

УДК 332.12

ПРИНЦИПИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Лебединская Ю.С.

*ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»,
Владивосток, e-mail: Yuliya.Lebedinskaya@vvsu.ru*

В статье проанализировано понятие кластер и дана характеристика существенных признаков присущих кластеру, сбалансированное воздействие на развитие которых приводит не только к развитию самого кластера, но и к развитию территории в целом. Предложен подход к наполнению структуры экономического кластера региона, который играет роль в качественном развитии региона в целом и составляет основу региональной экономики.

Ключевые слова: регион, кластеры, региональные кластеры, местные кластеры, кластерная структура, региональная экономика

THE FUNDAMENTAL STRUCTURE OF ECONOMIC CLUSTER FOR THE DEVELOPMENT OF THE REGION

Lebedinskaya Y.S.

Vladivostok state University of economics and service, Vladivostok, e-mail: Yuliya.Lebedinskaya@vvsu.ru

The article analyzes the concept of the cluster and the characteristic of the essential features inherent in the cluster, balanced influence on the development of which contributes not only to development of the cluster itself, but also to the development of the territory as a whole. The approach to the content structure of the economic cluster in the region, which plays a role in the qualitative development of the region and forms the basis of the regional economy.

Keywords: region, clusters, regional clusters, local clusters, cluster structure, regional economy

Региональные кластерные структуры являются наиболее устойчивыми сегментами региональной экономики в силу своей устойчивости и причинной обусловленности связей и коммуникаций, возникающих в кластере. Естественный характер возникающих связей между предприятиями в рамках горизонтального (между элементами кластера) и вертикального (в рамках производственных технологических цепочек от сырья до конечного продукта), возможности мгновенного доступа и совместного использования всей производственной и социальной инфраструктуры, позволяют достигать максимальной производительности труда при снижении себестоимости. В совокупности кластерные связи позволяют достигать наивысшей конкурентоспособности и эффективности на внешних рынках.

Цель исследования – сформировать структуру экономического кластера региона для его эффективного развития деятельности.

Материалы и методы исследования

Существует множество определений кластера [1]. Разница в подходах к формулированию дефиниции понятна, поскольку речь идет о прикладном понятии, которое имеет конкретную конфигурацию в конкретных экономических и географических условиях.

Комплексная оценка дефиниции дана в «Рекомендациях по кластерному управлению региональными экономическими стратегиями» Национальной ассоциации губернаторов США (NGA). В этом документе кластеры определяются как «группа компаний, связанных с ними экономических субъектов, и учреждений, которые расположены рядом друг с другом, и которые извлекают выгоды от их взаимной близости и связи» [2].

Результаты исследования и их обсуждение

Множество определений кластеров позволяют уйти от формулирования дефиниции и дать характеристику существенных признаков присущих кластеру:

1. Концентрация производства. Наличие на ограниченной территории предприятий выпускающих однотипную продукцию и конкурирующих между собой.

2. Совместное использование производственной, инновационной и социальной инфраструктуры территории (концентрация инфраструктуры). Предприятия совместно развивают рынок труда, используют специализированные услуги (образование, здравоохранение, информационные и консалтинговые, транспортно-логистические и др.). Получая совместные преимущества от близости и развитости инфраструктуры.

3. Экспортная ориентация. Кластер всегда ориентирован на выпуск конечно-

го продукта рассчитанного на вывоз, а не удовлетворение потребностей самой территории. Нередко, предприятия кластера действуют на внешних рынках совместно, что так же усиливает их возможности и конкурентоспособность.

4. Конкуренция внутри кластера. Конкуренция внутри кластера является не просто обязательным его признаком, а движущей силой его развития. М. Портер выводит простую зависимость, чем выше конкуренция в кластере, тем выше производитель-

ность труда, а, следовательно, и конкурентоспособность кластера в целом.

Сбалансированное воздействие на развитие этих признаков приводит не только к развитию самого кластера, но и к развитию территории в целом.

Структурные модели кластеров крайне разнообразны, но в их рамках тоже можно определить обязательные элементы. На приведенном ниже рисунке показана принципиальная структура экономического кластера.



Принципиальная структура экономического кластера для развития региона

Центр кластера, представляет из себя, группу предприятий выпускающих конечный продукт и экспортирующий его за пределы данной территории. Основными параметрами, характеризующими его состояние, являются: конкурентоспособность выпускаемой продукции и уровень конкуренции внутри центра кластера. Конкурентоспособность продукции определяется по знаменитой методике оценки конкурентоспособности М. Портера включающей в себя анализ пяти сил [3]:

1. угроза появления товаров-заменителей.
2. угроза появления новых игроков.
3. анализ рыночной власти поставщиков
4. анализ рыночной власти потребителей.
5. уровень конкурентной борьбы.

Предложенная М. Портером схема анализа позволяет определить состояние центра кластера через оценку устойчивости

позиции конечной продукции на рынке. Данный подход дает возможность не просто оценить конкурентоспособность и выделить методы и точки воздействия на кластер. Например, угроза появления товаров-заменителей диктует необходимость ускоренного развития инновационного ядра кластера, а появление новых игроков требует консолидации центра кластера. При всей важности и значимости центра кластера его благополучие, как видно из схемы определяется состоянием и уровнем взаимодействия в остальных элементах кластерной инфраструктуры.

Инновационное ядро кластера. Представляет из себя обслуживающие центр кластера научные, исследовательские и консалтинговые организации. Они могут быть сосредоточены в учебных заведениях осуществляющих подготовку кадров (как

правило по этому пути идут университеты США), могут представлять из себя специально создаваемые центры при ассоциациях товаропроизводителей (Германия и ряд других стран Европы), государственные специализированные организации (СССР, Китай и др.). Основной задачей инновационного ядра является обеспечение максимально короткого пути от лабораторного эксперимента, до серийного производства. Так или иначе, они все опекаются и поддерживаются инновационной системой государства.

Специализированный рынок труда. Представляет из себя систему коммуникаций, по поводу подготовки, переподготовки квалифицированной рабочей силы и обеспечения ею всех элементов кластерной структуры. Конкуренция за качественное превосходство в рабочей силе, является одним из базовых элементов конкурентной борьбы в целом. Но понятие специализированного рынка труда не ограничивается просто наличием системы воспроизводства высококвалифицированных работников в виде различного рода учебных учреждений и центров. В современной экономической науке это целая система коммуникаций обеспечивающих переток профессиональной информации по каналам неформального общения, в рамках профессиональных сообществ, сложная система формирования определенной профессиональной среды на данной территории. Подготовка специалиста начинается задолго до его прихода в высшее и среднее специальное учебное заведение. На его профессиональную ориентацию направлена вся система воспитания осуществляемая на данной территории. Образно говоря, мы вряд ли достиг ли бы результатов советской инженерной школы, не имея системы детского технического творчества. При наличии острой конкуренции в центре кластера и на рынке труда, предприниматели охотно идут на инвестирование в социальный сектор. Так, например, наличие в п. Красное на Волге ювелирного училища (созданного еще купцами в 1898 году вскладчину), до сих пор является основным конкурентным преимуществом Костромского ювелирного кластера. В то же время отсутствие развитого специализированного рынка труда и инновационной инфраструктуры, является самым мощным фактором сдерживающим развитие Тольятинского автомобилестроительного кластера.

Поставщики сырья и комплектующих. Любое современное изделие является плодом производственной кооперации. Облегчение доступа к сырью, материалам и комплектующим является механиз-

мом снижения издержек и обеспечением устойчивости кластера. Именно на идее концентрации производств вблизи источников сырья или производства материалов и энергетических ресурсов, была построена концепция территориальных производственных комплексов в СССР. Однако, в современных условиях глобализации рынков сырья эффект снижения затрат от близости сырья является важным, но не решающим. Поскольку, во-первых, современная наука достаточно стремительно находит товары заменители, а во вторых основные издержки возникают не в процессе транспортировки сырья, а в процессе его первичной переработки и регулируются рынком. В этой ситуации наличие в рамках кластера специализированных компаний обеспечивающих поставки сырья и комплектующих, в значительной степени нивелируют это преимущество. Тем более, что доля сырья в конечном продукте, равно как и энергоресурсов, практически во всех отраслях производства имеет устойчивую тенденцию к снижению. Тем не менее, наличие собственных производств обеспечивающих центр кластера сырьем, комплектующими и энергией, является весомой добавкой к конкурентоспособности территории. Чем больше, конечный продукт становится «местным», тем выше добавленная стоимость остающаяся на территории.

Государственные услуги. Государство в процессе регулирования экономической деятельности создает институты регулирования, как общего для всей экономики свойства (налоговый, таможенный режим и др.), так и отраслевые нормы и правила (Технические регламенты, сертификация отдельных видов продукции и др.). Доступность этих государственных услуг их прозрачность и простота, так же являются конкретным преимуществом данного территориального кластера. Так, например, наличие в Костроме единственного в России филиала Пробирной палаты создает преимущества при оценке качества золота, что является привлекательным фактором для ювелиров. Наличие государственного предприятия по производству экспериментальны биоматериалов в Владимирской и Ярославской области создает условия для ускоренного развития молочного производства и сыродельных предприятий. Даже простое наличие в районе налоговой инспекции и санэпиднадзора дает району преимущества перед другими районами.

Транспортно-логистические услуги. Большинство, современных производств испытывают потребность в наличии, как специализированного транспорта, так и на-

личия товаропроводящей сети. Специализированные перевозки определяются свойствами самих товаров (требования к самому транспорту, подъездным путям, причальным стенкам, складскому обеспечению и др.).

Информационная инфраструктура. Обязательным условием ведения современного бизнеса является использование современной инфраструктуры. Специализированные базы данных по основным рынкам, интернет торговля, поиск сырья, комплектующих и технологий рекламная и маркетинговая деятельность, системное администрирование процессов и технологий, а также обслуживание цифровых систем – являются обязательным атрибутом современного предприятия. Формирование кластерных структур обеспечивающих полный набор специализированных информационных услуг для всех элементов кластера, так же снижает издержки и повышает качество выпускаемой продукции.

Заключение

Из приведенных выше характеристик кластерной структуры становится понятно, что каждая из них содержит собственный ресурс повышения эффективности деятельности и повышения конкурентоспособности производства региона.

Данный подход к наполнению структуры экономического кластера региона сыграет роль в качественном развитии региона в целом и составит основу региональной экономики.

Список литературы

1. Марков Л.С. Экономические кластеры: понятия и характерные черты [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://globalteka.ru/books/doc_details/2835-----.html (дата обращения 25.03.2014)
2. Портер М. Конкуренция: – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – С. 608
3. NGA «Cluster-Based Strategies for Growing State Economies» [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://www.nga.org/files/live/sites/NGA/files/pdf/0702_innovationclusters.pdf (дата обращения 27.12.2013).