

При разработке моделей коллекции данная технология применялась в работе с различными материалами, такими как шелк, хлопковые и вискозные трикотажные полотна. С помощью введения в конструкцию изделий каркасных элементов из пластика была достигнута выразительная форма рукава комбинированного покроя. Полученная форма изделий выражает основную идею коллекции «Воды льдам» сочетанием жестких очертаний силуэта моделей с пластичностью и динамичностью конструкции в соответствии с рисунком 5.



Рис. 5. Модели коллекции «Воды льдам»

1. Портал о современных модных тенденциях [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.svet-sezona.com/2013/05/celine.html>.
2. Официальный сайт марки Comme-des-garcons [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://Comme-des-garcons.com>.
3. Официальный сайт колледжа искусств Central St. Martins [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.csm.arts.ac.uk/>.

### РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ВОДНОГО ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

**А. Г. Садаев**, V курс, Институт сервиса, туризма и дизайна,  
**Г. А. Гомилевская**, научный руководитель, доцент кафедры ТГРБ

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Туризм в 21 веке занимает важнейшую позицию в мировой экономике. Из отчёта ВТО известно, что индустрия туризма уже обеспечивает десятую часть мирового валового национального продукта, при ежегодном росте числа международных туристских поездок в десятки тысяч раз.

В настоящий момент «...туризм является одним из важных направлений оживления экономики, ...выступает катализатором социально-экономического развития регионов Российской Федерации» [1].

Обоснование создания модели водного кластера:

1. Принятый на государственном уровне ряд решений о формировании особых экономических зон туристско-рекреационного типа;
2. Низкие темпы интеграции водных туристских территорий в систему развития туризма РФ;
3. Высокая заинтересованность бизнеса и туристов в освоении водных ресурсов РФ;
4. Недостаток проектов, направленных на развитие инфраструктуры водного туризма.

Южное побережье Приморского края, не смотря на выраженную сезонность, является наиболее привлекательной территорией для морского отдыха на территории ДВ России, и во-

дний туризм является перспективным направлением развития туризма на территории края. Для увеличения въездных тур потоков необходимо формирование специализированных территорий способных обеспечить туристов комплексом специализированных услуг.

Базой водного туризма Приморского края являются географическое положение, социально-экономическое развитие и природно-климатические условия.

Приморский край на 2009-2012 сохраняет высокий рост экономики среди субъектов Дальневосточного ФО, а также является лидером по уровню туристской аттрактивности. Приморье обладает широким спектром производственных, технологических, интеллектуальных и природно-климатических потенциалов и ресурсов. По объему внутреннего туризма край является лидером ДВ России с ежегодный темпом роста 10-15 %, в 2010 г. показатель составил 786 тыс. тур поездок. А территориальная близость большого количества потенциальных туристов создают нужные предпосылки для развития края, как глобального туристского центра.

Водный туристский кластер – территориальное образование предприятий взаимодействующих в создании тур продукта водного туризма внутри туристско-рекреационной зоны и обеспечивающее туристов полным набором услуг необходимых для отдыха (размещение, питание, транспорт, развлечения, специализированные туристские продукты). Отличается от других типов туристских кластеров большой протяжённостью, где основная зона туристского интереса обязательно включает водные пространства и береговую линию.

Модель водного туристского кластера предполагает создание устойчивых связей между предприятиями базовых туристских услуг (питания, размещения), организациями водного туризма и развлечений, а так же туроператорами и агентами. Такое партнерство позволит за счёт синергического эффекта повысить эффективность бизнеса и заинтересованность туристов, только при активной государственной поддержке и участии научно-образовательной среды. Кластерный подход позволит организовать эффективную программу развития водного туризма в крае и в регионах России, создаст возможность для инновационного и производственного роста инфраструктуры индустрии туризма.

Компонентами модели водного туристского кластера являются: координационно-управляющий, пространственно-образующий, политико-формирующий, финансового обеспечения, научно-исследовательский, образовательный и кадровый, маркетинговый, компонент производства и сбыта турпродуктов (рис.1). [3]



Рис. 1. Основные компоненты формирующие водный туристский кластер. (Разработано автором по материалам ист. 3)

Создание водного туристского кластера на территории Приморского края направлено на достижение ключевых целей:

— практическая реализация процессов кластерного взаимодействия предприятий туристского рынка, образовательных учреждений, научно-исследовательских организаций, структур власти и финансовых институтов региона.

— повышение инновационного потенциала и инвестиционной привлекательности региона, развитие внутреннего и въездного туризма;

— интеграция территории в систему российского и мирового туристского рынка и развитие международного сотрудничества в этой области;

— повышение производительности и конкурентоспособности предприятий туристской инфраструктуры, ориентированных на внутренний региональный рынок и на рынок ЕвразЭП; [3]

— выработка и реализация наиболее перспективных способов продвижения туристских

территорий на федеральном и международном рынке путём государственно-частных программ (в качестве презентационного материала реализации маркетинговых решений водных туристско-рекреационных зон разработан журнал об о. Русском).

Туристские водные ресурсы территории включают морское побережье, прилегающие островные территории и акватории. Бизнес среду кластера представляют предприятия водного туризма (прокатные центры, яхт и дайвинг клубы), предприятия торговли, размещения и питания расположенные на побережье, туроператоры, турагенты и экскурсионные бюро, специализирующиеся на водном туризме, предприятия сервиса водных средств передвижения, стоянки для яхт и катеров.

Роль государства заключается в создании транспортной и коммуникационной инфраструктуры, контроле за ведением предпринимательской деятельности, создании инвестиционного и туристского привлекательного образа и контроле над использованием природных ресурсов.

| государственные структуры  | предприятия водного туризма   | береговая инфраструктура   | базовые туристские услуги  |
|--|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• норм.- правовое регулирование</li> <li>• сертификация и лицензирование</li> <li>• безопасность</li> <li>• инвестиционные программы</li> <li>• социальная инфраструктура</li> <li>• охрана природных, культурных ресурсов</li> <li>• Маркетинг территории</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• прокатные центры</li> <li>• яхт клубы</li> <li>• дайвинг клубы</li> <li>• школы гребли</li> <li>• серф центры</li> <li>• морские транспортные компании</li> <li>• предприятия торговли водной техникой и расходными материалами</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• марины</li> <li>• причалы</li> <li>• сервисные предприятия</li> <li>• заправочные станции</li> <li>• пляжные территории</li> <li>• береговые знаки</li> <li>• маяки</li> <li>• набережные</li> <li>• буи</li> <li>• системы защиты от акул</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• предприятия торговли</li> <li>• размещение</li> <li>• питание</li> <li>• транспортные услуги</li> <li>• информационные центры</li> <li>• производители тур продукта (тур операторы, тур агенты, экскурс. бюро)</li> </ul> |

Рис. 2. Состав участников туристского водного кластера (разработано автором)

1. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации 2011-2018 годы» [электронный ресурс] // URL:<http://правительство.рф/>. - Дата обращения 22.04.2013.
2. Стратегия социально-экономического развития Сибири до 2020 года [Электронный ресурс] // URL: <http://www.sibfo.ru/strategia/strdok.php>. - Дата обращения 22.04.2012.
3. Маевский Д.П., Лучко О.Н., Кулагина Е.В., Грицай М.А., Мокеев Г.И. Структурно-функциональная модель туристско-рекреационного кластера Омской области.

## МЕХ В ДИЗАЙНЕРСКИХ КОЛЛЕКЦИЯХ НАСТУПАЮЩЕГО СЕЗОНА

**А.С. Сальникова**, IV курс, Институт сервиса, туризма и дизайна

**Л.А. Терская**, научный руководитель, канд. техн. наук, доцент кафедры сервисных технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Раньше слово «мех» стойко ассоциировалось с верхней одеждой. Но сегодня мех – это не только шуба и меховое пальто. У этого материала огромный диапазон применения: это всевозможные отделочные детали и элементы в одежде из различных материалов; многочисленные изделия малых форм и аксессуары. Современные технологии позволяют использовать натуральный мех нестандартно. И дизайнеры активно используют безграничные возможности пушнины. Это обусловлено уникальностью данного материала: его способностью сочетаться с различными видами декоративных тканей, приданием готовому изделию особой элегантности и респектабельности, "благосклонностью" к использованию самой оригинальной фурнитуры, возможностью подчеркнуть достоинства каждого из стилей пошива современных изделий, которые отличаются особой сложностью и детализированным фасоном. А современные модные тенденции, взятые дизайнерами, за основу своей работы, лишь подтверждают все вышеперечисленные меховые преимущества.

Очередные модные тренды появляются на ежегодных Неделях моды. В работе проведен анализ материалов Интернет-ресурсов, которые освещают показы коллекций на Неделях моды в Нью-Йорке, Лондоне, Милане и Париже. Всего было проанализировано свыше 300