

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Образовательный холдинг «Институт развития образования и  
консалтинга»

УДК 347.451.01

ББК 65.9

С 56

ISBN 978-5-93856-480-0

DOI 10.34755/IROK.2021.99.81.070

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ  
IV МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ  
КОНФЕРЕНЦИИ**

**«Современные проблемы цивилизации и  
устойчивого развития в информационном  
обществе» (шифр –МКПЦР)**

*г. Москва, 24 сентября 2021 года.*

В сборнике статей рассматриваются современные вопросы и проблемы науки, образования и практики применения результатов научных исследований в информационном обществе.

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

**Материалы конференции опубликованы в журнале, индексируемом в РИНЦ «Вопросы устойчивого развития общества» в разделе «Конференции» <http://nauka20-35.ru/Conferences> Будут размещены в eLibrary.ru и проиндексированы в РИНЦ.**

*Договор РИНЦ лицензионный договор №2664-12/2016 от 01.12.2016г.*



© ООО «ИРОК» 2015  
2021

## **Состав организационного комитета**

**Образовательный холдинг «Институт развития образования и консалтинга»**

**Кыргызский национальный университет им. Ж.Баласагына**

**ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н.Косыгина (Технологии.Дизайн.Искусство)**

**Московский Университет имени С.Ю. Витте**

**ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»**

**ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»**

## **Направления конференции:**

**Педагогические науки**

**Юридические науки**

**Биологические науки**

**Биотехнологии**

**Ботаника**

**Ветеринария**

**Военные науки**

**Географические науки**

**Геология**

**Зоология**

**Информационные технологии**

**Инженерное дело**

**Искусствоведение**

**Исторические науки**

**Культурология**

**Лесоводство**

**Математические науки**

**Медицинские науки**

**Науки о Земле**

**Океанология**

**Политические науки**

**Психологические науки**

**Рыбное хозяйство. Охота**

**Сельскохозяйственные науки**

**Социологические науки**

**Судостроение. Судовождение**

**Технические науки**

**Туризм**

**Фармакология, фармация**

**Физические науки**

**Филологические науки**

**Философские науки**

**Химические науки**

**Экология и природопользование**

**Экономические науки**

**Этнография**

## Оглавление

### Педагогические науки

**Попов М.В.** Онлайн-семинар как форма взаимодействия с обучаемыми.....5-8

### Юридические науки

**Семенников А.Г.** Анализ национального законодательства о противодействии попыткам фальсификации истории.....9-15

**Ахмерова О.С.** Авторские и смежные права в современную эпоху.....16-21

### Сельскохозяйственные науки

**Корнилов К.Д., Александров Д.А., Владимиров С.А.** Пути совершенствования конструкций рисовых оросительных систем.....22-26

### Социологические науки

**Карицкая А.О., Ушанов П.В.** Визуализация контента как актуальная задача процесса управления коммуникациями.....27-31

### Технические науки

**Квитко А.В., Сидоренко А.Д.** Проблемы применения возобновляемых источников энергии.....32-34

### Туризм

**Анкалева Н.В., Шаврин В.В.** Использование исторических предпосылок города в формировании новых туристских и рекреационных продуктов (на примере Томска)..... 35-38

### Искусствоведение

**Аверина О. В., Кнышева Л. В.** Фактор духовности в современной музыке.....39-48

### Филологические науки

<b>Ким Э.Р., Гончаров А.С.</b> Особенности лирики К.Л. хетагурова.....	49-53
--	-------

### Культурология

<b>Гончаров А.С., Перовская С.С.</b> О стригоях в румынской мифологии.....	54-58
<b>Челикин А.Т.</b> Арт-коммуникации как феномен современной культуры.....	59-63

### Математические науки

<b>Смирнова Т.С., Севостьянов Г.А.</b> О некоторых особенностях применения теории матричных игр при решении конфликтных ситуаций в военной и экономической сферах.....	64-67
<b>Смирнова Т.С., Чужиненко Д.С.</b> Актуальность использования математического моделирования при решении военных и экономических задач .....	68-72
<b>Шорохов Д.А.</b> Краткий обзор основных моделей анализа и прогнозирования распространения COVID-19.....	73-82

### Экономические науки

<b>Ибрагимов Т.З.</b> Профессиональные характеристики современного бухгалтера и аудитора.....	83-86
<b>Алиев Ш. Т.</b> Региональные факторы интенсификации развития Карабахского и Восточно-Зангезурского районов Азербайджана.....	87-94
<b>Агаев Г.Р.</b> Оценка эффективности системы страхования Азербайджана в постпандемическом периоде .....	95-102
<b>Бедирзаде Г.Ш.</b> Актуальные вопросы внедрения информационно-коммуникационных технологий в аграрный сектор Азербайджана.....	103-109
<b>Мамедова Э. Б.</b> Актуальность совершенствования государственной инвестиционной политики Азербайджана в постпандемическом периоде.....	110-118

## Педагогические науки

УДК 378.147.34

*Попов М.В. магистрант кафедры  
«Информатика и вычислительная техника»  
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К.  
Аммосова»  
Россия, Якутск*

### Онлайн-семинар как форма взаимодействия с обучаемыми

#### Online seminar as a form of interaction with students

**Аннотация.** В статье рассматривается понятие «онлайн-семинар», которое характеризуется как форма диалога преподавателя и обучаемого с использованием дистанционных образовательных технологий. Рассматриваются основные преимущества (подключение из любой точки мира, возможность записи и повторения, удобство модерирования и др.) и недостатки (качество связи зависит от оборудования и скорости интернета, пассивность участников, отсутствие зрительного и эмоционального контактов и др.) данной формы. Отмечается перспективность данной формы при устранении недостатков, как помощью технологической части, так и человеческих факторов: подготовки ведущего-преподавателя, настройка обучаемых на данный вид деятельности.

**Ключевые слова:** семинар, электронное обучение, студенты, дистанционные технологии, образование.

**Annotation.** The article considers the concept of "online seminar", which is characterized as a form of dialogue between a teacher and a student using distance educational technologies. The main advantages (connection from anywhere in the world, the ability to record and repeat, the convenience of moderation, etc.) and disadvantages (the quality of communication depends on the equipment and Internet speed, the passivity of participants, the lack of visual and emotional contacts, etc.) of this form are considered. The prospects of this form are noted when eliminating shortcomings, both with the help of the technological part and human factors: the training of the teacher-teacher, the mood of the trainees for this type of activity.

**Key words:** seminar, e-learning, students, distance technologies, education.

В современном мире каждый из нас столкнулся с использованием современных технологий в повседневной жизни. Переход на дистанционное обучение позволил, с одной стороны – изучить новые форматы и формы взаимодействия, а с другой – взглянуть со стороны на процесс обучения, выявить преимущества непосредственного взаимодействия преподавателя с

обучаемым в аудитории. Однако, технологии не стоят на месте, и одной из основных задач является умение эффективно пользоваться технологиями и решать образовательные задачи. Так «для экономии времени и взаимодействия с обучаемыми на определенном расстоянии используются различные виды удаленного взаимодействия. Такие виды технологий, которые используют опосредованное взаимодействие между субъектами образовательного процесса, называются дистанционным обучением, и позволяют наладить удаленную связь между преподавателем и обучаемым по средствам различных коммуникационных сетей, для передачи учебного контента и материалов, необходимых в процессе обучения» [4].

Передача материалов или информации на расстоянии не всегда является эффективным способом обучения, ведь обязательно нужен «живой» диалог между участниками образовательного процесса, обсуждение и размышление, конкретизация. Именно эту роль выполняет одна из форм образовательной деятельности – семинар.

Согласно "Oxford Languages", семинар – это групповые практические занятия под руководством преподавателя в высшем учебном заведении. Основными принципами могут являться диалог, обсуждение и спор. Еще в начале прошлого века философы и логики доказали, что там, где нет споров, нет и значимых достижений в науке. Искусство споров рассматривалось не в плоскости выяснения отношений, а выводилось на высокий уровень и называлось дискуссией.

Сочетание аудиторных семинаров с дистанционными образовательными технологиями ложатся в основу понятия «онлайн-семинар» (в некоторой литературе можно встретить слово «вебинар» что является синонимом).

Онлайн-семинар (от англ. online — на линии, на связи) или веб-конференция, вебинар (от англ. webinar) — разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет [2]. Вебинар — это слово-неологизм, один из видов веб-конференции, и он имеет свои особенности, например, во время веб-конференции каждый из участников находится у своего компьютера, и связь, как правило, односторонняя. Технология вебинаров позволяет организовать двухстороннюю связь в ходе доклада в режиме реального времени, у слушателей могут возникать вопросы, которые чаще всего задают через чат или с помощью вебкамеры.

Количество участников онлайн-семинара варьируется от нескольких человек до нескольких тысяч и зависит от возможностей программного обеспечения, используемого для его проведения, и условий подписки на него (стоимость лицензии зависит от количества участников). На данный момент рекорд, зафиксированный в книге Гиннеса, принадлежит программе Mind, при помощи которой был проведён крупнейший в мире онлайн бизнес-семинар с 12012 участниками. Организатором вебинара является преподаватель, который проектирует и координирует всю учебную

деятельность, проходящую в рамках вебинара, и в случае необходимости предоставляет слово другим участникам [1].

При реализации онлайн-семинара необходимо особое внимание уделить подготовке, а также «тщательной и вдумчивой с педагогической, психологической, эргономической и других точек зрения разработки» [5, с. 62–63]. Так, например, С.Д. Калинина выделяет техническую и педагогическую подготовку: «техническая подготовка включает в себя выбор программного продукта и непосредственную проверку перед вебинаром качества работы аппаратного и программного обеспечения» [1], необходимо учитывать качество видео, звука, способ подключения и др.; «педагогическая подготовка вебинара включает в себя: постановку целей и задач – обобщённое описание планируемых результатов обучения, т.е. набора знаний, навыков, умений, операций, способов социального поведения, которыми по итогам обучения должен обладать слушатель»[1]. В связи с этим, подготовка занимает немного больше времени, и необходимо учитывать то, что преподаватель не всегда может контролировать вовлеченность. Рассмотрим основные преимущества и недостатки онлайн-семинаров.

К преимуществам можно отнести следующее:

- Простота организации, которая вырежется в быстрой настройке и подключению обучаемых из любой точки мира, где есть сеть интернет. Подключение возможно с любого устройства, где есть микрофон и камера.

- Запись и повторение. Такой семинар можно посмотреть в повторе в любое время.

- Удобство модерирования. Онлайн формат позволяет настраивать коммуникацию и интерфейс в зависимости от потребностей пользователя: включать или выключать микрофоны и камеры, демонстрировать экран и др.

- Использование различного контента и способов обратной связи. В онлайн можно использовать различный графический контент, проводить опросы в режиме реального времени и отслеживать активность.

Несмотря на всю удобность и интерактивность, существует и недостатки, к которым относятся:

- Проблемы с оборудованием или доступом к сети интернет.

- Пассивность участников.

- Недостаточная обратная связь. Отсутствие зрительного и эмоционального контакта может вызвать замкнутость, что будет выражаться в нежелании строить диалог.

- Ограниченность по времени. Хотя время семинары с технической точки зрения не ограничено, но находиться за компьютером дольше 1-2 часов достаточно проблематично.

- Мотивация. При длительном взаимодействии может наблюдаться снижение мотивации, которую необходимо поддерживать на расстоянии, что является достаточно сложной задачей.



Современному преподавателю все чаще приходится использовать в своей педагогической деятельности современные информационные технологии такие как: электронные курсы, мультимедиа контент, доступ в интернет, обучающие и диагностирующие программы. Такие средства являются оптимальными и эффективными инструментами обучения в условиях современного образования [3].

В связи с переходом на электронное обучение изменятся система образования, появляется необходимость принимать и осваивать новые технологии, что неизбежно. Самым важным в данном аспекте является умение добиться баланса между эффективностью обучения, трудозатратностью и возможным негативным влиянием современных технологий.

#### Библиографический список:

1. Калинина С. Д. Вебинар как форма электронного обучения в высшей школе // Вестник МГИМО Университета. – 2015. – № 2(41). – С. 291-295.
2. Сайт «Wikipedia.ru». Онлайн семинар – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%BD%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%BD-%D1%81%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D1%80> (дата обращения: 30.08.2021).
3. Сорочинский М.А. Роль электронного обучения в современной системе образования // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки. 2017. № 3 (41). С. 264-271.
4. Сорочинский М. А., Барахсанова Е. А. Основные этапы развития дистанционных технологий в мировом образовательном пространстве // Пути обновления современного образования : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 80-летию юбилею члена-корреспондента Российской Академии Образования, доктора педагогических наук, профессора Дмитрия Алексеевича Данилова, Якутск, 19 ноября 2015 года / Министерство образования и науки Российской Федерации; Российская Академия Образования; ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный университет им. М.К.Аммосова»; Педагогический институт; Под общей редакцией: А. И. Голикова, И. И. Портнягина, В. В. Находкина, С. В. Паниной, М. А. Местниковой. – Якутск: Общество с ограниченной ответственностью "Центр научного сотрудничества "Интерактив плюс", 2015. – С. 232-234.
5. Фролов Ю.В. Подготовка и проведение вебинаров. Учебно-методическое пособие для преподавателей, студентов и слушателей системы повышения квалификации. М.: МГПУ, 2011. 30 с.



## Юридические науки

УДК 37.017.4

*Семенников А.Г., кандидат юридических наук  
депутат Московской  
городской думы*

### **Анализ национального законодательства о противодействии попыткам фальсификации истории**

### **Analysis of national legislation on countering attempts to falsify history**

**Аннотация:** неотъемлемой составляющей идеологического противоборства с российской национальной идеей является фальсификация истории Второй мировой войны. Нелиберальные к российскому обществу силы, пользуясь бесконтрольностью информационного пространства используют искажение истории с целью недопущения роста патриотических настроений в российском обществе и достижения своих геополитических целей. Фальсификация истории – это инструмент ненасильственного характера, способный причинить значительный вред внутри общественным настроениям, вызвать внутренний конфликт. Прозападные силы извращают итоги Второй мировой войны, не признают Великую Отечественную войну, уравнивают Советский Союз с фашистской Германией. Можно с уверенностью говорить о тенденции смещения военных угроз в информационное пространство. К основным информационным угрозам относится информационное воздействие на молодое поколение российских граждан с целью подорвать их духовные и патриотические традиции. Российская Федерация делает все, что бы этого не допустить. В частности, постоянно совершенствуется законодательство о противодействии попыткам фальсификации истории.

**Ключевые слова:** фальсификация истории, информационное воздействие, патриотические традиции, система ответственности.

**Abstract:** An integral part of the ideological confrontation with the Russian national idea is the falsification of the history of the Second World War. Illiberal forces to the Russian society, taking advantage of the lack of control of the information space, use the distortion of history in order to prevent the growth of patriotic sentiments in Russian society and achieve their geopolitical goals. Falsification of history is a nonviolent tool that can cause significant harm to internal public sentiment and cause internal conflict. Pro-Western forces distort the results

of the Second World War, do not recognize the Great Patriotic War, and equate the Soviet Union with fascist Germany. We can speak with confidence about the trend of shifting military threats to the information space. The main information threats include information influence on the younger generation of Russian citizens in order to undermine their spiritual and patriotic traditions. The Russian Federation is doing everything to prevent this. In particular, the legislation on countering attempts to falsify history is constantly being improved.

**Keywords:** falsification of history, informational influence, patriotic traditions, system of responsibility.

В эпицентре борьбы за национальную безопасность России Федерации оказалась военная история нашего Отечества, так как состояние военно-исторических знаний важный фактор национальной безопасности. Нашей стране, в связи с участвовавшими нападками, необходимо создать эффективную систему безопасности военно-исторического наследия в государственных масштабах. В основе такой системности - постоянное совершенствование законодательства в области противодействия попыткам фальсификации истории и ужесточение ответственности за подобные деяния.

Попытки исказить нашу историю, оскорбить ветеранов предпринимаются регулярно. Например, в 2020 году при проведении акции «Бессмертный полк он-лайн» выявлены факты распространения фальсифицированной информации об участниках Великой Отечественной войны. Ряд лиц, пользуясь дистанционным форматом общероссийской акции, разместили анкеты с фотографиями офицеров Вермахта. Данные лица были установлены, в отношении них возбуждены уголовные дела по ч. 1 статьи 354.1 Уголовного кодекса Российской Федерации - реабилитация нацизма.

Статья 354.1 «Реабилитация нацизма» введена Федеральным законом от 5 мая 2014 года № 128-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в Уголовный кодекс Российской Федерации.

Принятие данной нормы было необходимо в связи с публичными попытками отрицать факты массового расстрела мирного населения, уничтожения населенных пунктов на оккупированных фашистами территориях с целью обвинить в этом Советский Союз РФ [3, С. 9].

Статья 354.1 УК РФ предусматривает уголовную ответственность за:

1. отрицание фактов, установленных Международным военным трибуналом;
2. одобрение преступлений, совершенных фашистскими войсками;
3. публичное распространение ложной информации о действиях советских войск;
4. явное неуважение к памятным датам и символам воинской славы нашего Отечества.

Диспозиция ч. 1 ст. 354.1 Уголовного кодекса РФ указывает на первые три деяния. В ч. 2 ст. 354.1 УК РФ эти же деяния, но сопряженные с

подтасовкой исторических фактов, использованием для этого средств массовой информации и/или использованием должностного положения. В ч. 3 ст. 354.1 установлена ответственность за действия, сопряженные с явным неуважением к памятным датам и символам воинской славы России.

Ряд исследователей полагает что ст. 354.1 УК РФ частично дублирует ч. 2 ст. 244 УК РФ [4, С.88]. Мы не можем с этим согласиться, поскольку родовой объект ст. 354.1 - общественные отношения в сфере урегулирования международных и межнациональных конфликтов, а в ст. 244 УК РФ общественные отношения в сфере общественной нравственности.

Содержание общественной нравственности составляют деяния, сопряженные с надругательством над местами захоронения и телами умерших. Непосредственный объект ч. 1 ст. 244 УК РФ - сохранение наследия и поддержания связей поколений. Предмет преступления - тела умерших, места их захоронения, кладбищенская инфраструктура (Федеральный закон № 8-ФЗ от 12 января 1996 г. № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле»).

В ч. 2 ст. 244 УК расширяют сферу действия этой уголовно-правовой нормы дополняя ее ответственностью за надругательство над телами умерших и местами их захоронения и посягательство на сооружения, посвященные памяти борьбы с фашизмом и его жертвам.

Ответственность за порчу общественного имущества и осквернение зданий наступает по статье 214 УК РФ. Вандализм - преступление против общественной безопасности, так как в результате действий вандалов памятники приобретают вид, оскорбляющий общественную нравственность. Как правило, мотивы вандализма хулиганские, сопряженные с проявлением цинизма и дерзости, неуважения к обществу, принятым в нем нормам нравственности и морали, желанием противопоставить себя обществу. Зачастую нарушитель при этом находится в измененном состоянии [5, С.24].

По ч. 2 ст. 214 УК РФ квалифицируется вандализм, совершенный группой лиц по мотивам идеологической, политической, национальной, религиозной ненависти или вражды.

17 марта 2021 года Государственная Дума Российской Федерации в третьем чтении приняла закон об ответственности за публичное унижение чести и достоинства ветеранов Великой Отечественной войны, за распространение заведомо ложных сведений о ветеранах Великой Отечественной войны.

Санкция статья 354.1 УК РФ дополнена ответственностью в виде крупного штрафа (до 3-х млн.руб), принудительными работами либо лишением свободы (до 3-х лет) за публичное распространение заведомо ложных сведений о ветеранах Великой Отечественной войны. Не менее строгая ответственность ждет лиц, оскорбляющих память защитников Отечества и тех, кто публично унижает честь и достоинство ветеранов.

Ужесточается ответственность за реабилитацию нацизма с использованием должностного положения, средств массовой информации, искусственно сфабрикованными доказательствами.

Устанавливается ответственность за реабилитацию нацизма с использованием сети Интернет, реабилитацию нацизма организованной группой.

Наказание последует и за распространение заведомо ложных сведений о деятельности Союза Советских Социалистических Республик в период Второй мировой войны, неуважительных отзывах о днях воинской славы России, памятных для нашей страны датах сражений, символах воинской славы России.

Приняты поправки и в административное законодательство. Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации дополнен ответственностью за распространение заведомо ложной информации, отрицающей факты, установленные приговором Международного военного трибунала, а также за распространение в средствах массовой информации недостоверных сведений о деятельности СССР в период Второй мировой войны.

Нормы Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации предусматривают административную ответственность за повреждение или уничтожение памятников истории, проведение работ, ухудшающих состояние такого объекта (7.14.1, 7.14.2 КоАП РФ)

Федеральный закон от 18 марта 2019 года № 27-ФЗ дополнил ч. 9 - 11 ст. 13.15 КоАП ответственностью за массовое распространение заведомо ложной общественно значимой информации при наличии квалифицирующего признака - угрозы:

- жизни, здоровью, имуществу граждан;
- нарушения общественного порядка и безопасности;
- объектам жизнеобеспечения;
- транспортной инфраструктуре;
- банковским организациям;
- объектам связи, энергетики, промышленности.

Статья 20.3 КоАП РФ устанавливает ответственность за демонстрацию и пропаганду запрещенной на территории Российской Федерации атрибутики или символики.

Судебная статистика по статье 20.3 КоАП РФ не делает различия между нацистской и экстремистской символикой. Для наступления ответственности достаточно сделать перепост запрещенного символа или продемонстрировать свастику в реальной жизни. Лица, делающие татуировки с нацистской символикой для предъявления их неограниченному кругу лиц неизменно привлекаются к ответственности [6, С.27].

В федеральном законодательстве Российской Федерации память о Великой Отечественной войне выделена в самостоятельный объект охраны.

Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (128-ФЗ от 5 мая 2014 г.) призван противодействовать попыткам исказить нашу военную историю, посягнуть на военно-историческую память наших граждан. Закон ввел

уголовную ответственность за отрицание фактов, установленных приговором Международного военного трибунала, оправдания военных преступников, одобрения совершенных ими преступлений, распространение фейковой информации о деятельности СССР в годы Второй мировой войны, неуважение к памятным датам и символам воинской славы России.

Федеральный закон «О внесении изменений в статью 6 Федерального закона «Об увековечивании Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов» и статью 20.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» (332-ФЗ от 4 ноября 2014 г.) запрещает пропаганду нацистской символики и атрибутики или символики.

Конечно же следует отметить федеральные законы от 13 марта 1995 года № 32-ФЗ «О днях воинской славы и памятных датах России»: от 19 мая 1995 года № 80-ФЗ «Об увековечении Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов»; от 7 мая 2007 года № 68-ФЗ «О Знамени Победы».

Федеральный закон от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» устанавливает режим охраны исторического наследия.

Федеральный закон от 2 декабря 2019 года № 426-ФЗ скорректировал положения Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» и Федерального закона от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», касающиеся противодействию распространения ложной информации средствами массовой информации, признанными иностранными агентами. В частности, согласно нормам закона, информация такого юридического лица должна быть помечена, что ее распространяет именно иностранный агент. При невыполнении данного требования, иностранное средство массовой информации будет ограничено в доступе к информационным ресурсам Российской Федерации.

Федеральный закон от 18 марта 2019 года № 31-ФЗ «О внесении изменений в статью 15.3 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» предусматривает запрет на распространение недостоверной общественно значимой информации, создающей угрозу причинения вреда социально-значимым институтам.

Нельзя не отметить, что формирование государственной позиции в противодействии искажению истории нашего Отечества началась с доклада Министра обороны Российской Федерации С.К. Шойгу, рекомендовавшего ввести ответственность за отрицание факта победы Советской армии в Великой Отечественной войне. Итогом Доклада стал Указ Президента Российской Федерации от 15 мая 2009 года № 549 «О Комиссии при Президенте Российской Федерации по противодействию попыткам фальсификации истории в ущерб интересам России».



В 2012 г. изданы: Указ Президента Российской Федерации № 49 от 9 января 2012 г. о проведении в 2012 г. Года российской истории, Указ Президента России № 183 от 14 февраля 2012 г., установивший задачей оргкомитета по проведению Года российской истории - противодействие фальсификации истории в ущерб национальным интересам России; Указ Президента Российской Федерации от 20 октября 2012 № 1416 «О совершенствовании государственной политики в области патриотического воспитания».

В законодательстве Российской Федерации неизменно подчеркивается важность совместной работы органов государственной власти, институтов гражданского общества, общественных организаций по противодействию любым проявлениям искажения истории нашего народа. В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации (утв. Указом Президента РФ от 31.12.2015 г. №683) документе, имеющем ключевое значение для реализации внешней и внутренней политики Российской Федерации, отмечено влияние информационного воздействия на характер международной обстановки, стремлением ряда использовать инфо-коммуникационные технологии для достижения собственных геополитических целей. К угрозам национальной безопасности отнесены попытки фальсификации истории путем манипулирования общественным сознанием.

Концепция внешней политики Российской Федерации (утв. Указом Президента РФ от 30.11.2016 № 640 «Об утверждении Концепции внешней политики Российской Федерации») указывает на необходимость противостоять агрессивному национализму, неонацизму, расовой дискриминации, ксенофобии и антисемитизма. Не допускать попытки фальсификации истории, политизации исторических дискуссий, использования истории в целях нагнетания международной конфронтации.

Проведенный в статье краткий анализ российского законодательства в области противодействия попыткам фальсификации истории показал важность и актуальность данного направления законодательной работы, необходимость ее дальнейшего проведения и совершенствования, соразмерно вновь возникающим угрозам.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 года N 63-ФЗ.
2. Кодекс Российской Федерации «Об административных правонарушениях» от 30 декабря 2001 года N 195-ФЗ.
3. Грузинская Е.И., Пономарева М.Ю., Клишейко Д.И. Критический анализ криминообразующих признаков состава преступления, предусмотренного ст. 354.1 Уголовного кодекса Российской Федерации «Реабилитация нацизма» // Актуальные проблемы науки и практики современного общества. 2017. No 2. С. 9.
4. Додонов В.Н. Уголовно-правовая охрана исторической правды: зарубежный опыт и развитие российского законодательства // Вестник

Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации. 2014. № 3 (41). С. 88.

5. Розенко С. В. Реабилитация нацизма: новые основания уголовной ответственности // Юрид. наука и правоохранительная практика. 2014. № 3(29).С. 24.

6. Червонных Е.В. Уголовно-правовая характеристика преступлений, предусмотренных статьей 354.1 «Реабилитация нацизма» УК РФ, и отдельные проблемы ее правоприменения // Проблемы правоохранительной деятельности. 2015. № 4. С. 27.

7. Колошинская Н.В. Механизм и процедура доказательств преступлений германского фашизма на Нюрнбергском международном военном трибунале 1945-1946 года // Ученые записки Санкт-Петербургского им. В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2016. № 4 (60). С. 135.



УДК 347.788

*Ахмерова Олеся Сергеевна,  
преподаватель кафедры профессиональной подготовки,  
Уфимский юридический институт МВД России  
Россия, Уфа*

## **Авторские и смежные права в современную эпоху**

### **Copyright and related rights in the modern era**

**Аннотация.** Актуальность исследования обусловлена существенными изменениями способов распространения авторского контента, что провоцирует нелегальное использование произведений и нарушение авторских и смежных прав. Проблема состоит также в том, что решить сложившуюся ситуацию исключительно нормативными инструментами невозможно – требуется технический инструментарий и общее повышение культурного уровня, в котором права авторов уважаются, а оригинальный контент поощряется.

**Цель:** анализ основных проблемных моментов, которые возникают в рамках охраны авторских и смежных прав в цифровую эпоху.

**Результаты:** Установлено, что на сегодняшний день защита авторского контента осуществляется с объективными сложностями, связанными с рядом тенденций (1) дематериализация авторского контента; 2) стирание границ между автором и потребителем контента; 3) необходимость моментального установления авторства произведения и даты публикации).

Рекомендовано осуществлять особую защиту неимущественных прав авторов, в частности, инициировать принятие нормативных, технических и иных мер, направленных на установление (идентификацию) и защиту прав первичного автора, а также поощрять активность начинающих авторов путем монетизации интересного и массово читаемого контента.

**Ключевые слова.** Авторские права; смежные права; цифровизация; авторский контент; «стихийный» автор; монетизация контента.

**Annotation.** The relevance of the study is due to significant changes in the distribution of copyright content methods, which provokes the illegal use of works and violation of copyright and related rights. The problem is also that it is impossible to solve the current situation with only normative instruments - technical tools and a general increase in the cultural level are required, in which the rights of authors are respected and original content is encouraged.

**Purpose:** analysis of the main problematic points that arise in the framework of the protection of copyright and related rights in the digital era.

**Results:** It was found that today the protection of copyright content is carried out with objective difficulties associated with a number of trends (1) dematerialization of copyright content; 2) blurring the boundaries between the author and the consumer of content; 3) the need to instantly establish the authorship of the work and the date of publication).

It is recommended to carry out special protection of non-property rights of authors, in particular, to initiate the adoption of regulatory, technical and other measures aimed at establishing (identification) and protecting the rights of the primary author, as well as to encourage the activity of novice authors by monetizing interesting and widely read content.

**Key words.** Copyright; related rights; digitalization; copyright content; "Spontaneous" author; content monetization.

Авторское право как институт возникло как ответ на появление технологий массового тиражирования произведения – с появлением печатного станка встал вопрос о защите автора произведения. После этого с модификацией технологий система защиты авторских прав обязана была реагировать на новые способы массового распространения произведений (ксерокопии, сканеры, фотографии и т.д.). Именно поэтому наиболее актуальной стала разработка новейшей системы защиты авторских и смежных прав в цифровую эпоху.

Основными тенденциями в области авторского права и смежных прав в цифровую эпоху стали:

- 1) дематериализация авторского контента<sup>1</sup>;
- 2) стирание границ между автором и потребителем контента;
- 3) необходимость моментального установления авторства произведения и даты публикации;
- 4) наличие и у авторов, и у потребителей желания формировать и получать уникальный авторский контент.

Основная цель авторского права – защитить права создателя произведения при одновременном выполнении важного правила – такая защита не должна препятствовать развитию науки или творческих направлений. Таким образом, авторское право не должно пресекать возможность людей знакомиться с произведением литературы, науки или искусства.

---

<sup>1</sup> Крысанова Н.В. Европейское авторское право: прошлое, настоящее и будущее (реферативный обзор) // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 4, Государство и право: Реферативный журнал. 2015. С. 117.

В современную эпоху<sup>2</sup> данная цель не изменилась, но существенно трансформировались условия, при которых автор создает и распространяет свои произведения. В частности, можно выявить как положительные, так и отрицательные стороны.

Безусловно, положительным является то, что значительно снизилась стоимость производства и распространения цифрового контента, что, по сути, делает возможности распространения произведений неограниченными. Привлекательным для авторов произведений может быть и возможность быстрого общественного признания и популярности ввиду моментальной «доставки» произведения до зрителя / слушателя / читателя.

Авторы могут максимально быстро получить обратную связь от своей аудитории, что дает возможность скорректировать произведение. Это особо важно для произведений науки, ведь в цифровую эпоху автор может получить экспертное мнение от коллег из любой страны мира, написать произведение в соавторстве с любым исследователем.

В оппозиции к этим преимуществам находятся отрицательные стороны цифровизации – доступность контента порождает существенное количество неоригинальных произведений и плагиата как такового. Любой плагиат негативно влияет на мотивацию первичного автора, минимизируя его труды и творческие усилия.

Кроме этого даже у очень крупных издательств, кинокомпаний и т.д. происходили утечки оригинального неопубликованного авторского контента, что порождало всплеск распространения копий данных произведений и существенные материальные потери.

Основной проблемный вопрос в этой связи – насколько отрицательные и положительные стороны цифровой эпохи с точки зрения авторского права уравновешивают друг друга?

На сегодняшний день ответа на этот проблемный вопрос не существует, однако принимаемые в отдельных областях инициативы могут говорить о некоторых тенденциях. В частности, еще в 2012 году Фондом «Сколково» было предложено оцифровывать и делать публичными (общедоступными) все курсовые, дипломные, магистерские и иные учебные работы<sup>3</sup> для массового выявления плагиата (совпадения будут автоматически «подсвечиваться» в системе), а также для эффективного ознакомления студентов с иными точками зрения (формирование начитанности, объективности при написания собственной работы).

---

<sup>2</sup> В целях данного исследования современной эпохой следует считать период массового внедрения и активного использования цифровых технологий т.н. «Интернет-эпохи», цифровой эпохи (приблизительно с начала XXI века)

<sup>3</sup> Засурский И. Победить плагиат легко // Интернет-издание «Частный корреспондент», URL: [http://www.chaskor.ru/article/pobedit\\_plagiat\\_legko\\_29176](http://www.chaskor.ru/article/pobedit_plagiat_legko_29176) (дата обращения: 22.08.2021)

Ввиду существования такой потребности ознакомления с авторским контентом в научно-исследовательских целях законодателем был осуществлен ряд мер в интересах пользователей авторского контента, в частности:

- 1) введение открытых лицензий<sup>4</sup>;
- 2) освобождение от ответственности за нарушение авторских прав информационных посредников<sup>5</sup> и т.д.

Такая инициатива кажется эффективной для данной сферы, но она не может быть применена в таких областях авторского контента, где целью его распространения является не только описание оригинальных выводов, но и получение материальной выгоды от такого контента (художественные книги, фотографии и т.д.).

Еще более радикальной точкой зрения является глобальный отказ от авторских прав в цифровую эпоху. Основная аргументация такой точки зрения состоит в том, что традиционные авторские права приводят к ограничению доступа и распространения знаний, иными словами – препятствуют прогрессу.

В этом случае вновь встает вопрос о мотивации авторов произведений – высококвалифицированных специалистов и исследователей, оригинальных творческих личностей, создателей программ ЭВМ и баз данных, которым необходимо финансирование для продолжения своей деятельности. Для многих авторов крайне важным также является персональное признание и содействие дальнейшему прогрессу и общественному процветанию. Без авторского права такое финансирование и признание невозможно, а значит, невозможна в перспективе и деятельность авторов. По нашему мнению, это в большей степени приводит к ограничению доступа и распространения знаний.

Еще одним проблемным моментом является фактическое «стирание» границ между:

- авторами, осуществляющими создание контента на профессиональной основе в традиционном понимании (писатели, художники);
- авторами, осуществляющими создание контента на профессиональной основе с учетом современных реалий (авторы текстов в социальных сетях, веб-дизайнеры);

---

<sup>4</sup> Федеральный закон «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 12.03.2014 N 35-ФЗ // СПС «Консультант Плюс», URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_160073/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_160073/) (дата обращения: 22.08.2021)

<sup>5</sup> Федеральный закон от 02.07.2013 N 187-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях» // СПС «Консультант Плюс», URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_148497/ad890e68b83c920baeae9bb9fdc9b94feb1af0ad/#dst100057](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_148497/ad890e68b83c920baeae9bb9fdc9b94feb1af0ad/#dst100057) (дата обращения: 22.08.2021)

– «стихийными» авторами<sup>6</sup>, к примеру, высказавшие точку зрения в блоге, оставившие комментарий, давшие экспертное разъяснение на вопрос пользователя – иногда в таких источниках содержится важная информация, несущая научный, творческий потенциал, который может быть недобросовестно использован иным лицом.

Наличие таких категорий авторов приводит к тому, что уже нельзя говорить о некоем «противопоставлении» авторов и потребителей контента; в цифровую эпоху все пользователи напрямую заинтересованы в создании новых, оригинальных произведений.

В результате вновь возникает вопрос о стимулировании творчества и науки – в каких случаях автору необходимо компенсировать все приложенные усилия, а в каких случаях возможно отступление от авторских прав для массового культурного и общественного прогресса? Важным критерием отграничения, по нашему мнению, будет являться цель дальнейшего использования авторского контента. Если пользователь будет получать от контента материальную или иную выгоду, он обязан вознаградить первичного автора в том объеме, в котором это необходимо исходя из объективных особенностей ситуации.

При этом является неверным, по мнению автора, ни глобальное расширение прав авторов, за нарушение которых будут следовать строгие санкции, ни нормативное требование в виде полного отказа авторов от своих прав в цифровую эпоху с целью мотивации научного и культурного прогресса. К сожалению, единого нормативного решения в этой области быть не может, что обусловлено спецификой института авторского права и смежных прав.

В этой связи предлагается особая защита неимущественных прав авторов, в частности, принятие нормативных, технических и иных мер, направленных на установление (идентификацию) и защиту прав первичного автора. Для этого необходимо стимулировать внесение сведений и ведение реестров об авторах произведений по значительно более упрощенной процедуре. В частности, проставление знака авторства перед фамилией или псевдонимом автора может автоматически считываться и относить произведение к установленному авторству в соответствующий регистр с автоматическим установлением даты опубликования. При возникновении спорных ситуаций относительно авторства также должны быть применены возможности и идентифицирующие инструменты цифровой эпохи.

Также кажется важным поощрение первичных авторов, особенно если они имеют высокую квалификацию, а их контент порождает научную и творческую активность. Частично эта проблема решается в крупных экспертных социальных сетях, где уникальный и интересный потребителю

---

<sup>6</sup> Абросимова Е.А., Кравченко Ю.Д. Читательский комментарий как феномен интерпретации медиатекста (на материале интернет-комментариев и данных эксперимента) // Медиаскоп. 2017. Вып. 2, URL: <http://www.mediascope.ru/2317> (дата обращения: 23.08.2021)

авторский контент монетизируется. Введение системы бонусов для начинающих авторов также может стимулировать авторство.

#### Библиографический список

1. Абросимова Е.А., Кравченко Ю.Д. Читательский комментарий как феномен интерпретации медиатекста (на материале интернет-комментариев и данных эксперимента) // Медиаскоп. 2017. Вып. 2, URL: <http://www.mediascope.ru/2317> (дата обращения: 23.08.2021)
2. Засурский И. Победить плагиат легко // Интернет-издание «Частный корреспондент», URL: [http://www.chaskor.ru/article/pobedit\\_plagiat\\_legko\\_29176](http://www.chaskor.ru/article/pobedit_plagiat_legko_29176) (дата обращения: 22.08.2021)
3. Крысанова Н.В. Европейское авторское право: прошлое, настоящее и будущее (реферативный обзор) // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 4, Государство и право: Реферативный журнал. 2015. С. 110-119.
4. Федеральный закон «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 12.03.2014 № 35-ФЗ // СПС «Консультант Плюс», URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_160073/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_160073/) (дата обращения: 22.08.2021)
5. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях» от 02.07.2013 № 187-ФЗ (ред. от 12.03.2014) // СПС «Консультант Плюс», URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_148497/ad890e68b83c920baeae9bb9fdc9b94feb1af0ad/#dst100057](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_148497/ad890e68b83c920baeae9bb9fdc9b94feb1af0ad/#dst100057) (дата обращения: 22.08.2021)



## Сельскохозяйственные науки

УДК 631.6

*Корнилов К.Д., студент 4 курса  
факультета гидромелиорации  
Александров Д.А., студент 2 курса  
факультета гидромелиорации  
Владимиров С.А. канд. с./х. наук, профессор  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет»  
Россия, Краснодар*

### **Пути совершенствования конструкций рисовых оросительных систем Ways to Improve the Design of Rice Irrigation Systems**

**Аннотация:** Для производства риса требуются значительно большие объемы водных ресурсов, чем для орошения других сельскохозяйственных культур. Большой расход оросительной воды от 15 до 25 тыс. м<sup>3</sup>/га (нетто) и более вызван биологической потребностью растений риса в постоянном затоплении, при котором создаются оптимальные условия для роста растений и формирования урожая и, одновременно, обеспечивается борьба с сорными растениями без применения гербицидов. Поэтому для возделывания риса строятся специальные инженерные сооружения - рисовые оросительные системы.

**Ключевые слова :** рисовые оросительные системы, производство риса, конструкции рисовых оросительных систем.

**Abstract:** Rice production requires much larger amounts of water resources than irrigation of other crops. The large consumption of irrigation water from 15 to 25 thousand m<sup>3</sup> / ha (net) and more is caused by the biological need of rice plants for constant flooding, which creates optimal conditions for plant growth and crop formation and, at the same time, ensures the control of weeds without the use of herbicides ... Therefore, for the cultivation of rice, special engineering structures are being built - rice irrigation systems.

**Key words:** rice irrigation systems, rice production, design of rice irrigation systems.

Особенность производства риса заключается в том, что, в отличие от других культур, рис выращивается на специально построенных системах орошения риса, которые находятся в федеральной собственности и требуют постоянных и значительных капитальных затрат для поддержания рабочего состояния. Характерной особенностью систем орошения риса является возможность одновременной подачи и отвода больших объемов поливной воды с большой площади [1].



Несмотря на высокий спрос на рис в воде для орошения и потребление водных ресурсов, запасы которых сокращаются из года в год, государство относит внутреннее производство риса к этим расходам, поскольку это важнейшее условие продовольственной безопасности в стране. Рисоводческий комплекс в России способен и должен обеспечивать население продуктами питания независимо от всех факторов, как внутренних, так и внешних [2].

Увеличение спроса на рис на мировом рынке и одновременное сокращение предложения приведет к увеличению цены на этот продукт. В этих условиях каждая страна вынуждена решать проблему удовлетворения спроса на рис, опираясь только на собственные внутренние возможности, поэтому решение этой проблемы возможно только при устойчивом развитии собственного внутреннего производства этого ценного зерна [3].

Прогноз развития рисоводческой отрасли Российской Федерации с учетом наличия имеющихся конкурентоспособных селекционных достижений, улучшения мелиоративного состояния и технического обеспечения, восстановления и эффективного использования рисовых оросительных систем показывает, что станет возможным стабилизировать урожайность риса и при расширении площади посева риса до 511 тыс. га валовой сбор зерна риса можно довести до 1 млн т [4].

Поэтому сегодня стратегической целью является обеспечение населения России рисом, произведенным на внутреннем рынке, путем обновления и реконструкции существующих систем орошения риса, внедрения технологий устойчивого выращивания риса, новых высокоурожайных сортов и адаптивных сортовых комплексов для повышения конкурентоспособности риса. и рисовые продукты на внутреннем и мировом рынке [5].

С учётом требований времени необходим принципиально новый подход к развитию рисосеяния, в котором еще немало проблем. Главные из них использование материально-технического и природного потенциала - заслуживают самого пристального внимания [6, 7, 8].

Для сельского хозяйства РФ разработана концепция развитие мелиорации сельскохозяйственных земель, целью которой является обеспечение продовольственной безопасности страны, повышение конкурентоспособности, рентабельности и устойчивости сельскохозяйственного производства в любой по климатическим условиям год, за счет восстановления и развития мелиоративного комплекса АПК, эффективного использования и сохранения природных ресурсов. Основными компонентами концепции является [9]:

- создание общих условий для устойчивого и эффективного функционирования сельского хозяйства посредством реконструкции и развития дренажного фонда;

- значительный рост урожайности сельскохозяйственных культур за счет проведения комплексной мелиорации земель, применения инновационных агротехнологий, высокоэффективного севооборота, удобрений и средств защиты растений;

- экологически безопасное использование земли, воды и других возобновляемых природных ресурсов в сельскохозяйственном производстве и их сохранение для будущих поколений;

- развитие кормопроизводства на возобновляемых землях, создание безопасных кормов, обеспечение населения рисом, овощами, фруктами и ягодами;

- обеспечение безопасной и надежной эксплуатации гидротехнических сооружений, предотвращение наводнений, наводнений и других стихийных бедствий.

Программа дает инновационную возможность для развития мелиоративного комплекса Кубани. Суть этого подхода заключается в том, что достижение целевых показателей программы будет за счет приоритетного повышения продуктивности мелиорированных земель по отношению к увеличению мелиорированных земель, что возможно только при проектировании ирригационных систем нового поколения [10].

Разнообразие природных условий в рисоводческих районах не позволяет создать единую универсальную рисовую оросительную систему (РОС). Его следует диверсифицировать с учетом природных особенностей местности и экономической эффективности выращивания риса и связанных с ним культур [11].

Работа над улучшением РОС должна идти в двух направлениях: путем улучшения рисовой карты в будущем и путем улучшения существующих карт на основе использования передовых методов и технологий орошения, автоматизации подачи и распределения воды [12, 13].

Использование этих решений позволит снизить фильтрацию из оросительных каналов на 30-35% и эксплуатационные расходы; использовать откачиваемых грунтовых вод для орошения риса; сократить дефицит поливной воды на 25-30%; целенаправленно и активно регулировать водно-солевой режим почвы и грунтовых вод; повысить урожайность риса на 10-12 ц / га.

#### Библиографический список:

1. Малышева, Н.Н. Технологические аспекты увеличения объемов производства риса на Кубани / Н.Н. Малышева, С.А. Владимиров // Сборник статей Международного научно-практического форума «Развитие АПК на основе принципов рационального природопользования и применения конвергентных технологий», Т. 1. – Волгоград. – 2019. – с. 224-230.

2. Амелин, В. П. Методологические аспекты концепции перехода на устойчивое экологически чистое рисоводство Кубани / В. П. Амелин, С. А. Владимиров, Н. Н. Крылова // Научный журнал Труды КубГАУ. – 2007. – Вып. 3 (7). – С. 182-186.

3. Квижинадзе, В. Ю. К вопросу эффективного использования рисовых оросительных систем в Краснодарском крае

/ В. Ю. Квижинадзе, Е. И. Хатхоху // В сборнике: Актуальные проблемы природообустройства, водопользования, агрохимии, почвоведения и экологии. Материалы Всероссийской (национальной) конференции, посвященная 90-летию гидромелиоративного факультета ОмСХИ (факультета водохозяйственного строительства ОмГАУ), 55-летию факультета агрохимии и почвоведения, 105-летию профессора, доктора географических наук, заслуженного деятеля науки РСФСР Мезенцева Варфоломея Семеновича. 2019. С. 131-134.

4. Владимиров, С. А. Опыт планирования и реализации инновационного проекта эффективного рисоводства / С. А. Владимиров, И. А. Приходько // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2019. – № 6(372) – С. 75-79.

5. Прус, Д. В. К вопросу о необходимости реконструкции рисовых оросительных систем Кубани / Д. В. Прус, Е. И. Хатхоху // Вестник научно-технического творчества молодежи Кубанского ГАУ. В 4 т. / сост. А. Я. Барчукова, Я. К. Тосунов; под ред. А. И. Трубилина, отв. ред. А. Г. Коцаев. – Краснодар : КубГАУ, 2016. – Т. 2, вып. 1. – С. 37-41.

6. Владимиров, С. А. Теоретические аспекты энергетического подхода к анализу влияния климата предпосевного периода на урожайность риса / С.А. Владимиров, Н.Н. Малышева, Е.И. Хатхоху // Вестник Научно-методического совета по природообустройству и водопользованию. 2019. № 15 (15). С. 51-58.

7. Чеботарев, М. И. Способ мелиорации почвы рисовой оросительной системы к посеву риса / М. И. Чеботарев, Приходько И. А. // Патент на изобретение RU 2482663 С2, 27.05.2013. Заявка № 2011123829/13 от 10.06.2011.

8. Владимиров, С. А. Методологические аспекты совершенствования функционирования компонентов рисового ирригированного фонда / С. А. Владимиров, Н. Н. Малышева, Е. И. Хатхоху, С. Н. Якуба // Вестник Научно-методического совета по природообустройству и водопользованию. 2019. № 14 (14). - С. 60-69.

9. Сафронова, Т. И. Математическая модель режима функционирования рисовой оросительной системы на примере рисовых полей Кубани / Т. И. Сафронова, И. А. Приходько // International Agricultural Journal. 2020. Т. 63. № 2. С. 30.

10. Владимиров, С. А. Вероятностная модель процесса управления мелиоративными мероприятиями / С. А. Владимиров, Т. И. Сафронова, И. А. Приходько // International agricultural journal. ООО «Электронная наука» №4/2019. – С. 171-185.

11. Сафронова, Т. И. Математическая модель выбора эколого-адаптивных мелиоративных мероприятий / Сафронова Т. И.,

Приходько И. А. // Фундаментальные исследования. 2019. № 9. С. 64-68.

12. Кузнецов Е. В. Способ определения агресурсного состояния почв по мелиоративной шкале рисовой оросительной системы / Е. В. Кузнецов, А. Е. Хаджиди, И. А. Приходько // Патент на изобретение RU 2466522 С1, 20.11.2012. Заявка № 2011112267/13 от 30.03.2011.

13. Владимиров, С. А. Агромелиоративные приемы возделывания риса на экологически чистой основе в условиях Нижней Кубани: автореф. дис. ... канд. с.-х. наук / С.А. Владимиров; НИМИ. – Новочеркасск, 1991. – 24 с.

## Социологические науки

УДК 316.772

*Карицкая А.О.*  
*магистрант факультета «Медиакоммуникации»*  
*Ушанов П.В.*  
*д.ф.н., профессор*  
*Владивостокского государственного*  
*университета экономики и сервиса*  
*Россия, Владивосток*

### **Визуализация контента как актуальная задача процесса управления коммуникациями**

### **On the problem of managing an official social media account**

**Аннотация.** Данная статья рассматривает причины преобладания на сегодняшний день в информационной среде визуального контента, уровень его влияния на потребителя и целесообразность использования в пропагандистской работе государственных пресс-служб. «Чиновничий текст» из-за своей перегруженности абсолютно не соответствует требованиям широкой аудитории. В то время визуализация такой информации позволяет не только привлечь внимание граждан, но и повысить уровень образованности общества об их правах и обязанностях.

**Ключевые слова и словосочетания:** визуальный контент, медиа-пространство, социальные сети, юридическая грамотность

**Annotation.** This article examines one of the problems of managing an official account on social networks, which are used in their activities by various organizations, including state authorities, as well as public figures - its protection. Due to the technical limitations of social networks, as well as the lack of a developed legislative framework, the owners of popular pages on social networks may lose access to them and lose the opportunity to communicate with their audiences.

**Keywords:** social networks, account protection, organizations, page verification, reliable information.

**Актуальность исследования.** Современная аудитория плохо воспринимает значительную по объему информацию, поэтому старается ее избегать. Это касается новостей в средствах массовой информации, нормативно-правовых актов, аннотаций к пользованию тем или иным прибором домашней бытовой техники и всего остального, где необходимо извлечь точную и нужную информацию из большого объема текста. Данная ситуация ставит актуальную перед коммуникаторами задачу: адаптировать транслируемый текст под сформировавшуюся у массовой аудитории привычку воспринимать только хорошо структурированный и визуализированный материал.

**Новизна** статьи заключается в том, что на основе обобщения теоретического и эмпирического материалов обосновывается целесообразность идеи обязательно визуализировать контент, подготовленный пресс-службами органами государственной власти в рамках просветительской и пропагандистской работы, для повышения его эффективности.

**Цель статьи.** Доказать, что визуализация контента существенно влияет на уровень внимания современного потребителя массовой информации и способствует улучшению восприятия передаваемых таким способом материалов.

Нами были поставлены следующие **задачи**:

- выявить причины доминирования визуального контента в медиа-среде;
- выявить ряд тенденций;
- рассмотреть эффективные примеры применения методики упрощения и визуализации информации на примере работы ряда пресс-служб органов государственной власти Приморского края.

**Методологической основой** работы является метод индукции, который позволил выявить причины доминирования визуализации контента в современной медиа-среде, а также методы наблюдения и контент-анализа, позволяющие определить тенденции в формировании положительного отношения к визуальным материалам у современной аудитории.

Аудитория XXI века воспринимает объёмные материалы с большим трудом и нежеланием, чем то было в конце прошлого столетия. В сегодняшнем ритме жизни на вдумчивое чтение у человека остется мало времени. Однако необходимость в получении информации тем не менее не отпала, а даже наоборот - приобрела еще большую значимость. Возникла несколько парадоксальная ситуация: массовая аудитория очень заинтересована в получении актуальной информации, но на ее осмысление (обработку) у нее очень мало времени.

Выделим основные причины. Возросло число каналов передачи информации. В начале 2000-х годов еще доминировали традиционные трансляторы массовой информации: периодическая печать, радио, телевидение. Развитие коммуникативности сети Интернет, прежде всего – социальных сетей, заметно расширило аудиторию нового цифрового информационного пространства. Сегодня в информационном арсенале практически у любого человека есть социальные сети и мессенджеры. Причем, преимущественное внимание современного потребителя информации обращено именно к последним из перечисленных, поскольку это является неотъемлемой частью пользования мобильными устройствами, которые всегда под рукой. Статистика подтверждает, что сегодня смартфоны в приоритете у граждан [1]. К началу 2021 года зафиксировано, что на мобильном телефоне интернетом пользуются 111,3 миллиона россиян, что составляет почти 90 процентов всех пользователей в стране.

Как уже было отмечено ранее, объёмы информации увеличились, однако лояльность аудитории к объёмным материалам значительно уменьшилась.



Лонгрид сегодня прочитают куда менее охотно, чем краткую новость. А если большой материал при этом испещрен сложными конструкциями и всевозможной непонятной для широкого читателя терминологией, то можно в целом сказать, что опус будет проигнорирован, и не важно, что в нем содержится куда более исчерпывающая информация по тому или иному вопросу. Социальные сети сегодня смогли задать тенденцию в преобладании кратких материалов. Изначально это обусловлено ограничением по количеству символов в посте, а основную смысловую нагрузку будет нести вовсе даже не текст, а картинка. Для наглядности можно вспомнить историю развития такой социальной сети, как Instagram. Создатели задумывали, что это будет просто приложение-фотоальбом, где пользователи смогут делать фотографии и немного рассказывать о запечатлённых моментах [2]. Даже название программы переводится как «быстрая телеграмма». Сегодня же Инстаграм это самое популярное приложение в мире, где люди не просто обмениваются фото и видео, но и общаются, ведут прямые эфиры, продают товары и предлагают услуги. Важно, что в центре внимания здесь неизменно остается картинка.

Именно изображение делает в целом всю работу по привлечению пользователя. И здесь нет ничего удивительного, ведь в природе людей заложено, что визуальная информация воспринимается, запоминается и воспроизводится быстрее. Феномен, когда восприятие картинки дает нам больше информации, чем текст называется «эффект превосходства образа» [3]. Проведенные эксперименты по этому поводу доказали, что люди способны запоминать более двух с половиной тысяч изображений. При этом процент точности воспроизведения в день эксперимента равен порядка 90 процентов, а через год более 60 процентов. И это учитывая, что все испытуемые могли видеть изображения не более 10 секунд. Устная и текстовая форма подачи информации показала себя куда менее эффективной. Если человек изучает текст, то воспринимает его как множество не конкретизированных картинок. Попросту говоря, мозгу не понятно, что такое слово, однако мы этого не осознаем, адаптируя информацию в удобную для нас форму.

Что касается потребления информации, то человек теперь ищет ее глазами, останавливая свое внимание на самых захватывающих и качественных изображениях, однако в приоритете сегодня не только инфантильные темы. Современная аудитория также заостряет свое внимание на визуальном контенте, который несет в себе смысловую нагрузку и какую-то пользу. Поэтому всевозможные инструкции по применению в схемах и картинках во много раз популярнее, чем простая текстовая аннотация. В таком выборе формы потребления большую роль играет всепоглощающая современное общество лень [5]. Желание прокрастинировать попросту одёргивает человека в его возможности разобраться в вопросе на фундаментальном уровне. И здесь в помощь к праздности добавляется ранее упомянутый ускоренный ритм жизни, ведь, как говорится, «нет желания в этом разобраться, да и времени на это нет». Отсюда вытекает



нецелесообразность в глубоком умственном анализе, если речь идёт о знаниях, которые могут пригодиться всего пару раз в жизни. Но информация смогла адаптироваться под своего потребителя и здесь. Именно поэтому сегодня появились многочисленные самоучители в картинках или видео-формате, которые позволяют своим ученикам не задумываться, а просто повторять за представленными действиями. Благодаря этому научиться чему-то уникальному сегодня намного проще и финансово доступнее, чем было хотя бы пару десятилетий назад.

Такой подход современного гражданина к потреблению информации может существенно повлиять на эффективность работы сферы PR не только в бизнесе, но и в аспекте пропагандистской, просветительской работы государственных ведомств. На сегодняшний день практически любое государственное предприятие помимо профильного сайта имеет несколько аккаунтов в социальных сетях. Однако при этом размещаемая специалистами информация, как правило представленная в формате нормативно-правовых актов (НПА), перенасыщена терминологией, которая для широкой аудитории не понятна. Таким образом первоисточник теряет значимость своей информации. А гражданин, который нуждается в юридических знаниях по тому или иному вопросу отдаст свое предпочтение любым другим информаторам, которые сумели передать данные на доступном языке.

Совершенно иная картина возникает, когда государственное ведомство осознает запросы своего потребителя, создавая информативный и одновременно облегченный для осознания контент. В таком случае применяется следующая схема: на профильном сайте размещается НПА и его упрощенный вариант, где сложная терминология максимально упраздняется. Для социальных сетей материалы также адаптируются и сокращаются до минимума, где преобладают только ключевые слова.

Для примера, обратим внимание на работу пресс-службы Правительства Приморского края. На страницах сайта объём материала составляет порядка 1250 – 1500 символов, а при размещении в социальные сети информация адаптируется и представляет из себя не более 500 – 800 символов. Но при этом стоит отметить, что проводимая работа не имела бы такого успеха без визуального контента, который готовится специально для каждого информационного повода. Благодаря фотографиям и инфографике Правительство демонстрирует итоги своей деятельности, что значительно сокращает ряд вопросов со стороны аудитории.

Схожим образом выстраивает свою работу Управление Федеральной налоговой службы по Приморскому краю, однако здесь наряду с информированием граждан в форме текстовых новостей выступает и визуальный контент в формате листовок, брошюр, инфографики для социальных сетей. Практика показала, что информация о налогообложении в большинстве своем является для потребителя наиболее отталкивающей не столько по своей специфике, сколько по содержанию. Поэтому при создании визуального контента текст используется в минимальных объёмах, выделены

ключевые слова, применяется схематическая форма подачи информации и яркая, привлекающая внимание цветовая гамма. Помимо прочего визуальный контент оснащен QR-кодами на интерактивные сервисы ФНС России, которые существенно упростят взаимодействие гражданина с государственными органами. Практика построения работы краевого государственного ведомства в таком направлении показала, что уровень лояльности аудитории к налоговым органам существенно повысился. Визуальный контент широко распространяется в социальных сетях и имеет большое внимание со стороны обывателей, что подтверждает положительная реакция в виде комментариев и фактов сохранения изображений с информацией в память мобильных устройств.

**Выводы:** Благодаря современным технологиям и синтезу форм визуального контента появились и продолжают появляться новые, более привлекательные для аудитории медиа-продукты, которые полностью удовлетворяют своего потребителя: экономят время, эмоциональные и умственные ресурсы, а также стимулируют интерес. Грамотный подход к созданию и подаче визуального контента позволяет продвигать в медиaprостранстве сложные, но при этом востребованные материалы государственных ведомств, направленные на повышение юридической грамотности населения.

#### **Список использованных источников:**

1. Hootsuite. Global Digital 2021. [Электронный ресурс] –: URL: <https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-i-socsetej-na-2021-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/>
2. Назаров Д.М., Фитина Е.К. Возможности Instagram как инструмента цифрового маркетинга - С. 4;
3. Кармин Галло. Презентации в стиле TED. 8 приемов лучших в мире выступлений Альпина Паблишер – 2014. С. 202 – 204;
4. Хохолков М. Что соцсети должны пользователям - новый закон / М.Хохолков // МедиаПраво.com – 15.01.2021. [Электронный ресурс] - URL: <https://mediapravo.com/ilaw/zakon-o-socialnyh-setyah.html>.
5. Якиманская И.С., Воробьева В.В. Психология лени: постановка проблемы – 14.01.2021. [Электронный ресурс] - URL: [http://svitk.ru/004\\_book\\_book/8b/1956\\_yakimanskaya-psihologiya\\_leni.php](http://svitk.ru/004_book_book/8b/1956_yakimanskaya-psihologiya_leni.php)

## Технические науки

УДК 621.311

*Квитко А.В.*  
*старший преподаватель кафедры электротехники,*  
*теплотехники и возобновляемых источников энергии*  
*Сидоренко А.Д., студент*  
*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет*  
*имени И. Т. Трубилина»*  
*Россия, Краснодар*

### Проблемы применения возобновляемых источников энергии

**Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы применения возобновляемых источников энергии для производства электроэнергии и возможные способы интеграции средств генерации на их основе в общую энергосистему без учета экологических аспектов при современном уровне развития технологий.

**Annotation.** The article discusses the problems of using renewable energy sources for electricity production and possible ways to integrate generation facilities based on them into the general energy system without taking into account environmental aspects at the current level of technology development.

**Ключевые слова:** возобновляемые источники энергии, углеводородное топливо, прерывистая альтернативная генерация, диспетчеризуемость, энергетическая система.

**Keywords:** renewable energy sources, hydrocarbon fuel, intermittent alternative generation, dispatchability, energy system.

Научно-техническая революция, начавшаяся со второй половины прошлого столетия, привела к повсеместной компьютеризации всех отраслей экономики с одной стороны, и увеличению парка машин, эксплуатируемых на углеводородном топливе, с другой стороны. Данное обстоятельство наряду с непрекращающейся выработкой огромного количества полимеров в свою очередь привело к росту потребления ископаемого топлива.

По последним подсчетам при текущих объёмах уровня потребления разведанных 1,734 трлн баррелей нефти миру хватит на 53 года, а 196,8 трлн м<sup>3</sup> газа примерно на 60 лет [1]. Пандемия коронавирусной инфекции внесла свои коррективы в уровень потребления углеводородов в мировой экономике. Однако это лишь временная тенденция снижения использования традиционного сырья. Причем, в настоящее время наблюдается рост цен на ископаемое топливо. Так в третьем квартале 2021 года цена на природный газ на европейском рынке достигала 950\$ за тысячу кубометров топлива, что является абсолютным рекордом.

Таким образом, наряду с экологическими аспектами, сокращение запасов и рост цен на углеводородное топливо неизбежно приведет к поиску альтернативных источников энергии. Такими источниками могут оказаться возобновляемые источники энергии. Однако при их использовании возникает ряд проблем.

Генерация, обеспечивающая базовую нагрузку в сети должна обладать следующими свойствами:

- диспетчеризируемость (способность управляться человеком);
- стабильность (способность работать постоянно);
- максимальная дешевизна.

В возобновляемой и альтернативной энергетике критерии диспетчеризуемости и стабильности можно отнести к гидроэнергетике, сжиганию бытовых отходов и биомассы и в определенной степени солнечную и геотермальную энергетику с тепловыми аккумуляторами. Ветровая энергетика, фотогальванические системы, приливная энергетика без аккумулялирования энергии относятся к прерывистой генерации, когда при исчезновении естественного потока энергии генерация прекращается в независимости от потребности людей. С инженерной, технической и экономической точки зрения разница между этими видами генерации значительна.

Очевидно, что прерывистая альтернативная генерация (ПАГ) не может применяться в качестве базовой, а также для сглаживания пиковой нагрузки, ввиду отсутствия критерия диспетчеризуемости. Следовательно, при интеграции в энергетическую систему ПАГ, помимо необходимости балансировки графика нагрузки возникает проблема балансировки графика производства ПАГ, который в свою очередь является либо не прогнозируемым, либо трудно прогнозируемым.

Можно выделить несколько методов балансировки производства ПАГ:

- перепроизводство альтернативной энергии;
- расширение сетей энергетической системы;
- аккумулялирование энергии;
- дублирование традиционного источника генерации.

Одной из отличительных свойств возобновляемой энергетике является высокая разница в сезонной выработке энергии, ввиду чего требуется строительство станций ПАГ со значительно превышающим запасом по мощности для компенсации недостатка энергии во время дефицита альтернативного источника, что также приведет в определенный момент к избыточной генерации и снижению коэффициента использования установленной мощности и ставит под вопрос экономическую целесообразность всего проекта.

Расширение электрических сетей энергетической системы с целью увеличения вероятности появления ВИЭ также нецелесообразно по аналогии с выше описанным случаем. При этом требуется строительство станций ПАГ мощностью в несколько раз превышающую номинальную для покрытия

дефицита энергии при отсутствии ВИЭ в другом месте энергосистемы, что в итоге не гарантирует непрерывности электроснабжения. Например, нередки безветрие и мощные циклоны, покрывающие огромные территории на длительные периоды времени [2, 3].

Все известные концепты по аккумулированию энергии ВИЭ (синтез водорода, тепловые аккумуляторы, литий-ионные технологии, гидроаккумулирующие электростанции) в объемах, требуемых для балансировки графика производства ПАГ на данный момент являются дорогостоящими ввиду значительных капиталовложений.

В результате остается единственный реальный способ балансировки графика производства ПАГ – наличие резервной структуры генерации, обладающей малой инерционностью и при необходимости вводимой в эксплуатацию для обеспечения стабильности энергосистемы. Дублирование ПАГ также связано с высокими капитальными затратами, поскольку фактически требуется строительство двух электростанций вместо одной. В результате при наличии ВИЭ станции на углеводородном топливе (например, дизельные) останавливают свою работу. Однако, например, при резком исчезновении ВИЭ эти станции должны в кратчайшее время выйти на номинальный режим работы, как правило, потребляя больше топлива для выработки единицы электроэнергии, чем на традиционных электростанциях [4]. Таким образом, суммарный экономический эффект ПАГ при определенных условиях может стать нулевым, или даже отрицательным.

Как видно, на данном этапе технического развития существует большое количество трудностей по интеграции прерывистых способов генерации в общую энергосистему, базирующуюся на традиционном ископаемом топливе. При превышении определенного уровня ПАГ эксплуатация общей энергосистемы может стать чрезвычайно дорогой. Требуются новые дешевые методы аккумулирования энергии, получаемой от ВИЭ.

### Список литературы

1. Григораш О.В., Квитко А.В., Попучиева М.А. Перспективы малых гидроэлектростанций в предгорных и горных реках // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - Краснодар: КубГАУ, 2015. - № 112. С. 955 - 967.
2. Квитко А.В., Отмахов Г.С. Перспективы и особенности работы солнечных фотоэлектрических станций // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2017. №07 (131). С. 56-68
3. Квитко А. В., Григораш О. В., Попов А. Ю., Ивановский О. Я., Туаев А. С. Ветроэлектрические станции: монография. - Краснодар: КубГАУ, 2017. - 193 с.
4. Григораш О.В., Степура Ю.П., Квитко А.В. Структурно-параметрический синтез автономных систем электроснабжения//Ползуновский вестник. - 2011. -№ 2-1. -С. 71-75.



## Туризм

УДК 379.85

*Анкалева Н.В. тренер-преподаватель  
Шаврин В.В. старший преподаватель  
кафедры физической культуры  
Национальный исследовательский Томский государственный  
университет  
Россия, Томск*

### **Использование исторических предпосылок города в формировании новых туристских и рекреационных продуктов (на примере Томска)**

#### **Use of city historical background in forming new tourist and recreational products (on example of Tomsk)**

Настоящее состояние индустрии туризма Томской области находится на стадии развития. Как объект туризма регион обладает значительным природным и историко-культурным потенциалом. Приоритетными видами туризма на территории области являются: деловой, образовательный, экологический и спортивно-оздоровительный туризм. В своей работе мы рассматриваем возможность использования определенных элементов истории города для формирования и продвижения новых региональных трендов на примере различных туристских и рекреационных продуктов с использованием животных, в частности лошадей, имеющих историческое значение для города и присутствующих, например, на его официальной символике.

**Ключевые слова:** туристская индустрия, туристская дестинация, рекреационный продукт, герб Томска, верховая езда.

The current state of the tourism industry of the Tomsk region is at the stage of development. As a tourist destination, the region has significant natural, historical and cultural potential. The priority types of tourism in the region are: business, educational, environmental and sports tourism. In our work we consider the possibility of using certain elements of the history of the city for the formation and promotion of new regional trends on the example of various tourist and recreational products using animals, in particular, horses of historical importance to the city and those present, for example, on its official symbolis.

**Key words:** tourist industry, tourist destination, recreational product, emblem of Tomsk, horseback riding.

В современной туристской индустрии России все более значимым становится вектор внутреннего развития. Многие регионы осваивают технологии формирования брендов дестинаций, используя при этом всевозможные исторические, социальные и культурные аспекты местного

развития, так как от этого напрямую зависит, в том числе и инвестиционная привлекательность территории.

Веками лошадь была незаменимым помощником человека в труде, надежным товарищем в бою. Можно полагать, что лошадь полезное, работающее существо с развитым интеллектом оказала честь городу Томску, став его символом. В официальном описании томского герба, утвержденного 17 марта 1785 года, читаем: «... в зеленом поле серебряная лошадь в знак того, что лошади сего округа почитаются лучшими, и что у близ живущих татар находятся конские заводы» [2].

С 1861 по 1914-й поголовье лошадей в Томской губернии возросло с 623 тысяч до 2,7 миллионов, а к 1916 году увеличилось еще на 170 тысяч голов. Таким образом, лошадей в губернии было больше, чем жителей, и герб с лошадьёю, как никогда, соответствовал своему предназначению. Из различных регионов России приезжали торговцы и, покупая лошадей, способствовали пополнению бюджета города [3].

Рассматривая историю герба города Томска, мы пришли к выводу, что лошади занимали важное место в жизни жителей. На наш взгляд, возвращение к таким истокам для местного населения может стать одной из значимых историко-культурных инициатив. Более близкое общение с этими животными, вплетенное в исторический и социально-культурный контекст новых туристско-экскурсионных продуктов наделяет данные проекты дополнительными полезными свойствами. Например, верховая езда – это не только красивый спорт, отдых на природе и возможность интересно провести время, но и эффективный способ рекреации, реабилитации и даже лечения ряда заболеваний.

Первые упоминания о лечебном воздействии верховой езды содержатся в трудах Гиппократ (IV в. до н.э.). Он рассматривал верховую езду как часть гимнастики, которая способствует нормализации функций организма и уменьшению последствий заболеваний, усиливая защитные реакции и повышающую жизненный тонус. О положительном воздействии верховой езды на больных свидетельствуют записи в трудах, как античных медиков, так и врачей в средние века и в более позднее время. Но настоящий интерес к этому феномену стал проявляться только в середине XX века, почти одновременно во многих странах мира. На данный момент иппотерапия, которая, представляет собой физиологическое и психотерапевтическое лечение с помощью лошади, является достаточно перспективным направлением для включения ее в программы санаторно-курортного лечения. Специфика услуги подразумевает, что с клиентами занимается специально обученный инструктор по лечебной верховой езде. Потребитель выполняет упражнения, разработанные специалистом по иппотерапии, сидя верхом на идущей лошади. При этом следует отметить, что иппотерапия оказывает особое влияние на эмоциональную сферу человека и это повышает ее рекреационное значение [1].



В целом, привлекательным для туристов моментом может являться также простое общение с животным, контакт в рамках специально разработанных программ для индивидуальных посетителей или организованных групп.

На сегодняшний день в Томске официально действуют 7 конных клуба, предоставляющие, в том числе и услуги населению:

Багира, клуб верховой езды;

Русская тройка, конноспортивный клуб;

Жокей, конноспортивный клуб;

Дебют, конноспортивный клуб;

Конноспортивная школа;

Томское отдельное казачье общество Сибирского Казачьего Войска;

Гиппа, конноспортивный клуб;

Русич, конноспортивный клуб;

При этом, город и пригородные территории обладают достаточным потенциалом и возможностями для реализации подобных проектов.

Концепция рассматриваемого нами проекта формирования нового туристско-рекреационного продукта в нашем городе, основана в первую очередь на исторических предпосылках территории, совмещенных с пониманием современных туристских трендов. Не последнюю роль здесь играет наличие положительного зарубежного опыта, который так же был проанализирован в данном исследовании.

Наиболее интересным примером привлечения туристов с помощью животных, в частности контактных методов взаимодействия, является всемирно известный аргентинский зоопарк Zoo Lujan, в котором мелкие и средние животные и птицы находятся в условиях полувольного содержания, а в клетки к крупным хищникам впускают туристов. На сегодняшний день ведется обсуждение возможностей создания подобного рекреационного объекта в Казани, проект получил название «URMAN» и активно поддерживается местным населением. Следует отметить также, что в самом Томске в настоящий момент не имеется общественного зоопарка, для того, чтобы познакомить детей с миром животных родителям приходится выбирать экскурсионные программы в зоопарки соседних городов. Строительство крупного туристско-рекреационного центра между городами Томск и Северск, где планируется разместить, в том числе зоопарк, приостановлен в связи с осложнением экономической ситуации региона. При этом общение с животными, ознакомление с их природой является важной частью экологического воспитания каждой личности, в особенности в детском возрасте. Практически полное отсутствие предложений на данном рынке услуг досуга населения позволяет прогнозировать достаточно высокий интерес к проекту даже у местных жителей.

По итогам, проведенного нами исследования, мы пришли к выводу, что город Томск, который, как и многие другие территории Российской Федерации находящийся в поисках своего позиционирования как туристкой

дестинации, должен опираться в первую очередь на культурные и исторические предпосылки своей самобытности. При этом одним из интересных направлений для проектирования новых туристских продуктов, с учетом высокого социально-значимого и коммерческого потенциала может стать направление, связанное с использованием лошади как элемента рекреационных программ.

#### Список использованных источников

##### **Учебная литература**

Шпицберг И.Л. Пособие по организации реабилитационных центров с опорой на иппотерапию. - М.: Изд-во Актив, 2009.-254с.

##### **Электронные ресурсы**

Почему на гербе Томска изображена лошадь [Электронный ресурс]. - URL: <http://diletant.ru/blogs/2226/625/> (дата обращения: 25.05.2021).

Лошади - детям, / УниверCITY [Электронный ресурс]. URL: [http://www.uc.tomsk.ru/news/archive/loshadi\\_detjam](http://www.uc.tomsk.ru/news/archive/loshadi_detjam) (дата обращения: 29.05.2021).

## Искусствоведение

УДК 78.01

DOI 10.34755/IROK.2021.21.17.034

*Аверина О. В., доцент кафедры «Фортепиано»  
Кнышева Л. В., доцент кафедры  
«Специального фортепиано»  
ГОО ВПО «Донецкая государственная музыкальная академия имени  
С. С. Прокофьева»  
Украина, Донецк*

### **Фактор духовности в современной музыке.**

### **The factor of spirituality in modern music.**

**Аннотация.** Статья посвящена актуальной на сегодняшний день теме фактора духовности музыки современности. Акцентируется внимание на том, что современной музыкальной действительностью является сосуществующий с хронологической современностью опыт и достижения многовекового развития музыки как таковой. Фактор «духовности» истолковывается авторами в связи с исключительной человеческой способностью к музыкальному творчеству, а также со степенью реализацией этой способности. В этом ракурсе выделяются и описываются основные смысловые черты понятия «духовность». Исследуются компоненты, исконно скрепляющие музыку с духовностью. По мнению авторов, их гармоничное переплетение рождает уникальную творческую индивидуальность, в основе которых лежит неповторимая, самобытная интонация.

В процессе анализа данной проблематики авторы опираются на достижения новейшей научной литературы в областях философии, музыкальной эстетики, музыкальной психологии, музыкальной социологии, а также музыкознания и лингвистики.

В заключении статьи автор приходит к выводу о том, что постижение феномена «духовность» в контексте музыкального искусства вынуждает исследователя обращаться ко всем сферам знания. Рассматривать социальные, психологические, эстетические и религиозные аспекты этого явления в связи с особенностями отражения в музыке космоса, мира и человека.

**Ключевые слова:** духовность, духовное, современность, музыка.

**Annotation.** The article is devoted to the currently actual topic of the spirituality factor of modern music. The attention is focused on the fact that contemporary musical reality is a coexisting experience with chronological modernity and the achievements of the centuries-old development of music as such. The factor of “spirituality” is interpreted by the authors in connection with an

exceptional human ability to musical creativity as well as with the degree of realization of this ability. The main semantic features of the concept of “spirituality” are highlighted and described in this perspective. Components that hold music together with spirituality are analyzed. In the author’s opinion their harmonious interweaving gives rise to a unique creative individuality, which is based on a unique, distinctive intonation.

Analyzing this issue the authors relies on the achievements of modern scientific literature in the fields of philosophy, musical aesthetics, musical psychology, musical sociology, as well as musicology and linguistics.

The authors concludes that comprehension of the phenomenon of “spirituality” in the context of musical art forces the researcher to address all areas of knowledge, to consider the social, psychological, aesthetic and religious aspects of this phenomenon in connection with the features of reflection in the music of the cosmos, world and person.

**Key words:** spirituality, modernity, music.

Рассматривая фактор духовности в современной музыке следует обозначить главное на наш взгляд в исследования данной темы. Связано это прежде всего с тем, что современной музыкальной действительностью представляются нам не только происходящие в наше время процессы и события в музыкальном пространстве, но также и сосуществующий с хронологической современностью опыт и достижения многовекового развития музыки как таковой. Особенно наглядно это отражается на примере музыкального искусства настоящего. Рамки одного концерта позволяют вместить музыку разных эпох, от барокко до модерна. Современный концертный исполнитель имеет репертуар, содержащий разноплановую по стилям, жанрам и соответственно времени создания музыку. Более того, само обучение современных музыкантов – исполнителей построено на обширном хрестоматийном багаже, содержащем музыку разновременную.

Таким образом, сегодняшняя музыкальная действительность не мыслится вне весомого достояния прошлого, но в тоже время – это преобразование, переработка, трансформирование, наконец модернизация и реформирование музыкального знания, отражающее т.н. «дух времени», «дух эпохи». Зачастую такие понятия как «современность», «ультрасовременность» применяют по отношению к содержанию, выражающему новационное, прогрессивное. И, как правило, все новое – современное, находит при этом своих искренних приверженцев и ярых оппонентов. Порождая споры о старом и новом, заставляет переосмысливать многие укоренившиеся понятия и искать новое обоснование укрепившимся традициям. В этом смысле осознание фактора духовности в современном мире, в частности в современной музыке, также не является исключением.

В наши дни понятие современности также связывают с инновационными технологиями, техническим прогрессом, который проникает во все области человеческой деятельности и выражается в тотальной компьютеризации. Само существование современной цивилизации, не

мыслится вне компьютерного пространства. Если в начале XX века в музыку только начинают проникать технические и электронные новшества (такие как радио, фонограф, микрофон), то в музыкальном пространстве XXI века эти технологии олицетворяет т. н. «цифровая музыка». Становится обыденным и привычным использование компьютера на всех этапах музыкального творчества: композиция, редактирование, аранжировка, звукорежиссура, исполнение, прослушивание и т.д. На сегодняшний день активно развивается цифровой музыкальный инструментарий, призванный создавать оригинальные синтезированные тембры. Для создания ярких, самобытных образов в музыке современные композиторы наряду с традиционными инструментами (такими как скрипка, рояль, гитара) все чаще используют цифровые и электронные<sup>7</sup>. В процесс обучения музыки вводят специальный класс игры на интерактивных инструментах, целенаправленно создаются методики и обучающие программы по их быстрому освоению.

Этот процесс нельзя оценивать однозначно. С одной стороны, как показывает диссертационное исследование Громадина В. В. о феномене цифрового музыкального пространства, такой «...технический знаменатель цифровой музыки ... позволяет: а) объединить все произведения цифровой музыки в едином контексте; б) предоставить слушателю мгновенный доступ к любой пьесе или ее части; в) расширить возможности композитора в его общении с материалом<sup>8</sup> ...». С другой - роль, отводимая в этом цифровом континууме человеку, сводится к минимуму. «...Уже сегодня объем цифровой музыки значительно превышает человеческие возможности по обработке такого количества информации: «Несомненно, что информационная восприимчивость мозга уже исчерпана» (С. Лем). С этим связана потенциальная ненужность человека для цифрового инфопространства: даже сейчас работа с ним возможна только в симбиозе человек – компьютер, что не означает, правда, конца музыкальной истории... Тем не менее, изменить направление технологического прогресса, видимо, уже невозможно, и цифровая музыка стремительно приближается к тому, чтобы стать главной музыкальной средой планеты...»

В этом ключе современность, бесспорно, диктует свое особое понимание, место и содержание духовности, которое она занимает в жизни социума, в культуре и искусстве. При этом, зачастую, принуждает исследователя в области искусства XXI столетия оценивать эту составляющую с позиции утерянного, малозначимого. Отталкиваясь в поисках универсального определения «духовности» от понимания ее антипода – «бездуховность». Выстраивать прогнозы исходя из значительного преобладания последнего в нынешней действительности. А также соизмерять значение духовности и технического прогресса.

<sup>7</sup> К примеру, партитура рок – оперы Э. Артемьева «Преступление и Наказание» содержит соло, ритм-, электро-, акустические гитары, синтезаторы, электропианино.

<sup>8</sup> Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat <http://www.dissercat.com/content/fenomen-muzyki-tsifrovogo-veka#ixzz43N9UnRuo> (Громадин В. В. О феномене музыки цифрового века)



Именно такое положение вещей убеждает в необходимости тщательного исследования феномена духовности в музыке современности. А также побуждает к осознанию его как одной из основных составляющих музыкального творчества. Следовательно, рассматривать «духовность» как неотъемлемый, обязательный компонент музыкального бытия. Особенно это касается музыкального искусства как квинтэссенции духовной деятельности человека, которое на метафизическом уровне содержит в себе эстетическую, философскую, творческую константу. Позиционируется как часть духовной культуры социума, является способом духовной самореализации человека.

Казалось бы, органическая связь духовности и искусства, сформировавшаяся и бытующая в эстетическом и философском знании, не требует особых пояснений. Однако, используя понятие духовность, а особенно применяя его по отношению к тому или иному виду искусства, возникает все же необходимость уточнить и определить о каком смысле духовности идет речь: что включает в себя понятие духовности по отношению к искусству? Говорим ли мы о музыке, живописи, скульптуре, архитектуре, сценическом искусстве, кино и т.д. Внутри каждого из этих видов искусств сформирован особый вид – сакральный, в котором духовный аспект отображается при помощи определенного набора художественных средств (продиктованных религиозными канонами), характерных для каждого из видов искусства. На сегодняшний день в музыкальном искусстве такими примерами являются духовные (как правило, хоровые) произведения в жанре мессы, реквиема, целенаправленно созданные для богослужений тропари, стихиры, гимны (в живописи – иконопись, в архитектуре – храмостроительство и т.д.). В данном случае можно говорить о тождестве понятий духовности и религиозности. При этом является очевидным, что отсутствие духовного = религиозного содержания в музыкальном произведении отнюдь не лишает его духовной составляющей. В свою очередь, одно лишь сакральное содержание не сможет отразить в полной мере духовную суть, если музыкальная составляющая сочинения (исполнения) будет маловыразительной или неискусной.

Таким образом, установление основных смысловых черт понятия «духовность» касательно музыки является на данном этапе необходимым и актуальным. Аргументом для выявления сути этого понятия является следующее: умение и потребность преобразовывать собственное мировосприятие, миропонимание, мироощущение в уникальные материальные объекты, называемые произведениями искусства, присуща только человеку. Соответственно, в данном контексте понятие «духовность» истолковывается нами как связанное с исключительной человеческой способностью к творчеству, а также со степенью реализацией этой способности. При чем эта степень может зависеть от уровня интеллекта, способностей, одаренности личности. Однако границы, своеобразная мера (с позиции рассмотрения творчества как некоего стихийного акта), по нашему мнению, определяются наличием тех или иных духовных ориентиров личности.



Отсюда исходит такая тесная связь музыкального творчества и духовности. Их гармоничное переплетение рождает уникальную творческую индивидуальность, обладающую собственной манерой, стилем исполнения, в основе которых лежит неповторимая, самобытная интонация.

Именно с интонацией исследователь В. В. Медушевский связывает духовную сущность музыки. Он находит, что музыкальная интонация – это «...скрепленное энергиями смысла нерасторжимое единство всех сторон звучания, опирающихся на интонационно – речевой, двигательно – пластический опыт и стоящий за ним опыт духовной жизни...» [7, с.168].

Являясь основным зерном музыкального синтаксиса, по своей сути, интонация обладает определенной информативностью, содержанием. Что сближает ее восприятие с подобным восприятием человеческой речи. Интонируя, музыкант направляет некое информационное послание слушателю, т.е. делает исполнение выразительным. Такое «музыкальное слово» воздействует прежде всего на образно – эмоциональную сферу, вызывая соответствующие ощущения и душевный отклик. В этом смысле говорят об интонациях плача, призыва, вопроса – ответа и т. д., которые понятны любому человеку (не зависимо от возраста, национальной принадлежности, интеллектуального развития), т.е. могут восприниматься инстинктивно. Интересным является тот факт, что подобное инстинктивное восприятие музыкальной интонации исследователи обнаруживают также в животном мире. Французский композитор и теоретик конца XVIII века М. Шабанон, интересуясь воздействием музыки на животных высказывался: «Мне и самому не раз приходилось наблюдать ... случай с пауком, причем особенно, видимо, привлекает это насекомое музыка медленная и гармоническая. Видел я и рыбок в открытом аквариуме, которые при звуках скрипки всплывали на поверхность воды, поднимали голову, слушая музыку, и застывали в неподвижности» [9, с. 497]. Конечно, в этом случае мы должны говорить о восприятии интонации, которое ограничивается физическими параметрами звука, имеющего определенную частоту колебаний и громкость. Скорее данное свидетельство лишний раз является подтверждением исключительности человеческого восприятия музыкальных звуков, объединенных интонацией, обладающей информативным и духовным содержанием. Это же обстоятельство выводит восприятие музыки на уровень переживания, эмоционального отклика человека, социальной группы, народа, в глобальном смысле – человечества. Так М. А. Смирнов отмечает: «Настоящая музыка через индивидуальное сознание художника всегда вскрывает общечеловеческое. Бах, Бетховен, Чайковский, Шопен не были бы великими художниками, если бы их творения отразили только личные страдания, жалобы, страсти, мысли, идеи» [11, с. 5].

Иными словами, интонационная музыкальная выразительность, проникновенность и доступность интонации несет в себе черты духовного единства. Феномен духовности в музыке может отражать не только уникальность отдельно взятой личности, он также обладает свойством

объединения, сплочения, коллективности. Особенно наглядно этот процесс отражается в фольклоре (в этом случае можем говорить об этнодуховности), а также в современной популярной музыке (массовой и бытовой). «... В многообразии жизни бытовая музыка закрепляет в звуках некие распространенные в данной среде чувствования и переживания, выступает конденсатором черт коллективной психологии, создает поле устойчивой эмоциональной атмосферы ... императивно организовывая бытовая музыка ... направлена на то, чтобы объединять людей всегда и везде, проявлять точки, линии и целые зоны соприкосновения их внутренних миров ...» [5, с. 210].

Заметим, в определенной степени благодаря такому консолидирующему свойству духовной составляющей мы обязаны появлению нотного письма, призванного графически фиксировать музыкальную информацию для дальнейшего ее сохранения и передачи. В свою очередь музыкальная нотация, а точнее, история ее возникновения, также могут быть рассмотрены нами в качестве связующего компонента духовности и музыки.

В этой связи обратимся к следующему. Во времена античности древние римляне обозначали духовность словом *spiritualis*, от *spiritus* – дух. Этимология слова связана с дыханием, вздохом. Т. е. духовность связывали со смыслом физического существования, заключающегося в дыхании как основе жизни, залоге существования. В греческом языке аналогами римского *spiritualis* являются слова – *psyche* и *pneuma* (невма - воздух). В этом контексте обращают на себя внимание компоненты, исконно скрепляющие музыку с духовностью. К ним отнесем: дыхание и нотное письмо. Рассмотрим их:

1. Дыхание (лат. – *spiritus*). Без него невозможен музыкальный процесс, будь – то пение, игра, дирижирование. Именно дыхание определяет строение музыкальной фразы, влияя на формирование музыкального синтаксиса, создает живую структуру музыкального произведения. Дыхание, наряду с артикуляцией, составляет основу пения, которое является первоначальной формой воплощения музыки в целом. «...Да, в начале была песня ... несказанное само сказалось ... песня все же сложилась, то есть согласовалась из отдельных звуков, ставших уже ее элементами. Но запевший о несказанном человек был не один. Его неудержимо влекло поделиться своей песней с другими... он по человечности своей предполагал несказанное в других душах и пытался согласовать отражение несказанного в этих душах с его отражением в своей...» [8, с. 11].

Как видим, пение может рассматриваться как стремление выразить определенный психический (душевный) настрой, а также возможность воздействовать на внутренний мир окружающих, на психо – эмоциональный уровень слушателей. Что опять – таки указывает на сказанное выше. Определяющая роль «живой» (созданной человеком) интонации в музыке, способна вызывать отклик, т.е. говорить на музыкальном языке – «языке души». В этом смысле усиленная при помощи слова интонация влечет более доступное понимание музыки. Сочетание логоса и звука – самый распространенный способ донесения содержания в музыкальном творчестве.

Во многом по этой причине живет до сегодняшнего дня фольклор, передаваемый из уст в уста, композиторов по – прежнему увлекает опера, камерно – вокальный жанр, а песня занимает едва ли не всю сферу современной популярной музыки.

2. Графическое нотное письмо, а точнее невменная нотация, которая исторически предшествует современной нотной записи. Закономерно возникающая аналогия между греческим *рнепта* и невмой – знаком в музыке, явственно указывает на взаимосвязь дыхания (духовности) со звуком и знаком (невмой) его закрепляющим.

Как известно, невмы не фиксировали точную высоту звука, они указывали направление движения мелодии, в более поздний период развития средневекового музыкального искусства (средневизантийский) «...могли фиксировать интервальную структуру мелодии, а также характер ее исполнения...» [2, с. 46]. В истории русской музыки невмы получили свое отображение в знаменной нотации. Примечателен тот факт, что знамена (знаки) и крюки размещались над текстом и «... служили средством напоминания знакомых мелодических формул, которые каждый певец должен был удерживать в памяти» [2, 46]. Соответственно, можно предположить, что каждый исполнитель этих текстов, обладая индивидуальными интеллектуальными способностями, а также возможностями голоса (на инструменте – туше) и дыхания мог привносить свое понимание интонации, ее нюансировки, агогики и темпа.

С этим мы связываем понятие искусности исполнителя. При чем, искусность может истолковываться двояко. Как мастерство, умелость, а также выступать в качестве своего рода «искушения», «искуса», в контексте отступления от определенного канона.

Вполне вероятно, что благодаря такому обстоятельству сложились предпосылки для формирования и взаимосвязей профессионального исполнительского и светского, городского искусства (в наши дни – популярной музыки и ее разновидностей). А также мотивированное существенное разграничение между родами, жанрами и стилями музыки. К примеру, на это указывает тот факт, что знаменное пение на Руси было широко распространено в быту, его можно было услышать не только в церкви. «... Певческая культура была широко распространена и любима. Рукописная крюковая книга бытовала во всех слоях населения – от великокняжеской и боярской среды до последнего раба. Пели по крюкам великие князья, средние и мелкие служилые люди в городах и посадах, пели простые крестьяне, кабальные работники, и холопы ...» [6, с. 32]. В истории развития западно – европейского музыкального искусства этот процесс нашел отражение у представителей светского искусства – труверов, трубадуров, миннезингеров, менестрелей.

Обобщим и подчеркнем следующее. Описанные нами факторы можно считать предметной (материальной) стороной проявления смыслов духовности в музыке. Они же указывают на интеграцию двух начал: духовного

и материального. Изначально звук, репрезентируемый человеком при помощи голоса, оформленный в интонацию, зафиксированный графически, является прямым результатом взаимодействия нематериальной и материальной основы. Таким образом вопрос присутствия духовной составляющей в музыке сближает его с фундаментальным философским вопросом первичности материи и духа, выводя его рассмотрение за пределы конкретно музыкальной области. Потому вынуждает исследователей музыки обращаться ко всем сферам знания, изучающим феномен духовности. Рассматривать социальные, психологические, эстетические и религиозные аспекты этого явления в связи с особенностями отражения в музыке космоса, мира и человека.

Не случайно в эпоху античности и средневековья музыка стояла в одном ряду с точными науками: астрономией, математикой, физикой. На протяжении всей истории существования являлась также предметом исследования философов. Европейская фундаментальная теоретическая основа музыки на ранних этапах своего развития формируется в храмах (средневековье), потому является прямым отражением тех духовных задач, которые ставит и содержит в себе религиозное знание. Это касается и исполнительских канонов, призванных активизировать, усилить духовное содержание текстов. Однако, по мере отступления музыкального знания от т.н. религиозной догмы, закономерного переплетения с этнодуховным, бытовым, светским музицированием, духовная составляющая не может оставаться неизменной, ее вектор становится социально ориентированным, направленным в сторону душевного мира человека, его «земных» интересов и потребностей. В итоге, в музыкальном творчестве современности данная тенденция отчасти отображается в виде технологичных продуктов музыкального творчества – использование компьютера, экспериментов в области звука, новых композиторских техник, инструментария.

Уже в XX веке, такие композиторы как П. Булез, К. Штокхаузен, О. Мессиан, Дж. Кейдж предпринимают попытки переосмысления музыкального бытия, а также поиски духовного компонента. Активно изучается природа происхождения самого звука, более того, это происхождение зачастую оправдывается композиторами как проявление божественной силы, звук считают символом духовного (божественного) начала. При этом смелые эксперименты в области лада, тональности рождают новые непривычные уху созвучия. Возрастает интерес к экзотической для европейцев музыкальной культуре, фольклору Индии, Китая, Африки, музыке эпохи средневековья и ладам периода Древней Греции. К примеру, О. Мессиан в 1944 г. выпускает учебник «Техника моего музыкального языка», в котором дает обоснование своему видению гармонии, тональности. Данный труд содержит также новые «... «лады ограниченной транспозиции», аналогичные ладам древнегреческой музыки (эолийскому, лидийскому, дорическому и т. д.). Они основаны на изучении композитором музыки начала XX века, в первую очередь Стравинского и Бартока, а также на фольклоре и традиционной музыке Бали, Индии, Японии и Анд ... три лада представляют собой эксцентричные

изобретения самого Мессиаана...» [10]. Американский музыкальный критик и писатель А. Росс, последовательно исследуя творчество композиторов – новаторов XX века, приходит к небезынтересному заключению: «...Разница между Шенбергом и Мессиааном, в итоге, теологического свойства. Шенберг считал, что Бога нельзя представить в музыке, что его присутствие можно обозначить только наложением табу на знакомое. Мессиаан верил, что Бог везде, и во всех звуках тоже. Следовательно, нет нужды заменять старое новым: сотворение мира Богом становится все грандиознее, раскрываясь во времени и пространстве...» [10].

Касательно исполнительства музыки современности также прослеживается процесс, напоминающий период зарождения музыкального исполнительства, его фольклорные и религиозные истоки (невмы, знамена, крюки). Сочинение отдается на откуп исполнителю, при этом роль композитора сводится к минимуму. Так, партитура пьесы Мортон Фельдмана (1926 – 1987) «Проекция 1» «... состояла не из нот, а из решетки блоков ячеек, в каждой из которых были указаны только временная протяженность и диапазон звучания. Используя графическую нотацию, композитор больше не говорил музыкантам, какую ноту следует играть в определенное время!..» [10]. Дж. Кейдж, продвигаясь в этом направлении, создает фортепианную пьесу «4`33», где музыкальный процесс как таковой вообще отсутствует. Аудитория слышит лишь производимый ею самой шум, который и является целью (идеей) композитора. Роль исполнителя в этом смысле напоминает некую актерскую игру без слов.

Примечательно, что духовная составляющая данного сочинения, по нашему мнению, может восприниматься в контексте исключительно человеческой способности к творчеству. Более того, предстает перед слушателем непосредственно в виде содержания сочинения – некой идеи тишины, не имеющей (материальной) музыкальной реализации посредством исполнения на инструменте, пребывающего на уровне человеческого ощущения, осознания звука или тишины. Что безусловно уводит ее от наглядного, предметного воплощения духовной составляющей самой музыки.

В заключении добавим, что такое неоднозначное положение и видение музыки современности продолжает затрагивать множество вопросов. Среди которых: переосмысление, переориентирование основ музыкального знания; эстетическое значение и наполнение музыкальных сочинений «новыми» актуальными смыслами; а также, связанная с этим реализация исполнительских задач. Однако, духовный фактор музыки, имея многообразное воплощение и выражение, все еще сохраняет свой основополагающий смысл незыблемой константы. Поскольку является ключевым критерием, своеобразным фильтром, благодаря которому музыкальные сочинения получают статус эталона, а также право на современность и востребованность в любую эпоху.



Список используемой литературы

1. Буравлева Н. А. Понятие «духовность» в современной психологии / Вестник Томского государственного пед. университета. Вып. № 12 / 2011. – С. 189 – 193.
2. Келдыш Ю. Левашова О. История русской музыки. Вып.1. – М.: Музыка, 1990. – 384 с.
3. Клюев А. С. Философия музыки. Избранные статьи и материалы. – СПб., 2008. – 240 с.
4. Конт-Спонвиль Андре. Философский словарь. – М., 2012. – С. 171 – 172.
5. Колоней В. А., Минаев Е. А. Информационные аспекты музыки. – Донецк, 2012. – 210 с.
6. Кутузов Б. П. Русское знаменное пение. Изд. 2-е. – М., 2008. – 304 с.
7. Медушевский В. Интонационная форма музыки. – М.: Композитор, 1993. – 262 с.
8. Метнер Н. Муза и мода. – Париж, 1935. – 154 с.
9. Музыкальная эстетика Западной Европы XVII-XVIII веков. – М.: Музыка, 1971. – 497 с.
10. Росс Алекс. The Rest Is Noise: Listening to the Twentieth Century. «Дальше – шум. Слушая XX век». – М., 2012. – 560 с.
11. Смирнов М. А. Эмоциональный мир музыки: Исследование. – М.: Музыка, 1990. – 320 с.



## Филологические науки

УДК 82-145

DOI 10.34755/IROK.2021.83.37.057

*Ким Э.Р., студентка*  
*Гончаров А.С., бакалавр, лаборант-исследователь*  
*Orcid ID: 0000-0002-3244-8155*  
*кафедра «Теории и методики истории и обществознания»*  
*ГБОУ ВО «Ставропольский государственный педагогический институт»*  
*Россия, Ставрополь*

### Особенности лирики К.Л. хетагурова Features of K. L. Khetagurov's lyrics

**Аннотация.** В статье был проведен комплексный анализ поэтического творчества К.Л. Хетагурова в лирическом аспекте. Актуальность темы данного исследования заключается в необходимости частного рассмотрения лирики основоположника осетинского литературного языка на примере наиболее известных стихотворений. Интерес представляют стихотворения, ставшие резонансными в Российской империи и Осетии во второй половине XIX века. Практическая значимость исследования состоит в том, что материалы работы можно использовать на занятиях по «Языкознанию» и «Литературоведению» в высшем учебном заведении. В методологический аппарат исследования вошли лингвистические и социологические методы исследования. Лингвистические: лексико-семантический метод, структурно-семантический метод, метод извлечения лингвистических данных, контекстный метод. Социологические: анализ документов, метод идеальных типов. Результатом исследования стало получение данных о характере лирики К.Л. Хетагурова и особенностях эволюции авторского художественного стиля.

**Ключевые слова:** осетинская литература, культура, поэзия, лирика, творчество, пейзаж, мотив.

**Annotation.** The article provides a comprehensive analysis of K. L. Khetagurov's poetic creativity in the lyrical aspect. The relevance of the topic of this study lies in the need for a private consideration of the lyrics of the founder of the Ossetian literary language on the example of the most famous poems. The poems that became resonant in the Russian Empire and Ossetia in the second half of the XIX century are of interest. The practical significance of the research is that the materials of the work can be used in classes on «Linguistics» and «Literary Studies» in a higher educational institution. The methodological apparatus of the research includes linguistic and sociological research methods. Linguistic: lexical-semantic method, structural-semantic method, method of extracting linguistic data, contextual

method. Sociological: analysis of documents, the method of ideal types. The result of the study was to obtain data on the nature of K.L. Khetagurov's lyrics and the features of the evolution of the author's artistic style.

**Keywords:** Ossetian literature, culture, poetry, lyrics, creativity, landscape, motif.

Коста Леванович Хетагуров – осетинский поэт, драматург, прозаик, публицист и художник. Считается основоположником осетинского литературного языка. Общественная и литературная деятельность К.Л. Хетагурова составила целую эпоху в культуре Осетии и России, в частности, Ставропольской губернии, где К.Л. Хетагуров получал образование. По стилю и форме подачи произведений К.Л. Хетагуров не уступал ни одному российскому поэту второй половины XIX в., его стихи были на устах у всех соотечественников, а драма и проза были признаны критиками [4].

Родился К.Л. Хетагуров в ауле Нар Алагирского в 1859 году в семье прапорщика русской армии Левана Елизбаровича Хетагурова. Вскоре после рождения будущего поэта умерла его мать, отец женился во второй раз на дочери местного духовника, которая, как впоследствии рассказывал об этом событии сам К.Л. Хетагуров, не только не могла полюбить его, но и позаботиться. Можно сказать, что в детстве К.Л. Хетагурова был предоставлен сам себе. У мальчика было два единственных увлечения – игры с друзьями и сочинительство [3].

Стихи К.Л. Хетагуров начал писать рано, его первые известные работы относятся ко времени учебы в Ставропольской городской (мужской) гимназии. По воле отца К.Л. Хетагуров занялся самообразованием и получил хорошее начальное образование в Наре, учился в прогимназии во Владикавказе, откуда ушел и вернулся домой к отцу. После этого Левану Елизбаровичу пришлось постараться, чтобы устроить сына в Каланджинское училище. Затем поэт продолжил учебу в Ставропольской гимназии [5].

К этому времени относится начало и одновременно расцвет творчества писателя, первый опыт создания профессионального произведения по всем нормам поэтики. К.Л. Хетагуров не любил принимать участие в сочинениях, но активно проявлял себя на поэтических вечерах. Директор Ставропольской гимназии в 1851-1861 гг. Януарий Михайлович Неверов повлиял на увлечение К.Л. Хетагурова поэзией, драмой [3]. Впоследствии К.Л. Хетагуров посвятил памяти Неверова свое знаменитое стихотворение: «Мы шли за ним доверчиво и смело, / Забыв вражду исконную и месть, – / Он нас учил ценить иное дело / И понимать иначе долг и честь... / Он нам внушил для истинной свободы / Не дорожить привольем дикарей...» [4]. Даже когда К.Л. Хетагуров покинул гимназию, он продолжал оставаться ее «визитной карточкой».

В 1881 году К.Л. Хетагуров поступил в Петербургскую академию художеств, там были созданы его первые поэмы «Чердак» и «Поздний рассвет» [4]. Поэта все более увлекали крупные формы. Но, к сожалению, лишившись стипендии (и, фактически, единственного средства к

существованию), К.Л. Хетагуров был вынужден вернуться на родину, оставив занятия. Вскоре, во Владикавказе поэт сочинит свои известнейшие произведения, чему поспособствуют друзья и родные [1].

Итогом продолжительной работы К.Л. Хетагурова стал выпущенный в 1899 году поэтический сборник «Осетинская лира» («Ирон фæндыр»), который был высоко оценен за яркий, живой язык. Поэт уделял огромное внимание проблеме «маленького человека», бытовым, семейным, дружеским отношениям, а также раскрыл национальную проблему осетинского народа. Но, за последнее, был сослан из Осетии. Эта ссылка стала для поэта фатальной, именно там он подхватил тяжелую болезнь – туберкулез костей, от которого впоследствии скончался [4].

Поэтические образы стихотворений К.Л. Хетагурова необычны и увлекательны. Значительную часть творчества поэта составляют кавказские мотивы, изображающие старинные Кавказ, живущий в своей собственной уникальной истории, будто бы отделенный от остального мира и, вместе с тем, давший приют многим народам [5]. Другой важный аспект – пейзажная лирика, чувство сродства с природой, идеал природы в жизни человека. К.Л. Хетагуров описывает красоту Кавказа через слияние образов растительного мира с образами изделий, материалов, товаров, ставших популярными у местных народов с развитием торговых отношений. В качестве примера можно привести отрывок из стихотворения «Утес» (1894 г.), написанное в подражание М.Ю. Лермонтову: «На челе высоком, зеленью обвитом, / Ландыш и азалья снежные цветут, / На порфире царской, вышитой фельзитом, / В золотых узорах блещет изумруд...» [4].

К.Л. Хетагуров считал своим литературным и духовным наставником М.Ю. Лермонтова. Постепенно поэт адаптировал лермонтовский слог под специфику собственного художественного стиля, первых опытов стихосложения. Тем не менее, в жизни и творчестве поэта всегда прослеживалась фигура М.Ю. Лермонтова, влияние его ценностей – свободолюбия, независимости и гордости. Два известнейших стихотворения, посвященные М.Ю. Лермонтову, представлены символической эволюцией его поэтического мастерства. Например, стихотворение «Перед памятником М.Ю. Лермонтову» (1889 г.): «Не умрет, не поблекнет в тебе уж тогда / Его образ задумчивый, гордый, / И в ущельях твоих будут живы всегда / Его лиры могучей аккорды...» [4]. Другой пример – стихотворение «Памяти М.Ю. Лермонтова» (1901 г.): «Зачем, поэт, зачем, великий гений, / Явился ты так рано в этот мир, / Мир рабства, лжи, насилья и гонений, / Мир, где царил языческий кумир?» [4]. Здесь следует отметить, что К.Л. Хетагурову отнюдь не были свойственны желчь и злословие, но, неволью, он прибегал к ним, когда описывал жизнь М.Ю. Лермонтова, его ссылки и непонимание обществом его литературного таланта.

«Мир его борьбы» – центральная тема в стихах 1880-х гг. Поэт знакомится с передовыми общественными идеями, его ссылают, сажают в тюрьму, запрещают публиковать работы. Гораздо позже, в 1894-1896-е гг.,

свои переживания поэт воплотит в «бунтарских» стихотворениях [2]. Приведем в пример самый популярный стих К.Л. Хетагурова «Я не пророк... В безлюдную пустыню...» (1894 г.): В тюрьме ясней мне чудится свобода, / Звучнее песнь с бряцанием цепей; / В изгнание я дороже для народа, / Милее смерть в безмолвии степей». Мотив борьбы абсолютизируется, когда речь заходит о роли «отечества», «народа» и толпы в жизни поэта: «Причем толпа? Ничтожная рабыня / Пустых страстей – дерзает пусть на все; / Весь мир – мой храм, любовь – моя святыня, / Вселенная – отечество мое...» [4]. Пророк – стихотворение, которое, безусловно, является наследием творческих поисков А.С. Пушкина и М.Ю. Лермонтова.

Другая сторона в творчестве поэта – описание малой родины – аула Нар. Скучные земли, неплодородная почва и суровый климат закалили К.Л. Хетагурова в детстве, вместе с тем, пришло ощущение борьбы человека с невзгодами. Но поэт не отдалился от природы, а попытался философски обозначить место человека в мире природы. Описание бедствующих крестьян, голода, малоземелья – те социальные темы, который получили распространение в большей части стихов К.Л. Хетагурова. С другой стороны, в его лирике есть место не только раскрытию бедствий, легших на плечи осетинского народа, но и непосредственно возвеличивание природной красоты, загадочности и могущества [1]. Например, в стихотворении «Не верь, что я забыл родные наши горы...» (1896 г.) поэт выделяет как социальную проблематику, так и лирико-пейзажную: «Не верь, что я забыл родные наши горы, / Густой, безоблачный, глубокий небосвод, / Твои задумчиво-мечтательные взоры, / И бедный наш аул, и бедный наш народ» [4]. Эпитеты, анафора и сравнение в данном отрывке позволяют объединить интенции автора и лирического героя и, при этом, также сближают лирического героя с читателем, а форма подачи позволяет через эмоциональные концепты выразить чувство сопричастности в социальном, природном, духовном и культурном аспектах: «Нет, друг мой, никогда! Чем тягостней изгнание, / Чем дальше я от вас, чем бессердечней враг, / Тем слаще и милей мне грезится свиданье / Со всем, мне дорогим, в родных моих горах...» [4].

Мир природы К.Л. Хетагурова – это, прежде всего, мир красоты. Горы, поднимающиеся до небес, очарование небосводом, содрогание перед хрупкостью растительного мира – все говорит о необыкновенной способности к чувственному познанию. Даже позднее творчество К.Л. Хетагурова взывает к природному великолепию кавказских гор. Именно через природу поэт развивает все прочие мотивы, включая любовные. Соединяя мотивы природы и любви, К.Л. Хетагуров пытается показать мир социальный через природный, что способствует синтезу вечных образов, природных, культурных концептов и природно-бытовых структур художественного текста. В качестве примера можно привести стихотворение «Прощай!» (1939 г.): «Вот и готов я... И лапти, и посох, / Пояс из прутьев – обнова в пути. / Рваная шуба... И, солнцу утесов, / Я говорю тебе: что же, прости!» [4].

Итак, К.Л. Хетагуров получил хорошее образование и воспитание. Несмотря на материальные трудности, сумел окончить престижные образовательные учреждения и добиться известности в качестве поэта, драматурга, публициста. Лирика К.Л. Хетагурова достаточно самобытна и, при этом, наследует черты творчества поэтов периода Золотого века русской литературы, в первую очередь, черты поэзии М.Ю. Лермонтова. Основные темы лирики К.Л. Хетагурова это: посвящения русских поэтам и писателям, страдания осетинского народа, тема красоты Северного Кавказа, тема любви, тема родины, судьбы родной аула Нар. Анализируя весь период творчества К.Л. Хетагурова, можно заключить, что его отличительная черта состоит в образности и сдержанности лирики – яркая образность, емкие сравнения, эпитеты, метафоры и олицетворения сочетаются с минимумом изобразительных средств, трагическим подтекстом, который определяется путем раскрытия социальных мотивов через природные.

#### **Библиографический список:**

1. Гриневская Т.А. Функционирование слов с контрастным значением в лирике К.Л. Хетагурова // В сборнике: Русское слово на Северном Кавказе: история и современность. Международная научно-практическая конференция для молодых преподавателей, российских и иностранных студентов, магистрантов и аспирантов. 2016. С. 50-53.
2. Крячков И.О. К проблеме развития темы пророка в северокавказской поэзии // В сборнике: Молодежь и образование XXI века. материалы XVIII региональной научно-практической конференции студентов и молодых ученых. Ставрополь, 2020. С. 288-291.
3. Прозрителев Г.Н. Первые русские поселения на Северном Кавказе и в нынешней Ставропольской губернии / Прозрителев Г.Н. – Ставрополь: Тип. Губернского Правления, 1912. – 31 с.
4. Хетагуров К.Л.: Собрание сочинений [http://az.lib.ru/h/hetagurow\\_k\\_1](http://az.lib.ru/h/hetagurow_k_1) [дата обращения: 31.08.2021].
5. Хугаев И.С. Между Невой и Кедром: лиро-эпический хронотоп Коста Хетагурова // Вестник Владикавказского научного центра. 2013. Т. 13. № 2. С. 26-29.



## Культурология

УДК 7.046.2 : 133

DOI 10.34755/IROK.2021.71.88.094

*Гончаров А.С., бакалавр, лаборант-исследователь кафедры  
«Теории и методики истории и обществознания»*

*Перовская С.С., бакалавр*

*ГБОУ ВО «Ставропольский государственный педагогический институт»*

*Россия, Ставрополь*

### О стригоях в румынской мифологии

#### On Strigoi in Romanian mythology

**Аннотация.** Актуальность темы исследования заключается в необходимости более детального изучения румынской мифологии в аспектах персонологии и демонологии. Особый интерес вызывают малоизученные персонажи румынских мифов с богатой историей и мифологическими традициями. Практическая значимость исследования обусловлена возможностью использования материалов работы для дальнейшего изучения ранних румынских мифов и фольклора. Научная новизна выражена в комплексном анализе мифологического существа на основе источников разного типа. В исторической, социологической, культурологической и лингвистической составляющих исследования отражена возможность получить наиболее полное представление о стригое в румынской мифологии, отделив элементы прочих мифологических традиций. В ходе исследования мы использовали комплекс методов. Специально-исторические методы: ретроспективный метод, историко-системный метод, историко-сравнительный метод. Культурологические методы: культурно-функциональный метод, культурно-системный метод, компаративистский метод. Социологические методы: анализ документов и метод обобщения характеристик. Лингвистические методы: сравнительно-лингвистический метод, структурно-семантический метод.

**Ключевые слова:** миф, традиция, сюжет, стригой, сова, альков, река.

**Annotation.** The relevance of the research topic lies in the need for a more detailed study of Romanian mythology in the aspects of personology and demonology. Of particular interest are the little-studied characters of Romanian myths with a rich history and mythological traditions. The practical significance of the study is due to the possibility of using the materials of the work for further study of early Romanian myths and folklore. Scientific novelty is expressed in a comprehensive analysis of a mythological creature based on sources of different types. The historical, sociological, cultural and linguistic components of the study reflect the opportunity to get the most complete picture of the strigoi in Romanian



mythology, separating the elements of other mythological traditions. In the course of our research, we used a set of methods. Special-historical methods: retrospective method, historical-systemic method, historical-comparative method. Cultural methods: cultural-functional method, cultural-system method, comparative method. Sociological methods: document analysis and the method of summarizing characteristics. Linguistic methods: comparative linguistic method, structural-semantic method.

**Key words:** myth, tradition, plot, strigoy, owl, alcove, river.

Стригой (рум. «strigoî» – призрак) – в румынской и молдавской мифологических традициях вампиры и колдуны, ожившие трупы людей, убитых насильственной смертью, чаще всего, повешенных или утопленных. Женским аналогом стригоя в румынской мифологии является стригойка (рум. «strigoaică») – ведьма, колдунья [9].

В южнорумынской мифологической традиции со стригоями сравниваются морои (рум. «moroî») и моройками (рум. «moroaică»). В румынских мифах морои часто сравниваются с погибшими колдунами и ворожеями, которые после смерти восстали в образе вампира. Так, если стригоя можно сравнить с вампиром в общеславянской мифологии, а мороя – с личем (нем. «leiche» – мертвец), ожившим трупом в позднегерманской мифологии [1; 8].

Неизменным атрибутом стригоев является питье крови домашнего скота и детей. В румынских мифах стригои обычно насылают болезни, проклятия и ночные кошмары, крадут детей. Другим важным атрибутом является способность превращаться в различных существ, связанных с лунными циклами [9].

Например, стригои в мифах обычно превращаются в сову-неясыть, в позднем фольклоре – в волков и летучих мышей. Родственные стригоям вырколаки (рум. «vârcolac» – оборотень) могли превращаться в волков и медведей. В поверьях XI в. иногда стирается граница между стригоями, мороями и вырколаками [10].

Разновидностью стригоев в ранних мифах являются приколичи и триколичи (рум. «pricolici» и «tricolici») – существа, которые восстают из могил в образ собак или волков. Мифы о стригоях легли в основу многих европейских бродячих сюжетов: сказочных, сказочно-бытовых и новеллистически-бытовых [9].

Классический образ стригоя IV-V вв. стал прообразом общеевропейского вампира – ожившего трупа, который не смог обрести покой после смерти и вернулся к жизни в обличье духа, трупа или зверя [12]. К слабостям стригоя относятся: боязнь солнечного света, осиновых кольев и боярышника. В поздних мифах, зародившихся после распространения христианства, стригои боятся распятий и серебра [5, с. 99].

Что касается физических характеристик, то во многих ранних румынских мифах у стригоев рыжие волосы, голубые глаза, бледная кожа и

синие губы. В некоторых сказаниях у стригоев по два сердца, одно связывает их с земным миром, другое – с потусторонним. На поверхности тела стригоев отсутствуют следы гниения, днем они спят под землей или в гробу, ночью – охотятся на людей и домашний скот [6].

Во многих поверьях встречается упоминание о том, что проходящая через могилу лошадь может почуять стригоя – если лошадь упирается, встает на дыбы, отступая от могилы, значит, стригой не спит. Медленное ржание лошади может быть признаком того, что стригой еще не проснулся. Стригой – бессмертные существа. В ранних мифах встречаются упоминания о том, что убить молодого стригоя можно было только огнем. В поздних мифах – что единственным средством для избавления поселения от стригоя могут служить лишь два кола – деревянный (осиновый) и железный – по одному для каждого сердца [9].

Многообразие составных элементов образа стригоя является следствием влияния карпато-балканской и западнославянской мифологических традиций. Румыны считали, что стригой – существо, которое может принимать бестелесную форму облака или тумана. Стригой враждебно относятся к беременным женщинам, могут подменять детей [2].

Среди примет встречаются упоминания о том, что дух стригоя в облике тумана можно разглядеть через отверстие от сучка гробовой доски или через замочную скважину. Согласно одной из легенд, изгнать стригоя можно в полночь накануне дня святой Люции (13 декабря) с помощью боярышника [9]. В другой версии – с помощью ладана [12].

В поздних мифах стригой не могут пересечь реку. Но, в отличие от общеевропейского вампира, в румынских поверьях также существуют упоминания о том, что стригой привязан к священной реке. Стригойские реки в мифах скрываются под землей (в «Подземном мире») и вытекают на поверхность, сливаясь с реками, текущими вблизи поселений [7].

Мифические стригой живут в отделанных пещерах, стригой из сказок и притч – в роскошно обставленных альковах. Эта традиция восходит к фракийским племенам даков и гетов. Пещеры-кельи Добруджи, в границах Констанца и Тулча, могли служить прототипом вампирских альковов, когда обитавшие там «волохи» отказались от создания пещер, служивших укрытием для женщин и детей [11, с. 232].

Способность стригоев летать – вторична и пришла, скорее всего, из одной из карпато-балканских мифологических традиций. Первичным, при этом, следует признать характеристику стригоя как «живого трупа» или «мертвой души», остальное же – непостоянные признаки, которые изменялись вместе с распространением христианства. Синтез языческого и христианского миропонимания сделал образ стригоя более загадочным и гротескным [5, с. 155].

В албанской традиции «стригия» (греч. «strix» – кричащая сова) выступает антропоморфным существом, обладающим теми же свойствами,

что и румынский стригой. Из аспектов влияния христианства явно прослеживается боязнь ладана, распятий и серебра [4].

Сильвия-Диана Солкотович указывает, что стригоями по различным румынским приметам становились дети с рыжими волосами или хвостом, дети умершие неестественной смертью или до крещения, недоношенные, внебрачные дети, рожденные у матери, которой перешла дорогу черная кошка, седьмой ребенок того же пола в семье или ребенок беременной женщины, на которую посмотрел другой стригой, а также все люди, укушенные стригоями или утонувшие в стригойской реке [12].

В мифах нападения стригоя на деревни и поселения происходило по ночам. В румынском фольклоре упоминается, что в вечернее время стригой мог внушать людям иллюзии, превращаться в мух и черных бабочек. С наступлением ночи стригой мог насылать дурные сны, страшные видения, превращаться в сов и летучих мышей [3].

Поздние румынские сказания сообщают, что остановить стригоя можно было амулетом из свиных костей, кругом из соли. Кроме того, считалось, что стригой не может сам освободиться из похоронного савана или перестать считать ячменную или пшеничную крупу, опилки. Этот способ во многих мифах использовали народные герои для того, чтобы оставить стригоя на светлом месте до рассвета, когда бы он ослаб и стал уязвимым. Впрочем, в поздних мифах встречаются упоминания о том, что стригои очень быстро считают и способны указать точное количество крупы в мешке или ящике в считанные минуты [9].

Итак, стригои – мистические существа из румынской мифологии, обладающие чертами общеевропейских вампиров и фактически являющиеся их прообразами. Благодаря влиянию карпато-балканской и западнославянской мифологических традиций стригои были популяризированы в фольклорах многих народов Западной Европы. Синтез языческого и христианского миропонимания повлиял на эволюцию образа стригоя, который был актуализирован в готической литературе во второй половине XVIII века. Затем, в XIX веке, вампирская тематика глубже проникает в британскую и французскую литературу. Неоготический роман «Дракула» (1897 г.) ирландского писателя Брэма Стокера, основанный на мистических историях о Владе III Цепеше, господре Валахии, закрепил интерес к вампирам в европейской культуре, хотя и существенно отступил от типичных мифологических представлений о стригоях.

#### **Библиографический список:**

1. Выжлецова Н.В. По ту сторону границы: «чужие» в культуре (на материале мифологии, фольклора, литературы) // Вопросы культурологии. 2010. № 2. С. 88-92.
2. Голант Н.Г. Мифологические представления румын Олтении и Мунтении (по материалам экспедиций в Вылчу, Горж, Мехединць и Бузэу) //

Acta Linguistica Petropolitana. Труды института лингвистических исследований. 2016. Т. 12. № 3. С. 27-40.

3. Голант Н.Г. Этнолингвистические материалы из коммуны Мэлая, Румыния (Жудец Вылча, область Олтения) // В сборнике: Карпато-балканский диалектный ландшафт. Язык и культура. Памяти Галины Петровны Клепиковой. Российская академия наук, Институт славяноведения; А. А. Плотникова -ответственный редактор. Москва, 2008. С. 271-322.

4. Дмитриева Е.А. Замок графа Дракулы в Румынии и его социокультурный феномен // Энигма. 2020. № 28-2. С. 124-131.

5. Дукова У. Наименования демонов в болгарском языке. – М.: «Индрик», 2015. – 248 с.

6. Завьялова А.В. Традиционные представления о вампирах в некоторых культурах // Символ науки: международный научный журнал. 2016. № 10-3 (22). С. 184-186.

7. Плотникова А.А. Восточнославянские мифологические персонажи в народной традиции староверов румынской Добруджи // Славяноведение. 2017. № 6. С. 21-35.

8. Плотникова А.А. Языковая интерференция у старообрядцев Румынии (по материалам этнолингвистических экспедиций в Добруджу) // В сборнике: Старообрядчество: история и современность, местные традиции, русские и зарубежные связи. Материалы VI Международной научно-практической конференции. 2015. С. 240-247.

9. Румынские сказки и легенды. – М.: Издательский Дом Мещерякова, 2020. – 192 с.

10. Трефилова О.В. Легенды, предания и мифологические рассказы из гагаузского села болгарево // Живая старина. 2007. № 4. С. 44-47.

11. Шевченко Ю.Ю., Уманец А.Н. Появление раннехристианских пещерных памятников III-VII вв. в Северном Причерноморье // Спелеология и спелестология. 2010. № 1. С. 231-236.

12. Solkotovic S.-D. Mitologia vlaho-romanilor din Valea Timocului / Silvia-Diana Solkotovic. – Craiova: Aius PrintEd, 2010. – 155 p.

## Арт-коммуникации как феномен современной культуры

*Челикин Артем Тимурович*

*Аспирант кафедры культурологии*

*Северо-Кавказского государственного института искусств,*

*преподаватель*

**Аннотация.** Когда-то существовало понятие «современный художник» – но раньше, как правило, говорили «модный художник». Но только в 20 веке появились такие вещи, как современное искусство. Художники призывают к вечности: люди верят, что только будущие поколения смогут оценить их работы. Современное искусство принципиально связано с современными людьми, их ценности и проблемы меняют отношение художника ко времени. Он больше не зависит от «суда потомков». На смену «бедному, непонятному, но талантливому человеку» пришел художник, признанный на протяжении всей жизни. В результате коммерческий успех его работ стал играть важную роль: он начал измерять таланты такими способами, как цена. В то же время арт-рынок стал неотъемлемой частью искусства и экономики. В некотором смысле современное искусство – это инвестиционный инструмент.

**Annotation.** Once upon a time there was the concept of "contemporary artist" – but earlier, as a rule, they said "fashionable artist". But it wasn't until the 20th century that things like contemporary art emerged. Artists call for eternity: people believe that only future generations will be able to appreciate their work. Contemporary art is fundamentally connected with contemporary people, their values and problems change the artist's attitude to time. He no longer depends on the "judgment of the descendants". The "poor, incomprehensible, but talented person" was replaced by an artist recognized throughout his life. As a result, the commercial success of his work began to play an important role: he began to measure talent in ways such as price. At the same time, the art market has become an integral part of the arts and economics. In a sense, contemporary art is an investment vehicle.

**Ключевые слова.** коммуникации, современное искусство, цифровизация, искусство, культура, арт-коммуникации

**Keywords.** communications, contemporary art, digitalization, art, culture, art communication

Когда-то существовало понятие «современный художник» – но раньше, как правило, говорили «модный художник». Но только в 20 веке появились такие вещи, как современное искусство. Художники призывают к вечности: люди верят, что только будущие поколения смогут оценить их работы.

Современное искусство принципиально связано с современными людьми, их ценности и проблемы меняют отношение художника ко времени. Он больше не зависит от «суда потомков». На смену «бедному, непонятному, но талантливому человеку» пришел художник, признанный на протяжении



всей жизни. В результате коммерческий успех его работ стал играть важную роль: он начал измерять таланты такими способами, как цена. В то же время арт-рынок стал неотъемлемой частью искусства и экономики. В некотором смысле современное искусство – это инвестиционный инструмент.

Арт-бизнес очень похож на биржу: художник – эмитент, выставка – это выпуск, а произведение искусства – это доля. Это не механическая торговая операция, это сложное вложение. На рынке искусства есть свои всемирно известные художники, в которых вы определенно можете инвестировать, и «темные лошадки», независимо от того, заработаете ли вы много денег или потеряете много денег.

Иногда инвестиции в современное искусство оказываются очень прибыльными: среди тысяч художников очень немногие будут заниматься историей искусства, а если вы угадаете кто, прибыль может составить десятки тысяч. Но такая удача бывает редко. В среднем прибыль не больше, но не меньше банковских процентов.

В России современное искусство появилось в конце 1980-х, но в нашей стране, хотя и ориентировано на западный рынок, оно никогда не перестраивалось как сектор экономики и не имеет инфраструктуры. С одной стороны, рынку современного искусства в России не хватает истории (мы исключены из мирового контекста развития искусства с 1930-х годов) и хрупкости. Как и любой неосновной рынок, он зависит от общего состояния экономики страны. В беспокойные времена в первую очередь страдает арт-рынок.

С другой стороны, теоретически перспективы российского рынка современного искусства головокружительны. На Западе никогда не прерывалась традиция коллекционирования: работы современных художников должны быть строго отобраны, чтобы находиться в одной коллекции со старыми мастерами.

Однако в России категория коллекционеров появилась совсем недавно, теоретически места для частных коллекций современного искусства свободны. Кроме того, при покупке работ современных художников снимаются сомнения в подлинности работ.

Для непрофессионалов единственный способ познакомиться с произведениями современного искусства – это узнать имена художников, которые войдут или, по крайней мере, будут иметь реальную возможность войти в историю искусства. В то же время большой объем финансовых ресурсов рассредоточен среди тысяч творческих единиц, называющих себя художниками.

Сегодня в России около 50 тысяч человек считают себя художниками. Просто снять вестибюль ЦДХ стоит три тысячи долларов в сутки. В лучшем случае только 3% этих денег идет 50 художникам, которые могут иметь историческую ценность.

Система галерей и музеев современного искусства отбирает всего сто пятьдесят человек, треть из которых попадает на сами выставки.



Есть традиционная стандартная система: талант, перспективы (молодость), внутренние условия (есть о чем говорить). В XX веке было установлено новое, довольно жесткое требование: художник должен существовать в данной среде.

Рынок искусства – это многогранный объект исследования, охватывающий не только экономику, социологию, психологию, но и современные культурологии. Сфера деятельности является предметом прикладных культурных исследований.

Как отмечает Л.П. Воронкова, что «задачей прикладной культурологии является решение комплекса вопросов, связанных с пониманием того, какие параметры социокультурных процессов нуждаются в прогнозировании, проектировании и управленческом регулировании. Другими словами, прикладная культурология направлена на исследование принципов и технологий целенаправленного управления культурными процессами» [1; С. 231].

Исследования культурных аспектов арт-рынка в мировой науке недостаточны, иногда только фрагментарные исследования, в том числе известные научные школы: Франция, Великобритания и США, хотя в соответствии с западными традициями рынок искусства имеет впечатляющие социальные практики.

Современный российский художник сливается с новыми реалиями и набирается опыта выживания с нуля в предлагаемых условиях арт-рынка. Это требует не только особых усилий практиков этого сложного социального и культурного процесса, но и особых усилий всех вовлеченных субъектов.

Для шедевров современного искусства необходим утилизационный механизм. Рынок всегда заинтересован в увеличении продаж, но разница между рынком искусства и другими рынками состоит в том, что продукты, предлагаемые на этом рынке, никогда не будут переработаны.

Когда мы продаем куртки, мы знаем, сколько курток нужно, чтобы насытить рынок, обозначить через какое время они станут недоступны и потребуются новые куртки, то есть можем рассчитать продажи заранее. Более того, мы можем искусственно стимулировать спрос. Скажем, хороший пиджак можно носить лет десять, что совершенно невыгодно производителю. В этом случае на помощь приходит механизм моды, и покупатель вынужден выбросить еще хорошую, но немодную вещь, чтобы освободить место для обновки.

Механизм моды в визуальном искусстве может быть таким же эффективным, как музыка, потому что, как мы уже сказали, понятия «актуальность» и «мода» имеют много общего. Однако существенная разница между арт-рынком и товарным рынком заключается в том, что старые и, казалось бы, «устаревшие» произведения искусства никуда не денутся.

В результате на арт-рынке о старых пиджаках, продаваемых вместе с «модными пиджаками», продаются и «старые» легенды. Ведь любую частную коллекцию можно продать, например, сменить собственника по наследству. В

этом случае однажды проданное произведение искусства снова попадает на рынок.

«Специфика маркетингового подхода к сфере культуры и искусства появляется на уровне создания художественного продукта, на уровне позиционирования и определения целевой аудитории, на уровне продвижения и сбыта» [2; С. 304].

Музей играет здесь очень важную роль, ведь музейные коллекции обычно не распродаются, музей становится своеобразным «утилизатором», раз и навсегда выводя из обращения старые произведения.

В результате товары перемещаются с одного рынка на другой: с рынка искусства на рынок услуг в свободное время. Музей посещают туристы – иногда в город приезжают специально, чтобы посетить известный музей. Поэтому осевшие в музейной коллекции произведения искусства вдруг стали приносить доход, но не объект перепродажи, не только собственнику. В конце концов, помимо покупки билетов в музей, туристы должны оплачивать проезд, гостиничные счета и другие услуги традиционного туристического бизнеса.

Худшая выставка, а не самая лучшая, определяет уровень галереи. Основная проблема нашей галереи в том, что круг авторов слишком широк: в одной галерее сосуществуют очень плохие художники и хорошие художники. Такую репутацию построить невозможно. Следует помнить, что причиной роста галерей после войны было доверие инвесторов к галереям как к гарантии качества. Если потенциальному покупателю картина нравится, к тому же она до сих пор выставлена в галерее, значит, качество хорошее, и они ее купят.

Поэтому нет ни интереса, ни доверия. Для тех, кто инвестирует в искусство, очень важна гарантия – не для перепродажи работ, а для гарантии того, что ему не будет стыдно в течение десяти или двадцати лет. Поэтому галеристам необходимо стать экспертами – экспертная функция галереи очень важна.

Несмотря на то, что мировой арт-рынок сегодня представляет собой мощную и сложную структуру, он не должен быть абсолютным. Арт-рынок – это огромная пирамида, построенная много веков назад, а ее ядро – культурный фетишизм. Но в последние годы эта структура начала стремительно разрушаться во всем мире. До недавнего времени рынок искусства все еще был основан на убеждении, что оригиналы дороги, а репродукции ничего не стоят. Это и понятно: в те времена, когда формировался арт-рынок, репродукции были очень плохими.

А прямо сейчас? Если Пушкин оставил рукописи и рукописи, то у Пелевина или Сорокина нет рукописей, и все находится на компьютере. В любом случае их читатели никогда не пойдут на аукцион за рукописями: они устроены иначе, и для них главное смотреть, а не читать.

Мир культурного фетишизма ушел в прошлое, а примитивные вещи стоят денег. Понятия оригинал или копия ушли, главное – копировать вещи. Важен образ, а не тело. Вся старая культура основана на том, что самое важное – это тело, изначальное тело.

Рынок меняется, потому что цифровая эпоха устраняет разницу между копией и оригиналом. Новому поколению сложно объяснить, почему за оригинал нужно платить большие деньги, ведь покупать полиграфическую продукцию стало проще и дешевле.

Пандемия самым непосредственным образом повлияла на начинающих художников. Поскольку многие художественные галереи, аукционные дома и художественные ярмарки закрылись, даже молодые художники с небольшим доходом до пандемии теперь не имеют коммерческих каналов для продажи своих работ.

Несколько участников культуры из Гонконга объединились, чтобы создать некоммерческую организацию Art Power НК, онлайн-платформу, используемую для освещения событий и выставок с целью повышения их устойчивости и распространения новостей культуры.

Эта идея распространилась на Францию, и парижский галерист Жорж-Филипп Валлуа призвал объединить галереи для создания «общей торговой платформы».

В России через аккаунт @curartine в Instagram галерея InGallery, резидент арт-пространства Cube.Moscow, инициировала публичный призыв «ИЗОЛЯЦИЯ» с целью сбора и публикации современных произведений искусства (в том числе произведений культуры), созданных в период карантина.

После выхода из кризиса организаторы планируют провести офлайн-выставку в пространстве Cube Moscow. Хотя в сети уже давно действуют московские художественные стихийные организации.

Пандемия усилила оцифровку арт-рынков и культурных учреждений. Конечно, заменить человека художественным личным общением невозможно, но сегодня уже нельзя ставить под сомнение полное погружение в онлайн-пространство. Пандемия подтвердила, что в новом мире те, кто входит в Интернет своевременно и эффективно, находятся в лучшем положении.

### **Библиографический список**

1. Бард. А., Зодерквист Я. №1ократия. Новая правящая элита и жизнь после капитализма / Перевод с англ. В. Мишучкова. - СПб.: Стокгольм. Шк. Экономики в Санкт-Петербурге, 2004. -252с.
2. Матковская Я.С. Арт-рынок: специфика, новые тенденции и перспективы развития/Я.С. Матковская, Н.Н. Королева//Маркетинг и маркетинговые исслед. – 2014. – № 4. – С. 304-315.

## Математические науки

УДК 51-7

DOI 10.34755/IROK.2021.20.44.066

*Смирнова Т.С. к.п.н., доцент ВУ МО РФ  
Севостьянов Г.А., курсант ВУ МО РФ  
Россия, Москва*

**О некоторых особенностях применения теории матричных игр при решении конфликтных ситуаций в военной и экономической сферах**

**On some features of the application of the theory of matrix games in solving conflict situations in the military and economic spheres**

### **Аннотация**

В данной статье рассматривается применение теории игр для принятия решений в конфликтных ситуациях в военной и экономической сферах. Практическая значимость определена тем, что использование математических методов позволяет получить дополнительную информацию о возможностях сторон, участвующих в конфликте и о предполагаемых исходах. Это помогает определить оптимальное решение для каждой стороны.

**Ключевые слова.** Конфликт; математические методы; теория игр; матричные игры; оптимальное решение

### **Annotation**

This article discusses the application of game theory for decision-making in conflict situations in the military and economic spheres. The practical significance is determined by the fact that the use of mathematical methods allows you to get additional information about the capabilities of the parties involved in the conflict and about the expected outcomes. This helps to determine the optimal solution for each party.

**Key words.** Conflict; mathematical methods; game theory; matrix games; optimal solution

Теория игр — теория математических моделей принятия решений в условиях неопределенности, когда принимающий решение субъект («игрок») располагает информацией лишь о множестве возможных ситуаций, в одной из которых он в действительности находится, о множестве решений («стратегий»), которые он может принять, и о количественной мере того «выигрыша», который мог бы получить, выбрав в данной ситуации данную стратегию. [1; С. 442-443.]

Моделями теории игр можно в принципе содержательно описывать весьма разнообразные явления: экономические, правовые и классовые конфликты, взаимодействие человека с природой, биологическую борьбу за существование и т.д. [2; С. 14.]

Хорошо известны результаты применения теории игр в военном деле, причем можно указать различные направления применения, использующие различные модели. Например, раздел дифференциальных игр, в которых рассматривается управление динамическими объектами (самолетами, ракетами, кораблями и др.) в условиях неопределенности и конфликта: задачи слежения, сближения, наведения, преследования, уклонения. [2; С. 15.]

Стандартным видом задач теории игр являются задачи, в которых поиск оптимального решения происходит в условиях неопределенности последствий. Под этим понимается возможная неизвестность поведения противостоящей стороны и иных факторов, влияющих на результат.

Использование определенных математических методов позволяет найти оптимальное решение для более легких ситуаций, а для более сложных задач предоставляется дополнительная информация, помогающая лучше разобраться в конфликте.

При нахождении решения и его обоснования необходимо проводить анализ конфликта нескольких сторон, задачи которых являются противоположными.

Так как учет всех дополнительных факторов конфликта является затруднительным, обычно создают модель данной ситуации, которую обозначают термином «игра».

Если мы рассматриваем сложный конфликт, то результат игры скорее всего будет являться условным значением.

Конечной целью теории игр является нахождение рационального поведения сторон в конфликте. Но, так как в процессе моделирования игры ситуация проходит через процесс значительного упрощения, то оптимальная стратегия, найденная с помощью математических методов, не всегда учитывает другие показатели.

Игры можно дифференцировать по нескольким признакам. По количеству игроков выделяют игры двух, трех и более игроков. Второй вид является наиболее сложным из-за ряда возникающих препятствий при анализе таких игр.

По взаимодействию можно выделить кооперативные или коалиционные игры. Их особенностью является то, что игроки могут создавать группы с общей целью. При анализе таких игр коалиции определяются заранее.

По выигрышам выделяют игры с нулевой суммой (сумма выигрышей и проигрышей игроков равны).

Биматричная игра является видом игры с ненулевой суммой, в которой участвуют две стороны. Формулировка данной игры требует построения отдельных матриц выигрышей для каждого игрока.

Наиболее изученным видом игр являются игры с нулевой суммой с двумя участниками – матричные игры. При построении модели такой задачи записывается одна матрица, в которой указываются выигрыши первого игрока.

Приведем примеры применения матричных игр в экономике.

#### Задача 1

Компания хочет открыть новый филиал. Она может это сделать в одной из трёх стран. Прибыль филиала будет зависеть от состояния мировой рыночной конъюнктуры и экономики государства, которые могут находиться в состоянии спада или подъема. Прибыль представлена в матрице А:

$$A = \begin{pmatrix} 9 & -1 & 2 & 3 \\ 4 & 5 & -1 & 0 \\ 3 & 1 & 0 & 2 \end{pmatrix}$$

Решив задачу в смешанных стратегиях, получим:

$$\vec{X}_{\text{опт}} = \left( \frac{11}{39}, \frac{1}{39}, \frac{27}{39} \right).$$

Для того, чтобы открытие нового филиала было наиболее эффективным, нужно выбрать первую страну с вероятностью  $\frac{11}{39}$ , вторую – с вероятностью  $\frac{1}{39}$ , а третью – с вероятностью  $\frac{27}{39}$ .

#### Задача 2

В городе есть две конкурирующие мебельные фабрики. Они производят столы, стулья, шкафы и кровати в различных комбинациях. Для первой фабрики это комбинации  $A_1, A_2, A_3$ , а для второй –  $B_1, B_2, B_3$ . Прибыль первой фабрики зависит от выбранных каждой фабрикой комбинаций и представлена в платежной матрице:

$$A = \begin{pmatrix} -2 & 3 & -1 \\ -3 & 2 & -2 \\ 3 & -1 & 2 \end{pmatrix}$$

Как следует действовать первой фабрике для максимизации своей прибыли?

Сведя данную матричную игру к задаче линейного программирования и решив ее симплекс методом, получим:

$$\vec{X}_{\text{опт}} = \left( \frac{1}{3}, \frac{2}{3}, 0 \right).$$

Из этого решения следует, что для максимизации своей прибыли первой фабрике необходимо производить комбинацию  $A_1$  с вероятностью  $\frac{1}{3}$ , комбинацию  $A_2$  – с вероятностью  $\frac{2}{3}$ , а комбинацию  $A_3$  не использовать.

Матричные игры широко применяются в военном деле. Приведем примеры таких задач:

#### Задача 3

Снайперу необходимо уничтожить офицера противника. Офицер может находиться в четырех местах, а у снайпера есть три позиции. Какую позицию выбрать снайперу для наиболее вероятного поражения офицера? Вероятности представлены в матрице А:



$$A = \begin{pmatrix} 0,8 & 0,2 & 0,3 & 0,5 \\ 0,1 & 0,5 & 0,7 & 0,5 \\ 0,4 & 0,3 & 0,5 & 0,2 \end{pmatrix}$$

Решив задачу в смешанных стратегиях, получим:

$$\vec{X}_{\text{опт}} = \left( \frac{2}{5}, \frac{3}{5}, 0 \right).$$

Для того, чтобы вероятность уничтожения офицера противника была максимальной, снайперу нужно выбрать первую позицию с вероятностью  $\frac{2}{5}$ , вторую – с вероятностью  $\frac{3}{5}$  или третью с вероятностью 0. Для наиболее вероятностного поражения офицера противника снайперу стоит занять вторую позицию.

#### Задача 4

Роте необходимо удержать свой опорный пункт. Командир роты может сконцентрировать свои силы на правом фланге, на левом фланге, а также в центре (так же возможны комбинации этих вариантов). Противник может сосредоточить свое наступление на тех же направлениях. Потери личного состава роты представлены в матрице А:

$$A = \begin{pmatrix} -58 & -73 & -12 & -24 & -6 & -17 & -36 \\ -22 & -5 & -45 & -56 & -11 & -70 & -52 \\ -14 & -28 & -69 & -73 & -1 & -17 & -52 \\ -38 & -41 & -8 & -29 & -11 & -82 & -76 \\ -20 & -34 & -57 & -63 & -39 & -66 & -1 \\ -10 & -53 & -75 & -61 & -54 & -41 & -22 \\ -12 & -33 & -13 & -34 & -67 & -33 & -80 \end{pmatrix}$$

Какое решение принять командиру, чтобы потери были наименьшими?

Решив задачу в смешанных стратегиях, получим:

$$\vec{X}_{\text{опт}} = (0,5; 0,4; 0,04; 0; 0,06; 0; 0).$$

Для того, чтобы свести потери к минимуму, командиру роты нужно сконцентрировать свои силы на левом фланге с вероятностью 0,5; на правом фланге - с вероятностью 0,4; в центре - с вероятностью 0,04; распределить основные силы между левым флангом и центром с вероятностью 0,06. Остальные варианты приведут к максимальным потерям. Таким образом, командиру для минимизации потерь нужно сконцентрировать силы на левом фланге.

#### Библиографический список:

1. Философский словарь / авт.-сост. С. Я. Подопригора, А. С. Подопригора. — Изд. 2-е, стер. — Ростов н/Д: Феникс, 2013. — 562 с.
2. Основные понятия теории игр: учебное пособие / А.Г. Кремлев. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. — 144 с.
3. Смирнова Т.С., Шмелев М.А. Применение теории матричных игр к решению военных и экономических задач // Сборник статей по материалам Международной студенческой научно-практической конференции. Краснодар, 2019. С. 192-194.

УДК 51-7

*Смирнова Т.С. к.п.н., доцент ВУ МО РФ  
Чужиненко Д.С., курсант ВУ МО РФ  
Россия, Москва*

### **Актуальность использования математического моделирования при решении военных и экономических задач**

### **The relevance of the use of mathematical modeling in solving military and economic problems**

**Аннотация.** Актуальность математического моделирования при решении военных и экономических задач заключается в том, что преимущественная часть научных исследований в экономическом сегменте производится посредством экономико-математического моделирования. Практическая значимость определена возможностью применения математического моделирования при решении задач в области экономики и военного дела.

**Ключевые слова.** Математическое моделирование; военные и экономические задачи; экономико-математическая модель; экономические системы.

**Annotation.** The relevance of mathematical modeling in solving military and economic problems lies in the fact that the predominant part of scientific research in the economic segment is carried out through economic and mathematical modeling. The practical significance is determined by the possibility of using mathematical modeling in solving problems in the field of economics and military affairs.

**Key words.** Mathematical modeling; military and economic tasks; economic and mathematical model; economic systems.

Основой математического моделирования является построение и исследование моделей, реально существующих на сегодня объектов, а также процессов или явлений. При построении моделей используются общенаучные и специальные методы. Помимо этого, процесс моделирования напрямую связан с экспериментом, ведь изучение какого-либо объекта или явления необходимо рассматривать как некий вид эксперимента.

Широкомасштабная интеграция и использование математического моделирования при решении экономических и военных задач непосредственно связаны с непрерывным развитием информационных технологий. Высокоэффективные вычислительные машины, базы больших данных и другие инновационные технологии позволяют производить вычисления с высокой точностью с целью разрешения различных объемных задач экономического моделирования.

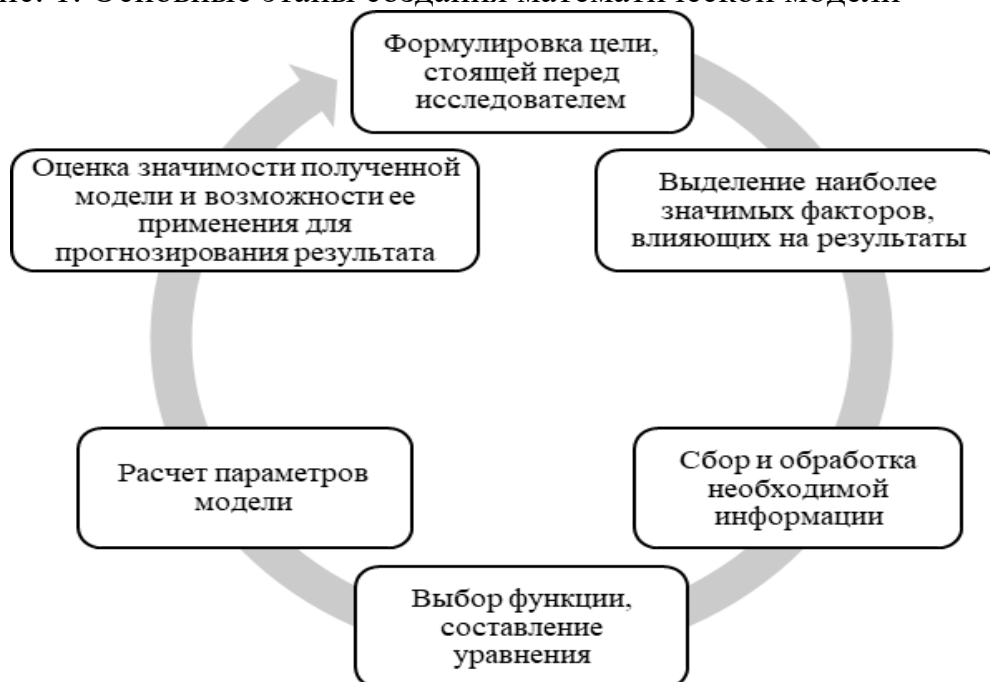
Математические модели являются множеством математических функций и уравнений, описывающих конкретные качества и критерии исследуемого экономического явления или задачи. Именно посредством математических моделей разрабатываются специализированные компьютерные программы, позволяющие обрабатывать полученную статистическую информацию с целью оценки значимости и эффективности решения построенной модели.

Математические модели при решении экономических задач позволяют производить исчерпывающее описание существенных связей между экономическими процессами и явлениями, производить прогнозирование различных экономических показателей, а также вести разработку стратегий, направленных на управление экономическими объектами.

Экономико-математическая модель является математическим описанием экономического явления или объекта, основной целью которого является его исследование или управление.

Математическое моделирование, используемое при исследовании экономических процессов, представляет собой достаточно сложную структуру, состоящую из множества последовательных и взаимосвязанных этапов. Создание математической модели при решении экономических задач включает в себя несколько основных этапов, показанных на рисунке 1.

Рис. 1. Основные этапы создания математической модели



В современном мире существует несколько видов математических моделей, используемых при решении экономических задач. Каждая из моделей позволяет производить описание конкретной экономической области с целью решения задач, связанных с соответствующими областями экономики. Приведём на рисунке 2 классификацию основных видов экономико-математических моделей.

Рис. 2. Классификация основных видов  
экономико-математических моделей

В качестве примера можно привести задачу массового обслуживания.

Система массового обслуживания - авиакасса с одним окошком и неограниченной очередью. Касса продает билеты в пункты А и В. Туристов, желающих купить билет в пункт А, приходит в среднем трое за 20 мин, в пункт В - двое за 20 мин. Пассажирооборот простейший. Кассир в среднем обслуживает трех туристов за 10 мин. Время обслуживания - показательное. Вычислить конечные вероятности  $P_0, P_1, P_2, P_3$ , среднее число заявок в системе и в очереди, среднее время пребывания заявки в системе.

Ответ: 1) Вероятность простоя системы ( $P_0$ )=0,167

2) Вероятность что в системе одна заявка ( $P_1$ )=0,139

3) Вероятность что в системе две заявки ( $P_2$ )=0,116

4) Вероятность что в системе три заявки ( $P_3$ )=0,096

5) Среднее число заявок в системе ( $N_{sys}$ )=0,949 человек

6) Среднее число заявок, находящихся в очереди ( $N_{line}$ )=0,116 человек

7) Среднее время прибытия заявки в системе ( $T_{sys}$ )=3,8 минут

Также можно привести следующую задачу на управление запасами.

Определить: 1) Оптимальное количество вагонов  $n$  в поезде, везущем уголь на ТЭЦ, если дефицит угля недопустим, ежедневный расход угля составляет  $b$  вагонов, стоимость доставки не зависит от числа вагонов и составляет  $c_1$  денежных единиц, а стоимость простоя поезда —  $c_2$  денежных единиц за вагон в сутки. 2) Как часто должен приходить поезд?

Ответ: 1) Оптимальное количество вагонов ( $n$ ) - 71 вагон

2) Период, как часто должен приходить поезд ( $T$ ) - 3 дня;

Производству по строительству подводных лодок требуется 20000 заклепок в год, расходуемых с постоянной интенсивностью. Организационные издержки составляют – 500 денежных единиц за партию, цена одной заклепки - 10 денежных единиц. Издержки на хранение одной заклепки оценены в 12,5% ее стоимости.

Найти оптимальный размер партии поставки, оптимальную продолжительность цикла и оптимальное число поставок за год.

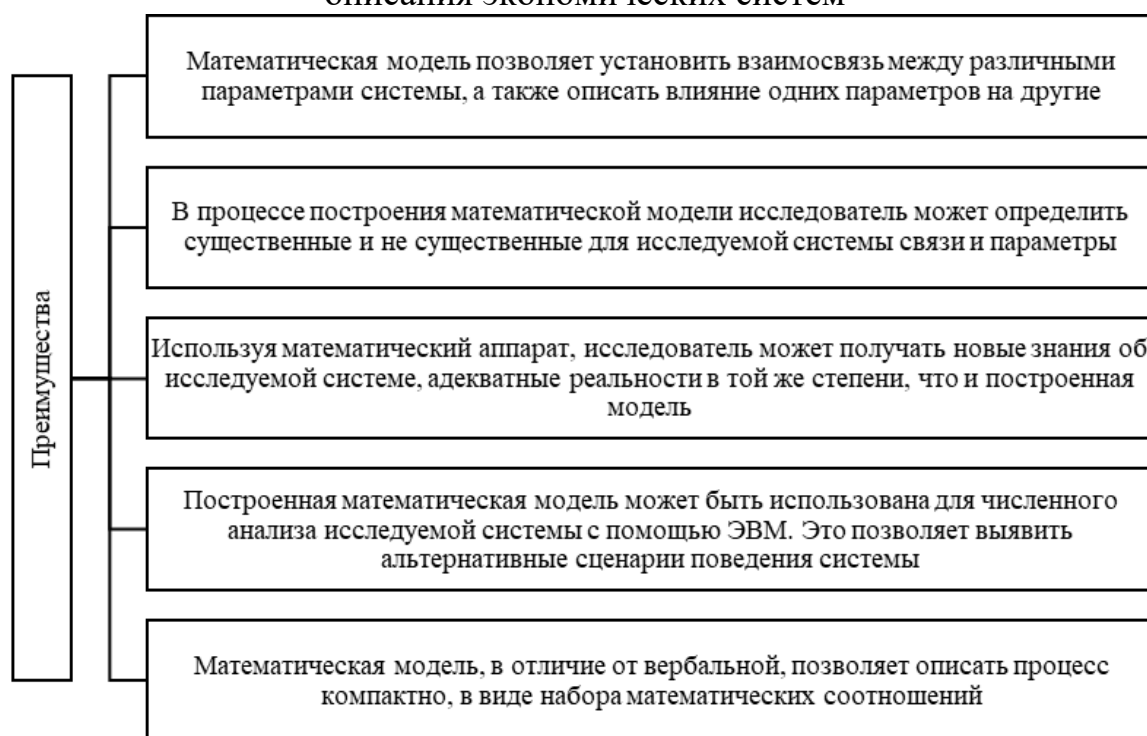
Ответ: 1) Оптимальный размер партии составляет 4000 заклепок;

2) Продолжительность цикла – 73 дня;

3) Число поставок – 5.

Рассматривая анализ актуальности применения математического моделирования при исследовании экономических процессов и явлений, необходимо отметить основные преимущества использования математических моделей при решении задач в области экономики, которые показаны на рисунке 3.

Рис. 3. Преимущества использования математических моделей для описания экономических систем



Итак, в статье были определены основные принципы математического моделирования, показаны основные этапы создания математической модели при решении экономических задач, приведена классификация основных видов экономико-математических моделей. Рассмотрены преимущества использования математических моделей для описания экономических систем.

#### Библиографический список

1. Гумеров М.Ф. Ретроспективный и феноменологический Анализ математического моделирования в экономической науке / ЭТАП. 2014. С. 134-145.

2. Семениченко М. Ю., Смирнова Т. С. Математическая составляющая анализа и прогнозирования экономических процессов / Сборник статей по материалам Международной студенческой научно-практической конференции. - Краснодар, 2020. С. 268-271.

3. Каменева С.А., Борискина И.П. Математическое моделирование в экономике / Вестник ВУиТ. 2016. С. 86-91.

4. Смирнов С. В., Смирнова Т. С., Анализ инвестиций на рынке драгоценных металлов с применением математических методов в экономике / Сборник статей международной научно-практической конференции «Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности»– Магнитогорск, 2021. – С. 77-80.



УДК 51-74

DOI 10.34755/IROK.2021.94.55.061

*Шорохов Д.А., аспирант института  
физико-математических наук и информационных технологий  
ФГБОУ ВО «Балтийский федеральный университет им. И. Канта»  
Россия, Калининград*

### **Краткий обзор основных моделей анализа и прогнозирования распространения COVID-19**

#### **A brief review of the main models for analyzing and predicting the spread of COVID-19**

**Аннотация.** Новая коронавирусная инфекция (COVID-19) – пандемия, с которой впервые столкнулось человечество в конце 2019 года. На момент написания статьи, в сентябре 2021 года, количество подтверждённых случаев заболевания этой инфекцией превысило 218 миллионов, умерших более 4,5 миллионов человек. С момента возникновения вспышки новой коронавирусной инфекции и по сей день её распространение пытались прогнозировать при помощи различных математических моделей. Данная статья представляет собой обзор и краткий анализ наиболее встречающихся методов и моделей прогнозирования распространения COVID-19. В качестве анализируемой информации используются крупные и открытые наукометрические базы данных Google Scholar и PubMed. Такая работа позволит изучить, какие методы и модели применяются сегодня для прогнозирования распространения COVID-19, их дальнейшее развитие, их достоинства и недостатки.

**Ключевые слова:** математические модели, анализ, прогнозирование, коронавирус, COVID-19

**Annotation.** The novel coronavirus infection (COVID-19) is a pandemic that was first encountered by humanity at the end of 2019. As of this writing, in September 2021, the number of confirmed cases of this infection has exceeded 218 million, with more than 4.5 million deaths. Since the outbreak of a new coronavirus infection to this day, attempts have been made to predict its spread using various mathematical models. This article provides an review and brief analysis of the most used methods and models for predicting the spread of COVID-19. Large and open-source databases Google Scholar and PubMed are used as the analyzed information. Such work will allow us to study what methods and models are used today to predict the spread of COVID-19, their further development, their advantages and disadvantages.

**Key words:** mathematical models, analysis, forecasting, coronavirus, COVID-19

## Вступление

Первое упоминание о тяжёлой острой респираторной инфекции (англ. SARS – severe acute respiratory syndrome), вызываемой коронавирусом SARS-CoV-2 (2019-nCoV), датировано декабрём 2019 года. Тогда правительство Китая заявило о выявлении этого заболевания на своей территории, о его молниеносном распространении внутри и за пределы государства. В отчетах китайских органов здравоохранения и Всемирной организации здравоохранения говорилось, что у первого пациента симптомы обнаружили 8 декабря 2019 года, а большинство случаев имели связи с рынком морепродуктов в Ухане. Так или иначе уже 13 января 2020 был зафиксирован первый случай заражения COVID-19 в Таиланде, 16 января в Японии, 20 января в Южной Корее. На 10 сентября 2021 года количество охваченных заболеванием стран – более 220.

Всё это время учёные из разных стран совершали попытки анализа и прогнозирования распространения COVID-19 по всему миру – для этого они использовали ранее известные математические модели, которые в дальнейшем были адаптированы под имеющиеся данные и условия.

Так, например, Мохамед Хуари и Марьям Мири использовали метод роя частиц (МРЧ) для оценки параметров классической модели распространения инфекционных заболеваний – SIR (от англ. susceptible – восприимчивые, infected – инфицированные, recovered – выздоровевшие) [1]. Результаты исследования показали, что предложенный ими метод весьма точен и имеет более низкую погрешность в сравнении с другими аналитическими методами.

Карлос Де Кастро при исследовании и прогнозировании развития пандемии COVID-19 на территории Колумбии использовал откалиброванную SIR-модель при помощи имеющихся данных из Италии и Южной Кореи [2].

Хунчао Чи и Шуан Чао с помощью GAM-модели (от англ. generalized additive model – обобщённая аддитивная модель) рассмотрели влияние дневной температуры и влажности воздуха на возникновении новых вспышек COVID-19 в материковой части Китая [3].

Кроме того, Рахит Сальготра, Мостафа и Амир Гандоми разработали две математические модели для предсказания распространения COVID-19 в Индии, основанные на методологии генетического программирования, применяемого в машинном обучении. Результаты их исследований показали, что при помощи методов эволюционного программирования можно с очень высокой точностью прогнозировать распространение коронавирусной инфекции в Индии [4].

## Метод исследования

В качестве метода исследования использовался анализ набора данных двух крупных библиографических баз научных статей – Google Scholar и PubMed. Выборка анализируемого набора данных происходила путём фильтрации статей вышеуказанных баз по следующим ключевым словам: COVID-19, coronavirus (англ. – коронавирус), prediction (англ. – предсказание), forecasting (англ. – прогнозирование), model (англ. – модель), analysis (англ. – анализ). Для сужения выборки и получения исследований, содержащих в себе методы прогнозирования распространения COVID-19, выбранные статьи должны были быть изданы в 2020 году или позже, а также относиться к одной из следующих категорий: review (англ. – обзор), systematic review (англ. систематический обзор), conference papers (англ. – публикации конференций), algorithmic descriptions (англ. – описание алгоритма). Соответствующие фильтры с вышеуказанными параметрами находятся на сайтах рассматриваемых наукометрических баз – <https://scholar.google.com>, <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov>. Выборка уникальных, неповторяющихся в каждой из баз, статей производилась при помощи экспорта списка статей каждой базы в CSV-формате и их дальнейшей фильтрации посредством Python-скрипта.

Итоговый список отобранных и отфильтрованных научных работ, содержащихся в Google Scholar или PubMed, включал в себя 120 публикаций из 27 различных научных областей. Графическое отображение распределения количества отобранных статей по научным областям представлено на рисунке 1.

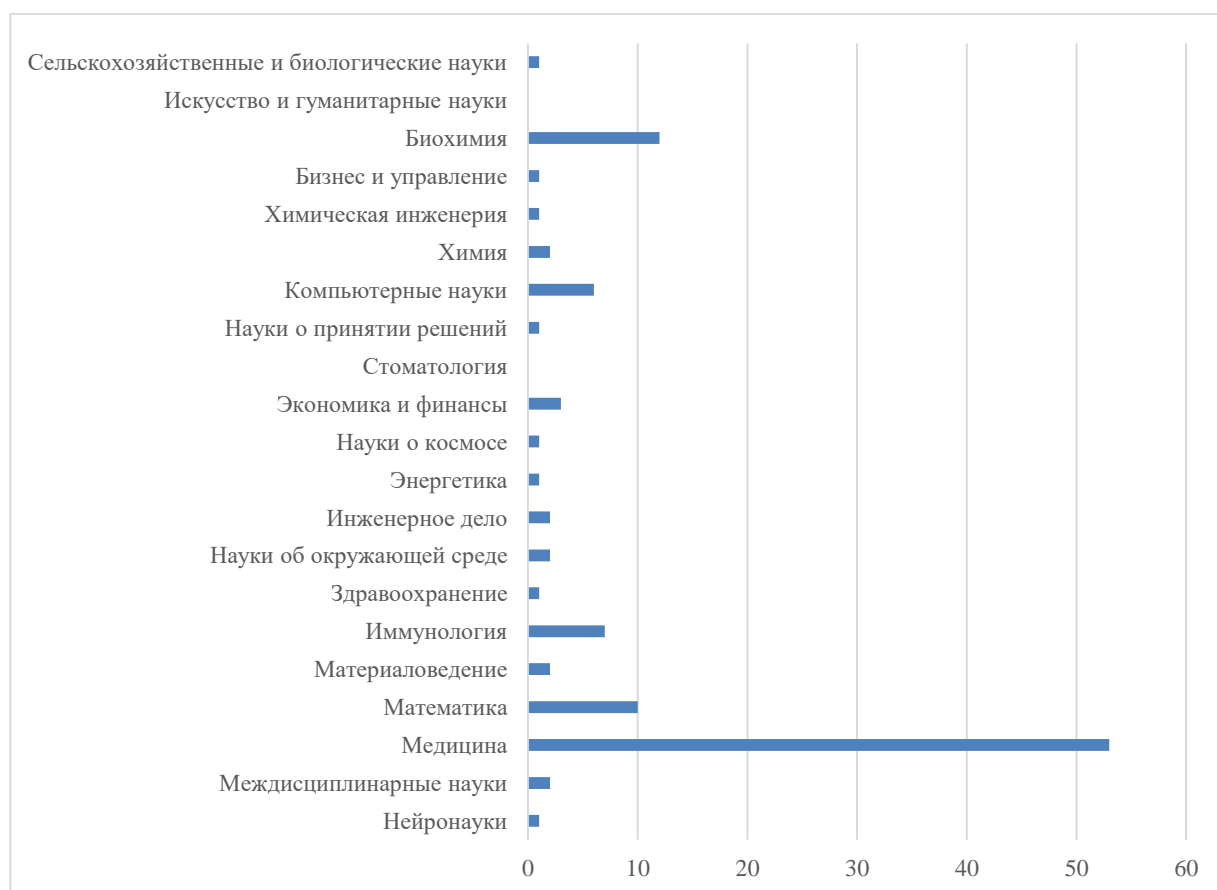


Рисунок 1. Распределение количества отобранных статей по научным областям

Далее из полученного перечня научных работ были исключены те, которые не содержат в себе описание методов прогнозирования распространения COVID-19, а также другие смежные анализы, использующие математические модели.

Так, итоговому анализу на предмет выявления моделей, используемых для прогнозирования распространения COVID-19, подверглись 20 статей из следующих научных областей – математика, компьютерные науки и физика.

### **Основные математические модели для анализа и прогнозирования распространения COVID-19**

Анализ отобранных научных работ позволяет сделать вывод о том, что основными математическими моделями, использующимися для анализа и прогнозирования распространения COVID-19, являются:

- SUQC-модель;
- SIR-модель;
- SEIR-модель;
- SIS-модель;
- SIDR-модель;
- SRID-модель;

- АВМ-модель.

SUQC-модель (от англ. susceptible – восприимчивые, unquarantined infected – инфицированные неизолированные, quarantined infected – инфицированные изолированные, confirmed infected – инфицированные подтверждённые) используется для моделирования последствий карантинных и превентивных мер в борьбе с заболеванием. Преимуществом такой по мнению Шилей Чжао и Хуа Чен модели является учёт параметра репродуктивности – данный термин чаще всего встречается при анализе распространения COVID-19 [5]. Данный параметр, обозначаемый числом  $R$ , определяет количество новых инфекций, который может вызвать инфицированных человек, попадающий в уязвимую группу людей. Исследуя вспышку пандемии в Ухане, Бутан Рахман, Эвар Садрадин и Аннамария Поррека пришли к выводу, что зная данный параметр, на него возможно оказывать влияние соответствующими ограничительными мерами для сдерживания распространения заболевания [6]. Модель чаще всего используется для прогнозирования тенденций развития пандемии в странах с высокой численностью населения. Недостатком модели по мнению Чжэ Сюй, Бо Ву и Уфук Топчу, описанной в их работе, посвящённой стратегии борьбы с COVID-19 при помощи метода темпоральной логики, является отсутствие учёта доверительных интервалов, что влечёт за собой снижение надёжности модели [7]. Тем не менее рассматриваемая SUQC-модель демонстрирует высокую точность прогнозов, не является сложной для восприятия и реализации, а также позволяет обрабатывать большие массивы данных за короткий промежуток времени.

SIR-модель (от англ. susceptible – восприимчивые, infectious – инфицированные, recovered – выздоровевшие) является классической авторегрессивной моделью для прогнозирования возможных вспышек COVID-19 и способов их сдерживания. Представляет собой набор стохастических дифференциальных уравнений, где моделирование выполняется путём изменения факторов воздействия с течением времени для вызова реакции инфекции. Среди таких факторов – изоляция, социальная дистанция, карантин, профилактические мероприятия. Преимуществом данной модели по мнению Гленна Элисона и Эндрю Аткесона является её простота и небольшое число параметров входящих данных, что является весьма актуальным в условиях недостатка численных исходных данных и структурной неполноты модели [8][9]. Однако недостаток моделей данного типа заключается в том, что они не учитывают возможность человека повторно инфицироваться, они имеют высокую вероятность потерь данных на каждом этапе моделирования, а также перестают работать, если необходимо учитывать большее количество информации – например, различную плотность населения в разных районах или разные пути передачи инфекции. Так, в своём исследовании эффективности SIR-модели, Алессандро Комуниана, Ромина Габурроб и Мауро Джудисия приходят к выводу, что её надёжность напрямую зависит от калибровки параметров модели, основанных

на официальных международных данных [10]. Модель имеет высокую точность и низкий порог вхождения для использования.

SEIR-модель (от англ. susceptible – восприимчивые, exposed – контактные, infected – инфицированные, recovered – выздоровевшие) является имитационной моделью, основная задача которой это прогноз динамики развития эпидемии (пандемии), учитывая инкубационный период заболевания. Преимуществом модели, согласно работе Шаобо Хэ, Юэси Пэн и Кехуэй Сун, является её простота и наглядность [11]. Однако недостатки по мнению Абделькадера Интиссара, выявленные в его труде, посвящённом изучению обобщённой SEIR-модели, являются критическими – объединение таких узких групп людей как умершие и выздоровевшие в одну, отсутствие учёта изменчивости условий распространения заболевания, а также отсутствие учёта людей, перенёвших болезнь бессимптомно и повторно заболевших [12]. Тем не менее, в силу своей простоты данная модель часто используется при моделировании COVID-19 с небольшими модификациями, исправляющими её недостатки.

SIS-модель (от англ. susceptible – восприимчивые, infected – инфицированные, susceptible – восприимчивые) является одной из немногих стохастических моделей прогнозирования распространения инфекций, учитывающей хроническое течение заболевания, а также возможность повторного инфицирования. Преимущество модели, как говорится в исследовании Олусегуна Майкла Отунуги, заключается в учёте выздоровевших людей, устойчивых к повторному инфицированию, недостатки – при описании дифференциальных уравнений группа больных и здоровых индивидуумов представлена одним множеством; модель подразумевает, что иммунитет не вырабатывается; не учитывается параметр репродуктивности и изменения условий среды распространения болезни [13]. Модель является простой для понимания и реализации, не требует много времени на подготовку данных для анализа, однако даёт поверхностный результат. При моделировании распространения COVID-19 в Индии с использованием SIS-модели, Палаш Гош, Рик Гош и Бибхас Чакраборти пришли к выводу, что результаты прогнозирования оказались весьма точны с реальными данными [14]. Кроме того, точность прогноза SIS-модели повышается её незначительной модификацией, с использованием динамических данных или вводя независимые параметры [15][16].

SIDR-модель (от англ. susceptible – восприимчивые, infectious – инфицированные, recovered – выздоровевшие, dead – умершие) используется для прогнозирования показателей смертности и выздоровления инфицированных индивидуумов за определённый период, используя метод скользящего окна – с использованием ежедневно обновляемых данных о подтверждённых случаях инфицирования, случаях смерти и выздоровления. Представляет собой модифицированную SIR-модель, основанную на методе машинного обучения с использованием нейронных сетей с долгой краткосрочной памятью, с характерным преимуществом в виде возможности



учёта повторных случаев заражения, однако имеет тот же недостаток – высокую вероятность потерь данных на каждом этапе моделирования. В своих двух работах, посвящённых моделированию эпидемии COVID-19 с использованием надёжной многоцелевой оптимизации и стохастического фрактального поиска, Фран Сержио Лобато, Густаво Барбоса Либотте и Густаво Мендес Платт показали, что оценка чувствительности переменных и калибровка модели могут дать более надёжные результаты [17][18]. Кроме того, модель, как выяснили в своём исследовании Хао Гао и другие, не является высокоточной, однако позволяет производить вычисления для большого объёма поступающей информации в короткий период [19].

SRID-модель (от англ. susceptible – восприимчивые, recovered – выздоровевшие, infectious – инфицированные, dead – умершие) представляет собой универсальный математический инструмент, позволяющий прогнозировать дальнейшее распространение пандемии с учетом погрешностей в исходных статистических данных. Модель используется исключительно в предположении формирования устойчивого иммунитета у переболевших, когда повторно заболеть тем же вирусом невозможно. Основное преимущество данной модели, которое следует из работ по прогнозированию развития эпидемии COVID-19 в Москве и Ростовской области, – как и SUQC-модели, заключается в том, что с её помощью можно рассчитать базовое репродуктивное число, определяющее количество заражённых одним инфицированным индивидуумом, а также возможность встроенной статистической оценки доверительных интервалов для всех исследуемых переменных и параметров эпидемического процесса [20][21]. Тем не менее, данная модель в своей базовой форме имеет, по мнению Абея Бродера и других, серьёзный недостаток – отсутствие учёта повторно инфицированных индивидуумов, а также не учитывает сезонность заболеваний ОРВИ, куда относится новая коронавирусная инфекция [22]. Модель является несложной в реализации, невысокоточной, с высокой эффективностью вычислений.

ABS-модели (от англ. agent based model – агентное моделирование) предназначены для детального компьютерного моделирования поведения COVID-19. Основная цель таких моделей – изучение и воспроизведение характеристик, связанных с распространением заболевания. При помощи ABS-моделей происходит симуляция реальной популяции, где каждый её член обладает соответствующими характеристиками – пол, возраст, род деятельности, восприимчивость к заболеваниям и так далее. После чего создаётся модель развития симулированной популяции в условиях пандемии. Преимущество таких моделей, описанное в работе Петронио Сильвы и других, заключается в том, что характеристика и поведение каждого агента модели являются независимыми, что влечёт за собой учёт уникальных особенностей каждого человека [23]. Кроме того, модель позволяет смоделировать сложную геометрическую структуру процесса контактирования людей между собой, что весьма важно при исследовании эпидемиологических заболеваний. Так,

исследуя доступные ABS-модели с открытым исходным кодом, Абдулла Алшархан пришёл к выводу, что все они являются весьма точными, но сложными в реализации [24].

## **Выводы**

Данная работа представляет собой обзор и аналитику наиболее используемых математических моделей при моделировании и предсказывании распространения COVID-19, исходя из научных работ двух крупных и открытых наукометрических баз данных Google Scholar и PubMed, опубликованных на эту тематику в период с начала 2020 года и по сей день.

Такое рассмотрение позволило выделить характерные особенности моделирования новой коронавирусной инфекции, применяемые научным сообществом в настоящее время, выделить их преимущества и недостатки при моделировании распространения заболевания в различных условиях, с различными наборами имеющихся данных.

Обзор показал, что существуют различные модели, развивающиеся в различных направлениях, имеющие различные математические принципы в качестве своей основы. Наиболее точными, но сложными в реализации выступают ABS-модели, позволяющие моделировать распространение COVID-19 за счёт симуляции реальной популяции с необходимыми условиями. Модели, созданные при помощи машинного обучения, также являются высокоточными, однако для их реализации требуются огромные массивы входных данных. Стохастические модели не являются высокоточными, но позволяют совершать быструю обработку данных и моделировать распространение заболевания, основывая на малых наборах данных. Тем не менее, всем моделям присуща общая характерная черта – анализ и измерение скорости передачи заболевания между индивидуумами – скорости репродуктивности.

## **Библиографический список:**

1. Haouari M., Mhiri M. A particle swarm optimization approach for predicting the number of COVID-19 deaths //Scientific Reports. – 2021. – Т. 11. – №. 1. – С. 1-13.
2. De Castro C. A. SIR model for COVID-19 calibrated with existing data and projected for Colombia //arXiv preprint arXiv:2003.11230. – 2020.
3. Qi H. et al. COVID-19 transmission in Mainland China is associated with temperature and humidity: a time-series analysis //Science of the total environment. – 2020. – Т. 728. – С. 138778.
4. Salgotra R., Gandomi M., Gandomi A. H. Time series analysis and forecast of the COVID-19 pandemic in India using genetic programming //Chaos, Solitons & Fractals. – 2020. – Т. 138. – С. 109945.

5. Zhao S., Chen H. Modeling the epidemic dynamics and control of COVID-19 outbreak in China //Quantitative biology (Beijing, China). – 2020. – С. 1
6. Rahman B., Sadraddin E., Porreca A. The basic reproduction number of SARS-CoV-2 in Wuhan is about to die out, how about the rest of the world? //Reviews in medical virology. – 2020. – Т. 30. – №. 4. – С. e2111
7. Xu Z., Wu B., Topcu U. Control strategies for COVID-19 epidemic with vaccination, shield immunity and quarantine: A metric temporal logic approach //PloS one. – 2021. – Т. 16. – №. 3. – С. e0247660.
8. Ellison G. Implications of heterogeneous SIR models for analyses of COVID-19. – National Bureau of Economic Research, 2020. – №. w27373.
9. Atkeson A. et al. On using SIR models to model disease scenarios for COVID-19 //Quarterly Review. – 2020. – Т. 41. – №. 01. – С. 1-35.
10. Comunian A., Gaburro R., Giudici M. Inversion of a SIR-based model: a critical analysis about the application to COVID-19 epidemic //Physica D: Nonlinear Phenomena. – 2020. – Т. 413. – С. 132674.
11. He S., Peng Y., Sun K. SEIR modeling of the COVID-19 and its dynamics //Nonlinear dynamics. – 2020. – Т. 101. – №. 3. – С. 1667-1680.
12. Intissar A. A mathematical study of a generalized SEIR model of COVID-19 //SciMedicine Journal. – 2020. – Т. 2. – С. 30-67.
13. Otunuga O. M. Time-dependent probability distribution for number of infection in a stochastic SIS model: case study COVID-19 //Chaos, Solitons & Fractals. – 2021. – Т. 147. – С. 110983.
14. Ghosh P., Ghosh R., Chakraborty B. COVID-19 in India: statewise analysis and prediction //JMIR public health and surveillance. – 2020. – Т. 6. – №. 3. – С. e20341.
15. Anand A., Kumar S., Ghosh P. Dynamic Data-Driven Algorithm to Predict the Cumulative COVID-19 Infected Cases Using Susceptible-Infected-Susceptible Model //medRxiv. – 2021.
16. Wang Y. et al. Suppressing the endemic equilibrium in SIS epidemics: A state dependent approach //arXiv preprint arXiv:2106.00122. – 2021.
17. Lobato F. S., Libotte G. B., Platt G. M. Identification of an epidemiological model to simulate the COVID-19 epidemic using robust multiobjective optimization and stochastic fractal search //Computational and Mathematical Methods in Medicine. – 2020. – Т. 2020.
18. Lobato F. S., Libotte G. B., Platt G. M. Mathematical modelling of the second wave of COVID-19 infections using deterministic and stochastic SIRD models. – 2021.
19. Gao H. et al. Analyzing Social Distancing and Seasonality of COVID-19 with Mean Field Evolutionary Dynamics //2020 IEEE Globecom Workshops (GC Wkshps.) – IEEE, 2020. – С. 1-6.
20. Букин Ю. С. и др. Применение универсальной математической модели эпидемического процесса «SRID» для прогноза развития эпидемии COVID-19 в городе Москва //URL: [https://www. researchgate. net/publication/341411459](https://www.researchgate.net/publication/341411459) (дата обращения 24.02. 2021).

21. Алешукина А. В. и др. Применение математической модели для прогнозирования эпидемиологической ситуации по COVID-19 в Ростовской области.
22. Brodeur A. et al. A literature review of the economics of COVID-19 // *Journal of economic surveys*. – 2021. – Т. 35. – №. 4. – С. 1007-1044.
23. Silva P. C. L. et al. COVID-ABS: An agent-based model of COVID-19 epidemic to simulate health and economic effects of social distancing interventions // *Chaos, Solitons & Fractals*. – 2020. – Т. 139. – С. 110088.
24. Alsharhan A. M. Survey of Agent-Based Simulations for Modelling COVID-19 Pandemic.

## Экономические науки

*Ибрагимов Теймур Захирович*  
*Магистр 1 курса, Направления «Учет, анализ и аудит*  
*Дагестанский государственный университет*

### **Профессиональные характеристики современного бухгалтера и аудитора**

**Аннотация.** В современном мире профессия бухгалтера является престижной и сравнительно высокооплачиваемой. Профессия бухгалтера является общественно значимой, что подразумевает признание и принятие на себя обязанности действовать в общественных интересах. Высокое качество работы профессиональных бухгалтеров помогает повысить стандарты жизни и увеличить богатство общества. Действуя в общественных интересах, профессиональный бухгалтер обязан соблюдать и подчиняться требованиям Кодекса этики профессиональных бухгалтеров.

**Ключевые слова:** профессиональный бухгалтер, аудитор, кодекс этики.

**Annotation.** In the modern world, the profession of an accountant is prestigious and relatively highly paid. The profession of an accountant is socially significant, which implies the recognition and acceptance of the responsibility to act in the public interest. The high quality of professional accountants' work helps to raise living standards and increase the wealth of society. Acting in the public interest, a professional accountant is required to comply with and comply with the requirements of the Code of Ethics for Professional Accountants.

**Key words:** professional accountant, auditor, code of ethics.

В современном мире профессия бухгалтера является престижной и сравнительно высокооплачиваемой. Профессиональные бухгалтеры работают практически во всех отраслях экономики — в бухгалтерских и аудиторских фирмах, на крупных, средних и малых предприятиях, занимаются частной практикой в коммерческих, промышленных и финансовых компаниях, некоммерческих организациях и в государственных учреждениях. Кроме того, они работают в качестве внутренних или независимых аудиторов или консультантов в организациях, относящихся к различным специализированным областям. Профессия бухгалтера связана с предоставлением полезной информации пользователям для принятия решений. В связи с этим к профессиональным бухгалтерам предъявляют довольно широкий круг требований, вытекающих из выполняемых ими обязанностей. Они занимаются бухгалтерской и финансовой отчетностью,



вопросами управления, налогообложением, информационными системами, корпоративными финансами и интеллектуальными ресурсами. Бухгалтерская информация представляет собой важный аспект деятельности организации. Ее пользователями являются собственники организации, руководитель организации, менеджеры организации, государство. Для разных категорий пользователей в организации формируется информационная база в финансовом, налоговом и управленческом учете.

Собственникам и инвесторам необходима финансовая информация.

Руководителю и менеджерам организации необходимы сведения управленческого учета. Подготовка данной информации строится на основе интересов внутренних пользователей, эта информация используется для принятия оптимальных управленческих решений. Руководитель и менеджеры могут не обладать специальными познаниями в области бухгалтерского учета и финансов. Бухгалтер-аналитик готовит информацию в удобном для восприятия пользователями формате. Он умеет прокомментировать и объяснить цифры финансовых отчетов. Главная цель бухгалтера (аудитора) — работа в соответствии с наивысшими стандартами профессионализма для достижения максимального уровня эффективности и удовлетворения потребностей общества.

Необходимость специального кодекса этики поведения бухгалтеров, работающих в качестве учетных работников на предприятиях, в учреждениях и других организациях, обусловлена специфическим содержанием выполняемых бухгалтерией функций и общественным назначением учетной профессии. Бухгалтерия непосредственно связана с учетом наличия, поступления, расхода большого количества товарно-материальных ценностей и денежных средств, принадлежащих собственникам организации, государству, разным физическим и юридическим лицам. Нормы закона при этом играют очень важную роль. Бухгалтерия организации как единая служба системного учета и контроля должна быть безупречной и для персонала организации, и для партнеров компании. Это дело чести и профессионального долга работников бухгалтерии. Профессия бухгалтера является общественно значимой, что подразумевает признание и принятие на себя обязанности действовать в общественных интересах. Профессиональная деятельность бухгалтера заключается не только в удовлетворении потребностей работодателя или отдельного клиента, на профессиональные правила и стандарты бухгалтерского учета значительное влияние оказывают интересы общества. Общество в данном случае отождествляется с заинтересованными пользователями информации, являющейся продуктом труда бухгалтера. Общественно значимые хозяйствующие субъекты — это организации, в коммерческую деятельность которых прямо или косвенно вовлечены средства неограниченного круга лиц (рис. 1).

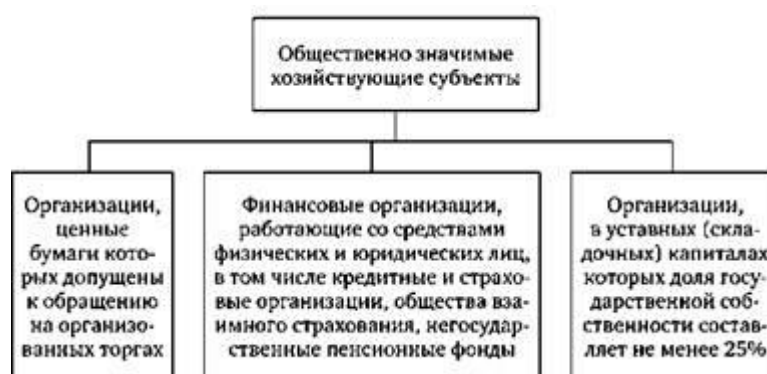


Рис. 1. Öffentlich значимые хозяйствующие субъекты

К общественно значимым хозяйствующим субъектам предъявляются дополнительные условия, которые отражают степень общественного интереса к деятельности этих предприятий. В связи с этим данные субъекты как пользователи информации полагаются на объективность, независимость, честность бухгалтеров при принятии экономических решений, а соблюдение их совокупных интересов задает определенный вектор профессионального поведения для бухгалтера и аудитора.

Отличительной особенностью учетной профессии является необходимость признания ею ответственности перед клиентами, кредиторами, правительством, работодателями, лицами, работающими по найму, инвесторами, всем деловым бухгалтерским сообществом. Они полагаются на профессиональную компетентность, объективность и честность бухгалтеров, их ответственность за соблюдение норм закона. Составляя и подтверждая финансовую отчетность, на которую полагаются инвесторы и другие заинтересованные лица, профессиональные бухгалтеры:

- обеспечивают эффективное распределение и управление ресурсами в частном и государственном секторах. Они контролируют соблюдение законодательства при совершении фактов хозяйственной жизни в организации и сторонними физическими и юридическими лицами;
- обеспечивают деятельность финансового рынка и рынка капиталов, а через них и производство товаров и услуг. Инвесторы, кредиторы, работодатели, правительство и общественность в целом по данным финансовой отчетности принимают решения, от которых зависит состояние экономики страны, финансовое положение и состояние юридических лиц, контактирующих с данной организацией;
- содействуют росту отдельных компаний, поддерживают и обеспечивают работу некоммерческих организаций и помогают

правительству выполнить его социально-экономические задачи. Без достоверных данных бухгалтерского учета невозможен эффективный финансовый менеджмент, налогообложение, осуществление основных функций управления. Они являются необходимым условием для получения кредитов и займов, привлечения заемного капитала;

- содействуют росту экономики стран и, в конечном счете, росту благосостояния общества.

Таким образом, высокое качество работы профессиональных бухгалтеров помогает повысить стандарты жизни и увеличить богатство общества. Действуя в общественных интересах, профессиональный бухгалтер обязан соблюдать и подчиняться требованиям Кодекса этики профессиональных бухгалтеров. Бухгалтер обязан объективно рассматривать все возникающие ситуации и реальные факты по вопросам, входящим в его компетенцию. Он не должен допускать, чтобы личная предвзятость, предрассудки либо давление со стороны отражались на результатах его деятельности. Независимость предполагает способность бухгалтера действовать честно и объективно: отражать действительное положение дел организации независимо от каких-либо условий; вести бухгалтерский учет и формировать финансовые результаты, опираясь только на законодательство Российской Федерации о бухгалтерском учете.

Таким образом, действуя в общественных интересах, профессиональный бухгалтер (аудитор) обязан:

- быть верным принципам и целям своей профессии;
- соблюдать и подчиняться требованиям Кодексов этики профессиональных бухгалтеров и аудиторов.

### Список литературы

1. Бычкова, С.М. Бухгалтерский учет и анализ: Учебное пособие Стандарт третьего поколения / С.М. Бычкова. - СПб.: Питер, 2018. - 528 с.
2. . Нечаев, А.С. Бухгалтерский учет, анализ и аудит.: Уч. / А.С. Нечаев, А.В. Прокопьева. - М.: Инфра-М, 2016. - 352 с.
3. Бабаева З.Ш. Развитие профессиональной этики бухгалтера. //Актуальные вопросы современной экономики - 2019г. № 2. С. 178-185
4. Баргоякова И. И., Прянишникова О. Д., Новикова Т. Р., Особенности коллективных переговоров по заключению коллективного договора и значимость профессиональных стандартов в этом процессе //Актуальные вопросы современной экономики. 2020г. № 2 С. 80-92

УДК: 332.122

*Алиев Шафа Тифлис оглы,  
доктор экономических наук, профессор,  
Сумгайтский Государственный Университет.  
Сумгаит, Азербайджан*

**Региональные факторы интенсификации развития Карабахского и  
Восточно-Зангезурского районов Азербайджана**

*Aliyev Shafa Tiflis,  
Doctor of economics, professor,  
Sumgayit State University.  
Sumgayit, Azerbaijan*

**Regional factors of intensification of development of Karabakh and East  
Zangezur regions of Azerbaijan**

**Аннотация.** В статье исследованы региональные факторы интенсификации развития Карабахского и Восточно-Зангезурского районов Азербайджана. Анализирован экономический потенциал и возможности Азербайджана и Армении по развитию национальной экономики и регионов страны. Рассмотрены важнейшие факторы, способствующие разблокированию транспортных и логистических коммуникаций в регионе. Обоснована необходимость расширения интеграционных процессов и обеспечения интенсификации развития региональных приоритетов. Раскрыта значимость создания новых – Карабахского и Восточно-Зангезурского - экономических районов, и их значение для развития территорий, освобождённых от армянской оккупации. Анализирован потенциал вновь созданных экономических районов и перспективные направления их развития. Подготовлен ряд рекомендаций и предложений по повышению эффективности Азербайджана с учётом устранения негативных последствий пандемии и интенсификации масштабной работы по развитию Карабахского и Восточно-Зангезурского экономических районов в ближайшей и долгосрочной перспективе в контексте новых реалий.

**Ключевые слова:** Азербайджан, Карабахский экономический район, Восточно-Зангезурский экономический район, региональные факторы развития, освобожденные от оккупации территории, перспективы развития освобождённых территорий.

**Annotation.** The regional factors of intensification of development of Karabakh and East Zangezur regions of Azerbaijan are investigated in the article. Economic potential and opportunities of Azerbaijan and Armenia for development of national economy and regions of the country are analyzed. The main factors contributing to the unblocking of transport and logistics communications in the

region are considered. The need to expand integration processes and ensure intensification of development of regional priorities is justified. The significance of the creation of new - Karabakh and East Zangezur - economic regions, and their importance for the development of territories liberated from Armenian occupation are investigated too. The potential of the newly created economic regions and the prospects for their development are analyzed then. A number of recommendations and proposals to improve the effectiveness of Azerbaijan, taking into account the elimination of the negative consequences of the pandemic and the intensification of large-scale work on the development of the Karabakh and East Zangezur economic regions in the near and long term in the context of new realities are given in the end of the article.

**Keywords:** Azerbaijan, Karabakh Economic Region, East Zangezur Economic Region, regional development factors, liberated from the occupation territory, perspectives of the development of liberated territories.

После распада СССР в Азербайджане начались полномасштабные работы по реализации стратегических задач и целей формирования и развития национальной экономики и регионов страны. К сожалению, процессы реализации исторически и стратегически важных проектов в этих направлениях осуществляются с серьезными трудностями. Причина в том, что Армения за 30 лет осуществляла политику агрессии и оккупации по отношению к Азербайджану, а после Великой Карабахской Победы в 2020 году - от политики реваншизма. Уместно сравнить экономику Азербайджана и Армении и представить ситуацию в свете объективных реалий в нынешних условиях. Дело в том, что на протяжении сотен лет Армения не перестает оккупировать земли Азербайджана. Ныне, живущая в плену реваншистских фантазий Армении, и ее деструктивная позиция в регионе толкает армянский народ в экономическую бездну. После 44-дневной Отечественной Войны и Великой Победы в Карабахе в 2020 году Азербайджан начал масштабную работу по возрождению освобожденных территорий и их восстановлению на основе новейших технологий. Главной целью является поднятие социально-экономического развития Карабаха и прилегающих к нему территорий до высоких мировых стандартов, превращение этого региона в динамично развивающийся регион с высоким уровнем жизни. Проводимая Арменией политика агрессии поставила под угрозу ее социально-экономическое развитие. Долги Армении растут из года в год, и государственный бюджет страны пополняется при помощи заимствований. По итогам 2020 года дефицит бюджета Армении был на уровне 5,1 % ВВП. Для сравнения отметим, что в 2019 году этот показатель составлял всего 0,8 %. По итогам 2020 года, соотношение государственного долга к ВВП в Армении было зафиксировано на уровне 67-68 %. В Азербайджане этот показатель составляет менее 20 %. В то же время, прямые иностранные инвестиции в экономику Армении снизились за 2020 год до 40 %.



Армения, не отказавшаяся от своей агрессивной политики, осталась вне региональных проектов, почти самоизолировалась и вследствие чего лишена потенциальных доходов и возможностей для развития. Если сравнить макроэкономические показатели, а так же показатели энергетического и транспортного секторов Армении и Азербайджана, то можно увидеть, что Азербайджан опережает Армению в 4 раза по ВВП, в 20 раз по международным резервам, в 4,6 раза по энергоснабжению, в 20 раз по транспортным перевозкам и др. Все это наглядно показывает, что экономика Армении находится в слабой позиции [1]. Вместо того, чтобы развиваться и крепнуть, экономика Армении ежегодно сокращается, что ставит армянское население в бедственное положение. По данным Всемирного Банка, за период с 1995 по 2019 год Армения потратила 6,7 млрд. долларов на военные расходы. Для сравнения скажем, что за тот же период на развитие и обновление азербайджанской армии и, в целом, на военные расходы, было направлено 30,25 млрд. долларов [2]. Численность населения Азербайджана примерно в 3,4 раза больше, чем в Армении. Азербайджан в 2,9 раза превосходит Армению по естественному приросту на тысячу человек. Кроме того, на каждую 1000 человек количество умерших в Армении составляет 9,0, а количество родившихся – 12,0. В Азербайджане же на 1000 человек приходится 5,6 смертей и 14,3 рождений. Это можно рассматривать как выражение уровня демографического кризиса в Армении. За период с 2005 по 2019 год ВВП в Армении увеличился всего в 2,8 раза и составил в 2019 году 13,7 млрд. долларов. За этот период объем ВВП в Азербайджане увеличился примерно в 3,7 раза и в 2019 году составил 48,2 млрд. долл. США [3; 4].

Мы считаем, что не будь агрессивной оккупационной политики Армении, значительная часть этих средств была бы направлена на благосостояние народов региона, прежде всего, на рост социально-экономического благополучия армянского и азербайджанского народов. При этом Азербайджанское государство сделало все необходимое для благополучия своего народа, ликвидировало палаточные лагеря, построило современные городки для беженцев и вынужденных переселенцев, обеспечило устойчивое социально-экономическое развитие всей страны, создало инфраструктурную сеть, сформировало сильную экономику. В Армении же экономическая ситуация очевидна: бедность, безработица, социальная напряженность - экономика с безрадостным будущим, пессимизм в обществе и во всех сферах.

Если подойти с точки зрения факторов регионального геостратегического и геоэкономического развития, то можем констатировать факт, что в свете последних событий в регионе возникли новые реалии. В Азербайджане начались процессы стремительного возрождения освобожденных территорий, создаются масштабные инфраструктурные объекты, строятся железные и автомобильные дороги местного и международного значения. В Физулинском районе начал работать международный аэропорт, а в ближайшее время будут сданы в эксплуатацию два новых международных аэропорта в Зангилане и Лачине. В то же время, согласно трехстороннему соглашению между Россией,



Азербайджаном и Арменией от 10 ноября 2020 года, в регионе должны быть задействованы все коммуникации.

Отметим, что в таких условиях Президент Азербайджана Ильхам Алиев принял важное решение об утверждении новой структуры разделения экономических районов и о начале обновления стратегических механизмов управления экономикой страны. Таким образом, Указом Президента страны от 7 июля 2021 года было утверждено новое деление экономических районов в Азербайджанской Республике [5]. В результате созданы два новых экономических района – Карабахский и Восточно-Зангезурский. Карабахский регион обладает сильным экономическим потенциалом [6]. Окруженный горным хребтом, Зангезурский махал был основан в 1861 году и сейчас включает в себя расположенные на территории Азербайджана районы Зангезурского махала и прилегающие к Карабаху районы - Кельбаджар, Губадлы, Джебраил, Лачин и Зангилан. В контексте настоящего времени и в свете исторических фактов, важно было адаптировать и отрегулировать принципы экономического районирования в регионе в соответствии с современными реалиями. В Карабахском экономическом районе уже утвержден генеральный план Агдама, являющегося центром Карабаха, и здесь тоже начались реставрационные работы. Ожидается, что в городе будет проживать 100 тысяч человек, что сделает Агдам самым большим городом в Карабахе. В городе будут созданы необходимые условия для полноценного функционирования городской инфраструктуры, сети социальной инфраструктуры и для комфортной жизни населения. С точки зрения современности и доступности, креативная транспортная инфраструктура и система Агдама будут первыми в нашей стране [7]. Площадь Зангезурского уезда составила 7892 км<sup>2</sup> и в результате Великой Карабахской Победы 4505,5 км<sup>2</sup> этой территории были освобождены от оккупации.

Хотели бы обратить внимание на важность разблокирования транспортных коммуникаций, в том числе на ожидаемое открытие Зангезурского коридора, который отвечает стратегическим интересам России и Азербайджана, в том числе, других стран региона. Зангезурский коридор - очень важный коридор, соединяющий Евразийское пространство. Это ворота, как на Кавказ, так и в Среднюю Азию. Президент Азербайджана Ильхам Алиев 31 марта 2021 года на неформальном саммите Совета сотрудничества тюркоязычных государств в формате видеоконференции выразил следующие мысли о геополитическом и геостратегическом значении Зангезурского коридора: «Зангезурский коридор - историческое достижение. Особое отражение этого вопроса в трехстороннем заявлении является нашей большой политической победой... Древняя Азербайджанская земля Зангезур теперь будет играть роль объединения тюркского мира» [8].

Следует отметить, что новый принцип экономического районирования создаст дополнительные возможности для повышения экономической активности и роста эффективности государственных инвестиций по всей территории страны, развития предпринимательства и бизнеса в регионах

страны, ускорения социально-экономического развития, диверсификации доходов и улучшения жилищных условий населения. В частности, существуют более широкие перспективы для быстрого восстановления секторов экономики, преодоления экономической отсталости и повышения эффективности в контексте глобальных угроз и вызовов, связанных с пандемией Covid-19 [9]. Так, вовлечение освобожденных территорий страны в хозяйственный оборот обуславливает эффективное размещение и распределение производительных сил и ресурсов [10]. Каждый экономический регион имеет свои направления специализации. Здесь наиболее значимыми являются географические, природные и экономические факторы, кроме того, также важными условиями являются особенности занятости, национальный состав населения, обычаи и традиции. Планирование и регулирование управления экономическими регионами, разработка и реализация необходимых в них приоритетных проектов, внедрение государством финансовых и инвестиционных механизмов, создание благоприятных условий для развития других источников финансирования, обеспечение занятости населения и повышение их экономической активности, создание социальной и производственно-коммерческой инфраструктуры, стимулирование предпринимательства и создание благоприятной деловой среды являются основными направлениями развития регионов Азербайджана.

Моделирование экономической деятельности и развитие предпринимательства для устойчивого и динамичного развития экономических регионов - неотъемлемая часть государственной политики. Мы полагаем, что в ближайшей перспективе во вновь созданных экономических регионах будет обеспечено развитие сфер экономики, основанное на высокотехнологичном производстве, разработка более эффективных механизмов развития предпринимательства, таких, как создание сети производственных и перерабатывающих предприятий, использующих в работе гибкие и продуктивные технологии и пр. Все это свидетельствует о том, что социально-экономическое развитие в новых экономических регионах будет динамичным и продуктивным. С другой стороны, вновь созданные экономические регионы важны с точки зрения политической и национальной безопасности. Известно, что сегодня в нашей стране реализуются цели Государственной Программы «Азербайджан 2030: национальные приоритеты социально-экономического развития». На наш взгляд, в этих процессах еще больше увеличатся возможности нашей страны стать сильным, могущественным государством, и мы сможем значительно укрепить нашу национальную и экономическую безопасность.

За последние годы экономика Азербайджана выросла более чем в три раза, и ее структура из года в год расширяется. С 2004 года были реализованы три целевые государственные программы по решению проблем развития регионов, а сейчас успешно реализуется четвертая государственная программа, охватывающая 2019-2023 годы. В нынешней ситуации ресурсы,

которые будут направлены на развитие вновь созданного Восточно-Зангезурского экономического района, еще больше увеличат силу и мощь нашей страны в этом регионе. Создание Карабахского экономического района имеет важное значение для восстановления и быстрого развития древнего Карабаха, обладающего особыми качествами. Поскольку развитие сельского хозяйства и аграрного сектора является приоритетом в большинстве экономических регионов, новое экономическое районирование придаст сильный импульс развитию, в первую очередь, этих территорий [11]. Обновление деления экономических регионов и создание двух новых стратегически важных экономических районов является четким сигналом для армян и их покровителей, и суть заключается в том, что больше не существует отдельной административно-территориальной единицы под названием «Нагорный Карабах». Создание Карабахского и Восточно-Зангезурского экономических районов раскрывает перед нами новые реалии и ставит новые цели. В этих вновь созданных экономических районах будет происходить быстрое возрождение исконно азербайджанских древних земель после освобождения от оккупации, восстановятся традиционные секторы экономики в регионе, будут созданы коммуникации и обеспечено бесперебойное функционирование транспортно-логистической системы. Добавив к этому стратегическое значение Зангезурского коридора, в целом, вновь созданные экономические районы выйдут далеко за пределы национального и регионального уровней, а динамичное развитие, стратегическая роль и функции этих экономических регионов сделают Азербайджан одной из самых важных и ведущих стран мира. Это откроет более широкие возможности для интеграции тюркоязычных стран и повысит торгово-экономические связи [12]. По предварительным оценкам, стоимость грузов, проходящих по Зангезурскому коридору, будет измеряться миллиардами, а объем грузоперевозок и торгово-экономических отношений в регионе будет охватывать товарные рынки объемом 2-3 трлн. долларов США. Если мы добавим сюда огромные объемы китайского рынка, то можем прогнозировать, что эта цифра будет расти. Интересно, что до 1,2 трлн. долларов США объема этого рынка приходится на тюркоязычные страны во главе с Турцией, такие как Азербайджан, Казахстан, Узбекистан, Кыргызстан и Туркменистан.

Создание на освобожденных территориях новых развитых экономических районов, основанных, в соответствии с мировым опытом, на высоких технологиях, но с отражением элементов социально-экономического развития нашей страны, позволит реализовать цели, рассчитанные на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу. Данный подход придаст дополнительный импульс для адаптации региональной политики социально-экономического развития к современным глобальным вызовам, для повышения социального благосостояния и роста уровня жизни населения страны [13].

Можем предположить, что в ближайшей перспективе мы станем свидетелями интенсивного и эффективного развития Карабахского и

Восточно-Зангезурского районов Азербайджана за счет всестороннего применения «умных» и высоких технологий, поэтому считаем целесообразным учесть ряд факторов, которые могут существенно способствовать региональному развитию и позволят восстановить и возродить освобожденные территории:

- Считаем необходимой разработку и реализацию крупных инвестиционно-инновационных проектов по традиционным и новым направлениям экономической деятельности и, тем самым, способствовать скорейшему восстановлению разрушенных территорий;
- Учитывая имеющийся мощный потенциал для развития виноградарства в регионе и тот факт, что эта отрасль является традиционной для Карабаха, считаем важным создание «Агдамской международной винной компании», и наряду с заводом по производству вина, предлагаем организовать Музей вина и инфраструктуру для проведения ежегодных винных фестивалей;
- Учитывая мощный туристическо-рекреационный потенциал региона, может быть эффективной разработка и принятие специальной государственной программы с целью ускорения развития туристического сектора, который может существенно увеличить экономическую активность в регионе и повысить конкурентоспособности сектора услуг в целом;
- Проведение масштабных восстановительно-реставрационных работ, внедрение новых инноваций, высокотехнологичных проектов требует постоянного вложения больших объемов финансовых и кредитных ресурсов и инвестиций. Учитывая это, важно создать «Карабахский инвестиционно-строительный банк» с самостоятельным балансом. Это может быть государственное или частное финансовое учреждение, а также совместное с иностранными партнерами предприятие. Основная цель - обеспечить доступность финансово-кредитных услуг и инвестиционных ресурсов, оперативность операций, создать привлекательный пакет банковских и финансовых услуг без бюрократии;
- Создание Карабахского и Восточно-Зангезурского экономических районов существенно увеличит стратегическую роль Азербайджана в регионе и мире, а так же сформирует новые экономические мощности и финансовые источники, окажет положительное влияние на рост экономики страны в контексте глобальных воздействий и нестабильности в целом и т.д.

#### **Библиографический список:**

1. Сравнительный анализ: экономика Азербайджана и Армении. 17.10.2020 <http://news.unec.edu.az/xeber/100-elm/6831-azerbaycan-ve-ermenistan-igtisadiyyati-mugayiseli-tehlil>.

2. Ахмедов, И. Азербайджан 2.0. Армения и мы через 25 лет. 18.12.2020 - <https://report.az/analitika/azerbaycan-2-0-25-ilden-sonra-ermenistan-ve-biz>.
3. Государственный Статистический Комитет Азербайджанской Республики (ГСКАР) - <https://www.stat.gov.az/>.
4. Статистика ЕАЭС - [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr\\_i\\_makroec/dep\\_stat/union\\_stat/Pages/default.aspx](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/union_stat/Pages/default.aspx)
5. Указ Президента Азербайджанской Республики о новом делении экономических районов в Азербайджанской Республике. Баку, 7 июля 2021 года. <https://ru.president.az/articles>.
6. Нуриев, Г. Промышленный потенциал Карабаха и Восточного Зангезура. 2 августа 2021. <https://report.az/ru/analitika/promyshlennyj-potencial-karabaha-i-vostochnogo-zangezura/>.
7. Указ Президента АР о создании Агдамского промышленного парка. 28.05.2021. г. Баку <https://president.az/articles/51773/print>.
8. Состоялся неформальный Саммит Совета сотрудничества тюркоязычных государств в формате видеоконференции. 31 марта 2021, <https://ru.president.az/articles/50975>.
9. Алиев, Ш.Т. Актуальные вопросы экономической безопасности Азербайджана в условиях пандемии и постпандемии // “Известия”, НАНА, Институт Экономики, № 05, 2020 – с. 5-12.
10. Велиев, А.Г. Земельно-климатические факторы развития сельского хозяйства на освобождённых территориях. // Экономика сельского хозяйства. 2020, № 4 (34). – с. 38-44.
11. Фикретзаде, Ф.Ф., Гаджиева, С.И. Направления восстановления сельского хозяйства и прогнозирования производственных показателей на освобождённых территориях // Экономика сельского хозяйства, 2020, № 4 (34). – с.23-37.
12. Мусаев, А., Зейналов М. Внешняя поддержка является важным фактором в процессах восстановления и развития Карабаха. 27.01.2021. <http://www.science.gov.az/news/open/15789>.
13. Азербайджан 2030: Национальные Приоритеты социально-экономического развития. Утверждено с распоряжением Президента АР от 2 февраля 2021 г. – Баку. <https://president.az/articles/50474>.



УДК 368:368.01

*Агаев Гейдар Рашид оглы,  
докторант Азербайджанского  
Университета Кооперации,  
Баку, Азербайджан*

**Оценка эффективности системы страхования Азербайджана в  
постпандемическом периоде**

*Agaev Heydar Rashid,  
doctoral student of Azerbaijan  
University of Cooperation,  
Baku, Azerbaijan*

**Evaluation of the effectiveness of Azerbaijan's insurance system in the  
postpandemic period**

**Аннотация.** В статье исследована оценка эффективности системы страхования Азербайджана в постпандемическом периоде. Рассмотрены основные механизмы и приоритеты эффективной организации страховой деятельности. Раскрыта сущность государственной страховой политики и важнейшие направления деятельности страховых компаний в новых условиях и под негативным воздействием коронавирусной пандемии COVID-19. Анализированы действующие механизмы и инструментарий системы страхования с учётом объективных реалий страхового рынка страны. Рассмотрены ключевые факторы интенсификации развития системы страхования и принципы повышения эффективности страховых организаций. Обоснована важность разработки и реализации более доступных страховых услуг в условиях роста угроз. Подготовлен ряд рекомендаций и предложений по повышению эффективности системы страхования Азербайджана с учётом устранения негативных последствий пандемии и интенсификации масштабной работы по восстановлению освобождённых территорий от армянских оккупантов в ближайшей перспективе.

**Ключевые слова:** Азербайджан, система страхования, механизмы страхования, коронавирусная пандемия COVID-19, негативные последствия пандемии, освобождённые от армянских оккупантов территории, перспективы развития системы страхования.

**Annotation.** The effectiveness of Azerbaijan's insurance system in the postpandemic period is considered in the article. The main mechanisms and priorities of effective organization of insurance activity are given. The essence of the public insurance policy and the most important activities of insurance companies in new conditions and under negative impact of a coronavirus pandemic of COVID-



19 are investigated then. The current mechanisms and tools of the insurance system taking into account the objective realities of the country's insurance market are analyzed too. Key factors of intensification of insurance system development and principles of insurance organizations efficiency improvement are considered. The importance of developing and implementing more affordable insurance services in the face of growing threats is justified. A number of recommendations and proposals to improve the effectiveness of the insurance system of Azerbaijan, taking into account the elimination of the negative consequences of the pandemic and the intensification of large-scale work to restore the liberated territories from Armenian occupiers in the near future are given in the end of the article.

**Keywords:** Azerbaijan, system of insurance, insurance mechanisms, coronavirus pandemic COVID-19, negative consequences of a pandemic, liberated from the Armenian invaders territories, the prospect of development of a system of insurance.

В настоящее время страховая деятельность находится в центре внимания в качестве необходимого финансового механизма, особенно с учетом того, что в постпандемический период влияние пандемии COVID-19 на все сферы жизни по-прежнему сильно. Страхование выполняет функцию кредита, предоставляя на финансовый рынок широкий спектр страховых услуг, в то же время, страхование способствует углублению экономических реформ [1]. В постпандемический период регулирование процессов экономического развития и обеспечения экономического роста являются важными условиями хозяйствования. Пандемия еще не закончилась, ее негативные последствия продолжают, но этот процесс не бесконечен, и прямо сейчас формируются тенденции и основные драйверы постпандемического периода. Углубленное изучение сложностей в различных секторах экономики и обстоятельств, приведших их к закрытию необходимо как никогда. Разработка вариантов организации мероприятий в условиях пандемии стало реальностью нашего времени. Несомненно, основное внимание здесь уделяется моделированию деятельности в постпандемический период, а также принятию мер по улучшению обеспечения эффективности страховых услуг. В постпандемический период будет применяться новая модель экономического роста. Основными приоритетными сферами экономической политики государства будут: строительство, горнодобывающая и нефтехимическая промышленность, цифровая экономика, транспорт, торговля, логистика, телекоммуникации, внутренний туризм и перерабатывающая промышленность [2]. Мы считаем, что существует острая потребность в широком спектре и привлекательных страховых услугах в каждом из этих секторов экономики. Активное предоставление страховых услуг и все больший охват сфер деятельности механизмом страхования может дать дополнительный импульс для безопасного и эффективного выполнения запланированных мероприятий. В то же время можно сказать, что решение проблем незастрахованного рынка страхования остается актуальным. В связи

с этим важно разработать и применить более эффективные механизмы страхования. Эксперты считают, что пандемия оказала очень серьезное влияние на страховой рынок, и это влияние, помимо изменений в страховых выплатах и сборах, выявило проблему продаж новых продуктов в этой сфере [3]. Таким образом, ЦБ ослабляет требования к ликвидности страховых компаний и предприятий, а также дает им право отсрочить выплату комиссий и налогов. В качестве еще одной меры регулирования были внесены поправки в закон о ежемесячных обязательных страховых взносах, уплачиваемых физическими лицами, использующими сельскохозяйственные угодья, находящиеся в их собственности, предусматривающий льготные условия [4].

Следует отметить, что страховые компании действуют, в основном, как крупные инвестиционные компании в разных странах мира, но так же инвестируют в различные направления и проекты, участвуют в ряде инициированных ими девелоперских и инвестиционных проектов, подверженных финансовым рискам. В таких случаях страховые компании выступают гарантами своей стабильной и безопасной деятельности, защищая капитал и имущество других участников этих процессов. Другими словами, страхование, с помощью различных его форм, в процессе экономического развития увеличивает потенциал для более стабильной работы различных юридических и физических лиц, обеспечивает защиту этих лиц от различных рисков. Исходя из этих факторов, государство должно принимать постоянные меры по укреплению системы страхования и развивать системные механизмы регулирования, уделять особое внимание эффективности страховых компаний и определять дополнительные механизмы поддержки финансовой устойчивости страховых компаний. Так как нестабильность страховой системы, пассивность страховых компаний на финансовых рынках нежелательны для макроэкономической и макрофинансовой стабильности в стране в целом [5]. Страхование событий в процессах рыночной экономики, в частности, на финансовом рынке, наличие механизмов покрытия убытков, предоставление различных гибких и эффективных страховых услуг, в конечном итоге, создают прочную основу для динамичного экономического развития и значительно увеличивает эффективность экономической деятельности. Важными условиями следует считать разработку законодательной базы, позволяющей государству усилить механизмы страховой системы, и предоставить концептуальные подходы к этой сфере. Кроме того, необходимо принять меры по регулированию механизмов работы системы страхования и применяемые практические инструменты в соответствии с современными глобальными вызовами в области страхования [6].

Углубление экономических реформ на глобальном уровне в последние десятилетия и появление новых требований и вызовов, возникающих в результате негативных последствий мирового финансового кризиса с конца 2008 года, оказали серьезное влияние на страховой рынок и систему страхования. С другой стороны, вырос спрос на страховые услуги во всех

секторах общества и экономики, а вследствие этого обострились и проблемы с гибкостью системы страхования и доступностью страховых услуг, т.е. необходимо улучшить и модернизировать прежние формы традиционных страховых услуг. Следовательно, страховой рынок, как важный сегмент финансового рынка, должен находиться под постоянным контролем, и государство должно принимать важные меры его регулирования [7]. Другой момент в последние годы связан с растущим спросом на страховые услуги в электронной форме и гибкостью таких инструментов страхования. Важно повысить прозрачность системы страхования, оптимизировать ее структуру управления в соответствии с вызовами времени, создать соответствующую инфраструктуру, которая позволит этим услугам быть доступными в других отдаленных регионах, а также в центральных городах страны. Это позволит более эффективно организовать эти процессы за счет цифровых технологий и сервисов электронного страхования, их широкого использования [8]. В процессе экономических реформ и в условиях роста экономической активности можно достичь более высоких результатов за счет использования цифровых технологий и механизмов, повышающих необходимость страхования, а также потребности в новых услугах страхования. С другой стороны, активное применение цифровых механизмов и инструментов в системе страхования и на страховом рынке повысит прозрачность и создаст благоприятные условия для привлечения дополнительных инвестиций в эту сферу. Перейдя на цифровой формат, участники страхового рынка и субъекты страховой системы получают дополнительный потенциал для максимальной эффективности своей деятельности [9]. Другой вопрос - это активное участие системы страхования в различных формах преодоления потерь, вызванных современными глобальными вызовами и особенно глобальным давлением. Поэтому для принятия дополнительных мер по созданию максимально здоровой среды для участников страхового рынка в стране, и по обеспечению финансовой устойчивости страховых компаний, созданию здоровой конкурентной среды, устранению препятствий деятельности страховых компаний, а также для положительного влияния страхования на социально-экономические процессы одним из важных условий является рассмотрение и оценка страховой деятельности как ведущего инструмента в обеспечении социальной защиты и снижении рисков как для населения, так и для хозяйствующих субъектов [10].

Следует отметить, что эти вопросы в нашей стране рассматриваются на стратегическом уровне, и в контексте развития финансового рынка приняты меры по расширению страховых услуг и обеспечению функционирования системы страхования, в настоящее время их реализация вошла в интенсивную фазу. Таким образом, с точки зрения стабилизации и повышения устойчивости финансового рынка в нашей стране, расширения спектра страховых услуг, как уже отмечалось ранее, рассматривается обеспечение их доступности. Стратегические подходы и цели в этих сферах, в целом, стратегические цели по усилению роли страховых компаний и страховой деятельности отражены в

«Стратегической дорожной карте развития финансовых услуг в Азербайджанской Республике», утвержденной Указом Президента от 6 декабря 2016 года [11].

В связи с реализацией стратегической дорожной карты, в центре внимания находятся вопросы расширения структуры страховых услуг и более активного и эффективного применения страховых механизмов в нашей стране.

После восстановления независимости Азербайджана были приняты меры по формированию и развитию необходимой правовой базы для развития системы страхования, отвечающей национальным экономическим интересам, и с этой целью были приняты важные законы. Так, 5 января 1993 года был принят Закон Азербайджанской Республики «О страховании» [12]. В частности, большое значение придается мерам адаптации законодательства в сфере страхования современным требованиям. Закон Азербайджанской Республики «О страховой деятельности», действующий с 25 декабря 2007 года, определяет основные направления и принципы развития страховой системы в стране, профессиональных участников страхового рынка, включая страховщиков, перестраховщиков, страховых посредников, а также правовые и экономические основы регулирования и надзора [13]. Этот закон определяет основные направления и принципы развития системы страхования в стране и деятельность участников страхового рынка, включая страховщиков, перестраховщиков, страховых посредников, а также правовые и экономические механизмы регулирования и контроля сферы страхования. Затем, 28 октября 1999 года, был принят «Закон Азербайджанской Республики о медицинском страховании» [14].

Следует отметить, что основная проблема государственного регулирования системы страхования - это оптимальная защита интересов застрахованных и экономики страны в целом. В то же время важно принимать устойчивые меры по усилению страховой деятельности и в этой связи развивать системные механизмы регулирования. Таким образом, совершенствование системы страхования и формирование более эффективных инструментов в соответствии с глобальными финансовыми вызовами, ее активное использование в экономических реформах и ускорение процессов развития с эффективным использованием мультипликативного эффекта страхования может дать положительные результаты. Для этого необходимо решить проблемы современного состояния системы страхования и финансовой устойчивости страховых компаний и обеспечить динамичное развитие этой системы [15]. С точки зрения повышения эффективности системы страхования и важности систематической реализации необходимых мер, понимания стратегической важности системы страхования для общества и экономики страны в целом, важнейшее значение имеет дальнейшее укрепление действующего законодательства, совершенствование системы страхования в соответствии с глобальными вызовами, а так же эффективное использование multifunctional возможностей страховой деятельности для защиты интересов населения, хозяйствующих субъектов, для расширения

инвестиционной активности в стране. Таким образом, хотя механизм страхования выполняет распределительную функцию, он так же заранее предупреждает о рисках, которые могут возникнуть в ходе экономических реформ, подчеркивая важность принятия необходимых мер. Кроме того, страхование владеет набором характеристик, сформированных при защите имущественных интересов застрахованного. Хотя страхование считается экономической концепцией, оно играет важную роль в развитии экономической деятельности общества. Страхование связано с возмещением материальных потерь, понесенных в производственном процессе, и в этой связи имеет большое экономическое и социальное значение [16].

По итогам 2019 года доля страхового сектора в ВВП страны составляет 2%. Активы страхового сектора увеличились на 13,3% и составили 1,4 миллиарда долларов [17]. Также можно отметить положительные моменты с точки зрения более эффективной организации деятельности страховых компаний и расширения страховой деятельности в целом. В 44-дневной войне, начавшейся 27 сентября 2020 года и завершившейся великой победой нашей страны, армянская армия потерпела поражение, а наши земли были освобождены от оккупации. Сейчас идет процесс возрождения, восстановления и развития этих территорий [18]. Освобожденные территории являются огромной строительной площадкой, инфраструктура восстанавливается и перестраивается со всех сторон, элементы жизни возвращаются на наши земли, опустошенные дикими и фашистскими армянами. Восстанавливаются автомобильные и железные дороги международного значения, стремительно строятся международные аэропорты, а в сентябре 2021 года был сдан в эксплуатацию международный аэропорт Физули, имеющий стратегическое значение для региона. Во всех этих процессах существует серьезная потребность в новых инвестициях и финансовых ресурсах. В то же время очень важный сегмент финансового рынка - страховые услуги и страховая деятельность - являются важными элементами в этих процессах. В Агдаме, в одном из важнейших стратегических районов Карабаха, был заложен фундамент современного технологического индустриального парка. Здесь будет создана сеть конкурентоспособных перерабатывающих предприятий по разным направлениям, в первую очередь, на базе агропромышленного комплекса [19]. Этим предприятиям также требуется широкий спектр страховых услуг, что еще раз показывает, что в освобожденных районах - в постконфликтных условиях - страховые услуги могут дать существенный импульс экономической активности с ее мультипликативным эффектом. Перспективы роста страхового рынка в Азербайджане должны быть приняты во внимание и оценены [20].

В ближайшей перспективе в Азербайджане будет необходимо максимальное совершенствование системы страхования и разработка новых видов страхования с учётом устранения негативных последствий пандемии COVID-19:



- в первую очередь, необходимо диверсифицировать структуру страхового портфеля страховых компаний страны в контексте роста глобальных воздействий и рисков;
- важнейшим фактором является ускорение совершенствования нынешних механизмов и подходов к системе страхования и обеспечение финансовой устойчивости субъектов системы страхования в стране;
- требуется глубокое изучение и активное применение более эффективных форм и механизмов страховой деятельности, в том числе, на освобождённых от армянских захватчиков территориях, необходимо создание благоприятных условий для продуктивной деятельности страховых компаний и учреждений Азербайджана в ближайшей и долгосрочной перспективе.

### Библиографический список:

1. Аташов, Б.Х. Финансовые рынки, Баку, «Кооперация», 2016. – 456 с.
2. Будет внедрена новая модель экономического роста в постпандемическом периоде. 05.04.2020. <https://teleqraf.com/news/iqtisadiyyat/243252.html>
3. Азаде, Г. Страховой рынок не страхуемый от пандемии. 30.04.2020. <https://kaspi.az/az/pandemiyadan-siortalanmayan-siorta-bazari>
4. Икрамгизы, Ф. Определены льготы по выплате социальных страхований предпринимательским субъектам. 04.05.2020 <https://vergiler.az/news/taxes/8391.html>
5. Fabiana, Gómez, Jorge Ponce. Systemic Risk and Insurance Regulation // Risks 2018, 6(3), 74; <https://doi.org/10.3390/risks6030074>
6. Martin, F. Grace and Robert W. Klein. The Future of Insurance Regulation: An Introduction [https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2016/07/futureofinsuranceregulation\\_chapter.pdf](https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2016/07/futureofinsuranceregulation_chapter.pdf)
7. Баринов Э.А. Страховой рынок как сегмент финансового рынка ЕС // Ученые записки Российской Академии предпринимательства, Т.19, 2020. № 1, – с.111-117.
8. Горулев, Д.А. Влияние цифровых трансформаций на экономику, финансовый и страховой рынок // Страховое дело 12 (321), 2019, с.36-48
9. Ахвледиани, Ю.Т. Страховая индустрия на финансовом рынке в условиях цифровизации. // Страховое дело, 2019. (315), – с. 33-37.
10. Аташов, Б.Х., Алекперов, А.А., Худиев, Н.Н. Страховое дело. Баку, 2018, Издательство «Кооперация», 416 с.
11. Стратегическая дорожная карта о развитии финансовых услуг в Азербайджанской Республике. Утверждена Указом Президента АР от 06 декабря 2016 года. Баку, 59 с.
12. Закон АР «О страховании», Баку, 05.01.1993., № 437.
13. Закон АР «О страховой деятельности», Баку, 25.12.2207, № 519-IIIQ.
14. Закон АР «О медицинском страховании», Баку, 28.10.1999, № 725.

- 15.Ибрагимов, К.М. Современное состояние системы страхования и проблемы финансовой стабильности в страховых компаниях Азербайджана // Журнал Аудит, том 19, №2, 2018.-с.49-57.
- 16.Ханкишиев, Б.А., Абдуллаев, П.Н. Страхование дело. Баку, издательство «Адилоглы», 2004, 186 с.
- 17.Активы сектора страхования дошли до 1,4 млрд. маната. 28.06.2019 <https://vergiler.az/news/economy/2731.html>.
- 18.Стратегия восстановления регионов освобождённых от оккупаций. 16.11.2020. <https://www.moderator.az/news/352060.html>.
- 19.Указ Президента АР о создании Агдамского промышленного парка. Баку, 28.05.2021. <https://president.az/articles/51773/print>.
- 20.Алиев, А. Страховой рынок Азербайджана развивается не волатильно, а по растущей линии. 01.12.2020. <https://siqortaci.az/post/azerbaycanin-sigorta-bazari-volatil-yox-artan-xett-uzre-inkishaf-edir>.

УДК: 631.152:338.43

*Бедирзаде Гюльсум Шамиль гызы,  
докторант Азербайджанского  
Университета Кооперации,  
Баку, Азербайджан*

**Актуальные вопросы внедрения информационно-коммуникационных технологий в аграрный сектор Азербайджана**

*Bedirzade Gulsum Shamil,  
doctoral student of Azerbaijan  
University of Cooperation,  
Baku, Azerbaijan*

**Main issues of implementation of information-communication technologies to the agricultural sector of Azerbaijan**

**Аннотация.** В статье исследованы актуальные вопросы внедрения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в аграрный сектор Азербайджана. Раскрыта сущность актуальных проблем по внедрению ИКТ в один из важнейших секторов экономики страны - в аграрную сферу. Анализированы существующие возможности и ситуации по осуществлению мероприятий и внедрению высоких технологий в разные направления сельского хозяйства. Рассмотрены эффективные формы и механизмы по усилению внедрения ИКТ, в целом, в аграрном секторе. Отмечена продуктивность внедрения высоких технологий, особенно цифровых, и электронных услуг на предприятия аграрного сектора. Обоснована роль и значение ИКТ в оптимизации расходов и обеспечении эффективности предпринимательской деятельности и бизнеса в аграрном секторе. Рассмотрены государственные подходы и применяемые меры по интенсификации расширения предоставления ИКТ-услуг. Подчёркнута стратегическая важность развития регионов страны, в том числе, освобождённых от армянских захватчиков территорий путём активного внедрения «умных» технологий в ближайшей перспективе. Подготовлен ряд рекомендаций и предложений по ускорению внедрения ИКТ в аграрном секторе Азербайджана в современных условиях.

**Ключевые слова:** Азербайджан, ИКТ, аграрный сектор, сельское хозяйство, цифровизация, электронные услуги, электронизация аграрных предприятий, перспективы ускорения внедрения ИКТ.

**Annotation.** The main issues of the implementation of information-communication technologies (ICT) to the agricultural sector of Azerbaijan. The

essence of main problems on the implementation of ICT in one of the most important sectors of the country's economy - to the agricultural sphere is analyzed. Existing opportunities and situations for implementation of measures and introduction of high technologies in different directions of agriculture are considered. Effective forms and mechanisms for strengthening ICT implementation to the agricultural sector are investigated. The productivity of introducing high technologies, especially digital, and electronic services to enterprises of the agricultural sector is noted. The role and importance of ICT in optimizing costs and ensuring the efficiency of entrepreneurial activity and business in the agricultural sector is justified. State approaches and measures to intensify the expansion of ICT services are considered. The strategic importance of the development of the regions of the country, including liberated territories from the Armenian invaders by actively introducing "smart" technologies in the near future, is emphasized. A number of recommendations and proposals to accelerate the introduction of ICT in the agricultural sector of Azerbaijan in modern conditions are given in the end of the article.

**Key words:** Azerbaijan, ICT, agricultural sector, agriculture, digitalization, e-services, electronics in agricultural enterprises, perspectives of accelerating ICT implementation.

В условиях роста глобальных воздействий и негативных последствий коронавирусной пандемии COVID-19 расширение электронных услуг в различных отраслях сельскохозяйственного сектора, а также организация электронной торговли в этом секторе, достаточно актуальны на международном уровне. В связи с этим требуется разработка и реализация более устойчивых и продуктивных механизмов для расширения использования электронных услуг в разных сферах экономики страны, в том числе, в сельском хозяйстве [1]. Для этого важно обеспечить обмен технологиями и инновациями между компаниями, особенно в области производства и доставки сельскохозяйственной продукции потребителям. Среди мер, которые сочтены целесообразными, - консультирование фермеров и фермерских организаций по использованию ИКТ-технологий, техническая помощь, обучение, организация совместной деятельности и т.д. С помощью программ и методов ИКТ возможно планирование процессов производства, поставки, хранения и доставки сельскохозяйственной продукции потребителям, управление финансовыми ресурсами, обеспечение эффективности их использования, мониторинг и контроль безопасности товарных потоков, экспортных операций. Подобное развитие ситуации позволяет оптимизировать расходы активной деятельности и способствует обеспечению рентабельности хозяйственно-финансовой работы, бизнес-проектов в сельском хозяйстве, где сложно сочетать рентабельную работу в контексте сложности планирования, финансирования и реализации различных проектов по тому или иному направлению деятельности в целом. Кроме того, активное применение высоких технологий в разных направлениях сельского хозяйства и аграрных предприятиях упрощает процедуры реализации

множества работ и мероприятий, в том числе, по планированию и распределению ресурсов, сельхозтехники, минеральных удобрений, семян и прочих. Электронизация и составление электронных реестров позволяет создать более надёжную аналитическую базу и помогает объективному анализу существующих проблем с дальнейшим применением адекватных мер по устранению замедляющих факторов развития аграрного сектора.

Отметим, что проблемы развития информационно-коммуникационных технологий в наше время типичны для большинства стран мира. Так как, страны, добившиеся высоких результатов в этой сфере, сейчас находятся на пике мировой экономики, являются ведущими игроками на рынке технологий и инноваций. Помимо придания импульса процессам экономического развития, ИКТ положительно воздействует на следующие направления деятельности: 1) создание прочной информационной базы для повышения гибкости экономического развития; 2) обмена информацией по планированию и прогнозированию деятельности; 3) повышения эффективности управленческих структур; 4) повышения производительности операций и механизмов, создания дополнительной ценности за счет использования мультипликативного эффекта ИКТ; 5) высокий уровень контроля над процессами достижения максимальных результатов в производительности, в качестве продуктов и услуг; 6) контроль за поставкой на конкурентные рынки и доставка товаров и услуг конечным потребителям; 7) мониторинг того или иного направления деятельности; 8) анализ операций всех процессов за счет мобильных и цифровых устройств; 9) принятие профилактических и оперативных решений; 10) принятие возможных ключевых решений высшим руководством и т.д. При этом модернизация различных секторов экономики за счет гибкости ИКТ и эффективности электронных операций имеет решающее значение для эффективной организации бизнес-процессов и предпринимательской деятельности в целом [2]. Благодаря применению бизнес-моделей, основанных на ИКТ, любой бизнес или бизнес-субъект может иметь возможность значительно улучшить свои показатели [3].

Кроме того, обилие и эффективность информации уравниваются бизнес-средой и перспективами, компенсируя поведение конкурентов, разрабатывая оптимальную стратегию, детальный анализ конкурентной среды на аналогичных рынках, благоприятствуя более точным решениям в производственных и управленческих процессах за счет обработки данных и аналитической информации. Если исходить из мировой практики, то основные участники и субъекты ИКТ, прежде всего, конечно, поставщики этих услуг, то есть провайдеры, потребители услуг - операторы, предоставляющие услуги конечным потребителям, и государство, которое уделяет большое внимания на эти факторы. Следовательно, государство должно выступать в качестве ключевой заинтересованной стороны в развитии системы ИКТ, должно формировать соответствующую правовую базу, разрабатывать и внедрять механизмы поддержки и стимулирования применения новых технологий и др. Расширение электронных услуг в различных секторах сельского хозяйства, а



также организация электронной коммерции в этом секторе также актуальны на международном уровне. В ряде стран (Израиль и др.), не обладающими мощными ресурсами, были достигнуты высокие результаты в производстве и экспорте продуктов питания и сельскохозяйственной продукции за счет широкого и эффективного использования ИКТ.

Можно сделать вывод, что в современных условиях важнейшей необходимостью является обеспечение целенаправленных и комплексных подходов к вопросам и проблемам развития ИКТ в аграрном секторе Азербайджана. Одним из важных условий для этого считается укрепление государством необходимой правовой базы и реализация институциональных мер. Азербайджан уже экспортирует сельскохозяйственную и аграрную продукцию через интернет-порталы и планирует осуществлять различные меры в этом направлении. Обращают на себя внимание проблемы развития информационных и коммуникационных технологий в аграрном секторе. В настоящее время, как и в любой сфере, применение ИКТ в аграрном секторе должно быть расширено, поэтому требуется ускорение проводимых работ в этих направлениях [4]. Концептуальные подходы и стратегические цели по применению новых технологий и приоритеты по ускорению цифровизации отражены в «Стратегической дорожной карте по развитию телекоммуникаций и информационных технологий в Азербайджанской Республике», утвержденной Указом Президента от 6 декабря 2016 года [5].

Следует отметить усиление общественного контроля, мониторинг и подготовку отчетов в обеспечении прозрачности уровня и развития ИКТ в стране, с помощью которых выявляются и устраняются имеющиеся недостатки в этой сфере. Например, в Концепции развития «Азербайджан 2020: взгляд в будущее», подготовленной Центром экономического и социального развития, Фондом развития предпринимательства и рыночной экономики, и Концепции развития Швейцарского агентства по развитию и сотрудничеству отмечается, что приоритетными задачами в области ИКТ являются переход от традиционной экономики к экономике знаний, расширение «электронного правительства» и повышение эффективности государственного управления за счет использования ИКТ, развитие инфраструктуры ИКТ, расширение электронных услуг [6]. Наряду с рядом важных мероприятий в рамках стратегической дорожной карты, предусматривается активное использование механизмов и технологий ИКТ в области сельского хозяйства и переработки сельскохозяйственной продукции, и было признано важным принятие систематических мер в этих областях. Особое внимание было уделено обеспечению доступа к продуктам и механизмам ИКТ в регионах. Вопросы, связанные с активным применением ИКТ в стране и решением проблем управления ими, рассматриваются на стратегическом уровне, и в этом направлении принимаются последовательные меры. В концепции «электронного правительства» все государственные агентства должны действовать как единый орган, обслуживающий граждан и, следует отметить, что на данный период так и является. При этом деятельность

правительства очень открыта и прозрачна, равно как скорость и качество предоставляемых услуг [7].

Электронные и цифровые механизмы не ограничиваются отношениями между государством и гражданином или отношениями между государством и бизнесом, но также включают внутренние отношения правительства, обеспечивают внутрисистемное управление и, таким образом, ускоряют развитие общества и экономики, позволяя улучшить механизмы управления происходящими здесь процессами. Сектор ИКТ в нашей стране растет с каждым годом, и это связано с усилиями по построению экономики, основанной на знаниях, развитием ИКТ, расширением использования ИКТ в государственных и местных органах власти, развитием электронных услуг, в том числе, использованием ИКТ в аграрном секторе и в регионах. Примечательно так же принятие последовательных мер: расширение использования ИКТ в развитии растениеводства и животноводства на основе современных технологий дает положительные результаты. Все это позволяет создать объективную базу данных о деловой среде и потенциале развития предпринимательства в аграрном секторе, а также базу данных, отражающую экспортный потенциал этого сектора, разработку программ действий и стратегий их эффективного использования. Роль ИКТ в повышении экспортного потенциала аграрного сектора, обеспечении продовольственной безопасности, создании национальных брендов сельскохозяйственной продукции, инновационном развитии сектора, в эффективном использовании агропарков, в интеграции аграрной науки, а также в образовании и производстве - растет. Активное применение электронного сельского хозяйства, услуг электронного правительства и других цифровых механизмов в сельскохозяйственном секторе создало новые возможности для повышения эффективности этого сектора. Расширение объема услуг ИКТ, увеличение ассортимента электронных услуг окажет положительное влияние на повышение производительности, ускорение разделения труда в различных секторах аграрного сектора, оптимизацию производственных затрат, минимизацию физического труда, гибкую сортировку и транспортировку готовой продукции, доставку ее конечным производителям [8]. Роль ИКТ и Интернета в повышении активности экономики страны и регионов растет с каждым годом. Однако существует необходимость в реализации более совершенных мер по расширению использования ИКТ в аграрном секторе нашей страны. Так, требуется: 1) Ускорение внедрения ИКТ в стране и реализация целевых мер в этой сфере, особенно в аграрном секторе. 2) Моделирование приоритетов для расширения использования ИКТ в сельскохозяйственном секторе и фундаментальный анализ необходимости более широкого применения таких технологий и, как следствие, разработка инвестиционных и инновационных проектов, связанных с применением ИКТ в сети сельскохозяйственных предприятий, предприятий в регионах.

Хотели бы обратить внимание на еще одно обстоятельство, которое требует интенсификации развития высоких технологий в Азербайджане. В

связи с освобождением территорий от армянской оккупации обуславливается комплексное и системное возрождение этих территорий [9]. Безусловно, при этом наиболее эффективным рассматривается активное применение высоких технологий. На вновь созданных Карабахском и Восточно-Зангезурском экономических районах осуществляются масштабные восстановительные работы, создается обширная сеть инфраструктурных объектов, строятся дороги, водопроводы, линии электроснабжения и газоснабжения, международные аэропорты, ремонтируются и реанимируются древние архитектурные ценности. Во всех этих процессах применяется высокие технологии и самые современные ИКТ. Кроме того, в Восточно-Зангезурском экономическом районе – в Зангилане, на базе сел Агали реализуется проект «умная деревня» [10]. Наряду с этим, в рамках концепции Азербайджан 2030: Национальные Приоритеты о социально-экономическом развитии, утвержденных распоряжением Президента АР от 2 февраля 2021 г. предусмотрено активное применение высоких и «умных» технологий, расширение цифровизации и применение электронных услуг [11].

Таким образом, в ближайшем будущем необходимо реализовать комплекс мер по решению проблем применения ИКТ в аграрном секторе Азербайджана и учесть нижеследующие факторы:

- требуется разработка и реализация комплексных мер по применению ИКТ и распространению цифровых механизмов в аграрном секторе в контексте негативных последствий пандемии COVID-19 и современных требований;
- необходимо глубокое изучение и активное применение прогрессивных форм и методов в сфере ИКТ-технологий в аграрном секторе страны;
- в ближайшие годы требуется принятие систематических мер по решению проблем использования ИКТ в различных направлениях сельского хозяйства;
- необходимо принять меры по активизации субъектов-предпринимателей и бизнеса по интенсивному применению инновационных технологий, продуктов ИКТ и механизмов цифровой экономики, тем самым, усилить и стимулировать углубление электронизации и цифровизации аграрного сектора и т.д.

#### **Библиографический список:**

1. Электронное сельское хозяйство: использование информационно-коммуникационных технологий для развития устойчивых и инклюзивных продовольственных систем и интеграции торговли. <http://www.fao.org/3/MW106RU/mw106ru.pdf>.
2. Федякова Н.Н. Использование современных информационных и ресурсосберегающих технологий в АПК региона // Экономика региона, Vol.25 №2, 2017, С. 187-199.
3. Аташов, Б.Х. Финансовые рынки, Баку, «Кооперация», 2016. – 456 с.

4. Расширяется внедрение ИКТ в аграрной сфере Азербайджана. <http://www.ictnews.az/read-36643-news-1.html>.
5. Стратегическая дорожная карта о развитии телекоммуникации и информационных технологий в Азербайджанской Республике. Утверждено Указом Президентом АР от 6 декабря 2016-го года, 65 с.
6. Аббас, Г. Мониторинговый отчёт по направлению развития ИКТ в контексте Концепции Развития «Азербайджан 2020: взгляд в будущее». Баку 2016, 32 с.
7. Мансимзаде, И.А. Направления развития бизнеса в сельском хозяйстве на основе использования информационных технологий. Автореферат диссертации д.ф.п.э., Баку, 2017, 27 с.
8. Будут продемонстрированы ИКТ, применяемые в аграрной сфере <http://www.ictnews.az/read-36848-news-1.html>.
9. Восстановление территорий, освобождённых от оккупации, даст новый толчок развитию экономики. 22 января 2021 г. <http://yap.org.az/az/view/interview/1095/ishgaldan-azad-edilmish-erazilerimizin-berpasi-iqtisadiyyatimizin-inkishafina-yeni-bir-tekan-verecek>.
10. Распоряжение Президента Азербайджанской Республики о подготовке концепции «Умный город» (Smart City) и «Умная деревня» (Smart Village). г.Баку, 19 апреля 2021 года.
11. Азербайджан 2030: Национальные Приоритеты о социально-экономическом развитии. Утверждено с распоряжением Президента АР от 2 февраля 2021 г., Баку. <https://president.az/articles/50474>.

УДК 330.322: 338.2

*Мамедова Эльнура Буньят кызы  
Доктор философии по экономике,  
Заведующая кафедрой «Финансы и банковское дело»  
Азербайджанский Университет Кооперации  
Баку, Азербайджан*

**Актуальность совершенствования государственной инвестиционной политики Азербайджана в постпандемическом периоде**

*Mamedova Elnura Bunyat,  
doctor of philosophy in economics,  
Head of the Department of "Finance and Banking",  
Azerbaijan University of Cooperation,  
Azerbaijan Republic, Baku*

**Relevance of improvement of Azerbaijan's state investment policy in the postpandemic period**

**Аннотация.** В статье исследуется актуальность совершенствования государственной инвестиционной политики Азербайджана в постпандемическом периоде. Раскрываются концептуальные подходы и сущность актуальных проблем по формированию и развитию государственной инвестиционной политики в новых условиях. Рассмотрены основные тенденции и подходы к усилению государственной инвестиционной политики в мире, анализированы основные механизмы инвестиционной деятельности. Даны важнейшие механизмы и инструментарий реализации инвестиционной политики страны. Обоснована необходимость существенного повышения инвестиционной привлекательности в стране и обеспечения интенсификации инвестиционных потоков. Рассмотрены важнейшие вопросы по эффективной организации инвестиционной деятельности и реализации крупных инвестиционных проектов. Отмечены ключевые факторы, воздействующие на ускорение инвестиционных процессов в разных сферах национальной экономики страны. Подготовлен ряд рекомендаций и предложений по совершенствованию государственной инвестиционной политики Азербайджана в постпандемическом периоде и в долгосрочной перспективе.

**Ключевые слова:** Азербайджан, инвестиционная политика, инвестиционная деятельность, инвестиционная среда, инвестиционный потенциал, инвестиционная привлекательность, перспективы улучшения государственной инвестиционной политики.



**Annotation.** The relevance of improving the state investment policy of Azerbaijan in the postpandemic period is investigated in the article. Conceptual approaches and essence of topical problems on formation and development of state investment policy in new conditions are considered. The main approaches to strengthening the state investment policy in the world and the main mechanisms of investment activity are analyzed then. The most important mechanisms and tools for implementing the country's investment policy are given. The need to significantly increase investment attractiveness in the country and ensure intensification of investment flows is justified. The main issues on effective organization of investment activities and implementation of large investment projects are considered. Key factors affecting the acceleration of investment processes in various areas of the country's national economy are analyzed too. A number of recommendations and proposals to improve the state investment policy of Azerbaijan in the post-pandemic period and in the long term are given in the end of the article.

**Key words:** Azerbaijan, investment policy, investment activity, investment environment, investment potential, investment attractiveness, perspectives for improving state investment policy.

В новых условиях, созданных пандемией COVID-19, а также в постпандемический период важно найти более интенсивные и эффективные решения проблемы значительных ограничений инвестиций, необходимо разработать и применить адекватные инвестиционные механизмы. Каждый вид экономической деятельности или каждое предприятие должны иметь собственную инвестиционную политику и стратегию в соответствии с требованиями времени, направлениями развития и изменениями на глобальном уровне. Еще один важный вопрос - это освобождение оккупированных территорий Азербайджана в ходе 44-дневной войны с 27 сентября 2020 года. С точки зрения объективных реалий, которые возникли после Великой Карабахской Победы, существует серьезная необходимость динамичного развития вновь созданных Карабахского и Восточно-Зангезурского экономических районов с целью, чтобы они работали более продуктивно и строили свою работу на основе новейших технологий. В настоящее время основная цель - создание и применение механизмов всестороннего и планомерного возрождения освобожденных территорий, усиление финансовой и инвестиционной поддержки для эффективной организации восстановительных работ. Все это приведет к более активным и масштабным инвестициям.

Следует отметить, что за последние 20-30 лет многие экономически развивающиеся страны были активны на мировом инвестиционном рынке в процессах распределения финансовых ресурсов в третьи страны. Отметим так же, что США и другие экономически развитые страны играют важную роль в привлечении прямых инвестиций [1]. Например, краткий анализ и характеристика мирового инвестиционного рынка за последние годы

показывает, что в среднем за год в мире этот рынок составляет 1,3 триллиона долларов. Основными экспортерами этих инвестиций были США и экономически развитые страны. Верно, что инвестиционная активность в развитых странах в последние годы снизилась, но доля этих стран на мировых финансовых и инвестиционных рынках все еще высока. С другой стороны, инвестиции играют важную роль в обеспечении экономической активности, особенно при реализации проектов, направленных на решение проблем социально-экономического развития регионов [2]. Формирование инвестиционного климата в соответствии с требованиями современности и повышение его эффективности требует принятия ряда мер. В этой связи основное внимание уделяется вопросам, непосредственно связанным с функционированием и эффективностью законодательной базы, а также с продуктивностью механизмов действия. С другой стороны, больше внимания следует уделять повышению инвестиционной активности и улучшению эффективности инвестиционной деятельности [3]. Например, государству необходимо стимулировать формирование инвестиций и активно направлять их в секторы реальной экономики, развивать и интенсивно внедрять механизмы государственной поддержки. При этом система налогообложения и уровень фискальных стимулов должны быть привлекательными для инвесторов, а также для всех участников инвестиционного рынка, кроме того, должна быть сформирована соответствующая инфраструктурная сеть, позволяющая эффективно использовать инвестиции [4]. В то же время инвестиционная среда включает социальные, экономические, правовые, политические, финансовые и другие факторы, и с точки зрения этих факторов приоритетными является обеспечение стратегических подходов к проблемам эффективности инвестиционного климата [5]. Так, в сложившейся ситуации в результате воздействия пандемии актуальными стали вопросы совершенствования стратегических подходов к инвестициям и механизмам инвестиционной деятельности [6].

Если анализировать динамику внутренних и внешних инвестиций в Азербайджан с учетом всех источников за 2005-2020 годы, то можно заметить, что объем инвестиций в 2015 году составил 19,5 млрд. долл. США. Далее в следующие годы зафиксировано снижение темпов роста - в 2019-2020 гг. снижение продолжалось и по итогам 2020 года составило 13,1 млрд. долл. США. Этот факт показывает, что следует больше уделять внимание формированию новых источников инвестиций в Азербайджан, и особенно, привлечению иностранных инвестиций. В период до 2016 года инвестиции в ненефтяной сектор показали значительный рост - в 7,4 раза. За тот же период рост прямых инвестиций в нефтяной сектор составил всего 47,4%. В последующие годы объем инвестиций в ненефтяной сектор почти не увеличился, а, наоборот, в 2020 году снизился до 606 млн. долл. США. При этом объем инвестиций в нефтяной сектор продолжил расти и в 2018-2020 годы - увеличился с 3,1 млрд. до 3,9 млрд. долл. Несмотря на низкую привлекательность ненефтяных секторов экономики страны, в целом,

инвестиционный потенциал экономики Азербайджана высокий, однако необходима разработка и реализация более эффективных механизмов и инструментария по использованию данного потенциала.

Диверсификация вложений в основной капитал в стране приводит к формированию новых источников инвестиций и, в частности, к активному привлечению иностранных инвестиций. В таблице 1 представлена динамика иностранных инвестиций в основной капитал Азербайджана, и на основании проведенного анализа можно сказать, что инвестиции в основной капитал с 2000 по 2016 год продемонстрировали устойчивый рост - объем годовых инвестиций увеличился с 507,5 до 9282,5 млн. манатов. Однако объем инвестиций в этот период не был стабильным и в 2017-2018 годы преобладала тенденция к снижению, однако в 2019 году темпы роста восстановились. К сожалению, есть области, где объем иностранных инвестиций намного ниже существующего потенциала, и мы считаем, что это связано с неэффективностью инвестиционного климата. Например, иностранные инвестиции в аграрный сектор за 2000-2019 годы увеличивались в среднем за год в 5 раз и на конец 2019 года данный показатель составил почти 21 миллиона манатов. Значительная часть инвестиций страны в промышленный сектор приходится на горнодобывающую промышленность, а точнее, на нефтяной сектор. По итогам 2019 года в промышленный сектор направлено 4,4 миллиарда манатов и 77,3% этих вложений приходится на горнодобывающую промышленность.

Роль инвестиций, осуществляемых государством в рамках различных инвестиционных программ, очень важна для повышения эффективности инвестиционного климата в Азербайджане и для повышения инвестиционной привлекательности в стране. Государство придает особое значение инфраструктурным проектам и ежегодно направляет инвестиции из государственного бюджета в этом направлении. Подобный подход повышает инвестиционную привлекательность различных секторов экономики, социальной сферы и сферы услуг, а также позволяет создать более эффективный инвестиционный климат. Инвестиционный потенциал Азербайджанской экономики высок, но важно более систематически и целенаправленно изучить этот потенциал, выявлять рабочие механизмы и более глубоко осваивать международный опыт. Поэтому было бы целесообразно объективно оценить существующий инвестиционный климат в стране и раскрыть перспективы увеличения инвестиционного потенциала [7].

Известно, что инвестиции играют важную роль в экономических процессах, формирующихся на уровне экономики в целом, а также на уровне отдельных отраслей и предприятий [8]. Из параметров качественного и количественного изменения инвестиций формируются производственный потенциал страны, повышается эффективность производственной деятельности, улучшается отраслевая и производственная структура производства, усиливаются темпы экономического роста. С макроэкономической точки зрения общие инвестиционные расходы страны

делятся на группы инвестиций: в основной капитал, инвестиции в жилищное строительство и инвестиции для увеличения резервов. Спрос на инвестиции в экономику формируется под влиянием следующих факторов: 1) текущая экономическая конъюнктура в стране - возможности финансирования инвестиций, улучшение каналов конвертации сбережений в инвестиции; 2) организация взаимодействия уровня использования производственных мощностей с объемом спроса; 3) стоимость товаров и продукции, в том числе, норма амортизации использования капитала, уровень заработной платы; 4) нераспределенная прибыль, амортизация, налоговые обязательства; 5) процентная ставка, доходность вложений; 6) соотношение специальных и заемных средств, находящихся в собственности фирмы и дающее им преимущество; 7) оценка фондового рынка фирмы, расчет восстановительной стоимости капитала и др. Объем совокупных сбережений в экономике - один из основных факторов, определяющих экономический рост. Без сбережений невозможно инвестировать и, соответственно, добиться экономического роста. Однако при открытой экономике, помимо совокупной экономии при привлечении инвестиций, важную роль так же играет привлечение иностранных инвестиций.

Азербайджан богат большими инвестиционными ресурсами, поэтому страна должна в пределах своих возможностей отказаться от новых соглашений о разделе ресурсов страны. Другими словами, разработка более благоприятных инвестиционных механизмов для Азербайджана в новых инвестиционных проектах, а также стимулирование привлечения иностранных инвестиций в ненефтяной сектор должны стать приоритетом без ущерба для доверия иностранным инвесторам в нашей стране. Отдельного внимания заслуживает такой момент: в соответствии с Законом о бюджетной системе, Министерство экономики не позднее 20 апреля каждого года направляет организациям-заказчикам письма-распоряжения о представлении государственных инвестиционных проектов для финансирования из государственного бюджета и других источников на предстоящий бюджетный год и на следующие 3 года. Для подготовки проекта Государственной инвестиционной программы организации-заказчики должны до 15 июня представить обоснованные предложения по объему инвестиций в инвестиционные проекты, то есть о размере прогнозируемых инвестиционных затрат и сроках реализации - документ проектного предложения, инвестиционные проекты на ближайший бюджетный год и ближайшие три года - они подаются в Министерство. На наш взгляд, возможности для подготовки и подачи крупных инвестиционных проектов в столь короткие сроки ограничены. При этом представленные инвестиционные проекты должны пройти экспертизу Минэкономики и определить их соответствие с приоритетами социально-экономического развития страны. Следовательно, существует необходимость в улучшении правил включения инвестиционных проектов в Программу государственных инвестиций.

В то же время, чтобы повысить эффективность инвестиционного климата в Азербайджане, необходимо диверсифицировать развитие ненефтяного сектора, создать необходимую структурную, институциональную и другие необходимые основы для развития потенциала добавленной стоимости в отраслях, основанных на высоких технологиях, эффективную административную систему и бизнес-среду. Наличие сложных межотраслевых связей в большинстве сфер обрабатывающей промышленности, высокий уровень риска, как правило, ограничивает возможности развития в этих сферах частного предпринимательства. Следовательно, правительству необходимо реализовать комплексные и систематические меры, охватывающие относительно длительный период развития перерабатывающей промышленности в стране. Мы полагаем, что при отсутствии опыта развития предпринимательства в стране, действующих коммерческих соглашений хозяйствующих субъектов, совместной деятельности, реализации прав собственности и ограниченного опыта в таких сферах, было бы хорошо, если бы действующее законодательство регулировало хозяйственную деятельность. Здесь отметим, что в зарубежных странах нормы поведения разрабатываются общественными организациями, работающими в определенной области, а профессиональные группы участников, работающие в определенной области или на рынке, подчиняются этим нормам. Учитывая слабое развитие институтов саморегулирования в Азербайджане, действующее законодательство должно предусматривать более детальное регулирование экономической деятельности, так как текущий низкий уровень корпоративного управления в стране оказывает прямое негативное влияние на развитие рынка капитала [9]. Таким образом, из-за отсутствия эффективных фирм, а также небольшого числа фирм, защищающих интересы инвесторов, спрос и предложение на корпоративные инструменты на финансовых рынках обычно невысокие. Такая ситуация становится препятствием для эффективного распределения инвестиционных ресурсов. Поэтому одним из основных направлений улучшения инвестиционного климата в стране является повышение уровня корпоративного управления, и в этой связи следует уделить серьезное внимание активному изучению и применению соответствующего мирового опыта.

В контексте глобальных экономических вызовов в Азербайджане мы считаем важным обобщить принципы и критерии оценки инвестиционного климата и структуры следующим образом: 1) реакция государственной инвестиционной политики на глобальные экономические вызовы; 2) эффективность и гибкость механизмов привлечения инвестиций; 3) стимулирующие особенности механизмов государственной поддержки; 4) отсутствие сдвливающего налогового режима и адекватность механизмов стимулирования; 5) прозрачность и уровень развития таможенного режима; 6) преобладание принципа недопустимости искусственного вмешательства в инвестиционную деятельность; 7) стимулирование создания инвестиционных



фондов, ассоциаций и обществ; 8) развитие финансовых и инвестиционных рынков; 9) развитие рынка недвижимости; 10) уровень платежного баланса страны; 11) уровень инфляции в стране; 12) уровень развития финансово-банковского сектора; 13) повышение эффективности инвестиционной и инновационной деятельности; 14) соответствие инфраструктуры инвестиционной деятельности современным требованиям; 15) обеспечение приоритетности инвестиционных проектов; 16) установление законодательством свободного движения иностранного капитала; 17) соответствие законодательства о защите иностранных инвестиций международной практике; 18) формирование законодательной базы, обеспечивающей гибкость инвестиционной деятельности и др.

В ближайшее время меры по повышению эффективности инвестиционного климата в стране и по дальнейшему расширению сферы стратегических подходов в обеспечении инвестиционной активности следует рассматривать как стратегическую цель по значительному увеличению инвестиций в ненефтяной сектор и выявлению необходимых механизмов и принципов в этой области [10]. Кроме того, необходимы новые стратегические подходы в соответствии с современными глобальными финансовыми и инвестиционными вызовами для повышения эффективности инвестиционного климата [11].

Мы хотели бы рассмотреть ряд вопросов, связанных с повышением привлекательности и эффективности инвестиционного климата в последние годы. Например, целесообразно применить скидку в виде освобождения от налогов на определенный период времени на часть прибыли перерабатывающих предприятий, направленных на увеличение уставного капитала. Данная форма льгот применялась к банкам, страховым и перестраховочным компаниям на срок от 1 до 3 лет с 1 января 2009 года. В настоящее время данная категория льгот распространяется на технопарки, индустриальные парки, индустриальные районы, агропарки, свободные экономические зоны, и такие льготы предоставляются сроком на 10 лет. Следует отметить, что предоставление аналогичных налоговых льгот не оказывает существенного влияния на доходы государственного бюджета. Так как сумма налога на прибыль предприятий перерабатывающей промышленности составляет очень небольшую часть доходов бюджета. При этом направления влияния государства на инвестиционную деятельность через налоги можно разделить на две группы: 1) Уровень совокупной экономии за счет государственных налогов, размер амортизации и прибыли предприятий, чистые денежные потоки и потенциальные источники финансирования инвестиций; 2) Государство, используя налоговые льготы, влияет на объем и структуру инвестиций.

На наш взгляд, в настоящее время возможности повышения инвестиционной активности в стране за счет снижения общего уровня налогов ограничены. Однако есть возможности для повышения инвестиционной активности за счет применения налоговых льгот, и в ближайшем будущем

необходимо расширить их использование, особенно при формировании инвестиционного потенциала освобожденных от оккупации территорий. Считаем, что в ближайшем будущем меры по повышению эффективности инвестиционного климата в стране и расширению сферы стратегических подходов по обеспечению инвестиционной активности следует рассматривать как стратегическую цель по значительному увеличению инвестиций в ненефтяной сектор и выявлению перспективных направлений и в этой связи необходимо определить соответствующие механизмы и принципы деятельности.

Необходимы новые стратегические подходы к повышению эффективности инвестиционного климата в соответствии с современными глобальными финансовыми и инвестиционными вызовами, и важно принять нижеследующие комплексные меры в этом отношении:

- Требуется повышение эффективности инвестиционного климата в Азербайджане в контексте глобальных воздействий и негативных последствий пандемии COVID-19;
- В условиях глобальных экономических вызовов необходимо создание дополнительных возможностей для повышения инвестиционной активности в Азербайджане, в частности, для обеспечения более эффективного привлечения иностранных инвестиций за счет совершенствования действующих механизмов государственной инвестиционной политики, принципов и критериев, практических инструментов и элементов инвестиционного климата в стране;
- Важнейшей задачей считается определение долгосрочных концептуальных подходов к эффективному привлечению иностранных инвестиций в ненефтяной сектор экономики и в связи с этим необходимо более глубокое совершенствование государственной и инвестиционной политики и т.д.

#### **Библиографический список:**

1. Васюков, Е.А. Сравнительный анализ факторов привлекательности для ПИИ в развивающихся и развитых странах // Финансы и управление. – 2020. – № 1. – с. 38-52.
2. Vashakmadze E., Regional dimensions of recent investment weakness: Facts, investment needs and policy responses, Journal of Infrastructure, Policy and Development. 01.2018.- 30 с.
3. Вукович, Г.Г., Беляева, Т.А. Механизм развития инвестиционной привлекательности промышленных предприятий // теория и практика общественного развития. 2014, № 11. – с. 104-115.
4. Ковалев, П.П. Реализация организационно-экономического механизма сопровождения инвестиционных проектов в условиях внешнеторговых ограничений // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 1А. С. 80-91.

5. Алиев, Ш.Т. Проблемы организация обеспечения финансовой стабильности и современные аспекты развития финансово-кредитной системы в Азербайджане // Аудит. 2017. № 03, – с. 26-40.
6. COVID и инвестиции. 06.07.2020.  
<https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2020/07/05/834008-covid-investitsii>.
7. Гусейнов, Т.Х. Модель национального экономического развития Азербайджана: теория и практика. Монография, Баку, Наука. 2015.–466 с.
8. Humbatova, S.I., Hajiyev, N.Q. 2019. The Research Of Investment Factor In Economic Growth / Economic and social development.– P.1322-1329.
9. Аташов, Б.Х. Финансовые рынки, Баку, «Кооперация», 2016. – 456 с.
10. Стратегические дорожные карты о развитии финансовых услуг в Азербайджанской Республике. Утверждено Указом Президента Азербайджанской Республики от 6 декабря 2016 года. Баку, 2016. – 59 с.
11. Исаев, С.З. Юридическое регулирование инвестиционной деятельности. Баку, 2011. - 188 с.

*Дата выхода сборника и размещения на сайте 01.10. 2021.*