

|                        |   |   |
|------------------------|---|---|
| Lineage2.ru            | - | - |
| World.needforspeed.com | 2 | 2 |
| Aion.ru                | 3 | 3 |
| Dota2.ru               | 4 | 4 |
| Wow.ru                 | 5 | 5 |

з представленных в таблице 3 данных, видно, что рейтинг сайтов, построенный по прям и погрешностям, совпадает с рейтингом, построенным по результатам опроса юзателей.

Таким образом, можно сделать вывод, что опрос пользователей дополняет оценку сайта, проведенную согласно критериям и погрешностям. При создании сайтов необходимо не только ориентироваться на предпочтения и потребности пользователей, но и учитывать такие критерии оценки сайтов, как дизайн, привлекательность, удобство работы и грамматику.

**Основные критерии оценки сайта.** Сайт WEBПОРТНОЙ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://webportnoy.ru/usefull/161/> (дата обращения: 30.04.13).  
**Методика сайтостроения в школе. Методические рекомендации ПИППКРО ЦОИТ** [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://iso.pippkro.ru/dbfiles/sites/htmlbook/> (дата обращения: 30.04.13).

**Критерии оценки web-сайтов** Сайт Библиотека Интернет Индустрии I2R.ru. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.i2r.ru/static/255/out\\_17474.shtml](http://www.i2r.ru/static/255/out_17474.shtml) (дата обращения: 4.13).

Роботландтский сетевой университет [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.k.ru/~robot/ru/> (дата обращения: 30.04.13).

ION.RU - официальный сайт русской версии он-лайн игры Aion. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.aion.ru> (дата обращения: 30.04.13).

LINEAGE2.RU – сайт русской версии он-лайн игры Lineage2. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.lineage2.ru> (дата обращения: 30.04.13).

WOW.RU - любительский сайт он-лайн игры WOW. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.wow.ru> (дата обращения: 30.04.13).

DOTA2.RU - Официальный сайт он-лайн игры Dota2 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.dota2.ru> (дата обращения: 30.04.13).

WORLD.NEEDFORSPEED.COM - официальная страница игры NFS World [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.world.needforspeed.com> (дата обращения: 30.04.13).

## ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА КОМПАНИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА НА ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

**Д. С. Кудрявцев** II курс, Институт информатики инноваций и бизнес-систем

**В. Моисеенко**, научный руководитель, доцент кафедры информационных систем и прикладной информатике

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Облачные технологии приобретают всё большую актуальность с дальнейшим развитием IT-индустрии, которая является самым динамичным рынком, предлагающим своим пользователям самые конкурентоспособные продукты.

Облачные технологии – это технологии обработки данных, в которых компьютерные ресурсы предоставляются Интернет-пользователю как онлайн-сервис.

В сентябре 2012 году в России компанией YouGov по заказу Symantec было проведено исследование об использовании облачных технологий компаниями среднего и малого бизнеса. Из более чем 200 опрошенных владельцев, менеджеров и ИТ-специалистов малых предпр

ятий примерно 81% используют облака в рабочих целях. Но несмотря на широкое распространение облачных технологий, только 25% опрошенных испытывают чувство уверенности работая и размещая информацию в облаке.[1]

Малые предприятия — это предприятия с определенным количественным критерием численности работающих и объема хозяйственного оборота. К ним, в частности, относятся предприятия с максимальной численностью работающих в промышленности и строительстве до 200 человек, в науке и научном обслуживании - до 100, в других отраслях производственной сферы - до 25, в розничной торговле - до 15 человек. Предприятия малого бизнеса характеризуются ограниченностью финансовых и человеческих ресурсов. Проблемы с ресурсами с одной стороны являются проблемой для малого бизнеса, с другой стороны, подталкивают компании обратиться к облачным ресурсам.

К ИТ-потребностям среднестатистической малой компании обычно относятся бухгалтерский учет, специализированная система учета, базовый набор коммуникаций (почтовая связь, система рассылок), CRM, организация групповой работы. Обычно на малых предприятиях ИТ-инфраструктура обслуживается приходящим администратором. При ограниченности ИТ-потребностей не означает снижения требований к ИТ-инфраструктуре, а ограниченность ресурсов (финансовых и человеческих) задает требования к сокращению сроков внедрения системы. [2]

Следовательно, основные причины, которые побуждают компании малого бизнеса использовать облачные технологии заключается в возможности экономии на вычислительных мощностях и ресурсах хранения данных, которые для работы в сфере ИТ жизненно необходимы. Главное достоинство облачных технологий для малого бизнеса не в долгосрочной экономии, а в гибкости и моментальной доступности.

Пользователи получают уже полностью готовую к использованию платформу, в которую не нужно ничего настраивать, устанавливать и дорабатывать.

Бизнес-персоналу, процессам и организациям потенциально доступен гораздо более широкий массив информации, приложений, технологических и бизнес-услуг, как правило с помощью стандартного интерфейса браузера.

«Облако» может содержать резервные компоненты в необходимом для бизнеса объеме при необходимости способно направлять ресурсы на резервное копирование и восстановление без необходимости наличия параллельных конфигураций оборудования.

Ресурсы можно защищать не только с помощью брандмауэра и шифрования информации по периметру, но также и на локальном уровне за счет включения бизнес-правил в виртуальные контейнеры, особенно для наиболее конфиденциальной информации.

Поскольку «облако» управляется как единое целое, то можно существенно продвинуться в направлении общей оптимизации ресурсов, предоставив наилучшее сочетание возможностей, производительности и стоимости для бизнеса в целом.

Облачный портал компании будет доступен отовсюду, где есть Интернет-соединение. Большинство SaaS-приложений имеют мобильную версию, то есть каждый сотрудник сможет легко получить доступ к нему со смартфона и планшета, что, конечно, очень удобно для тех, кто много времени проводит в пути и вынужден вести дела, находясь за пределами офиса. В первую очередь, это касается систем для управления проектами.

В «облаке» всегда находится самая последняя и самая свежая версия программы или документа. Переустанавливать платформу и платить за обновления не придется.

При этом если компания хранит свои данные в «облаке», провайдер автоматически выполняет их резервное копирование, а это значит, что за сохранность информации в 99% случаев можно не волноваться. 75% компаний, согласно данным Freeform Dynamics, считают использование SaaS безопасным для своих критических данных.[3]

В тоже время, можно отметить ряд недостатков использования облачных технологий для бизнеса.

Говоря о программном обеспечении, расположенном удаленно, в облаках, мы в первую очередь подразумеваем возможность доступа к нему при наличии Интернет-соединения. Несмотря на то, что это одно из основных преимуществ SaaS, в то же время, это может стать самой большой преградой.

С другой стороны, встает вопрос о скорости доступа в Интернет. Если мы говорим о гигабайтах большого количества данных, то в этом случае скорость Интернет-соединения критически важна.

Ну и, конечно, нельзя еще раз не затронуть тот самый животрепещущий вопрос о безопасности данных, хранящихся в облаке. Необходимо тщательно подходить к вопросу вы

еще/уже не будут перенесены в «облако». Это возможно, но это требует либо значительной переработки кода, либо переписывания набора ПО с нуля. Очень часто это экономически невыгодно.

Вторых, проблемы стабильности работы каналов связи сети Интернет и потребность в постоянном подключении к сети. Если пропадает доступ в Интернет, то пользователь автоматически лишается возможности работать. С учётом российских реалий эту проблему можно считать первостепенной.

Третьей же существует проблема хранения данных. Почти у всех облачных провайдеров есть услуга хранения данных, однако, в случае сбоев, информацию не всегда можно успешно восстановить.

Четвертых, и, наверное, главная причина - отсутствие возможности предприятий влиять на политику информационной безопасности, проводимой компаниями, предоставляющими облачные услуги, утрата контроля над конфиденциальностью данных.[5]

В любом случае, можно сделать вывод, что, несмотря на недостатки облачных решений, бизнес в России имеет перспективы для внедрения и последующего развития у себя подобных решений. Главное – это создание благоприятных условий для его развития и уже существующих подходов к решению.

Облачные технологии на малых предприятиях России – исследование Symantec // BYTE Россия. 02.2013 // [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.bytemag.ru/articles/detail.php?id=21323> (Дата обращения 8.04.2013).

Петров// Облако Microsoft: десять шагов к ИТ-инфраструктуре малой компании [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://pcmag.ru/solutions/detail.php?ID=47758> (Дата обращения 18.03.2013).

История. Философия. Драйверы развития// TADVISER Государство. Бизнес. ИТ. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php> (Дата обращения 8.04.2013).

Сытинский Роман, Селезнев Артем, ГК "Форус"// Облачные технологии в помощь малому бизнесу//e-office [Электронный ресурс] 2012. Режим доступа: <http://eoffice.su/about/2012/1347/> (Дата обращения 4.04.2013).

Городний В.И., Цветков А.В., ФГОБУ ВПО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации", г. Москва // "Анализ перспектив использования "облачных" технологий в информационной системе университета". // Ежегодная конференция «Использование информационных продуктов ИС в учебных заведениях» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.lc.ru/rus/partners/training/edu/theses/?y=2012&s=67&t=1765> (Дата обращения 12.04.2013).

## **ФОРМИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ НА ПРИМЕРЕ ЗАО «ХАБИБА»**

**А.В. Левша**, IV курс, Институт информатики, инноваций и бизнес-систем  
**Е.Д. Емцева**, научный руководитель, доцент кафедры ММ

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Перспективная, уверенно развивающаяся компания «Хабиба», известная в качестве официального дистрибьютора компании «ExxonMobil» с 1997 года, является лидером продаж этих смазочных материалов в Дальневосточном регионе. Среди продукции, которую продает на российском рынке компания «Хабиба», присутствуют товары под брендом Esso, а также знаменитая продукция Mobil. Компания отличается от прочих наличием богатейшего ассортимента продукции для автомобилей, среди которой автомобильные моторные масла имеют особое достойное место. Компания «Хабиба» уже давно сумела завоевать звание лидера в автомобильном бизнесе: здесь работают только лучшие квалифицированные спе-

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Национальный научно-образовательный инновационно-технологический консорциум вузов се

Департамент образования и науки администрации Приморского края

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего профессионального образования

«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

(ВГУЭС)

---

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XV международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

24 - 25 апреля 2013 года

**КНИГА 2: СТУДЕНТЫ**

## ИНСТИТУТ ИНФОРМАТИКИ, ИННОВАЦИЙ И БИЗНЕС-СИСТЕМ

- 11 **С.В. Берестов, А.В. Борозняк, С.А. Пугачев, Н.А. Ярошенко** Применение новых информационных технологий в области образования и обучения
- 12 **В.О. Брагинец** Разработка системы «интернет-платежей» для ВГУЭС
- 13 **Ю.Ю. Галкин** Об одном из методов переработки строительных отходов
- 16 **В.Д. Голенко** Автоматизация процесса моделирования качества выпускаемой продукции на примере ректификационных колонн
- 19 **П.И. Давыдов** Мониторинг беспроводных сетей
- 22 **М.В. Дьяконова, А.А. Микулинская** Стратегический анализ организации на основе теории заинтересованных сторон на примере организации (государственной и частной)
- 25 **Е.А. Кирпичникова** Анализ качества кофе распространяемого в магазинах г. Владивостока
- 28 **У.О. Козлитина, А.Е. Ястребова** Автоматизация на транспорте
- 30 **Т.П. Козюкова, Ю.А. Богданова, А.А. Цыганова** Сравнительный анализ и построение рейтинга сайтов он-лайн игр
- 32 **Д.С. Кудрявцев** Проблемы перехода компаний малого бизнеса на облачные технологии
- 34 **А.В. Левша** Формирование программы лояльности клиентов на примере ЗАО «Хабиба»
- 38 **А.Ю. Ломаева** Экспертные системы в логистике
- 40 **В.В. Ломакина** Дипломатические отношения России и США на Дальнем Востоке в прошлом и настоящем
- 41 **Г.А. Мальцев, Д.М. Левченко** Разработка контрольно-измерительных материалов (тестов) по дисциплине «Программирование на языке высокого уровня»
- 43 **М.В. Марченко** Разработка приложения для формирования отчетности на основе биллинговой платформы Cboss Interconnect
- 45 **В.С. Маслова, Д.А. Яковлева** Центр компетенции кафедры информационных технологий и прикладной информатики ВГУЭС
- 46 **Д.С. Назаров** Изучение физико-химических характеристик сырья листьев и плодов ореха маньчжурского
- 49 **Д.С. Остапов** Анализ и минимизация рисков взлома программного обеспечения злоумышленником