

Камчатский филиал Федерального государственного образовательного  
учреждения высшего профессионального образования  
«Российский государственный университет туризма и сервиса»

Законодательное собрание Камчатского края  
Администрация г. Петропавловска-Камчатского  
при содействии Правительства Камчатского края

**ОБЩЕСТВО, ТУРИЗМ, СЕРВИС: ОПЫТ,  
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
КАМЧАТСКОГО КРАЯ**

Материалы  
межрегиональной  
научно-практической конференции  
24-25 апреля 2008 года

Петропавловск-Камчатский  
2008

Второй этап НИОКР подразумевает создание виртуализированного элемента тематического парка, который требует значительных интеллектуальных разработок. Интеллектуальный задел впоследствии позволяет создать высокие барьеры входа в бизнес потенциальных конкурентов, преодоление которых требует значительных интеллектуальных и финансовых ресурсов, а примитивное копирование результатов НИОКР первого этапа развития материализованной части проекта становится неконкурентным решением при вступлении новых хозяйствующих субъектов на рынок с аналогичным продуктом.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. **Коноплева Н.А.** Сервисология. - М.: Издательство «Флинта», 2008.
2. **Кожина Н.А.** Национальные корякские праздники - основа анимационных программ для туристов // Материалы международной научно-практической конференции «Общество, туризм, сервис: региональные проблемы». КФ ГОУ ВПО МГУС, Петропавловск-Камчатский 2006.
3. **Мещанкин А.В.** Стратегическое планирование в туризме // Материалы международной научно-практической конференции «Общество, туризм, сервис: региональные проблемы». КФ ГОУ ВПО МГУС, Петропавловск-Камчатский 2006.
4. **Сабанина Е.Ю.** Специфика формирования туров для иностранных туристов // Материалы международной научно-практической конференции «Общество, туризм, сервис: опыт, проблемы и перспективы развития на территории Камчатского края». КамчатГТУ, Петропавловск-Камчатский, 2007.
5. Данные официального сайта Центрального научно-исследовательского института сервиса <http://cniis.mgus.ru>

#### СОДЕРЖАНИЕ

<b>Сведения об авторах.....</b>	<b>3</b>
<b>Себекин А.М.</b> Университетский комплекс - Камчатский филиал Российского государственного университета туризма и сервиса - основа образовательного пространства сферы туризма и сервиса Камчатского края .....	6
<b>Тутушкина Т.Н.</b> Формирование кластеров сферы туризма и сервиса Камчатского края, состояние и перспективы развития .....	13
<b>Говорова О.К.</b> Деятельность туристских фирм на рынке услуг Приморского края.....	22
<b>Проценко И.Г.</b> Перспективы развития геоинформационных технологий и мониторинга на Камчатке .....	26
<b>Антоненко А.С.</b> Экотуризм как одно из направлений развития регионов и муниципальных образований.....	34
<b>Портнягин Н.Н., Потанов В.В.</b> Опыт создания малых инновационных предприятий в научно-технической сфере деятельности .....	37
<b>Коломийцев Ф.И.</b> Экономические факторы влияния туризма и сервиса на эффективность развития рыбной промышленности Камчатского края .....	40
<b>Богданова Т.И.</b> Приоритетные направления развития малого предпринимательства в Камчатском крае .....	43
<b>Лоренко Е.В.</b> Финансово-кредитная поддержка малого предпринимательства в Камчатском крае .....	49
<b>Полищук Т.Г.</b> Актуальные аспекты финансового планирования на предприятиях сферы сервиса и туризма в условиях рыночных отношений.....	51
<b>Яковлева И.А., Монголова Н.В.</b> Модель для определения количественной оценки природной ренты, учитывающая особенности добычи природных ресурсов.....	55
<b>Себекина Т.А.</b> Информационная среда туристского маркетинга: проблемы ее формирования и пути совершенствования .....	61
<b>Емельянов В.В.</b> Анализ рынка страховых услуг в сфере туристского бизнеса на примере Страхового дома ВСК (Камчатский филиал) .....	66
<b>Древинг СР.</b> Проблемы и стратегические направления развития туристско-рекреационного комплекса на Камчатке .....	71

Говорова О.К.

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТУРИСТСКИХ ФИРМ НА РЫНКЕ УСЛУГ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Приморский край обладает уникальными природными и культурно-историческими ресурсами и, будучи трансграничным регионом, имеет значительные преимущества по сравнению с другими субъектами Российской Федерации для развития въездного, выездного и внутреннего туризма.

Совокупный вклад туризма в экономику края неуклонно растет: в 2002 г. он составлял - 2,7 млрд рублей, в 2004 г. - 4 млрд рублей, а в 2006 г. - 7 млрд рублей, или 3% ВРП края. [1] Докладывая об итогах и тенденциях развития Приморского края в 2006 г., губернатор СМ. Дарькин отметил, что мы смогли создать в крае новую конкурентоспособную структуру экономики, которая имеет сервисный характер. [2]

Анализ международных туристских потоков в Приморском крае за 2007 г. показал, что число приморцев, выезжающих за границу, по сравнению с предыдущим годом выросло на 25%, а число иностранных туристов, посетивших регион, сократилось.

В прошлом году за рубежом побывали 964 тыс. жителей Приморья, т.е. практически каждый второй. Самые востребованные страны - Китай, Республика Корея, Япония. Отмечается значительный рост числа туристов в Таиланд и Вьетнам, что отчасти объясняется открытием прямого сообщения между Владивостоком и этими странами.

Поток въездных туристов сократился с 98,7 тыс. в 2006 г. до 68,3 тыс. в 2007 г. за счет значительного снижения прибытий из Китая (так, за последние 5 лет въездные потоки китайских граждан уменьшились в 3 раза), а также Японии и Республики Корея. С другой стороны, выросло число туристов из США и Тайваня.

Значительную роль в формировании и продвижении туристского продукта края играют туристские предприятия. 96 турфирм занесено в федеральный реестр туроператоров по состоянию на 1 июля 2007 г. В основном это малые предприятия, и только 14 из них можно отнести к крупным и средним. 85 турфирм расположены в столице Приморского края г. Владивостоке, а 11 предприятий - в других городах и районах края. Оформляя документы на получение финансовой гарантии, все турфирмы Приморского края предпочли договор страхования, а не финансовую гарантию.

Основная часть компаний (65%) работает на рынке более 6 лет, недавно образованные компании со сроком работы 1-2 года составляют только 19 % рынка, что отражено на рис. 1.

К ведущим предприятиям края, которые работают на рынке услуг более 10 лет и вносят значительный вклад в общий объем туристско-экс-курсионных услуг, оказанных населению, относятся ОАО «Приморское

агентство авиационных компаний», ООО «Владивостокское бюро путешествий и экскурсий», ООО «Приморское бюро международного молодежного туризма "Спутник"», ООО «Дальнитурист», ЗАО «Интурист-Находка», ЗАО «Интурист-Владивосток», ООО «Диалог народов-1», ОАО «Приморавтотранс», ООО «Приморское бюро международного мо-

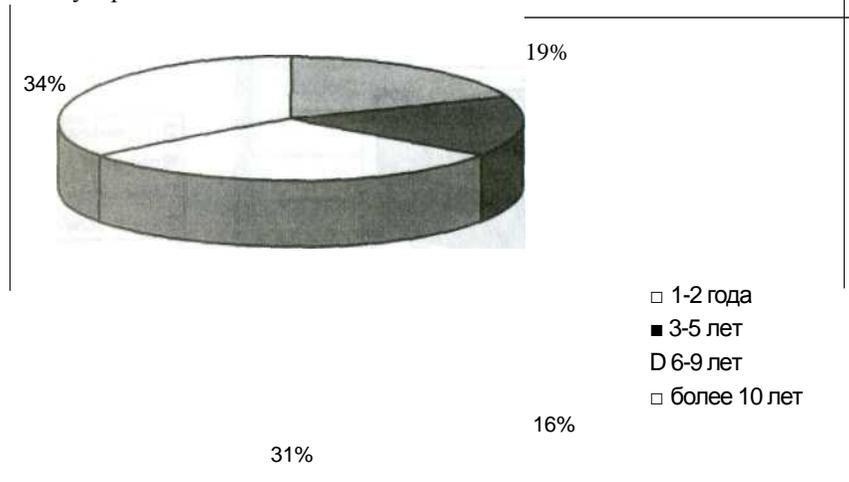


Рис. 1. Продолжительность работы турфирм на рынке услуг Приморского края

лодежного туризма "Приморье"» и др.

Средняя численность работников турфирм, включая внешних совместителей, составила в 2006 г. 1 089 чел. Из них 463 чел. имеют высшее, среднее или дополнительное образование. Женщин работает на предприятиях туриндустрии в 2 раза больше, чем мужчин. Молодежь (лица до 30 лет) составляет 25% списочного состава. Основные занимаемые должности: менеджеры (359 чел.), агенты (112 чел.), начальники отделов (158 чел.).

Благоприятную тенденцию роста имеют такие показатели деятельности турфирм как число и стоимость реализованных путевок [3], что отмечено на рис. 2.

По сравнению с 2000 г. более чем в 2 раза возросло число реализованных населению турпутевок и в 6 раз их стоимость. Особенно значительный скачок роста стоимости (более чем в 2 раза) наблюдался в 2006 г. по сравнению с 2005 г., что можно объяснить как возрастанием цены на сами путевки, так и тем, что клиенты стали выбирать более дорогостоя-

