

Проект SWorld



При поддержке:



Научно-исследовательский проектно-конструкторский  
институт морского флота Украины



Одесский национальный морской университет



Украинская государственная академия  
железнодорожного транспорта

Институт морехозяйства и предпринимательства

Входит в международную наукометрическую базу

**РИНЦ SCIENCE INDEX**

Импакт-Фактор > 0

Научный журнал

## Сборник научных трудов SWorld

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ В НАУКЕ,  
ПРЕДПРИЯТИИ, ПРОИЗВОДСТВЕ И ОБРАЗОВАНИИ 2012

*Modern problems and ways of their solution in science, transport, production and  
education' 2012*

*Сучасні проблеми та шляхи їх вирішення в науці, транспорті, виробництві та  
освіті' 2012*

международная научно-практическая конференция  
[www.sworld.com.ua](http://www.sworld.com.ua) 18-27 декабря 2012 года

Том 16

Менеджмент и маркетинг

Одесса 2012

Куприенко СВ

Сборник научных трудов SWorld. Материалы международной научно-практической конференции «Современные проблемы и пути их решения в науке, транспорте, производстве и образовании'2012». – Выпуск 4. Том 16. – Одесса: КУПРИЕНКО, 2012 – 106 с.

*Для ссылок использовать следующий шаблон (курсивом указаны поля для замены Вашими данными):  
 Авторы. Название статьи. // Сборник научных трудов SWorld. Материалы международной научно-практической конференции «Современные проблемы и пути их решения в науке, транспорте, производстве и образовании'2012» – Выпуск 4. Том номер тома. – Одесса: КУПРИЕНКО, 2012. – ЦИТ... – С...»*

*Статьи, опубликованные в научном журнале, были представлены на международной научно-практической конференции (название и сроки указаны на обложке). Тексты содержат результаты научной работы авторов в обозначенной на обложке области наук.*

*Статті, які опубліковані у науковому журналі, були представлені на міжнародній науково-практичній конференції (назва та терміни вказані на обкладинці). Тексти містять результати наукової роботи авторів у зазначеній на обкладинці області наук.*

*Articles published in the scientific journal were presented at an international scientific conference (name and date specified on the cover). The texts contain the results of scientific work of authors in the field of science which is indicated on the cover.*

**Редактор:** к.т.н. Куприенко С.В.

**Редакционная коллегия:**

д-р.техн.наук, проф. Шибяев А.Г.,  
 д-р.техн.наук, проф. Гончарук С.М., д-р.техн.наук, проф. Ломотько Д.В.,  
 д-р.экон.наук, проф. Лапкина И.А., проф. Яценко А.В.,  
 к-т.техн.наук Лесник А.С., к-т.экон.наук, проф. Рылов С.И.,  
 к-т.техн.наук, доц. Петров И.М., к-т.техн.наук, доц. Кириллова Е.В.,  
 к-т.педаг.наук Демидова В.Г., к-т.искусствовед.наук Кантарович Ю.Л.,

©Коллектив авторов, 2012  
 ©Издательство Куприенко СВ, 2012



ЦИТ: 412-0164

УДК 338.242.2

Корж А.В.

**ОСНОВНІ ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПЕРСОНАЛУ ПАТ «АРСЕЛОРМІТТАЛ КРИВИЙ РІГ»**

*Криворізький національний університет, Кривий Ріг, К. Маркса 64, 50000*

*Здійснено оцінку існуючої системи управління персоналом досліджуваного підприємства. На основі результатів оцінки розроблені заходи по підвищенню ефективності використання персоналу.*

*Ключові слова: персонал, система управління персоналом, планування персоналу, розвиток персоналу, використання персоналу*

В наш час важливим резервом зростання економічної ефективності та результативності промислових підприємств є його персонал, знання, досвід і навички якого відіграють важливу роль в управлінні складними технологічними та економічними системами.

В останні роки вітчизняна та зарубіжна наукова думка з управління персоналом застосовує принципи та способи ефективного гуманістичного менеджменту людських ресурсів. Однак діяльність служб управління персоналом багатьох українських промислових підприємств орієнтована в основному на виконання облікових функцій в рамках концепції управління кадрами. У зв'язку з цим, проблематика удосконалення системи управління персоналом промислових підприємств з метою підвищення ефективності його використання залишається актуальною і потребує подальших досліджень.

Метою даного дослідження є розробка практичних рекомендацій по підвищенню ефективності використання персоналу ПАТ «АрселорМіттал Кривий Ріг».

Публічне акціонерне товариство "АрселорМіттал Кривий Ріг" за своїми масштабами і можливостями є найбільший індустріальним гігантом в Україні, який належить великій міжнародній компанії «ArcelorMittal». Підприємство спеціалізується на виробництві арматурної сталі і катанки із звичайних і низьколегованих марок сталі, а також виробляє агломерат, концентрат, кокс, чавун, сталь, сортовий і фасонний прокат, доменний шлак. Воно є найбільшим постачальником арматури і катанки на внутрішній ринок України та за його межі. Споживачами металопродукції підприємства виступають підприємства машинобудівельної, будівельної а також метизної галузей.

Кількісний і якісний склад персоналу ПАТ «АрселорМіттал Кривий Ріг», цілком відповідає цілям і завданням підприємства. Але активна реалізація керівництвом підприємства політики по зменшенню чисельності персоналу може загострити соціальні проблеми і перш за все, проблеми пов'язані із подальшим працевлаштуванням та соціальним захистом звільнених працівників. Окрім того, у зв'язку із прийняттям нового пенсійного законодавства з'являться проблеми пов'язані із забезпеченням зайнятості працівників передпенсійного віку, оскільки керівництво підприємства перш за все орієнтується на молодих перспективних працівників.

# СОДЕРЖАНИЕ

## МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

### Управление персоналом

- ЦИТ: 412-0164 Корж А.В. ОСНОВНІ ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПЕРСОНАЛУ ПАТ «АРСЕЛОРМІТТАЛ КРИВИЙ РІГ».....3
- ЦИТ: 412-0319 Булах В.А., Босенко М.А. УЧЕТ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ В МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА, КАК МЕТОД ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....6
- ЦИТ: 412-0693 Мороз Л.І. РЕФЛЕКСИВНО-ПСИХОЛОГІЧНІ РИСИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ЯК СКЛАДОВА МАРКЕТИНГОВИХ РІШЕНЬ.....8
- ЦИТ: 412-0803 Трубкина Я.Е. УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА НАСЕЛЕНИЯ СТРАНЫ.....16
- ЦИТ: 412-0813 Ровенская В. В., Курина Н. С. МОТИВАЦИЯ КАК ПРОГРЕССИВНЫЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....18
- ЦИТ: 412-0938 Лебедева И.Ю. ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.....25
- ЦИТ: 412-0876 Маловичко Д. В. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ – ЦЕЛОСТНЫЙ ВЗГЛЯД.....29
- Государственное управление**
- ЦИТ: 412-0304 Бондар Д.В. МЕХАНІЗМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДГОТОВКОЮ СТУДЕНТІВ УПРАВЛІНСЬКИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ.....31
- ЦИТ: 412-0549 Орлов М. М. СИСТЕМА ВЗАЄМОДІЇ РЕГІОНАЛЬНИХ ОРГАНІВ ВИКОНАВЧОЇ ВЛАДИ У СФЕРІ ОХОРОНИ ПРАВОПОРЯДКУ ЯК ОДИН ІЗ МЕХАНІЗМІВ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ.....33
- ЦИТ: 412-1151 Гончаренко М.Ф. РОЛЬ УНИВЕРСИТЕТОВ КАК КЛАСТЕРОВ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ.....40
- ЦИТ: 412-1254 Коновалова М.В. ЛІДЕРСТВО В ДЕРЖАВНОМУ УПРАВЛІННІ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ.....44
- ЦИТ: 412-1157 Підмогильний О.О. ОСОБЛИВОСТІ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ ВІДПОВІДНОСТІ УЧАСНИКА ДЕРЖАВНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ КВАЛІФІКАЦІЙНОМУ КРИТЕРІЮ – ВІДСУТНОСТІ ПРОТИ НЬОГО ПРОВАДЖЕННЯ У СПРАВІ ПРО БАНКРУТСТВО.....50

### Информационные технологии в управлении

- ЦИТ: 412-0278 Виничук О.Ю. ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ ПРИМОРСКОГО КРАЯ.....56
- ЦИТ: 412-0810 Тюшняков В.Н., Тюшнякова И.А. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО ЭЛЕКТРОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ОРГАНАХ ВЛАСТИ И УПРАВЛЕНИЯ.....62
- ЦИТ: 412-1086 Лаврушина Е.Г., Шаров С.С. АНАЛИЗ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....66
- ЦИТ: 412-1160 Василевская А. И. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....69
- Политика и практика маркетинга на предприятии**
- ЦИТ: 412-0370 D. Fayvishenko BRANDING: FEATURES OF THE ORGANIZATION OF THE MANAGERIAL PROCESS.....71
- ЦИТ: 412-0672 Азарян О.М., Криковцев О.О. ФОРМУВАННЯ ПРОПОНУВАННЯ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ В СИСТЕМІ ХОЛІСТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ.....75
- ЦИТ: 412-0906 Соболев В.О. РОЗВИТОК PRIVATE LABEL В РОЗДРІВНІЙ ТОРГОВЕЛЬНІЙ МЕРЕЖІ.....79
- ЦИТ: 412-0919 Хітрень Н.Р. ВІРУСНА РЕКЛАМА І МЕТОДИ ЇЇ УСПІШНОСТІ.....80
- ЦИТ: 412-1044 Кузнецова Е.О. ВОЗМОЖНОСТИ ТАРГЕТИРОВАНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА.....84
- Отраслевой маркетинг**
- ЦИТ: 412-0673 Шубін О. О. Криковцева Н.О. ІННОВАЦІЙНІ ЗАХОДИ ХІМІЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА В СТРАТЕГІЇ АНТИКРИЗОВОГО МАРКЕТИНГУ.....87
- ЦИТ: 412-0772 Анищенко А.Н. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ.....92
- ЦИТ: 412-0905 Казакова Е.Б. МЕРЧАНДАЙЗИНГ БЕЗРЕЦЕПТУРНЫХ ПРЕПАРАТОВ В АПТЕЧНЫХ СЕТЯХ.....96
- ЦИТ: 412-0954 Азарян Е.М., Крачковская Н.В. МАРКЕТИНГОВЫЕ МОДЕЛИ АНИМАЦИОННЫХ УСЛУГ.....97
- ЦИТ: 412-1068 Паньков А.В. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВО-СБЫТОВОЙ СИСТЕМЫ НА РЫНКЕ АВТОЗАПЧАСТЕЙ.....101



- №5.

6. Саак А.Э., Тюшняков В.Н. Технологии электронного правительства в государственном и муниципальном управлении. Муниципальная власть, № 4. 2009 – С. 108-114.

7. Саак А.Э., Тюшняков В.Н. Применение технологий электронного правительства в системе государственного и муниципального управления. Известия Южного федерального университета. Технические науки. - 2010. - Т. 103. - №2. - С. 193-198.

8. Тюшняков В.Н. Формирование системы электронного правительства на основе применения информационно-коммуникационных технологий в органах власти и управления. Известия Южного федерального университета. Технические науки. - 2010. - Т. 105. - № 4. - С. 39-44.

9. Тюшняков В.Н. Повышение качества государственных и муниципальных услуг на базе многофункциональных центров. Известия Южного федерального университета. Технические науки. - 2011. - Т. 124. - №11. - С. 224-232.

ЦИТ: 412-1086

УДК 330.46: 004.9

Лаврушина Е.Г., Шаров С.С.

#### АНАЛИЗ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса*

*Целью данной работы является обзор существующего на сегодняшний день программного обеспечения, предназначенного для решения задач оперативного управления.*

*Ключевые слова: оперативное управление, программный продукт, инструментальное средство, среда моделирования*

Оперативное управление предполагает решение всех текущих вопросов, связанных с деятельностью предприятия. Его целью является обеспечение бесперебойной, ритмичной и взаимосогласованной работы всех подразделений. Оно сводится к принятию решений и осуществлению действий в конкретно складывающейся ситуации.

К наиболее часто решаемым задачам оперативного управления, как правило, относят: оперативное (календарное) планирование; управление затратами; управление финансами и денежными потоками; управление оборотными средствами; управление запасами и закупками; управление издержками; управление продажами; управление активами [1].

На сегодняшний день существуют различные инструментальные средства, позволяющие решать те или иные задачи оперативного управления.

Наиболее распространенным средством решения задач календарного планирования являются Microsoft Project. Он позволяет создавать календарные графики работ, распределять трудовые и материальные ресурсы по отдельным работам, следить за изменениями во внутренней и внешней среде в процессе



выполнения работ, отслеживать и анализировать ход выполнения работ и оперативно вносить корректировки в исходный план работ, для достижения наибольшей эффективности с учетом временных, финансовых и ресурсных ограничений. Благодаря реализованным в Microsoft Project методам оценки и анализа проектов, которые позволяют рассчитывать бюджет запланированных работ, строить диаграммы Ганта и сетевые графики, отражающие взаимосвязи событий и работ, характеризуемых длительностью, стоимостью и необходимыми ресурсами. Так же данный программный продукт содержит мощные инструменты генерации отчетов, которые могут быть представлены в виде таблиц и OLAP-кубов.

Недостатком Microsoft Project является то, что он обеспечивает лишь частичную автоматизацию труда менеджеров по расчету стоимости и длительности работ, построению диаграмм Ганта, сетевых графиков и формированию отчетов, в то время как значительный объем работ по генерации альтернативных вариантов планирования и выбору наиболее эффективного варианта осуществляется менеджером самостоятельно на основании имеющейся квалификации и опыта.

Решению задач оперативного управления может послужить бизнес-моделирование. Моделирование бизнес-процессов позволяет сформировать ясную картину о протекающих на предприятии процессах и выявить ответственных за те или иные работы. Такая «прозрачность» деятельности предприятия позволяет быстро и четко ориентироваться в протекающих процессах, что дает возможность оперативно реагировать на происходящие изменения и вносить соответствующие корректировки в план производства.

Мощным инструментом для описания, моделирования и оптимизации бизнес-процессов предприятий является Business Studio. Business Studio поддерживает следующие нотации моделирования: IDF0, Basic Flowchart (нотация Процесс), Cross Functional Flowchart (нотация Процедура), EPC (Event-Driven Process Chain). В качестве графического редактора диаграмм используется средство Microsoft Visio [2].

Еще одним вариантом решения задач оперативного управления является имитационное моделирование. Машинная имитация процессов позволяет одновременно смоделировать один и тот же процесс, применяя разные параметры, без вмешательства в работу реальной системы. Так можно прогнозировать и контролировать затраты и издержки, количество материальных запасов на складах, необходимые объемы закупок, объемы продаж и др. Наиболее распространенными средствами имитационного моделирования являются следующие: ARIS, Arena, AnyLogic, BPsim.

Система ARIS представляет собой комплекс средств анализа и моделирования деятельности предприятия, а также разработки автоматизированных информационных систем. Задача имитационного моделирования решается модулем ARIS Simulation. Модуль ARIS Simulation позволяет исследовать совместное влияние различных факторов на некотором временном отрезке, что позволяет выявить узкие места, такие как критические ситуации, возникающие в связи с нехваткой ресурсов или низким процентом



загрузки ресурсов, а так же оценить поведение системы во времени в зависимости от данных, подаваемых на вход [4].

Arena представляет собой программный продукт для имитационного моделирования, позволяющий создавать подвижные компьютерные модели. В основе технологий Arena лежит язык моделирования SIMAN. Интерфейс Arena включает в себя всевозможные средства для работы с данными, в том числе электронные таблицы, базы данных, ODBC, OLE, поддержку формата DXF. Arena является эффективным средством анализа сложных процессов, наиболее чувствительных к изменениям в системах управления логистикой, снабжением, сбытом, складированием и другими службами [5].

AnyLogic представляет собой программное обеспечение для имитационного моделирования бизнес-процессов. AnyLogic включает в себя графический язык моделирования, а так же позволяет расширять созданные модели с помощью языка Java. Данный программный продукт поддерживает все три известные на сегодняшний день методы моделирования: дискретно-событийное моделирование, системная динамика, агентное моделирование. AnyLogic позволяет моделировать производственные и логистические процессы, состояния рынка в условиях конкуренции, создавать модели в области управления активами и других областях [6].

BPsim представляет собой линейку проблемно-ориентированных пакетов BPsim.MAS, BPsim.DSS разработанных для решения задач моделирования и поддержки принятия решений.

BPsim.MAS является мультиагентным средством динамического моделирования ситуаций. Система предназначена для решения задач системного анализа, разработки моделей производственных и бизнес-систем. BPsim.MAS имеет удобный графический интерфейс, позволяющий решать задачи бизнес-моделирования пользователям, не знакомым с программированием. Применяемые математические модели мультиагентных процессов позволяют генерировать и анализировать возможные прогнозы принятия решений.

Система поддержки принятия решений BPsim.DSS обеспечивает выполнение следующих функций: системный анализ предметной области; проектирование концептуальной модели предметной области; анализ результатов экспериментов; получение отчетов по моделям и результатам экспериментов [7].

Как видно, на сегодняшний день существует множество инструментов для решения задач оперативного управления. Так, рассмотренные выше программные продукты позволяют создавать календарные планы работ, распределять ресурсы, проводить оценку и анализ стоимости и трудозатратности работ, формировать отчеты, а так же автоматически генерировать альтернативные варианты планирования и принимать решения на основе имеющихся данных.

#### Литература:

1. Оперативное управление предприятием [Электронный ресурс]. Режим



доступа: [http://www.avacco.ru/page.asp?code=operativnoe\\_upravlenie](http://www.avacco.ru/page.asp?code=operativnoe_upravlenie)

2. Поддерживаемые нотации моделирования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.businessstudio.ru/description/standards/>

3. Имитационное моделирование [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.interface.ru/home.asp?artId=1557>

4. ARIS - основы теории [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://citforum.ru/seminars/cis99/vest\\_03.shtml](http://citforum.ru/seminars/cis99/vest_03.shtml)

5. Arena - система имитационного моделирования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.interface.ru/home.asp?artId=252>

6. AnyLogic [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/AnyLogic>

7. Мультиагентное имитационное моделирование бизнес-процессов и организационно-технических систем, среда BPsim [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://simulation.su/files/immod2011/material/1.pdf>

ЦИТ: 412-1160

Василевская А. И.

## ЭКОНОМИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Донецкий институт туристического бизнеса*

*Ключевые слова: информационные технологии, ценообразование, туристический продукт, компьютеризация.*

На сегодняшний день, одной из актуальных проблем является установление цен на туристическую продукцию. Данная проблема была исследована многими учеными и была выдвинута масса теорий относительно ценообразования на нововведения, но так и не найдена оптимальная стратегия установления цен, так как приходится рассматривать ее не только в контексте таких факторов как спрос потребителей, материальные, трудовые затраты и др., но и просто полагаться на удачу.

Сложность формирования цен на туристический продукт связана с тем, что его объектами являются не только материальные, но и идеальные субстанции, которые не находят полного материального воплощения и не отражают стоимости в рамках трудовой теории стоимости, ограниченной материальным производством.

Ценовая политика фирмы является важным элементом ее стратегии в борьбе с конкурентами. Вот почему в современных условиях в системе подготовки кадров, которым предстоит работать в сфере туризма, значительное место должно занимать изучение ценообразования. Ценообразование - процесс формирования цен на товары и услуги.

Процесс ценообразования в сфере туризма имеет ряд отличительных свойств:

- 1) услуги туризма представляют собой конечный продукт,