

Е. В. Горбенкова¹

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ МЕЖДУ ПРИМОРСКИМ КРАЕМ И РЕСПУБЛИКОЙ КОРЕЯ В 2000-Х ГГ.

В настоящее время южнокорейское направление является одним из важнейших векторов восточной политики России, а развитие отношений с Республикой Корея соответствует стратегическим приоритетам нашей страны. В связи с этим исследования российско-корейских отношений, в том числе на региональном уровне, входят в число самых актуальных в сфере международных экономических отношений России. В статье представлены результаты анализа торгово-экономических отношений между Приморским краем и Республикой Корея в 2000-е гг. При этом, особое внимание уделено роли и месту края в российско-южнокорейских отношениях, динамике и структуре торговли. Также в рамках взаимодействия Приморья и Южной Кореи рассмотрены особенности предоставления и потребления международных услуг.

Ключевые слова: экономика России, экономика Приморского края, экономика Республики Корея, российско-корейское сотрудничество, внешняя торговля Приморского края.

Приморский край — один из ключевых российских регионов окраинного типа, от развития которого во многом зависит состояние торгово-экономических отношений России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Край поддерживает торгово-экономические отношения с 89 странами мира, в том числе с 81 страной дальнего зарубежья. Внешнеторговый оборот края в 2008 г. составил 7,5 млрд. долл., или 30% всего оборота Дальневосточного федерального округа. Доля Приморья в общем объеме внешней торговли России составила 0,9%, в том числе в экспорте — 0,2%, в импорте — 2,2%. В структуре торгового оборота края 88% занимает товарооборот с азиатскими

¹ © Елена Викторовна Горбенкова, доцент кафедры мировой экономики и экономической теории Института международного бизнеса и экономики Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, ауд. 1504, ул. Гоголя, 41, г. Владивосток, Приморский край, 690014, Россия, E-mail: elena.gorbenkova@vvsu.ru

III. ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ РЕГИОН КАК СУБЪЕКТ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ...

странами, 6% — государствами Америки, 5% — Европы, 1% — Австралии. И особую роль для Приморского края играют связи с Республикой Корея, географически расположенной в непосредственной близости от восточных границ России.

Начиная с начала 1990-х гг., Страна утренней свежести, как еще называют Республику Корея, стала для Приморского края и других регионов Дальнего Востока России важнейшим импортером производимой регионом продукции и одновременно поставщиком целого ряда групп потребительских и промышленных товаров. Установление сотрудничества с Республикой Корея по времени совпало с переходом на принципиально новые для россиян рыночные механизмы осуществления торговых отношений. Устойчивое развитие сотрудничества сопровождалась организацией ежегодных выставок и ярмарок, открытием представительств южнокорейских компаний, развитием дилерских сетей, внедрением новых форм и методов торговли (прежде всего, созданием новой правовой базы для заключения контрактов, проведением маркетинговых исследований рынка, составлением карт продаж, осуществлением рекламных кампаний и многим другим). Республика Корея — одна из первых стран, которая наряду с Китаем стремительно завоевывала приморские товарные рынки, проводя целеустремленную и дальновидную торговую политику, подстраиваясь под особенности российских потребителей, манипулируя ценами и расширяя ассортимент поставляемых товаров. Две наши страны взаимно удовлетворяли друг друга в области торговых отношений, формируя общий благоприятный фон двусторонних отношений, основанных на «взаимодополняемости» российской и южнокорейской экономик.

Как результат, внешнеторговый оборот Приморского края с Республикой Корея за последние двадцать лет — 1991-2009 гг. — возрос в 5 раз. В 2000-х гг. объем российско-корейской торговли в крае характеризуется неуклонной положительной динамикой, хотя темпы его роста несколько замедлились во второй половине 2000-х гг. (таблица 1).

Таблица 1

Внешнеторговый оборот Приморского края с Республикой Корея, млн. долл.

Год	Внешнеторговый оборот всего	Экспорт	Импорт	Сальдо торгового баланса
2000	278	203	75	128
2001	373	265	108	157
2002	446	245	201	44

2003	440	216	224	-8
2004	503	221	282	-61
2005	643	269	374	-105
2006	664	261	403	-142
2007	697	326	371	-45
2008	885	364	521	-157
2008 к 2000	3,2 раза	1,8 раза	6,9 раза	
2008 к 2005	1,4 раза	1,4 раза	1,4 раза	
2008 к 2007	1,3 раза	1,1 раза	1,4 раза	
2009	557	330	227	103
2009 к 2000	2,0 раза	1,6 раза	3,0 раза	
2009 к 2005	0,87	1,2 раза	0,61	
2009 к 2008	0,63	0,91	0,43	

Источник: Материалы Федеральной службы государственной статистики.

В 2008 г. был достигнут абсолютный максимум объемов внешней торговли Приморского края с Республикой Корея за весь период российско-корейского экономического взаимодействия. По сравнению с серединой 1990-х гг. торговый оборот края с этой страной в 2008 г. увеличился в 4,5 раза, по сравнению с 2000 г. — в 3,2 раза, по сравнению с 2005 г. — в 1,4 раза и имел дальнейшую тенденцию к росту вплоть до кризисного 2009 г.

Темпы роста приморско-корейского внешнеторгового оборота за период 2000-2009 гг., в общем, коррелируют с темпами роста общего российско-корейского оборота (рисунок 1), однако, можно отметить их определенное отставание на региональном уровне. По сравнению с Приморским краем, в целом по России наблюдается более яркая, энергичная динамика внешнеторгового оборота с Республикой Корея. Если в совокупном объеме внешней торговли России российско-корейский товарооборот занимает по темпам роста 4-е место, то среди 25 стран дальнего зарубежья, являющимися основными торговыми партнерами Приморья, Республика Корея занимает лишь 20-е место, уступая в этом плане многим европейским и азиатским странам. В итоге, общий рост объемов внешней торговли Приморского края с Республикой Корея за 2000-2009-е гг. составил 3 раза, в то время как Россия увеличила свой оборот с этой страной в 8 раз.

III. ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ РЕГИОН КАК СУБЪЕКТ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ...

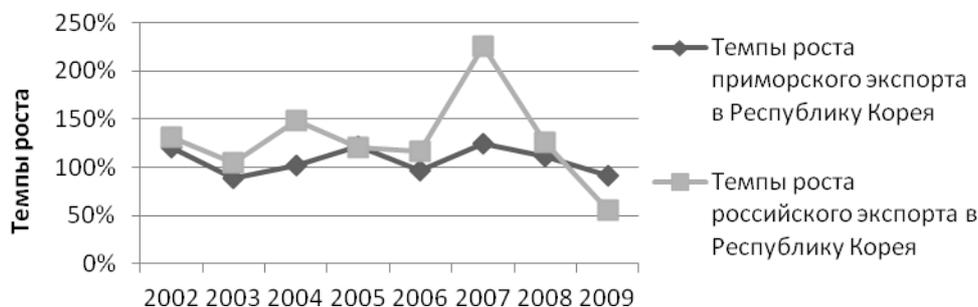


Рис. 1 (а) — Темпы роста российского экспорта в Республику Корея: по России в целом и по Приморскому краю

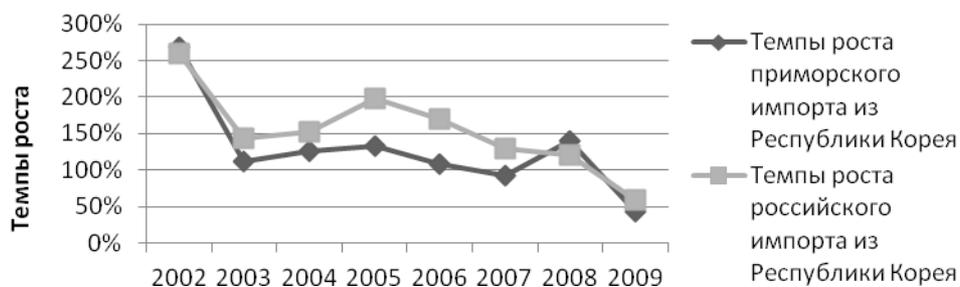


Рис. 1 (б) — Темпы роста российского импорта из Республики Корея: по России в целом и по Приморскому краю

На протяжении 1990-2000-х гг. торгово-экономическое сотрудничество между Россией и Республикой Корея расширилось не просто за счет роста объемов торговли, но и за счет вовлечения в торговлю все большего числа российских регионов. В сфере внимания южнокорейских экспортеров и импортеров оказались, прежде всего, г. Москва и г. Санкт-Петербург, Московская, Ленинградская, Калужская, Томская области, Республика Саха (Якутия), Камчатская и Сахалинская области, Хабаровский край. На фоне значительного географического расширения зоны интересов южнокорейских предпринимателей в российско-корейском внешнеторговом обороте заметно снижается доля Приморья как ближайшего соседа и торгового партнера Республики Корея. В таблице 2 наглядно представлена динамика удельного веса Приморского края в развитии торговых отношений между Россией и Южной Кореей.

Таблица 2

Доля Приморского края во внешнеторговом обороте (ВТО) между Россией и Республикой Корея за 2000-2009 гг.

Год	ВТО между Россией и Республикой Корея	ВТО между Приморским краем и Республикой Корея	Доля Приморского края в ВТО между Россией и Республикой Корея
2000	1331	278	20,9%
2002	2201	446	20,2%
2003	2654	440	16,6%
2004	3989	503	12,6%
2005	6364	643	10,1%
2006	9516	664	7,0%
2007	15006	697	4,6%
2008	18383	885	4,8%
2009	10554	557	5,3%

Источники: Материалы Федеральной службы государственной статистики.

Несмотря на отставание темпов роста приморско-корейского торгового оборота от российско-корейского, роль и значимость Республики Корея как внешнеторгового партнера в Приморском крае существенно выше, чем в целом по России. По удельному весу в совокупном объеме товарооборота края за 2000-е гг. Республика Корея находится на 3-м месте среди всех стран-партнеров Приморья, после Китая и Японии.

Принципиальным отличием Приморского края от других российских регионов, развивающих торгово-экономические связи с Республикой Корея, является большое количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность (ВЭД). В Дальневосточном федеральном округе Приморье традиционно занимает наибольшую долю — 65-70% — по количеству участников внешнеэкономической деятельности. С одной стороны, более 9 тысяч предприятий и организаций, участвующих в ВЭД — показатель значительного потенциала расширения международного делового сотрудничества в Приморье. С другой стороны, растет число участников-импортеров, что свидетельствует о деформации структуры внешней торговли в пользу импорта и увеличении зависимости наполняемости потребительской корзины приморцев от ввозимой из-за рубежа продукции.

III. ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ РЕГИОН КАК СУБЪЕКТ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ...

Из таблицы 1 отчетливо видна негативная динамика формирования отрицательного торгового сальдо в торговле Приморского края с Республикой Корея. В принципе, такая ситуация характерна для всей внешней торговли края: из года в год вместе с объемом товарооборота растет и величина отрицательного сальдо, а коэффициент покрытия импорта экспортом снижается. Если в 2000 г. коэффициент покрытия составлял 265%, т.е. экспорт превышал импорт в 2,65 раза, то в 2005 г. импорт покрывался экспортом на 63%, в 2006 г. — на 50%, в 2007 г. — 38%, в 2008 г. — лишь на 27%. При таком изменении структуры рост объемов внешней торговли вряд ли можно назвать положительной тенденцией развития экономики края: это, скорее, индикатор все более ухудшающейся обстановки в области отечественного производства, неэффективного использования ресурсов и отсутствия стимулов для развития региональной экономики. На рисунке 2 отражена динамика структуры торгового оборота Приморского края с Республикой Корея с обозначением доли отрицательного сальдо в объеме двусторонней торговли.

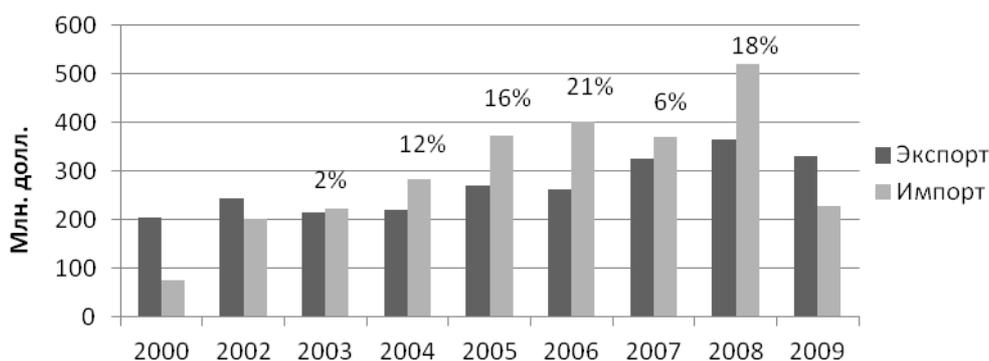


Рис. 2 — Формирование отрицательного торгового баланса между Приморским краем и Республикой Корея за 2000-2009 гг. (в % к общему товарообороту)

Анализ товарной структуры внешней торговли Приморского края, как в целом, так и с Республикой Корея отражает сугубо сырьевую модель развития экономики края, ориентированную на экспорт сырья и импорт потребительских товаров. На рисунке 3 наглядно можно увидеть структуру торговли с Республикой Корея по группам товаров в сопоставлении с общекраевой структурой.

Наибольший удельный вес в объеме экспортных поставок в Южную Корею — 55% — занимает рыбная и морская продукция. Данная товарная группа на 81,4% по физическому весу и на 59,0% по стоимости состоит из рыбы свежей и мороженой; рыбная мука занимает по весу и по стоимости 6,2% и 4,1% соответственно, филе рыбное — 4,0% и 8,8%,

печень, икра, молоки — 3,9% и 14,0%, ракообразные — 2,6% и 10,1%. Наиболее дорогие продукты — это печень, икра, молоки и ракообразные, совокупная доля которых в весовом экспорте не превышает 6%. Зато наиболее необработанный, потому и дешевый, продукт — свежая рыба — занимает большую часть всего весового экспорта.

В 2009 г. на Республику Корея приходилось 25% всего весового и 27% стоимостного экспорта рыбной продукции края. В динамике за 2000-е гг. просматривается стабильный рост экспорта рыбных и морских продуктов в эту страну: только за период 2005-2008 гг. он увеличился на 53 млн. долл., или на 35%. Кроме того, Южная Корея — одна из стран, часть экспорта в которую осуществляется за пределами таможенной границы, т.е. не подлежит доставке для оформления на таможенную территорию России. За 9 месяцев 2009 г. за пределами таможенной границы России экспортировано рыбной продукции на сумму 4,6 млн. долл., в том числе 1,3 млн. долл. — в Республику Корея.

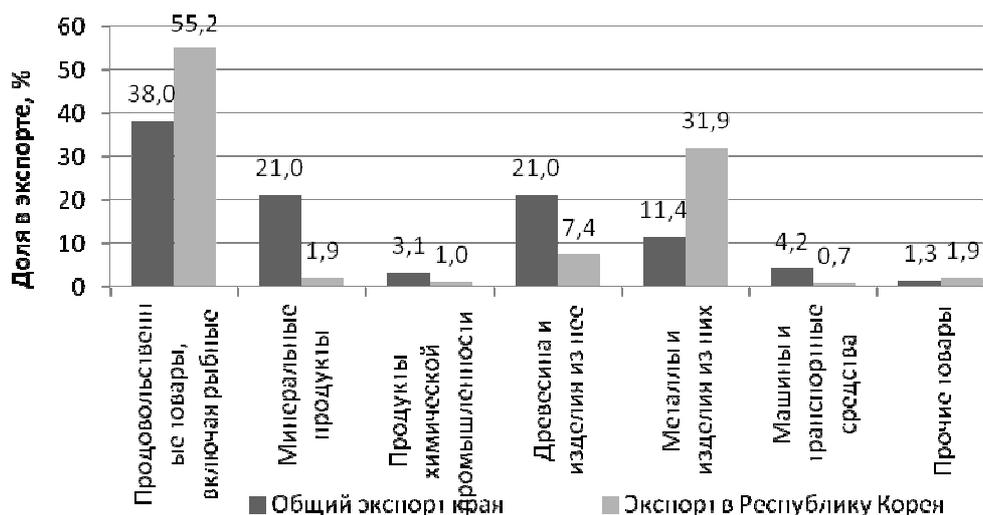


Рис. 3 (а) — Товарная структура экспорта Приморского края в 2009 г.: в целом и в Республику Корея

Кроме рыбы и морепродуктов значимыми статьями экспорта в Республику Корея являются товарные группы «древесина и изделия из нее» и «металлы и изделия из них». Первая из данных групп на 85% состоит из необработанных лесоматериалов, вторая — на 67% из черных металлов и металлического лома. Республика Корея также является активным экспортером бункерного топлива, которое приобретает рыбаками и транспортными судами за пределами таможенной границы. В частности, за 9 месяцев 2009 г. южнокорейскими судами приобретено топлива на 1,7 млн. долл., что в 22 раза больше показателя 2008 г. Среди видов топлива,

III. ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ РЕГИОН КАК СУБЪЕКТ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ...

проданных южнокорейским покупателям, фигурируют керосин (17% стоимости проданного топлива), газойли (51%), жидкое топливо (32%).

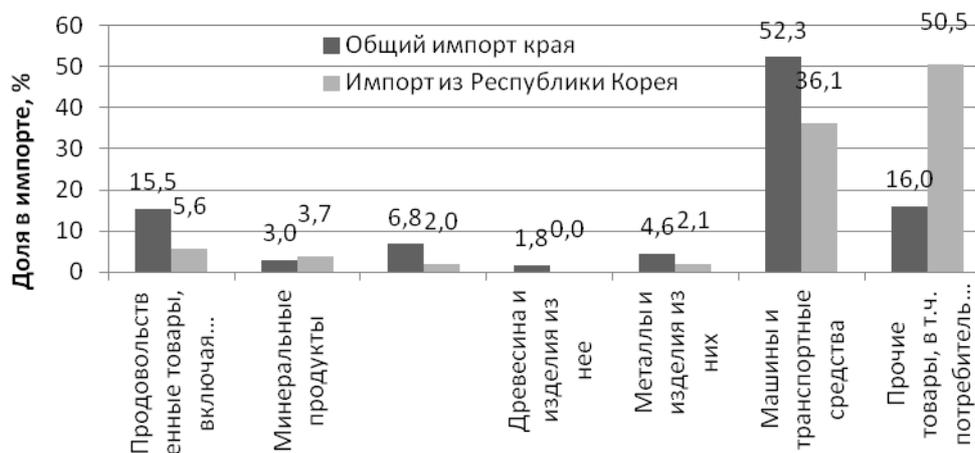


Рис. 3 (б) — Товарная структура импорта Приморского края в 2009 г: в целом и из Республики Коре

Если структура экспорта в Южную Корею достаточно традиционна для Приморья, то исследование структуры импорта из данной страны вызывает больший интерес, так как именно Республике Корея приморцы обязаны появлением на региональном рынке многих ставших популярными и неотъемлемыми для современной жизни товарами. На протяжении 1990-2000-х гг. Республика Корея ввозила продовольственные товары, бытовую технику, строительные материалы, оргтехнику, медицинское оборудование, моторные масла, запчасти к автомобилям и другие группы товаров. Среди промышленных потребительских товаров традиционно фигурируют текстиль, текстильные изделия, обувь, изделия из кожи, меха, бытовая химия и т.п.

Одной из важнейших статей приморского импорта является продовольствие. Республика Корея занимает одно из ведущих мест среди поставщиков продовольственных товаров, наряду с Китаем, являющимся бесспорным лидером по поставкам в край многих продуктов, и с США, половина импорта из которых составляет мясо. Продовольствие занимает примерно половину стоимости импорта потребительских товаров Приморья и представлено, в основном, мясом и мясными продуктами (порядка 40% всей стоимости закупаемого продовольствия), фруктами и овощами, в том числе переработанными (около 27%), сахаром (10%), рыбой и рыбопродуктами (6-7%), а также макаронными изделиями, майонезом, рисом, растительным маслом, кофе, орехами, кондитерскими изделиями.

Кроме США, Китая и Кореи, импортерами продовольственных товаров в Приморье являются Канада, Бразилия, Австралия, Филиппины,

Вьетнам, Дания, Франция, Таиланд, но их удельный вес в общем объеме поставок не так значителен. За 2000-е гг. импорт продовольствия существенно расширился, отражая негативную тенденцию снижения уровня продовольственной безопасности края и России в целом. Рацион питания жителей Приморья не удастся обеспечить за счет собственного производства: мясными продуктами край обеспечивается за счет своих ресурсов на 26%, молока — на 36%. Потребность в большинстве продуктов удовлетворяется, в основном, за счет поставок из-за рубежа¹. На рисунке 4 отражена ситуация непрерывного роста потребности приморцев в импортном продовольствии.

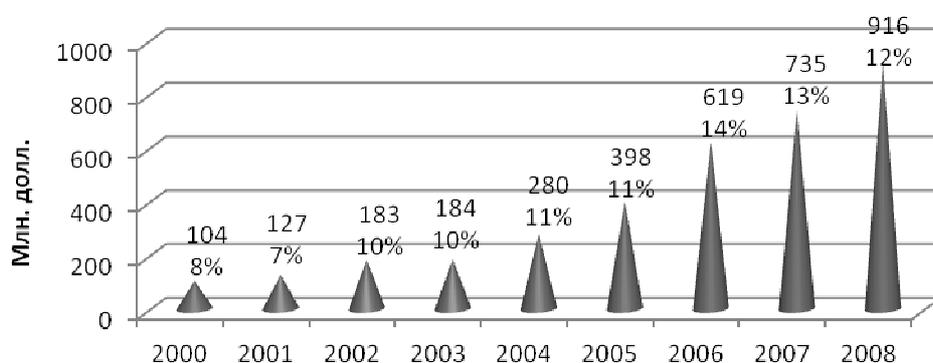


Рис. 4 — Динамика объемов импорта продовольственных товаров в Приморский край (в млн.долл. и % от общей стоимости импорта края)

Импорт из Республики Корея представлен широким ассортиментом товаров: кондитерские изделия, майонез, макароны, сливки, рис, растительное масло, кофе, фрукты и овощи, фруктовые соки и компоты, сахар, переработанные морепродукты, соусы, маринады, приправы, консервы и другое. Всего ассортимент южнокорейских продовольственных товаров, активно продаваемых с 1992 г. до сегодняшнего дня, включает более 200 наименований и реализуется во всех городах и поселках Приморского края посредством оптовых, мелкооптовых и розничных сетей, включая супермаркеты.

Наряду с торговлей товарами, Приморский край оказывает и принимает от Республики Корея различные виды услуг. Доля этой страны в общем обороте международных услуг края в 2009 г. составила 11%, в том числе доля в экспорте услуг — 10%. Анализ динамики оборота услуг с Республикой Корея отражает относительную стабильность в поддержании объемов, как экспорта, так и импорта (таблица 3).

¹ О внешнеэкономических связях Приморского края. 2009: Аналитическая записка. Приморскстат, 2009. – С. 11-12.

Таблица 3

Оборот международных услуг между Приморским краем и Республикой Корея, млн.долл.

Год	Оборот услуг всего	Экспорт услуг в РК	Импорт услуг из РК	Соотношение оборота услуг к обороту товаров
2000	69,7	49,0	20,7	25,1%
2003	86,6	59,9	26,7	19,7%
2006	97,0	74,2	22,8	14,6%
2007	64,1	52,3	11,8	9,2%
2008	93,0	79,3	13,7	10,5%
2009	61,2	46,2	15,0	11,0%

Источники: Материалы Федеральной службы государственной статистики.

В кругу потребляемых и представляемых южнокорейской стороной услуг фигурируют транспортные, занимающие 94,1% всего оборота, гостиничные и ресторанные (1,7%), туристские (1,4%), почтовые, услуги связи (0,2%), услуги по страхованию, аудиту, праву и маркетингу (0,6%), ремонту машин и оборудованию (1,4%), образовательные и другие (0,6%). Следует отметить четкую дифференциацию экспортируемых и импортируемых услуг: транспортные, гостинично-ресторанные и образовательные услуги, главным образом, предоставляются приморскими предприятиями южнокорейским, а такие, как туристские, услуги связи, аудита, права и ремонт машин — наоборот, приморскими предприятиями потребляются.

Самым значимым видом международных услуг Приморского края являются транспортные, успешное развитие которых обусловлено выгодным географическим положением Приморья. Роль транспорта во внешнеторговых операциях России и ее Дальневосточного региона увеличивается, что в значительной степени связано с транзитными перевозками через Приморье. В 2009 г. транспортные транзитные перевозки составили 94% общего внешнего оборота услуг со сложившимся положительным сальдо 350 млн. долл. Республика Корея занимает 4-е место по объему потребляемых транспортных услуг после Швейцарии, Кипра и Гонконга. На долю указанных четырех стран пришлось 60% всех транспортных услуг, оказанных предприятиями Приморского края в 2009 г.

Экспорт транспортных услуг в Республику Корея сложился, главным образом, из грузовых международных перевозок, обработки

грузов, технического обслуживания и ремонта транспортного оборудования южнокорейских компаний на территории России. В 2007 г. внешнеторговый товарооборот с Республикой Корея составил 41% всех экспортно-импортных перевозок, обслуживаемых портом Владивосток. Основу импортного грузопотока, осуществляемого через Владивостокские порты, в частности через ОАО «ВМТП», составляют грузы в контейнерах (90%) и спецтехника (4,5%). При этом, техника производства Республики Корея занимает четверть всего объема импорта специальной техники. Товарными составляющими экспортных перевозок через Владивостокский морской торговый порт составляет металлолом, контейнеры, целлюлоза, чугун и черные металлы, общий рост которых, в среднем, составляет 25-35% в год. С 2007 г. действует пять судоходных грузовых линий между портом Владивосток и портами Республики Корея.

Торговое сотрудничество между Приморьем и Республикой Корея в сфере транспортных услуг представлено не только грузовыми перевозками, но и пассажирскими. В июле 1996 г. между Россией и Республикой Корея была открыта первая регулярная морская пассажирская линия, соединяющая Владивосток с южнокорейским портом Пусан. В настоящее время обслуживание пассажирского морского транспортного пути между Владивостоком и Пусаном, а также другими портами Республики Корея осуществляется несколькими парами, принадлежащими южнокорейским транспортным компаниям. На сегодняшний день открыты маршруты, позволяющие заходить в течение 3-4 дней в несколько портов Республики Корея и Японии. Ценовая политика транспортных компаний, осуществляющих паромное сообщение между российскими и южнокорейскими портами, строится на основе принципа многоуровневого обслуживания.

Среди импортируемых из Республики Корея услуг можно выделить туризм как наиболее динамично развивающуюся отрасль с быстрым оборотом капитала. Туристическая отрасль Приморья в большей степени ориентирована на выездной туризм, и южнокорейское направление является одним из самых привлекательных с точки зрения туристов и перспективных с точки зрения деятельности туристических операторов. Туристические потоки направлены, главным образом, на азиатские страны (Китай, Республика Корея, Таиланд, Япония, Вьетнам и другие), из которых 57% потоков — на Китай и порядка 7% — на Южную Корею. Поток туристов в Республику Корея стабилизировался лишь во второй половине 2000-х гг., и в настоящее время эта страна занимает у жителей края 2-е место среди азиатских стран по привлекательности достопримечательностей, а также по уровню доступности путевок.

III. ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ РЕГИОН КАК СУБЪЕКТ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ...

В целях развития российско-корейского туризма в 2005 г. во Владивостоке открыто представительство Национальной организации туризма Республики Корея (НОТК). НОТК — государственная организация, деятельность которой направлена на развитие сотрудничества между Республикой Корея и другими странами, как в туристической отрасли, так и в экономической, социальной и культурной сферах.

По сведениям НОТК во Владивостоке, за 2008 год Республику Корея посетили более 13 тысяч россиян. В то же время Дальний Восток России посетили менее 8 тысяч корейцев. Основной целью посещения Приморского края со стороны корейцев является бизнес и, в меньшей степени, туризм. Несмотря на наличие желания и возможности у корейских туристов посещать российское Приморье, отсутствие развитой сервисной, развлекательно-досуговой инфраструктуры очень ограничивает туристический потенциал края.

Таким образом, развитие торгового российско-корейского сотрудничества затрагивает все основные рынки товаров и услуг. Следует отметить, что существенную помощь в развитии российско-корейской торговли оказывает деятельность КОТРА — торговый отдел посольства Республики Корея в России. Агентство КОТРА — Korea Trade-Investment Promotion Agency (Корейское агентство по содействию торговли и инвестиций) — создано в Сеуле в 1962 г. с целью развития и расширения рынков сбыта южнокорейской продукции. К 2001 г. представительства КОТРА действовали в 76 странах. В настоящее время в крупных промышленных центрах по всему миру открыто 101 представительство, в том числе в России — в Москве и во Владивостоке. Владивостокское представительство КОТРА входит в десятку лучших филиалов КОТРА во всем мире и курирует самую большую территорию: Приморский, Хабаровский и Красноярский края, Республику Саха (Якутия), Бурятию, Еврейскую автономную область, Амурскую, Иркутскую, Камчатскую, Сахалинскую и Магаданскую области, Чукотский автономный округ, а с 2001 г. — Омскую, Томскую и Кемеровскую области, Алтайский край.

Главная цель работы КОТРА во Владивостоке — установление и расширение деловых связей между корейскими и российскими компаниями в рамках программы правительства Республики Корея по расширению экспорта.

Представительство КОТРА во Владивостоке оказывает всестороннюю поддержку российским компаниям, желающим работать с южнокорейскими коллегами, и является информационным представительством ряда корейских компаний в России. Этой организацией сформирована база данных южнокорейских компаний различных сфер деятельности, и приморским бизнесменам, желающим сотрудничать с какими-либо из них, оказывается в данном вопросе

всевозможное содействие, включая пересылку образцов и каталогов продукции, деловую переписку и переговоры, услуги перевода, организацию поездок в Республику Корея для встречи с представителями компании и т.д.

Владивостокская КОТРА также помогает приморским компаниям налаживать связь с корейскими партнерами через представительства последних в Москве. В настоящее время в России открыты представительства 85 южнокорейских предприятий и организаций, в число которых входят все гиганты корейской индустрии, Корейский фонд международного сотрудничества по науке и технике, Московская ассоциация граждан Республики Корея (Korean Society of Moscow), Национальная организация туризма Кореи (НОТК), сельскохозяйственная и рыбопромышленная корпорация Кореи.

Таким образом, и Приморский край, и Республика Корея рассматривают друг друга как полноправных торгово-экономических партнеров. Сохранение, расширение торгового оборота, создание новых форм торгового взаимодействия входят в планы стратегического сотрудничества между нашим регионом и Южной Кореей.

1. Деловая Корея [справочник]. Т. VII-VIII. : Экономика и связи с Россией 2000-08 гг. / проект ПОЛПРЕД: гл. ред. Г.Н. Вачнадзе. — М.: Бизнес-Пресс, 2009. — 199 с.

2. О внешнеэкономических связях Приморского края. 2005-2009: Аналитическая записка. Приморскстат, 2005-2009.

3. Официальный сайт Дальневосточного таможенного управления <http://dvtu.customs.ru/>.

4. Информационно-аналитический портал «Полпред» www.polpred.ru/