МЕНЕДЖМЕНТ в россии и за рубежом

№ 4/2020

СОДЕРЖАНИЕ

16+

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ	
Ресурсная эффективность экономики: аспекты стратегического планирования Скобелев Д.О.	3
Стратегические основы инновационного развития территорий (на примере Камской агломерации Республики Татарстан) Шинкевич А.И., Пелевин О.В.	14
Роль национальных проектов в реализации стратегических приоритетов субфедеральной инвестиционной политики Невьянцева Л.С.	20
УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ	
Алгоритм оценки эффективности системы ресурсосбережения организации Куликов Ю.А.	30
Российским промышленным предприятиям требуется новая цифровая модель управления Коновалова Г.И.	38
Управление оборотным капиталом в рамках сотрудничества в цепях поставок	
Ивакина А.А.	44
Деловая репутация компании. Поиск методов оценки Криони А.Е.	52
УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ	
Формирование диагностико-оценочного инструментария анализа интеллектуальной активности персонала в условиях глобальной цифровизации научного пространства Петрук Г.В., Шашло Н.В.	62
Взаимосвязь гендерной диверсификации корпоративного управления и финансовых показателей компаний Войко Д.В., Войко А.В.	
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	/ C
Опыт стран ОЭСР в развитии сегментов предпринимательства «зелёной» экономики	
Кожевина О В	. 78

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Анализ и оценка интеллектуальной собственности в условиях нестабильной экономики	
Кокурин Д.И., Кумелашвили М.З.	84
Индикаторы степени социальной ответственности бизнеса Бикеева М.В.	93
Механизм управления эффективностью инновационной деятельности промышленного предприятия Васяйчева В.А.	100
Требования к статьям, направляемым в редакцию на рассмотрение к публикации в научно-практический журнал «Менеджмент в России и за рубежом»	107
Contents	110

Журнал входит в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Министерства образования и науки РФ.

Предметные области журнала по классификатору ВАК 08.00.00 Экономические науки. Шифр специальности ВАК: 08.00.05. Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности).

Статьи публикуются только после подписания договоров с авторами.

ООО «Финпресс»

 Главный редактор
 Зам. главного редактора
 Ответственный секретарь

 Хачатуров А.Е.,
 Белковский А.Н.
 Федюхина Г.И.

 д.э.н., профессор
 Ответственный секретарь

Редакционный совет:

Бузник В.М., академик РАН; **Мешалкин В.П.**, академик РАН; **Булатов И.С.**, Ph.D. (Соединённое Королевство Праузелло Фр., профессор (Итальянская Великобритании и Северной Ирландии); Республика); Воробьёв А.Г., д. э. н., профессор; Проценко О.Д., д. э. н., профессор; Голубков Е.П., д. э. н., профессор; Пуйджанер Л., профессор (Королевство Испания); Дови В., профессор (Итальянская Республика); Капустенко П.А., профессор (Украина); Путилов А.В., д. т. н., профессор; Комзолов А.А., д. э. н., профессор; Соколов Ю.А., д. э. н., профессор; Ломакин М.И., д. э. н., профессор; Степанов В.И., д. э. н., профессор; Ларионов В.Г., д. э. н., профессор; Философова Т.Г., д. э. н., профессор; Леонтьев Л.И., академик РАН; Шинкевич А.И., д. э. н., профессор

Открыта подписка на онлайн-версию журнала. Подробности — на сайте: https://dis.ru/catalog/podpiska-na-zhurnaly/marketing-menedzhment-finansy/

Подробная информация о подписке – на стр. 112.

Приглашаем на наш сайт www.mevriz.ru, где вы найдёте информацию о журнале и сможете оформить заказ на подписку.