

Испытываешь какие-то странные чувства к героям. Это нельзя назвать ни жалостью, ни состраданием. Это скорее безразличие. Мы можем только безмолвно наблюдать за происходящим, как наблюдаем за окружающей нас реальностью. Возможно, это своеобразный приём, говорящий о том, что герои также безразличны друг другу, как зрителю. И в этом случае подмечена суть природы человека, её эгоистическое начало.

В этом плане очень интересно построена финальная сцена. На переднем плане шведская стенка на колёсиках, разделённая на три части. За стенкой, точно в клетках сёстры. Они уже не обнимаются, как в начале действия. Они извиваются в конвульсиях, пытаются самим себе доказать, что надо жить дальше, надо не терять надежды на светлое будущее. И здесь каждая говорит за себя, боля своей несбывшейся мечтой.

Возникает ассоциативный ряд: картины под потолком – лес горит – горят души – сгорают всё, остаётся пепел – надежды нет – всё будет по-прежнему. Идея сводится к следующему: мы не только не хотим слышать, что говорят другие, но и не верим в то, что говорим сами...

О постановке «Трёх сестёр» в театре Молодёжи упоминается в газете «Культура» №9 (17) ноябрь 1998. Автор материала Татьяна Каширская, зав.лит. частью Камерного театра драмы сравнивает спектакль с хирургической операцией – после спектакля долго болит душа.

Материал один, но спектакли разные. Временной контекст, авторская режиссёрская позиция, актёрские индивидуальности и соответствующий музыкальное и художественное оформление. На примерах мы убедились, насколько разнопланово может быть представление пьеса А. Чехова как образец русской классики в то время, как современная драматургия ставит режиссёра и актёров в строго определённые рамки.

Как полагает автор, русская классика может являться символом или методом возрождения театрального искусства, поскольку только гармонически организованная структура с ловлием правильной с ней работы способна преобразовать прочие структуры в более продуктивные по принципу «от хаоса к космосу».

Пушкинский театр: история и современность: К 140-летию Владивостока / Под общ. ред. Г. П. Турмова. – Владивосток: Изд-во ДВГТУ, 2000. – 140 с.

Эфрос А. В. Анатолий Эфрос: [В 4 кн.]. – [2-е изд., дополнит.]. – М., 1993. Кн. 1: «Интимная жизнь – любовь моя».

А. Чехов. «Три сестры».

ГАПК. Ф.1654. О.1. Д.166.

ГАПК. Ф.507. О.1. Д.180.

Личные беседы с Л. Анисимовым.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО РЫНКА ПРИМОРСКОГО КРАЯ

О. В. Кондрашова, 1 курс

Научный руководитель Н. В. Старичкова, канд. хим. наук,
доцент кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса

ФГБОУ ВПО Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток

В постиндустриальной экономике сфера услуг занимает все большую долю в валовом региональном продукте. Индустрия гостеприимства представляет собой сферу предпринимательской деятельности, специализирующуюся на предоставлении услуг, связанных с приемом и обслуживанием гостей. В состав индустрии гостеприимства входят предприятия питания (рестораны, кафе, бары и др.), средства размещения (гостиницы, санатории, туристские базы и др.), развлекательные учреждения (кинотеатры, клубы, игорные заведения и др.)

Средства размещения занимают ключевое место в туристской индустрии, т.к. в себестоимости туристского продукта на долю услуг проживания приходится 45%.

С развитием международных партнерских связей растут требования, предъявляемые к качеству обслуживания, в том числе и в отношении гостиничных услуг.

Проблема конкурентоспособности на российском рынке гостеприимства стоит достаточно остро, поскольку отечественные предприятия не способны соперничать с зарубежными гостиницами по многим показателям. Так, например, качество гостиничных услуг и уровень цен зачастую остаются очень низкими.

Сложность управления предприятием гостиничной индустрии (в том числе и обеспечения конкурентоспособности) заключается в разнородности и комплексности предоставляемых услуг. Так, номерной фонд представлен широким спектром от номеров третьей категории до апартаментов. В современных гостиницах, как правило, имеется одно или несколько предприятий питания, конференц-залы, бизнес-центры, комнаты переговоров, тренажерные залы, сауны, бассейны, фитнес-студии, СПА-салоны, имидж-студии и др. Для обеспечения конкурентоспособности гостиниц по показателям качества, цены и уровню обслуживания необходимо уделять должное внимание особенностям услуг, связанным со сложностью и разнородностью гостиничной услуги, зависимостью от человеческого фактора, с участием гостя в процессе предоставления услуги.

Особенность функционирования гостиницы проявляется в специфике сезонности. По мере годовой сезонности, в деятельности гостиниц можно проследить сезонные колебания в течение недели. Даже в период «высокого сезона» распределение загрузки по дням недели выглядит следующим образом: с понедельника по четверг – период «высокого сезона», пятница – «межсезонье», суббота и воскресенье – «мертвый сезон». Средний годовой уровень загрузки номеров в России составляет только 0,4.

Результаты обследования потребителей показали, что на первом месте при выборе гостиницы стоит ценовой показатель (44% опрошенных), второе место занимают рекомендации знакомых (21%), третье и четвертое места закрепились за репутацией отеля и качеством обслуживания (17% и 13 % соответственно).

Одна из основных тенденций деятельности гостиниц состоит в появлении на рынке новых гостиниц, построенных с использованием современных технологий и в соответствии с международными стандартами. Гостиницам же так называемого «советского образца» трудно выживать конкуренцию на рынке. При этом современный гостиничный рынок российских регионов на 80% формируется гостиницами старой постройки и нуждается в новых отелях, оборудованных в соответствии с современными требованиями, в основном, класса 3*.

Вторая тенденция в развитии рынка гостиничных услуг состоит в выходе на региональные рынки российских и международных гостиничных сетей, что затрудняет деятельность автономных гостиниц. Это происходит в связи с тем, что в сетевых гостиницах уровень затрат значительно ниже, существуют единые системы бронирования, а также разработаны системы стандартов обслуживания, что повышает качество предоставляемых услуг. Кроме того, наметилась еще одна тенденция: утрачивают свою значимость гостиницы так называемого «широкого профиля», поскольку невозможно удовлетворить потребности всех категорий клиентов. Гостиница должна работать с теми группами клиентов, которых в наибольшей степени удовлетворяет уровень предлагаемого сервиса. Предложение услуг очень широкому кругу клиентов ушло в прошлое, поскольку отсутствие направленности деятельности гостиницы на целевой сегмент создает проблему менеджменту предприятия при разработке конкурентной стратегии.

Сегодня туристская индустрия Приморского края приобретает черты динамичной и эффективной отрасли экономики. В крае все большая роль отводится гостиничному хозяйству как перспективной высокорентабельной отрасли, которая способна обеспечить приток финансовых

средств, включая валютные, и создание дополнительных рабочих мест. Развитие гостиничного бизнеса одновременно является и важнейшим фактором для развития туризма и региона в целом.

Следует отметить, что весь гостиничный фонд Приморского края состоит из доперестроенных предприятий и зданий, возведенных в условиях российского рынка.

Средства размещения Приморского края представлены 250 предприятиями, из них около 110 гостиниц, располагающих более 7000 номерами и обеспечивают работой около 3000 человек. Следует заметить, что доля гостиниц Приморского края является наиболее значительной в общей доле Дальнего Востока России и составляет 19%.

Во Владивостоке официально насчитывается 39 гостиниц (не считая санаториев и баз отдыха) с общим номерным фондом 4400. Средние показатели загрузки номерного фонда гостиниц в последние годы, хотя и имеют тенденцию к увеличению, но не превышают 0,4–0,5, тогда как за рубежом этот показатель достигает 0,7 – 0,75.

Следует отметить, что в г. Владивостоке значительная часть (33%) гостиниц находится в частной собственности; 12% – иностранная и смешанная (российская и иностранная) и 55% приходится на государственную собственность. При этом наибольший доход имеют гостиничные предприятия с частной, смешанной российской и иностранной формой собственности. Что касается формы собственности, то почти все гостиницы города имеют независимый статус, т.е. не входят в гостиничные сети. Исключение составляют отели «Амурский залив» и «Владивосток», купленные столичной сетью «Азимут». Во Владивостоке заканчивается строительство двух гостиниц категории 5*, находящихся под управлением компании «Hua International» – международного гостиничного оператора, под брендом которого работают 750 отелей и курортов в 45 странах мира. Новые отели мирового уровня будут способствовать развитию туризма и расширению деловых контактов в Приморском крае.

Несмотря на то, что большая часть гостиниц находится в негосударственной собственности, отсутствие инвестиционного климата, благоприятствующего привлечению отечественных и зарубежных инвестиций, не позволяет осуществлять реконструкцию объектов размещения. Таким образом, функционирование гостиниц требует совершенствования организации, планирования управления, а также разработки новых подходов к формированию конкурентной стратегии.

1. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю [Электронный ресурс], 2010. Режим доступа: <http://www.primstat.ru>, свободный.
2. На гостиничном рынке Владивостока загорятся пять звезд // Дальневосточный капитал. – 2011. – №4 (128) – с. 23.
3. Туризм в Приморском крае [Электронный ресурс], 2010. Режим доступа: <http://www.tourprim.ru>, свободный.

ДИЗАЙН КАК ЧАСТЬ ПРОЕКТНОЙ КУЛЬТУРЫ

И. А.Кравченко, магистрант

Научный руководитель О. Г. Обертас, канд. техн. наук, профессор кафедры дизайна

ФГБОУ ВПО Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток

Статья посвящена современным проблемам дизайна как части проектной культуры. Автор, анализируя состояние теоретической базы современного дизайна, рассматривает процесс проектирования с целью обозначить базовые профессиональные знания и умения, а также очертить задачи стоящие перед современным дизайнером.

Ключевые слова: дизайн, проект, проектная культура.

Сегодня трудно себе представить какую-либо сферу, в которой бы не трудился дизайнер. Дизайн облегчает человеку работу и быт, влияет на стиль жизни. Творческие и практические