

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АРХИТЕКТУРЫ, ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА И ДИЗАЙНА

УДК 658.512.23

КНИЖНЫЙ ДИЗАЙН: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

Т.Е. Трубина, Д.Д. Чайковская, Д.Ю. Шичанина, бакалавры
О.Г. Иванова, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. В настоящее время существует проблема снижения интереса к чтению, особенно среди молодежи. Целью работы является исследование новых подходов в дизайне книг в будущем, которые смогут привлечь внимание молодых людей к книге и к чтению. На основе исследования и анализа современного книжного оформления были предложены три варианта дизайна книги будущего, который сможет привлечь потенциальных читателей.

Ключевые слова: книга, книжное оформление, интерактивный книжный дизайн, адаптивность, мультимедийные возможности дизайна.

BOOK DESIGN: YESTERDAY, TODAY, TOMORROW

Abstract. Currently, there is a problem of decreasing interest in reading, especially among young people. The aim of the work is to explore new approaches in book design in the future that can attract the attention of young people to the book and to reading. Based on the research and analysis of modern book design, three variants of the design of the book of the future were proposed, which will be able to attract potential readers.

Keywords: book, book design, interactive book design, adaptability, multimedia design capabilities.

Актуальность. Не читающее поколение – является одной из наиболее значимых и животрепещущих проблем современности. В настоящее время очень сложно найти человека среди молодежи, который владеет грамотной речью. А ведь именно книга учит общаться, заставляет мыслить и развивает речь. Поэтому проведение исследования возможных новых подходов к оформлению книг является актуальным. Такие инновации смогут заинтересовать молодежь и привлечь их к чтению.

Объектом исследования является книжный дизайн.

Предметом исследования являются новые подходы в оформлении дизайна книг.

Цель исследования – выявление возможности использования инновационных подходов в разработке дизайна книг в будущем.

Для достижения цели использовались следующие методы: изучение истории развития книжного дизайна в XIX–XX веках; анализ подходов, используемых в настоящее время в дизайне книжной продукции для выявления перспектив в этой области; проведение социологического опроса в молодежной среде для выяснения привлекательности современного книжного оформления.

Развитие книжного дизайна в XIX–XX веках. В XIX веке произошел упадок в области оформления книг. Начали появляться новые машины для печати, книгопечатание переходит в разряд крупной отрасли промышленности. Большая часть правил была ориентирована на поддержание стандартного оформления.

Внимание на проблемы в книгопечатании обратил Уильям Моррис. Он выделил следующие проблемы:

- не было хороших шрифтов;
- в типографиях не знали традиционных правил полосного набора;
- бумага была только дешевой.

Сам Уильям Моррис объяснял проблемы книгопечатания тем, что издатели хотят только нажиться, а не создать хороший продукт. В 1891 году Моррис основал собственную типографию под названием «Kelmscott Press». Он самостоятельно создавал шрифты и рисовал орнаменты. Издательство Морриса закрылось в 1896 году, тем не менее его вклад в развитие оформления книг огромен. После него активно начинают открываться частные издательства в Европе и США.

В СССР революцию в оформлении книг совершили Эль Лисицкий и Александр Родченко. Оформление становится вызывающим и авангардным. В 1930-х годах конструктивизм сменяется на сталинский классицизм.

В 1960-е годы начинают появляться книги в постмодернистской эстетике. В моду входят традиционные правила оформления, шрифты с засечками и симметричный набор. Также начинает использоваться модульная сетка.

Популярным становится и швейцарский стиль, который характеризовался рубленным шрифтом, беспокойным контрастом, ориентацией на функционализм. Когда появилась технология печати фотографии, их начали использовать в оформлении книг [1].

Современный книжный дизайн. Очень долгое время книга выполняла, в первую очередь, роль носителя информации, в связи с чем дизайн книги не был приоритетной задачей для издателя. Сейчас же она стала больше развлечением из-за чего дизайн стал в приоритете.

Особенность и сложность организации макета книги заключается в информационно-иллюстративном оформлении. Методология дизайн-макетирования – это комплекс нескольких систем знания. В этой связи существует алгоритм проектирования, предполагающий ряд этапов: осмысление содержания как целостного объекта, идейная разработка плана общего текста и дизайн обложки [2].

Большинство новых приемов книжного дизайна основываются именно а оформлении обложки книги. Очень выигрышно смотрится лакирование выборочной области обложки. Такой прием позволяет увеличить контрастность иллюстрации и сделать акцент на определенной ее части. Также популярно применение тиснения для создания рельефа в композиции, используемой на обложке. Такой прием делает внешний вид книги более дорогим и премиальным. А благодаря включения цветного обреза книжного блока дизайн книги получается более целостным, привлекательным и ярким. Еще один прием, позволяющий добавить внешнему виду книги уникальности – это вырубка и высечка. Вырубка в полиграфии – это прорезывание изделия по фигурному контуру. Этот вариант после печатной обработки удобен тем, что при недорогостоящей технологии обложка книги обретает трехмерность, а также усложняет композицию без перегрузки элементами обычной графики. Часто первый элемент книги, который видит читатель – это корешок. Сейчас многие дизайнеры уделяют ему особое внимание и стараются сделать его частью композиции обложки, а не обособленным элементом [3].

Македонский дизайнер Драган Транчевски предложил использовать для электронных книг гибкий экран, изготовленный по OLED-технологии. Благодаря гибкости, его можно свернуть в тубус, и книжка-свиток, названная eRoll, легко спрячется в сумку или карман [4].

Для сравнения, представитель другого направления в дизайне электроники Кайл Бин предложил отличный от предыдущего вариант ноутбука-книги, внешне полностью имитирующий толстый фолиант. Даже клавиатура и экран расположены на пожелтевшей от древности поверхности [5].

Исследование мнения читателей о дизайне книг. Для выяснения мнения, насколько важен дизайн книги, был проведен социологический опрос среди молодежи. В нем приняли участие 89 человек. Целью опроса было определение: процента читающих; насколько важен для людей дизайн книги; на что чаще всего обращают внимание при покупке книги.

Выяснилось, что большая часть опрошенных читают книги (47,4 %) и для них важно оформление печатного издания (94,7 %), но при покупке в большей степени обращают внимание на содержание (84,2 %).

При опросе также было предложено сравнить и высказать мнение о дизайне обложек одного и того же произведения от разных издательств. Оказалось, что большинство опрошенных выбрали обложки с классическим минималистическим дизайном.

Предложения дизайна книги будущего. Прежде чем определить концепт дизайна книги будущего были исследованы параметры, которые необходимы при разработке проекта:

- интерактивность;
- адаптивный дизайн;
- технологические инновации;
- мультимедийные возможности;
- пользовательский интерфейс.

Были предложены три варианта концепта книги будущего.

Первое устройство подключается к интернету, имеет доступ ко всем книгам и может воспроизводить аудио- и видеозаписи. Устройство оснащено стилусом, у читателя есть возможность оставлять свои заметки «на полях». Это верный и компактный компаньон, который всегда находится рядом с человеком, владелец может изменять размер экрана и даже его цвет (рис. 1).

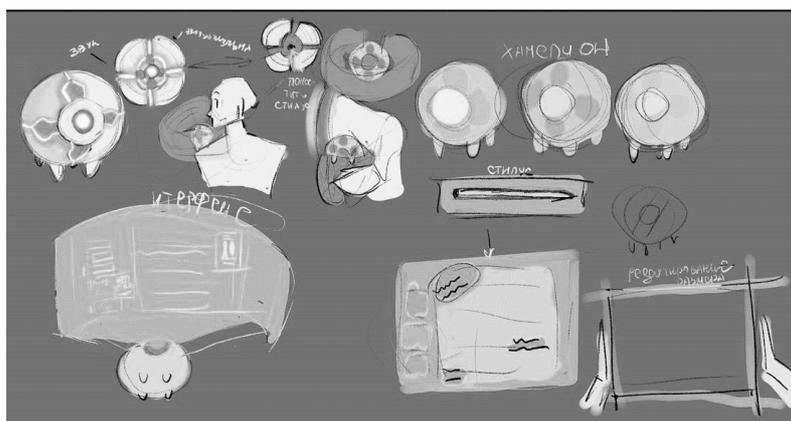


Рис. 1. Первый вариант дизайна книги будущего

Второе устройство является более компактным вариантом привычной электронной книги, по размерам оно не больше смартфона и имеет функцию подстраивания под уровень глаз владельца. Устройство оснащено достаточно большим дисплеем. Всего на выбор предлагается три дизайна такой книги будущего: деловой, декоративный и детский. Так же к книге прилагается специальный чехол (рис. 2).

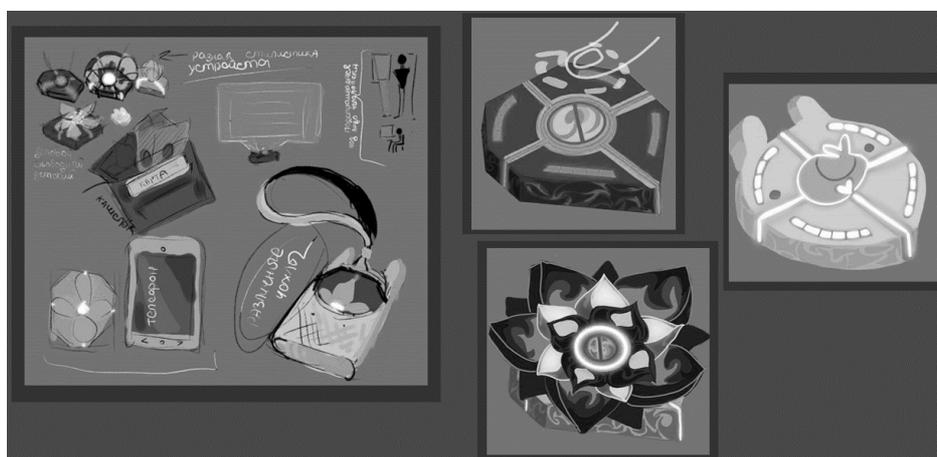


Рис. 2. Второй вариант дизайна книги будущего

Третье устройство – это домашняя версия книги будущего, больше направленная на коллекционеров. Внешне дизайн похож на классическую бумажную книгу, но когда читатель открывает ее, то вместо страниц появляются различные голограммы с текстом и иллюстрациями, которые можно будет настроить так, чтобы они преобразовывались в объемное 3D изображение. Благодаря этому при включении аудиозаписи, читатель сможет буквально окунуться в атмосферу произведения (рис. 3).



Рис. 3. Третий вариант дизайна книги будущего

Заключение. В результате проведенного исследования была изучена история книжного дизайна XIX–XX вв., проанализированы современные методы и подходы, используемые в разработке дизайна книжной продукции и рассмотрены уже имеющиеся разработки нового концептуального дизайна книг. На основе исследования и социологического опроса читателей были выявлены параметры, необходимые при разработке книг в будущем. Были разработаны три варианта дизайна книги будущего. Предложенные концепты книжных устройств будут направлены на привлечения внимания молодежи к книгам и чтению.

1. История развития искусства создания книги и современные тенденции – Текст: электронный. – URL: https://spravochnick.ru/dizayn/istoriya_razvitiya_iskusstva_sozdaniya_knigi_i_sovremennye_tendencii/?ysclid=lv617vr3rb666573691 (дата обращения: 13.03.2024)

2. Дизайн-проект книги. – Текст: электронный. – URL: https://spravochnick.ru/dizayn/dizayn-proekt_knigi/#dizayn-uchebnoy-knigi (дата обращения: 16.03.2024)

3. Бабич Е.А. Тенденции книжного дизайна. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 26 (368). – С. 413-415. – URL: <https://moluch.ru/archive/368/82719/> (дата обращения: 17.03.2024).

4. eRoll – концепт eBooks ридера. – Текст: электронный. – URL: <https://habr.com/ru/articles/96993/> (дата обращения: 18.03.2024)

5. Будущее книг. – Текст: электронный. – URL: <https://novate.ru/blogs/200408/9092/?ysclid=lv620n2rov18923894> (дата обращения: 17.03.2024)