

СОДЕРЖАНИЕ

I. ИННОВАЦИИ И ИННОВАТИКА.....9

Л. А. Николаева, М. А. Сачко, Г. П. Старкова

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В РАЗВИТИИ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА9

К. Б. Коптяева, А. Н. Король

ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ИННОВАЦИОННОСТИ27

II. ЭКОНОМИКА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, МАРКЕТИНГ.....32

С. В. Жеурова

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОЗЕРА ХАНКА...32

И. Д. Котляров

МАРКЕТИНГ КОНКУРЕНТОВ И СВЯЗИ С КОНКУРЕНТАМИ: СОТРУДНИЧЕСТВО КАК ПУТЬ К РЫНОЧНОМУ УСПЕХУ ...40