

**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN 2618-6837



**LXXI Студенческая международная
заочная научно-практическая
конференция**

**ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.
СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ
№2(71)**

г. МОСКВА, 2024



ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ. СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

*Электронный сборник статей по материалам LXXI студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 2 (71)
Февраль 2024 г.

Издается с февраль 2018 года

Москва
2024

УДК 3+33
ББК 60+65.050
О28

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Волков Владимир Петрович – кандидат медицинских наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Захаров Роман Иванович – кандидат медицинских наук, врач психотерапевт высшей категории, кафедра психотерапии и сексологии Российской медицинской академии последипломного образования (РМАПО) г. Москва;

Зеленская Татьяна Евгеньевна – кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра высшей математики в Югорском государственном университете;

Карпенко Татьяна Михайловна – кандидат философских наук, рецензент АНС «СибАК»;

Костылева Светлана Юрьевна – кандидат экономических наук, кандидат филологических наук, доц. Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), г. Москва;

Попова Наталья Николаевна – кандидат психологических наук, доцент кафедры коррекционной педагогики и психологии института детства НГПУ;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

О28 Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум. Электронный сборник статей по материалам LXXI студенческой международной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2024. – № 2 (71) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://nauchforum.ru/archive/SNF_social/2\(71\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/SNF_social/2(71).pdf)

Электронный сборник статей по материалам LXXI студенческой международной научно-практической конференции «Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ISSN 2618-6837

ББК 60+65.050
© «МЦНО», 2024 г.

Оглавление

Секция 1. Социология	7
СМИ КАК СУБЪЕКТ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ	7
Приход Дарья Васильевна Благорожева Жанна Олеговна	
Секция 2. Экономика	11
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САЙТОВ-АГРЕГАТОРОВ ДЛЯ БРОНИРОВАНИЯ ЖИЛЬЯ «ЯНДЕКС.ПУТЕШЕСТВИЯ» И «ONETWOTRIP»	11
Абдрафикова Софья Раисовна	
ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ НАЙМА И ПУТИ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ	16
Абдрафикова Софья Раисовна	
ХАРАКТЕРИСТИКА САЙТА-АГРЕГАТОРА ДЛЯ БРОНИРОВАНИЯ ЖИЛЬЯ «ЯНДЕКС.ПУТЕШЕСТВИЯ»	21
Абдрафикова Софья Раисовна	
ЭТАПЫ НАЙМА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ	24
Абдрафикова Софья Раисовна	
ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ НАЙМА ПЕРСОНАЛА И ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА НЕЁ	30
Абдрафикова Софья Раисовна	
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОЦЕНКИ ЗНАЧИМОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РАМКАХ СПОРТИВНОГО СОРЕВНОВАНИЯ	34
Авенович Мария Романовна Неустроева Анастасия Сергеевна	
КОРПОРАТИВНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ	38
Быстрова Юлия Викторовна	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ КОМПЬЮТЕРИЗАЦИИ, ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА	44
Гадыева Диана Дыганова Рената Рафаиловна	
О МАТРИЧНЫХ МЕТОДАХ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	47
Гапоненко Юлия Александровна Петренко Юлия Вячеславовна	

ЗАРУБЕЖНОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ: ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ	52
Голубева Алёна Юрьевна Неустроева Анастасия Сергеевна	
РЕКЛАМА В КНИГАХ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ	56
Гусева Александра Алексеевна Заруднева Анна Юрьевна	
СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ	60
Дедловских Семен Павлович	
РЫНОК ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ: ПОНЯТИЕ, ФУНКЦИИ, ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	66
Зубарев Александр Сергеевич Неустроева Анастасия Сергеевна	
ОБ ОСНОВНЫХ ФУНКЦИЯХ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ	70
Зубарев Александр Сергеевич Неустроева Анастасия Сергеевна	
ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	73
Мастрюкова Екатерина Владимировна Родионов Алексей Владимирович	
ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ	77
Митяшова Юлия Сергеевна Грекова Вита Анатольевна	
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	81
Осауленко Алевтина Юрьевна Грекова Вита Анатольевна	
БАНКРОТСТВО ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	84
Федулаева Наталья Владимировна	
АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К КЛАССИФИКАЦИИ РИСКОВ БИЗНЕСА	87
Черепко Анна Денисовна Петренко Юлия Вячеславовна	

ОБЗОР РЫНКА ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМ В РОССИИ	92
Черепко Анна Денисовна Петренко Юлия Вячеславовна	
ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ: СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И ВИДЫ	96
Ярулин Артем Ренатович Неустроева Анастасия Сергеевна	
Секция 3. Юриспруденция	100
ПОДГОТОВКА ПРОКУРОРА К УЧАСТИЮ В СУДЕБНОМ СЛЕДСТВИИ	100
Аллахяров Акбар Синдибат оглы Батанов Андрей Николаевич	
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА СОСТЯЗАТЕЛЬНОСТИ В СУДЕБНОМ СЛЕДСТВИИ	104
Аллахяров Акбар Синдибат оглы Батанов Андрей Николаевич	
КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЙ СТАТУС ГОРОДА МОСКВЫ	107
Бережной Дмитрий Николаевич Мусиенко Инесса Михайловна	
ПРОБЛЕМЫ В ПРАВЕ	112
Ван Ян Ганович	
ВОЗЗРЕНИЯ М.М. СПЕРАНСКОГО НА ГОСУДАРСТВЕННОЕ УСТРОЙСТВО РОССИИ	116
Галлямова Ксения Маратова Грудинина Анастасия Павловна	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ БРАКОВ С ИНОСТРАННЫМИ ГРАЖДДАНАМИ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	123
Гуня Виктория Владимировна Ермолаева Тамара Александровна	
КВАЛИФИЦИРУЮЩИЕ ПРИЗНАКИ ПРЕВЫШЕНИЯ ДОЛЖНОСТНЫХ ПОЛНОМОЧИЙ	127
Данилова Елизавета Сергеевна	
ПРЕВЫШЕНИЕ ДОЛЖНОСТНЫХ ПОЛНОМОЧИЙ В ДОРЕВОЛЮЦИОННЫЙ ПЕРИОД РАЗВИТИЯ ГОЛОВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА	130
Данилова Елизавета Сергеевна	
ПРОБЛЕМАТИКА ФАКТОРОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА	133
Киселев Игорь Андреевич Овчинников Сергей Николаевич	

ИНСТИТУТ ВЫСШЕГО ДОЛЖНОСТНОГО ЛИЦА СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Сластин Максим Алексеевич Мусяенко Инесса Михайловна	136
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ АКТИВОВ В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ, ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ Старовойтова Екатерина Юрьевна Вронская Мария Владимировна	140
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАВА, ЕГО МЕХАНИЗМ И ФОРМЫ Федотова Олеся Петровна Матюк Юлия Сергеевна	145
УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПОДДЕЛКУ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ ИЛИ ОБОРОТ ПОДДЕЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ, ГОСУДАРСТВЕННЫХ НАГРАД, ШТАМПОВ, ПЕЧАТЕЙ ИЛИ БЛАНКОВ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ Царева Ирина Игоревна	153
ИСТОРИКО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО УГОЛОВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОДДЕЛКУ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ ИЛИ ОБОРОТ ПОДДЕЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ, ГОСУДАРСТВЕННЫХ НАГРАД, ШТАМПОВ, ПЕЧАТЕЙ ИЛИ БЛАНКОВ Царева Ирина Игоревна	156

СЕКЦИЯ 1.

СОЦИОЛОГИЯ

СМИ КАК СУБЪЕКТ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Приход Дарья Васильевна

студент,

*Белгородский государственный национальный
исследовательский университет, РФ, г. Белгород*

Благорожева Жанна Олеговна

научный руководитель,

*ассистент, Белгородский государственный
национальный исследовательский университет, РФ, г. Белгород*

Аннотация. В статье рассматриваются СМИ в качестве субъекта формирования общественного мнения. В работе анализируются воздействие СМИ на человеческое сознание и методы манипулирования общественным мнением со стороны медиа. Также представлены результаты исследования воздействия СМИ на формирование общественного мнения.

Ключевые слова: общественное мнение, СМИ, манипулирование.

Введение. Тема исследования, безусловно, актуальна на сегодняшний день. С каждым днем СМИ развиваются и совершенствуются, приобретая все большее значение в обществе. Медиа играют ключевую роль в формировании общественного мнения, воздействуют на убеждения и поведение людей, а также определяют повестку дня общественных дискуссий.

По мнению Гуржий Д.А. СМИ являются «четвертой властью», так как подвергают общественное сознание сильнейшему воздействию со своей стороны, что в свою очередь играет одну из определяющих ролей в формировании общественного мнения и формулировании общественных интересов [1].

Основная часть. Обратной стороной влияния СМИ на формирование общественного мнения является манипулирование, методы которого нередко применяются для управления обществом. Исследователь Кихтан В.В. Выделяет следующие методы манипуляции СМИ: фабрикация фактов, при которой медиа склонны маскировать сообщение, которое невозможно избежать, потоком неважных и ненужных информационных сообщений; создание лжесобытий, которому характерно использование не достоверной и не проверенной информации и т. д. [2].

С целью изучения характера и степени влияния СМИ на формирование общественного мнения было проведено исследование среди жителей г. Белгород. В качестве метода сбора информации было выбрано анкетирование в форме онлайн-опроса.

В ходе исследования были получены следующие ответы на один из ключевых вопросов исследования: большинство опрошенных часто меняют мнение под воздействием СМИ (32%); редко меняют мнение 26% респондентов; никогда не меняют свое мнение 18% опрошенных; вариант ответа «всегда» выбрали 8% респондентов; затруднились с ответом 6% респондентов (Рисунок 1). На основании данных результатов можно сделать вывод о том, что СМИ, как говорилось ранее, имеет влияние при формировании общественного мнения.

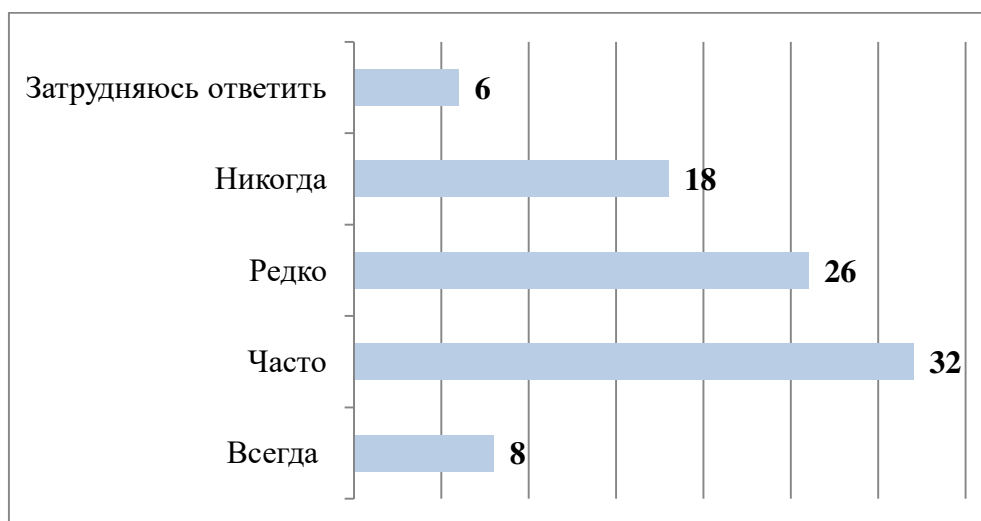


Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос «Как часто Вы меняете собственное мнение под влиянием СМИ?» %

По результатам опроса можно сделать вывод, что большая часть опрошенных полностью согласны с утверждением «На сегодняшний день СМИ являются мощнейшим средством манипулирования общественным мнением» (46% респондентов); 22% респондентов частично согласны с данным утверждением; 8% частично не согласны; 16% полностью не согласны с утверждением; 8% затруднились с ответом (Рисунок 2).

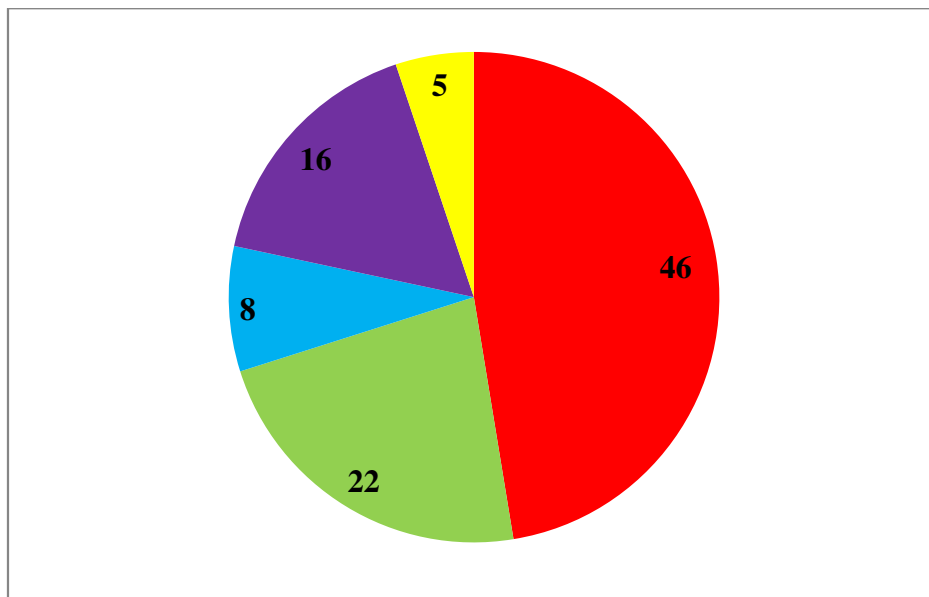


Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос «Согласны ли Вы с утверждением «На сегодняшний день СМИ являются мощнейшим средством манипулирования общественным мнением»?»

Результаты опроса показали, что большинство респондентов (57%) испытывают на себе манипулятивное воздействие СМИ, 33%, напротив, не испытывают такое влияние, 10% респондентов затруднились с ответом (Рисунок 3).

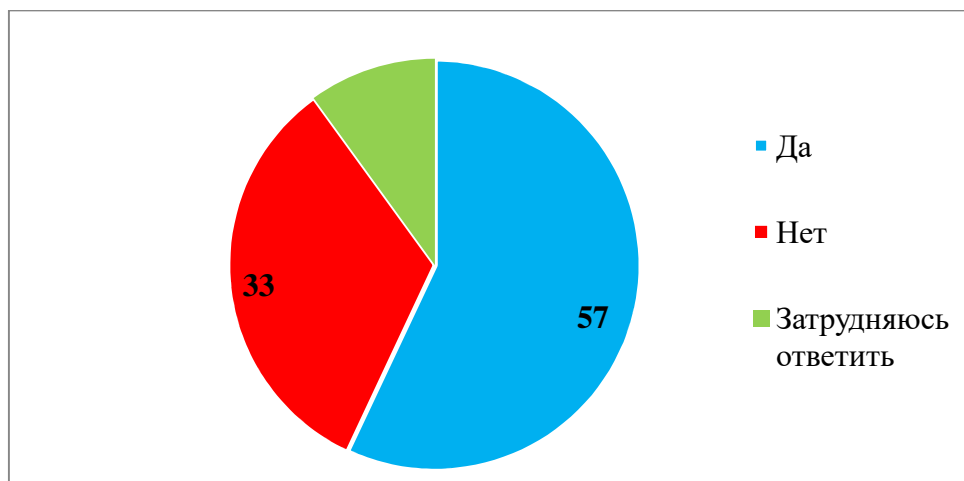


Рисунок 3. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Ощущаете ли Вы на себе манипулятивное воздействие СМИ?»

Закключение. Таким образом, в современном мире средства массовой информации являются одним из ключевых факторов, воздействующих на человеческое сознание с целью формирования общественного мнения при помощи определенных методов влияния. Однако, часто эти методы играют негативную роль, подразумевая под собой манипулирование с целью управления обществом. Поэтому, крайне важным, на сегодняшний день является умение «фильтровать» ту или иную информацию, предоставляемую со стороны СМИ, чтобы не попасть под их манипулятивное воздействие.

Список литературы:

1. Гуржий, Д.А. Влияние СМИ на формирование общественного мнения / Д.А. Гуржий. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 12 (92). – С. 991-993. – URL: <https://moluch.ru/archive/92/20451/> (дата обращения: 08.01.2024).
2. Кихтан В.В. Исследование процессов манипулирования массовым сознанием в современных средствах массовой информации / В.В. Кихтан. – Текст : непосредственный // Вестник ВУиТ. – 2018. – №2. – С. 221-227. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-protsessov-manipulirovaniya-massovym-soznaniem-v-sovremennyh-sredstvah-massovoy-informatsii> (дата обращения: 08.01.2024).

СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САЙТОВ-АГРЕГАТОРОВ ДЛЯ БРОНИРОВАНИЯ ЖИЛЬЯ «ЯНДЕКС.ПУТЕШЕСТВИЯ» И «ONETWOTRIP»

Абдрафикова Софья Раисовна

*студент,
Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Общая направленность большинства агрегаторов для бронирования жилья – одинаковая, в то же время каждый из них старается выделиться, чтобы поддерживать высокий уровень конкурентоспособности.

Рассмотрим более подробно функционал, предлагаемый агрегаторами – «Яндекс.Путешествия» и «OneTwoTrip» (Таблица) [1-2, с.5].

Таблица.

Сравнительный анализ функционала сервисов «Яндекс.Путешествия» и «OneTwoTrip»

Функция	«Яндекс.Путешествия»	«OneTwoTrip»
Популярность сервиса (на основе Wordstat) [3-4, с.5]	211259/мес	29975/мес
Удобство пользования сервисом	+ Интуитивно понятный интерфейс, сервис содержит минимальное количество рекламы	+ Минималистичный дизайн, интуитивно понятный сервис.
Наличие приложения для смартфона	Да	Да
Целевая аудитория	Самостоятельные путешественники	Самостоятельные путешественники Компании с потребностью в командировках
Охват регионов	Все регионы РФ, Турция, Египет, ОАЭ, Европейские страны и др.	Все регионы РФ, Армения, Египет, Таиланд, Европейские страны и др.
Функционал:		
Бронирование средств размещения	+	+
Покупка авиабилетов	+	+

Функция	«Яндекс.Путешествия»	«OneTwoTrip»
Покупка ж/д билетов	+	+
Покупка билетов на автобусы	+	+
Покупка туров	+	-
Покупка экскурсий	-	+
Аренда автомобилей	-	+
Наличие геолокационной карты поиска средства размещения	+	+
Конкурентная стоимость услуг, предоставляемых сервисом в сравнении со стоимостью, предоставляемой средством размещения напрямую	+	+
	Комиссия для отелей 14%	Для потребителей стоимость в среднем выше на 8% (без учёта кэшбэка)
Удобство поиска средств размещения	+	+
	Понятный и доступный интерфейс	Понятный и доступный интерфейс
Доступные фильтры для поиска средства размещения	<ul style="list-style-type: none"> Бюджет Звездность Рейтинг Начисление кэшбэка (Да/нет) Оплата и бронирование (баллами плюса, бесплатная/платная отмена) Тип питания Тип размещения (гостиница, апартаменты и т.д.) Месторасположение (первая линия у моря и т.д.) Удобства в отеле Удобства в номере Чем заняться Особенности размещения (можно с животными) 	<ul style="list-style-type: none"> Бюджет Звездность Тип питания Условия бронирования (бронирование без карты, с бесплатной отменой и т.д.) Тип отеля Тип кровати Услуги (удобства) Условия оплаты Оценка гостей (рейтинг) Ближайшее метро (если оно есть в городе)/расстояние до центра города Район Тема отеля (бутик, молодежные поездки и т.д.) Сеть отелей
Удобство бронирования для группы лиц	+	+
	До 10 человек	Максимум 6 человек в один номер, но можно добавить дополнительные номера
Исчерпывающие описание объекта размещения (фото, видео – материалы)	+	+
Отзывы на сервис [5, с.5]	9.8	9.8
Всего «+»	11	12

Исходя из данных таблицы, можно прийти к выводу, что количество «+» у «OneTwoTrip» на 1 больше, чем у «Яндекс.Путешествия», в то же время это не

означает превосходство первого сервиса над вторым. Разница в количестве связана с тем, что «Яндекс.Путешествия» предлагает такую функцию как «Покупка туров», в то время как у «OneTwoTrip» этого нет. В свою очередь «OneTwoTrip» предлагает «Покупку экскурсий» и «Аренду автомобилей».

В ходе анализа было выявлено, что агрегатор «Яндекс.Путешествия» специализируется на самостоятельных путешественниках. Типы размещения, которые предложены на сайте: гостиницы, апартаменты, хостелы. Охват регионов значительный: все регионы РФ и многие иностранные государства (Таиланд, Турция, ОАЭ, Европейские страны и др.).

В свою очередь, «OneTwoTrip» специализируется не только на самостоятельных путешественниках, но и на компаниях, которые отправляют своих сотрудников в командировки. Типы размещения, представленные на сайте: апартаменты, апартаменты, бутик-отели, гостевые дома, дома для отпуска, загородные дома, капсульные отели, меблированные комнаты, мини-гостиницы, отели, отели со спа, хостелы, частное жильё. Стоит отметить, что список типов достаточно обширный и пользователю может быть трудно сориентироваться в нём. Так, сервису можно объединить капсульные отели, мини-гостиницы, отели, отели со спа в одну категорию – отели. Охват регионов, представленный на сайте – значительный: все регионы РФ, Грузия, Армения, ОАЭ, Таиланд и др.

Схожесть агрегаторов связана с тем, что большая часть модулей на сайте одинаковая: бронирование средств размещения, покупка авиабилетов, покупка ж/д билетов, покупка билетов на автобусы. К тому же, оба сервиса имеют удобный сервис как на официальном сайте, так и в приложениях. Говоря о средствах размещения, стоит отметить, что оба сервиса для бронирования предлагают ограниченный список типов средств размещения (нет глэмпинга, турбаз, кемпинга и т.д.). В то же время предоставлен обширный перечень фильтров при поиске отеля, каждый из них имеет геолокационную карту и исчерпывающее описание объектов размещения. Народный рейтинг отражает, что агрегаторы находятся на одном уровне.

В качестве различий между агрегаторами стоит отметить дополнительные модули: у «Яндекс.Путешествия» - «Туры», «OneTwoTrip» – «Экскурсии», «Аренда авто». Также, у «OneTwoTrip» есть дополнительный продукт для компаний – «OneTwoTrip» для бизнеса, которые специализируется на организации командировок. Также, есть большая разница в программах лояльности: в случае с «Яндекс.Путешествия» у потребителей есть возможность сэкономить только за счёт кэшбэка до 10% при подписке на Яндекс Плюс. В то же время в «OneTwoTrip» можно получить кэшбэк до 15%, используя приложение/за счёт получения трипкоинов/используя внутреннюю виртуальную карту. Более того, у агрегатора «OneTwoTrip» есть уровневая система лояльности, дающая значительные удобства для пользователей. К тому же, в сервисе присутствуют различные активности, вызывающие у пользователей интерес и вырабатывающие лояльность.

Таким образом, для сбора информации можно использовать любой удобный сервис для бронирования средств размещения. В то же время необходимо отметить, что если пользователь предпочитает готовые туры, то ему стоит обратиться к сервису «Яндекс.Путешествия». Однако для самостоятельных путешествий, количество модулей в «OneTwoTrip» больше и им стоит выбрать данный сервис. К тому же, наличие обширной программы лояльности и активностей внутри второго агрегатора значительно выделяет его на фоне «Яндекс.Путешествия».

Несмотря на то, что по формальным признакам «OneTwoTrip» превосходит «Яндекс.Путешествия». Второй агрегатор является лидером на рынке и количество запросов в интернете превышает конкурента примерно в 7 раз. Это может быть связано с растущей популярностью бренда «Яндекс» не только в России, но и за её пределами. Благодаря тому, что у Яндекса есть множество продуктов (не только в туристской индустрии), большая часть населения так или иначе сталкивалась с этой компанией и потому, пользователи более лояльны к продукту «Яндекс.Путешествия», чем к другим аналогичным агрегаторам. Однако конкурентным преимуществом «OneTwoTrip» является работа с компаниями и

организация командировок для них. Следовательно, у него есть все шансы побороться за эту долю рынка.

Список литературы:

1. Яндекс.Путешествия URL: <https://travel.yandex.ru/> (дата обращения: 16.11.2023).
2. OneTwoTrip URL: <https://www.OneTwoTrip.com/> (дата обращения: 16.11.2023).
3. Яндекс подбор слов // Wordstat URL: <https://wordstat.yandex.ru/#!/?words=Яндекс%20Путешествия> (дата обращения: 16.11.2023).
4. Яндекс подбор слов // Wordstat URL: [https://wordstat.yandex.ru/#!/?words=OneTwoTrip»](https://wordstat.yandex.ru/#!/?words=OneTwoTrip) (дата обращения: 16.11.2023).
5. ТОП-14: Лучшие сайты бронирования отелей по всему миру // SMMtips URL: <https://smm-tips.ru/rating/sayty-bronirovaniya-oteley.html> (дата обращения: 16.11.2023).

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ НАЙМА И ПУТИ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ

Абдрафикова Софья Раисовна

студент,

Санкт-Петербургский политехнический

университет Петра Великого,

РФ, г. Санкт-Петербург

Под эффективностью системы найма стоит понимать удовлетворение потребности в персонале при минимально затраченном времени и бюджете [1, с.5].

В настоящий момент существует множество метрик для отслеживания эффективности работы системы найма. Они позволяют дать оценку рекрутинга как бизнес-процессу и выявить проблемные аспекты. Детальный анализ системы найма позволяет определить [2, с. 5]:

1. На что уходят деньги и эффективно ли они используются

2. Какие каналы привлечения кандидатов наиболее результативны, а от каких организации стоит отказаться

3. Какие этапы в системе найма можно оптимизировать и на чём организация может сэкономить

Рассмотрим формулы наиболее популярные метрики для оценки эффективности системы найма и их раскроем смысловое значение

1. Скорость закрываемых вакансий (до принятия оффера)

Этот показатель отражает время, прошедшее от подачи заявки на подбор до того момента, когда новый сотрудник принимает оффер (приглашение на работу).

Формула: Срок закрытия вакансии = дата принятия оффера – дата поступления заявки на подбор

Стоит учитывать, что высчитывать среднюю скорость для всех позиций – неэффективно. Правильно будет посчитать скорость найма для разных категорий [3, с. 5]:

Основные категории персонала

Категория	Функции	Примеры должностей
Менеджер среднего звена	Управление производственными процессами, принятие решений	Руководитель службы приёма и размещения, руководитель отдела маркетинга
Линейные менеджеры	Руководство прямыми исполнителями	Супервайзер, главный администратор
Специалисты	Выполняют квалифицированный труд, для которого требуется спец. Образование	Юрист, бухгалтер, финансист
Рабочие	Изготовление продукции, обслуживание/ремонт производственных линий	Сантехник, слесарь, кондитер
Обслуживающий персонал	Обслуживание непромышленных хозяйств и предприятий	Официант, кассир, уборщик

2. Скорость закрываемых вакансий (до момента выхода на работу)

Данная метрика позволяет сориентировать руководство о том, когда заявка на подбор будет выполнена и работник приступит к выполнению своих должностных обязанностей.

Формула: Срок закрытия вакансии = дата выхода на работу – дата поступления заявки на подбор

Как и предыдущая метрика, её необходимо рассчитывать для разных категорий должностей. Анализ статистики за долгосрочный период позволит сделать вывод о том, что, например, в среднем новый менеджер среднего звена выходит на работу через 14 дней. Эта информация позволяет распределить обязанности специалиста среди действующих сотрудников на данный период времени.

3. Процент выполнения плана подбора

Показатель может быть рассчитан за различные периоды – месяц, квартал, полугодие или год. Чем дольше период, тем более точное его значение.

Формула: Процент выполнения плана подбора = количество открытых вакансий/количество закрытых вакансий*100%

Процент выполнения плана подбора – это количественный показатель, который используется только в сочетании с другими метриками. Например, если

процент выполнения, равен 70%, организация не может ответить на такие вопросы как: много это или мало; качественный ли отбор или эти 70% уволятся ещё в период испытательного срока; почему процент выполнения не равен 100%, вина эта рекрутера или дело в предлагаемой заработной плате и т.д.

4. Общая конверсия источника подбора

Данная метрика рассчитывается для разных категорий должностей. Процесс расчёта состоит из следующих этапов:

1. Распределение должностей по категориям
2. Выделить источники, через которые закрывается каждая категория
3. Расчёт конверсии по каждому источнику

Формула: Конверсия источника = количество принятых кандидатов/количество полученных резюме*100%

Существуют два подхода к подсчету резюме, полученных организацией. Первый метод учитывает только целевые отклики и контакты, исключая нерелевантные отклики (например, человек с резюме «охранник» откликнулся на вакансию «супервайзер»). Второй метод учитывает все полученные резюме, включая нерелевантные, что позволяет также оценить трудозатраты сотрудников на фильтрацию откликов.

Стоит отметить, что не стоит принимать решение по источникам, исходя только из данной метрики, поскольку она не отражает срок закрытия вакансии и стоимость затрат на использование данного источника.

5. Конверсия каждого этапа подбора

Метрика позволяет проанализировать каждый этап отбора и определить, какой из них содержит просадку и требует усовершенствования.

Формула: Конверсия = количество кандидатов на текущем этапе/количество кандидатов на предыдущем этапе*100%

Стоит отметить, что конверсия каждого этапа отбора выявляет проблему на том или ином шаге, но не демонстрирует причины, их анализ стоит проводить отдельно.

Пример воронки:



Рисунок. Воронка подбора

Числовые значения в воронке отражают количество человек на данном этапе.

6. Стоимость воронки подбора

Формула: Стоимость воронки = затраты на источник + стоимость рабочего времени специалистов, участвующих в подборе

Трудность расчёта данного метода заключается в оценке стоимости рабочего времени специалистов. Зачастую организация не учитывает этот аспект и считает, что время, которое руководитель службы тратит на отбор претендента – бесплатно, однако это ошибочное мнение. Особенно сильно процесс отбора дорожает, если в нём участвует генеральный директор предприятия.

7. Коэффициент текучести на испытательном сроке

Формула: Коэффициент текучести на испытательном сроке = количество сотрудников, не прошедших испытательный срок/количество нанятых сотрудников*100%

Использование метрики должно сопровождаться анализом причин ухода специалиста после испытательного срока. Возможно, дело в ошибке рекрутера

и специалист не справляется с должностными обязанностями/возможно руководитель службы не организовал качественный процесс адаптации.

Стоит обращать внимание на те причины, которые связаны именно с системой найма и влиять на них для повышения её эффективности.

8. Процент принятия офферов

Формула: Процент принятия офферов = количество принятых офферов/количество сделанных офферов*100%

Результаты метрики дают организации повод задуматься, почему они именно такие, устраивает это руководство или требуется применить соответствующие меры.

Стоит отметить, что на принятие оффера влияет как имидж компании, так и предлагаемые условия, поэтому данный показатель отражает не только деятельность системы найма в организации [2, с. 5].

Таким образом, использование метрик позволяет оценить состояние системы найма в организации. Анализ стоит начинать с выявления проблем, которые беспокоят организацию, а затем уже просчитывать ту или иную метрику. Стоит отметить, что для повышения эффективности системы найма необходимо сначала проанализировать ситуацию с использованием метрик, а затем на их основе принимать те или иные управленческие решения: повышение квалификации рекрутера, смена используемых каналов привлечения, снижение требований к кандидатам и т.д.

Список литературы:

1. Как оценка рекрутинга помогает оптимизировать HR-процесс: анализ эффективности системы подбора персонала // Поток URL: <https://potok.io/blog/hr-howto/evaluation-of-effectiveness-of-recruitment/> (дата обращения: 03.10.2023).
2. Девять базовых метрик рекрутинга // Журнал хантфлоу URL: <https://huntflow.ru/blog/analitika-dlya-malyshey/> (дата обращения: 03.10.2023).
3. Категории персонала // Кадровое дело URL: <https://www.kdelo.ru/art/386166-kategorii-personala-21-m10> (дата обращения: 03.10.2023).

ХАРАКТЕРИСТИКА САЙТА-АГРЕГАТОРА ДЛЯ БРОНИРОВАНИЯ ЖИЛЬЯ «ЯНДЕКС.ПУТЕШЕСТВИЯ»

Абдрафикова Софья Раисовна

студент,

Санкт-Петербургский политехнический

университет Петра Великого,

РФ, г. Санкт-Петербург

Большая часть отельеров активно сотрудничают с сайтами-агрегаторами для бронирования жилья. Основное преимущества для отельеров заключается в том, что они расширяют потенциальную аудиторию своих клиентов. В то же время, ключевым недостатком является затраты на оплату комиссии сервису. Для потребителей удобством является возможность ускоренного поиска жилья по заданным фильтрам. За последние годы ситуация на рынке агрегаторов для бронирования предприятий гостеприимства в РФ значительно изменилась. До 2022 г. наиболее популярными сервисами для бронирования на рынке были Booking и Airbnb. Согласно данным, доля бронирований через Booking по России составляла более 70%. После ухода иностранных сервисов освободилось более 70% доли рынка и на замену пришли отечественные агрегаторы. Среди наиболее популярных из них можно выделить: «Яндекс.Путешествия», «Ostrovok», «OneTwoTrip», «Тинькофф Путешествия», «Суточно.ру» и другие.

Также стоит отметить, что за это время значительно увеличилась доля прямого бронирования через сайты отелей и выросла почти в 3 раза с момента ухода иностранных игроков с рынка.

Согласно платформе для гостиничного бизнеса TravelLine, в тройку лидеров среди агрегаторов бронирования предприятий гостеприимства на территории РФ летом 2023 г. вошли: «Яндекс.Путешествия», «Ostrovok.ru» и «Acase.ru» [1, с.3].

В данной работе будет рассмотрен лидер среди агрегаторов для бронирования предприятий гостеприимства на рынке РФ – «Яндекс.Путешествия». Рассмотрим характеристику «Яндекс.Путешествия», который является частью компании «Яндекс». Данный сервис изначально состоял из различных продуктов, функционирующих независимо друг от друга: поиск и покупка авиабилетов, ж/д

билетов, бронирование жилья и туров. Лишь в 2020 году было принято решение собрать эти сервисы в один комплексный продукт, который позволил бы закрыть потребителям основные потребности при совершении путешествий.

Основной источник заработка данного сервиса – комиссии с операций.

На текущий момент сервис активно развивается и стремится к тому, чтобы начать приносить прибыль, поскольку на текущий момент этот проект находится в инвестиционной фазе [2, с. 3].

Рассмотрим ключевые модули, которые есть у этого сервиса:

1. Отели
2. Авиа
3. Ж/д
4. Автобусы
5. Туры

Интерфейс сервиса характеризуется схожестью со всеми продуктами «Яндекса», что делает его удобным в использовании всем тем, кто знаком с компанией. В случае даже если пользователь впервые встречается с продуктом «Яндекса», интерфейс «Яндекс.Путешествия» интуитивно понятен. При входе на сайт пользователь автоматически попадает в модуль «Отели». Это связано со статистическими данными. Согласно статистике на основе данных, собранных аналитиками «Яндекс.Путешествия», в 2022 г. путешественники проявляли наибольший интерес к категории туризма «Гостиничные услуги» (более 40%) [3, с. 3].

Стоит отметить, что помимо сайта у сервиса также есть приложение на Android и IOS.

«Яндекс.Путешествия» предоставляет ряд статистических данных о сервисе, позволяющих оценить его эффективность с точки зрения цифр:

- Количество пользователей в 2022 году составило 18,2 млн. чел. что больше в 3,7 раз относительно 2020 г., когда сервис только вышел на рынок РФ;
- Более 40000 бронирований осуществляется ежедневно;
- Отели являются 2-м наиболее растущим сегментом путешествий по выручке. Рост за 2022 г. относительно 2021 г. составил 175%.

Ключевым конкурентным преимуществом «Яндекс.Путешествия» является наличие множества дополнительных сервисов «Яндекс», которые позволяют пользователям удовлетворять потребности не только во время путешествий, но и до, и после них. Так, есть несколько сервисов для заказа продуктов и еды (Яндекс.Лавка, Delivery.Club), Яндекс.Такси для организации дороги в отель, галерею и другие точки в городах, Яндекс.Карты, чтобы пользователь мог построить маршрут везде, где потребуется и ряд других. Стимулом для использования продуктов «Яндекса» в комплексе является удобство интерфейса, взаимосвязь аккаунтов, а также кэшбэк до 10% для пользователей Яндекс.Плюс, начисляемый в виде баллов, который можно потратить в любом сервисе, к тому же [2, с.3]. Стоит отметить, что ещё в 2022 г. «Яндекс.Путешествия» занимали второе место среди агрегаторов на рынке РФ, но за последний год им удалось увеличить долю бронирований летом с 8,1% до 15% и обогнать «Ostrovok».

Таким образом, «Яндекс.Путешествия» является многофункциональным сервисом и покрывает различные потребности клиентов в области путешествий, чем обусловлена его лидерская позиция на рынке сайтов-агрегаторов в РФ.

Список литературы:

1. Бронирование отелей через онлайн-агрегаторы в России растет хуже прогнозов // Интерфакс URL: <https://www.interfax.ru/business/922133> (дата обращения: 15.11.2023).
2. Про Яндекс.Путешествия – подробный обзор бизнеса // Яндекс URL: <https://ir.yandex.ru/blog/pro-yandeks-puteshestviya-podrobnyy-obzor-biznesa> (дата обращения: 16.11.2023).
3. Яндекс.Путешествия URL: <https://travel.yandex.ru/> (дата обращения: 16.11.2023).

ЭТАПЫ НАЙМА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Абдрафикова Софья Раисовна

студент,

Санкт-Петербургский политехнический

университет Петра Великого,

РФ, г. Санкт-Петербург

Процесс найма персонала в организации можно поделить на несколько этапов (Рисунок) [1, с. 6].

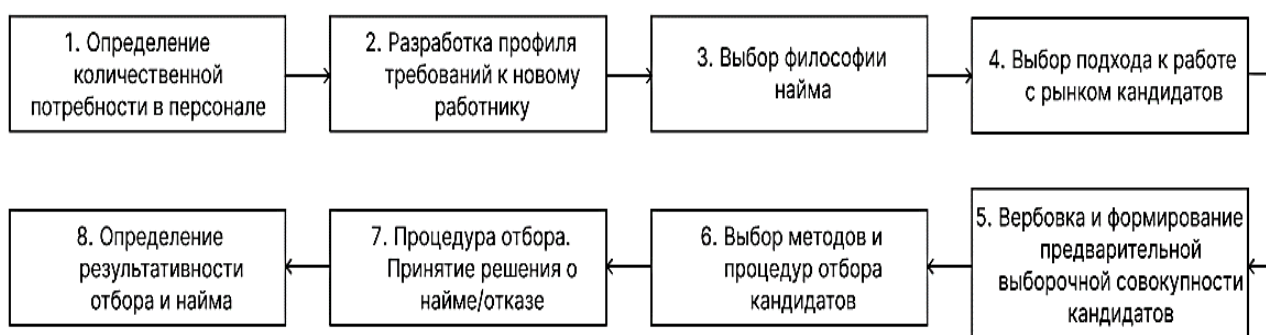


Рисунок. Этапы системы найма персонала

Разберем подробно значение каждого этапа и то, что он в себя включает.

1. Определение количественной потребности в персонале

Для определения количественной потребности в персонале организации необходимо выбрать метод расчета численности сотрудников, установить исходные данные для расчета и провести расчет необходимого количества сотрудников на определенный период времени.

Существует несколько методов расчёта количественной потребности в персонале:

1. Метод, основанный на учете времени, необходимого для выполнения работ;
2. Расчет численности персонала на основе данных о трудоемкости рабочего процесса;
3. Метод расчета по нормам обслуживания;
4. Метод расчета по рабочим местам и нормативам численности;

5. Статистические методы, позволяющие увязать потребность в персонале с объемами производства, трудоемкостью работ и др.;

6. Методы экспертных оценок: простая экспертная оценка (когда потребность в персонал оценивается руководителем соответствующей службы) и расширенная экспертная оценка (когда потребность в персонале оценивается группой экспертов) [2, с. 6].

2. Разработка профиля требований к кандидату

Под этим подразумевается список компетенций и качеств, которыми должен обладать кандидат. Список составляется на основе анализа должности. Требования могут быть разделены на несколько групп:

1. Профессиональные критерии (образование, опыт работы и т.д.);
2. Физические критерии (состояние здоровья, физическая выносливость, скорость и т.д.);
3. Психические критерии (усидчивость, терпеливость, уровень концентрации и т.д.);
4. Социально-психологические критерии (умение быть частью коллектива, лидерские качества и т.д.) [3, с. 6].

3. Выбор философии найма

Существует несколько философий найма:

1. Найм для соответствия или поиск «новой крови»;
2. «Текущая работа или долгосрочная карьера»;
3. Дилемма «Подготовленные или подготавливаемые кадры».

В ходе выбора философии найма организация должна опираться на свою стратегию по работе с персоналом. Ей также необходимо задумываться об источниках найма персонала, которые будут использованы в дальнейшем. Нужно сопоставлять работников, которые заняты на их предприятии, определять, насколько они подходят, учитывая их достоинства и недостатки и тех, кто имеет требуемое образование и навыки, но осуществляют деятельность на другом предприятии, временно не работают или только окончили учебное заведение.

4. Выбор подхода к работе с рынком кандидатов

В данном случае подразумевается выбор метода найма: внутренний или внешний, который основывается на использовании соответствующих источников:

Внутренние источники – работники организации, которые имеют желание возможность (необходимость) и определенный набор компетенций, чтобы занять открывшуюся вакансию на предприятии.

Внешние источники - претенденты на вакансию, обладающие необходимым образованием, профессиональными навыками, но осуществляющие трудовую деятельность на других предприятиях; временно не работающие или находящиеся в статусе выпускников учебных заведений различного уровня.

Предприятие должно учитывать недостатки и преимущества каждого вида и выбирать наиболее подходящий для него, в соответствии с его политикой, финансовыми возможностями и текущим составом работников [4, с. 6].

5. Вербовка и формировании предварительной выборочной совокупности кандидатов

На этом этапе организация формирует предварительную выборочную совокупность кандидатов, которая представляет собой перечень кандидатов, которые могут быть допущены до участия в конкурсе на замещение вакантных должностей, исходя из определенных формальных критериев.

Число необходимых претендентов, которых должна привлечь организация, вычисляется с помощью использования пирамиды продуктивности вербовки, для этого используются данные по аналогичным мероприятиям в прошлом.

После определения числа необходимых претендентов, предприятие осуществляет вербовку, то есть организует контакт с наиболее интересными потенциальными работниками предприятия, с целью побуждения их к подаче заявки на вакансию.

Далее необходимо рассмотреть основные этапы вербовки и их содержание (Таблица) [5, с. 6].

Основные этапы вербовки

Этап	Содержание
1. Выявление целевых групп	С помощью анализа опытного специалиста в сфере подбора персонала осуществляется анализ и сегментация рынка на группы, и выделяются те, которые представляют наибольший интерес для предприятия
2. Составление вербовочной информации	Формирование вербовочной рекламы, которая должна содержать следующие элементы: <ul style="list-style-type: none"> ● Специфика организации (наименование, размер, локация и т.д.) ● Характеристика должности (круг задач, возможности карьерного роста и т.д.) ● Основной профиль требований (образование, опыт и т.д.) ● Система стимулов и мотиваций (льготы, бонусы, график) ● Особенности отборочной процедуры (необходимые документы, метод отбора, структура резюме и т.д.) ● Контактная информация (телефон, адрес и т.д.)
3. Выбор каналов привлечения кандидатов	Выбор осуществляется на основе особенностей поведения целевых групп, финансовых возможностей предприятия и сложившейся ситуации на рынке труда. Возможные каналы привлечения: <ul style="list-style-type: none"> ● Объявления на сайтах (HH, Jobby и т.д.) ● Обращения в агентства по подбору персонала ● СМИ (газеты, журналы и т.д.) ● Школы, университеты, колледжи и т.д.

После вербовки предприятие получает предварительную выборочную совокупность кандидатов.

В случае если предприятие приняло решение о реализации внутреннего найма, то производится анализ деятельности действующих сотрудников и выделяются наиболее подходящие претенденты на вакантную должность.

6. Выбор методов и процедур отбора претендентов

После того, как предприятием была сформирована предварительная совокупность кандидатов, оно переходит к отбору персонала.

Необходимость данного этапа связана с тем, что работодателю необходимо определить пригодность кандидата на эту должность, однако это не всегда очевидно.

Выделяются 3 группы методов отбора кандидатов в зависимости от степени контакта с ними [6, с. 6]:

- **Бесконтактные:** мотивационное письмо, резюме, документы об образовании, медицинская экспертиза, рекомендации, социальные сети, биография и др.
- **Полуконтактные:** тест на интеллект, тест на оценку личности, тест на оценку профессиональных навыков.
- **Контактные:** собеседование, профессиональное испытание, оценочный центр.

Для внутреннего отбора популярными методами являются:

1. Ротация.

1.1. Передвижение по карьерной лестнице с расширением/сокращением должностных обязанностей и вида деятельности;

1.2. Повышение квалификации с поручением специалисту задач более сложного уровня без сопутствующего повышения в должности, но с увеличением заработной платы;

1.3. Смена круга обязанностей без повышения квалификации, должности и заработной платы.

2. Конкурс внутри предприятия. Специалисты по подбору персонала осуществляют поиск специалиста в подразделениях своей компании, рассылая по отделам информацию об открывшейся вакансии. Иногда организация обращается к сотрудникам с просьбой порекомендовать своих знакомых.

3. Совмещение профессий. Данный метод используется, когда в организации появляется небольшой объем работы, которую необходимо выполнить в ближайшее время [7, с. 6].

7. Процедура отбора. Принятие решения о найме/отказе

На основе результатов отборочной процедуры предприятие принимает решение о найме/отказе кандидату.

В случае найма кандидату формируется официальное предложение о найме, где указано место, период работы, дата начала, наименовании должности, размере заработной платы и порядке её выплаты, льготах, отпусках и испытательном

сроке, если он предусмотрен. Данный документ позволяет организации и сотруднику избежать конфликтных ситуаций в будущем.

Если кандидату принято решение отказать, то организация может либо предложить ему другую должность, либо же отказать, при этом зафиксировав причину.

На текущий момент законодательство РФ запрещает необоснованный отказ в работе, а также различного рода дискриминацию кандидатов и сотрудников.

8. Определение результативности отбора и найма

После проведения основных этапов найма, предприятию необходимо проанализировать результативность отбора, с целью повышения её эффективности в дальнейшем.

Список литературы:

1. Цели и основная концепция отбора и найма // ВикиЧтение URL: <https://tech.wikireading.ru/hHSRfiXlzl> (дата обращения: 25.09.2023).
2. Кадровое планирование // Юниверсум URL: <https://clck.ru/V2hDh> (дата обращения: 25.09.2023).
3. Определение количественной потребности в персонале и разработка профиля требований к будущему работнику // ВикиЧтение URL: <https://tech.wikireading.ru/hdWEo511V6> (дата обращения: 25.09.2023).
4. Определение поля интересов предприятия // ВикиЧтение URL: <https://tech.wikireading.ru/hdWEo511V6> (дата обращения: 25.09.2023).
5. Вербовка и формирование предварительной выборочной совокупности кандидатов // Студопедия URL: <https://clck.ru/37mxJA> (дата обращения: 26.09.2023).
6. Методы оценки персонала // Studbooks URL: https://studbooks.net/1435042/menedzhment/metody_otsenki_personala (дата обращения: 26.09.2023).
7. Источники отбора персонала: обзор // <https://clck.ru/37mxLV> (дата обращения: 26.09.2023).

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ НАЙМА ПЕРСОНАЛА И ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА НЕЁ

Абдрафикова Софья Раисовна

студент,

Санкт-Петербургский политехнический

университет Петра Великого, РФ, г. Санкт-Петербург

Ключевым этапом в системе управления персоналом является найм персонала, который представляет собой комплекс мероприятий по привлечению, оценке и отбору претендентов, соответствующих требованиям организации. Качество и эффективность системы найма в организации определяют её последующую деятельность. В случае, если система найма не налажена или имеет ряд недостатков, это может привести к высокому уровню текучести кадров, низкой мотивации среди сотрудников и отсутствию трудовой дисциплины. В то же время, если организация уделяет должное внимание формированию системы найма это приводит к появлению у неё конкурентного преимущества, позволяет предприятию сократить расходы на найм в долгосрочной перспективе и иметь благоприятный морально-психологический климат в коллективе.

Рассмотрим функции системы найма персонала в организации:

1. Основная функция – обеспечение организации необходимым персоналом для достижения поставленных целей;
2. Исследовательская. В ходе найма организация может получить информацию о своих конкурентах, условиях труда у них, о своём имидже, новых идеях касаясь развития компании от кандидатов;
3. Информационно-рекламная. В ходе отбора компания рассказывает о себе, своих услугах, тем самым увеличивая осведомлённость о её деятельности среди населения;
4. Мотивирующая. Организация может предложить привлекательные условия для кандидатов и тем самым повысить уровень мотивации среди будущих сотрудников;

5. Осведомляющая. В ходе отбора предприятие осведомляет потенциального сотрудника о его дальнейшей деятельности в компании, тем самым задаёт ему вектор деятельности;

6. Развивающая. Предприятие может выдвигать повышенные требования к кандидатам, предлагая выгодные условия труда, что заставит кандидатов расширять объем своих компетенций и навыков [1].

В настоящий момент выделяется два вида найма персонала: внутренний и внешний. Под внутренним подразумевается поиск кандидатов среди сотрудников компании. Соответственно, внешний найм – поиск и привлечение кандидатов, которые не связаны с рассматриваемой организацией. Каждый из методов найма имеет как свои достоинства, так и недостатки. Рассмотрим их более подробно в таблице [2].

Таблица.

Достоинства и недостатки внешнего и внутреннего найма

Внешний найм	Внутренний найм
Достоинства	
Широкие возможности выбора Возможность найма квалифицированного сотрудника Приток свежих идей Сокращение расходов на обучение	Мотивация действующих сотрудников Снижение затрат на найм Возможности работника уже известны организации Быстрая адаптация
Недостатки	
Высокие затраты на привлечение Потенциальный рост текучести кадров Длительный период адаптации Лишение возможностей служебного роста для сотрудников организации	Отсутствие притока новых идей Ограниченный круг кандидатов Увеличение затрат на обучение Обстановка соперничества в коллективе

Перед выбором метода найма каждой организации стоит оценить своё текущее состояние, финансовые запасы, сравнить достоинства и недостатки каждого вида и затем принять решение об использовании того или иного.

Далее рассмотрим аспекты, влияющие на эффективность системы найма в организации:

1. Постановка чётких целей организации;

2. Наличие эффективной организационной структуры на предприятии, которая позволяет достичь данные цели;

3. Наличие кадрового планирования, обеспечивающего комплексный подход к поиску и отбору кадров. Кадровое планирование позволяет определить качественный и количественный состав персонала на заданный период времени.

Также, в процессе формирования системы найма организации необходимо учитывать ряд факторов, характер воздействия которых может выступить в качестве сопутствующих или замедляющих обстоятельств в системе найма.

К внешним факторам, на которое предприятие не может оказать влияние, но должна учитывать, относятся:

1. Законодательство. Регламентирует вопросы, связанные с равными возможностями при найме, графиком, условиями труда и др. Например, ст. 64 ТК РФ запрещает дискриминацию при приёме на работу;

2. Рынок труда. Имеют различные емкости, черты и особенности, которые влияют на процессы отбора. В частности, если в регионе существует дефицит определенных специалистов, то организации следует снизить уровень требований для претендентов/предложить более выгодные условия относительно своих конкурентов.

Далее стоит рассмотреть внутренние факторы, т.е. факторы, формирующиеся в рамках конкретного предприятия:

2. Цели организации. Необходимо определить для каких целей требуется персонал, исходя из этого можно сформировать его количественные и качественные характеристики;

3. Специфика предприятия (государственное, частное, малый/крупный бизнес). Например, крупные компании могут иметь более сложную систему найма, в то время как малые компании часто обходятся без чёткой системы и ограничиваются рекомендациями знакомых, собеседованиями;

4. Имидж предприятия, то есть образ организации в глазах потенциальных сотрудников. В случае, если имидж компании на рынке труда хороший, она имеет развитую корпоративную культуру, высокий уровень заработной платы,

то количество претендентов на вакансию, желающих работать именно в этой организации, будет многочисленно;

5. Технологическая изменчивость предприятия. Необходимо учитывать перспективы развития техники и технологии производства в организации, а также его потенциальное расширение;

6. Внутриорганизационная динамика персонала. Необходимость изучения статистики причин увольнений сотрудников.

Учёт внешних и внутренних факторов позволяет организации повысить эффективность системы найма, за счёт понимания особенностей рынка труда и функционирования самого предприятия. Законодательство является фундаментом при формировании системы, который позволяет предприятию осуществлять свою деятельность в рамках закона [3].

Список литературы:

1. Понятие, цели, задачи отбора и найма персонала. Источники найма персонала на современном предприятии // Абиум 24 URL: <https://abium24.ru/ponyatie-tseli-zadachi-otbora-i-najma-personala-istochniki-najma-personala-na-sovremennom-predpriyatii> (дата обращения: 19.09.2023).
2. Внешний и внутренний найм персонала // Студопедия URL: https://studopedia.su/12_109958_vneshniy-i-vnutrenniy-naem-personala.html (дата обращения: 25.09.2023).
3. Цели и основная концепция отбора и найма // ВикиЧтение URL: <https://tech.wikireading.ru/hHSRfiXlZI> (дата обращения: 25.09.2023).

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОЦЕНКИ ЗНАЧИМОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РАМКАХ СПОРТИВНОГО СОРЕВНОВАНИЯ

Авенович Мария Романовна

студент,

*Санкт-Петербургский государственный
университет промышленных технологий и дизайна,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Неуструева Анастасия Сергеевна

научный руководитель,

*старший преподаватель кафедры экономики и финансов,
Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна,
РФ, г. Санкт-Петербург*

В современных условиях организация дополнительных мероприятий стала неотъемлемой составляющей успешного коммерческого подхода к спорту. Организация дополнительных мероприятий в рамках спортивного соревнования способствует расширению спектра услуг и увеличению предложения для потребителей, что в свою очередь может привести к увеличению объема потребляемых услуг и товаров. Дополнительные мероприятия также могут привлечь новых спонсоров и инвесторов.

В качестве объекта исследования был выбран баскетбольный клуб «Зенит» (БК «Зенит»). Для того, чтобы выявить значимость организации дополнительных мероприятий в рамках спортивного соревнования были изучены официальный сайт БК «Зенит», официальные страницы в социальных сетях и проведен анонимный опрос фанатов клуба. Инструментом для сбора первичной информации стала анкета.

Опрос проводился онлайн среди болельщиков БК «Зенит», общее число опрошенных составило 48 человек. Часть вопросов была нацелена на оценку действующей маркетинговой деятельности, а вторая часть вопросов – на выявление мнения болельщиков об инструментах, которые способствуют улучшению деятельности баскетбольного клуба «Зенит». Опрос помог выяснить предпочтения и

интересы аудитории, а также их уровень удовлетворенности. Рассмотрим ответы респондентов на основные вопросы анкеты.

Согласно результатам анкетирования, ключевым фактором, влияющим на решение посетить матчи БК «Зенит», по мнению большинства респондентов является атмосфера и эмоции на стадионе (67%) – рис. 1.

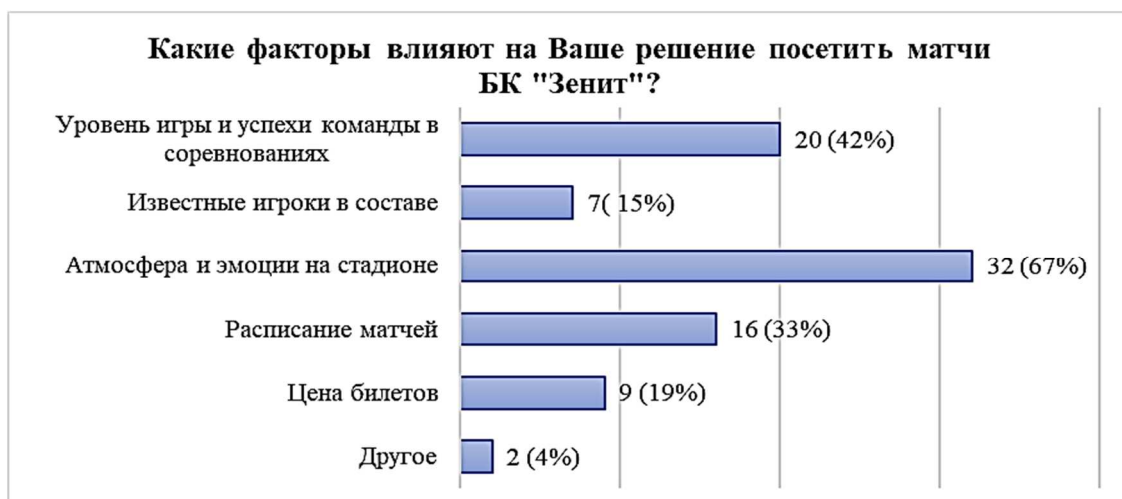


Рисунок 1. Факторы, влияющие на решение посетить матчи БК «Зенит»

Распределение ответов респондентов относительно того, что в большей степени нравится в организации дополнительных мероприятий во время матчей БК «Зенит» представлено на рис. 2.



Рисунок 2. Наиболее предпочтительные дополнительные мероприятия во время проведения матчей БК «Зенит»

В ходе исследования было выявлено, ведущим фактором является проведение различных развлекательных шоу/перформансов во время перерывов (75 %). Действительно, во время матчей БК «Зенит» проводится большое количество интерактива. Развлекательная программа включает:

1. Зона творчества от ЗХК «Невская Палитра». Желающие могут нарисовать плакат для поддержки любимой команды.

2. Аквагрим. На матче можно поддерживать клуб еще ярче, если раскраситься в цвета любимого клуба, ведь для этого в фойе будет работать стенд с аквагримом.

3. ГТО. Для любителей спорта подготовлено несколько нормативов, которые можно попробовать сдать прямо в фойе. В рамках конкурсов можно будет, например, прыгнуть в длину или отжаться.

4. Настольные игры «Эко-Зенит». В этой зоне можно ответить на вопросы о самом экологичном клубе Единой Лиги ВТБ, сыграть в настольный баскетбол и даже выиграть полезные эко-подарки. В этой зоне можно сыграть в настольный баскетбол, так же известный как Квадробаскет. Это авторская игра Александра Евдокимова, специально адаптированная для БК «Зенит».

5. Студия «Окколо паркета». Каждый матч новый известный гость, которому болельщики могут задать свои вопросы, взять автограф и сделать фото на память.

6. DJ 108. Развлекает болельщиков качественной музыкой в фойе.

7. Фотобудки и фотозона. Две брендированные фотобудки, где можно бесплатно сделать себе фотокарточки [1].

Это лишь основные из мероприятий, проводимых в рамках спортивных соревнований БК «Зенит». Также в ходе исследования было выявлено, что все респонденты полностью удовлетворены разнообразием дополнительных мероприятий и качеством их организации.

Проведенное исследование позволяет заключить, что организация дополнительных мероприятий в рамках спортивного соревнования целесообразна и необходима, так как способствует:

1. Привлечению внимания. Развлекательные программы обеспечивают захватывающее и интересное содержание, которое может привлечь внимание болельщиков и сделать их более заинтересованными в предстоящем матче.

2. Повышению лояльности. Развлекательные программы также могут способствовать укреплению лояльности болельщиков к клубу.

3. Повышению вовлеченности. Интерактивы перед матчами помогают болельщикам чувствовать себя более связанными с клубом.

4. Увеличению продаж. Программы развлечения перед матчем могут увеличить продажи билетов, атрибутики и товаров, связанных с командой, поскольку они делают предстоящий матч более привлекательным для болельщиков.

Таким образом, организация дополнительных мероприятий в рамках спортивного соревнования играет ключевую роль в создании дополнительной ценности для участников, болельщиков и спонсоров. Такие мероприятия не только способствуют повышению привлекательности самого соревнования, но и являются дополнительным источником дохода для организаторов. Кроме того, проведение развлекательных и культурных мероприятий создает возможность для привлечения большего числа посетителей и потенциальных покупателей, что влияет на объем продаж билетов, рекламных площадей и спонсорских контрактов. Также стоит отметить и то, что организация дополнительных мероприятий может способствовать развитию инфраструктуры и улучшению условий для комфортного пребывания зрителей, что влияет на степень удовлетворенности и повышение лояльности к организаторам и благоприятно отражается на их репутации.

Список литературы:

1. Официальный сайт БК «Зенит». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://bc-zenit.com> (дата обращения: 04.02.2024).

КОРПОРАТИВНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Быстрова Юлия Викторовна

магистрант,

Севастопольский государственный университет,

РФ, г. Севастополь

Аннотация. Корпоративная отчетность стала неотъемлемой частью деловой жизни в нынешнее время. Растущая важность прозрачности и учётности ведения дел привела к постоянному развитию отчетности, отражая тем самым тренды и тенденции, определяющие управление организацией. В данной статье рассмотрены современные тенденции и глобальные тренды развития корпоративной отчетности.

Ключевые слова: корпоративная отчетность, финансовая отчетность, нефинансовая отчетность, устойчивое развитие, климатические риски, ответственное инвестирование.

Глобализация экономики требует от бизнеса более прозрачной информации об использовании вложенных средств и всех видов ресурсов. В этом контексте корпоративная отчетность, как модель информации об организации, играет стратегическую роль в предоставлении существенных сведений для корпоративного управления. Ее основное предназначение заключается в предоставлении пользователям четкой, краткой и понятной информации о компании, ее истории, перспективах деятельности и планах на будущее [3].

Преимущества корпоративной отчетности связаны с раскрытием финансовой и нефинансовой информации, что даёт доступ к новым и более выгодным источникам капитала. Более полная информация о деятельности компании создает доверие общественности и улучшает ее деловую репутацию. Инвесторы обращают большое внимание на информационно-открытые компании, и чем больше информации предоставлено о компании, тем более привлекательной она выглядит в

глазах инвесторов. Распространение информации сотрудникам о корпоративной ответственности влияет на их лояльность. Кроме того, корпоративная отчетность позволяет провести оценку финансового состояния компании в любой момент времени и выявить сильные и слабые стороны, а также оценить эффективность менеджмента.

Корпоративная отчетность выполняет несколько важных функций, включая коммуникацию между компанией и внешней средой, повышение прозрачности и информационной открытости, обеспечение анализа и оценки рисков для пользователей, а также повышение вероятности реализации прогнозов.

Состав корпоративной отчетности включает консолидированную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, составленную в соответствии с МСФО, и нефинансовую отчетность. Ученые выделяют интеграцию финансовой и нефинансовой отчетности как один из ведущих трендов в области корпоративной отчетности, считая, что будущее корпоративной отчетности связано с этим процессом.

В 1990-х годах появились институциональные инвесторы, которые при принятии решений о вложении средств обращали внимание на экологические, социальные и организационные аспекты управления проектами и компаниями (Environmental, Social and Corporate Governance, ESG). Это привело к возникновению спроса на информацию об этих аспектах деятельности инвестиционных объектов [4, 5]. В Европе, в конце XX века, крупные компании стали составлять нефинансовые отчеты с информацией о защите окружающей среды, социальной ответственности, правах человека, борьбе с коррупцией и составе совета директоров (включая возраст, пол, образование, профессиональную подготовку) в рамках своих годовых отчетов [6, 7].

В последнее десятилетие все большее внимание инвесторов привлекают альтернативные и модифицированные показатели, отражающие финансовые и нефинансовые целевые параметры деятельности организаций. Это привело к росту количества инструментов, определяющих требования к отчетности об устойчивости (включая и обязательную отчетность) примерно в 6,5 раз, а также к росту добровольной отчетности примерно в 5,4 раза [8]. К концу 2016 года общая

стоимость инвестиций, соответствующих принципам ответственного инвестирования, составила 22,89 трлн. долларов США, а в начале 2018 года превысила 30 трлн. долларов США [9]. Таким образом, рынок ответственных инвестиций сейчас находится на стадии активного роста, однако существуют определенные преграды, такие как дефицит достоверной, сопоставимой, полной и доступной информации об экологическом и социальном воздействии компаний [10]. Важно отметить, что МСФО не содержат требований относительно включения информации в отчеты, которая необходима инвесторам для принятия экономических решений в рамках принципов ответственного инвестирования.

В настоящее время инвесторы все больше интересуются информацией о влиянии климатических рисков на финансовое положение компаний [11]. Это связано с принятием в 2015 году Парижского соглашения, которое устанавливает координацию между государствами в целях снижения выбросов парниковых газов. Появление этого документа стало важным шагом в политике и правовом регулировании климатической охраны. Все глобальные действия совершаются в соответствии с принципами и подходами, закрепленными в Парижском соглашении [12].

Важным фактором развития отчетности компаний стало то, что в Парижском соглашении была определена цель приведения финансовых потоков в соответствие с развитием, характеризующимся низким уровнем выбросов и адаптивностью к изменению климата. Это, в свою очередь, предполагает направление финансовых потоков на низкоуглеродное и климатически устойчивое развитие, а также рост капитальных инвестиций в безуглеродную энергетику и транспорт, энергоэффективность, энерго- и ресурсосбережение, развитие и распространение соответствующих технологий [13].

Согласно результатам исследований современных экспертов, можно утверждать о существовании тесных связей между рентабельностью компаний и их позициями в рейтингах ESG. Эти рейтинги используются для оценки эффективности управления предприятием и прогнозирования возможных корпоративных рисков, в том числе в экологической и социальной сферах.

В 2015 году была создана Рабочая группа по раскрытию финансовой информации, связанной с изменением климата (TCFD), которая разработала рекомендации по добровольному раскрытию информации о финансовых рисках, связанных с изменением климата. Эти рекомендации являются значимым этапом в развитии нефинансовой отчетности, формировавшейся под влиянием других организаций, а также они стали поводом для активной дискуссии о том, как раскрывать информацию о воздействии климатических рисков на финансовую отчетность.

Следовательно, одной из тенденций, которая может проявиться в будущем, является рост числа компаний, которые составляют отчетность об устойчивом развитии [1]. Анализ и оценка качества корпоративной отчетности компаний в СФО показывают, что большинство составителей придерживается традиционной модели. Однако совершенствование отчетности теперь требует усиления требований к ее составу и структуре со стороны общества, инвесторов, российских фондовых бирж и других участников рынка.

Еще одной тенденцией является предоставление отчетности широкой общественности, но не в безграничном объеме, так как некоторая информация из отчетности может быть использована конкурентами, что негативно отразится на деятельности предприятия.

С ростом числа компаний, выпускающих отчетность об устойчивом развитии, увеличатся и требования к ее внешней проверке. Аудит нефинансовой отчетности позволяет проверить точность показателей, а также подтвердить надежность информации и самой компании в глазах всех заинтересованных сторон. Компании, осуществляющие наибольшее влияние на окружающую среду и общество, часто привлекают внешних аудиторов.

В настоящее время публикуют различные виды отчетов (экологические, социальные, интегрированные, отчеты об устойчивом развитии и другие) в основном коммерческие организации, в то время как некоммерческие организации сконцентрированы на публикации социальной отчетности. Однако можно предположить, что с развитием рынка отчетности об устойчивом развитии круг

компаний, публикующих такую отчетность, расширится за счет некоммерческих организаций [2].

Таким образом, корпоративная отчетность имеет важное значение для компаний. Корпоративная отчетность – это не только финансовые цифры и показатели, но и способ представления компании в целом. Во всем мире требования к её прозрачности, особенно с публикацией нефинансовых отчетов, с каждым годом становятся все строже. В развитых странах раскрытие экономической, социальной и экологической информации является обязательным законодательно. Вероятно, что в России психология менеджмента и государства в отношении этого вопроса также изменится, а в связи с развитием рынка и истощением природных ресурсов публикация нефинансовых отчетов станет обязательной.

Список литературы:

1. Бобровская Т.В. Корпоративная отчетность: современные требования и модели // Современный менеджмент: проблемы и перспективы : сборник статей: в двух частях. Часть 1 / ред. кол.: А.Е. Карлик (отв.ред.) и др. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2016. С. 128-133.
2. Преимущества отчетности в области устойчивого развития. Исследование компании ЕУ и Центра корпоративного гражданства Бостонского колледжа. «Эрнст энд Янг (СНГ) Б.В.», 2013. 30 с.
3. Хорин А.Н. Аудит корпоративной отчетности компаний // Аудиторские ведомости. 2011. № 6. С. 3-13.
4. Малиновская Н.В. Интегрированная отчетность: исторический аспект. Международный бухгалтерский учет. 2015;374(32):41-50.
5. Канаев А.В., Канаева О.А. Устойчивый банкинг: концептуализация и практика реализации. Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2020;35(3):448-479.
6. Селезнева А.В. Взаимосвязь эволюции учетных парадигм и возникновения и развития нефинансовой отчетности. Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2015;3(93):140-143.
7. Воробьева О.А. Исторический экскурс: концепция корпоративной социальной ответственности как теоретическая основа нефинансовой отчетности. Российское предпринимательство. 2015;16(8):1111-1120;
8. Одинцова Т.М. Бухгалтерский учет в контексте вызовов цифровой экономики и информационного общества. Вестник профессиональных бухгалтеров. 2019;(3):5-14.

9. Овечкин Д.В. Ответственные инвестиции: влияние ESG-рейтинга на рентабельность фирм и ожидаемую доходность на фондовом рынке. Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». 2021;(1):43-53.
10. Львова Н.А. Ответственные инвестиции: теория, практика, перспективы для Российской Федерации. Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». 2019;(3):56-67.
11. Александров А.В. Ответственные инвестиции (ESG) как бизнес-стандарт XXI века. Банковское дело. 2020;(8):13-17.
12. Кокорин А.О., Поташников В.Ю. Глобальный низкоуглеродный тренд развития как движущая сила реализации Парижского соглашения. Экономическая политика. 2018;13(3):234-255.
13. Новикова Е.В. Зеленая экономика и зеленое право: мировые тенденции. Экологическое право. 2020;(3):13-19.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ КОМПЬЮТЕРИЗАЦИИ, ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА

Гадыева Диана

студент,

*Казанский государственный энергетический университет,
РФ, г. Казань*

Дыганова Рената Рафаиловна

доцент, научный руководитель,

*Казанский государственный энергетический университет,
РФ, г. Казань*

Аннотация. Бухгалтерия и весь бухгалтерский учет рассматривается с точки зрения внедрения цифровых технологий, направленных, прежде всего, не на сокращение и оптимизацию профессиональных кадров, а на освобождение от повседневной рутины, облегчение условий труда и повышение эффективности профессиональной деятельности.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, электронный документооборот, автоматизация бухгалтерского учета

Бухгалтерский учет является упорядоченной системой сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении о состоянии имущества, обязательствах и капитале организации и их изменениях путём сплошного, непрерывного и документального отражения всех хозяйственных операций. Бухгалтерский учёт тесно связан с налоговым и управленческим учётом.

В постоянно меняющихся условиях организация бухгалтерского учета на предприятиях любых форм собственности должна соответствовать современным требованиям, бухгалтерский учет должен быть максимально результативным, оперативным, достоверным и осуществляться с помощью методов бухгалтерского учета.

С появлением новых технологий, бухгалтерский учет начал автоматизироваться, что привело к более эффективному и точному учету.

Автоматизация бухгалтерского учета продолжает развиваться с использованием современных технологий, таких как искусственный интеллект, машинное обучение и аналитика данных. Это позволяет ускорять и улучшать процессы учета, повышать точность данных и облегчать анализ финансовых показателей для принятия решений.

В настоящее время в РФ бухгалтерский учет развивается более высокими темпами, чем сама его методология. Связано это, прежде всего, с совершенствованием инструментов бухгалтерского учета посредством внедрения цифровых технологий на многих участках его ведения. Именно цифровизация бухгалтерии оказывает огромное влияние, как на характеристики самой бухгалтерской информации, так и на возможности ее применения.

Сегодня бухгалтерский учет автоматизирован настолько, что компании могут автоматически собирать данные о доходах и расходах, анализировать бюджет и создавать отчеты. Благодаря облачным технологиям, бухгалтерский учет стал доступен даже малым компаниям, которые могут использовать специализированные программы в онлайн режиме.

Автоматизация бухгалтерского учета позволяет сократить затраты на бухгалтерию, так как автоматическая обработка данных не требует большого количества сотрудников. Это позволяет компаниям сэкономить деньги и инвестировать их в развитие бизнеса.

Развитие бухгалтерского учета в условиях компьютеризации и электронного документооборота представляет собой переход от традиционных методов учета и обработки документов к использованию информационных технологий и электронных систем. Одной из основных перспектив развития является автоматизация процессов бухгалтерского учета. Благодаря компьютеризации учетных операций и использованию специализированного программного обеспечения, возможно автоматическое формирование учетной документации, подсчет и анализ финансовых показателей, а также ускорение процессов связанных с учетом и отчетностью. Другой перспективой является использование электронного документооборота. Это позволяет заменить бумажные документы на электронные

формы, упрощая процесс передачи информации и сокращая время на ее обработку. Электронные документы можно легко хранить, передавать, архивировать и т.д. Кроме того, развитие бухгалтерского учета в условиях компьютеризации позволяет улучшить контроль над финансовыми процессами и обеспечить большую точность ведения учета. Автоматическая обработка данных и их анализ позволяют своевременно выявлять ошибки и недочеты в учете, а также предоставлять актуальную и достоверную информацию для принятия управленческих решений. Однако, развитие бухгалтерского учета в условиях компьютеризации также предполагает необходимость сохранения надежности и конфиденциальности информации. В связи с этим, вопросы кибербезопасности и защиты данных становятся все более важными. Вывод: таким образом, перспективы развития бухгалтерского учета в условиях компьютеризации и электронного документооборота включают в себя автоматизацию процессов, использование электронного документооборота, улучшение контроля и надежности информации. Эти изменения позволяют повысить эффективность и точность бухгалтерского учета, упростить и ускорить процессы связанные с обработкой и передачей информации, а также повысить уровень аналитической работы и принятия управленческих решений.

Список литературы:

1. Антонов, А.А. Электронный бухгалтер: История, современность, будущее [Текст] / А.А. Антонов. - М.: Издательский дом «Феникс», 2018. - 256 с.
2. Бахвалова, Н.И. История бухгалтерского учета и аудита [Текст] / Н.И. Бахвалова. - М.: Экономистъ, 2016. - 256 с.
3. Карпова, Е.А. Автоматизация бухгалтерского учета в современной практике [Текст] / Е.А. Карпова. - М.: ЮНИТИ, 2017. - 176 с.
4. Агамалян Н.Х. Автоматизация в бухгалтерском учете // Экономические науки. –2022. - № 4. – С. 91-96.
5. Шуремов Е.Л. Системы автоматизации бухгалтерского учета. М.: Бухгалтерский учет, 2016. 258 с.
6. Богатая И.Н., Евстафьева Е.М. Влияние цифровизации экономики на развитие учетно-аналитического обеспечения управления коммерческой организацией // Учет и статистика, 2019, no. 3 (55).

О МАТРИЧНЫХ МЕТОДАХ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Гапоненко Юлия Александровна

магистрант,

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна,

РФ, г. Санкт-Петербург

Петренко Юлия Вячеславовна

научный руководитель, канд. экон. наук,

доцент кафедры экономики и финансов,

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна,

РФ, г. Санкт-Петербург

Конкурентоспособность хозяйствующего субъекта выражается через набор комплексных показателей. Проанализировав литературу по теме исследования, было установлено, что существует несколько классификаций методов оценки конкурентоспособности предприятия. Наиболее часто встречающаяся классификация методов оценки конкурентоспособности предприятия включает следующие группы: матричные методы; методы, основанные на оценке конкурентоспособности продукции предприятия; методы, основанные на теории эффективной конкуренции; комплексные методы [1].

Матричные методы оценки конкурентоспособности предприятия имеют важное значение в современной экономике. Использование таких методов позволяет проводить более глубокий анализ факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятия, а также выявлять его сильные и слабые стороны в сравнении с конкурентами. Матрицы конкурентоспособности позволяют оценить ресурсы, возможности и стратегические факторы, определяющие успешность предприятия на рынке. Они способствуют выявлению ключевых конкурентных преимуществ и необходимости внесения изменений в бизнес-модель для повышения эффективности и устойчивости предприятия.

Данная группа методов основывается на оценке маркетинговой стратегии предприятия посредством построения матрицы конкурентных стратегий. В

основе матричных методов лежит оценка конкурентоспособности с учетом жизненного цикла продукции предприятия.

Примером матричных методов можно назвать следующие: модель Бостонской Консалтинговой Группой (матрица BCG), модель компании МакКинзи (матрица GE McKinzeу), модель М. Портера (модель «5 сил»), матрица И. Ансоффа, матрица К. Эндрюса (матрица SWOT) и др.

1. Матрица Бостонской Консалтинговой Группы (матрица БКГ/ матрица BCG), которая также известна как матрица «рост – доля рынка». Матрица наглядно представлена на рисунке 1.

Темп роста рынка	Высокий (более 10%)	«Вопросительные знаки» или «Трудные дети»	«Звезды»
	Низкий (менее 10%)	«Собаки»	«Дойные коровы»
		Низкая (меньше 1)	Высокая (больше 1)
Относительная доля рынка			

Рисунок 1. Матрица BCG [2]

Ключевой задачей данной матрицы можно назвать установление приоритетов в развитии ассортиментных единиц предприятия и определение основных направлений для будущих инвестиций. Благодаря данному анализу, можно выявить, инвестиции в развитие каких товаров и услуг будут наиболее прибыльными, и разработать стратегии дальнейшего развития каждой ассортиментной единицы или товарной категории, что позволит повысить уровень конкурентоспособности предприятия.

В результате построения матрицы BCG образовывается четыре квадранта, стратегия развития каждой ассортиментной единицы или товарной группы зависит от того, в каком квадранте находится товар.

Квадрант №1. «Вопросительные знаки». Сюда попадают направления, представленные на быстрорастущих отраслях или сегментах, однако имеют низкую долю рынка. Такие виды деятельности требуют значительного уровня инвестиций для дальнейшего роста в соответствии с рынком и укрепления положения товара.

Квадрант №2. «Звезды». В этот квадрант попадают направления, являющиеся лидерами в быстрорастущей отрасли или сегменте. Необходимы вложения для поддержания текущей позиции вследствие высокой доли прибыльности в общем объеме продаж, так как эти ассортиментные единицы/товарные категории являются перспективными для предприятия.

Квадрант №3. «Дойные коровы». Ассортиментные единицы/товарные категории данного квадранта можно назвать основным генераторами денежных средств. Требуются инвестиции на поддержание текущего уровня продаж. Рационально использовать денежные средства от реализации таких направлений для развития перспективных направлений бизнеса.

Квадрант №4. «Собаки». В квадранте находятся те ассортиментные единицы/товарные категории, приносящие небольшую прибыль, их можно назвать неперспективными для предприятия. Поэтому целесообразно снижение затрат на продвижение или снятие данного товара с производства и продажи.

2. Модель анализа пяти конкурентных сил Майкла Портера. В 1979 году М. Портером были описаны способы формирования конкурентного преимущества и долгосрочной прибыльности товара; способы, при помощи которых предприятие сможет удерживать прибыльность и сохранять уровень конкурентоспособность [2]. Элементами движущей силы рыночной конкуренции являются: рыночная власть покупателей, рыночная власть поставщиков, угроза появления новых игроков, угроза появления заменителей.

Данный анализ позволяет определить интенсивность и выраженность конкурентных сил в отрасли, а также выявить такую позицию, в которой предприятие будет максимально защищено от воздействия конкурентных сил и сможет оказать определенное влияние на них, со своей стороны.

3. Матрица И. Ансоффа. Матрицу Игоря Ансоффа также называют матрица «товар-рынок» (рисунок 2).

		Описание продукта	
		существующий продукт	новый продукт
Описание рынка	существующий рынок	стратегия проникновения	стратегия развития продукта
	новый рынок	стратегия развития рынка	стратегия диверсификации

Рисунок 2. Матрица И. Ансоффа [2]

Матрица Ансоффа позволяет сделать выбор в пользу одну из стратегий дальнейшего роста предприятия, используя следующие характеристики: рынок, на котором желает функционировать предприятие; товар, который планирует реализовывать предприятие. Матрица Ансоффа позволяет систематизировать имеющуюся информацию о рынке и товаре предприятия, помогает верно определить направление развития бизнеса с учетом имеющихся ресурсов и возможностей предприятия.

Таким образом, матричные методы оценки конкурентоспособности предприятия являются важным инструментом для разработки стратегий развития, принятия управленческих решений и обеспечения устойчивого роста на фоне жесткой конкуренции на рынке.

Список литературы:

1. Долбина, В.С. Формирование конкурентоспособной товарной политики магазина женской одежды на основе выявления потребительских предпочтений / В.С. Долбина, А.С. Неуструева // Вестник молодых ученых Санкт - Петербургского государственного университета технологии и дизайна. – 2019. – № 3. – С. 83 - 89. – EDN VYRQYI.
2. PowerBranding.ru. Практичный сайт по маркетингу – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://powerbranding.ru/> (Дата обращения: 30.01.2024).

ЗАРУБЕЖНОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ: ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Голубева Алёна Юрьевна

магистрант,

Санкт-Петербургский государственный

университет промышленных технологий и дизайна,

РФ, г. Санкт-Петербург

Неуструева Анастасия Сергеевна

научный руководитель, старший преподаватель

кафедры экономики и финансов,

Санкт-Петербургский государственный

университет промышленных технологий и дизайна,

РФ, г. Санкт-Петербург

В современном мире управление бизнесом становится все сложнее из-за быстро меняющейся экономической ситуации, глобализации и развития информационных технологий. Чтобы справиться с вызовами, многие российские компании обращаются к зарубежному программному обеспечению, которое предлагает передовые технологические решения для управления бизнес-процессами [1].

Программное обеспечение даёт возможность упрощать процесс управление проектами, в первую очередь, с помощью искусственного интеллекта. Экономически эффективное программное обеспечение для управления бизнесом – это идеальный способ повысить эффективность бизнес-операций, устранить ошибки и обеспечить здоровый жизненный цикл бизнеса [2].

Рассмотрим зарубежные программные обеспечения, которые применяются в российском бизнесе.

Bitrix24 – это инструмент управления бизнесом, помогающий компаниям управлять проектами, получать информацию о CRM и автоматизировать работу с персоналом. Коммуникация, CRM и совместная работа - три основные области деятельности Bitrix24 [3].

Основные характеристики Bitrix24:

- возможность самостоятельного размещения, которая дает полный контроль над данными, доступ к исходному коду и возможность создавать дополнительные встроенные инструменты;
- возможность создавать, назначать и контролировать ход выполнения задач и проектов на единой панели мониторинга;
- инструменты управления персоналом для отслеживания расписания сотрудников, планирования выходных и создания отчетов;
- возможность совершать звонки, видеоконференции или общаться с клиентами, не покидая Bitrix24.

Минусы Bitrix24:

- создание повторяющихся задач доступно только на платной основе;
- в бесплатной версии нет шаблонов проектов;
- сложный пользовательский интерфейс.

ClickUp – это универсальная платформа для повышения производительности, где команды собираются вместе для планирования, организации и совместной работы с использованием задач, документов, чатов, целей, досок и многого другого. Другими словами, данное программное обеспечение можно описать следующим образом – интуитивно понятное, мощное и простое в использовании программное обеспечение для управления бизнесом [4].

Благодаря расширенным функциям коммуникации и совместной работы можно привлекать столько пользователей и создавать столько задач, сколько необходимо. Ключевые особенности ClickUp:

1. Шаблоны рабочих процессов: возможность оптимизировать рабочие процессы с помощью шаблонов для всех типов вариантов использования.

2. ClickUp Docs: возможность создавать документы SOP и делиться ими с соответствующими командами, а также сотрудничество с участниками над любыми документами, продолжая совершенствовать процессы компании.

3. Назначенные комментарии: возможность держать всех в курсе событий и вести отчеты, назначая задачи членам команды.

4. Интеллектуальные карты ClickUp и доски: дают возможность преодолевать разрыв от идеи до исполнения, создавая задачи ClickUp непосредственно на досках и интеллектуальных картах.

5. Более 15-ти настраиваемых визуализаций: возможность просматривать свои проекты и задачи в канбане, формате Ганта, таблице, календаре, доске объявлений или списке.

Connecteam – это универсальное мобильное программное обеспечение для управления бизнесом и обслуживания на местах, которое позволяет компаниям управлять своими сотрудниками, независимо от того, работают они удаленно или на местах. Программное обеспечение поставляется с множеством функций, включая управление задачами, планирование и средства коммуникации, способствующие командной работе и оптимизации операций [5]. Connecteam также предоставляет набор инструментов аналитики и отчетности, которые позволяют принимать обоснованные решения на основе анализа данных для роста вашего предприятия.

Ключевые особенности Connecteam:

- отчеты о завершении смены способствуют сотрудничеству между сотрудниками и менеджерами;
- функция time clock помогает эффективно отслеживать производительность сотрудников;
- обмен сообщениями в масштабах всей команды обеспечивает бесперебойную связь с командой.

Пожалуй, единственным минусом Connecteam является следующее – данные сегментируются между различными частями приложения, что вынуждает переходить на новый экран, чтобы найти необходимую информацию.

Таким образом, зарубежное программное обеспечение для управления бизнесом предлагает компаниям передовые технологические решения для улучшения эффективности и оптимизации бизнес-процессов. Интеграция и автоматизация, аналитика и отчетность, масштабируемость и гибкость, безопасность и конфиденциальность, а также инновационность и поддержка - основные преимущества зарубежного программного обеспечения. Оно помогает компаниям стать более

конкурентоспособными на мировом рынке и успешно справиться с вызовами современного бизнеса.

Список литературы:

1. 20 лучших программ для управления бизнес-процессами на 2023 год // MarketSplash. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://marketsplash.com/ru/proghrammnoie-obiespiechieniie-dlia-upravleniia-biznies-protsiessami/> (Дата обращения: 10.01.2024).
2. Лучшие приложения для ведения бизнеса // ЛидерТаск. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.leadertask.ru/blog/programmy-dlya-biznesa> (Дата обращения: 10.01.2024).
3. Официальный сайт Битрикс24. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.bitrix24.ru/> (Дата обращения: 10.01.2024).
4. Официальный сайт ClickUp. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://clickup.com/> (Дата обращения: 10.01.2024).
5. Интеллектуальная платформа для поиска бизнес-контактов // Connectim. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://connectim.pro/> (Дата обращения: 10.01.2024).

РЕКЛАМА В КНИГАХ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Гусева Александра Алексеевна

студент

*Волгоградский государственный технический университет,
РФ, г. Волгоград*

Заруднева Анна Юрьевна

канд. экон. наук, доцент,

*Волгоградский государственный технический университет,
РФ, г. Волгоград*

Аннотация. В современном мире конкуренция достигла невероятных масштабов. Теперь чтобы заметили компанию или бренд на рынке недостаточно создать уникальное предложение, нужно еще найти креативный, а главное эффективный способ его продвижения. Реклама в книжной продукции – один из таких способов.

Ключевые слова: книга, реклама.

По справедливости сначала нужно отметить то, что не все компании могут использовать книги как средство продвижения, поскольку каждый бизнес имеет свою особую специфику. Однако, в случае, когда такая реклама может помочь привлечь внимание к компании, то ей следует обратить на это внимание.

Книга обладает некоторыми преимуществами, которые делают ее неплохим, с уникально точки зрения, средством продвижения предложения. Например:

1. Целевая аудитория: Книги пишутся и издаются под определенную группу людей с определенными предпочтения и интересами, а это значит, что реклама 100% попадет на глаза тому, кто может быть заинтересован в продукте. Но важно учитывать то, что этот критерий будет преимуществом лишь в том случае если при выборе книги для рекламы производитель полностью осознаете для кого именно делается продукция.

2. Долговременный эффект: Реклама в книге, можно сказать, является самой долго играющей рекламой из всех возможных. Поскольку книги в отличие от журналов могут оставаться в библиотеках, книжных магазинах и домах читателей на долгое время, реклама в них может продолжать привлекать внимание даже после первого выпуска. Это позволяет продвигаемому продукту или услуге оставаться в сознании читателей на гораздо более длительный срок.

3. Качество сообщения: Реклама в книге может включать более детальное и глубокое описание продукта или услуги, поскольку у нее больше места для информации. Это позволяет более полно передать преимущества и особенности продукта или услуги, привлекая больше внимания потенциальных клиентов.

4. Креативность: Реклама в книге может быть представлена в различных формах, таких как вкладка, вложенная страница или специальная вставка. Это дает возможность привлечь внимание читателей с помощью оригинальных и нестандартных элементов дизайна и визуального оформления.

5. Эмоциональный окрас: Книга дает производителю уникальную возможность ассоциировать себя и свой продукт в сознании потребителя с его любимым литературным персонажем и, если верить социологическому опросу это помогает.

В опросе на тему " Ваше отношение к рекламе в книге" приняли участие 100 жителей Волгограда из которых подавляющее число молодые люди от 17 до 19 на вопрос – "Если ваш любимый литературный персонаж использует продукт той или иной фирмы, то появляется ли у вас желание приобрести это продукт ?"- ответили положительно.

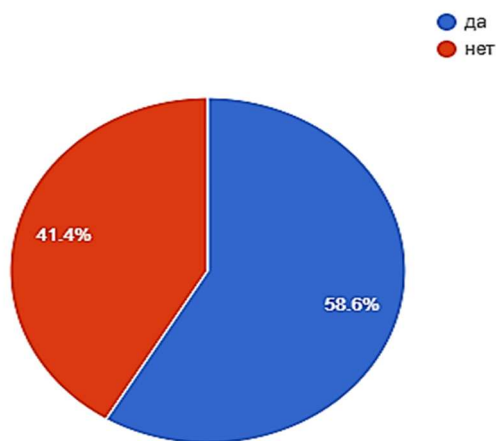


Рисунок 1. Ответ на вопрос «"Если ваш любимый литературный персонаж использует продукт той или иной фирмы, то появляется ли у вас желание приобрести это продукт?"»

6. Ненавязчивость. Как демонстрирует практика, реклама лучше работает лишь тогда когда она не вызывает отторжение у аудитории.

В опросе на тему " Ваше отношение к рекламе в книгах" приняли участие 100 жителей Волгограда из которых подавляющее большинство молодые люди от 17 до 19 на вопрос – "Вызывает ли реклама в книге у вас негативные эмоции ?"- ответили отрицательно.

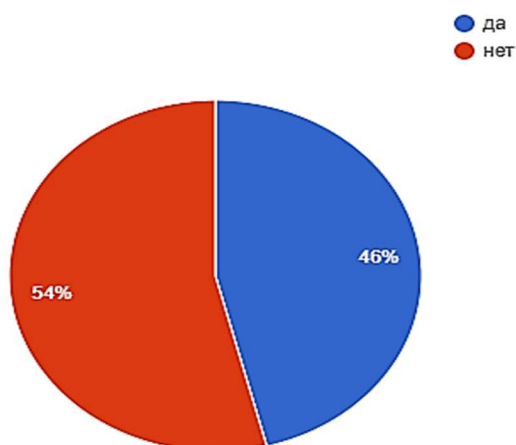


Рисунок 2. Ответ на вопрос "Вызывает ли реклама в книге у вас негативные эмоции?"

Однако, необходимо иметь в виду, что реклама в книге может быть неэффективной или даже негативно воспринимаемой, если она не соответствует

контексту и содержанию книги. Поэтому важно тщательно выбирать партнеров и стратегически подходить к размещению рекламы в книгах.

В заключение, реклама в книгах представляет собой эффективный способ продвижения товаров и услуг, благодаря своим преимуществам. Однако, ее размещение должно быть органичным и согласованным с контекстом книги, чтобы не подорвать общую атмосферу и восприятие читателя.

Список литературы:

1. Акулич И.Л. Маркетинг: учебник, 2010. - 402 с.
2. Самигуллина А.Ф. Роль рекламы в продвижении товаров: статья в журнале, 2015.-2 с.
3. Тимонина А.А. Медведева О.С. Формирование и улучшение имиджа коммерческой организации: статья в журнале „2022.- 5 с.

СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ

Дедловских Семен Павлович

студент,

*Санкт-Петербургский государственный
электротехнический университет «ЛЭТИ»
им. В.И. Ульянова (Ленина),
РФ, г. Санкт-Петербург*

CREATION OF COMMUNITY AS A METHOD OF FORMING THE IMAGE OF AN ORGANIZATION

Semyon Dedlovskikh

Student,

*St. Petersburg State Electrotechnical University
"LETI" named after IN AND Ulyanova (Lenin),
Russia, St. Petersburg*

Аннотация. Актуальность темы обусловлена тем, что в последние годы событийный-маркетинг приобретает популярность, поэтому компании стараются активно участвовать в социальной жизни своей целевой группы с помощью специальных мероприятий. Рынок маркетинга событий значительно вырастет в ближайшие годы. Поэтому естественно, что сегодня встает актуальный вопрос о необходимости изучения и широкого внедрения технологий организации событийных мероприятий ивент-маркетинга, имеющего мощный ресурс и широкую сферу применения.

Abstract. The relevance of the topic is due to the fact that in recent years event marketing has become popular, so companies are trying to actively participate in the social life of their target group through special events. The event marketing market will grow significantly in the coming years. Therefore, it is natural that today the urgent question arises about the need to study and widely implement technologies for organizing event events, event marketing, which has a powerful resource and a wide scope of application.

Ключевые слова: событийный маркетинг; формирование имиджа организации; организация мероприятий.

Keywords: event marketing; formation of the organization's image; organization of events.

Сегодня событийный маркетинг в нашей стране считается скорее инновацией, чем привычным явлением. Событийный маркетинг в России начинает активно развиваться лишь с 2005 года, за этот период в этой области наблюдаются не только качественные, но и количественные изменения. Как отмечают эксперты, бизнес развивается в условиях высокой конкуренции, но характеризуется низкой культурой. В частности, сегодня можно выделить следующие проблемы, которые сдерживают развитие рынка России, а именно: отсутствие на рынке платформы для коммуникации структур, недостаточное количество квалифицированных кадров, неготовность производителей к креативным решениям в маркетинговой деятельности, слабая защита отрасли на законодательном уровне в непредсказуемых ситуациях [1, с. 261].

В современной креативной индустрии функционирует более 500 компаний. Рынок достаточно конкурентный, на нем работают около 50 крупных «игроков» и еще 1,5 тыс. мелких. Общий ежегодный оборот бизнеса в событийном маркетинге составляет 2 млрд руб., в котором задействовано около 250 тыс. специалистов [2, с. 126]. До социально-политического кризиса в России общий объем рынка составлял 60 млн долларов, в то время как в 2013 году его объем снизился до 20 млн долларов.

Отметим, что 2022 год стал серьезным испытанием для событийной индустрии. В 2020-м аналитики прогнозировали рост глобального рынка с \$ 1,1 млрд до \$ 2,3 млрд к 2026 году.

Запреты, локдаун и неопределенная ситуация по всему миру снизили количество офлайн мероприятий до рекордного минимума, как следствие, немалое количество компаний понесло значительные финансовые убытки.

Чтобы осознать реальные потери, достаточно посмотреть на четыре большие выставки, несостоявшиеся в 2022 году в США и Испании:

- Mobile World Congress, Барселона: 109, 700 посетителей- \$ 480 млн потерянной прибыли;
- SXSW, Остин, Техас: 280 000 посетителей потерянная прибыль – \$ 350 млн;
- E3, Лос-Анджелес, Калифорния – \$ 75 млн потерянной прибыли;
- GOOGLE I / O, *(По требованию Роскомнадзора информируем, что иностранное лицо, владеющее информационными ресурсами Google является нарушителем законодательства Российской Федерации – прим. ред.) Маунтин-Вью, Калифорния: 7000 посетителей – 20 миллионов долларов потерянной прибыли [3, с. 384].

Ситуация в России не стала исключением: сложные эпидемиологические условия в связи с распространением COVID-19, карантин наложили негативный отпечаток на тенденции развития событийного маркетинга. В этом контексте особое значение приобретают результаты аналитических исследований экспертов Международной ассоциации маркетинговых инициатив (МАМИ). На рынке маркетинговых сервисов карантинные ограничения больше всего повлияли на отрасль событийного маркетинга. Виртуальные и гибридные мероприятия имеют свои ограничения и, как следствие, не могут компенсировать падение всей категории. Сегодня можем наблюдать за общим снижением показателей в области событийного маркетинга на 55%.

Таблица 1.

**Рынок сервисов в событийном маркетинге: Итоги 2023 года
и прогнозы на 2024 год**

Показатели	Итоги 2023 года			Прогноз 2024 года	
	Объем 2022 г., млн руб.	Объем 2023 г., млн руб.	% изменения 2023 к 2022	Объем 2024 г., млн руб.	% изменения 2023 к 2024
Объем рынка ММ, всего	7034	5299	25%	5707	8%
В том числе:					
Trade marketing (Мерчендайзинг, Trade promo, Программы мотивации и контроля персонала)	2542	2161	-15%	2269	5%
Маркетинг лояльности (Почтовая рассылка, управление базой данных, Контакт-центр)	1122	1066	-5%	1119	5%
Потребительский маркетинг	1587	1270	-20%	1396	10%
Ивент-маркетинг и спонсорство	1783	802	-55%	923	15%

Событийный маркетинг является сферой живых коммуникаций, которая стремится к прямому и личному контакту. Эти тенденции обусловили возникновение новых виртуальных решений и как следствие – новых возможностей на рынке. На фоне резкого сокращения объемов рынка наблюдаются технологические инновации, тенденции, развития которых позволяют говорить о том, что онлайн занял свою нишу массовых коммуникаций и будет иметь свое продолжение после пандемии. Очевидно, стоит отметить, что стратегии и идеи событийного маркетинга, описанные выше, являются одними из основных, но не единственными доступными, однако они являются одними из наиболее эффективных, которые вы можете использовать в качестве основы для своей общей стратегии [4, с. 109].

Используя платформу для событийного маркетинга и внедряя эти стратегии, можно получить гораздо более сильные позиции для создания шума, привлечения

большого количества людей и, в конечном счете, увеличения продаж билетов и регистраций среди целевых посетителей.

Итак, события маркетинга не заменяют традиционные мероприятия по продвижению на рынок, а дополняют их. Но есть отраслевые вертикали, где стратегии событийного маркетинга могут принести хорошую отдачу. Мода, информационные технологии, потребительские товары, электроника, ювелирные изделия, часы, свадебная одежда, предметы одежды, спортивная одежда и оборудование, товары для здоровья и фитнеса- все это подходящие категории для проведения мероприятий рекламной деятельности. Поскольку мероприятия, как правило, локализованы, хорошая поддержка с точки зрения рекламных щитов и баннеров в стратегических местах в городе или поселении может генерировать больше запросов и привлекать толпы в день мероприятия. FM-радио также можно эффективно использовать в день мероприятия и в предыдущий день для повышения осведомленности.

Событийный маркетинг - потенциально мощный инструмент, и не только в контексте стимулирования продаж. Это позволяет строить и поддерживать прочные отношения, привлекать новых клиентов, налаживать прочные партнерские отношения и главное формировать имидж организации в глазах наиболее репрезентативного комьюнити.

Событийный маркетинг может использовать разные методы в зависимости от условий и поставленных конечных целей. Наиболее очевидным является случай, когда бренд является организатором определенных мероприятий. В зависимости от типа мероприятия, оно может помочь укрепить отношения с клиентами и потенциальными клиентами, найти новых партнеров, привлечь потенциальных клиентов и многое другое.

Список литературы:

1. Г.А. Борщевский, Связи с общественностью в органах власти: учебник и практикум для вузов / Г.А. Борщевский. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 523 с.

2. О.А. Бударина, Организация работы структур по связям с общественностью: учебное пособие для вузов / О.А. Бударина. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 411 с.
3. Коноваленко, В.А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: учебник / В.А. Коноваленко, М.Ю. Коноваленко, Н.Г. Швед. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 644 с.
4. Малькевич, А.А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью: учебное пособие для вузов / А.А. Малькевич. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 240 с.
5. The 2021 Event Marketing Guide [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.aventri.com/strategy/event-marketing-strategy>
6. Sharafutdinova, N.G., Novikova, E.N., Rolbina, E.S. Event Marketing as an Effective Tool for Building Long-Term Customer Relationships. - No10. – 2020. — 290 P.

РЫНОК ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ: ПОНЯТИЕ, ФУНКЦИИ, ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Зубарев Александр Сергеевич

магистрант,

Санкт-Петербургский государственный

университет промышленных технологий и дизайна,

РФ, г. Санкт-Петербург

Неуструева Анастасия Сергеевна

научный руководитель, старший преподаватель

кафедры экономики и финансов,

Санкт-Петербургский государственный

университет промышленных технологий и дизайна,

РФ, г. Санкт-Петербург

Кредитование играет важную роль в экономике страны, так как предоставляет финансовые ресурсы для развития бизнеса, инвестиций и потребительских нужд. Кредитование позволяет компаниям и частным лицам получить доступ к дополнительным денежным средствам для расширения производства, инноваций, роста и реализации новых проектов. Кредиты также способствуют стимулированию экономического роста, поскольку позволяют потребителям расходовать больше денег на товары и услуги, а компаниям расширять производство и повышать доходы. Кроме того, кредитование содействует увеличению занятости в стране, так как создание и рост предприятий приводит к увеличению спроса на рабочую силу. Однако, есть и негативная сторона, поскольку кредитование также может вызывать определенные проблемы, такие как возможность возникновения кризисов и финансовых пузырей, связанных с неплатежеспособностью заемщиков или выдачей неплатежеспособных кредитов. Поэтому важно, чтобы банки и кредиторы тщательно оценивали кредитоспособность заемщиков и риски при выдаче кредитов.

Кредитование, как финансовый инструмент – это процесс предоставления финансовых средств (кредитов) одной стороной, называемой кредитором, другой стороне, называемой заемщиком, на определённых условиях. В России кредитование имеет свою специфику, так как функционируют различные виды кредитных организаций, включая коммерческие банки, микрофинансовые организации и

другие участники финансового рынка. Также существуют различные формы кредитования, включая потребительское кредитование, ипотечное кредитование, кредитование малого и среднего бизнеса и другие [1].

Ипотечное кредитование – это залог банку или иному кредитору квартиры, дома, другого имущества с правом его постепенного выкупа. Ипотека представляет возможность приобрести жилье, даже если у человека недостаточно собственных средств на его покупку сразу. Таким образом, способствует увеличению доступности жилищного фонда в стране. В настоящее время, преимущественно ипотечным кредитованием пользуются молодые семьи, которые стремятся обеспечить комфортное проживание для своих детей, но не имеют достаточных средств для покупки жилья сразу. Ипотека предоставляет гражданам возможность стать собственниками жилья, распределяя платежи на длительный период времени.

Далее целесообразно остановиться на законодательной базе, регулирующей кредитование в целом. Среди многочисленных законов и правовых актов Российской Федерации можно выделить ряд документов, которые напрямую регулируют ипотеку. Одним из таких документов является Гражданский кодекс Российской Федерации (ст. 37, 131, 209, 246, 260, 365, 387, 488; весь параграф 3, главы 23) [2]. В общем виде кредитование регулируется законом «О потребительском кредите (займе)» [3]. Данный закон регулирует правовые аспекты и условия предоставления потребительских кредитов и займов, определяет права и обязанности сторон - потребителей и кредиторов. Помимо этого, в законе прописаны определения и понятия, относящиеся к потребительским кредитным сделкам, а также указываются требования к информированию и предоставлению потребителям необходимых сведений о кредитных условиях.

В законе «Об ипотеке (залоге недвижимости)» правовые основы и условия, связанные с предоставлением ипотечных кредитов под залог недвижимости [4]. Также в законе определены основные понятия и правила, касающиеся ипотечной деятельности, механизмы обеспечения исполнения обязательства сторон (кредиторов и заёмщиков), процедуры и формальности, связанные с ипотечными сделками, а также права и обязанности сторон в рамках ипотечного кредитования.

Функции кредита являются основой деятельности банков и финансовых учреждений. Они обеспечивают эффективное использование ресурсов, ускоряют экономический рост и обеспечивают устойчивое развитие финансовой системы. К основным функциям кредитования относятся:

1. Перераспределительная функция кредита заключается в перераспределении денежных средств излишков экономики к тем, кто в настоящий момент нуждается в финансировании. Банки и финансовые организации выступают посредниками в этом процессе, предоставляя кредиты тем, кто имеет потребность в дополнительных ресурсах для инвестиций или расширения бизнеса.

2. Эмиссионная функция кредита связана с созданием новых денежных средств в экономике. Банки и финансовые учреждения могут выдавать кредиты, превышающие объемы их депозитов, что приводит к увеличению денежной массы в обращении. Эмиссионная функция кредита способствует стимулированию экономической активности и обеспечивает более широкий доступ к финансовым ресурсам.

3. Социально-экономическая функция кредита направлена на стимулирование развития экономики и социально-экономического прогресса. Посредством предоставления кредитов физическим лицам, предприятиям и государству, банки способствуют обеспечению экономического роста, улучшению жизненного уровня населения и содействуют реализации крупных инфраструктурных проектов.

Таким образом, ипотечное кредитование играет важную роль в развитии рынка недвижимости и в обеспечении доступности жилья для населения. Благодаря ипотечным кредитам люди имеют возможность приобретать собственное жилье, что способствует улучшению качества жизни и устойчивому развитию общества. Однако для эффективного функционирования ипотечной системы необходимо учитывать факторы риска и принимать меры по их минимизации, а также регулировать рынок с целью предотвращения возможных кризисов. В целом, ипотечное кредитование является важным инструментом для поддержания

стабильности на рынке недвижимости и предоставления доступного жилья населению.

Список литературы:

1. Кредит: что это такое, виды и функции кредита. Альфа-Банк [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://alfabank.ru/help/articles/credit/chto-takoe-kredit/>
2. Какова законодательная база ипотечного кредитования? Росбанк.Дом [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://rosbank-dom.ru/knowledgebase/kak-poluchit-kredit/programmy-kreditovaniya/kakova-zakonodatelnaya-baza-ipotechnogo-kreditovaniya/>
3. Федеральный закон №355-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» от 21.12.2013 г. // СЗ РФ. 2013. №51. Ст. 6673.
4. Федеральный закон №102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» от 16.07.1998 г. // СЗ РФ. 1998. №29. Ст. 3400.

ОБ ОСНОВНЫХ ФУНКЦИЯХ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Зубарев Александр Сергеевич

магистрант,

Санкт-Петербургский государственный

университет промышленных технологий и дизайна,

РФ, г. Санкт-Петербург

Неуструева Анастасия Сергеевна

научный руководитель, старший преподаватель

кафедры экономики и финансов,

Санкт-Петербургский государственный

университет промышленных технологий и дизайна,

РФ, г. Санкт-Петербург

Центральный банк – это юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, осуществляющее регулирование и надзор за банковской системой страны, а также реализующее денежно-кредитную политику. ЦБР является независимым органом, подчиняющимся только правительству РФ, и его деятельность регулируется Конституцией РФ и ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» [1]. Он был создан в 1990 году после распада СССР на основе Российского республиканского банка Госбанка СССР, на сегодняшний день является независимым и автономным органом, не подчиняющимся ни исполнительной, ни законодательной власти. Изучив понятие «Центральный банк» стоит отметить и роль ЦБ в России.

Центральный банк Российской Федерации (ЦБ РФ или Банк России) является главным регулятором банковской системы страны и одним из ключевых элементов её финансовой инфраструктуры. Банк России активно взаимодействует с другими государственными органами и общественными организациями, такими как Министерство финансов, Федеральная налоговая служба, Федеральная служба по финансовому мониторингу и др. Центральный банк выступает в качестве независимой и высокоавторитетной юридической инстанцией, ответственной за осуществление и обеспечение целостности финансовой системы страны, а также

является фундаментальным аспектом стабильности и развития российской экономики.

Центральный банк выполняет ряд важных функций для поддержания стабильности и развития экономики страны. Рассмотрим основные функции центрального банка России подробно:

1. Монетарная политика.

Центральный банк России регулирует объем и структуры денежной массы. Денежная масса представляет собой сумму всех денежных средств, которые находятся в обращении в экономике. ЦБ РФ определяет целевую величину денежной массы, которая поддерживается путем применения инструментов монетарной политики. К таким инструментам относятся операции по покупке и продаже ценных бумаг, резервные требования, рефинансирование и прочее.

Монополия на выпуск национальной валюты. Управление курсом валюты является ещё одной важной переменной, которую контролирует ЦБ РФ. Банк разрабатывает и осуществляет меры по стабилизации курса национальной валюты, чтобы предотвратить колебания и сохранить его конкурентоспособность на международном рынке, для этого применяются различные методы управления курсом валют, например, интервенция на рынке валют или использование валютных корзин. ЦБ РФ регулирует процентные ставки на кредиты и вклады. ЦБ РФ устанавливает базовую процентную ставку, которая влияет на стоимость займов и стимулирует или ограничивает кредитование, что помогает регулировать экономическую активность страны, стимулируя или тормозя ее рост.

2. Обеспечение стабильности финансовой системы страны.

Контроль и надзор за банками и другими финансовыми учреждениями в целях предотвращения рисков для экономики и защиты прав потребителей финансовых услуг.

Центральный Банк осуществляет лицензирование и регулирование деятельности коммерческих банков, надзирает за их деятельностью, чтобы предотвратить финансовые кризисы и обеспечить надёжность банковской системы. Примером регулирования деятельности банков является: мониторинг рисков, проведение

аудитов и инспекций, а также принятие мер по ликвидации несостоятельных банков и финансовых учреждений. Центральный банк России осуществляет контроль за соблюдением законодательства в финансовой сфере.

3. Осуществление валютных операций и управление резервами страны:

- банк участвует в международных валютных операциях, чтобы обеспечить стабильность национальной валюты и защитить ее от сильных колебаний на рынке;

- управляет золотовалютными резервами страны, поддерживая их стабильность и ликвидность;

- поддерживает курс рубля по отношению к другим валютам и борется с девальвацией.

4. Денежно-кредитная политика.

ЦБ РФ взаимодействует с Министерством финансов и другими государственными органами для достижения целей экономической политики. Участвует в международных финансовых организациях, таких как Международный валютный фонд (МВФ) и Банк международных ресурсов (БМР), для участия в международном экономическом сотрудничестве и координации денежно-кредитной политики на международном уровне, в том числе, представление интересов России и координацию действий с другими центральными банками. В заключение, результаты проведенного исследования подтверждают, что Центральный банк России играет ключевую роль в экономическом развитии и стабильности страны.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 24.07.2023) "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 20.01.2024).

ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Мастрюкова Екатерина Владимировна

студент,

Академия права и управления ФСИН России,

РФ, г. Рязань

Родионов Алексей Владимирович

научный руководитель

д-р экон. наук, доцент,

Академия права и управления ФСИН России,

РФ, г. Рязань

В рамках реализации антикризисных мер и обеспечения экономической безопасности организации необходим регулярный контроль системы безопасности в целом. Следует установить и проанализировать признаки и изменения основных характеристик, отражающих состояние компании, при планировании, контроле и координации дальнейшей работы организации, для предопределения возможных отклонений от устойчивых, средних, стандартных значений и тем самым предотвращения нарушений оптимального режима работы. К примеру, направление диагностики производственной безопасности на исследование деятельности организации в статике и динамике с позиции его внешней и внутренней среды нацелено на выявление проблемных ситуаций, возникающих при функционировании его производственной системы.

В современных политических и экономических условиях компании все чаще подвергаются негативному влиянию внешней и внутренней среды, что сказывается как на экономической безопасности организации, так и на ее деятельности в целом, поэтому так востребован постоянный процесс совершенствования и разработки экономического механизма антикризисного управления для обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта. В современной экономической литературе авторы выделяют большое количество особенностей функционирования системы обеспечения экономической безопасности организаций в условиях антикризисного управления.

Проведя анализ и систематизацию особенностей, на основании исследований Е.А. Стрябковой и К.А. Никулина, можно выделить основные из них: выявление основных факторов и признаков кризисных явлений в экономике хозяйствующего субъекта; оценка выявленных кризисных факторов; разработка и определение эффективных экономических методов антикризисного управления в стратегии организации; внедрение разработанных экономических методов антикризисного управления и постоянный контроль за их реализацией.

Кроме этого, в условиях продолжительного кризиса управление компанией и восстановление ее экономической безопасности не будет эффективным без выработки определенных принципов, принимаемых за основу. На основании исследований В.А. Хайретдинова обобщим данные признаки управления компанией в условиях кризиса, выделив основные из них, и раскроем содержание каждого в рамках проведения антикризисного управления (табл. 1).

Таблица 1.

**Основные принципы управления компанией в условиях кризиса
и их значение**

Принцип	Содержание принципа
Принцип системности	Направлен на обеспечение развития всех сфер деятельности организации на основе выявления внутренних резервов
Принцип обоснованности	Необходим для исследования и сопоставления показателей качества продукции (работ, услуг) организации и конкурентов
Принцип объективности	Основываясь на учете реальной ситуации рыночной среды, дает возможность руководству принимать управленческие решения
Принцип непрерывности	Меры антикризисного управления рассматриваются не как единовременная процедура, а как непрерывный во времени процесс функционирования всех служб организации
Принцип профессионализма	Направлен на обеспечение своевременных и правильных экономических решений на основе владения менеджерами различного уровня соответствующим объемом знаний
Принцип инновационности	Предполагает постоянный и непрерывный процесс повышения уровня развития хозяйствующего субъекта, посредством научно-технического прогресса
Принцип стабильности	Направлен на избежание или минимизацию хозяйственных рисков, посредством умения прогнозировать ситуации

Источник: составлена автором на основании исследований В.А. Хайретдинова

Обобщение принципов управления компанией в условиях кризиса и раскрытие их содержания позволяют утверждать, что системное антикризисное регулирование выступает составным элементом управления организации и системы обеспечения ее экономической безопасности. Функциональная часть данной системы обеспечивает управление кризисом, она является совокупностью методов экономического и организационно-правового характера, направленных на решение задач по анализу финансового состояния организации, контролю за реализацией мер по предотвращению кризиса или выхода из него, а также восстановление платежеспособности хозяйствующего субъекта и, как следствие, повышение уровня ее экономической безопасности.

Стратегия повышения экономической эффективности производства базируется на модернизации существующего оборудования и внедрении нового. Основной целью является не только повышение качества оказываемых услуг и сокращение временных и трудовых ресурсов, но и снижение затрат и, как следствие, себестоимости их производства. Повышением качества производимой продукции и использования меньшего количества трудовых ресурсов. Стратегия поворота считается одной из наиболее эффективных в антикризисном управлении, ее основной целью является сокращение расходов организации и переориентация производства с разработкой новых услуг.

Таким образом, система экономической безопасности хозяйствующего субъекта, осуществляющего свою деятельность в кризисных условиях имеет свои важные особенности при планировании и реализации мер антикризисного управления. Выделенные основные особенности, обобщение принципов управления компанией в условиях кризиса, а также формирование перечня процедур, на основании представленных практических аспектов функционирования системы обеспечения экономической безопасности в условиях антикризисного управления, позволят руководству организаций и специализированным отделам принимать своевременные решения и меры, эффективно ранжировать их между сотрудниками, а при необходимости привлекать соисполнителей, что будет способствовать

поддержанию и повышению экономической безопасности организации в период кризиса и выхода из него.

Список литературы:

1. Безуглова, Ю.В. Проблемы формирования механизма экономической безопасности организации в современных условиях / Ю.В. Безуглова, Т.Н. Иголкина // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – №2 (63). – С. 93-106.
2. Бобриков, Л.М. Оценка угроз экономической безопасности предпринимательской деятельности / Л.М. Бобриков // Вестник регионального развития Института регионального развития. – Караганды, 2019. – №1. – С.124-13.
3. Булатенко, М.А. Ключевые проблемы обеспечения экономической безопасности предприятия в современных условиях / М.А. Булатенко, Д.Л. Горонок // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 2. – С. 71-75.
4. Бурмистрова, Л.М. Финансы организаций (предприятий) / Л.М. Бурмистрова. – М.: Инфра-М, 2017. – 240 с.
5. Бушуев, С.А. Новая парадигма экономической и военной безопасности России: научная монография / С.А. Бушуев., В.В. Гребеник., О.Ф. Кривцов. – М., 2019. – 384 с.
6. Гуреева, М.А. Угрозы экономической безопасности предприятия в эпоху цифровой трансформации экономики / М.А. Гуреева // Вестник российского нового университета. Серия: человек и общество. – 2019. – № 1. – С. 20-28.
7. Давлианидзе, Я.С. Современные подходы к исследованию угроз экономической безопасности / Я.С. Давлианидзе. – 2019. – № 1 (47). – Т. 5. – С. 248-250.
8. Ермасова, Н.Б. Финансы. Конспект лекций / Н.Б. Ермасова. – М.: Юрайт, Высшее образование, 2017. – 169 с.
9. Забайкин Ю.В., Лунькин Д.А. Структурное понимание компонент экономической безопасности на предприятии // RussianEconomicBulletin. – 2022. – Т. 5. – № 1. – С. 214-219.

ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

Митяшова Юлия Сергеевна

*студент,
Институт Экономики и Управления,
Крымский Федеральный Университет
им. В.И. Вернадского,
РФ, г. Симферополь*

Грекова Вита Анатольевна

*научный руководитель, канд. экон. наук,
Институт Экономики и Управления,
Крымский Федеральный Университет
им. В.И. Вернадского,
РФ, г. Симферополь*

Бухгалтерская (финансовая) отчетность - это информация о финансовом положении экономического субъекта на определенную дату, о его финансовых результатах и движении денежных средств за отчетный период. Эта информация систематизирована в соответствии с требованиями, установленными федеральным законодательством. Бухгалтерская отчетность представляет собой документ, содержащий широкий спектр информации, полезной для различных групп пользователей, таких как владельцы предприятия, инвесторы, кредиторы, регуляторы и стейкхолдеры в целом. [1, статья 3]

Основная цель бухгалтерской отчетности состоит в предоставлении информации о хозяйствующем субъекте различным пользователям. Термин "пользователь" относится к физическим или юридическим лицам, имеющим экономические или иные интересы в отношении хозяйствующих субъектов. Показатели бухгалтерской отчетности являются основой для оценки хозяйственного и финансового потенциала, размера прибыли, результативности и эффективности организации, а также проведения различных аналитических исследований.

Одной из основных функций бухгалтерской отчетности является обеспечение прозрачности финансовых операций. Организации обязаны предоставлять свою отчетность в установленные сроки, что позволяет общественности, правительству и другим структурам контролировать соблюдение законодательства и

этических стандартов. Это помогает предотвратить финансовые махинации, мошенничество и коррупцию.

Компания использует бухгалтерскую отчетность для внутреннего и внешнего анализа своей финансовой состоятельности. Внутреннее использование отчетности помогает руководству и акционерам принимать взвешенные решения, определять эффективность использования ресурсов, оценивать текущее финансовое состояние и прогнозировать будущие результаты. Внешнее использование отчетности включает предоставление информации сторонним пользователям, таким как инвесторы, кредиторы и государственные органы, которые доверяют этим данным при оценке надежности и стабильности компании.

Бухгалтерская отчетность также служит инструментом для принятия управленческих решений. Руководители ориентируются на финансовую информацию, чтобы оценить эффективность своих операций, выявить слабые места и разработать планы для улучшения финансовых показателей. Она помогает определить, какие продукты или услуги приносят больше прибыли, а какие могут быть сокращены или пересмотрены.

Инвесторы и потенциальные партнеры также полагаются на бухгалтерскую отчетность для принятия решений о вложении капитала. Она позволяет им оценить финансовую устойчивость и перспективы роста компании, а также определить ее конкурентоспособность на рынке. Бухгалтерская отчетность предоставляет информацию о доходах, расходах, активах и обязательствах, что позволяет инвесторам оценить рентабельность инвестиций и потенциальные риски.

Основными элементами бухгалтерской отчетности являются баланс, отчет о финансовых результатах, отчет об изменениях в капитале и отчет о движении денежных средств. Баланс - это документ бухгалтерского учета, который дает представление о финансовом состоянии организации на определенную дату. Отчет о финансовых результатах отображает доходы и расходы организации за определенный период времени и показывает финансовый результат деятельности. Отчет об изменениях в капитале позволяет отслеживать изменения в созданном капитале, такие как вклады в уставный капитал, прибыль или убытки,

а также перераспределение прибыли. Отчет о движении денежных средств представляет собой форму финансовой отчетности, которая заполняется по итогам года и позволяет отслеживать движение денежных средств в организации. [2, с 22]

Все эти элементы бухгалтерской отчетности играют важную роль в предоставлении информации и анализе финансового состояния организации. Они помогают пользователям принимать обоснованные решения и оценивать финансовую устойчивость и результативность деятельности.

Отчет о движении денежных средств – это форма финансовой отчетности, которая заполняется в конце финансового года. Он не является частью промежуточной бухгалтерской отчетности. Отчет о движении денежных средств представляет собой документ, который содержит подробную информацию о движении финансовых ресурсов внутри организации. Основная цель этого отчета заключается в раскрытии денежных потоков, а также остатков денежных средств и денежных эквивалентов как на начало, так и на конец отчетного периода. [3, с 177] Под термином "денежные потоки" в данном контексте понимаются все платежи, произведенные или полученные организацией, исключая те, которые не влияют на общую сумму денежных средств или денежных эквивалентов, но изменяют их состав.

Вся эта информация бухгалтерской отчетности представляет собой комплексную информацию о финансовом положении и деятельности организации. Корректное и достоверное составление данной отчетности является важной составляющей финансового управления и анализа, а также основой для принятия важных решений в бизнесе.

Когда дело касается бухгалтерской отчетности, основную роль играет предоставление точной и всесторонней информации о финансовых показателях организации и ее финансовом положении. Если имеющихся данных недостаточно для объективного представления о финансовом положении и результативности деятельности предприятия, организация может самостоятельно добавить дополнительные показатели и пояснения. Как такие дополнения могут

быть представлены статьи расшифровки бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках. При составлении бухгалтерской отчетности необходимо придерживаться нейтрального подхода, чтобы предоставленная информация соответствовала интересам различных групп пользователей. Бухгалтерская отчетность предприятия должна включать данные о финансовой деятельности всех филиалов, представительств и других подразделений, включая те, которые ведут отдельные балансы.

Составление бухгалтерской отчетности является ответственной задачей, которую способен выполнить не каждый бухгалтер. Для успешного выполнения этой работы необходимо обладать высокой квалификацией, иметь соответствующее образование и практический опыт, а также быть в курсе изменений в сфере бухгалтерского учета.

Список литературы:

1. Федеральный Закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402-ФЗ https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
2. Курбанова З.З. Технология составления бухгалтерской (финансовой) отчетности / учебное пособие/ З.З. Курбанова. - Махачкала 2019. - 81 с. - Текст : электронный - URL: https://dgunh.ru/content/glavnay/ucheb_deyatel/uposob/up-bu2-fgos-24.pdf
3. «Жукова Т.В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность» (Жукова, Т.В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность : учебное пособие / Т.В. Жукова. - Новосибирск : НГТУ, 2019 - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/152363>.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Осауленко Алевтина Юрьевна

студент,

*Крымский Федеральный Университет им. В.И. Вернадского,
РФ, г. Симферополь*

Грекова Вита Анатольевна

научный руководитель, преподаватель,

*Крымский Федеральный Университет
им. В.И. Вернадского, РФ, г. Симферополь*

Бухгалтерская отчётность является неотъемлемой частью финансового учета организации и представляет собой документацию, в которой отражены финансовые результаты деятельности организации за определённый период времени. Она служит основой для принятия управленческих решений, а также является основным информационным инструментом для внешних пользователей, таких как инвесторы, кредиторы, налоговые органы и другие заинтересованные стороны.

«Бухгалтерская (финансовая) отчётность – это единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и результатах ее хозяйственной деятельности, формируемая на основе данных бухгалтерского (финансового) учета.» [3, ст. 7]

В Законе о бухгалтерском учете даётся определение бухгалтерской отчетности как единой системы данных об имущественном и финансовом положении организации и результатах её хозяйственной деятельности, составляемой на основе данных бухгалтерского учета.

Состав бухгалтерской отчетности:

Бухгалтерская отчётность организации состоит из нескольких основных компонентов. Первым и, пожалуй, наиболее важным из них является бухгалтерский баланс, который отображает финансовое положение организации на определённую дату. Бухгалтерский баланс включает активы (имущество и финансовые вложения), пассивы (собственный и заёмный капитал) и структуру

их движения. Баланс позволяет оценить, насколько успешно организация управляет своими финансовыми ресурсами и какие потенциальные риски она несёт.

Отчёт о прибылях и убытках: который отражает объёмы и источники доходов и расходов организации за определённый период времени, а также отчёт о движении денежных средств, который показывает изменения в денежной позиции организации.

Отчёт о движении денежных средств: представляет собой детальный анализ движения денежных средств внутри организации за определённый период времени. Этот отчёт играет важную роль в финансовом планировании и управлении предприятием, позволяя анализировать, контролировать и оптимизировать потоки денежных средств.

Здесь так же могут быть рекомендации по сокращению затрат, улучшению эффективности финансовых операций или изменению стратегии управления денежными потоками.

Собственные капиталы или распределение прибыли: они отражают как финансовое положение организации, так и её стратегию по управлению прибылью и финансовыми ресурсами. Отчётность и прозрачность в этой сфере важны для доверия акционеров, инвесторов и других заинтересованных сторон.

Собственные капиталы представляют собой совокупность всех активов, минус обязательства, и являются одним из основных показателей финансовой устойчивости организации.

Распределение прибыли также играет важную роль в бухгалтерском учете. Когда предприятие получает прибыль, оно должно решить, как распределить эту прибыль между различными целями, включая резервы, дивиденды для акционеров или реинвестирование в развитие бизнеса. Распределение прибыли должно быть отражено в финансовой отчетности, чтобы обеспечить прозрачность и достоверность информации.

Написание бухгалтерской отчетности требует большой ответственности и профессионализма, так как отображение информации должно быть точным, достоверным и соответствовать установленным стандартам бухгалтерского

учета. При составлении отчетности необходимо учитывать различные правила и принципы, такие как принцип сохранения непрерывности, принцип сопоставимости информации и принцип периодичности. Также следует обратить внимание на требования законодательства и нормативных актов, регулирующих составление и представление бухгалтерской отчетности.

В целом, бухгалтерская отчетность организации является важным инструментом для оценки её финансового состояния и результативности деятельности. Она даёт возможность внешним пользователям получить объективную информацию о финансовом положении организации и принять обоснованные решения на основе этой информации. В то же время, для самой организации составление бухгалтерской отчетности является неотъемлемым компонентом её управленческой деятельности и позволяет контролировать и анализировать свою финансовую деятельность для достижения поставленных целей и задач.

Список литературы:

1. Федеральный Закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402-ФЗ
<http://www.consultant.ru>
2. Агеева, О.А. Бухгалтерский учет : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О.А. Агеева. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 273 с. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/471338>
3. Курбанова З.З. Технология составления бухгалтерской (финансовой) отчетности / учебное пособие/ З.З. Курбанова. - Махачкала 2019. - 81 с. - Текст: электронный - URL: https://dgunh.ru/content/glavnay/ucheb_deyatel/uposob/up-bu2-fgos-24.pdf

БАНКРОТСТВО ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Федулаева Наталья Владимировна

студент,

Аккредитованное образовательное

частное учреждение высшего образования

Московский финансово-юридический университет МФЮА,

РФ, г. Москва

Аннотация. Данная статья рассматривает основные аспекты банкротства юридических лиц в Российской Федерации. Описываются основания для объявления банкротства, процедура конкурсного производства и последствия этого процесса для должников и кредиторов. Также подчеркивается сложность и многогранность данной области права, требующей глубоких знаний законодательства и опыта в правоприменительной практике.

Ключевые слова: банкротство юридических лиц, законодательство, конкурсное производство, должник, кредитор, правоприменительная практика, Российская Федерация.

Банкротство юридических лиц является одной из наиболее сложных и важных областей права в Российской Федерации. Этот процесс имеет свои особенности как в теории, так и в правоприменительной практике. В данной статье мы рассмотрим основные аспекты банкротства юридических лиц с точки зрения законодательства Российской Федерации.

Согласно законодательству Российской Федерации, банкротство юридических лиц может быть объявлено судом по решению кредиторов или по заявлению должника. Основания для объявления банкротства могут быть различными, включая неспособность должника удовлетворить требования кредиторов, наличие задолженности перед кредиторами и другие обстоятельства, указанные в законе.

Важным аспектом банкротства юридических лиц является процедура конкурсного производства. Этот процесс включает в себя ряд этапов, включая

открытие конкурсного производства, формирование конкурсной массы, утверждение требований кредиторов, проведение торгов по реализации имущества должника и другие мероприятия, направленные на защиту интересов кредиторов.

Также следует отметить, что банкротство юридических лиц может иметь различные последствия для сторон, участвующих в этом процессе. Например, для должника это может означать потерю контроля над своим имуществом и бизнесом, а также возможные ограничения на предпринимательскую деятельность в будущем. Для кредиторов банкротство может означать возможность получения части своих требований путем реализации имущества должника.

В правоприменительной практике банкротство юридических лиц часто сталкивается с различными сложностями и спорами. Например, возникают споры о признании сделок должника недействительными, о размере требований кредиторов, о порядке распределения имущества должника и другие спорные вопросы.

Таким образом, банкротство юридических лиц является сложным и многогранным процессом, который требует глубоких знаний законодательства и опыта в правоприменительной практике. Эта область права постоянно развивается и совершенствуется, чтобы обеспечить защиту интересов всех сторон, участвующих в процессе банкротства.

Список литературы:

1. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 № 127-ФЗ.
2. Комментарий к Федеральному закону "О несостоятельности (банкротстве)" / под ред. В.А. Гусева, С.В. Демидова. - М.: Юстицинформ, 2018.
3. Банкротство: практическое пособие / под ред. В.И. Третьякова. - М.: Проспект, 2017.
4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ "О некоторых вопросах, связанных с применением Арбитражным процессуальным кодексом Российской Федерации Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)" от 29 апреля 2010 г. № 13.
5. Комментарий к Арбитражному процессуальному кодексу Российской Федерации / под ред. В.А. Яркова, Е.В. Ярковой. - М.: Волтерс Клувер, 2019.
6. Судебная практика по делам о банкротстве: комментарии и разъяснения / под ред. Н.И. Зайцева, В.М. Лебедева. - М.: Юрайт, 2016.

7. Постановление Пленума Верховного Суда РФ "О некоторых вопросах, связанных с рассмотрением арбитражными судами дел о банкротстве" от 17 марта 2016 г. № 12.
8. Банкротство: учебник для вузов / под ред. А.И. Машинского, А.Г. Кузнецова. - М.: Юрайт, 2017.
9. Арбитражный процесс: учебник / под ред. В.А. Яркова, Е.В. Ярковой. - М.: Проспект, 2018.
10. Банкротство: судебная практика / под ред. Н.И. Зайцева, В.М. Лебедева. - М.: Юстицинформ, 2015.

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К КЛАССИФИКАЦИИ РИСКОВ БИЗНЕСА

Черепко Анна Денисовна

студент,
Санкт-Петербургский государственный
университет промышленных технологий и дизайна,
РФ, г. Санкт-Петербург

Петренко Юлия Вячеславовна

научный руководитель, канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики и финансов,
Санкт-Петербургский государственный
университет промышленных технологий и дизайна,
РФ, г. Санкт-Петербург

В условиях постоянных изменений и неопределенности, с которыми сталкиваются предприниматели, эффективное управление рисками является ключевым фактором успеха. Понимание и умение классифицировать риски бизнеса помогает предпринимателям принимать осознанные решения и разрабатывать стратегии, направленные на минимизацию потенциальных угроз и максимизацию возможностей.

Одной из основных причин, почему классификация рисков бизнеса является необходимой, - она позволяет определить приоритеты в управлении рисками. Не все риски одинаково важны и не все они требуют равных усилий для контроля и предотвращения. Классификация рисков позволяет выделить наиболее значимые и вероятные риски, чтобы они могли быть тщательно и эффективно управляемы [1].

Однозначного понятия сущности риска на сегодняшний день нет, понятие риска не отражено в законодательстве. В статье 2 Гражданского кодекса РФ речь идет о том, что предприниматели ведут свою деятельность на свой страх и риск, и предпринимательская деятельность понимается как самостоятельная деятельность, «осуществляемая на свой риск». Более подробная информация законодателем не раскрыта [2].

Риск бизнеса можно определить, как возможность возникновения неблагоприятных событий или потерь, которые могут негативно повлиять на достижение

целей и результативность деятельности предприятия. Риски могут быть связаны с финансовыми потерями, юридическими проблемами, изменениями в рыночной конъюнктуре, техническими сбоями и многими другими факторами. Они могут возникать как внутри организации, так и извне.

Значимость классификации рисков бизнеса для предпринимателя заключается в том, что она позволяет систематизировать и структурировать сложность реального бизнес-окружения; классификация позволяет выделить основные виды рисков и определить их приоритетность. Это помогает предпринимателям более точно оценивать возможные угрозы и разрабатывать адекватные стратегии по их управлению. Классификация также позволяет организовать процесс мониторинга и контроля рисков, что является неотъемлемой частью эффективного управления бизнесом.

В экономической науке сформировались несколько вариантов классификации рисков. Так, все виды рисков можно разбить на общую классификацию и специфическую. Общая система рисков включает в себя различные варианты их классификации и охватывает все виды экономической деятельности. Согласно общей классификации рисков выделяют следующие группы рисков:

- по сфере возникновения – внешние и внутренние риски;
- по уровню принятия решения – макроэкономические (глобальные) риски и риски на уровне отдельного предприятия (локальные);
- по продолжительности действий во времени – кратковременные и постоянные риски;
- по степени правомерности – оправданный и неоправданный риск;
- по степени воздействия – допустимый или минимальный риск, критический риск I и II степеней и катастрофический риск;
- по возможности страхования – страхуемые и не страхуемые риски;
- по объектам, подверженным воздействию риска – риски нанесения ущерба жизни и здоровью граждан, имущественные риски;
- по характеру последствий – чистые риски и спекулятивные риски;
- по видам потерь – риск потери времени и риск потери денег [3].

Данная классификация является универсальной и может быть применена для характеристик различных видов экономической деятельности.

Дифференциация рисков по видам, сферам деятельности предприятия является укрупненной классификацией. В зависимости от цели, сферы деятельности предприятие (организация) самостоятельно определяет принципы классификации, основные виды рисков с учетом специфики его функционирования, отрасли, региона.

Специфические риски связаны с ведением определённых типов бизнеса – деятельность банков, страховых компаний, производственного предприятия или торгово-закупочной фирмы. Конкретная классификация в каждом случае будет отражать особенности самого бизнеса, своеобразие сложившейся экономической ситуации и специфику проявления рисков.

К банковским рискам можно отнести риск ликвидности, процентный риск, риск недостаточной диверсификации активов/ пассивов банка, операционный риск, валютный риск, кредитный риск, инфляционный риск.

Страховые риски делятся на две группы – риски, поступающие страховщику от страхователей, ответственность по которым он берет на себя при заключении договора страхования, и собственные риски, появление которых обусловлено деятельностью самой страховой компании, т.е. риски, возникающие в процессе работы страховщика. Так, к собственным рискам относятся технические риски (текущие и специальные), инвестиционные риски и нетехнические риски.

Для предприятий, осуществляющих производственную деятельность, можно выделить следующие виды рисков: риск неполучения/недополучения исходного сырья, материалов; риск остановки производства; риск нереализации (невостребованности) произведенной продукции; риск нереализации производственных планов или инновационных проектов; риск неполучения/несвоевременного получения оплаты за реализованную продукцию; риск возврата покупателем продукции и др. [3].

Согласно другому подходу к классификации риска – по основным сферам, областям деятельности предприятия (организации) выделяют следующие виды риска:

1. Производственные риски, связанные с осуществлением любых видов производственной деятельности.

2. Инновационные риски, связанные с вероятностью потерь, возникающих при вложении предприятием средств в производство новых товаров и услуг, а также при разработке, освоении и внедрении технологических, организационных и других нововведений.

3. Финансовые риски – это риски вероятности потерь денежных средств в процессе осуществления предприятием финансовой деятельности.

4. Коммерческие риски, возникающие в процессе реализации товаров и услуг и вызванные вероятностью потери ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления коммерческих операций.

5. Информационные риски, обусловленные опасностью возникновения потерь из-за ошибок при сборе, анализе, контроле и регулировании информационной базы деятельности предприятия.

6. Социальные риски, связанные с неэффективной организацией социальной инфраструктуры, недостатками в обеспечении безопасности деятельности работников.

7. Экологические риски, обусловленные нарушениями установленных норм, нормативов по охране окружающей среды и безопасности жизнедеятельности.

8. Политические риски как риски внешней среды. К ним относятся: страновой, валютный, налоговый риски, а также риск форс-мажорных обстоятельств [3].

Анализ и систематизация рисков позволяют предпринимателям принимать решения, разрабатывать стратегии рискованного управления и повышать результативность своего бизнеса. Успешное управление рисками становится основой

для достижения конкурентных преимуществ и долгосрочной устойчивости предприятия.

Кроме того, классификация рисков бизнеса способствует повышению прозрачности и ответственности внутри компании: позволяет всем участникам бизнес-процесса понять риски, с которыми они сталкиваются, и принимать индивидуальные или коллективные меры по управлению ими, что помогает создать культуру рискованного управления и повышает доверие как клиентов, так и инвесторов.

Все вышеперечисленное подчеркивает актуальность темы исследования. Важно отметить, что классификация рисков бизнеса не является статичным процессом. Она должна быть гибкой и адаптивной к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды организации. Необходимо постоянно отслеживать новые тренды и разработки в этой области, а также применять инновационные методы и инструменты для эффективного управления рисками.

Список литературы:

1. Петренко, Ю.В. Анализ взаимосвязи аудиторских рисков и рисков бизнеса / Ю.В. Петренко, А.С. Неуструева // Проблемы внедрения международных стандартов аудита и учета, практика их применения в странах СНГ: Сборник статей Международной научно-практической конференции, Москва, 26 февраля 2018 года. – Москва: Российский университет дружбы народов (РУДН), 2018. – С. 446-450. – EDN LBNHLV.
2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023). ГК РФ Статья 2. Отношения, регулируемые гражданским законодательством.
3. Гвоздева Е.А., Сорокин А.В. Риск-менеджмент: Учебное пособие для студентов всех форм обучения направления подготовки «Экономика». Издание 2-е дополненное и исправленное / Рубцовский индустриальный институт. – Рубцовск, 2021. – 84 с.

ОБЗОР РЫНКА ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМ В РОССИИ

Черепко Анна Денисовна

студент,
Санкт-Петербургский государственный
университет промышленных технологий и дизайна,
РФ, г. Санкт-Петербург

Петренко Юлия Вячеславовна

научный руководитель, канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики и финансов,
Санкт-Петербургский государственный
университет промышленных технологий и дизайна,
РФ, г. Санкт-Петербург

В современном цифровом мире онлайн-платформы являются неотъемлемой частью нашей жизни и оказывают активное влияние на различные ее сферы. Российский рынок онлайн-платформ не является исключением, и его общее состояние становится все более значимым для экономического развития страны.

Онлайн-платформы – это цифровые пространства, где различные участники могут взаимодействовать, предлагая товары, услуги и информацию, совершая транзакции и обмениваясь данными. Они предоставляют удобную и эффективную среду для коммерческих операций, социального взаимодействия или обмена информацией. Онлайн-платформы могут быть разного типа – от электронной коммерции и онлайн-рынков до социальных сетей и сервисов для заказа услуг.

По данным Statista можно выделить следующие основные параметры Российского рынка онлайн-платформ. Так, за 2023 год в России было зарегистрировано 115 миллионов человек – пользователей онлайн-платформ. Это говорит о том, что около 80% всего населения России, то есть восемь из десяти россиян, используют социальные сети, что является одним из самых высоких показателей проникновения социальных сетей в Центральной и Восточной Европе [1].

За период с 2021 по 2023 гг. российский рынок социальных сетей/онлайн-платформ вышел на уровень технологического суверенитета, - количество отечественных социальных сетей превысило количество иностранных (зарубежных) онлайн – платформ. Так, общее число известных социальных сетей в 2023 году

составило 63, в том числе 35 из них – отечественные [2]. Такой рост отечественного рынка онлайн-платформ и социальных сетей связан не только с изменением политики по отношению к российским пользователям со стороны самих зарубежных платформ, но и с регулированием и блокировкой некоторых сервисов со стороны нашего государства.

Интернет является важным ресурсом для получения информации, и поэтому в Рунете появились отечественные проекты-энциклопедии, такие как Рувики и Руниверсалис, которые могут считаться аналогами Википедии. Месячная российская аудитория Википедии составляет 73,4 млн. пользователей, Рувики – 4,5 млн. пользователей, а Руниверсалис – около 5 млн. пользователей [2].

Также стоит отметить рост популярности видеоплатформы Rutube, которая удвоила свою аудиторию в этом году. С помощью собственной модели монетизации контента, Rutube привлекает большое количество пользователей. На конец 2023 года месячная аудитория Rutube достигла отметки в 40 миллионов пользователей, что на 57,5% больше, чем в 2022 году. Это свидетельствует о большом потенциале развития платформы [2].

Также на российском рынке появляются конкурентоспособные сервисы видеозвонков, которые предоставляют доступ не только к международным платформам, таким как Zoom, Discord и Teams, но и к местным продуктам, включая VK Звонки, SberJazz и Яндекс Телемост.

Нельзя забывать и о развитии музыкальных сервисов, таких как Яндекс Музыка и Звук. До ухода Spotify из России, он занимал второе место среди музыкальных онлайн-платформ (36%), уступая только Яндекс Музыке (59%). На третьем месте был YouTube Music, на четвёртом – ВКонтакте Boom, а Apple Music занимала пятое место со долей рынка 14%. После ухода Spotify большая часть его аудитории (82%) перешла на использование отечественных музыкальных платформ.

Таким образом, можно судить о том, что рынок отечественных онлайн-платформ демонстрирует значительный рост. Однако Россияне продолжают пользоваться иностранными музыкальными сервисами, несмотря на проблемы

с доступом и оплатой. Аналитики объясняют это наличием там западных новинок, возможностью оплаты иностранными картами и другими способами [3].

Отечественные онлайн-платформы и социальные сети обладают несколькими преимуществами перед иностранными аналогами. Прежде всего, стоит отметить, что отечественные платформы и социальные сети обычно лучше подстраиваются под потребности и предпочтения российских пользователей. Они ориентированы на местные языки, культуру, законы и особенности рынка. Это обеспечивает более эффективное взаимодействие с аудиторией и больше шансов на успех.

Благодаря лучшему пониманию местного рынка отечественные платформы предоставляют контент, который актуальный и интересен местным пользователям. Материалы на родном языке, отчеты о местных новостях и мероприятиях обычно привлекают больше внимания и вовлекают пользователей.

Кроме того, в условиях современной экономики все более остро встает вопрос безопасности и конфиденциальности персональных данных. Отечественные онлайн-платформы и социальные сети прилагают максимум усилий для защиты личной информации своих пользователей и соблюдения законодательства, регулирующего обработку данных, что может быть определяющим фактором при выборе платформы для пользователя.

В заключение можно отметить, что российский рынок онлайн-платформ продолжает демонстрировать заметный рост и развитие. Интернет стал неотъемлемой частью жизни людей, и спрос на онлайн-сервисы только увеличивается. На российском рынке все больше появляется конкурентных сервисов в различных сферах, что свидетельствует о растущей конкуренции и желании компаний предложить пользователям новые и удобные решения. Отечественные онлайн-платформы и социальные сети предлагают ряд преимуществ для российских пользователей, например, лучшее понимание местного рынка, локализованный контент, безопасность данных и удобство использования.

В целом, российский рынок онлайн-платформ продолжает прогрессировать, предлагая широкий спектр услуг и инновационные решения. С развитием

технологий и увеличением доступности Интернета, можно ожидать дальнейшего расширения рынка и появления новых инновационных проектов.

Список литературы:

1. Statista. Social media in Russia - statistics & facts. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.statista.com/topics/6281/social-media-in-russia/#topicOverview> (Дата обращения: 31.01.2024).
2. Официальный сайт ИЦ АКАР // Сравнительное исследование социальных сетей и цифровых сервисов АКАР и РОЦИТ: каким потенциалом обладают отечественные онлайн-платформы? – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: https://www.akarussia.ru/press_centre/news/id10550 (Дата обращения: 31.01.2024).
3. РБК // Зарубежные стриминговые сервисы остались в числе самых прослушиваемых. Почему ими продолжают пользоваться, несмотря на проблемы с оплатой. Сравнительное исследование социальных сетей и цифровых сервисов АКАР и РОЦИТ: каким потенциалом обладают отечественные онлайн-платформы? – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/08/09/2023/64f87eb89a7947417451e3e4 (Дата обращения: 31.01.2024).

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ: СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И ВИДЫ

Ярулин Артем Ренатович

студент,

Санкт-Петербургский государственный

университет промышленных технологий и дизайна,

РФ, г. Санкт-Петербург

Неуструева Анастасия Сергеевна

научный руководитель, старший преподаватель

кафедры экономики и финансов,

Санкт-Петербургский государственный

университет промышленных технологий и дизайна,

РФ, г. Санкт-Петербург

Организациям любой сферы деятельности с постоянным потоком клиентов важно показывать свои преимущества и стимулировать потребителей. Для привлечения новых и удержания старых клиентов многие компании создают программы лояльности.

Программа лояльности – программа, созданная компанией для поощрения и стимулирования верности и активности потребителей. Цель программы лояльности заключается в удержании существующих клиентов, привлечении новых и увеличении объема и частоты покупок. В рамках программы клиенты могут получать бонусы, скидки, специальные предложения и привилегии, накапливать баллы за покупки и обменивать их на товары или услуги, участвовать в розыгрышах призов и получать персонализированную информацию и предложения [1].

В свою очередь, компания получает информацию о предпочтениях и поведении клиентов, что помогает улучшить продукт или услугу, а также проводить более эффективную маркетинговую стратегию. Программа лояльности может быть реализована в виде пластиковой карты, мобильного приложения, электронного кошелька или иного инструмента [2].

Впервые реализация программ лояльности была сформирована в начале XX века в авиаиндустрии. В 1981 г. American Airlines создали первую программу лояльности для авиапассажиров, названную AAdvantage. Эта программа позволила пассажирам накапливать мили за полеты и обменивать их на бесплатные

билеты. В настоящее время программы лояльности используют в деятельности организации различных сфер деятельности [3].

С течением времени, программы лояльности стали неотъемлемой частью стратегии многих компаний, помогая им удерживать клиентов, повышать продажи и собирать цепные данные для анализа предпочтений потребителей.

Программы лояльности представляют собой систему вознаграждения и поощрения клиентов, для их удержания, повышения уровня доверия и достижения повторных продаж. Ключевое значение программ лояльности заключается в следующем:

- сохранение клиентуры (прежде всего, наиболее крупных и прибыльных покупателей), увеличение среднего чека и рост частоты покупок, снижение затрат на случайных потребителей;
- налаживание постоянной связи с клиентами с возможностью их мотивирования на дополнительные покупки;
- сбор базы данных о покупателях и получение информации о предпочтениях своих клиентах и их поведении;
- повышение узнаваемости бренда и доверия к нему;
- формирование категории потребителей, на которых можно проводить тестирование новых товаров и услуг;
- отслеживание изменения потребительского поведения, что позволяет влиять на него, повышая привлекательность своих предложений;
- экономия средств на привлечение новых клиентов;
- оптимизация расходов на маркетинг за счет использования целенаправленных предложений;
- привлечение постоянных пользователей продукции компании к ее продвижению;
- усиление мотивации персонала фирмы к увеличению продаж [4].

Наиболее распространенными программами лояльности в настоящее время можно назвать дисконтную и накопительную систему. Однако, выделяют и другие программы, рассмотрим их более подробно.

1. Дисконтная программа лояльности подразумевает предоставление определённого процента скидки и доступ к специальным акционным предложениям [5]. Выделяют две разновидности дисконтных программ: накапливаемые (при большей сумме покупки, больше сумма скидки) и фиксированные (процент не меняется в зависимости от суммы покупки).

2. Бонусные программы предусматривают начисление баллов за покупки, которыми можно оплатить частично или полностью стоимость товаров или услуг.

3. Многоуровневые программы лояльности. Повышение уровня привилегий потребителей происходит с ростом суммы покупок.

4. Партнёрские программы лояльности позволяют получать потребителям бонусы и скидки на товары и услуги участников-партнеров программы [5]. В данном виде программ лояльности можно выделить зонтичную и кобрендинговую программы лояльности. Суть зонтичной программы лояльности заключается в том, что она, как правило, затрагивает только бренды, которые объединены в одну большую группу или корпорацию, а сущность кобрендинга состоит в сотрудничестве независимых организаций, которые имеют одинаковые целевые аудитории и предлагают им единую систему бонусов.

5. Ценностные программы лояльности. Потребитель вступает в сообщество по интересам, создаётся «живое» общение с клиентом и происходит трансляция ценностей на аудиторию.

6. Закрытый клуб представляет собой систему эксклюзивных предложений, приглашений на мероприятия и другие привилегии. Вступление в клуб подразумевает взнос определенной платы.

7. Геймифицированные программы лояльности. Покупателю предлагают в игровой форме получить скидку или другое вознаграждение.

Таким образом, программа лояльности потребителей представляет собой набор маркетинговых методов, который позволяет не только удерживать клиентов, но и мотивировать на повторные покупки. Цель программы лояльности заключается в том, чтобы поощрять и мотивировать клиентов покупать

продукты или услуги компании снова и снова. Для выстраивания с клиентами взаимовыгодных и долгосрочных отношений требуется формирование высокоэффективной программы лояльности.

Список литературы:

1. Петренко, Ю.В. Разработка эффективной малозатратной программы повышения лояльности потребителей услуг центра красоты и здоровья / Ю.В. Петренко, А.С. Неуструева // Финансовая грамотность - залог благополучия населения: Материалы всероссийской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 23–24 апреля 2019 года / Под редакцией М.Н. Титовой, А.И. Любименко. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. – С. 115-118.
2. Дарья Чепунова Главное о программах лояльности. Тренды, работающие механики и моветон // Skillbox Media. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://skillbox.ru/media/marketing/glavnoe-o-programmakh-loyalnosti-v-2022-godu-trendy-rabotayushchie-mekhaniki-i-moveton/> (дата обращения: 17.01.2024).
3. Эволюция программ лояльности – история возникновения и развития // CRM-агентство полного цикла NGN. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://ngmsys.com/blog/loyaltyevolution> (дата обращения: 17.01.2024).
4. Программа лояльности: правила создания и 20 видов эффективных стратегий // Neiros. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://neiros.ru/blog/marketing/programma-loyalnosti-pravila-sozdaniya-i-20-vidov-ehffektivnyh-strategij/> (дата обращения: 17.01.2024).
5. Жданова Т.С. Ленивый маркетинг: принципы пассивных продаж, 4-е изд., стер. - М.: Дашков и К, 2021. - 146 с.

СЕКЦИЯ 3. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

ПОДГОТОВКА ПРОКУРОРА К УЧАСТИЮ В СУДЕБНОМ СЛЕДСТВИИ

Аллахяров Акбар Синдибат оглы

магистрант

*Ульяновского государственного университета,
РФ, г. Ульяновск*

Батанов Андрей Николаевич

научный руководитель, канд. юрид. наук,

доцент кафедры уголовного процесса

*Ульяновского государственного университета,
РФ, г. Ульяновск*

Важнейшей частью судебного разбирательства является судебное следствие, поскольку именно его результаты позволяют ответить на вопрос, доказано ли деяние и является ли подсудимый виновным в его совершении.

При подготовке к судебному следствию задача прокурора состоит в том, чтобы выяснить, не имеется ли противоречий в деле, достаточно ли доказательств для того, чтобы лицо, совершившее преступление, смогло понести наказание.

При подготовке прокурора к судебному следствию и для реализации функции обвинения в судебном процессе, важно оценить имеющуюся информацию по уголовному делу, определить тактику при принятии решения о квалификации преступления, выбрать вектор в состязательности со стороной защиты и т.д.

Прокурор должен заранее ознакомиться с материалами дела, чтобы подготовиться к обвинению, ознакомиться с характеристикой личности преступника, с имеющимися доказательствами, а также в определенных случаях обратиться за помощью к эксперту.

При подготовке прокурора к судебному следствию, необходимо изучить все аспекты обвинительного заключения. Так, прокурор должен проверить, указаны ли в обвинительном заключении такие элементы как дата и место составления (ч. 3 ст. 220 (п. 1 ч. 1 ст. 225) УПК РФ, а также данные о личности обвиняемого.

Прокурор в судебном следствии обязан сам обязан стремиться к достижению объективной истины и обязан обеспечить, достижения этой цели, используя необходимые для этого средства, предоставленные ему законом. Прокурор гарантирует ее достижение при выдвижении обвинения – перед судом и при завершении спора относительно его правомерности и доказанности основания применения уголовного закона.

Важное значение имеет тот факт, что многие обвинительные заключения составляются с нарушением сроков предварительного расследования. Если в суде буде доказан тот факт, что обвинительное заключение было составлено с нарушением норм УПК РФ, то судья может принять решение возвратить уголовное дело прокурору.

Нами был проанализирован Приказ Генпрокуратуры России от 30.06.2021 № 376 «Об участии прокуроров в судебных стадиях уголовного судопроизводства» [1]. В ходе исследования установили, что данный акт не раскрывает полностью особо важные моменты при участии прокурора в судебном следствии. Хотя в самом Приказе идет упоминание, что прокурор в качестве обвинителя должен заранее готовиться к судебному разбирательству, то главенствующие нормативно–правовые акты, в виде УПК РФ и ФЗ «О прокуратуре РФ» не содержат даже упоминания о порядке назначения в качестве обвинителя. Если взглянуть правде в глаза, то можно проследить, что на данную роль чаще всего назначают помощников прокуроров. А именно данная группа служащих наиболее тщательно подготавливается к судебному разбирательству и знакомится с материалами дела.

Вторым вопросом является неурегулированность сроков подготовки к судебному следствию. Пункт 3 вышеназванного Приказа гласит, что государственным обвинителям заблаговременно готовиться к судебному заседанию, беспристрастно оценивать совокупность имеющихся доказательств, продумывать тактику своих действий. В необходимых случаях ходатайствовать перед судом о предоставлении времени для подготовки и обоснования своей позиции. Уделять должное внимание подготовке к участию в предварительном слушании. Не совсем

понятно, что понимать под термином «заблаговременно» и какие у него сроки. На практике нередко случается назначение государственного обвинителя в день проведения судебного рассмотрения, в результате чего у последнего совершенно не остается времени на изучение материалов дела как такового. Хотя общеизвестно, что уголовные дела различны по сложности, объему, а государственные обвинители - по квалификации и опыту работы.

Итогом подобной негативной практики является незнание государственным обвинителем в полном объеме материалов дела, неуверенность в зале суда, пассивность при рассмотрении дела, постоянное обращение в своей судебной речи к тексту обвинительного заключения. Каким же образом решается вопрос о «заблаговременности» на практике? Одни прокуроры исходят из положений, предусмотренных ч. 4 ст. 231 УПК РФ, где сказано, что «стороны должны быть извещены о месте, дате и времени судебного заседания не менее чем за 5 суток до его начала». И во многих регионах именно это количество времени - пять суток - считается достаточным для назначения государственного обвинителя и его подготовки к судебному процессу. Другим путем пошли субъекты РФ, в которых данная оценочная категория конкретизируется приказами региональных руководителей прокуратур. Полагаем, что необходимо на федеральном уровне установить конкретный период для назначения государственного обвинителя с учетом реальной возможности его подготовки к судебному разбирательству.

Подведем итог. Подготовка прокурора к судебному следствию является важной стадией, т.к. для вынесения законного приговора в отношении лица, прокурору необходимо проверить все имеющиеся доказательства, а также провести анализ материалов уголовного дела. Приходим к выводу, что необходимо разрабатывать методики информационного обеспечения расследования отдельных видов и категорий преступлений. Полагаем, что назрела необходимость создания систем информационного обеспечения поддержания государственного обвинения. Их использование может положительно повлиять на качество этой деятельности. Предлагается внести следующие изменения в Приказ Генпрокуратуры России

от 30.06.2021 № 376 «Об участии прокуроров в судебных стадиях уголовного судопроизводства»:

- пункт 3 изложить следующим образом: государственным обвинителям для обеспечения возможности качественного изучения уголовных дел с учетом их объема и сложности назначать государственных обвинителей заблаговременно, не позднее чем за 3 суток до начала судебного разбирательства»;

- в пункте 3 Приказа определить периодичность участия прокуроров районного уровня в суде, как это уже было сделано в отношении прокуроров субъектов Российской Федерации, приравненных к ним военных прокуроров и прокуроров иных специализированных прокуратур, «...не реже одного раза в квартал, преимущественно по уголовным делам о преступлениях, представляющих повышенную общественную опасность».

Список литературы:

1. Приказ Генпрокуратуры России от 30.06.2021 № 376 «Об участии прокуроров в судебных стадиях уголовного судопроизводства» (ред. от 13.12.2023) // СПС КонсультантПлюс, 2023.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА СОСТЯЗАТЕЛЬНОСТИ В СУДЕБНОМ СЛЕДСТВИИ

Аллахъяров Акбар Синдибат оглы

магистрант

*Ульяновского государственного университета,
РФ, г. Ульяновск*

Батанов Андрей Николаевич

научный руководитель, канд. юрид. наук,

доцент кафедры уголовного процесса

*Ульяновского государственного университета,
РФ, г. Ульяновск*

На сегодняшний день сложно недооценить правовое значение принципов уголовно-процессуального права. Они составляют систему руководящих положений права, а также имеют базовый характер с помощью которого происходит формирование уголовно-процессуальной отрасли в целом.

И.А. Бытко отмечает, что ключевым в числе принципов судопроизводства является принцип состязательности и равноправия сторон, формализованный ч. 3 ст. 123 Конституции России. Его содержание и особенности реализации в разных видах судопроизводства раскрыты отраслевым процессуальным законодательством. Так, в отечественной науке не выработан единый подход к определению понятия «состязательность», а в общем виде представляется таким построением судебного процесса, которое предполагает строгое разделение функций сторон и суда в процессе возникновения, развития и разрешения спорного правоотношения [1, с. 230].

Обязательным признаком любого демократического и правового государства является обеспечение принципа состязательности в любом виде судопроизводства. Конституция Российской Федерации и Уголовно- процессуальный кодекс Российской Федерации устанавливают, что «Судопроизводство осуществляется на основе состязательности». Кроме того, о состязательности уголовного судопроизводства говорят и высшие судебные инстанции. Так, согласно Определения Верховного Суда Российской Федерации от 14 марта 2013 г. № 69-Д13-7: «В соответствии с требованиями закона уголовное судопроизводство осуществляется

на основе состязательности сторон. При этом суд создает необходимые условия для исполнения сторонами их процессуальных обязанностей и осуществления, предоставленных им прав». Несмотря на провозглашение принципа состязательности, по сегодняшний день в теории и правоприменительной практике не утихают дискуссии, связанные с проявлением данного принципа на разных стадиях уголовного процесса.

Отметим, что после совершения преступления у государства возникает право применить уголовный закон к преступнику, и это право реализуется через уголовно-процессуальную деятельность государственных «правоохранительных органов» – «правоприменителей» – в лице следователя, прокурора, суда. Данные участники процесса солидарно участвуют в проведении «полного, всестороннего и объективного расследования», реализации уголовной ответственности, установлении объективной истины и тем самым достигают цели уголовного судопроизводства – борьбе с преступностью через привлечение к уголовной ответственности всех, кто нарушил закон.

С нашей точки зрения, субъектами при реализации принципа состязательности являются с одной стороны прокурор, с другой защитник, третьей стороной – суд, который выступает, как посредник в треугольнике процессуальных отношений; в уголовно–процессуальном отношении прокурор, представляющий в суде государство (обвинительную власть его), является «лицом», субъектом по доказыванию вины совершении преступления. Именно в судебном следствии у государства возникает «абстрактно- потенциальное право» на наказание преступника, но это право будет реализовано по воле обвинителя через приведение в действие уголовно процессуального механизма путем предъявления обвинения, который в случае его удовлетворения в виде обвинительного приговора, принимаемого судом, позволит реализоваться уголовной ответственности. Иначе говоря, подтвердившееся в суде обвинение порождает основание обвинительного приговора, а тот в свою очередь служит основанием уголовной ответственности.

Н.Н. Полянский пришел к выводу, что состязательность следует рассматривать в качестве способа по поиску истины в решении уголовного дела [2, с. 271].

Полагает, что состязательность проявляется в том, что стороны доказывают свои права, отстаивают свою истину всевозможными способами, предусмотренными законом.

Принцип состязательности присутствует во всех сферах юридического процесса, как уголовного, так и гражданского, административного, арбитражного и т.д. Несмотря на то, что данный принцип является основополагающим и данной теме посвящено множество работ, на практике до сих пор возникают трудности, т.к. субъектами уголовного процесса данный принцип может трактоваться по-разному.

Подводя итог, можно отметить, что под принципом состязательности понимается совокупность законодательно закрепленных процессуальных предписаний, а также способов их выполнения, целей и интересов, которые в комплексе обеспечивают соревновательный дух участников уголовного процесса. Наиболее полно принцип состязательности реализуется в стадии судебного разбирательства, где прокурор выступает одним из активных представителей стороны обвинения. Участие прокурора обеспечивает реальную реализацию данного принципа в судебном производстве.

Список литературы:

1. Бытко, И.А. Принцип состязательности в системе конституционных принципов осуществления правосудия в Российской Федерации // Молодой ученый. 2023. № 24 (471). С. 230–235.
2. Полянский, Н.Н. Вопросы теории советского уголовного процесса. Москва, 1956. С. 271–277.

КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЙ СТАТУС ГОРОДА МОСКВЫ

Бережной Дмитрий Николаевич

студент,

Владивостокский государственный университет,

РФ, г. Владивосток

Мусиенко Инесса Михайловна

научный руководитель, канд. полит. наук, доцент,

Владивостокский государственный университет,

РФ, г. Владивосток

Статус города Москвы как субъекта Российской Федерации - города федерального значения Российской Федерации определяется Конституцией Российской Федерации и Уставом.

Согласно законодательным актам, принятым на федеральном уровне, у Москвы есть полномочия на то, чтобы принимать законодательные и остальные акты нормативно-правового характера, которые входят в общую юрисдикцию РФ и российских субъектов.

Законодательные акты, которые издает столица, должны соответствовать принятым на федеральном уровне законодательным актам, ведь главный город страны входит в состав российских субъектов. Изданным на федеральном уровне законам отдается предпочтение, если законы, принятые столицей, им не соответствуют [1, с. 59].

У Москвы есть полномочия, предполагающие самостоятельное регулирование общих вопросов, когда на федеральном уровне принимается закон, который регулирует эти вопросы. При этом Москва издает законодательный акт, в котором уточняются вопросы, обозначенные федеральным законом. При этом такой законодательный акт осуществляет свое действие в пределах Москвы.

Если основываться на Уставе, то у Москвы есть ряд полномочий. В частности, она может:

- издавать акты законодательного и правового характера, которые действуют в Москве и направлены на разные аспекты жизнедеятельности этого города, контроль их реализации;

- менять в городе административное и территориальное устройство.
- создавать структуры властных органов.

Властные государственные органы и органы МСУ, согласно Уставу, осуществляют такую деятельность:

Создают условия для того, чтобы можно было эффективно управлять московским имуществом.

Принимают решения, связанные с регулированием процессов, характерных для московского бюджета и московской бюджетной системы, организацией сборов и налогов.

Гарантируют такое развитие города, которое будет устойчивым, формируют подходящую политику для улучшения качественной составляющей жизни населения Москвы [4, с. 154].

Гарантируют безопасность для населения, позволяют поддержать порядок в обществе.

В списке главных задач находятся такие:

- разобраться с вопросами в области архитектуры и градостроительства. Речь идет о строительстве, проектировании, реконструкции, художественном оформлении, формировании и поддержании рекламы на московской территории, формировании схемы, в соответствии с которой в Москве будут возводиться монументальные и декоративно-прикладные произведения искусства;

- решить главные вопросы, связанные с природопользованием. Здесь говорится о том, что в Москве должна быть благоприятная экологическая обстановка. Важно не только беречь культурные и исторические памятники, но и следить за них хорошим состоянием;

- реализовать задачи, касающиеся развития главного города России. Так, московские граждане должны быть защищены с социальной точки зрения; детство, семья, материнство, отцовство должны поддерживаться; граждане должны быть защищены в социальном плане; население должно быть обеспечено работой; общество должно развиваться в культурном плане, а также с точки зрения спорта и физической культуры; важно развивать молодежную политику;

- решать вопросы, сопряженные с использованием и распоряжением водными ресурсами, недрами, земельными участками и прочими ресурсами;
- решать вопросы, связанные с развитием всех инженерных коммуникаций, благодаря чему городская экономика будет функционировать более эффективно;
- решать вопросы, связанные с поддержкой и развитием взаимодействия внешнеэкономического, международного и межрегионального уровней;
- распределять государственные награды, присваивать почетные звания;
- решать иные вопросы, которые не обозначены в Основном законе, законах, принятых на федеральном уровне, договоренности по поводу разделения полномочий и ответственности между российскими властными органами и московскими властными органами, договоренности, которая оформлена федеральными органами исполнительной власти и московскими органами исполнительной власти по поводу того, что делегируется часть полномочий РФ в российских субъектах общей юрисдикции и субъектах, которые находятся под общей российской юрисдикцией, договоренности о том, что полномочия направляются от исполнительных органов федерального уровня к властным органам российских субъектов и московским исполнительным органам [2, с. 122].

При отсутствии в законе города Москвы предписаний по поводу регулирования отношений относительно московского субъекта, в приоритете остается указ, который издал московский мэр. В противном случае он действительным не является. Также он может преобразовываться согласно принятому московскому законодательному акту.

Принятый в 1996 году Указ московского мэра под номером 479/1-РМ, в соответствии с которым определяются необходимые составляющие деятельности мэра.

Благодаря предписаниям принятого в 2005 году московского закона под номером 38 возможен анализ стадий избрания московского мэра.

Принятый в 2005 году московский закон под номером 43 фиксирует обозначенные предписания, чтобы регулировались права и обязанности, гарантии

людей, которые имеют определенные компетенции во властных органах главного города страны [3, с. 65].

Принятый в Москве в 2006 году закон под номером 65 говорит о возможностях мэра, сопряженных с формированием и работой высшего властного органа.

Постановления принятого в 2012 году Городского московского закона под номером 76, который содержит сведения по поводу отзыва московского мэра, довольно большие по объему. Таким образом, процесс отзыва московского мэра можно охарактеризовать как четко регламентированный.

Предписания, которые содержатся в московском Уставе, определяют главные региональные составляющие конституционного статуса московского мэра. Об этом говорится в Основном законе страны. Среди дополнительных региональных составляющих нужно отметить нормы 5 московских законов. Здесь нужно особенно отметить приказ, в соответствии с которым московский мэр покидает свою должность (предписания 61 статьи).

Таким образом, относительно статуса города Москвы, как субъекта Российской Федерации, можно сделать следующие выводы.

Во-первых, всякий субъект Российской Федерации является элементом федеративного устройства единого государства.

Во-вторых, исчерпывающий перечень субъектов Российской Федерации регламентирован в статье 65 Конституции РФ от 12 декабря 1993 г., с последующими изменениями и дополнениями.

В-третьих, город Москва включена в подгруппу субъектов Российской Федерации со статусом «город федерального значения».

В-четвертых, особенностью статуса города Москвы, как города федерального значения, является дополнительный статус - «столица Российской Федерации».

Список литературы:

1. Волочковская М.А. Сравнительная характеристика конституционно-правового статуса высшего должностного лица субъектов РФ – городов Москвы и Санкт-Петербурга // Теоретическая и прикладная юриспруденция – 2021 - № 1 (7) – С. 59-60.

2. Калыгина А.А. Об особенностях статуса города Москвы как субъекта Российской ФЕДЕРАЦИИ// Вестник экономической безопасности. - 2022.- №2. - С. 122-125.
3. Сафин И.Н. Особенности взаимодействия Москвы и Московской области на примере изменения границ в 2011-2012 гг. // Конституционное и муниципальное право. - 2020. № - 10. С. 65-70.
4. Стрекозов В.Г. Конституционное право России. - М.: Юрайт, 2022. - 320 с.
5. Сухондяева Т.Ю., Галузо В.Н. О проблемах федеративного устройства, административно-территориального и военно-административного деления Российской Федерации // Сетевой электронный научно-популярный журнал частного и публичного права. - 2018. - № 1. - С. 83-89.

ПРОБЛЕМЫ В ПРАВЕ

Ван Ян Ганович

студент

*Владивостокского государственного университета,
РФ, г. Владивосток*

В наше время в связи с развитием цифровых технологий и стремительным внедрением в общественную жизнь цифровизации, очень актуальной становится такая проблема, как пробелы в праве.

Проблема пробелов в праве существует давно, еще римские юристы обсуждали данную проблему, изучали ее и искали пути решения.

Учеными XIX-XX столетий были созданы основы теоретических представлений о пробелах права, сформулированы основополагающие идеи в данной области [1]. Пробелы в праве имеются в правовой системе каждого государства, все это потому что: «в процессе правотворчества невозможно предусмотреть все случаи, которые потребуют юридической регламентации в будущем» [2].

За длительное время изучения правоведами всего мира возникновения пробелов в праве и возможных путей их устранения учеными было определено два эффективных способа борьбы с пробелами в праве это устранение и преодоление пробелов. Отличаются данные способы друг от друга тем, что правоприменительный орган способен преодолеть пробел в праве, а вот устранить пробел может только законотворческий орган.

Как правило в России для борьбы с проблемой пробелов в праве применяют институт аналогии права. Существует два способа применения аналогии, это аналогия закона и аналогия права. В переводе с латинского термин «аналогия» означает подобие, сходство, соответствие объектов.

Аналогия закона способ преодоления пробела, где решения судов принимаются на базе конкретной нормы права, конкретного закона, регулирующего похожие спорные отношения.

Для аналогии закона требуется соблюдение определенных условий:

- 1) общая правовая урегулированность данного случая

2) отсутствие приемлемой юридической нормы

3) существование нормы в которой имеются обстоятельства аналогичные, тем, с которыми столкнулся суд. Другими словами, если сходятся юридические факты то можно воспользоваться диспозицией аналогичной нормы.

Аналогия права это, когда пробел преодолевается путем вынесения какого-либо судебного решения принятого судом на базе общего смысла законодательства. Это малоиспользуемый прием преодоления пробелов в праве и он так же применяется при соблюдении определенных условий:

1) общая правовая урегулированность данного случая

2) отсутствие приемлемой юридической нормы

3) отсутствие похожей нормы

При аналогии права пользуются принципами отраслевых, межотраслевых и общих институтов закрепленных в праве и отражающих механизм и предмет правового регулирования.

Таким образом аналогия используется во всех отраслях права, где нет прямого запрещения ее использования.

Но имеется и исключение, так не допускается аналогия в такой отрасли права как уголовное. Это связано с тем, что уголовное право выстроено на такой базе согласно которой «нет преступления без указания на то в законе». Однако в связи с глобальным использованием интернета и стремительным внедрением во все общественные отношения цифровых технологий в уголовном праве появляются пробелы. Конечно пробелы в уголовном праве существовали всегда, но в настоящее время их становится больше, так как появляются усовершенствованные способы мошенничества и краж с применением интернета и новейших цифровых технологий, законодатели дали им название «киберпреступления» и такие пробелы образующиеся в уголовном праве в связи с ростом «киберпреступлений» можно устранять только принятием новых норм, только законодательным способом.

Обнаружить пробел возможно при реализации права, в основном они так и обнаруживаются.

Перед Российскими судами, как перед правоприменительным органом стоит непростая задача, своевременного выявления пробела в праве. Обнаружив такой пробел суд, как правоприменитель может самостоятельно преодолеть его, как правило, прибегая к аналогии, но только в тех отраслях права, где нет прямого запрещения использования аналогии, в связи с чем пробел не устраняется, он остается, так как суд не устраняет пробелы, потому что является правоприменительным органом, а не правоустанавливающим и пробел остается требуя принятия нормативного акта которым данный пробел будет устранен.

Что же касается такой отрасли права как уголовное право, то хотя бы частично решить проблему пробелов в этой отрасли права, можно только в случае своевременного и быстрого реагирования правотворцев на изменения правовых отношений, на появление новых видов преступлений, скажем так «эволюции преступлений». Только своевременность, ну и квалификация правотворцев является важным фактором решения такой проблемы как пробелы в праве, так как неурегулированность уголовного права можно исправить только правотворческой деятельностью.

Наше законодательство многообразно и множественно, в связи с чем довольно сложно проводить в нем устранение несоответствий. Мир совершенствуется, а вместе с ним и право, именно поэтому существует большое количество различных правовых актов, от законов и Конституции до определений и постановлений. У каждого акта определенная цель и задача, они влияют на определенную сферу общественных отношений, в связи с чем достаточно сложно их сопоставить и привести в соответствие друг с другом, а так как общество постоянно меняется, совершенствуется то и право должно меняться (идти в ногу со временем). В связи с чем, существует огромная необходимость периодического обновления законодательства, а это все же процесс достаточно сложный.

Таким образом устранить пробелы в праве под силу только закону.

Список литературы:

1. Пробелы в праве в условиях цифровизации : сборник научных трудов под общей редакцией Д.А. Пашенцева, М.В. Залоило – М.: Инфотропик Медиа 2022 – 472 с.
2. Петров А.А. Тихонравов Е.Ю. Пробелы и коллизии в праве: учебное пособие. – 2-е изд., перераб. И доп. – Москва : Проспект, 2023 – 80 с.

ВОЗЗРЕНИЯ М.М. СПЕРАНСКОГО НА ГОСУДАРСТВЕННОЕ УСТРОЙСТВО РОССИИ

Галлямова Ксения Маратова

студент,

Владивостокский государственный университет

РФ, г. Владивосток

Грудинина Анастасия Павловна

научный руководитель, старший преподаватель

Кафедры констит. и админ. права

Владивостокского государственного университета,

РФ, г. Владивосток

Аннотация. В статье рассматриваются аспекты «Плана государственных преобразований» М.М. Сперанского. В Плане заложены основополагающие идеи для организации государственной власти XIX века. Автор анализирует основные подходы к проведенным реформам. Отражено, что государственный правитель приходит к выводу о необходимости проведения в государстве умеренно-либеральных реформ. В следствии чего, М.М. Сперанский предлагает программу государственных преобразований, необходимость которой концептуально обосновал в создании Основных государственных законов, показав их политико-юридическую природу - место и значение в политико-правовой системе Российской империи и Своде законов Российской империи.

Ключевые слова: государственный строй России, М.М. Сперанский, «Введения к Уложению государственных законов», Свод законов, ветви власти, монархия.

Государственный строй России в конце XVIII – начале XIX века, характеризуется двумя основными подходами к проведенным реформам: консервативным и либеральным. Консервативное направление представлялось работами М.И. Богдановича, Н.К. Шильдера и других ученых того периода. Консервативное направление характеризовалось подходом о незыблемости монархии,

уверенности в том, что именно посредством монархического принципа государство способно существовать и развиваться [14, с.65].

Говоря о либерализме, следует заметить, что данная идеология пришла в России из Запада. Истоком либерализма является христианство и традиции реформаторов. Основные же идеи либерализма проявлялись в его классической либеральной парадигме, которая заключалась в признании прав, присущих человеку от рождения, таких как право на жизнь, свободу, право собственности [6, с. 256].

Впервые либеральные идеи появились в России лишь в XVIII веке, и стал по своей сути традицией русской общественной мысли. Данная традиционная мысль проявлялась в идеи новых условий исторического развития государства.

После коалиционных войн и подписания Тильзитского мира Александр I приходит к выводу о необходимости проведения в государстве умеренно-либеральных реформ [15]. В вопросах составления плана преобразований государственного строя он обращается к М.М. Сперанскому, который создает «Введение к Уложению государственных законов» в 1809 году. Указанный документ не являлся самостоятельным, приложение к нему выступали «Проект Уложения государственных законов Российской империи», «Краткое начертание государственного образования» и «Общее обозрение всех преобразований и распределение их по временам». По своей природе данные документы представляли программу государственных преобразований [1, с 5].

Заметим, что Сперанский не преследовал чистых идей, а пытался реализовать те принципы, которые сам считал правильными. Его либеральные идеи основывались на тех требованиях, которые были наиболее осуществимы при существующих условиях [2, с. 90].

При разработке «Введения к Уложению государственных законов» М.М. Сперанский при определении плана Уложения считает необходимым определить, что же такое закон и какова его классификация. Он считает, что «общим предметом всех законов - это учредить отношения людей к общей безопасности лиц и имуществ» [3].

М.М. Сперанский проводит разграничение законов, выделяя в них государственные законы, которые определяют отношения человека к государству, и гражданские законы, устанавливающие отношения граждан друг с другом [4].

В своем труде М.М. Сперанский должное внимание уделяет историческому развитию общества, указывая, что с древности политическая система существовала в трех видах: республики, феодализм и деспотия. В современном мире такой подход бы определялся как смешение политических режимов или форм правления. Однако, М.М. Сперанский в своей работе демонстрирует различность политических режимов, при этом свои учения он подкрепляет историческими примерами [5, с. 182].

Следующим вопросом, освещенным М.М. Сперанским во «Введении» была идея разделения властей.

В следствии Сперанский ставит разделение властей в государстве как существующую необходимость, которая в полной мере должна соответствовать реалиям политической жизни государства. Сперанским была предложена идея разделения властей на законодательную, исполнительную и судебную [7, с. 132].

М.М. Сперанский указывал, что представителями законодательной власти могут быть только лица из законодательного сословия. Автор рассматривал законодательную власть как многоуровневую систему. Законодательная власть должна состоять из системы выборных органов местного уровня (волостная, окружная и губернская думы) и государственного уровня (государственная дума).

Рассматривая исполнительную власть, отмечал, что помимо существующего закона необходима ветвь власти, которая будет его грамотно реализовывать на практике.

Судебная власть, по мнению М.М. Сперанского, представляется судебной системой состоящих из судов, судьями в которых будут являться чиновники и выборные присяжные заседатели. Он предлагает создать высший судебный орган – Сенат.

Можно сказать, что М.М. Сперанский достижение цели преобразования видел в учреждении самодержавия.

Предложенные М.М. Сперанским идеи преобразования государственного устройства не нашли отклика в консервативно настроенной российской элите. Цели противников М.М. Сперанского в конечном итоге были достигнуты, и он был отправлен в ссылку [13].

Однако, после жалоб императору о жестких условиях ссылки для Сперанского, они были смягчены и в конечном итоге 30 августа 1816 года Сперанский назначается на должность гражданского губернатора [9].

После назначения на должность М.М. Сперанский вновь приступает к активной политической деятельности. Однако на этот раз политик решает начать с местного самоуправления, реформа которого была озвучена им еще в 1808-1809 годах. При Сперанском начинается активная практика личного приема граждан, что ранее было довольно редким явлением. С помощью личного приема можно было более детально изучить существующее положение вещей в губернии [8].

Предложениями Сперанского также было снизить нагрузку губернатора, переложив часть его полномочий на вице-губернатора, установить размер повинности, разрешить крестьянам реализовывать свое право на судебную защиту от произвола помещиков, установить запрет на продажу крестьян отдельно от земельного участка, упростить порядок перехода крестьян в вольные хлебопашцы.

22 марта 1819 года Александр I назначает Сперанского генерал-губернатором Сибири. Он устанавливает ему двухгодичный срок для создания плана переустройства Сибири и наведения в нем порядка.

В 1826 г. Сперанский представляет Николаю I записки о состоянии работы по систематизации законодательства: «Краткое историческое обозрение комиссии составления законов» и «Предположения к окончательному составлению законов».

Сперанский представляет общую схему предстоящей работы путем создания собрания законов, свода законов и их кодификации по отраслям. Он указывал на необходимость систематизации законов, которую он видел в создании свода законов. Свод законов должен выделять две группы законов: основные и законы управления.

Сперанский выделял предмет Основных Законов в ряде вопросов:

- сила и пространство верховной власти;
- порядок наследия престола;
- порядок законодательства;
- порядок верховного правления.

Этим автор определял структуру Основных законов, которая реализовывалась на уровне создания одноименного раздела Свода законов Российской империи [10].

При этом, автор утверждал, что в Российской империи существует абсолютная монархия. Абсолютная монархия, по мнению Сперанского, это чистая монархия, то есть монархия, в которой нет ограничения и распределения власти правителя между ним и представительными учреждениями.

Чистую монархию автор рассматривает как единственную правильную форму, в которой власть полностью принадлежит монарху, путем получения такой власти в порядке наследования [11].

Автор также представляет, что власть исторически складывается в форме неограниченной власти и на пути своего развития трансформируется от княжеской власти к власти верховного правителя. В его представлениях лицо, стоящее в главе государства и есть монарх, а монархия непосредственно проявляется в самодержавии и может быть только неограниченной [12].

Самодержавие М.М. Сперанский рассматривает как суверенитет государства, и в то же время неразрывно связывает его с персоной правителя, поскольку вся власть в конечном итоге будет сосредоточена в его руках, в частности в вопросах законодательной ветви власти и принятия управленческих решений.

Таким образом, М.М. Сперанский, концептуально обосновал необходимость создания Основных государственных законов, показав их политико-юридическую природу - место и значение в политико-правовой системе Российской империи и Своде законов Российской империи. Одновременно он выделил необходимые структурные элементы Основных законов и определил их содержательную сторону. Эти подходы получили воплощение в ходе систематизационных работ,

и нашли отражение в содержании Свода государственных законов 1832 г. издания, а также в их переизданиях 1842, 1857, 1886 и 1892 гг.

Проанализировав вышеизложенные взгляды, можно утверждать, что М.М. Сперанский является одним из выдающихся деятелей истории, проводившим работу по реформированию государственного устройства, отголоски которого прослеживаются и в существующем ныне законодательстве.

Список литературы:

1. Чибикеев С.М. Политические идеи и проекты М.М. Сперанского в контексте истории российских реформ: автореф. ... канд. полит. наук. М., 2009. С. 5.
2. Сперанский М.М. Избранное / вступ. слово, сост.: П.В. Крашенинников. М.: Статут, 2015. С. 90.
3. Сперанский М.М. Проект Уложения государственных законов Российской империи // Проекты и записки. М.-Л., 1961.
4. Сперанский М.М. «Введение к уложению государственных законов» 1809 г. // URL <https://constitution.garant.ru/history/act1600-1918/3848894/>
5. Жукова О.А. Структура власти и социальный порядок в России: реформаторский опыт М.М. Сперанского. – М.: Полис, 2013. – с. 179-188.
6. Томсинов В.А. Светило российской бюрократии: Исторический портрет М.М. Сперанского. – М.: Молодая гвардия, 1991. – 434 с.
7. Чибиряев С.А. Великий русский реформатор: жизнь, деятельность, политические взгляды М.М. Сперанского. – М.: Воскресенье, 1993. – 234 с.
8. Кодан С.В. Попытки создания Основных законов Российской империи в политике, идеологии и юридической практике Российского государства (XVIII - начало XIX вв.) // Право и политика. - 2012. - № 3.
9. Кодан С.В. Юридическая политика Российского государства в 1800-1850-е гг.: деятели, идеи, институты. - Екатеринбург, 2005. - 324 с.
10. Сперанский М.М. Предложение к окончательному составлению законов // Русская старина. 1876. - № 2. - С. 433-434.
11. Сперанский М.М. Размышления о государственном устройстве империи // Проекты и записки. М.-Л., 1961.
12. Сперанский М.М. Руководство к познанию законов // Проекты и записки. М.-Л., 1961.
13. Луковская Д.И., Гречишкин С.С., Морозов В.И. Научная библиотека: Михаил Михайлович Сперанский (материалы к биографии). - М.: Электронный экземпляр, 2001. - 118 с.

14. Карамзин Н.М. Записка о древней и новой России в ее политическом и гражданском отношениях. - М.: Наука. Главная редакция восточной литературы, 1991. - 127 с.
15. Коршунова Н.В. «Либеральная диктатура» Александра I: реформы в России в первой четверти XIX в.: монография. - М., Народный учитель, 2002. - 128 с.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ БРАКОВ С ИНОСТРАННЫМИ ГРАЖДДАНАМИ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Гуня Виктория Владимировна

студент,

*Саратовская государственная юридическая академия,
РФ, Саратов*

Ермолаева Тамара Александровна

научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент,

*Саратовская государственная юридическая академия,
РФ, Саратов*

В последнее десятилетие в мире значительным образом увеличилось количество браков, заключенных между гражданами различных государств. Ввиду чего отдельные авторы говорят о существовании объективной необходимости выделения в науке международного частного права самостоятельного института – международного брака [1; С. 118]. Выделение и детальная проработка данного института как в науке, так и в законодательстве необходимо для соблюдения прав, свобод и законных интересов лиц, вступающих в такой брак. Отдельного внимания заслуживает вопрос заключения браков с иностранными гражданами в правовых порядках различных государств, поскольку именно данное действие является предпосылкой развития семейных отношений, осложненных иностранным элементом. Наиболее показательным, на наш взгляд, является проведение сравнительного анализа законодательной регламентации порядка заключения браков с иностранными гражданами в законодательстве Российской Федерации и Китайской Народной Республике (далее – КНР). Базовым российским нормативно-правовым актом в исследуемой области является Семейный кодекс Российской Федерации (далее – СК РФ) (прежде всего, Раздел VII) [2]. Согласно ст.ст. 156 – 158 которого для вступления в брак на территории Российской Федерации гражданами, не обладающими её гражданством, необходимым является соблюдение условий заключения брака, регламентированных законодательством государства собственного гражданства. При этом также должны отсутствовать обстоятельства, препятствующие заключению брака, регламентированные ст. 14 СК РФ: наличие другого

зарегистрированного брака, наличие близкого родства (родственники по прямой восходящей или нисходящей линии либо полнородные, неполнородные братья и сестры), наличие отношений по усыновлению, а также признание лица недееспособным ввиду психических заболеваний. Порядок регистрации брака с иностранным гражданином аналогичен порядку его регистрации между гражданами России: подача заявления в любые территориальные органы ЗАГС с одним исключением – если одним из желающих заключить брак является иностранец, заявление подается только лично, электронная форма подачи не допускается. Иностранному гражданину так же должен быть предоставлен документ, подтверждающий отсутствие у него зарегистрированного брака. В случае вступления в брак российского и иностранного гражданина за пределами территории Российской Федерации, он признается, если было соблюдено законодательство государства, на территории которого был зарегистрирован брак, а также отсутствуют обстоятельства, закрепленные ст. 14 СК РФ. Важно отметить, что целью заключения брака является создание семьи, то есть основанного на взаимных чувствах любви и уважения союза двух лиц, проживающих вместе. Если дальнейшая совместная жизнь супругов невозможна, брак может подлежать расторжению. Так, например, Мировым судьей судебного участка № 119 района Гольяново г. Москвы был расторгнут брак между гражданином Российской Федерации и гражданкой КНР на том основании, что спустя определенное время совместного проживания она единолично покинула пределы России, вернулась в Китай, намерения последующего возвращения к мужу не имела [3]. Порядок заключения брака с иностранными гражданами в КНР отличается от российского. Так, согласно главе 3 Закона КНР «О применении права к транснациональным гражданско-правовым отношениям» условия заключения брака между гражданином КНР и иностранцем определяются законодательством КНР [4]. Брак считается заключенным, если соблюдена регламентированная законодательством КНР форма: регистрация допускается исключительно в административном органе власти с обязательным прохождением иностранцем предварительных проверочных мероприятий на предмет его соответствия условиям вступления в брак. При этом непосредственно важно то, что гражданин КНР и

иностранец для регистрации брака могут обратиться не в любой административный орган на территории КНР, а исключительно тот, который 1) находится в городе, являющемся столицей провинции, где родился гражданин КНР, 2) специализируется на регистрации браков с иностранными гражданами [5; С. 3]. Иностранного гражданина проверяют на наличие у него препятствий к заключению брака, к которым, согласно Закону КНР «О браке» относятся: недостижение брачного возраста (22 года для мужчин и 20 – для женщин), наличие родства (прямого или по боковой линии вплоть до трех поколений) или иного зарегистрированного брака, наличие как психических, так и определенных физических заболеваний [6]. Исходя из всего вышеизложенного, порядок заключения брака с иностранным гражданином в Российской Федерации и КНР значительным образом отличается, что необходимо учитывать при инициировании соответствующей процедуры. Если по российскому законодательству подача заявления о регистрации брака осуществляется в любой орган ЗАГС, то по китайскому – в строго определенный. Иностранец, с которым гражданин РФ или КНР, желает заключить брак должен соответствовать определенным требованиям, перечень которых в КНР значительно шире, чем в России. Установление факта наличия у иностранца зарегистрированного брака в Китае происходит путем административных мероприятий, связанных с направлением запроса в полномочные органы, в России – путем самостоятельного предоставления иностранцем подтверждающего документа, выданного в установленном законом порядке. Несмотря на подобные различия, порядок заключения брака с иностранным гражданином в России и КНР имеет и ряд общих моментов, вызванных, прежде всего, тесными социально-культурными отношениями данных государств, а также схожими направлениями государственной политики в области регулирования брачно-семейных отношений. Исключительно при учете всех особенностей порядка заключения брака с иностранным гражданином становится возможной надлежащая защита и гарантированность семейно-правовых и личных прав, свобод и законных интересов субъектов подобных правоотношений.

Список литературы:

1. Катарская Л.В., Добрынин А.М. Основные вопросы заключения брака с иностранными гражданами // Вестник науки. 2021. № 4 (37). Т. 4. С. 118 – 123.
2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 31.07.2023) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 1. Ст. 16; 2023. № 32 (Часть I). Ст. 6139.
3. Решение Мирового судьи судебного участка № 119 района Гольянова г. Москвы по делу № 4423/2019 от 23.06.2019 // Портал единого информационного пространства мировых судей г. Москвы. URL: <https://mos-sud.ru/119> (дата обращения: 12.01.2024).
4. Закон Китайской Народной Республики от 28.10.2010 г. «О применении права к транснациональным гражданско-правовым отношениям» // Законодательство по международному частному праву стран Восточной Азии. URL: <https://pravo.hse.ru/data/2015/11/16/1081085258/%D0%9A%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%B9%202010.pdf> (дата обращения: 19.12.2023).
5. Протопопова О.В. Становление и развитие законодательства о браке и семье в Китае // Пробелы в российском законодательстве. Юридический журнал. 2018. С. 1 – 4.
6. Закон Китайской Народной Республики «О браке» // Chinahelp.me. URL: <https://chinahelp.me/registry-office/zakon-knr-o-brake> (дата обращения: 19.12.2023).

КВАЛИФИЦИРУЮЩИЕ ПРИЗНАКИ ПРЕВЫШЕНИЯ ДОЛЖНОСТНЫХ ПОЛНОМОЧИЙ

Данилова Елизавета Сергеевна

магистрант

*Ульяновского государственного университета,
РФ, г. Ульяновск*

Часть 2 ст. 286 УК РФ (квалифицированный состав преступления) предусматривает более строгую ответственность за то же деяние, совершенное лицом, занимающим государственную должность Российской Федерации или государственную должность субъекта РФ, а также главой органа местного самоуправления.

Законодательство Российской Федерации о государственной службе, определяя назначение рассматриваемых должностей, конкретизирует вид государственных органов, полномочия которых реализуют занимающие их лица, а также предусматривает, что государственные должности субъектов Российской Федерации устанавливаются в числе прочих законами субъектов Российской Федерации. Правоприменительные органы, решая вопрос об отнесении лица к лицам, занимающим государственные должности Российской Федерации руководствуются Конституцией Российской Федерации и Указом Президента Российской Федерации от 11 января 1995 г. № 32 «О государственных должностях Российской Федерации», утвердившим Сводным перечень наименований государственных должностей Российской Федерации. В каждом конкретном случае при привлечении лица к уголовной ответственности за преступление против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления необходимо убедиться, что занимаемая им должность включена в соответствующий перечень и законодательство не претерпело изменений.

Так, лицом, занимающим государственную должность РФ, считается лицо, которое занимает государственную должность, установленную Конституцией РФ, федеральным конституционным законом или федеральным законом для

непосредственного исполнения полномочий федеральных государственных органов.

Лица, которые занимают государственные должности субъектов РФ – это лица, занимающие должности, которые устанавливаются конституциями или уставами субъектов РФ для непосредственного исполнения полномочий государственных органов субъектов РФ.

Помимо указанных лиц, субъектом преступления, предусмотренного ч. 2 ст. 286 УК РФ, является глава органа местного самоуправления. При анализе ч. 2 ст. 286 УК РФ особое внимание обращает на себя используемый в ней термин «глава органа местного самоуправления». Современному муниципальному праву такой термин не известен, однако в рамках данной отрасли права довольно подробно регламентируется статус двух субъектов с весьма похожими названиями. Речь идёт о главе муниципального образования и главе местной администрации.

Глава муниципального образования является ключевой фигурой, призванной скоординировать деятельность всех органов местного самоуправления. В соответствии с уставом муниципального образования он обладает собственными полномочиями по решению вопросов местной жизни [1, с. 132].

Шакиров М.М., дал указание своей подчиненной секретарю изготовить подложный официальный документ – выписку из похозяйственной книги, а также внести в данную выписку заведомо для него ложные сведения о том, что Гараеву И.Х. якобы принадлежит земельный участок. Свидетель №1 изготовила официальный документ – выписку из похозяйственной книги о наличии у гражданина права на земельный участок, в которую внесла заведомо для Шакирова М.М. ложные сведения о том, что Гараеву И.Х. якобы на праве собственности принадлежит земельный участок, предоставленный для ведения личного подсобного хозяйства, общей площадью 1600 квадратных метров. В действительности указанный участок находился в муниципальной собственности, не принадлежал Гараеву И.Х. и никаких подобных записей в похозяйственной книге не было, о чем Шакирову М.М. было известно. В результате противоправных

действий Шакирова М.М., Гараев И.Х. зарегистрировал право собственности земельный участок, что повлекло существенное нарушение прав и законных интересов общества и государства, выразившееся в незаконном отчуждении государственного имущества, и как следствие, невозможность приобретения данного земельного участка на законных основаниях иными гражданами. В результате преступных действий Шакирова М.М., который осознавал, что совершает действия, явно выходящие за пределы его полномочий, обществу и государству причинены последствия в виде ущерба в сумме 126556,85 рублей [2].

Приходим к выводу, что квалифицирующие признаки играют важную роль при квалификации преступления.

Во избежание ошибок при установлении субъекта квалифицированного состава преступления, необходимо главным образом в достаточном объеме производить исследование нормативных правовых актов, в силу которых лицо могло рассматриваться в качестве такового.

Список литературы:

1. Смирнова, Ю.С. Ответственность главы муниципального образования как одна из мер муниципально-правовой ответственности // Вестник Российского университета кооперации. 2019. № 4. С. 132.
2. Приговор № 1-101/2020 от 28 июля 2020 г. по делу № 1-101/2020 Лаишевский районный суд (Республика Татарстан). Текст: электронный // Судебные и нормативные акты РФ [сайт]. URL : <https://sudact.ru> (дата обращения: 06.12.2023).

ПРЕВЫШЕНИЕ ДОЛЖНОСТНЫХ ПОЛНОМОЧИЙ В ДОРЕВОЛЮЦИОННЫЙ ПЕРИОД РАЗВИТИЯ УГОЛОВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Данилова Елизавета Сергеевна

магистрант

Ульяновского государственного университета,

РФ, г. Ульяновск

Анализ ретроспективы уголовного законодательства применительно к превышениям должностных полномочий способствует осмыслению современных условий. Так, анализируя нормы законодательства России, связанные с превышением должностных полномочий и ответственностью за их совершение, правильно начать с XVI столетия - времени правления царя Ивана Васильевича «Грозного».

Так, в царском Судебнике 1550 г. имело место первое упоминание об институте превышения должностных полномочий, который содержал нормы не только о неосторожном вынесении неправосудного решения, но и об умышленном неправосудии. Субъектами данного неправосудия были «государевы служилые люди»: боярин, дворецкие, казначеи, дьяки и подьячие (ст. 3–5) [1, с. 157]. Ответственность за превышения полномочий носила персонализированный характер: устанавливалась ответственность за незаконную отдачу на поруки без обращения в вышестоящую инстанцию или продажу татя без боярского или дьячего ведома в холопы (ст. 54); тиун за выдачу без доклада наместнику правых грамот, по которой оправдан холоп (ст. 67); устанавливался контроль за наместником и волостелем по применению ареста; указывались санкции за нарушение судопроизводства [ст. 54).

В Судебнике 1589 г., в связи с возложением на старост обязанностей по розыску преступников и проведению повальных обысков, предусмотрен новый состав преступления: старосты, которые «разбойные и татинные дела сыскивают ложно, не по государеву указу и не по крестному целованию, им от государя будет казнь без милости».

В Судебнике 1606/07 г. расширен перечень преступлений, связанных с превышением судебными работниками должностных полномочий в корыстных

целях: незаконное получение пошлин; завышение сумм пошлин; взимание пошлин по тем делам, по которым вообще не предусмотрена уплата пошлин.

Можно отметить, что отечественное уголовное законодательство о должностных преступлениях и о превышении должностных полномочий берет свое начало еще в XV-XVI веках, когда во время правления Ивана III, активно усиливалась власть государства и уже начал формироваться централизованный аппарат управления государством. Все это и ряд других причин, как раз и стало причиной для зарождения, так называемого института должностных преступлений, в котором одним из самых опасных является превышение должностных полномочий.

Если до 1816 г. право привлечения к дисциплинарной ответственности принадлежало Сенату, то после 1816 г. оно перешло к Комитету министров. Замечания и высказывания губернаторов поступали «единственно от лица министров, а за их подписание, уведомив Комитет Министров.

Согласно Циркуляру департамента полиции, за номером 1752 от 23 января 1914 года, начальники губерний должны были каждые два месяца подавать сведения о количестве привлеченных к ответственности чинов, а также Статья Закона о привлечении должностного лица к дисциплинарным высказываниям.

В 1915 году Томский губернатор регулярно отправлял документы, в которых указывал все данные о численности совершенных обязанностей.

Проблема в этом периоде заключалась в том, что подозреваемые лица все еще несли службу, просто откомандировали их в другие районы. Бывший полицейский Барнаула Санникова В.М. в журнале Томской губернской администрации от 28.02.1914 года, который привлечен к расследованию по статье 544 о установлении новых повинностей и сборов, не определенных законом, и части 1 статьи 378 Уложения о наказании, до того, как суд вынес ему приговор, исполнял должность надзирателя Томска. Решения суда должны были ждать более года в результате 8 марта 1915 года. Томский суд вынес приговор «невиновен» и оправдал его. По словам Храмов А.Б. в своей статье, в большинстве случаев власть «замалчивала» о фактах совершения должностных преступлений и уголовные дела почти

не возбуждали, а для того, чтобы хоть как-то успокоить и без того недовольный народ, чиновников просто переводили в другие регионы, для дальнейшего прохождения службы [2, с. 197].

Таким образом, отсутствие полноценного правового регулирования данной сферы общественных отношений было причиной того, что должностные преступления стремительно росли - это окончательно снизило доверие и к органам полиции, и к органам вышестоящей власти, что в конечном итоге, скорее всего и стало тем фактором, который привел к развалу Российской империи в феврале 1917 года. Это еще раз доказывает насколько важен институт должностных преступлений.

Список литературы:

1. Балык, П.П. Исторический аспект развития отечественного уголовного законодательства об ответственности за превышение должностных полномочий // Правопорядок: история, теория, практика. 2019. № 1. С. 157.
2. Подковыров, Е.А. Развитие советского уголовного законодательства об ответственности за злоупотребление полномочиями // Вестник экономической безопасности. 2019. № 2. С. 197.

ПРОБЛЕМАТИКА ФАКТОРОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА

Киселев Игорь Андреевич

студент,

Владивостокский государственный университет,

РФ, г. Владивосток

Овчинников Сергей Николаевич

научный руководитель, канд. юр. наук, доцент,

Владивостокский государственный университет,

РФ, г. Владивосток

Аннотация. Реализация права в современном обществе является основной опорой правопорядка. Право занимает высшее положение в общественной жизни государства лишь в тот момент, когда принципы и нормы имеют своё выражение в действительности, а также реализуются в общественных отношениях. В современном обществе, в котором право является её неотъемлемой частью, народ и государство, в отдельности друг от друга, принимают на себя обязательство чётко следовать установленным правовым принципам и нормам.

Ключевые слова: право, реализация права, формы реализации права, механизм реализации права.

Возможные факторы реализации права различны. Факторы, прежде всего, зависят к какой части общественных отношений будут отнесены нормы, от того какой метод правового регулирования будет использован, а также от субъекта, который собирается реализовать ту или иную норму, будь то обычное физическое лицо или представитель органов государственной власти.

Главная и значимая проблематика факторов реализации норм права - поведение и отношение субъектов к нормам права [1, с. 27]. В настоящее время представляется три варианта групп факторов реализации норм права. Первый вариант, при котором общество для себя одобряет, положительно относится к существованию той или иной нормы права и активно претворяет её в жизнь. Второй вариант предусматривает нигилистическое отношение к той или иной

норме права, заключается в том, что субъект возможной реализации нормы права не рассматривает конкретно определённую норму в качестве необходимой для него или же наоборот, если такая норма будет всячески «мешать» препятствовать нормальной жизни человека, не позволять осуществлять свои законные права и обязанности. Вариант номер три является самым нежелательным, то есть субъект реализации права настроен против существования той или иной нормы, выражается это в противостоянии существования нормы или даже намеренного нарушения содержания той или иной нормы. Для каждого не секрет, что отступление от той или иной нормы права влечёт за собой определённую ответственность. Три вышеуказанные варианта развития событий показывают на своём примере проблему взаимодействия субъектов правоотношений с установленными нормами, указанные ситуации во втором и третьем варианте несут опасность для существования и развития правового общества в любом из государств, соответственно препятствуют нормальной реализации норм права.

Нормативистская теория и административно-командное управление, как может показаться, изначально не предполагали о существовании подобной проблемы. Определённую совокупность норм принимали за само право в целом, то есть, любой закон - правовой, а неправовой закон не имел возможности существовать априори [2, с. 49]. В дальнейшем рассмотрении проблемы подразумевалось, что большая часть, можно даже сказать абсолютное большинство народа проявляет поддержку и одобрение существования права и закона, активно их реализуют на практике.

Подобное положение дел существовало далеко не всегда. В промежуток до XX съезда КПСС, когда ещё сталинизм имел всеобщее распространение, тоталитаризм существовал в обнажённой насильственной форме, принятые решения, как правило, неукоснительно претворялись в жизнь [3, с. 39].

Какие действия необходимо совершить для того, чтобы право повсеместно реализовывалось на практике, а легитимизация обществом достигла нужных показателей?

К таким действиям можно отнести: признание народом верховенства права в обществе и существование идей социальной справедливости. Законодательство может обрести легитимность, поддержку народа, только лишь изменив представление о праве, его сущности, значимости и необходимости для общества. Признание народа тот или иной закон может приобрести только в том случае, когда он обеспечивает интересы большинства. На самом деле, интересы большинства можно даже обозначить как важнейший и принципиальный момент [4, с. 35].

Подводя тоги можем сказать о том, что именно деятельность государства должна быть направлена на поиск путей и способов решения существующих проблем факторов реализации норм права.

Список литературы:

1. Панченко В.Ю. Юридические препятствия в реализации прав и законных интересов: вопросы идентификации и преодоления: монография / отв. ред. В.Ю. Панченко – Красноярск: Вестник Сибирского федерального университета, 2016. – 396 с.
2. Арзамасов Ю.Г. Нормативистская теория права: уроки истории / Ю.Г. Арзамасов // Вестник СГЮА. – 2016. – №5. – С. 11 – 17.
3. Барнашова Л.П. Воспитательная функция советского права и правовое воспитание (к вопросу об их соотношении) / Л.П. Барнашова // Вопросы теории права и государственного строительства. – 1979. – №4. – С. 37 – 41.
4. Миронов В.О. Вопросы реализации права / В.О. Миронов // Аграрное и земельное право. – 2020. – №3. – С. 60 – 63.

ИНСТИТУТ ВЫСШЕГО ДОЛЖНОСТНОГО ЛИЦА СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сластин Максим Алексеевич

студент,

*Владивостокский государственный университет,
РФ, г. Владивосток*

Мусиенко Инесса Михайловна

*научный руководитель, канд. полит. наук, доцент,
Владивостокский государственный университет,
РФ, г. Владивосток*

Институт высшего должностного лица субъекта Российской Федерации является основополагающим элементом системы органов государственной власти субъектов РФ и занимает центральное место в политической, экономической и общественной жизни регионов. В настоящее время данный институт претерпевает изменения и адаптируется к новым обстоятельствам и условиям, продолжая развиваться. Он служит связующим звеном между федеральными и региональными интересами, играя важнейшую роль в международном сотрудничестве, экономическом росте субъектов и осуществлении социальных проектов.

Законодатель в статье 20 Федерального закона «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» закрепил понятие высшего должностного лица субъекта РФ, из которого становится ясно, что высшее должностное лицо субъекта является основополагающим элементом системы публичной власти, представляющее интересы соответствующего субъекта в отношениях с Президентом РФ и федеральными органами [2]. Условия данного положения, обеспечиваемого демократическим механизмом избрания на пятилетний срок, требуют от кандидатов четкого соблюдения определённых требований таких, как исключительное гражданство РФ и отсутствие иностранного гражданства, достижение тридцатилетнего возраста, отсутствие вида на жительство и открытых счетов в иностранном государстве. Должность Губернатора или Главы, имеет в себе множество особенностей и исторических традиций. Это помогает подчеркнуть важность местной идентичности в рамках федеральной системы.

В момент вступления в должность, лицо приносит присягу на верность народу, Конституции РФ и уставу соответствующего субъекта, что является символом их обязательств перед обществом и законом. Соответственно, законодатель подчёркивает необходимость исполнения условий и порядка вступления в должность высшего должностного лица субъекта РФ. В результате, статус и полномочия высшего должностного лица субъекта Российской Федерации выступают в качестве инструментов для обеспечения стабильного и эффективного взаимодействия между федеральным центром и региональными властями, способствуя тем самым стабильности и представительной роли России в международном федеративном устройстве.

В обеспечение региональной стабильности и функционирования в рамках федерального центра, институт высшего должностного лица субъекта Российской Федерации играет ключевую роль. Данный институт имеет ряд проблем: он не обладает достаточной четкостью, а также может быть вовлечен в процесс централизованного вмешательства. В связи с этим необходимо дальнейшее совершенствование института, что будет способствовать укреплению федерализма и улучшению взаимодействия между федеральным центром и региональными властями, в том числе, как указывает Малышевский Д.В., проведение унификации законодательства для установления единой модели организации власти в субъектах РФ, что обеспечит единообразное понимание полномочий и статуса высших должностных лиц по всей стране. Это позволит усилить эффективность государственного управления и способствовать более гармоничному взаимодействию между федеральным центром и региональными органами власти [3, с. 48].

Следует признать справедливым замечание Трифонова Д.С. о том, что в отличие от федеральной структуры власти, где Президент РФ отделяется от системы исполнительной власти и занимает арбитражное положение, в регионах глава субъекта РФ является частью системы исполнительной власти, что оказывает значительное влияние на его конституционно-правовой статус. Однако, существуют исключения, как, например, в Республике Башкортостан, где глава республики, будучи высшим должностным лицом, не возглавляет исполнительную

власть. Это обстоятельство вносит существенные коррективы в понимание конституционно-правового статуса данного лица и его роли в системе государственного управления [4, с. 107].

Высшее должностное лицо субъекта Российской Федерации осуществляет свои полномочия непосредственно или через структуры исполнительной власти региона. Это лицо представляет интересы субъекта в отношениях как с федеральными и другими региональными органами государственной власти, так и с органами местного самоуправления, а также в контексте внешнеэкономических связей, имея полномочия подписывать международные договоры и соглашения от имени субъекта РФ.

В роли руководителя исполнительной власти региона, высшее должностное лицо выполняет функции не только как руководитель исполнительных органов, но и как представитель интересов всего субъекта федерации, реализуя таким образом свои представительские компетенции. К его полномочиям относится право обнародования или отклонения законов субъектов Федерации, принятых региональным парламентом. Также высшее должностное лицо формирует высший орган исполнительной власти субъекта и принимает решения о его отставке.

Осуществляя принцип разделения властей, высшее должностное лицо информирует региональный парламент по ключевым вопросам, что позволяет оказывать влияние на его решения. Это право служит одним из механизмов обеспечения согласованной работы всех органов государственной власти субъекта РФ.

Соответственно, можно выделить три группы полномочий высшего должностного лица субъекта РФ. Представительские, а именно полномочия высшего должностного лица как главы субъекта РФ, связанные с представлением региона в отношениях с Главой государства и высшими федеральными органами. Законодательные, направленные на осуществление права принятия или отклонения законов субъекта РФ и их обнародования. К данной группе следует отнести возможность участия высшего должностного лица в деятельности по выработке законов с применением права законодательной инициативы и совещательного голоса. Исполнительные, связанные с обеспечением координации деятельности региональных

и местных исполнительных органов. Кроме того, высшее должностное лицо организует систему этих органов и осуществляет их руководство.

Подводя итог, следует отметить важность данного правового института на современном этапе развития государственности. Высшее должностное лицо субъекта РФ играет ключевую роль в политической и административной структуре определённого региона, является важнейшим звеном федеративного устройства России, обеспечивает баланс между централизованной властью и региональной автономией.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации : [принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.]. – Текст : электронный // Официальный интернет–портал правовой информации. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 18.01.2024).
2. Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации: федер. закон от 21 декабря 2021 г. N 414-ФЗ (с изм. и доп.). Доступ из справ. –правовой системы «Консультант Плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_404070/c3dc1bae742d3abff618d08723f4f46a03080c4c/?ysclid=lok51sjme4320874384.
3. Малышевский, Д.В. Соотнесение полномочий высшего должностного лица субъекта РФ и высшего исполнительного органа государственной власти субъекта РФ / Д.В. Малышевский // Современное состояние и перспективы развития современной юриспруденции : Сборник статей Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 27 июня 2022 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2022. – С. 45-49.
4. Трифонов, Д.С. Понятие и основные элементы конституционно-правового статуса высшего должностного лица субъекта Российской Федерации / Д.С. Трифонов // Право и управление. XXI век. – 2013. – № 2(27). – С. 103-109.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ АКТИВОВ В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ, ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Старовойтова Екатерина Юрьевна

студент,

*Владивостокский государственный университет,
РФ, г. Владивосток*

Вронская Мария Владимировна

научный руководитель, канд. юр. наук, доцент,

*Владивостокский государственный университет,
РФ, г. Владивосток*

Опыт показывает, что процесс цифровизации в конечном итоге затронет все сферы жизни, представляя новые вызовы и задачи для государства и общества. На сегодняшний момент уже проводится значительная работа и ее продолжение ожидается в области законодательного регулирования цифровой реальности. Даже такой традиционный сегмент, как наследственное право, согласно мнению экспертов, нуждается в обновлениях, чтобы адаптироваться к изменениям.

Примером этого становится наследование цифровых активов граждан, что, по мнению экспертов, требует внесения изменений в законодательство. Социальные сети, в частности, предоставляют один из самых распространенных примеров цифровых активов. Эти активы включают в себя результаты творческой и интеллектуальной деятельности, такие как фотографии, видеозаписи, тексты и многое другое. Для публичных личностей с миллионами подписчиков и поклонников такой контент часто представляет значительную ценность.

Не только это, но также страница в социальной сети может стать ключевой для бизнеса, служа эффективной площадкой для размещения рекламы, что в свою очередь приносит прибыль и приобретает собственную ценность для ее владельца.

На практике часто возникают случаи, когда аккаунты в социальных сетях становятся предметом сделок купли-продажи. Однако вопрос наследования такого цифрового актива на данный момент не имеет четкого законодательного регулирования и, как правило, решается в судебном порядке. На сегодняшний момент закон не признает аккаунты в социальных сетях объектами интеллектуальной

собственности, скорее трактуя их как средства общения. Однако содержимое, публикуемое на этих страницах (фотографии, видео и др.), в определенных обстоятельствах может быть признано объектами интеллектуальной собственности, что влечет за собой включение прав на них в состав наследства.

Остается также неопределенность относительно наследования доменных имен, подчеркивает Ольга Филиппова, член Правления нотариальной палаты Свердловской области [1]. В то время как процедура передачи домена от одного собственника к другому четко регулируется правилами регистраторов и документально фиксируется в свидетельстве о регистрации доменного имени и соответствующем сертификате, процесс передачи такого актива от умершего владельца к его наследникам не имеет ясных юридических нормативов.

Сегодня в центре внимания находится проблема наследования криптовалюты, вокруг которой ведутся многочисленные дискуссии. Согласно законам Российской Федерации, криптовалюта не признается платежным средством. Тем не менее, начиная с 2018 года, в судебной практике криптовалюта, в частности биткоин, неоднократно включалась в конкурсную массу должника и признавалась имуществом [2].

Как упоминалось ранее, в 2020 году вступил в силу закон "О цифровых финансовых активах", который также определяет криптовалюту как имущество. Тем не менее, даже с учетом этих актуальных изменений в законодательстве, механизм наследования криптовалюты остается неясным. Суть проблемы заключается в том, что в нотариальном производстве ключевую роль играет точная идентификация и подтверждение принадлежности имущества умершего гражданину. В случае обезличенных виртуальных кошельков возникают сложности в точном определении этих нюансов, что усложняет передачу доступа к "виртуальным" деньгам наследникам.

Некоторые ученые также заостряют внимание на законодательном регулировании и практических сложностях, связанных с наследованием цифровых активов в России. Важным шагом в этом направлении было внесение в Гражданский кодекс статьи 141.1 в 2019 году, которая посвящена регулированию

цифровых прав. Кроме того, цифровые права были включены в перечень объектов гражданских прав, перечисленных в статье 128 ГК РФ.

Чтобы полноценно осветить тему, необходимо обращение к понятиям и нормам, содержащимся в ряде законов, включая:

- Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации". Этот закон содержит определения ключевых терминов, таких как "информационная система" и "доменное имя".

- Федеральный закон от 31 июля 2020 года № 259-ФЗ "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации". В этом законе предусмотрены нормы и определения, направленные на регулирование правоотношений, связанных с цифровыми финансами.

- Основы законодательства Российской Федерации о нотариате от 11 февраля 1993 года № 4462-1. Этот закон предусматривает возможность создания и принятия нотариусами электронных документов, а также их преобразования из электронного формата в бумажный и обратно.

"Гражданский кодекс Российской Федерации, хоть и выражен в общих формулировках, все же предоставляет гражданам возможность наследовать цифровые права", - подчеркнула Ольга Филиппова. Однако ведение нотариальных дел, связанных с цифровыми правами и активами, в настоящее время сопряжено с различными вопросами. Среди них:

1. Что именно подразумевается под цифровыми правами?
2. Какие документы могут подтвердить существующее цифровое право?
3. Как правильно описать цифровые активы в завещании?

Ольга Филиппова предложила рассмотреть ответы на эти вопросы, взяв в качестве примера наследование доменных имен и денежных средств на электронных кошельках. В случае доменных имен объектом наследования могут быть рассмотрены права и обязанности по договору регистрации, а также право администрирования с указанием символического обозначения доменного имени.

Что касается цифровых финансовых активов, важно, чтобы владелец соответствовал следующим критериям: быть включенным в реестр пользователей информационной системы и иметь специальный уникальный код доступа к системе. Нотариусу необходимо установить наличие этих фактов. При наследовании подлежат право обладания уникальным кодом, право быть внесенным в реестр пользователей информационной системы, а также право распоряжения цифровыми финансовыми активами [3].

Однако остается открытым вопрос - как наследники узнают о наличии цифровых активов у наследодателя? Поскольку нотариусу не предоставляется доступ к такой информации, наследникам необходимо предварительно заботиться о получении этой информации. Для указания в завещании публичных и частных ключей доступа к электронному кошельку предлагается использовать конструкцию закрытого завещания.

Улучшение законодательного регулирования выступает важным катализатором развития цифрового правового рынка, способствуя появлению новых продуктов и сервисов. Качество этого регулирования оказывает существенное воздействие на доступ граждан и бизнеса к дополнительным возможностям. От его эффективности зависит упрощение и ускорение операций с цифровыми правами и цифровыми финансовыми активами (ЦФА), сокращение операционных издержек, а также обеспечение должной защиты прав и интересов всех участников рынка.

Принятие точных и своевременных нормативных нововведений также способствует созданию благоприятной среды для развития инноваций в сфере цифровых прав и цифровых финансов. Это может стать стимулом для разработки новых технологий и сервисов, улучшающих качество жизни граждан и обеспечивающих их цифровую безопасность.

Список литературы:

1. Порядок наследования цифровых активов: мнение экспертов нотариата [Электронный ресурс] - Режим доступа. – URL: <https://notariat.ru/ru-ru/news/poryadok-nasledovaniya-cifrovyyh-aktivov-mnenieekspertov-notariata>

2. Обзор судебной практики в сфере защиты цифровых активов, вестник МКА «Абат», выпуск №7, 2020. – С12. [Электронный ресурс] - Режим доступа. – URL: <https://mkaarbat.ru/wp-content/uploads/2020/04/obzor-praktiki-czifrovye-aktivy.pdf?ysclid=lq9z8fb69o740957126>
3. Ключевская Н. Наследование цифровых активов: российский и зарубежный опыт, 2021.[Электронный ресурс] - Режим доступа. – URL: <https://www.garant.ru/article/1464108/?ysclid=lq9yf71gej724575615>

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАВА, ЕГО МЕХАНИЗМ И ФОРМЫ

Федотова Олеся Петровна

студент,

*Владивостокский государственный университет,
РФ, г. Владивосток*

Матюк Юлия Сергеевна

старший преподаватель,

*Владивостокский государственный университет
Кафедра теории и истории российского и зарубежного права
РФ, г. Владивосток*

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы механизма реализации закона. Автор анализирует мнения ученых о сущности механизма реализации права. Показано, что с помощью механизма реализации права осуществляется действие и окончательная реализация права до момента его реализации в практическом поведении субъектов, когда происходят реальные преобразования общественных отношений. Соответственно, вопрос создания специальных механизмов правоприменения закона в правовом государстве является основной проблемой на уровне каждой ветви власти и их взаимодействия при построении механизма реализации закона в правовом государстве. Делается вывод о том, что механизм реализации права является особой правовой категорией системного механизма права.

Ключевые слова: Россия, право, возникновение реализации права, механизм реализации права, формы реализации права.

Необходимо подчеркнуть, что сама терминология связанная с таким понятием «реализация права» получил свое распространение еще в начале 60-х годов XX в. [1, с. 93]. Понятие «реализация права» произошло от латинского слова «realis», что в переводе означает вещественный, овеществление. Иными словами, можно утверждать, что право «овеществляется» в поведении личности, а так как правом люди могут пользоваться только в условиях существования государства,

то именно поведение личности по овеществлению своих прав оказывает прямое влияние на существование государственности. Именно такая способность права, характеризуется повышенной способностью к реализации и обеспечено гарантиями государства.

Хочется подчеркнуть, что до настоящего периода пока не ясно выражено само понятие «реализации права». Именно поэтому, ученые-правоведы пытаются своими силами заполнить этот пробел. Так, В.В. Лазарев отмечал, что «ценность предписаний, содержащихся в нормах права, приобретает реальное значение лишь при условии воплощения их в конкретных общественных отношениях» [2, с. 12].

Вместе с тем, значительное влияние на реализацию права оказывает деятельность государственных органов и наличие гарантий обеспечения прав граждан, а кроме того, различные факторы: экономические, социальнокультурные, политические. Несмотря на то, что данная тема довольно хорошо исследована, тем не менее ученые находят в ней все новые и новые качества, что позволяет по-новому рассмотреть реализацию права в различных областях юриспруденции.

Как уже говорилось выше, поскольку до сих пор не выработано единого понятия этого правового института, то заполняя данный пробел, ученые-правоведы предлагают свои определения. Так, В.М. Сырых под реализацией права понимает: «деятельность членов гражданского общества и государства, его органов по переводу действующих норм права в конкретные правоотношения» [3]. Практически такое же мнение у Л.Н. Завадской, которая считает, что «право-реализация - претворение предписаний правовых норм в конкретных действиях субъектов. Эти предписания осуществляются путем правомерного поведения, не выходящего за рамки дозволенного законом, иными нормативно-правовыми актами. Такое видение проблемы ориентирует на правомерность деятельности субъектов и на эталон этой правомерности – норму...» [4, с. 86]. Ф.Н. Фаткуллин под реализацией правовых норм понимает: «воплощение в регулируемых ими общественных отношениях всего того, что в этих нормах заложено» [5, с. 336]. А.В. Малько под реализацией права понимает: «необходимую сторону жизни,

существования права, которая состоит в фактическом осуществлении предписаний правовых норм в поведении субъектов в четырех формах: соблюдении, исполнении, использовании и применении» [6]. В.В. Лазарев понимает реализацию права как «деятельность, согласную с выраженной в законе волей. При этом реализация права понимается им двояко: как процесс и как конечный результат» [2, с. 12]. С точки зрения В.В. Лазарева, реализация права означает «достижение полного соответствия между нормой права и фактически совершенными субъектом права действиями» [2, с. 12].

Несмотря на эти многочисленные определения, данные учеными-правоведами, по нашему мнению, наиболее емкое определение дает Н.Н. Арзамаскин, который под реализацией права понимает использование субъектом своих прав, исполнение юридических обязанностей, соблюдение запретов [7, с. 32].

Проанализировав указанные определения данного института права, можно прийти к выводу о том, что реализация права выступает в качестве заключительной стадии правового регулирования, когда субъекты вступают в правоотношения, реализуя при этом свои права, исполняя свои обязанности, соблюдая запреты, установленные законами.

Вместе с тем, следует отметить, что данный институт права осуществляется с помощью различных форм, которые имеют важнейшее значение для настоящего исследования.

Одной из которых является использование, под которым следует понимать все действия субъекта, одобренных законом. При этом, по нашему мнению, Т.В. Милушева совершенно справедливо указывает на «некоторую ограниченность данного определения, поскольку гражданам дозволяется все, что не запрещено. Поэтому, отсутствие само по себе уже означает разрешение (дозволение)» [8, с. 28].

Итак, при исполнении субъект, как уже говорилось выше, обязан четко придерживаться действий, которые одобрены законом, и, если он их в чем-то нарушит, то его могут привлечь к различным видам юридической ответственности. По мнению С.С. Алексеева «именно исполнение как форма реализации в

наиболее точном, предельно строгом смысле отражает суть процесса реализации права, поскольку в нормах права, содержащих обязывающее предписание, заложена конкретная модель поведения субъектов, которая впоследствии должна быть реализована в их фактическом поведении».

Под другой формой реализации права является соблюдение. Под соблюдением, в свою очередь, следует понимать реализация норм, устанавливающих запреты, с которыми субъекты права должны сравнивать свои действия. На практике указанная форма реализации права заключается в том, что субъекты права стремятся не допустить со своей стороны какие-либо действия, которые нарушают законодательные нормы, хотя некоторые авторы имеют на данный счет свое мнение.

Другим спорным вопросом в отношении правореализации в форме соблюдения, является вопрос о том, как протекает соблюдение права: в рамках правоотношения или за его рамками. Так, одни авторы утверждают, что соблюдение права реализуется вне правоотношений [10, с 89-92], другие с ними не согласны, и, считают, что данная форма правореализации осуществляется непосредственно в правоотношении.

При этом нельзя не заметить, что соблюдение права очень похоже на другую, уже рассмотренную форму реализации права, как исполнение. Авторы это объясняют тем, что поскольку норма, устанавливающая запрет на бездействие всегда сопровождается соответствующим позитивным обязыванием.

Следует признать, что большинство граждан стараются соблюдать запреты, определенные законом. Но если мы представим их с точки зрения мотивации, иными словами выясним, почему они так поступают или воздерживаются от этих поступков. То большинство скажет, что эти запреты установлены государством, они утверждены в правовых нормах, а значит их нельзя нарушать, их надо обязательно соблюдать, иными словами, их можно назвать законопослушными. Им даже в голову не приходит о нарушении этих запретов, о совершении неправомερных действий.

Другие также стремятся не нарушать эти запреты, но делают это неосознанно, по привычке. А.Б. Венгеров развивая данное положение, указывает на то, что соблюдение права может являть собой осознанное или неосознанное поведение по привычке: «так положено», «так поступают все свои», и т.п. [11].

Кроме того, не надо забывать и тех, кто точно осознанно не хочет нарушать данные запреты, совершать неправомерные поступки, поскольку опасается санкций со стороны государства в лице правоохранительных органов, либо он не хочет допустить моральное осуждение своих действий со стороны других членов общества [12,92-139].

Существуют следующие формы реализации права:

1. Законодательная реализация права: Эта форма основывается на создании и принятии законов правительством или законодательным органом. Законы являются основным источником права и устанавливают общие нормы и правила, которым должны следовать граждане и организации.

2. Исполнительная реализация права: Законы требуют исполнения, и их реализация осуществляется исполнительной властью, такой как правительство или администрация. Исполнительная власть обеспечивает осуществление и соблюдение правовых норм путем принятия соответствующих мер и проведения проверок.

3. Судебная реализация права: Судебная система играет ключевую роль в реализации этого права. Суды рассматривают дела, связанные с нарушением прав и обязанностей, и принимают решения, основываясь на законодательстве. Судебная реализация права обеспечивает справедливость и урегулирование споров.

4. Административная реализация права: Административные органы взаимодействуют с обществом и гражданами, реализуя правила и требования, установленные законодательством. Они наделяются полномочиями для принятия решений и проведения проверок в сфере своей компетенции.

5. Конституционные предписания права: Конституция является высшим законом государства России и устанавливает фундаментальные принципы и

права граждан, а также их защиту. Конституционная реализация права основывается на толковании и применении конституционных норм судами и другими органами государства.

Таким образом, следует признать, что в системе форм правореализации, правоприменение действительно имеет важное значение, поскольку ее правоисполнителями являются не граждане, непосредственно реализующие свои права и свободы и исполняющие возложенные на них обязанности, а уполномоченные государством органы и должностные лица.

Подводя итог рассмотрению вопроса о формах правореализации, необходимо обратить внимание на особенность в их классификации. Так, С.С. Алексеев отмечал, что «указанные формы реализации могут рассматриваться только в единстве, в сочетании и в зависимости от типа правового регулирования» [13, с. 178].

Изучение вопросов реализации прав граждан и ее режимов требует исследования еще одного тесно связанного с ними правового явления - механизма реализации права. Как справедливо отмечает Ю.С. Решетов «от понимания правореализации как претворения, практического осуществления требований права до уяснения ее механизма - огромная дистанция, на которой необходимо преодолеть целый комплекс вопросов, в том числе и узловых» [14, с. 9]. По мнению В.В. Лазарева «многоаспектный анализ реализации права позволяет представить ее в качестве определенного механизма, в котором наибольший интерес вызывают методы обеспечения данного процесса и те формы, в которых он протекает» [2, с. 8-9]. А.В. Олефиренко под механизмом реализации права понимает «конкретное социальное устройство, которое функционирует в определенных формах человеческой деятельности, направленной на удовлетворение определенных потребностей и интересов» [15, с. 13, 18]. В отличие от данного автора, Ю.С. Решетов представляет механизм реализации права как «систему определенных видов правомерной деятельности участников общественных отношений, образованный не институциональными элементами и субстанциональными средствами, а правовыми явлениями - процессами, входящими в механизм правореализующей деятельности, применения права» и т.п. По нашему мнению

такое понимание механизма не учитывает специфику правовых явлений. Особое значение правовых средств в механизме реализации права одним из первых отметил В.И. Гойман [16, с. 120-121]. Л.Н. Завадская понимает механизм право-реализации как «систему правовых средств, способную обеспечить влияние, контроль общества за государством, которое регулирует общественные отношения, помогает понять элементы, методы и способы, через которые осуществляется регулирование правом» [4, с. 17].

Проанализировав вышеизложенные взгляды на механизм реализации права, можно прийти к выводу о том, что механизм реализации права представляет систему правовых средств, с помощью которых происходит реальное воплощение юридических норм в правомерном поведении субъектов права.

Список литературы:

1. Алексеев, С.С. Общая теория социалистического права : курс лекций / С.С. Алексеев. - Свердловск : Свердловский юридический институт, 2013. - 266 с. - EDN SIOQMB.
2. Лазарев В.В. Применение советского права / Лазарев В.В.; Науч. ред.: Волков Б.С. - Казань: Изд-во Казан. ун-та, 1972. - 200 с.
3. Сырых, В.М. Теория государства и права: Учебник / Сырых В.М., - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юстицинформ, 2012. - 704 с. ISBN 978-5-7205-1094-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/753701> (дата обращения: 05.12.2023). – Режим доступа: по подписке.
4. Завадская Л.Н. Механизм реализации права / Л.Н. Завадская.- Москва : Наука, 1992.- 288 с.– (Юридические науки) ISBN 5-02-012975-5.
5. Фаткуллин Ф.Н. Проблемы теории государства и права: курс лекций / Ф.Н. Фаткуллин. – Казань: Юридический институт, 1987. -336 с.
6. Малько, А.В. Теория государства и права в схемах, определениях и комментариях: учеб. пособие /А.В. Малько. - Москва, 2010. - 94 с.
7. Арзамаскин, Н.Н., Бикнинин, И.А., Толкачев, К.Б., Хабибулин, А.Г. Основы государства и права / Н.Н. Арзамаскин. - Уфа, 1994. - 32 с.
8. Милушева, Т.В. Исполнительная власть как форма реализации права / Т.В. Милушева. - Саратов, 2001. - 28 с.

9. Осипов, А.В. Соблюдение правовых норм - главное условие укрепления правопорядка // Правопорядок и правовой статус личности в развитом социалистическом обществе в свете Конституции СССР 1977 г. (Вопросы теории государства и права, государственного и административного права) / А.В. Осипов. - Саратов, 2010. - 154 с.
10. Матузов Н.И. Общие правоотношения как разновидность социалистических правовых отношений // Вопросы теории государства и права / Н.И.Матузов. - Саратов, 2020. – 92 с.
11. Венгеров А.Б. Теория государства и права: учеб. пособие/А.Б. Венгеров. - Москва, 2021.- 335 с.
12. Оксамытный В.В. Правомерное поведение личности / В.В. Оксамытный. - Киев, 1985. -139 с.
13. Алексеев С.С. Теория права: учеб. пособие / С.С. Алексеев. -Харьков, 2019. - 176 с.
14. Решетов Ю.С. Механизм правореализации в условиях развитого социализма: учеб. пособие/ Ю.С. Решетов. - Казань, 1980. - 10 с.
15. Олефиренко А.В. Социальные факторы реализации права: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 1989. - 18 с.
16. Гойман В.И. Действие права (методологический аспект): учеб. пособие / В.И.Гойман. - Москва., 2021. -121 с.

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПОДДЕЛКУ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ ИЛИ ОБОРОТ ПОДДЕЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ, ГОСУДАРСТВЕННЫХ НАГРАД, ШТАМПОВ, ПЕЧАТЕЙ ИЛИ БЛАНКОВ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Царева Ирина Игоревна

магистрант

*Ульяновского государственного университета,
РФ, г. Ульяновск*

Для того, чтобы выявить перспективы развития уголовного законодательства за фальсификацию документов, необходимо обратиться к опыту зарубежных стран по данному виду преступлений.

Большинство уголовных кодексов зарубежных стран предусматривает ответственность за подделку документов.

Чаще всего нормы о фальсификации документов и подлоге документов располагаются в отдельных главах зарубежных кодексов. К примеру, уголовный кодекс Болгарии и Голландии содержит в себе данные преступления, но расположены они в разных разделах.

Уголовное законодательство Франции содержало в себе отдельную главу 1, которая была посвящена преступлениям за фальсификацию доказательств.

Кроме того, в Уголовном кодексе Франции закреплены не только общие нормы, предусматривающие ответственность за фальсификацию документов, но и нормы, регламентирующие специальные ее виды. Так, в ст. 441-2 ответственность устанавливается за фальсификацию документов, совершенный с любым документом, который выдается органом государственного управления с целью подтверждения того или иного права, качества или тождества, или предоставления какого-либо разрешения.

«В частности, например, п. 2 ст. 433-14 УК Франции устанавливается ответственность за использование какого-либо документа, утверждающего тот или иной профессиональный статус, или какого-либо знака отличия, учрежденного органами государственной власти».

«В некоторых зарубежных странах способ совершения фальсификации документов указывается в самой диспозиции статьи. Например, как в УК Испании, который содержит в Гл. II «О подделке документов» разд. XVIII «О фальсификациях» Отдел 1 «О подделке общественных, официальных и коммерческих документов и сообщений, передаваемых по телекоммуникациям». Согласно ст. 390 предусматривается ответственность за «умышленное» внесение ложных сведений, а равно внесение в указанные документы исправлений, искажающих их действительное содержание, выражающаяся в тюремном заключении на срок от 3 до 6 лет, штрафе на сумму от 6 до 24 месячных заработных плат».

Глава 9 УК Болгарии включает перечень деяний, которые относятся к фальсификации документов. При этом понятие официального документа закреплено ч. 5 ст. 93 УК РБ, под которым понимается «документ, который выдается в надлежащей форме и установленном порядке должностным лицом в пределах служебных полномочий или представителем общественности в рамках, возложенных на него функций».

По сравнению с действующим УК РФ, кодекс Болгарии различает данные преступления в зависимости от субъекта преступления:

- совершенное должностным лицом (ст. 310-311 УК БК);
- совершенное врачом (ст. 312 УК БК).

«В УК Польши, в §14 ст. 115 содержит определение «документа», под которым понимается любой предмет, который фиксирует какое либо право, подтверждающее какой либо факт».

В уголовном кодексе Швейцарии ответственность за подделку документов предусматривается в одиннадцатом разделе. Этот раздел включает семь статей, которые можно классифицировать следующим образом:

- «деяния, совершенные с целью нанести ущерб чьему-либо имуществу или иным правам, или приобрести незаконную выгоду для себя или другого лица (ст.ст. 251, 254, 256);
- деяния, совершенные с целью облегчения получения средств к существованию себе или другому (ст. 252);

- деяния, совершенные путем обмана (ст. 253);
- деяния, предметом которых являются межевые знаки и показатели уровня воды (ст.ст. 256, 257)».

Сравнительный анализ норм о фальсификации документов в зарубежных странах, позволил сделать вывод, что в зарубежных странах уголовное законодательство по исследуемой теме подробно регламентирует вопросы поддельных документов, содержит в себе определение документа, как предмета преступления. Важным отличием норм российского законодательства от законодательства зарубежных стран в том, что УК РФ не содержит в себе определение «документа» как предмета преступления по ст. 327 УК РФ.

Считаем, что российское уголовное законодательство должно обратить внимание на опыт зарубежных стран, пойти по их пути и установить перечень документов, которые бы подлежали уголовно-правовой охране, а также закрепить в примечании ст. 327 УК РФ понятие документа, чтобы исключить споры по данному вопросу в теории уголовного права, а также на практике.

Список литературы:

1. ст. 327 УК РФ

ИСТОРИКО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО УГОЛОВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОДДЕЛКУ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ ИЛИ ОБОРОТ ПОДДЕЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ, ГОСУДАРСТВЕННЫХ НАГРАД, ШТАМПОВ, ПЕЧАТЕЙ ИЛИ БЛАНКОВ

Царева Ирина Игоревна

магистрант

*Ульяновского государственного университета,
РФ, г. Ульяновск*

Борьба с фальсификацией документов началась еще пару веков назад. Псковская грамота содержала в себе оговорку о том, что если будут выявлены ложные сведения, которая она содержит, то она будет подвержена обыску [1, с. 204] [1].

«За подобные преступления виновным грозила смертная казнь. В Воинских Артикулах 1715 г. подлог документов рассматривался как один из видов наказуемо лжи. В XVIII-XIX вв. смертная казнь за подделку документов применяться перестала» [3, с. 247].

Уголовная ответственность в послереволюционный период была предусмотрена в УК РСФСР 1922 года и данное преступление наносило ущерб порядку управления.

Согласно ч. 1 ст. 85 УК РСФСР содержало в себе норму, согласно которой ответственность наступала в случае подделки денежных знаков, различных марок, или государственных бумаг, а санкцией за данное преступление являлась высшая мера наказания.

УК РСФСР 1922 года разграничивал данный вид преступления на два вида:

1) направленные против установленных рабоче-крестьянской властью основ нового правопорядка или признаваемые ею наиболее опасными, по которым определенный Кодексом низший предел наказания не подлежит понижению судом;

2) все остальные преступления, по которым установлен высший предел определяемого суду наказания [2, с. 134].

По сравнению с данным преступлением, УК РСФСР разграничивал преступление по схожему составу, но субъектом выступали должностные лица. Данным преступлением являлся служебный подлог.

«Подделку в корыстных целях как официальных, так и простых бумаг, документов и расписок, если таковая не подходит под признаки преступления, указанного в ст. 85 УК РСФСР 1922 г., законодатель отнес к имущественным преступлениям (ст. 189). УК РСФСР 1926 г. подделку металлической монеты, государственных казначейских билетов, денежных бон, банковых билетов Государственного Банка и государственных ценных бумаг, а также подделка в виде промысла или по предварительному соглашению нескольких лиц марок и других знаков государственной оплаты, в том числе и билетов железнодорожного и водного транспорта отнес к преступлениям против порядка управления (ч. 1 ст. 59.8)».

Как уже было сказано ранее, за данное преступление полагался расстрел, однако, если суд убедится, что есть смягчающие доказательства, то может смягчить наказание до лишения свободы строго режима, при этом суд устанавливал дополнительное наказание в виде конфискации имущества подсудимого. Данное наказание применялось в том случае, если виновное лицо фальсифицировало денежные билеты, ценные бумаги и иные документы, которые связаны с государственным Банком.

На смену УК РСФСР 1922 пришел УК РСФСР 1926 года, который содержал в себе прежнюю норму за фальсификацию документов. Законодатель ввел статью за подделку официальных документов, если преступление совершено с корыстной целью. УК РСФСР 1926 года не содержал в себе понятие простых бумаг, а санкции, по сравнению с УК РСФСР 1922 года стали менее строгими, и ограничивались лишением свободы или же наложением штрафа.

Следующий УК РСФСР 1960 года содержал в себе ответственность за служебный подлог в ст. 170. Статья раскрывала субъекта данного преступления, описывая его функции как представителя власти.

За подделку, изготовление или сбыт поддельных документов, штампов, печатей, бланков наступала ответственность по ст. 175.

Если сравнить диспозиции ст. 175 УК РСФСР 1960 года и двух предыдущих уголовных кодексов, то можно отметить, что диспозиция ст. 175 в последней ее редакции была гораздо шире по сравнению с прошлыми кодексами.

Таким образом, уголовная ответственность за фальсификацию документов имела сложный путь развития, постоянно модернизировалась, ответственность то ужесточалась, то смягчалась и в конечном итоге на сегодняшний день статья содержит в себе пять частей, которые полностью регулируют ответственность за фальсификацию документов, в зависимости от цели и предмета преступления.

Список литературы:

1. Сирик М.С. От истоков к современности: подделка, изготовление или оборот поддельных документов, государственных наград, штампов, печатей или бланков // Вопросы российского и международного права. 2019. Том 9. № 9А.С. 204.
2. Селивановская И.А. Уголовный кодекс РСФСР 1922 года: правовые аспекты // Историческое обозрение. 2019. № 7. С. 134.
3. Сокальский Б.Б. Понятие подлога документов в римском, Германском и русском уголовном праве // Социально-политические науки. 2019. № 3. С. 247.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

**ОБЩЕСТВЕННЫЕ
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.
СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ**

*Электронный сборник статей по материалам LXXI студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 2 (71)
Февраль 2024 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74
E-mail: mail@nauchforum.ru

16+

