

## ОБРАЗОВАНИЕ, ВОСПИТАНИЕ И ПРОСВЕЩЕНИЕ / EDUCATION, UPBRINGING AND ENLIGHTENMENT

УДК 338.48

DOI: 10.5281/zenodo.17648885

### ОРГАНИЗАЦИЯ СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУЗЕЕВ-ЗАПОВЕДНИКОВ

**ДЕН Валерия Гихоевна,**

Владивостокский государственный университет (Владивосток, РФ);

кандидат культурологии, доцент; e-mail: valeriya.Den14@vvsu.ru

**РЫБАЛЬЧЕНКО Лидия Романовна,**

Владивостокский государственный университет (Владивосток, РФ);

студент бакалавриата; e-mail: lidochka.2001@mail.ru

**Аннотация.** В настоящее время музейная деятельность значительно выходит за рамки традиционного понимания ее роли как хранителя культурного и исторического наследия. Сегодня музеи становятся современными образовательными, просветительскими, социально-экономическими и событийно-туристскими учреждениями, активно применяющими различные формы и методы работы с аудиторией. Особое место среди них занимают музеи-заповедники – уникальные культурные пространства, которые предоставляют возможность изучения истории, искусства, этнографии, культуры, гастрономии, биоразнообразия и других интересных ресурсов. В настоящее время музейная деятельность выходит за рамки сохранения культурного и исторического наследия, наблюдается тенденция к интеграции событийных мероприятий, которые органично встраиваются в основную деятельность и выполняют важные функции: служат дополнительным стимулом для посещения, способствуют развитию туристской привлекательности территории, а также формируют положительный имидж региона. В Приморском крае особое значение имеет музей-заповедник, входящий в состав ФГБУК «Государственный объединенный музей-заповедник истории Дальнего Востока имени В. К. Арсеньева», который ежегодно актуализирует событийную повестку. В статье рассматриваются теоретико-методологические аспекты организации событийности на базе музеев-заповедников, представлена динамика развития данного направления на региональном уровне и в масштабе Дальневосточного федерального округа. Научная новизна исследования заключается в сформулированных авторских трактовках понятий «музей-заповедник» и «событийное мероприятие», а также в комплексном анализе, позволяющем предложить практические рекомендации по проектированию и реализации мероприятий различного уровня и масштаба.

**Ключевые слова:** музей, музей-заповедник, событие, мероприятие, событийное мероприятие, организованная событийность

**Для цитирования:** Ден, В.Г., Рыбальченко, Л.Р., Организация событийных мероприятий на территории музеев-заповедников // Сервис plus. 2025. Т. 19 № 4. С. 102–114. DOI: 10.5281/zenodo.17648885.

**Статья поступила в редакцию:** 08.10.2025.

**Статья принята к публикации:** 28.11.2025.

UDC: 338.48

DOI: 10.5281/zenodo.17648885

## ORGANIZED EVENTS ON THE TERRITORY OF MUSEUM RESERVES

**Valeria G. DEN,**

Vladivostok State University (Vladivostok, Russia);

PhD (Cand. Sc.) in Cultural Studies, Associate Professor; e-mail: valeriya.Den14@vvsu.ru

**Lidiya R. RYBALCHENKO,**

Vladivostok State University (Vladivostok, Russia);

Bachelor's student; e-mail: lidochka.2001@mail.ru

---

**Abstract.** Museum activities are significantly expanding beyond the traditional understanding of their role as custodians of cultural and historical heritage. Museums are becoming modern educational, outreach, socioeconomic, and event-tourism institutions, actively using various forms and methods of connecting with audiences. Museum-reserves occupy a special place among these unique cultural spaces that provide the opportunity to study history, art, ethnography, culture, gastronomy, biodiversity, and other fascinating resources. Museum activities are now expanding beyond the preservation of cultural and historical heritage. There is a trend toward implementing events that are organically integrated into core activities and serve important functions: they become an additional incentive for visitors, contribute to developing area attractiveness for tourists, and make a positive region image. In Primorsky Krai, the museum-reserve, part of the V. K. Arsenyev State United Museum-Reserve of Far East History, is of particular importance. It annually updates its event agenda. This paper examines the theoretical and methodological aspects of organizing eventfulness within museum-reserves and presents the dynamics of this development at the regional level and within the Far Eastern Federal District. The research novelty lies in the authors' interpretations of the concepts "museum-reserve" and "event," as well as in the comprehensive analysis, which allows proposing practical recommendations for designing and implementing events of various levels and scales.

**Keywords:** museum, museum-reserve, event, activity, eventful activity, organized eventfulness

**For citation:** Den, V. G., Rybalchenko, L.R. (2025). Organized events on the territory of museum reserves. *Service plus*, 19(4), 102–114. DOI: 10.5281/zenodo.17648885. (In Russ.).

**Submitted:** 8 October 2025

**Accepted:** 28 November 2025

---

### Введение

Организация событийных мероприятий создает уникальные возможности для создания грамотной коммуникации между сотрудниками музейных учреждений и посетителями, обмена опытом между разными поколениями, а также способствует объединению разных групп населения, укреплению социальных связей, более активному участию посетителей в культурной жизни музея, а взаимовыгодное сотрудничество с партнерами способствует высокому социальному, культурному и экономическому развитию региона за счет увеличения внутреннего и въездного потоков, создавая дополнительные возможности для бизнеса и развития инфраструктуры.

Проведение событийных мероприятий является одним из эффективных средств удовлетворения досуговых потребностей населения и в настоящее время носит глобальный характер. В условиях современного общества информация о культурно-массовых мероприятиях доступна в различных формах, люди стремятся к более глубокому пониманию своего исторического и культурного контекста.

Музеи-заповедники, становясь центрами культурной жизни, позволяют закрыть потребность в изучении истории, культуры, расширении кругозора, повышают интерес к циклично развивающимся событиям за счет организации событийных массовых мероприятий. Непосредственно организация событийных мероприятий на территории музеев-заповедников является существенным этапом к возрождению и использованию пространства, сбору, документированию, сохранению, популяризации исторического наследия, трансляции, а также к созданию новых форм взаимодействия с аудиторией. Событийные мероприятия в музеях-заповедниках создают уникальную атмосферу посредством трансляции исторических фактов, событий с элементами увлекательного интерактива, которые позволяют погрузиться в среду истории, культуры и искусства.

Актуальность темы исследования заключается в том, что организация событийных мероприятий на территории музеев-заповедников способствует не только привлечению посетителей, но и повышает интерес к истории и искусству, сохранению и трансляции культурного наследия,

соответственно повышая ценность учреждений музейного типа.

Цель – изучить аспекты организации событийных мероприятий на территории музеев-заповедников.

Объект исследования – музей-заповедник как перспективная площадка для развития организованной событийности.

Предмет исследования – событийное мероприятие как форма организации досуга посетителей музеев-заповедников.

Для достижения поставленной цели были выделены следующие задачи:

- исследовать определения, сущность и виды музеев-заповедников;
- проанализировать опыт развития организованной событийности на территории музеев-заповедников на отечественном уровне, включая региональный;
- уточнить этапы разработки событийных мероприятий на территории музеев-заповедников.

Теоретические аспекты по вопросам определения сущности понятия «музей-заповедник», «событие», «мероприятие» проводились с помощью использования методов анализа литературы, нормативно-правовых источников и специализированных периодических изданий. В работе также использованы общенаучные методы исследования: анализ, сравнение, дедукция и классификация. Метод экспертного опроса в форме анкетирования был использован для выявления уровня актуальности использования событийных мероприятий, в том числе для конкретного учреждения культуры.

### Литературный обзор

Музеи-заповедники имеют ключевое значение для сохранения культурного наследия народов любой страны, и вопросы их охраны и рационального использования занимают центральное место в современном обществе. Эти комплексы включают не только объекты культурного наследия, но и окружающие их территории, в рамках которых возможно обеспечить комплексную защиту и эффективное использование как культурных, так и природных ресурсов.

Для уточнения термина «музей-заповедник» нами проанализированы подходы к определению отдельно музея как объекта культуры и заповедника. Так, согласно Федеральному закону

## Организация событийных мероприятий на территории музеев-заповедников

от 26.05.1996 N 54-ФЗ (ред. от 12.12.2023) «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации», музеем называют учреждения культуры, используемое для хранения, изучения и публичного представления музейных предметов и музейных коллекций [2, 3].

Согласно В. Н. Кардапольцевой, музей – это не только коллекция артефактов и научный ресурс, но и альтернативный образовательный центр, экспериментальная культурная площадка, проектное бюро, база для организации социально-культурных проектов [6]. По мнению Н. Ф. Федорова, музей можно сравнить с машиной времени, так как человек там встречается с прекрасными произведениями искусства, с историей, составляя свое мнение об истории человечества, расширяя свой кругозор, переносясь не только через годы, но века, тысячелетия [9].

Так, специфика деятельности музея заключается в сохранении, восстановлении уникальных объектов, а также их демонстрация широкому зрителю.

Термин «заповедник» в музейную деятельность вошел с первой половины XX века, и в конце 1950-х годов статус «музей-заповедник» стали присваивать официально [4].

Заповедники относятся к особо охраняемым природным территориям, которые, согласно Федеральному закону, определяются как «участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, объекты растительного и животного мира, естественные экологические системы, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение, которые изъяты решениями органов государственной власти полностью или частично из хозяйственного использования и для которых установлен режим особой охраны» [1].

Согласно Л. К. Шапошникову, заповедник – это определенный участок территории (акватории), в пределах которого весь природный комплекс и прилегающая к нему территория сохраняется в естественном состоянии. Похожее мнение у Н. Н. Калущковой, которая также говорит о заповеднике как территории и прилегающей акватории, целью которой является сохранение

генетического фонда растительного и животного мира [5]. Однако Н. Н. Калущкая упоминает о невозможности воздействия хозяйственной деятельности.

Музей-заповедник, в свою очередь, – группа музеев под открытым небом, обладающих особой ценностью и получивших статус заповедников по решению государственных органов. Такие объекты созданы на основе музеефикации территорий, ансамблей, комплексов и отдельных памятников истории, культуры и природы в их естественной среде [16].

Проведенный авторами анализ современной литературы по тематике показал, что официально термин «музей-заповедник» закреплен в Федеральном законодательстве, где описывается как музей, которому принадлежат земельные участки с находящимися на них памятниками и достопримечательностям [2]. Важно отметить, что территориально музей-заповедник не ограничивается участками суши, но включает и водные зоны, на которых природный комплекс сохраняется в естественном состоянии.

В части организации событийных мероприятий нами изучены труды таких авторов, как Д. И. Фисунова и А. С. Солодилова [8], Л. И. Лазарева и О. Б. Пожарская [7].

Согласно авторам Д. И. Фисуневой и А. С. Солодиловой, событийное мероприятие – это «комплекс планируемых организованных мероприятий, создаваемых с целью взаимодействия с потенциальной целевой аудиторией, достижения коммуникационных задач в зависимости от тематики, непосредственно связанных с продвижением бренда, формированием известности, имиджа, репутации и общей идентификации» [8].

Однако предложенное авторами определение в качестве цели указывает исключительно коммуникацию с аудиторией и имиджевый аспект, что, на наш взгляд, не раскрывает определение в полной мере. Исследование сущности событийных мероприятий показало, что в настоящее время отсутствует комплексное определение, характеризующее всех аспекты этой категории. В современной литературе чаще всего встречаются термины «событие» и «мероприятие» по отдельности (таблица № 1) [12,15,17,18].

Табл. № 1. Теоретический анализ определений и понятий. Составлено авторами по [12,15,17,18]

Table 1. Theoretical analysis of definitions and concepts. Compiled by the authors [12,15,17,18]

Событие	Мероприятие
– то, что произошло, случилось, значительное явление, факт общественной или личной жизни	– действие, направленное на осуществление чего-нибудь для осуществления какой-нибудь цели
– важное явление, крупный факт, происшедший в общественной или личной жизни	– совокупность действий, объединенных одной общественно значимой задачей
– событийность кого с кем, чего с чем, пребывание вместе и в одно время; событийность происшествий, совместность, по времени, современность	– организованное действие или совокупность действий, направленных на осуществление определенной цели
– то, что произошло, то или иное значительное явление, факт общественной, личной жизни	– организованное действие или совокупность действий, направленных на осуществление определенной цели

Авторы различных источников предлагают по своей сути схожие определения терминов «событие» и «мероприятие», но имеют существенные различия в целеполагании и определении задач.

### Основная часть

Специфика музея-заповедника заключается в том, что он обеспечивает сохранность, восстановление, изучение и публичное представление всего разнообразия объектов культурного и природного наследия, целостных территориальных комплексов и нематериального наследия в их традиционной исторической среде, сохраняя неприкосновенность территории с уникальными ландшафтами.

Значимым отличием музея от музея-заповедника является то, что музей – это учреждение культуры, ограниченное зданием, помещением, а музей-заповедник располагает территорией земельного участка, на котором расположены фортификационные сооружения, памятники и т.п. (рис. 1) [2].

Так, территория музея-заповедника включается в себя различные виды объектов, включая акватории, береговые полосы, ландшафты и памятники.

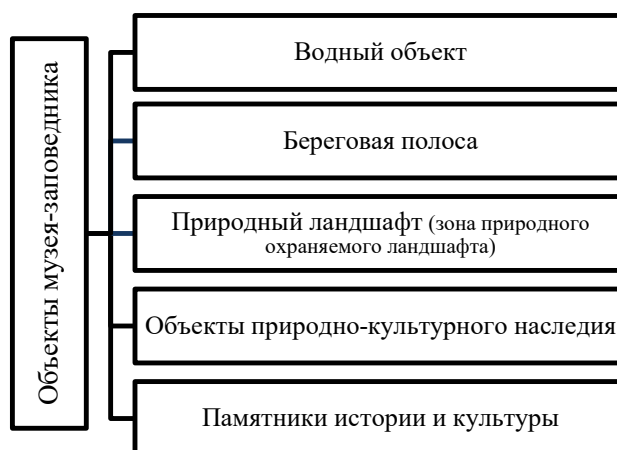


Рис. 1. Виды объектов на территории музея-заповедника. Составлено авторами [2]

Fig. 1. Types of objects on the territory of the museum-reserve. Compiled by the authors [2]

Музей-заповедник обеспечивает сохранность переданных ему объектов культурного наследия и доступ к ним граждан, а также осуществляет сохранение, изучение и популяризацию объектов в зависимости от профиля (таблица № 2) [13,14].

К видам музеев-заповедников принято относить такие, как: историко-художественные, историко-архитектурные, историко-археологические, историко-культурные, военно-исторические, литературно-мемориальные, научно-технические, производственные, комплексные. Также музеи-заповедники подразделяются на категории по функциональным признакам: по доминирующей музейной функции, по правовому статусу, по отношению к земле и другим территориальным ресурсам, по отношению к комплексам и объектам культурного наследия. На основе проанализированных и представленных данных авторами сформулировано определение музея-заповедника как образования, сочетающего в себе специфику музея как хранителя и методиста и заповедника как охранника и популяризатора, по своему функциональному предназначению наделенное разными целями и задачами, имеющее свою специфику, которая в зависимости от предназначения и направления деятельности может видоизменяться.

Музеи-заповедники представляют собой уникальные и аутентичные центры историко-культурной сферы, которые быстро формируют основу культурной инфраструктуры и служат своеобразными социально-культурными опорными



Организация событийных мероприятий на территории музеев-заповедников

Табл. № 2. Виды музеев-заповедников. Составлено авторами по [13,14]  
Table 2. Types of museum-reserves. Compiled by the authors [13,14]

Название	Описание (характеристика)	Пример
Историко-художественные	<ul style="list-style-type: none"><li>экспонаты, связанные с историей города, округа, населенного пункта, той или иной местности</li><li>демонстрация жизни великих людей, знаменитых семей, людей, прославивших город, фотогалерею</li><li>экспонаты, подтверждающие занятия местных жителей в разное время</li></ul>	Государственный историко-художественный музей «Новый Иерусалим»
Историко-архитектурные	<ul style="list-style-type: none"><li>сохранение недвижимых архитектурных объектов</li><li>отражение определенных исторических периодов страны, города или иной местности</li></ul>	Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Кижи»
Историко-археологические	<ul style="list-style-type: none"><li>исторический профиль</li><li>сбор, хранение, изучение предметов, имеющих историческую ценность, обнаруженные в результате археологических исследований</li></ul>	Азовский историко-археологический и палеонтологический музей-заповедник
Историко-культурные	<ul style="list-style-type: none"><li>движимые и недвижимые памятники материальной и духовной культуры народов</li></ul>	Историко-культурный и природный музей-заповедник И. С. Тургенева «Бежин луг»
Военно-исторические	<ul style="list-style-type: none"><li>военно-исторические экспонаты определенного периода времени</li><li>экспонаты, отражающие развитие военного искусства</li><li>история отдельных родов войск и видов вооружений</li></ul>	Государственный военно-исторический музей-заповедник «Прохоровское поле»
Литературно-мемориальные	<ul style="list-style-type: none"><li>демонстрация мемориальной обстановки</li><li>раскрытие историко-биографического контекста творчества поэта или писателя</li></ul>	Государственный литературно-мемориальный музей-заповедник А. П. Чехова «Мелихово»
Научно-технические, производственные	<ul style="list-style-type: none"><li>документирование истории развития</li><li>современное состояние науки и техники</li><li>влияние науки и техники на эволюцию человеческого общества</li></ul>	Научно-технический музей им. И. П. Бардина
Комплексные	<ul style="list-style-type: none"><li>объединение в себе более одного-двух профилей</li></ul>	Государственный исторический музей

пунктами. Они играют ключевую роль в эффективной защите наследия, культурном обогащении и обслуживании местного населения.

В России количество музеев-заповедников по состоянию на 2024 г. составляет 103 ед.,

большинство из которых находится в Ростовской и Тульской областях (рис. 2) [13].

Наименьшее количество музеев-заповедников насчитывается в Ярославской, Свердловской, Вологодской областях (по 4 ед.).

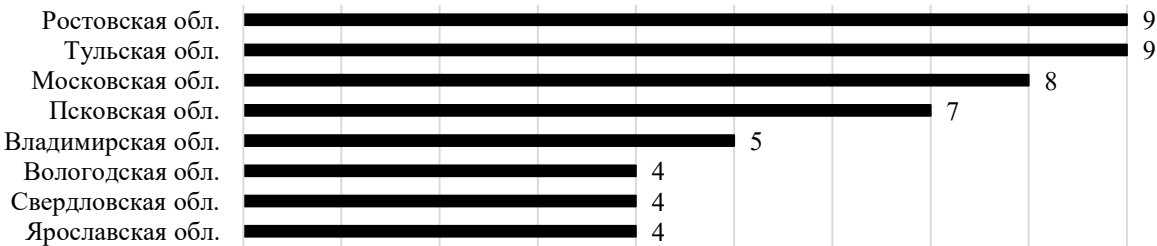


Рис. 2. Рейтинг областных музеев-заповедников в Российской Федерации. Составлено авторами по [13]  
Fig. 2. Rating of regional museum reserves in the Russian Federation. Compiled by the authors [13]

## Organized events on the territory of museum reserves

По состоянию на 2024 год количество музеев-заповедников в республиках составляет 26 единиц (рис. 3) [13].

Наибольшее количество музеев-заповедников насчитывается в Республиках Татарстан и Крым (9 и 7 ед.), наименьшее количество музеев-заповедников – в республике Коми (1 ед.).

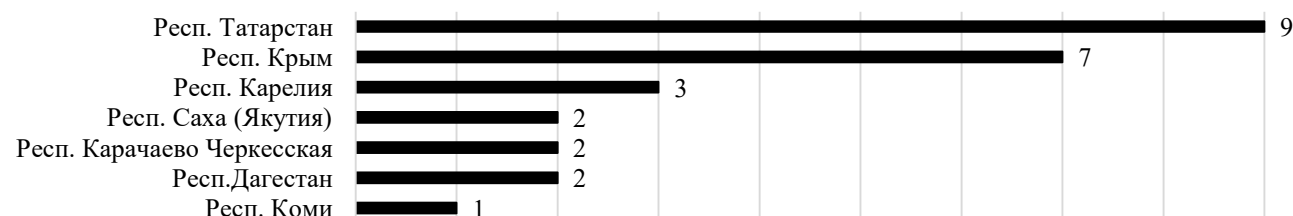


Рис. 3. Рейтинг музеев-заповедников в республиках Российской Федерации. Составлено авторами по [13]

Fig. 3. Rating of museum reserves in the republics of the Russian Federation. Compiled by the authors [13]

По состоянию на 2024 год количество краевых музеев составляет 6 единиц, остальные музеи-заповедники в количестве 8 единиц находятся в районах, входящих в состав областей Российской Федерации.

В Дальневосточном федеральном округе насчитывается 272 музея [13], которые представляют различные культурные, исторические и научные экспозиции, отражающие становление и развитие региона. Эти музеи охватывают широкий спектр, соответственно включая в себя этнографию, природу, искусство и историю, посредством чего раскрывается уникальное наследие Дальнего Востока России.

В большинстве регионов Сибири и Дальнего Востока музеи-заповедники практически не представлены, несмотря на наличие значительных ресурсов и уникальных объектов культурного наследия, которые могли бы стать основой для их создания. Здесь располагается всего 13 музеев-заповедников и усадеб, что составляет 9 % от общего количества по стране [13]. В Дальневосточном федеральном округе функционирует всего четыре музея-заповедника, один из которых расположен в Приморском крае, в городе Владивостоке.

Организованная событийность на базе учреждений музейного типа позволяет оживить музейное пространство, придать элемент интерактивности и эмоциональной вовлеченности, а также сделать культурное наследие более доступным и понятным широкой публике. Кроме того, мероприятия различного формата способствуют

развитию внутреннего туризма, увеличению посещаемости и укреплению финансовой устойчивости музейных учреждений.

На наш взгляд, событийное мероприятие – это комплекс совокупно организованных мероприятий, направленных на создание открытых связей бренда с целевой аудиторией, посредством чего

реализуется повышение узнаваемости бренда, объединение социальных слоев населения, продвижение территории, привлечение представителей бизнес-индустрии.

Территории музеев-заповедников располагают к проведению различных событийных мероприятий, направленных на привлечение посетителей и популяризацию культурного наследия. В рамках организации и проведения событийных мероприятий ограничения могут быть связаны только с мерами безопасности, которые подразумевают наличие охраны, соблюдение правил пожарной безопасности, мер по предотвращению массовых беспорядков. Категорически запрещается подвергать опасности общественность посредством проведения политических протестов, забастовок, несанкционированных митингов или иных движений, влияющих на благоприятное проведение массовых мероприятий. Немаловажный аспект для проведения массовых мероприятий – это погодные условия, на случай непредвиденных ситуаций разрабатывается резервный план проведения мероприятия.

Организация и проведение событийных мероприятий на территории музея-заповедника требует особого подхода с учетом уникальной среды, культурного контекста, соблюдения исторической целостности, адаптации формата мероприятия под определенные целевые группы посетителей, консультирования и сотрудничества с экспертами научной области на предмет использования объекта культурного наследия как площадку

## Организация событийных мероприятий на территории музеев-заповедников

для проведения массового, событийного мероприятия любого формата.

Уточненная схема работы над организацией событийного мероприятия может выглядеть следующим образом (рис. 4) [7].

Специфика организации событийных мероприятий на территории музея-заповедника заключается в том, что большинстве случаев они связаны с памятными местами, выдающимися личностями, внесших определенный вклад в развитие края, региона, страны, с тематикой музея.

В отношении музея-заповедника «Владивостокская крепость», который входит в состав Государственного объединенного музея-заповедника истории Дальнего Востока имени В. К. Арсеньева, необходимо оговориться, что при наличии открытой территории с фортификационными сооружениями и комплексом оборонительных сооружений

запрещено проводить несанкционированные мероприятия, мероприятия в военной тематике или игры с военно-исторической реконструкцией в связи с тем, что это военно-исторические памятники. Более того, на наш взгляд, нецелесообразно подчеркивать военную тематику и окружать территорию крепости идеей военных действий – большинство оборонительных комплексов строились для сохранения мира и предотвращения активных боевых действий, соответственно, стоит сохранить ее память в первозданном виде.

Наибольшее количество массовых мероприятий в учреждениях музейного типа по состоянию на 2024 год насчитывается в Свердловской области и составляет (5117 ед.), а наименьшее количество массовых мероприятий насчитывается в Белгородской области и составляет (1832 ед.) [13].

Чаще всего на современном рынке встречается три основных формата (табл. № 3) [10, 11, 19].

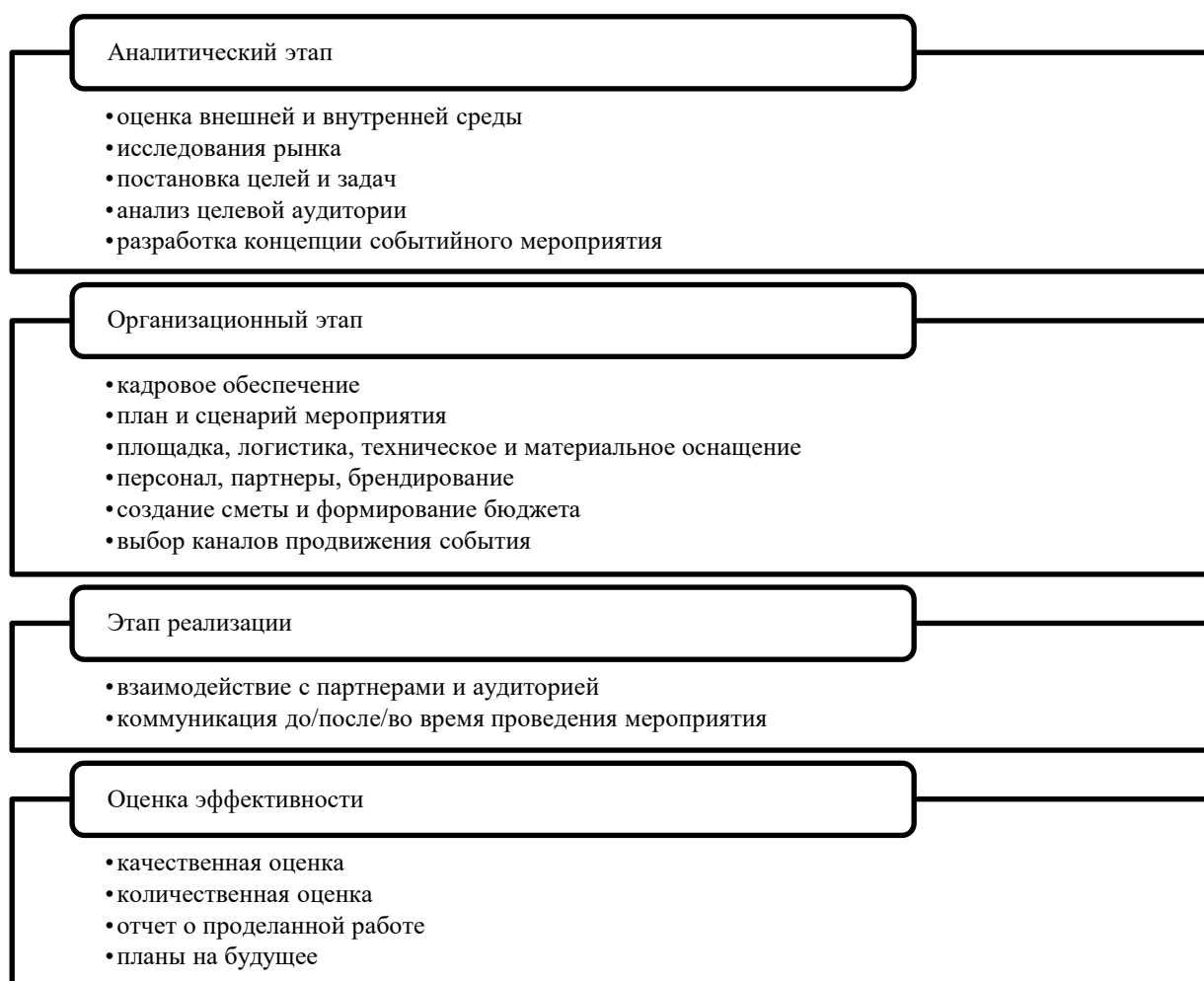


Рис. 4. Этапы организации событийных мероприятий на территории музеев-заповедников. Составлено авторами по [7]

Fig. 4. The stages of organizing events on the territory of museum reserves. Compiled by the authors [7]



Табл. 3. Актуальные форматы событийных мероприятий на территории музеев-заповедников. Составлено авторами по [10, 11, 19]

Table 3. Current formats of events on the territory of museum reserves. Compiled by the authors [10, 11, 19]

Формат	Характеристика	Примеры
Фестиваль	<ul style="list-style-type: none"> <li>• массовое, культурное, развлекательное мероприятие</li> <li>• имеет тематическую направленность</li> <li>• платформа для демонстрации и сохранения культурного наследия</li> </ul>	Государственный объединенный музей-заповедник истории Дальнего Востока имени В. К. Арсеньева
Мастер-класс	<ul style="list-style-type: none"> <li>• задействуют различные сферы жизнедеятельности человека</li> <li>• вовлеченность в процесс</li> <li>• возможность обучаться у профессионалов и развивать свои навыки в интересующих областях</li> </ul>	Государственный объединенный музей-заповедник истории Дальнего Востока имени В. К. Арсеньева Этнографический музей-заповедник народов Забайкалья
Анимационная программа	<ul style="list-style-type: none"> <li>• комплекс развлекательных мероприятий</li> <li>• программы способствуют взаимодействию разных целевых аудиторий</li> <li>• насыщенное и увлекательное времяпрепровождение</li> </ul>	Этнографический музей-заповедник народов Забайкалья

В Дальневосточном округе сведения о событийных мероприятиях на территориях музеев-заповедников представлены только в музее-заповедник «Владивостокская крепость», который входит в состав Государственного объединенного музея-заповедника истории Дальнего Востока имени В. К. Арсеньева и в Этнографическом музее-заповеднике народов Забайкалья. В основном все мероприятия относят к фестивалям (табл. 4) [10, 11, 19].

Событийные мероприятия, проводимые на территории музеев-заповедников, способствуют не только сохранению культурного наследия, но и активному вовлечению местного населения и общественности в развитие культурной жизни края. Перечень организуемых событийных мероприятий на территориях музеев-заповедников пополняется в зависимости от потребности, ведь спрос рождает предложение. На Дальнем Востоке в рамках событийных мероприятий музеях чаще всего планируются мастер-классы, музыкальные выступления, фестивали, анимационные программы, организация которых зависит от потребностей потенциальной целевой аудитории, сезонности. Многие из них пользуются популярностью, также проводятся регулярно, соответственно, повышают культурно-социальный уровень населения и края.

В рамках исследования нами был проведен экспертный опрос среди сотрудников Государственного объединенного музея-заповедника истории Дальнего Востока имени В. К. Арсеньева. Участниками экспертного опроса стали сотрудники музея-заповедника, количество респондентов составило 9 человек, среди которых менеджеры по административной деятельности, администраторы, заведующий, руководитель службы по развитию, научные сотрудники и методисты. Большинство сотрудников имеют опыт работы более 10–15 лет, что говорит о высокой компетенции персонала и достаточном опыте работы в музее-заповеднике.

Практически половина опрошенных (45 %) принимает активное участие в разработке и организации событийных мероприятий на территории музея-заповедника, а 88,9 % из числа сотрудников посещают организованные событийные мероприятия на территории музея-заповедника.

Актуальный формат для проведения событийного мероприятия, по мнению экспертов, фестиваль (рис. 5).

Согласно полученным данным, большинство респондентов ответили, что актуальным форматом для проведения событийного мероприятия является фестиваль, следующий

## Организация событийных мероприятий на территории музеев-заповедников

Табл. 4. Событийные мероприятия, проводимые на территории музеев-заповедников в ДФО. Составлено авторами по [10, 11, 19]

Table 4. Events held on the territory of museum reserves in the Far Eastern Federal District. Compiled by the authors [10, 11, 19]

Название	Характеристика	Место проведения
Премьера сюиты о Владивостоке «Крепость»	<ul style="list-style-type: none"> <li>сочетание музейных технологий и традиций</li> <li>программа из комплекса мероприятий</li> <li>исполнение музыкальных произведений</li> </ul>	г. Владивосток, музей-заповедник «Владивостокская крепость», Пороховой погреб № 13
Владивостокская крепость	<ul style="list-style-type: none"> <li>ансамбль древнерусской духовной музыки «Сирин»</li> <li>особая сфера хорового исполнительства</li> <li>сочетание академической хоровой стилистики с богослужебным пением</li> </ul>	
The Show Must Go On!	<ul style="list-style-type: none"> <li>симфонический оркестр</li> <li>проведение просветительской программы</li> <li>программа из комплекса мероприятий</li> </ul>	
Музыкальный пикник	<ul style="list-style-type: none"> <li>культурно-просветительная программа</li> <li>программа из комплекса мероприятий</li> <li>скульптура, графика, пластика</li> </ul>	
Детские дни на форте Пospelова	<ul style="list-style-type: none"> <li>погружение в народную культуру посредством веселой игры и театрального представления</li> <li>программа из комплекса мероприятий</li> <li>мероприятие проходит три месяца каждое воскресенье</li> </ul>	г. Владивосток, музей-заповедник «Владивостокская крепость», форт Пospelова
LUMINUM (огни)	<ul style="list-style-type: none"> <li>проект разработан по инициативе студентов</li> <li>композиция тени, света и звука</li> <li>отзвук природных и исторических достопримечательностей</li> </ul>	
Мистическая ночь в Этнографическом музее	<ul style="list-style-type: none"> <li>программа из комплекса мероприятий</li> <li>музыка в исполнении местных музыкальных групп</li> <li>приурочен ко дню празднования «Ивана Купалы»</li> </ul>	г. Улан-Удэ, поселок Верхняя Березовка, д. 17Б, «Этнографический музей-заповедник народов Забайкалья»
Ночь музеев	<ul style="list-style-type: none"> <li>программа из комплекса мероприятий</li> <li>открытая онлайн-трансляция</li> <li>марафон мастер-классов</li> </ul>	
Семья	<ul style="list-style-type: none"> <li>программа из комплекса мероприятий</li> <li>семейные квесты и мастер-классы</li> <li>музыка в исполнении местных музыкальных групп</li> </ul>	
Сокровище ледяного дракона	<ul style="list-style-type: none"> <li>театрализованное представление</li> <li>программа из комплекса мероприятий</li> <li>без возрастных ограничений</li> </ul>	
Сорока-белобока	<ul style="list-style-type: none"> <li>театрализованное представление</li> <li>программа из комплекса мероприятий</li> <li>без возрастных ограничений</li> </ul>	
Баба-Яга о Масленице	<ul style="list-style-type: none"> <li>театрализованное шоу на свежем воздухе</li> <li>программа из комплекса мероприятий</li> <li>без возрастных ограничений</li> </ul>	

## Organized events on the territory of museum reserves

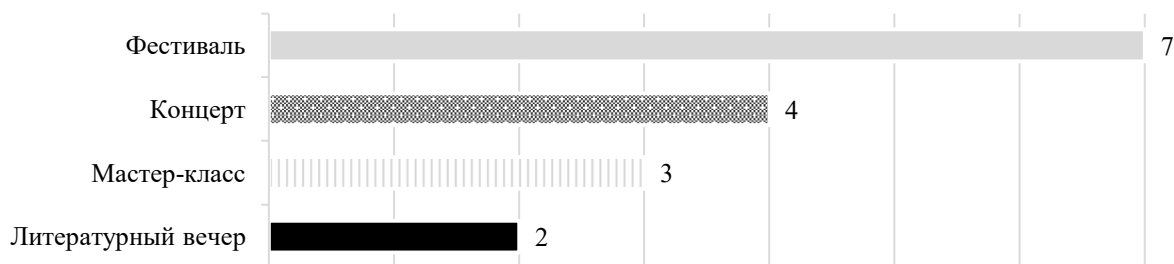


Рис. 5. Актуальный формат для проведения событийного мероприятия на территории музея-заповедника (в чел.).  
Составлено авторами

Fig. 5. A relevant format for holding an event on the territory of the museum-reserve (person). Compiled by the authors

популярности – концерт, затем мастер-класс, меньшее количество голосов – литературный вечер.

При этом 100 % опрошенных экспертов (9 человек) считают, что проведение событийных мероприятий непосредственно влияет на привлечение новой целевой аудитории в музей-заповедник, однако оптимальное количество – четыре мероприятия в год (7 экспертов), преимущественно в летнее и осеннее время (по три эксперта на каждый показатель).

На основании вышеизложенного можно сказать, что событийные мероприятия на территории музеев-заповедников проводятся с несколькими целями:

- привлечение посетителей (увеличение потока посетителей и популяризации музеев и их коллекций);
- образование и просвещение (за счет проведения лекций, мастер-классов и экскурсий, которые способствуют образовательному процессу и углубляют знания о культуре и истории);
- культурное обогащение (фестивали, выставки и концерты, обогащают культурную жизнь региона и создают платформу для взаимодействия различных культур);
- социальное взаимодействие (объединение людей, создание сообщества и укрепление связей между различными группами населения);
- сохранение культурного наследия (популяризация и сохранение культурного наследия, что важно для исторической идентичности региона).

Несмотря на развитие музейной деятельности, организованная событийность подлежит наиболее детальному рассмотрению с точки зрения

задействования под проведение событийных мероприятий территорий и площадок музеев-заповедников, учитывая факт того, что музеи заповедники располагают большой территорией, историческим контекстом, местами, связанными с выдающимися личностями и календарными событиями.

### Закключение

Учреждения музейного типа постоянно активно внедряют новые предложения в перечень услуг, в первую очередь это влияет на повышение интереса к музею-заповеднику и притоку новой целевой аудитории.

Организация событийных мероприятий играет важную роль в экономической, социальной и культурной сфере. Разработка и проведение событийных мероприятий позволяет сотрудникам музейных учреждений, партнерам, посетителям разных возрастных и статусных категорий, туристам делиться уникальным опытом, историческими фактами и справками исторических событий, что непосредственно обогащает всех участников и способствует созданию особенной культурной среды.

В рамках исследования было изучено понятие «музей-заповедник» и определено как совокупность музея и заповедника. Такие места являются уникальными, подлинными очагами историко-культурной области, стремительно становясь основой культурного каркаса.

Отечественный опыт показывает, что в Российской Федерации общее количество музеев составляет около 6 тысяч, наибольшее количество представлено несколькими специализациями, а именно историческими, краеведческими и архитектурными. Музеев-заповедников в стране всего 117 единиц, при этом 9 % от общего их числа

## Организация событийных мероприятий на территории музеев-заповедников

по стране находится на территории Дальневосточного Федерального округа.

Посредством использования в работе такого метода исследования, как экспертный и потребительный опросы, были получены и определены взгляды и оценки экспертов, специалистов, занимающих определенные должности в учреждении музейного типа, потребителей и потенциальной целевой аудитории, выявлены актуальные потребности местного населения и туристов, получены рекомендации по развитию организованной событийности, улучшению различных

аспектов деятельности музея. Экспертный опрос позволил определить приоритетные направления как в организации событийных мероприятий, так и в работе учреждения музейного типа.

В рамках исследования также было уточнено определение «событийное мероприятие» посредством анализа терминов «событие» и «мероприятие», представлена технология разработки событийного мероприятия и проведен анализ музеев-заповедников Дальневосточного федерального округа на предмет предоставляемых услуг и организованной событийности.

## Список источников

1. Федеральный закон от 14.03.1995 N 33-ФЗ (последняя редакция). Об особо охраняемых природных территориях
2. Федеральный закон от 26.05.1996 N 54-ФЗ (последняя редакция). О Музейном фонде Российской Федерации
3. Федеральный закон от 26.05.1996 N 54-ФЗ (последняя редакция). О Музейном фонде Российской Федерации и музеях Российской Федерации
4. Аношенко И. А. Музей-заповедник / И. А. Аношенко // Большая советская энциклопедия: / гл. ред. Прохоров А. М. – 3-е изд. – М.: Советская энциклопедия, 1969–1978. – 102 с.
5. Калущкова Н. Н. Ландшафтное разнообразие заповедников таежной и подтаежной зон европейской части России / Н. Н. Калущкова, И. А. Снятков // Вестник ТГУ. – 2013. – Т. 18. – Вып. 2. – С. 616–619.
6. Кряжевских М. Ю. Миссия музея как результат профессиональной саморефлексии М. Ю. Кряжевских, В. Н. Кардапольцева // Вестник ЧГАКИ. – 2020. № (61). – С. 38–44.
7. Лазарева Л. И., Васильковская М. И., Пожарская О. Б. Событийные мероприятия в брендировании территории: назначение, виды и проектирование / Л. И. Лазарева, М. И. Васильковская, О. Б. Пожарская // Вестник МГУКИ. – 2023. – № 3 (113). – С. 135–140.
8. Фисунова Д. И. Технология организации событийных мероприятий / Д. И. Фисунова, А. С. Солодилова // Экономика и социум. – 2022. – № 1–2 (92). – С. 288–291с.
9. Владимирская областная научная библиотека. URL: <https://library.vladimir.ru>. (дата обращения: 01.03.2025).
10. Государственный музей-заповедник «Владивостокская крепость». URL: <https://fortressvl.ru>. (дата обращения: 12.03.2025).
11. Государственный объединенный музей-заповедник истории Дальнего Востока имени В. К. Арсеньева. URL: <https://arseniev.org>. (дата обращения: 12.03.2025).
12. Министерство культуры Российской Федерации. Всероссийский реестр музеев. URL: <http://vrm.museum.ru/> (дата обращения: 07.03.2025).
13. Музеи России на официальном сайте «Культура РФ». URL: <https://www.culture.ru/museums/institutes/location-russia>. (дата обращения: 01.03.2025).
14. Музей-заповедник. URL: <https://muldyr.ru/a/a/muzey-zapovednik/> (дата обращения: 03.03.2025).
15. Ожегов С. И. Толковый словарь Ожегова. <https://slovarozhegova.ru/word.php>. (дата обращения: 06.03.2025).
16. Российская музейная энциклопедия. [http://museum.ru/rme/sci\\_zap.asp](http://museum.ru/rme/sci_zap.asp) (дата обращения: 03.03.2025).
17. Санкт-Петербургский государственный университет. СПбГУ. URL: <https://rus-gos.spbu.ru/index.php/words/show/15285>. (дата обращения: 06.03.2025).
18. Ушаков Д. Н. Толковый словарь. URL: <https://ushakovdictionary.ru>. (дата обращения: 07.03.2025).
19. Этнографический музей-заповедник народов Забайкалья. URL: <https://нашэтномузей.рф>. (дата обращения: 14.03.2025).

## References

1. *Ob osobo ohranyaemyh prirodnyh territoriyah* [On Specially Protected Natural Areas]: Federal Law dated on March 14, 1995, No. 33-FZ (latest revision). (In Russ.).
2. *O Muzejnom fonde Rossijskoj Federacii* [On the Museum Fund of the Russian Federation]: Federal Law dated on May 26, 1996 No. 54-FZ (latest revision). (In Russ.).
3. *O Muzejnom fonde Rossijskoj Federacii i muzeyah Rossijskoj Federacii* [On the Museum Fund of the Russian Federation and Museums of the Russian Federation]: Federal Law dated on May 26, 1996 No. 54-FZ (latest revision). (In Russ.).
4. Anoshenko, I.A. (1969–1978). Muzej-zapovednik [Museum-fortress]. In: Prokhorov, A.M. et al. *Bol'shaya sovetskaya enciklopediya* [The Great Soviet Encyclopedia]. Moscow: Sovetskaya enciklopediya [Soviet Encyclopedia]. (In Russ.).
5. Kaluckova, N.N., Snyatkov, I.A. (2013). Landshaftnoe raznoobrazie zapovednikov taezhnoj i podtaezhnoj zon evropejskoj chasti Rossii [Landscape Diversity of Nature Reserves in the Taiga and Subtaiga Zones of the European Part of Russia]. *Vestnik TGU* [Bulletin of Tomsk State University], 18 (2), 616–619. (In Russ.).
6. Kriazhevskikh, M., Kardapoltseva, V. (2020). Missiya muzeya kak rezul'tat professio-nal'noj samorefleksii [Museum Mission as a Result of Professional Self-Reflection]. *Vestnik CHGAKI* [Culture and Arts Herald], 1 (61), 38–44. (In Russ.).
7. Lazareva, L.I., Vasilkovskaya, M.I., & Pozharskaya, O.B. (2023). Sobytiynye meropriyatiya v brendirovanii territorii: naznachenie, vidy i proektirovanie [Event events in the branding of the territory: purpose, types and design]. *Vestnik MGUKI* [The Bulletin of Moscow State University of Culture and Arts], 3 (113), 121–130. (In Russ.).
8. Fisunova, D.I., Solodilova, A.S. (2022). Tekhnologiya organizacii sobytiynih mero-priyatij [Event Organization Technologies]. *Ekonomika i sotsium* [Economics and Society], 1–2(92), 288–291. (In Russ.).
9. *Vladimirskaia oblastnaya nauchnaya biblioteka* [Vladimir Regional Scientific Library]. URL: <https://library.vladimir.ru>. (Accessed on March 01, 2025). (In Russ.).
10. *Gosudarstvennyj muzej-zapovednik «Vladivostokskaya krepost'»* [Vladivostok Fortress State Museum-Reserve]. URL: <https://fortressvl.ru>. (Accessed on March 12, 2025). (In Russ.).
11. *Gosudarstvennyj ob'edinyonnyj muzej-zapovednik istorii Dal'nego Vostoka imeni V.K. Arsen'eva* [Arsenyev State United Museum-Reserve of Far East History]. URL: <https://arseniev.org>. (Accessed on March 12, 2025). (In Russ.).
12. *Ministerstvo kul'tury Rossijskoj Federacii. Vserossijskij reestr muzeev* [Ministry of Culture of the Russian Federation. Russian Register of Museums]. URL: <http://vrm.museum.ru/> (Accessed on March 07, 2025). (In Russ.).
13. *Muzei Rossii na oficial'nom sajte «Kul'tura RF»* [Museums of Russia on the official website "Culture of the Russian Federation"]. URL: <https://www.culture.ru/museums/institutes/location-russia>. (Accessed on March 01, 2025). (In Russ.).
14. *Muzej-zapovednik* [Museum-reserve]. URL: <https://muldyr.ru/a/a/muzey-zapovednik/> (Accessed on March 03, 2025). (In Russ.).
15. *Tolkovyj slovar' Ozhegova* [Ozhegov's Explanatory Dictionary]. URL: <https://slovarozhegova.ru/word.php>. (Accessed on March 06, 2025). (In Russ.).
16. *Rossijskaya muzejnaya enciklopediya* [Encyclopedia of the Russian Museum]. URL: [http://museum.ru/rme/sci\\_zap.asp](http://museum.ru/rme/sci_zap.asp) (Accessed on March 03, 2025). (In Russ.).
17. *Sankt-Peterburgskij gosudarstvennyj universitet*. [Saint Petersburg State University]. URL: <https://rus-gos.spbu.ru/index.php/words/show/15285>. (Accessed on March 06, 2025). (In Russ.).
18. Ushakov, D. N. *Tolkovyj slovar'* [Explanatory Dictionary]. URL: <https://ushakovdictionary.ru>. (Accessed on March 07, 2025). (In Russ.).
19. *Etnograficheskij muzej-zapovednik narodov Zabajkal'ya* [Ulan-Ude Ethnographic Museum]. URL: <https://nashetnomuzej.rf>. (Accessed on March 14, 2025). (In Russ.).