

### Литература

1. Балацкий Е.В. Методы диагностики социальной-ного самочувствия населения // Мониторинг общественного мнения. – 2005. – №3. – С. 47–53.
2. Степин В.С. Философия науки. Общие проблемы. – М.: Гардарика, 2007. – 384 с.
3. Методологические аспекты инновационного развития России // Проектно-аналитическая записка по итогам работы Клуба Инновационного развития за 2009 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.reflexion.ru/club/index.html>. 14.3.2010.
4. Малинецкий Г.Г. Советь, рефлексия и российские катастрофы // Рефлексивные процессы и управление. Сборник. VII Международная конференция. 16–17 октября 2009 г., Москва // М.: Колито-Центр, 2009. – С.158–162.

– «экранный»-пиктографика (включая фейкодеры – лица Чернова, бодикодеры и аналогичные конструкции) – размещение пиктограмм объектов, отражающих их (объектов) стадию развития в течение жизненного цикла, в координатах внешней системы;

– абсолютно анонимная оценка структуры группы методом рандомизированного опроса.

### Результаты работы

По результатам работы ситуационного центра можно сделать следующие выводы:

Несмотря на тенденцию увеличения всех перечисленных макроэкономических показателей за последние 5 лет, нельзя сказать об успешности сферы розничной торговли региона.

Нецелесообразно рассматривать количественные показатели отдельно от общих макроэкономических показателей. Например, было выявлено, что численность персонала на предприятиях розничной торговли переживала стабильный рост на протяжении пяти лет, но при этом установлено, что по значению удельного веса этот показатель за рассматриваемый период не превышал 5% в общей численности занятых в экономике региона. А средняя заработная плата, несмотря на ежегодное увеличение, показывает несущественное значение в общей величине денежных доходов населения.

На основании того, что вклад выручки составлял в отдельные годы до 8% ВРП, мы можем констатировать исключительную экономическую результативность, но при этом низкую социальную ответственность, которая выражается в несущественных налоговых отчислениях и низком уровне заработной платы. Данный факт говорит о необходимости совокупного рассмотрения показателей и подтверждает обоснованность выбора некоторых чисто экономических критериев как показателей благосостояния общества и качества жизни населения.

Несущественный вклад оплаты труда персонала сферы розничной торговли предоставляет незначительное влияние на платежеспособный спрос населения и, как следствие, на гармонизацию социальной сферы региона.

Соотнесение показателей по отношению друг к другу открывает существующие социальные про-

блемы, а так же неэффективность нормативно-законодательной базы. Так, соотнесение налоговых отчислений с численностью персонала на предприятиях торговли показало существование в торговле значительного числа официально неоформленных работников для использования упрощенного налогообложения, что говорит о незащищенности населения в данной сфере экономики.

### Вывод

Макроэкономические показатели следует связывать с общими тенденциями. Например, выбранные для исследования показатели должны быть неразрывно связаны с происходящими в сфере торговли процессами разгосударствления предприятий и трансформации форм собственности. Необходимо разработать мультипликатора, состоящего из пропорций макроэкономических показателей, учитывающих все обнаруженные зависимости, который будет отражать социальную напряженность в обществе и качественное развитие в данном случае торговой отрасли.

pr

5. Райков А.Н. Лепесток опоры, или философия решений. – М.: СИНТЕГ, 2004. – 48 с. – (Управление).
6. Лефевр В.А. Лекции по теории рефлексивных игр. – М.: Колито-Центр, 2009. – 218 с.
7. Филимонов В.А. «Экран»-технология когнитивного проектирования // «Когнитивный анализ и управление развитием ситуаций» // Матер. I-й Междун. конф., Москва, 11–12 окт. 2001 г. – Т.2. – М.: Ин-т проблем управления РАН. – С. 196–201.

**Maria E. Bryleva**

*Cand. of Econ. Sci., Senior Lecturer; Chair of Marketing and Commerce, Vladivostok State University of Economics and Service*

### Situation Centre Technologies in the Study of Macroeconomic Indicators of Regional Development

Abstract

The article discusses modern technologies of situation centers, which study the macroeconomic indicators of the region's development. Based on the modern science, the article proves that there is an obvious need for a multifaceted and multidimensional consideration of the society and factors that influence social phenomena and the development prospects of the society.

**Keywords:** macroeconomic indicators, technologies of situation centre, competitiveness, government regulation