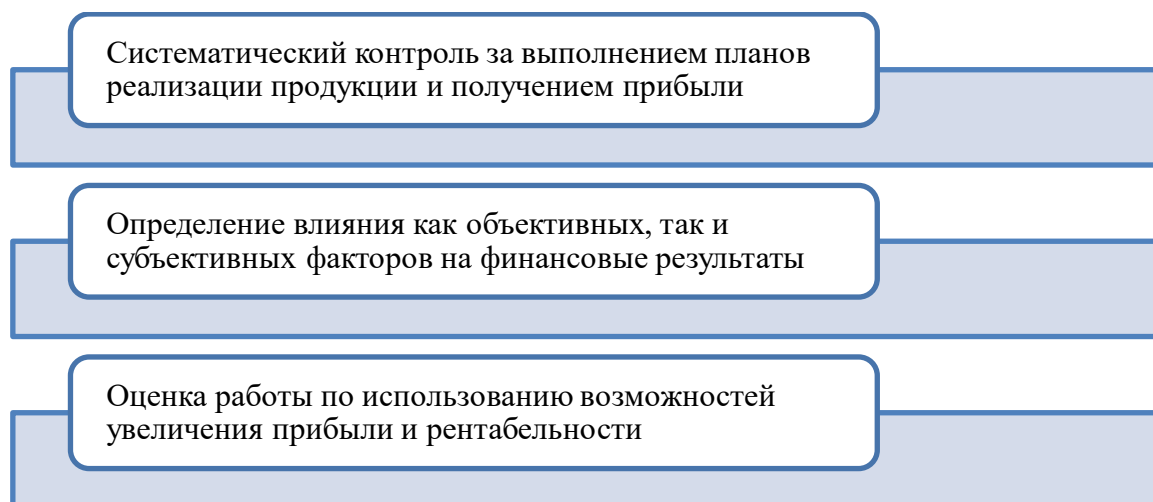


Рис. 1. Основные экономические задачи деятельности предприятия

Рыночные отношения – это формат взаимоотношений покупателя и продавца, представляющий собой механизм их взаимодействия. Именно на основе этих взаимодействий выявляется эффективность рыночных отношений во всех сферах экономической деятельности любого предприятия. Критерии эффективности используются в качестве оценки действий предприятия в условиях рынка. Для того, чтобы чётко сформулировать теоретические аспекты оценки эффективности деятельности предприятия, необходимо разобраться с понятиями «результат», «экономический эффект», «затраты», «эффективность».

Таким образом, можно дать определение понятию «результат» – это прежде всего показатель заключительного последствия тех или иных действий или событий. В соотношении с экономической деятельностью хозяйствующего субъекта результат – это итоговая характеристика одной или нескольких сфер его деятельности в определённый временной период.

Определение понятия «эффект» многогранно, прежде всего, это впечатления от чего или кого-либо, также трактуется как результат каких-либо явлений, действий вследствие каких-либо причин. Эффективность деятельности предприятия рассматривается как результативность действия при ограниченных ресурсных возможностях, минимуме финансовых затрат, трудозатрат и в определённый промежуток времени получение большего количества производимой продукции. Таким образом, экономический эффект можно рассматривать с точки зрения результативности экономической деятельности, которая измеряется как разность между приходом и расходом финансовых средств.

Другими словами, экономический эффект определяется разностью стоимостных оценок, достигнутых результатов деятельности и затрат, связанных с ней. Затраты – расходы, понесённые предприятием в результате собственной хозяйственно-экономической деятельности, повлёкшие за собой уменьшение активов предприятия или увеличение кредитного бремени.

Доходы определяются как увеличение активов предприятия, уменьшение долговой нагрузки, приведшие в результате к увеличению собственного капитала. Как известно, трудовые ресурсы, средства производства, изготавливаемая продукция – все это факторы, взаимодействие которых формирует производственный процесс, таким образом, трудовой коллектив, используя средства производства, оказывает производственные или бытовые услуги, или выпускает продукцию производства. То есть, с одной стороны затрачиваются трудовые ресурсы и средства производства, а с другой стороны имеют результаты производства.

Результат производства определяется как совокупность средств производства, трудового потенциала и уровня их использования. В экономике принято определение для выражения результативности производства «производительность системы производства и обслуживания» – это понимается, как эффективное использование всех доступных ресурсов, таких как: трудовые ресурсы, земля, материалы, капитал, энергия, информация. То есть, оценка результативности производства является определением его эффективности. Проблема эффективности всегда соотносится с проблемой выбора, так как

трудовая деятельность людей связана с оценкой эффективности этой деятельности. Выбор заключается во всех производственных процессах, начиная от выбора изготавливаемой продукции, её вида, способа изготовления, распределения и объема ресурсов и заканчивая финансовыми вопросами и рынками сбыта.

До развития рыночных отношений в нашей стране к понятию эффективности предприятия относились с позиции внедрения новых технологических процессов, либо по отношению к эффективному потреблению энергетических затрат, таким образом на первый план выходило соотношение между потенциальным и фактическим результатом применимым в любом процессе. С развитием рынка, эффективность стала применяться к экономической деятельности, производственным процессам, ресурсным затратам и так далее.

Эффективность – это сложная категория, складывающиеся в рамках предприятия под влиянием множества факторов внутренних и внешних: экономических, правовых, социальных и так далее. Это обстоятельство и тот факт, что эффективность представлена в различных видах таких, как эффективность хозяйственной деятельности, эффективность использования ресурсной базы, эффективность производства и так далее, является причиной использования в целях количественной оценки этих показателей.

Таким образом, можно сделать вывод, что эффективность является одним из ключевых показателей, характеризующих деятельность предприятия. Это относительный коэффициент, который показывает соотношение результата и затрат. Благодаря этому по данному показателю можно сравнивать, деятельность предприятий любых размеров и различных отраслей между собой.

Список источников

1. Клочкова, Е.Н. Экономика предприятия / Е.Н. Клочкова, В.И. Кузнецов, Т.Е. Платонова. - М.: Юрайт, 2019. - 448 с.
2. Савицкая Г.В. Анализ эффективности предприятия. Методические аспекты. –М.: Новое знание, 2019. – 321 с.

© В.О. Самойлина, 2023

УДК 330

ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

ШРЕЙДЕР АНДРЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧсотрудник
Академия ФСО России*Научный руководитель: Шевченко Оксана Ивановна**к.э.н., доцент, сотрудник
Академия ФСО России*

Аннотация: проблема бедности затрагивает множество направлений развития страны, поэтому является одной из самых важных проблем России. В современном мире большая часть времени уделяется для решения этой проблемы. Так многие ученые по экономике посвятили свои труды, анализируя проблему нищеты в России и возможные пути её решения.

Ключевые слова: бедность, Россия, экономика, уровень бедности, налоги.

THE PROBLEM OF POVERTY OF THE RUSSIAN POPULATION

Shreyder Andrey Vladimirovich*Scientific adviser: Shevchenko Oksana Ivanovna*

Annotation: The problem of poverty affects many areas of the country's development, so it is one of the most important problems of Russia. In the modern world, much of the time is devoted to solving this problem. Thus, many economic scholars have devoted their works to analyzing the problem of poverty in Russia and possible ways to solve it.

Key words: poverty, Russia, economy, poverty level, taxes.

Каждый год в России растет число людей, живущих за чертой бедности. Проблема бедности населения становится все более актуальной и требует комплексного решения. В данной статье мы рассмотрим причины бедности в России, ее последствия и возможные пути решения этой проблемы.

Одной из главных причин бедности в России является низкий уровень доходов населения. Согласно данным Росстата, около 20% населения страны живет за чертой бедности. Это означает, что их доходы ниже уровня прожиточного минимума. Кроме того, бедность часто связана с высоким уровнем безработицы и низким уровнем занятости.

Еще одной причиной бедности является неравномерное распределение доходов. В России существуют значительные различия в доходах между различными слоями населения. Более бедные слои населения имеют значительно меньшие доходы, чем более богатые.

Также важную роль играют социальные факторы, такие как недостаточное образование, низкий уровень здоровья и социальная изоляция. Несмотря на значительные усилия государства по борьбе с бедностью, она все еще остается одной из главных проблем нашей страны. Последствия бедности.

Бедность имеет серьезные последствия для здоровья и благополучия населения. Бедные люди часто сталкиваются с проблемами в доступе к необходимым медицинским услугам, образованию и жилью. Они также часто живут в условиях низкого комфорта и безопасности.

Бедность также может приводить к социальной изоляции и ухудшению качества жизни. Люди, живущие в бедности, часто испытывают чувство беспомощности и отчаяния, что может приводить к депрессии и другим психологическим проблемам.

Кроме того, бедность в России может стать причиной дальнейшего экономического ухудшения. Бедные люди часто не имеют возможности потреблять товары и услуги, что может привести к сокращению производства и ухудшению экономической ситуации в целом.

Информация о причинах бедности в России представлена в таблице №1.

Таблица 1

Динамика представления россиян о причинах бедности, %			
Причины бедности	2019	2020	2021
Алкоголизм, наркомания	38	39	40
Болезнь, инвалидность	31	43	39
Длительная безработица	41	42	34
Лень, неприспособленность к жизни	19	21	32
Семейные неурядицы, несчастья	22	25	23
Недостаточность государственных пособий по социальному обеспечению	31	34	28
Невыплата зарплат, задержка пенсий	48	45	46
Плохое образование, низкая квалификация	21	23	19
Нежелание менять привычный образ жизни	16	17	19
Отсутствие поддержки со стороны родственников, друзей, знакомых	23	23	26
Низкий уровень жизни их родителей	22	19	15
Проживание в бедном регионе	17	14	18
Наличие большого количества иждивенцев	17	18	19
Невезение	8	11	11
Виноваты мигранты или беженцы	4	6	5

Для решения проблемы бедности в России необходимо принять комплекс мер. Важным шагом является увеличение доходов населения, которое можно достичь путем повышения уровня занятости, увеличения заработной платы и социальной поддержки.

Также важно улучшить доступ населения к медицинским услугам, образованию и жилью. Необходимо разработать меры по стимулированию социальной мобильности и повышению качества жизни бедных слоев населения. Например, государство может предоставлять субсидии на приобретение жилья, предоставлять льготы по оплате образовательных услуг и медицинских услуг. Также важным фактором в борьбе с бедностью является повышение уровня социальной защиты населения. Государство должно создать эффективную систему социальных выплат, которая бы обеспечивала минимальный уровень жизни для всех граждан, независимо от их доходов.

Еще одним важным шагом является развитие системы образования и поддержки малого и среднего бизнеса. Образование позволяет людям получить квалифицированную работу, что в свою очередь может привести к повышению доходов. Поддержка малого и среднего бизнеса может стать дополнительным источником дохода для населения.

В целом, проблема бедности в России требует комплексного подхода и серьезных мер по ее решению. Необходимо создать условия для повышения доходов населения, улучшения доступа к медицинским услугам, образованию и жилью, а также развития системы социальной защиты и поддержки малого и среднего бизнеса. Все эти меры должны быть реализованы совместными усилиями государства, общественных организаций и бизнес-сообщества.

Список источников

1. http://studbooks.net/689794/sotsiologiya/puti_predoleniya_snizheniy_neravenstva
2. <https://ru.wikipedia.org/wiki>

3. <https://studopedia.org/8-119272.html>
4. <http://www.grandars.ru/student/mirovaya-ekonomika/problema-bednosti.html>
5. http://www.ng.ru/ideas/2016-11-23/5_6866_poverty.html

УДК 331.1

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ АТТЕСТАЦИИ СОТРУДНИКОВ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ НА ПРИМЕРЕ МБУ «УГХ»

СЕФЕРОВ МАРАТ МАГАМЕДОВИЧ

студент магистратуры
БУ ВО «Сургутский государственный университет»
Россия, Сургут

Аннотация. Данная статья посвящена вопросам, затрагивающим проблемы аттестации сотрудников в муниципальных предприятиях в современных условиях. Целью статьи является выявление типовых резервов совершенствования системы аттестации в современных организациях. Для достижения цели поставлены и решаются соответствующие задачи. Методы исследования включают в себя: изучение литературы, наблюдение, сравнение, обобщение, систематизацию, графический метод. Разнообразие существующих подходов формирует широкий спектр методов, позволяющих повысить качество данного процесса в организации. В статье рассматривается содержание и значение процесса аттестации персонала, описываются современные методы и технологии повышения его эффективности. Результатом исследования является описание необходимости и значения современных HR-технологий, рассмотрение цифровых инструментов при аттестации персонала, а формулирования вывода по итогам проведенного исследования.

Ключевые слова: персонал, аттестация персонала, инновации, автоматизация, HR-технологии, цифровые технологии, кадровый менеджмент.

Seferov Marat Magamedovich

Annotation. This article is devoted to issues affecting the problems of certification of employees in municipal enterprises in modern conditions. The purpose of the article is to identify typical reserves for improving the certification system in modern organizations. To achieve the goal, the corresponding tasks are set and solved. Research methods include: literature study, observation, comparison, generalization, systematization, graphical method. The variety of existing approaches forms a wide range of methods to improve the quality of this process in the organization. The article discusses the content and significance of the personnel certification process, describes modern methods and technologies to improve its effectiveness. The result of the study is a description of the need and importance of modern HR technologies, consideration of digital tools for personnel certification, and the formulation of a conclusion based on the results of the study.

Key words: personnel, personnel certification, innovations, automation, HR technologies, digital technologies, personnel management.

Актуальность темы статьи обусловлена особой важностью наличия эффективного процесса аттестации кадров как основы для формирования кадрового потенциала и человеческого капитала организации. От того, насколько правильно проведена аттестация сотрудников, зависит целесообразность дальнейших действий по трудоустройству и адаптации новых кадров, а также длительность их трудовых отношений и результативность выполнения рабочих заданий.

Предметом исследования представляется система аттестации персонала муниципальных пред-

приятный на основе муниципального предприятия «Управление городского хозяйства».

Методология исследования включают в себя: изучение литературы, наблюдение сравнение, обобщение, систематизацию, графический метод.

Анализ работы показал, что аттестация персонала – всегда был обязательным организационным процессом и является важнейшим элементом в работе организаций, где важно создавать эффективную, современную и конкурентноспособную систему управления кадрами предприятия. Аттестация работников предприятия – это предмет, который был обоснован и изучен большинством исследователей и ученых. Каждый исследователь дал свое собственное определение понятию аттестации персонала.

По утверждению А.Я. Кибанова - Аттестация работников определяется как: «процедура определения квалификации работника, уровня его знаний, практических навыков, деловых и личных качеств, качества работы и ее результатов, а также соответствия (несоответствия) занимаемой должности» [2].

Аттестация как показатель того, соответствует ли работник занимаемой должности, по высказываниям В.А. Спивака позволяющей ему выполнять данный вид деятельности. Оценкой персонала также служит подтверждением для отнесения работников к той или иной категории или уровню оплаты труда. В самом процессе аттестации персонала существует обратная связь между работниками и их руководителями [3].

Доктор психологических наук Т. Ю. Базаров показывает свой термин «аттестация персонала — кадровые мероприятия, призванные оценить соответствие уровня труда, качеств и потенциала личности требованиям выполняемой деятельности. Главное назначение аттестации — не контроль исполнения (хотя это тоже очень важно), а выявление резервов повышения уровня отдачи работника» [4].

Аттестация персонала организации муниципального предприятия «Управление городского хозяйства» (далее по тексту МУП «УГХ»), как и любой процесс аттестации, обладает определенными задачами и установками. Установками по предприятию становятся улучшение качественных характеристик работников, соответствие работников занимаемым должностями, необходимость обучения работников, развития карьеры персонала, рациональное использование их потенциала и создание кадрового резерва [5].

Важнейшей деятельностью, направленной на формирование в муниципалитетах высококомпетентного состава - аттестация персонала. В своей совокупности мероприятия и проведение аттестации, в рамках одной организации формируют отдел кадров или HR-департамент.

ПРОЦЕСС ПРОВЕДЕНИЯ АТТЕСТАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ ОСНОВНАЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА
<i>Федеральный закон «О муниципальной службе Российской Федерации» № 25-ФЗ от 02.03.2007 года</i>
<i>Указ Президента Российской Федерации «О проведении аттестации государственных гражданских служащих в Российской Федерации» № 110 от 01.02.2005 (в редакции от 07.03.2020 года)</i>

Рис. 1. Нормативно-правовая база проведения аттестации муниципальных служащих

По мимо двух вышеперечисленных законов в МУП «УГХ» основным законом проведения аттестации персонала и его оценки представляет собой Положение о проведении аттестации муниципальных служащих в Ямало-Ненецком автономном округе утвержденного 24.05.2000 года Государственной Думой ЯНАО.

При проведении аттестации персонала необходимо поставить следующие цели [6]:

- Объективная и соответствующая справедливости оценка персонала;
- Развить высококвалифицированный персонал в компании;
- Предоставить возможность для развития человеческих ресурсов и максимальное его использование;
- Способность повышения эффективности работы специалистов всей организации;

- Развивать вклад в профессиональное развитие;
- Определение и установление заработной платы сотрудникам по результатам его аттестации.

ции.

МУП «Управление городского хозяйства установил для себя функции аттестации кадров:

- 1). Функция мониторинга — это проведение оценки работы персонала согласно эффективности и компетентности сотрудников;
- 2). Для определения квалификации персонала установлена функция оценки;
- 3). Обеспечение коммуникации между руководителями и сотрудниками- Коммуникативная функция;
- 4). Мотивационная функция – поддержка мотивации работников;
- 5). Функции отбора и организационные – помогают отбору профессиональных сотрудников, и более эффективной работе на предприятии;

Оценка сотрудников – это один из важных организационных процессов, без которого невозможно создавать современную, конкурентноспособную и эффективную систему управления человеческим потенциалом.

Практически в каждой муниципальной организации возникают проблемы, связанные с подготовкой, проведением, и фактической оценкой.

В результате потребительского отношения руководства к сотрудникам, оценка в руках такого руководства является средством избавления от неугодных сотрудников – это одна из проблем [9].

Еще одна проблема заключается в том, что хотя оценка персонала и проводится, ее результаты никак не используются. Другими словами, они проводятся как формальность, чтобы отчитаться перед высшим руководством. Это большая ошибка со стороны работодателей, поскольку цель аттестации персонала – выявить проблемы в работе сотрудников. Невозможность использовать результаты аттестации становится все более проблематичной. Члены аттестационной комиссии являются сотрудниками компании. В связи с этим возникает вопрос о субъективности оценки. К примеру, сотрудник, который является другом или родственником одного из членов комиссии, может быть незаслуженно повышен в должности. Другим примером может быть несправедливое увольнение сотрудника. В результате нарушается принцип объективности оценки. Результат может удовлетворить руководителя, но он несет неблагоприятные последствия организации.

Последняя выявленная проблема – это нарушение процесса оценки в частном секторе. Эти нарушения могут быть самых разных типов. К примеру, использование неподходящих методов оценки для определенных категорий работников, некомпетентность персонала, организующего процедуры, и т.д. неспособность руководства уделять достаточное внимание процессу оценки сама по себе не является мелочью. Это особенно актуально для организаций, где аттестация персонала является обязательной. Ведь любое нарушение этой процедуры может привести к искаженным результатам. Для более точных результатов предлагается роботизация с использованием средств на основе алгоритмов, позволяющих типовые процессы и процедуры передать на исполнение цифровым помощникам. В настоящее время данная группа цифровых инструментов находит свое выражение в формате чат-ботов и голосовых помощников, которые позволяют обрабатывать информацию по заранее разработанным шаблонам. Они применяются при оценке персонала и позволяют обрабатывать поступающие звонки и текстовые сообщения, не отвлекая внимание и экономя время специалистов кадровой службы. Процедура аттестации персонала МУП «УГХ» основана на автоматизации бизнес-процессов направлена на замену аналоговых способов сбора и обмена информацией цифровыми инструментами. К данной группе относится проведение интервью посредством онлайн-сервисов, текстовые программы для ввода и обработки персональных данных, а также специализированные системы оценки по определенным параметрам. Данные инструменты применяются в процессе оценки персонала и позволяют оптимизировать основные его элементы, а также ускорять реализацию процесса посредством делегирования ряда процедур программным комплексам.

HR-аналитика направлена на обработку и систематизацию большого массива информации. Для этого используются «Big Data» и различные виды встроенной аналитики, позволяющие находить, груп-

пировать, анализировать и графически представлять данные по определенным критериям. При подборе персонала данные цифровые инструменты позволяют объективно оценить количественные и качественные данные.

Можно сделать вывод, что данная процедура важна как для работодателей, так и для сотрудников. Это связано с тем, что в результате аттестации можно наиболее эффективно оценить и изменить распределение персонала. Аттестация является полезным процессом для организации в целом.

Список источников

1. Федеральный закон от 02.03.2007 N 25-ФЗ (ред. от 18.04.2018) «О муниципальной службе в Российской Федерации».
2. Василевская Е.Г. Суть аттестации муниципальных служащих // Молодой ученый. 2021. № 6. С. 409-411.
3. Вишнепольская И.А. Топ-7 спорных вопросов об организации аттестации // Кадровая служба и управление персоналом предприятия. 2020. № 5. С. 11.
4. Очаковский В.А. О некоторых проблемах правового регулирования статуса государственных служащих в дореволюционной России // Общество и право. 2021. № 3 (40). С. 50-59.
5. Василевская Е.Г. Суть аттестации муниципальных служащих // Молодой ученый. 2021. № 6. С. 409-411.

УДК 311.312

РОЛЬ СТАТИСТИКИ В РАЗВИТИИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НЕГАНОВ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ,

к. э. н., доцент,

СЫСΟЕВА НАТАЛЬЯ МИХАЙЛОВНА

студент,

ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»

Аннотация: цель работы – показать роль статистики в развитии внутреннего туризма в Российской Федерации как основы для его анализа, оценки и прогнозирования в процессе разработки стратегии и тактики эффективного и взаимовыгодного взаимодействия туристских компаний с потребителями. В работе использованы статистические данные по туристским потокам, средним ценам туров, обороту туристической отрасли Федеральной службы государственной статистики, Ассоциации туроператоров России, других статистических источников, а также представлены результаты опроса по видам путешествия россиян за период 2020-2022 гг.. Результаты исследования представляют определенную ценность для бизнес-практиков сферы внутреннего туризма.

Ключевые слова: статистические данные, статистика, внутренний туризм, туристы.

THE ROLE OF STATISTICS IN THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION

Neganov Sergey Alexandrovich,
Sysoeva Natalia Mikhailovna

Abstract: The purpose of the work is to show the role of statistics in the development of domestic tourism in the Russian Federation as a basis for its analysis, evaluation and forecasting in the process of developing strategies and tactics for effective and mutually beneficial interaction of tourism companies with consumers. The paper uses statistical data on tourist flows, average prices of tours, the turnover of the tourism industry of the Federal State Statistics Service, the Association of Tour Operators of Russia, and other statistical sources, and also presents the results of a survey on the types of travel of Russians for the period 2020-2022. The results of the study are of some value for business practitioners in the field of domestic tourism.

Key words: statistics, statistics, domestic tourism, tourists.

Статистика в туризме изучает вопросы его развития методами сбора, обработки и анализа информации о самых различных явлениях и процессах в туристской деятельности.

Под влиянием известных внутренних и внешних факторов в последние три года российская туристическая отрасль столкнулась со значительными ограничениями, которые послужили катализатором развития внутреннего туризма, поскольку он доступен, обладает большим потенциалом, сочетающим в себе уникальные ресурсы (природные, исторические, культурные и др.), привлекающие внимание потребителей. Однако проблема заключается в том, что он пока уступает по популярности организованным путешествиям за границу. Внутренний туризм нуждается в динамичном развитии

соответственно ценностям и возможностям потребителей. В этой связи совершенствования требует набор статистических показателей, а статистические исследования должны носить системный, комплексный характер.

Цель исследования заключается в изучении изменений различных показателей за период 2020-2022гг. Задачи: изучить динамику туристических потоков по регионам России и выявить наиболее посещаемые из них; проанализировать изменение цен на туры по России; систематизировать результаты опроса по приоритетным видам отдыха; определить, как изменились перечисленные показатели за период 2020-2022 гг.

В ходе исследования были проанализированы отчетные данные в форме таблиц, опубликованные Федеральной службой государственной статистики, статьи с итоговыми показателями за каждый исследуемый год, опубликованные Ассоциацией туроператоров России, а также другие статистические данные, опубликованные организациями, занимающимися туристической деятельностью, например, OneTwoTrip.

Необходимость статистического изучения внутреннего туризма в Российской Федерации обусловлена потребностью получить объективную и достоверную информацию о состоянии и развитии туристской отрасли, а также определить тенденции изменения турпотоков в наиболее популярных регионах России [1].

Таблица 1

Туристические потоки по регионам Российской Федерации

Субъект Российской Федерации	Туристический поток, млн. чел.		
	2020г.	2021г.	2022г.
Краснодарский край	11,5	14,9	20,1
Московская область	11,5	14,9	15,2
Москва	7,0	9,1	14,2
Республика Крым	6,1	7,9	4,2
Санкт-Петербург	2,0	2,6	8,1
Республика Татарстан	2,0	2,6	3,7
Калининградская область	1,3	1,6	0,6
Алтайский край	1,3	1,6	1,5
Карелия	0,5	0,6	0,6

Источник: [1]. Рассчитано по данным Федеральной службы государственной статистики

Оборот туристической отрасли также менялся на протяжении исследуемого периода. По итогам 2020 года он составил 2,1 трлн. рублей, в 2021г. - более 3,6 трлн. рублей, а в 2022г. прогнозировался рост до 3,9 трлн. рублей по данным упраздненного Федерального агентства по туризму и АТОР.

Особо следует отметить динамику роста цен на туры по России: в 2020 году средний чек за путешествие по просторам России — 50–57 тыс. рублей; в 2021 году стоимость тура внутри страны выросла на 25%, то есть примерно 63 750 рублей; в 2022 году средний чек на пакетный тур составил 75 000 рублей. Также среди туристов сообщества Ipsos i-Say и OneTwoTrip проводили опрос «Какой вид путешествия в этом году планируют россияне?» [2] (табл.2) :

Если с выявлением наиболее популярного вида туризма, подсчета среднего чека за тур и оборота в туристической отрасли проблем как таковых нет, то с подсчетом турпотоков трудности возникают по сей день. Статистические данные часто оказываются несопоставимыми в силу различий методики расчета. Наиболее адекватным считается подсчет тех, кто пользовался услугами турфирм, гостиниц или санаториев. Но такие категории путешественников как индивидуальные туристы, останавливающиеся у родственников или знакомых, паломники и самодеятельные туристы, не поддаются учету. Важно совершенствовать систему учета, чтобы информация о турпотоках становилась более достоверной [3].

Таблица 2

Туристические потоки по регионам Российской Федерации

Вид туризма	Период		
	2020 г., %	2021г., %	2022г., %
Пляжный	43	70	58
Культурно-познавательный	37	-	46
Активный	12	15	9
Оздоровительный	4	12	7
Экстремальный	1	7	3
Круизы	3	18	17

Источник:[2]. Рассчитано по результатам опроса Ipsos i-Say и OneTwoTrip

Результаты исследования показали тенденции изменения показателей турпотоков, цен на туры, оборот туристической отрасли в России, а также предпочтения отечественных туристов. Цены на туры также растут: с ростом спроса на внутренние туры отельеры повышают цены на размещение; большие расстояния между субъектами России обусловили повышение стоимости перевозок, напрямую зависящих от цен на топливо; недостаток кадров в туристической отрасли, подорожание продуктов питания и др.[4]

Результаты опроса по предпочтениям потребителей видов туризма показали, что в 2020 г. приоритетными были пляжный, культурно-познавательный и активный виды туризма; в 2021г. у всех видов туризма выросли показатели, причиной этому послужили послабления «ковидных» ограничений; в 2022г. пляжный туризм по-прежнему был наиболее популярен, но от него совсем недалеко ушел культурно-познавательный туризм, в то время как вектор остальных видов показал спад[4-5].

Таким образом роль статистики в развитии внутреннего туризма существенна, поскольку, она составляет базу для принятия стратегических решений о предпочтениях туристов, о том, как меняются цены в туристической отрасли, какой вклад приносит внутренний туризм, какие регионы наиболее посещаемы в тот или иной период и пр., что поможет бизнес-практикам выявлять различные закономерности и активнее развивать внутренний российский туризм.

Список источников

1. АТОР подвела предварительные итоги туристического 2022 года. Ассоциация Туроператоров [Электронный ресурс] –Режим доступа: URL: <http://atorus.ru> (10 05 2023)
2. В АТОР подвели туристические итоги 2020 года. Ассоциация Туроператоров [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <http://atorus.ru> (10 05 2023)
3. В АТОР подвели туристические итоги 2021 года. Ассоциация Туроператоров [Электронный ресурс] –Режим доступа: URL: <http://atorus.ru> (10 05 2023)
4. В Госдуме представили последний доклад Ростуризма. Ассоциация Туроператоров [Электронный ресурс] –Режим доступа: URL: <http://atorus.ru> (10 05 2023)
5. В Ростуризме оценили падение доходов турбизнеса в 2020 году / Известия. 21.12.2020 [Электронный ресурс] –Режим доступа: URL: <http://iz.ru> (10 05 2023)

16+

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ:
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 15 июня 2023 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 16.06.2023.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 6,8

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

www.naukaip.ru

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях!

Дата	Название конференции	Услуга	Шифр
5 июля	V Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ	90 руб. за 1 стр.	МК-1764
5 июля	IV Международная научно-практическая конференция ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1765
5 июля	IV Международная научно-практическая конференция ПЕДАГОГИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1766
5 июля	IV Международная научно-практическая конференция ЮРИСПРУДЕНЦИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1767
5 июля	II Международная научно-практическая конференция GLOBAL SCIENCE	90 руб. за 1 стр.	МК-1768
5 июля	II Международная научно-практическая конференция МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ	90 руб. за 1 стр.	МК-1769
25 июля	XIII Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1770
25 июля	VI Международная научно-практическая конференция НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1771
25 июля	II Международная научно-практическая конференция СТУДЕНТ И НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ	90 руб. за 1 стр.	МК-1772
27 июля	VII Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЩЕСТВА, НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1773
27 июля	II Международная научно-практическая конференция СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1774
27 июля	II Международная научно-практическая конференция ЛИГА МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ	90 руб. за 1 стр.	МК-1775
27 июля	XXIII Международная научно-практическая конференция ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1776
27 июля	Международная научно-практическая конференция ПЕДАГОГИКА, ОБРАЗОВАНИЕ, ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1777
27 июля	Международная научно-практическая конференция ОБЩЕСТВО, ГОСУДАРСТВО, ПРАВО	90 руб. за 1 стр.	МК-1778
15 августа	XXXI Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1779
15 августа	XXXIV Международная научно-практическая конференция СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1780
15 августа	IV Международная научно-практическая конференция ЛУЧШИЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1781

www.naukaip.ru