



ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный
университет»

XXV

Материалы Международной
научно-практической
конференции студентов,
аспирантов и молодых ученых

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –

НА РАЗВИТИЕ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО
РЕГИОНА РОССИИ
И СТРАН АТР

ISBN 978-5-9736-0710-4 (Т. 3)



9 785973 607104

4–7 апреля
2023 г.
В четырех томах

Том 3



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXV международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
4–7 апреля 2023 г.

Том 3

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Владивосток
Издательство ВВГУ
2023

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальне-
И73 восточного региона России и стран АТР :** материалы XXV международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 4–7 апреля 2023 г.) : в 4 т. Т. 3 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет ; Электрон. текст. дан. (1 файл: 6,08 МБ). – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2023. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0710-4

DOI: <https://doi.org/10.24866/0710-4>

Включены материалы XXV международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете (г. Владивосток, 4–7 апреля 2023 г.).

Том 3 включает в себя следующие секции:

- ФИЛОСОФСКИЕ КОНТЕКСТЫ СОВРЕМЕННОСТИ.
- ПСИХОЛОГИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.
- ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ МОДЫ.
- КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ
- АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АРХИТЕКТУРЫ.
- КАЧЕСТВО УСЛУГ И ТЕХНОЛОГИЙ.
- СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ.
- ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ПРОЦЕССОВ.
- ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА (КОНЦЕПЦИИ, ИННОВАЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ).
- ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ – НОРМА СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ.
- СОВРЕМЕННЫЙ СПОРТ.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 512 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0710-4

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», оформление, 2023

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Компьютерная верстка М.А. Портновой

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Подписано к использованию 10 октября 2023 г.

Объем 6,08 МБ. Усл.-печ. л. 30,26

Тираж 300 (I–25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. Философские контексты современности	7
Философия феминизма: объективация женщин в массовой культуре	7
А.О. Москвитина бакалавр	7
Искусственный интеллект: возможности моделирования мышления человека	10
Ю.О. Полищук бакалавр	10
Концептуальные подходы к реализации молодежной политики в России	14
С.С. Сергутин, П.А. Шрейдер бакалавры	14
ТРАНСФОРМАЦИЯ ГУМАННОСТИ КАК НРАВСТВЕННОГО ПРИНЦИПА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	17
Р.Е. Сютик студент	17
Секция. Психология на современном этапе	21
Самооценка у школьников с разными параметрами самораскрытия способностей	21
О.Д. Волкова бакалавр	21
Роль метакогнитивных свойств личности в изучении математики	24
Д.Д. Дейкун магистрант	24
ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ НА ПРИМЕРЕ ТЕХНОЛОГИИ И.С.ЯКИМАНСКОЙ	26
Е.М. Камилавочникова бакалавр	26
Взаимосвязь между социально-психологической дистанцией в детско-родительских отношениях и уровнем доверия человека к окружающим	29
В.А. Почапский, А.А. Елшина бакалавры	29
Профессиональное самоопределение будущего педагога-психолога	33
Е.С. Стасюк бакалавр	33
Использование VR-технологий в психотерапии и психологическом консультировании в России и за рубежом: сравнительный анализ	37
З.Д. Фоминов студент	37
Взаимосвязь стратегий совладающего поведения и стилей юмора у молодых людей	42
Е.Ю. Хомякова бакалавр	42
Педагогические основы формирования у школьников готовности к профессиональному выбору	47
А.А. Шинковская бакалавр	47
Секция. Инновации в индустрии моды	51
Психологическое состояние в профессиональной деятельности у диспетчеров аэропорта города Владивостока	51
А.С. Высоцкая бакалавр	51
Выбор конструктивно-технического решения корсетных изделий с учетом адресного проектирования	55
А.К. Овчинникова бакалавр Е.А. Розанова канд. техн. наук, доцент	55
Разработка классификаций кружевных полотен на основе ретроспективного анализа	59
Н.А. Савинова магистрант Е.А. Розанова канд. техн. наук, доцент	59
Выявление мнения жителей г. Владивостока об имидже магазинов одежды российских брендов	63
Д.В. Шаймуратова бакалавр Л.А. Мельникова канд. культурологии, доцент	63
Секция. Культура в современном мире	68
Портрет студента ВВГУ с точки зрения предпочтений в кино	68
А.Э. Антонюк, Д.Д. Соломова, В.С. Лазарев бакалавры	68
Современные приёмы построения диджитал-коммуникации в образовательном пространстве на примере ВВГУ	71
А.Д. Зиновьева бакалавр Т.В. Метляева канд. культурологии, доцент	71

Выявление региональной и социокультурной идентичности студентов ВВГУ	78
В.А. Мигашко бакалавр И.С. Кочеткова канд. ист. наук, доцент	78
Особенности продвижения транспортных услуг по перевозке грузов	81
В.Н. Попова бакалавр Л.А. Мельникова канд. культурологии, доцент	81
Секция. Актуальные проблемы архитектуры	86
Особенности оформления общественных пространств посредством настенной живописи в Китае: исторический обзор	86
Вэй Дантун аспирант Л.А. Мельникова канд. культурологии, доцент	86
Секция. Качество услУГ и технологий	92
Методы обучения персонала гостиничного предприятия (на примере г. Владивостока)	92
А.А. Васюков бакалавр А.В. Перфильев канд. хим. наук, доцент	92
Инновационные технологии анимационного сервиса на предприятиях общественного питания	95
А.Э. Горбатенко бакалавр Г.А. Гомилевская канд. экон. наук, доцент	95
Современные тенденции продвижения гостиничных услуг г. Владивостока	100
А.В. Карпенко бакалавр В.К. Шевченко ассистент	100
Анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на развитие гостиничного рынка г. Владивостока	106
В.В. Панфилова бакалавр А.В. Перфильев канд. хим. наук, доцент	106
Дополнительные услуги предприятий питания на рынке г. Владивостока	110
У.Н. Полищук бакалавр Е.В. Шеметова старший преподаватель	110
Гастрономические мероприятия как инструмент профориентационной работы	113
К.В. Русакова бакалавр Е.В. Шеметова старший преподаватель	113
Внедрение инновационных технологий в сферу гостиничного обслуживания (на примере информационных терминалов)	118
О.А. Стрельцова бакалавр А.В. Перфильев канд. хим. наук, доцент	118
Использование интернет-рекламы в продвижении гостиничных услуг (на примере г. Владивостока)	121
М.А. Федюнина бакалавр А.В. Перфильев канд. хим. наук, доцент	121
Оценка социально-психологических факторов трудовой мотивации работников службы приема и размещения (на примере гостиничного предприятия 5* города Владивостока)	124
Е.С. Хворостова бакалавр Г.А. Гомилевская канд. экон. наук, доцент	124
Секция. Современные тренды развития туристских дестинаций	128
Программный метод в развитии экотуризма (на примере национального парка «Земля леопарда»)	128
Ю.А. Алишаускас бакалавр	128
Современные тенденции развития горнолыжного туризма в России	135
П.С. Борисова бакалавр И.С. Михина канд. экон. наук, доцент	135
Анализ «дальневосточных завтраков» в системе общественного питания города Владивостока	139
П.М. Валл бакалавр В.Г. Ден доцент	139
Анализ выставочной деятельности в туристской индустрии РФ	146
М.А. Желудкова бакалавр И.С. Михина канд. экон. наук, доцент	146
Аудиогиды в разработке авторских туров (на примере Приморского края)	151
С.А. Задворная бакалавр В.Г. Ден доцент	151
Возможности использования новой русской кухни в продвижении города Владивостока	157
М.Р. Кестер бакалавр В.Г. Ден доцент	157

Научно-популярный туризм как новый тренд развития Владивостокской туристской дестинации	162
М.А. Куликова бакалавр А.В. Перфильев канд. хим. наук, доцент	162
ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ АВТОТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	166
Ю.В. Макарова бакалавр А.Ю. Кононов канд. экон. наук, доцент	166
Форматы гостиниц для туристов при путешествии с домашними питомцами	169
Д.А. Проскурина бакалавр Г.А. Гомилевская канд. экон. наук, доцент	169
Тенденции развития выездного туризма в Российской Федерации	176
А.А. Светлакова бакалавр И.С. Михина канд. экон. наук, доцент	176
Особенности организации экстремального туризма в Приморском крае	180
А.С. Чавдарь, А.Е. Слепченко бакалавры А.Ю. Кононов канд. экон. наук, доцент	180
Секция. Организация транспортных процессов	184
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИТОРСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ТЭК РУСЛЕН»	184
Т.А. Антонов бакалавр Ю.В. Соломахин канд. тех. наук, доцент	184
Развитие транспортно-складских комплексов г. Владивостока и близлежащих районов	188
А.А. Борвенко, Д.А. Мячин бакалавры Г.И. Попова старший преподаватель	188
Перспективы развития поставок автозапчастей и автомобилей из Японии	191
И.С. Величко магистрант О.В. Гриванова канд. техн. наук, доцент	191
Технологии онлайн-мониторинга местоположения контейнеров	197
А.А. Пережогин, С.О. Горина, И.И. Шабалин бакалавры	197
Анализ тенденции и перспективы развития транспортной отрасли, влияющие на деятельность ООО «ПРИМТРАНСФЕР»	200
Г.М. Катамадзе бакалавр	200
Бенчмаркинг: сущность, виды и процедуры	203
Е.А. Кирик, Г.Т. Петросян, А.А. Гарайкина бакалавры	203
Снижение затрат на логистику за счёт использования алюминия при изготовлении контейнеров	207
А.Р. Осипов бакалавр Г.И. Попова старший преподаватель	207
Оптимизация процесса перегруза контейнеров на территории ПАО «ВМТП» г. Владивосток	210
А.С. Седина бакалавр А.А. Яценко старший преподаватель	210
Совершенствование методов ремонта гидромеханических трансмиссий	214
Д.А. Файзуллаев бакалавр	214
Выбор оптимального способа доставки скоропортящегося груза в междугородном сообщении	217
Д.А. Флоря бакалавр А.А. Яценко старший преподаватель	217
Изучение рынка логистических компаний Приморского края	221
Н. Питеркин, М. Тарабанько, А. Шевчук бакалавры	221
Секция. Физическая культура (концепции, инновации, технологии)	226
РАЗВИТИЕ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ СПЕЦИАЛЬНЫХ УПРАЖНЕНИЙ БОКСА ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 7-9 КЛАССОВ	226
К.К. Долгов бакалавр	226
ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ФИЗИЧЕСКОГО И ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ ДЕВУШЕК СРЕДСТВАМИ SUP-BOARD	229
В.Ю. Дядюша бакалавр Н.В. Мазитова канд. пед. наук, доцент	229
Взаимодействие физической нагрузки и гормональной системы	232
А.С. Комаров бакалавр О.О. Шумская преподаватель	232

К вопросу о формировании основ здорового образа жизни у детей младшего школьного возраста	235
А.Н. Неверова студент	235
Секция. Физическая культура и спорт – норма современной жизни	239
Роль физической культуры в жизни студентов	239
Е.С. Давыденко бакалавр Ю.Э. Гудков канд. пед. наук, доцент	239
Киберфизкультура как новационное направление молодежного физкультурно-спортивного движения современности	242
М.А. Калугин бакалавр Т.А. Кудра преподаватель	242
Особенности применения средств физической рекреации, направленных на снижение гиподинамии студентов	246
В.Э. Мышко бакалавр Ю.Э. Гудков канд. пед. наук, доцент	246
Анимационные технологии на основе сказочных сюжетов, как средство преодоления признака водобоязни на занятиях по плаванию учащихся младших классов	249
К.Ю. Нижегородова бакалавр Н.В. Мазитова канд. пед. наук, доцент	249
Секция. Современный спорт	254
Особенности технической подготовки боксеров 12–13 лет на этапе спортивной специализации	254
Ф.А. Артушева студент	254
Е.П. Шарина канд. пед. наук, доцент	254
Совершенствование скоростно-силовых способностей боксёров тренировочной группы 3 года обучения	257
У.Н. Луферова студент Е.П. Шарина канд. пед. наук, доцент	257

действуют постковидные ограничения, которые диктуют правила въезда. В связи с данными ограничениями в 2019 – 2022 годах стал популяризироваться формат онлайн выставок.

Помимо этого, ввиду СВО на Украине российские компании вынуждены отказаться от сотрудничества с рядом стран в том числе и в туристской сфере. В данный момент российские выставочные мероприятия будут посещать представители лишь дружественных стран, в состав МИТТ 2023 входят: Абхазия, Азербайджан, Алжир, Беларусь, Индия, Иран, Кения, Киргизия, Китай, Мадагаскар, Малайзия, Мьянма, Нидерланды, Россия, Словения, Таджикистан, Таиланд, Тунис, Турция, Узбекистан, Шри-Ланка. Всего 21 страна в 2023 году против 16-ти в 2022 году, 28-ми в 2021 году и 66-ти в 2019 году.

Данные факторы ограничивают приезд не только потенциальных иностранных участников, но и иностранных туристов.

Несмотря на длинный список недостатков, выставочная деятельность в России представляет собой объемную работу по организации и совершенствованию внутреннего рынка, действительно в общегосударственном масштабе. Это связано с признанием его политического и стратегического значения в развитии экономики страны.

Таким образом, выставочная деятельность направлена на решение коммуникационных, маркетинговых информационных задач. В России представлен широкий спектр выставок для участников индустрии туризма как с географической точки зрения, так и с позиции разнообразия экспонентов. Развитие выставочной деятельности в РФ имеет определенные перспективы и при решении ряда проблем может выйти на новый уровень и принести значительный вклад в экономику страны.

1. Улановская, О. Н. Маркетинговые аспекты выставочной деятельности // «РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция». – 2018. – № 2 – С. 71–75.

2. Бердышев, С. Н. Организация выставочной деятельности: учеб. пособие. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. – 228 с.

3. Основы выставочно-ярмарочной деятельности: учеб. пособие для вузов / Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова, Д.Л. Стровский [и др.]; под ред. Л.Е. Стровского. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 288 с.

4. Мероприятия в категории Туризм в России 2022-2023. – Текст: электронный. – URL: <https://worldexpo.pro/country/rossiya/sector/turizm> (дата обращения: 28.02.2023)

5. UNWTO World Tourism Barometer. 2021. Vol. 09. – URL: http://dtxqt4w60xqp.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_pisa_2021.pdf (дата обращения 28.02.2023 г.)

6. Аселедченко О.М. Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в условиях конкурентной борьбы и увеличении потребностей. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 2 (136). – С. 358–361. – URL: <https://moluch.ru/archive/136/38141/> (дата обращения: 02.03.2023).

7. Петелин В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления, специальностям «Коммерция» и «Реклама». – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 447 с.

УДК 338.4

АУДИОГИДЫ В РАЗРАБОТКЕ АВТОРСКИХ ТУРОВ (НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ)

С.А. Задворная

бакалавр

В.Г. Ден

доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Актуальность обращения к проблеме внедрения аудиогидов в туризме обусловлена необходимостью привлечения «искушенного» современного потребителя и модернизации туристского продукта в целом. Авторы проводят комплексное исследование смежных к «авторскому туризму» терминов («самодеятельный туризм», «индивидуальный

туризм»), которые часто принимают за синонимичные, выявляет различия и особенности авторского туризма. На основе теоретического анализа специфики аудиогидов в туристской отрасли исследуются приложения для аудиогидов, используемые на предприятиях туризма, выделяются преимущества, а на основании социологического исследования в форме опроса (анкетирования) жителей Приморского края выявлен уровень осведомленности о возможностях, опыта и заинтересованности в использовании аудиогидов.

Ключевые слова: авторские туры, аудиогид, авторский туризм, туристский продукт, аудиогид-платформы.

AUDIO GUIDES IN THE DEVELOPMENT OF AUTHOR'S TOURS ON THE EXAMPLE OF PRIMORSKY KRAI

The relevance of addressing the problem of introducing audio guides in tourism is due to the need to attract a "sophisticated" modern consumer and modernize the tourist product as a whole. The authors conduct a comprehensive study of terms related to "author's tourism" ("amateur tourism", "individual tourism"), which are often taken as synonymous, reveals the differences and features of author's tourism. Based on a theoretical analysis of the specifics of audio guides in the tourism industry, applications for audio guides used in tourism enterprises are studied, advantages are highlighted, and based on a sociological study in the form of a survey (questionnaire) of the residents of Primorsky Krai, the level of awareness of the possibilities, experience and interest in using audio guides is revealed.

Keywords: author's tours, audio guide, author's tourism, tourist product, audio guide platforms.

Введение

Всеобщая цифровизация в сферах человеческой деятельности обуславливает популярность внедрения инновационных продуктов. Аудиогид является достаточно новым форматом в туризме, используемым для получения помощи в самостоятельном изучении культуры, расширении кругозора, возможности скорректировать темп при прохождении маршрута, без ограничений по времени использования.

Ввиду ограниченного предложения на рынке Приморского края внедрение аудиогидов для самостоятельного изучения местности и достопримечательностей является актуальным. Дополнительной мотивацией исследования является отсутствие единого определения понятия «авторский туризм».

Целью работы является проведение теоретического исследования сущности аудиогидов в развитии туризма.

В ходе работы были выделены следующие задачи:

- уточнить понятие и сущность авторского туризма;
- определить уровень внедрения аудиогидов в отрасль туризма;
- исследовать уровень осведомленности и необходимости использования аудиогидов в туризме на примере Приморского края.

Основная часть. В настоящее время термин «авторский туризм» не закреплен на законодательном уровне, анализ информационных источников показал, что в научном поле чаще употребляется термин «самостоятельный туризм» или «самодеятельный туризм» (табл. 1)

Таблица 1

Научные подходы к определению термина «самодеятельный туризм»

Автор	Определение
Кусков А.С.	– путешествие с использованием активных видов передвижения, выбор которого стоит за самим путешественником, а процесс протекает под инструктажем руководителя, имеющего большой опыт и знания в данном направлении.
Александрова А.Ю.	– неорганизованные туристы, независимые от посредников, и весь процесс организации тура реализуют самостоятельно, не взаимодействуя с туристскими организациями.

Автор	Определение
Рябова Т.В. Эртман Е.В.	– вид туристской деятельности, при котором туристы готовы действовать индивидуально, согласно своим социальным и культурным интересам и потребностями, свободно выбирать посредников-туристические фирмы, которые помогают в решении разных вопросов относительно поездки и всех входящих в нее элементов.
Симонова И.С.	– путешествие, совершаемое с полным или частичным отказом от услуг туроператоров и турагентов.
Зырянова И.С.	– форма организации путешествия с использованием современных информационных технологий и частичным или полным отказом от профессиональных туристских услуг.

Составлено автором [1].

Так, самостоятельный туризм подразумевает самостоятельную разработку, организацию и реализацию путешествия, с возможностью использования услуг профессионалов туристской отрасли. На наш взгляд, вышеперечисленные определения самостоятельного или самостоятельного туризма не могут в полной мере описывать авторский.

Определение термина «авторский туризм», на наш взгляд, требует изучения понятия «индивидуальный туризм» (табл. 2).

Таблица 2

Подходы к определению термина «индивидуальный туризм»

Автор	Определение
Сербин А.А.	– суммарность полёта впечатлений для ощущения собственной востребованности через профессионализм. Индивидуальный туризм создаёт образцы в реализации свободного времени, познания истины, красоты и богатства
Лаптева Н.В.	– свобода выбора проведения своего досуга исключительно под свои требования
Третьякова Т.Н.	– путешествия в количестве от одного до пяти человек, предусматривает разработку индивидуальных туров по желанию клиента
Рутковская Т.	– путешествия с комфортом, реализующие все самые необычные пожелания клиента
Бабакин А.В.	– независимое путешествие одного или нескольких лиц, связано с обслуживанием, носящим персональный характер, с более высокими ценами

Составлено автором по [2].

Таким образом, на основе вышеперечисленных определений, под индивидуальным туром понимается путешествие, разработанное с учётом личных интересов и пожеланий.

Отличительными чертами авторского тура являются следующие:

- отсутствует возможность самостоятельного выбора дня окончания и начала;
- отсутствие наёмного гида, создатель тура и есть гид;
- организацией может заниматься как крупный туроператор, так и один человек;
- отсутствует возможность переноса тура или повторного прохождения [3].

Следует подчеркнуть, что главным отличием авторского туризма от самостоятельного является участие в формировании и реализации турпродукта опытного человека (самостоятельного путешественника-любителя или профессионала в индустрии туризма), уникальность туристского продукта и его частичная индивидуализация в сравнении с индивидуальными турами.

В отношении развития авторского туризма в Приморском крае можно отметить платформы «ХорошоТАМ», «You travel.me», «Russia Discovery», «GO explore», «Большая страна», «Adventure guide», на которых размещаются авторские продукты от жителей Приморского края [4–9]. Отметим, что некоторые авторы являются аттестованными гидами с профессиональным стажем, однако использование аудиогидов здесь не предусмотрено.

Стремительные изменения в выборе времяпрепровождения под натиском информационных технологий меняют запросы людей в сторону обособления и автоматизации, даже во время путешествий.

Сегодня используются различные переносные устройства для воспроизведения экскурсионного контента: аудиогиды, мультимедийные и иные экскурсионные системы, проекты на «iPod», «MP3» и иные плееры, мобильные телефоны, а также смартфоны и планшеты со специальными мобильными приложениями [10].

Чаще всего аудиогид представляет собой мобильное приложение для самостоятельного знакомства с экспонатами музея или городскими достопримечательностями, с помощью которого можно прослушать аудиоэкскурсию в удобный для пользователя момент [11].

Аудиогидом также называют фонограмму или устройство, «предлагающее связный и законченный рассказ, для индивидуальных экскурсий и туров, пешеходных или на транспорте, а также для помощи людям с ограниченными возможностями здоровья. Как правило, аудиогид состоит из нескольких пронумерованных аудиофрагментов, привязанных к схеме (карте) осматриваемой местности, музея, или к номерам экспонатов» [12].

Преимущества аудиогидов: мультязычность; возможность передвижения в удобном темпе; повторное прослушивание информации; самостоятельное изучение выбранных объектов и местностей; низкая стоимость; возможность отклонения от стандартного маршрута экскурсии; содержание информации о сотнях объектов; выбор последовательности осмотра объектов; неограниченное по времени использование аудиопроигрывателя [13].

Лучшие приложения с аудиогидами для самостоятельных путешествий по версии компании «Sputnik8.com», крупнейшего сервиса бронирования экскурсий, представлены в табл. 3 [14].

Таблица 3

Приложения с аудиогидами

Название	Достоинства	Недостатки
Sputnik8	– разнообразие маршрутов; – структурированная информация; – подробное описание каждой экскурсии; – фильтры, для отсортировки экскурсии на своё усмотрение; – приложение регулярно обновляется.	– сложно ориентироваться в массе путеводителей; – есть платный контент.
izi.TRAVEL	– много разнообразных тематик; – много бесплатных экскурсий.	– созданы разными авторами, единой концепции построения экскурсий нет; – сложно ориентироваться в большом количестве аудиогидов.
YouTravel.Me	– продуманные маршруты; – хорошие аудиогиды, информация подается в хронологическом порядке; – есть информация по каждой из достопримечательностей.	– в ручном режиме нельзя переходить от одной достопримечательности к другой; – достопримечательности, которые не входят в маршрут, не имеют аудиогuida. Есть только текст; – нет приложения для iOS.
GetYourGuide	– персональные рекомендации, составленные на основании предпочтений пользователя; – много хороших аудиогидов.	– нет единой концепции построения экскурсий.
WeGoTrip	– туры можно просматривать в режиме офлайн; – на странице каждой экскурсии есть информация о маршруте, достопримечательностях и продолжительности.	– не продумана концепция построения экскурсий; – очень много однообразного контента.
Travelry	– к картам есть доступ офлайн; – автоматический GPS-аудиогид; – удобный поиск.	– часть контента доступна только после оплаты экскурсии; – не структурирована подача материала.

Составлено автором по [14].

В таблице рассмотрены 6 самых популярных приложений с аудиогидами для смартфонов. В качестве достоинств отмечают продуманность и разнообразие маршрутов, наличие обширной информации о достопримечательностях и возможность работы приложения в офлайн режиме. Общим для всех приложений недостатком является отсутствие концепции построения экскурсий.

Компания «МТС» запустила уникальный социальный проект «Городские легенды» – в 50 городах страны созданы необычные туристские онлайн-маршруты по объектам, с которыми связаны народные байки. В 2020 году появились более 10 аудиогидов в разных городах, в том числе и в городе Владивостоке [15].

Туристские маршруты от МТС в городе Владивостоке:

– «Городские легенды Владивостока»: экскурсия об уличном искусстве, историях, тайнах и легендах города обычных локаций (гостиница «Версаль», «чайна-таун на Миллионке», Тигровая улица), об известных личностях, оставивших свои отпечатки у старейшего кинотеатра «Океан» и истории рождения идеи арт-объекта «7 сопок». Продолжительность экскурсии 1 час 30 мин. Экскурсия бесплатная, наушники необходимо взять свои.

– «Остров Попова: прогулка на краю света»: экскурсия включает прогулку по лесной тропе до самой восточной точки острова, где располагается «логово дракона» и вид на панораму окружающих островов и пролив Старка; спуск в подземелье (часть фортификации острова) и к кургану. Продолжительность экскурсии 1 час 30 мин. Экскурсия бесплатная, наушники необходимо взять свои [16].

Таким образом, в Приморском крае продвижение экскурсий в формате аудиогuida начали свое развитие.

Для определения уровня осведомленности и заинтересованности в использовании аудиогидов в туристской деятельности на территории Приморского края было проведено социологическое исследование.

Территориально респонденты распределились следующим образом (рис. 1).



Рис. 1. Портрет туриста относительно регионов (в %)

Составлено автором.

Согласно рисунку, в анкете учувствовали 89,4% жителей города Владивосток, 2,7% из Уссурийска, 1,8% из Артёма, Дальнереченска, Находки, Партизанска и 0,9% из Арсеньева.

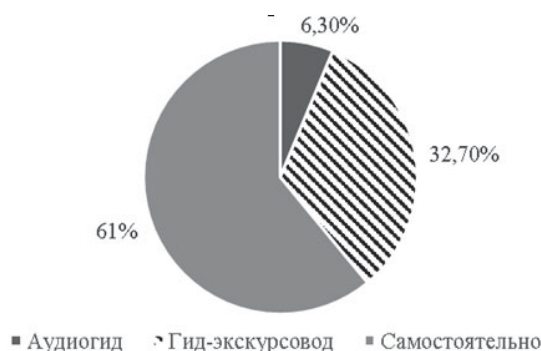


Рис. 2. Услуги, которыми пользуются туристы на экскурсии (в %)

Составлено автором.

На рисунке 2 отражены результаты, касающиеся предпочтительного способа получения информации в рамках экскурсионной деятельности.

Среди участников опроса, большинство (61 %) предпочитают самостоятельное изучение достопримечательностей на экскурсионном маршруте, 32,7 % респондентов указали, что пользуются услугами экскурсовода; 6,3 % – уже пользуются аудиогидами.

По мнению респондентов, музей – является самым подходящим местом для использования аудиогидов (рис. 3).



Рис. 3. Рейтинг мест для использования аудиогидов

Составлено автором.

Согласно обработанным анкетным данным в первую тройку наиболее предпочитаемых мест для использования аудиогидов вошли музеи (60,9 %), экскурсии по городу (20 %) и образовательные учреждения (15,2 %), на последнем месте – рестораны (3,9 %).

В отношении осведомленности и опыта использования аудиогидов можно сказать, что почти половина опрошенных знают о существовании такого способа проведения экскурсий (49,6 %), однако большинство из них не имеют практического опыта (79,6 %) (рис. 4).

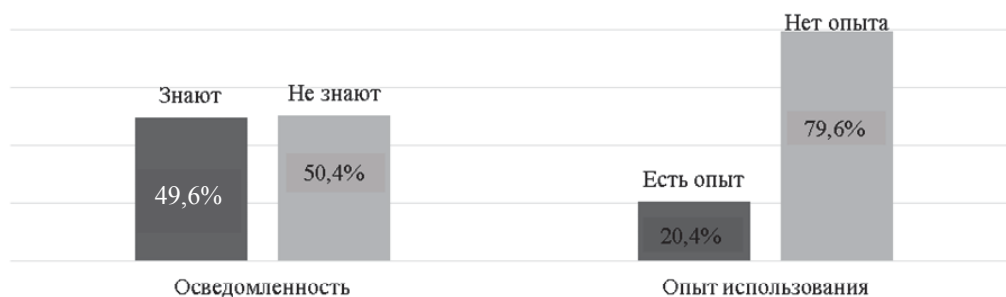


Рис. 4. Осведомленность и опыт использования аудиогидов

Составлено автором.

Большинство участников ответили, что, не встречали аудиогид в своём городе (50,4 %) и не имели опыта использования аудиогидов (79,6 %).

Можно сделать вывод, что для всех опрошенных предпочтительно самостоятельное изучение экскурсионных маршрутов и достопримечательностей, в том числе с использованием аудиогидов, в основном во время музейных и городских экскурсий. Большинство не имеют практического опыта использования аудиогидов, однако заинтересованы в этом.

Что касается авторского туризма, то количество туров с каждым днем увеличивается, а значит конкуренция на рынке рассматриваемого турпродукта растет. Тем не менее, необходимо отметить, что зачастую предложение авторского тура исходит не от аттестованных профессиональных гидов и экскурсоводов, или туристских фирм, а от любителей и местных жителей.

Заключение

Современный подход, используемый при организации авторских туров, учитывает сложившиеся тренды на туристском рынке, такие как смена поколений, уникальности и персонализация путешествий, уход от пляжного отдыха к более активному, отказ от массовых направлений, переориентация туристов на внутренний туристский рынок.

Кроме того, авторские туры следует рассматривать как уникальный туристский продукт, отличающийся по своей сущности от классических предложений туроператоров и поэтому требующий необходимости введения его в юридическое поле и создания тревел-комьюнити, которое кардинально изменит российский туристический рынок.

Таким образом, в исследовании рассмотрено определение термина «авторский туризм», особенности его организации; преимущества и недостатки платформ для работы и путешествий в формате «аудиогид»; проведено исследование среди респондентов для определения уровня осведомлённости в аспекте использования аудиогидов в туризме.

1. Агамирова Е.В. Особенности и перспективы развития программ индивидуальных туров: – Текст: электронный / Cyberleninka: [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-i-perspektivy-razvitiya-programm-individualnyh-turov> (дата обращения: 23.10.2022).
2. Чернодымова Д.А. Проект программы авторского тура 2021 года. – Текст: электронный / Elib: [сайт]. – URL: https://elib.sfu-kras.ru/bitstream/handle/2311/143670/vkr_chernodymova.pdf?sequence=1 (дата обращения: 23.10.2022).
3. Авторский тур. Как составить, кому предложить: [сайт]. – URL: <https://thinktraveltech.com/news/razbor/avtorskie-tury> (дата обращения: 25.10.2022).
4. Авторские многодневные туры из Владивостока: [сайт]. – URL: <https://horoshotam.ru/rossiya/vladivostok/ekskursii/tury> (дата обращения: 13.11.2022).
5. Туры в Приморье, You Travel.me: [сайт]. – URL: https://youtravel.me/tours/region/dalniy_vostok (дата обращения 13.11.2022).
6. Путешествие по Приморью, Russia Discovery: [сайт]. – URL: <https://www.russiadiscovery.ru/-tours/primorye-po-marshrutu-vladimira-arsenjeva/> (дата обращения 13.11.2022).
7. Туры по Приморью, Go Explore: [сайт]. – URL: <https://goexplore.ru/trips> (дата обращения: 13.11.2022).
8. Авторские туры во Владивосток, Большая страна: [сайт]. – URL: <https://bolshayastrana.com/avtorskie-tury/vo-vladivostok> (дата обращения: 13.11.2022).
9. Туры в Приморье, Adventure guide: [сайт]. – URL: <https://adventure-guide.ru/regions/primore/> (дата обращения: 13.11.2022).
10. Экспо мир: [сайт]. – URL: <https://www.expomir.ru/cms/pages/view/S1-Introduction> (дата обращения: 02.11.2022).
11. Аудиогид – современный проводник в мир искусства: [сайт]. – URL: <https://vinchi-interactive.ru/blog/audiogid-%E2%80%93-sovremennyy-provodnik-v-mir-iskusstva.html> (дата обращения 02.11.2022).
12. Аудиогид – Текст: электронный // Википедия: [сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%83%D0%B4%D0%B8%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B4> (дата обращения: 05.11.2022).
13. Основные преимущества аудиогидов: [сайт]. – URL: <https://vinchi-interactive.ru/blog/audiogid-%E2%80%93-sovremennyy-provodnik-v-mir-iskusstva.html> (дата обращения: 12.11.2022).
14. Лучшие приложения с аудиогидами: [сайт]. – URL: <https://www.sputnik8.com/ru/moscow/pages/luchshie-prilozheniya-s-audiogidami> (дата обращения: 07.11.2022).
15. «Городские легенды»: [сайт]. – URL: <https://primorye.mts.ru/about/media-centr/soobshheniya-kompanii/novosti-mts-v-regione/2020-08-28/mts-zapustila-vo-vladivostoke-audiogid-gorodskie-legendy-na-dvuh-yazykah> (дата обращения: 25.11.2022).
16. Владивосток: экскурсии по городу, izi. Travel: [сайт]. – URL: <https://izi.travel/ru/rossiya/putevoditeli-po-vladivostok> (дата обращения: 27.11.2022).

УДК 008

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НОВОЙ РУССКОЙ КУХНИ В ПРОДВИЖЕНИИ ГОРОДА ВЛАДИВОСТОКА

М.Р. Кестер
бакалавр
В.Г. Ден
доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Статья посвящена исследованию возможности использования новой русской кухни в рамках продвижения города Владивостока. Определено, что «новая русская кухня», используя продукцию сельхозпредприятий, розничных рынков, хозяйств и ферм, может стать способом продвижения территории. В статье представлен анализ рынка общест-