

ОТЧЕТ

по годовому этапу научно-исследовательской работы, выполняемой
в рамках государственного задания,
за 2013 год

1. Тема НИР Механизмы формирования востребованности выпускников рынком
труда на примере направления "Дизайн"

2. Характер НИР прикладное научное исследование

3. Руководитель НИР Чернявская Валентина Станиславовна

4. Вуз (организация), в котором проводится НИР Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса

5. Наименование структурного подразделения вуза, в котором проводится НИР
Научно-исследовательский институт профессиональной педагогики и психологии

6. Телефон руководителя +79242354411

7. E-mail руководителя v.s.chernyavskaya@gmail.com

8. Сроки проведения: начало – 01.01.2013, окончание 31.12.2013

9. Наименование годового этапа НИР Принципы и методы согласования образа
востребованного выпускника, структуры общей и профессиональной компетентности.
Новые методы организационно-педагогического сопровождения студента.

10. Плановый объем средств на проведение годового этапа НИР 300000 руб.

11. Количество сотрудников профессорско-преподавательского состава,
принимавших участие в выполнении НИР и указанных в научно-технических отчетах в
качестве исполнителей 4. Калина Н.Д., Гимаева Р.М., Слугина Н.Л., Клемина А.Н.

12. Количество студентов, принимавших участие в выполнении НИР, 3.

Студенты: Самойличенко А.К. Малахова В.Р. (была студенткой до июня Судоргина
А.В.)

Аспиранты: Судоргина А.В., Калькова О.К.

13. Решались следующие задачи

1. Базовые личностные качества востребованного выпускника

1.1. Обоснование базовых компетенций востребованного выпускника

1.2. Эмпирическое исследование базовых компетенций востребованного выпускника
на примере старшекурсников и выпускников – дизайнеров

2. Востребованный дизайнер: компетенции

2.1. Обоснование методов согласования образа востребованного выпускника и
структуры общей и профессиональной компетентности

2.2. Обоснование принципов согласования образа востребованного выпускника и
структуры общей и профессиональной компетентности

2.3. Эмпирическое исследование выбора согласования представлений
востребованности выпускников-дизайнеров и структуры общей и профессиональной
компетентности

2.4. Апробация принципов и методов согласования образа востребованного
выпускника направления «Дизайн»

3. Педагогический подход к формированию актуальной компетентности

3.1. Разработка нового- конструктивистского подхода - и методов конструктивно-
графического моделирования, методического ориентирования, систему учебных задач

педагогического сопровождения студента для формирования востребованной компетентности

14. Методы

Теоретический анализ; опросы; анкетирование; контент-анализ; анализ продуктов деятельности; экспертный метод; методы психодиагностики; формирующий эксперимент; кросс-технологии ситуационного центра, интерпретационные методы; социометрия.

Статистические методы: использование критериев: Манна-Уитни; критерий Стьюдента, Спирмена; кластеризация выполнялась в программе Matlab 7.1 с применением алгоритма k – means;

Психодиагностические методики: «Социально – профессиональная востребованность личности» Е.В. Харитоновой; «Диагностика уровня развития стратегического мышления»

15. Результаты

1. Новое поколение выпускников вузов призвано решать проблемы, которые будут возникать в будущем. Выпускник, как субъект профессионального образования, после окончания вуза попадает в ситуацию неопределённости, сталкивается с совершенно новыми профессиональными проблемами не знакомыми из вузовского курса обучения. Для разрешения ситуаций неопределённости такого рода необходимо в первую очередь обладать стратегическим мышлением, метамышлением, метакомпетенциями.

2. Категория востребованности представлена в рамках психологической науки. Описан спектр предпочитаемых компетенций студентов разного уровня востребованности. Результаты анализа востребованности и представлений о значимости определенных видов компетенций в структуре востребованности на примере двух вузов разных регионов и выпускников (149чел).

Востребованные студенты в наибольшей степени ценят принадлежность к профессиональному сообществу, оценку результатов своей профессиональной деятельности, удовлетворенность реализацией профессионального потенциала, переживание профессиональной востребованности, обобщая результаты, можно заключить, что для них важнейшими, из числа представленных, критериями являются профессиональная идентичность, сама профессия, профессиональная самореализация. По результатам данного исследования можно заключить, что востребованные студенты считают, что наиболее значимыми компетенциями являются технологическая и проектно – техническая, графическая компетенции, а наименее значимыми историко – культурная и социально – правовая компетенции.

Данные выводы могут говорить о том, что востребованные студенты - дизайнеры ориентированы на профессиональную идентификацию и прагматические ориентации в качестве наиболее предпочитаемых в профессиональной самореализации.

3. Конструктивистский подход – это взгляд на профессиональное образование как разработку среды взаимодействия субъектов образовательного процесса и развития у студентов внутренней когнитивно обусловленной «конструкции» познания и конструктивно-графического моделирования. Новизна заключается в разработке и внедрении в конструктивистского подхода в образовании: первый концептуально-теоретический уровень определяют функции образовательного процесса; второй педагогический уровень заключается в проектировании пространственно-временной модели в контексте целевых факторов формирования компетенций; третий

технологический уровень ориентируется на конструирование условий, обеспечивающих обучение по дисциплине «Рисунок»

16. Оценка актуальности НИР и уровня полученных результатов

17. Полученные научные результаты являются новыми как с точки зрения психологии, так и с точки зрения теории и методики профессионального образования. Поиск аналогичных исследований не дал результатов.

Перечень сходных современных исследований:

Востребованность:

1. Харитоновна Е.В. Социально-профессиональная востребованность личности: к обоснованию психологической концепции // Вестник АГПУ. 2012. № 1. С.110–114. (0,34 п.л.)

2. Харитоновна Е.В. Социально-профессиональная востребованность личности на этапах жизненного и профессионального пути: монография. Краснодар: Парабеллум. 2011. 382

3. Новоклинова А.В. Трудоустраиваемость как психолого-педагогическая категория // Вестник ФГБОУ ВПО «Московский государственный аграрноинженерный университет им. В.П. Горячкина». Теория и методика профессионального образования. - 2012. - №4 (55). - С.7-11.

По теме «Компетенции дизайнера»

1. Кулешова А. А. Формирование творческой самостоятельности будущих художников-стилистов в вузе // Автореф. канд пед. наук по специальности «13.00.08 — Теория и методика профессионального образования, - Орел 2012, 24с.

2. Креативная карьера в Европе // Аналитический портал по дизайн менеджменту 2009 [Электронный ресурс]. URL: <http://design-management.ru/articles/articles/?id=107> (дата обращения: 15.09.2013).

3. Крупко А. Дизайнер - стильная профессия [Электронный ресурс]. URL: <http://osvita.work.ua/articles/222/> (дата обращения: 15.09.2013).

18. Оценка с точки зрения конкурентоспособности в РФФИ, РГНФ, ФЦП

Конкурентоспособность результатов может быть оценена как «Потенциально конкурентоспособны».

Результаты реализации за 2013 год

Результаты, планируемые к получению за оставшееся время отчетного периода	ПЛАН	ФАКТ
Монография	1	1
Учебники, учебно-методические пособия	2	2
Публикации в журналах рекомендованных ВАК	3	8
Диссертации, планируемые к защите до конца отчетного периода	1	Уже+2 вместо 0 в 12 году
Публикации в зарубежных журналах	2	2
Другие публикации	4	6
Всего публикаций	12	19

Монография

Чернявская В.С. Кленина А.Н. Психолого-педагогическая адаптация студентов-дизайнеров к рынку труда // LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013г 288с.

ISBN: 978-3-659-44864-5

Учебно-методические пособия

1.Чернявская В.С. Малахова В.Р. Методы и методики диагностики метакомпетенций студентов// Учебно-методическое пособие, ВГУЭС, 2013г 28 с.

1. Чернявская В.С. Психология творчества//Программа учебной дисциплины, ВГУЭС, 2013г 15 с.

ВАК

1. Чернявская В.С. Самойличенко А.К. Метамышление и рефлексивность в контексте востребованности выпускника вуза/ Мир науки, культуры, образования №9 (40)(июнь), 2013, С. 169-172

2. Чернявская В.С. Судоргина А.В. Стратегическое мышление как фактор профессиональной востребованности дизайнера/ Мир науки, культуры, образования №4 (41)(август), 2013, С.115-117

3. Калина Н.Д. Концепция конструктивистского подхода в формировании конструктивно-графической компетентности бакалавра дизайна // Мир науки, культуры, образования. 2013. № 2 (39), апрель. С. 104 – 115.

4. Калина Н. Д. Теоретико-методологические основания конструктивистского подхода в образовании студента-дизайнера. // Гуманитарные исследования в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке (ГИСДВ). – 2013. –№ 2 (22). – С. 138 – 134

5.Чернявская В.С. Самойличенко Интеграция рефлексивных информационных технологий в вуз: развитие метамышления субъектов дизайн-образования//Философия Образования №12, 2013 (в печати)

6. Калькова О.К. К вопросу о формировании способности к концептуализации в процессе обучения русскому (на примере китайских студентов-дизайнеров)//Мир науки, культуры, образования, № 8 (39), апрель 2012, С.

7 Калина Н.Д. Конструктивистский подход к графической подготовке бакалавра дизайна в образовательной области «Рисунок» // Мир науки, культу-ры, образования. 2013 (в печати)

8. Калина Н.Д. Факторы конструктивистского подхода к формированию конструктивно-графической компетентности бакалавра дизайна // «European Social Science Journal» «Минобрнауки России». – Москва, 2013 (в печати)

Зарубежные

1.Chernyavskaya, Valentina; Polivanov, Igor; Sudorgina, Antonina. Strategic thinking in the context of the future designer psychology professional demand // GESIS – Leibniz Institute for the Social Sciences: Konzept: Scientific and Methodological e-magazine. – Köln, Germany. – URL:<http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0168-ssoar-331459> Pages: 1-4 (дата обращения: 12.02.2013).

2.Chernjavskaya V. S. Local Design Strategy in Culture and Communication of a Person/ Psychology and Behavioral Sciences Vol. 2, No. 1, February 2013 www.sciencepublishinggroup.com/journal/archive.aspx?journalid=201&issueid=-1(дата обращения: 25.09.2013).

Статьи в прочих изданиях

1. Чернявская В.С. Психологические факторы потенциальной востребованности будущих дизайнеров // Профессиональное образование в развитии региона и общества: традиции, творчество, технологии: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 35-летию ФГБОУ ВПО «ОГИС»/ под общей редакцией и.о. ректора Д.П. Маевского. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012г. – 232с.С.30-32
2. Чернявская В.С. Малахова В.Р. Метакомпетенции и рефлексивный анализ в профессиональном образовании// Профессиональное образование в развитии региона и общества: традиции, творчество, технологии: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 35-летию ФГБОУ ВПО «ОГИС»/ под общей редакцией и.о. ректора Д.П. Маевского. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012г. – 232с. С.32-34
3. Чернявская В.С. Калькова О. К. Формирование основ концептуализации как общекультурной компетенции в процессе изучения русского языка как иностранного (на примере китайских студентов- будущих дизайнеров) // Профессиональное образование в развитии региона и общества: традиции, творчество, технологии: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 35-летию ФГБОУ ВПО «ОГИС»/ под общей редакцией и.о. ректора Д.П. Маевского. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012г. – 232с. С.34-36
4. Чернявская В.С. Культурно-историческая психология костюма: к вопросу проектирования социоклада//Седьмая волна психологии. Вып.№10/ Сб. по материалам 12 Международной научно-практической конференции «Интегративная психология: теория и метод» под ред Козлова В.В., Карпова А.В.- Ярославль: МАПН, ЯрГУ, 2013- 394с. С.362-365
5. Чернявская В.С. Актуальные компетенции дизайнера в контексте психологии востребованности//Территория новых возможностей. Вестник ВГУЭС, 2013г.(в печати)
6. Самойличенко А.К. Чернявская В.С. Метамышление и пути его диагностики и развития//Человек, субъект, личность в современной психологии. Материалы Международной конференции, посвященной 80- летию А.В. Брушлинского. Том 3/ Отв.ред.А.Л. Журавлев, Е.А. Сергиенко.- М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2013.- 600с., С,88-90