

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ЛЕКАРСТВО ОТ БЕЗРАБОТИЦЫ

Наиболее важным аспектом управления занятостью населения является реализация государственной программы по стимулированию создания новых рабочих мест. Один из таких примеров – программа самозанятости, которая представляет собой экспериментальную площадку для решения сразу двух социальных задач: борьбы с безработицей и стимулирования развития малого бизнеса.

Этот эксперимент является методом эмпирического познания, при помощи которого в контролируемых условиях можно получить новое знание относительно связей между явлениями и объектами, то есть: построить модель ситуации или явления.

В данной статье был проведен анализ поведения участников программы самозанятости: государственных структур, предпринимателей и безработных. На основе этого исследования автором была предложена методика существенного улучшения программы самозанятости.

Ключевые слова: *безработица, численность населения, социальная политика, программа самозанятости, предпринимательство, налоги и налогообложение, треугольник Карпмана, модель S.C.O.R.E, нейролингвистическое программирование.*

Безработица – это социально-экономическое явление, с которым сталкивается любое общество и государство. Безработица обусловлена жесткими условиями рынка труда, и по сути своей, является процессом естественным. Однако, повышение уровня безработицы – это уже государственная проблема, связанная с несовершенством механизмов регулирования и саморегулирования экономической системы. Высокий уровень безработицы и ее последствия стоят в одном ряду вместе с бедностью и социальной нестабильностью, самых острых проблем глобального и национального масштабов.

¹ Андрей Георгиевич Ким, соискатель, преподаватель кафедры социология и социальная психология Дальневосточного государственного технического рыбохозяйственного университета (ФГОУ ВПО «ДАЛЬРЫБВТУЗ»), ул. Луговая, 52Б, г. Владивосток, Приморский край, 690087, Россия, E-mail: 99439@ Rambler.ru.

IV. ЭКОНОМИКА

Безработица, как и вся экономика в целом носит циклический характер – соответственно до тех пор, пока не будет придумано идеальное средство для предотвращения экономического кризиса, мы постоянно будем сталкиваться с проблемой безработицы. И если экономический кризис переживает за 1,5-2 года, то социальная сторона безработицы ощущается на протяжении 3-5 лет. И в социальном плане стоит намного острее, потому что за сухими цифрами статистики стоят люди, которых кривая цикличности экономики выкидывает из привычного русла, оставляя без средств к существованию.¹

Но эффект безработицы, который мы наблюдаем в начале 2010 года – это не вторая волна экономического кризиса. Повышение уровня безработицы в данном случае является этапом выхода из кризиса. Этапом, когда при снижении издержек предприятиями (ради выхода на рациональный уровень своего производства) и повышении производительности труда высвобождается рабочая сила.²

Поэтому повышение уровня безработицы в 2010 г. – это грядущая проблема, которая всецело ляжет на плечи нашего общества. Нас ожидают такие негативные её последствия, как: обострение криминогенной обстановки, усиление социальной напряжённости, рост количества физических и душевных заболеваний, расслоение общества, снижение трудовой активности.

Больше всего безработица-2010 ударит по российской молодёжи. Уже сейчас около трети молодых людей не могут найти работу. Проблема безработицы молодёжи в России стоит очень остро и требует системных изменений, т.к. у нас практически не налажен механизм адаптации молодёжи на рынке труда: у многих молодых людей слишком завышены ожидания, а работодатели совершенно не спешат брать на работу человека без опыта. Данная проблема на фоне мирового кризиса с серьёзным дефицитом рабочих мест, отягощённая алкогольной и нарко- зависимостью нашей молодёжи, может вылиться в «эффект потерянного поколения».³

Естественно, все эти социально-экономические проблемы требуют решения. Причём в первую очередь со стороны государства, основные усилия которого направлены на сокращение безработицы и управлению занятостью. Эти меры направлены на стимулирование спроса на рабочую силу и приближение структуры предложения труда к структуре спроса на труд. Практически это означает разработку и реализацию комплекса мер по обеспечению соответствия структуры рабочей силы изменяющейся структуре рабочих мест.

¹ ТрудОбзор URL: <http://trudobzor.ru/?p=1056>

² ТрудОбзор URL: <http://trudobzor.ru/?p=1056>

³ ТрудОбзор URL: <http://trudobzor.ru/?p=1056>

Управление занятостью является важнейшей частью экономической и социальной политики страны. Эта политика осуществляется Министерством экономики, Министерством труда и социального развития, Федеральной службой занятости, Федеральной миграционной службой, другими министерствами и ведомствами.

Непосредственное управление занятостью населения осуществляют органы Федеральной службы занятости. Опыт развитых стран показывает, что в центральном аппарате службы занятости должно работать около 5% от общей численности службы. Основной объем работы по управлению занятостью выполняют региональные и местные (городские и районные) службы занятости.

В отношении безработицы государство располагает тремя видами политики: социальной, макроэкономической и в сфере занятости. Функция социальной политики состоит в оказании помощи безработным с целью поддержания их жизненного уровня. Макроэкономическая политика предполагает использование денежно-кредитных и бюджетно-налоговых мер для сокращения безработицы. Политика в сфере занятости направлена на создание новых рабочих мест, системы переподготовки кадров, центров по трудоустройству и т.д.

Принято выделять два типа политики занятости: пассивную и активную. При пассивной функции участие государства сводится к регистрации безработных и оказании им всесторонней социальной поддержки. Активная политика предполагает сохранение и увеличение занятости через стимулирование создания новых рабочих мест, поддержку самозанятости, стимулирование предложения рабочей силы.

Государственная политика на российском рынке труда долгое время характеризовалась в основном такими пассивными мерами, как: сдерживание массовой открытой безработицы, регистрация безработных, выплата пособий по безработице, дополняясь разработкой программ трудоустройства безработных. Активная и превентивная политика в области стимулирования занятости и самозанятости населения, профилактика безработицы с самого начала экспериментальный характер.

Интересным примером такого эксперимента является реализации программы самозанятости населения.

«Ситуация на российском рынке труда в настоящее время достаточно управляема», – заявила в своем мартовском интервью в программе «Утро России» директор Департамента занятости и трудовой миграции Минздравсоцразвития РФ Татьяна Блинова. По ее словам число безработных в РФ, открывающих свое дело, в 2010 г. достигнет 164 тысяч человек¹. Много это или мало? Давайте обратимся к статистике: по данным

¹ Телеканал Россия 1, передача «Утро России», выпуск от 3 марта 2010 г.

IV. ЭКОНОМИКА

Росстата общее число безработных в этом году достигнет уже 7 млн человек, однако по данным Минздравсоцразвития РФ эти цифры составляют всего 2 млн человек. Разница в том что, в первом случае речь идет об общей численности людей, находящихся в поисках работы, а во втором – о тех, кто зарегистрировался в Центре занятости населения и получил статус безработного. То есть, 28,6% идут на биржу труда, остальные – ищут работу самостоятельно. Из них только 8,2% пользуются программой самозанятости населения, что составляет всего 2,34% от общего числа безработных.

Когда власти уверяют нас в том, что безработица постоянно снижается, сами по себе сухие цифры мало о чем говорят. Специалисты отмечают, что общее число безработных может сокращаться не только потому, что растет число вакансий, но и потому, что падает численность населения. Посчитаем. По данным Росстата, обнародованных в 2006 году, в стране проживало 89 млн россиян трудоспособного возраста. Этот возраст у нас отсчитывается от 16 лет, а заканчивается в 60. При этом средний российский мужчина до этой планки не дотягивает, умирая в 58 лет (а по данным ВОЗ – даже в 53 года). Впрочем, и те, кто доживает, не всегда способны работать. По подсчетам члена-корреспондента РАМН, члена комитета Госдумы по здравоохранению Николая Герасименко, в России сегодня около 20 млн хронических алкоголиков. По экспертным оценкам, общее число наркоманов в стране – около 4 млн. Не менее 4 млн человек, по официальным данным, – инвалиды трудоспособного возраста. Около 1 млн наших соотечественников на данный момент находится в заключении. Выполнив простое арифметическое действие, получаем не менее 29 млн нетрудоспособных россиян трудоспособного возраста, и цифры эти год от года растут. Т.е., получается 60 млн человек (89 млн. – 29 млн.) должны прокормить 145 млн.¹

По прогнозу Росстата² численности населения России на 2010 г. будет около 141 820 500 человек, из них: городские жители – 103 877 900, сельские жители – 37 942 600. Численность трудоспособного населения России за период 2007-2009 гг. по прогнозу, должна уменьшится более чем на 2 млн человек. Такие же данные содержатся в прогнозе социально-экономического развития РФ, подготовленном Министерством экономического развития и торговли РФ (МЭРТ РФ). По оценке министерства в 2007 г. численность трудоспособного населения сократиться на 440 тыс. человек, в 2008 г. – на 658 тыс. человек, в 2009 г. – на 929 тыс. человек. Прогноз на 2010 г. уже таков: 58 млн человек должны будут

URL: <http://www.utro-russia.ru/video.html?vid=22010>

¹ Газета «Новые Известия» от 1 июня 2006 г. Дмитрий Хрупов URL: <http://www.newizv.ru>

² Росстат URL: <http://www.gks.ru/>

прокормить 141 млн человек. Каким образом? Конечно, в первую очередь за счет увеличения налоговой нагрузки.

Обратим свое внимание на действия Федеральной налоговой службы Российской Федерации (ФНС России). Речь идет о вступивших в силу с 1 января 2010 г. поправках, внесенных в Налоговый кодекс РФ. Самым значимым событием текущего года стала замена ЕСН страховыми взносами. Что означают эти изменения для малого бизнеса? Если на конец 2008 г. среднестатистический индивидуальный предприниматель, занятый в сфере услуг и находящийся на специальном режиме налогообложения (УСНО, ЕНВД), платил в фиксированный платеж в год в Пенсионный фонд 3 864 руб. В 2010 г. тарифы страховых взносов выросли до 23,1%. То есть: в 2010 г. предприниматель *за себя* будет платить страховых взносов на сумму 12 003 руб. в год. А каким будет МРОТ в 2010 г. неизвестно – соответственно, сумма платежей может вырасти. Кроме того, напомним, с 2011 г. общие тарифы для индивидуальных предпринимателей будут равны уже 34% (ПФР – 26%, ФСС – 2,9%, ФФОМС – 2,1%, ТФОМС – 3,0%), т.е. только *за себя* предприниматель будет платить более 17666 руб. в год.

Получается, что участник программы самозанятости населения получает на руки не «стартовый капитал», а «беспроцентный займ» примерно на 3 (три) года, который он отдает государству по частям ежеквартально в виде налогов. Несмотря на то, что с точки зрения ФНС России это стремление сбалансировать налоговую систему вполне объяснимо, с точки зрения начинающего предпринимателя это – лишний повод задуматься о целесообразности своей затеи.

Вот и получается замкнутый круг: с одной стороны, государство в лице ФНС России, которое стремится перейти «от НДС к НДСЛ» (самым собираемым налогом до 2009 г. был НДС, т.е. фактически налог с импортируемых товаров), с другой стороны – малый бизнес, который живет по своим, микроэкономическим законам (работа на остатках рыночных сегментов незанятых крупными игроками, конкуренция с другими предпринимателями и прочее) и, с третьей стороны, безработные, которые хотят получить работу на 40 часов в неделю, а им вместо этого предлагают стать предпринимателями на 24 часа в сутки.

Диалог между представителями власти и малого бизнеса сводится к тому, что стороны делают вид, будто не понимают друг друга. Власть не вникает в рутинные проблемы предпринимателей и закрывает глаза на неразвитую инфраструктуру и на административные барьеры. Малый бизнес, постоянно страдающий от так называемого «индекса жадности» (роста коммунальных тарифов, повышения ставок арендной платы), не понимает методы регулирования цен региональных и федеральных монополистов.

IV. ЭКОНОМИКА

Получается классический треугольник. Этот треугольник подробно описан в учебниках социологии, известный как треугольник Карпмана – модели коммуникации, состоящей из трех взаимодействующих друг с другом сторон: «Жертва», «Преследователь» и «Спаситель».

Сюжетная линия треугольника Карпмана¹:

Акт 1: «Жертва» ищет «Спасителя», на которого пытается скинуть ответственность за решение своих проблем. Если «Жертве» это удастся, то ловушка захлопнулась – треугольник образовался.

Акт 2: «Жертва», проблемы которой не решаются, превращается в «Преследователя», и начинает искать виновных в том, что жизнь не удалась. Виновным, конечно же, оказывается бывший «Спаситель», на которого и обрушивается гнев и нападки бывшей «Жертвы».

Акт 3: Бывший «Спаситель», ставший «Жертвой», недоумевает, как же так он оказался крайним в этой ситуации.

В этой связи участники программы самозанятости населения, как раз и есть те самые «Жертвы». Вот возможный сценарий подобной ситуации:

Безработный приходит в центр занятости для получения пособия по безработице. После соблюдения необходимых формальностей, ему предлагают получить всю сумму пособия целиком за несколько месяцев вперед. Но для этого ему необходимо зарегистрироваться в качестве предпринимателя и составить бизнес – план. И здесь ему тоже окажут помощь: заполняют бланк заявления и подскажут, куда ему нужно пойти.

Окрыленный такой неслыханной удачей, наш безработный становится предпринимателем с настоящим стартовым капиталом на руках, который вроде бы не нужно возвращать государству, и за него точно не нужно платить проценты (как за банковский кредит).

Но не все так просто. Через каких-нибудь 2-3 месяца, как раз в начале следующего квартала, наш новоиспеченный предприниматель с удивлением обнаружит в своем почтовом ящике уведомление об уплате налогов инспекции ФНС России. Но заплатить на логики – это только часть работы, еще необходимо предоставить отчетность. И тут оказывается, что для налоговой инспекции особой разницы между предпринимателем и полноценным юридическим лицом, с точки зрения формирования бухгалтерской отчетности просто не существует.

Хорошо если за эти 2-3 месяца, новообращенный предприниматель станет полноценной «боевой единицей», и решит свои первоочередные бизнес проблемы, такие как, риск остаться без заказов, растущие цены на расходные материалы и, в конечном счете, конкуренция. Это уведомление может стать последней каплей в чаше терпения нашего подопытного предпринимателя.

¹ Сергей Шипунов URL: <http://www.shipunov.ru/treugolnik.htm>

Мотив поведения «Жертвы» вполне понятен – это быстрое решение проблемы отсутствия денег. Хотя наша «Жертва» может быть вовсе не жертвой, а, скорее, опытным манипулятором, вешающим на других ответственность за свою жизнь. Сочувствие скорее заслуживает «Спаситель», которому в большинстве случаев уготовлена участь «козла отпущения», если вдруг что-то в жизни так называемой «Жертвы» пойдет не так¹.

В чем же основная ошибка «Спасителя»? В желании быстро помочь, не вникая в суть чужих проблем. На деле, как бы ни хотела «Жертва» переложить ответственность за решение своих проблем на «Спасителя», его задача – вернуть эту ответственность.

Как избежать попадания в подобный треугольник? Все просто: необходимо заключить договор, в котором четко прописана ответственность каждой стороны. После этого, какие либо взаимные претензии возможны только в случае, если они были заранее оговорены.

Заключая договор о распределении ответственности, вы четко даете понять «Жертве», что вы помогаете ей только в том объеме, который указан в контракте. Оставшуюся работу для достижения результата, вы возлагаете на плечи «Жертвы», заставляя ее саму активно участвовать в решении проблемы.²

Чтобы новоиспеченные предприниматели не становились жертвами собственного бизнеса необходимо до регистрации их в качестве предпринимателей предоставить полную информацию о предпринимательстве во всех его аспектах: бухгалтерская отчетность, система налогообложения, прогнозирование предполагаемых доходов, конкуренция и пр.

Когда роль «Спасителя» достается сотрудникам региональных центров занятости, надо понимать, что, в первую очередь, они сталкиваются со страхами людей, оставшихся без работы. Причины высокого уровня опасений безработных несколько. Экономические: пособие по безработице в России ниже прожиточного минимума, а службы занятости зачастую занимаются лишь регистрацией, не оказывая действенной помощи в трудоустройстве. Психологические и ментальные: работают страхи, заложенные в 1990-е гг., когда безработица превышала 14%, а уровень жизни населения резко снизился, особенно в моно-городах. Кроме того, работа как основа стабильности (и безработица — как символ жизненного провала) заложены в сознании части людей еще советской пропагандой. Безработица для многих означает катастрофическое падение собственного

¹ Сергей Шипунов URL: <http://www.shipunov.ru/treugolnik.htm>

² Сергей Шипунов URL: <http://www.shipunov.ru/treugolnik.htm>

IV. ЭКОНОМИКА

статуса среди окружающих и в собственных глазах, т.е. крайне не ресурсное состояние.

Борьба со страхами и поиск внутренних ресурсов, это скорее задача психологов, работающих в региональных центрах занятости. Однако, даже не имея диплом психолога, можно существенным образом повысить эффективность политики стимулирования занятости и самозанятости населения используя методику S.C.O.R.E.¹ при собеседовании с предполагаемым соискателями. Аббревиатура S.C.O.R.E. образована из начальных латинских букв следующих слов:

Symptoms – симптомы;

Causes – причины;

Outcome – результат;

Resources – ресурсы;

Effects – эффекты.

Симптомы или настоящее состояние – это наиболее заметные (по внешней невербальной калибровке) и осознаваемые клиентом аспекты предъявленной ситуации; состояние, существующее на сегодняшний день.

Причины – или опыт в прошлом, породивший настоящее состояние; что-то, лежащее более глубоко и менее осознаваемое, что послужило причиной возникновения и развития данных симптомов.

Результат – или желаемое состояние – это цель изменений или состояние, которое должно заменить настоящее состояние.

Ресурсы – это элементы опыта, наличие которых позволяет решать настоящую ситуацию и которые делают возможным переход из настоящего состояния в желаемое.

Эффекты – или отклики (последствия) достижения результата как для самой «Жертвы», так и для его значимого окружения; состояние в будущем, когда результат уже достигнут. Эффекты могут быть как позитивными, следовательно, усиливающими мотивацию к достижению желаемого состояния, так и негативными – порой, даже дискредитирующими само желаемое состояние или противоречащими вопросам внутренней экологии.

Методика или модель S.C.O.R.E. – это модель описания причинно-следственной организации опыта и эффективно организованного сбора информации.² Даже в переводе с английского S.C.O.R.E. обозначает «конечный счет», «результат» (здесь имеется ввиду простая игра слов, совпадение которые несет в себе скрытый подтекст).

Модель S.C.O.R.E. применяется в работе консультантов самых разных направлений психологии, психотерапии, менеджмента, бизнес-

¹ Энциклопедия НЛП URL: <http://nlpwiki.ru/SCORE>

² Андрей Плигин, Александр Герасимов «Руководство к курсу НЛП-Практик», Москва, Издательство: КСП+, 2000 г., 576 стр. ISBN 5-89692-054-7

консалтинга, можно увидеть, что каждый из них осознанно или бессознательно использует в своей работе элементы модели S.C.O.R.E. Как отдельный этап, модель S.C.O.R.E., присутствует в том, или ином виде в переговорах, продажах, коучинге, в работе с возражениями и претензиями, в управлении конфликтами, не говоря уже о таких задачах, как стратегическое планирование и создание миссии организации.

Возможность использование модели S.C.O.R.E. сотрудниками региональных центров занятости наилучший способ повысить качество программы самозанятости населения. Использование этой психотехники дает возможность работать с глубинными структурами психики человека, на которых практически исключен сознательный контроль и сопротивление создаваемым изменениям. Необходимая коррекция происходит непосредственно в подсознании и подлечит к естественному исполнению. Отсюда очень высокая эффективность и скорость оказываемой помощи.

Конечно, необходимо отдавать себе отчет, что модель S.C.O.R.E. не существует сама по себе – ее использование возможно только в контексте нейро-лингвистического программирования (НЛП). Модель S.C.O.R.E., построенная на основе принципов системного мышления, дополненная и обогащенная другими НЛП моделями, способна существенно упростить процесс принятия решений. Овладение таким системным подходом к анализу ситуации каждого участника программы самозанятости населения поможет эффективно действовать в самых различных направлениях самореализации человека, что, в конечном счете, может сподвигнуть безработного стать успешным предпринимателем.

Библиография

ТрудОбзор URL: <http://trudobzor.ru/?p=1056>

Газета «Новые Известия» от 1 июня 2006 г. Дмитрий Хрупов URL: <http://www.newizv.ru>

Росстат URL: <http://www.gks.ru/>

Сергей Шипунов URL: <http://www.shipunov.ru/treugolnik.htm>

Энциклопедия НЛП URL: <http://nlpwiki.ru/SCORE>

Андрей Плигин, Александр Герасимов «Руководство к курсу НЛП-Практик» Москва, Издательство: КСП+, 2000 г., 576 стр. ISBN 5-89692-054-7

Телеканал Россия 1, передача «Утро России», выпуск от 3 марта 2010 г.

URL: <http://www.utro-russia.ru/video.html?vid=22010>

ABIRD Исследование и развитие бизнес идей, «Безработица в России в 2010 году» URL: <http://www.abird.ru/articles/unemployment>