

ГЛОБАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Щипачева А.П.
ассистент, кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса,
Владивостокский государственный университет
anastasia.sh98@list.ru

КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация: в статье рассматривается значение культурного наследия в контексте развития детского туризма в современной России. Анализируются исторические аспекты организации детских путешествий, выявляются факторы, влияющие на формирование культурных ценностей у подрастающего поколения через туризм. Особое внимание уделяется роли объектов культурного наследия в формировании гражданской идентичности и патриотического воспитания. Предлагаются методические рекомендации по использованию культурного наследия в образовательных программах детского туризма.

Ключевые слова: детский туризм, культурное наследие, патриотическое воспитание, гражданская идентичность, образовательные программы, туристский продукт

Детский туризм является важным инструментом социализации, образования и патриотического воспитания подрастающего поколения. В современной России, характеризующейся процессами глобализации, необходимостью сохранения национальной идентичности и формирования гражданской ответственности, роль культурного наследия в детском туризме приобретает особую актуальность.

Объекты культурного наследия, представленные памятниками истории и культуры, архитектурными ансамблями, музеями, фольклорными традициями и другими формами материальной и нематериальной культуры, являются уникальными ресурсами для формирования у детей и подростков представления об истории своей страны, ее культурных ценностях, традициях и обычаях. Использование культурного наследия в детском туризме позволяет не только расширить кругозор, но и сформировать уважительное отношение к истории, культуре и традициям, способствовать развитию гражданской идентичности и патриотического воспитания.

В статье выявлены и систематизированы основные объекты культурного наследия, используемые в детском туризме в современной России, с учетом их потенциала в формировании культурных ценностей и гражданской идентичности, обоснована роль детского туризма как эффективного инструмента патриотического воспитания и формирования гражданской ответственности. предложены рекомендации по использованию культурного наследия в образовательных программах детского туризма, ориентированные на различные возрастные группы и учитывающие специфику региональных культурных ресурсов.

Цель исследования – выявить и обосновать роль культурного наследия в развитии детского туризма в современной России как фактора формирования культурных ценностей, гражданской идентичности и патриотического воспитания.

Задачи исследования:

- проанализировать исторические аспекты организации детских путешествий и роль культурного наследия в формировании детского туризма в России;
- выявить основные объекты культурного наследия, используемые в детском туризме в современной России;
- определить факторы, влияющие на формирование культурных ценностей у детей и подростков через туризм;

- оценить роль объектов культурного наследия в формировании гражданской идентичности и патриотического воспитания;
- разработать методические рекомендации по использованию культурного наследия в образовательных программах детского туризма.

Объект исследования – детский туризм в современной России.

Предмет исследования – роль культурного наследия в формировании культурных ценностей, гражданской идентичности и патриотического воспитания детей и подростков посредством туризма.

В работе использовались такие методы исследования как: анализ научной литературы в области культурологии, истории, педагогики, детского отдыха и туризма; сравнительный анализ государственных программ поддержки; анализ нормативно-правовой литературы; методы моделирования и дедукции.

Согласно Федеральному закону от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», «детский туризм» – это туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несёт обязанности их законного представителя [10]. Детский туризм – это не только возможность для детей и подростков увидеть новые места и познакомиться с культурой, но и важный элемент формирования их личности и мировосприятия.

История детского туризма в России насчитывает более ста лет. Еще в дореволюционной России существовали различные формы организации детских путешествий, направленные на ознакомление с историей, культурой и природой страны. Большое значение придавалось патриотическому воспитанию, формированию любви к Родине. А после революции детский туризм получил широкое распространение в рамках пионерской и комсомольской организаций. Организовывались экскурсии по местам революционной славы, походы по родному краю, военно-спортивные игры.

В советский период развитие детского туризма было направлено на идеологическое воспитание, формирование коллективизма и преданности коммунистическим идеалам. Тем не менее, большое внимание уделялось изучению истории, культуры и природы страны. Также организовывались экскурсии в музеи, исторические места, посещение промышленных предприятий и колхозов. В постсоветский период произошли значительные изменения в системе детского туризма. Утратили свое значение идеологические аспекты, появились новые формы организации детских путешествий, ориентированные на индивидуальные потребности и интересы детей [1].

Культурное наследие в современной России включает в себя исторические памятники, традиции, обычаи и искусство, которые передаются из поколения в поколение. В контексте детского туризма это наследие становится основой для образовательных программ, экскурсий и активностей, способствующих формированию у детей уважения к культуре и истории своей страны. Сама цель культурного наследия – познакомить детей с историей, культурой, традициями и природой соответствующего региона, а также с выдающимися деятелями, внесшими вклад в развитие региона

Детский туризм в России принимает различные формы, например, от образовательных поездок в исторические города, таких как Санкт-Петербург и Казань [3], до участия в этнографических фестивалях и мастер-классах, где дети могут познакомиться с традиционными ремеслами и искусством. Важно отметить, что такие мероприятия не только развивают познавательные интересы детей, но и способствуют их социальной адаптации и развитию личностных качеств. Рассмотрим, что входит в объекты культурного наследия России (см. рисунок 1).

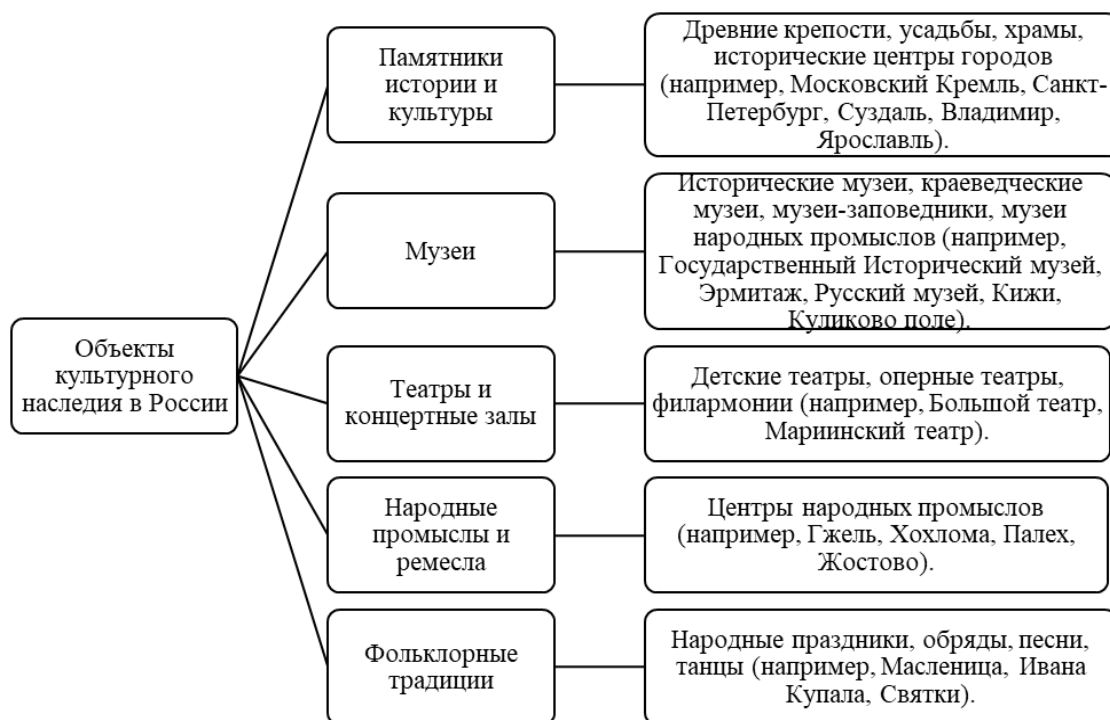


Рис.1. Объекты культурного наследия в современной России [5].

Объекты культурного наследия (памятники, мемориалы) играют важную роль в формировании гражданской идентичности и патриотизма. Они помогают осознать свои корни, извлекать уроки из истории и передавать эти знания будущим поколениям.

Культурное наследие – это совокупность материальных и нематериальных ценностей, которые передаются из поколения в поколение и составляют основу самобытности и идентичности народа. В России объекты культурного наследия представлены разнообразными формами: от древних памятников истории и культуры до современных музеев, театров и фольклорных традиций. Каждый из этих объектов играет важную роль в сохранении и развитии российской цивилизации.

1. **Памятники истории и культуры** – это архитектурные, исторические и культурные объекты, которые являются свидетелями прошлого и символами национальной идентичности. Они включают в себя – Древние крепости – защитные сооружения, такие как Московский Кремль, Смоленская крепость, Новгородская крепость и др., представляющие собой не только фортификационные сооружения, но и символы государственности; исторические усадьбы, такие как Царское Село, Александровский сад, Гатчина и др., являющиеся примерами уникальной архитектуры и дворянской культуры; архитектурные шедевры, такие как Собор Василия Блаженного, Софийский собор во Владимире, Троице-Сергиева лавра и др., отражающие духовную жизнь страны; исторические центры городов, такие как Москва, Санкт-Петербург, Суздаль, Владимир, Ярославль и др. сохранили свой исторический облик и являются яркими примерами русской архитектуры и культуры.

2. **Музеи** – это хранилища знаний, где собраны предметы, документы и экспонаты, рассказывающие о прошлом и настоящем страны. В России существует множество видов музеев – исторические музеи, например, Государственный Исторический музей в Москве, который хранит коллекции, связанные с историей России; краеведческие музеи – эти музеи посвящены истории конкретных регионов, например, Музей истории Нижнего Новгорода и др.; музеи-заповедники – такие как Эрмитаж в Санкт-Петербурге, Русский музей, Кижи (музей-заповедник народной архитектуры), Куликово поле (историко-культурный комплекс)

и др.; музеи народных промыслов, например, Гжель, Хохлома, Палех, Жостово – центры русских народных ремесел, где демонстрируются традиционные техники росписи, гончарного дела и других промыслов.

3. Театры и концертные залы – это площадки для развития театрального искусства, оперы, балета и классической музыки. Они играют ключевую роль в культурной жизни страны. Например, Московский детский театр, где создаются спектакли для юных зрителей; ведущие оперные театры России – Большой театр, Мариинский театр, Геликон-опера, Новосибирский театр оперы и балета; концертные залы, такие как Московская филармония, Петербургская филармония, обеспечивают развитие классической музыки и выступления мировых музыкантов.

4. Народные промыслы и ремесла – это традиционные занятия, которые передаются из поколения в поколение и являются частью культурного наследия России. Гжель – центр росписи по фарфору и керамике; Хохлома – известна своими деревянными изделиями с красочными росписями; Палех – мастерство миниатюрной живописи по дереву; Жостово – декоративная роспись по дереву и металлу. Эти ремесла не просто сохраняют традиции, но и продолжают развиваться, создавая новые работы, которые становятся частью современной культуры.

5. Фольклорные традиции – это нематериальное культурное наследие, которое передается через песни, танцы, обряды и праздники – традиционные праздники, такие как Масленица, Иван Купала, Святки, Широкая масленица, Коляда, Троица, Ураза-байрам, Сабантуй, Цаган-Сар, Навруз и др.; ритуалы, связанные с жизненными событиями (рождение, свадьба, смерть) и временными циклами (пахота, жатва, сбор урожая); русские народные песни, казачьи песни, татарские и башкирские народные танцы, чувашские игры и обряды.

Объекты культурного наследия в России – это не просто артефакты или сооружения. Это живые носители истории, веры, традиций и мечты, которые помогают людям понять своё место в мире и осознать свою принадлежность к Отечеству. От древних крепостей до современных музеев, от народных промыслов до оперных театров – все это составляет единую картину российской культуры, которая объединяет многонациональный народ в единую цивилизацию. Однако на выбор объектов наследия влияют факторы, формирующие понимание ценностей у детей и подростков через туризм (рисунок 2).

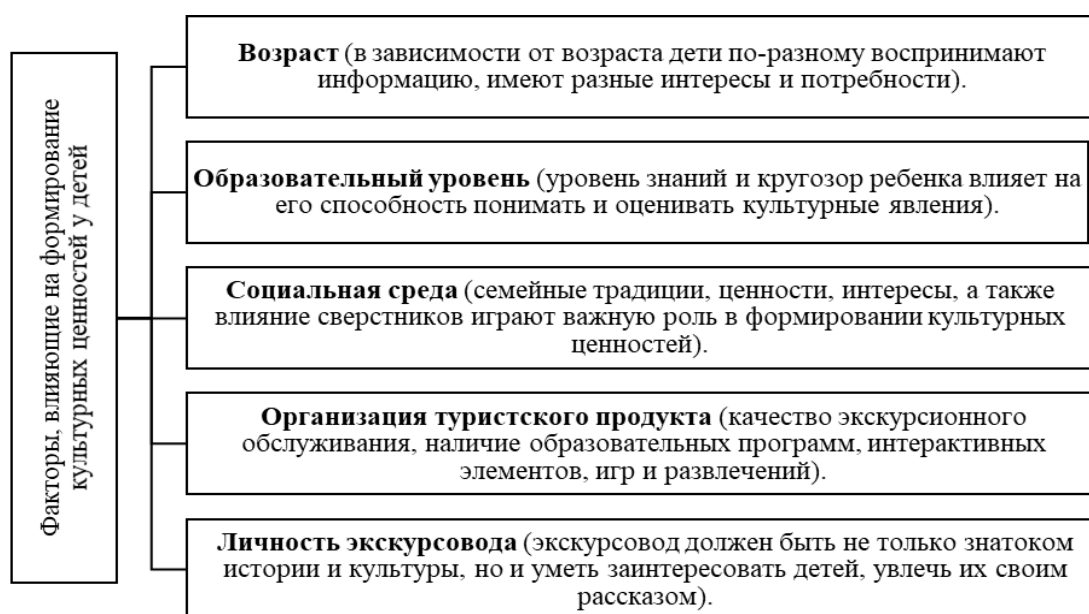


Рис.2. Факторы, влияющие на формирование культурных ценностей у детей

Как показано на рисунке 2, формирование культурных ценностей у детей – это сложный процесс, который зависит от множества факторов. Каждый из этих факторов играет свою роль в том, как ребенок воспринимает и интерпретирует окружающий мир, а также какие ценности он начинает считать важными для себя. Давайте подробно рассмотрим каждый из указанных факторов:

1. **Возраст** является одним из ключевых факторов, влияющих на формирование культурных ценностей у детей. В зависимости от возраста, дети по-разному воспринимают информацию, имеют разные интересы и потребности, что определяет их способность понимать и оценивать культурные явления.

Младенчество (0–3 года). На этом этапе основным источником информации для ребенка являются родители и близкие взрослые. Дети этого возраста воспринимают мир через чувства и эмоции, поэтому семейная среда играет решающую роль. Ценности, такие как любовь, забота и доверие, формируются именно в этот период благодаря вниманию и поддержке близких людей.

Дошкольный возраст (4–6 лет). В этом возрасте дети становятся более активными исследователями мира. Они начинают проявлять интерес к игре, обучающим программам и различным видам деятельности. Важную роль играют игры, мультфильмы и обучающие программы, которые помогают формировать первые представления о культуре и ценностях. Например, детские сказки и мультфильмы часто передают такие универсальные ценности, как дружба, честность, справедливость и ответственность.

Школьный возраст (7–12 лет). В школьном возрасте дети начинают осознаннее воспринимать окружающий мир. Их интересы расширяются, и они начинают больше обращать внимание на социальные нормы и ценности. В этот период взаимодействие со сверстниками становится всё более значимым. Дети начинают сравнивать свои ценности с теми, которые присущи их друзьям, что может привести к формированию общих культурных ориентиров среди сверстников.

Подростковый возраст (13–18 лет). В подростковом возрасте дети становятся более самостоятельными в выборе своих ценностей. Они начинают активно искать свой собственный путь и формировать личностные ценности, которые могут отличаться от семейных традиций или общественных норм. В этот период медиа, интернет-ресурсы, культура молодежи и образование играют ключевую роль. Подростки начинают задумываться о глобальных вопросах, так как – экология, права человека, равенство и других социальных проблемах.

2. **Образовательный уровень** ребенка напрямую влияет на его способность понимать и оценивать культурные явления. Чем выше уровень знаний и кругозор ребенка, тем лучше он сможет анализировать и интерпретировать культурные ценности. Систематическое образование помогает детям развивать навыки анализа, сравнения и синтеза. Это позволяет им не просто воспринимать культурные ценности, но и самостоятельно выбирать те, которые соответствуют их мировоззрению. Современные образовательные технологии, такие как игры, проекты, экскурсии и интерактивные занятия, способствуют более эффективному формированию культурных ценностей. Например, участие в исторических реконструкциях, посещение музеев или театров помогает детям глубже понять культуру и ее значение. Программы, направленные на развитие культуры и искусства (музыкальные школы, кружки, мастер-классы), позволяют детям погрузиться в конкретные культурные практики и формируют у них уважение к традициям и искусствам.

3. **Социальная среда** оказывает огромное влияние на формирование культурных ценностей у детей. Она включает в себя семью, сверстников и общество в целом. Семья – это первый и самый влиятельный фактор формирования культурных ценностей. Родители передают своим детям не только генетические особенности, но и культурные традиции, верования и ценности. Так, например, праздники, обычаи и религиозные традиции семьи

формируют у детей чувство принадлежности к определенной культуре. Если семья ценит трудолюбие, взаимопомощь и уважение к старшим, эти ценности будут закладываться у детей с раннего возраста. Однако в современном мире влияние сверстников становится все более заметным. Дети начинают сравнивать свои ценности с теми, которые присущи их друзьям, что может привести к формированию общих культурных ориентиров среди сверстников. Например, в подростковом возрасте дети часто объединяются в группы, где ценится коллективизм, взаимопомощь и совместные интересы. Массовая культура, средства массовой информации, социальные сети и другие элементы общественной жизни также влияют на формирование культурных ценностей. Например, популярные фильмы, сериалы и книги могут формировать у детей представления о добре и зле, справедливости и неравенстве.

4. **Туризм** играет важную роль в формировании культурных ценностей у детей, особенно если организован правильно. Туристский продукт должен быть не только информативным, но и интересным, чтобы вызывать у детей желание узнавать больше о культуре и истории. Хорошая организация тура обеспечивает детям возможность погрузиться в культуру мест, где они находятся. Например, поездка в исторический музей или народный праздник может помочь ребенку понять, как живут люди в разных регионах и странах, и научить его уважать культурное многообразие. Интерактивные программы, игры и развлечения делают процесс ознакомления с культурными и природными центрами более увлекательным. Например, участие в мастер-классах по традиционным ремеслам или музыкальных фестивалей помогает детям глубже понять культуру и ее значение. Игры, конкурсы и другие интерактивные мероприятия стимулируют детей к активному участию в процессе познания культуры. Такие формы обучения делают процесс погружения в историческую и культурную среду более запоминающимся и интересным.

5. **Личность экскурсовода** играет ключевую роль в формировании культурных ценностей у детей. Экскурсовод должен не только быть знатоком истории и культуры, но и уметь заинтересовать детей, увлечь их своим рассказом. Профессиональный экскурсовод должен обладать глубокими знаниями о культуре и истории того места, куда приехали дети. Его задача – сделать так, чтобы информация была доступна и интересна для детей любого возраста. Экскурсовод должен уметь адаптировать свой рассказ под возраст детей, использовать яркие примеры, истории и анекдоты, чтобы информация была понятной и запоминающейся. Хороший экскурсовод знает, как заинтересовать детей. Он использует различные техники, такие как вопросы, игры и даже шутки, чтобы сделать процесс обучения увлекательным и полезным.

Таким образом, формирование культурных ценностей у детей – это комплексный процесс, зависящий от множества факторов. Каждый из перечисленных факторов – возраст, образовательный уровень, социальная среда, организация туристского продукта и личность экскурсовода – играет свою роль в том, как ребенок воспринимает и интерпретирует окружающий мир. Именно сочетание всех этих факторов позволяет детям создать собственную систему ценностей, которая станет основой их дальнейшего развития и взросления. Безусловно, культурное наследие детского туризма в России – это важный аспект, способствующий не только развитию познавательных интересов у детей, но и формированию их идентичности и уважения к культуре. Интеграция культурных элементов в туристические программы создает уникальные образовательные маршруты, которые способствуют сохранению и популяризации культурного наследия России среди подрастающего поколения.

В связи с вышеперечисленным, примерами культурного наследия в детском туризме являются:

– экскурсии по историческим местам (поездки в такие города, как Москва, Суздаль, Новгород, позволяют детям увидеть архитектурные памятники и узнать о важнейших

событиях российской истории. Музеи, театры и художественные галереи становятся площадками для изучения искусства и культуры);

– этнографические фестивали (В России проводятся различные фестивали, посвященные народным традициям, где дети могут участвовать в мастер-классах по народным ремеслам, танцам и песням. Это не только развлечение, но и возможность узнать о культурном многообразии страны);

– природные заповедники и национальные парки (многие природные объекты, такие как Байкальский заповедник, или Кавказский национальный парк, имеющие богатую культурную историю и традиции коренных народов. Программы, включающие изучение природы и культуры, способствуют формированию у детей экологического сознания);

– культурные обмены и лагеря (летние лагеря и программы обмена, где дети из разных регионов России могут делиться своими культурными традициями, становятся важным элементом детского туризма, что способствует укреплению межкультурных связей и расширению кругозора) [5; 7].

Поэтому если говорить о роли объектов культурного наследия в формировании гражданской идентичности и патриотизма, то можно отметить следующие направления:

– **знакомство с историей:** т.е. объекты культурного наследия позволяют детям узнать об истории своей страны, ее героях, достижениях и трагедиях;

– **формирование любви к Родине:** посещение исторических мест, памятников культуры, музеев формирует чувство гордости за свою страну, уважение к ее истории и культуре;

– **воспитание гражданской ответственности:** знание истории своей страны, понимание ее ценностей и традиций формируют чувство ответственности за ее будущее;

– **формирование толерантности:** знакомство с культурой других народов, проживающих на территории России, способствует формированию толерантности и уважения к другим культурам.

На основе проведенного анализа предлагаем рекомендации по использованию культурного наследия в образовательных программах детского туризма:

– **учет возрастных особенностей:** Разработка программ, учитывающих возрастные особенности детей и подростков. Для младшего возраста – игровые формы, для старшего – проблемные задания, дискуссии;

– **интерактивность:** Использование интерактивных элементов (викторины, квесты, мастер-классы, театрализованные представления) для активизации познавательной деятельности;

– **междисциплинарный подход:** Интеграция истории, литературы, искусства, географии для создания целостного представления о культурном наследии;

– **учет регионального компонента:** Использование культурных ресурсов своего региона для формирования любви к малой родине;

– **патриотический контекст:** Акцент на героических страницах истории России, примерах мужества и самоотверженности [4; 8; 9];

– **формирование гражданской ответственности:** Обсуждение современных проблем общества, путей их решения;

– **развитие творческих способностей:** Организация конкурсов рисунков, сочинений, фотографий, создание видеороликов и других творческих проектов;

– **использование IT-технологий:** Создание виртуальных экскурсий, интерактивных карт, мобильных приложений.

Многие из рекомендаций в настоящее время используются на практике в работе с детьми, однако они имеют недостатки, так как заинтересовать детей в период цифровизации

является трудной и актуальной задачей. С поддержкой государства были созданы программы, направленные на развитие понимания культурного наследия у детей.

Наименование программы	Город посещения	Суть программы	Мероприятия
«Золотое кольцо. Пётр I» - культурно-просветительская программа для школьников. Цель программы – повышение интереса к изучению российской культуры, истории, литературы, традиций народов России.	Переславль-Залесский – Ярославль – Ростов – Сергиев Посад – Москва	Знакомство школьников с культурным наследием городов Переславль-Залесский, Ярославль, Ростов Великий, Сергиев Посад и Москва. Участники посещали музеи, выставки, знакомились с памятниками культурного наследия.	– музей «Ботик Петра I»; – театрализованная экскурсия в стиле петровских ассамблей в художественном музее; – мастер-класс по колокольному звону в Ростовском кремле; – «Музей-фабрика» на территории Ярославской Большой мануфактуры — старейшего текстильного предприятия России, основано по указу Петра I; – музей «Баклуши»; – экскурсия в академический театр имени Фёдора Волкова и другие объекты.
«Моя Россия: град Петров» - проект, цель которого – развить интерес к туризму у студентов и школьников из разных уголков страны. Проект предложил Президент РФ Владимир Путин.	Санкт-Петербург	Предоставить возможность посетить Санкт-Петербург с туристической целью. Участники знакомятся с выдающимися объектами культуры и истории России.	– Мариинский театр; – Государственный Эрмитаж; – Русский музей; – Государственный музей-заповедник «Петергоф»; – Дворцовая и Сенатская площади; – Университетская набережная и Невский проспект; – Исаакиевский собор; – Мариинский дворец; – Стрелка Васильевского острова; – Марсовое поле.

Таблица 1. Культурно-просветительских программ для школьников в рамках национального проекта «Культура» [9; 10].

Программа «Золотое кольцо. Пётр I» была запущена в 2022 г. и в настоящее время повторного запуска не было, но программа «Моя Россия – град Петров» продолжит действовать в 2025 г. в рамках национального проекта «Семья». Целью программы будет популяризация культурного наследия народов Российской Федерации и приобщение детей к истории и культуре России, а участниками программы станут школьники от 10 до 18 лет включительно, ученики образовательных организаций. Таким образом, в рамках программ происходит интеграция детского туризма в образовательный процесс. Интерактивные познавательные экскурсии включают туристический продукт и учебно-методический комплекс, интегрируются в учебную деятельность школьников. Привлечение детей к разработке туристических продуктов. Во многих регионах создаются детские советы по туризму, которые разрабатывают экскурсии, программы и проводят тест-драйвы.

Культурное наследие играет важную роль в развитии детского туризма в современной России. Использование объектов культурного наследия в образовательных программах детского туризма способствует формированию культурных ценностей, гражданской идентичности и патриотического воспитания подрастающего поколения. Разработка и внедрение научно обоснованных методических подходов к организации детских

путешествий, использование современных технологий, активное вовлечение детей и подростков в познавательный процесс позволит повысить эффективность детского туризма как инструмента социализации, образования и патриотического воспитания.

Но, несмотря на богатство культурного наследия, детский туризм в России сталкивается с рядом вызовов. Одним из них является недостаток финансирования образовательных программ и инфраструктуры. Для развития детского туризма необходимо привлечение инвестиций и создание партнерств между государственными учреждениями, образовательными организациями и частным сектором.

Также важно развивать информационные технологии, которые помогут сделать культурное наследие более доступным и привлекательным для детей. Использование виртуальных технологий и интерактивных приложений может значительно улучшить качество образовательных программ.

Литература:

1. *Александрова А.Ю.* Международный туризм: учебник. – М.: КноРус, 2010. – 470 с.
2. Вернулась группа учащихся и преподавателей «Моя Россия – град Петров»// Культура.РФ. URL: <https://culture19.ru/news/14202-vernulas-gruppa-uchaschihsya-i-prepodavateley-moya-rossiya-grad-petrov.html> (дата обращения: 27.08.2025).
3. *Дмитриевский Ю.Д.* Туристские районы мира: учебное пособие для студентов вузов. – Смоленск, 2000. – 223 с.
4. *Дудукина Ю.С., Яковлева Л.А.* Детский туризм как средство патриотического воспитания дошкольников: материалы XV Международной студенческой научной конференции// Студенческий научный форум. URL: <https://scienceforum.ru/2023/article/2018032403> (дата обращения: 25.08.2025).
5. *Емельянов Б.В.* Экскурсоведение: учебник по туристским специальностям; Российская международная акад. туризма. – М.: Советский спорт, 2008. – 213 с.
6. Золотое кольцо. Петр I// Культура.РФ. URL: <https://www.culture.ru/events/2312392/zolotoe-kolco-petr-i> (дата обращения: 26.08.2025).
7. *Ковалев Ю.П.* Туристские кластеры: теоретические и методологические вопросы формирования: монография; НОУ ВПО «Смоленский гуманитарный ун-т». – Смоленск: Универсум, 2009. – 190 с.
8. *Константинов Ю.С.* Детско-юношеский туризм: учебно-методическое пособие; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное агентство по образованию, Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения. – М.: Изд-во ФЦДЮТиК, 2006. – 600 с.
9. *Мазурина Н.Е.* Детский туризм как средство патриотического воспитания// Педагогический журнал Башкортостана, 2011. № 2. С. 110-114.
10. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Статья 1// «Консультант плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/ (дата обращения: 21.08.2025).

References:

1. Aleksandrova A.Ju. Mezhdunarodnyj turizm: uchebnik. – M.: KnoRus, 2010. – 470 s.
2. Vernulas' gruppa uchashhihsja i преподаvatelej «Moja Rossija – grad Petrov»// Kul'tura.RF. URL: <https://culture19.ru/news/14202-vernulas-gruppa-uchaschihsya-i-prepodavateley-moya-rossiya-grad-petrov.html> (data obrashhenija: 27.08.2025).
3. Dmitrievskij Ju.D. Turistskie rajony mira: uchebnoe posobie dlja studentov vuzov. – Smolensk, 2000. – 223 s.
4. Dudukina Ju.S., Jakovleva L.A. Detskij turizm kak sredstvo patrioticheskogo vospitanija doskol'nikov: materialy XV Mezhdunarodnoj studencheskoj nauchnoj konferencii// Studencheskij nauchnyj forum. URL: <https://scienceforum.ru/2023/article/2018032403> (data obrashhenija: 25.08.2025).
5. Emel'janov B.V. Jekskursovedenie: uchebnik po turistskim special'nostjam; Rossijskaja mezhdunarodnaja akad. turizma. – M.: Sovetskij sport, 2008. – 213 s.
6. Zolotoe kol'co. Petr I// Kul'tura.RF. URL: <https://www.culture.ru/events/2312392/zolotoe-kolco-petr-i> (data obrashhenija: 26.08.2025).
7. Kovalev Ju.P. Turistskie klastery: teoreticheskie i metodologicheskie voprosy formirovanija: monografija; NOU VPO «Smolenskij gumanitarnyj un-t». – Smolensk: Universum, 2009. – 190 s.
8. Konstantinov Ju.S. Detsko-junosheskij turizm: uchebno-metodicheskoe posobie; M-vo obrazovanija i nauki Rossijskoj Federacii, Federal'noe agentstvo po obrazovaniju, Federal'nyj centr detsko-junosheskogo turizma i kraevedenija. – M.: Izd-vo FCDJuTiK, 2006. – 600 s.
9. Mazurina N.E. Detskij turizm kak sredstvo patrioticheskogo vospitanija// Pedagogicheskij zhurnal Bashkortostana, 2011. № 2. S. 110-114.
10. Federal'nyj zakon ot 24 nojabrja 1996 g. №132-FZ «Ob osnovah turistskoj dejatel'nosti v Rossijskoj Federacii». Stat'ja 1// «Konsul'tant pljus». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/ (data obrashhenija: 21.08.2025).

CULTURAL HERITAGE OF CHILDREN'S TOURISM IN MODERN RUSSIA

Shchipacheva A.P.

assistant, Department of Tourism and Hotel and Restaurant Business, Vladivostok State University
anastasia.sh98@list.ru

Abstract: The article examines the importance of cultural heritage in the context of the development of children's tourism in modern Russia. Historical aspects of organizing children's travel are analyzed, factors influencing the formation of cultural values in the younger generation through tourism are identified. Particular attention is paid to the role of cultural heritage sites in the formation of civic identity and patriotic education. Methodological recommendations for the use of cultural heritage in educational programs for children's tourism are offered.

Keywords: children's tourism, cultural heritage, patriotic education, civic identity, educational programs, tourist product

Для цитирования: Шипачева А.П. Культурное наследие детского туризма в современной России// Архонт, 2025. № 12(63). С. 177-186.