

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ НА РЫНКЕ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ (E-LEARNING)

Супруненко Виталий Николаевич, аспирант кафедры экономики и управления Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, методист ФГБОУ СОШ № 1699 Управления делами Президента Российской Федерации,
121352, Россия, Москва, Давыдовская, 1.
(e-mail: suprunenkovn@gmail.com)

Масюк Наталья Николаевна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и управления Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
690014, Россия, Владивосток, Гоголя, 41.
(e-mail: masyukn@gmail.com)

Институциональная и организационная структура образования в России и в мире в настоящее время претерпевает постоянные изменения. Это предопределяет внимание к сфере образования со стороны институциональной экономики. Экономистов в данном случае интересует то, каким образом связаны изменения формальных и неформальных институтов, проводимая государством реформа образовательной системы, распределение образовательной деятельности по различным организациям и изменения внутриорганизационных предписаний.

Ключевые слова: виртуальная образовательная услуга, цифровая экономика, цифровая среда, институционализация, блокчейн.

Институциональные исследования предполагают некоторую степень абстракции и конвенциональность в сообществе институционалистов, независимо от реалистичности рабочих гипотез и фактических данных. В широком смысле институты трактуются как продукт человеческой культуры. Отдельные элементы институциональной структуры или институциональной среды в рамках конкретной сферы экономической деятельности или всей экономической системы можно выделять в зависимости от специфики конкретного исследования и определенных соглашений в рамках научного направления

Сущность цифровых виртуальных услуг, особенности их влияния на социально-экономические процессы проявляются в системе реализуемых такого рода услугами функций. Отдельные аспекты формирования и осуществления системы функций цифровых услуг в современной экономике рассматриваются в исследованиях Н.А. Восколович, А.А. Гретченко, Г.М. Загидуллиной и ряда других ученых

Следует отметить, что в специальной литературе недостаточное внимание уделяется исследованию институциональных возможностей и ограничений развития системы цифрового виртуального образования. В соответствии с классическим определением Д. Норта, институт

представляет собой комплекс взаимосвязанных формальных и (или) неформальных норм и механизмов принуждения к их исполнению. Основные направления влияния базовых социально-экономических институтов на процесс оказания цифровых виртуальных услуг систематизированы на рисунке 1

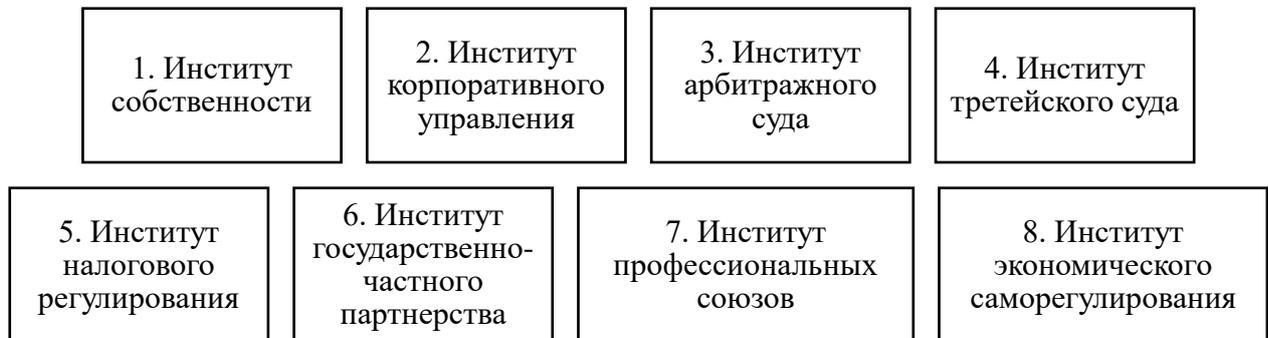


Рисунок 1 - Основные социально-экономические институты оказывающие влияние на развитие цифровых виртуальных услуг

Таким образом, как показано на рисунке 1, от степени развитости и прозрачности таких базовых социально-экономических институтов, как, в первую очередь, институт защиты прав собственности и институты судебной системы, непосредственно зависят потенциальные уровни активности и эффективности в том числе и отношений по поводу предоставления цифровых виртуальных услуг и разрешения возможных правовых споров в данной области.

Следует отметить, что на характер оказания цифровых виртуальных услуг, помимо общеэкономических институтов, оказывают непосредственное влияние и специальные институты цифровой экономики. Основные направления такого рода влияния систематизированы на рисунке 2.



Рисунок 2 - Основные направления влияния институтов цифровой экономики на характер предоставления цифровых виртуальных образовательных услуг

Представленные на рисунке 2 институты интернет-расчетов, удаленной занятости и интернет-аутсорсинга, оказывающие влияние на развитие сектора цифровых виртуальных образовательных услуг, достаточно подробно рассматриваются в специальной литературе. Институт же ICO и бирж криптоактивов исследован менее подробно.

ICO представляет собой первичное размещение долей инновационного проекта, в т.ч. относящегося к сфере оказания виртуальных образовательных услуг, на специальных биржах криптовалют посредством эмиссии т.н. «токенов» При этом, в частности, И. Барсан рассматривает «токен» в качестве «аналога обыкновенных акций проекта, реализуемых в рамках виртуальных биржевых площадок» .

Кроме того, на развитие современных цифровых виртуальных услуг, в т.ч. оказываемых корпоративным клиентам, непосредственное влияние оказывают следующие основные механизмы цифровой экономики (рисунок 3):

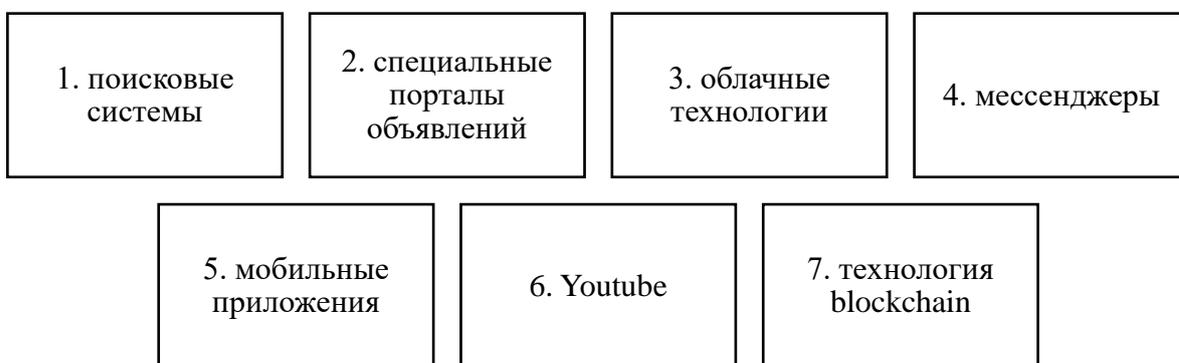


Рисунок 3 - Механизмы цифровой экономики оказывающие влияние на развитие цифровых виртуальных услуг

Таким образом, интенсивное развитие в 2000 – 2010 г.г. цифровой экономики обеспечило технологические и финансовые условия для активизации процессов в сфере предоставления цифровых виртуальных образовательных услуг. Рынок последних при этом формировался и совершенствовался под влиянием как общих социально-экономических, так и специальных интернет-институтов. Активизация же процессов предоставления цифровых образовательных услуг виртуального характера, качественное расширение их спектра, в свою очередь, оказывало существенное влияние на уровень квалификации персонала различных секторов экономики и интенсификацию функционирования смежных сегментов виртуальных услуг.

Список литературы

1. Багаутдинова Н.Г., Столяров О.Б. Разработка и внедрение системы менеджмента качества национального исследовательского технического университета // Научные труды Вольного экономического общества России. 2011. Т. 155. С. 59

2. Восколович Н.А. Экономика платных услуг. – М.: Инфра-М, 2017. С.53.

3. Гретченко А.А. Инновационные технологии в сфере образовательных услуг // Креативная экономика. – 2017. – Том 3. – № 8
4. Загидуллина Г.М. Формирование механизма эффективного использования объектов интеллектуальной собственности в деятельности строительных предприятий. Монография / Г. М. Загидуллина, Е. С. Рахматуллина; М-во образования и науки Российской Федерации, Казанский гос. архитектурно-строит. ун-т. Казань, 2019. С.74
5. Масюк Н. Н., Супруненко В.Н. Оценка результативности образовательных услуг e-learning как способ удовлетворения запросов бизнеса / Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. Т. 9. № 4(33) С. 230-233
6. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. – М.: Начала, 1997. С.3.
7. Супруненко В.Н., Масюк Н.Н. Институциональные изменения в электронном образовании (e-learning)// Экономика: вчера, сегодня, завтра – 2020 А11
8. Barsan I.M. Legal Challenges of Initial Coin Offerings // Revue Trimestrielle de Droit Financier (RTDF). – 2017. - №3. P.21
9. Ries, E. The startup way / E.Ries. – NY: Currency publishers, 2017. P.73.
10. Sironi, P. The fintech innovation /P.Sironi. – London: The Wiley Finance Series, 2020. P.42.

Suprunenko Vitaly Nikolaevich, *postgraduate student of Economics and Management Department Vladivostok State University of Economics and Service, methodist of the FSBEI Secondary School № 1699 of the Administrative Department of the President of the Russian Federation*
121352, Russia, Moscow, Davydkovskaya str., 1.
(e-mail: suprunenkovn@gmail.com)

Masyuk Natalya Nikolaevna, *Doctor of Economical Science, Professor, Professor of Economics and Management Department Vladivostok State University of Economics and Service*
690014, Russia, Vladivostok, Gogol str., 41.
(e-mail: masyukn@gmail.com)

Abstract

The institutional and organizational structure of education in Russia and in the world is currently undergoing constant changes. This predetermines attention to the field of education on the part of the institutional economy. Economists in this case are interested in how the changes in formal and informal institutions are connected, the reform of the educational system carried out by the state, the distribution of educational activities among various organizations and changes in intra-organizational regulations..

Keywords

Virtual educational service, digital economy, digital environment, institutionalization, blockchain

References

1. Bagautdinova N.G., Stolyarov O.B. Development and implementation of a quality management system for a national research technical university // Scientific works of the Free Economic Society of Russia. 2011.Vol. 155.P. 59
2. Voskolovich N.A. The economy of paid services. - M.: Infra-M, 2017.S. 53.
3. Gretchenko A.A. Innovative technologies in the field of educational services // Creative Economy. - 2017. - Volume 3. - No. 8
4. Zagidullina G.M. Formation of a mechanism for the effective use of intellectual property objects in the activities of construction enterprises. Monograph / G. M. Zagidullina, E. S. Rakhmatullina; Ministry of Education and Science of the Russian Federation, Kazan State architectural and building. un-t. Kazan, 2019, p.74
5. Masyuk N. N., Suprunenko V. N. E-learning educational services as a way of satisfaction of business requests/ Azimuth of scientific research: economics and management. 2020.Vol. 9.No. 4 (33) S. 230-233
6. North D. Institutions, institutional change and the functioning of the economy. - M.: Nachala, 1997.S. 3.
7. Suprunenko V.N., Masyuk N.N. Institutional changes in e-learning // Economics: yesterday, today, tomorrow - 2020 A11
8. Barsan I.M. Legal Challenges of Initial Coin Offerings // Revue Trimestrielle de Droit Financier (RTDF). – 2017. - №3. P.21
9. Ries, E. The startup way / E.Ries. – NY: Currency publishers, 2017. P.73.
10. Sironi, P. The fintech innovation /P.Sironi. – London: The Wiley Finance Series, 2020. P.42.